

INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2021 - 1



fedepapa®

FEDERACIÓN COLOMBIANA
DE PRODUCTORES DE PAPA



FONDO NACIONAL DE
FOMENTO DE LA PAPA

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA – FEDEPAPA

Entidad gremial de derecho privado, sin ánimo de lucro constituida por personas naturales y jurídicas que se dedican a la producción de papa en el país. Designada como administradora del FNFP según contrato de administración No. 2015-0001 a partir del 02 de enero de 2015.

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Cuenta especial, compuesta por la contribución parafiscal de la papa, aportada por el productor nacional.

ADMINISTRADOR

Germán A. Palacio V. – Gerente General FEDEPAPA

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Paula Camargo Casas – Director Jurídico y Talento Humano

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

Luz María Rincón Calvo – Contador General
Yenny Rozo Rodríguez – Sistematizador Cuota de Fomento

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Steven Riascos Carabalí – Director Estudios Económicos

DEPARTAMENTO DE RECAUDO

Catalina Gómez González – Director de Recaudo

DEPARTAMENTO TÉCNICO

Camilo Niño Medina – Director Técnico

DEPARTAMENTO COMERCIALIZACIÓN

Viviana Estupiñán Guerra – Director de Mercadeo

DEPARTAMENTO PRESUPUESTAL

Maritza Díaz Contreras – Coordinador Administrativo y Presupuestal

AUDITORÍA INTERNA

GBP Audit S.A.S.

Alexandra Pedreros Cortés – Auditor Interno

Andrés Garzón – Auditor Interno

CONTENIDO

1. MARCO LEGAL.....	7
2. CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN – FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA	8
3. ENTORNO ECONÓMICO	9
3.1. CONTEXTO INTERNACIONAL	9
3.1.1. PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL MUNDO	10
3.1.2. MERCADO INTERNACIONAL	13
3.1.3. CONTEXTO NACIONAL	16
3.1.4. LA PAPA EN COLOMBIA.....	18
3.1.4.1. COMERCIO EXTERIOR DE LA PAPA.....	34
4. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO	47
4.1. PROYECCIÓN META RECAUDO 2021	47
4.2. GESTIÓN REALIZADA.....	50
a. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR ZONAS	50
b. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	56
4.3. ESTRATEGIAS DE RECAUDO	60
4.3.1. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES.....	60
4.3.2. COBERTURA GEOGRÁFICA	61
4.3.3. MANTENIMIENTO A RECAUDADORES ACTIVOS.....	63
4.3.4. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES RENUENTES Y/O MOROSOS	64

4.3.5.	PRUEBAS ANTICIPADAS - EXHIBICIÓN DE DOCUMENTOS	68
4.3.6.	PROCESOS JURÍDICOS	72
4.3.7.	IDENTIFICACIÓN NUEVOS RECAUDADORES	72
4.3.8.	SEGUIMIENTO A PAGOS EXTEMPORÁNEOS	73
4.4.	ACCIONES PARA EL CONTROL DEL RECAUDO	75
4.4.1.	VISITAS	75
4.4.2.	IDENTIFICACIÓN DE CONSIGNACIONES REALIZADAS	75
5.	INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO	78
5.1.	PRESUPUESTO SOLICITADO Y EJECUTADO AL 30 DE JUNIO DE 2021	78
5.2.	SALDOS BANCARIOS AL 30 DE JUNIO DE 2021	79
6.	INFORME PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN	81
6.1.	PROGRAMA: ESTUDIOS ECONÓMICOS	83
6.1.1.	PROYECTO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA	83
6.1.2.	PROYECTO: MECANISMOS DE DEFENSA PRODUCCIÓN NACIONAL Y FOMENTO DE UNA COMPETENCIA LEAL EN PAPA – FASE II.....	93
6.1.3.	PROYECTO: MARCO ESTRATÉGICO PARA LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA DE LA CADENA Y EL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO EN EL SECTOR PAPA EN COLOMBIA 2021-2025.....	107
6.2.	PROGRAMA: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	116
6.2.1.	PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA “ITPA”	116
6.2.2.	PROYECTO: ESTUDIO DE <i>VERTICILLIUM</i> Y DE UNA PATOLOGÍA DE ORIGEN DESCONOCIDO EN PAPA: APROXIMACIÓN DESDE LA DETECCIÓN, EPIDEMIOLOGIA, MANEJO E IMPORTANCIA ECONÓMICA.....	122

6.2.3. PROYECTO: MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA.....	131
6.2.4. PROYECTO: RESPUESTA FISIOLÓGICA Y EXPRESIÓN GENICÁ DE GENOTIPOS DE PAPA (SOLANUM TUBEROSUM GRUPO PHUREJA) EN CONDICIONES DE ESTRÉS POR ALTA TEMPERATURA.....	140
6.2.5. PROYECTO: PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATENCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ASOCIADA LA PRESENCIA DE SÍNTOMAS DE PUNTA MORADA DE LA PAPA Y DEL VECTOR BACTERICERA COCKERELLI SULC (HEMIPTERA: TRIOZIDAE) EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.....	141
6.3. PROGRAMA: COMERCIALIZACIÓN.....	142
6.3.1. PROYECTO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA .	142
6.3.2. PROYECTO: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL FNFP A TRAVÉS DE AGROEXPO.....	171
7. SISTEMAS - CUMPLIMIENTO NORMAS DERECHO DE AUTOR.....	173
8. CONTRATACIONES Y SEGUROS.....	174
9. ACTIVOS.....	184
10. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA	185
11. ENTIDADES DE CONTROL.....	189
12. ESTADOS FINANCIEROS.....	191

1. MARCO LEGAL

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP fue creado mediante la Ley 1707 de 2014, reglamentada por el Decreto 2263 de 2014 y Decreto 013 de 2016. Así mismo, la Resolución 037 del 11 de febrero de 2015 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, *“por la cual se reglamentan los procedimientos y requisitos para la elección de los delegados de las organizaciones de productores de papa del nivel nacional y regional a la Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa”*.

Lo anterior en el marco de la Ley 101 de 1993 – Ley General de Desarrollo Agropecuario y su Decreto Reglamentario 2025 de 1996 por el cual se reglamenta parcialmente el Capítulo V de la Ley 101 de 1993.

2. CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN – FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Teniendo en cuenta la Ley 1707 de 2014 reglamentada por el Decreto 2263 de 2014 y Decreto 013 de 2016, por el cual, se crea El Fondo Nacional de Fomento de la Papa, la Federación Colombiana de Productores de Papa – **FEDEPAPA** y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural suscriben el 02 de enero de 2015 el contrato de administración No. 2015-0001, mediante otro sí No 1 el cual se prorroga hasta el 31 de diciembre de 2020 y mediante otro sí No 2 el cual se prorroga hasta el 30 de junio de 2021, con el objeto de *“La administración, recaudo, manejo e inversión de la cuota parafiscal del Fondo Nacional de Fomento de la Papa por parte de la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA-FEDEPAPA”*.

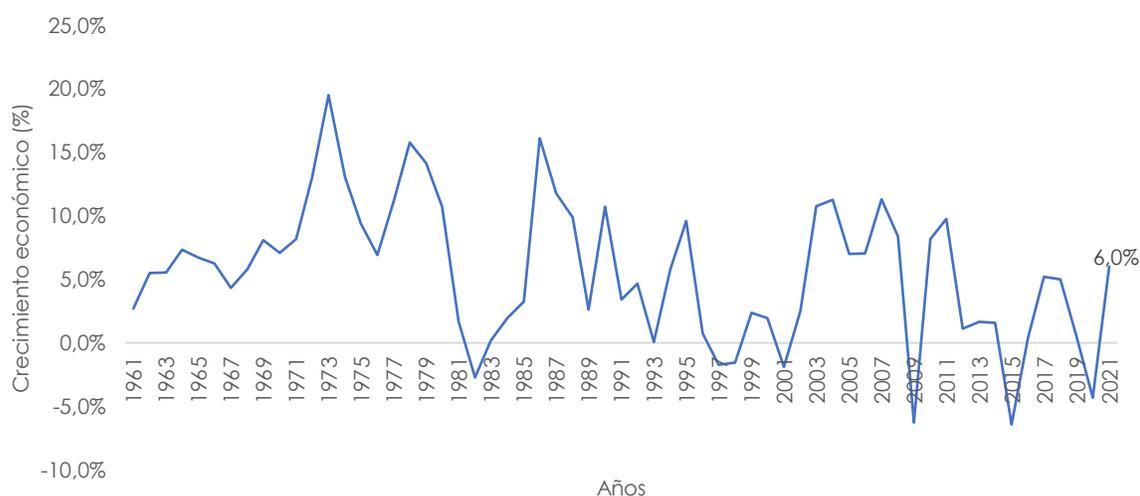
El administrador constituyó las pólizas de garantía establecidas en la cláusula décima tercera del contrato en mención, con Seguros del Estado de fecha de emisión y vigencia a partir del 2 de enero de 2015 y ajustadas con el recaudo del cierre de la vigencia 2020.

3. ENTORNO ECONÓMICO

3.1. CONTEXTO INTERNACIONAL

De acuerdo con los informes *Perspectivas de la economía mundial – 2020 y 2021*¹ del Fondo Monetario internacional (IMF), trascurrido más de un año desde la declaración de la pandemia del COVID –19 las perspectivas económicas mundiales siguen siendo inciertas, se estima que la contracción del crecimiento mundial en 2020 fue de -4.3%. Sin embargo, según las proyecciones, el crecimiento mundial en 2021 se espera que sea de 6%. Dicha recuperación prevista para el segundo semestre de 2021 se verá reflejada por los procesos de vacunación adelantados en el mundo contra el COVID-19.

EVOLUCIÓN CRECIMIENTO ECONÓMICO (%) 1961-2021*



Fuente: WordBank, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

Según este informe con corte a abril de 2021, el Fondo Monetario Internacional destaca que las perspectivas económicas siguen siendo inciertas por consecuencia de las mutaciones del virus y dependen no solo de la cobertura de inmunización con las vacunas, sino también de las políticas económicas que ayuden a limitar los daños económicos causados por la pandemia en cada país.

¹ Recuperado de: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WEO/2021/April/Spanish/text.ashx>

Ahora bien, según el informe de **Perspectivas agrícolas 2020-2029**² de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), colocan en evidencia las consecuencias de la pandemia sobre los mercados agrícolas mundiales, donde los efectos a corto plazo en los mercados agrícolas ilustran cómo la pandemia de COVID-19 podría crear una perturbación de mercado históricamente significativa: los precios agrícolas disminuyen con fuerza a la respuesta de la reducción al ingreso disponible inducida por el COVID-19; los consumidores reducirán su demanda de alimentos a pesar que la rebaja de precios podría compensar dicha pérdida en el mediano plazo.

Durante los próximos años, en las perspectivas agrícolas se asegura que la producción de alimentos no cambiará de manera significativa; a pesar de la reducción del consumo por los diferentes impactos económicos no se estiman grandes cambios estructurales en la oferta y demanda de productos básicos agrícolas; “El aumento de la población mundial sigue siendo el principal factor de crecimiento, aunque los perfiles de consumo y las tendencias previstas varían en función del nivel de desarrollo de cada país”.

Se prevé que la ampliación de la superficie de cultivo solo será del 5% y desempeñará un papel mucho menor que en el último decenio, lo que mejorará la sostenibilidad de la agricultura.³

3.1.1. PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL MUNDO

En lo que respecta a la papa, a nivel mundial es el quinto producto agrícola más cosechado, solo por detrás de la caña de azúcar, el maíz, el arroz y el trigo⁴. En 2019 la producción mundial de papa alcanzó los 370 millones de toneladas⁵, lo que representó un leve aumento con respecto a 2018 de 1,4%.

Así mismo, el área cosechada en todo el planeta estuvo en el orden de los 22 millones de hectáreas, configurándola, así como uno de los productos agrícolas fundamentales en la seguridad alimentaria del mundo.

² Recuperado de: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/a0848ac0-es.pdf?expires=1627994405&id=id&accname=guest&checksum=68042A245A2ED7DDF8C0579C648098AA>

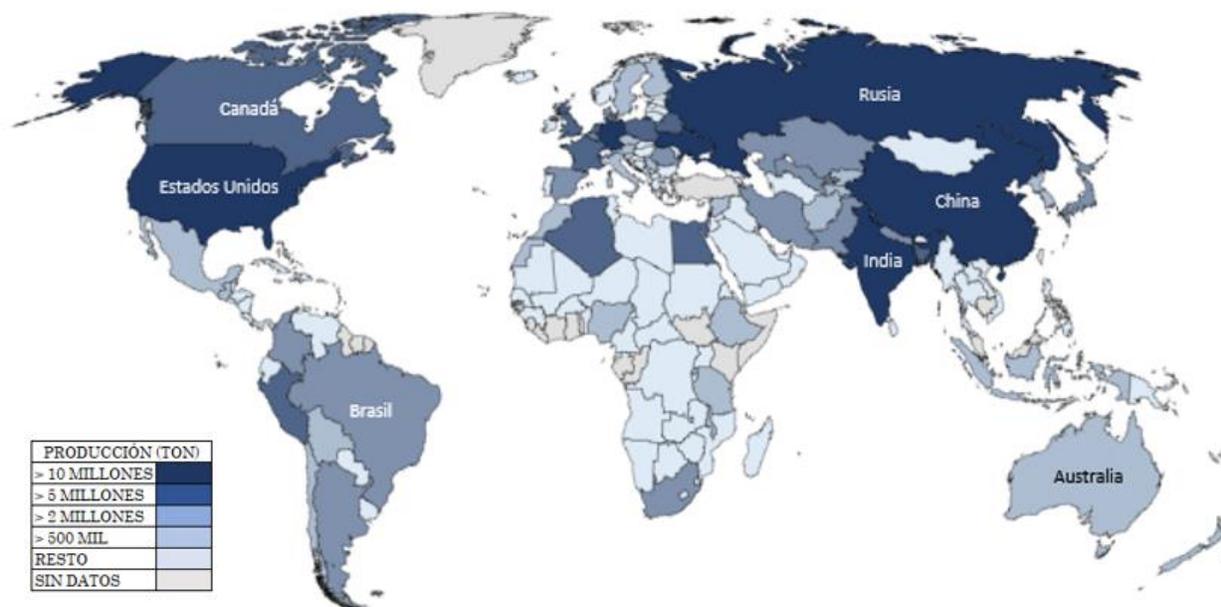
³ Recuperado de: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/a0848ac0-es.pdf?expires=1627994405&id=id&accname=guest&checksum=68042A245A2ED7DDF8C0579C648098AA>

⁴ FAOSTAT (2019) Producción de papa por país, área cosechada y rendimiento por hectárea.

⁵ FAOSTAT (2019) Producción por cultivos agrícolas

China es el mayor productor de papa a nivel global, con más de 91 millones de toneladas cosechadas en 2019, el gigante asiático obtiene una cuota de mercado del 25%, que resulta aún más representativo si se tiene en cuenta que la mayor parte de su territorio es apto para el cultivo del tubérculo. En segundo lugar se encuentra la India con una producción total de 50 millones de toneladas viendo una caída en su cosecha total de alrededor de 1 millón de toneladas originada principalmente por las fuertes granizadas que se presentaron en todo el país al final del año 2019.

GRÁFICO. INTENSIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA A NIVEL MUNDIAL EN 2020



Fuente: FAO, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

En cuanto a los 10 principales países productores de papa a nivel internacional, sobresale que este grupo alcanza una cuota de mercado del 66% acumulando una producción total de 245 millones de toneladas.

A nivel individual, Alemania experimentó un sustancial aumento en su producción en 2019 del orden de un millón y medio de toneladas explicado principalmente por la mayor utilización de tierra para el cultivo de papa en Baviera y Baja Sajonia, las dos principales

regiones productoras del país⁶; mientras que Ucrania observó una caída en las toneladas totales producidas del 10% como consecuencia de un fuerte fenómeno de importación de papa procedente de Rusia, país donde el precio del tubérculo fue sustancialmente menor.

TABLA: PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PAPA 2018-2019

PAÍS	RANKING	PARTICIPACIÓN 2019	PRODUCCIÓN (TON)		
			2019	2018	VAR (%)
China	1	25%	91.881.397	90.321.442	2%
India	2	13%	50.190.000	51.310.000	-2%
Rusia	3	6%	22.074.874	20.421.560	8%
Ucrania	4	5%	20.269.190	22.503.970	-10%
Estados Unidos	5	5%	19.181.970	20.421.560	-6%
Alemania	6	3%	10.602.200	8.920.800	19%
Bangladesh	7	3%	9.655.082	9.744.412	-1%
Francia	8	2%	8.560.410	7.860.380	9%
Países Bajos	9	2%	6.961.230	7.311.960	-5%
Polonia	10	2%	6.481.620	7.860.380	-18%
Colombia	25	1%	3.123.804	3.018.999	3%
TOTAL GRUPO DE LOS 10		66%	245.857.973	246.676.464	0%
TOTAL GRUPO DE LOS 10 + COLOMBIA		67%	248.981.777	249.695.463	0%
TOTAL			370.436.581	365.316.462	1%

Fuente: FAO, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

En el caso de Colombia, ocupa la posición 25 a nivel internacional en producción y se destaca su productividad que se encuentra por encima del promedio global en toneladas producidas por hectárea, al registrar un rendimiento en este caso de 21,52 toneladas para 2019, presentando un aumento en la producción promedio por hectárea de 0,6% con respecto al año 2018.

⁶ MINTEC Global: Germany projected to produce its largest potato crop since 2017.

TABLA. RENDIMIENTOS DE PAPA (TONELADAS/HECTÁREA) 2017-2019

PAÍS	RANKING	2019	2018	2017	VAR (%) 2018-2019
Estados Unidos	1	50,3	49,7	48,4	1,2%
Nueva Zelanda	2	49,8	49,5	49,3	0,5%
Irlanda	3	44,1	33,2	44,9	32,9%
Dinamarca	4	42,5	34,7	43,7	22,3%
Países Bajos	5	42,0	36,6	46,0	14,7%
Francia	6	41,3	39,4	44,0	4,9%
Colombia	34	21,5	21,4	22,8	0,6%
PROMEDIO RESTO DEL MUNDO		19,6	19,2	19,5	1,9%
TOTAL PROMEDIO		20,5	19,9	20,4	2,6%

Fuente: FAO, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

3.1.2. MERCADO INTERNACIONAL

El año 2020 significó un reto para todos los sectores de la economía y el subsector de la papa no fue la excepción. La gran expansión de la pandemia a nivel internacional alteró significativamente las relaciones comerciales de los diferentes países y volcó a las personas hacia una tendencia aún más proteccionista prefiriendo lo local sobre lo extranjero. Lo anterior en contraposición al pujante proceso de globalización que se ha venido gestando en el mundo en los últimos 25 años y que ha convertido los problemas locales en amenazas globales.

En abril del 2021 el precio medio de la papa en los países de Bélgica, Alemania, Francia, Países Bajos y Gran Bretaña aumentó un 6% hasta los 177 EUR / TM en los últimos tres meses desde febrero a abril presente año en comparación con los tres anteriores. Meses promedio noviembre del 2020 a enero de 2021. Esto está en línea con la mayor demanda del sector de servicios de alimentos y las proyecciones de suministros más ajustados para la campaña comercial entre 2021 y 2022.⁷

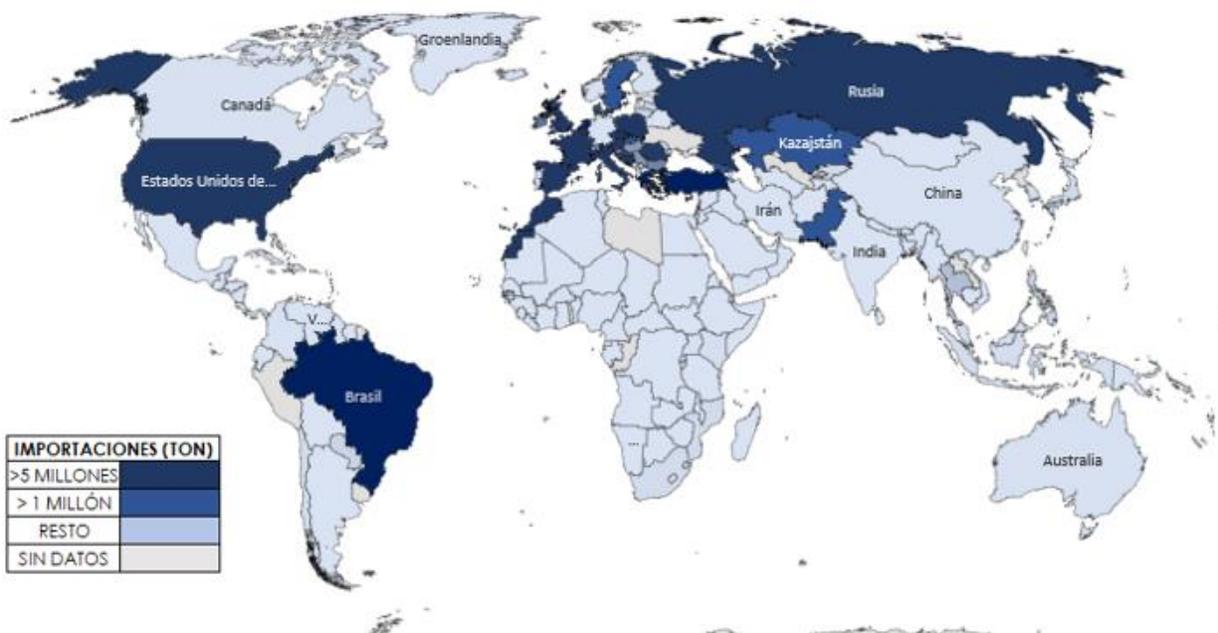
Se proyecta una menor producción para la campaña de comercialización 2021/22, en línea con la reducción del área dedicada a la producción de papa por parte de ciertos países productores. Además, las condiciones climáticas adversas en muchos países, han

⁷ MINTEC Global: Update: Potato Market – April 2021

causado problemas a los productores, por ejemplo, ha habido varias noches en las que la temperatura ha estado por debajo de cero grados. En consecuencia, la siembra se ha retrasado y algunos participantes del mercado han informado que las hojas se oscurecen. Actualmente se desconoce el impacto total de los daños y es probable que se aclare en los próximos meses.

Un claro ejemplo de este fenómeno se puede observar en los resultados preliminares (con corte a noviembre) del comercio internacional de la papa. El impacto se puede observar en las importaciones de la papa en todas las subpartidas, con una caída en las toneladas importadas del orden de 11 millones. Este fenómeno se origina como resultado de las diferentes limitaciones a la movilidad y de la ruptura que se origina en las cadenas de valor, desde los procesos productivos que desarrolla el agricultor hasta el know-how del exportador en transportar y vender el producto internacionalmente.

GRÁFICO: INTENSIDAD DE IMPORTACIONES MUNDIALES DE PAPA 2020*



*Año corrido a noviembre

Fuente: TradeMap, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

Los principales importadores de papa en todo el mundo para todas las variedades en el año 2020 se concentran principalmente en Europa occidental, Estados Unidos, Brasil y Rusia. Vale la pena resaltar participaciones importantes de países como Turquía, Marruecos y Pakistán, países que destinan la mayor parte de su producción al consumo

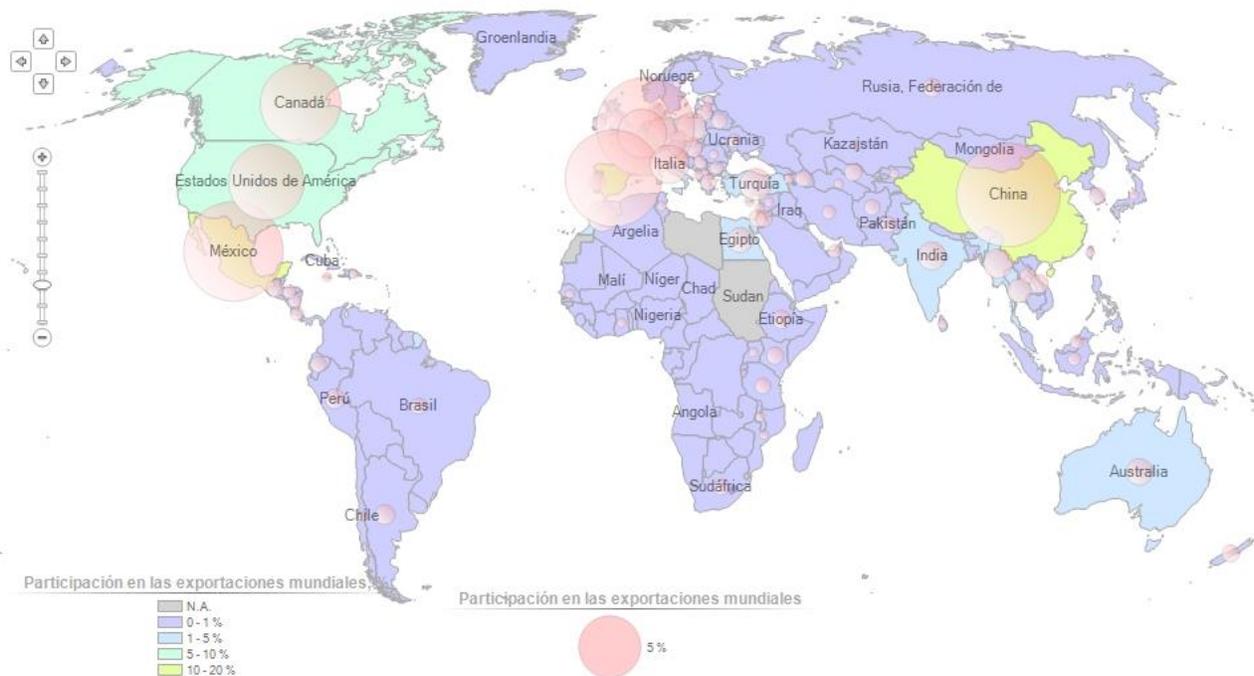
interno pero que se destacan por importar casi en su totalidad la subpartida 070110, es decir, papa en fresco o semillas para la producción.

A nivel país, los líderes mundiales de importación de papa corresponden a Bélgica, Países Bajos y Estados Unidos. Esta terna de países representa el 48% de la importación mundial de papa, siendo la participación de los dos países europeos del 38% con la mayor parte de sus importaciones relacionada con papa como materia prima para la producción de papa congelada.

Las exportaciones mundiales de papa en 2021 aún no se encuentran consolidadas, empero año corrido a noviembre ascienden a 14 millones de toneladas, con una participación mayoritaria de países europeos, naciones que representan alrededor del 72% del comercio de papa. Otro actor importante en el mercado internacional de papa es Estados Unidos, país cuyo volumen de exportación corresponde al 15% del total.

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2020

Producto : 07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios

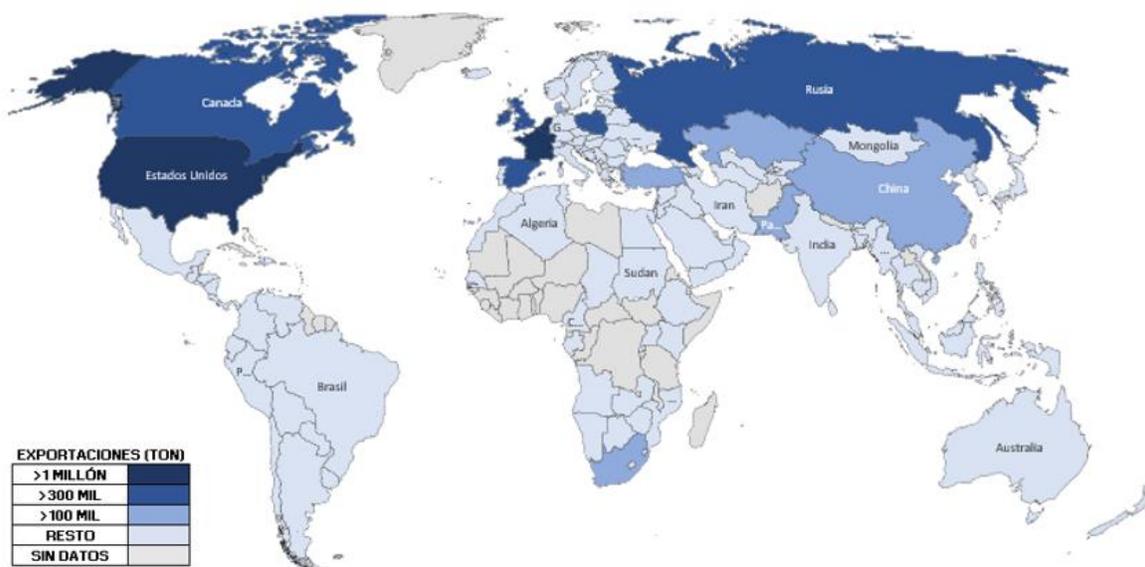


Fuente: TradeMap, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

La reducción en el volumen de exportación de papa como consecuencia de la actual coyuntura se evidencia en la disminución de 12 millones de toneladas exportadas en todos los orígenes alrededor del mundo. Lo anterior responde tanto a las diferentes restricciones de movilidad implementadas como a la contracción de la demanda a nivel internacional.

En lo relacionado a la concentración de las exportaciones, los países más representativos se encuentran en Europa y América del Norte, presentando cuotas de exportación menores, pero aun así representativas en países como Rusia, China y Pakistán.

GRÁFICO: INTENSIDAD DE EXPORTACIONES MUNDIALES DE PAPA 2020*



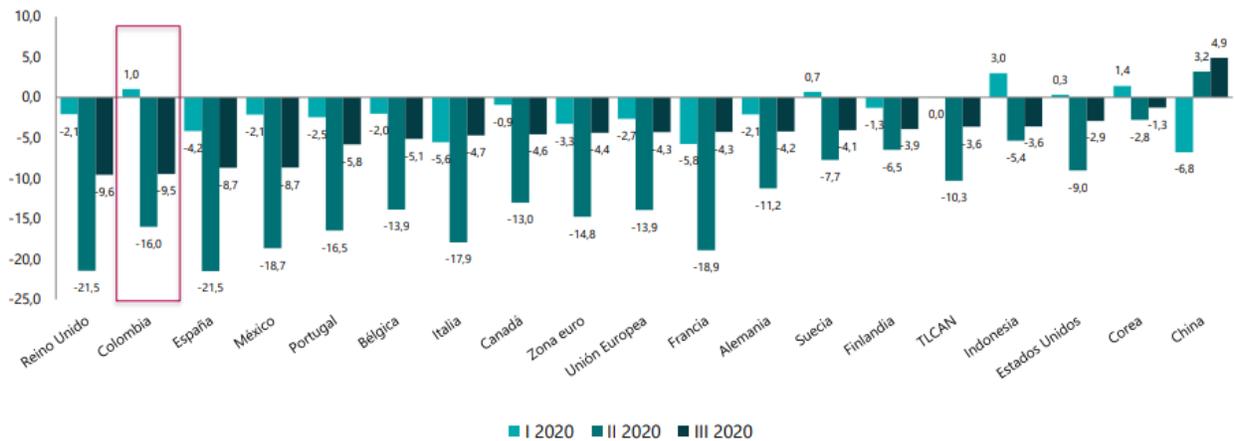
*Año corrido a noviembre

Fuente: TradeMap, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

3.1.3. CONTEXTO NACIONAL

En Colombia, durante el año 2020 el balance de la economía lo determinó el impacto negativo de la pandemia que paralizó la mayoría de las actividades productivas. En el primer trimestre de 2021 el PIB crece en 2,9% comparado con el trimestre anterior.

PRODUCTO INTERNO BRUTO INTERNACIONAL VARIACIÓN ANUAL (%)

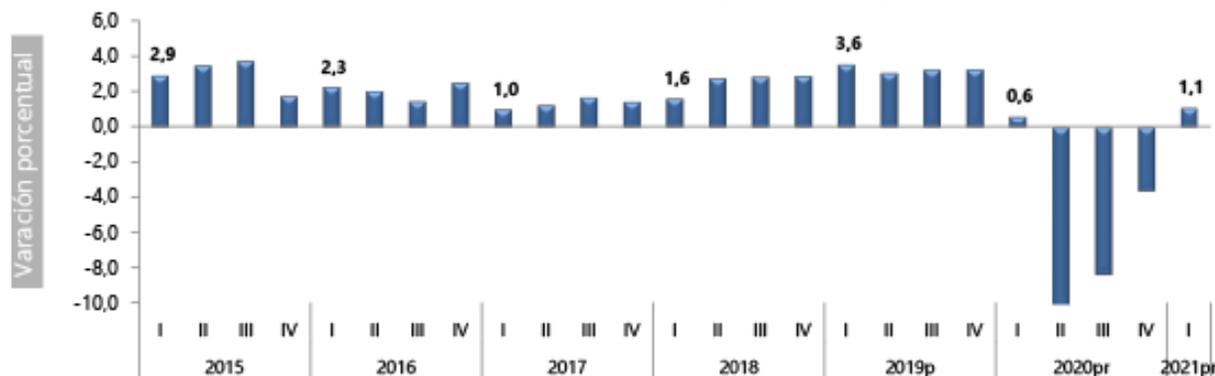


Fuente: DANE

En el 2020 se revirtió la tendencia en el crecimiento de la economía. En el 2019, creció 3,6% superior al crecimiento promedio (3,4%) de los últimos 10 años y la expectativa para el 2020 era antes del COVID 19 lograr un crecimiento de 4,4%. Pero se estima un crecimiento entre -4,2% y -8%, por las medidas adoptadas para mitigar la pandemia, que obligó a limitar la movilidad y la actividad productiva.

Ahora bien, en el primer trimestre de 2021, el Producto Interno Bruto crece 1,1% respecto al mismo periodo de 2020. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Industrias manufactureras que crece en 7,0%; la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria, educación, actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5%; y la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca lo hace en 3,3%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB: TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL EN VOLUMEN 2014-I - 2021-I (Preliminar)*



* pr: preliminar; p: provisional

Fuente: DANE

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), el impacto de la crisis que afectó todas las actividades económicas en 2020, poco a poco va diluyéndose en 2021. Es así, como en lo que va corrido del 2021 las industrias manufactureras, agricultura, ganadería, pesca y administración pública y defensa son las actividades económicas que más contribuyeron en dicho valor presentado.

