

Informe de Gestión - Trimestre I

# 2024







## FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA – FEDEPAPA

Entidad gremial de derecho privado, sin ánimo de lucro constituida por personas naturales y jurídicas que se dedican a la producción de papa en el país. Designada como administradora del FNFP mediante contrato de administración No. 2015-0001 a partir del 02 de enero de 2015 y hasta el 30 de junio de 2021 y mediante contrato de administración No. 20210529 por cinco (5) años contados a partir del 01 de julio de 2021.

### FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Cuenta especial, compuesta por la contribución parafiscal de la papa, aportada por el productor nacional.

#### **ADMINISTRADOR**

Germán A. Palacio V. – Gerente General FEDEPAPA

#### **DEPARTAMENTO JURÍDICO**

Paula Camargo Casas – Director Jurídico y Talento Humano

#### **DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD**

Leidy Castellanos Aguilar – Contador General

#### **DEPARTAMENTO DE RECAUDO**

Tatiana Restrepo Anacona – Director de Recaudo

#### **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

Maritza Díaz Contreras – Director Administrativo

#### **PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS**

Steven Riascos Carabalí – Director Estudios Económicos

Yenny Botia Niño – Director Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial





**PROGRAMA INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

Camilo Niño Medina – Director Técnico

**PROGRAMA COMERCIALIZACIÓN**

Sebastián Buitrago González – Director de Mercadeo



## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. FUNCIONAMIENTO – ADMINISTRATIVO</b>	<b>7</b>
<b>1.1. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b>	<b>7</b>
<b>1.2. ACTIVIDADES A RESALTAR</b>	<b>9</b>
<b>1.3. INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS</b>	<b>9</b>
<b>2. FUNCIONAMIENTO – RECAUDO</b>	<b>12</b>
<b>2.1. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO</b>	<b>12</b>
<b>2.2. PROYECCIÓN META RECAUDO 2024</b>	<b>12</b>
<b>2.3. GESTIÓN REALIZADA</b>	<b>16</b>
<b>2.4. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>19</b>
<b>2.5. ESTRATEGIAS DE RECAUDO</b>	<b>22</b>
<b>2.6. ACCIONES PARA EL CONTROL DEL RECAUDO</b>	<b>27</b>
<b>2.7. PRUEBAS ANTICIPADAS – EXHIBICIÓN DE DOCUMENTOS</b>	<b>29</b>
<b>2.8. PROCESOS JURÍDICOS</b>	<b>29</b>
<b>2.9. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b>	<b>33</b>
<b>2.10. INFORME DE EJECUCIÓN TERCEROS</b>	<b>34</b>
<b>2.11. INGRESOS DE CUOTA DE FOMENTO</b>	<b>38</b>
<b>3. INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO</b>	<b>40</b>
<b>3.1. PRESUPUESTO EJECUTADO AL 31 DE MARZO DE 2024</b>	<b>40</b>
<b>4. INFORME PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>41</b>
<b>5. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA</b>	<b>43</b>
<b>5.1. IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA “ITPA”</b>	<b>43</b>
<b>5.2. MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA</b>	<b>64</b>

5.3. DISEÑO Y DESARROLLO DE UN ESQUEMA DE PRODUCCIÓN INTEGRADO DE SEMILLAS CERTIFICADA DE PAPA EN FASE I	79
6. PROGRAMA DE COMERCIALIZACION	84
6.1. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA	84
7. PROGRAMA DE ESTUDIOS ECONOMICOS	94
7.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA	94
7.2. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP	106
7.3. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO PRODUCTIVO (POP) DE LA CADENA DE LA PAPA EN COLOMBIA, BAJO LA COORDINACIÓN DE UNA UNIDAD TÉCNICA DE GESTIÓN	116
7.4. ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA	125
7.5. MODELO AGROINDUSTRIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PAPA EN LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA Y BOYACÁ.	144
8. INFORME FINANCIERO	151
8.1. ESTADOS FINANCIEROS DE SITUACIÓN FINANCIERA	151
8.2. ESTADOS FINANCIEROS DE RESULTADO INTEGRAL	152
8.3. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	152
9. AVANCE Y/O RESULTADOS DE SOLICITUDES Y/O ACTIVIDADES ORDENADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA DEL FNFP	196

## 1. FUNCIONAMIENTO - ADMINISTRATIVO

### 1.1. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El FNFP destina los recursos necesarios para su propio funcionamiento, así de esta manera llevar a cabo el control administrativo de las actividades relacionadas con la gestión, supervisión, seguimiento y evaluación de los programas y proyectos de inversión y su cumplimiento normativo.

Para el primer trimestre se ejecutó un presupuesto de:

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 135.075.695</b>	<b>\$ 128.227.963</b>	<b>94,9</b>
Nómina	\$ 103.518.924	\$ 97.182.255	93,9
Honorarios	\$ 31.556.771	\$ 31.045.708	98,4
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 153.028.749</b>	<b>\$ 49.131.612</b>	<b>32,1</b>
Muebles y equipo de oficina	\$ 85.967.010	\$ 27.096.658	31,5
Mantenimiento	\$ 25.836.991	\$ 3.400.202	13,2
Junta directiva	\$ 14.446.400	\$ 25.043.070	86,9
Viáticos y gastos de viaje	\$ 10.395.637	\$ 1.141.960	11,0
Materiales y suministros	\$ 5.957.400	\$ 5.293.400	88,9
Capacitación	\$ 3.240.000	\$ 0	0,0
Servicios públicos	\$ 2.352.516	\$ 2.209.339	93,9
Divulgación	\$ 2.300.000	\$ 1.141.960	68,8
Arriendos	\$ 2.232.795	\$ 2.215.755	99,2
Transportes, fletes y acarreos	\$ 300.000	\$ 300.000	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 288.104.444</b>	<b>\$ 177.359.575</b>	<b>61,6</b>

Al cierre del primer trimestre, se presentan rubro sin ejecución o con ejecuciones inferiores al 70% como se relacionan a continuación:

- Muebles y equipo de oficina con una ejecución del 32% debido a que no se adquirió el espacio de la nube de almacenamiento, de igual manera para el software de gestión de procesos, este actualmente se encuentra en proceso de capacitación para establecer cuál es la mejor herramienta para el FNFP.

- Mantenimiento con una ejecución del 13% debido a que se realizó el mantenimiento parcial de las licencias de SAP, de esta manera los recursos sobrantes se trasladan al siguiente trimestre.
- Viáticos y gastos de viaje con una ejecución del 11% debido a que durante este trimestre las actividades de la auditoría interna y la parte administrativa del fondo, se enfocó en el cierre de la vigencia 2023 disminuyendo actividades en campo hasta que los proyectos cuenten con los beneficiarios seleccionados y de igual manera, estos inicien con las actividades de los mismos en campo.
- Capacitación sin ejecución debido a que el tiempo incurrido en el cierre del año 2023, conllevó a que se trasladara el evento de capacitación anual nacional administrativa para el segundo trimestre de la vigencia 2024.
- Divulgación con una ejecución del 69% debido a la optimización de los recursos presentados en la compra de los elementos de identificación en campo para el personal del fondo.

Los gastos por contraprestación presentaron la siguiente ejecución:

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>CONTRAPRESTACIÓN</b>	<b>\$ 297.456.493</b>	<b>\$ 263.206.248</b>	<b>88,5</b>
Cuota de administración	\$ 297.456.493	\$ 263.206.248	88,5
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 297.456.493</b>	<b>\$ 263.206.248</b>	<b>88,5</b>

El Comportamiento de la cuota de administración va de la mano con el comportamiento del recaudo de la cuota de fomento durante este primer trimestre incluyendo vigencia actual y anterior para un recaudo total de \$2.974.564.928, cumplimiento jalonado por el bajo cumplimiento en los ingresos de vigencia anterior, dado que se encuentran pendientes las respuestas de la DIAN ante 7 trámites de solicitud de conformidad de valores adeudados de recaudadores identificados con renuencia; sin embargo, las revisiones contables de vigencias anteriores que se continúan adelantando, han permitido la identificación de valores adeudados, gracias a lo cual se han iniciado procesos de cobro.



## 1.2. ACTIVIDADES A RESALTAR

### Elección Auditoría Interna

El administrador adelantó la convocatoria para la elección de Auditoría Interna, de este proceso se presentaron cuatro (4) firmas así: GBP AUDIT S.A.S, KRESTON COLOMBIA RM, GARSA CONSULTING S.A.S y CROWE, las cuales cumplieron con los requisitos establecidos así:

ASPIRANTES AUDITORÍA INTERNA 2024					
CRITERIOS	PUNTAJE	GBP AUDIT S.A.S	KRESTON COLOMBIA	GARSA CONSULTING S.A.S	CROWE
<b>EVALUACIÓN DOCUMENTAL</b>					
<b>Total Evaluación Documental</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
EXPERIENCIA MÍNIMO 5 AÑOS EN AUDITORÍA Y/O REVISORIA FISCAL	20	20	20	20	20
EXPERIENCIA MÍNIMO 2 AÑOS EN FONDOS PARAFISCALES EN AUDITORÍA INTERNA	20	20	20	20	20
HOJA DE VIDA PROFESIONALES EN CONTADURÍA PÚBLICA	20	20	20	20	20
CANTIDAD DE PROFESIONALES		5	3	4	5
HOJA DE VIDA PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN REVISORIA FISCAL, AUDITORÍA FINANCIERA Y/O GESTIÓN TRIBUTARIA.	20	20	20	20	20
CANTIDAD DE PROFESIONALES ESPECIALIZADOS MÍNIMO 3		5	5	7	5
<b>PROPUESTA ECONOMICA</b>					
PROPUESTA ECONOMICA - IVA INCLUIDO (MENSUAL)	10	\$ 11.269.300	\$ 10.710.000	\$ 7.300.000	\$ 34.682.649
PROPUESTA ECONOMICA - IVA INCLUIDO (9 MESES)		\$ 101.423.700	\$ 96.390.000	\$ 65.700.000	\$ 312.143.841
PRINCIPALES CLIENTES O EXPERIENCIA		1. Fondo Nacional del Fomento de la Papa - FNFP. 2. Fondo Nacional de la Porcicultura - FNP 3. Fondo de estabilización para el fomento de la exportación de carne, leche y sus derivados - FEP. 4. Metrodistrito S.A.	1. Fondo Nacional del Fomento de la Papa - FNFP. 2. Fondo de protección solidaria soldicom 3. Fondo mixto de promoción cinematográfica. 4. Universidad Libre	1. Fondo de fomento panelero. 2. Fondo nacional de fomento Hortofruticola 3. Fondo de fomento algodonero 4. Fondo de estabilización de precios del algodón	1 Fondo de estabilización de precios del Azúcar - FEPA 2. Ingenio ambiental S.A. 3. Amarillo S.A.S 4. Movii S.A.
<b>TOTAL PUNTAJE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La junta directiva realiza el análisis correspondiente contemplando temas de costos, experiencia y en los casos que aplica resultados de gestiones anteriores, como resultado de ello, esta decide continuar con la firma Kreston Colombia RM.

## 1.3. INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
031 -2023	\$ 82.467.000	KRESTON RM S.A.

OBJETO DEL CONTRATO	
Prestar servicios de tiempo completo y de forma presencial como auditor interno del Fondo Nacional De Fomento De La Papa – FNFP, teniendo en cuenta lo previsto en el decreto 2025 de 1996, el cual establece que dicho auditor debe verificar la correcta liquidación de las contribuciones parafiscales, su debido pago, recaudo, consignación, así como su administración, inversión y contabilización; y en consecuencia efectuar seguimiento sobre el manejo que hace FEDEPAPA - FNFP a los recursos del fondo parafiscal	
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
100%	100%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
Este contrato finalizó el 31 de marzo, las obligaciones contractuales se llevaron a cabo satisfactoriamente.	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
005 -2024	\$ 8.568.000	OFIMARCAS SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Suministrar el servicio de mantenimiento para el equipo de impresión marca KYOCERA, con el objeto de corregir errores detectados que mejoren su desempeño, así como brindar soporte a las necesidades presentadas por FNFP con respecto al funcionamiento de su multifuncional FS-M3145IDN.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA	
20%	20%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Con corte de marzo de 2024, el contratista ha cumplido satisfactoriamente con las obligaciones contractuales y la prestación del servicio requerido, al igual que se han realizado la entrega de los tóneres en la cantidad y fechas establecidas.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
024 -2024	Hasta \$ 21.000.000	PRODUCTOS Y SUMINISTROS S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Suministrar productos de papelería al FNFP.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA	
0%	0%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este contrato se suscribió en el mes de marzo, de esta manera su ejecución iniciará a partir del mes de abril.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
030 -2024	\$ 4.134.000	DAVINCI TECHNOLOGIES SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar los servicios de configuración, diseño arquitectura, asesoramiento especializado en seguridad, entrenamiento y workshops especializados en GCP.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		0%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este contrato se suscribió en el mes de marzo, de esta manera su ejecución iniciará a partir del mes de abril.		

## 2. FUNCIONAMIENTO – RECAUDO

### 2.1. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO

Durante el primer trimestre del año 2024, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP presentó ingresos por concepto de recaudo de la cuota de fomento de la papa por valor de \$2.705.206.760 y por concepto de intereses de mora por valor de \$33.064.927 discriminado así:

**TABLA 1. INGRESOS CUOTA DE FOMENTO E INTERESES DE MORA I TRIMESTRE AÑO 2024**

DETALLE	VALOR
Cuota de fomento vigencia	\$ 2.591.299.935
Cuota de fomento vigencias anteriores	\$ 113.906.825
Intereses	\$ 33.064.927
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.738.271.687</b>

**Fuente:** Recaudo FNFP

### 2.2. PROYECCIÓN META RECAUDO 2024

Para la proyección de los ingresos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa del primer trimestre del año 2024, el administrador tomó como línea base los datos recopilados y proyectados por el Consejo Nacional de la Papa en conjunto con el área de Sistemas de Información del FNFP; evaluando las variables más importantes, como lo son: área, producción y precio, estimando un área sembrada de 108.991 hectáreas, con un rendimiento promedio de 22,8 toneladas por hectárea, para una producción de 2.484.817 y un precio de \$1.569.892 por tonelada, este precio se tomó teniendo en cuenta el precio promedio de variedades blancas.

Dichas variables permitieron proyectar el valor de la producción nacional, así como el valor del recaudo de la cuota de fomento para la vigencia actual para el primer trimestre se presupuestó en \$2.809.173.058 y para la vigencia anterior se estimó el valor de \$165.391.870, así el total de ingresos por cuota de fomento para este trimestre es de \$2.974.564.928.

**TABLA 2. VARIABLES CÁLCULO META DE RECAUDO AÑO 2024**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES
ÁREA SEMBRADA	108.991	HECTÁREAS (has)
RENDIMIENTO ESPERADO	22,80	TONELADAS (ton/ha)
PRECIO TONELADA	\$ 1.569.892	PESOS/TONELADAS (\$/ton)
PRODUCCIÓN	2.484.817	TONELADAS (ton/ha)

**Fuente:** Consejo Nacional de la Papa - Sistemas de Información y Estudios Económicos del FNFP.

El recaudo de la cuota de fomento en el primer trimestre del año 2024 incluyendo vigencia actual y anterior, presentó una ejecución del 90,9%, con un ingreso de \$2.591.299.935 y \$113.906.825 respectivamente. Con respecto al ingreso por intereses de mora presentó un ingreso por valor de \$33.064.927 frente al presupuesto inicial del trimestre con una ejecución del 55,3%.

**TABLA 3. PRESUPUESTO E INGRESOS I TRIMESTRE 2024**

DETALLE	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN
Cuota de fomento vigencia	\$ 2.809.173.058	\$ 2.591.299.935	-\$ 217.873.123	92,2
Cuota de fomento vigencia ant.	\$ 165.391.870	\$ 113.906.825	-\$ 51.485.045	68,9
Intereses	\$ 59.779.389	\$ 33.064.927	-\$ 26.714.462	55,3
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.034.344.317</b>	<b>\$ 2.738.271.687</b>	<b>-\$ 296.072.630</b>	<b>90,2</b>

**Fuente:** Recaudo FNFP

Con respecto a la tabla anterior, es preciso señalar que para el mes de febrero se realizó una devolución de cuota de fomento a un recaudador perteneciente de la zona 5, el cual presentaba saldos a favor por retenciones practicadas en exceso por sus compradores, por un valor de \$72.829.917, por lo expuesto previamente, esta devolución afecta directamente el valor total del recaudo por cuota de fomento de vigencias anteriores, sin embargo, dicho valor no es tomado en consideración en el estado de cumplimiento de indicadores y gestión debido a que los indicadores actuales no se deben ver afectados por procesos inherentes a otros periodos.

En función del recaudo de valores adeudados, se realizan procesos de revisión de información contable de periodos anteriores así como la identificación de sumas pendientes de pago como resultado de la verificación de los soportes de compra de papa al momento de realizar visitas a los recaudadores, estas actividades están dirigidas a la disminución de los índices de elusión en el pago de la cuota de



fomento, permitiendo así tener una mayor participación del recaudo frente a la producción de papa del año; en razón a lo anterior se destaca la gestión realizada por los asesores de recaudo al seguimiento a recaudadores potenciales, logrando a un incremento en el recaudo de la cuota de fomento para el primer trimestre del año 2024 por los pagos generados de 80 nuevos recaudadores, por un valor de \$65.907.180.

En cuanto a los resultados comparativos por ingresos provenientes de vigencia anterior, en el primer trimestre se presentó un decrecimiento del 15,9% frente al mismo periodo del año 2023 y un cumplimiento frente a lo presupuestado del 68,9%, en razón a que se encuentra pendiente la respuesta de la DIAN a 7 trámites de solicitud de conformidad de valores adeudados de otros meses; sin embargo, las revisiones contables de vigencias anteriores que se continúan adelantando, han permitido la identificación de valores adeudados, gracias a lo cual se han iniciado procesos de cobro.

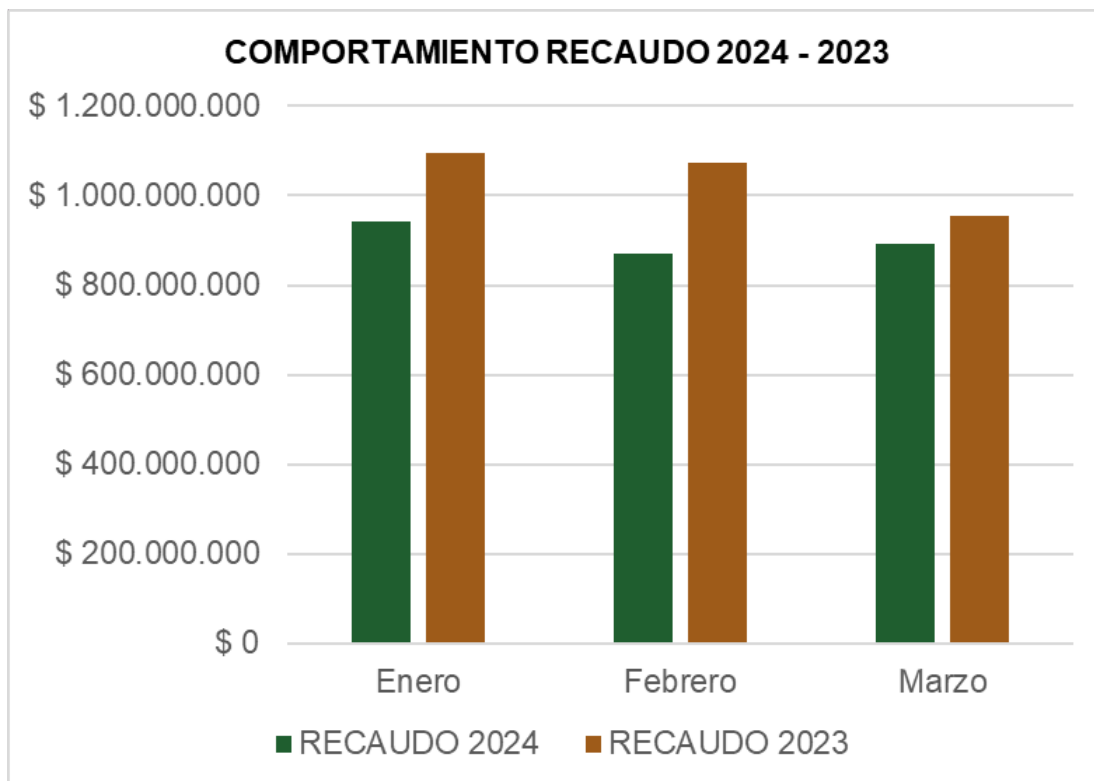
Entre el primer trimestre 2024 frente al mismo periodo de la vigencia de 2023 se evidencia una variación del 13,3% en el recaudo, generada principalmente por la disminución en el precio de la papa para este trimestre, dado que presentó una disminución del 26,1% tomando como referencia la variedad Diacol Capiro, adicionalmente por el pago de 226 recaudadores que cancelaron cuota de fomento en el primer trimestre del año 2024 y no realizaron pagos en el mismo periodo de la vigencia 2024, por un valor de \$189.044.388.

**TABLA 4. COMPARATIVO DE RECAUDO I TRIMESTRE 2024 VS 2023**

DETALLE	RECAUDO 2024	RECAUDO 2023	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN
Cuota de fomento vigencia	\$ 2.591.299.935	\$ 2.988.079.775	-\$ 396.779.840	-13,3
Cuota de fomento vigencia ant.	\$ 113.906.825	\$ 135.493.991	-\$ 21.587.166	-15,9
Intereses	\$ 33.064.927	\$ 33.093.819	-\$ 28.892	-0,1
<b>TOTAL, CUOTA E INTERESES</b>	<b>\$ 2.738.271.687</b>	<b>\$ 3.156.667.585</b>	<b>-\$ 418.395.898</b>	<b>-13,3</b>

Fuente: Recaudo FNFP

**GRÁFICA 1. COMPORTAMIENTO RECAUDO VS PRECIO  
I TRIMESTRE AÑO 2024 – 2023**



Fuente: Recaudo FNFP

En lo que respecta a los ingresos recibidos por pagos extemporáneos de la cuota de fomento y por la identificación de valores adeudados, en el primer trimestre del año se presentó una ejecución en los intereses moratorios recibidos del 55,3% con un recaudo de \$33.064.927, las tres zonas más representativas participan con el 69,6% del valor recaudado por intereses, los valores recaudados por zona se detallan a continuación:

**TABLA 5. RECAUDO INTERESES POR ZONA**

ZONA	INTERÉS	% PARTICIPACIÓN
Zona 4	\$ 16.088.899	48,7
Zona 7	\$ 3.760.818	11,4
Zona 8	\$ 3.154.488	9,5
Zona 6	\$ 2.506.246	7,6
Zona 1	\$ 2.194.229	6,6
Zona 3	\$ 1.763.371	5,3

ZONA	INTERÉS	% PARTICIPACIÓN
Zona 10	\$ 1.514.696	4,6
Zona 5	\$ 1.362.182	4,1
Zona 2	\$ 446.988	1,4
Zona 9	\$ 273.010	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 33.064.927</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Recaudo FNFP

Para el seguimiento y cobro de los intereses se han emitido comunicados desde el proceso de recaudo, así como diferentes estados de cuenta (de manera electrónica y física).

## 2.3. GESTIÓN REALIZADA

### 2.3.1. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR ZONAS

En el primer trimestre del año 2024 se mantuvo la distribución de zonas llevadas a cabo en la vigencia inmediatamente anterior. de manera tal que se sigue contando con 10 zonas. con un asesor de recaudo para cada una de ellas, así:

**Zona 1.** Corresponde a la ciudad de Bogotá D.C. con las localidades de Usaquén. Suba. Engativá. Barrios Unidos. Chapinero y Teusaquillo.

**Zona 2.** Corresponde al departamento de Boyacá.

**Zona 3.** Corresponde a los departamentos de Valle del Cauca. Quindío y Risaralda.

**Zona 4.** Corresponde al departamento de Antioquia.

**Zona 5.** Corresponde a la zona sur de Bogotá D.C. con las localidades de Fontibón. Ciudad Bolívar. Kennedy. Bosa. Usme incluyendo Corabastos y Plazas distritales.

**Zona 6.** Corresponde al departamento de Cundinamarca.

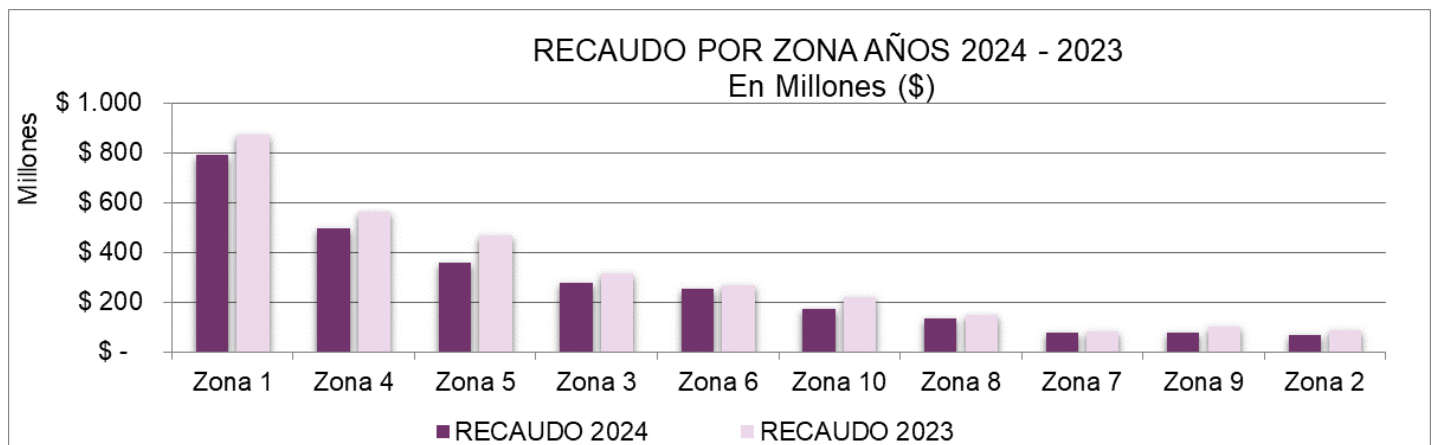
**Zona 7.** Corresponde a los departamentos de Santander y Norte de Santander.

**Zona 8.** Corresponde a los departamentos de Nariño y Cauca.

**Zona 9.** Corresponde a los departamentos de Tolima. Huila. Meta. Casanare y Caldas.

**Zona 10.** Corresponde a los departamentos de Bolívar. Córdoba. Sucre. Magdalena. Atlántico. Guajira y Cesar

**GRÁFICA 2. PARTICIPACIÓN DEL RECAUDO POR ZONAS**



La distribución de los ingresos por concepto de recaudo de la cuota de fomento por zona para el primer trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo de año 2023, presentó un decrecimiento de 13,4%, para una disminución de \$418.367.006.

**TABLA 6. RECAUDO COMPARATIVO POR ZONAS**

ZONA	DEPARTAMENTO	RECAUDO 2024	RECAUDO 2023	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Zona 1	Bogotá Norte	\$ 790.190.264	\$ 874.391.935	\$ (84.201.671)	-9,6
Zona 4	Antioquia	\$ 498.009.660	\$ 562.392.556	\$ (64.382.896)	-11,4
Zona 5	Bogotá Sur / Plazas de Mercado	\$ 357.633.694	\$ 468.611.013	\$ (110.977.319)	-23,7
Zona 3	Valle del Cauca / Risaralda y Quindío	\$ 275.281.314	\$ 314.413.299	\$ (39.131.985)	-12,4
Zona 6	Cundinamarca	\$ 255.623.404	\$ 269.546.971	\$ (13.923.567)	-5,2
Zona 10	Atlántico / Magdalena /	\$ 174.249.936	\$ 219.307.292	\$ (45.057.356)	-20,5

ZONA	DEPARTAMENTO	RECAUDO 2024	RECAUDO 2023	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
	Bolívar / Cesar / Córdoba / Sucre / Guajira				
Zona 8	Nariño / Cauca	\$ 136.283.777	\$ 150.206.583	\$ (13.922.806)	-9,3
Zona 7	Santander / Norte de Santander	\$ 76.752.904	\$ 80.202.820	\$ (3.449.916)	-4,3
Zona 9	Tolima / Huila / Caldas / Meta / Casanare	\$ 75.283.244	\$ 99.255.892	\$ (23.972.648)	-24,2
Zona 2	Boyacá	\$ 65.898.563	\$ 85.245.405	\$ (19.346.842)	-22,7
<b>TOTAL</b>		<b>\$2.705.206.760</b>	<b>\$3.123.573.766</b>	<b>\$ (418.367.006)</b>	<b>-13,4</b>

**Fuente:** Recaudo FNFP

La zona 1 sigue siendo la de mayor relevancia en el recaudo de la cuota de fomento con un recaudo de \$790.190.264 para el primer trimestre del año 2024, a pesar de que presentó una disminución del 9,6% en su recaudo presentó un cumplimiento del 111,2% frente a lo presupuestado en el trimestre, es importante resaltar que dicha zona, aunque no es productora de papa, si es la de mayor comercialización, destacándose en ella el canal Industria, que participa con el 70,7% del recaudo de esta zona; frente al mismo período del año 2023 disminuye su recaudo, en razón a que su el canal de Comercializador fue el que presentó mayor disminución en el recaudo con un decrecimiento del 18,1%. Se destacan 7 recaudadores con un pago total de \$703.308.802, quienes participan con el 26,0% en el recaudo total del primer trimestre de esta vigencia.

La zona 4 es la segunda en recaudo, con una participación de 18,9% y un recaudo de \$498.009.660, esta zona presentó en el primer trimestre del año 2024 un decrecimiento del 11,4% en comparación con el mismo periodo en el año 2023. El canal de mayor participación para esta zona es Comercializador con un 61,7%, presentando frente al mismo periodo del año 2023 una disminución del 11,5% con una diferencia en el recaudo de \$40.021.538. El canal Fruver es el segundo en participación con el 18,5%, presentando un decrecimiento del 3,4% frente al 2023.

La zona 5 ocupa el tercer lugar de participación con el 13,2%, presenta un decrecimiento del 23,7% en el recaudo, principalmente a que 66 recaudadores que cancelaron cuota de fomento para el primer trimestre en el año 2023 disminuyeron su recaudo en el mismo periodo del año 2024, entre ellos el principal



recaudador de la zona con una disminución de \$81.333.754, sin embargo, es la zona con mayor cumplimiento frente a lo presupuestado para el primer trimestre del 2024 con un cumplimiento del 150,1%, logrando el ingreso de 9 recaudadores cancelando cuota de fomento así como también el mantenimiento de recaudadores activos. El canal con mayor participación en esta zona es Comercializador con un recaudo de \$201.059.119.

#### 2.4. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Tener una mayor segmentación en los canales de comercialización, permite evidenciar la evasión, lo que a su vez contribuye a la generación de estrategias específicas para cada uno de los canales, así como un seguimiento apropiado que permitan disminuir los índices elusión, incrementando el recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa.

Con el fin de interpretar de una mejor manera la comercialización, a continuación, se puede se detallan los canales por los cuales el FNFP recauda la cuota parafiscal:

**GRANDES SUPERFICIES y FRUVER:** agrupa a todas las personas jurídicas y naturales que venden directamente la papa al consumidor final.

- Las Grandes Superficies se caracterizan por estar formalmente constituidas y vender su producto con valor agregado, principalmente empaque y lavado. Para el primer trimestre del año 2024, el recaudo de este canal participó con el 10,4%.
- En los Fruver, así como existen grandes cadenas que están debidamente formalizadas, también se encuentran establecimientos de menor tamaño que por su informalidad dificulta el recaudo de la cuota de fomento. Para el primer trimestre del año 2024, el recaudo de este canal participó con el 22,1%.

**INDUSTRIA:** en este canal se agrupan todas las organizaciones que compran papa para procesarla; en Colombia las industrias transforman la papa en fresco a congelada, conservas o féculas de papa. También procesan papa para consumir en paquete como chips en diferentes presentaciones, las principales industrias se concentran en las zonas 1, 5, 6 y 8 de recaudo.

Se caracteriza por ser un canal de comercialización formal y consume aproximadamente el 10% de la producción anual de papa en Colombia. Para el primer trimestre del año 2024, el recaudo de este canal participó con el 39,2%.

**COMERCIALIZADORES:** agrupa a todas las personas jurídicas y naturales que comercializan papa y la distribuyen tanto a los establecimientos de comercio de la ciudad donde están ubicados, como a los de la región donde tienen mayor influencia.

- Las Centrales de Abastos son grandes centros de acopio ubicados dentro o cerca de las principales ciudades del país, en los cuales se comercializa la papa principalmente en bultos, se caracterizan por la informalidad y por lo general la papa se comercializa sin obtener una agregación de valor.
- Los Comercializadores son personas jurídicas y/o naturales, que comercializan la papa realizando procesos de valor agregado (lavado y empaque) y su ubicación es fuera de las Centrales de Abastos del país.

Estos dos canales perciben aproximadamente el 42% de la producción nacional y son los que presentan mayor evasión en el pago de la cuota de fomento. Para el primer trimestre del año 2024, el recaudo de este canal participó con el 24,1%.

**HORECA:** agrupa a los establecimientos de comercio que transforman la papa para venderla al consumidor final ya preparada, dentro de los cuales se encuentran los restaurantes, hoteles y el servicio de catering o casino. Para el año 2023, el recaudo de este canal participó con el 3,8%. Este canal presentó una disminución del 6,7% en el primer trimestre del año 2024 con un decrecimiento de \$7.750.581 frente al mismo periodo en el año 2023.

**SEMILLAS:** en este canal se agrupan todas las personas jurídicas y/o naturales que se dedican a la producción y comercialización de semilla de papa, se caracterizan principalmente por estar debidamente constituidos y es el canal por el cual el FNFP obtiene menores ingresos ya que según datos del Consejo Nacional de la Papa, en la producción solo se utiliza aproximadamente el 3% de semilla certificada por parte de los productores a nivel nacional. La participación de este canal es mínima con un 0,2% sobre el recaudo del primer trimestre del año 2024.

El comportamiento por canales de comercialización durante el primer trimestre del año 2024 comprado con el mismo periodo del año 2023 fue:

**TABLA 7. RECAUDO COMPARATIVO POR CANAL**

CANAL	RECAUDO 2024	RECAUDO 2023	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
INDUSTRIA	\$ 1.031.654.222	\$ 1.155.701.317	-\$ 124.047.095	-10,7
COMERCIALIZADOR	\$ 707.109.969	\$ 790.260.867	-\$ 83.150.898	-10,5
FRUVER	\$ 580.585.877	\$ 686.772.329	-\$ 106.186.452	-15,5
GRANDES SUPERFICIES	\$ 273.823.714	\$ 369.563.540	-\$ 95.739.826	-25,9
HORECA	\$ 107.089.826	\$ 114.840.407	-\$ 7.750.581	-6,7
SEMILLERISTA	\$ 4.943.152	\$ 6.435.306	-\$ 1.492.154	-23,2
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.705.206.760</b>	<b>\$ 3.123.573.766</b>	<b>-\$ 418.367.006</b>	<b>-13,4</b>

**Fuente:** Recaudo FNFP

La participación por canal de comercialización frente al recaudo ha presentado variaciones importantes en algunos de ellos en el primer trimestre del 2024 frente a el mismo periodo de 2023; presentó un cumplimiento del 94,4% frente a lo presupuestado para el trimestre en revisión, con un recaudo de \$634.280.052, y es el canal con mayor ingreso de nuevos recaudadores con un total de 42 nuevos recaudadores con un recaudo de \$14.386.717 y una participación del 52,5% sobre el total de nuevos recaudadores para el primer trimestre del año 2024.

El canal con mayor variación es Grandes Superficies con un decrecimiento de \$95.739.826 que corresponde principalmente a tres recaudadores que presentan una disminución total en su recaudo para este trimestre por valor de \$84.756.674, sin embargo, este canal presentó el mayor cumplimiento frente a lo presupuestado para el primer trimestre del año 2024 con el 95,9%.

El tercer canal con mayor recaudo en el primer trimestre del año 2024, es el canal Fruver con un recaudo de \$580.585.877 con un cumplimiento del 82,1% frente a lo presupuestado. Se logró el recaudo de 94 recaudadores por un valor de \$44.669.529 que para el primer trimestre del año 2023 no realizaron pago de la cuota de fomento, dentro de estos recaudadores se ubican 14 nuevos recaudadores para la vigencia 2024 con un recaudo de \$10.623.033. Por otro lado, este canal presenta un decrecimiento de \$106.186.452 con una disminución del 15,5% del recaudo para el primer trimestre del año 2024, lo cual obedece principalmente a 85 recaudadores que no realizaron pago de cuota de fomento en este primer trimestre y presentaron una disminución de \$57.251.381 en el recaudo.

## 2.5. ESTRATEGIAS DE RECAUDO

### 2.5.1. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES

Para establecer las estrategias se hace una clasificación de los recaudadores de acuerdo con el cumplimiento de su parte en el marco legal:

**Recaudador Activo:** Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que cumplan mensualmente con el recaudo de la cuota de fomento.

**Recaudador Moroso:** Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que se encuentren registrada en la sabana de recaudo consolidado mensual FNFP-F-RC-31-59 y que se encuentran con cesación de pagos de la cuota de fomento en uno o más meses, sin soportar su inactividad en el pago. A esta clase de recaudador se le realiza seguimiento para lograr el pago oportuno de la cuota de fomento o informar el motivo de su inactividad.

**Recaudador Nuevo:** Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que por primera vez recauda cuota de fomento y debe seguir cumpliendo con lo exigido por la ley.

**Recaudador Potencial:** Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que, por indicios conocidos por el área de recaudo, se consideran que compran papa de producción nacional de cualquier variedad para utilizarla como semilla, acondicionarla, procesarla, industrializarla, comercializarla o exportarla, son identificadas mediante bases de datos, por visitas a las diferentes zonas o por referencias de otros recaudadores o comercializadores.

**Recaudador Renuente:** Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que compren papa de producción nacional de cualquier variedad, que, a pesar de ser notificados, no cumplen las obligaciones legales y reglamentarias establecidas en la Ley 1707 de 2014 y el Decreto 2263 de 2014.

Para llevar a cabo el recaudo de la cuota de fomento, se buscó priorizar en estrategias de revisión de información que permitiera establecer valores adeudados, así como lograr el pago de meses adeudados y la búsqueda de nuevos agentes que participan en la comercialización de la papa.

### 2.5.2. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES ACTIVOS

Los asesores de recaudo de cada una de las zonas, realizaron seguimiento a los recaudadores que ya están cumpliendo con la obligación de recaudar la cuota de fomento, para el primer trimestre del año 2023 se contaba con 999 recaudadores y para el primer trimestre del año 2024 se contó con 1059 recaudadores cancelando cuota de fomento.

### 2.5.3. NUEVOS RECAUDADORES

Dentro de las estrategias de recaudo se ha establecido la necesidad de identificar nuevos agentes que participan en la cadena de comercialización y transformación de la papa. por esta razón el ingreso de nuevos recaudadores se plantea como un indicador en el Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, presentando los siguientes resultados:

**TABLA 8. CUMPLIMIENTO META DE NUEVOS RECAUDADORES**

META I TRIM 2024	EJECUCIÓN I TRIM 2024	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
52	80	28	153,8

**Fuente:** Recaudo FNFP primer trimestre año 2024

En el primer trimestre del año 2024 la distribución de nuevos recaudadores se encuentra en cabeza del canal de comercialización con 42 nuevos recaudadores por canal de comercialización con el 57,5%, seguido de Fruver con el 20,0%, en tercer lugar. Horeca con el 18,8% y posteriormente Industria con el 3,8%.

**TABLA 9. PARTICIPACIÓN NUEVOS RECAUDADORES POR ZONA**

ZONA	RECAUDADORES NUEVOS	RECAUDO	% PARTICIPACIÓN
ZONA 6	12	\$ 33.784.330	37,2
ZONA 5	8	\$ 9.379.118	10,3
ZONA 1	3	\$ 7.369.875	8,1
ZONA 7	5	\$ 4.290.730	4,7
ZONA 9	7	\$ 2.919.433	3,2
ZONA 8	15	\$ 2.758.569	3,0
ZONA 3	5	\$ 2.275.302	2,5
ZONA 2	20	\$ 1.917.371	2,1
ZONA 4	4	\$ 1.126.452	1,2



ZONA	RECAUDADORES NUEVOS	RECAUDO	% PARTICIPACIÓN
ZONA 10	1	\$ 86.000	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>\$ 90.777.459</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Recaudo FNFP primer trimestre año 2024

#### **2.5.4. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES RENUENTES**

La renuencia en el pago de la contribución parafiscal por parte de las personas naturales o jurídicas que están obligadas a realizar esa actividad, es una situación que se presenta de manera habitual, es por ello que se hace imprescindible realizar el seguimiento a los recaudadores que se encuentran en mora por la cesación de pagos y aquellos que se identifican como recaudadores potenciales en el pago de cuota de fomento.

Para efectos de realizar la gestión de cobro, se cuenta con el Procedimiento “Seguimiento a Recaudadores - Renuencia del Recaudador y Cobro Ejecutivo”, el cual es necesario para lograr el pago efectivo o solicitar conformidad de valores adeudados ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, entre otros casos.

