



# Recaudo e inversión

CUOTA DE FOMENTO DE LA PAPA





# una papa bien preparada te soluciona

la dieta

el antojo

el desayuno

el almuerzo

la cena







## Contenido

<b>Federación Colombiana de Productores de Papa FEDEPAPA</b>	<b>1</b>
<b>Fondo Nacional de Fomento de la Papa FNFP</b>	<b>3</b>
<b>La Papa en Colombia y el Mundo</b>	<b>9</b>
Área	
Producción	
Importaciones	
Exportaciones	
<b>Proyectos Fondo Nacional de Fomento de la Papa FNFP</b>	<b>11</b>
Implementación de Tecnologías Mediante Extensión Rural en el Sector Productivo Papa "ITPA"	
Sistemas de Información y Estudios Económicos de la Cadena Agroalimentaria de la Papa	
Campaña de Promoción al Consumo	







## Federación Colombiana de Productores de Papa

Es una organización gremial de carácter privado que representa a los productores de papa en Colombia, generando lineamientos de política sectorial ante el gobierno nacional, atendiendo los intereses y solicitudes de sus afiliados y clientes; gestionando proyectos con el apoyo de entidades públicas y privadas orientados al mejoramiento tecnológico, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo del sistema productivo papa.

Sus objetivos buscan contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia, servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, comercialización, importación y exportación de papa; así como reafirmar la importancia económica, social y política del sector.

A partir del 2 de enero de 2015, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, dando cumplimiento a la Ley 1707 de 2014, suscribe el contrato de administración No. 2015-0001 con la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA, quedando esta organización como administradora del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP.







### Agremiar

a los productores de papa de todas las zonas productoras del país.



### Contribuir

al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los cultivadores de papa y sus familias en las zonas productoras.



### Fortalecer

la representatividad y posicionamiento nacional del gremio en el sistema productivo papa.



### Desarrollar

programas y proyectos que reduzcan el impacto ambiental del cultivo papa en las zonas productoras.



### Dinamizar

los canales de información del gremio.



### Desarrollar

programas de investigación y transferencia de tecnología en busca del mejoramiento continuo del sistema.



### Posicionar

los puntos de venta FEDEPAPA como el principal proveedor de insumos agropecuarios en las zonas de influencia, ofreciendo productos de calidad a precios competitivos.







## Fondo Nacional de Fomento de la Papa

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, es una cuenta especial de carácter parafiscal constituida por los recursos provenientes del recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa.

## Cuota de Fomento de la Papa

Es una contribución parafiscal creada por la Ley 1707 de 2014 y reglamentada por el Decreto 2263 de 2014, aportada por el productor de papa nacional; equivale al 1% del valor de venta de papa de producción nacional. La cuota de fomento de la papa se causará en cualquier etapa del proceso de comercialización.

## Leyes que Rigen al Fondo Nacional de Fomento de la Papa

### Leyes generales:

- Constitución Política de Colombia, artículo 150.
- Ley 101 de 1993, artículo 29.
- Decreto 2025 de 1996.

### Leyes específicas:

- Ley 1707 de 20 de enero 2014.
- Decreto 2263 de 11 de noviembre de 2014.
- Resolución 037 de 11 de febrero de 2015.





## Proceso de Recaudo de la Cuota de Fomento

### ¿Quiénes están obligados al pago de la Cuota De Fomento de la Papa?



Artículo 4°. Todas las personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho que produzcan papa y/o semilla de papa de cualquier variedad en el territorio nacional.

Cuando el productor sea su exportador, también estará sujeto al pago de la cuota de fomento de la papa y él mismo actuará como recaudador.

### ¿Quiénes están obligados al recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa?



Fruvers



Restaurants



Grandes superficies



Plazas de mercado



Hoteles



Semilleristas



Industria



Artículo 6°. Todas las personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho que compren papa de producción nacional de cualquier variedad, para utilizarla como semilla, acondicionarla, procesarla, industrializarla, comercializarla o exportarla, están obligadas a retener el valor de la Cuota de fomento de la Papa al momento de efectuar la transacción o el pago correspondiente.



