

TABLA DE CONTENIDO

1	OBJETIVO	2
2	ALCANCE	2
3	DEFINICIONES	2
4	DIAGRAMA DE FLUJO	3
5	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	4
6	REFERENCIAS CONSULTADAS	5
7	APROBACIÓN Y CONTROL DE CAMBIOS	5

1 OBJETIVO

Establecer actividades previas al desarrollo de los encuentros comerciales a realizar con el fin de generar un espacio de negociaciones, creación de nuevos contactos y encontrar alianzas que favorezcan su desarrollo organizacional.

2 ALCANCE

El alcance se centra en la organización de encuentros comerciales, destacando algunos actores clave con los que se puede organizar en conjunto y aunar esfuerzos para hacer una mejor convocatoria. En el documento no se contempla la realización puntual del evento.

3 DEFINICIONES

3.1. Encuentro comercial: Evento en el que se desarrollan diferentes actividades encaminadas al fomento de la comercialización de las organizaciones participantes en proyectos del FNFP con clientes directos e indirectos, el impulso de alianzas comerciales e instauración de un espacio de creación de nuevos contactos entre actores del sector agropecuario y del subsector papa.

3.2. Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL): De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá, las ESALES “son personas jurídicas, que pueden ejercer derechos y contraer obligaciones. No persiguen ánimo de lucro, es decir, no pretenden el reparto de los excedentes o utilidades que se generen en desarrollo de su objetivo social, sino que buscan engrandecer su propio patrimonio, para el cumplimiento de sus metas y objetivos que, por lo general, son de beneficio social, bien sea encaminado hacia un grupo determinado de personas o hacia la comunidad en general” (CCB, 2022).

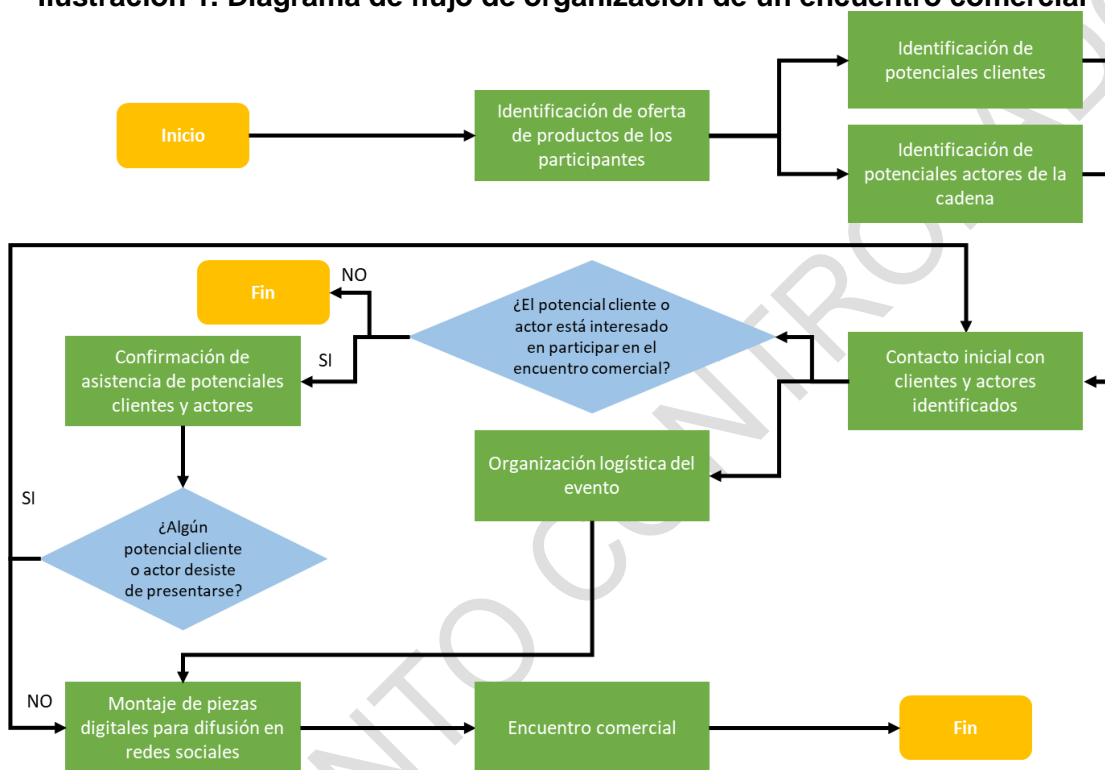
3.3. Mercado campesino: “Es un instrumento de posicionamiento de la economía campesina y una instancia de generación de negocios, siendo una estrategia operativa que permite la consolidación de un canal de comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central, convirtiéndose en espacios de inclusión social, donde los productores campesinos son la principal población objetivo del mercado; así como emprendedores de proyectos agro productivos que agregan valor, la comunidad afrodescendiente e indígena, víctimas del conflicto y población en condición de discapacidad” (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, 2022).