Con el propósito de aplicar el procedimiento, el equipo de la oficina central y los asesores de recaudo quienes realizan visitas de seguimiento, identifican recaudadores que pueden presentar deuda que se origina por la no transferencia oportuna de la cuota de fomento; en este sentido, una de las principales actividades que se realiza es la solicitud de información contable a través de un comunicado, esto con el fin de poder establecer el valor adeudado y de esta manera generar el comunicado de pago en mora, en caso de que no se realice el pago, se procede a realizar el trámite de solicitud de conformidad de valores adeudados ante la DIAN; sin embargo, cuando la información no es allegada, se realiza la solicitud de la misma a través de un derecho de petición y de no obtener respuesta por ese medio, se solicitan pruebas anticipadas extraprocesales ante la jurisdicción civil.

Con base en lo anterior, se vienen adelantando procesos con recaudadores renuentes, dentro de los que se encuentran 7 trámites de solicitud de conformidad ante la DIAN, 4 acuerdos de pago de los cuales 1 culminó sus pagos en el mes de marzo de 2024, 1 cobro jurídico y 1 conformidad expedida por la DIAN. Adicionalmente, en las visitas a los recaudadores los asesores de recaudo

realizan gestión de cobro dejando plasmados en el acta de visita, los compromisos del recaudador frente al pago de los valores adeudados, sobre los cuales se realiza seguimiento continuo, de igual manera, desde oficina central se generan comunicados diferentes tipos de comunicados con la finalidad de lograr el pago de la cuota de fomento o el envío de información para validar la correcta liquidación y pago de la cuota de fomento, los cuales son enviados de forma física y/o electrónicamente.

El proceso de recaudo en el primer trimestre del año 2024, tramitó los siguientes comunicados:

**TABLA 10. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES RENUENTES POR TIPO DE COMUNICADO**

TIPO COMUNICADO	CANTIDAD
COMUNICADO DE MORA EN PAGO CON VALOR IDENTIFICADO	5
INCUMPLIMIENTO TRASLADO CUOTA O MORA EN PAGO SIN VALOR IDENTIFICADO	25
INTERESES E INFORMACION	1
PAGO DE INTERESES MORATORIOS	2
PRIMER COMUNICADO	146
REITERACION SOLICITUD REGISTROS CONTABLES	22
REITERACIÓN DE ESTADO DE SOLICITUD DE CONFORMIDAD DIAN	7
REITERACION ENVIO DE INFORMACION CONTABLE	19
REITERACION INCUMPLIMIENTO TRASLADO CUOTA O MORA EN PAGO SIN VALOR IDENTIFICADO	5
SEGUNDO COMUNICADO	35
SOLICITUD DE INFORMACION	23
SOLICITUD REGISTROS CONTABLES	35
<b>TOTAL</b>	<b>325</b>

**Fuente:** Recaudo FNFP primer trimestre año 2024

De los anteriores comunicados, 13 fueron efectivos logrando un recaudo por valor de \$10.363.532 y adicionalmente 3 comunicados que fueron emitidos en vigencias anteriores, fueron efectivos para el primer trimestre de 2024, por lo cual, se logró en total 16 comunicados efectivos logrando el pago de cuota de fomento por parte de recaudadores renuentes o el envío de información contable.

### 2.5.5. COBRO DE INTERESES POR PAGOS EXTEMPORÁNEOS (MES VENCIDO)

Para dar cumplimiento al artículo 8° de la Ley 1707 de 2014, los asesores de recaudo y profesionales de recaudo continúan con el cobro de intereses de mora por pagos extemporáneos de la cuota de fomento, así como los intereses por valores adeudados, por esta razón la gestión por cobro de intereses de mora se plantea como un indicador en el Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, logrando el cobro de 270 pagos extemporáneos en el primer trimestre del año 2024, presentando los siguientes resultados:

**TABLA 11. CUMPLIMIENTO META DE INTERESES**

META I TRIM 2024	EJECUCIÓN I TRIM 2024	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
\$ 59.779.389	\$ 33.064.927	\$ (26.714.462)	55,3

**Fuente:** Recaudo FNFP primer trimestre año 2024

El recaudo de intereses en comparación con el primer trimestre del año 2023, presento un decrecimiento del 0,1% con una disminución de \$28.892, como se detalla a continuación:

**TABLA 12. COMPARATIVO RECAUDO DE INTERESES**

MES	INTERESES 2024	INTERESES 2023	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Enero	\$ 7.078.911	\$ 10.245.196	\$ (3.166.285)	-30,9
Febrero	\$ 15.530.321	\$ 12.420.186	\$ 3.110.135	25,0
Marzo	\$ 10.455.695	\$ 10.428.437	\$ 27.258	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 33.064.927</b>	<b>\$ 33.093.819</b>	<b>-\$ 28.892</b>	<b>-0,1</b>

**Fuente:** Recaudo FNFP primer trimestre año 2024

En el primer trimestre del año 2024 se realizó un seguimiento arduo al cobro de los intereses de mora, sobresalen los pagos realizados por siete (7) recaudadores, con pagos por este rubro que asciende a \$25.506.756 representando el 77,1% sobre el total de intereses cancelados durante este periodo.

Para el seguimiento y cobro de los intereses se han enviado comunicados emitidos por recaudo, así como estados de cuenta, enviados vía electrónica o entregados directamente por los asesores de recaudo, realizando el cobro de estos.

Para evitar el pago de intereses, se continua con la divulgación de las fechas límite de pago en diferentes piezas gráficas, así como en los calendarios e información entregada en visitas realizadas a los recaudadores.

### **2.5.6. CUMPLIMIENTO ENVÍO REPORTE MENSUAL CONSOLIDADO (TRIMESTRAL)**

Con la finalidad de dar cumplimiento al artículo 8 del Decreto 2263 de 2014, se cuenta con el desarrollo en el aplicativo web Recaudopapa.com, donde los recaudadores cargan la información que se requiere en el Reporte Mensual Consolidado y está es consolidada de manera automática, razón por la cual se ha venido realizando divulgación del sistema, así como también la obligatoriedad de los recaudadores de enviar el reporte.

Por lo anterior, para el primer trimestre se estableció una meta de 410 recaudadores en promedio realizando el cargue del Reporte Mensual Consolidado, y se presentó una ejecución del 72,7% como se detalla a continuación:

**TABLA 13. RECAUDADORES QUE PRESENTAN ENVÍO DE REPORTE MENSUAL CONSOLIDADO**

META	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
410	298	-112	72,7

**Fuente:** Recaudo FNFP primer trimestre año 2024

## **2.6. ACCIONES PARA EL CONTROL DEL RECAUDO**

### **2.6.1. VISITAS DE SEGUIMIENTO**

Dentro de las herramientas para el control del recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa, para el primer trimestre del año 2024, los asesores debían realizar 96 visitas en el mes cada uno, está actividad se plantea como un indicador en el Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa. presentando los siguientes resultados:

**TABLA 14. CUMPLIMIENTO DE VISITAS I TRIMESTRE AÑO 2024**

META	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
960	854	-106	89,0

**Fuente:** Recaudo FNFP primer trimestre año 2024

En el primer trimestre del año 2024 se realizaron 854 visitas, con lo cual se alcanzó un cumplimiento del 89% sobre la meta del trimestre, cabe resaltar que pese a que el proceso de recaudo para el primer trimestre solo contaba con 9 asesores se planteó un plan de acción para el cumplimiento del indicador realizando trabajo en campo en el departamento de Antioquía realizando 32 visitas de manera presencial y de forma remota por parte de los profesionales de recaudo y/o el director de recaudo.

Para un mayor control de la cuota de fomento, las visitas a los recaudadores se dirigen a identificar pagos pendientes de cuota de fomento, solicitando auxiliares de compra, que sí son entregados por los recaudadores se cruzan con la información de los reportes mensuales de recaudo, así como revisar las fechas de pago de la cuota para identificar el mes de recaudo correspondiente y si hay o no a lugar al cobro de intereses, capacitación en el proceso legal de recaudo y retroalimentación en los programas y proyectos del FNFP con el fin de informar en que se invierten los recursos recaudados.

**TABLA 15. VISITAS A RECAUDADORES**

ZONA	NO. VISITAS
Zona 1	95
Zona 2	95
Zona 3	95
Zona 4	0
Zona 5	80
Zona 6	98
Zona 7	99
Zona 8	90
Zona 9	97
Zona 10	86
Oficina Central	19
<b>TOTAL</b>	<b>854</b>

**Fuente:** Recaudo FNFP primer trimestre año 2024

## **2.7. PRUEBAS ANTICIPADAS – EXHIBICIÓN DE DOCUMENTOS**

Ante la renuencia de algunos recaudadores en la entrega de información para la validación del correcto recaudo y pago de la cuota de fomento, se continúa con las acciones judiciales de pruebas anticipadas – exhibición de documentos, libros de comercio y cosas muebles, con el objetivo de obtener soportes y validar la correcta liquidación y pago de la Cuota de Fomento de la Papa, de igual forma se continúa con la estrategia de interrogatorio de parte, para constituir prueba de confesión del representante legal, con respecto del presunto incumplimiento de las obligaciones de acuerdo a la Ley 1707 del 2014.

Actualmente se encuentran seis (6) procesos activos de solicitudes.

## **2.8. PROCESOS JURÍDICOS**

### **2.8.1. DENUNCIA PENAL**

#### **2.8.1.1. Denuncia penal recaudador**

No obstante, a las acciones judiciales de pruebas anticipadas – exhibición de documentos, libros de comercio y cosas muebles y al interrogatorio de parte, se continúa con recaudadores renuentes a la entrega de información para la validación del correcto recaudo y pago de la cuota de fomento, es el caso de un recaudador de la zona 5, ubicado en la central de abastos de Corabastos, que incluso ante la existencia de dicho proceso, no ha sido posible acceder a la documentación y registros contables que permita verificar si las sumas recaudadas y/o transferidas por aquel se ajustan a los valores de liquidación o pago a los que el comprador se encuentra obligado, en consecuencia y de acuerdo al concepto Jurídico Penal presentado por el Abogado Juan Diego Melo Vargas Mg. en derecho penal, se instaura denuncia penal en junio del 2021 por el delito de Destrucción, Supresión y Ocultamiento de Documento Privado (art. 293 C.P), proceso con el siguiente detalle:

- El día 29 de junio de 2021 el proceso fue reasignado a una Fiscalía de conocimiento, por lo que inmediatamente, el abogado presentó ante la Fiscalía 393 Seccional de Bogotá un correo de presentación de abogado de representante de víctimas, radiación del poder y sugerencias de actividades investigativas al programa metodológico de la indagación.



- El día 23 de julio de 2021 se recibió comunicación por parte de este Despacho de Fiscalía por medio del cual confirma que el 13 de julio de 2021 se emitieron las primeras órdenes a policía judicial y se iniciaron las actividades investigativas, indicando que tan pronto se reciban los informes de policía judicial, comunicarán y se adoptarán las decisiones que en Derecho corresponda.
- El día 25 de octubre de 2021 se recibió comunicación por parte de este Despacho de Fiscalía por medio del cual confirman que se ha impartido orden a policía judicial con la finalidad de recibir en ampliación de denuncia la declaración del Dr. Germán Augusto Palacio Vélez.
- Se tiene el conocimiento que la Fiscalía de Conocimiento del caso profirió una nueva orden a Policía Judicial encaminada a desarrollar nuevas actividades investigativas. Siendo así, el día 12 de enero de 2022, después de una solicitud de información radicada ante la Fiscalía el 11 de enero de 2022, la fiscal del caso informó que, a la fecha todavía no se ha presentado por parte de la investigadora del caso el informe de Policía Judicial en cumplimiento de la actividad investigativa ordenada, y que por ende tampoco se han impartido nuevas órdenes de trabajo.
- De igual forma, se llevó a cabo la diligencia de ampliación de denuncia por parte de la Representante Legal suplente de Fedepapa en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa y el grupo de lofoscopia de la Fiscalía realizó la plena identidad del Sr. Cruz y se practicó por parte de la policía judicial el arraigo del señor en mención a fin de tenerlo debidamente identificado e individualizado.
- La Fiscalía de conocimiento tomó la decisión de citar al recaudador a audiencia de formulación de imputación, la cual quedó programada para el 6 de diciembre de 2022 a las 09:00 AM, por el delito de DESTRUCCIÓN, SUPRESIÓN Y OCULTAMIENTO DE DOCUMENTO PRIVADO, según el ART. 293 C.P., sin embargo, no se llevó a cabo y quedó programada para el 31 de enero de 2023.
- El día 08 de marzo de 2023 se realizó la asignación al Despacho Fiscal (Fiscalía 127 Seccional de Bogotá) que conocerá de las fases procesales siguientes, producto de la pasada audiencia de formulación de imputación dentro del radicado en referencia, en donde quedó vinculado formalmente el recaudador por ser presuntamente autor del delito de DESTRUCCIÓN, SUPRESIÓN Y OCULTAMIENTO DE DOCUMENTO PRIVADO. ART. 293 C.P.
- El 19 de mayo de 2023 se llevó a cabo audiencia de formulación de acusación, en donde el Juez reconoció formalmente según poder como

víctima a FEDEPAPA, y se declaró acusado al recaudador, según los hechos del escrito de acusación y por el delito imputado.

- A fecha 30 de junio de 2023 el proceso penal identificado con CUI 110016000050202156461, relacionado con la denuncia interpuesta por parte de la Federación y de cuya investigación conoce actualmente el Juzgado 24 penal del circuito con función de conocimiento de Bogotá, se encuentra en la etapa procesal de juicio.
- El 4 de septiembre de 2023 se instaló la audiencia preparatoria dentro del proceso penal; en desarrollo de la misma la defensa no manifestó ninguna observación al descubrimiento probatorio de Fiscalía, ofreció al perito en documentología JOSE REINEL AZUERO GONZÁLEZ, y se procedió con la enunciación probatoria de la Fiscalía conforme al escrito de acusación, y se fijó nueva fecha para el 30 de enero de 2024 a las 8 am, la cual no se realizó y se fijó nueva fecha para el 16 de mayo de 2024 a las 8:30am.

#### **2.8.1.2. Denuncia penal entidad**

La denuncia Penal se presentó en contra de PERSONAS POR DETERMINAR / EN AVERIGUACIÓN DE RESPONSABLES, por la presunta comisión de los delitos de INJURIA (art. 220 C.P.) y CALUMNIA (art. 221 C.P.), agravadas por haberse realizado utilizando un medio de comunicación social (art. 223 C.P.), y CONSTREÑIMIENTO ILEGAL (art. 182 C.P.) y demás que se logren determinar en el marco de la investigación. Lo anterior, de conformidad con las circunstancias fácticas derivadas de las comunicaciones proferidas por una entidad, a fin de que los establecimientos aliados que pertenecer al canal de Horeca no paguen el parafiscal de la cuota de fomento de la papa al considerar que no hacen parte aquellos de ningún eslabón de la cadena productiva de la papa.

El proceso penal señalado se identifica con el CUI 110016000049202462932, a la fecha se encuentra activo, en la etapa de indagación preliminar, esperando a fijación de fecha y hora para celebrarse audiencia de conciliación pre procesal, y asignado al siguiente despacho de fiscalía

#### **2.8.2. COBRO JURÍDICO**

Cuando un agente recaudador adeuda sumas por concepto de cuota y/o intereses y a pesar de la gestión de cobro no se logra obtener respuesta favorable y se ve la necesidad de iniciar un cobro por vía legal, es necesario para poder expedir el

título ejecutivo realizar un trámite de conformidad de valores adeudados ante la DIAN.

Actualmente, un recaudador de la zona 5 ubicado en la central de abastos Corabastos se encuentra en proceso de cobro jurídico, con quien se han adelantado las acciones que se describen a continuación:

- El día 11 de agosto de 2021 al recibir la conformidad por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, se presenta demanda ejecutiva ante Juzgados Civiles Municipales de Bogotá (Reparto).
- El día 11 de noviembre de 2021 se recibe notificación del Juzgado Dieciséis de Pequeñas Causas y Competencia Múltiple, informado que se niega el mandamiento de pago solicitado, teniendo en cuenta que los documentos aportados no provienen del demandado.
- El día 18 de noviembre de 2021 se interpuso recurso de reposición en subsidio de apelación contra la citada providencia.
- El día 25 de noviembre de 2021 ingresó al Despacho para calificación y resolución del recurso interpuesto.
- El día 12 de enero de 2022 se recibe notificación del Juzgado Dieciséis de Pequeñas Causas y Competencia Múltiple, informando:
  - Que se revoca el auto del día 11 de noviembre de 2021.
  - Que se inadmite la demanda hasta que subsane información solicitada de datos de direcciones electrónicas del demandado, del demandante y del apoderado.
- El día 18 de enero de 2022 se presentan ante el juzgado las subsanaciones solicitadas.
- El 20 de mayo de 2022 se remitió la Notificación Electrónica al demandado y se recibió certificación del acuso de recibo y lectura del mensaje. El demandado guardó silencio sin pronunciamiento alguno.
- El 16 de junio de 2022 el Despacho profiere sentencia a favor de la Entidad demandante.
- El día 30 de agosto de 2022 se recibe notificación del Juzgado Dieciséis de Pequeñas Causas y Competencia Múltiple, informando que mediante auto calendado 18 de agosto de 2021 dictado dentro del proceso de la referencia, se decretó el embargo de los remanentes o cualquier otro bien, que, de propiedad de la parte ejecutada, por cualquier causa se llegaren a desembargar dentro del proceso 2018-00265, que cursa su Juzgado.

- El día 08 de marzo de 2023 el Despacho juzgado 16 de pequeñas causas y competencia múltiple de Bogotá D.C. aprobó la liquidación del crédito presentada en el mes de agosto de 2022
- El día 11 de marzo de 2023 la abogada Clemencia Rodríguez Avendaño, quien llevó a cabo el proceso de cobro jurídico, informó que es importante verificar el estado financiero del deudor en aras de solicitar algún embargo y lograr la recuperación de los dineros, toda vez que el juzgado puede terminar el proceso por presentar inactividad procesal y falta de medidas cautelares de embargo efectivas.

## 2.9. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Para el desarrollo de las actividades de recaudo se realiza la planificación respectiva con el propósito de asignar los recursos necesarios para tal fin; de igual forma, durante la ejecución de los recursos se realiza el seguimiento necesario buscando una buena administración de los mismos.

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 288.158.306</b>	<b>\$ 251.787.255</b>	<b>87,4</b>
Nómina	\$ 264.022.306	\$ 244.099.255	92,5
Honorarios	\$ 24.136.000	\$ 7.688.000	31,9
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 231.703.777</b>	<b>\$ 167.311.786</b>	<b>72,2</b>
Muebles y equipo de oficina	\$ 74.417.999	\$ 54.764.054	73,6
Materiales y suministros	\$ 3.756.072	\$ 3.532.173	94,0
Correo	\$ 3.641.838	\$ 3.641.838	100,0
Transportes, fletes y acarreos	\$ 806.586	\$ 806.586	100,0
Capacitación	\$ 36.554.503	\$ 16.591.620	45,4
Divulgación	\$ 12.628.214	\$ 10.710.486	84,8
Mantenimiento	\$ 2.303.721	\$ 1.332.800	57,9
Seguros y gastos legales	\$ 2.323.500	\$ 943.400	40,6
Comisiones y gastos bancarios	\$ 18.750.000	\$ 10.341.531	55,2
Viáticos y gastos de viaje	\$ 63.498.011	\$ 52.166.208	82,2
Servicios públicos	\$ 3.595.209	\$ 3.052.966	84,9
Arriendos	\$ 9.428.124	\$ 9.428.124	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 519.862.083</b>	<b>\$ 419.099.041</b>	<b>80,6</b>

Se presentan rubros con ejecuciones inferiores al 70% las cuales corresponden a:

- Honorarios: Para iniciar cobros jurídicos de los recaudadores sobre los cuales se tramitaron solicitudes de conformidad DIAN de cuotas adeudadas, aun no se cuenta con respuesta por parte de la entidad y documento el cual permite constituir el título ejecutivo para hacer exigible la deuda.
- Capacitación: No fue necesario ejecutar la totalidad del recurso solicitado dado que se tiene contemplado realizar la capacitación del personal ubicado en la oficina central en el segundo trimestre del año 2024.
- Mantenimiento: No fue necesario realizar mantenimiento a equipos en el primer trimestre del año 2024.
- Seguros y Gastos Legales: No se realizó la totalidad de la compra de las cámaras de comercio que en principio se pensaban adquirir.
- Comisiones y gastos bancarios: No fue necesario ejecutar la totalidad del recurso dado que no se presentaron transacciones que incurrieran en gastos bancarios.

## 2.10. INFORME DE EJECUCIÓN TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
021-2021	\$ 5.700.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA como administrador Del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con un (1) recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la cuota de fomento de la papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se encuentra en la etapa procesal de juicio, habiéndose llevado a cabo el día 19 de mayo de 2023, la audiencia de formulación de acusación, en donde el Juez reconoció formalmente según poder como víctima a FEDEPAPA, y se declaró acusado al recaudador, según los hechos del escrito de acusación y por el delito imputado. se instaló la audiencia preparatoria dentro del proceso penal; en desarrollo de la misma la defensa no manifestó ninguna observación al		

descubrimiento probatorio de Fiscalía, ofreció al perito en documentología JOSE REINEL AZUERO GONZÁLEZ, y se procedió con la enunciación probatoria de la Fiscalía conforme al escrito de acusación, y se fijó nueva fecha para el 16 de mayo de 2024 a las 8:30am

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
043-2022	\$ 3.000.000	Clemencia Rodríguez Avendaño
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de FEDEPAPA en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, en la acción de solicitud de pruebas extraprocesales, ante la jurisdicción civil ordinaria, cuyas pretensiones se ventilan por la vía declarativa en contra un (1) recaudador, quien se encuentra renuente a la entrega de información contable en conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El 19 de enero de 2024 es remitido al Juzgado 35 Civil Municipal de Bogotá D.C. con expediente No. 11001400303520240003300. El 23 de enero de 2024 el juzgado inadmitió la solicitud y se subsanaron las observaciones. El 31 de enero de 2024 ingresa al Despacho para Calificación de la subsanación de la solicitud. El 14 de febrero de 2024 el Despacho admite la solicitud y fija fecha para el interrogatorio el 15 de marzo de 2024 10:00 a.m. El 27 de febrero de 2024 se envía citación para la notificación personal física y el 12 de marzo de 2024 se envía notificación por aviso física a la siguiente dirección: Carrera 72B No. 11 a – 50 y se logran con resultados positivos. El 15 de marzo de 2024 10:00 a.m. se realiza la diligencia virtual y el convocado no asistió. El Despacho fija nueva fecha para el 12 de abril de 2024 11:00 a.m.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
045-2022	\$ 3.000.000	Clemencia Rodríguez Avendaño
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de FEDEPAPA en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, en la acción de solicitud de pruebas extraprocesales, ante la jurisdicción civil ordinaria, cuyas pretensiones se ventilan por la vía declarativa en contra un (1) recaudador, quien se encuentra renuente a la entrega de información contable en conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 de 2014.		



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
100%	100%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
<p>El 06 de diciembre de 2023 se realiza la diligencia virtual y el convocado no asistió. Se solicita al Despacho audiencia de manera presencial pues el convocado no abrió la notificación electrónica y para evitar futuras nulidades y no se adelantó la notificación por aviso, situación que tuvo en cuenta el Juez para requerir se adelanten las notificaciones antes de la audiencia fijada para el 30 de enero de 2024. El 30 de enero de 2024 10:00 a.m., realizadas las notificaciones se lleva a cabo audiencia de manera presencial y el recaudador no asiste a la diligencia, por lo cual se finaliza le proceso.</p>	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
038-2023	\$ 15.200.000	Clemencia Rodríguez Avendaño
OBJETO DEL CONTRATO		
<p>Ejercer la representación judicial de los intereses de FEDEPAPA en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, en la acción de solicitud de pruebas extraprocerales, ante la jurisdicción civil ordinaria, cuyas pretensiones se ventilan por la vía declarativa en contra un (1) recaudador, quien se encuentra renuente a la entrega de información contable en conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 de 2014.</p>		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA	
0%	50%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
<p>Se elaboró y tramitó la solicitud de prueba extraprocerales de interrogatorio de parte con exhibición de documentos, contra los cuatro (4) recaudadores, de los cuales una (1) se radicó virtualmente el 05 de junio de 2023; y correspondió para su conocimiento al Juzgado 12 de pequeñas causas y competencia múltiple de Bogotá D.C. con expediente No. 11001418901220230094400, el cual ingresó al Despacho el 20 de junio de 2023 para Calificación, y en providencia de fecha 13 de julio de 2023 resuelve "no asumir el conocimiento por falta de competencia y ordena la remisión del expediente a los juzgados civiles municipales" a través de la oficina judicial de reparto, y las otras tres (3) se radicaron el día 17 de diciembre del año 2023, las cuales se encuentran en trámite.</p>		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
008 -2023	\$ 37.297.298	Jaime Betancourth Cala
OBJETO DEL CONTRATO		

Servicio de Hosting, soporte y mantenimiento del aplicativo web Recaudopapa Versión 1.0. atendiendo oportunamente los requerimientos realizados por el director de recaudo, que permitan el desarrollo eficiente de las actividades diarias y atención a las necesidades de los usuarios de recaudo.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
100%	100%

### DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

A corte 31 de marzo de 2024 se evidencia cumplimiento en las obligaciones contractuales con el servicio de hosting mensual y soporte por parte del tercero en las diferentes solicitudes de apoyo técnico que se presentaron durante la ejecución de actividades del proceso de recaudo en el aplicativo web.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
016 -2024	\$ 22.292.240	Jaime Betancourth Cala

### OBJETO DEL CONTRATO

Servicio de Hosting, soporte y mantenimiento del aplicativo web Recaudopapa Versión 1.0. atendiendo oportunamente los requerimientos realizados por el director de recaudo, que permitan el desarrollo eficiente de las actividades diarias y atención a las necesidades de los usuarios de recaudo.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
50%	50%

### DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

A corte 31 de marzo de 2024 se evidencia cumplimiento en las obligaciones contractuales con el servicio de hosting mensual y soporte por parte del tercero en las diferentes solicitudes de apoyo técnico que se presentaron durante la ejecución de actividades del proceso de recaudo en el aplicativo web Recaudopapa.com

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
023 -2024	\$ 12.376.000	Juan Diego Melo Vargas

### OBJETO DEL CONTRATO

Prestar los servicios profesionales para la representación judicial de la Federación Colombiana de Productores de Papa en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, ante la jurisdicción penal, con fundamento en el deber de cumplir con la defensa de lo previsto en el artículo 6, 7 y 8 de la Ley 1707 de 2014. PARÁGRAFO: La denuncia Penal se presentará en contra de PERSONAS POR DETERMINAR / EN AVERIGUACIÓN DE RESPONSABLES, por la presunta comisión de los delitos de INJURIA (art. 220

C.P.) y CALUMNIA (art. 221 C.P.), agravadas por haberse realizado utilizando un medio de comunicación social (art. 223 C.P.), y CONSTREÑIMIENTO ILEGAL (art. 182 C.P.) y demás que se logren determinar en el marco de la investigación. Lo anterior, de conformidad con las circunstancias fácticas derivadas de las comunicaciones proferidas por la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRES, a fin de que los establecimientos aliados no paguen el parafiscal de la cuota de fomento de la papa al considerar que no hacen parte aquellos de ningún eslabón de la cadena productiva de la papa.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
50%	50%

### DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

Se encuentra en la etapa de indagación preliminar, esperando la fijación de fecha y hora para celebrarse audiencia de conciliación pre procesal. El abogado en representación del fondo elevó solicitud ante dicha fiscalía para que se citase a la referida audiencia, requisito de procedibilidad para poder dar inicio formalmente a las actividades investigativas. A la fecha, no se ha obtenido respuesta.

## 2.11. INGRESOS DE CUOTA DE FOMENTO

**TABLA 16. INGRESOS CUOTA E INTERESES POR ZONA Y CANAL**

ZONA	CLASIFICACIÓN	CUOTA*	INTERÉS
Zona 1	Comercializador	\$ 26.700.020	\$ 1.438.724
Zona 1	Fruver	\$ 121.016.981	\$ 291.493
Zona 1	Grandes Superficies	\$ 59.059.872	\$ -
Zona 1	Horeca	\$ 21.724.482	\$ 49.850
Zona 1	Industria	\$ 558.588.047	\$ 414.162
Zona 1	Semillerista	\$ 3.100.862	\$ -
Zona 2	Comercializador	\$ 8.381.159	\$ 318.795
Zona 2	Fruver	\$ 18.071.064	\$ 42.533
Zona 2	Horeca	\$ 1.890.147	\$ 85.660
Zona 2	Industria	\$ 35.758.093	\$ -
Zona 2	Semillerista	\$ 1.798.100	\$ -
Zona 3	Comercializador	\$ 27.447.770	\$ 149.014
Zona 3	Fruver	\$ 163.576.302	\$ 155.393
Zona 3	Grandes Superficies	\$ 3.507.364	\$ -
Zona 3	Horeca	\$ 13.035.162	\$ 213.964

ZONA	CLASIFICACIÓN	CUOTA*	INTERÉS
Zona 3	Industria	\$ 67.714.716	\$ 1.245.000
Zona 4	Comercializador	\$ 307.130.105	\$ 16.019.708
Zona 4	Fruver	\$ 91.917.451	\$ 178
Zona 4	Grandes Superficies	\$ 84.420.274	\$ -
Zona 4	Horeca	\$ 9.744.570	\$ 69.013
Zona 4	Industria	\$ 4.797.260	\$ -
Zona 5	Comercializador	\$ 128.229.202	\$ 995.349
Zona 5	Fruver	\$ 60.454.851	\$ 346.216
Zona 5	Grandes Superficies	\$ 8.511.590	\$ -
Zona 5	Horeca	\$ 8.186.424	\$ -
Zona 5	Industria	\$ 79.421.710	\$ 20.617
Zona 6	Comercializador	\$ 57.669.275	\$ 1.009.040
Zona 6	Fruver	\$ 32.831.608	\$ 1.446.169
Zona 6	Horeca	\$ 15.320.022	\$ -
Zona 6	Industria	\$ 149.768.309	\$ 48.887
Zona 6	Semillerista	\$ 34.190	\$ 2.150
Zona 7	Comercializador	\$ 18.494.876	\$ 18.952
Zona 7	Fruver	\$ 20.263.446	\$ 3.609.866
Zona 7	Horeca	\$ 13.462.329	\$ 132.000
Zona 7	Industria	\$ 24.532.253	\$ -
Zona 8	Comercializador	\$ 3.804.675	\$ 829.610
Zona 8	Fruver	\$ 11.755.696	\$ -
Zona 8	Horeca	\$ 9.639.572	\$ 2.324.878
Zona 8	Industria	\$ 111.073.834	\$ -
Zona 8	Semillerista	\$ 10.000	\$ -
Zona 9	Comercializador	\$ 14.167.556	\$ 4.192
Zona 9	Fruver	\$ 57.017.258	\$ 2.171
Zona 9	Horeca	\$ 4.098.430	\$ 266.647
Zona 10	Comercializador	\$ 42.255.414	\$ 5.752
Zona 10	Fruver	\$ 3.681.220	\$ -
Zona 10	Grandes Superficies	\$ 118.324.614	\$ -
Zona 10	Horeca	\$ 9.988.688	\$ 1.508.944
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2.632.376.843</b>	<b>\$ 33.064.927</b>

\* El valor contempla los conceptos de cuota de fomento vigencia actual y cuota de fomento de vigencia anterior.

### 3. INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO

#### 3.1. PRESUPUESTO EJECUTADO AL 31 DE MARZO DE 2024

CONCEPTO	PRIMER TRIM 2024		
	PRESUPUESTO	EJECUCION	% EJECUCION
Cuota de Fomento	\$ 2.809.173.058	\$ 2.591.299.935	92,24%
Cuota de Fomento vig. anteriores	\$ 165.391.870	\$ 41.076.908	24,84%
Intereses por Mora	\$ 59.779.389	\$ 33.064.927	55,31%
Superávit Vigencias anteriores	\$ 1.497.689.799	\$ -	0,00%
Otros Ingresos	\$ 100.000	\$ 5.634.766	5.634,77%
Ingresos Financieros	\$ 127.024.000	\$ 319.059.540	251,18%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 4.659.158.116</b>	<b>\$ 2.990.136.076</b>	<b>64,18%</b>
Funcionamiento	\$ 807.966.527	\$ 596.458.616	73,82%
Cuota de administración	\$ 297.456.493	\$ 263.206.248	88,49%
Inversión	\$ 3.553.409.716	\$ 1.957.524.491	55,09%
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 4.658.832.736</b>	<b>\$ 2.817.189.355</b>	<b>60,47%</b>
<b>RESERVA PROY. INV. Y GT.</b>	<b>\$ 325.381</b>	<b>\$ 172.946.721</b>	<b>53.152,13%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.659.158.116</b>	<b>\$ 2.990.136.076</b>	<b>64,18%</b>

Durante el primer trimestre de la vigencia 2024, la ejecución del presupuesto de ingresos frente al presupuesto inicial, presentó una (1) modificación (adición como consecuencia al ajuste en el superávit de la vigencia). Al igual que en la ejecución del presupuesto de inversiones y gastos de funcionamiento, dado el incremento definitivo del ICP y mínimo para la vigencia.

## 4. INFORME PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>ESTUDIOS ECONÓMICOS</b>	Sistemas de información estadística de la cadena agroalimentaria de la papa	\$ 233.060.778	\$ 163.365.691	70,1
	Promoción y divulgación del FNFP	\$ 178.039.712	\$ 140.831.823	79,1
	Asociatividad y fortalecimiento empresarial	\$ 224.307.405	\$ 173.989.440	77,6
	Conformación y puesta en marcha de la unidad técnica de coordinación y gestión para la implementación del plan de ordenamiento productivo (POP) de la cadena de la papa en Colombia	\$ 96.712.758	\$ 59.168.651	61,2
	Implementación de un modelo agroindustrial innovador a pequeña escala para la elaboración de productos derivados a partir de la transformación de la papa	\$ 89.037.500	\$ 52.184.800	58,6
<b>INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA</b>	Implementación de tecnologías mediante extensión rural en el sector productivo papa "ITPA"	\$ 1.037.100.308	\$ 790.204.394	76,2
	Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia	\$ 235.909.282	\$ 161.276.076	68,4



PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
	Diseño y construcción de un sistema productivo de semilla certificadas de papa fase I	\$ 1.043.824.854	\$ 10.687.753	1,0
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	Campaña de promoción al consumo de papa	\$ 415.742.500	\$ 405.815.863	97,6
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 4.658.832.736</b>	<b>\$ 2.817.189.355</b>	<b>60,5</b>

## 5. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

### 5.1. IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA “ITPA”

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

Realizar acciones de innovación y transferencia de tecnología propendiendo por el fortalecimiento del trabajo de las asociaciones mejoramiento de la competitividad de pequeños productores de papa a través del aumento de la productividad de los cultivos, la parametrización de costos de producción, promoción de esquemas de producción más limpia y uso eficiente del agua, extensión rural y la incursión en la agrotecnología en el cultivo.

#### COBERTURA

Nacional en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Santander, Norte de Santander y Cauca.

#### ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

#### OBJETIVO GENERAL

Generar herramientas de transferencia de tecnología mediante metodologías de extensión rural que propendan por el mejoramiento continuo del subsector papa, las cuales contribuyan a la apropiación de la tecnología conllevando a un aumento la productividad y rentabilidad de cultivo.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contar con un equipo técnico para el manejo del proyecto conformado por 1 director, 1 coordinador de análisis SIG, 1 profesional técnico, 1 analista de supervisión, 1 asistente administrativo, 3 supervisores zonales y 18 extensionistas especializados en el sistema productivo papa.
- Generar procesos de extensión rural a 2.790 productores directos y 1.860 indirectos, mediante actividades de transferencia de tecnología como escuelas de campo (ECAs), visitas finca a finca, parcelas demostrativas, días de campo y, demostraciones de resultado, para lograr un incremento en la productividad, el mejoramiento de la calidad y la disminución de costos de producción, apoyados en herramientas modernas de gestión de información (TICs).
- Implementar, validar y transferir tecnología sobre sistemas de riego por goteo en los departamentos de Boyacá, Nariño y Cundinamarca.
- Generar transferencia de tecnología mediante el seguimiento epidemiológico de plagas y enfermedades de mayor importancia económica en el cultivo de papa a 500 fincas sensores a nivel nacional, con seguimiento en los dos semestres del año.
- Recopilar y procesar datos de variables de interés socioeconómico, área sembrada, producción, costos de producción de los productores mediante el uso de herramientas IoT para alimentar el sistema de información integral de la cadena y mejorar así la toma de decisiones por parte de los actores involucrados en la misma.

### 5.1.1. Actividades e Indicadores de Gestión y de Resultado

**TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A MARZO INDICADORES**

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Contratación equipo técnico	26	26	26	100	100
Productores con extensión rural	735	630	1.980	116,7	37,1
Realización de de visitas de	1.427	1.800	13.860	79,7	10,4

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
extensión rural a productores					
Conformación ECAs	51	54	54	94,4	94,4
Montaje de parcelas demostrativas ECAs	51	54	54	94,4	94,4
Talleres de ECAs	51	54	432	94,4	11,8
Número de días de campo parcelas ECAs	51	54	108	94,4	47,2
Productores impactados por días de campo parcelas demostrativas	801	810	1.620	98,9	49,4
Montaje de parcelas demostrativas empresarización	10	10	10	100	100
Selección de fincas sensores	250	250	500	100	50
Reporte de resultados avance clasificación de áreas	1	1	4	100	25

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Términos de referencia vulnerabilidad	1	1	1	100	100

Para la vigencia 2024, se ha ejecutado un 76,2% de los recursos dispuestos para el primer trimestre para este proyecto. A la fecha se presenta avance en 12 indicadores que han tenido avances diferenciales. Los indicadores relacionados con contratación, montaje de parcelas demostrativas empresarización y términos de referencia de vulnerabilidad tienen un cumplimiento del 100% y los procesos operativos avanzan sin mayores contratiempos. Respecto al número de visitas de extensión rural realizadas, no se obtuvieron los resultados esperados para el trimestre debido a la baja intención de siembra por parte de los agricultores como consecuencia de no presentarse condiciones climáticas propicias para el establecimiento del cultivo.

En este trimestre, el equipo técnico participó en la capacitación anual del proyecto ITPA y directrices del Fondo Nacional del Fomento de la Papa (FNFP). En esta capacitación se realizaron charlas sobre el contexto actual del sistema productivo papa, campañas de consumo, costos de producción, uso de los sistemas de información geográfica (SIG) aplicado a herramientas para el análisis del comportamiento edafoclimático, manejo técnico de la nutrición del cultivo, investigación y desarrollo de nuevas variedades.

De igual forma, se realizó la socialización del proyecto ITPA, las directrices de trabajo y las metas para la vigencia 2024 del proyecto ITPA y de las escuelas de campo (ECAs), con la finalidad de contribuir al crecimiento y desarrollo del sector productivo de la papa.



**IMAGEN 1. CAPACITACIÓN ANUAL DEL PROYECTO ITPA Y DIRECTRICES DEL FONDO NACIONAL DEL FOMENTO DE LA PAPA - FNFP**



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología.



## EXTENSIÓN RURAL

### Visitas de extensión rural

Se logró validar el total de productores planeados para el trimestre para su vinculación al proyecto de extensión “ITPA”, a partir de ello, se iniciaron las visitas de extensión en los lotes de los productores seleccionados 735 por su intención de siembra. Así mismo, se generaron 1.427 visitas técnicas y se inició la toma de muestras de suelo para su respectivo análisis. A continuación, se presentan algunos registros fotográficos de las visitas realizadas (Imagen 2).