Según la encuesta mensual sobre reactivación productiva de la CCB, en junio de este año se registró un aumento del 23% en el número de empresas que operaran a plena capacidad frente a un 13% registrado en mayo. Pese a la coyuntura derivada de la pandemia y bloqueos del paro nacional, la economía colombiana sigue aumentando sus niveles de producción ayudando a la reactivación económica.

3.1.4. LA PAPA EN COLOMBIA

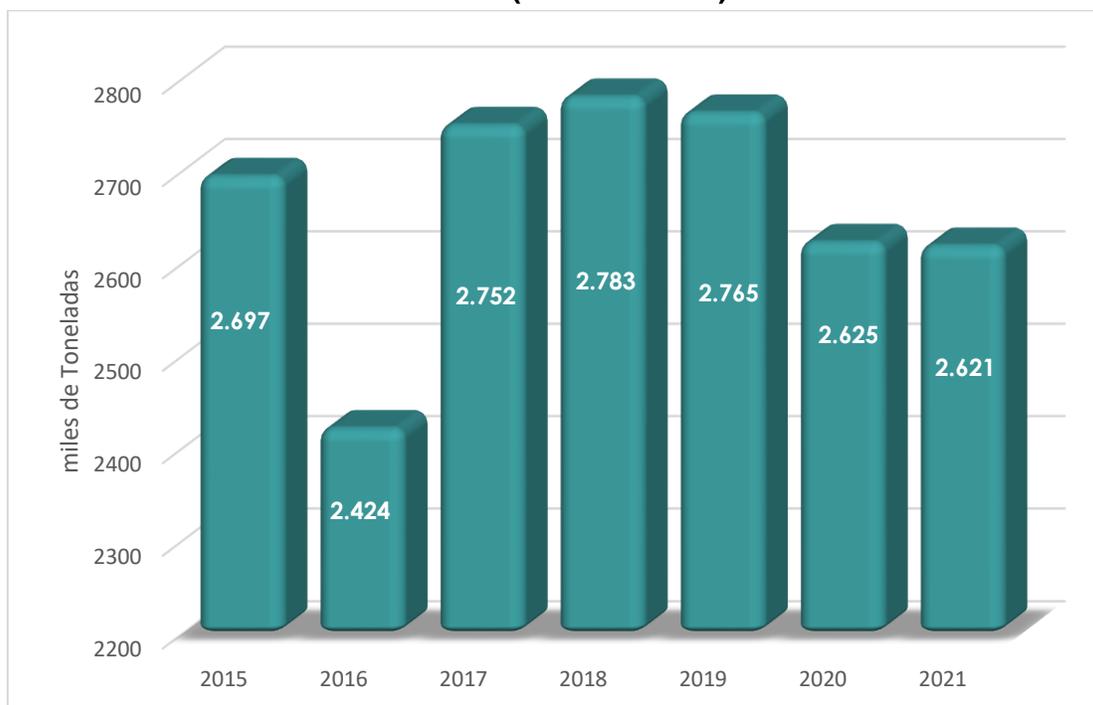
a. PRODUCCIÓN Y ÁREA SEMBRADA:

La producción en Colombia se concentra en 9 departamentos del país: Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Nariño, Santander, Norte de Santander y Tolima.

Estos departamentos tuvieron una producción aproximada de 2,6 millones de toneladas en el 2020, con participación mayoritaria de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca

y Nariño quienes representan el 91% del total. Se espera que en este 2021 este indicador se mantenga relativamente estable.

GRÁFICO. PRODUCCIÓN DE PAPA (TONELADAS) COMPARATIVO 2015- 2021



Fuente: Consejo Nacional de la Papa, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

El comportamiento de la producción de papa se proyecta en 2021 con una contracción de 4 mil toneladas con respecto al año inmediatamente anterior lo que representa una disminución de -0.15% con respecto al año 2020.

TABLA. PRODUCCIÓN DE PAPA POR DEPARTAMENTOS (TONELADAS) 2020-2021pr

PERIODO	ANTIOQUIA	BOYACÁ	CUNDINAMARCA	NARIÑO	OTROS*	TOTAL
2020	139.875	708.273	953.796	585.303	238.026	2.625.272
2021pr	136.698	716.790	946.584	585.202	236.071	2.621.344
VAR(%)	-2%	1%	-1%	-0.02%	-1%	-0.15%

*Otros: Tolima, Santander, Norte de Santander, Caldas y Cauca.

Fuente: Consejo Nacional de la Papa

En lo relacionado a la producción por departamentos, el cultivo tuvo una caída del 2% en Antioquia y 1% en Cundinamarca, mientras que Boyacá salió favorecido de la coyuntura sanitaria al presentar un crecimiento positivo del 1%, esto debido a una mayor cantidad de tierra destinada para el cultivo del tubérculo en el departamento.

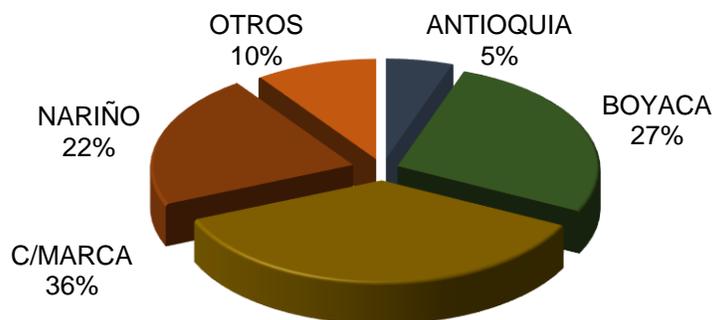
TABLA: RENDIMIENTO (TON/HA) DE PAPA 2020-2021pr

DEPARTAMENTO	RENDIMIENTO (TON/HA)		CRECIMIENTO (%) RENDIMIENTO	
	2020	2021pr	2020	2021pr
Antioquia	21,24	21,05	2,8%	-0,7%
Boyacá	20,77	22,37	-4,4%	10,1%
Cundinamarca	21,25	22,31	-1,6%	5%
Nariño	22,36	23,42	-3,3%	3,6%
Otros	20,07	19,99	0,8%	-0,1%
PROMEDIO	21,14	21,83	-1,1%	3,6%

Fuente: Consejo Nacional de la Papa

De igual manera, se destaca que el subsector experimenta un incremento de los rendimientos, en especial Boyacá que presenció un crecimiento porcentual de su rendimiento de 10% pese a las coyunturas que presentó el país en el primer trimestre de 2021.

GRÁFICO. PARTICIPACIÓN DEPARTAMENTAL EN EL ÁREA SEMBRADA EN PAPA 2021.

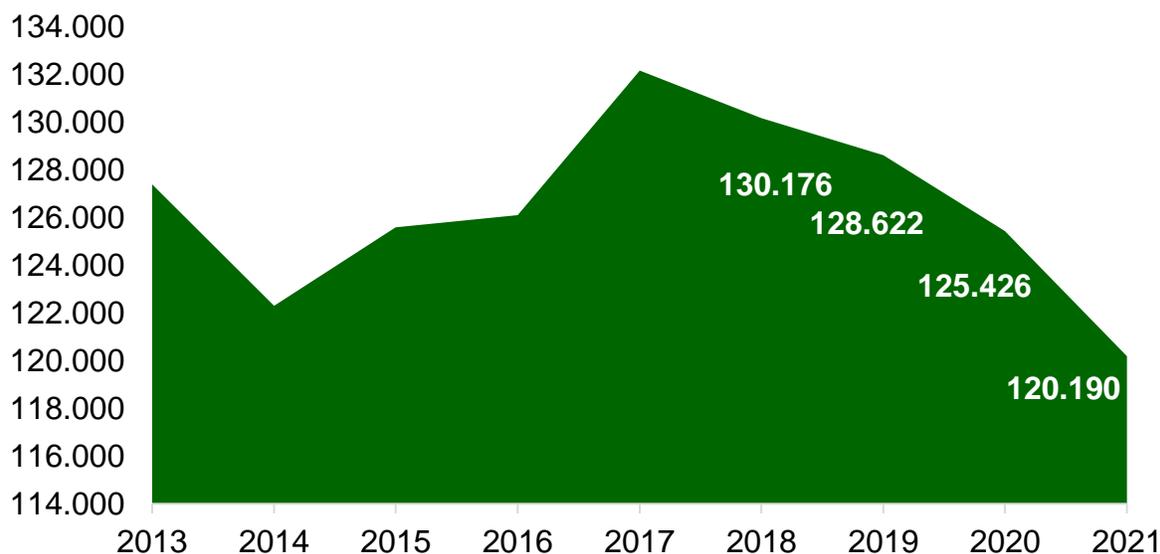


*Incluye Cauca, Tolima, Caldas, Santander y Norte de Santander.

Fuente: Consejo Nacional de la Papa - Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

El área sembrada para 2021 se espera alcance las 120.190 hectáreas, lo que representa una disminución de -4.17% con respecto al año 2020 como producto de las diferentes restricciones implementadas en el marco de contingencia de la pandemia del COVID-19, así como la coyuntura presentada por el paro nacional.

**GRÁFICO. ÁREA SEMBRADA DE PAPA NACIONAL (HECTÁREAS)
2013 – 2021**



Fuente: Consejo Nacional de la Papa - Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

b. Precios:

La fuente de información de precios para las diferentes variedades de papa se obtiene del Sistema de Información de Precios-SIPSA del Departamento Nacional de Estadística-DANE, entidad que agrupa información de precios para los principales productores de papa en al menos 23 departamentos, incluyendo los nueve (9) departamentos productores de papa.

**TABLA. PRECIO PROMEDIO POR KG- VARIEDADES DE PAPA
BLANCAS 2020-2021 PRIMER SEMESTRE**

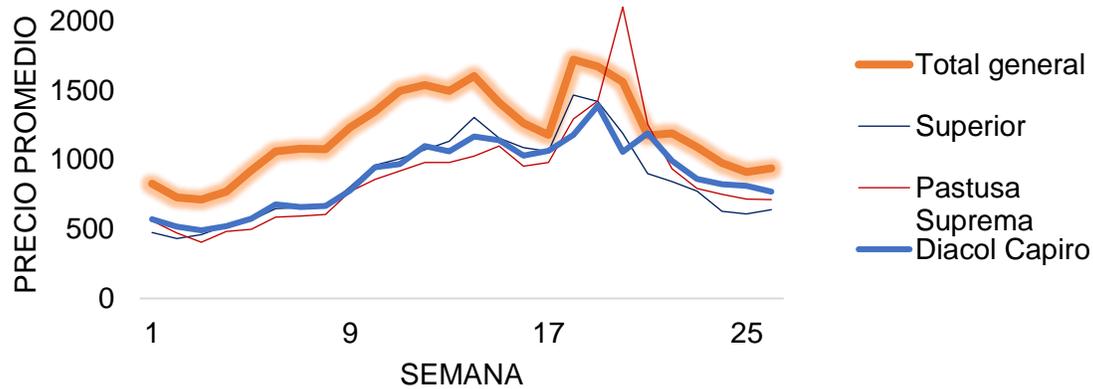
VARIEDAD	2020-I	2021-I	VAR(%)
Betina	\$ 493	\$ 693	41%
Diacol Capiro	\$ 667	\$ 865	30%
ICA-Única	\$ 535	\$ 844	58%
Papa Tuquerreña	\$ 1.029	\$ 1.514	47%
Parda Pastusa	\$711	\$ 940	32%
Pastusa Suprema	\$ 583	\$ 825	42%
Superior	\$ 667	\$ 861	29%
PROMEDIO	\$ 670	\$ 934	40%

Fuente: SIPSA- Centrales de Abastos- Cálculos y Estimación Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

Para el primer semestre del año 2021, el precio promedio de las variedades blancas sin lavar se estableció en \$934 el kilogramo, lo cual representa un aumento de 40% con respecto al mismo periodo de tiempo de 2020.

Por su parte, para el mismo conjunto de variedades de papa en presentación lavada el precio promedio para el 2021-I fue de \$1.016 el kilogramo, presentando un aumento de 41% con respecto al primer semestre del año inmediatamente anterior.

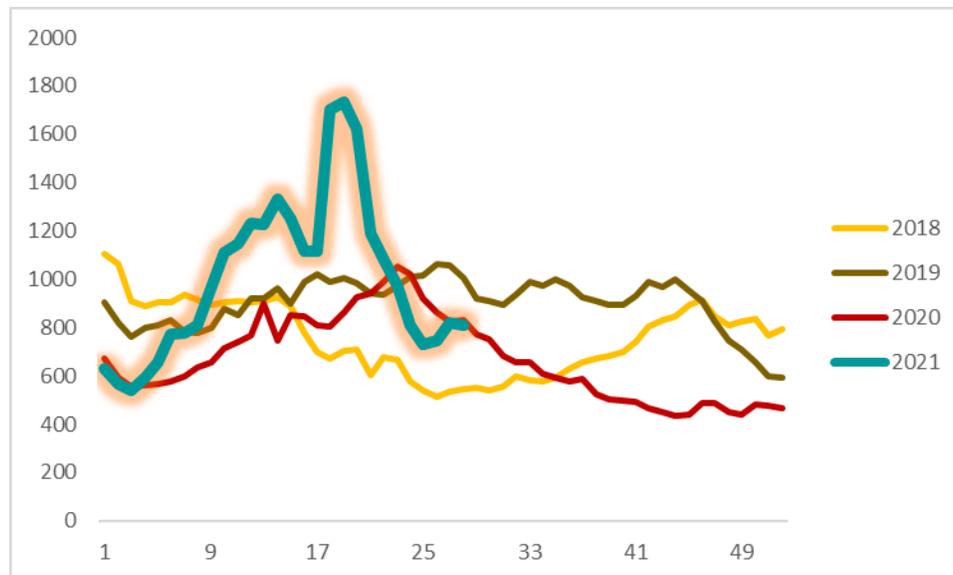
GRÁFICO: PRECIO PROMEDIO SEMANAL DE LA PAPA EN 2021-I



Fuente: Consejo Nacional de la Papa, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

Se destaca el comportamiento de variedades como la Superior y la Diacol Capiro cuyos precios promedio fueron inferiores al promedio, mientras que la variedad Pastusa Suprema refleja un precio por encima del promedio general en las semanas de paro nacional.

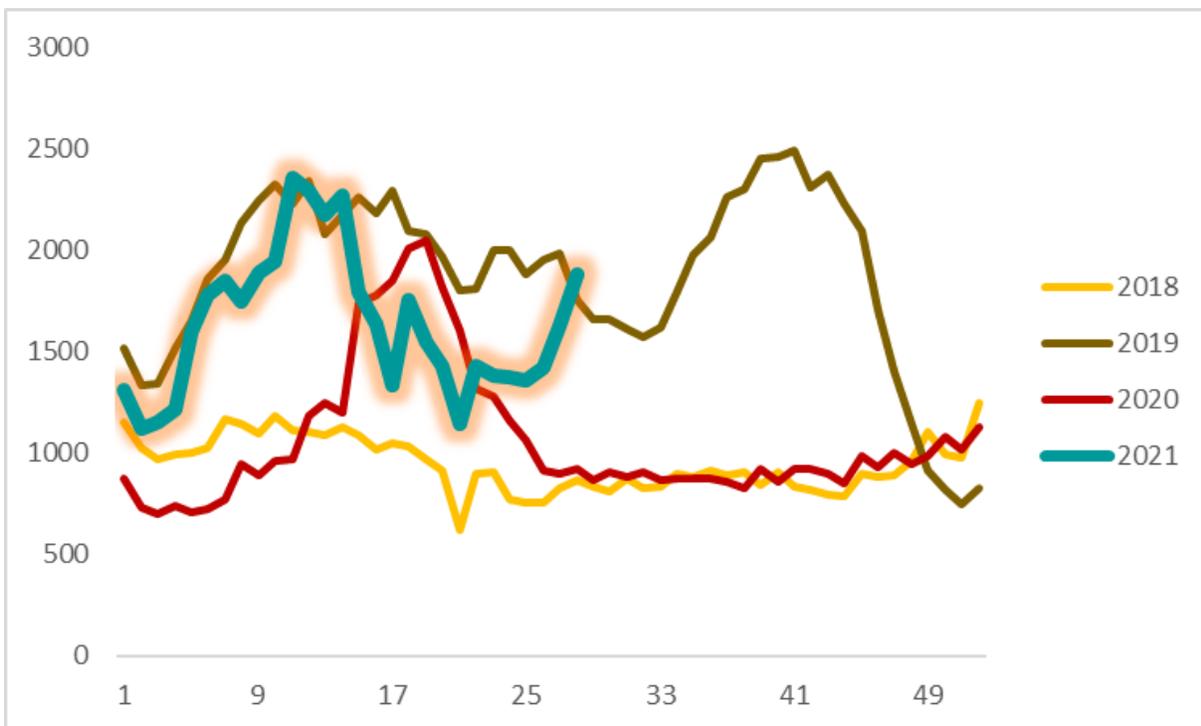
GRÁFICO: PRECIO PROMEDIO SEMANAL DE LA PAPA PARA TODAS LAS VARIEDADES BLANCAS 2018-2021-I



Fuente: Consejo Nacional de la Papa, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

El comportamiento del precio promedio de la papa para todas las variedades blancas muestra que al inicio del año 2021 la papa tuvo un precio mayor con respecto a los últimos tres años, generando su pico más alto en la semana 18 cuando el país enfrenaba paro nacional.

GRÁFICO: PRECIO PROMEDIO SEMANAL DE LA PAPA PARA LA VARIEDAD CRIOLLA LIMPIA Y SIN LAVAR 2018-2021-I



Fuente: Consejo Nacional de la Papa, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

En el caso de la variedad criolla en su presentación limpia como sin lavar se observa un comportamiento volátil durante el primer semestre de 2021 comparado con los tres años anteriores y destacando el precio en la semana 28 el cual se encuentra por encima de los precios registrados en los otros años de estudio.

TABLA. PRECIO PROMEDIO MENSUAL POR KILO DE PAPA 2020-2021p

MES/AÑO	VARIEDADES BLANCAS NO LAVADAS			VARIEDADES BLANCAS LAVADAS		
	2020	2021	VAR (%)	2020	2021	VAR (%)
ENERO	\$ 523	\$ 534	2%	\$ 578	\$ 596	3%
FEBRERO	\$ 505	\$ 720	43%	\$ 600	\$ 846	41%
MARZO	\$ 657	\$ 1.056	61%	\$ 790	\$ 1.195	51%
ABRIL	\$ 673	\$ 1.133	68%	\$ 833	\$ 1.210	45%
MAYO	\$ 749	\$ 1.265	69%	\$ 923	\$ 1.499	62%
JUNIO	\$ 867	\$ 728	-16%	\$ 973	\$ 802	-18%
JULIO	\$ 737	\$ 744	1%	\$ 792	\$ 802	1%
AGOSTO	\$ 595			\$ 637		
SEPTIEMBRE	\$ 503			\$ 538		
OCTUBRE	\$ 434			\$ 457		
NOVIEMBRE	\$ 425			\$ 461		
DICIEMBRE	\$ 419			\$ 461		
PROMEDIO	\$591	\$883	33%	\$ 898	\$ 664	27%

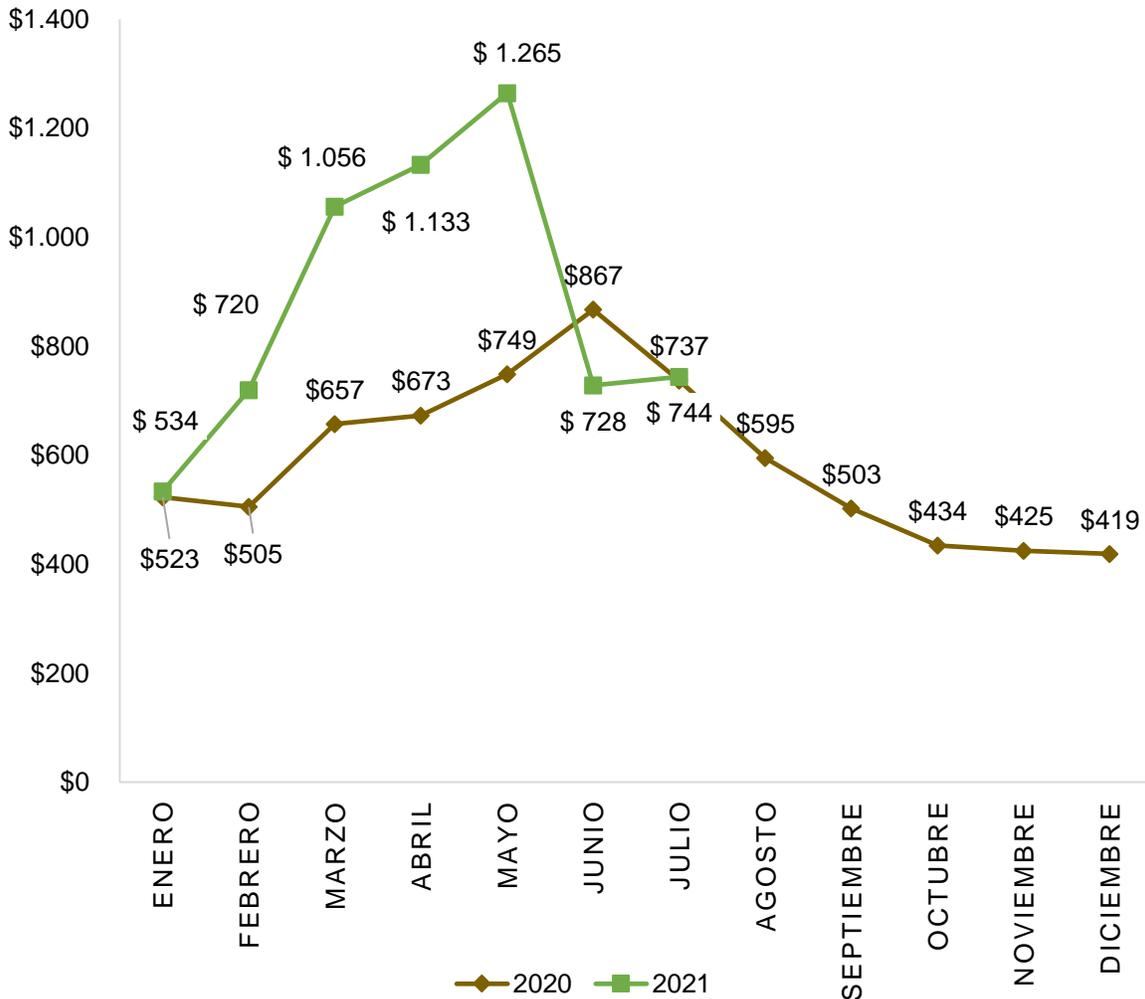
Variedades blancas contienen: Betina, Diacol Capiro, ICA-Nevada, ICA- única, Tuquerreña, Pastusa, Suprema, Superior.

Fuente: Centrales de Abastos- Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos
Fedepapa- FNFP

Este fenómeno de precios bajos a lo largo del año 2020 significó el desarrollo de una crisis en el subsector derivada de la reducción en el consumo por la crisis sanitaria y de los altos precios de los diferentes insumos en el proceso productivo.

En los meses de abril y mayo de 2021 se generaron precios altos debido a los bloqueos presentados por el paro nacional que vivía el país en ese momento, pese a esto, el abastecimiento del tubérculo no se vio con grandes afectaciones.

**GRÁFICO. PRECIO MENSUAL POR KILO DE PAPA VARIEDADES BLANCAS*
2020-2021**



*Incluye: Betina, Diacol Capiro, Parda Pastusa, Tuquerreña, ICA Única, Pastusa Suprema y Superior
Fuente: SIPSA- Centrales de Abastos, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP- Fedepapa

Durante el primer semestre de 2021 se refleja un alza en los precios en la última semana de abril y primeras de mayo a causa del paro nacional que enfrentaba el país y por los distintos bloqueos en las principales carreteras, lo que conllevó a una disminución del abastecimiento en distintas zonas y la subida de precios de varios alimentos.

**TABLA. PRECIO MENSUAL POR KILO DE PAPA
VARIETADES BLANCAS 2020-2021p**

VARIEDAD	MES	2020	2021p	VAR. (%)
BETINA	Enero	\$ 349	\$ 430	23,09%
	Febrero	\$ 349	\$ 624	78,93%
	Marzo	\$ 547	\$ 957	74,95%
	Abril	\$ 571	\$ 918	60,75%
	Mayo	\$ 619	\$ 742	19,82%
	Junio	\$ 613	\$ 568	-7,28%
	Julio	\$ 521	\$ 647	24,12%
	Agosto	\$ 408		
	Septiembre	\$ 345		
	Octubre	\$ 303		
	Noviembre	\$ 312		
	Diciembre	\$ 321		
PROMEDIO BETINA		\$ 438	\$ 698	59,31%
DIACOL CAPIRO	Enero	\$ 652	\$ 535	-17,92%
	Febrero	\$ 588	\$ 694	18,05%
	Marzo	\$ 647	\$ 1,017	57,24%
	Abril	\$ 634	\$ 1,097	72,98%
	Mayo	\$ 684	\$ 1,161	69,66%
	Junio	\$ 808	\$ 814	0,75%
	Julio	\$ 759	\$ 834	9,86%
	Agosto	\$ 616		
	Septiembre	\$ 559		
	Octubre	\$ 484		
	Noviembre	\$ 450		
	Diciembre	\$ 455		
PROMEDIO DIACOL CAPIRO		\$ 611	\$ 879	43,74%

VARIEDAD	MES	2020	2021p	VAR. (%)
ICA-NEVADA	Enero	\$ 1,234	\$ 1,373	11,29%
	Febrero	\$ 1,335	\$ 1,388	4,03%
	Marzo	\$ 1,435	\$ 1,895	32,13%
	Abril	\$ 1,861	\$ 1,880	1,05%
	Mayo	\$ 2,119	\$ 2,130	0,52%
	Junio	\$ 2,117	\$ 1,517	-28,35%
	Julio	\$ 1,357	\$ 1,478	8,84%
	Agosto	\$ 1,179		
	Septiembre	\$ 1,062		
	Octubre	\$ 1,086		
	Noviembre	\$ 993		
	Diciembre	\$ 986		
PROMEDIO ICA-NEVADA		\$ 1,397	\$ 1,666	19,25%
ICA-ÚNICA	Enero	\$ 428	\$ 455	6,30%
	Febrero	\$ 415	\$ 682	64,43%
	Marzo	\$ 577	\$ 997	72,88%
	Abril	\$ 537	\$ 1,084	101,81%
	Mayo	\$ 590	\$ 1,254	112,46%
	Junio	\$ 696	\$ 635	-8,78%
	Julio	\$ 575	\$ 668	16,23%
	Agosto	\$ 462		
	Septiembre	\$ 379		
	Octubre	\$ 321		
	Noviembre	\$ 341		
	Diciembre	\$ 340		
PROMEDIO ICA-ÚNICA		\$ 472	\$ 825	74,86%

VARIEDAD	MES	2020	2021p	VAR. (%)
TUQUERREÑA	Enero	\$ 798	\$ 1,016	27,31%
	Febrero	\$ 762	\$ 1,288	68,89%
	Marzo	\$ 978	\$ 1,702	74,08%
	Abril	\$ 1,117	\$ 1,825	63,50%
	Mayo	\$ 1,250	\$ 2,226	78,11%
	Junio	\$ 2,087	\$ 1,562	-25,19%
	Julio	\$ 1,944	\$ 1,005	-48,30%
	Agosto	\$ 1,071		
	Septiembre	\$ 874		
	Octubre	\$ 752		
	Noviembre	\$ 846		
	Diciembre	\$ 924		
PROMEDIO TUQUERREÑA		\$ 1,117	\$ 1,518	35,87%
PARDA PASTUSA	Enero	\$ 528	\$ 554	4,97%
	Febrero	\$ 511	\$ 771	50,75%
	Marzo	\$ 721	\$ 1,150	59,68%
	Abril	\$ 793	\$ 1,202	51,63%
	Mayo	\$ 855	\$ 1,344	57,18%
	Junio	\$ 945	\$ 711	-24,74%
	Julio	\$ 797	\$ 748	-6,10%
	Agosto	\$ 663		
	Septiembre	\$ 541		
	Octubre	\$ 475		
	Noviembre	\$ 448		
	Diciembre	\$ 420		
PROMEDIO PARDA PASTUSA		\$ 641	\$ 926	44,34%

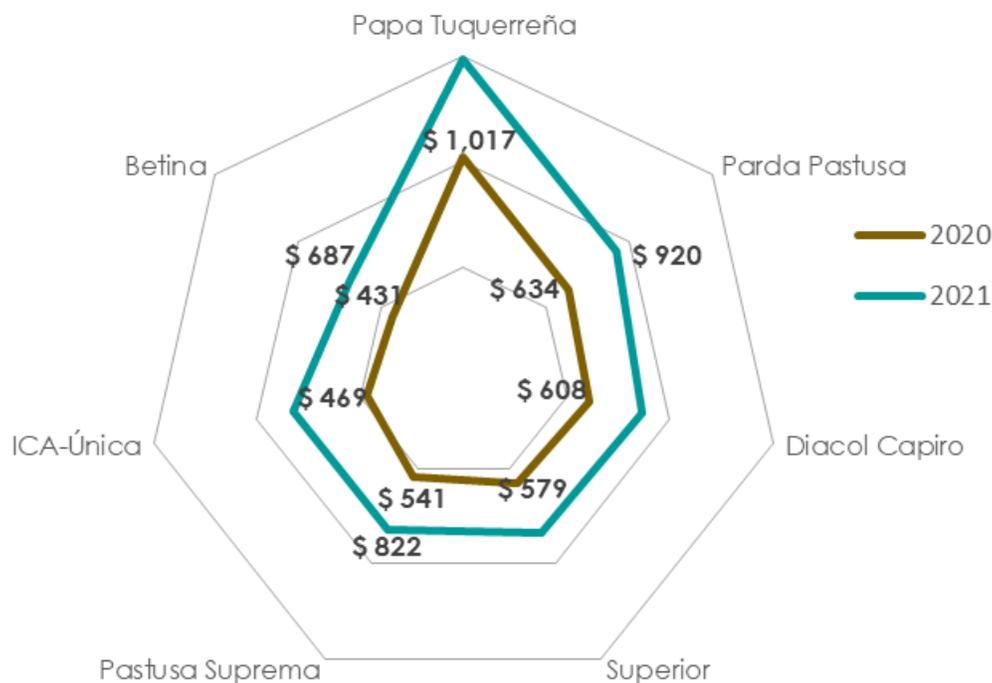
VARIEDAD	MES	2020	2021p	VAR. (%)
PASTUSA SUPREMA	Enero	\$ 481	\$ 483	0,30%
	Febrero	\$ 459	\$ 638	38,92%
	Marzo	\$ 604	\$ 930	53,81%
	Abril	\$ 597	\$ 1,012	69,50%
	Mayo	\$ 668	\$ 1,373	105,61%
	Junio	\$ 773	\$ 742	-3,99%
	Julio	\$ 693	\$ 795	14,80%
	Agosto	\$ 562		
	Septiembre	\$ 478		
	Octubre	\$ 418		
	Noviembre	\$ 402		
	Diciembre	\$ 401		
PROMEDIO P. SUPREMA		\$ 545	\$ 853	56,65%
SUPERIOR	Enero	\$ 455	\$ 492	8,12%
	Febrero	\$ 468	\$ 690	47,40%
	Marzo	\$ 662	\$ 1,042	57,36%
	Abril	\$ 694	\$ 1,146	65,14%
	Mayo	\$ 791	\$ 1,169	47,71%
	Junio	\$ 957	\$ 661	-30,88%
	Julio	\$ 761	\$ 683	-10,21%
	Agosto	\$ 599		
	Septiembre	\$ 491		
	Octubre	\$ 409		
	Noviembre	\$ 399		
	Diciembre	\$ 371		
PROMEDIO SUPERIOR		\$ 588	\$ 840	42,94%

Fuente: Centrales de Abastos- Consejo Nacional de la Papa, Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa.

En las variedades blancas, la variedad ICA-Nevada es la que presenta un precio mayor, el cual resulta ser en promedio mucho más alto que las restantes variedades de papa al tener un precio promedio de \$1.397 y \$1.666 por kilogramo en 2020 y 2021 respectivamente. Esto debido a que dicha variedad se genera principalmente en el departamento de Antioquia donde el tubérculo se comercializa lavado lo que hace que su oferta sea muy reducida.

Se observa en las variedades blancas un incremento en el precio de 2020 a 2021. En general, el comportamiento de los precios por mes y por variedad en lo que lleva el 2021, permite observar la reactivación económica que se ha venido realizando en el sector después del gran impacto de la crisis sanitaria en el precio de las variedades blancas en 2020. Sin embargo, en el mes de junio la mayoría de las variedades presentaron una disminución en el precio frente al año pasado.