## Responsabilidades del Recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa



Banco de Bogotá 

115 - 04331 - 7 Ahorros

 DAVIVIENDA

477000045625 Ahorros

1

**Retener la Cuota de Fomento:** Equivale al (1%) del valor de la compra de papa o semilla de papa de producción nacional.

2

**Transferir:** Dentro de los diez (10) primeros días del mes siguiente al recaudo se debe realizar la consignación o transferencia a cualquiera de las dos cuentas habilitadas a nombre de FEDEPAPA – FNFP.

3

**Registro del Recaudo:** Los recaudadores están obligados a llevar un registro de las sumas recaudadas en el formato establecido para tal fin. Reporte Mensual Consolidado, que se puede descargar en [www.fedepapa.com](http://www.fedepapa.com)

4

**Envío de Información:** Los recaudadores deberán enviar dentro de los diez (10) primeros días del mes siguiente al recaudo, el Reporte Mensual Consolidado junto con el soporte de consignación o transferencia.

5

**Pago Oportuno:** El no pago oportuno de la Cuota de Fomento genera intereses moratorios, en los términos del artículo 3, de la Ley 1066 de 2006.





## Destinación de los Recursos



Los recursos que se generen por medio de las contribuciones parafiscales, son invertidos en el subsector que lo aporta, acorde con la ley 1707 de 2014. Además de lo contemplado en el Artículo 31 de la Ley 101 de 1993, para:





## Entidades Encargadas de la Supervisión y Vigilancia



### Administrativo

Controla, inspecciona y vigila la correcta administración de los recursos.



Auditoría interna

### Legal

Verifica la correcta liquidación de las contribuciones parafiscales.



### Fiscal

Verifica la adecuada y correcta administración de los recursos.





## Asesores de Recaudo



zona  
**1**

### JOSÉ ANTONIO VALERA RONDÓN

Asesor de Recaudo Bogotá  
Cel: 3153510879  
recaudobogotafnfp@fedepapa.com

zona  
**2**

### GESIKA BIVIANA CORREALES ROJAS

Asesor de Recaudo Boyacá / N. Santander / Santander / Casanare / Vichada  
Cel: 3115394356  
recaudoboyacafnfp@fedepapa.com

zona  
**3**

### MARIO GERMÁN GONZÁLEZ SÁNCHEZ

Asesor de Recaudo Valle / Nariño / Cauca / Popayán / Huila  
Cel: 3175121501  
recaudovallefnfp@fedepapa.com

zona  
**4**

### LUIS FELIPE PÉREZ RESTREPO

Asesor de Recaudo Antioquia / Caldas / Quindío / Risaralda / Córdoba.  
Cel: 3148084124  
recaudoantioquiafnfp@fedepapa.com

zona  
**5**

### NINFA ROSA GARZÓN CALLEJAS

Asesor de Recaudo Bogotá sur / Cundinamarca / Meta / Tolima  
Cel: 3108009070  
recaudocunfnfp@fedepapa.com

zona  
**6**

### YEISON ALEXANDER ANTONIO SANABRIA

Asesor de Recaudo Bogotá plazas / Costa Atlántica  
Cel: 3006152829  
recaudozona6fnfp@fedepapa.com

Contamos con un equipo de **asesores** atentos a aclarar dudas sobre el proceso de recaudo.

### CATALINA GÓMEZ GONZÁLEZ

Coordinador de Recaudo  
coordinadorrecaudofnfp@fedepapa.com  
Teléfono: 2142989 ext. 102 / Celular: 320346640





## La Papa en Colombia y el Mundo



Más de 100.000  
Familias productoras

**Producción Nacional\***

2.782.676 Ton.

**Área Sembrada\***

130.176 Ha.

**Rendimiento Promedio**

21,38 (Ton/Ha).