**IMAGEN 2. VISITAS A PRODUCTORES PROYECTO “ITPA”**



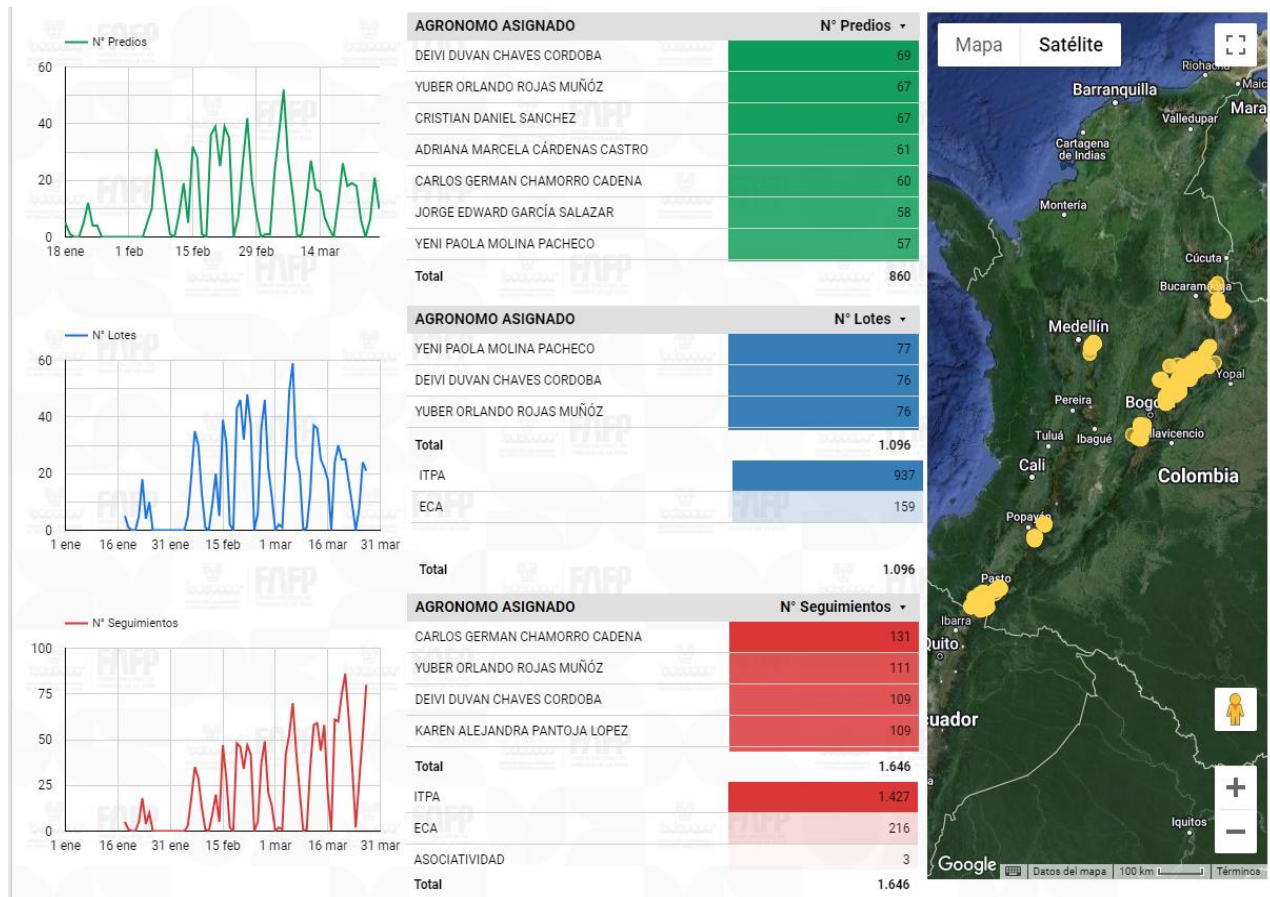


**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología.

En la imagen 3 se muestra la distribución espacial de los predios incluidos en el proyecto ITPA, referenciando el extensionista asignado a cada uno de ellos. Así mismo, se observa la periodicidad y frecuencia de las visitas de los profesionales, que denotan un acompañamiento constante a lo largo del desarrollo de los cultivos en los predios. El registro de esta información en la plataforma Progressus permite un análisis detallado del desarrollo del sistema influyendo en el aumento del potencial productivo de los lotes vinculados al proyecto.



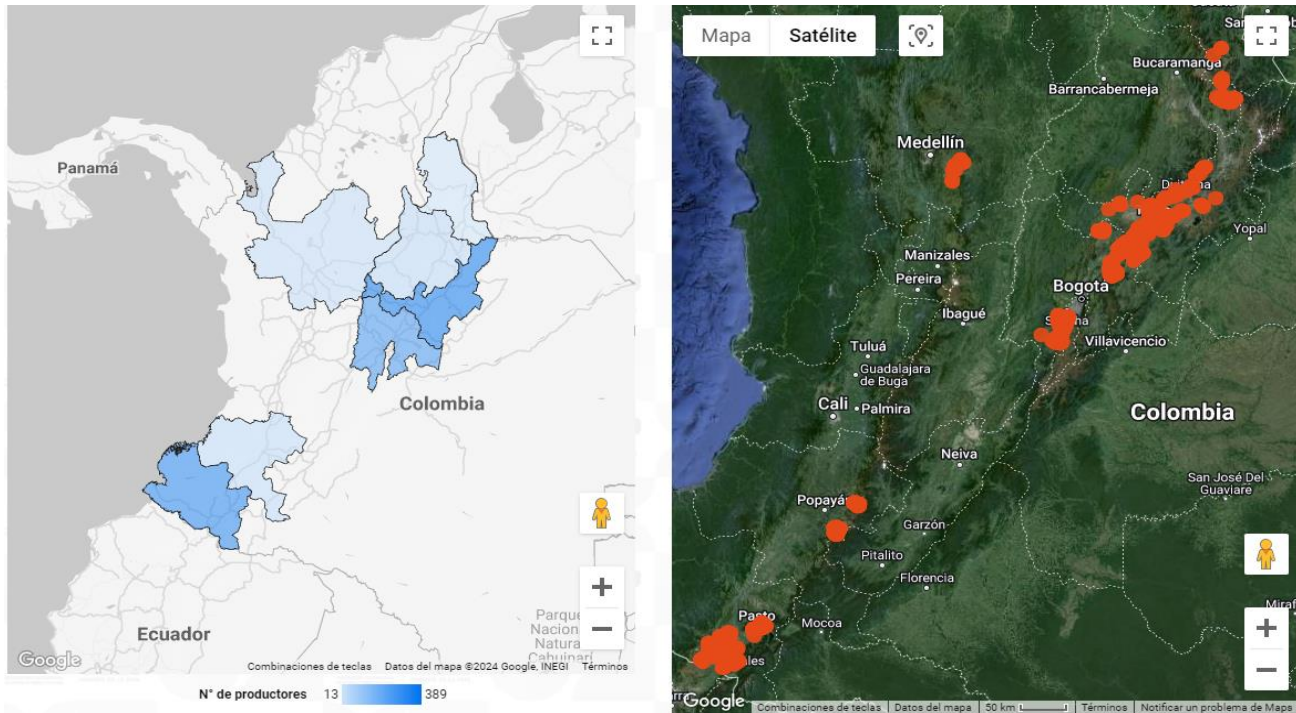
IMAGEN 3. GESTIÓN DE VISITAS EXTENSIONISTAS



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología.

Se desarrollaron visitas de extensión en predios ubicados en 7 departamentos, en las que el departamento de Nariño se destaca como el departamento con el mayor número de productores impactados a la fecha (Imagen 4). La distribución porcentual de agricultores impactados muestra a Boyacá, Nariño y Cundinamarca como los departamentos con mayor cantidad de productores.

IMAGEN 4. DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES VINCULADOS AL PROYECTO



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología.

### Talleres de ECAs

A la fecha se han conformado 51 ECAs, divididos en 45 asociaciones y 6 grupos. Dichos grupos están abarcando un promedio de 18 participantes por asociación/grupo asignado al proyecto. Las ECAs fueron distribuidas como se presenta en la tabla 2.

TABLA 2. DISTRIBUCIÓN POR DEPARTAMENTO DE ASOCIACIONES/GRUPOS SELECCIONADOS EN ECAs

DEPARTAMENTO	NÚMERO
BOYACÁ	15
CAUCA	3
CUNDINAMARCA	15
NARIÑO	15
NORTE DE SANTANDER	1
SANTANDER	2
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Como parte del desarrollo de las escuelas de campo se realizó la entrega de 510 bultos de semilla de los clones desarrollados en el proyecto de fitomejoramiento a las asociaciones/grupos seleccionados, además de los insumos para el desarrollo de las parcelas demostrativas. En la imagen 5, se presentan registros fotográficos del proceso de entrega de semilla e insumos a las asociaciones.

### IMAGEN 5. ENTREGA DE MATERIAL VEGETAL DE SIEMBRA E INSUMOS A ASOCIACIONES Y GRUPOS DE LAS ECAs



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

Con la entrega de los insumos a las asociaciones y grupos que hacen parte de las ECAs, se realizaron 51 días de campo en los cuales se realizó el montaje de las



parcelas demostrativas, las cuales los extensionistas emplean para que los agricultores pongan en práctica todos los conocimientos y habilidades que los agricultores van adquiriendo en cada uno de los talleres a lo largo del proceso. De igual manera, en esos días de campo asistieron participantes de las ECAs y agricultores que no hacen parte del proyecto, con lo cual se logró impactar a 801 agricultores (imagen 6).

**IMAGEN 6. DÍAS DE CAMPO Y MONTAJE DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS**



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

En la elaboración de los 51 talleres a los agricultores en las ECAs, se realizaron pruebas de caja para determinar el nivel de conocimiento de los asistentes y realizar un enfoque en las clases brindadas en los posteriores talleres (Imagen 7 y el gráfico 1). Esto con la finalidad de fortalecer aquellas áreas donde los agricultores tienen mayores oportunidades. Los temas evaluados en esta prueba



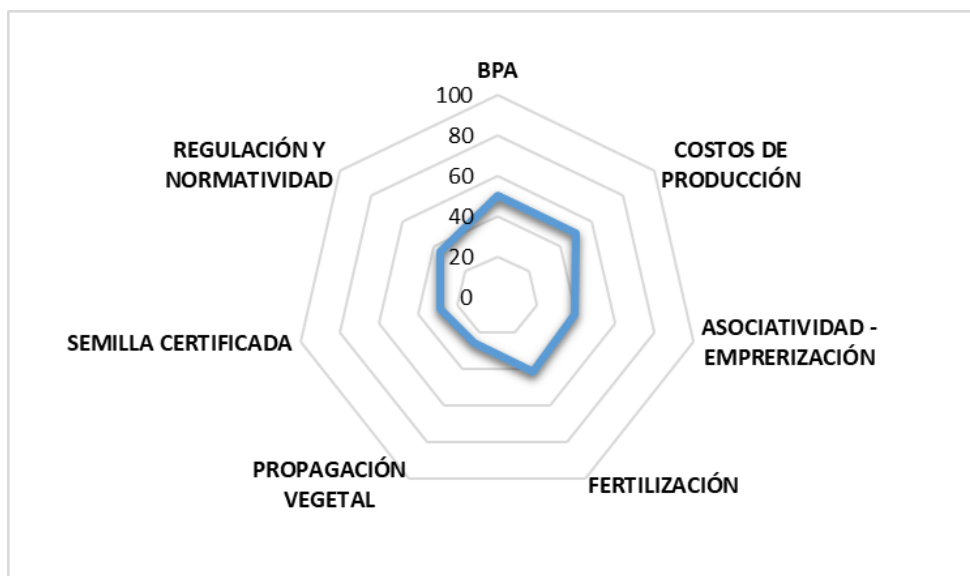
de caja fueron: regulación y normatividad; semilla certificada; propagación vegetal; fertilización; costos de producción; buenas prácticas agrícolas (BPA); Asociatividad y empresarización.

### IMAGEN 7. TALLERES DE LAS ECAS



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

### GRÁFICO 1. RESULTADOS PRUEBA DE CAJA INICIAL ECAS



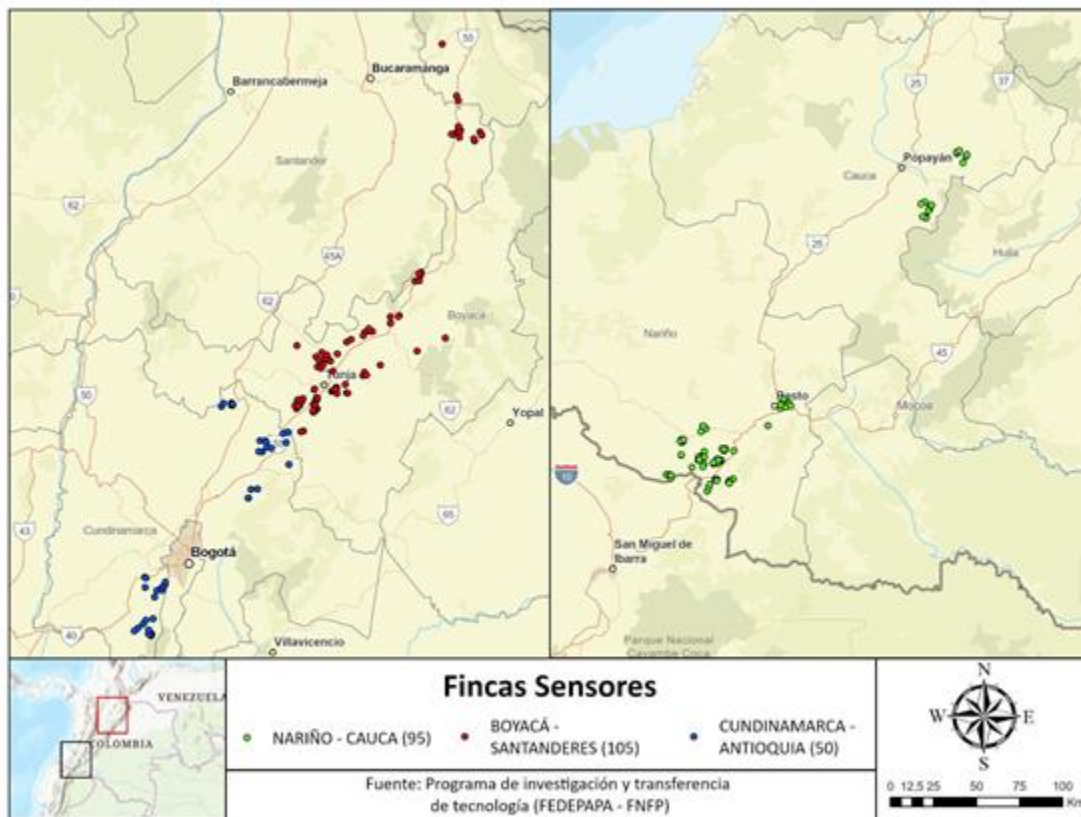
**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

### Fincas Sensores

Se realizó la selección de 250 fincas sensores en las cuales se ubicaron trampas con feromonas para el control y monitoreo de *Tecia solanivora*. Esto con la finalidad de trazar el comportamiento y la dinámica poblacional de esta plaga de

gran importancia económica para el sistema productivo papa. Las 250 fincas se encuentran ubicadas en 3 zonas por todo el país (Imagen 8).

**IMAGEN 8. FINCAS SENSORES**



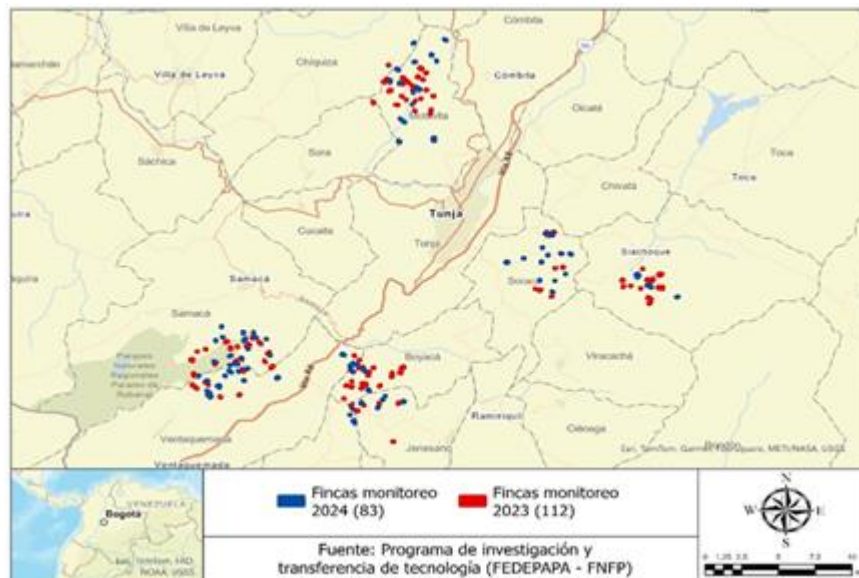
**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

## EVALUACIÓN DE ÁREAS

### Proceso de captura de datos

A partir de los resultados de la última vigencia, se ha identificado la necesidad de dar continuidad al proceso de evaluación de métodos para estimar las áreas de cultivo de papa. En este contexto, se ha determinado que el uso de imágenes satelitales, en particular Sentinel 2, junto con la validación mediante imágenes obtenidas a través de drones, representa la opción más efectiva para alcanzar este objetivo. Por lo tanto, se tiene la intención de proseguir con la evaluación de estas herramientas y llevar a cabo su refinamiento para que se conviertan en el principal recurso para esta tarea.

**IMAGEN 9. LOTES DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE VALIDACIÓN**



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

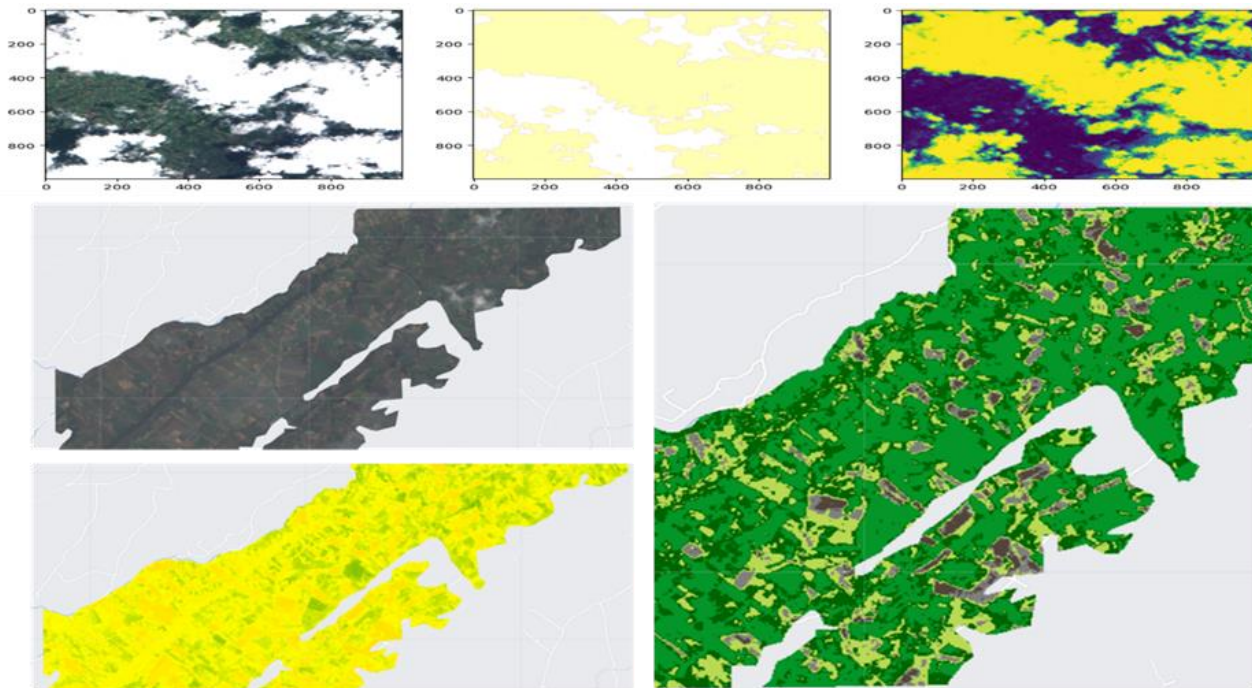
El primer paso de este proceso consistió en validar las áreas de evaluación, revelando que 83 lotes fueron sembrados en las zonas examinadas durante el periodo anterior (ver Imagen 6). Se planea evaluar la capacidad de identificación de estos lotes utilizando los productos mencionados, además de llevar a cabo visitas de campo para recopilar información sobre otras coberturas presentes en la zona, como pasturas, bosques, entre otros. Esta información adicional permitirá mejorar el rendimiento de los modelos generados en el año 2023.

**Evaluación de mecanismos de limpieza de imágenes**

La detección y filtrado de nubes en imágenes satelitales es una etapa crucial en el procesamiento de datos geospaciales. Este proceso permite eliminar la interferencia atmosférica, proporcionando imágenes más claras y coherentes que son fundamentales para el proceso de clasificación. La precisión en la identificación y eliminación de nubes asegura la fiabilidad de los resultados obtenidos a partir de análisis posteriores, facilitando la toma de decisiones informadas y la comprensión de los cambios en la superficie terrestre a lo largo del tiempo. Esta técnica se viene implementando para las zonas de evaluación con resultados aceptables, lo que mejora el proceso posterior de las imágenes (Imagen 10).



**IMAGEN 10. PROCESO DE LIMPIEZA DE IMÁGENES SATELITALES.**



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

### **Uso de imágenes capturadas con cámaras acopladas a drones**

La segmentación de imágenes de drones seguida de la clasificación ofrece una serie de ventajas significativas en diversas aplicaciones. En primer lugar, al dividir la imagen en segmentos coherentes, se simplifica la tarea de análisis al permitir un enfoque más detallado y específico en áreas particulares de interés. Esta segmentación facilita la identificación y caracterización precisa de objetos y características en el terreno, lo que es crucial para lograr la identificación de objetos de gran tamaño, como lo son los cultivos de papa. En este caso, se utilizó una imagen capturada en una zona con diversas coberturas (Imagen 11), logrando separar los diferentes tipos de coberturas presentes en diversas clases que permiten lograr clasificaciones más precisas.

## IMAGEN 11. PROCESO DE SEGMENTACIÓN IMÁGENES CAPTURADAS CON MAVIC 3M



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

Las zonas destinadas para la evaluación y ajuste de modelos cuentan con siembras vigentes por lo cual se puede continuar con el proceso planteado para la clasificación de coberturas.

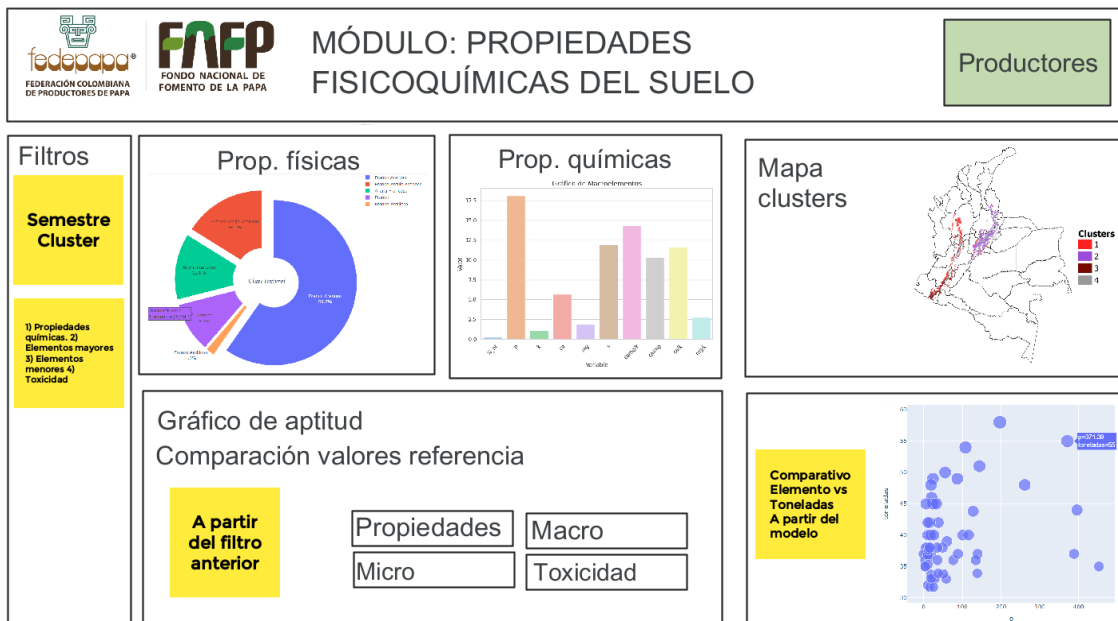
Los mecanismos de limpieza y remoción de nubes han demostrado un desempeño adecuado, lo que ha posibilitado la obtención de imágenes aptas para llevar a cabo un proceso de clasificación acorde con los objetivos establecidos.

### ESTUDIO DE VULNERABILIDAD

El avance muestra que se cuenta con un registro de datos fitosanitarios y tecnológicos por lote entre 2022 y 2023, con acceso trimestral a datos de 2024. Se propone enfocar en patógenos foliares como gota, alternaria, royas y punta morada. Además, se evidencia que se inicia la caracterización del riesgo fitosanitario mediante matrices que integran índices climáticos, datos tecnológicos y fitosanitarios por lotes. Se utilizarán fitotrones para evaluar el impacto climático en el desarrollo de enfermedades, centrándose en periodos críticos de patógenos y considerando condiciones de manejo. Se modelará el riesgo utilizando enfoques bayesianos, multicriterios y de machine learning para obtener los mejores resultados. La plataforma sigue en desarrollo y se avanzó en el esquema de visualización tanto en backend como frontend. Para la visualización de la

información anterior se proponen tres módulos donde se muestran los aspectos agronómicos y de manejo de cultivo, que incluye los modelos de pronóstico, parámetros de producción y propiedades fisicoquímicas del suelo (Imagen 12).

**IMAGEN 12. PROPUESTA DEL ESQUEMA DE VISUALIZACIÓN DEL MÓDULO DE PROPIEDADES FISICOQUÍMICAS DEL SUELO**



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Realización de 1.427 visitas de asistencia técnica a 735 agricultores en 7 departamentos del país.
- Conformación de 51 ECAs en 6 departamentos del país.
- Montaje de parcelas demostrativas y realización de talleres en 51 ECAs.
- Impacto a 801 agricultores en las parcelas por medio de las parcelas demostrativas.
- Validación de 83 lotes del departamento de Boyacá para la clasificación de áreas.
- Selección de 250 fincas sensores para el monitoreo de Tecia solanivora.
- Informe de avance de nivel de vulnerabilidad de los sistemas de producción de papa en Colombia.



## 5.1.2. Ejecución Presupuestal

### Presupuesto anual:

VIGENCIA 2024			
PROYECTO			
Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa "ITPA"			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$2.959.729.645	\$209.696.910	\$0	\$3.169.426.555

### Presupuesto trimestral:

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 417.258.282</b>	<b>\$ 371.954.698</b>	<b>89,1</b>
Nómina	\$ 413.455.108	\$ 368.260.182	89,0
Dotación	\$ 3.803.174	\$ 3.694.516	97,1
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 399.268.626</b>	<b>\$ 245.402.046</b>	<b>61,5</b>
Viáticos y gastos de viaje	\$ 90.286.565	\$ 67.666.391	74,9
Materiales y suministros	\$ 87.947.460	\$ 1.435.977	1,6
Divulgación	\$ 64.210.382	\$ 59.141.722	92,1
Muebles y equipo de oficina	\$ 61.874.329	\$ 54.492.945	88,1
Capacitación	\$ 45.701.008	\$ 40.950.020	89,6
Mantenimiento	\$ 20.523.200	\$ 249.900	1,2
Transportes, fletes y acarreos	\$ 20.148.005	\$ 15.414.000	76,5
Servicios públicos	\$ 6.272.760	\$ 5.184.385	82,6
Correo	\$ 1.800.000	\$ 866.706	48,2
Seguros, imp. Y gastos legales	\$ 504.917	-	0,0
<b>ESTUDIOS Y PROYECTOS</b>	<b>\$ 220.573.400</b>	<b>\$ 172.847.650</b>	<b>78,4</b>
<b>TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA</b>	<b>\$ 220.573.400</b>	<b>\$172.847.650</b>	<b>78,4</b>
Insumos Agrícolas	96.000.000	87.151.650	90,8
Análisis de suelo	88.573.400	77.696.000	87,7
Estudio para el análisis de la vulnerabilidad por riesgo climático en el cultivo de papa en Colombia.	25.000.000	-	0,0
Trampas Tecia solanivora	11.000.000	8.000.000	72,7
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.037.100.308</b>	<b>\$ 790.204.394</b>	<b>76,2</b>

En el desarrollo de las actividades cinco rubros tuvieron una ejecución presupuestal por debajo del 70%, debido a las siguientes razones:

- **Materiales y suministros:** este rubro presenta una ejecución del 1.6% debido a que con el proveedor del kit de las Ecas seleccionado no se pudo perfeccionar el contrato, generando que este rubro sea ejecutado en el siguiente trimestre.
- **Correo:** este rubro presenta una ejecución del 48,1% debido a que algunos envíos requeridos para el trimestre como elementos de identificación del personal en campo y material de divulgación será enviado en el mes de abril por cambios en los tiempos de entrega del proveedor.
- **Mantenimiento:** este rubro presenta una ejecución de 1,2% debido a que no fue requerido para el trimestre el manteniendo de equipos de campo.
- **Seguros, impuestos y gastos legales:** este rubro no presenta ejecución porque los pagos de las pólizas serán realizados en el mes de mayo de la vigencia 2024
- **Estudio para el análisis de la vulnerabilidad por riesgo climático en el cultivo de papa en Colombia:** este rubro no presenta ejecución debido a que se realizó un cambio en la convocatoria en los porcentajes de pago los cuales dan inicio en el mes de abril.

### 5.1.3. Informe de Ejecución con Terceros

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
009 DE 2024	\$262.912.000	AGRILAB LABORATORIOS S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Realizar 2.054 análisis de laboratorio de suelos en fase intercambiable, compuesto por 10 muestras de suelo para el proyecto "Mejoramiento genético" 607 muestras de suelo para el proyecto "ITPA".		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
30%		30 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se realizó la entrega de 617 resultados de análisis de suelos en PDF.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
014 DE 2024	\$ 100.000.000	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
Realizar un estudio para el desarrollo, validación e implementación de índices de riesgo climático que detallen el nivel de vulnerabilidad de los sistemas de producción de papa en Colombia como base para el mejoramiento de la productividad en el país, en aras de continuar con la creación de estrategias de desarrollo de cultivos enfocadas a estimar y parametrizar las producciones basándose en información disponible para diferentes entidades involucradas en la cadena. Todo esto, a través del desarrollo de una metodología que garantice la robustez y reproducibilidad (estadística) de los resultados.		
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b>		<b>EJECUCIÓN TÉCNICA</b>
35%		35 %
<b>DESCRIPCIÓN DEL AVANCE</b>		
El avance muestra que se cuenta con un registro de datos fitosanitarios y tecnológicos por lote entre 2022 y 2023, con acceso trimestral a datos de 2024. Se propone enfocar en patógenos foliares como gota, alternaria, royas y punta morada. Además, se evidencia que se inicia la caracterización del riesgo fitosanitario mediante matrices que integran índices climáticos, datos tecnológicos y fitosanitarios por lotes. Se utilizarán fitotrones para evaluar el impacto climático en el desarrollo de enfermedades, centrándose en periodos críticos de patógenos y considerando condiciones de manejo. Se modelará el riesgo utilizando enfoques bayesianos, multicriterio y de machine learning para obtener los mejores resultados. La plataforma sigue en desarrollo y se avanzó en el esquema de visualización tanto en backend como frontend.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
033 DE 2019	\$26.234.901	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA Y CULTIVOS DE CLIMA FRÍO
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
El comodante entrega en comodato a él comodatario un (1) sistema automático de fertirriego por goteo para 1.90 hectáreas.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
034 DE 2019	\$23.320.567	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS OBRAPIA TOCA

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
El comodante entrega en comodato a él comodatario un (1) sistema manual de fertirriego por goteo para 1.75 hectáreas.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
052 DE 2021	\$6.500.000	COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y FRUTAS - COOINPROSAM
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
Entrega en comodato a él comodatario, un (1) sistema de riego por goteo cultivo papa hasta para 1.25 ha.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
054 DE 2021	\$32.107.932	ASOAGROTOCA S.A.S
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
Entrega en comodato a él comodatario, un (1) sistema de riego por goteo cultivo papa hasta para 1.5 ha.		

## **5.2. MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA**

### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

El programa de mejoramiento genético de papa de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Colombia tiene una colección de trabajo con germoplasma diploide y tetraploide en diferentes fases de desarrollo. Esta colección de trabajo es el resultado del trabajo continuo por tres décadas, lo que ha permitido aportes significativos en nuevas variedades de papa para el país. Con el apoyo del FNFP administrado por Fedepapa y partiendo de un grupo selecto de clones avanzados en el 2020, luego del proceso de evaluaciones en PEA ante el ICA, en el año (2023) se lograron registrar tres nuevas variedades de papa (Bachué, Jacky y Villa), las que ya se encuentran en proceso de difusión a los agricultores en diferentes regiones del país y para avanzar en esta fase, es necesario realizar multiplicación de semilla, que en un comienzo corresponde a semilla convencional, utilizando la semilla genética del programa de investigación. En el corto plazo se debe iniciar el proceso de producción de semilla certificada de las variedades. De otro lado, con el conocimiento que se tiene del germoplasma disponible se tienen nuevas familias construidas en 2023, y se proyectan seguir construyendo en el 2024, esto con el propósito de tener poblaciones segregantes que permitan continuar los procesos de evaluación y selección de nuevos clones, que se ajusten a diferentes objetivos de mejoramiento (bióticos o abióticos) en el mediano plazo. Este proyecto constituye el fortalecimiento de la actividad científica en el área de mejoramiento genético de papa en el país, y su propósito es tratar de responder ante los retos que impone en la actualidad la variabilidad y el cambio climático. El mejoramiento genético es un área del conocimiento estratégica para el sistema productivo de papa en el país, con la cual además de generación de conocimiento y formación de talento humano, se espera generar innovación y respuesta a múltiples retos y problemáticas de la papicultura en Colombia.

### **COBERTURA**

El proyecto considera zonas productoras de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

## ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa FEDEPAPA y la facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Colombia – sede Bogotá.

## OBJETIVO GENERAL

Construir poblaciones, evaluar y seleccionar clones tetraploides de papa que respondan a las necesidades del sistema productivo en Colombia, con el propósito de mitigar los diferentes riesgos que impone el cambio climático.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar evaluación de clones avanzados del programa de mejoramiento genético de papa de la UNAL (PMGP-UNAL), en pruebas regionales en el altiplano cundiboyacense, para seleccionar potenciales nuevas variedades.
- Evaluar en campo la respuesta a gota y variables agronómicas relevantes, del grupo de clones BS2 seleccionados en 2023, para avanzar en la generación de nuevos clones promisorios.
- Obtener nuevas familias y poblaciones segregantes a partir de familias TPS generadas en el 2023, para evaluación posterior frente a factores bióticos y abióticos.
- Realizar estudios de respuesta a estrés hídrico en diferentes bioensayos para desarrollar protocolos encaminados a realizar procesos de selección en poblaciones segregantes.
- Realizar estudios de respuesta al patógeno *Verticillium spp* en clones avanzados y germoplasma seleccionado del PMGP-UNAL.
- Complementar estudios para el desarrollo del protocolo de evaluación de la interacción *Spongospora subterránea* y papa, orientados a evaluar y seleccionar germoplasma con respuesta de resistencia.
- Mantener el germoplasma de papa (diploide y tetraploide) que posee el PMG-UNAL en la granja San Jorge del ICA, el cual es resultado del trabajo de varias décadas.



### 5.2.1. Actividades e Indicadores de Gestión y de Resultado

**TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A MARZO INDICADORES**

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Número de parcelas establecidas con pruebas regionales	3	6	6	50	50
Número de contratos de multiplicación de material	3	3	3	100	100
Número de profesionales contratados	3	3	3	100	100
Selección y contratación de personal de campo	1	1	1	100	100

Para la vigencia 2024, a la fecha, se ha ejecutado un 68,4% de los recursos dispuestos para el primer trimestre en este proyecto. Se generaron 4 indicadores que han tenido diferentes avances. Con respecto a la selección y contratación de profesionales y personal de campo se ha llevado a cabo satisfactoriamente el proceso, así mismo, con la realización de contratos para la multiplicación vegetal de las nuevas variedades. Por su parte, el desarrollo de las pruebas regionales ha presentado leves contratiempos. En cuanto al desarrollo de las actividades investigativas y presentación de informes, estas se han desarrollado sin retrasos respecto a lo propuesto.

Las actividades desarrolladas por los profesionales del proyecto de mejoramiento genético para el primer trimestres estuvieron enfocadas en: a) selección y tratamiento de los tubérculos semilla cosechados del ensayo de papas diploides; b) toma de muestras de suelo y siembra de ensayo de *Spongospora subterranea*;

c) visita, selección, caracterización y toma de muestra de suelo de lotes para el establecimiento de prueba regionales; d) selección, clasificación, conteo y empaque de semilla para el establecimiento de pruebas regionales; e) siembra de materiales parentales tetraploides para la construcción de nuevas familias en la granja San Jorge; f) establecimiento de planes de manejo de fitosanitarios y de fertilización para las parcelas de multiplicación y pruebas regionales; g) siembra de parcelas de multiplicación y establecimiento de los ensayos de fertilización para las variedades Bachué, Jacky y Villa en los municipios Cóbbita y Lenguaque; h) siembra de pruebas regionales en los municipios de Cóbbita y Lenguaque.

Inicialmente se realizó el mantenimiento de semilla de variedades y germoplasma, esto mediante la gasificación de productos para el control fitosanitario. Seguido de esto, se realizó una revisión detallada para hacer un diagnóstico del estado de la semilla almacenada, mediante este proceso se descartaron aquellas semillas que no estaban en condiciones óptimas debido a la presencia de pudrición seca (*Fusarium spp*) (imagen 1)

**IMAGEN 1. SELECCIÓN, CLASIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE MATERIAL PARA PRUEBAS SEMICOMERCIALES**



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

Posteriormente se realizó la siembra de las pruebas regionales en los municipios de Cómbita y Lenguaque, en las cuales, se sembraron tres clones avanzados (90FM, 448, 968), tres variedades nuevas (Bachué, Jacky, Villa) y cuatro variedades antiguas (Betina, Diacol Capiro, Ica Única, Pastusa Suprema), a las que se les elaboró un plan específico de manejo fitosanitario. Esto con la finalidad de construir, evaluar y seleccionar clones tetraploides de papa. De igual forma en los lotes donde se establecieron las pruebas regionales, se realizó la siembra de las parcelas de multiplicación y el establecimiento de ensayos de fertilización de las nuevas variedades para evaluar su respuesta a diferentes dosis de nitrógeno y potasio (imagen 2).

### **IMAGEN 2. SIEMBRA DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS, PARCELAS DE MULTIPLICACIÓN Y ENSAYOS DE FERTILIZACIÓN**



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

Respecto al objetivo de obtener nuevas familias y poblaciones segregantes a partir de las generadas en el 2023, en la granja San Jorge se realizó la cosecha de 565 clones obtenidos de semilla sexual, de los cuales se seleccionaron 189 pertenecientes a 18 familias, a los cuales se les realizó un mantenimiento para



posteriormente almacenarlos. Estos clones seleccionados serán empleados en el proceso de construcción de nuevas familias. De igual forma, se realizó la selección y siembra de los bloques de cruzamiento de parentales 4X (imagen 3).

**IMAGEN 3. ESTABLECIMIENTO DE BLOQUES DE CRUZAMIENTO Y COSECHA DE CLONES EN LA GRANJA SAN JORGE.**



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

Para los ensayos de estrés hídrico y *Verticillium spp*, que se llevarán a cabo en las instalaciones de la Universidad Nacional, los tubérculos semilla a emplear se encuentran almacenados y en proceso de brotación para su siembra. Por su parte, en el laboratorio se realizó la reactivación del inóculo de colonias de *Verticillium spp* conservadas del ensayo realizado en el 2023, de igual forma se realizó la mezcla y desinfección del sustrato a emplear en el ensayo (imagen 4).

**IMAGEN 4. REACTIVACIÓN DE INOCULO DE *VERTICILLIUM* SPP**



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

Por su parte, el ensayo para la evaluación de la interacción de *Spongospora subterránea* y la papa, se realizó el manejo de plagas y enfermedades de las plantas madre. Adicionalmente, se esterilizó el suelo a emplear, se obtuvo el inóculo del patógeno a partir de muestras de suelo contaminadas y se realizó el montaje del ensayo de virulencia (imagen 5).



**IMAGEN 5. MANTENIMIENTO DE PLANTAS MADRE Y MONTAJE DE ENSAYO DE *SPONGOSPORA SUBTERRÁNEA***



**Fuente:** Programa de investigación y transferencia de tecnología

**PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Contratación del 100% del personal requerido para la ejecución del proyecto.
- Establecimiento de 3 pruebas regionales y 3 lotes de multiplicación en los municipios de Cóbbita y Lenguazaque.
- Mantenimiento, clasificación y siembra de materiales parentales tetraploides para la construcción de nuevas familias en la granja San Jorge.