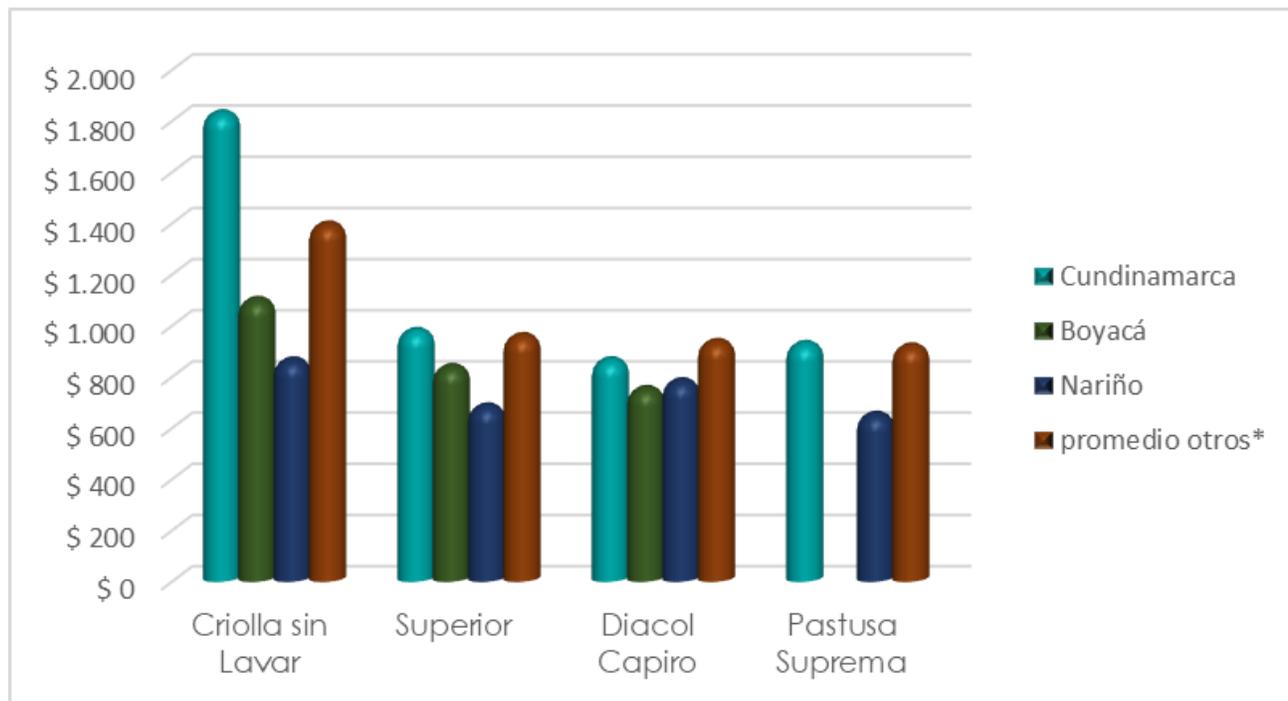
GRÁFICO: VARIACIÓN DE PRECIO DE VARIEDADES BLANCAS* 2020-2021P



*No se incluye la variedad ICA-Nevada.

Fuente: Centrales de Abastos- Consejo Nacional de la Papa, Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa.

GRÁFICO: PRECIO DE LA PAPA PARA LOS DEPARTAMENTOS PRODUCTORES EN 2021

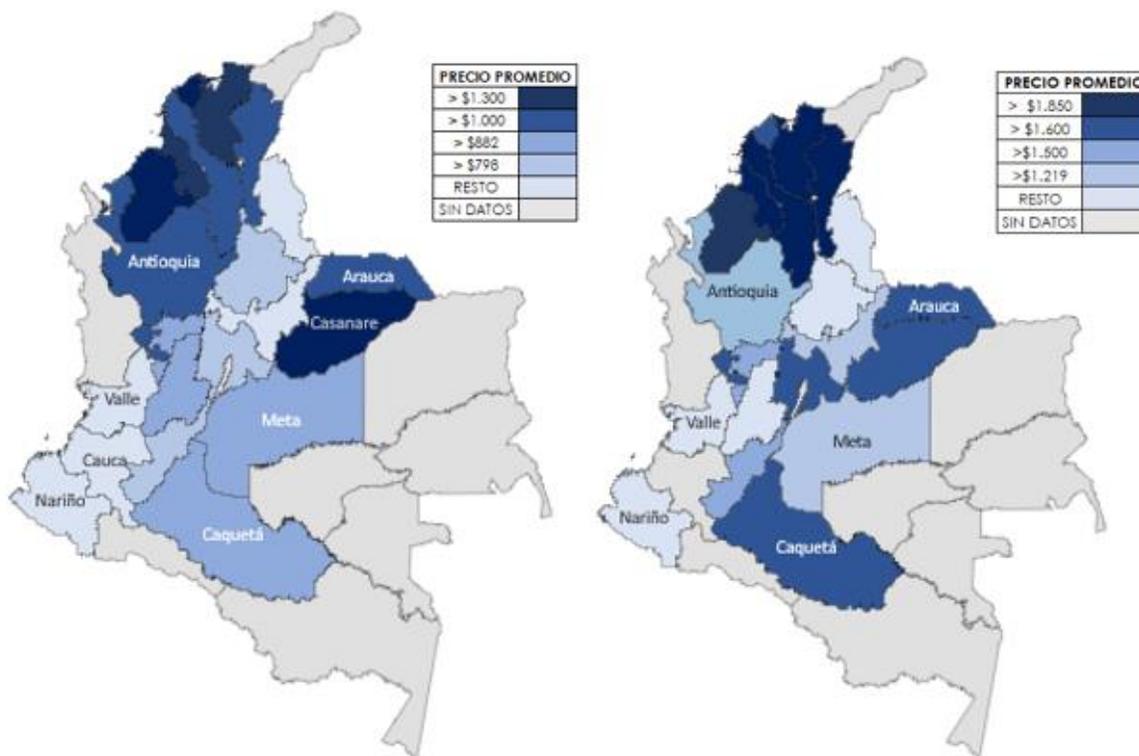


*Otros incluyen Valle, Cauca, Santander, Norte de Santander y Tolima.

Fuente: Centrales de Abastos- Consejo Nacional de la Papa, Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa.

En el primer semestre de 2021 se registra un incremento en el precio de la variedad Criolla sin lavar en el departamento de Cundinamarca llegando aproximadamente a \$90.000 pesos el bulto (50kg). Por su parte, las variedades Superior, Diacol Capiro y Pastusa Suprema se mantienen por debajo de \$1.000 el kilogramo en los departamentos más productores.

GRÁFICO: PRECIO DE LA PAPA POR DEPARTAMENTOS PARA TODAS LAS VARIETADES Y PARA LA PAPA CRIOLLA LAVADA*



*Para todas las variedades (izquierda) y para la variedad criolla lavada (derecha).

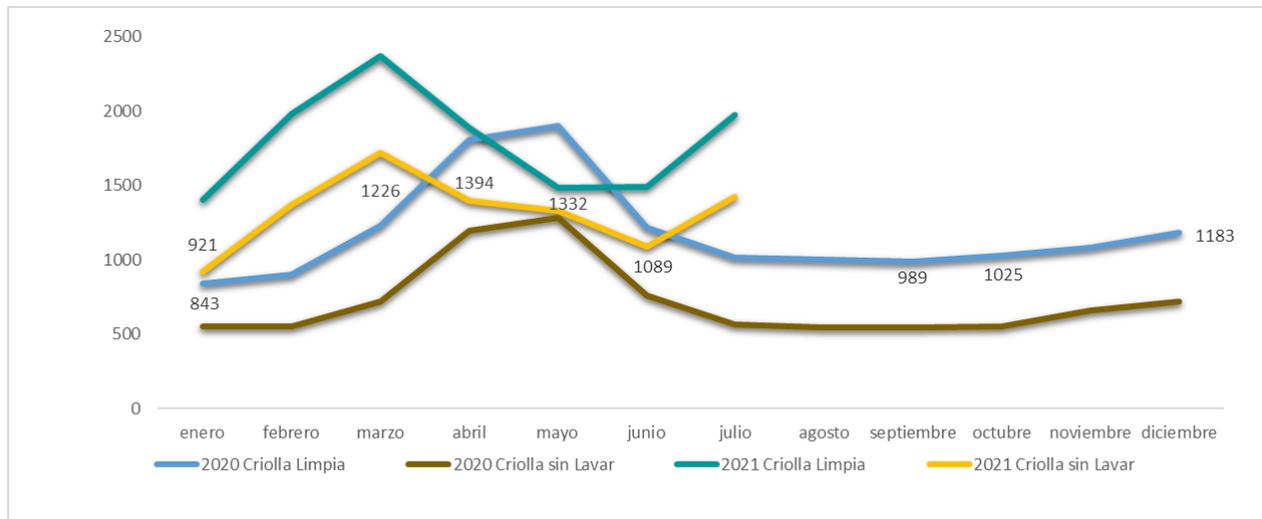
Fuente: Centrales de Abastos- Consejo Nacional de la Papa, Sistemas de Información y Estudios Económicos -Fedepapa-FNFP

La dinámica de precios en cada uno de los departamentos no debería ser muy diferente a lo largo del tiempo por distintas razones: una de ellas está relacionada con la cercanía a los centros de producción y de comercialización como es el caso de Bogotá D.C. (con Corabastos principal central de abastos del país) con respecto a Cundinamarca y Boyacá, o al tipo de variedad que se esté considerando, más aún si se tiene en cuenta la concentración geográfica de la producción y la comercialización.

La variedad criolla presentó un aumento de precio tanto en la presentación lavada como sin lavar. En el caso de la presentación lavada, el mayor incremento de precio entre los años 2020 y 2021 se presentó hacia febrero y marzo, meses en los que el precio de la papa criolla fue en promedio \$2.174 pesos frente a \$1.064 en 2020. Igual fue el caso

para la criolla sin lavar, este tipo de presentación tuvo en promedio un precio de \$1.558 pesos en marzo y abril de 2021, mientras en 2020 se registró en \$956 pesos.

GRÁFICO. PRECIO PROMEDIO MENSUAL PAPA CRIOLLA 2019-2021P



Fuente: Centrales de Abastos- Consejo Nacional de la Papa, Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa-FNFP

3.1.4.1. COMERCIO EXTERIOR DE LA PAPA

Continuando con la tendencia de años anteriores, la balanza comercial del subsector presenta un déficit significativo. En particular, con corte a mayo de 2021 el país importó 28.882 toneladas más de las que vendió internacionalmente, cifra que aumentó un 50% aproximadamente en comparación a la registrada en 2020 (19.275 toneladas) lo que demuestra el bajo monto exportado.

TABLA. BALANZA COMERCIAL DE LA PAPA (TON) 2017-2021*

CATEGORÍA	2018	2019	2020	2021*
IMPORTACIONES	24.407	21.688	19.866	29.734
EXPORTACIONES	589	542	591	872
BALANZA COMERCIAL	-23.818	-21.146	-19.275	-28.882

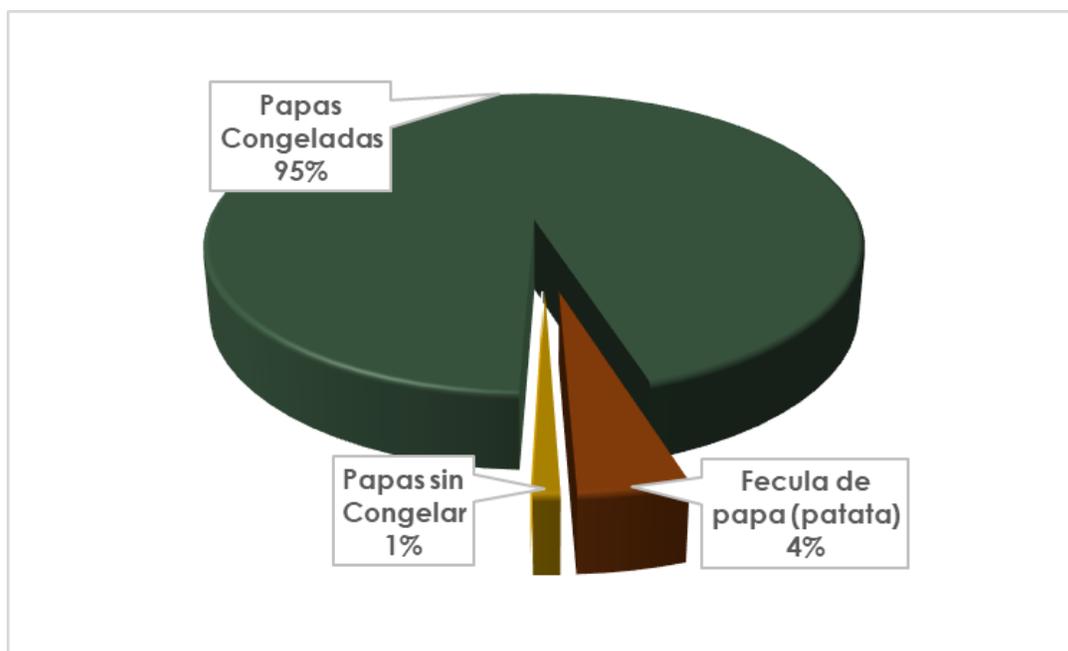
*2021 año corrido a mayo.

Fuente: DANE-DIAN-Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

IMPORTACIONES

Con corte a mayo de 2021, Colombia importó 29.734 toneladas en todas las variedades, lo que representa un aumento del 50% con respecto a niveles de 2020 en el mismo periodo de tiempo.

GRÁFICO. PARTICIPACIÓN DE LAS SUBPARTIDAS EN LA IMPORTACIÓN DE PAPA EN 2021*



*2021 año corrido a mayo.

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

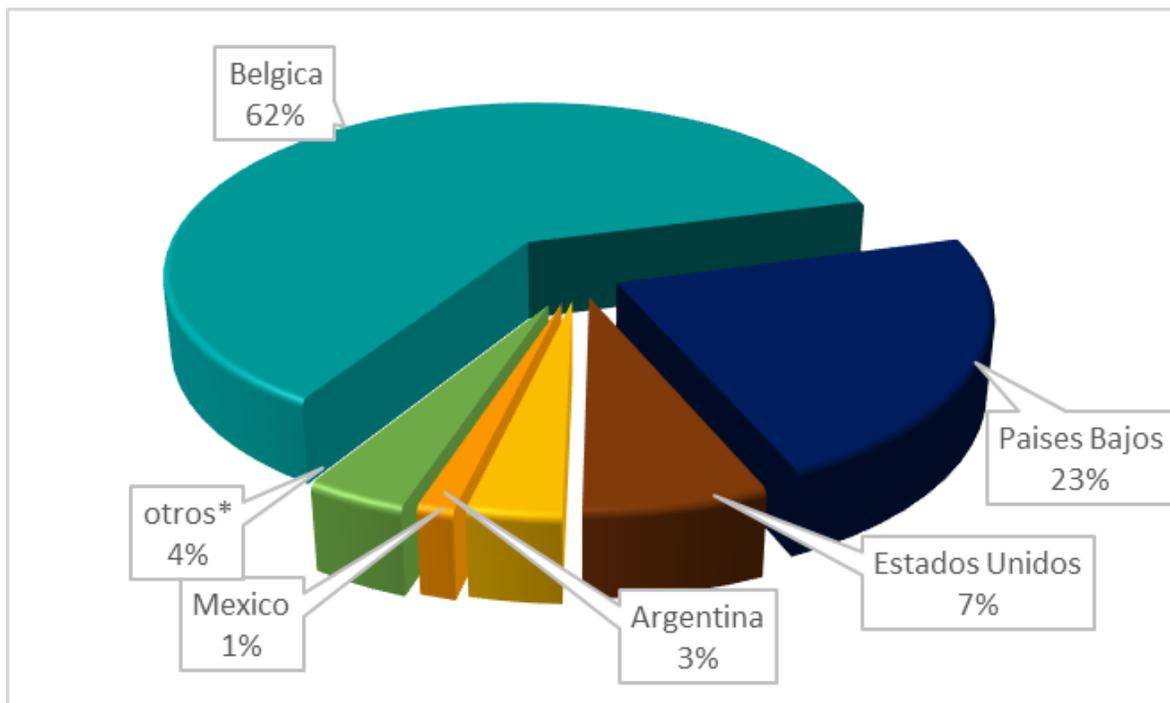
La subpartida 200.410.000 correspondiente a papas preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético congeladas representó un 95% del total, mientras que la fécula de papa ocupó el segundo lugar con 4% del total. Por último, las papas sin congelar representan tan solo el 1% del monto total importado mientras que las subpartidas restantes no tienen ninguna participación importante en lo que se refiere a la canasta importadora.

**TABLA. IMPORTACIONES DE PAPA POR PAÍS DE ORIGEN 2018– 2021* PERIODO
ENERO-MAYO**

PAÍS/AÑO	2018	2019	2020	2021*	VAR (%) 2020-2021	PROMEDIO
Alemania	850	130	683	328	-52%	498
Argentina	60	20	623	1.029	65%	433
Bélgica	13.795	13.046	11.088	18.402	66%	14.083
Brasil	-	-	84	-	-100%	84
Canadá	1.175	330	29	60	110%	398
Chile	3	-	14	18	32%	12
Dinamarca	26	42	-	168	0%	79
España	16	16	24	10	-58%	17
Estados Unidos	1.868	1.673	1.885	2.034	8%	1.865
Francia	0,14	1.071	244	228	-7%	386
Israel	41	-	-	-	-	41
Japón	0,48	-	-	-	-	0,48
Líbano	0,33	6	2	2	-4%	3
Malasia	-	11	-	-	-	11
México	597	445	214	408	91%	416
Países Bajos	5.572	4.436	4.550	6.746	48%	5.326
Polonia	403	464	426	300	-30%	398
Reino Unido	-	0,18	-	-	-	0,18
TOTAL	24.407	21.688	19.866	29.733	50%	23.924

Fuente: DANE – DIAN- Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa - Consejo Nacional de la Papa

GRÁFICO. IMPORTACIONES DE PAPA POR PAÍS DE ORIGEN 2021 PERIODO ENERO-MAYO



*Otros: Alemania, Polonia, Francia, Dinamarca, Canadá, Chile, España y Líbano.

Fuente: DANE – DIAN- Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa - Consejo Nacional de la Papa

Los principales orígenes de la papa importada a Colombia para el periodo enero-mayo de 2021 se concentran en Bélgica (62%), Países Bajos (23%), Estados Unidos (7%), Argentina (3%) y México con 1%. Se destaca que del total de 13 países que exportan a Colombia, los 5 más representativos acumulan el 96% del total importado.

TABLA. IMPORTACIONES DE PAPA EN TONELADAS POR SUBPARTIDA PERIODO ENERO-MAYO

PARTIDA	PAÍS	2018	2019	2020	2021*
0710.10.00.00- Papas (patatas) aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.	Bélgica	2	1	-	1
TOTAL SUBPARTIDA		2	1	-	1

PARTIDA	PAÍS	2018	2019	2020	2021*
1105.20.00.00 - Copos, gránulos y "pellets" de papa (patata).	Alemania	-	-	7	8
	Bélgica	27	16	-	16
TOTAL SUBPARTIDA		27	16	7	24
1108.13.00.00 - Fécula de papa (patata).	Alemania	400	83	560	320
	Brasil	-	-	84	-
	Dinamarca	26	42	-	168
	USA	0,2	-	-	-
	Francia	-	40	24	47
	Japón	0,5	-	-	-
	México	579	442	198	396
	Países Bajos	261	176	218	77
	Polonia	403	459	426	300
	Reino Unido	-	-	0	-
TOTAL SUBPARTIDA		1.669	1.241	1.510	1.308
2004.10.00.00 - Papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas.	Alemania	449	46	115	-
	Argentina	60	20	623	1.029
	Bélgica	13.766	13.029	11.088	18.385
	Canadá	1.175	330	13	42
	España	-	0,01	-	2
	USA	1.622	1.419	1.650	1.728
	Francia	-	1.030	220	181
	Israel	41	-	-	-
	Países Bajos	5.312	4.261	4.332	6.669

PARTIDA	PAÍS	2018	2019	2020	2021*
TOTAL SUBPARTIDA		22.424	20.135	18.041	28.035
2005200000 - Papas (patatas), preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.	Alemania	1	1	1	-
	Canadá	-	-	16	18
	Chile	3	-	14	18
	España	16	16	24	8
	USA	247	254	235	306
	Francia	0,14	0,33	-	0,01
	Líbano	0,33	6	2	2
	Malasia	-	11	-	-
	México	18	3	16	12
	Polonia	-	4	-	-
	Reino Unido	-	0,18	-	-
TOTAL SUBPARTIDA		285	295	308	365
TOTAL GENERAL		24.407	21.688	19.866	29.733

Fuente: DANE – DIAN, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa - Consejo Nacional de la Papa

Por su parte, el valor importado en miles de dólares alcanzó los 25.499 millones lo cual también evidencia un incremento del 43% en el valor total de la mercancía importada al país en el periodo enero-mayo de 2021 con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior

**TABLA. IMPORTACIONES DE PAPA Y VALOR CIF 2018– 2021*
PERIODO ENERO-NOVIEMBRE**

AÑO	VOLUMEN (TON)	VALOR (MILES US /\$CIF)
2018	24.407	21.937
2019	21.688	20.616
2020	19.866	17.774
2021*	29.734	25.499
PROMEDIO AÑO CORRIDO A MAYO	23.924	21.456

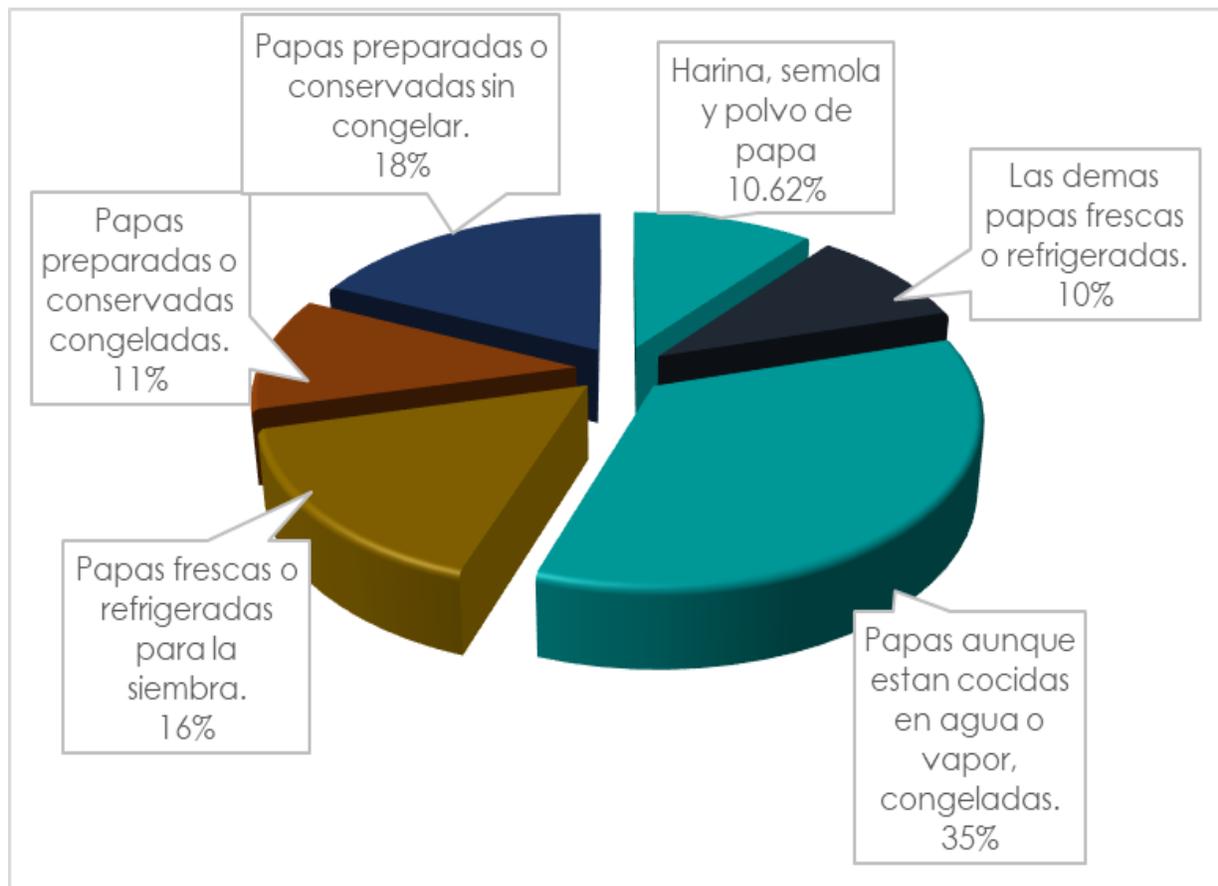
Fuente: DANE – DIAN, Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa - Consejo Nacional de la Papa

EXPORTACIONES

Para 2021 año corrido a mayo Colombia exportó un total de 872 toneladas de papa. La subpartida más representativa corresponde a la 071010000 con un 35% del total, es decir a la papa, aunque estén cocidas en agua o en vapor congelada, un 10,62% a harina, sémola y polvo de papa, un 11% a papas congeladas, 18% a papas sin congelar y un 10% papas frescas o refrigeradas.

En cuanto a la papa para la siembra, se presenta que el 16% fue exportado en el periodo de enero a mayo de 2021 mientras que la Fécula de papa en la práctica no registra exportaciones en ese periodo.

GRÁFICO. PARTICIPACIÓN DE LAS SUBPARTIDAS EN LA EXPORTACIÓN DE PAPA EN 2021*



*2021 año corrido a mayo.

Fuente: DANE-DIAN-Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa- FNFP

TABLA. EXPORTACIONES DE PAPA COLOMBIANA POR DESTINO EN TONELADAS 2018-2021*

PARTIDA	PAÍS	2018	2019	2020	2021*
0701.10.00.00 - Papas (patatas) frescas o refrigeradas para la siembra.	Aruba	-	1,3	0,97	0,77
	Ecuador	-	-	-	136
	Estados Unidos	-	-	-	1,11
TOTAL SUBPARTIDA		-	1,3	0,97	137

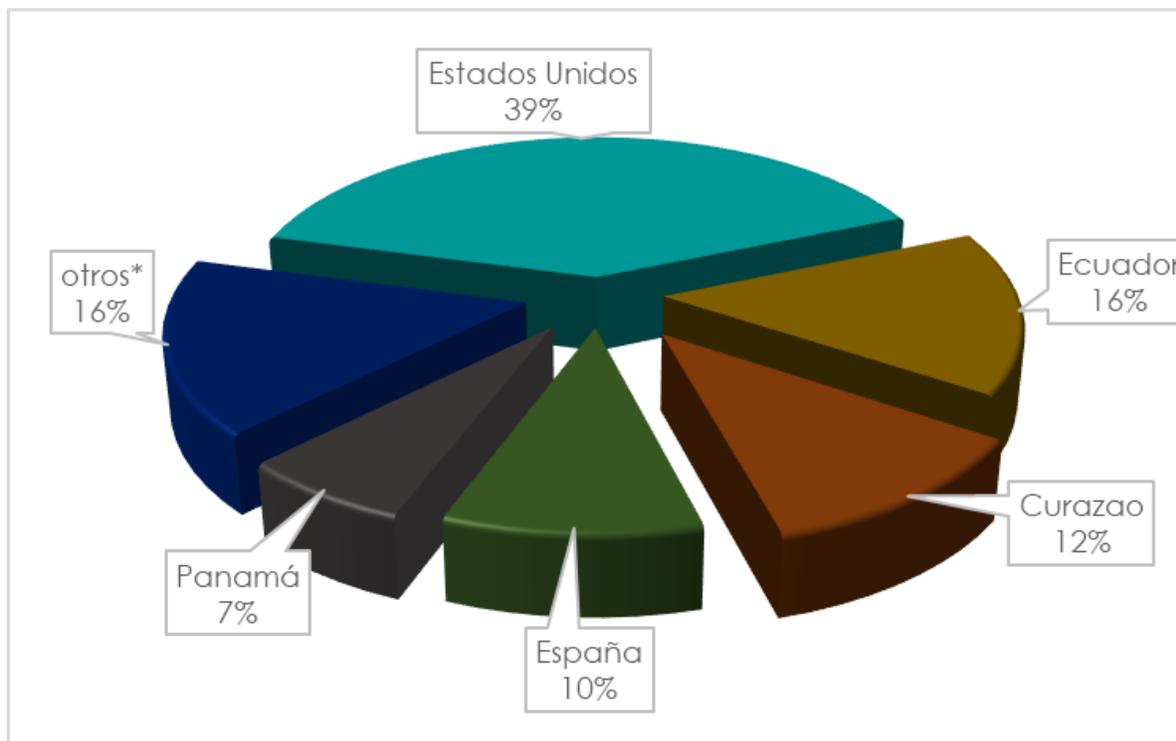
PARTIDA	PAÍS	2018	2019	2020	2021*
0701.90.00.00 - Las demás papas (patatas), frescas o refrigeradas.	Aruba	22	15	19	21
	Canadá	0,1	-	0,3	-
	Chile	0,2	-	-	-
	Curazao	4	0,3	4	8
	España	0,3	-	9	8
	USA	-	-	50	47
	Panamá	18	10	0,01	0,3
TOTAL SUBPARTIDA		45	25	83	85
0710.10.00.00 - Papas (patatas) aunque están cocidas en agua o vapor, congeladas.	Aruba	1	-	1	-
	Australia	3	7	8	3
	Canadá	15	17	9	12
	Chile	1	1	2	16
	España	19	22	42	65
	USA	168	199	158	186
	Japón	86	-	43	22
	México	2	0,34	-	-
	Panamá	0,21	1	-	-
	Puerto Rico	0			
	Reino Unido	3	2	2	-
	Trinidad y Tobago	-	0,27	-	-
TOTAL SUBPARTIDA		298	249	265	304
1105.10.00.00 - Harina, sémola y polvo de papa (patata).	Curazao	164	163	91	93
TOTAL SUBPARTIDA		164	163	91	93

PARTIDA	PAÍS	2018	2019	2020	2021*
1108.13.00.00 - Fécula de papa (patata).	Aruba			0,2	
TOTA SUBPARTIDA				0,2	
2004.10.00.00 - Papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas.	Aruba	1	-	-	-
	Australia	-	-	0,1	0,2
	Canadá	0,4	-	0,04	0,3
	Chile	-	-	1	3
	Curazao	-	-	-	0,1
	España	1	1	1	4
	USA	43	28	82	89
	Nueva Zelandia	-	-	0,1	-
Panamá	-	-	2	-	
TOTAL SUBPARTIDA		46	29	87	96
2005.20.00.00 - Papas (patatas), preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.	Aruba	-	1	0,2	3
	Australia	-	-	0,03	1
	Canadá	0,34	1	-	2
	Chile	3	2	5	12
	Colombia	0,09	0,11	0,03	-
	Curazao	-	0,03	-	0
	Ecuador	-	2	-	1
	España	2	1	2	10
	USA	8	9	16	21
	México	-	-	-	0,14
	Panamá	1	42	25	58
	Perú	22	-	-	-
	Puerto Rico	-	-	4	28
	Rep. Dominicana	-	-	-	2
Venezuela	-	18	14	20	
TOTAL SUBPARTIDA		37	75	65	157
TOTAL		589	542	591	872

*Año 2021 corrido a mayo

Fuente: DANE – DIAN- Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa Consejo Nacional de la Papa.

**GRÁFICO. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PAPA 2021
PERIODO ENERO-MAYO**



*Otros: incluye Chile, Puerto Rico, Aruba, Japón, Venezuela, Canadá, Australia, Republica Dominicana y México

Fuente: DANE-DIAN- Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa - Consejo Nacional de la Papa

El principal destino de las exportaciones de papa es Estados Unidos, país que representó el 39% del total. En segundo lugar, se encuentra Ecuador con un 16% y el top 3 lo cierra Curazao con 12%. Destaca que los 9 países catalogados como “otros” no tienen mucha importancia relativa al representar conjuntamente el 16% del volumen exportado.

**TABLA. EXPORTACIONES DE PAPA COLOMBIANA POR DESTINO EN
TONELADAS 2018 – 2021* PERIODO ENERO-MAYO**

PAÍS	2018	2019	2020	2021*	VAR(%) 2020/2021*
Aruba	24	17	22	25	14%
Australia	3	7	9	4	-49%
Canadá	16	17	10	14	46%
Chile	5	3	8	30	274%
Colombia	0,1	0,11	0,03	-	-100%
Curazao	169	163	95	101	6%
Ecuador	-	2	-	136	0%
España	21	24	55	87	59%
Estados Unidos	219	236	305	344	13%
Japón	86	-	43	22	-49%
México	2	0,34	-	0,14	0%
Nueva Zelandia	-	-	0,1	-	-100%
Panamá	20	52	26	59	124%
Perú	22	-	-	-	0%
Puerto Rico	0	-	4	28	544%
Reino Unido	3	2	2	-	-100%
Rep. Dominicana	-	-	-	2	0%
Trinidad y Tobago	-	0,27	-	-	0%
Venezuela	-	18	14	20	45%
TOTAL	589	542	591	872	48%

Fuente: DANE – DIAN- Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa - Consejo Nacional de la Papa

Con corte a mayo de 2021, el valor de las exportaciones totales ascendió a los 1.977 miles de dólares. En el año anterior se registraron 1.438 miles de dólares en ventas de papa al exterior siendo el volumen para ese periodo de 591 toneladas frente a 872 toneladas en 2021.

**TABLA. EXPORTACIONES DE PAPA Y VALOR CIF 2018-2021
PERIODO ENERO-MAYO**

AÑO	VOLUMEN (TON)	VALOR (MILES US\$/FOB)
2018	589	\$1.290
2019	542	\$1.222
2020	591	\$1.438
2021*	872	\$1.977
PROMEDIO AÑO CORRIDO MAYO	649	\$1.482

Fuente: DANE-DIAN- Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-Fedepapa - Consejo Nacional de la Papa

4. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO

Durante el primer semestre del año 2021, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP presentó ingresos por el recaudo de la cuota de fomento por el valor de \$3.506.723.161 discriminados así:

TABLA. INGRESOS CUOTA DE FOMENTO PRIMER SEMESTRE AÑO 2021

DETALLE	VALOR
Cuota de fomento vigencia 2021	\$ 3.155.785.314
Vigencias anteriores	\$ 350.937.847
TOTAL INGRESOS	\$ 3.506.723.161

Fuente: Recaudo FNFP, vigencias anteriores años 2016 al 2020

4.1. PROYECCIÓN META RECAUDO 2021

Para la proyección de los ingresos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa para el año 2021⁸, el administrador tomó como línea base los datos recopilados y proyectados por el Consejo Nacional de la Papa en conjunto con el área de Sistemas de Información del FNFP; evaluando las variables más importantes, como lo son: área, producción y precio, estimando un área sembrada de 120.190 hectáreas, con un rendimiento promedio de 21,81 toneladas por hectárea, para una producción de 2.621.344 y un precio de \$608.000 por tonelada, este precio se tomó teniendo en cuenta el precio promedio de variedades blancas del año 2020.

Dichas variables permitieron proyectar el valor de la producción nacional, así como el valor del recaudo de la cuota de fomento el cual se presupuestó en \$5.692.639.483 y por vigencia anterior se estimó el valor de \$150.000.000, para un total de ingresos por cuota de fomento de \$5.842.639.483.

⁸ La proyección de ingresos para el año 2021, se realizó en el mes de octubre del año 2020, en conjunto con el área de Sistemas de Información del FNFP y el Consejo Nacional de la Papa.