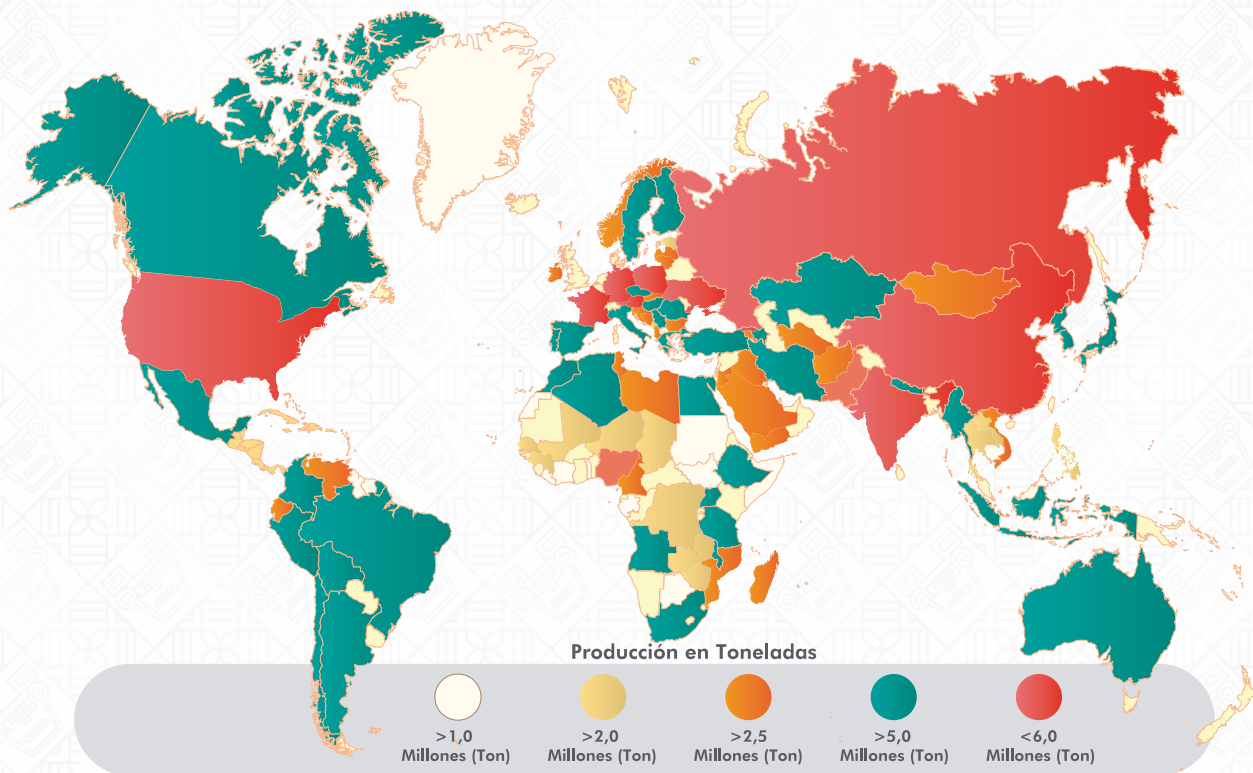
\*Proyección anual

Fuente: CONSEJO NACIONAL DE LA  
PAPA - FNFP - FEDEPAPA (2018)





## Producción Mundial de Papa



2.060 Ton  
Exportaciones totales

39.823 Ton  
Importaciones totales

Todas las subpartidas

Fuente: AGRONET 2017

CONSUMO PER CÁPITA  
**COLOMBIA**  
**41,5 Kg.**

Estudio de consumo

Fuente: NIELSEN - FNFP -  
FEDEPAPA (2017)



## Implementación de Tecnologías Mediante Extensión Rural en el Sector Productivo Papa "ITPA"

Brindar el servicio de extensión rural a través de metodologías como demostración de método, aumentando la cobertura con visitas finca a finca, capacitaciones grupales, propendiendo por una mejor calidad y cantidad de tubérculos cosechados, disminuyendo los costos de producción, con esquemas de producción más limpia y fortalecimiento del trabajo de las asociaciones a través de la implementación de parcelas de sistemas de fertirrigación haciendo eficiente el uso del agua.