- Mantenimiento de los materiales genéticos diploides y tetraploides para la evaluación de respuesta a *Spongospora ubterranea*, estrés hídrico y *Verticillium sp.*

## 5.2.2. Ejecución Presupuestal

### Presupuesto anual:

VIGENCIA 2024			
PROYECTO			
Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia.			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$746.895.240	\$42.387.412	\$175.317.410	\$964.600.062

### Presupuesto trimestral:

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 94.031.578</b>	<b>\$ 69.867.532</b>	<b>74,3</b>
Nomina	\$ 42.019.008	\$ 39.265.863	93,4
Acuerdo prestación de servicios con productor para labores	\$ 30.000.000	\$ 22.750.000	75,8
Honorarios estudiantes auxiliar	\$ 9.742.000	-	0,0
Honorarios estudiante pasantía	\$ 7.630.000	\$ 3.314.826	43,4
Honorarios técnicos de campo	\$ 4.640.570	\$ 4.536.843	97,8
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 74.892.704</b>	<b>\$ 37.666.959</b>	<b>50,3</b>
Equipo de laboratorio y campo	\$ 23.270.000	\$ 3.213.000	13,8
Transportes, fletes y acarreos	\$ 17.167.500	\$ 6.279.888	36,6
Viáticos y gastos de viaje	\$ 12.367.750	\$ 9.574.350	77,4
Arriendos	\$ 7.418.048	\$ 7.417.053	100,0
Divulgación	\$ 5.532.696	\$ 5.467.991	98,8
Capacitación	\$ 4.905.000	\$ 2.194.260	44,7
Muebles y equipo de oficina	\$ 2.100.000	\$ 1.511.737	72,0
Servicios públicos	\$ 1.831.710	\$ 1.710.758	93,4
Materiales y suministros	\$ 300.000	\$ 297.922	99,3

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>ESTUDIOS Y PROYECTOS</b>	\$ 66.985.000	\$ 53.741.585	80,2
<b>TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA</b>	\$ 66.985.000	\$ 53.741.585	80,2
Insumos Agrícolas	\$ 65.568.000	\$ 52.461.585	80,0
Análisis de suelo	\$ 1.417.000	\$ 1.280.000	90,3
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 235.909.282</b>	<b>\$ 161.276.076</b>	<b>68,4</b>

En el desarrollo de las actividades cinco rubros tuvieron una ejecución presupuestal por debajo del 70%, debido a las siguientes razones:

- Honorarios estudiante pasantía: Este rubro presenta una ejecución del 43,4% debido a que la contratación de los pasantes se vio afectada por demoras en la selección en la convocatoria interna de la Universidad Nacional de Colombia
- Honorarios estudiantes auxiliar: Este rubro no presenta ejecución debido a que los estudiantes serán vinculados desde el segundo trimestre de la vigencia debido ajustes de las actividades a desarrollar en la universidad.
- Equipo de laboratorio y campo: este rubro presenta una ejecución del 13,8% debido a que el sensor de fenotipado de alto rendimiento debe ser importado por los oferentes evaluados y no se pudo realizar la compra para el primer trimestre.
- Transportes, fletes y acarreos: este rubro presenta una ejecución del 36,5% debido a que por el fenómeno del niño retraso la siembra de las parcelas limitando los transportes a campo del fitomejorador de la universidad nacional.
- Capacitación: este rubro presenta una ejecución del 44,7% debido a eficiencia en el gasto de la capacitación anual.

### 5.2.3. Informe de Ejecución con Terceros

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
022 DE 2020	\$964.600.062 Entre el FNFP, FEDEPAPA y la UNAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OBJETO DEL CONTRATO		
Aunar esfuerzos entre las partes para desarrollar el proyecto “Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema		

productivo en Colombia fase I”.	
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b>	<b>EJECUCIÓN TÉCNICA</b>
25%	25%
<b>DESCRIPCIÓN DEL AVANCE</b>	
Informe trimestral del avance de los objetivos propuestos para el desarrollo del proyecto en la vigencia 2024, consignado en el informe trimestral de la UNAL	

<b>No CONTRATO</b>	<b>VALOR</b>	<b>CONTRATISTA</b>
004 DE 2024	\$ 21.090.192	SEGUNDO ARMANDO YANDUN ARIAS
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
Prestar servicios como personal de apoyo en labores de campo en el mantenimiento del germoplasma de fitomejoramiento en papa dentro del proyecto “mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia”.		
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b>	<b>EJECUCIÓN TÉCNICA</b>	
22%	22 %	
<b>DESCRIPCIÓN DEL AVANCE</b>		
Se han apoyado las actividades requeridas en el proyecto de mejoramiento genético en sus diferentes fases de desarrollo en el proceso de construcción de familias y nuevas progenies.		

<b>No CONTRATO</b>	<b>VALOR</b>	<b>CONTRATISTA</b>
018 DE 2024	\$9.307.013	ANGIE GERALDINE MORENO BARRERA
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
Prestar servicios como personal de apoyo en labores de campo y laboratorio para el proyecto mejoramiento genético de papa tetraploide, como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia, en el marco de la práctica profesional del estudiante.		
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b>	<b>EJECUCIÓN TÉCNICA</b>	
18%	18 %	
<b>DESCRIPCIÓN DEL AVANCE</b>		
Se han apoyado as actividades requeridas en el proyecto de mejoramiento genético en sus diferentes fases de desarrollo.		

<b>No CONTRATO</b>	<b>VALOR</b>	<b>CONTRATISTA</b>
026 DE 2024	\$17.500.000	COOPERATIVA INTEGRALAGROPECUARIA EL OLIVO

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
Prestar servicios como personal de apoyo en labores de campo y laboratorio para el proyecto mejoramiento genético de papa tetraploide, como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia, en el marco de la práctica profesional del estudiante.		
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b>		<b>EJECUCIÓN TÉCNICA</b>
18%		18 %
<b>DESCRIPCIÓN DEL AVANCE</b>		
Se han apoyado las actividades requeridas en el proyecto de mejoramiento genético en sus diferentes fases de desarrollo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
019 DE 2024	\$9.307.013	JUAN PABLO RAMIREZ RINCÓN
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
Establecer y realizar labores culturales del cultivo (siembra, desyerba, aporque, cosecha y aplicaciones de manejo de plagas y enfermedades) del sistema productivo papa con genotipos del programa de mejoramiento genético de FEDEPAPA- FNFP y la universidad nacional.		
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b>		<b>EJECUCIÓN TÉCNICA</b>
50%		50%
<b>DESCRIPCIÓN DEL AVANCE</b>		
Se realizó la preparación del suelo con el fin de comenzar con el trazado y preparación de siembra del lote. Luego se realizó la siembra y primera fertilización y desinfección del suelo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
027 DE 2024	\$14.000.000	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE SORACÁ- ASAGROSO
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>		
Establecer y realizar labores culturales del cultivo (siembra, desyerba, aporque, cosecha y aplicaciones de manejo de plagas y enfermedades) del sistema productivo papa con genotipos del programa de mejoramiento genético de fedepapa- fnfp y la universidad nacional.		
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b>		<b>EJECUCIÓN TÉCNICA</b>
50%		50 %

### DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

Se realizó la preparación del suelo con el fin de comenzar con el trazado y preparación de siembra del lote. Luego se realizó la siembra y primera fertilización y desinfección del suelo.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
028 DE 2024	\$14.000.000	UNIÓN DE PRODUCTORES GANADEROS Y AGROPECUARIOS LAS TIBITAS DE LENGUAZAQUE

### OBJETO DEL CONTRATO

Establecer y realizar labores culturales del cultivo (siembra, desyerba, aporque, cosecha y aplicaciones de manejo de plagas y enfermedades) del sistema productivo papa con genotipos del programa de mejoramiento genético de FEDEPAPA- FNFP y la universidad nacional.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
50%	50 %

### DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

Se realizó la preparación del suelo con el fin de comenzar con el trazado y preparación de siembra del lote. Luego se realizó la siembra y primera fertilización y desinfección del suelo.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
034 DE 2021	\$5.700.100	COOPERATIVA INTEGRAL AGROPECUARIO EL OLIVO

### OBJETO DEL CONTRATO

Entrega en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica smart de insta weather plus - estación meteorológica smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
035 DE 2021	\$6.500.000	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE BOYACÁ

### OBJETO DEL CONTRATO

Entrega en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica



smart de insta weather plus - estación meteorológica smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
036 DE 2021	\$6.500.000	COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE PAPA VENTAQUEMADA - COOINPAVEN
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica smart de insta weather plus - estación meteorológica smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
008 DE 2022	\$26.132.926	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA Y CULTIVOS DE CLIMA FRIO – DNPC
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato de una (1) estación meteorológica smart de insta weather plus - estación meteorológica smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
009 DE 2022	\$6.500.000	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE SORACA – ASAGROSO
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato de una (1) estación meteorológica smart de insta weather plus - estación meteorológica smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo		

térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
010 DE 2022	\$6.500.000	ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES Y COMERCIALIZADORES DE PAPA DE SIBATÉ – ASOPAPA SIBATÉ.

#### OBJETO DEL CONTRATO

Entrega en comodato de una (1) estación meteorológica smart de insta weather plus - estación meteorológica smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
021 DE 2023	\$1.525.980	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE LENGUAZAQUE CUNDINAMARCA.

#### OBJETO DEL CONTRATO

Entregar en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica smart de insta weather plus - estación meteorológica smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
008 DE 2024	\$6.500.000	PLANTAR DE COLOMBIA S.A.S

#### OBJETO DEL CONTRATO

Entregar en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica smart de insta weather plus - estación meteorológica smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular.

### **5.3. DISEÑO Y DESARROLLO DE UN ESQUEMA DE PRODUCCIÓN INTEGRADO DE SEMILLAS CERTIFICADA DE PAPA EN FASE I**

#### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

La cadena agroalimentaria de la papa ocupa el tercer lugar en importancia como producto alimenticio después del arroz y el trigo. Particularmente en Colombia, unas cien mil familias se dedican a este cultivo. Sin embargo, se presentan retos para una mayor competitividad de la cadena, entre ellos el uso de semilla certificada por parte de los productores, ya que actualmente solo el 5% del área sembrada se realiza con ésta, ocasionando baja calidad y poco rendimiento del cultivo.

En este orden de ideas, la formulación del presente proyecto enfoca su propósito al diseño de un sistema físico y su respectiva construcción para la producción de semillas certificadas en su fase inicial en donde se integran las fases de laboratorio y producción in vitro, con el fin de generar mini tubérculos para ser distribuidos entre los productores beneficiarios del programa: transferencia de tecnología y mejoramiento genético en sus sistemas agrícolas productivos.

Por consiguiente, el fin del proyecto se orienta a que en el largo plazo se pueda realizar la difusión del modelo productivo de semillas en puntos focales del territorio nacional dedicado a la producción de papa de tal manera que haya una mayor cobertura y estandarización de la producción; es importante mencionar que en cada fase de la cadena productiva se contempla articular la labor de los extensionistas, los productores y sus unidades de negocio, a través de métodos formativos y experimentales de tal manera que cada productor pueda materializar los resultados en cuanto al mejoramiento de la productividad.

#### **COBERTURA**

Nacional.

## **ENTIDAD EJECUTORA**

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

## **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar y desarrollar un esquema de producción y difusión a partir de la construcción de un paquete de transferencia tecnológica con el fin de ampliar la oferta disponible de semilla de papa e impactar la calidad, la productividad y la rentabilidad en las organizaciones y productores aportantes del FNFP.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer un banco de germoplasma in vitro de papa que conserve y proporcione acceso a una amplia variedad de material genético para la investigación, conservación y el desarrollo sostenible del proceso productivo.
- Incrementar la disponibilidad de plántulas de papa libres de virus para la producción en fase 1 de tubérculos semilla categoría élite y súper élite mediante la multiplicación masiva de material vegetal in vitro, con el fin de aumentar la oferta de material de producción para semilla certificada dentro de la población de productores aportantes.
- Estandarizar un proceso endurecimiento de papa a partir de plántulas ex vitro en condiciones controladas de invernadero, con el fin de aumentar la oferta de material de producción para semilla certificada dentro de la población de productores aportantes.
- Incrementar la oferta de semilla certificada mediante la estandarización de un proceso de producción semilla bajo condiciones controladas de invernadero.
- Transferir semilla certificada 25.000 bultos (categorías registradas y/o certificadas) para ser difundida en campo como avance a corto plazo en el proceso de adopción de tecnologías dentro de la población de productores aportantes.

### 5.3.1. Actividades e Indicadores de Gestión y de Resultado

**TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A MARZO INDICADORES**

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Productores impactados semilla certificada	0	100	1.250	0	0
Bultos de semilla certificada entregado (20/productor)	0	2.000	25.000	0	0

Para la vigencia 2024, a la fecha, se ha ejecutado un 1% de los recursos dispuestos para el primer trimestre en este proyecto. Este obedece a la problemática que se presentó desde la vigencia 2023 y con el cambio de administración entre la alcaldía saliente y la entrante, lo que provocó una dilación en el proceso. A principios de enero, se esperaba recibir respuestas, lo que generó preocupación en el administrador del FNFP. Se llevaron a cabo reuniones con el alcalde de Subachoque, la persona a cargo de la planeación y se solicitó una reunión con el secretario de agricultura del departamento para resaltar la importancia del proyecto. A pesar de los esfuerzos, el alcalde solicitó una prórroga para comprender mejor el proceso, extendiendo el plazo hasta mediados de febrero. Ante la incertidumbre en Subachoque, se decidió iniciar la búsqueda de una alternativa en Villapinzón para el desarrollo del proyecto realizado reuniones con el alcalde de este municipio. El 15 de febrero, finalmente, se recibió una respuesta oficial del municipio de Subachoque que cambió radicalmente la situación. No se trataba ya de discutir sobre la existencia de un invernadero, sino que la nueva persona a cargo de la planeación dictaminó que, por el uso del suelo, tanto el laboratorio como el invernadero serían considerados prohibidos. El municipio anunció que tomaría medidas para impedir el desarrollo del proyecto confirmando las medidas de sellamiento y desmontaje de la casa malla y el laboratorio.

Finalmente, como parte de las acciones para avanzar en el proyecto, se realizaron acercamientos con el municipio de Villapinzón, donde se encuentra el Centro



Agroindustrial de la Papa, que captó nuestra atención desde el inicio de la implementación de este proyecto. Tras ponernos en contacto con el alcalde y su equipo, se les presentó la propuesta y el desarrollo del proyecto en una visita de campo en conjunto de las dos instituciones, dando como resultado una invitación formal mediante un oficio de la alcaldía de Villapinzón y la asociación de productores de papa y cultivos de clima frío para el uso de este centro agroindustrial de la papa para los proyectos del FNFP administrado por FEDEPAPA. Luego de surtir los procesos necesarios ante la gobernación del departamento de Cundinamarca, en cabeza del señor alcalde del municipio de Villapinzón Gildardo Melo Garnica se logró la inclusión en el otrosí N°1 del contrato interadministrativo de comodato N°SG-CDCTI-258-2018 a la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA-FEDEPAPA, en calidad de Administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa-FNFP, en un área de OCHO MIL SEISCIENTOS SETENTA METROS CUADRADOS (8.670 m<sup>2</sup>). Esta área tiene como destinación el desarrollo de tres proyectos base lo cual conllevará a la creación del Centro de Investigación de la Papa.

En el desarrollo de las actividades se realizó la convocatoria abierta para la compra de 25.000 bultos de semilla certificada, la cual se ha tenido que generar dos veces en los meses de febrero y marzo sin contar con oferentes para realizar la evaluación y selección de proveedor. En las indagaciones internas con semilleros certificados del porqué no participar de la convocatoria, aducen que el fenómeno del niño redujo su productividad y no tiene producto fuera de lo contratado para ofertar. No obstante, para el segundo trimestre de nuevo se publicará la convocatoria con el fin de obtener un proveedor de la semilla certificada requerida.

### 5.3.2. Ejecución Presupuestal

**Presupuesto del anual:**

VIGENCIA 2024			
PROYECTO			
Diseño y desarrollo de un esquema de producción integrado de semillas certificada de papa en fase I			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$3.885.239.099	\$224.697.785	\$0	\$4.109.936.884

**Presupuesto trimestral:**

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 42.106.844</b>	-	<b>0,0</b>
Nomina	\$ 40.257.332	-	0,0
Dotación	\$ 1.849.512	-	0,0
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 246.718.010</b>	<b>\$ 10.687.753</b>	<b>4,3</b>
Equipo de laboratorio y campo	\$ 202.770.000	-	0,0
Arriendos	\$ 27.000.000	\$ 9.000.000	33,3
Servicios públicos	\$ 12.241.260	\$ 98.289	0,8
Muebles y equipo de oficina	\$ 1.900.000	1.345.990	70,8
Seguros, imp. Y gastos legales	\$ 1.220.800	\$ 243.474	19,9
Materiales y suministros	\$ 654.000	-	0,0
Transporte, fletes y acarreos	\$ 588.600	-	0,0
Divulgación	\$ 343.350	-	0,0
<b>ESTUDIOS Y PROYECTOS</b>	<b>\$ 755.000.000</b>	-	<b>0,0</b>
<b>TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA</b>	<b>\$ 755.000.000</b>	-	<b>0,0</b>
Programa de transferencia de tecnología a través de la ampliación de oferta de tubérculo semilla - categoría certificada	\$ 750.000.000	-	0,0
Análisis de virus y patógenos normatividad ICA	\$ 5.000.000	-	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.043.824.854</b>	<b>\$ 10.687.753</b>	<b>1,0</b>

En el desarrollo de las actividades la ejecución presupuestal es del 1% debido a que el proyecto por las circunstancias mencionadas anteriormente no ha podido comenzar su ejecución.

**5.3.3. Informe de Ejecución con Tercero**

No se presentan contratos a reportar suscritos con terceros en este trimestre.

## 6. PROGRAMA DE COMERCIALIZACION

### 6.1. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

Durante el transcurso del año 2024 con la continuación del plan estratégico 2022-2024 se busca fortalecer las acciones de promoción en medios masivos, marketing relacional y marketing digital bajo el concepto sombrilla de campaña “Somos el país más buena papa del mundo” y se llevarán a cabo acciones estratégicas con el fin de posicionar la categoría de tal forma que se fomentó el consumo de papa en los hogares colombianos. En el 2024 se abordará la comunicación total de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa desde los siguientes enfoques: denominación de origen, plataforma emocional, plataforma conocimiento y versatilidad, plataforma nutrición.

#### COBERTURA

Nacional.

#### ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

#### OBJETIVO GENERAL

Dar continuidad a la ejecución de la campaña de comunicación y posicionamiento “Somos el país más buena papa del mundo” con el fin de incentivar el consumo de papa nacional mediante acciones de promoción, marketing relacional y marketing digital, que permitan aumentar el consumo de papa en los hogares colombianos.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar acciones con enfoque promocional en medios tradicionales que permitan posicionar la papa en la mente del consumidor.

- Construir un vínculo emocional entre el público y la papa, a través de la generación acciones de relacionamiento que aumenten la importancia de la papa como producto nacional.
- Aportar información suficiente al consumidor en los canales digitales, acerca de las diferentes variedades de papa, sus usos, beneficios nutricionales y versatilidad, para que elijan el producto en su canasta familiar.
- Comunicar las bondades nutricionales de la papa, para desmitificar las dudas relacionadas con el producto a través de la producción de contenidos digitales de nutrición y cocina
- Implementar dos estudios de investigación, el primero para determinar la percepción de la categoría a nivel nacional en el marco de la ejecución de la campaña de consumo y el segundo con el fin de construir el Plan Estratégico Para la Promoción al Consumo de Papa 2025 – 2026.

### 6.1.1. Actividades e Indicadores de Gestión y de Resultado

**TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A MARZO INDICADORES**

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE
Contratación de agencia de marketing relacional - BTL	1	1	1	100	100
Realización de talleres de La Escuela de la Papa (presencial)	11	11	80	100	14
Contratación de agencia de Marketing Digital	1	1	1	100	100
Realización de planes de acción para ecosistema	2	2	5	100	40

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE
digital					
Usuarios alcanzados en redes sociales	3.307.719	1.900.000	15.000.000	174	22
Nuevos seguidores en redes sociales	6.338	2.700	20.000	235	32
Contratación de agencia de influenciadores	1	1	1	100	100
Creación y publicación de contenidos de influenciadores	17	15	150	113	11

## CONVOCATORIAS PARA LA CONTRATACIÓN DE AGENCIAS

Durante el primer trimestre se realizaron las contrataciones correspondientes para el inicio de la ejecución de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa, estas contrataciones se hicieron a través de la modalidad de términos de referencia, brindando así una convocatoria abierta, la cual se desarrolló como se expresa a continuación:

- Convocatoria abierta para selección y contratación del proveedor, para la planeación y ejecución de la estrategia de todo el ecosistema digital de la campaña de promoción al consumo de papa. Para esta convocatoria se presentaron dos oferentes, Goula SAS y Haikú Diseño y Comunicación Para El Desarrollo S.A.S. Fue seleccionada Haikú Diseño y Comunicación Para El Desarrollo S.A.S. como proveedor al obtener la mayor calificación dentro de los criterios establecidos.
- Convocatoria abierta a la selección y contratación de un proveedor para el desarrollo de una estrategia BTL y la realización de activaciones de marca de la Escuela de la Papa, las cuales comuniquen la versatilidad y



bondades de la papa colombiana, incentivando su consumo. Para esta convocatoria se presentaron tres oferentes, Grupo Armar S.A.S, Nedis Services S.A.S, Mass Solutions Media S.A.S. Fue seleccionada Grupo Armar S.A.S como proveedor al obtener la mayor calificación dentro de los criterios establecidos.

- Convocatoria abierta para selección y contratación del proveedor, para la producción de piezas publicitarias audiovisuales de la campaña de promoción al consumo de papa. Para esta convocatoria se presentaron dos oferentes, 4k Audiovisual S.A.S. y Sixzero S.A.S. Fue seleccionada Sixzero S.A.S. como proveedor al obtener la mayor calificación dentro de los criterios establecidos.
- Convocatoria abierta para la selección y contratación de compra y producción sonora de medios masivos a nivel nacional. Para esta convocatoria se presentaron dos oferentes, Mass Solutions Media S.A.S. y Radio Cadena Nacional S.A. Fue seleccionada Mass Solutions Media S.A.S. como proveedor al obtener la mayor calificación dentro de los criterios establecidos.
- Convocatoria abierta para selección y contratación de un proveedor de servicios para la producción de contenido digital a través de la contratación de influenciadores y profesionales que desde una estrategia digital de redes promuevan el consumo de papa en Colombia. Para esta convocatoria se presentaron dos oferentes, Goula SAS y Emociones Agencia Cultural S.A.S. Fue seleccionada Emociones Agencia Cultural S.A.S. como proveedor al obtener la mayor calificación dentro de los criterios establecidos.
- Convocatoria abierta para selección y contratación de un proveedor de servicios para la creación y ejecución de una estrategia de pauta digital para la campaña de promoción al consumo de papa. Para esta convocatoria se presentó un oferente, Ricardo Mendivil Consulting S.A.S el cual fue seleccionado como proveedor al obtener una calificación satisfactoria dentro de los criterios establecidos.

## ACTIVIDADES BTL – LA ESCUELA DE LA PAPA

Durante el primer trimestre de la presente vigencia se iniciaron las activaciones de la Escuela de La Papa, dentro de la ciudad de Bogotá, con una proyección ya definida para extenderse por ciudades principales y estratégicas dentro del territorio nacional.

Para esta vigencia, se cuenta con una renovación gráfica integral de este canal, enfocándonos en la vitalidad visual y la empatía emocional a través de la paleta de colores elegida y los gráficos creados.

**IMAGEN 1. LA ESCUELA DE LA PAPA**



**Fuente:** Campaña de Promoción al Consumo de Papa

**IMAGEN 2. LA ESCUELA DE LA PAPA**



**Fuente:** Campaña de Promoción al Consumo de Papa

## ECOSISTEMA DIGITAL

Durante el primer trimestre de la presente vigencia, se generó un significativo crecimiento de la comunidad del ecosistema digital de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa, alcanzando 6.338 personas nuevas que se sumaron a las distintas redes sociales. Además, el alcance en RRSS permitió el impacto de 3.307.719 personas.

**IMAGEN 3. ECOSISTEMA DIGITAL**



**Fuente:** Campaña de Promoción al Consumo de Papa

## MARKETING DE INFLUENCIADORES

El marketing de influencers durante la presente vigencia tiene un enfoque en la empatía de públicos, la cercanía con las audiencias, el fortalecimiento de las nuevas tendencias y momentos de consumo, para de esta manera solidificar el constructo del ecosistema digital de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa.

## PRINCIPALES RESULTADOS

1. 11 activaciones de la Escuela de la Papa Realizadas.
2. 6.338 nuevos seguidores en redes sociales.
3. 307.719 personas alcanzadas a través del ecosistema digital.

## 6.1.2. Ejecución Presupuestal

### Presupuesto anual:

VIGENCIA 2024			
PROYECTO			
Campaña de Promoción al Consumo de Papa			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 2.796.803.892	\$ 162.727.354	\$0	\$ 2.959.531.246

### Presupuesto trimestral:

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$46.011.008</b>	<b>\$43.832.387</b>	<b>95,3</b>
Nómina	\$46.011.008	\$43.832.387	95,3
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$9.272.251</b>	<b>\$3.352.588</b>	<b>36,2</b>
Muebles y equipo de oficina	\$4.070.820	\$1.996.049	49,0
Viáticos y gastos de viaje	\$3.200.000	\$0	0,0
Capacitación	\$720.000	\$188.500	26,2
Divulgación	\$600.000	\$600.000	100,0
Materiales y suministros	\$240.000	\$235.937	98,3
Servicios públicos	\$239.682	\$199.402	83,2
Transportes, fletes y acarreos	\$163.500	\$97.000	59,3
Mantenimiento	\$39.069	\$35.700	91,4
<b>ESTUDIOS Y PROYECTOS</b>	<b>\$360.459.241</b>	<b>\$358.630.888</b>	<b>99,5</b>
ATL	\$182.232.137	\$181.851.784	99,8
DIGITAL	\$118.227.104	\$116.779.104	98,8
BTL	\$60.000.000	\$60.000.000	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>\$415.742.500</b>	<b>\$405.815.863</b>	<b>97,2</b>

La ejecución presupuestal general del proyecto es del 98,1%. Sin embargo, se presenta, algunos rubros sin ejecución o con ejecución inferior al 70% así:

- Muebles y equipo de oficina: en razón a que la ejecución de los gastos destinados para la potencialización del equipo asignado a la dirección del proyecto no pudieron ser ejecutados debido a la obsolescencia del equipo.

- Transportes, fletes y acarreos: debido a que, procurando la adecuada gestión y realización de cada uno de los eventos de marketing relacional, equilibradas con las responsabilidades administrativas propias del proyecto, se focalizaron en su mayoría con una supervisión y acompañamiento de manera virtual.
- Capacitación: debido a que se programó en común acuerdo con todos los proyectos del FNFP realizarla en el segundo trimestre de la presente vigencia.
- Viáticos y gastos de viaje: en razón a que la grabación de las piezas multimedia de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa se rodó en el departamento de Cundinamarca, no se requirió el uso del recurso.

### 6.1.3. Informe de Ejecución con Terceros

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
006 -2024	\$ 337.970.544	HAIKU DISEÑO Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
La prestación de servicios profesionales para la creación, implementación, ejecución y gestión de estrategias de comunicación digital, en los activos de social media y sitio web, junto con actividades complementarias como acciones de mailing, concursos, adquisición de leads y otros que coadyuvan al crecimiento del ecosistema digital.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
18%		25%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El contratista ha elaborado la estrategia para la gestión y administración de todo el ecosistema digital de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa, desde el mes de febrero, ha desarrollado las parrillas de contenido respectivas, la elaboración de piezas correspondientes y las planificaciones que han tenido lugar para la adecuada gestión durante el primer trimestre de la presente vigencia.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
007 -2024	\$ 330.000.000	GRUPO ARMAR SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Realizar la creación estratégica, desarrollo y logística de todas las acciones BTL de “La Escuela de la Papa” en el marco de la campaña de promoción al consumo de papa, cuyo objetivo es capacitar al consumidor de papa en sus distintas recetas y momentos del consumo del día y fomentar el consumo per cápita de papa en fresco.		



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
18%	25%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
<p>El contratista ha elaborado la estrategia para la presencia de marca de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa en el marketing relacional, como uno de los pilares de comunicación, se realizó la elaboración y construcción de todos los elementos, estructuras efímeras, gamificaciones, obsequios, artes, staff y demás componentes para la realización de las Escuelas de la Papa, participación en eventos deportivos y eventos gastronómicos durante la presente vigencia.</p>	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
012 -2024	\$ 159.851.784	SIXZERO S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
<p>Prestar servicios como proveedor para la producción total, codificación y sesión de derechos, del material audiovisual de la campaña de promoción al consumo de papa, que será usado en los diferentes verticales de comunicación de la campaña, que permita comunicar las bondades nutricionales de la papa, sus variedades y versatilidad de recetas para generar emotividad, conocimiento y recordación.</p>		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA	
100%	100%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
<p>El contratista cumplió con la producción total, codificación y sesión de derechos, del material audiovisual de la campaña de promoción al consumo de papa, con el fin de que estas piezas permitan comunicar las bondades nutricionales de la papa, sus variedades y versatilidad de recetas para generar emotividad, conocimiento y recordación.</p>		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
020 -2024	\$260.291.040	EMOCIONES AGENCIA CULTURAL SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
<p>Prestar servicios como proveedor para la selección y contratación de un grupo de influenciadores (mega, macro, micro y/o nano), con perfiles entre los cuáles estén chefs, nutricionistas, entrenadores, pediatras, deportistas, madres y/o padres, entre otros que sean relevantes para los públicos de interés de la campaña de promoción al consumo de papa. Todos los influenciadores seleccionados deben ser afines al target (públicos objetivos) establecido desde el plan estratégico vigente.</p>		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA	
10%	20%	

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El contratista ha elaborado la estrategia para la creación y publicación de contenidos por parte de influenciadores, se realizó la selección de los perfiles idóneos para la marca y se elaboró la planeación de ejecución específica correspondiente al primer trimestre de la presente vigencia, la cual se desarrolló satisfactoriamente.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
021 -2024	\$ 356.474.102	MASS SOLUTIONS MEDIA SAS

OBJETO DEL CONTRATO	
Prestar servicios de proveedor para la compra de espacios de pauta publicitaria, con intermediación en medios masivos de comunicación y producción de cuñas radiales para el fondo nacional de fomento de la papa.	

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
15%	25%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El contratista ha elaborado la estrategia para la pauta de la Campaña de Promoción a Consumo de Papa en los medios seleccionados con carácter de sólida presencia regional, en zonas productoras, comercializadoras y de relevancia para el consumo de papa, además de la elaboración de las piezas publicitarias radiales exigidas. La estrategia y ejecución contractual abraza los proyectos de Campaña de Promoción al Consumo de Papa y Promoción y Divulgación del FNFP.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
022 -2024	\$ 122.999.999	RICARDO MENDIVIL CONSULTING S.A.S.

OBJETO DEL CONTRATO	
Prestar servicios como proveedor para la creación y ejecución de una estrategia integral de pauta digital dentro del ecosistema establecido, para la campaña de promoción al consumo de papa del FNFP.	

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
25%	25%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El contratista ha elaborado la estrategia para la gestión y administración de pauta digital en todo el ecosistema digital de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa, focalizando los esfuerzos en los canales exigidos, Google Adwords y Meta, desarrollando los creativos indispensables, la estructura de las campañas de pauta y su desarrollo.		

## 7. PROGRAMA DE ESTUDIOS ECONOMICOS

### 7.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

Este proyecto se propone potenciar de manera integral el Sistema de Información de la Papa, mediante la generación, consolidación, adquisición y fusión de datos clave que abarcan aspectos cruciales como precios, costos de producción, áreas sembradas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior y coyuntura económica, con el fin de transformarlos en series estadísticas integrales que se difundan a través de publicaciones económicas con diferentes frecuencias (diario, quincenal, regional y trimestral).

Este enfoque no solo procura consolidar un rol proactivo en la producción de estudios, investigaciones, análisis y evaluaciones sectoriales, sino también proporcionar una base robusta para la toma de decisiones estratégicas; contribuir a la formulación de políticas públicas y proyectos destinados a la cadena agroalimentaria de la papa, estableciendo así un marco sólido para el desarrollo económico sostenible en el subsector.

#### COBERTURA

Nacional.

#### ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

#### OBJETIVO GENERAL

Robustecer integralmente el sistema de información estadística de la papa, a través de la mejora continua en la calidad de los datos, la incorporación de

herramientas innovadoras y la actualización sistemática de los protocolos de cobertura y recolección de datos, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la toma de decisiones acertadas e informadas, la estructuración de prospectiva sectorial, la formulación de proyectos y políticas en la cadena de la papa.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Garantizar la constante actualización y mantenimiento de los datos esenciales que nutren el Sistema de Información de la Papa, asegurando así la disponibilidad de información precisa y actualizada; con el fin de facilitar el análisis estadístico y el procesamiento de datos, promoviendo una base robusta para la toma de decisiones informadas en el subsector.
- Integrar datos provenientes de diversas fuentes oficiales (como el DANE, MADR, DIAN, entre otras) con la información generada por el Sistema de Información de la Papa, para difusión de esta información a través de boletines y estudios del proyecto para orientar las acciones de los actores del subsector, proporcionando un panorama integral de las temáticas sociales, productivas, económicas y ambientales que impactan en la cadena agroalimentaria de la papa.
- Consolidar el Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa (SIGAP) con el objetivo de fortalecer el componente espacial del proyecto, apuntándole a concebir este instrumento como una herramienta estratégica para la planificación de la producción, permitiendo una visión geoespacial que mejore la eficiencia en la toma de decisiones e impulse acciones focalizadas y más efectivas.
- Impulsar la generación de estudios sectoriales que contribuyan al diseño y seguimiento de proyectos que propendan por la mejora continua de la cadena agroalimentaria de la papa respaldando la toma de decisiones estratégicas que promuevan el desarrollo sostenible y eficiente del subsector.

**7.1.1. Actividades e Indicadores de Gestión y de Resultado**
**TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A MARZO INDICADORES**

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE
Registros semanales de precios	13	13	52	100	25
Registros semestrales de área y producción de papa	1	1	2	100	50
Registros mensuales de Comercio Exterior	1	1	10	100	10
Boletines de precios diarios	58	60	246	97	24
Boletines semanales	12	13	50	92	24
Boletines quincenales.	6	6	24	100	25
Boletines regionales.	1	1	8	100	13
Capas (shapefile) desarrolladas	1	1	3	100	33
Diagramaciones de mapas temáticos en torno a problemáticas del subsector a partir de estrategias GDAL o SIG.	1	1	3	100	33



En el ámbito del monitoreo y análisis de datos propuesto por el proyecto, se ha llevado a cabo un seguimiento meticuloso de diversos indicadores clave durante este primer trimestre, siendo este período la inauguración de varios aspectos claves que dan apertura a la gestión de los diferentes entregables, como los registros semanales de precios, los registros semestrales de área y producción de papa, y los registros mensuales de Comercio Exterior, entre otros. Claramente, su cumplimiento refleja la capacidad sólida con la que cuenta el área para gestar, recopilar y registrar información relevante de manera oportuna y precisa.

A pesar de estos éxitos, es importante señalar que hubo áreas que experimentaron desafíos en términos de cumplimiento trimestral de metas. Por ejemplo, los boletines de precios diarios y semanales mostraron un ligero desfase con respecto a las metas establecidas. Este desfase podría ser indicativo de oportunidades de mejora en los procesos de generación y distribución de información, con el objetivo de garantizar una alineación más cercana con las expectativas planteadas.

**TABLA 2. EDICIONES BOLETINES QUINCENALES**

NÚMERO	ARTÍCULO NACIONAL	ARTÍCULO INTERNACIONAL
185	Valor de la producción de la papa destinada a mercados mayoristas ascendió a \$1,8 billones en el 2023.	FAO actualiza sus cifras de producción agropecuaria a nivel global. la papa registra un ligero avance en producción.
186	Oferta de papa dirigida a centrales de abasto registra un incremento del 9% en las tres primeras semanas de enero, en medio de la intensificación del fenómeno de El Niño.	Precios de la papa en Brasil continúan con tendencia al alza por la intensidad de lluvias.
187	Índice de precios al consumidor mantiene su trayectoria a la baja; la papa registra una caída anual del -18,13%.	Comienza el período de cosecha de papa en el Valle de Yaqui, al sur de sonora, México.
188	Panorama favorable para las exportaciones colombianas de productos con base a la papa. en 2023 las ventas por volumen crecieron 141%.	En Castilla y León, España, las exportaciones de papa fresca y refrigerada experimentaron un crecimiento de 48,12%.

NÚMERO	ARTÍCULO NACIONAL	ARTÍCULO INTERNACIONAL
189	Retrato de la población femenina en las zonas rurales en Colombia: implicaciones demográficas.	Los desafíos en las disparidades de género en los sistemas agroalimentarios y las actividades agrícolas.
190	Importaciones de fertilizantes en Colombia aumentan un 22% en 2023, notable crecimiento del 38% en fertilizantes nitrogenados.	Persiste la tendencia global bajista: índice de precios de fertilizantes se contrae un 28% anual en febrero de 2024, con precios de la urea y DAP disminuyendo en -2% y -5%.

**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

Por otro lado, hubo indicadores en los que se alcanzó una ejecución trimestral impecable, como los boletines quincenales, los boletines regionales y la elaboración de pliegos con términos de referencia. Estos resultados subrayan la eficiencia y la eficacia en la gestión y la planificación de proyectos y estudios dentro del sector de la papa en lo tocante a este proyecto.

## CONVOCATORIA DE ESTUDIOS SECTORIALES

A través de análisis exhaustivos en diversos escenarios, se han identificado áreas críticas que actúan como cuellos de botella para la eficiencia de la Cadena Agroalimentaria de la papa. Con el objetivo de abordar estos desafíos de manera proactiva, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP propone, para la presente vigencia, la contratación de un estudio de hábitos de consumo y tres estudios sectoriales. Estos estudios están diseñados para proporcionar una guía estratégica esencial, anticipando condiciones cambiantes en la cadena. Los estudios propuestos son los siguientes:

- Evaluación de competitividad de la industria de la papa procesada en Colombia a través de estrategias de inteligencia de mercados.
- Caracterización de tecnologías y diseño de estrategia logística para la optimización del subsector de la papa en Colombia.
- Diseño de estrategias para el mejoramiento del desempeño ambiental de la cadena de la papa en Colombia.

Estos estudios se conciben como herramientas fundamentales para informar decisiones clave y promover mejoras significativas en la cadena de valor de la papa en el Colombia.

El proceso de convocatoria fue publicado del 05 de febrero al 20 de marzo de 2024, la invitación a participar en esta convocatoria se realizó a través de la página web del administrador Fedepapa [www.fedepapa.com](http://www.fedepapa.com).

## IMAGEN 1. CONVOCATORIA



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

En este proceso se recibieron diferentes propuestas, siendo seleccionados:

- **Universidad del Rosario:** Evaluación de competitividad de la industria de la papa procesada en Colombia a través de estrategias de inteligencia de mercados, con una puntuación de 84%.
- **Universidad de los Andes:** Caracterización de tecnologías y diseño de estrategia logística para la optimización del subsector de la papa en Colombia, con una puntuación de 94%.
- **Universidad CESA:** Diseño de estrategias para el mejoramiento del desempeño ambiental de la cadena de la papa en Colombia, con una puntuación de 96%.

El proceso contractual se iniciará a partir del abril. Ahora bien en lo que respecta, al estudio de consumo, el proceso de convocatoria fue realizado del 25 de enero al 14 de febrero del 2024, al igual que los estudios sectoriales, la invitación a participar fue socializada a través de la página web del administrador [www.fedepapa.com](http://www.fedepapa.com).

## IMAGEN 2. CONVOCATORIA



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

El proveedor seleccionado para este ejercicio fue AC NIELSEN de Colombia.

## GESTIÓN DE INICIATIVAS

- **Intervención IED Romeral**

Esta iniciativa representa un esfuerzo por incentivar la permanencia de los jóvenes en la actividad productiva del cultivo papa, a través de la generación de competencias productivas y comerciales. Respecto a la implementación de este ejercicio piloto, que se espera desemboque en la formulación de proyecto para la próxima vigencia, es importante mencionar que inició el 26 de febrero del presente año y hasta la fecha lleva un total de seis sesiones realizadas con los estudiantes de grado 9° de la institución educativa y los integrantes de la asociación Asopapa Sibaté. En estas sesiones se han abordado diferentes temas en relación a los componentes que se establecieron dentro del piloto, entre los cuales se encuentran: Gestión de datos en la agricultura y manejo de los cultivos.

**TABLA 3. GESTIÓN DE INICIATIVAS**

N°	NOMBRE SESIÓN	OBJETIVO	ASISTENTES	COMPONENTE PILOTO	FECHA
1	Socialización intervención de integración generacional en la IED Romeral y contextualización del subsector papa a nivel nacional e internacional	Establecer una hoja de ruta para la intervención a realizar en la IED Romeral con los estudiantes de grado 9° y los integrantes de la Asociación Asopapa Sibaté	54	Gestión de datos en la agricultura	26/02/2023
2	Técnicas de muestro y análisis de suelos	Establecer nociones básicas para la planificación del cultivo de papa considerado aspectos relacionados a las condiciones del suelo y su manejo.	33	Manejo de cultivos	4/03/2024
3	Construcción de parcela y siembra	Efectuar el proceso de siembra de papa dentro de la parcela ubicada en la IED Romeral de manera articulada entre los estudiantes de la institución y los integrantes de la asociación Asopapa Sibaté.	36	Manejo de cultivos	11/03/2024
4	Dinámicas de la planificación estratégica y la apropiación del territorio	Fortalecer las habilidades relacionadas con la planificación estratégica orientada a la resolución de distintas problemáticas que afectan al campo y las dinámicas de la agricultura.	31	Gestión de datos en la agricultura	18/03/2024



N°	NOMBRE SESIÓN	OBJETIVO	ASISTENTES	COMPONENTE PILOTO	FECHA
5	Prácticas para el manejo y monitoreo de los cultivos	Fortalecer las habilidades relacionadas con el manejo y análisis de los cultivos de papa a través de abordajes conceptuales y prácticos.	26	Manejo de cultivos	8/04/2024
6	Dinámicas productivas y comerciales de la papa a través de las herramientas ofimáticas	Fomentar el uso de las herramientas ofimáticas (Excel) para el análisis de las dinámicas productivas y comerciales del cultivo de la papa.	23	Gestión de datos en la agricultura	15/04/2024

**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

En la primera sesión se socializó la propuesta piloto, presentando los alcances y los objetivos. Adicionalmente se realizó un espacio donde se abordaron temas relacionados con el contexto del subsector a nivel nacional e internacional. En la sesión siguiente se trabajaron temas de análisis y preparación del suelo, con miras a la construcción de la parcela y el proceso de siembra, actividades que hicieron parte de la tercera sesión. En la cuarta sesión, se enfatizó el ejercicio de integración a los procesos de planificación estratégica orientada al cultivo de papa, es decir, a reconocer los diferentes factores que inciden en la decisión de dedicarse a las actividades de la agricultura (cultivo de papa). En el mes de abril, la primera sesión estuvo orientada a las prácticas de monitoreo y seguimiento al cultivo, en donde se trataron temas conceptuales y se desarrollaron ejercicios prácticos para monitorear la evolución de la parcela sembrada. Finalmente, en la sexta sesión se profundizaron en algunos elementos básicos de Excel para cálculos y estimaciones en relación a las dinámicas de abastecimiento de la papa a nivel nacional.