TABLA. VARIABLES PARA CÁLCULO META DE RECAUDO AÑO 2021

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES
Área Sembrada	120.190	Hectáreas (Has)
Rendimiento Esperado	21,81	Toneladas (Ton/Ha)
Producción Esperada	2.621.344	Toneladas (Ton)
Precio Tonelada	\$608.000	Pesos/Toneladas (\$/Ton)

Fuente: Consejo Nacional de la Papa - Sistemas de Información y Estudios Económicos del FNFP.

Debido al seguimiento a recaudadores renuentes al pago de valores adeudados de vigencias anteriores, identificados por revisiones de información contable suministrada por los recaudadores, así como mediante la ejecución de pruebas anticipadas – exhibición de documentos, libros de comercio y cosas muebles, la Junta Directiva del FNFP aprobó una adición en los ingresos por cuota de fomento de vigencia anterior e intereses para el año 2021 de \$150.000.000 y \$80.000.000 respectivamente, para un presupuesto de \$409.000.000 y \$295.000.000 para estos dos rubros, incrementando en 172,7% y 268,8%, respectivamente.

De acuerdo con el informe del Banco Mundial “Perspectivas de los mercados de productos básicos”, se espera que la conmoción económica mundial provocada por la pandemia del coronavirus (COVID-19) mengue debido al inicio de los procesos de vacunación, de modo que, la expectativa apunta a una estabilización de precios en la de los productos básicos.

Como se observa en la Tabla - Ingresos mensual cuota de fomento primer semestre 2021, el recaudo de la cuota de fomento del Fondo Nacional de Fomento de la Papa en el primer semestre del año 2021, incluyendo vigencia actual y anterior, presentó una ejecución del 124,2%, con un incremento de \$682.465.070 frente al presupuesto del semestre.

TABLA. INGRESOS MENSUAL CUOTA DE FOMENTO PRIMER SEMESTRE 2021

MES	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN	% PARTICIPACIÓN
Enero	\$ 498.274.498	\$ 475.838.385	-\$ 22.436.113	95,5%	13,6%
Febrero	\$ 435.181.330	\$ 430.596.120	-\$ 4.585.210	98,9%	12,3%
Marzo	\$ 481.928.639	\$ 448.577.060	-\$ 33.351.579	93,1%	12,8%
Abril	\$ 473.258.820	\$ 631.602.799	\$ 158.343.979	133,5%	18,0%
Mayo	\$ 469.046.519	\$ 504.894.481	\$ 35.847.962	107,6%	14,4%
Junio	\$ 466.568.285	\$ 1.015.214.316	\$ 548.646.031	217,6%	29,0%
TOTAL	\$ 2.824.258.091	\$ 3.506.723.161	\$ 682.465.070	124,2%	100,0%

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

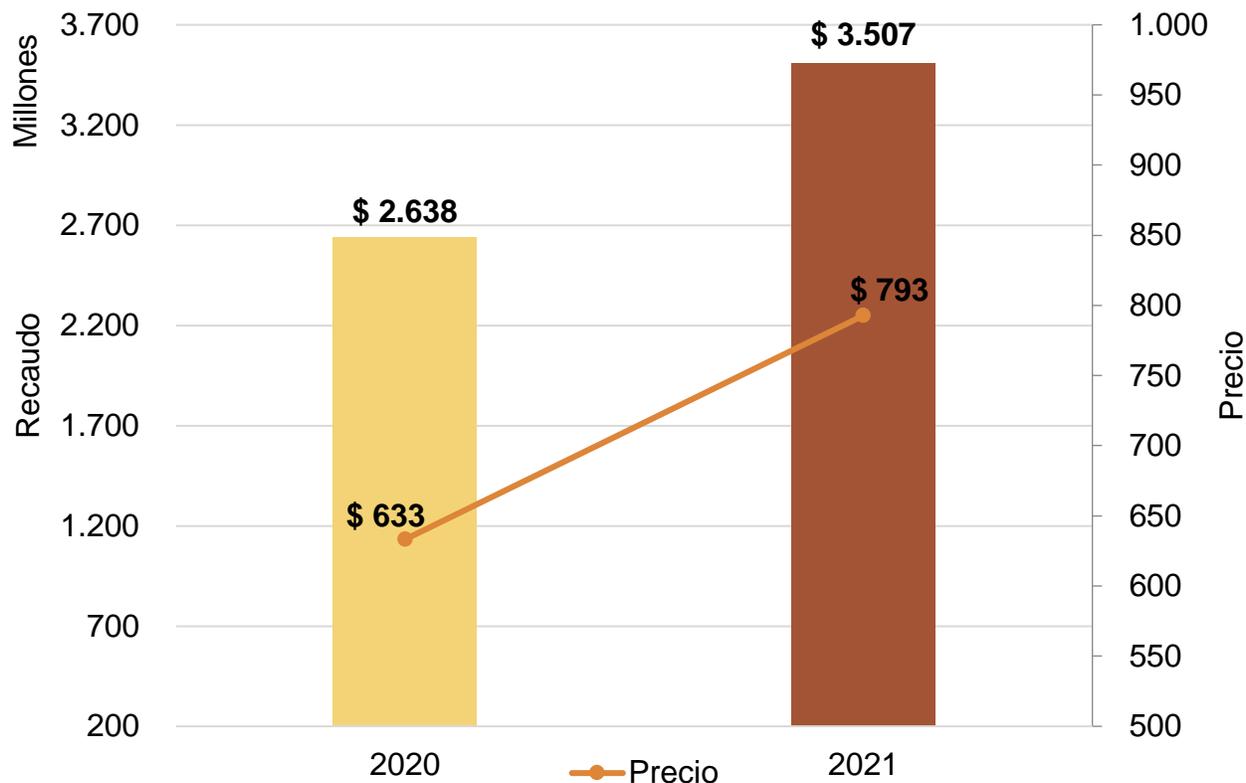
En comparación con el primer semestre del año 2020, el recaudo de la cuota de fomento presenta un incremento de \$869.071.563, para una variación de 32,9%, con un incremento del precio del 25,2%, se demuestra que se ha realizado un trabajo importante, en la revisión de información contable, la identificación de valores adeudados, el seguimiento a cuentas de cobro, el seguimiento a recaudadores renuentes, así como en mantener el recaudo de los que ya cumplen con su obligación.

TABLA. COMPARATIVO DE RECAUDO PRIMER SEMESTRE 2021 VS 2020

MES	RECAUDO 2021	RECAUDO 2020	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Enero	\$ 475.838.385	\$ 502.898.344	-\$ 27.059.959	-5,4%
Febrero	\$ 430.596.120	\$ 460.062.685	-\$ 29.466.565	-6,4%
Marzo	\$ 448.577.060	\$ 472.294.831	-\$ 23.717.771	-5,0%
Abril	\$ 631.602.799	\$ 460.307.071	\$ 171.295.728	37,2%
Mayo	\$ 504.894.481	\$ 388.428.100	\$ 116.466.381	30,0%
Junio	\$ 1.015.214.316	\$ 353.660.567	\$ 661.553.749	187,1%
TOTAL	\$ 3.506.723.161	\$ 2.637.651.598	\$ 869.071.563	32,9%

Fuente: Recaudo FNFP

GRÁFICA. COMPORTAMIENTO RECAUDO Y PRECIO PRIMER SEMESTRE AÑO 2021 – 2020



Fuente: Recaudo FNFP

4.2. GESTIÓN REALIZADA

a. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR ZONAS

En el primer semestre del año 2021 se continúa con las 8 zonas, con un asesor de recaudo para cada una de ellas, así:

Zona 1. Corresponde a la ciudad de Bogotá, con las localidades de Usaquén, Suba, Engativá, Barrios Unidos, Chapinero y Teusaquillo.

Zona 2. Corresponde a los departamentos de Boyacá, Meta y Casanare.

Zona 3. Corresponde a los departamentos de Valle del Cauca, Quindío, Risaralda y Caldas.

Zona 4. Corresponde a los departamentos de Antioquia, Córdoba y Sucre.

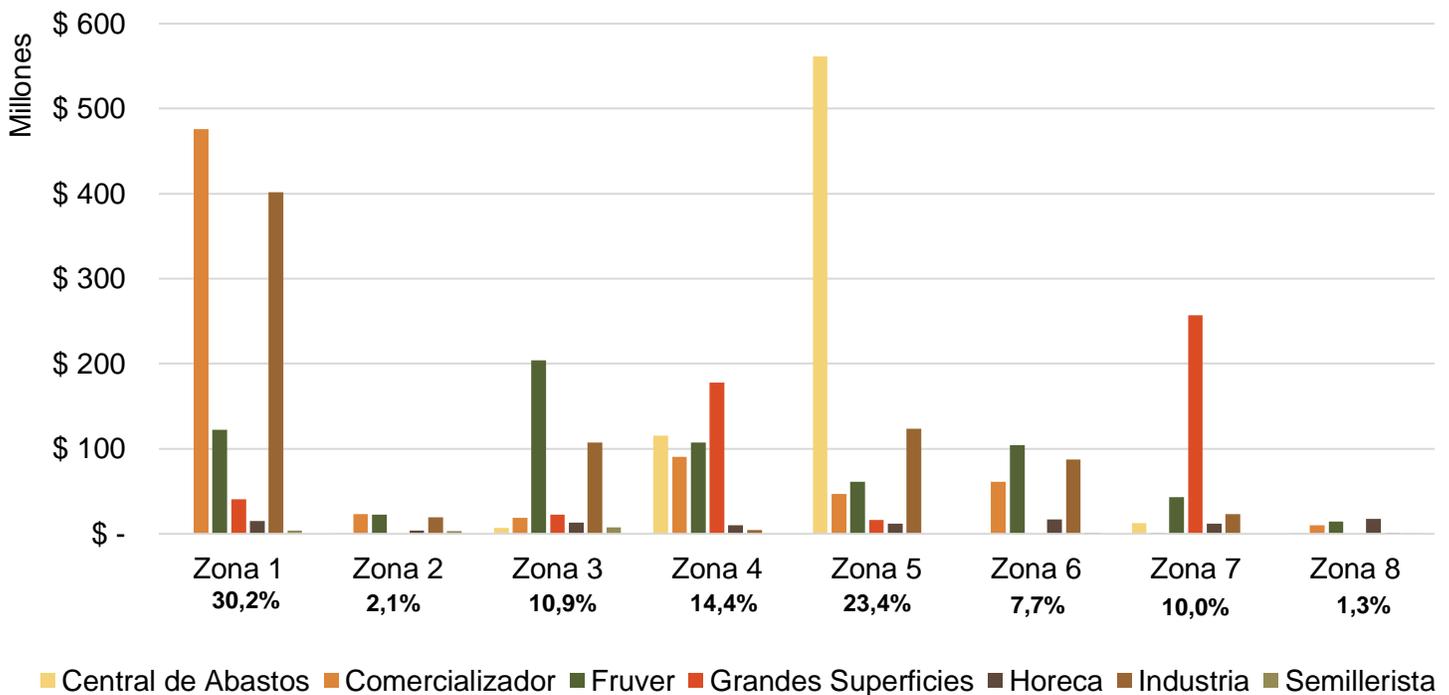
Zona 5. Corresponde a la zona sur de Bogotá, con las localidades de Fontibón, Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa, Usme incluyendo Corabastos y Plazas distritales.

Zona 6. Corresponde a los departamentos de Cundinamarca, Tolima y Huila.

Zona 7. Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Magdalena, Santander y Norte de Santander.

Zona 8. Corresponde a los departamentos de Nariño y Cauca.

**GRÁFICA. PARTICIPACIÓN DEL RECAUDO POR ZONAS
PRIMER SEMESTRE AÑO 2021**



Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

La zona 1 es la de mayor participación con un 30,2% y una ejecución frente a lo presupuestado de 180,5%, es importante resaltar que dicha zona, aunque no es productora de papa, si es la de mayor comercialización, en la cual se destaca el canal Industria, que participa con el 37,9% del recaudo de esta zona y una variación en este canal del -15,0% frente al mismo período del año 2020, uno de los principales recaudadores de este canal es Congelagro S.A, quien presentó una disminución 8,9% en aportes, con un incremento en precio de compra del 8,9%, pero una disminución del 15,1% en sus compras y/o producción frente al año 2020. El canal de mayor variación en esta zona, frente al año 2020, es Fruver, con un incremento de 37,3%, de igual forma, frente al presupuesto del primer semestre del año 2021, es el canal de mayor ejecución con el 151,5%, este incremento se debe principalmente al recaudador Jerónimo Martins Colombia SAS, que presenta una variación del 110,3% por la expansión de sus tiendas Ara a nivel nacional. Asimismo, en el canal Comercializador de esta zona se incluye la transferencia realizada por la Bolsa Mercantil de Colombia por un valor de \$462.680.059, correspondiente a las retenciones practicas a los productores beneficiados dentro de la ejecución del programa de Apoyo a la Comercialización de Papa en fresco, establecido en la Resolución 263 de 2020, expedida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La zona 5 ocupa el segundo lugar de participación con el 23,4% dentro del recaudo del primer semestre del año 2021 y una ejecución del 160,9% frente a lo presupuestado. El canal de mayor participación en la zona es Centrales de Abastos con un 68,4% y una ejecución del 198,2% de lo presupuestado y frente al mismo periodo del año 2020 una variación del 119,5%, que representa \$305.626.409; las revisiones de información contable han permitido identificar elusión de la cuota de fomento, es así como luego de una revisión de cinco años el recaudador Fonseca Camargo Israel y después de iniciar un proceso de conformidad de valor adeudado ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, realizó pagos por cuota de fomento por \$158.226.758 y de intereses moratorios de \$127.857.976, de igual forma el recaudador García Díaz Vicente, que luego de un proceso de pruebas anticipadas – exhibición de documentos, libros de comercio y cosas muebles ante la jurisdicción ordinaria, se logró obtener la información de sus compras, identificando valores adeudados por \$108.116.864, los cuales fueron cancelados, al igual que los intereses moratorios por \$86.869.136. El canal Industria, es el segundo en participación con el 15,1%, presentó una ejecución del 117,9% frente a la meta del semestre y una variación de 35,6%, frente al recaudo del mismo período del año 2020; el recaudador de mayor importancia en este canal es Comestibles Ricos S.A., quien

presentó un incremento en sus compras del 2,0% frente al año 2020 y un incremento en el precio de 29,1%.

La zona 4 es la tercera, con una participación de 14,4% y un recaudo de \$506.312.594, esta zona presentó en el primer semestre del año 2021 una ejecución del 96,7%. El canal de mayor participación para esta zona es Grandes Superficies con un 35,2% y una ejecución del 89,4% de lo presupuestado y frente al mismo periodo del año 2020 una variación del -2,0%, que representa -\$3.551.030. El canal Central de Abastos, es el segundo en participación con el 22,8%, una ejecución del 86,1% frente a lo presupuestado y una variación del 28,4% frente al recaudo del mismo periodo del año 2020, se destaca el recaudador Representaciones Papas y Papas S.A.S, que presenta un incremento del 453,8% en el recaudo frente año primer semestre del año 2020, de igual forma luego de una inspección de cinco años de libros contables en compañía de la Auditoría Interna del Fondo, se logró identificar un valor adeudado de \$126.140.380, con el cual se inició el proceso de cobro, para continuar con la solicitud de conformidad ante la DIAN. Con lo evidenciado en el recaudador anteriormente mencionado, se confirma la necesidad de realizar un seguimiento en la Central Mayorista de Itagüí similar al realizado en Central de Abastos de Bogotá, trabajo que se adelantará en el segundo semestre del 2021.

La zona 3, con una participación de 10,9% es la cuarta en participación del recaudo del primer semestre del año 2021. Esta zona y principalmente el departamento del Valle del Cauca fue uno de los que presentó mayor afectación con los bloqueos y disturbios ocurridos durante el segundo trimestre del año 2021, lo que generó problemas de transporte de la papa desde el departamento de Nariño, incrementando el precio del producto e impidiendo la adquisición del mismo por comercializadores ubicados en las diferentes plazas del departamento, así como el cierre de establecimientos por la misma razón y para evitar daños en sus instalaciones, lo que generó una caída del 14,9% frente a lo presupuestado y una caída del 2,1% frente al mismo período del año inmediatamente anterior. En la zona 3, el canal más afectado fue Industria que participa con el 28,2% y presentó una caída frente al mismo período del año 2020 del 15,6%; comportamiento que se aleja un poco del resultado de la industria en general; siendo explicado por la disminución en el recaudo reportado por el principal recaudador de la zona: Compañía Internacional de Alimentos SAS que presentó una disminución del 22,9% en sus compras frente al primer semestre del año 2020.

**TABLA. COMPARATIVO DE RECAUDO POR ZONAS PRIMER SEMESTRE 2021 VS
2020**

ZONA	DEPARTAMENTO	RECAUDO 2021	RECAUDO 2020	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Zona 1	Bogotá Norte	\$1.059.397.082	\$665.353.814	\$394.043.268	59,2%
Zona 5	Bogotá sur / Plazas de Mercado	\$821.125.195	\$471.243.851	\$349.881.344	74,2%
Zona 4	Antioquia / Córdoba / Sucre	\$506.312.594	\$425.666.696	\$80.645.898	18,9%
Zona 7	Santander / N. de Santander / Bolívar/ Atlántico / Magdalena	\$349.380.397	\$309.534.546	\$39.845.851	12,9%
Zona 8	Cauca / Nariño / Putumayo	\$45.994.366	\$31.469.331	\$14.525.035	46,2%
Zona 6	Cundinamarca / Tolima / Huila	\$271.429.302	\$263.776.128	\$7.653.174	2,9%
Zona 3	Valle / Eje Cafetero	\$380.488.232	\$388.534.844	-\$8.046.612	-2,1%
Zona 2	Boyacá / Meta / Casanare	\$72.595.993	\$82.072.388	-\$9.476.395	-11,5%
TOTAL		\$3.506.723.161	\$2.637.651.598	\$869.071.563	32,9%

Fuente: Recaudo FNFP

En la Tabla-comparativo de recaudo principales recaudadores primer semestre 2021 vs 2020, se puede observar las diferencias de los principales 15 recaudadores del primer semestre del año 2021 (Excluyendo la Bolsa Mercantil de Colombia) que, frente al mismo período del año 2020, presentaron un incremento del 27,3% que corresponde a \$359.796.419.

Los 15 principales recaudadores, en el primer semestre del año 2021 participaron con el 47,8% del recaudo del semestre y para el primer semestre del año 2020, los 15 principales participaron con el 52,4%, presentando una disminución del 8,9%, lo que representa una descentralización en el recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa.

TABLA. COMPARATIVO DE RECAUDO PRINCIPALES RECAUDADORES PRIMER SEMESTRE 2021 VS 2020

RECAUDADOR	DPTO	CANAL	AÑO 2021	AÑO 2020	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
PepsiCo Ltda.	Bogotá	Industria	\$ 262.990.256	\$ 321.866.787	-\$ 58.876.531	-18,3%
Olimpica S.A.	Atlántico	Grandes Superficies	\$ 231.664.575	\$ 205.544.970	\$ 26.119.605	12,7%
Almacenes Éxito S.A.	Antioquia	Grandes Superficies	\$ 178.130.331	\$ 181.681.361	-\$ 3.551.030	-2,0%
Fonseca Camargo Israel	Bogotá	Industria	\$ 158.226.758	\$ -	\$ 158.226.758	100%
Congelagro S.A.	Valle	Industria	\$ 133.010.230	\$ 146.055.158	-\$ 13.044.928	-8,9%
Comestibles Rico	Bogotá/Sur	Industria	\$ 114.611.760	\$ 86.694.031	\$ 27.917.729	32,2%
García Diaz Vicente	Bogotá/Plazas	Central de Abastos	\$ 111.645.094	\$ 4.004.183	\$ 107.640.911	2688,2%
Agropecuaria De Papa S.A.S.	C/marca	Industria	\$ 87.685.518	\$ 47.052.094	\$ 40.633.424	86,4%
Compañía Inter/nal de Alimentos SAS	Antioquia	Comercializador	\$ 83.948.514	\$ 98.719.581	-\$ 14.771.067	-15,0%
Jerónimo Martins Colombia SAS	C/marca	Comercializador	\$ 79.808.243	\$ 37.945.736	\$ 41.862.507	110,3%
Frozen Express SAS	Bogotá	Fruver	\$ 72.461.562	\$ 49.081.949	\$ 23.379.613	47,6%
Cruz Muñoz Rafael	Bogotá	Grandes Superficies	\$ 60.605.755	\$ 50.513.805	\$ 10.091.950	20,0%
Koba Colombia S.A.S.	C/marca	Fruver	\$ 34.460.239	\$ 28.782.944	\$ 5.677.295	19,7%
Cruz Muñoz Roberto	C/marca	Fruver	\$ 34.138.765	\$ 22.830.033	\$ 11.308.732	49,5%
Cencosud Colombia S.A.	Bogotá/Plazas	Central de Abastos	\$ 31.991.247	\$ 34.809.796	-\$ 2.818.549	-8,1%
TOTAL			\$1.675.378.847	\$1.315.582.428	\$ 359.796.419	27,3%

Fuente: Recaudo FNFP

b. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Se clasificó el recaudo de acuerdo con los canales de comercialización de la papa, agrupados según características específicas, permitiendo establecer metas por cada uno y así evaluar la eficiencia del recaudo.

Basados en datos recopilados por el Consejo Nacional de la Papa, se distribuye porcentualmente la comercialización por canales, evidenciando que el de Centrales de Abastos presenta una participación del 42%, en el cual se concentra la mayor parte de la comercialización de la papa a nivel nacional.

TABLA. DISTRIBUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA A NIVEL NACIONAL POR CANAL AÑO 2021

CANALES	% PARTICIPACIÓN
CENTRAL DE ABASTOS Y COMERCIALIZADORES	42%
GRANDES SUPERFICIES, FRUVER Y HORECA	40%
INDUSTRIA	10%
SEMILLA	8%

Fuente: Consejo nacional de la papa año 2021

Tener una mayor segmentación en los canales de comercialización, permite evidenciar los de mayor evasión y generar estrategias específicas para cada uno de ellos, así como un seguimiento apropiado que permitan disminuir los índices de evasión y elusión, incrementando el recaudo de la cuota de fomento de la papa.

Para interpretar de una mejor manera la comercialización se hace una descripción de los canales en los cuales el FNFP recauda la cuota parafiscal:

❖ GRANDES SUPERFICIES y FRUVER

Agrupar a todas las personas jurídicas y naturales que venden directamente la papa al consumidor final.

- Las Grandes Superficies se caracterizan por estar formalmente constituidas y vender su producto con valor agregado, principalmente empaque y lavado. Para el primer semestre del año 2021, el recaudo de este canal participó con el 14,7%.
- En los Fruver, así como existen grandes cadenas que están debidamente formalizadas, también se encuentran establecimientos de menor tamaño que por su informalidad dificulta el recaudo de la cuota de fomento. Para el primer semestre del año 2021, el recaudo de este canal participó con el 19,4%.

❖ INDUSTRIA

En este canal se agrupan todas las organizaciones que compran papa para procesarla; en Colombia las industrias transforman la papa en fresco a congelada, conservas o féculas de papa. También procesan papa para consumir en paquete como chips en diferentes presentaciones, las principales industrias se concentran en las zonas 1, 3 y 5 de recaudo.

Se caracteriza por ser un canal de comercialización formal y consume aproximadamente el 10% de la producción anual de papa en Colombia. Para el primer semestre del año 2021, el recaudo de este canal participó con el 21,9%.

❖ CENTRALES DE ABASTOS Y COMERCIALIZADORES

Agrupar a todas las personas jurídicas y naturales que comercializan papa y la distribuyen tanto a los establecimientos de comercio de la ciudad donde están ubicados, como a los de la región donde tienen mayor influencia.

- Las Centrales de Abastos son grandes centros de acopio ubicados dentro o cerca de las principales ciudades del país, en los cuales se comercializa la papa principalmente en bultos, se caracterizan por la informalidad y por lo general la papa se comercializa sin obtener una agregación de valor. Para el primer semestre del año 2021 el recaudo de este canal participó con el 19,9%, siendo el de mayor variación frente al mismo período del año 2020, con un incremento de \$336.326.028 para un 92,8%.

- Los Comercializadores son personas jurídicas y/o naturales, que comercializan la papa realizando procesos de valor agregado (lavado y empaque) y su ubicación es fuera de las Centrales de Abastos del país. Para el primer semestre del año 2021, el recaudo de este canal participó con el 20,8%.

❖ HORECA

Agrupar a los establecimientos de comercio que transforman la papa para venderla al consumidor final ya preparada, dentro de los cuales se encuentran los restaurantes, hoteles y el servicio de catering o casino. Para el primer semestre del año 2021, el recaudo de este canal participó con el 2,9%, el cual ha sido afectado por la emergencia sanitaria por el COVID-19 debido al cierre de restaurantes, colegios, clubes y al estado de cuarentena de empresas que toman los servicios de casino.

❖ SEMILLAS

En este canal se agrupan todas las personas jurídicas y/o naturales que se dedican a la producción y comercialización de semilla de papa, se caracterizan principalmente por estar debidamente constituidos y es el canal por el cual el FNFP obtiene menores ingresos ya que según datos del Consejo Nacional de la Papa, en la producción solo se utiliza aproximadamente el 3% de semilla certificada por parte de los productores a nivel nacional. La participación de este canal es mínima con un 0,5% sobre el recaudo del primer semestre del año 2021.

En el primer semestre del año 2021 el recaudo por canales de comercialización se comportó de la siguiente forma:

**TABLA. RECAUDO POR CANAL DE COMERCIALIZACIÓN
PRIMER SEMESTRE AÑO 2021**

CANAL	PRESUPUESTO	RECAUDO	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN	% PARTICIPACIÓN
Industria	\$ 741.258.586	\$ 769.316.939	\$ 28.058.353	103,8%	21,9%
Comercializador	\$ 307.054.211	\$ 728.440.936	\$ 421.386.725	237,2%	20,8%
Central de Abastos	\$ 397.890.668	\$ 698.763.409	\$ 300.872.741	175,6%	19,9%
Fruver	\$ 644.209.316	\$ 678.857.039	\$ 34.647.723	105,4%	19,4%
Grandes Superficies	\$ 594.264.884	\$ 514.773.988	-\$ 79.490.896	86,6%	14,7%
Horeca	\$ 129.185.027	\$ 100.509.536	-\$ 28.675.491	77,8%	2,9%
Semillerista	\$ 10.395.398	\$ 16.061.314	\$ 5.665.916	154,5%	0,5%
TOTAL	\$ 2.824.258.090	\$3.506.723.161	\$682.465.071	124,2%	100,0%

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

El canal con mayor participación es Industria, contribuye con el 21,9% presentando una variación del -2,6% frente al primer semestre del año 2021. La disminución principalmente se debe a que grandes recaudadores como PepsiCo LTDA, Congelagro S.A., Compañía Internacional de Alimentos S.A.S. y Becerra Barreto Edilberto, disminuyeron sus compras en el primer trimestre del año.

El canal Central de Abastos, presenta la mayor ejecución y variación frente al primer semestre 2020, con una ejecución del 175,6% y 92,8% de incremento, sobresalen los establecimientos de comercio ubicados en la Corporación de Abastos de Bogotá S.A., – Corabastos y la Central Mayorista de Itagüí, se observan los resultados del trabajo realizado desde el año 2019 con los comerciantes ubicados en estas plazas, disminuyendo los índices de elusión en el pago de la cuota de fomento.

**TABLA. COMPARATIVO DE RECAUDO POR CANAL
PRIMER SEMESTRE 2021 VS 2020**

CANAL	RECAUDO 2021	RECAUDO 2020	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Comercializador	\$ 728.440.936	\$ 260.526.858	\$ 467.914.078	179,6%
Central de Abastos	\$ 698.763.409	\$ 362.437.381	\$ 336.326.028	92,8%
Fruver	\$ 678.857.039	\$ 590.775.253	\$ 88.081.786	14,9%
Grandes Superficies	\$ 514.773.988	\$ 499.187.129	\$ 15.586.859	3,1%
Industria	\$ 769.316.939	\$ 789.926.012	-\$ 20.609.073	-2,6%
Semillerista	\$ 16.061.314	\$ 17.377.794	-\$ 1.316.480	-7,6%
Horeca	\$ 100.509.536	\$ 117.421.171	-\$ 16.911.635	-14,4%
TOTAL	\$ 3.506.723.161	\$ 2.637.651.598	\$ 869.071.563	32,9%

Fuente: Recaudo FNFP

4.3. ESTRATEGIAS DE RECAUDO

4.3.1. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES

Para establecer las estrategias se hace una clasificación de los recaudadores de acuerdo al cumplimiento de su parte en el marco legal:

Recaudador Activo: Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que cumplen mensualmente con el recaudo de la cuota de fomento.

Recaudador Moroso: Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que se encuentren registrada en la sabana de recaudo consolidado mensual FNFP-F-RC-31-59 y que se encuentran con cesación de pagos de la cuota de fomento en uno o más meses, sin soportar su inactividad en el pago. A esta clase de recaudador se le realiza seguimiento para lograr el pago oportuno de la cuota de fomento o informar el motivo de su inactividad.

Recaudador Nuevo: Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que por primera vez recauda cuota de fomento y debe seguir cumpliendo con lo exigido por la ley.

Recaudador Potencial: Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que, por indicios conocidos por el área de recaudo, se consideran que compran papa de producción nacional de cualquier variedad para utilizarla como semilla, acondicionarla, procesarla, industrializarla, comercializarla o exportarla, son identificadas mediante bases de datos, por visitas a las diferentes zonas o por referencias de otros recaudadores o comercializadores.

Recaudador Renuente: Personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que compren papa de producción nacional de cualquier variedad, que, a pesar de ser notificados, no cumplen las obligaciones legales y reglamentarias establecidas en la Ley 1707 de 2014 y el Decreto 2263 de 2014.

Para llevar a cabo el recaudo de la cuota de fomento, se buscó priorizar en estrategias de revisión de información que permitiera establecer valores adeudados, así como lograr el pago de meses adeudados y la búsqueda de nuevos agentes que participan en la comercialización de la papa.

4.3.2. COBERTURA GEOGRÁFICA

Zona 1: El trabajo se concentró en fortalecer el cumplimiento de las obligaciones por parte de los recaudadores activos, aquellos que ya cumplen con la ley, pero incumplen el plazo máximo mensual de pago o no han cancelado cuotas de fomento de periodos anteriores, recaudando \$1.412.058 en intereses de mora, así como en aumentar el número de nuevos recaudadores, ingresando 9 nuevos recaudadores, de los cuales se destacan, Robinfood Colombia S.A.S quien realizó aportes por \$1.398.771 e intereses por \$49.045 y Congelados Antártico SAS, quien inicio su recaudo en el mes de marzo de 2021. De igual forma el seguimiento a pagos adeudados, logrando el pago del recaudador Nativa y Gastronomía S.A.S., que ya contaba con conformidad DIAN y realizó pagos por \$459.318 de cuota de fomento e intereses por \$363.291, así como el pago de Almacenes Éxito S.A., valor que fue identificado por la revisión al recaudador Verduras SAS, que corresponde a esta zona.

Zona 2: En esta zona se ingresaron 10 nuevos recaudadores, de los cuales se destacan, la Asociación de Productores Agropecuarios de Toca, quien realizó aportes por \$408.463 y Sarmiento Naranjo Ricardo Andrés, quien inicio su recaudo en el mes de mayo de 2021 y ha realizado aportes por \$662.553. El trabajo se ha concentrado en realizar seguimiento a los recaudadores morosos en el pago de cuotas de fomento de periodos anteriores y al

seguimiento en el pago de intereses por pagos extemporáneos en la cuota de fomento, recaudando \$530.530 en intereses de mora.

Zona 3: Se priorizó en hacer cruces de información entre recaudadores del canal Comercializador y el canal Fruver, incrementado el recaudo por este último canal en 22,63% freten al primer semestre del año 2020. Se logró el ingreso de 15 nuevos recaudadores quienes realizaron pagos por \$1.596.206, así como el seguimiento al pago de los intereses de mora con 54 recaudadores cancelando intereses de mora por pagos extemporáneos por \$2.942.214. De igual forma se continua con el seguimiento al recaudador Estrella Rodríguez Esperanza, que luego de un proceso de revisión contable de los años 2016, 2017 y 2018, continúa adeudado el valor de \$28.201.006 incluidos los intereses. Como se informó anteriormente, esta zona y principalmente el departamento del Valle del Cauca fue uno de los que presentó mayor afectación con los bloqueos y disturbios ocurridos durante el segundo trimestre del año 2021, afectando la ejecución de las actividades de vistas presenciales al asesor de la zona.

Zona 4: El seguimiento se centró en la solicitud de información contable para verificar la correcta liquidación de la cuota de fomento, logrando que recaudadores como Representaciones Papas y Papas S.A.S, incrementará sus aportes en un 453,8%, aunque en diferentes ocasiones se solicitó la información contable sin ser obtenida, se solicitó acompañamiento de la Auditoría Interna del Fondo, que luego de una revisión de 5 años se logró identificar un valor adeudado de \$230.009.295, incluido intereses. También se realizó seguimiento a recaudadores potenciales, logrando el ingreso de 7 nuevos recaudadores, los cuales realizaron aportes por \$1.863.443.

Zona 5: Como se menciona anteriormente, el seguimiento en esta zona continuó priorizando los establecimientos de comercio de papa, ubicados en la Corporación de Abastos de Bogotá S.A. – Corabastos, realizando visitas de inspección de libros y soportes contables en compañía de la Auditoría Interna del Fondo y continuando con los procesos de pruebas extraprocesales, que de los actuales procesos 8 se encuentran ubicados dentro de esta Corporación, los resultados obtenidos se describen en el numeral 4.3.5. De igual forma en el seguimiento de recaudadores potenciales, se logró el ingreso de 19 nuevos recaudadores, quienes realizaron aportes por \$166.632.981, incluyendo el recaudador Israel Fonseca Camargo, mencionado anteriormente, siendo la zona de mayor participación en el recaudo de los nuevos recaudadores con el 91,2%. Así mismo, se realizó seguimiento a los recaudadores activos, pero incumplen el plazo

máximo mensual para el pago, recaudando e identificado pagos de intereses de mora por \$11.014.694.