3.4. Rueda de negocios: “Es un mecanismo que permite el encuentro entre emprendedores, empresarios, inversores e instituciones que buscan lograr acuerdos para abrir oportunidades de compra o venta de servicios, productos o procesos” (Ruta N, 2022).

4 DIAGRAMA DE FLUJO

En el siguiente diagrama de flujo se presentará la organización de una rueda de negocios.

Ilustración 1. Diagrama de flujo de organización de un encuentro comercial



5 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- 5.1 Identificación de oferta de productos de los participantes:** Para esta fase será necesario identificar el core o el producto en el cual se especializa cada asociación, debido a que este factor será determinante para la consecución de espacios adecuados en el cual se den escenarios de negociación.
- 5.2 Identificación de potenciales clientes:** Se deberá buscar articulaciones que propendan espacios de aglomeración donde confluya la oferta y demanda de bienes perecederos, será necesario identificar espacios en gobernaciones y alcaldías así mismo en espacios liderados por compras públicas locales, debido a que es este el escenario propicio de las necesidades demandadas por lo diferentes organismos, así mismo como la oferta de bienes y servicios.
- 5.3 Identificación de potenciales actores de la cadena:** Se identifican actores de la cadena productiva y de valor que quieran participar en el encuentro y que puedan ser aliados clave para las organizaciones participantes. Una vez se identifiquen, se articula su participación en el encuentro comercial y lo que puede aportar a las organizaciones del proyecto a corto y mediano plazo.
- 5.4 Contacto inicial con clientes y actores identificados:** Se abordará a cada uno de clientes y actores con la finalidad de hacerlos partícipes de la articulación y de buscar escenarios de negocio a plantear en el futuro.
- 5.5 Organización logística del evento:** La organización logística del encuentro implicará diferentes canales de comercialización directa para los participantes del evento tales como mercados campesinos, ruedas de negocio y mecanismos que permitan llevar a las organizaciones al consumidor. Se contará con el acompañamiento del proyecto de divulgación y comunicación para el desarrollo de estos espacios.
- 5.6 Confirmación de asistencia de potenciales clientes y actores:** La confirmación de la asistencia y participación del evento se hará mediante correo electrónico y llamada telefónica.
- 5.7 Montaje de piezas digitales para difusión en redes sociales:** Esta acción se hará con el apoyo de los proyectos de divulgación y campaña de consumo para desarrollar las piezas publicitarias y dar difusión al evento.
- 5.8 Encuentro comercial:** Se desarrolla el evento teniendo en cuenta diferentes actividades encaminadas al fomento de la comercialización de las organizaciones participantes en proyectos del FNFP con clientes directos e indirectos, el impulso de alianzas comerciales e instauración de un espacio de creación de nuevos contactos entre actores del sector agropecuario y del subsector papa.

6 REFERENCIAS CONSULTADAS

Cámara de Comercio de Bogotá (2022). *Fundaciones, asociaciones y corporaciones*. Obtenido el 04 de mayo de 2022 de <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Fundaciones-asociaciones-y-corporaciones>

Ruta N (2022). *Rueda de negocios*. Obtenido el 04 de mayo de 2022 de <https://www.rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/rueda-de-negocios#:~:text=Es%20un%20mecanismo%20que%20permite,de%20servicios%2C%20productos%20o%20procesos.>

Secretaría de Desarrollo Económico (2022). *¿Qué son los mercados campesinos?* Obtenido el 30 de enero de 2023 de <https://www.mercadoscampesinos.gov.co/quienes-somos/>

7 APROBACIÓN Y CONTROL DE CAMBIOS

	ELABORÓ	APROBÓ
NOMBRE	NEYDÚ GUANA ORTIZ	GERMÁN A PALACIO V
CARGO	DIRECTORA EMPRESARIZACIÓN	ADMINISTRADOR FNFP
FECHA	01-06-2022	01-06-2022

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	01-06-2022	Emisión del documento
2	01-02-2023	Cambio de título y ajustes de diagrama de flujo y su descripción.