## PRINCIPALES RESULTADOS

- **Monitoreo y análisis de datos:** Se ha llevado a cabo un seguimiento meticuloso de indicadores clave durante el primer trimestre, como los registros semanales de precios, registros semestrales de área y producción de papa, y registros mensuales de Comercio Exterior. Esto refleja la

capacidad sólida para recopilar y registrar información relevante de manera precisa y oportuna.

- **Convocatoria de estudios sectoriales:** Se identificaron áreas críticas en la Cadena Agroalimentaria de la papa, lo que llevó a la contratación de estudios sectoriales para abordar estos desafíos proactivamente. Las propuestas allegadas fueron numerosas, por lo que es un logro del proyecto, al capturar la atención de diferentes centros de investigación en las problemáticas en la cadena.

### 7.1.2. Ejecución Presupuestal

#### Presupuesto anual:

VIGENCIA 2024			
PROYECTO			
Sistemas de información estadística y estudios económicos de la Cadena Agroalimentaria de la Papa			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 1.030.890.791	\$ 74.711.584	\$ 0	\$ 1.105.602.375

#### Presupuesto trimestral:

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 114.188.679</b>	<b>\$ 109.419.658</b>	<b>95,8</b>
Nomina	\$ 114.188.679	\$ 109.419.658	95,8
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 53.700.058</b>	<b>\$ 31.080.281</b>	<b>57,9</b>
Muebles y equipo de oficina	\$ 43.616.000	\$ 26.730.044	61,3
Viáticos y gastos de viaje	\$ 6.107.885	\$ 2.400.187	39,3
Capacitación	\$ 1.800.000	\$ -	0,0
Divulgación	\$ 1.500.000	\$ 1.374.045	91,6
Materiales y suministros	\$ 285.000	\$ 280.905	98,6
Servicios públicos	\$ 239.682	\$ 199.400	83,2
Transporte, fletes y acarreos	\$ 60.000	\$ 60.000	100,0
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 54.500	\$ -	0,0

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
Mantenimiento	\$ 36.991	\$ 35.700	96,5
<b>ESTUDIOS Y PROYECTOS</b>	<b>\$ 65.172.041</b>	<b>\$ 22.865.752</b>	<b>35,1</b>
<b>ESTUDIOS ECONÓMICOS</b>	<b>\$ 65.172.041</b>	<b>\$ 22.865.752</b>	<b>35,1</b>
Investigación de consumo per cápita de papa en Colombia	\$ 65.172.041	\$ 22.865.752	35,1
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 233.060.778</b>	<b>\$ 163.365.691</b>	<b>70,1</b>

La ejecución presupuestal general del proyecto es del 70,10%. Sin embargo, se presentan algunos rubros con ejecución inferior al 70% así:

- Muebles y equipo de oficina: la baja ejecución del rubro se debe a una optimización en la licencia de ArcGis, cercana al 51,40%.
- Capacitación: este rubro presenta una ejecución de 0%, debido a una reprogramación planificada de las actividades de formación para los profesionales del área. Esta reprogramación se realizó con el objetivo de incorporar oportunidades de mejora en los procedimientos, lo que contribuirá significativamente al mejoramiento del desempeño de los procesos internos.
- Viáticos y gastos de viaje: se observa una ejecución menor debido a la reprogramación de algunos viajes programados inicialmente en el proyecto. Esta reprogramación se debió al inicio de actividades en algunas convocatorias del FNFP, que requerían atención prioritaria en términos de levantamiento en campo y articulación de iniciativas.
- Seguros, impuestos y gastos legales: este gasto se reprogramó para el mes de mayo, coincidiendo con la adquisición planificada de la póliza general del FNFP. Esta decisión garantiza una gestión adecuada del recurso, evitando desembolsos innecesarios antes de que sean requeridos.
- Investigación de consumo per cápita de papa en Colombia: la baja ejecución en el rubro se debe a una optimización en el proceso de convocatoria, donde se ha priorizado la eficiencia y el valor agregado ofrecido por el proponente. Gracias a este enfoque, se logró obtener toda la serie anual de estadísticas sin necesidad de incurrir en el 100% del presupuesto solicitado inicialmente.

### **7.1.3. Informe de Ejecución con Terceros**

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
017 -2024	\$228.657.524	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA.
OBJETO DEL CONTRATO		
<p>Prestar servicios como proveedor para desarrollar un estudio sobre los hábitos de consumo de papa (en fresco y procesada) y las tendencias del mercado (de papa), identificando los patrones de comportamiento y el perfil sociodemográfico de los consumidores; la penetración, cantidades adquiridas, el canal y la frecuencia de compra de la papa; a través del desarrollo de una metodología que garantice la representatividad de la muestra, la robustez (estadística) y la extrapolación de los resultados.</p>		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
10%		10%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
<p>Se avanzó en el establecimiento de la estrategia que permitirá determinar el nivel de consumo (promedio) de papa por hogar a nivel regional y país e identificar las principales variables que determinan los hábitos de consumo de papa. Este sería el primer mes en el que se inician las actividades contractuales.</p>		

## **7.2. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP**

### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

En los últimos años, el FNFP ha desplegado diversos proyectos que han dejado un impacto positivo en la cadena agroalimentaria de la papa. A pesar de estos logros, persiste un notorio desconocimiento entre los productores y otros actores clave acerca de las iniciativas del FNFP, sus resultados y su relevancia para los productores, así como las distinciones entre la entidad administradora (Fedepapa) y el FNFP mismo.

Asimismo, se ha identificado una falta de conciencia sobre los avances científicos significativos en el ámbito de la papa. Para abordar estas brechas de conocimiento, se ha diseñado este proyecto con el objetivo central de posicionar al FNFP de manera efectiva dentro de sus grupos de interés. Esta iniciativa empleará tácticas online, offline y transmedia, buscando consolidar la identidad del FNFP, mejorar su imagen y fortalecer su reputación. La esencia de esta estrategia reside en comunicar de manera clara y accesible los resultados alcanzados en los proyectos ejecutados hasta la fecha.

El propósito último de estas acciones es transformar la percepción de los actores de la cadena con respecto al FNFP, orientando los esfuerzos hacia la generación de un mayor recaudo de la cuota de fomento de la papa. Este enfoque integral no solo busca informar, sino también involucrar activamente a los stakeholders, promoviendo una comprensión más profunda y generando un mayor compromiso con las iniciativas del FNFP en la mejora continua de la cadena de la papa en Colombia.

### **COBERTURA**

Nacional.

### **ENTIDAD EJECUTORA**

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.



## OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la visibilidad, comprensión y conexión del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP con sus grupos de interés mediante el desarrollo e implementación de estrategias tácticas y técnicas de apropiación del conocimiento que admitan emplear estrategias de mercadeo relacional (online, offline y transmedia) y creación de espacios estratégicos y especializadas, con el fin de promover la socialización, concertación de necesidades y diseño de soluciones en el ámbito de la cadena agroalimentaria de la papa.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un enfoque estratégico para comunicar de manera efectiva los resultados e impactos de los proyectos ejecutados por el FNFP, utilizando herramientas digitales que maximicen la visibilidad y comprensión.
- Integrar estrategias online, offline y enfoques *transmedia* para garantizar la amplia difusión de los proyectos del FNFP, mejorando su visibilidad en el subsector de la papa.
- Consolidar al Observatorio Colombiano de la Papa como una fuente de interés para la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia, promoviendo la participación de los actores clave en él.
- Ejecutar acciones tácticas en campo que contribuyan a posicionar al FNFP como un actor estratégico en el subsector de la papa, estableciendo conexiones directas con los productores, recaudadores y otros actores claves de la cadena.
- Mejorar la percepción de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa respecto al FNFP, fomentando una imagen positiva y una comprensión más profunda de su labor.

### 7.2.1. Actividades e Indicadores de Gestión y de Resultado

**TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A MARZO INDICADORES**

INDICADOR	EJECUTADO	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Realización de proyecciones de	1	1	4	100	25

INDICADOR	EJECUTADO	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
ejecución trimestral en las redes sociales institucionales					
Alcance de personas a través de contenidos digitales	491.618	400.000	1.500.000	123	33
Generación de parrillas de contenido digital	2	2	5	100	40
Integrar canales de comunicación diferentes en el primer año	2	2	5	100	40
Contratación de agencia ATL	1	1	1	100	100
Emisiones de pauta radial	836	720	6.500	116	13
Realización de eventos de divulgación con énfasis en recaudadores	3	3	15	100	20
Realización de eventos de divulgación con énfasis en productores	3	3	15	100	20
Realización de eventos de divulgación con énfasis	5	3	10	167	50

INDICADOR	EJECUTADO	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
asociativo y/o económico					
Participación en eventos regionales y/o nacionales representativos para el subsector papa	1	1	10	100	10
Asistentes a la totalidad de eventos de divulgación	624	330	1.650	189	38
20% de aumento en visitas al Observatorio Colombiano de la Papa	3.967	4.500	17.491	88	23

### Eventos de divulgación

Durante la presente vigencia se ha establecido una estrategia sólida, enfocada en la personalización de mensajes, a través de la segmentación de públicos objetivos, dentro de *clústers* definidos como relevantes, esto redundando en los énfasis o personificación de los eventos, los cuales tienen un marco conceptual y comunicacional definido de cara al abordaje, entre ellos, énfasis a recaudadores, productores, asociativos y/o económicos y naturalmente regionales y/o nacionales representativos para el subsector papa. Cabe mencionar el cumplimiento a satisfacción de la globalidad de eventos proyectados, con una ejecución de doce (12) activaciones, equivalentes al 167% de la planeación inicial, y una participación total de 624 asistentes.

Estos eventos se extienden dentro del territorio nacional en escenarios relevantes para el sector papa, con sólida presencia en zonas productoras y comercializadoras, buscando con la difusión institucional la mejora reputacional y


la apropiación de la información tocante al Fondo Nacional de Fomento de la Papa, sus programas, proyectos y cuota de fomento.

**TABLA 2. MUESTRA RELACIÓN DE EVENTOS DE DIVULGACIÓN**

LUGAR	ÉNFASIS	FECHA	ASISTENTES	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
Nariño – Ipiales	Asociatividad	16 – 01 – 2024	58	
Santanderes – N. Santander y Santander	Productores	21 – 01 – 2024	151	
Tolima – Murillo	Asociatividad	22 – 01 – 2024	39	
Antioquia – Carmen de Viboral	Asociatividad	16 – 02 – 2024	18	
Cundinamarca – Sesquilé	Asociatividad	16 – 02 – 2024	37	

LUGAR	ÉNFASIS	FECHA	ASISTENTES	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
Cauca – Popayán	Asociatividad	16 – 02 – 2024	20	
Boyacá – Samacá	Productores	04 – 03 – 2024	116	
Nariño – Cordoba	Recaudadores	07 – 03 – 2024	45	
Cundinamarca – Pasca	Agroferia	09 – 03 – 2024	50	
Boyacá – Tunja	Recaudadores	15 – 03 – 2024	24	
Cundinamarca – Pasquilla	Productores	16 – 03 – 2024	50	



LUGAR	ÉNFASIS	FECHA	ASISTENTES	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
Meta – Villavicencio	Recaudadores	17 – 03 – 2024	15	

**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

### Presencia en medios masivos de comunicación

La consolidación de un imaginario colectivo, la fijación y la recordación en las audiencias es uno de los objetivos comunicacionales establecidos en el proyecto de Promoción y Divulgación del FNFP, estratégicamente abordado desde los medios ATL, puntualmente regionales, dada su cercanía, cobertura y alcance en territorios donde se encuentran los productores de papa nacional.

El contenido transmitido a través de las estaciones radiales en frecuencia modulada y amplitud modulada seleccionadas, involucra la dosificación de mensajes clave, estructurados en forma de locución hablada y dramatización, ingredientes claves para combinar la institucionalidad con los códigos de lenguaje comunes en el consumo de medios masivos de los colombianos por regiones.

Inicialmente se había diagramado un flow con un total de 720 promos en pauta radial, esto es la emisión total y presencia recurrente radial, y se obtuvo un cumplimiento del 116%, con 836 emisiones en total. Este resultado resalta el compromiso y la dedicación del equipo para garantizar que cada pauta radial se lleve a cabo según lo planificado, con la colaboración del proveedor Mass Solutions Media, encargado del desarrollo estratégico y la compra de medios con intermediación.

### Ecosistema digital institucional

La presencia, administración y gestión de los activos y canales digitales del Fondo Nacional de Fomento de la Papa administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA, reposa bajo la responsabilidad del equipo del proyecto de Promoción y Divulgación, el cual ha generado un constructo cuya

presencia se extiende en Facebook, Instagram, LinkedIn, X (antes Twitter) y YouTube.

Como parte de la estrategia durante la presente vigencia, se inició en lo corrido del primer trimestre con los pilares estructurales que permiten fortalecer la presencia digital del fondo parafiscal, a través de la planificación trimestral, el aterrizaje conceptual y visual por medio de parrillas de contenido y como parte de la articulación global, la integración de canales digitales, cuyo foco primario se ubicó en Facebook e Instagram, por medio de call to action brindando solidez al marketing one to one, esto se tradujo en la interacción de las audiencias de estas redes sociales por medio de dinámicas que afianzaban la apropiación del conocimiento sobre el sector papa en el país y la gestión del Fondo Nacional de Fomento de la Papa como actor protagónico en beneficio de los productores de la nación.

Brindar este contenido de valor nos ha permitido trascender audiencias logrando un alcance total de 491.618 personas únicas, lo cual indica un cumplimiento del 123% y una satisfactoria gestión estratégica digital.

## PRINCIPALES RESULTADOS

1. 12 Eventos de Promoción y Divulgación del Fondo Nacional de Fomento de la Papa realizados.
2. 624 Asistentes a la totalidad de eventos realizados por el proyecto.
3. 491.618 personas alcanzadas a través del ecosistema digital.

### 7.2.2. Ejecución Presupuestal

**Presupuesto anual:**

VIGENCIA 2024			
PROYECTO			
Promoción y Divulgación del FNFP			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 628.186.525	\$ 51.848.894	\$ 0	\$ 680.035.419

**Presupuesto trimestral:**

ÍTEM	SOLICITUD	EJECUCION	% EJECUCION
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 32.101.416</b>	<b>\$ 31.025.242</b>	<b>96,6</b>
Nómina	\$ 32.101.416	\$ 31.025.242	96,6
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 145.938.296</b>	<b>\$ 109.806.581</b>	<b>75,2</b>
Divulgación	\$ 123.856.378	\$ 94.488.333	76,2
Muebles y equipo de oficina	\$ 7.837.120	\$ 6.131.449	78,2
Viáticos y gastos de viaje	\$ 7.010.116	\$ 4.047.188	57,7
Correo	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	100,0
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 1.350.000	\$ 949.900	70,3
Mantenimiento	\$ 1.200.000	\$ 404.600	33,7
Capacitación	\$ 720.000	\$ -	0,0
Servicios públicos	\$ 239.682	\$ 239.682	25,8
Transportes, fletes y acarreos	\$ 125.000	\$ 125.000	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 178.039.712</b>	<b>\$ 140.831.823</b>	<b>79,1</b>

La ejecución presupuestal del proyecto alcanzó 79,1%; En relación a los rubros que presentan una ejecución por debajo del 70%, es relevante señalar que:

- Capacitación: sin ejecución debido a una reprogramación planificada de las actividades de formación para los profesionales del área. Esta reprogramación se realizó con el objetivo de incorporar oportunidades de mejora en los procedimientos, lo que contribuirá significativamente al mejoramiento del desempeño de los procesos internos.
- Divulgación: Este rubro presenta una ejecución global del 65,4% en razón a la adaptación de la comunicación digital, puntualmente la plataforma de divulgación SMS y WS y un menor costo dado el cambio del dólar al peso colombiano en la plataforma mailing.
- Mantenimiento: Este rubro presenta una ejecución global del 33,7%. Este porcentaje se atribuye al buen estado de los equipos contemplados como sujetos de mantenimiento, los cuáles serán sometidos a este proceso en el segundo trimestre de la presente vigencia.
- Viáticos y gastos de viaje: Este rubro presenta una ejecución global del 57,7%. Esta cifra se debe principalmente a que no se realizaron todos los desplazamientos previstos tal como se había proyectado.

- Servicios públicos: Este rubro presenta una ejecución global del 25,8%. Este porcentaje se presenta en razón a la fecha de adquisición de la línea dedicada para el proyecto, no fue necesaria la ejecución total del recurso que se había proyectado.

### 7.2.3. Informe de Ejecución con Terceros

Fortaleciendo la presencia de marca en medios regionales en el país, se suscribió el contrato 021-2024 con el tercero Mass Solutions Media S.A.S., el cuál abraza los proyectos Promoción y Divulgación del FNFP y Campaña de Promoción al Consumo de Papa.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
015 -2024	\$ 14.690.000	BITECA S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar el servicio de soporte y mantenimiento del software dspace, junto a la actualización, entrenamiento funcional, administración de servicios en la nube y soporte técnico, para la divulgación del material científico del observatorio colombiano de la papa perteneciente al fondo nacional de fomento de la papa.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
34%		34%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El contratista ha adquirido el hosting y el servidor necesarios para el software Dspace. Esta adquisición garantiza el acceso al mismo, lo cual es fundamental para la divulgación científica del proyecto de Promoción y Divulgación del FNFP.		

### **7.3. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO PRODUCTIVO (POP) DE LA CADENA DE LA PAPA EN COLOMBIA, BAJO LA COORDINACIÓN DE UNA UNIDAD TÉCNICA DE GESTIÓN**

#### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

El propósito fundamental del proyecto radica en coordinar y gestionar de manera integral el Plan de Acción del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la Cadena de la Papa, asignando las actividades correspondientes a la Unidad de Gestión Técnica durante su segundo año de implementación. El objetivo principal es asegurar una articulación eficaz entre las entidades clave, tales como la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA), el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el Consejo Nacional de la Papa (CNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) y otros actores estratégicos, considerados esenciales para propiciar una implementación cohesionada, organizada, coordinada y estratégica. En consonancia con la visión a largo plazo del POP, que abarca un período de 20 años, el proyecto se compromete a trabajar en acciones coordinadas para la gestión de proyectos y recursos, con el fin de garantizar la continuidad operativa en las futuras vigencias, ajustándose a las condiciones de asignación de recursos establecidas por el FNFP.

#### **COBERTURA**

Nacional.

#### **ENTIDAD EJECUTORA**

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

#### **OBJETIVO GENERAL**

Coordinar y poner en marcha el plan de acción del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la Cadena de la Papa, mediante la operación de una Unidad de Gestión Técnica, con el fin de lograr una articulación eficaz entre las entidades



clave y propiciar el avance significativo en la implementación de los programas, proyectos y actividades definidas para el segundo año de su ejecución.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gestionar y apoyar la implementación del POP de la Cadena de la Papa mediante espacios de promoción y monitoreo.
- Estructurar y gestionar proyectos de inversión en el marco del Plan de Acción definido en el POP. Generar espacios de articulación con actores nacionales, regionales y locales para el cumplimiento de las actividades del plan de acción del POP que conlleven a la apropiación de recursos para el sector.
- Aportar y consolidar los avances de las acciones del plan de acción para suministrar información que alimente al sistema de seguimiento y evaluación del POP para la cadena de la papa.

### 7.3.1. Actividades e Indicadores de Gestión y de Resultado

**TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A MARZO INDICADORES**

INDICADOR	EJECUTADO	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Cronograma detallado para el año 2024, elaborado	1	1	1	100	100,00
Sesiones y/o eventos de promoción, monitoreo y apropiación de la política del POP regionales, realizados	1	1	9	100	11,11
Mesas de trabajo o espacios de	7	7	30	100,00	23,33

INDICADOR	EJECUTADO	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
gestión con actores estratégicos.					
Informes de articulación y gestión con diferentes actores estratégicos	1	1	4	100,00	25,00

El mes de febrero marcó una serie de encuentros estratégicos que apuntan directamente al desarrollo sostenible y la colaboración efectiva entre entidades. Desde la reunión en la Alcaldía de Samacá, con representantes del Ministerio de Comercio, la ADR y la inversión privada, se delineó una mesa de trabajo para la presentación de un ambicioso proyecto: la construcción del Centro Industrial en el municipio de Samacá, Boyacá.

Esta iniciativa promete transformaciones significativas en el panorama económico local, fomentando el empleo y la innovación. Más adelante, la alianza propuesta entre CREPIB-BIOSISTEMAS UPTC y FEDEPAPA-FNFP en la convocatoria de MINCIENCIAS No 36 promete avances notables en la investigación y desarrollo agroindustrial. Del mismo modo, la reunión con FEDECUNDI para socializar proyectos y actividades en la cadena de la papa demuestra un compromiso integral con el fortalecimiento del sector agrícola.

La colaboración entre la UGT POP, UNIJAVERIANA y CORPOPAPA se vislumbra como una oportunidad única para establecer sistemas productivos regenerativos y promover un desarrollo sustentable y resiliente en el campo colombiano. Estos encuentros, marcados en el calendario, representan no solo la voluntad de cambio, sino la acción concreta hacia un futuro más próspero y equitativo para todos los actores involucrados.

**TABLA 2. MESAS TRABAJO CON ACTORES DE LA CADENA**

<b>ACTOR</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBJETIVO DE LA REUNION</b>
<b>ALCALDIA SAMACA, MINCOMERCIO, ADR, INVERSION PRIVADA</b>	23/1/2024	Realizar mesa de trabajo para presentación de la iniciativa del proyecto de construcción del Centro Industrial en el municipio de Samacá departamento de Boyacá.
<b>CREPIB-BIOSISTEMAS UPTC</b>	12/2/2024	Establecer posible alianza entre CREPIB-Grupo de Investigación BIOPLASMA y FEDEPAPA-FNFP para participar en la convocatoria de MINCIENCIAS No 36
<b>FEDECUNDI</b>	13/2/2024	Socialización de proyectos, actividades del FNFP y del POP de la cadena de la papa a FEDECUNDI
<b>UPRA-MADR-UGT POP</b>	14/2/2024	Mesa de trabajo para articular acciones desde la UGT y la UPRA para la vigencia 2024. De igual manera mostrar el cronograma de actividades e indicadores para el presente año y los proyectos que se activan dentro del plan de acción del POP.
<b>Change the World – Colombia UGT POP UNIJAVERIANA CORPOPAPA</b>	29/2/2024	Mesa de trabajo con el grupo de investigación UNIJAVERIANA, la organización Change the Word Cambia el Mundo Colombia y la organización de productores Corpopapa (Gachantivá) con el fin de poder en conjunto ver la posibilidad de viabilizar una propuesta de proyecto enfocado a establecimiento de sistemas productivos regenerativos a partir de la formación y acompañamiento a productores de papa para un desarrollo sustentable y resiliente.
<b>Secretaria de Agricultura de Boyacá</b>	8/3/2024	Reunión con secretaria técnica de la cadena de la papa en el departamento de Boyacá para construir una propuesta de plan de acción para la Organización de Cadena, que recoja las tres líneas prioritizadas del POP como las acciones que

ACTOR	FECHA	OBJETIVO DE LA REUNION
		desde la institucionalidad se planifica ejecutar, para posteriormente ser validada en el marco del Comité Regional de la Cadena Productiva de la Papa
<b>Asociación Agro joven Boyacá del municipio de Samacá</b>	19/3/2024	Mesa de trabajo con la asociación Agro joven Boyacá del municipio de Samacá con el fin de mostrarles el plan de Ordenamiento Productivo POP de la papa y presentación de organización con el fin de poder ver puntos de trabajo o articulación y apoyo a su fortalecimiento organizativo.

**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

Asimismo, la sesión del 16 de marzo del presente año marcó un hito significativo en la región del Sumapaz, específicamente en la localidad de Ciudad Bolívar, en Pasquilla, dentro del área rural de Bogotá D.C. Bajo el nombre de "Socialización del Plan de Ordenamiento Productivo de la Papa y Articulación de Actores de la Cadena", se congregaron diversos participantes clave en el panorama agrícola y económico.

Desde el vicepresidente del comité de productores de papa hasta funcionarios de entidades como la secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Capital y la Agencia de Desarrollo Rural, se unieron para un objetivo común: socializar y articular el plan que regirá el desarrollo productivo de la región, involucrando a productores, gestores, investigadores y autoridades locales. Este encuentro no solo busca fortalecer la colaboración entre los diversos actores del sector, sino también sentar las bases para un crecimiento sostenible y equitativo en la producción de papa en una de las zonas clave de la capital colombiana.

Finalmente, se resalta la gestión exitosa con el Grupo de Investigación Bioplasma y CREPIB de la UPTC, que ha culminado en una sólida alianza para la presentación del proyecto "Procesos Biotecnológicos y de Biorrefinería para Fortalecer el Desarrollo Territorial". Esta iniciativa, enfocada en las cadenas productivas de papa y cacao en Colombia, busca generar, transferir y apropiarse conocimiento a través de la convocatoria No 36 de MINCIENCIAS.

## PRINCIPALES RESULTADOS

- **Alianza Estratégica para Participación en Convocatoria de MINCIENCIAS:** El objetivo central de la reunión entre CREPIB-BIOSISTEMAS UPTC y FEDEPAPA-FNFP fue establecer una posible alianza para participar en la convocatoria de MINCIENCIAS No 36. Este paso busca impulsar la investigación y desarrollo agroindustrial en beneficio de la cadena de la papa en Colombia.
- **Desarrollo de Propuestas para Sistemas Productivos Regenerativos:** El propósito principal de la mesa de trabajo con UGT POP, UNIJAVERIANA, Change the World Cambia el Mundo Colombia y CORPOPAPA fue ver la posibilidad de viabilizar una propuesta de proyecto enfocada en establecer sistemas productivos regenerativos. Esta iniciativa se centra en la formación y acompañamiento a productores de papa para lograr un desarrollo sustentable y resiliente.
- **Planificación de Acciones para Fortalecimiento de la Cadena Productiva:** En la reunión con la Secretaría de Agricultura de Boyacá, el objetivo fue construir una propuesta de plan de acción para la Organización de Cadena. Esta propuesta tiene como fin recoger acciones prioritarias del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) para fortalecer la ejecución de acciones clave en el desarrollo sostenible del sector agrícola.

### 7.3.2. Ejecución Presupuestal

**Presupuesto anual:**

VIGENCIA 2024			
PROYECTO			
Implementación del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la Cadena de la Papa en Colombia, bajo la coordinación de una Unidad Técnica de Gestión.			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 367.793.992	\$ 21.448.236	\$ 0	\$ 389.242.228



**Presupuesto del trimestre:**

ÍTEM	SOLICITUD	EJECUCION	% EJECUCION
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 67.500.000</b>	<b>\$ 54.266.667</b>	<b>80,4</b>
Honorarios	\$ 67.500.000	\$ 54.266.667	80,4
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 29.212.758</b>	<b>\$ 4.901.984</b>	<b>16,8</b>
Divulgación	\$ 13.400.000	\$ 3.092.921	23,1
Viáticos y gastos de viaje	\$ 12.427.078	\$ 952.897	7,7
Muebles y equipo de oficina	\$ 1.255.680	\$ 235.264	18,7
Capacitación	\$ 1.080.000	\$ 0	0,0
Mantenimiento	\$ 600.000	\$ 428.400	71,4
Materiales y suministros	\$ 300.000	\$ 192.502	64,2
Transportes, fletes y acarreo	\$ 150.000	\$ 0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 96.712.758</b>	<b>\$ 59.168.651</b>	<b>61,2</b>

La ejecución presupuestal del proyecto alcanzó 61,18%; En relación a los rubros que presentan una ejecución por debajo del 75%, es relevante señalar que:

- Viáticos y gastos de viaje: Este rubro presenta una ejecución global del 7,67%. Esta cifra se debe principalmente a que no se realizaron todos los desplazamientos previstos tal como se había proyectado, priorizando a operación en aquellos espacios circundantes a Bogotá.
- Muebles y equipo de oficina: esta ejecución se da por optimizaciones en la adquisición de correo electrónico Gmail.
- Capacitación: Este rubro presenta una ejecución de 0%, debido a una reprogramación planificada de las actividades de formación para los profesionales del área. Esta reprogramación se realizó con el objetivo de incorporar oportunidades de mejora en los procedimientos, lo que contribuirá significativamente al mejoramiento del desempeño de los procesos internos.
- Materiales y suministros: Algunos elementos de papelería serán adquiridos en el segundo trimestre, con el fin de fortalecer las metodologías de socialización del POP que tendrán lugar.
- Transportes, fletes y acarreo: Este rubro no fue requerido durante este trimestre, debido a que se lograron optimizar algunas reuniones que tenían lugar en Bogotá D.C, con otros proyectos.

- Divulgación: Este rubro presenta una ejecución por debajo del 70% debido en estos momentos se decidieron generar ciertas articulaciones en campo con UPRA, con el fin de estandarizar los procesos de socialización, en pro de nuevos elementos que se deberán contemplar en lo que sería la reconversión productiva, aspecto mencionado en el plan de acción del POP.

### 7.3.3. Informe de Ejecución con Terceros

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
001 -2024	\$ 74.533.333	ANDRÉS ERNESTO TICORA ALTURO
OBJETO DEL CONTRATO		
<p>Prestar servicios como Profesional Especializado UTG en el proyecto <i>“implementación del plan de ordenamiento productivo (pop) de la cadena de la papa en Colombia, bajo la coordinación de una unidad técnica de gestión”</i> del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa; con el fin de implementar el plan de acción del pop de la Cadena del Papa definido para los próximos 20 años. El contratista deberá garantizar la correcta gestión de proyectos y de fuentes de financiación, con el objetivo de asegurar el cumplimiento técnico trazado para el proyecto.</p>		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
25%		25%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
<p>El profesional de la Unidad Técnica de Gestión (UTG) está desarrollando de manera adecuada las actividades. Se destacó la coordinación en la gestión de proyectos y financiación, así como la ejecución de la participación en la convocatoria de MINCIENCIAS. También se observó una colaboración entre los actores involucrados y una alineación con los estándares técnicos de la convocatoria. Se recomienda profundizar cada vez más en la coordinación entre actores y fuentes de financiación.</p>		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
002 -2024	\$ 63.066.667	DIANA CAROLINA FORERO HERNANDEZ
OBJETO DEL CONTRATO		
<p>Prestar servicios como Profesional UTG en el proyecto <i>“implementación del plan de ordenamiento productivo (pop) de la cadena de la papa en Colombia, bajo la coordinación de una unidad técnica de gestión”</i> del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa; con el fin de implementar el plan de acción del pop de la Cadena del Papa definido para los próximos 20 años. El contratista deberá asistir al proyecto en</p>		

aspectos administrativos, operativos y logísticos, participar en la planificación y ejecución de actividades, y contribuir en la elaboración de informes de gestión, facilitar espacios para la presentación de avances, apoyar la gestión documental y la elaboración de informes y presentaciones sobre el progreso del proyecto.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
25%	25%

#### DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

El profesional de la Unidad Técnica de Gestión (UTG) ha asistido al proyecto en aspectos administrativos, operativos y logísticos, participando en la planificación y ejecución de actividades, y contribuyendo en la elaboración de informes de gestión, facilitando espacios para la presentación de avances y apoyando la gestión documental y la elaboración de informes y presentaciones sobre el progreso del proyecto. Se recomienda profundizar en una mejor presentación que sintetice de manera correcta lo que es el POP, y sus puntos de convergencia en la cadena.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
003 -2024	\$ 114.666.667	OMAR RENE CURREA VALDERRAMA

#### OBJETO DEL CONTRATO

Prestar servicios como profesional líder UTG en el proyecto *“implementación del plan de ordenamiento productivo (pop) de la cadena de la papa en Colombia, bajo la coordinación de una unidad técnica de gestión”* del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa; con el fin de implementar el plan de acción del pop de la Cadena del Papa definido para los próximos 20 años. El contratista deberá coordinar y ejecutar acciones estratégicas, asegurando la efectiva colaboración entre los diversos actores involucrados en el plan con el objetivo de asegurar el cumplimiento técnico trazado para el proyecto.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
25%	25%

#### DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

El profesional líder de la Unidad Técnica de Gestión (UTG) ha desempeñado el papel de coordinar y ejecutar las acciones estratégicas que aseguren la efectiva colaboración entre todos los actores involucrados en el plan. Esto incluye la alianza estratégica para participar en la convocatoria de MINCIENCIAS, el desarrollo de propuestas para sistemas productivos regenerativos, y la planificación de acciones para fortalecer la cadena productiva. Estas acciones contribuyen directamente al cumplimiento técnico trazado para el proyecto.

## **7.4. ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA**

### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

Brindar fortalecimiento y respaldo de veinticinco (25) asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores de papa, con el propósito central de impulsar su desarrollo sostenible y competitividad; la estrategia planteada abarca aspectos claves que van desde la adopción de una estructura organizacional horizontal que comprende procesos administrativos, productivos, de valor agregado, transformación y comercialización, hasta la ejecución de un programa de fortalecimiento de habilidades socio-empresariales.

### **COBERTURA**

Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Caldas (nuevos departamentos bajo demanda de nuevas organizaciones).

### **ENTIDAD EJECUTORA**

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

### **OBJETIVO GENERAL**

Impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad de organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, fortaleciendo sus competencias sociales, administrativas, productivas y de valor agregado, mediante la implementación de una estructura organizacional horizontal, la formulación de modelos de negocio viables y la generación de planes de agregación de valor, con el fin de consolidar organizaciones capaces de aprovechar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades involucradas alineándose con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr la participación y compromiso de veinticinco (25) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, adaptando las intervenciones según su grado de madurez y avance, con el fin de asegurar la integración de ellas al proyecto de una manera estructurada, coherente y efectiva.
- Establecer un programa integral de intervención que incluya desde talleres introductorios y herramientas básicas para organizaciones en etapas iniciales, hasta programas avanzados de gestión socio-empresarial, planes de producción para parcelas asociativas (para nuevas variedades o nativas) en alianza con el programa de Investigación y Transferencia de Tecnología, y el acompañamiento especializado en transformación de valor y gestión comercial para aquellas organizaciones que se encuentren en etapas de intervención intermedias o avanzadas.
- Facilitar la generación de acuerdos comerciales, cartas de intención de compra y alianzas institucionales y productivas (de acuerdo con el grado de desarrollo de cada organización), con el fin de reducir la cadena de intermediación e incentivar el posicionamiento de las organizaciones como eje de desarrollo social y económico para sus asociados.
- Organizar y participar en eventos estratégicos que promuevan los beneficios de la asociatividad para impulsar la integración económica y social de las organizaciones.
- Fomentar procesos iniciales de agregación de valor, proporcionando orientación sobre caracterización de variedades y protocolos de operación básicos para organizaciones en etapas iniciales. Para aquellas más avanzadas, enfocarse en el desarrollo de protocolos avanzados, caracterizaciones detalladas en pro de alcanzar certificaciones y evaluaciones de viabilidad técnica, promoviendo el conocimiento y desarrollo sostenible en la fabricación de productos y subproductos a base de papa.

### 7.4.1. Actividades e Indicadores de Gestión y de Resultado

**TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A MARZO INDICADORES**

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Encuentros de Participación Asociativa (EPA) realizados	9	10	10	90	90
Asistentes a los Encuentros de Participación Asociativa (EPA)	323	150	150	215	215
Términos de referencia publicados	1	1	1	100	100
Número de organizaciones seleccionadas y con carta de compromiso firmada. (Departamentos no intervenidos)	6	5	5	120	120
Organizaciones invitadas a participar del proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento	20	20	20	100	100



INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
o Empresarial 2024.					
Número de organizaciones seleccionadas y con carta de compromiso firmada.	19	20	20	95	95
Número de organizaciones con diagnóstico y línea base realizados.	21	25	25	84	84
Planes de producción para parcelas demostrativas establecidas en alianza con programa de ITT.	10	10	10	100	100
Seguimientos a parcelas establecidas en alianza con el programa ITT.	15	10	60	150	25
Alianzas institucionales firmadas	1	1	5	100	201
Asesorías para trámite INVIMA	3	3	10	100	30

Para la vigencia 2024, se ha ejecutado un 77,57% de los recursos dispuestos para el primer trimestre para este proyecto. A la fecha se tiene avance en 11 indicadores que han tenido porcentaje de cumplimiento técnico del 114%, según las metas planteadas para el trimestre.

### **Encuentros de Participación Asociativa (EPA) realizados**

Los Encuentros de Participación Asociativa (EPA), son un evento de divulgación que busca dar a conocer los programas y proyectos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, administrado por FEEDEPAPA; desde la dirección de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial para este trimestre se llevaron a cabo 9 encuentros, en los departamentos:

- Santander en los municipios de: Chitagá, Guaca, Concepción, El Cerrito,
- Cundinamarca – Municipio de Sesquilé.
- Nariño en el municipio de Ipiales
- Antioquia en el municipio de Carmen de Viboral
- Cauca en el municipio de Popayán
- Tolima en el municipio de Murillo.

En los encuentros realizados se brindó a los asistentes (productores asociados y no asociados, organizaciones formalizadas y no formalizadas), información relacionada con: tipos de personerías jurídicas (teniendo en cuenta la naturaleza de los participantes), de igual forma se habló de asociatividad, sus fundamentos, ventajas, requisitos para asociarse; lo anterior buscando incentivar la asociatividad y a la vez dar a conocer las convocatorias activas en el FNFP.

### **IMAGEN 1. ENCUENTRO DE PARTICIPACION ASOCIATIVA**





**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

### **Asistentes a los Encuentros de Participación Asociativa (EPA).**

Los encuentros de participación asociativa, contaron con la participación de 323 personas, se presenta una sobre ejecución según la meta planteada, esto se debe a que la convocatoria fue eficiente, por parte de los profesionales del proyecto.

### **IMAGEN 2. ASISTENTES A LOS ENCUENTROS DE PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA**



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

### **Términos de referencia publicados**

Se realizó la generación del documento de los términos de referencia, donde se dieron a conocer las especificaciones que detallan los requisitos, condiciones, alcance, objetivo y demás aspectos relevantes a tener en cuenta, para poder participar en el proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial en la vigencia 2024.

### IMAGEN 3. PUBLICACION TERMINOS DE REFERENCIA



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

Después de surtido el proceso de convocatoria, se realizó el proceso de evaluación teniendo en cuenta los parámetros establecidos en los términos de referencia, según tabla que se muestra a continuación.

## IMAGEN 4. RUBRICA DE EVALUACIÓN

EVALUACION DE LAS ORGANIZACIONES POSTULADAS PARA EL PROYECTO DE ASOCIATIVIDAD 2024				ORGANIZACIONES POSTULADAS							
CRITERIO A EVALUAR	VARIABLE	CALIFICACION	PORCENTAJE %	1. SOARTENAL GUAITARRILLA	2. ASCAMP PURACE	3. COOPROAGROLOPEZ TOTORO	4. ASOCAP CHOCONTA	5. YO AMO EMPRENDER SESQUILE	6. AGROPROCAR EL CARMEN DE VIBORAL	7. PAPICULTORES DEL RUIZ MURILLO	
Aportante de la cuota de fomento FNFP	FACTORES EXCLUYENTES			OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	
Objeto social validado por certificado o estatutos.				OK	NO CUMPLE	OK	OK	OK	OK	OK	
Tiempo de constitución legal de la organización.	Entre uno (1) y ocho (8) años	10	10%			10	10	10			
	Nueve (9) años o más	20		20	20				20	20	
Venta y comercialización de papa en los últimos 15 meses. (Certificable)	Venta y comercialización de papa en los últimos 15 meses. (Certificable)	10	20%	10						10	
	No comercializan papa en conjunto	0									
Productos y servicios que oferta la organización	Producción de papa	10	30%	10	10	10	10	10	10	10	
	Desarrollo tecnológico (maquinaria y equipos que permitan la optimización de procesos)	15			15					15	
	Acciones de valor agregado y/o transformación.	25									
Proyectos ejecutados o en ejecución	Tiene mínimo un (1) proyecto ejecutado o en proceso de ejecución con alguna entidad pública o privada	10	20%	10		10		10	10	10	
	Formuló, gestionó y/o participó en mínimo un (1) proyecto con intención de carácter social	10			10			10			
	No tiene proyectos en ejecución o ha gestionado algún proyecto con entidades públicas y/o privadas	0									
Infraestructura	Cuenta con infraestructura física y/o activos tangibles	15	20%	15	15				15	5	
	No cuenta con infraestructura física y/o tangibles	0									
<b>TOTALES</b>				<b>100%</b>	<b>65</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	<b>70</b>

Fuente: Estudios Económicos FNFP

Con lo anterior se puede observar los puntajes obtenidos por cada organización quedando seleccionadas las 6 organizaciones que se mencionan a continuación:

1. Cooperativa de producción agropecuaria Gabriel López
2. Asociación de productores de papa de murillo
3. Asociación de agricultores y productores del Carmen
4. Asociación campesina agropecuaria y artesanal San José
5. Asociación de mujeres rurales yo amo emprender del municipio de Sesquilé.
6. Asociación de productores agropecuarios del municipio de Chocontá ASOCAP Agroalmeida.