Zona 6: Se priorizó en hacer seguimiento a los recaudadores morosos en el pago de cuotas de fomento de periodos anteriores y al seguimiento en el pago de intereses por pagos extemporáneos en la cuota de fomento, recaudando \$4.326.687 en intereses de mora. También se realizó seguimiento a recaudadores potenciales, logrando el ingreso de 11 nuevos recaudadores, los cuales realizaron aportes por \$596.903.

Zona 7: El trabajo se concentró en fortalecer el cumplimiento de las obligaciones por parte de los recaudadores activos, aquellos que ya cumplen con la ley, pero incumplen el plazo máximo mensual de pago o no han cancelado cuotas de fomento de periodos anteriores, recaudando \$ 2.531.761 en intereses de mora y 28 recaudadores. De igual forma se realizaron diferentes solicitudes de información contable para verificar la correcta liquidación de la cuota de fomento, logrando que los canales de Central de Abastos y Comercializador, incrementaran en 123,5% y 454,9%, respectivamente frente al primer semestre del año 2021.

Zona 8: El seguimiento en la zona se centró en solicitar información contable para verificar la correcta liquidación de la cuota de fomento, logrando que recaudadores como Inversiones Merca Z S.A., incrementara sus aportes en 113,7% frente al primer semestre del año 2020, Malua Romo Rodrigo Reinerio, realizando aportes por \$4.443.225 e intereses por \$677.737, del año 2020, Cooperativa Integral de Productores de Hortalizas y Frutas realizando aportes por \$2.440.578, entre otros. De igual forma en el seguimiento a los compradores informados por la base de datos de la Bolsa Mercantil de Colombia, los comerciantes del municipio de Ipiales y las diferentes asociaciones del departamento de Nariño, se logró el ingreso de 31 nuevos recaudadores, quienes realizaron aportes por \$7.364.640, siendo la zona de mayor participación en la cantidad de los nuevos recaudadores con el 27,2%.

4.3.3. MANTENIMIENTO A RECAUDADORES ACTIVOS

Los asesores de recaudo de cada una de las zonas, realizaron seguimiento a los recaudadores que ya están cumpliendo con la obligación de recaudar la cuota de fomento, para el primer semestre del año 2020 se contaba con 927 recaudadores, en el primer semestre del año 2021 se han ingresado 114 nuevos, para un crecimiento del 12,3%. En la base de datos, existen en la actualidad 987 recaudadores activos en el pago

de la cuota de fomento. De igual forma, desde la oficina central, junto con la Auditoría Interna y los Asesores de Recaudo se vienen realizando solicitudes de información contable mediante comunicados, con lo cual se ha evidenciado elusión en el pago de la cuota de fomento, casos como los que se relacionan en la Tabla-recaudadores activos que presentan elusión en el pago de la cuota de fomento, se encuentran en seguimiento para lograr el pago de los valores identificados.

TABLA. RECAUDADORES ACTIVOS QUE PRESENTAN ELUSIÓN EN EL PAGO DE LA CUOTA DE FOMENTO

RECAUDADOR	VALOR IDENTIFICADO
Representaciones Papas y Papas S.A.S	\$ 230.009.295
Supermercados Cundinamarca S.A.	\$ 79.828.748
Espejo Forero Jose Wilson	\$ 24.923.705
Esperanza Estrella Rodríguez	\$ 28.201.006
Mora Urrea Uriel	\$ 24.911.032
Inversiones Molú S.A.S	\$ 2.252.321
TOTAL	\$ 390.126.107

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

4.3.4. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES RENUENTES Y/O MOROSOS

De igual forma se realiza seguimiento a recaudadores que se encuentran en mora por la cesación de pagos y aquellos que se identifican como recaudadores potenciales en el pago de cuota de fomento, adelantando el Procedimiento “Seguimiento a Recaudadores - Renuencia del Recaudador y Cobro Ejecutivo”, para lograr el pago efectivo o solicitar conformidad de valores adeudados ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Esta estrategia se plantea como un indicador en el Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, realizando el envío de comunicados, con los siguientes resultados:

❖ Comunicado de contacto

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP, en el cual se informa al recaudador potencial la normatividad del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, la obligación legal que tiene como comprador de papa y el contacto del asesor de la zona para poder brindar mayor información.

Este comunicado es emitido a aquellos establecimientos que se han identificado que comercializan o consumen papa, pero que no ha sido posible establecer una visita por parte del asesor.

En el primer semestre del año 2021, fueron enviados 6 comunicados de contacto que continúan con el seguimiento por parte del asesor de recaudo del FNFP.

❖ Primer Comunicado

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP, en el cual se informa al recaudador potencial, el proceso que se ha adelantado y la obligación legal que tiene de recaudar la cuota de fomento y las sanciones que estipula la ley.

De este tipo de comunicados, fueron efectivamente enviados 15 comunicados, de los cuales 4 ya recaudan la cuota de fomento. El valor recaudado por estos es de \$774.405. De los comunicados restantes, continúan en el proceso de seguimiento por parte del asesor. De igual forma, en este semestre se logró el pago de 2 recaudadores a los que se les envió este tipo de comunicado en vigencias anteriores, realizando pagos por \$393.000.

❖ Segundo comunicado

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP y firmado por el director de recaudo, en el cual se le informa nuevamente al recaudador renuente de la obligación legal que tiene de recaudar la cuota de fomento y las sanciones que estipula la ley. Además de comunicarle que, si la solicitud no es respondida o continua la negativa a realizar el procedimiento, se iniciará el proceso ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, para iniciar con el proceso para el cobro jurídico.

De este tipo de comunicados, fueron efectivamente entregados 2 comunicados, los cuales se encuentran pendientes de seguimiento para el segundo semestre del año 2021. De igual forma, en este semestre se logró el pago de 1 recaudador al cual se le realizó el envío de este tipo de comunicado en vigencias anteriores, realizando pagos por \$362.193.

❖ **Comunicado solicitud de información**

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP, en el cual se solicita información y soportes contables de las compras de papa, para identificar el cumplimiento de la retención y pago de la cuota de fomento de la papa.

En el primer semestre del año 2021, se realizó el envío de 8 comunicados de solicitud de información contable, de los cuales dieron respuesta 6 de ellos, con los cuales se ha continuado con el proceso de revisión para poder validar la correcta liquidación de cuota de fomento.

❖ **Comunicado de pago en mora sin valor identificado**

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP y firmado por el director del FNFP, en el cual se le informa que se evidencia cesación de pagos y se solicita el pago de los meses adeudados, así como información de las compras realizadas en los meses sin pago. En este semestre, fueron efectivamente enviados 6 comunicados por el incumplimiento del traslado de la cuota de fomento, con los cuales se obtuvo el pago de 1 de ellos, Santoyo F & V por \$350.019.

❖ **Comunicado de pago en mora con valor identificado**

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP y firmado por el representante legal del administrador del FNFP, en el cual se le informa los pagos pendientes de cuota de fomento que se han identificado por solicitud de información, por visitas de los Asesores de Recaudo o por visitas de la Auditoría Interna. En el comunicado se estipula el tiempo con el que cuenta el recaudador para realizar el pago correspondiente y se informa la continuidad del proceso ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, para realizar el cobro jurídico si no es cumplido el tiempo señalado.

En el primer semestre del año 2021, fueron efectivamente enviados 5 comunicados, por presentar mora en el pago de la cuota de fomento y/o intereses de mora, estos comunicados incluyen los valores adeudados, así como el valor de los intereses causados a la fecha, la exigencia del pago y el procedimiento a continuar si no se realiza el pago, los recaudadores que realizaron los pagos: Esperanza Estrella Rodríguez por \$3.500.000, Almacenes Éxito S.A. por \$5.143.063 y García Díaz Vicente con \$108.116.864, los dos comunicados restantes corresponden a los recaudadores Representaciones Papas y Papas S.A.S y Espejo Forero Jose Wilson que se encuentran en proceso de solicitud de certificación del valor adeudado por parte de la Auditoría Interna del Fondo para continuar con el trámite de conformidad ante la DIAN. De igual forma canceló el recaudador Olmos Sierra José Encarnación por \$1.930.453 de cuota de fomento y \$698.669 de intereses de mora, de acuerdo a seguimiento con este tipo de comunicados en el mes de noviembre del año 2020.

Así mismo, fueron efectivamente entregados 6 comunicados de cobro de intereses, de los cuales 4 de ellos realizaron los pagos correspondientes por el valor de \$2.113.701.

❖ **Comunicado de solicitud de conformidad**

Oficio emitido por el área de recaudo y firmado por el representante legal del administrador del FNFP, en el cual se solicita a la Subdirección de Gestión de Fiscalización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, la conformidad del valor adeudado para dar inicio al trámite legal.

En el primer semestre del año 2021, se remitió a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN aclaraciones y nueva información solicitada para la expedición de conformidad de los recaudadores Supermercados Cundinamarca S.A. y Mora Urrea Uriel. De igual forma se radicó el desistimiento de solicitud de conformidad presentado en diciembre del año 2020 del valor adeudado del recaudado Fonseca Camargo Israel, por pago total del valor adeudado, como se describe en la Tabla-recaudadores renuentes realizando pago de cuota de fomento.

De igual forma el recaudador Nativa y Gastronomía ORG S.A.S. realizó el pago por \$822.609, que contaba con conformidad DIAN del mes de octubre de 2020.

Con el seguimiento realizado en el primer semestre del año 2021, se logró los pagos de los recaudadores, que se relacionan a continuación.

**TABLA. RECAUDADORES RENUENTES REALIZANDO PAGO DE
CUOTA DE FOMENTO**

RECAUDADOR	VALOR CANCELADO		
	CUOTA DE FOMENTO	INTERESES	TOTAL
Fonseca Camargo Israel	\$ 158.226.758	\$ 127.857.976	\$ 286.084.734
García Díaz Vicente	\$ 108.116.864	\$ 86.869.136	\$ 194.986.000
Almacenes Éxito S.A.	\$ 5.143.063	\$ 1.401.261	\$ 6.544.324
Esperanza Estrella Rodriguez	\$ 3.500.000	\$ 0	\$ 3.500.000
Olmos Sierra José Encarnación	\$ 1.930.453	\$ 698.669	\$ 2.629.122
Sindicato de Trabajadores del Hospital San Pedro	\$ 1.223.595	\$ 1.030.262	\$ 2.253.857
Nativa y Gastronomía S.A.S.	\$ 459.318	\$ 363.291	\$ 822.609
TOTAL	\$ 278.600.051	\$ 218.220.595	\$ 496.820.646

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

4.3.5. PRUEBAS ANTICIPADAS - EXHIBICIÓN DE DOCUMENTOS

Ante la renuencia de algunos recaudadores en la entrega de información para la validación del correcto recaudo y pago de la cuota de fomento, se continua con las acciones judiciales de pruebas anticipadas – exhibición de documentos, libros de comercio y cosas muebles, para lograr la exhibición de los libros de contabilidad y soportes y poder evidenciar la correcta liquidación y pago de la Cuota de Fomento de la Papa, de igual forma se continua con el interrogatorio de parte, con el objeto de constituir prueba de confesión del representante legal, con respecto del presunto incumplimiento de las obligaciones de acuerdo a la Ley 1707 del 2014.

En el primer semestre del año 2021, se continuo con los procesos de las solicitudes radicadas en los años 2019 y 2020, el desarrollo y estado de cada uno de ellos se describe en la Tabla- estado solicitud de pruebas anticipadas.

TABLA 12. ESTADO SOLICITUD DE PRUEBAS ANTICIPADAS

RECAUDADOR	DESARROLLO Y ESTADO
OLÍMPICA S.A.	<p>El día 04 de febrero de 2020 se asistió a audiencia, la cual fue aplazada de mutuo acuerdo, determinando establecer plan de trabajo para la entrega de información.</p> <p>Luego de ser revisada la información del periodo 2015 a 2019, para el mes de agosto del año 2021 se programará reunión con el recaudador para la validación de la información suministrada, así como aclaración sobre los hallazgos de la verificación.</p>
CRUZ MUÑOZ RAFAEL	<ul style="list-style-type: none"> Debido al incumplimiento por parte del Sr. Cruz a las diferentes audiencias programadas dentro de la solicitud, sin allegar excusa que justificara su no comparecencia, el día 13 de enero de 2021 se realizó audiencia de interrogatorio con exhibición de documentos presidida por el Dr. Eduardo Cabrales Alarcón del juzgado 001 Municipal Civil de Bogotá, en la cual se dio apertura al sobre de preguntas, dando por confeso al Sr. Cruz, finalizando así el procedimiento de solicitud de exhibición de documentos e interrogatorio de parte. El día 01 de febrero de 2021 fue enviado comunicado al Sr. Cruz, informando los resultados de la audiencia y solicitando acercarse a las oficinas administrativas para validar la información correspondiente y verificar la correcta liquidación de la cuota de fomento, de igual forma se comunica el proceso a continuar, denuncia de carácter penal.
PAPA LP S.A.S	<ul style="list-style-type: none"> Luego del desarrollo de la audiencia de interrogatorio de parte - exhibición de documentos realizada el día 27 de octubre de 2020, en la cual el Sr. Pinilla manifestó que la información suministrada los días 15 y 26 de octubre de 2020 es la única información que tiene para entregar, el juez dio como finalizado el procedimiento de solicitud de exhibición de documentos e interrogatorio de parte, argumentado que la audiencia es un procedimiento preliminar para la toma de la prueba, pero que el juez correspondiente es quien debe evaluar la conducta procesal del Sr. Pinilla frente a la información suministrada. Al Sr. Pinilla, en diferentes ocasiones se le ha comunicado que la información suministrada no presenta las garantías para la

RECAUDADOR	DESARROLLO Y ESTADO
	<p>verificación del correcto pago de la Cuota de Fomento de la Papa, por lo cual ha solicitado diferentes reuniones, suministrando información en diferentes fechas, 22 de diciembre de 2020, 19 de febrero 2021 y 13 de julio de 2021, que una vez terminado el proceso de revisión se determinará el proceso a continuar.</p>
<p>SALAMANCA CASTAÑEDA GABRIEL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posteriormente de radicada la solicitud de prueba de solicitud de exhibición de documentos e interrogatorio de parte, la cual fue programada para el día 20 de abril de 2020, la Sra. Pilar Mahecha, Contadora del Sr. Salamanca, durante el mes de abril de 2020 suministró información contable y soportes de compras de papa de 2015 a 2019, logrando identificar valores adeudados de Cuota de Fomento por \$27.368.504. Luego de iniciar el proceso de cobro y la solicitud de conformidad del valor adeudado ante la DIAN, el recaudador realizó los pagos por \$27.368.504 de cuota de fomento y \$ 25.966.331 de intereses de mora, por lo cual el día 06 de noviembre del año 2020 se desiste del procedimiento de solicitud de exhibición de documentos e interrogatorio de parte.
<p>GARCÍA DÍAZ VICENTE ARTURO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrolló audiencia de interrogatorio de parte - exhibición de documentos el día 10 de febrero de 2021, con lo cual el recaudador suministró información contables y soportes los días 08 de febrero, 24 de febrero y 09 de marzo de 2021, logrando identificar valores adeudados de Cuota de Fomento por \$108.116.864. Luego de iniciar el proceso de cobro, el recaudador los días 08, 09 y 20 de abril, realizó pagos por \$108.116.864 de cuota de fomento y \$86.869.136 de intereses de mora, dado por finalizado el procedimiento de solicitud de exhibición de documentos e interrogatorio de parte.
<p>DEPÓSITO DE PAPA LA MINA SAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una vez ejecutada la audiencia de interrogatorio de parte - exhibición de documentos el día 07 de mayo de 2021, el día 17 de junio de 2021 el recaudador suministró información de declaraciones de renta y declaraciones de ICA bimestrales, constancia por pedida de documentos del día 04 de junio de 2021

RECAUDADOR	DESARROLLO Y ESTADO
	<p>y certificados de retención por concepto de Cuota de Fomento de la Papa y relación de ingresos, compras y cuota de fomento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posteriormente revisada y validada la información, se evidenciaron diferencias e inconsistencias, las cuales fueron informadas al Recaudador mediante comunicado el día 14 de julio de 2021, de igual forma se realiza solicitud de documentos que hacen parte de la solicitud de exhibición y que a la fecha no ha sido presentada. • La audiencia para la continuación del proceso está programada para el día 30 de julio del año 2021.
<p>ESPEJO FORERO JOSÉ WILSON</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Luego del desarrollo de la audiencia de interrogatorio de parte - exhibición de documentos realizada el día 26 de mayo de 2021 y conforme a la información suministrada los días 23 de diciembre de 2020, 20 de enero, 09 de febrero, 20 de mayo, 21 de junio de 2021 se logró identificar valores adeudados de Cuota de Fomento por \$12.918.824, por lo cual, en audiencia del día 15 de junio de 2021 se dio finalizado el procedimiento de solicitud de exhibición de documentos e interrogatorio de parte. • Con la identificación del valor adeudado, se inició el proceso de cobro al recaudador, informando mediante comunicado del 07 de julio de 2021 los resultados de la revisión y los valores adeudados. A la fecha de corte del presente informe, el proceso continúa con la solicitud de conformidad de parte de la Auditoria Interna y posterior solicitud de conformidad ante la DIAN.
<p>CRUZ ZAMUDIO JORGE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Luego de radicada la solicitud de exhibición de documentos e interrogatorio de parte el día 17 de diciembre de 2020, el Recaudador suministró información mediante correo electrónico los días 17 de junio, 05 de julio de 2021, información que fue revisada y validada, siendo necesario requerir a información adicional para evidenciar la correcta liquidación y pago de cuota de fomento. • A la fecha, el juzgado no ha determinado fecha de audiencia.

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

4.3.6. PROCESOS JURÍDICOS

No obstante, a las acciones judiciales de pruebas anticipadas – exhibición de documentos, libros de comercio y cosas muebles y al interrogatorio de parte, se continua con recaudadores renuentes a la entrega de información para la validación del correcto recaudo y pago de la cuota de fomento, es el caso del señor Cruz Muñoz Rafael, que incluso ante la existencia de dicho proceso, no ha sido posible acceder a la documentación y registros contables del Sr. Cruz que permita verificar si las sumas recaudadas y/o transferidas por aquél se ajustan a los valores de liquidación o pago a los que el comprador se encuentra obligado, en consecuencia y de acuerdo al concepto Jurídico Penal presentado por el Abogado Juan Diego Melo Vargas Mg. en derecho penal, en el mes de junio del presente año se instaura denuncia penal por el delito de Destrucción, Supresión y Ocultamiento de Documento Privado (art. 293 C.P).

4.3.7. IDENTIFICACIÓN NUEVOS RECAUDADORES

Dentro de las estrategias de recaudo se ha establecido la necesidad de identificar nuevos agentes que participan en la cadena de comercialización y transformación de la papa, por esta razón el ingreso de nuevos recaudadores se plantea como un indicador en el Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, presentando los siguientes resultados:

**TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO META DE NUEVOS RECAUDADORES
PRIMER SEMESTRE AÑO 2021**

META	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
80	114	34	142,5%

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

En el primer semestre del año 2021 se incrementó la base de datos de recaudadores en 114, el canal Comercializador con 40 nuevos recaudadores participa con el 35,1%, seguido del canal Fruver con 35 nuevos recaudadores con el 30,7% y el canal Horeca con 32 nuevos recaudadores con el 28,1%, aunque el canal Central de Abastos presenta el de mayor valor cancelado por los nuevos recaudadores con \$160.286.271 que participa con el 87,8% sobre el valor total de los nuevos recaudadores.

TABLA. PARTICIPACIÓN POR ZONA DE NUEVOS RECAUDADORES PRIMER SEMESTRE AÑO 2021

ZONA	RECAUDADORES NUEVOS	% PARTICIPACIÓN	VALOR NUEVOS RECAUDADORES	% PARTICIPACIÓN
Zona 5	19	16,7%	\$ 166.632.981	91,2%
Zona 8	31	27,2%	\$ 7.364.640	4,0%
Zona 1	9	7,9%	\$ 2.788.691	1,5%
Zona 7	14	12,3%	\$ 742.167	0,4%
Zona 3	13	11,4%	\$ 1.596.206	0,9%
Zona 4	7	6,1%	\$ 1.863.443	1,0%
Zona 2	10	8,8%	\$ 1.038.794	0,6%
Zona 6	11	9,6%	\$ 596.903	0,3%
TOTAL	114	100,0%	\$ 182.623.825	100,0%

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

El valor cancelado por los nuevos recaudadores representa el 5,21% del valor recaudado en el primer semestre del año 2021.

4.3.8. SEGUIMIENTO A PAGOS EXTEMPORÁNEOS

Para dar cumplimiento al artículo 8° de la Ley 1707 de 2014, los asesores de recaudo continúan con el cobro de intereses de mora, por pagos extemporáneos de la cuota de fomento, así como los intereses por valores adeudados, por esta razón la gestión por cobro de intereses de mora se plantea como un indicador en el Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, presentando los siguientes resultados:

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO META DE INTERESES PRIMER SEMESTRE AÑO 2021

META PRIMER SEMESTRE 2021	EJECUCIÓN PRIMER SEMESTRE 2021	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
\$ 44.675.716	\$ 244.988.043	\$ 200.312.327	548,4%

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

En el primer semestre del año 2021 se recaudaron \$244.988.043 de intereses de mora, por pagos extemporáneos de la cuota de fomento, como por la identificación de valores adeudados.

TABLA. INGRESOS MENSUAL DE INTERESES PRIMER SEMESTRE AÑO 2021

MES	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN	% PARTICIPACIÓN
Enero	\$ 5.520.256	\$ 129.316.031	\$ 123.795.775	2342,6%	52,8%
Febrero	\$ 22.753.193	\$ 2.382.439	-\$ 20.370.754	10,5%	1,0%
Marzo	\$ 2.074.832	\$ 7.745.154	\$ 5.670.322	373,3%	3,2%
Abril	\$ 3.045.688	\$ 93.210.405	\$ 90.164.717	3060,4%	38,0%
Mayo	\$ 6.865.774	\$ 3.545.767	-\$ 3.320.007	51,6%	1,4%
Junio	\$ 4.415.974	\$ 8.788.247	\$ 4.372.273	199,0%	3,6%
TOTAL	\$ 44.675.716	\$ 244.988.043	\$ 200.312.327	548,4%	100,0%

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

En el semestre se realizó un seguimiento importante al cobro de los intereses de mora, sobresalen los pagos realizados por los recaudadores Fonseca Camargo Israel y García Díaz Vicente, con pagos por este rubro de \$127.857.976 y \$86.869.136, respectivamente, representando el 87,6% sobre el total de intereses cancelados durante este periodo. De igual forma se ingresaron 542 registros por pago de intereses por un valor de \$30.260.931.

Para el seguimiento y cobro de los intereses se han enviado comunicados emitidos por el área de recaudo, así como estados de cuenta, enviados vía electrónica o entregados directamente por los asesores de recaudo, realizando el cobro de estos.

Para evitar el pago de intereses, se continúa con la divulgación de las fechas límite de pago en diferentes piezas gráficas, así como en los calendarios, programadores, cartillas y carpetas entregados a los recaudadores.

4.4. ACCIONES PARA EL CONTROL DEL RECAUDO

4.4.1. VISITAS

Dentro de las herramientas para el control del recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa, los asesores deben realizar un mínimo de 54 visitas mensuales, con un promedio de 4 diarias y en la semana un número no menor a 16, esta actividad se plantea como un indicador en el Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, presentando los siguientes resultados:

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE VISITAS PRIMER SEMESTRE AÑO 2021

META PRIMER SEMESTRE 2021	EJECUCIÓN PRIMER SEMESTRE 2021	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
2.592	1.655	-937	64,0%

Fuente: Recaudo FNFP primer semestre año 2021

En el primer semestre del año 2021 se realizaron 1.655 visitas, con lo cual se alcanzó un cumplimiento del 64,0% sobre la meta del semestre,

Para un mayor control de la cuota de fomento, las visitas a los recaudadores se dirigen a identificar pagos pendientes de cuota de fomento, solicitando auxiliares de compra, que si son entregados por los recaudadores se cruzan con la información de los reportes mensuales de recaudo, así como revisar las fechas de pago de la cuota para identificar el mes de recaudo correspondiente y si hay o no a lugar al cobro de intereses.

4.4.2. IDENTIFICACIÓN DE CONSIGNACIONES REALIZADAS

Realizar un control eficiente en la identificación de las consignaciones realizadas por concepto de recaudo, así como su administración y contabilización, garantizando el correcto recaudo y sistematización de la contribución parafiscal, se plantea como un indicador en el Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, presentando los siguientes resultados:

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO META DE IDENTIFICACIÓN PRIMER SEMESTRE AÑO 2021

No. TOTAL DE CONSIGNACIONES REALIZADAS	No. MÁXIMO DE CONSIGNACIONES SIN IDENTIFICAR (2%)	No. DE CONSIGNACIONES SIN IDENTIFICAR	% DE CONSIGNACIONES SIN IDENTIFICAR
4.681	94	333	7,11%

Fuente: Recaudo FNFP año 2021

A partir del mes de febrero de 2021, se modificó el proceso para la identificación de consignaciones realizadas, a partir de esta fecha se debe tener certeza a que mes de recaudo corresponde el pago realizado, ya sea por el envío del reporte mensual consolidado o por información suministrada por el recaudador. De igual forma el cierre mensual se debe realizar dos días hábiles antes de finalizado el mes, por temas de facturación electrónica de la contraprestación de la administración por parte de la Federación, quedando como partidas sin identificar las consignadas en estos dos días hábiles, así como los pagos que no se logre identificar a que mes de recaudo corresponden o si incluyen intereses, por tal motivo las consignaciones sin identificar han incrementado mensualmente.

En el primer semestre del año 2021, se identificaron el 92,9% de las consignaciones realizadas, el 7,11% no se ha identificado debido a la insuficiente información registrada en los formatos bancarios, por errores bancarios en el momento del registro del pago por parte de los recaudadores y por lo anteriormente mencionado.

El valor de las consignaciones sin identificar para el primer semestre del año 2021 asciende a \$23.992.482, de las cuales para el mes de julio de 2021 se han identificado 79 consignaciones por el valor de \$13.182.087. Lo correspondiente a vigencias anteriores, por el valor de \$3.799.204.

Para lograr la correcta identificación de las partidas, en el mes de julio se adelantará un proceso de circularización con los recaudadores de estas partidas y de los departamentos donde se realizaron los pagos.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$275.652.685	\$258.267.757	93,69%
NOMINA	\$258.684.885	\$247.792.090	95,79%
DOTACIÓN	\$1.967.800	\$1.965.667	99,89%
HONORARIOS	\$15.000.000	\$8.510.000	56,73%
GASTOS GENERALES	\$143.713.426	\$96.541.672	67,18%
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	\$26.609.289	\$21.796.963	81,91%
MANTENIMIENTO	\$2.217.387	\$2.163.726	97,58%
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$6.285.452	\$6.222.044	98,99%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$6.771.121	\$4.570.946	67,51%
ARRIENDOS	\$12.824.215	\$12.824.214	100,00%
CORREO	\$2.966.567	\$2.736.386	92,24%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$55.142.136	\$30.372.623	55,08%
CAPACITACIÓN	\$13.495.327	\$0	0,00%
DIVULGACIÓN	\$5.243.237	\$4.995.751	95,28%
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	\$10.750.000	\$9.866.388	91,78%
TRANSPORTES, FLETES Y ACARREOS	\$798.853	\$388.932	48,69%
COMPRA BASE DE DATOS	\$609.840	\$603.700	98,99%
TOTAL PRESUPUESTO	\$419.366.111	\$354.809.429	84,61%

5. INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO

5.1. PRESUPUESTO SOLICITADO Y EJECUTADO AL 30 DE JUNIO DE 2021

CUENTAS	PRIMER SEMESTRE VIGENCIA 2021		
	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
INGRESOS	4.202.835.004	3.811.192.138	90,68%
INGRESOS OPERACIONALES	4.129.950.404	3.751.711.204	90,84%
Cuota de fomento	2.743.431.281	3.155.785.314	115,03%
Cuota de fomento vig anteriores	80.826.886	350.937.847	434,18%
Intereses por mora	44.675.781	244.988.043	548,37%
Superávit vigencias anteriores	1.261.016.456	0	0,00%
INGRESOS NO OPERACIONALES	72.884.600	59.480.934	81,61%
Otros Ingresos	1.100.000	9.455.859	859,62%
Ingresos Financieros	72.884.600	59.480.934	81,61%
EGRESOS	3.940.522.720	2.913.421.100	73,93%
FUNCIONAMIENTO	614.850.785	517.860.546	84,23%
CUOTA DE ADMINISTRACIÓN	293.225.807	350.672.317	119,59%
INVERSIÓN	3.032.446.129	2.044.888.237	67,43%
RESERVA PROJ. INV. Y GT.	262.312.284	897.771.038	342,25%
TOTAL PRESUPUESTO	4.202.835.004	3.811.192.138	90,68%

Se presenta una ejecución porcentual de ingresos del 90,68% y una ejecución porcentual de gastos del 73,93%, principalmente a raíz de la emergencia sanitaria del COVID-19 y los movimientos sociales registrados durante el primer semestre de la presente vigencia, originando modificaciones en los cronogramas y actividades establecidas en los diferentes proyectos para este semestre.

5.2. SALDOS BANCARIOS AL 30 DE JUNIO DE 2021

CUENTAS BANCARIAS E INVERSIÓN				
ENTIDAD	SALDO	PARTICIPACIÓN	VENCIMIENTO	TARIFA RENDIMIENTOS
BANCO DE BOGOTÁ CTA. AHORROS	\$2.425.816.472	28,53%		0,75% EA
BANCO DAVIVIENDA CTA. AHORROS	\$273.020.749	3,21%		0,01% EA
BANCO DAVIVIENDA CTA. AHORROS	\$10.203.941	0,12%		0,01% EA
CDT 90 DÍAS BANCO DAVIVIENDA	\$2.135.000.000	25,11%	06/07/2021	1,65% EA
CDT 90 DÍAS BANCO DAVIVIENDA	\$1.808.490.600	21,27%	19/07/2021	1,65% EA
CDT 90 DÍAS BANCO DE BOGOTÁ	\$1.506.705.000	17,72%	30/06/2020	1,85% EA
CDT 90 DÍAS BANCO DE BOGOTÁ	\$322.137.187	3,79%	02/07/2021	1,85% EA
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$22.342.706	0,26%		
TOTAL	\$8.503.716.655	100,00%		

El dinero del Fondo Nacional de Fomento de la Papa corresponde a los ingresos por concepto de cuota de fomento y el dinero disponible se encuentra únicamente en las cuentas anteriormente relacionadas.

ENTIDAD	RENDIMIENTOS FINANCIEROS
BOGOTA CUENTA DE AHORROS	0,80% EA
DAVIVIENDA CUENTA DE AHORROS	0,01% EA
CDT A 90 DÍAS BANCO DAVIVIENDA *	1,65% EA
CDT A 90 DÍAS BANCO DAVIVIENDA**	1,65% EA
CDT A 90 DÍAS BANCO BOGOTÁ***	1,85% EA
CDT A 90 DÍAS BANCO BOGOTÁ****	1,85% EA

- El 04 de abril de 2021 se constituyó el CDT desmaterializado de \$2.135.000.000 a 90 días con una tarifa del 1,65 % E.A. con el Banco Davivienda, de igual manera se espera que el 04 de julio (vencimiento) se realice el análisis correspondiente para una posible renovación.
- El 19 de abril de 2021 se constituyó el CDT desmaterializado de \$ 1.808.490.600 a 90 días con una tarifa del 1,65% E.A. con el Banco Davivienda, de igual manera se espera que el 19 de julio (vencimiento) se realice el análisis correspondiente para una posible renovación.
- El 08 de abril de 2021 se renovó el CDT de \$322.137.187 a 90 días con tarifa del 1,85% E.A con el banco Bogotá, al momento de su vencimiento éste se cancelará y se constituirá un nuevo título desmaterializado.
- El 08 de abril de 2021 se renovó el CDT de \$ 1.506.705.000 a 90 días con una tarifa del 1,85% E.A. con el Banco Bogotá, al momento de su vencimiento éste se cancelará y se constituirá un nuevo título desmaterializado.

6. INFORME PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% VARIACIÓN
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	Implementación de tecnologías mediante extensión rural en el sector productivo papa "ITPA"	\$ 1.208.624.623	\$ 859.355.372	71,10%
	Prevalencia e incidencia de la POD y verticilium en papa	\$ 84.120.000	\$ 47.658.729	56,66%
	Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia	\$ 259.792.000	\$ 148.080.641	57,00%
	Respuesta fisiológica y expresión genicá de genotipos de papa (solanum tuberosum grupo phureja) en condiciones de estrés por alta temperatura	\$ 90.150.000	\$ -	0,00%
	Plan de acción para la atención de la problemática asociada la presencia de síntomas de punta morada de la papa y del vector bactericera cockerelli sulc (hemiptera: triozidae) en el departamento de nariño	\$ 87.930.300	\$ -	0,00%

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% VARIACIÓN
ESTUDIOS ECONÓMICOS	Sistemas de información de la cadena agroalimentaria de la papa	\$ 79.210.173	\$ 69.297.601	87,49%
	Mecanismos de defensa de la producción nacional y fomento de una competencia leal en papa fase - 2	\$ 222.760.000	\$ 167.045.487	74,99%
	Marco estratégico para la integración productiva de la cadena y el fortalecimiento empresarial y asociativo en el sector papa	\$ 80.000.000	\$ 19.650.118	24,56%
COMERCIALIZACIÓN	Campaña de promoción al consumo de papa	\$ 806.817.032	\$ 733.800.289	90,95%
	Promoción y divulgación del FNFP a través de AGROEXPO	\$ 113.042.000	\$ -	0,00%
TOTAL INVERSIÓN PRIMER SEMESTRE		\$ 3.032.446.129	\$ 2.044.888.237	67,43%

6.1. PROGRAMA: ESTUDIOS ECONÓMICOS

6.1.1. PROYECTO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la adquisición y acoplamiento de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, coyuntura económica, entre otras), transformando los datos en información difundida a través de los diferentes Boletines Económicos (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral).