### 26 Profesionales especialistas en papa

Un equipo técnico idóneo y capacitado para realizar procesos de extensión rural.

### 46 Parcelas demostrativas

Las cuales cuentan con la entrega de 20 bultos de semilla certificada y análisis de suelos cada una. Adicionalmente la obtención de costos de producción, rendimientos, precios y áreas por variedad/zona.

### 2 Sistemas de fertirriego

Implementar, validar y transferir tecnología a productores sobre técnicas de fertirriego en dos asociaciones de Boyacá y Cundinamarca.





## 12.220 Productores beneficiados

Impacto con Extensión Rural sobre 4.600 productores y 7.620 capacitados, llegando aproximadamente a un total de 11% de productores beneficiados del total del país.

### Cobertura

#### Profesionales en campo



## Sistemas de Información y Estudios Económicos de la Cadena Agroalimentaria de la Papa

El sistema de información de la papa, tiene como objetivo informar sobre las realidades del subsector (precios, costos de producción, áreas, rendimientos, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, entre otras) en aras de facilitar la toma de decisiones de los integrantes de la cadena agroalimentaria y productiva de la papa.

### Diario



Divulga los precios pagados al productor y al comercializador de papa en las principales centrales del país.

### Quincenal



Expone la actualidad económica del sector a nivel nacional e internacional.

### Mensual



Entrega información sobre áreas de producción, rendimientos y costos de las zonas productoras a nivel nacional. En cada publicación se aborda un departamento productor.

### Trimestral



Informa sobre las cifras económicas del país y sus implicaciones en el subsector papa.





## Campaña de Promoción al Consumo

Para incentivar el consumo de papa a nivel nacional se desarrolla la campaña "Una papa bien preparada te soluciona" apoyada bajo tres pilares estratégicos:

**Las papas son buenas porque**

Enseñar a los consumidores sobre su aporte nutricional más allá de su "rico sabor" y promover nuevos momentos de consumo.

**Yo apporto al campo**

Comunicar que la papa alimenta el futuro socioeconómico de las familias y cómo cada persona aporta al sector cuando consume el producto.

**Un mejor sector**

Prometer un sector sostenible, con buenas prácticas de manejo y bienestar para las familias productoras.

*una papa  
bien preparada  
te soluciona*

*el desayuno*



*el almuerzo*



*la cena*



## Difusión de la Campaña



Televisión



Radio



Medios digitales



Impresos



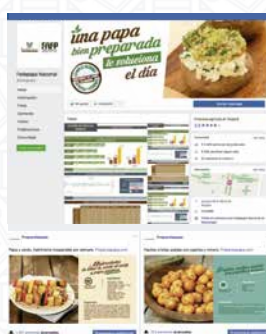
BTL



Videos promocionales



[www.preparalapapa.com](http://www.preparalapapa.com)



@preparalapapa



#preparalapapa

*la papa  
es buena porque*

Aporta **energía**,  
baja en grasa  
y azúcar.

Tiene una  
importante  
cantidad de  
**proteína**

Es una  
gran fuente  
de **hierro**  
y **zinc**.

Aporta a tu  
organismo  
**vitaminas** y  
**minerales**.





# Calendario de Recaudo

16 Fecha limite de pago

Mes recaudado a consignar

## Julio

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio

## Agosto

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Julio

## Septiembre

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Agosto

## Octubre

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Septiembre

## Noviembre

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Octubre

## Diciembre

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Noviembre

## Enero

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Diciembre

## Febrero

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Enero

## Marzo

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febrero

## Abril

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Marzo

## Mayo

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Abril

## Junio

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mayo

## Julio

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio

## Agosto

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Julio

## Septiembre

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

## Octubre

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Noviembre

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Octubre

## Diciembre

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Noviembre

2018

2019



## Oficina Principal

Av. Carrera 45 (Autopista Norte) No. 106 B - 84  
Teléfono: (57 - 1) 2142989

[www.fedepapa.com](http://www.fedepapa.com)

[www.preparalapapa.com](http://www.preparalapapa.com)