La organización ASCAMP, no quedo seleccionada, debido a que su objeto social, no cumplía con lo requerido en los términos de referencia y este criterio es factor excluyente según la convocatoria.

### Organizaciones invitadas a participar del proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial 2024.

Se envió invitación a todas las organizaciones participantes del proyecto de “Asociatividad y Fortalecimiento empresarial para pequeños y medianos productores de papa” en la vigencia 2023, para que continuaran con su



participación en la vigencia 2024, resaltando la importancia de robustecer a las unidades productivas y organizaciones del subsector en los ámbitos productivo, social, comercial y administrativo, además de fomentar alianzas cooperativas que tienen como finalidad afianzar las redes de apoyo de comercialización que rodean a la cadena agroalimentaria de la papa. Por medio de las diferentes estrategias en donde el proyecto ha dispuesto desarrollar capacidades dentro de las organizaciones orientadas a consolidar modelos de negocios agroindustriales, procesos de transformación y agregación de valor.

Como resultado a esta invitación 19 organizaciones respondieron de manera afirmativa, mientras que la organización Renacer Campesino manifestó el no querer continuar con el proyecto.

## IMAGEN 5. CARTA DE INVITACIÓN ASOCIACIONES VIGENCIA 2023



Fuente: Estudios Económicos FNFP



**Número de organizaciones seleccionadas y con carta de compromiso firmada.**

Se informo a las organizaciones seleccionadas, haciendo énfasis en la importancia que representa la participación en el proyecto de *“Asociatividad y Fortalecimiento empresarial para pequeños y medianos productores de papa”*, como una oportunidad estratégica para fortalecer las capacidades de la organización, ampliar el impacto y contribuir al logro de objetivos comunes para los asociados.

**Número de organizaciones con diagnóstico y línea base realizados.**

Se realizo el levantamiento del diagnóstico y la línea base para las organizaciones participantes en el proyecto, como herramienta esencial para entender la situación de las organizaciones antes de iniciar la intervención, logrando identificar los desafíos y oportunidades que tiene cada una y así poder establecer referencias para la evaluación y plantear el plan de acción a ejecutar durante la vigencia 2024.

**IMAGEN 6. CARTA DE INVITACIÓN ASOCIACIONES VIGENCIA 2023**



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

## **Planes de producción para parcelas demostrativas establecidas en alianza con programa de ITT.**

Se establecieron 10 parcelas demostrativas, en 10 organizaciones participantes del proyecto de “Asociatividad y Fortalecimiento empresarial para pequeños y medianos productores de papa”, de los Departamentos de Boyacá: Proagroviracacha, Copihuertas, Asopsag, Asopaps, Agros, Agropacuc, Nariño: Semillas del campo, Asocuaichala, Airem y Cundinamarca: Asopapa. En las diferentes parcelas se trabajó con las nuevas variedades Villa y Bachué y por medio de los diferentes planes de producción se establece la hoja de ruta para generar información detallada y mantener un orden eficiente durante la implementación del sistema productivo. Su utilidad abarca todas las etapas del proceso, desde la planificación inicial hasta la entrega del producto final al mercado.

Dentro del montaje de las parcelas, es importante resaltar que con la organización ASOPAPA SIBATE se generó un piloto de integración generacional en alianza con la institución educativa El Romeral. El objetivo es vincular a los estudiantes de grado 9 con las diferentes actividades del sector productivo y, de igual forma, que desde la academia se vinculen a los productores para que los estudiantes puedan compartir con ellos los conocimientos técnicos adquiridos. Estos conocimientos están enfocados en nuevas tecnologías y nuevos procesos que pueden aportar en el desarrollo de la cadena de la papa. Dentro de la metodología utilizada, conocida como "aprender haciendo", se busca una experiencia práctica y participación activa por parte de cada uno de los actores involucrados.

**IMAGEN 7. PLANES DE PRODUCCION**



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

Por medio de este plan se facilita la toma de decisiones al proporcionar una estructura organizada para cada acción necesaria en el proceso productivo. Esto incluye aspectos clave como el manejo nutricional, control de plagas y enfermedades, prácticas culturales, cosecha, postcosecha y comercialización.

En este orden la organización podrá optimizar sus recursos y maximizar la eficiencia en cada etapa, además permite proyectar las actividades productivas en función de los recursos disponibles.

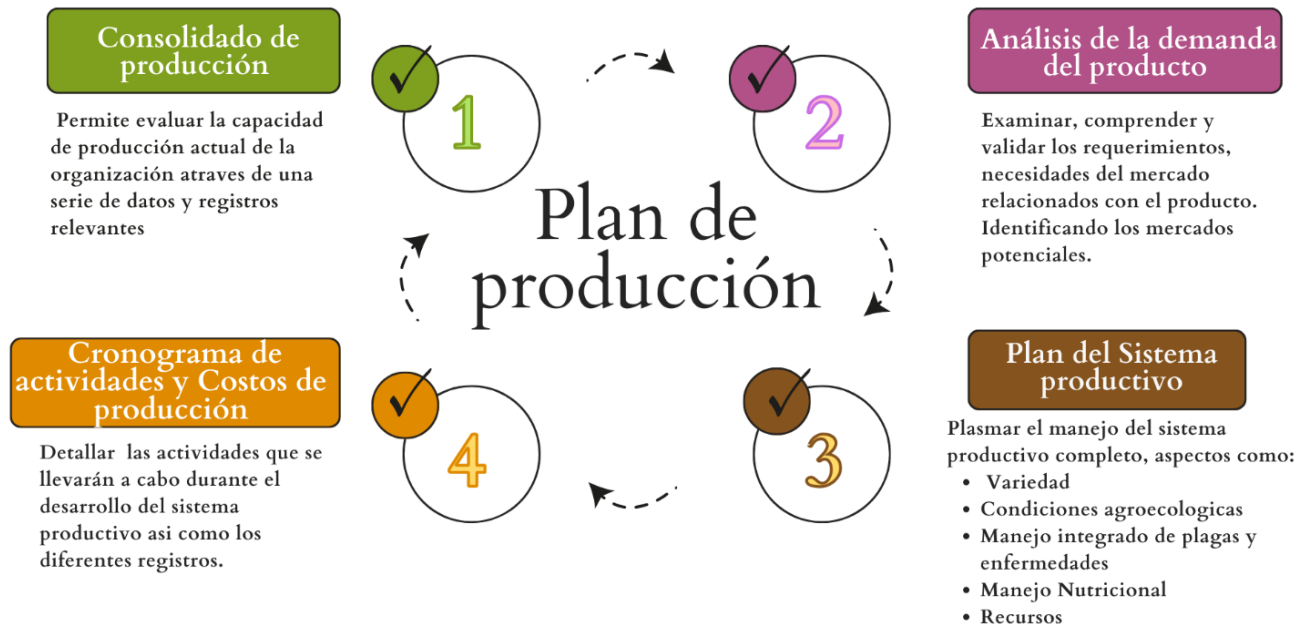
**IMAGEN 8. PLANES DE PRODUCCION**



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

De igual forma el plan de producción busca el desarrollo de las capacidades de la organización, lo que facilita la asimilación de información y, en consecuencia, ayuda en la toma de decisiones respecto a la producción y la demanda del mercado. Al utilizar este plan como referencia, la organización podrá comprender mejor la relevancia de la planificación en relación con las necesidades del mercado.

**IMAGEN 9. PLAN DE PRODUCCION**



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

**Seguimientos a parcelas establecidas en alianza con el programa ITT.**

Dentro de los seguimientos a las parcelas, se realizó el acompañamiento a los miembros de las diferentes organizaciones en la selección de los terrenos en los cuales se establecerían las diferentes parcelas, de igual forma se realizó el asesoramiento y toma de muestras de suelo, para realizar el análisis físico-químico del mismo y así poder realizar las recomendaciones pertinentes al cultivo. De igual forma se realizó acompañamiento en las diferentes siembras y se le explico a las organizaciones que durante los seguimientos se les orientara a llevar un registro oportuno de los monitoreos y así poder evaluar el desarrollo de los cultivos a lo largo de su ciclo de crecimiento.

Dentro de las actividades del seguimiento a las parcelas está incluido:

- Monitoreo de crecimiento.
- Presencia de plagas y enfermedades
- Fertilización
- Presencia de malezas



## IMAGEN 10. SEGUIMIENTO A PARCELAS



**Fuente:** Estudios Económicos FNEP

## IMAGEN 11 SEGUIMIENTO A PARCELAS



**Fuente:** Estudios Económicos FNEP

### Alianzas institucionales firmadas

Se firma convenio, con la Universidad de Boyacá, con el fin de generar estrategias de cooperación entre la Universidad y FEDEPAPA en calidad de administrador del FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA, para el desarrollo integrado de programas de proyección social y temas en gestión de procesos, administrativos, contables y tributarios enfocado en organizaciones sin

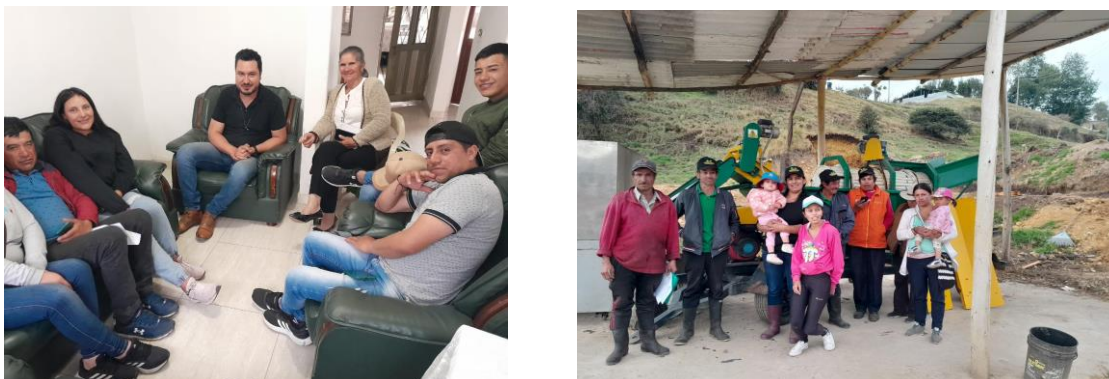
ánimo de lucro, que fortalezcan el proceso formativo que se desarrolla en el marco de las Sesiones de Semilleros Asociativos SAP, que buscan beneficiar a 11 organizaciones del Departamento de Boyacá que hacen parte del proyecto y están dentro de la jurisdicción de la Universidad.

### **Asesorías para trámite INVIMA**

Se llevaron a cabo 3 asesorías de trámites ante el INVIMA, con el fin de ayudar a las organizaciones inscritas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores que cuenten con iniciativas de valor agregado y transformación de la papa. El objetivo es buscar la autorización de la comercialización de sus productos por medio de la gestión y el trámite ante la entidad de regulación INVIMA (Instituto Nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos) de registros, permisos o notificaciones sanitarias según corresponda.

De esta manera, los productores pueden ser guiados por el profesional encargado del proceso, el Coordinador de Postcosecha y Valor Agregado, sobre la gestión documental desde la normativa a cumplir, documentos de información básica, hasta la información técnica que llevaría el proceso para la obtención de cualquiera de las autorizaciones de comercialización según el nivel de riesgo del alimento a producir. Asimismo, según sean las necesidades de cada organización, se orienta a la misma en el cumplimiento del nivel sanitario, para las instalaciones de procesamiento que deseen adquirir, garantizando así la inocuidad de los productos a procesar.

**IMAGEN 12. ASESORIA TRAMITES INVIMA**



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP



## PRINCIPALES RESULTADOS

1. Se llevaron a cabo Encuentros de Participación Asociativa, en los Departamentos de Cauca, Antioquia, Tolima y Santanderes, con el fin de dar a conocer el proyecto de *Asociatividad y Fortalecimiento empresarial para pequeños y medianos productores de papa*, en estos territorios los cuales aún no han sido impactados con el proyecto e invitarlos a participar de la convocatoria, para la vigencia 2024.
2. Se generó invitación a las 20 organizaciones de productores que participaron del proyecto en la vigencia 2023, recibiendo respuesta positiva por parte de 19 de ellas.
3. Dentro de la convocatoria a nuevas organizaciones para participar en el proyecto de *Asociatividad y Fortalecimiento empresarial para pequeños y medianos productores de papa*, se presentaron 7 organizaciones de los departamentos de Cauca, Antioquia, Tolima, Cundinamarca y Nariño, de las cuales cumplieron con los requisitos 6 de ellas, las cuales se vincularon al proyecto.
4. Aunque estaba planteada la intervención a un total de 25 organizaciones para la vigencia, de las cuales 5 serían nuevas, se seleccionaron 6 debido a la situación coyuntural de la decisión de la organización RECANER CAMPESINO, que no quiso continuar. El cupo se asignó a una nueva organización del Departamento de Nariño. A pesar de esta situación, la vinculación de esta organización no afecta la ejecución presupuestal.
5. Se establecieron parcelas demostrativas con las variedades Bachué y Villa en colaboración con organizaciones de los Departamentos de Boyacá, Nariño y Cundinamarca. El objetivo es guiar el proceso enfocado a manejar la unidad productiva como una empresa, llevando los registros respectivos que les permitan tomar decisiones, acceder a una mejor comercialización y, muy importante, fomentar el trabajo asociativo.

Dentro del proceso de establecimiento de parcelas, se dio inicio a un piloto de integración generacional. Este piloto busca la interacción de experiencias productivas entre productores y estudiantes, basados en los conocimientos de cada uno de los actores. El objetivo es fortalecer las capacidades productivas que brinden un mejor desarrollo del sector.

## 7.4.2. Ejecución Presupuestal

### Presupuesto anual:

VIGENCIA 2024			
PROYECTO			
Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de pequeños y medianos productores de papa.			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$1.052.615.762	\$69.673.366	\$0	\$1.122.289.128

### Presupuesto trimestral:

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCION	% EJECUCION
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 123.836.560</b>	<b>\$ 104.413.332</b>	<b>84,3</b>
Nomina	\$ 123.836.560	\$ 104.413.332	84,3
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 100.470.845</b>	<b>\$ 69.576.108</b>	<b>69,3</b>
Viáticos y gastos de viaje	\$ 41.430.775	\$ 20.871.770	50,4
Divulgación	\$ 37.580.000	\$ 34.565.244	92,0
Muebles y equipo de oficina	\$ 15.661.360	\$ 11.541.448	73,7
Capacitación	\$ 2.160.000	\$ -	0,0
Servicios públicos	\$ 1.438.092	\$ 1.174.283	81,7
Mantenimiento	\$ 1.169.818	\$ 678.300	58,0
Correo	\$ 500.000	\$ 282.800	56,6
Materiales y suministros	\$ 300.000	\$ 288.998	96,3
Transporte, fletes y acarreos	\$ 200.000	\$ 173.265	86,6
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 30.800	\$ -	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 224.307.405</b>	<b>\$ 173.989.440</b>	<b>77,6</b>

En el desarrollo de las actividades tres rubros tuvieron una baja ejecución presupuestal, debido a las siguientes razones:

- Correo: con una ejecución del 56,56% debido a que se tenía contemplado realizar la entrega de material de apoyo a la comercialización a las diferentes organizaciones, pero debido a la solicitud de estas de realizar la

entrega de todo el material en un solo momento, se pospuso la entrega para el segundo trimestre.

- Capacitación: este rubro presenta una ejecución de 0%, debido a una reprogramación planificada de las actividades de formación para los profesionales del área. Esta reprogramación se realizó con el objetivo de incorporar oportunidades de mejora en los procedimientos, lo que contribuirá significativamente al mejoramiento del desempeño de los procesos internos.
- Manteniendo: con una ejecución del 57,98%, debido a que se tenía contemplado enviar algunos equipos de cómputo a mantenimiento general, pero debido al volumen de trabajo no se enviaron, se reprogramara para los próximos trimestres.
- Viáticos y gastos de viaje: con una ejecución de 50,38%, debido a que se tenía contemplado gastos para intervención en el Departamento de Santander, pero debido a que ninguna organización se presentó a la convocatoria, el recurso se optimizó atendiendo las organizaciones en los demás Departamentos.
- Seguros, impuestos y gastos legales: este gasto se reprogramó para el mes de mayo, coincidiendo con la adquisición planificada de la póliza general del FNFP. Esta decisión garantiza una gestión adecuada del recurso, evitando desembolsos innecesarios antes de que sean requeridos.

#### ***7.4.3. Informe de Ejecución con Terceros***

Se han suscrito un total de: 1 memorando de entendimiento y 2 convenios. Estos no requieren asignación presupuestal, por lo tanto, no se registran avance, estos son:

- Memorando de entendimiento con la Región Administrativa y de Planificación Especial RAP-E con el objeto de aunar esfuerzos administrativos y técnicos entre FEDEPAPA - FNFP y la RAP- E REGIÓN CENTRAL, para fortalecer la cadena agroalimentaria de la papa en la Región Central mediante iniciativas que mejoren la eficiencia y la rentabilidad de sus procesos de producción, transformación y comercialización; así como aquellos aspectos relacionados con el componente logístico y de abastecimiento.
- Convenio de Cooperación con la Cámara de Comercio de Ipiales con el objeto de aunar esfuerzos entre las partes para desarrollar la articulación de acciones en conjunto conforme a la gestión y articulación de elementos

asociativos y empresariales orientado a productores y organizaciones de papa en la región.

- Convenio para la Proyección Social con la Universidad de Boyacá con el objeto de establecer las bases para la cooperación entre la Universidad de Boyacá y el fondo, para el desarrollo integrado de programas específicos de proyección social y todos aquellos que de común acuerdo establezcan.

## **7.5. MODELO AGROINDUSTRIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PAPA EN LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA Y BOYACÁ.**

### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

Por medio del presente proyecto se busca impulsar en una primera fase un modelo de transformación y/o procesamiento de la papa con la generación de valor agregado a pequeña y/o mediana escala a 13 organizaciones vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de Cundinamarca y Boyacá, mediante la consolidación de planes de formación con temáticas teórico-prácticas. Adicionalmente, se adelantará un estudio de factibilidad con sus componentes técnico, económico-financiero para dos líneas de producto (snacks, harinas-almidones), así como un estudio de mercado que permitirá la generación de productos de la papa, con el fin de tener una oferta de valor regional que permitan su posicionamiento en el mercado. Los resultados de la fase I sentarán las bases de un plan de acción para adelantar una fase II en donde se busca poner en marcha el modelo agroindustrial bajo un plan de negocios definido.

### **COBERTURA**

Cundinamarca y Boyacá.

### **ENTIDAD EJECUTORA**

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

### **OBJETIVO GENERAL**

Objetivo principal: Impulsar en fase I, el desarrollo de un modelo agroindustrial a pequeña y/o mediana escala en 13 organizaciones de productores vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, a partir de la generación de competencias para la transformación agroindustrial de la papa, con



el fin de construir una oferta regional de alto valor orientada a visualizar nuevas oportunidades en el mercado.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir e implementar un plan de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para 13 organizaciones de productores de papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.
- Desarrollar un estudio de factibilidad para dos líneas de producto (snacks, harinas-almidones) que contemple aspectos técnicos y económicos para la implementación de un modelo de negocio para la transformación agroindustrial de la papa a pequeña y/o mediana escala.
- Desarrollar estudios de investigación de mercado nacionales para productos obtenidos a partir de la transformación de la papa.

### 7.5.1. Actividades e Indicadores de Gestión y de Resultado

**TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A MARZO INDICADORES**

INDICADOR	EJECUTADO	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Términos de referencia	1	1	1	100	100
Convocatorias publicadas	1	1	1	100	100

Para la vigencia 2024, se ha ejecutado un 58,61% de los recursos dispuestos para el primer trimestre para este proyecto. A la fecha se tiene avance en 2 indicadores que han tenido porcentaje de cumplimiento del 100%, según las metas planteadas para el trimestre.

### Términos de referencia

Se da inicio del proyecto de transformación con la publicación de los términos de referencia donde se dieron a conocer las especificaciones que detallan los requisitos, condiciones, alcance, objetivo y demás aspectos relevantes a tener en cuenta, para proveedor que prestara los servicios de formación para los productores.

IMAGEN 1. PUBLICACION TERMINOS DE REFERENCIA

	<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>			
	VERSIÓN: 02	FECHA: 15-05-2023	CÓDIGO: FNFP-F-GA-03-102	

**CONVOCATORIA ABIERTA PARA LA SELECCIÓN DEL PROVEEDOR DEL SERVICIO DE DISEÑO DE HERRAMIENTAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN MODELOS AGROINDUSTRIALES A PEQUEÑA Y/O MEDIANA ESCALA VIGENCIA 2024**

**INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO**

**ÁREA:** Asociatividad y fortalecimiento empresarial / Transformación

**PROGRAMA:** Estudios económicos

**PROYECTO:** Modelo agroindustrial para la transformación de productos derivados de la papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá

**FECHA:** 05 de febrero de 2024

**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

### Convocatorias publicadas

El objetivo central de la convocatoria residía en la identificación y contratación de un proveedor, ya sea de naturaleza pública o privada, capaz de desarrollar un centro de conocimiento especializado. Este centro estaría encargado de diseñar e implementar una herramienta integral de formación y capacitación dirigida específicamente a organizaciones de pequeños productores de papa. La finalidad última de este proyecto era equipar a estos productores con las competencias esenciales para llevar a cabo procesos de transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala. Se buscaba proporcionarles conocimientos prácticos y habilidades técnicas que les permitieran adoptar prácticas de transformación innovadoras y sostenibles en sus operaciones. Como requisito mínimo, se estableció que esta herramienta de formación debería impactar positivamente a al menos 60 productores pertenecientes a los departamentos de Boyacá y Cundinamarca.

IMAGEN 2. PUBLICACION DE CONVOCATORIA



**Fuente:** Estudios Económicos FNFP

Dentro de la convocatoria se presentaron tres proponentes:

1. UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (UPTC)
2. UNIVERSIDAD DE LA SABANA
3. UNIAGRAGRIA

La selección del proveedor para el servicio de formación se basó en una exhaustiva evaluación de criterios calificables, que incluyeron experiencia, infraestructura para la formación agroindustrial, y factores económicos con valores agregados. Tras una detallada mesa de trabajo del programa de estudios económicos, se decidió que la Universidad de La Sabana (UNISABANA) fuera la universidad seleccionada. Esta elección se justifica por varias razones sólidas:

- UNISABANA ha ejecutado más de tres proyectos relacionados con la transformación agroalimentaria a nivel nacional en los últimos cinco años, demostrando su experiencia y compromiso en este campo.
- La universidad cuenta con pensum académicos y programas de formación vigentes en el perfil agroalimentario, lo que respalda su capacidad para proporcionar una formación efectiva a nuestros productores.
- UNISABANA ha presentado seis artículos en revistas indexadas y ponencias certificadas, evidenciando su activa participación e iniciativas de investigación en procesos de conservación alimentaria en los últimos dos años.
- La universidad ha establecido alianzas con entidades públicas y privadas, como Fiduprevisora y Productos de la Sabana S.A.S., lo que demuestra su experiencia en trabajos conjuntos relacionados con la extensión agropecuaria y temas relevantes del sector agroalimentario.
- UNISABANA cuenta con la infraestructura necesaria para la formación, incluyendo plantas de procesamiento, laboratorios y equipos, que estarán disponibles para el desarrollo de las actividades de capacitación.
- La propuesta de UNISABANA incluye un Monitor (MSc.) para apoyar los procesos de formación, así como la disposición de clases Webinar y

refrigerios para los productores, lo que añade un valor significativo a la propuesta.

- La propuesta presentada por UNISABANA se ajusta al rubro presupuestal disponible para el proceso de formación, garantizando un uso eficiente de los recursos asignados.

En resumen, la Universidad de La Sabana (UNISABANA) reúne todas las características necesarias para proporcionar una formación de calidad a nuestros productores, respaldada por su experiencia, infraestructura, compromiso con la investigación y propuesta ajustada al presupuesto disponible.

## PRINCIPALES RESULTADOS

- En este proyecto es de resaltar el compromiso de las organizaciones beneficiarias, en las cuales se ha logrado la paridad entre hombres y mujeres en los grupos participantes de la iniciativa. Esta acción refleja un avance significativo hacia la equidad de género y demuestra el firme compromiso de las organizaciones con la inclusión y la diversidad en el contexto rural.

### 7.5.2. Ejecución Presupuestal

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2024			
PROYECTO			
Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de pequeños y medianos productores de papa.			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$393.700.079	\$22.959.089	\$0	\$416.659.168

**Presupuesto trimestral:**

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCION	% EJECUCION
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ 46.000.000</b>	<b>\$ 45.326.000</b>	<b>98,5</b>
Honorarios Plan de Formación	\$ 30.000.000	\$ 29.326.000	97,8
Honorarios Consultor Agroindustrial	\$ 16.000.000	\$ 16.000.000	100,0
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 43.037.500</b>	<b>\$ 6.858.800</b>	<b>15,9</b>
Divulgación	\$ 17.745.000	\$ -	0,0
Equipo de laboratorio y campo	\$ 13.750.000	\$ 6.033.300	43,9
Materiales y suministros	\$ 6.500.000	\$ -	0,0
Viáticos y gastos de viaje	\$ 3.942.500	\$ 290.000	7,4
Muebles y equipo de oficina	\$ 1.000.000	\$ 535.500	53,6
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 100.000	\$ -	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 89.037.500</b>	<b>\$ 52.184.800</b>	<b>58,6</b>

En el desarrollo de las actividades seis rubros tuvieron una baja ejecución presupuestal, debido a las siguientes razones:

- Muebles y equipo de oficina muestra una ejecución del 53,55%. Esta optimización se debe a la adquisición de muebles necesarios para almacenar muestras e instrumentos del proyecto de manera eficiente.
- Equipo de laboratorio y campo registra una ejecución del 43,88%. Esto se debe a que los proveedores de mesa anti vibratoria y refrigerador para muestras no pudieron cumplir con las características necesarias antes de mayo. Por tanto, se reprogramará esta compra.
- Materiales y suministros no se ejecutaron en este trimestre, ya que las actividades de formación para los productores comenzarán en el segundo trimestre.
- Divulgación tampoco tuvo ejecución en el primer trimestre, pues la formación a los productores iniciará en el segundo trimestre.
- Seguros, impuestos y gastos legales no tuvieron ejecución, ya que estos gastos se realizarán en el mes de mayo junto con la adquisición de la póliza general del proyecto.
- Viáticos y gastos de viaje presentan una ejecución del 7,36%. Algunos viajes programados se reprogramaron debido al inicio de actividades en ciertas convocatorias, lo que requería la plena dedicación a esas actividades en lugar de los viajes programados.



### 7.5.3. Informe de Ejecución con Terceros

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
025 -2024	\$ 80.000	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC
OBJETO DEL CONTRATO		
<p>Prestar servicios para el diseño y estandarización de un modelo agroindustrial de pequeña a mediana escala donde incluya un estudio de factibilidad para dos líneas de producto contemplando aspectos técnicos y económicos para la implementación del mismo; en el proyecto “Modelo agroindustrial para la transformación de productos derivados de la papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá”, desarrollado por el FNFP.</p>		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
20 %		0 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
<p>Se tiene una ejecución presupuestal del 20% en calidad de anticipo para dar inicio del contrato 025. La ejecución técnica se verá reflejada en el segundo trimestre.</p>		


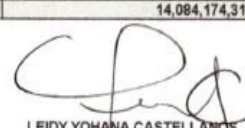

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
029 -2024	\$ 146.630.000	UNIVERSIDAD DE LA SABANA
OBJETO DEL CONTRATO		
<p>Prestar servicios para el diseño e implementación de una herramienta integral de formación y capacitación dirigida a organizaciones de pequeños productores de papa proporcionando las competencias necesarias para llevar a cabo la transformación agroindustrial a pequeña y/o mediana escala en el proyecto modelo agroindustrial para la transformación de productos derivados de la papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá del fondo nacional del fomento de la papa – FNFP.</p>		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
20 %		0 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
<p>Se tiene una ejecución presupuestal del 20% en calidad de anticipo para dar inicio del contrato 029. La ejecución técnica se verá reflejada en el segundo trimestre.</p>		

## 8. INFORME FINANCIERO

### 8.1. ESTADOS FINANCIEROS DE SITUACIÓN FINANCIERA

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL				
A 31 DE MARZO DE 2024 - 2023				
(en pesos Colombianos)				
	2024	2023	VARIAC. ABSOLUTA	VARIACIÓN %
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO</b>				
BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS	2,834,578,113	4,490,878,914	- 1,656,300,801	-36.88%
CERTIFICADOS DE DEPOSITO A TERMINO	10,250,705,761	10,764,106,249	- 513,400,488	-4.77%
<b>TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO</b>	<b>13,085,283,874</b>	<b>15,254,985,163</b>	<b>- 2,169,701,289</b>	<b>-14.22%</b>
<b>DEUDORES</b>				
RENTAS PARAFISCALES	44,306,433	29,166,120	15,140,313	51.91%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	68,557,307	119,055,664	- 50,498,357	-42.42%
<b>TOTAL DEUDORES</b>	<b>112,863,740</b>	<b>148,221,784</b>	<b>- 35,358,044</b>	<b>-23.86%</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>13,198,147,614</b>	<b>15,403,206,947</b>	<b>- 2,205,059,333</b>	<b>-14.32%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>				
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	148,126,124	-	148,126,124	100.00%
MAQUINARIA, PLANTA Y EQUIPO - EQUIPO AGRICOLA	723,005,666	384,978,920	338,026,746	87.80%
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	53,483,814	44,558,814	8,925,000	20.03%
EQUIPO DE COMUNICACION Y COMPUTACION	315,573,971	260,923,671	54,650,300	20.94%
DEPRECIACION ACUMULADA	483,501,683	350,077,649	133,424,034	38.11%
<b>TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>756,687,892</b>	<b>340,383,756</b>	<b>416,304,136</b>	<b>122.30%</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>				
OTROS GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	-	-	-	100.00%
INTANGIBLES	267,193,812	168,293,055	98,900,557	58.77%
AMORTIZACION ACUMULADA DE INTANGIBLES	137,854,805	64,331,329	73,523,476	114.29%
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>129,338,807</b>	<b>103,961,726</b>	<b>25,377,081</b>	<b>24.41%</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>886,026,699</b>	<b>444,345,482</b>	<b>441,681,217</b>	<b>99.40%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>14,084,174,313</b>	<b>15,847,552,429</b>	<b>- 1,763,378,116</b>	<b>-11.13%</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>				
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES	668,507,259	264,074,261	404,432,978	153.15%
RECALDOS A FAVOR DE TERCEROS	259,297,649	110,023,736	149,273,913	135.67%
DESCUENTOS DE NOMINA	83,776,556	61,938,800	21,837,756	35.26%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	135,023,807	167,439,384	- 32,415,577	-19.36%
RETENCION EN LA FUENTE E IMPUESTOS POR PAGAR	53,710,194	27,900,887	25,809,307	92.50%
<b>TOTAL CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>1,200,315,465</b>	<b>631,377,088</b>	<b>568,938,377</b>	<b>90.11%</b>
<b>BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>				
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	151,253,664	125,923,062	25,330,602	20.12%
<b>TOTAL BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	<b>151,253,664</b>	<b>125,923,062</b>	<b>25,330,602</b>	<b>20.12%</b>
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,351,569,129</b>	<b>757,300,150</b>	<b>594,268,979</b>	<b>78.47%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1,351,569,129</b>	<b>757,300,150</b>	<b>594,268,979</b>	<b>78.47%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
<b>PATRIMONIO INSTITUCIONAL</b>				
RESULTADOS DE EJER ANTERIORES	12,431,381,039	13,952,790,714	- 1,521,409,675	-10.90%
EXCEDENTE / DÉFICIT DEL EJERCICIO	301,224,145	1,137,461,565	- 836,237,420	-73.52%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>12,732,605,184</b>	<b>15,090,252,279</b>	<b>- 2,357,647,095</b>	<b>-15.62%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>14,084,174,313</b>	<b>15,847,552,429</b>	<b>- 1,763,378,116</b>	<b>-11.13%</b>

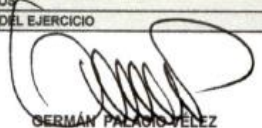
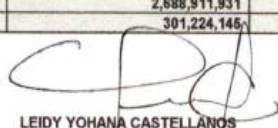

  

 <b>GERMÁN PALACIO VÉLEZ</b> Representante Legal Fondo Nacional de Fomento de la Papa	 <b>LEIDY YOHANA CASTELLANOS</b> Contador Público Tarjeta Profesional. No. 216638-T	 <b>JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE</b> Auditor Interno Tarjeta Profesional. No. 225519 - T Designado por Kreston RM S.A
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8.2. ESTADOS FINANCIEROS DE RESULTADO INTEGRAL

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP					
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL					
A 31 DE MARZO DE 2024 - 2023					
(en pesos Colombianos)					
	2024	2023	VARIAC.	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	%	
<b>INGRESOS</b>					
<b>INGRESOS FISCALES</b>					
CUOTA DE FOMENTO	2,632,376,843	3,123,573,766	- 491,196,923	-15.73%	
OTROS INGRESOS	357,759,233	423,463,338	- 65,704,105	-15.52%	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2,990,136,076</b>	<b>3,547,037,104</b>	<b>- 556,901,028</b>	<b>-15.70%</b>	
<b>GASTOS</b>					
GASTOS DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN	2,661,184,567	2,355,828,308	305,356,259	12.96%	
DETERIORO, DEPRECIACION, AMORTIZACION Y PROVISION	25,142,704	51,843,250	- 26,700,546	-51.50%	
OTROS GASTOS	2,584,660	1,903,981	680,679	35.75%	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2,688,911,931</b>	<b>2,409,575,539</b>	<b>279,336,392</b>	<b>11.59%</b>	
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	301,224,145	1,137,461,565	- 836,237,420	-73.52%	

 <b>GERMÁN PALACIOS VÉLEZ</b> Representante Legal Fondo Nacional de Fomento de la Papa	 <b>LEIDY YOHANA CASTELLANOS</b> Contador Público Tarjeta Profesional. No. 216836-T	 <b>JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE</b> Auditor interno Tarjeta Profesional. No. 225519 - T Designado por Kreston RM S.A
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8.3. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 31 DE MARZO DEL 2024

#### NOTA 1. ENTE CONTABLE Y OBJETO SOCIAL

El **Fondo Nacional de Fomento de la Papa** en adelante **FNFP** ubicado en la avenida carrera 45 No. 106B – 84 en la ciudad de Bogotá, es una cuenta especial de carácter parafiscal, utilizada para el recaudo de los recursos captados provenientes de la Cuota de Fomento de la Papa, creado por la Ley 1707 del 20 de enero de 2014, el decreto reglamentario 2263 del 11 de noviembre de 2014 y la Resolución 037 del 11 de febrero de 2015, formalizado mediante el Contrato de Administración 20210529 con vigencia de cinco (5) años, firmado con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) en calidad de administrador del FNFP.

La cuota de fomento es una contribución parafiscal que se utiliza en programas orientados a beneficiar al sector, como lo establece la Ley. Las personas que deben pagar esta cuota son los productores de papa, sean personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho y los productores cuando son exportadores

actúan como recaudadores; el valor de la cuota de fomento de la papa corresponde al uno por ciento (1%) del valor de venta de papa de producción nacional y se causará por una sola vez en cualquier etapa del proceso de comercialización.

El manejo de los recursos captados por el FNFP está controlado por: La Vigilancia Administrativa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Control Fiscal de la Contraloría General de la República, el Control Contable de la Contaduría General de la Nación, el Control Interno de la Auditoría Designada y la vigilancia de los productores, mediante los representantes en la Junta Directiva del FNFP.

FEDEPAPA, como entidad administradora, ha organizado la contabilidad del FNFP de conformidad con las normas públicas contables vigentes, llevando una contabilidad separada de forma que en cualquier momento se pueda establecer su estado y movimiento, utilizando cuentas distintas en las entidades financieras, de las que emplea para el manejo de sus propios recursos.

## **NOTA 2. BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES**

Para el proceso de identificación, registro, preparación y notas de sus estados contables, el FNFP aplica el marco conceptual de la Contabilidad Pública y el Catálogo General de Cuentas del Plan General de la Contabilidad Pública (PGCP), a nivel de documento fuente, establecidos en las resoluciones 533 del 8 de octubre de 2015 y 468 del 19 de agosto de 2016, emanadas por la Contaduría General de la Nación y en todas las normas, procedimientos, circulares e instructivos que la modifiquen o adicionen. Así mismo, las normas y procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación en materia de registro oficial de los libros y preparación de los documentos soporte.

Los estados financieros reflejan la situación financiera de la cuenta especial FNFP, como una cuenta individual, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

La moneda utilizada para registrar las transacciones efectuadas en reconocimiento de los hechos económicos es el peso colombiano. Para efectos de presentación, los estados financieros y sus notas se muestran en pesos.



### **Efectivo y equivalentes de efectivo**

El efectivo y los equivalentes de efectivo son considerados activos financieros que representan un medio de pago y con base en éste se valoran y reconocen todas las transacciones en los estados financieros.

Se clasifica una inversión como un equivalente de efectivo cuando se cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

- a) Sea una inversión a corto plazo con vencimiento próximo a 6 meses o menos.
- b) Sea de gran liquidez y fácilmente convertible en importes determinados de efectivo.
- c) Está sujeta a un riesgo poco insignificante de cambios en su valor que se encuentra entre (1% - 3%).
- d) Se mantenga para cumplir con los compromisos de pago de corto plazo más que para propósitos de inversión u otros.

Debido al corto vencimiento de estas inversiones o depósitos a la vista se mide a valor razonable el monto de los intereses generados.

### **Deudores – cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar son consideradas un activo financiero, dado que representa un derecho a recibir en efectivo, dentro de las que se encuentran:

- Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales
- Cuentas por cobrar a corto plazo (Anticipos de Viaje o a contratistas, descuentos planes de celulares, etc.)
- Cuentas por cobrar a largo plazo (Deterioro de cartera)

Dichos activos financieros se considerarán cuando:

Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales: Estas partidas incluyen los derechos originados en transacciones sin contraprestación, que serán reconocidas de un mes a otro con el propósito de reconocer los ingresos reales del trimestre. A partir del mes de marzo de 2022, para el registro de los reportes generados por el Área de Recaudo y a partir del mes de Julio del 2022, las rentas parafiscales de cuota de fomento e intereses de mora se reconocerán de manera mensual, registrándose en

el sistema contable en el momento que sean identificadas y notificadas por el área de recaudo de las rentas parafiscales por cuota de fomento o intereses de los recaudadores.

Dicha cuenta será administrada por subcuentas contables para cada vigencia y su contrapartida se registrará a otros pasivos, tanto por cuota de fomento e intereses de mora que se cuente con reporte mensual consolidado y/o existiendo clara y expresa conformidad expedida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. (Cuentas 13XXXXXXXX (D) y 24XXXXXXXX (C)).

Cuentas por cobrar a corto plazo:

Los anticipos otorgados a contratistas deberán ser legalizados en su totalidad dentro del trimestre de ejecución, a causa de que el FNFP reconozca sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación o devengo), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

#### **Otras cuentas por cobrar:**

Se reconocerá como otras cuentas por cobrar el valor correspondiente a las incapacidades, reconociendo como un gasto los dos primeros días y a partir del tercer día como un menor valor del gasto, registrándolo a la cuenta contable de otras cuentas por cobrar, debido a que este valor será reintegrado por la EPS o ARL respectiva.

Dichas cuentas por cobrar serán sometidas a medición por deterioro, toda vez que se observen factores que afecten el reintegro de estas cuantías. Con respecto a lo anterior se realizará el deterioro en un 100% luego de haber transcurrido 360 días de su reconocimiento inicial.

#### **Deterioro de cartera:**

La cartera con vencimiento de 360 días, a partir de su reconocimiento en contabilidad se lleva al deterioro en un 100% para NICSP., siempre y cuando se cuente con conformidad expedida por la Dirección Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.



Con respecto a la cartera que presente reporte mensual consolidado, hasta tanto no se obtenga una respuesta por parte de la Dirección Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, su registro continuara en cuentas por cobrar por rentas parafiscales y su respectiva contrapartida en el pasivo.

Para el reconocimiento y control del deterioro se debe considerar lo siguiente:

Las cuentas por cobrar por rentas parafiscales y sus intereses de mora, se deteriorarán en forma separada, afectando el gasto. (Cuentas 13XXXXXXXX (C) Y 53XXXXXXXX (D)).

Mientras que para las cuentas por pagar por rentas parafiscales y sus intereses de mora, se deteriorarán en forma separada, afectando el ingreso. (Cuentas 24XXXXXXXX (D) Y 48XXXXXXXX (C)).

Luego de reconocer el deterioro de cartera a 360 días, se realizará un registro de la misma en cuentas de orden para su posterior control. (Cuentas 83XXXXXXXX (D) Y 83XXXXXXXX (C))

A cierre de periodo se debe validar la compensación tanto en las partidas del activo como del pasivo.