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL

Recopilar, procesar, y divulgar información sobre variables de carácter económico, estadístico (precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, coyuntura económica, entre otras) y de la metodología de costos de producción, mediante el funcionamiento de un sistema de información que genere datos apropiados, veraces y confiables que faciliten la toma de decisiones en la cadena de la papa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Garantizar la actualización y mantenimiento de los datos que enriquecen el Sistema de Información, con el fin de facilitar el análisis estadístico y procesamiento de datos.

Meta asociada: Contar con veintiséis (26) registros (semanales) de precios; un (1) registro (semestral) de área y producción de papa, cinco (5) registros (mensuales) de

comercio exterior (importaciones y/o exportaciones), un (1) registro (trimestral) de variables macroeconómicas (PIB, Inflación, Tasa de cambio)

TABLA 1. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

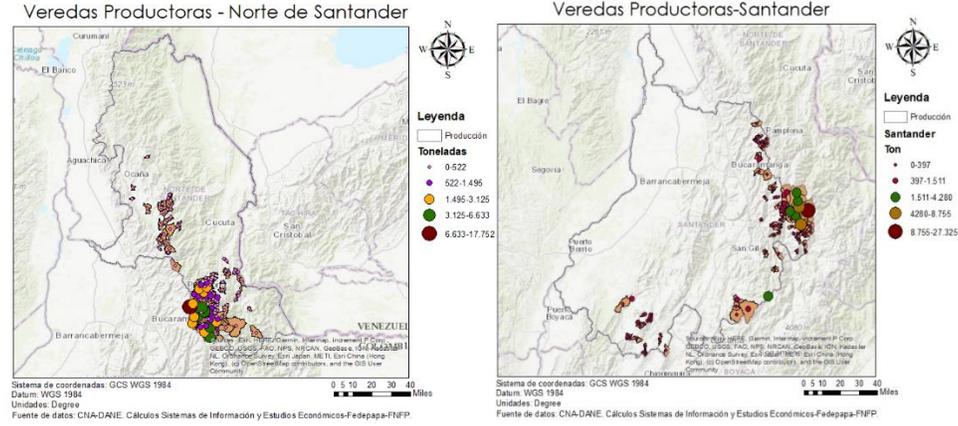
META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Contar con veintiséis (26) registros (semanales) de precios	Contar con veintiséis (26) registros (semanales) de precios	100
Un (1) registro (semestral) de área y producción de papa	Un (1) registro (semestral) de área y producción de papa	100
Cinco (5) registros (mensuales) de comercio exterior (importaciones y/o exportaciones)	Cinco (5) registros (mensuales) de comercio exterior (importaciones y/o exportaciones),	100
Un (1) registro (trimestral) de variables macroeconómicas (PIB, Inflación, Tasa de cambio)	Un (1) registro (trimestral) de variables macroeconómicas (PIB, Inflación, Tasa de cambio)	100

Principales resultados

El proyecto de *sistemas de información y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa* ha venido modernizando sus diferentes entregables, se han venido modernizando las estadísticas a los nuevos requerimientos de la información pretendiendo conducir hacia un monitoreo rentable de los cultivos, orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, integrar mejor la cadena productiva, identificar nuevos proyectos en el sector, regular la oferta y la demanda a través de incentivar el consumo e innovar en la producción.

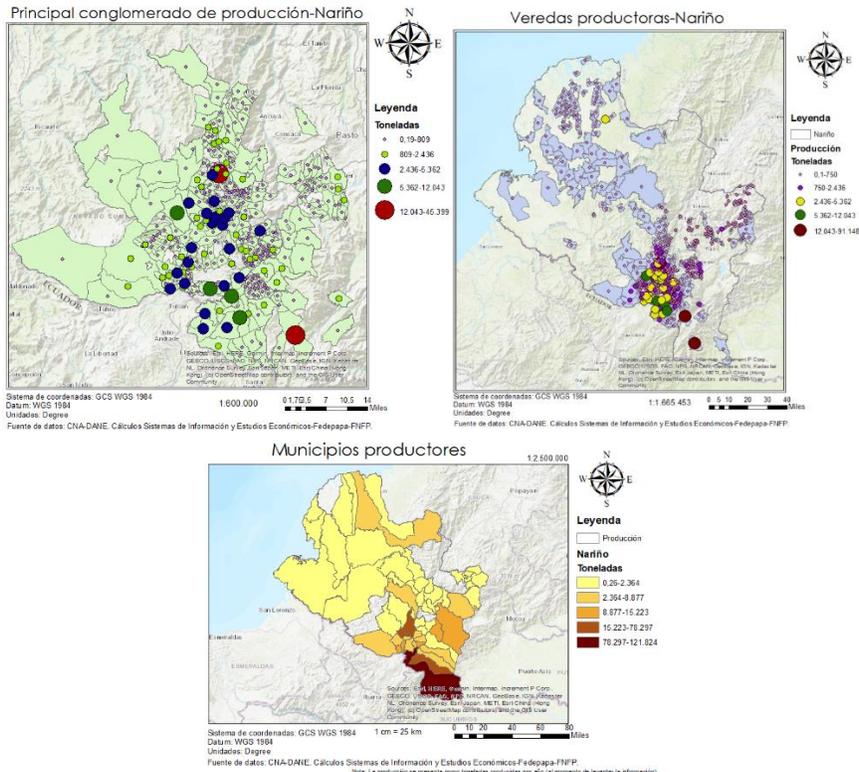
Las principales variables que se han transformado en información geográfica son la producción, los rendimientos y los municipios y veredas productoras para Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Santander y Norte de Santander:

DATOS VEREDAS DE SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER



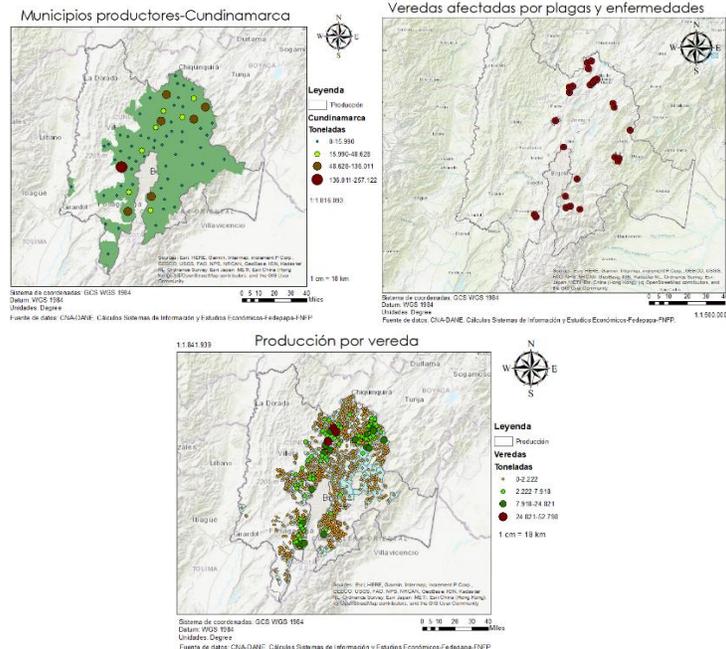
Fuente: DANE - Sistemas de información y estudios económicos FNFP

DATOS VEREDAS DE NARIÑO



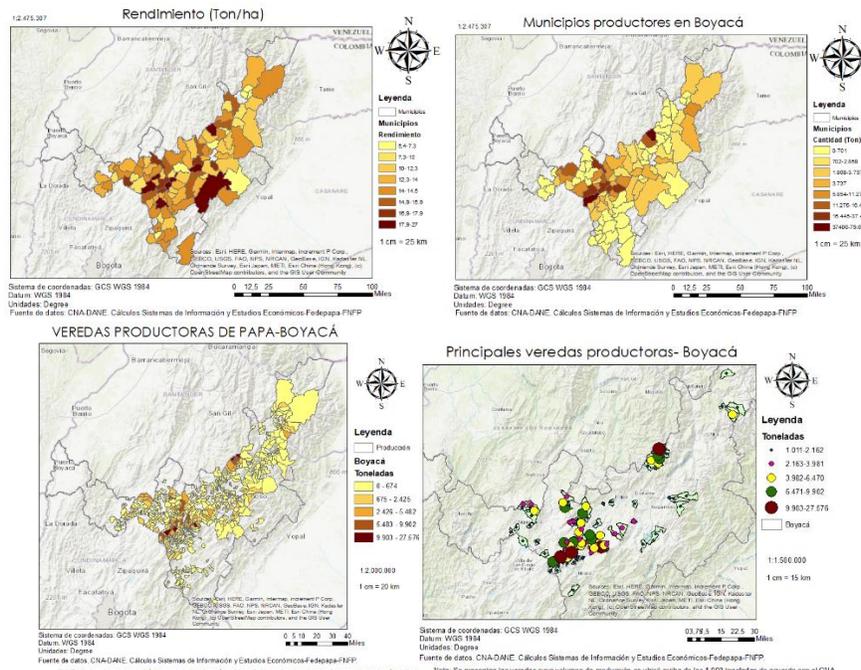
Fuente: DANE - Sistemas de información y estudios económicos FNFP

DATOS VEREDAS DE CUNDINAMARCA



Fuente: DANE - Sistemas de información y estudios económicos FNFP

DATOS VEREDAS DE BOYACÁ



Fuente: DANE - Sistemas de información y estudios económicos FNFP

Objetivo específico 2: Brindar información relevante, disponible, oportuna y confiable, mediante la publicación del Boletín Econopapa, que se envía a productores, entidades privadas, gubernamentales y academia.

Meta asociada: Ciento veintiún (121) boletines de precios diarios; Doce (12) boletines quincenales; Cinco (5) boletines regionales y un (1) informes de Coyuntura.

TABLA2. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

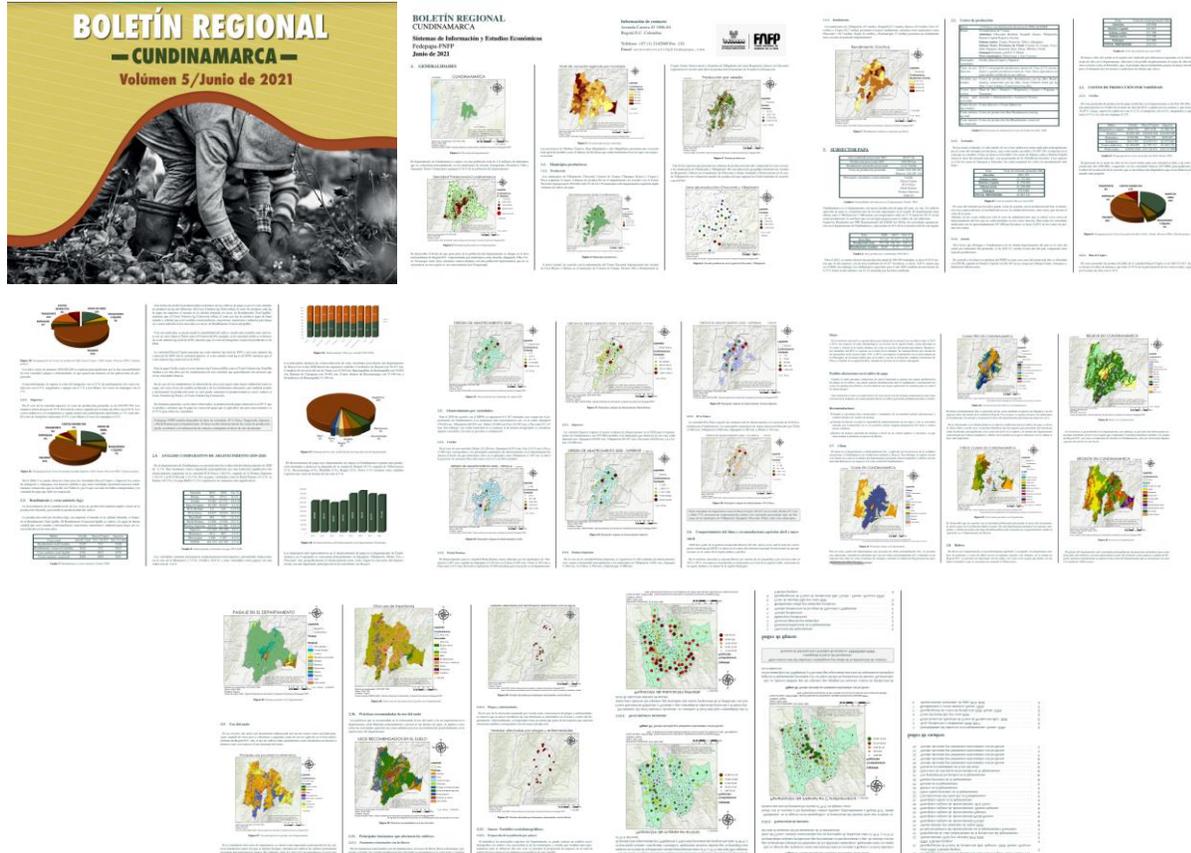
META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Ciento veintiún (121) boletines de precios diarios	Ciento veintiún (121) boletines de precios diarios	100
Doce (12) boletines quincenales	Doce (12) boletines quincenales	100
Cuatro (4) boletines regionales	Tres (3) boletines regionales	75
Un (1) informes de Coyuntura	Un (1) informes de Coyuntura	100

Principales resultados

El proyecto de *sistemas de información y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa* ha generado una serie de boletines técnicos que han permitido la divulgación de las diferentes estadísticas recopiladas y generadas por el sistema.

Así las cosas, se han robustecido los boletines regionales, incluyendo aspectos técnico-productivos del cultivo, además de cifras sociodemográficas que permiten tener un mayor espectro sobre la dinámica que siguen los departamentos productores:

REFERENCIA BOLETÍN REGIONAL: EDICIÓN CUNDINAMARCA



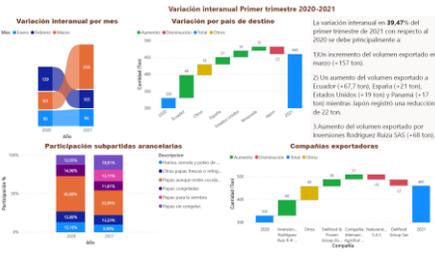
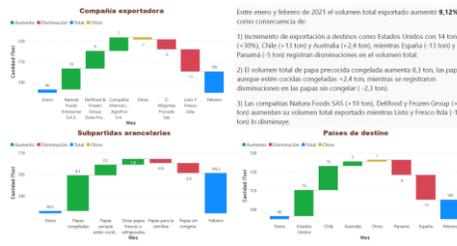
Fuente: DANE - Sistemas de información y estudios económicos FNFP

Adicionalmente, este año el área ha iniciado el piloto de tres nuevos boletines: El boletín de comercio exterior y el de insumos agropecuarios que serán presentados en dos ediciones especiales; además del boletín semanal de precios, que entrará a ser emitido de manera regular.

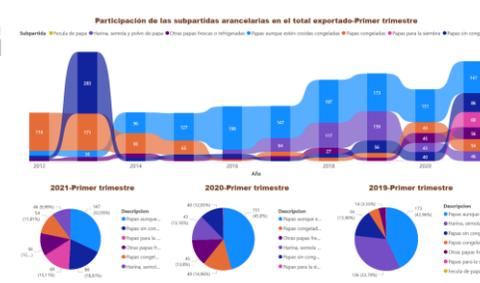
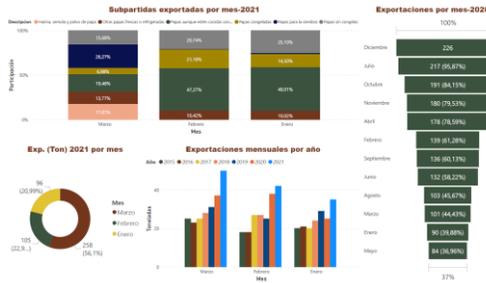
BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR



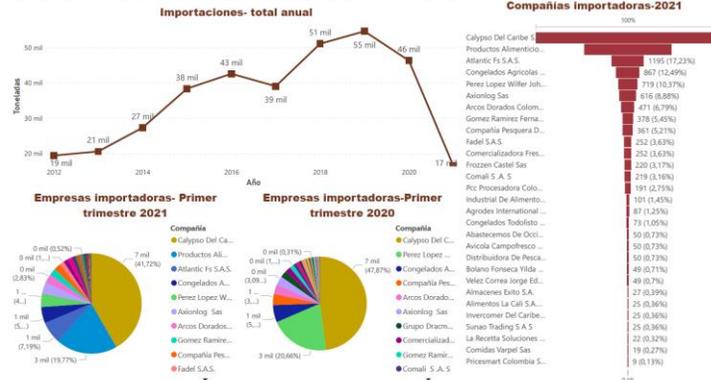
Factores determinantes de la variación mensual del 9,1% en el volumen total exportado enero-febrero 2021



Factores determinantes de la variación mensual del 144,3% en el volumen total exportado febrero-marzo de 2021

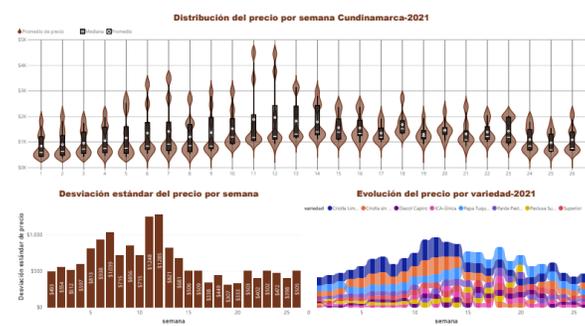
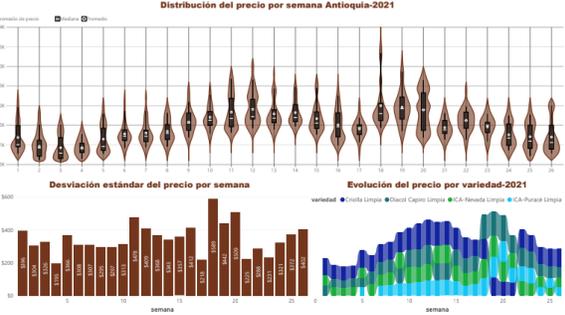
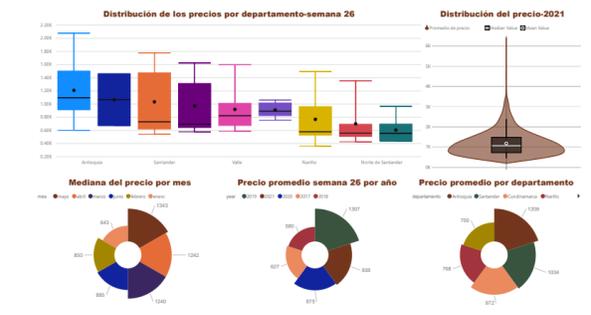
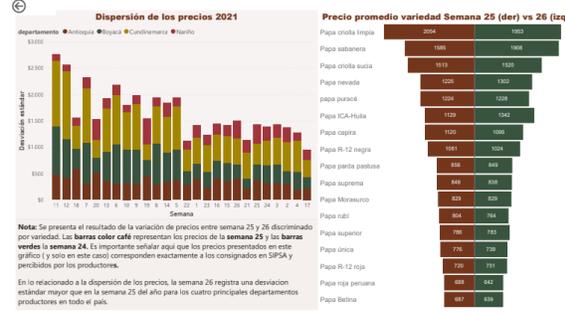
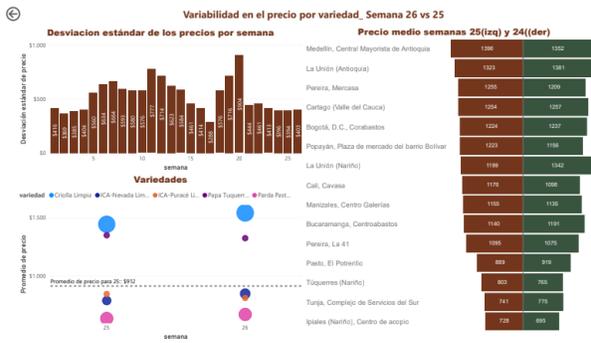
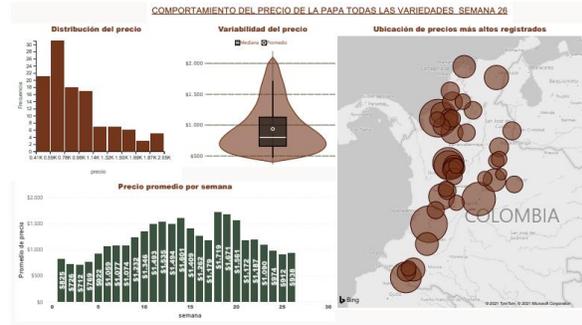


200410-Papas preparadas o conservadas congeladas (Precocidas congeladas)



Fuente: Sistemas de información y estudios económicos FNFP

BOLETÍN SEMANAL DE PRECIOS



Fuente: Sistemas de información y estudios económicos FNFP

Adicionalmente, los diferentes boletines del área se han modernizado en imagen y han traído temas de actualidad como se presentan a continuación:

TABLA 3. EDICIONES BOLETINES ECONOPAPA DEL 15/ENERO A 30/JUNIO

EDICIÓN N°	NOTICIA NACIONAL	NOTICIA INTERNACIONAL
113	<i>El precio de la papa reacciona en la primera semana del año.</i>	<i>El INIFAP en México desarrolla variedades de papa más resistentes a enfermedades a través del fitomejoramiento</i>
114	<i>El cultivo de papa puede llegar a bajar hasta en 10 mil hectáreas por falta de recursos.</i>	<i>Agricultores de papa en Australia se ven forzados a la automatización dada la escasez de trabajadores del sector en ese país.</i>
115	<i>El precio de la papa aún no se recupera tras la crisis que atravesó el sector en 2020.</i>	<i>¿Es posible que un cultivo de papa llegue a un rendimiento de 100 TON/HA?</i>
116	<i>Papas congeladas colombianas tendrán sello que las identifique como 100% nacionales.</i>	<i>China permite las importaciones de papas frescas para procesamiento de Estados Unidos por primera vez.</i>
117	<i>Productores de papa perdieron \$500.000 millones entre agosto y diciembre de 2020.</i>	<i>La crisis sanitaria golpea la industria de papa Belga en el 2020.</i>
118	<i>La papa y el cerdo: sectores que siguen creciendo.</i>	<i>Se pronostica un buen desempeño económico para las papas congeladas en los próximos años.</i>
119	<i>Afectación al sector agrícola por reforma tributaria.</i>	<i>Importantes avances en la lucha contra el tizón tardío en África Subsahariana.</i>
120	<i>El ICA lidera brigadas fitosanitarias para vigilar la punta morada de la papa en Nariño.</i>	<i>México levanta restricción de importación de papa en fresco procedente de Estados Unidos.</i>
121	<i>FEDEPAPA sugiere retrasar las cosechas.</i>	<i>Cuestionamientos sobre la producción a gran escala de papa procesada en Bélgica.</i>
122	<i>Se adelantan investigaciones de modelación en cultivos de papa.</i>	<i>Las exportaciones de papa peruana crecen a un ritmo sostenido</i>

EDICIÓN N°	NOTICIA NACIONAL	NOTICIA INTERNACIONAL
123	<i>Exportaciones de papa a Estados Unidos.</i>	<i>Productividad de la papa en Perú y Bolivia.</i>
124	<i>Fundación PROIMPA pionera en la investigación de la papa.</i>	<i>Cultivos de papa en Marte.</i>

Fuente: Sistemas de información y estudios económicos FNFP

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$66.789.884	\$61.053.866	91,41%
NOMINA	\$66.789.884	\$61.053.866	91,41%
GASTOS GENERALES	\$12.420.289	\$8.243.735	66,37%
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	\$7.936.289	\$7.320.825	92,24%
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$570.000	\$495.000	86,84%
MANTENIMIENTO	\$30.000	\$29.000	96,67%
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$3.274.000	\$299.946	9,16%
DIVULGACIÓN	\$90.000	\$89.964	99,96%
CAPACITACIÓN	\$320.000	\$0	0,00%
TRANSPORTE, FLETE Y ACARREO	\$200.000	\$9.000	4,50%
TOTAL PRESUPUESTO	\$79.210.173	\$69.297.601	87,49%

6.1.2. PROYECTO: MECANISMOS DE DEFENSA PRODUCCIÓN NACIONAL Y FOMENTO DE UNA COMPETENCIA LEAL EN PAPA – FASE II

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto busca conceptuar mediante la generación de información económica y argumentos jurídicos y la representación legal el caso de la solicitud para la renovación y ajuste de los derechos antidumping a la papa precocida congelada provenientes de Bélgica, Alemania y Países Bajos (Holanda) ante la amenaza de daño importante a la rama de producción nacional de papa, contemplando un estudio económico y jurídico que sustente la construcción de escenarios con prórroga de la medida antidumping y sin prórroga de la medida.

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL

Apoyar la generación de información en el marco de la competencia leal decretada por la OMC, a partir de la conceptualización de escenarios sintéticos de operación de la medida, el acompañamiento jurídico y la representación legal al proceso de denuncia por dumping a las importaciones de papa precocida congelada, en aras de contar con aspectos económicos y jurídicos que soporten la revisión de la solicitud para el inicio de un examen quinquenal presentada ante la Autoridad Investigadora de comercio desleal en Colombia ante la amenaza de daño importante a la rama de producción nacional papa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Generar información oportuna y verás, acompañada de argumentos jurídicos que en el marco del Examen quinquenal papa congelada propendan por nivelar las condiciones de competencia en el escenario en que compite la producción nacional de papa y, por ende, la industria procesadora nacional que está siendo afectada por las prácticas desleales de comercio.

Meta: Un (1) documento con alegatos de conclusión presentados y un (1) estudio de precios contratado.

META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Un (1) documento con alegatos de conclusión presentados	Un (1) documento con alegatos de conclusión presentados	100
Un (1) estudio de precios contratado	Un (1) estudio de precios contratado	100
Un (1) informe de Hechos Esenciales	Cero (0) informe de Hechos Esenciales	0

Principales resultados

Mediante la Resolución 210 del 30 de octubre de 2020, publicada en el Diario Oficial 51.487 del 3 de noviembre de 2020, la Dirección de Comercio Exterior, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, determinó ordenar el inicio del examen quinquenal, con el objeto de determinar si la supresión del derecho antidumping impuesto mediante la Resolución 257 del 9 de noviembre de 2018 a las importaciones de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00, originarias de Bélgica, Países Bajos (Holanda) y Alemania, permitiría la continuación o la repetición del dumping y del daño que se pretendía corregir.

El análisis de importaciones que se presentará a continuación fue realizado teniendo en cuenta tres (3) periodos de análisis:

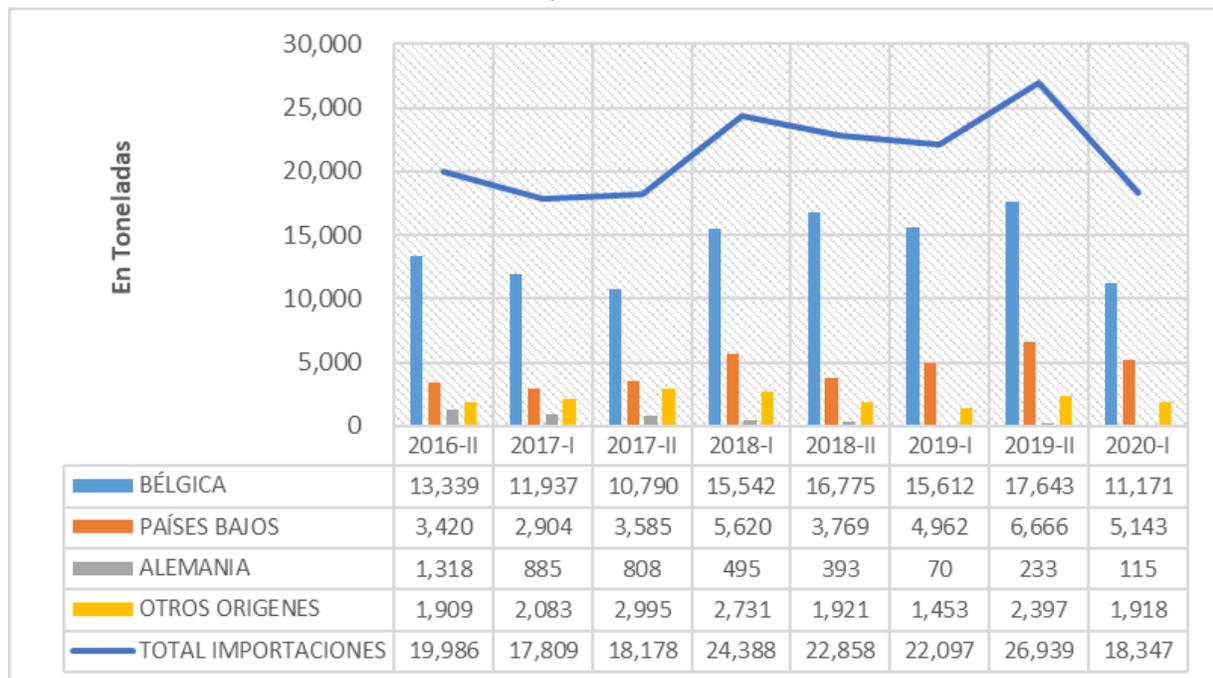
- (i) el periodo del dumping de la investigación inicial, esto es, el periodo comprendido entre el segundo semestre de 2016 y el primer semestre de 2017;
- (ii) un lapso de transición comprendido entre el periodo del dumping y el periodo de imposición del derecho antidumping⁹, es decir, los semestres comprendidos entre el segundo semestre de 2017 y el 8 de noviembre de 2018 (para efectos del presente análisis, hasta el segundo semestre de 2018), y

⁹ Resulta necesario analizar este periodo de manera independiente, habida cuenta de que en la investigación antidumping inicial no se impusieron derechos antidumping provisionales.

- (iii) el periodo en que ha estado vigente la medida antidumping, la cual entró en vigor el 9 de noviembre de 2018 con la publicación de la Resolución 257 de 2018 en el Diario Oficial 50.772, por un término de dos (2) años contados a partir de esa misma fecha (para efectos del presente análisis, hasta el primer semestre de 2020).

Entre el segundo semestre de 2016 y el segundo semestre de 2019, el volumen de importaciones de papa congelada que ingresó a Colombia bajo la subpartida 2004.10.00.00 presentó una marcada tendencia alcista con tasas de crecimiento intersemestrales promedio cercanas al 6,7%. Por otra parte, para el primer semestre de 2020, como consecuencia de la pandemia causada por el Coronavirus COVID-19, se evidencia una caída generalizada de los volúmenes de importación para todos los orígenes (Ver Gráfico 1).

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN IMPORTADO DE PAPA CONGELADA DE LA SUBPARTIDA 2004.10.00.00, ORIGINARIA DE LOS PAÍSES INVESTIGADOS Y DE LOS DEMÁS ORÍGENES, PARA EL PERIODO 2016-II A 2020-I



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

Ahora bien, tras revisar el comportamiento de las importaciones del Gráfico 1, se hace evidente que las importaciones del Producto Investigado originario de Bélgica, Países Bajos y Alemania, son las mayores responsables del crecimiento total de las importaciones de papa congelada importada en Colombia, aun a pesar de la imposición de la medida antidumping. En un periodo de dos (2) años, entre 2017-II y 2019-II, las importaciones totales de papa congelada crecieron un 48%, mientras que las importaciones de los países investigados lo hicieron en un 68%.

La Tabla 1 que se presenta a continuación muestra una comparación entre los volúmenes importados durante el periodo del dumping (2016-II a 2017-I) y el primer año de vigencia de las medidas antidumping (2019-I a 2019-II), con el fin de reflejar la repercusión de la imposición de los derechos antidumping en los volúmenes importados de los diferentes orígenes.

En primera medida, a partir de lo consignado en la Tabla 4, **se concluye que las importaciones de producto originario de los países investigados aumentaron un 34% entre ambos periodos, mientras que el volumen de los demás orígenes decreció en un 4%.**

Asimismo, se hace patente que **Bélgica continúa siendo el origen con mayor participación dentro del total de importaciones (representa aproximadamente un 67% del total importado en el país entre 2019-I y 2019-II) y, a pesar de las medidas impuestas, presentó un crecimiento del 32% entre el periodo del dumping y los dos (2) semestres de 2019 en los que ya estaban vigentes los derechos antidumping. El producto originario de Países Bajos, por su parte, aumentó en un 84% entre los dos periodos descritos y pasó de representar el 16,7% a representar el 23,7% del total del producto importado.**

Finalmente, el volumen del producto procedente de Alemania se redujo de manera importante y en los dos semestres de 2019 (periodo de medidas antidumping) tan sólo representó el 0,6% del total importado.

TABLA 4. COMPARACIÓN POR ORIGEN DEL VOLUMEN IMPORTADO DE PAPA CONGELADA CLASIFICADA POR LA SUBPARTIDA 2004.10.00.00 DURANTE EL PERIODO DEL DUMPING (2016-II A 2017-I) Y EL PERIODO DE LAS MEDIDAS ANTIDUMPING (2019-I A 2019-II)¹⁰

País	Periodo del dumping (2016-II a 2017-I)		Periodo de medidas antidumping (2019-I a 2019-II)		% de variación entre los dos periodos
	Cantidad en Ton	% participación	Cantidad en Ton	% participación	
BÉLGICA	25,276	66.9%	33,255	67.8%	32%
PAÍSES BAJOS	6,324	16.7%	11,628	23.7%	84%
ALEMANIA	2,203	5.8%	303	0.6%	-86%
TOTAL PAÍSES INVESTIGADOS	33,803	89.4%	45,186	92.1%	34%
ESTADOS UNIDOS	3,325	8.8%	3,696	7.5%	11%
ARGENTINA	22	0.1%	121	0.2%	449%
CANADÁ	531	1.4%	34	0.1%	-94%
AUSTRIA (UE)	30	0.1%	0	0.0%	-100%
POLONIA (UE)	84	0.2%	0	0.0%	-100%
ESPAÑA (UE)	0	0.0%	0	0.0%	100%
DEMÁS ORIGENES	3,992	10.6%	3,851	7.9%	-4%
TOTAL IMPORTADO	37,795	100.0%	49,036	100.0%	30%

Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

Ahora bien, debe igualmente destacarse que en el procedimiento antidumping inicial se impusieron márgenes de dumping individuales a las compañías productoras de papa congelada en los países investigados, así:

Bélgica

MYDIBEL S.A.: 8,01%

Países Bajos (Holanda)

AVIKO B.V.: 3,64%

DEMÁS EXPORTADORES: 44,52% (excepto FARMFRITES B.V.)

Alemania:

AGRARFROST GMBH & CO. KG.: 3,21%

Al revisar en detalle las exportaciones de papa congelada de estas compañías, se evidencia claramente que MYDIBEL S.A. sigue manteniendo una posición preponderante

¹⁰ Se hace énfasis en el análisis de estos dos (2) periodos y no en el periodo de transición en el que no se impusieron derechos antidumping provisionales en la investigación inicial (2017-II a 2018-II), dado que el objetivo del examen quinquenal es precisamente comparar el periodo del dumping con el periodo de imposición de las medidas antidumping.

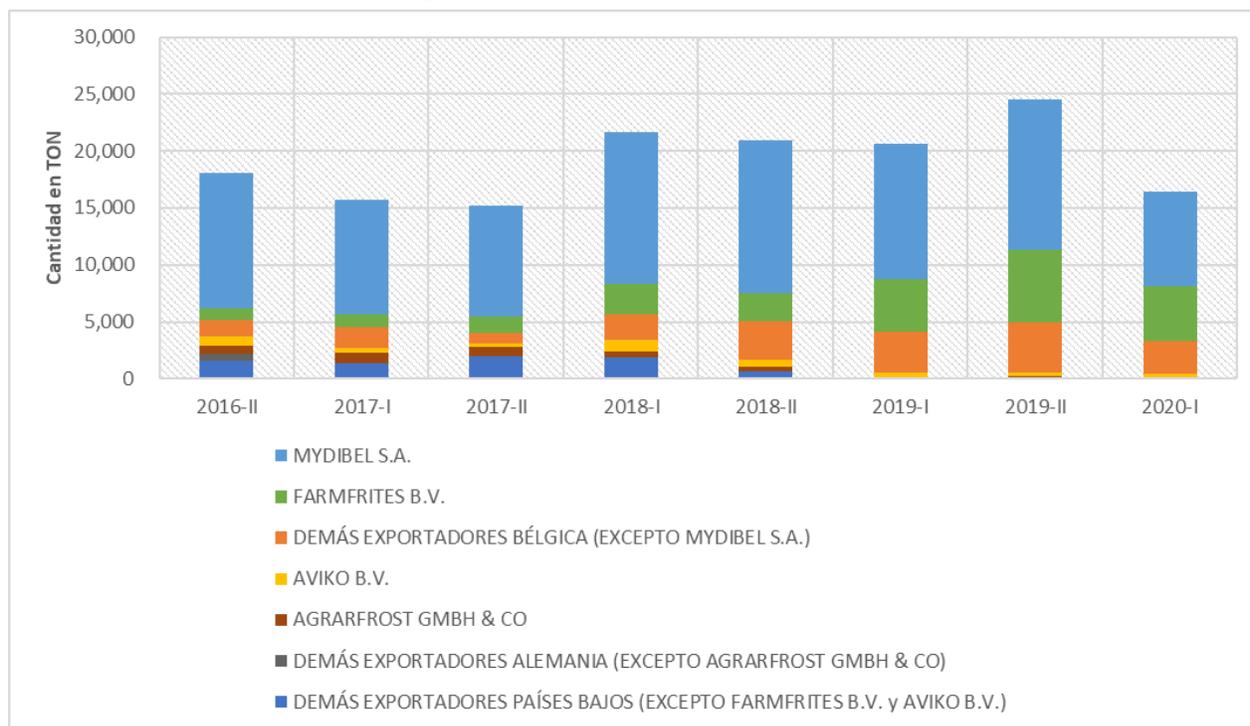
respecto del total de exportaciones de los países investigados y que, a pesar de los derechos impuestos, continúa manteniendo una dinámica positiva en el mercado. Asimismo, se hace evidente que, desde el primer semestre de 2019, FARMFRITES B.V., a quien no se le impusieron medidas en el procedimiento inicial, es prácticamente el único exportador de Producto Investigado originario de Países Bajos hacia Colombia y que, desde el segundo semestre de 2016, aumentó su volumen exportado en un 514,7% con respecto al segundo semestre de 2019.

En relación con los demás exportadores del Producto Investigado de origen belga (diferentes a MYDIBEL S.A.), se evidencia un comportamiento creciente, al aumentar su volumen exportado en un 212,3% entre el segundo semestre de 2016 y el segundo semestre de 2019. Lo anterior responde a la no imposición de derechos antidumping durante la investigación inicial. No obstante, cabe aclarar que, al revisar el detalle de la composición de dichas exportaciones de origen belga, no se hace palmario que exista alguna compañía que, de manera particular, represente una amenaza inminente y participe de manera dominante sobre dichas exportaciones. Particularmente, para el año 2019, el Pareto de dichas exportaciones de origen belga (de compañías diferentes a MYDIBEL S.A.) estaba compuesto por cinco (5) compañías¹¹.

Por otra parte, tanto AVIKO B.V., como los demás exportadores de los Países Bajos (excepto FARMFRITES B.V.), y AGRARFROST GMBH & CO. KG de Alemania experimentaron una reducción en su participación respecto del total del producto importado en Colombia a partir de la imposición de las medidas.

¹¹ En su respectivo orden por volumen importado (incluyendo las importaciones de las peticionarias representadas por FEDEPAPA): 1) THE AMERICAN GOLDEN FOODS LLC, 2) ECOFROST S.A., 3) AGRISTON N.V., 4) LUTOSA S.A. y 5) TOMEX DANMARK.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN IMPORTADO DEL PRODUCTO INVESTIGADO ENTRE 2016-II Y 2020-I



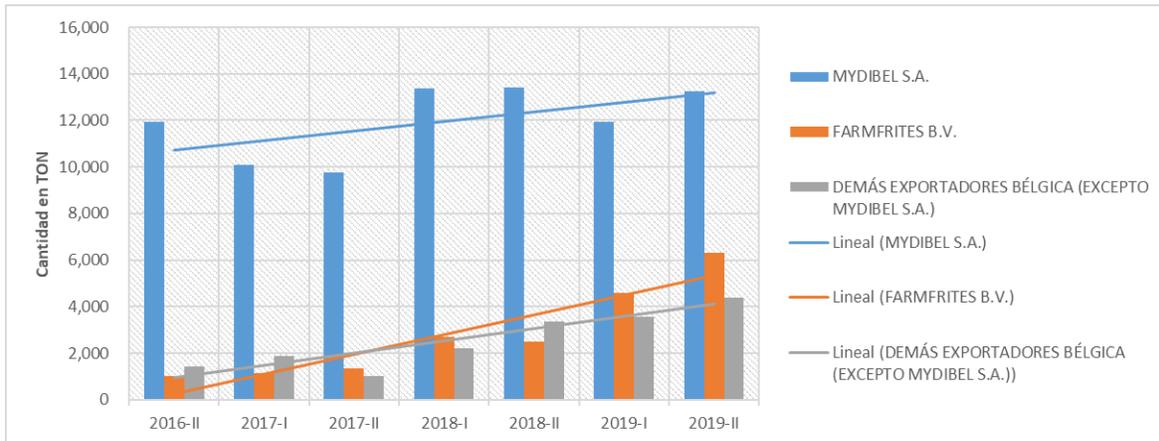
Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

Finalmente, en los Gráficos 3 y 4 se muestra la evolución de los volúmenes importados entre 2016-II y 2019-II con sus respectivas líneas de tendencia, las cuales son de gran utilidad para efectos de simular los dos (2) escenarios que se someten a consideración de la Subdirección de Prácticas Comerciales: (i) prórroga de los derechos antidumping y (ii) supresión de los mismos.

El primer semestre de 2020 no fue tomado en cuenta para este análisis, debido al impacto de la coyuntura causada por el Coronavirus COVID-19 y su gran afectación a la dinámica del mercado de papa congelada.

Concretamente, el Gráfico 3 denota el crecimiento sostenido en los volúmenes exportados hacia Colombia por MYDIBEL S.A., FARMFRITES B.V. y los demás exportadores de producto de origen belga (diferentes a MYDIBEL S.A.), aun durante el periodo en que han estado vigentes las medidas antidumping.

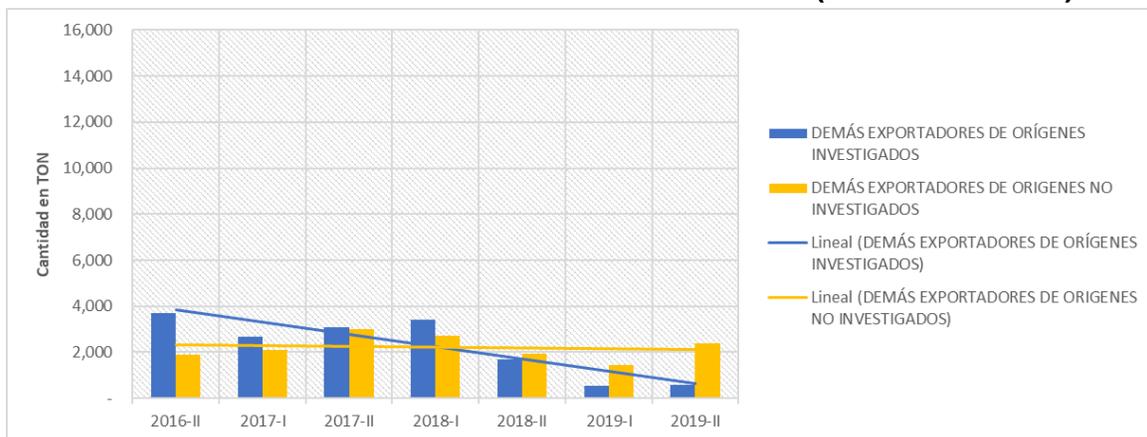
GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE MYDIBEL S.A., FARMFRITES B.V. Y DE LOS DEMÁS EXPORTADORES DEL PRODUCTO INVESTIGADO DE ORIGEN BELGA HACIA COLOMBIA (2016-II A 2019-II)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

El Gráfico 4, por su parte, muestra que las exportaciones de los demás exportadores de los países investigados (diferentes a los exportadores detallados en el Gráfico 3) presentan una tendencia decreciente en los volúmenes exportados, y que las exportaciones hacia Colombia de los demás orígenes no investigados han mantenido sus volúmenes a lo largo del tiempo (muy a pesar de que como se expondrá más adelante, el Consumo Nacional Aparente en Colombia ha venido aumentando).

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES HACIA COLOMBIA DE MYDIBEL S.A., FARMFRITES B.V. Y DE LOS DEMÁS EXPORTADORES DEL PRODUCTO INVESTIGADO DE ORIGEN BELGA (2016-II A 2019-II)



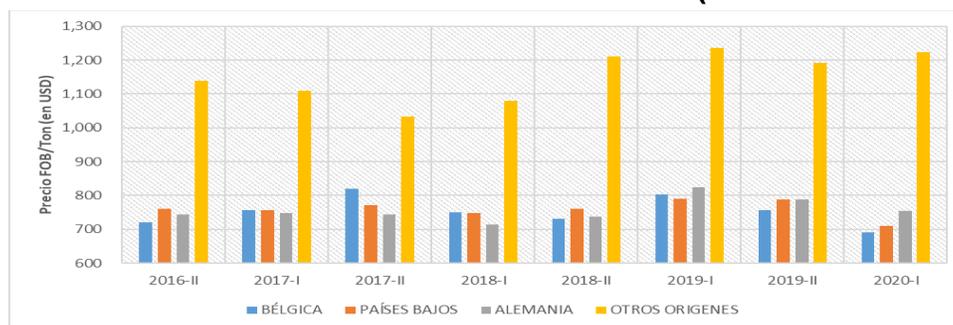
Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

A partir de lo previamente esbozado se concluye que el daño experimentado por la industria nacional de papa congelada es atribuible principalmente a las exportaciones realizadas por las sociedades MYDIBEL S.A. (Bélgica) y FARMFRITES B.V. (Países Bajos). Como fue mencionado anteriormente, las exportaciones de esta última fueron excluidas de las medidas antidumping adoptadas a través de la Resolución 257 del 9 de noviembre de 2018.

Adicionalmente no puede desconocerse que, en el futuro cercano, se espera que estas exportaciones incrementen todavía más como consecuencia de la acumulación de inventarios que ha generado la pandemia del Coronavirus COVID-19, tal como se acredita con el análisis del comportamiento proyectado de las importaciones en el acápite 3.2 del presente escrito.

Con respecto a la dinámica de los precios de importación USD\$ FOB/Ton, el Gráfico 5 muestra una diferencia notoria entre los precios del Producto Investigado originario de Bélgica, Países Bajos y Alemania, y el producto importado de los demás orígenes a lo largo del periodo comprendido entre 2016-II y 2020-I. Sin perjuicio de lo anterior, también se evidencia un deterioro generalizado en el precio implícito de las importaciones investigadas del primer semestre de 2020, a raíz de la pandemia causada por el Coronavirus COVID-19. Por esta razón, con el fin de aislar los efectos que son propios de la coyuntura del COVID-19 de las afectaciones ocasionadas por las importaciones del Producto Investigado a precios artificialmente bajos, el Gráfico 6, el cual presenta la evolución y la tendencia de los precios, se construyó únicamente a partir de la dinámica evidenciada en el periodo de 2016-II a 2019-II.

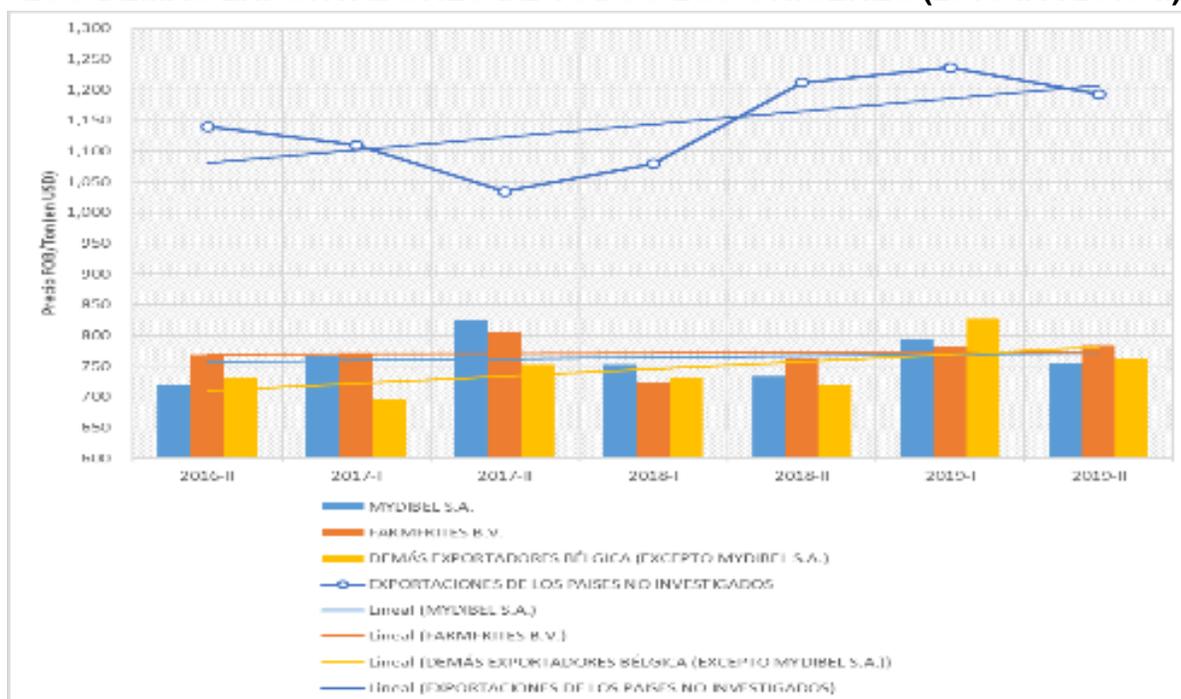
GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN \$USD FOB/TON PARA LA SUBPARTIDA 2004.10.00.00 CORRESPONDIENTES A LOS PAÍSES INVESTIGADOS Y A LOS DEMÁS ORÍGENES (2016-II AL 2020-I)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

Ahora bien, a partir de la información que se presenta en el análisis de precios del Gráfico 6, se concluye que, por una parte, el volumen relativamente estable de producto originario de todos los orígenes no investigados (ver Gráfico 4) se ha importado a un precio siempre mayor (y con tendencia creciente) con respecto al precio considerablemente más bajo del producto originario de los países investigados (ver Gráfico 6). Pero, por otra parte, también habría que destacar que la tendencia creciente de los volúmenes importados de producto originario de los países investigados (indicada en el Gráfico 3) ha estado acompañada de una dinámica de precios relativamente estables entre 2016-II y 2019-II, particularmente, para el producto que MYDIBEL S.A. y FARMFRITES B.V. exportan a Colombia. Se podría concluir entonces, que la dinámica estable de precios a lo largo de los últimos años habría catalizado el crecimiento importante en las importaciones del Producto Investigado, incluso a pesar de las medidas antidumping impuestas.

GRÁFICO 6. ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN USD\$ FOB/TON DE LA SUBPARTIDA 2004.10.00.00 DE MYDIBEL S.A., FARMFRITES B.V., LOS DEMÁS EXPORTADORES DEL PRODUCTO INVESTIGADO DE ORIGEN BELGA Y LOS DEMÁS EXPORTADORES DE TODOS LOS ORÍGENES (2016-II A 2019-II)



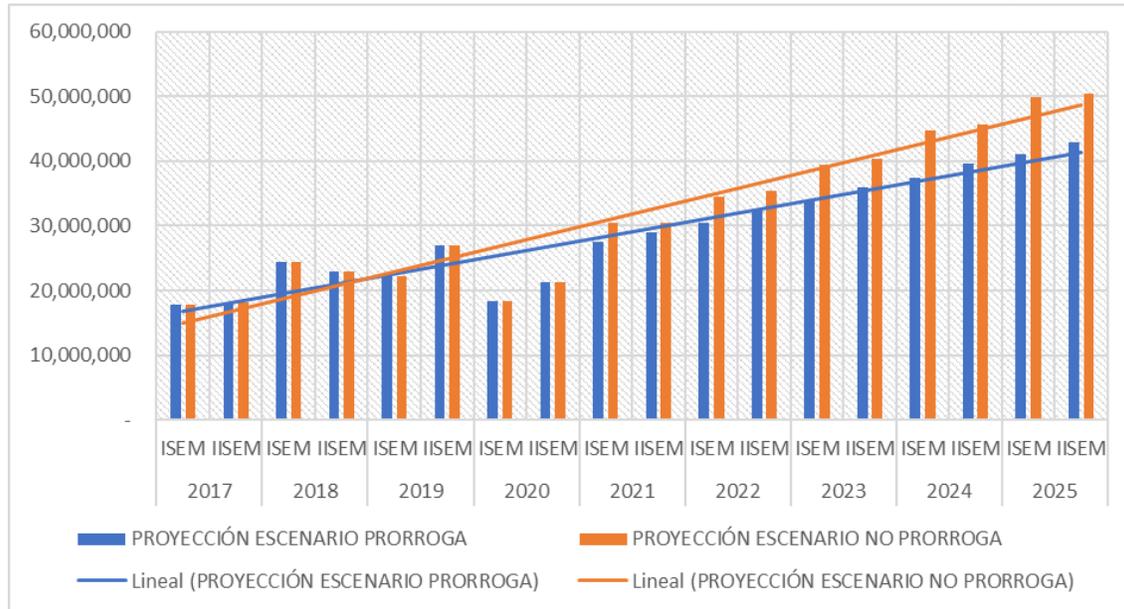
Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

Las proyecciones de las importaciones de papas congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00, se desarrollaron para el periodo comprendido entre el segundo semestre de 2020 y el segundo semestre de 2025. Específicamente, las proyecciones se realizaron con base en la metodología descrita en el Anexo 7 del presente escrito, para dos (2) escenarios: (i) escenario en que se prorrogan las medidas antidumping vigentes y (ii) escenario en que no se prorrogan las medidas antidumping vigentes. Las proyecciones de las importaciones para el segundo semestre de 2020 son las mismas en ambos escenarios, puesto que las medidas antidumping establecidas por la Resolución 257 del 9 de noviembre de 2018 estarían vigentes, en principio, hasta el 8 de noviembre de 2020.

En este punto es importante mencionar que, si bien las cifras reales para el periodo comprendido entre el primer semestre de 2017 y el primer semestre de 2020 se exponen con el objetivo de tener un parámetro de comparación respecto de las cifras proyectadas, las cifras reales del primer semestre de 2020 y las cifras proyectadas del segundo semestre de 2020 no fueron tenidas en cuenta para los cálculos y el análisis prospectivo de los semestres comprendidos entre 2021-I y 2025-II. Lo anterior, pues como se ha mencionado con anterioridad, dichos periodos presentan afectaciones importantes derivadas de la coyuntura generada por la pandemia del COVID-19 y, por ende, el comportamiento del mercado en este lapso es atípico. En este sentido, a pesar de la tendencia observada respecto del volumen de las importaciones del Producto Investigado en 2020, se espera que los volúmenes en 2021 y hacia adelante superen los niveles del año 2019 con la reactivación económica del sector HORECA y, particularmente, debido a los inventarios acumulados durante la pandemia por los principales productores europeos de papa congelada.

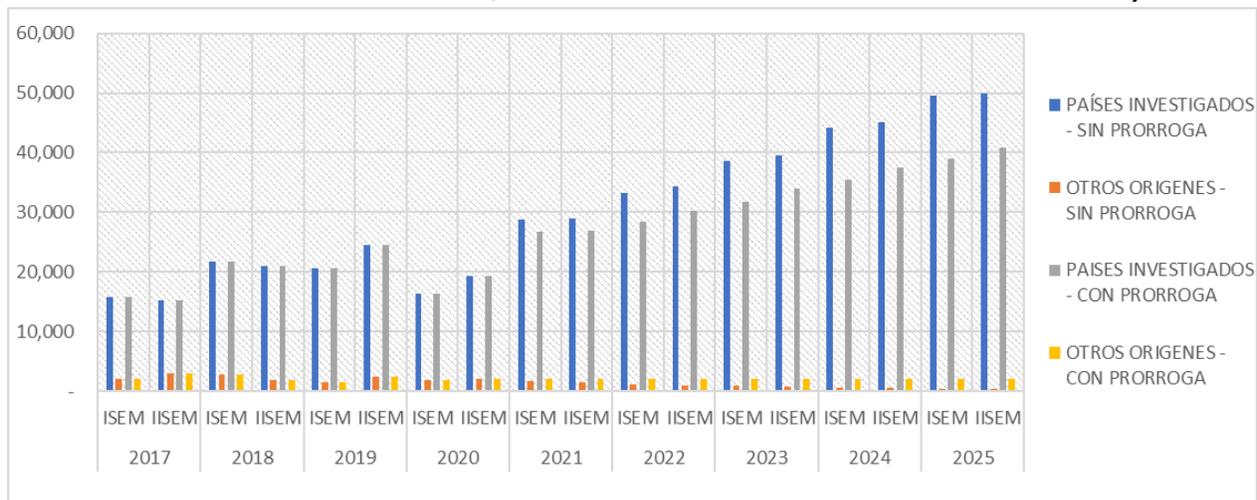
Así las cosas, se proyecta que los volúmenes totales importados mantendrían su tendencia al alza, tanto en un escenario de prórroga de las medidas antidumping como en un escenario de supresión de las mismas. Además, debido a que el mercado de papas congeladas es un mercado en expansión en Colombia, dicha tendencia se mantendría. Ahora bien, de no continuar con la aplicación de las medidas antidumping, el volumen de las importaciones totales aumentaría a niveles aún más elevados, como respuesta a un mayor dinamismo de las importaciones del producto proveniente de los orígenes investigados, las cuales con precios ostensiblemente más bajos podrían ganar rápidamente participación en el mercado. Como consecuencia de lo anterior, las importaciones de los demás orígenes perderían la poca participación que tienen y quedarían prácticamente por fuera del mercado (ver Gráficos 7 y 8).

GRÁFICO 7. PROYECCIÓN DE LOS VOLÚMENES IMPORTADOS (I SEM 2017 A I SEM 2020 REAL, II SEM 2020 A II SEM 2025 PROYECTADO)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

GRÁFICO 8. PROYECCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN ORIGEN (I SEM 2017 A I SEM 2020 REAL, II SEM 2020 A II SEM 2025 PROYECTADO)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

En relación con los precios US\$ FOB/Ton de las importaciones de producto importado de Bélgica, Países Bajos y Alemania, el Gráfico 6 presentado anteriormente refleja la

estabilidad de los precios implícitos del producto importado que se ha constatado para estos orígenes a lo largo de los últimos periodos. De esta manera, la proyección de los precios, bajo un escenario en que no se prorroguen las medidas antidumping, indicaría que los precios se mantendrían estables, tomando en consideración que, con las tendencias actuales, tanto MYIDIBEL S.A. como FARMFRITES N.V. comenzarían a participar cada vez más sobre las importaciones totales.

Por otro lado, bajo un escenario de prórroga de las medidas, el precio de las importaciones estaría en un nivel ligeramente superior, y mantendría una ligera tendencia al alza.

GRÁFICO 9. PROYECCIÓN DEL PRECIO DE LAS IMPORTACIONES ORIGINARIAS DE BÉLGICA, PAÍSES BAJOS Y ALEMANIA (I SEM 2017 A I SEM 2020 REAL, II SEM 2020 A II SEM 2025 PROYECTADO)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX.

Finalmente, estos hechos que han sido presentados deberán ser condesados en el Informe de hechos esenciales (a cargo de la Subdirección de Prácticas Comerciales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) que servirán de base para la decisión de aplicar o no medidas definitivas. De esta actuación la autoridad investigadora dentro del mismo plazo deberá copiar al Comité de Prácticas Comerciales hasta el vencimiento del término de que trata el artículo 2.2.3.7.6.14. del presente Decreto. A 30 de junio dicho informe no ha sido publicado.

Investigación:

<https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial/dumping/investigaciones-antidumping-en-curso/examen-quinquenal-papa-congelada>

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$96.000.000	\$44.915.457	46,79%
HONORARIOS	\$96.000.000	\$44.915.457	46,79%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$126.760.000	\$122.130.030	96,35%
ESTUDIO DE PRECIOS	\$126.760.000	\$122.130.030	96,35%
<i>Estudio de precios de papa congelada</i>	<i>\$126.760.000</i>	<i>\$122.130.030</i>	<i>96,35%</i>
TOTAL PRESUPUESTO	\$222.760.000	\$167.045.487	74,99%

6.1.3. PROYECTO: MARCO ESTRATÉGICO PARA LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA DE LA CADENA Y EL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO EN EL SECTOR PAPA EN COLOMBIA 2021-2025

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto busca ahondar en las competencias administrativas, financieras y comerciales que restringen la operación de las asociaciones en el sector papa, de modo que, a través de la formulación de un marco de acción, permita al Fondo Nacional de Fomento de la Papa formular un proyecto de emprezarización que logre ajustarse a estas necesidades.

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL

Construir un marco de operación y acción para la continuidad del proyecto de emprezarización que, con una mirada de agronegocios a largo plazo, permita contar con instrumentos de gestión empresarial y asociativa que orienten la toma de decisiones en lo que respecta a la integración productiva de la cadena en el subsector papa para la vigencia 2021-2025 liderada por el FNFP.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Contratar la construcción un marco de operación y acción para la continuidad del proyecto de emprezarización que, con una mirada de agronegocios a largo plazo, permita contar con instrumentos de gestión empresarial y asociativa que orienten la toma de decisiones en lo que respecta a la integración productiva de la cadena en el subsector papa para la vigencia 2021-2025.

Meta: Contratar una firma que se encargue de la formulación del marco estratégico.

META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Una (1) firma contratada	Una (1) firma contratada	100
Cuatro (4) Focus Groups	Tres (3) Focus Groups	75
Cuarenta (40) Investigaciones exploratorias	Treinta y cuatro (34) Investigaciones exploratorias	83

Principales resultados

El proceso de convocatoria se realizó entre el 01 y 15 de abril de 2021, la invitación a participar en esta convocatoria se realizó a través de la página web de Fedepapa.

Se recibió una propuesta metodológica por parte de la empresa Brant, en la cual se planteó la realización de una investigación exploratoria para abordar el estado de asociaciones en el sector, y levantar de primera mano las problemáticas ligadas al tema de agroliderazgo y gestión al interior.

De primera mano, se encuestó a asociaciones y cooperativas de papa buscando identificar sus necesidades, el nivel de integración económica de la cadena y capacidades organizacionales y de articulación con el sector privado.

Así mismo, se realizaron grupos focales, que involucraron al gobierno, la academia y al sector privado comercial y de transformación para tener una perspectiva más amplia sobre el diagnóstico a realizar.

La etapa A de este proyecto consistió en el diseño de una encuesta bajo la metodología de investigación exploratoria. De esta primera etapa resultó una base de datos que es parte de la información primaria y cuantitativa de este informe.

Se encuestaron 34 asociaciones distribuidas a lo largo de los cuatro principales departamentos paperos del país: Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia. Este componente cuantitativo incluye el desarrollo de grupos focales con los productores, instituciones locales, miembros de la academia y proveedores del sector agropecuario, en aras de contar con también con información cualitativa.

Así las cosas, con la información de la encuesta y los grupos focales se realiza un diagnóstico de los productores, de modo que el componente cuantitativo lo aporta la encuesta y el cualitativo lo constituyen los grupos focales.

Con la anterior información se recurre a un método inductivo analítico para identificar los factores críticos y las estrategias y acciones a sugerir para los próximos seis meses.

Las preguntas de la encuesta fueron diseñadas para construir el Indicador de Capacidad Organizacional (ICO), un instrumento diseñado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) que sirve para definir la capacidad de gestión de las organizaciones.

Este instrumento ha sido adaptado por entidades como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014), y comúnmente usado por instituciones reconocidas como el Programa de las Naciones Unidas (PNUD, 1993), para diagnosticar las capacidades técnicas, estratégicas y financieras de las asociaciones. En general, el ICO permite identificar las debilidades y fortalezas de las organizaciones en el ámbito interno y externo para, a su vez, sugerir estrategias de fortalecimiento de su capacidad organizacional.

Con lo anterior, se obtiene una batería de indicadores que permiten valorar el nivel de competitividad de las asociaciones y cooperativas productoras de papa. El nivel de competitividad organizacional según el puntaje obtenido en el ICO es el siguiente:

PUNTAJE ICO	NIVEL DE COMPETITIVIDAD
90-100	Alto: muy competitiva
80-89	Medio-alto: competitiva
70-69	Poco competitiva
0-69	No competitiva

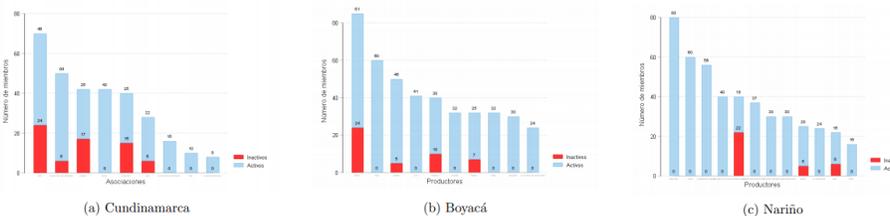
Los datos de este primer corte corresponden a la información de 33 asociaciones y cooperativas productoras de papa de las 40 que se esperan hacer. Vale la pena aclarar que estas organizaciones están legalmente constituidas y ubicadas en cuatro departamentos: Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia.

Las asociaciones encuestadas en la Investigación Exploratoria fueron:

#	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ASOCIACIÓN O COOPERATIVA
1	Antioquia	Marinilla	AMCABF
2	Antioquia	Unión	Coagrounión
3	Boyacá	Belén	Aspropabelén
4	Boyacá	Chíquiza	Asociación de pequeños y medianos productores agropecuarios de Chíquiza y Motavita
5	Boyacá	Chíquiza	Agrobachue SAS
6	Boyacá	Combita	El Olivo
7	Boyacá	Cucaita	Agropacuc
8	Boyacá	Motavita	Cooinmotavita
9	Boyacá	Siachoque	Asociasia
10	Boyacá	Toca	Asoprotoca
11	Boyacá	Tuta	Asoproagros
12	Boyacá	Viracachá	Proagroviracachá
13	Cundinamarca	Villapinzón	Aso. Agropecuaria de Villapinzón - Villapapa
14	Cundinamarca	Granada	Asoagra
15	Cundinamarca	Guachetá	Asoagroguachetá
16	Cundinamarca	La Calera	Apropac
17	Cundinamarca	Lenguazaque	Unión de Productores Ganaderos y Agropecuarios de Tibitas y Lenguazaque
18	Cundinamarca	Sibaté	Asopapa
19	Cundinamarca	Subachoque	Asociación de Productores de Papa Criolla Fina y Cultivos Asociados
20	Cundinamarca	Suesca	Asoprohasu

#	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ASOCIACIÓN O COOPERATIVA
21	Cundinamarca	Ubaque	Coagroubaque
22	Cundinamarca	Villapinzón	Asociación Colombiana de Cultivos de Papa y Otros Cultivos de Clima Frío
23	Nariño	Contadero	Fortaleza Campesina
24	Nariño	Guachucal	Asociación Sistema de Productividad Semillas del Campo
25	Nariño	Guachucal	Asociación Agropecuaria de Villahermosa
26	Nariño	Gualmatán	Asocofradia
27	Nariño	Iles	Asociación Agropecuaria Nuevo Bolívar
28	Nariño	Pasto	Asonebnar
29	Nariño	Pasto	Coomuceb
30	Nariño	Pasto	Aso. Agropecuaria Campesina del Socorro
31	Nariño	Pasto	Renacer Campesino Altos de San Pedro
32	Nariño	Pasto	Asociación Agropecuaria Bonanza
33	Nariño	Pupiales	Asociación Sembradores de Paz y Desarrollo
34	Nariño	Tangua	Anuporpa

MIEMBROS ACTIVOS EN LAS ASOCIACIONES, POR REGIÓN¹²



Fuente: Brant-FNFP

¹² Esta grafica omite los productores con más de 100 asociados, dado que su contexto implica valores atípicos que afectan los promedios. Específicamente, en Cundinamarca omitimos la Asociación Colombiana de Cultivos de Papa y Otros Cultivos de Frío con 700 asociados.