### **Propiedades, Planta y Equipo**

Se reconocerá como propiedad, planta y equipo, los activos tangibles empleados por el FNFP para la producción o suministro de bienes, la prestación de servicios y propósitos administrativos; Estos activos no estarán disponibles para su venta en el curso de las actividades ordinarias del FNFP y se prevé usarlos durante más de un periodo contable.

La propiedad, planta y equipo se presenta al costo de adquisición, descontando la depreciación acumulada.

La medición inicial de los elementos de propiedad, planta y equipo será el costo, el cual se comprende por el precio de adquisición, incluidos aranceles de importación e impuestos indirectos no recuperables, después de deducir cualquier descuento o rebaja del precio.

La depreciación se calcula sobre el costo de adquisición, utilizando el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos, establecida por los encargados de área a la cual el activo será asignado, tomando como base las siguientes vidas útiles:

- Equipo de Oficina entre 3 y 5 años
- Equipo de Comunicación y Cómputo entre 5 y 10 años
- Maquinaria y Equipo entre 3 y 10 años

A partir de marzo de 2022 con la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público – NICSP se establecen los siguientes parámetros para el cálculo y reconocimiento de la depreciación:

- Los bienes cuya utilización no supere un (1) año se consideran como elementos de consumo.
- La depreciación de propiedad, planta y equipo, dará inicio en el mes siguiente a su compra. No obstante, podrá dar inicio en el mismo periodo siempre y cuando la administración del FNFP lo considere.
- La propiedad, planta y equipo, cuyo valor sea igual o superior a 10 UVT se considerará y reconocerá como un activo fijo y por ende se someterá a depreciación, los demás que no cumplan con el parámetro establecido anteriormente se registrarán como un gasto. Siempre y cuando la administración del FNFP no estime lo contrario.

### **Otros Activos**

Las partidas en otros activos se concentran en mayor medida por activos intangibles, los cuales son medidos al costo, menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se registran al costo menos su amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

El FNFP medirá posteriormente los activos intangibles, utilizando el modelo del costo. Es decir, que un activo intangible se contabilizará por su costo menos la amortización acumulada y el valor acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

La pérdida o ganancia surgida al dar de baja un activo intangible se determina como la diferencia entre el importe neto obtenido por su enajenación y el valor en libros del activo, y se reconoce en la cuenta de resultados cuando el activo se da de baja.

La vida útil del activo y la amortización a efectuar se valora sobre el costo de adquisición, utilizando el método de línea recta, Dependiendo del uso, periodicidad o concepto técnico otorgado por el profesional encargado de las licencias o cualquier otro activo intangible.

### **Obligaciones Laborales**

Aplica para los beneficios a empleados relacionados con la remuneración causada y pagada a las personas que prestan sus servicios al FNFP, mediante un contrato de trabajo, como retribución por la prestación de sus servicios. También para las obligaciones laborales relacionadas con las prestaciones sociales, contribuciones y aportes establecidos por las leyes laborales y los acuerdos establecidos con los empleados contratados.

Las obligaciones laborales surgidas en virtud de la relación contractual con los empleados se clasifican en beneficios de corto plazo, largo plazo, por terminación y beneficios post empleo.

### **De Renta y Complementarios**

No se consideran contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, los Fondos Parafiscales, Agropecuarios y Pesqueros, de que trata el Capítulo V de la Ley 101 de 1993.

### **Reconocimiento de Ingresos**

A partir de enero de 2020 el reconocimiento de los ingresos en contabilidad se realizará teniendo en cuenta la Sección 24, Subvenciones del Gobierno, contenida en el Anexo 2 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificaciones y adiciones.

En el alcance de esta sección se especifica la contabilidad de todas las subvenciones del gobierno, una subvención del gobierno es una ayuda del gobierno en forma de una transferencia de recursos a una entidad en contrapartida del cumplimiento, futuro o pasado, de ciertas condiciones relacionadas con sus actividades de operación.

De igual manera menciona como se realiza el Reconocimiento y medición de los ingresos: *“Una entidad reconocerá las subvenciones del gobierno como sigue:*

- (a) *“una subvención que no impone condiciones de rendimiento futuras específicas sobre los receptores reconocerá como ingreso cuando los importes obtenidos por la subvención sean exigibles.”*

De acuerdo con lo anterior los ingresos se reconocerán en el momento en que sean exigibles, esto es cuando efectivamente se recibe el recaudo, por lo tanto, los pagos efectuados en el mes se reconocerán en el mismo mes.

### NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

A 31 de marzo de 2024 el efectivo y equivalente al efectivo está representado por las cuentas de ahorro y los certificados de depósito a término (CDT'S) que tiene el FNFP que comprende:

BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		2024
Cuentas de Ahorro	1	2.834.578.113
Certificados de Deposito	2	10.250.705.761
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>13.085.283.874</b>

1. El FNFP cuenta con tres cuentas de ahorro, dos de ellas en Banco Davivienda y una en Banco Bogotá. Las cuentas bancarias se encuentran conciliadas frente a los saldos de los extractos bancarios generados por las respectivas entidades, de la siguiente forma:

Cuentas de Ahorro		2024
Bogotá cta. No 622108751		2.156.344.367
Davivienda cta. No 477000045625		662.489.957
Davivienda cta. No 477000049197		15.743.789
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>2.834.578.113</b>

Comparativo:

BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Cuentas de Ahorro		2.834.578.113	4.490.878.914	(1.656.300.801)	(36,88)
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>2.834.578.113</b>	<b>4.490.878.914</b>	<b>(1.656.300.801)</b>	<b>(36,88)</b>

Se presenta una disminución en los recursos de las cuotas de ahorro, dado que luego de realizar los flujos de caja y los análisis de las proyecciones tanto de los ingresos como de los gastos, así como validar las tasas actuales del mercado para la constitución de inversiones como los CDT's, los recursos que no se comprometerían en el trimestre, se contemplaron en el proceso de constitución de nuevos CDT'S

2. Se cuenta con cuatro (4) CDT'S, dos (2) de ellos con el Banco Davivienda y dos (2) con el Banco Bogotá, así:

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO		2024
CDT Banco Davivienda No 1742661	a	2.648.140.234
CDT Banco Davivienda No 1745887	b	2.252.957.329
CDT Banco Bogotá No 43304	c	2.842.385.513
CDT Banco Bogotá No 43305	d	2.268.571.325
Rendimientos financieros causados	e	238.651.360
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 10.250.705.761</b>

BANCO	No. CDT	FECHA DE EXPEDICIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	DIAS	TASA	VALOR
a Banco Davivienda	1742661	10/01/2024	10/04/2024	90	11,30	2.648.140.234
b Banco Davivienda	1745887	10/01/2024	19/07/2024	180	11,20	2.252.957.329
c Banco de Bogotá	43304	10/01/2024	10/04/2024	90	11,70	2.842.385.513
d Banco de Bogotá	43305	10/01/2024	10/04/2024	90	12,64	2.268.571.325
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 10.012.054.401</b>

- e. Corresponde a los rendimientos financieros generados y causados a 31 de marzo de 2024, discriminados así:

BANCO	No. CDT	VALOR
Banco Davivienda	1742661	63.757.065
Banco Davivienda	1745887	47.667.778
Banco de Bogotá	43304	70.755.207
Banco de Bogotá	43305	56.471.310
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 238.651.360</b>



Comparativo:

<b>CERTIFICADOS DE DEPOSITO A TÉRMINO</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>\$ VARIACIÓN</b>	<b>% VARIACIÓN</b>
Certificados de depósito a término	10.250.705.761	10.764.106.249	(513.400.488)	(4,77)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 10.250.705.761</b>	<b>10.764.106.249</b>	<b>(513.400.488)</b>	<b>(4,77)</b>

Los certificados de depósito a término presentan una disminución dada la desmaterialización de la inversión No 731523 del Banco de Bogotá, luego del análisis del comportamiento bajista de los ingresos del trimestre, los cuales no cubrían la totalidad de los gastos estimados, con el fin de garantizar contar con los recursos suficientes para ello, se decide proceder con su desmaterialización.

#### NOTA 4. DEUDORES

A 31 de marzo de 2024 la cuenta de deudores está conformada por:

<b>DEUDORES</b>	<b>2024</b>
Rentas parafiscales	1   44.306.433
Otras cuentas por cobrar	2   68.557.307
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 112.863.740</b>

1. Las rentas parafiscales contemplan la cartera por cuota de fomento de acuerdo a la información suministrada por el Área de Recaudo, con los respectivos reportes mensuales consolidados y/o conformidad expedida por la DIAN. Dando cumplimiento a lo establecido en las políticas contables.

<b>IDENTIFICACIÓN</b>	<b>TERCERO</b>	<b>VALOR</b>
900.918.438	PACRICO SAS	29.166.120
900.363.141	SNACKS DE COLOMBIA SAS	15.140.313
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 44.306.433</b>

2. Las otras cuentas por cobrar corresponden a la cartera por intereses de mora la cual es reportada por el proceso de recaudo; y a las incapacidades de empleados y otras cuentas por cobrar.

OTRAS CUENTAS POR COBRAR		2024
Intereses de mora recaudadores	a	68.372.774
Incapacidades por cobrar y otras cuentas por cobrar	b	184.533
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>68.557.307</b>

a. Intereses de mora recaudadores:

IDENTIFICACIÓN	TERCERO	VALOR
900.918.438	PACRICO SAS	31.971.282
900.469.289	REPRESENTACIONES PAPAS Y PAPAS SAS	18.715.624
70.517.347	URIBE BRAVO JUAN GUILLERMO	6.934.079
900.363.141	SNACKS DE COLOMBIA SAS	4.780.570
27.394.896	ESTRELLA RODRIGUEZ ESPERANZA	3.329.482
901.217.721	INVERSIONES MOLU S.A.	2.283.079
901.251.303	DEPOSITO DE PAPA EL CACIQUE RAMIRIQUI SAS	358.658
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 68.372.774</b>

Incapacidades por cobrar y otras cuentas por cobrar

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
860.066.942	CCF COMPENSAR	1.826.666
1.069.740.323	CASTRO JUEZ MONICA VIVIANA	36.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 184.533</b>

Comparativo:

DEUDORES		2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Rentas parafiscales	1	44.306.433	29.166.120	15.140.313	51,91
Otras cuentas por cobrar	2	68.557.307	119.055.664	(50.498.357)	(42,42)
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>112.863.740</b>	<b>148.221.784</b>	<b>(35.358.044)</b>	<b>(23,85)</b>

## NOTA 5. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

A 31 de marzo de 2024 la propiedad, planta y equipo, está conformada por:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		2024
Construcciones y Edificaciones		148.126.124
Maquinaria y Equipo – Eq. Agrícola		723.005.66
Muebles, enseres y Equipo de oficina		53.483.814
Equipo de comunicación y computo		315.573.971

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		2024
Depreciación Acumulada		(483.501.683)
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>756.687.892</b>

Comparativo:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Construcciones y Edificaciones	1	148.126.124	0	148.126.124	100,00
Maquinaria y Equipo – Eq. Agrícola	2	723.005.666	384.978.920	338.026.746	87,80
Muebles, enseres y Equipo de oficina	3	53.483.814	44.558.814	8.925.000	20,03
Equipo de comunicación y computo	4	315.573.971	50.393.211	265.180.760	20,94
Depreciación Acumulada		(483.501.683)	(350.077.649)	(133.424.034)	38,11
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 756.687.892</b>	<b>129.853.296</b>	<b>626.834.596</b>	<b>166,89</b>

- El 11 de diciembre de 2023 se realizó la compra de un invernadero de micropropagación de plantas, el cual es necesario para el proyecto de semilla con el objeto de contar con unas camas de multiplicación y la zona de endurecimiento para propagar hasta 30.000 plántulas al año.
- La maquinaria y equipo “Equipo agrícola” se compone principalmente por los siguientes equipos:
  - Un (1) sistema de riego el cual fue comprado a la empresa Netafim Colombia Ltda para el proyecto “Investigación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa - ITPA”, fue entregado en comodato en el municipio de Toca (Boyacá), con una vida útil correspondiente a 5 años. Para este activo se realizó una repotenciación a través del proveedor FERTIRRIEGO LTDA, proceso en la cual se le realizó una baja de las partes que requerían reemplazo por valor de \$6.104.828.
  - Cuatro (4) equipos de sistema de riego por goteo adquiridos con la empresa Fertirriego LTDA. para el proyecto “Investigación y transferencia de tecnología en el sector productivo de papa”. Los sistemas fueron entregados en comodato en el municipio de la Unión (Antioquia) a la Cooperativa Agrícola Especializada de la Unión Antioquia, en Toca (Boyacá) a la Asociación de Productores Agropecuarios Obrapia Toca, en bodega en Samaniego (Nariño) y en Villapinzón - Cundinamarca a la

Asociación de Productores de Papa y Cultivos de Clima Frio. Estos cuatro equipos les corresponde una vida útil de 4 años.

- Un (1) sistema de riego por goteo el cual fue comprado a la empresa Fertirriego LTDA, para el proyecto “Investigación y transferencia de tecnología en el sector productivo de papa”, fue entregado en comodato en el municipio de Funza (Cundinamarca). Este equipo tiene una vida útil correspondiente a 4 años.
- Un (1) freidor eléctrico q 220v resistencias de inmersión, manejadas con termostato a demás termómetro de carátula para mejor visualización de la temperatura, adquirido con el proveedor Biend Sánchez López para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, está en el laboratorio de investigación el cual se encuentra ubicado en el centro de acopio del municipio de Villapinzón (Cundinamarca). Este equipo tiene una vida útil correspondiente a 3 años.
- Una (1) balanza compacta de mesa marca OHAUS, Modelo Ranger® R31P1502 la cual fue comprada al proveedor Tecnipasaje SAS para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, está en el laboratorio de investigación el cual se encuentra ubicado en el centro de acopio del municipio de Vilapinzón (Cundinamarca). Este equipo tiene una vida útil correspondiente a 3 años.
- Una (1) balanza fénix la cual fue comprada al proveedor Aguirre Suarez Paola Andrea para el proyecto “Genotipo”. Este equipo tiene una vida útil correspondiente a 9 meses.
- Una (1) Báscula Xtell la cual fue comprada al proveedor Aguirre Suarez Paola Andrea para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, está en el laboratorio de investigación el cual se encuentra ubicado en el centro de acopio del municipio de Villapinzón (Cundinamarca). Este equipo tiene una vida útil correspondiente a 9 meses.

- Un (1) procesador de vegetales manual en acero inox los cual fueron comprados al proveedor Piñeros Caballero Jean Paul para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, está en el laboratorio de investigación el cual se encuentra ubicado en el centro de acopio del municipio de Villapinzón (Cundinamarca). Este equipo tiene una vida útil correspondiente a 9 meses.
- Dos (2) mesones en acero inoxidable los cuales fueron comprados al proveedor Sanchez Lopez Biend para el proyecto “Mejoramiento Genético”. Este equipo tiene una vida útil correspondiente a 9 meses.
- Dos (2) estantes en lámina pintada los cuales fueron comprados al proveedor Piñeros Caballero Jean Paul para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, está en el laboratorio de investigación el cual se encuentra ubicado en el centro de acopio del municipio de Villapinzón (Cundinamarca). Este equipo tiene una vida útil correspondiente a 9 meses.
- Un (1) cuarto frio comprado al proveedor Sutrak SAS para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, está en el laboratorio de investigación el cual se encuentra ubicado en el centro de acopio del municipio de Villapinzón (Cundinamarca). Este equipo tiene una vida útil correspondiente a 10 años.
- Ocho (8) estaciones meteorológicas compradas al proveedor Instacrops SAS para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, estos equipos están ubicados en los municipios de Sibaté, el Rosal, Suesca y Villapinzón (Cundinamarca) en los municipios de Ventaquemada, Soracá, Chivata y Combita (Boyacá). Estos equipos tienen una vida útil correspondiente a 5 años.
- Un (1) deshidratador industrial para vegetales el cual fue comprado al proveedor Biend Sánchez López para el proyecto de “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, está en el laboratorio de investigación

el cual se encuentra ubicado en el centro de acopio del municipio de Villapinzón (Cundinamarca). Este equipo tiene una vida útil de 5 años.

- Un (1) sistema manual de Fertirriego por Goteo Cultivo de papa, fue comprado al proveedor FERTIRRIEGO LTDA para el proyecto “Investigación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa - ITPA” fue entregado en comodato en el municipio de Samaniego (Nariño). Se remplazaron partes del sistema según concepto técnico por parte del proveedor de FERTIRRIEGO LTDA y el director técnico, por lo que las partes que se dieron de baja correspondieron a un valor de \$ 1.945.088. Se generan las respectivas mejoras para la repotenciación y se ajusta la vida útil a 4 años.
- Una (1) Bascula Compacta Ranger la cual fue comprada al proveedor Avanza Internacional GROUP SAS para el proyecto de “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, está en el laboratorio de investigación el cual se encuentra ubicado en el centro de acopio del municipio de Villapinzón (Cundinamarca). Este equipo tiene una vida útil de 3 años.
- Un (1) Dron Mavic 3 Multiespectral el cual fue comprado al proveedor Acre Colombia S A S, compuesto con una cámara RGB de 20MP y cuatro cámaras multiespectrales de 5MP (verde, rojo, borde rojo e infrarrojo cercano), con un módulo RTK (GPS reach) para posicionamiento a nivel de centímetros, para el proyecto “Investigación y transferencia de tecnología en el sector productivo de papa” ITPA, con el fin de realizar las mediciones de áreas sembradas de papa a través de la implementación de técnicas espaciales y/o imágenes satelitales aplicadas al cultivo de la papa, se encuentra ubicado en la oficina central. Este equipo tiene una vida útil de 3 años.

FECHA ADQUISICION	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICION
30/05/2023	AUTOCLAVE 100 LITROS CON IMPRESORA	36.890.000
30/05/2023	MEDIDOR PORTÁTIL PH/EC/TDS HIDROPONIA GROL	1.154.288
30/05/2023	AGITADOR MAGNÉTICO CALENTAMIENTO 20L HEAT	4.247.110
30/05/2023	BACTOINCINERADOR BACTIZAPPER	2.474.010
30/05/2023	MICROSCOPIO ESTEREOSCOPIO BINOCULAR	3.634.855
30/05/2023	BALANZA ANALITICA, TUNNING FORK SENSOR, CALI	7.203.903
30/05/2023	IMPRESORA TÉRMICA DYMO LABEL WRITER 550	590.900



FECHA ADQUISICION	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICION
3/06/2023	DESIONIZADOR REGENERABLE 20-35 LTS/H	2.225.300
8/06/2023	CABINA DE FLUJO LAMINAR HORIZONTAL DIGITAL	13.073.152
8/06/2023	BASE SOPORTE ESTRUCTURAL CON RUEDAS	993.355
26/10/2023	CONTENEDOR LABORATORIO MICROPROPAGACIÓN	249.844.070
19/12/2023	SP NEVERA 448 LITROS	2.291.900
19/12/2023	HORNO MICRO SAMSUNG 1.1 MG32"NG	529.900
20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.141
20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.141
20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.141
20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.141
20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.139
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 331.993.446</b>

- Un (1) contenedor de laboratorio para micropropagación, destinado al proyecto "Semilla Certificada", compuesto por los siguientes equipos:
- Durante la vigencia 2024, se han adquirido los siguientes equipos:

FECHA ADQUISICION	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICION	PROYECTO
21/03/2024	BALANZA TECNICA Y KIT DE PESAS	6.033.300	TRANSFORMACIÓN
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6.033.300</b>	

3. Para el 2024 se realizaron compras de muebles, enseres y equipo de oficina por valor de 8.925.000 y cuyo valor se encuentra incluido en el acumulado de \$53.483.814 así:

FECHA ADQUISICION	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICION	PROYECTO
25/01/2024	ESCRITORIO DE 1.20X0.30 EN MADERA IND	821.100	ECONÓMICO
25/01/2024	ESCRITORIO DE 1.20X0.30 EN MADERA IND	821.100	ASOCIATIVIDAD
25/01/2024	SILLA EVO EN MALLA BRAZOS GRADUABLES	749.700	FUNCIONAMIENTO
25/01/2024	SILLA EVO EN MALLA BRAZOS GRADUABLES	749.700	FUNCIONAMIENTO
25/01/2024	SILLA EVO EN MALLA BRAZOS GRADUABLES	749.700	RECAUDO
25/01/2024	SILLA EVO EN MALLA BRAZOS GRADUABLES	749.700	RECAUDO
25/01/2024	SILLA EVO EN MALLA BRAZOS GRADUABLES	749.700	RECAUDO
25/01/2024	SILLA EVO EN MALLA BRAZOS GRADUABLES	749.700	ECONÓMICO
25/01/2024	SILLA EVO EN MALLA BRAZOS GRADUABLES	749.700	ASOCIATIVIDAD
25/01/2024	SILLA EVO EN MALLA BRAZOS GRADUABLES	749.700	TÉCNICO
25/01/2024	ARCHIVADOR DE TRES GABETAS	535.500	TRANSFORMACIÓN

FECHA ADQUISICION	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICION	PROYECTO
25/01/2024	SILLA EVO EN MALLA BRAZOS GRADUABLES	749.700	TÉCNICO
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 8.925.000</b>	

4. Los equipos de comunicación y computo ascienden a \$315.573.971 de los cuales \$53.951.300 corresponden a compras realizadas en la vigencia 2024:

FECHA ADQUISICION	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICION	PROYECTO
22/01/2024	PORTATIL HP OMEN GAMING 16	5.831.000	TÉCNICO
22/01/2024	MONITOR FULL HD IPS WITH AMD	999.600	TÉCNICO
22/01/2024	LENOVO THINKPAD E14 GEN.4 I5	4.462.500	ASOCIATIVIDAD
22/01/2024	PROYECTOR EPSON POWERLITE	2.975.000	FUNCIONAMIENTO
22/01/2024	PROYECTOR EPSON POWERLITE	2.975.000	ASOCIATIVIDAD
22/01/2024	TODO EN UNO LENOVO 324IAP7 I5	4.284.000	SIS Y CONTROL
22/01/2024	TODO EN UNO LENOVO 324IAP7 I5	4.284.000	SIS Y CONTROL
22/01/2024	LENOVO THINKPAD E14 GEN.4 I5	4.581.500	SIS Y CONTROL
22/01/2024	PORTATIL HP OMEN GAMING 16	5.831.000	ECONÓMICO
1/02/2024	UPS STARCTEC 1200VA-600W-I	595.000	FUNCIONAMIENTO
1/02/2024	UPS STARCTEC 1200VA-600W-I	595.000	FUNCIONAMIENTO
1/02/2024	UPS STARCTEC 1200VA-600W-I	595.000	FUNCIONAMIENTO
1/02/2024	UPS STARCTEC 1200VA-600W-I	595.000	CONSUMO
13/02/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	1.299.901	ASOCIATIVIDAD
13/02/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	1.299.900	GENOTIPO
15/03/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	899.900	RECAUDO
15/03/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	899.900	RECAUDO
15/03/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	899.900	RECAUDO
15/03/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	899.900	RECAUDO
15/03/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	899.900	RECAUDO
15/03/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	899.900	RECAUDO
15/03/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	899.900	RECAUDO
15/03/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	899.900	RECAUDO
15/03/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	899.900	RECAUDO
13/02/2024	EQUIPO CELULAR MOTOROLA 256 GB	1.699.899	TÉCNICO
13/02/2024	EQUIPO CELULAR MOTOROLA	1.699.899	TÉCNICO
13/02/2024	EQUIPO CELULAR REDMI NOTE 13	1.299.901	SEMILLA
22/03/2024	ESTAB MOBILE6 PARA IPHONE 14	849.000	DIVULGACIÓN
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 53.951.300</b>	

## NOTA 6. OTROS ACTIVOS

Los otros activos están conformados principalmente por activos intangibles donde a 31 de marzo de 2024 su valor asciende a:

OTROS ACTIVOS		2024
Intangibles (Licencias)	1	267.193.612
Amortización Acumulada		(137.854.805)
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>129.338.807</b>

- Los intangibles comprenden la adquisición de licencias, durante el primer trimestre de la vigencia 2024 se adquirieron 21 licencias, estas compras están incluidas en el valor acumulado de \$267.193.612 que presenta la cuenta con el siguiente detalle:

FECHA ADQUISICION	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICION	PROYECTO
22/01/2024	LICENCIA OFFICE 2021	833.000	ASOCIATIVIDAD
22/01/2024	LICENCIA OFFICE 2021	833.000	RECAUDO
22/01/2024	LICENCIA OFFICE 2021	833.000	RECAUDO
22/01/2024	LICENCIA OFFICE 2021	833.000	RECAUDO
22/01/2024	LICENCIA OFFICE 2021	833.000	ECONÓMICO
22/01/2024	LICENCIA OFFICE 2021	833.000	TÉCNICO
23/01/2024	AGISOFT METAS PROFE NODE	13.977.525	TÉCNICO
24/01/2024	STATA SE V.18 LICENCIA ANUAL	4.498.200	ECONÓMICO
7/02/2024	PLATAFORMA LEGISCOMEX	6.809.281	ECONÓMICO
21/02/2024	LICENCIA OFFICE 365	1.658.000	ECONÓMICO
21/02/2024	LICENCIA OFFICE 365 E5	1.658.000	ECONÓMICO
21/03/2024	LICENCIA OFFICE 365	559.300	CONSUMO
21/03/2024	LICENCIA OFFICE 365	559.300	CONSUMO
21/03/2024	AP WEB PLANTAR PROGRESSUS	26.000.000	TÉCNICO
21/03/2024	LICENCIA ARCGIS ONLINE SERVICE	672.000	ECONÓMICO
21/03/2024	LICENCIA ARCGIS ONLINE	546.000	ECONÓMICO
21/03/2024	LICENCIA ARCGIS ONLINE	546.000	ECONÓMICO
21/03/2024	LICENCIA ARCGIS ONLINE	546.000	ECONÓMICO
21/03/2024	LICENCIA ARCGIS ONLINE	546.000	ECONÓMICO
21/03/2024	LICENCIA ARCGIS ONLINE	546.000	ECONÓMICO
21/03/2024	LICENCIA SAP	20.390.922	FUNCIONAMIENTO
	<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>84.510.528</b>

Comparativo:

OTROS ACTIVOS		2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Intangibles (Licencias)	1	267.193.612	168.293.055	98.900.557	58,77
Amortización Acumulada		(137.854.805)	(64.331.329)	(73.523.476)	114,29
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>129.338.807</b>	<b>103.961.726</b>	<b>25.377.081</b>	<b>24,41</b>

## NOTA 7. CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar a 31 de marzo de 2024 comprenden:

CUENTAS POR PAGAR		2024
Adquisición de bienes y servicios	1	668.507.259
Recaudos a favor de terceros	2	259.297.649
Descuentos de nomina	3	83.776.556
Otras cuentas por pagar	4	135.023.807
Impuestos por pagar Rete fuente	5	49.314.787
Impuestos por pagar Rete ICA	6	4.395.407
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>1.200.315.465</b>

1. La variación en cuentas por pagar obedece a las facturas de bienes y/o servicios registradas y las cuales no fueron aprobadas para pago dentro del mismo mes. Esta cuenta se encuentra conformada por:

IDENTIFICACION	ACREEDOR	VALOR
860.046.341	FEDEPAPA	121.832.964
900.824.792	SIXZERO SAS	69.817.300
830.052.939	AGRILAB LABORATORIOS SAS	69.604.708
900.897.828	MASS SOLUTIONS MEDIA SAS	45.525.781
800.181.369	DYNAMIC MERCHANDISING S A S	29.779.672
860.075.558	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	29.326.000
901.373.374	RICARDO MENDIVIL CON	26.947.336
900.121.213	HAIKU DISEÑO Y COMUNICACION PARA EL DESARROLLO S.A.S.	26.290.085
900.277.420	GRUPO ARMAR S A S	26.290.085
900.049.425	COMERCIALIZADORA MCALLISTER SAS	23.106.066
860.079.793	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA	22.865.752
900.706.685	EMOCIONES AGENCIA CULTURAL S.A.S	22.788.371



IDENTIFICACION	ACREEDOR	VALOR
901.005.409	KLEUR IMPRESORES S A S	21.739.560
891.800.330	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA	16.000.000
74.323.037	CURREA VALDERRAMA OMAR	9.515.400
900.147.287	COOPERATIVA INTEGRAL AGROPECUARIA EL OLIVO	8.750.000
1.056.956.090	BUITRAGO LOPEZ INGRID	8.676.940
900.748.146	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE SORACA	7.000.000
901.036.178	UNION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LAS TIBITAS DE LENGUAZAQUE	7.000.000
80.791.292	TICORA ALTURO ANDRES	6.451.033
901.563.602	MACHINES HG SAS	5.888.805
52.473.024	FORERO HERNANDEZ DIANA	5.446.870
900.070.902	BITECA S A S	4.751.700
830.122.983	ESRI COLOMBIA SAS	3.402.000
830.049.630	PRODUCTOS Y SUMINISTROS S.A.S.	2.720.878
87.715.370	SEGUNDO ARMANDO YANDUN	1.839.261
1.012.427.569	MORENO BARRERA ANGIE	1.657.413
1.022.445.669	RAMIREZ RINCON JUAN PABLO	1.649.126
1.049.647.417	ROJAS MUÑOZ YUBER	1.350.400
1.056.709.290	MOLINA PACHECO YENI	1.350.200
74.345.048	VERDUGO NIÑO NESTOR	1.349.190
79.449.989	CHAMORRO CADENA CARLO	1.349.050
1.005.997.381	LUGO MURCIA DIDIER	1.348.500
1.020.747.739	GARCIA MARTINEZ ZULMA	1.348.500
1.022.409.221	RIVERA JIMENEZ YAMILE	1.348.500
1.049.627.878	CARDENAS CASTRO ADRIANA	1.348.500
107.001.564	ROMERO VALERO CRISTHIAM	1.348.500
1.070.017.000	SUAREZ LOPEZ ALEJANDRO	1.348.500
1.087.421.212	BENAVIDES ARCINIEGAS LEIDY	1.348.500
1.087.960.662	CHAVES CORDOBA DEIVI	1.348.500
1.233.192.615	PANTOJA LOPEZ KAREN	1.348.500
80.168.382	RODRIGUEZ FONSECA CAMILO	1.348.500
87.715.486	SARCHI PINCHAO MAURICIO	1.348.500
1.031.124.065	GARCIA SALAZAR JORGE	1.204.660
1.069.740.323	CASTRO JUEZ MONICA	1.204.660
1.053.347.066	PANADERO FAJARDO ANGIEE	1.168.700

IDENTIFICACION	ACREEDOR	VALOR
1.053.772.172	PUENTES CASTRILLON JACKELINE	1.157.824
1.030.665.300	ACOSTA ORTIZ ANDRES	1.132.740
1.057.588.454	AMEZQUITA MESA DIANA	1.096.780
1.057.591.288	DUEÑAS VARGAS OSCAR	1.072.104
11.257.526	ORTIZ GUAVITA HOWARD	1.072.104
1.085.930.152	SANCHEZ CRISTIAN DANIEL	1.060.820
901.788.875	MICROTECHNOLOGY SAS	1.048.532
36.751.845	YEPES RIOS JENITH	1.044.614
1.019.138.323	LANCHEROS CAMPOS ANA	1.042.840
63.555.775	PRADA NAVAS DIANA	1.017.124
14.894.828	GONZALEZ SANCHEZ MARIO	962.145
1.067.886.191	GARZON CABEZA RAFAEL	952.940
1.233.188.123	ERAZO MARTINEZ DANIEL	952.940
52.971.569	OROZCO LOAIZA JOBHA	907.165
79.159.383	VALERA RONDON JOSE	907.165
222.222.222	CUANTIAS MENORES A \$800.000 PESOS M/CTE	2.605.956
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 668.507.259</b>

2. Los recaudos a favor de terceros corresponden a 196 consignaciones sin identificar del banco Bogotá por valor de \$68.148.767 y 861 consignaciones sin identificar del banco Davivienda por valor de \$191.148.882, así:

- Banco de Bogotá:

PARTIDAS SIN IDENTIFICAR								
2016	2017	2018	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
120.000	4.200	36.796	297.189	74.339	7.414.911	32.975.983	27.225.349	<b>\$ 68.148.767</b>

- Banco Davivienda:

PARTIDAS SIN IDENTIFICAR								
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
144.200	114.412	252.643	599.175	1.707.839	23.161.785	83.329.898	81.838.930	<b>\$ 191.148.882</b>

3. Las deducciones salariales comprenden los aportes a la seguridad social, parafiscales y pagos por libranzas de los empleados del FNFP.



4. Las otras cuentas por pagar son valores de pasivos de rentas parafiscales por cuota de fomento e intereses de mora que a corte de 31 de marzo asciende a \$68.372.774, segregada de la siguiente manera:

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR	OBSERVACIÓN
900.918.438	PACRICO SAS	30.929.898	Reporte Mensual Consolidado
900.469.289	REPRESENTACIONES PAP	18.715.624	Reporte Mensual Consolidado
70.517.347	URIBE BRAVO JUAN GUI	6.934.079	Reporte Mensual Consolidado
900.363.141	SNACKS DE COLOMBIA S	4.780.570	Reporte Mensual Consolidado
27.394.896	ESTRELLA RODRIGUEZ E	3.329.482	Reporte Mensual Consolidado
901.217.721	INVERSIONES MOLU S. A	2.283.079	Reporte Mensual Consolidado
900.418.438	PACRICO SAS	1.041.384	Reporte Mensual Consolidado
901.251.303	DEPOSITO DE PAPA EL CACIQUE	358.658	Reporte Mensual Consolidado
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 68.372.774</b>	

- Contrapartida en el pasivo por cartera “Cuota de Fomento” con conformidad DIAN y/o reportes mensuales consolidados de recaudadores:

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR	OBSERVACIÓN
900.418.438	PACRICO SAS	29.166.120	Reporte Mensual Consolidado
900.363.141	SNACKS DE COLOMBIA	15.140.313	Reporte Mensual Consolidado
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 44.306.433</b>	

- Contrapartida en el pasivo por cartera por Intereses con conformidad DIAN y/o reportes mensuales consolidados por parte del recaudador, liquidados al 31 de marzo de 2024.

5. Corresponde al pago de retención en la fuente por pagar del mes de marzo.

6. Se refiere al pago de retención de industria y comercio correspondiente al primer bimestre, así como lo causado en el segundo bimestre (marzo).

Comparativo:

CUENTAS POR PAGAR	2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Adquisición de bienes y servicios	668.507.259	264.074.281	404.432.978	153,15
Recaudos a favor de terceros	259.297.649	110.023.736	149.273.913	135,67
Descuentos de nomina	106.121.156	61.938.800	44.182.356	71,33
Otras cuentas por pagar	112.679.207	167.439.384	(54.760.177)	(32,70)

<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>\$ VARIACIÓN</b>	<b>% VARIACIÓN</b>
Impuestos por pagar Rte Fte	49.314.787	24.958.084	26.356.703	97,59
Impuestos por pagar Rte Ica	4.395.407	2.942.803	1.452.604	49,36
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.200.315.465</b>	<b>631.377.088</b>	<b>568.938.377</b>	<b>90,11</b>

## NOTA 8. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

A 31 de marzo de 2024 los beneficios a empleados comprenden:

<b>OBLIGACIONES LABORALES</b>	<b>2024</b>
Prestaciones sociales	1 143.956.664
Riesgos profesionales	7.297.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 151.253.664</b>

1. La provisión de prestaciones sociales corresponde a los conceptos de cesantías, intereses de cesantías y vacaciones, de los empleados del FNFP.

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Cesantías	55.363.396
Intereses a las cesantías	1.494.277
Vacaciones	31.735.595
Prima de servicios	55.363.396
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 143.956.664</b>

Comparativo:

<b>OBLIGACIONES LABORALES</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>\$ VARIACIÓN</b>	<b>% VARIACIÓN</b>
Prestaciones sociales	143.956.664	119.319.762	24.636.902	(20,65)
Riesgos profesionales	7.297.000	6.603.300	693.700	10,61
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 151.253.664</b>	<b>125.923.062</b>	<b>24.061.999</b>	<b>(20,12)</b>

## NOTA 9. PATRIMONIO - RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES

A 31 de marzo de 2024, el resultado de ejercicios anteriores corresponde a excedentes acumulados de ejercicios anteriores, así:

PATRIMONIO		2024
Resultados de ejercicios anteriores	1	12.431.381.039
Excedente del ejercicio		301.224.145
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>12.732.605.184</b>

1. Corresponde a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores

Comparativo.

PATRIMONIO	2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Resultados de ejercicios anteriores	12.431.381.039	13.952.790.714	(1.521.409.675)	(10,90)
Excedente del ejercicio	301.224.145	1.137.461.565	(836.237.420)	(73,52)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.732.605.184</b>	<b>15.090.252.279</b>	<b>(2.357.647.095)</b>	<b>(15,62)</b>

## NOTA 10. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

A 31 de marzo de 2024, el déficit del ejercicio corresponde al resultado de los gastos para el funcionamiento del FNFP y los cuales no alcanzaron a ser cubiertos en su totalidad por los ingresos del periodo, así:

PATRIMONIO		2024
Excedente del ejercicio	1	301.224.145
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>301.224.145</b>

1. Corresponde al excedente generado a 31 de marzo de 2024, después de aplicar todas las deducciones originadas para el funcionamiento del FNFP.

Comparativo:

PATRIMONIO	2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Excedente del ejercicio	301.224.145	1.137.461.565	(836.237.420)	(73,52%)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 301.224.145</b>	<b>1.137.461.565</b>	<b>(836.237.420)</b>	<b>(73,52%)</b>

## NOTA 11. INGRESOS FISCALES

A 31 de marzo del 2024 los ingresos fiscales incluyen:

INGRESOS FISCALES		2024
Rentas parafiscales	1	2.591.299.935
Vigencias Anteriores	2	41.076.908
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>2.632.376.843</b>

1. Ingresos fiscales por cuota de fomento a 31 de marzo de 2024 comprende el siguiente detalle:

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
890.920.304	PEPSICO ALIMENTOS COLOMBIA LTDA	345.151.790
800.208.785	CONGELADOS AGRICOLAS S A CONGELAGRO	192.832.426
890.107.487	SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	109.195.846
800.241.598	PRODUCTOS ALIMENTICIOS FROZEN EXPRESS	109.064.173
817.000.747	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS SAS	108.077.130
900.306.213	AGROPECUARIA DE PAPA S A S	101.680.416
890.900.608	ALMACENES EXITO S A	84.420.274
900.480.569	JERONIMO MARTINS COLOMBIA S A S	81.939.396
860.020.308	COMESTIBLES RICOS SOCIEDAD ANONIMA	74.748.632
901.668.435	AGRO & ASOCIADOS DEL CAMPO S.A.S.	42.999.833
900.276.962	D1 S A S	34.792.560
805.028.041	SUPERTIENDAS CAÑAVERAL S A S	27.403.706
820.005.385	PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS SORACA S.A. C.I.	26.709.273
900.649.144	PRODUCTOS VICKY S A S	24.532.253
900.931.199	PRODUCTOS ALIMENTICIOS FRITOMIX S A S	24.502.784
80.815.115	CUEVAS BENITEZ RUDY	22.945.841
900.522.508	INVERSIONES SUPERVAQUITA LA 33 S A S	22.217.867
901.079.315	COMERCIALIZADORA EL POMAR S A S	21.212.560
900.061.224	MERCAMIO S A	20.531.621
79.279.578	CRUZ MUÑOZ RAFAEL	17.851.528
900.155.107	CENCOSUD COLOMBIA S A	17.729.754
900.488.961	YOLIS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	16.109.672
900.203.566	ABASTECEMOS DE OCCIDENTE S A S	15.364.250
900.699.198	DISTRIBUIDORA DE PAPA DEL RIO S A S	15.130.670
52.416.761	JIMENEZ GIL LIDA PATRICIA	14.844.790
900.469.289	REPRESENTACIONES PAPAS Y PAPAS S A S	14.782.605
800.002.725	VERDURAS S A S	14.208.526
805.021.782	COMERCIALIZADORA FLORALIA S A	13.117.176



IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
811.045.607	INVERSIONES EURO S A	12.956.766
901.370.428	SUPERMERCADOS MERCACENTRO S A S	12.369.510
79.744.066	FONSECA AVENDAÑO FERNANDO MAURICIO	12.199.474
900.397.839	COMPAÑIA DSIERRA SAS	12.045.245
19.377.351	CRUZ MUÑOZ ROBERTO	11.486.791
900.872.767	MIGAN CAPITAL S A S	11.372.207
900.621.131	FRESCOPACK S A S	11.219.182
1.030.553.632	HERNANDEZ TORRES ANDRES DARIO	11.044.002
830.065.645	COMERCIALIZADORA REMA S A S	10.834.722
805.029.321	CARIBE S A	10.577.521
830.072.419	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPA SANCHEZ Y CALDERON LTDA	10.343.653
805.003.786	LISTO Y FRESCO S A S	9.477.425
800.037.835	COMERCIALIZADORA LA BONANZA S A S	9.178.391
19.223.162	SALAMANCA CASTAÑEDA MANUEL JOSE	9.138.790
900.383.385	INVERCOMER DEL CARIBE S A S	9.128.768
8.356.640	SALAZAR GIRALDO GERMAN DAVID	8.795.890
70.693.936	PEREZ GIRALDO URIEL DE JESUS	8.758.730
901.480.503	PEPSICO ALIMENTOS ANTIOQUIA LTDA	8.695.190
860.007.336	CCF COLSUBSIDIO	8.511.590
901.700.528	AGROCUEVAS SAS	8.212.630
800.106.774	MERCADO ZAPATOCA S A	8.013.818
830.040.709	COMERCIALIZADORA NACIONAL SAS LTDA	7.959.160
35.499.442	GIL GARZON ROSALVINA	7.836.480
19.085.030	SALAMANCA CASTAÑEDA GABRIEL	7.788.660
80.133.064	PUNTES GALVIS LUIS HERNANDO	7.736.060
901.596.997	LA SIEMBRA WM S A S	7.589.635
900.135.976	COMERCIALIZADORA DISFRUVER S A S	7.455.829
900.547.336	DISTRIBUIDORA CARVAJAL GIRALDO S A S	7.455.617
900.319.128	OYL INVERSIONES S A S	7.365.770
805.028.991	SURTIFAMILIAR S A	7.090.561
901.495.746	COMERCIALIZADORA EL VALLE DE ESCOL SAS	6.983.966
63.540.568	MUÑOZ ARDILA JULIE ANDREA	6.937.100
890.900.943	COLOMBIANA DE COMERCIO S A	6.894.337
1.049.616.386	CASTELBLANCO ZAPATA CHRISTIAN	6.775.822
900.196.972	DISFRUTO LTDA	6.626.787
805.027.024	SUPERMERCADO LA GRAN COLOMBIA S A	6.610.929
36.163.372	PARDO ROA NOHEMY	6.504.840



IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
901.150.440	SUPERMERCADOS MERKAHORRO S A S	6.504.171
23.781.310	GONZALEZ SUAREZ MARITZA	6.480.707
901.416.078	CI OPERADOR LOGISTICO AGROINDUSTRIA	6.414.773
800.226.062	RAPI MERCAR S A	6.365.445
860.025.461	COMPAÑIA COMERCIAL E INDUSTRIAL LA SABANA AVESCO S.A.S	5.694.462
800.111.036	DE LA HACIENDA PUERTAS DE GRANADA SAS SIGLA DE LA HACIENDA SAS	5.682.644
66.872.103	SANDOVAL ROJAS MARTHA CECILIA	5.658.488
901.445.152	COMERCIALIZADORA JORGE Y CARLOS	5.549.174
19.237.782	BECERRA BARRETO EDILBERTO	5.516.550
74.333.223	MARTINEZ MEDINA LUIS	5.132.842
900.020.155	INVERSIONES MERCA Z S A S	5.105.896
891.224.005	CHAMORRO PORTILLA SAS	5.104.747
24.338.858	MUÑOZ FLOREZ DIANA CAROLINA	5.080.842
901.621.953	SELECPAPA SAS	5.038.793
901.156.112	BOTANAS S A S	4.877.700
890.929.877	COMPASS GROUP SERVICES COLOMBIA S A	4.848.192
900.319.753	PRICESMART COLOMBIA S A S	4.815.139
811.033.374	LEGUMBRES HERIBERTO MONTES BEDOYA SAS	4.768.412
79.286.646	GIL GARZON MANUEL	4.721.000
900.350.461	COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS SOLO FRUTAS SAS	4.679.496
901.416.280	HERNANDEZ BONILLA ASOCIADOS SAS	4.656.690
17.119.230	DAZA GUERRERO EDILBERTO	4.630.525
901.451.025	GRUPO COMERCIAL MONSAY CRUZ SAS	4.598.050
901.680.822	MAQUILAMOS SNACKS S.A.S	4.582.160
890.807.047	CUATRO MILPAS S A S	4.565.367
901.613.496	PLAN B INVESTMENTS SAS	4.534.702
901.409.468	DISTRIBUCIONES LA HUERTA S A S	4.410.404
1.091.653.103	LOBO PACHECO MARIA FERNANDA	4.386.798
11.410.681	RODRIGUEZ REINA HERNAN ARTURO	4.319.220
891.408.584	FRISBY S A	4.004.363
901.307.554	COMERCIALIZADORA CRUNCH SNACKS SAS	3.992.080
80.500.134	ACOSTA LOPEZ WILLIAN RENE	3.926.880
900.273.686	COMERCIALIZADORA MERCALDAS S A	3.773.988
901.485.687	DEPOSITO DE PAPA JAM SAS	3.736.590
900.315.237	COMERCIALIZADORA NACIONAL DE PAPAS R & G	3.529.179



IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
890.303.208	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL VALLE DEL CAUCA	3.507.364
70.695.481	ZULUAGA GIRALDO EDWIN ALEXANDER	3.399.370
42.700.599	RESTREPO CORREA ANGELA MARIA	3.383.990
900.020.911	C I CITRICOS AGROSIERRA LTDA	3.383.274
826.000.361	ALMACENES PARAISO S A BIC	3.351.128
900.650.618	JAIVERDE PROVEEDORA DE LEGUMBRES Y FRUTAS S.A.S.	3.339.940
901.265.356	MULTISERVICIOS EMPRESARIALES & COMPAÑIA PREMIER SAS	3.337.405
901.556.595	MERCADOS BM SAS	3.275.085
900.603.041	COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA	3.247.267
901.190.912	COMERCIALIZADORA MGG S A S	3.218.840
19.327.901	OLMOS SIERRA MARTIN	3.207.269
900.576.569	SUPERMERCADO BETEL CUCUTA SAS	3.178.768
19.245.341	CRUZ ZAMUDIO JORGE A	3.150.656
860.046.341	FEDEPAPA	3.100.862
66.766.072	MENESES RESTREPO CLAUDIA PATRICIA	3.066.844
901.317.614	JM DEL NORTE SAS	3.054.262
901.674.977	ALIMENTOS LA VICTORIA SAS	3.038.260
900.880.839	SUPERMERCADOS GALERIAS PLAZAS S A S	2.994.366
900.781.930	SUPER MIO EXPRESS S.A.S.	2.988.671
80.450.115	REY BARBOSA GONZALO	2.959.533
1.069.727.373	GIL LINARES GISELLA CAROLINA	2.916.074
901.241.176	FRUTAS Y VERDURAS ARTURO GARCÍA S A S	2.888.491
900.927.011	FRUVERCOL S A S	2.881.148
900.183.522	INVERSIONES LATORRE JARAMILLO S A S	2.854.873
70.512.807	DUQUE MEJIA ROBERTO DE JESUS	2.853.335
901.623.075	MIS CULTIVOS S A S	2.835.951
900.309.499	TIENDAS EL REY S. A. S	2.746.535
900.514.930	SUPERMERCADOS DINASTIA LA ABUNDANCIA	2.744.633
92.552.933	QUIROZ ARRIETA DAIRO DE JESUS	2.726.292
901.229.405	DE LA SIERRA H&A SAS	2.717.149
900.576.830	PRODUCTOS LA TRIBU CALIMA S A S	2.714.196
900.407.432	L&C S A S	2.685.819
70.906.396	QUINTERO GOMEZ WALTER	2.667.350
830.103.515	GRUPO CBC S A S	2.636.028
900.622.152	COMERCIALIZADORA LA ELITE SAS	2.564.502



IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
79.563.555	ESPEJO FORERO JOSE WILSON	2.511.485
860.350.253	INMACULADA GUADALUPE Y AMIGOS SAS	2.507.052
901.617.824	FRESH PRODUCE S.A.S.	2.484.763
98.073.359	ARTEAGA MAYA EDGAR FABIAN	2.481.617
16.645.676	MORENO ZAPATA JOSE LUIS	2.475.600
4.236.315	ALVAREZ CALDERON DADMIS	2.464.141
80.851.613	DIAZ ROMERO LUIS ALEXANDER	2.463.884
824.003.724	REYES LOPEZ S A S	2.458.271
15.355.154	OROZCO GOMEZ WALTER ANTONIO	2.454.227
8.163.443	ARISTIZABAL ATEHORTUA HECTOR HERNAN	2.402.700
900.482.142	CENTROFRUVER DEL LLANO S A S	2.349.975
900.873.195	LHM EXPRESS S A S	2.348.362
900.642.557	INVERSIONES VAQUITA EXPRESS S A S	2.344.227
7.213.708	ESPEJO CAMARGO JOSE MARIO	2.330.678
900.175.959	MERCADOS DON NOE SAS	2.315.966
800.205.713	INVERSIONES VARGAS OTELO S.A.S.	2.305.250
900.212.469	HOLDING SERVICES COLOMBIA SAS	2.290.032
901.368.775	DELIFOOD & FROZEN GROUP ZONA FRANCA SAS	2.267.030
41.922.942	ALZATE ARIZA NOHEMY JULIETH	2.267.000
830.075.637	JOSE MARIA S A S	2.250.286
900.945.604	MOREFRUT S A S	2.247.311
800.079.603	SERVICIOS DE ALIMENTACION N P S A	2.243.971
901.598.415	DISTRIBUCIONES ZUPAPA HERMANOS SYC S A S	2.238.492
805.015.151	QUICENO & CIA S C A	2.218.528
830.033.257	COLOMBIANA AGRICOLA DE ALIMENTOS S A S	2.190.697
900.667.418	MAURYFRUTIVERES S A S	2.188.112
901.037.562	GRUPO F R C S A S	2.179.877
901.186.932	ALIMENTOS DON EMMANUEL S.A.S	2.124.000
800.165.142	MERCADOS FAMILIARES LTDA MERCAFAM LTDA	2.071.696
79.049.888	SARMIENTO ESPINOSA WILSON DARIO	2.061.750
900.029.130	MERCADOS Y CARNES O R S A S	2.012.885
890.929.329	SUPERMERCADO LOS IBANEZ S.A.S	2.005.150
832.010.731	GRUPO COMERCIAL ANDES SAS	1.966.621
22.081.582	GIRALDO PINEDA TERESITA DE JESUS	1.933.542
800.095.036	D L K S A S	1.926.000
900.383.436	PASABOCAS KRUMERCHIPS S A S	1.898.325
91.102.097	RUEDA GOMEZ ALIRIO	1.876.260
11.228.957	MEDINA BALAGUERA DANIEL ORLANDO	1.847.434



IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
900.553.985	GRUPO PREGIO S.A.S.	1.842.440
901.632.266	NARANJO & S S A S	1.812.390
41.323.266	BENITEZ DE GALAN MARIA TERESA	1.798.100
901.415.950	PLACITA CAMPESINA FRUTAS Y VERDURAS SAS	1.797.830
4.292.758	VELA PORRAS JOSE	1.790.102
901.749.665	COMERCIALIZADORA JFS PAPAS S.A.S.	1.729.030
900.059.238	MAKRO SUPERMAYORISTA S A S	1.722.419
16.704.170	CARRILLO MORALES LEON GUILLERMO	1.709.227
901.197.122	MERKMIOS S A S	1.689.000
1.002.587.755	PULIDO LEON FARID ARMANDO	1.688.421
811.028.624	SUPERMERCADO BOOM S A S	1.685.604
811.003.948	COMERCIALIZADORA DE FRUTAS Y LEGUMBRES	1.674.887
901.669.348	AGROCOMERCIALIZADORA CRECER S A S	1.670.320
900.562.214	MERCADOS L PINEDA S A S	1.655.362
901.768.321	ARCINIEGAS ASOCIADOS SP S.A.S.	1.651.757
860.513.247	DIALIMENTOS S.A.S.	1.639.661
900.320.751	LA ECONOMIA COMERCIAL S A S	1.634.511
1.090.509.080	VILLAMIZAR RUIZ ANDREA FABIANA	1.625.700
70.695.956	BOTERO RAMIREZ HENRY ALONSO	1.614.880
901.502.075	SURTIPAPA LA FLOR DE LA UNICA SAS	1.610.000
80.029.006	TORRES PULIDO LUIS MANUEL	1.606.330
6.497.659	CARDONA ACUÑA PEDRO ALFONSO	1.587.320
900.734.613	INVERSIONES AGUAZUL CASANARE SAS	1.544.593
7.556.485	SABOGAL LONDOÑO LUIS GABRIEL	1.542.600
830.011.743	EL ARROZAL Y CIA SCA	1.532.899
800.035.812	SELECPACOL LTDA	1.526.680
901.172.198	INVERSIONES AGROINDUSTRIALES PARDO SAS	1.510.400
830.116.854	COMERCIALIZADORA ARDILA Y SEGURA LTDA	1.500.550
901.054.106	INVERSIONES MIL VARIEDADES SAS	1.488.300
800.119.647	PETROCASINOS S A	1.477.382
8.354.161	ZULUAGA GIRALDO VICTOR HERNAN	1.476.293
800.117.204	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	1.456.695
900.793.046	INVERSIONES MARTINEZ FRUTIMAX SAS	1.456.574
800.117.197	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL SUROCCIDENTE	1.452.929
815.002.459	MERCAPAVA S A	1.437.950
901.146.114	AGROPROVEEDOR DEL CAMPO S A S	1.435.277

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
1.036.602.529	ALVAREZ CARDONA JUAN FERNANDO	1.434.510
800.117.188	AGENCIA LOGISTICA DE LA FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE	1.432.320
900.361.916	JELM INVERSIONES S A S	1.405.255
94.321.317	VALLEJO RIVERA MAURICIO	1.397.670
860.450.234	INCODEPF S A S	1.382.900
890.304.099	HOTELES ESTELAR S A	1.372.145
800.252.176	MERCACENTRO S A S	1.370.540
901.144.676	PRODUCTOS LOJIA S A S	1.358.400
900.054.845	SU PAPA SUPERMERCADOS S A	1.357.567
890.904.478	COOPERATIVA COLANTA	1.351.867
900.850.673	AOL COLOMBIA S A S	1.338.716
91.271.729	ESTUPIÑAN LOPEZ NAPOLEON	1.328.595
900.226.133	EL BODEGON DE COTA S A S	1.317.174
900.853.300	CUBILLOS SOLORZANO SAS	1.314.890
52.861.973	RODRIGUEZ REINA DILIA CONSTANZA	1.303.917
5.670.719	BAYONA SERRANO ANTONIO	1.291.400
891.856.718	DUFLO SERVICIOS INTEGRALES S A S	1.271.739
17.681.821	RUBIO CAMPOS REINERIO	1.266.285
901.527.370	KING PAPA S A S BIC	1.261.448
900.622.470	COMERCIALIZADORA DE FRUTAS Y VERDURAS COMFRUVER SAS	1.252.546
816.007.754	EMPRENDER S A SOCIEDAD ANONIMA	1.251.450
1.085.246.678	PORTILLO RODRIGUEZ LEIDY	1.238.900
8.356.122	ZULUAGA GIRALDO ANDRES FERNANDO	1.233.125
900.598.014	LIBIA VERGARA FRUTAS Y VERDURAS S A S	1.219.745
800.010.668	AUTOSERVICIO EL PERDOMO S A S	1.203.409
901.666.908	MONDONGOS COLOMBIA S A S	1.202.814
830.010.438	SERVICIOS ALIMENTICIOS ALDIMARK S A S	1.195.371
52.050.468	ORTEGON ARDILA GLORIA ESPERANZA	1.191.000
900.272.509	ALMACENES SUPERMIO S A S	1.185.260
71.335.718	FORONDA RIOS ELKIN DARIO	1.179.195
901.269.058	COMERCIALIZADORA MERKA DESCUENTOS SAS	1.152.000
901.043.145	UNIFRUVER DE COLOMBIA S A S	1.141.235
860.048.182	INVERSIONES LIBRA SA	1.139.657
43.055.384	VARELA JIMENEZ CLAUDIA PATRICIA	1.136.850
80.198.866	ARANDIA CUERVO JUAN SAUL	1.133.638
891.401.781	AVINCO S A S	1.127.956

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
900.710.351	COMERCIALIZADORA Y PASABOCAS FRITOS	1.122.445
70.900.761	CASTAÑO HOYOS JESUS DAVID	1.121.069
29.775.675	SOTO BUSTAMANTE CLAUDIA MARCELA	1.109.476
901.652.009	INVERSIONES JAIFRESH S A S	1.099.180
901.597.547	PROAGRO CAMPO QUINDIANO S.A.S.	1.097.492
30.306.057	MUÑOZ TRUJILLO LUZ HELENA	1.095.000
901.661.641	COMERFABEM S.A.S	1.094.900
901.401.377	HELP INVERSIONES SAS	1.087.528
80.831.836	DIAZ DIAZ MAURICIO	1.086.750
860.066.942	CCF COMPENSAR	1.084.087
901.489.811	LEGUMBRES LA ABUNDANCIA NF SAS	1.080.519
900.741.033	COMERCIALIZADORA SERNA	1.079.115
901.146.159	LAURELES S A S	1.070.622
900.557.006	ALIMENTOS PROVERCOL SAS	1.070.303
901.713.871	CONSORCIO ALFM VERDURAS 2023	1.055.208
34.553.690	MARTINEZ SANCHEZ MARIA ELENA	1.050.000
830.138.478	CARBON 100 SAS	1.027.751
94.229.555	VALENZUELA CUARAN ROBINSON	1.017.950
800.041.607	JARRI S S A S	1.000.732
900.381.458	SUPERMERCADOS EL CAFETAL S A S	1.000.421
222222222	CUANTIAS MENORES A \$1.000.000 PESOS M/CTE	159.659.089
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2.591.299.935</b>

2. Ingresos fiscales por cuota de fomento vigencias anteriores a 31 de marzo de 2024, comprende el siguiente detalle:

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
890.920.304	PEPSICO ALIMENTOS COLOMBIA LTDA	2.143.698.227
901.668.435	AGRO & ASOCIADOS DEL CAMPO S.A.S.	23.556.361
811.045.607	INVERSIONES EURO S A	20.468.742
70.906.396	QUINTERO GOMEZ WALTER	10.780.485
900.196.972	DISFRUTO LTDA	9.478.701
901.480.503	PEPSICO ALIMENTOS ANTIOQUIA LTDA	9.130.258
79.286.646	GIL GARZON MANUEL	5.096.000
901.241.176	FRUTAS Y VERDURAS ARTURO GARCÍA S A S	4.266.860
901.467.610	INVERSIONES MAXIMO JM SAS	4.071.426
91.271.729	ESTUPIÑAN LOPEZ NAPOLEON	3.193.292
901.105.207	GRAN FRUVER SUPER OLIMPICO SAS	3.049.784
901.451.025	GRUPO COMERCIAL MONSAY CRUZ SAS	2.607.070



IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
806.000.179	HOTELES DECAMERON COLOMBIA S.A.S.	2.594.739
900.407.432	L&C S A S	2.327.408
805.012.451	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL PACIFICO	2.213.140
17.119.230	DAZA GUERRERO EDILBERTO	2.172.817
901.485.687	DEPOSITO DE PAPA JAM SAS	2.073.780
900.650.618	JAIVERDE PROVEEDORA DE LEGUMBRES Y FRUTAS S.A.S.	1.962.002
901.652.009	INVERSIONES JAIFRESH S.A.S.	1.741.950
901.172.198	IINVERSIONES AGROINDUSTRIALES PARDO	1.673.028
13.707.555	GALEANO GONZALEZ NELSON	1.626.261
800.117.180	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL LLANOS ORIENTALES	1.489.548
222.222.222	CUANTIAS MENORES A \$1.000.000 PESOS M/CTE	2.218.194.971
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 41.076.908</b>

Comparativo:

INGRESOS FISCALES		2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Rentas parafiscales	1	2.591.299.935	2.988.079.775	(396.779.840)	(13,28%)
Vigencias Anteriores	2	41.076.908	135.493.991	(94.417.083)	(69,68%)
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>2.632.376.843</b>	<b>3.123.573.766</b>	<b>(491.196.923)</b>	<b>(15,73%)</b>

## NOTA 12 OTROS INGRESOS

Los otros ingresos a 31 de marzo de 2024 incluyen:

OTROS INGRESOS		2024
Financieros	1	319.059.540
Intereses de Mora	2	33.064.927
Extraordinarios	3	5.634.766
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>357.759.233</b>

1. Los ingresos financieros alcanzan la suma de \$319.059.540, comprendiendo los rendimientos financieros generados por las cuentas de ahorro y los certificados de depósito a término (CDT).

2. Los ingresos por intereses por mora comprenden:



IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
900.469.289	REPRESENTACIONES PAPAS Y PAPAS SAS	11.233.752
70.517.347	URIBE BRAVO JUAN GUILLEMO	4.160.442
901.105.207	GRAN FRUVER SUPER OLIMPICO SAS	3.609.866
900.793.330	ORGANIZACION LA MERCED SAS	2.310.028
812.002.335	RENACIMIENTO S A S	1.508.944
901.172.198	IINVERSIONES AGROINDUSTRIALES PARDO SAS	1.438.724
27.394.896	ESTRELLA RODRIGUEZ ESPERANZA	1.245.000
900.196.972	DISFRUTO LTDA	873.992
900.429.966	COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y FRUTAS	814.110
2222222222	CUANTIAS MENORES A \$800.000 PESOS M/CTE	5.870.069
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 33.064.927</b>

3. Los ingresos extraordinarios corresponden a los ingresos recibidos por recuperaciones y aprovechamientos en legalizaciones de gastos de los diferentes proyectos, según el siguiente detalle:

CUENTA	2024
Aprovechamientos	a 225.222
Recuperaciones	b 5.409.544
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.634.766</b>

- a. En aprovechamientos se registran los mayores valores depositados por parte de los empleados del FNFP durante el proceso de legalización en su mayoría por errores de digitación, de igual manera con los mayores valores consignados en los reintegros por cobro de incapacidades por parte de las administradoras.
- b. El valor de recuperaciones corresponde a:
- Reintegro de los gastos efectuados para cubrir los costos de alimentación y hospedaje del empleado Vladimir Hincapié durante la capacitación del FNFP, por un total de \$ 1.040.980.
  - Reintegro de servicios públicos del proyecto "Semilla" en Subachoque, por un monto de \$ 4.400.000.
  - Reintegro de \$ 31.436 debido a una consignación errónea a CAFELINSA, con la emisión de una nota de crédito registrada en enero de 2024.

Comparativo:

<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>\$ VARIACIÓN</b>	<b>% VARIACIÓN</b>
Otras Transferencias	0	3.332.000	(3.332.000)	(100,00)
Financieros	319.059.540	381.655.290	(62.595.750)	(16,40)
Intereses de Mora	33.064.927	33.093.819	(28.892)	(0,09)
Extraordinarios	5.634.766	5.382.229	252.537	4,69
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 357.759.233</b>	<b>423.463.338</b>	<b>(65.704.105)</b>	<b>(15,52)</b>

### NOTA 13 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN

Los gastos a 31 de marzo de 2024 comprenden:

<b>GASTOS</b>		<b>2024</b>
Sueldos, salarios	1	814.757.013
Honorarios	2	168.928.044
Capacitación y Divulgación	3	58.238.837
Dotación y suministros	4	9.163.804
Contribuciones imputadas	5	1.143.155
Contribuciones efectivas	6	182.727.218
Aportes sobre la nómina	7	33.401.500
Estudios y Proyectos	8	608.085.875
Materiales y suministros	9	14.770.814
Mantenimiento	10	6.565.602
Servicios públicos	11	13.888.933
Arrendamientos	12	28.060.932
Viáticos y gastos de viaje	13	159.083.759
Comunicaciones y Transporte	14	31.647.083
Junta Directiva	15	5.795.817
Promoción y divulgación	16	209.743.254
Contratos de administración	17	263.206.248
Licencias	18	38.994.310
Gastos legales	19	2.136.774
Impuestos, tasas y contribuciones	20	10.845.595
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>2.661.184.567</b>

1. Los sueldos y salarios presentan una variación del 19,55% teniendo en cuenta el incremento salarial del 12,07% para la vigencia del 2024, así

como modificación y creación de algunos cargos como se describe a continuación:

- En el ámbito administrativo, se incorporó un “supervisor administrativo y financiero”, fundamentado en la necesidad continuar con el fortalecimiento del proceso administrativo, especialmente en un entorno donde los proyectos de inversión experimentan un crecimiento anual significativo, diversificándose en términos de indicadores, actividades, impacto y gestión. Esta expansión, requieren de un enfoque estratégico y especializado. En esa vía, vale la pena resaltar: en primer lugar, los proyectos de inversión del FNFP se robustecen y esto no solo se traduce en la incorporación de nuevas actividades, sino también en la ampliación de indicadores de rendimiento, lo que demanda una gestión más compleja y eficiente a la hora de seguimientos. En segundo lugar, el FNFP se encuentra inmerso en un entorno normativo, tributario y legal riguroso, por lo que la gestión de estos aspectos es fundamental para garantizar el cumplimiento normativo, evitar sanciones y asegurar la transparencia en todas las operaciones, siendo el Supervisor Administrativo y Financiero el encargado de soportar el control meticuloso, identificando posibles riesgos y proponiendo soluciones proactivas. En tercer lugar, hay una complejidad inherente al crecimiento de los proyectos que puede propiciar la ocurrencia de errores y reprocesos, por lo que, con este profesional, se implementarán controles preventivos y correctivos, reduciendo la probabilidad de errores, asegurando la coherencia de los procesos y minimizando la necesidad de reprocesos, lo cual es esencial para la eficiencia operativa. Finalmente, la creación de este cargo se alinea con la necesidad de adaptar los procesos administrativos del FNFP a las nuevas disposiciones administrativas de la parafiscalidad.
- En el proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial, se pasa de contar con el profesional de “Gestión Social” en la modalidad de prestación de servicios al laboral con el objetivo de gestar las estrategias de intervención social en las organizaciones, fundamentalmente aquella en pro de mitigar los conflictos, impulsar el liderazgo y gestar el bienestar con un nivel mayor de rigurosidad y profundidad.

- En el proyecto de sistemas de información, se requirió un “analista área económica” para brindar el apoyo y gestionará la carga administrativa y operativa del programa de estudios económicos a nivel de anticipos, órdenes de compra, legalizaciones, reembolsos, entre otras más actividades administrativas innatas al cargo.
  - Finalmente, el proyecto de semilla certificada contempla un personal compuesto de: 1 coordinador laboratorio de propagación, 1 técnico de propagación laboratorio y 1 técnico auxiliar de invernadero para el desarrollo del proyecto de propagación de fase 1 en papa, durante la vigencia 2023 estas actividades se desarrollaron mediante contrato de prestación de servicios y para la vigencia 2024 es indispensable contar con un equipo de tiempo completo.
2. Durante el primer trimestre de 2024, se presenta un incremento del 23,86% en la cuenta de honorarios con respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se atribuye a la prestación de servicios requerida por el proyecto de transformación al iniciar las actividades de Plan de Formación y la Consultoría Agroindustrial.
  3. La cuenta de capacitación y divulgación presenta una disminución del 61,12%, debido a que la capacitación nacional anual del 2024, no se pudo llevar a cabo en su totalidad en el primer trimestre a comparación con el mismo periodo en el 2023, pues luego de validar temas de tiempos y objetivo de la misma, la capacitación se segmentó en dos fases la primera de ella, se enfocaba en que para los procesos de recaudo y técnico, los cuales cuentan con un mayor número de personal en campo, se les capacitara en los procesos internos de los proyectos, enfocándose en los lineamientos internos y dando a conocer la metas asignadas a cada uno de ellos, en la segunda fase apunta al personal administrativo en donde se dará a conocer los lineamientos internos organizacionales, metas y estrategias, realizándose en el segundo trimestre del año.
  4. Se presenta una variación del 41,86% en la cuenta de dotación y suministros a empleados, teniendo en cuenta los dos (2) colaboradores de planta (un analista económico y 1 técnico del proyecto de semilla) para la vigencia 2024 respecto a la vigencia 2023, así como la fluctuación del IPC en los precios.

5. Durante el ejercicio actual, la cuenta de contribuciones imputadas muestra una variación negativa correspondiente al (39,82%) en comparación con el año anterior. Esta fluctuación se atribuye al reconocimiento de las incapacidades ocurridas durante el primer trimestre del presente año.
6. La cuenta de contribuciones efectivas (EPS, AFP, ARL y CCF) presenta un incremento del 17,65% en comparación con el año anterior, el cual es proporcional al número de colaboradores de planta para el año 2024 respecto al año 2023, considerando además el incremento salarial.
7. Durante el periodo fiscal actual, se ha registrado una variación del 18,48% en los aportes sobre la nómina destinados al ICBF y SENA en comparación con el ejercicio anterior, el cual es proporcional al número de colaboradores de planta para el año 2024 respecto al año 2023, considerando además el incremento salarial.
8. La cuenta de estudios y proyectos a 31 de marzo comprende:

- **ASISTENCIA TÉCNICA:**

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR	PROYECTO
860.046.341	FEDEPAPA	87.151.650	ITPA
830.052.939	AGRILAB LABORATORIOS SAS	77.696.000	ITPA
79.151.822	CASTRO FRANCO CESAR	8.000.000	ITPA
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 172.847.650</b>	

- **ESTUDIOS:**

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR	PROYECTO
860.079.793	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA	22.865.752	ECONOMICO
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 22.865.752</b>	

- **AM DIGITAL:**

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR	PROYECTO
900.121.213	HAIKU DISEÑO Y COMUNICACION PARA EL DESARROLLO S.A.S.	60.000.000	CONSUMO
901.373.374	VIRTUA GROUP S.A.S	30.750.000	CONSUMO
900.706.685	EMOCIONES AGENCIA CULTURAL	26.029.104	CONSUMO
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 116.779.104</b>	

- **AM BTL:**

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR	PROYECTO
900.277.420	GRUPO ARMAR SAS	60.000.000	CONSUMO
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 60.000.000</b>	

- **AM ATL:**

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR	PROYECTO
900.824.792	SIXZERO SAS	159.851.784	CONSUMO
900.897.828	MASS SOLUTIONS MEDIA SAS	22.000.000	CONSUMO
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 181.851.784</b>	

- **MEJORAMIENTO GENÉTICO:**

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR	PROYECTO
860.046.341	FEDEPAPA	52.461.585	GENÉTICO
830.052.939	AGRILAB LABORATORIOS SAS	1.280.000	GENÉTICO
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 53.741.585</b>	

9. En el primer trimestre del 2024, se registra una disminución del 48,81% en los materiales y suministros. Correspondiente optimización de recursos con la contratación de los exámenes de ingreso para todos los trabajadores del FNFP, así como también a la cantidad de insumos de papelería comprados y los costos en la adquisición de kits para las escuelas de campo.
10. En comparación con el ejercicio fiscal del 2023, la cuenta de mantenimiento registra una disminución del 65,18%. Esta disminución se debe a que durante este trimestre no se realizó el mantenimiento de las licencias SAP, actividad trasladada para el siguiente trimestre.
11. Para el primer trimestre del año 2024, los servicios públicos muestran un incremento del 11,53% en comparación con el mismo período del año anterior, el cual obedece al ajuste del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al año en curso y a 6 nuevas líneas telefónicas corporativas.
12. Los arrendamientos registran un incremento del 60,88%, considerando los costos asociados a la finca raíz ubicada en estrato 6, donde se encuentra



localizada la sede de la Federación y del FNFP. Así mismo, a los costos del espacio requerido para las actividades del laboratorio de micropropagación y del invernadero como parte del proyecto de diseño y construcción de un sistema productivo de semillas certificadas, con el objetivo de diseñar y construir un esquema de producción y difusión para ampliar la oferta disponible de semilla de papa e impactar la calidad, la productividad y la rentabilidad en las organizaciones y productores aportantes del FNFP.

13. Los viáticos y gastos de viaje muestran un incremento del 46,59% durante el primer trimestre del 2024, como resultado del ajuste realizado al valor mensual del auxilio de movilización correspondiente a los asesores de recaudo y el personal de campo del proyecto ITPA, para la realización de las actividades en campo para el cumplimiento de los objetivos establecidos.
14. Durante el periodo en consideración, la cuenta de comunicaciones y transporte refleja una variación del 33,66%. Este incremento se debe a una mayor planificación en los desplazamientos de personal al interior con el propósito de interactuar con diversos actores de la cadena. Así mismo, durante este trimestre se concentró el envío de promocional y divulgativo del FNFP como los fueron los calendarios entre otros.
15. Los gastos de junta directiva reflejan una disminución del 76.63% en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe a que en el presente año no se llevó a cabo elección de junta directiva, ni juntas extraordinarias.
16. Los gastos de promoción y divulgación ha experimentado un crecimiento del 78,65% con respecto al año anterior. Este incremento se atribuye a que las actividades divulgativas iniciaron en campo iniciaron con antelación dados los tiempos establecidos en la planeación, así como un mayor número de elementos de identificación de personal en campo comprados.
17. Frente a los gastos por contraprestación, los cuales muestran una disminución del 15,73% en comparación con el año anterior. Esta reducción se atribuye a la disminución de los ingresos percibidos por cuota de fomento de vigencia anterior, pues el proceso de recaudo se encuentra en la espera de la respuesta de las conformidades DIAN por parte de esta entidad para continuar con los procesos de cobro a los recaudadores

renuentes y morosos, de igual manera en enero de 2024, se realizó un ajuste contable por valor de \$31.436, correspondiente a un mayor pago realizado por el recaudador CAFELINSA S.A., excedente considerado inicialmente como ingreso generando pago de contraprestación, sin embargo posterior a ello y al contar con los soportes se identifica que fue un error y se procede a solicitar al administrador que emita la nota de crédito correspondiente (NC No.9002-1696).

18. Se presenta un incremento en los gastos de licencias del 35,87% para el año 2024. Correspondiente a durante este periodo se concentraron las compras por este concepto gracias al apoyo y gestión del coordinador de TI y sistemas del administrador.
19. Los gastos legales registran una variación del 25,94% durante el primer trimestre del 2024; incremento que obedece a un mayor número de compra de cámaras de comercio, las cuales se han convertido en una herramienta indispensable para la identificación de recaudadores nuevos y/o renuentes en diferentes zonas del país para el proceso de recaudo.
20. Finalmente, los impuestos, tasas y contribuciones presentaron un incremento del 11,68%, que se atribuye a la póliza adquirida para la inclusión del laboratorio e invernadero del proyecto de semilla certificada.

Comparativo:

GASTOS	2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Sueldos, salarios	814.757.013	681.514.584	133.242.429	19,55
Honorarios	168.928.044	136.389.327	32.538.717	23,86
Capacitación y Divulgación	58.238.837	149.802.557	(91.563.720)	(61,12)
Dotación y suministros	9.163.804	6.459.544	2.704.260	41,86
Contribuciones imputadas	1.143.155	1.899.666	(756.511)	(39,82)
Contribuciones efectivas	182.727.218	155.314.586	27.412.632	17,65
Aportes sobre la nómina	33.401.500	28.191.700	5.209.800	18,48
Estudios y Proyectos	608.085.875	463.296.322	144.789.553	31,25
Materiales y suministros	14.770.814	28.854.142	(14.083.328)	(48,81)
Mantenimiento	6.565.602	18.853.942	(12.288.340)	(65,18)
Servicios públicos	13.888.933	12.453.632	1.435.301	11,53
Arrendamientos	28.060.932	17.442.281	10.618.651	60,88
Viáticos y gastos de viaje	159.083.759	108.521.892	50.561.867	46,59

GASTOS	2024	2023	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Comunicaciones y Transporte	31.647.083	23.676.972	7.970.111	33,66
Junta Directiva	5.795.817	24.800.441	(19.004.624)	(76,63)
Promoción y divulgación	209.743.254	117.406.428	92.336.826	78,65
Contratos de administración	263.206.248	312.343.680	(49.137.432)	(15,73)
Licencias	38.994.310	28.699.279	10.295.031	35,87
Intangibles	-	28.498.885	(28.498.885)	(100,00)
Gastos legales	2.136.774	1.696.700	440.074	25,94
Impuestos, tasas y contribuciones	10.845.595	9.711.748	1.133.847	11,68
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.661.184.567</b>	<b>2.355.828.308</b>	<b>305.356.259</b>	<b>12,96</b>

## NOTA 14. DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISIÓN

El deterioro, depreciación, amortización y provisión al 31 de marzo de 2024 incluyen:

DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISION		2024
Depreciaciones	1	6.576.513
Amortización de intangibles	2	18.566.191
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>25.142.704</b>

1. El valor indicado corresponde a la depreciación acumulada durante el primer trimestre de 2024 de los activos fijos del FNFP. Es importante destacar que en el mes de febrero se llevó a cabo la reversión de la depreciación aplicada a los activos del proyecto "Diseño y desarrollo de un esquema de producción integrado de semillas certificadas de papa en fase I". Esta reversión se debió a que el laboratorio no se encontraba en completo funcionamiento en el municipio de Villapinzón, Boyacá. Los detalles adicionales se detallan a continuación:

ACTIVO FIJO	FECHA CAPITAL	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL. ADQ	AMO. ACUM	VAL. CONT
164000000000	11/12/2023	INVERNADERO DE MICROPROPAGACIÓN DE PLANTAS DE PAPA	148.126.124	0	148.126.124
165508000030	30/05/2023	AUTOCLAVE 100 LITROS CON IMPRESORA	36.890.000	(4.918.666)	31.971.334
165508000031	30/05/2023	MEDIDOR PORTÁTIL PH/EC/TDS HIDROPONIA	1.154.288	(1.154.288)	0

ACTIVO FIJO	FECHA CAPITAL	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL. ADQ	AMO. ACUM	VAL. CONT
165508000032	30/05/2023	AGITADOR MAGNÉTICO CALENTAMIENTO 20L HEAT CORE	4.247.110	(404.487)	3.842.623
165508000033	30/05/2023	BACTOINCINERADOR BACTIZAPPER	2.474.010	(412.335)	2.061.675
165508000034	30/05/2023	MICROSCOPIO ESTEREOSCOPIO BINOCULAR CON ZOOM	3.634.855	(605.809)	3.029.046
165508000035	30/05/2023	BALANZA ANALÍTICA, TUNNING FORK SENSOR, CALI	7.203.903	(686.086)	6.517.817
165508000036	30/05/2023	IMPRESORA TÉRMICA DYMO LABEL WRITER 550	590.900	(590.900)	0
165508000037	3/06/2023	DESIONIZADOR REGENERABLE 20-35 LTS/H	2.225.300	(2.225.300)	0
165508000038	8/06/2023	CABINA DE FLUJO LAMINAR HORIZONTAL	13.073.152	(9.151.206)	3.921.946
165508000039	8/06/2023	BASE SOPORTE ESTRUCTURAL CON RUEDAS Y FRENOS	993.355	(695.349)	298.006
165508000040	26/10/2023	CONTENEDOR LAB. MICROPROPAGACIÓN	249.844.070	(5.205.085)	244.638.985
165508000042	19/12/2023	SP NEVERA 448 LITROS	2.291.900	(38.198)	2.253.702
165508000043	19/12/2023	HORNO MICRO SAMSUNG 1.1 MG32"NG	529.900	(8.832)	521.068
166501000054	20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.141	(22.802)	1.345.339
166501000055	20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.141	(22.802)	1.345.339
166501000056	20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.141	(22.802)	1.345.339
166501000057	20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.141	(22.802)	1.345.339
166501000058	20/12/2023	ESTANTERIA METALICA PARA CULTIVO VERTICAL	1.368.139	(22.802)	1.345.337
167002000092	19/12/2023	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL HP	699.000	(11.650)	687.350
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 480.818.570</b>	<b>(26.222.201)</b>	<b>454.596.369</b>

2. Este valor corresponde a la amortización acumulada durante el primer trimestre de 2024, de los intangibles del FNFP.

Comparativo:

<b>DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISION</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>\$ VARIACIÓN</b>	<b>% VARIACIÓN</b>
Depreciaciones	6.576.513	37.942.111	(31.365.598)	(82,67)
Amortización de intangibles	18.566.191	13.901.139	4.665.052	33,56
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25.142.704</b>	<b>51.843.250</b>	<b>(26.700.546)</b>	<b>(51,50)</b>

## NOTA 15. OTROS GASTOS

Los otros gastos al 31 de marzo de 2024, contempla:

<b>OTROS GASTOS</b>	<b>2024</b>
Comisiones y gastos bancarios	1 2.584.660
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.586.684</b>

1. Corresponden a los gastos bancarios del 4\*1000, los gastos por pasarela de pagos y demás comisiones generadas por las entidades financieras por los diferentes movimientos de las cuentas de ahorro.

Comparativo:

<b>OTROS GASTOS</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>\$ VARIACIÓN</b>	<b>% VARIACIÓN</b>
Comisiones y gastos bancarios	2.584.660	1.903.981	680.679	35,75%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.586.684</b>	<b>1.906.004</b>	<b>680.679</b>	<b>35,71%</b>

## 9. AVANCE Y/O RESULTADOS DE SOLICITUDES Y/O ACTIVIDADES ORDENADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA DEL FNFP

Como resultado de la sesión de junta directiva del 20 de marzo, la administración remitirá en abril los soportes necesarios para ser analizados por la junta directiva respecto a la posible adición de recursos para funcionamiento-recaudo para la repotencialización del software “recaudopapa” y el proyecto de inversión “Diseño y construcción de un sistema productivo de semilla certificadas de papa fase I” para el desmontaje, transporte y logística de armado del laboratorio de propagación y el invernadero tipo casa malla, del municipio de Subachoque al municipio de Villapinzón en el centro agroindustrial de la papa. De esta manera se viabilizará una junta directiva de carácter extraordinario para su análisis y posible aprobación.

**GERMAN A. PALACIO V.**  
**Gerente General FEDEPAPA**  
**Administrador FNFP**