A continuación, se muestra el número de asociados totales y activos por asociación o cooperativa encuestada, por departamento incluido en la etapa A del proyecto. Para la encuesta, indicamos a las personas que un asociado activo es quien participa en las actividades de la asociación y cumple con las responsabilidades, entre ellas, el pago de la cuota de afiliación. Por ejemplo, en Cundinamarca, la asociación ASOPAPA tiene 70 miembros, de los cuales 46 están activos (zona azul) y 24 están inactivos (zona roja). Es decir que casi un tercio de los miembros de esta asociación están inactivos.

DESCRIPTIVAS BÁSICAS QUE FUERON OBTENIDAS EN LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

(%)	CUNDINAMARCA	BOYACÁ	NARIÑO
PANEL A MÓDULO 1: CARACTERIZACIÓN			
Promedio del total asociados	34	42,6	38,3
% Promedio asociados activos	83,2	91,5	91,5
% Promedio asociados inactivos	16,2	8,5	8,5
% Asociaciones con límite de asociados	11,1	30	30
Antigüedad (Años)	12,5	7,5	5
% Crecimiento en # veredas	138	422	74
PANEL B MÓDULO 2: ÁMBITO INTERNO CARACTERÍSTICAS DEL PRESIDENTE			
<i>Edad</i>			
Entre 30 y 39 años	0,5	0	0,8
Entre 40 y 49 años	1	0	16,6
Entre 50 y 59 años	33,3	37,5	25
Entre 60 y 69 años	28,6	25	33,3
Entre 70 y 79 años	14,3	12,5	16,6
Más de 80 años	1	25	0

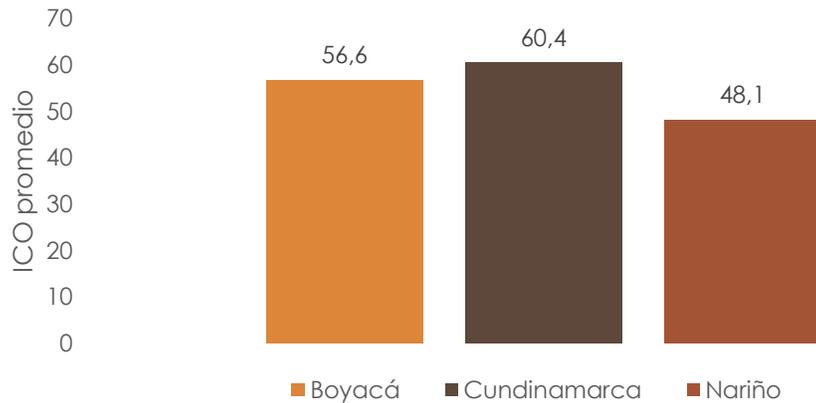
(%)	CUNDINAMARCA	BOYACÁ	NARIÑO
<i>Educación</i>			
No estudió	38,1	62,5	25,0
Menos que primaria	23,8	12,5	33,3
Primaria	33,3	25	33,3
Secundaria	0,5	0	0,8
Técnico o universitario	0	0	0
<i>Habilidades ofimáticas</i>			
Bien	33,3	12,5	41,6
Regular	23,8	50	0,8
Mal	1	12,5	0,8
No lo sabe manejar	33,3	25	41,6
Compromiso de los asociados			
<i>Asistencia</i>			
Excelente	0,4	10	0
Muy buena	26,1	30	25
Buena	13,0	0	16,6
Regular	52,2	60	50
Mala	0,43	0	0,8
<i>Participación</i>			
Excelente	0,4	10	0
Muy buena	13,0	0	25

(%)	CUNDINAMARCA	BOYACÁ	NARIÑO
Buena	17,4	20	16,6
Regular	56,5	50	58,3
Mala	0,9	20	0
PANEL C. MODULO 3: ÁMBITO EXTERNO			
# Contratos, convenios o eventos	2,1	1,5	0,6
<i>Relación con entidades con las que desarrollaron proyectos</i>			
Toda buena	53,8	57,1	60
Más de la mitad buena	30,8	14,3	40
La mitad buena	15,4	28,6	0
% Asociaciones que tuvieron algún conflicto con una o más entidades	44,4	50	25
% Asociaciones que se relacionan con: Otras organizaciones	66,7	70	66,7
Con JAC o CV	66,6	60	25
TOTAL ASOCIACIONES ENCUESTADAS	10	10	12

Fuente: Brant-FNFP

Ahora bien, como se mencionó previamente, se construyó el ICO, el cual tuvo un resultado relativamente bajo para la mayoría de estas organizaciones, por debajo de los 70 puntos en todos los casos.

ICO por departamento



Fuente: Brant-FNFP

Todos los departamentos de la muestra tienen un ICO promedio por debajo de 70 puntos, lo que indica que, en general, las asociaciones y cooperativas productoras del papa no competitivas, a la luz de la metodología escogida.

A partir de los resultados presentados en esta etapa se establecerán acciones orientadas al fortalecimiento de las capacidades en las organizaciones del sector, ya que se debe propender por un esfuerzo explícito para mejorar o robustecer su desempeño en relación con el propósito, contexto, recursos y viabilidad del proyecto de Emprezarización.

La aspiración es desarrollar asociaciones o cooperativas más eficientes, viables, autónomas y legítimas, creando las condiciones para que el cambio sea generado por la misma, todo a partir de diagnosticar las fortalezas y las debilidades claves identificadas en el ICO para después idear, aplicar y determinar las acciones necesarias en un marco estratégico en cuanto asociatividad aplicado al sector papa.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$80.000.000	\$19.650.118	24,56%
HONORARIOS	\$80.000.000	\$19.650.118	24,56%
TOTAL PRESUPUESTO	\$80.000.000	\$19.650.118	24,56%

6.2. PROGRAMA: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

6.2.1. PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA “ITPA”

DESCRIPCIÓN GENERAL

Realizar acciones de innovación y transferencia de tecnología propendiendo por: fortalecimiento del trabajo de las asociaciones a través del aumento de la productividad de los cultivos, parametrización de costos de producción, esquemas de producción más limpia con un uso eficiente del agua, extensión rural e incursión en la agrotecnología del cultivo.

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL

Generar herramientas de transferencia de tecnología que propendan por el mejoramiento continuo del subsector papa, las cuales contribuyan a la apropiación de la tecnología conllevando a un aumento la productividad y rentabilidad de cultivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Contar con un equipo técnico para el manejo del proyecto conformado por 1 Director, 1 Asistente, 3 Coordinadores zonales y 26 Extensionistas especializados en el sistema productivo papa

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Director contratado	1	1	100
Asistente administrativo ontratado	1	1	100
Extensionistas contratados	26	26	100
Coordinadores zonales	3	3	100

En el desarrollo del proyecto ITPA, se generó la contratación del personal administrativo y técnico en el mes de enero, iniciando con una capacitación de manera virtual con el equipo a nivel nacional. En esta actividad se dio a conocer aspectos relevantes del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, los proyectos que maneja, la función de FEDEPAPA como administrador y los detalles de actividades, cronogramas, indicadores, metas del proyecto.

Objetivo específico 2: Generar procesos de extensión rural a 9.300 productores de papa (4.800 directos y 4.500 indirectos)

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO INDICADORES PROCESOS DE EXTENSIÓN RURAL

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Selección de productores	2.400	2.400	100
Visitas de extensión rural	7.200	5.117	71
Montaje de parcelas demostrativas	60	48	80
Días de campo	60	31	52
Productores impactados con divulgación	900	494	55

Inicialmente para la verificación del aporte de la cuota de fomento de la papa por parte de los productores que serán beneficiarios directos del proyecto ITPA, se validan las bases de datos del área de recaudo de productores registrados como aportantes para

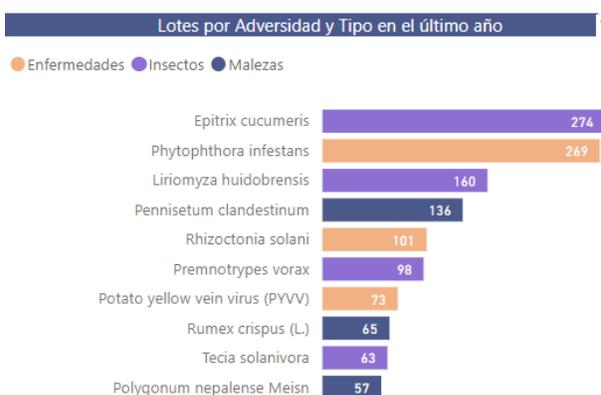
comenzar con las visitas y llamadas en la cuales se valida el interés en participar en el proyecto, programando las fechas de siembra con las cuales comienza el proceso de extensión rural.

Luego de la presentación formal con el productor, se procede a informarle el objetivo general del proyecto, dando a conocer los lineamientos generales del proyecto:

- Beneficios del productor
- Número de visitas
- Indicadores de producción y rendimiento
- Formato de Costos de Producción
- Metodologías de extensión rural

El desarrollo de las visitas de campo, en el primer semestre se ha visto afectado por varias razones, entre las más relevantes están la decisión de siembra del productor debido al incremento del costo de los insumos y disponibilidad (fertilizantes, agroquímicos, semillas), variabilidad climática representada en aumento por encima de lo normal en el volumen de lluvias. Por esta razón el indicador llegó al 71% de cumplimiento.

IMAGEN. ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO VISITAS EN FINCA Y CONSOLIDADO DE INFORMACIÓN FITOSANITARIA ENCONTRADA. BOYACÁ- BELÉN



Como herramienta de extensión rural que promueve el desarrollo económico y social de las comunidades, se realizan parcelas demostrativas con un grupo de 11 productores con los cuales se propende generar experiencias asociativas y de economía de escala. A nivel nacional se realizó el montaje de 48 parcelas demostrativas con un cumplimiento del

80% de este indicador. Por logística de la entrega de la semilla certificada afectada por las movilizaciones a nivel nacional no se llegó al 100%, afectando directamente las actividades de divulgación como los son los días de campo y productores impactados en el 52% y 55% de cumplimiento del indicador. No obstante, esta actividad se realizará en el tercer trimestre de la vigencia de acuerdo al avance fisiológico de las parcelas demostrativas.

IMAGEN. DIA DE CAMPO SIEMBRA DE PARCELA DEMOSTRATIVA CUNDINAMARCA- LENGUAZAQUE



IMAGEN. DIA DE CAMPO SIEMBRA DE PARCELA DEMOSTRATIVA MINITUBÉRCULOS BOYACÁ- VENTAQUEMADA



Objetivo específico 3: Implementar, validar y transferir tecnología a productores de papa sobre un sistema de riego en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Nariño.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO MONTAJE DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS CON RIEGO

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Selección de asociaciones para parcelas demostrativas de riego	3	3	100

Para la selección de las asociaciones beneficiarias de las parcelas demostrativas con sistemas de riego, se adelantó una convocatoria abierta en el mes de mayo con para Identificar, seleccionar y vincular asociaciones de papa, para establecer un sistema de riego por goteo de hasta 2 hectáreas continuas, cuyo objeto es incrementar la productividad del cultivo de papa mediante el uso eficiente del agua y fertilizante en periodos de bajas precipitaciones, sirviendo como modelo para la adopción y promoción de tecnología para el sector productivo papa.

Como resultado de la convocatoria las asociaciones que cumplieron todos los requisitos y serán beneficiarias para el montaje de las parcelas de riego por goteo fueron:

- ASOAGROTOCA S.A.S
- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y AGRICULTORES DEL ORIENTE DE CUNDINAMARCA
- COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y FRUTAS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$615.804.187	\$557.450.233	90,52%
NOMINA	\$614.820.287	\$556.468.458	90,51%
DOTACIÓN	\$983.900	\$981.775	99,78%
GASTOS GENERALES	\$367.720.437	\$148.638.214	40,42%
CAPACITACIÓN	\$37.633.000	\$0	0,00%
DIVULGACIÓN	\$47.906.474	\$9.633.831	20,11%
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	\$35.962.765	\$33.047.866	91,89%
EQUIPO DE CAMPO	\$90.000.000	\$0	0,00%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$13.920.000	\$8.954.933	64,33%
MANTENIMIENTO	\$837.904	\$437.903	52,26%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$138.066.000	\$93.343.873	67,61%
CORREO	\$1.367.000	\$1.352.202	98,92%
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$1.800.000	\$1.780.647	98,92%
TRANS., FLETES Y ACARREOS	\$227.293	\$86.960	38,26%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$225.100.000	\$153.266.925	68,09%
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	\$225.100.000	\$153.266.925	68,09%
<i>Semillas</i>	<i>\$102.000.000</i>	<i>\$59.216.230</i>	<i>58,06%</i>
<i>Minituberculos</i>	<i>\$36.000.000</i>	<i>\$21.963.110</i>	<i>61,01%</i>
<i>Insumos Agrícolas</i>	<i>\$32.400.000</i>	<i>\$30.673.186</i>	<i>94,67%</i>
<i>Análisis microbiológicos</i>	<i>\$12.000.000</i>	<i>\$6.363.000</i>	<i>53,03%</i>
<i>Análisis de suelo</i>	<i>\$7.200.000</i>	<i>\$6.000.000</i>	<i>83,33%</i>
<i>Alquiler de dron para fumigación</i>	<i>\$5.500.000</i>	<i>\$0</i>	<i>0,00%</i>
<i>Trampas Tecia solanivora</i>	<i>\$30.000.000</i>	<i>\$29.051.399</i>	<i>96,84%</i>
TOTAL PRESUPUESTO	\$1.208.624.622	\$859.355.372	71,10%

6.2.2. PROYECTO: ESTUDIO DE *VERTICILLIUM* Y DE UNA PATOLOGÍA DE ORIGEN DESCONOCIDO EN PAPA: APROXIMACIÓN DESDE LA DETECCIÓN, EPIDEMIOLOGÍA, MANEJO E IMPORTANCIA ECONÓMICA.

DESCRIPCIÓN GENERAL

En seis fincas en zonas productoras con ambientes contrastantes se evaluará la dinámica espacio-temporal de estas dos alteraciones y de los factores edafoclimáticos que inciden en su desarrollo. La generación de las huellas espectrales asociadas se realizará en lotes comerciales, en diferentes momentos del ciclo de cultivo mediante vuelos con un dron tipo multirrotor con un sensor Micasense RedEdge con registro de fotografías multispectrales. Cada vuelo se contrastará con datos de muestreos del lote, con el fin de comparar y verificar la calidad de información obtenida con el sensor. Las imágenes se analizarán para la generación de rasgos asociados a índices útiles para la detección de las enfermedades.

A partir de material sintomático, se aislarán e identificarán los patógenos posiblemente asociados a los síntomas. Para el caso de *Verticillium*, bajo condiciones de invernadero se evaluará la transmisión del patógeno a partir de semilla cosechada en lotes con la enfermedad y, de otro lado, el efecto del suelo infectado sobre la transmisión a partir de semilla sana. Se evaluará el efecto de tratamientos con calor seco al tubérculo semilla como medida de reducción de cantidad de inóculo. Además, se realizarán evaluaciones in vitro del efecto de diferentes fungicidas sobre el crecimiento del patógeno.

La investigación comprenderá el desarrollo de dos tesis de maestría y trabajos de grado de estudiantes de ingeniería agronómica, en los cuales se abordarán los objetivos planteados.

COBERTURA

El proyecto considera zonas productoras del departamento de Cundinamarca, donde se incluirán productores de diferentes perfiles, con tamaños de producción variable y diverso nivel tecnológico.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar patrones espectrales, aspectos epidemiológicos y estrategias de manejo de *Verticillium* y de una patología de origen desconocido en cultivos de papa en Cundinamarca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Realizar análisis epidemiológicos del marchitamiento vascular ocasionado por *Verticillium* en cultivos de papa en el departamento de Cundinamarca.

**TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO INFORME ANÁLISIS
EPIDEMIOLÓGICOS DEL MARCHITAMIENTO VASCULAR OCASIONADO POR
VERTICILLIUM**

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Informe de avance análisis epidemiológicos del marchitamiento vascular ocasionado por <i>Verticillium</i> en cultivos de papa en el departamento de Cundinamarca.	2	2	100

Se concluyó la toma de datos de los sistemas de producción de papa en Cundinamarca vía encuestas con el apoyo del grupo de extensionistas de Fedepapa. Los datos obtenidos se encuentran en fase de depuración para un posterior análisis. La información recolectada se ha analizado descriptivamente en el visualizador propuesto por este proyecto, que permite el acceso y la verificación de la misma.

Para el seguimiento espacio-temporal de la enfermedad se seleccionaron tres lotes en esta fase del proyecto en los municipios de Funza, Subachoque y Zipaquirá. En estos lotes se hicieron los contactos con los productores y se adelantaron las visitas de reconocimiento del terreno, además se ha realizado el registro de la incidencia y severidad de las alteraciones cada semana. En el lote ubicado en Subachoque se realizó la toma de 60 muestras de suelo en zonas de plantas sanas y enfermas (*Verticillium*) para análisis microbiológico y fisicoquímico. La madurez temprana de la papa fue reportada en todos los lotes en evaluación, sin embargo, se observaron diferencias

marcadas en cuanto al nivel de afectación en cada lote. En este caso, el lote de Subachoque presentó la mayor afectación y niveles de baja incidencia de la enfermedad se encontraron en los lotes de Funza y Zipaquirá.

Como elemento para la comprensión del clima y su efecto sobre la enfermedad y la producción de papa se generó un modelo de vulnerabilidad basado en datos climáticos disponibles en bases de datos globales. Los datos obtenidos se compararon sobre modelaciones de riesgo en los escenarios de 2041 a 2060 basados en la evaluación de la clasificación planteada por el índice de LANG.

Sobre la nematofauna presente en lotes afectados por madurez temprana de la papa, se han cuantificado y clasificado las poblaciones de nematodos en el 56 y 97.7% de las muestras de Funza y Subachoque respectivamente. La nematofauna se ha clasificado en los siguientes hábitos alimenticios: fitoparásitos, micofagos, bacteriófagos y nematodos depredadores, estos últimos reportados hasta el momento en el lote de Funza. Los nematodos fitoparásitos identificados hasta el momento en el lote de Subachoque pertenecen a la familia Criconematidae, Tylenchidae y Trichodoridae y a los géneros Meloidogyne y Helicotylenchus. Los nematodos fitoparásitos reportados para la finca de Funza corresponden a la familia Tylenchidae y a los géneros Globodera, Pratylenchus y Helicotylenchus.

Sobre las pruebas de patogenicidad, se ha realizado la fertilización, riego y seguimiento a las plantas sembradas. Se han registrado los datos de fenología durante las cuatro semanas después de la siembra y se encontró que el 92% de las semillas han germinado, el 4% presentaron pudrición blanda y el 4% restante no ha germinado. A la fecha no se han reportado síntomas de madurez temprana en las plantas inoculadas.

Los resultados parciales de la caracterización del crecimiento in vitro de *Verticillium* a 10 °C, muestran que a los 27 días después de la siembra para todos los morfotipos evaluados el menor crecimiento se observó a un pH de 4.0, mientras que los mayores fueron a un pH de 5.0. La mayor tasa de crecimiento micelial del patógeno se registró para el morfotipo de Guasca a un pH de 6.0 y la menor para el morfotipo de Funza, en un pH de 4.0. En este momento los morfotipos bajo las diferentes condiciones de evaluación no han completado el diámetro máximo de la caja de Petri y en general se observan bajas tasas de crecimiento a esta temperatura (10°C) con respecto a la observada en la temperatura común de incubación (21°C).

IMAGEN XX. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE AVANCES EN LA FASE 2 DEL PROYECTO. A. PLANTAS DE PAPA VAR. DIACOL CAPIRO PARA LAS PRUEBAS DE PATOGENICIDAD. B. ADECUACIÓN DEL INVERNADERO DONDE SE UBICARÁN LAS PLANTAS DE LOS DIFERENTES ENSAYOS Y C. TRATAMIENTO DE SUELO + CASCARILLA DE ARROZ CON BASAMID®.



Objetivo específico 2. Generar patrones espectrales para el marchitamiento por *Vorticillium* y POD en papa como herramienta de detección y manejo temprano.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO INFORME PATRONES ESPECTRALES

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Informe de avance patrones espectrales para el marchitamiento por <i>Vorticillium</i> y de POD en papa como herramienta de detección.	2	2	100

En este objetivo se seleccionaron lotes para captura de imágenes en momentos contrastantes derivados del comportamiento observado en el semestre anterior para las alteraciones de interés. El análisis de las imágenes multiespectrales capturadas en el semestre anterior a partir de los 70 días después de siembra con intervalos de ocho días, está en proceso. Para la evaluación preliminar de índices asociados a las condiciones encontradas en campo, se han seleccionado 10 índices para su posterior análisis y verificación, y se aplicarán los más contrastantes sobre el resto de imágenes procesadas. Según los resultados obtenidos, los índices espectrales conocidos como ARI (Anthocyanin Reflectance Index) y GRVI (Green/Red Vegetation Index), tienen una capacidad de diferenciación aceptable entre pixeles sanos y enfermos, sin embargo, se debe evaluar el comportamiento de los mismos a lo largo del ciclo productivo.

Objetivo específico 3: Evaluar la respuesta de variedades de papa cultivadas en el departamento de Cundinamarca a *Verticillium*.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO INFORME RESPUESTA DE VARIEDADES DE PAPA CULTIVADAS

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Informe de avance respuesta de variedades de papa cultivadas en el departamento de Cundinamarca	2	2	100

Se preparó y ajustó la propuesta de trabajo y se realizó la selección de las variedades de papa a evaluar. Por otra parte, se seleccionó el lote para recolección del suelo con el patógeno proveniente del lote ubicado en Subchoque, en la vereda Santa Rosa, que presenta historial de madurez temprana causada por *Verticillium* y que fue evaluado en el segundo semestre de 2020. Se recolectaron alrededor de 600 kg de suelo correspondiente a las zonas en las cuales se reportaron síntomas asociados a la enfermedad. Posteriormente, el suelo recolectado se transportó a los invernaderos de la Facultad de Ciencias Agrarias y fue homogeneizado mediante paleo. Posteriormente, se procedió a llenar las bolsas con 7 kg de suelo por bolsa. Con el suelo infectado se llenaron 90 bolsas en las cuales se sembrarán las 10 variedades seleccionadas en el estudio.

Objetivo específico 4: Evaluar fungicidas comerciales in vitro como alternativa potencial de manejo de Verticillium

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO FUNGICIDAS COMERCIALES IN VITRO

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Informe de avance fungicidas comerciales in vitro para manejo	1	1	100

Las evaluaciones realizadas hasta el momento han mostrado que las tres dosis (0.5, 1 y 1.5 de la dosis comercial) de Thiophanate methyl inhibieron completamente el crecimiento micelial de los tres morfotipos evaluados de Verticillium. Las tres dosis evaluadas de Captan inhibieron entre el 68% y el 88% del crecimiento micelial de los morfotipos evaluados, obteniendo los porcentajes mayores de inhibición en las dosis más altas. Para el caso del ingrediente activo Boscalid, la dosis alta inhibió el crecimiento micelial del patógeno entre 86% y 92% en los morfotipos de Subchoque y Funza. Adicionalmente, se confirmó el efecto fungicida con Thiophanate methyl en las tres dosis, mientras que en los demás ingredientes activos evaluados se evidenció un efecto fungistático.

Objetivo específico 5. Evaluar la problemática de Verticillium asociada a la multiplicación de semilla y análisis de algunas estrategias de manejo.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO PROBLEMÁTICA DE VERTICILLIUM ASOCIADA A LA MULTIPLICACIÓN DE SEMILLA

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Informe de avance problemática de Verticillium asociada a la multiplicación de semilla	1	1	100

Se realizó la selección de los tubérculos de plantas sanas y enfermas del lote de Subchoque obtenidos en el objetivo 1 para las evaluaciones de transmisión en semilla a nivel de laboratorio y siembra en invernadero. En laboratorio, para la evaluación de la

progenie de tubérculos provenientes de plantas con síntomas asociados a madurez temprana, se realizaron aislamientos a partir de 26 tubérculos provenientes de 3 plantas de los cuales el 26.9% presentaron pardeamiento vascular y la presencia del patógeno se confirmó en el 19.2%. La región del tubérculo con mayor frecuencia de presencia del patógeno correspondió a la zona cercana al sitio de unión del tubérculo al estolón, sin embargo, se obtuvieron aislamientos del patógeno en baja frecuencia a partir de la zona media y distal del mismo. Adicionalmente, los tubérculos procedentes de plantas sanas y enfermas para siembra se encuentran en proceso de brotación.

Para los tratamientos de calor a los tubérculos, a partir del pre-ensayo realizado se determinó que la temperatura del agua a usar debe estar 10°C por encima de la temperatura esperada en el haz vascular.

Se encontró que la temperatura de la médula fue mayor que la registrada en el haz vascular tanto en tubérculos brotados (B) como sin brotar (SB).

Para los tubérculos SB, en los tratamientos de 50, 55 y 60°C se encontró que el 28,4% de los tubérculos por tratamiento brotaron y presentaron una longitud de los brotes entre 0,45 - 9,09 mm a los 17 días después del tratamiento. En el tratamiento de 45°C, el 100% de los tubérculos brotaron con una longitud que no supera los 12,75 mm. Los datos de los tubérculos B se registrarán posteriormente.

Objetivo específico 6. Efecto de la madurez temprana ocasionada por *Verticillium* sobre variables de crecimiento y desarrollo en plantas de papa variedad Diacol Capiro.

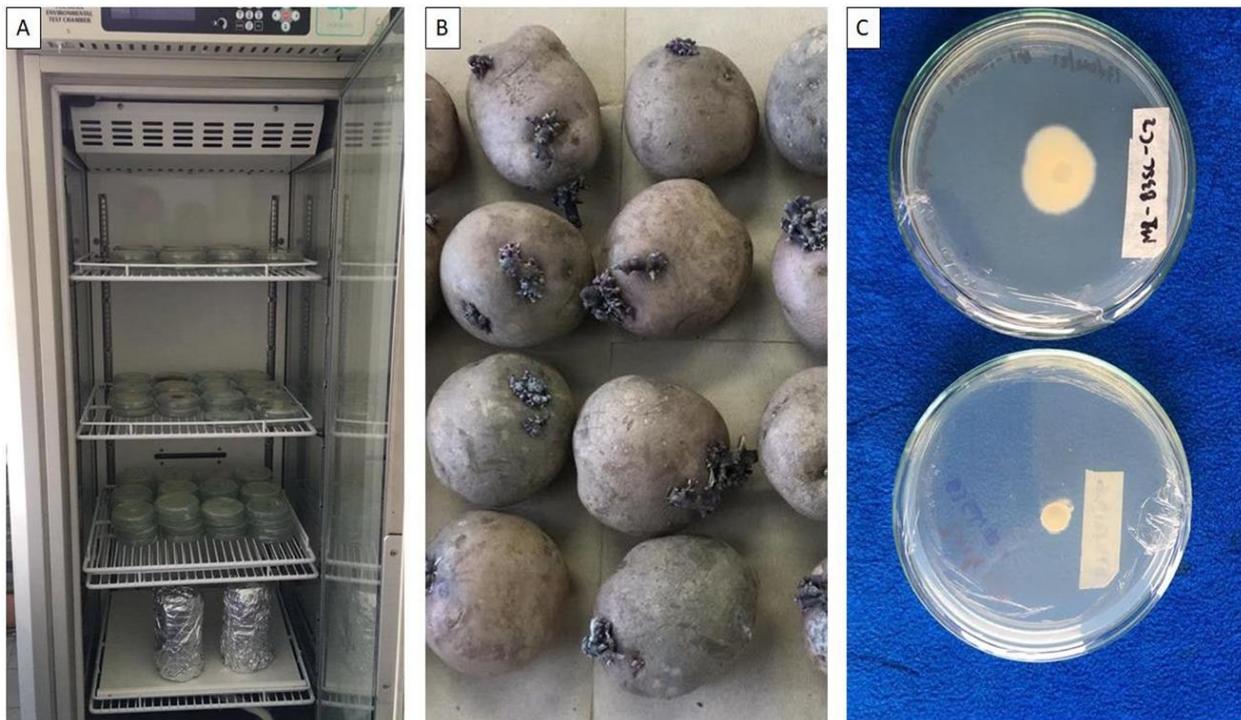
TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EFECTO DE LA MADUREZ TEMPRANA OCASIONADA POR VERTICILLIUM

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Informe de avance Efecto de la madurez temprana ocasionada por <i>Verticillium</i>	1	1	100

Se preparó y ajustó la propuesta de trabajo para este objetivo. Se dispuso el material a sembrar correspondiente a tubérculos provenientes de plantas madre con sintomatología de *Verticillium*. y de POD se pusieron en condiciones de laboratorio en

oscuridad para activar su brotación. Adicionalmente, se ha realizado el reconocimiento de las dos sintomatologías de interés en un lote de Zipaquirá.

IMAGEN. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE AVANCES EN LA FASE 2 DEL PROYECTO. A. CÁMARA DE CRECIMIENTO A 10°C CON PARA PRUEBAS DE CARACTERIZACIÓN DE CRECIMIENTO *IN VITRO* DE *VERTICILLIUM*. B. SEMILLA CERTIFICADA UTILIZADA PARA LOS TRATAMIENTOS DE CALOR Y SIEMBRA DE ENSAYOS EN INVERNADERO. C. COLONIAS DE *VERTICILLIUM* EN MEDIO PDA ENMENDADO CON FUNGICIDAS.



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$46.050.000	\$32.490.000	70,55%
HONORARIOS	\$46.050.000	\$32.490.000	70,55%
GASTOS GENERALES	\$6.000.000	\$491.659	8,19%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$1.500.000	\$0	0,00%
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$500.000	\$491.659	98,33%
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS	\$4.000.000	\$0	0,00%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$32.070.000	\$14.677.070	45,77%
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	\$32.070.000	\$14.677.070	45,77%
<i>Reactivos</i>	<i>\$15.000.000</i>	<i>\$5.319.190</i>	<i>35,46%</i>
<i>Alquiler dron imágenes multiespectrales</i>	<i>\$4.250.000</i>	<i>\$4.250.000</i>	<i>100,00%</i>
<i>Diagnóstico de muestras</i>	<i>\$720.000</i>		<i>0,00%</i>
<i>Análisis microbiológicos</i>	<i>\$4.500.000</i>	<i>\$3.181.500</i>	<i>70,70%</i>
<i>Análisis de suelo</i>	<i>\$3.600.000</i>	<i>\$0</i>	<i>0,00%</i>
<i>Insumos agrícolas lotes de pruebas</i>	<i>\$2.500.000</i>	<i>\$1.131.580</i>	<i>45,26%</i>
<i>Suelo Negro</i>	<i>\$1.500.000</i>	<i>\$794.800</i>	<i>52,99%</i>
TOTAL PRESUPUESTO	\$84.119.999	\$47.658.729	56,66%

6.2.3.PROYECTO: MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Este proyecto es en un convenio de FEDEPAPA-FNFP con el programa de mejoramiento genético de papa de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Colombia, el cual cuenta con una colección de trabajo con germoplasma diploide y tetraploide en diferentes fases de desarrollo. El programa también cuenta con un grupo de clones avanzados que han sido seleccionados durante varios años en campo, los cuales requieren evaluaciones finales y multiplicación de semilla, con el propósito de realizar Pruebas de Evaluación Agronómica (PEA) para registro de nuevas variedades de papa para el país. Con el conocimiento que se tiene del germoplasma disponible se tienen construidas nuevas familias y se proyectan seguir construyendo, ello con el propósito de tener poblaciones segregantes con las cuales iniciar procesos de evaluación y selección de nuevos clones, que se ajusten a diferentes objetivos de mejoramiento (bióticos o abióticos) en el mediano plazo. Este proyecto pretende fortalecer la actividad científica en el área de mejoramiento genético de papa en el país, con el objetivo de generar nuevas variedades que respondan a los retos que impone en la actualidad la variabilidad climática y el cambio climático. El mejoramiento genético es un área del conocimiento estratégica para el sistema productivo de papa en el país, con la cual, además de generación de conocimiento y formación de talento humano, se espera generar innovación y respuesta a múltiples retos y problemáticas de la papicultura en Colombia.

COBERTURA

Departamentos de Boyacá y Cundinamarca

OBJETIVO GENERAL

Construir poblaciones, evaluar y seleccionar clones tetraploides de papa que respondan a las necesidades del sistema productivo en Colombia, con el propósito de mitigar los diferentes riesgos que impone el cambio climático.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Realizar con clones avanzados del programa de mejoramiento genético de papa de la Universidad Nacional de Colombia (UNC), pruebas de evaluación agronómica (PEA) en diferentes ambientes del altiplano cundiboyacense, con el propósito de registrar nuevas variedades de alto valor fenotípico y buena adaptación a las condiciones de producción.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL ESTABLECIMIENTO DE OCHO PRUEBAS REGIONALES EN MUNICIPIOS DEL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Establecimiento de ocho pruebas regionales en municipios del altiplano cundiboyacense, como parte de las Prueba de Evaluación Agronómica -PEA- para registro de nuevos cultivos ante el ICA.	8	8	100

En el cumplimiento de este indicador, se realizó el trámite ante el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, para la inscripción de las Pruebas de Evaluación Agronómica (PEA) de los lotes en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca cumpliendo con los requisitos exigidos para este trámite. Se validaron mediante visitas técnicas lotes en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca que cumplieran con los requisitos técnicos y administrativos para ser incluidos como lotes de prueba.

En las localidades los experimentos se sembraron bajo el diseño de bloques completos al azar con 4 repeticiones, cada una con diez tratamientos (genotipos); cada unidad experimental está conformada por cuatro surcos de 10 m de longitud. Las variedades testigo en cada experimento son: Betina, Pastusa Suprema, Diacol Capiro e ICA Única. Los clones experimentales que están en evaluación corresponden a los números: 170, 567, 742, 793, 931 y 1032.

La fertilización en cada localidad se realizó aplicando en corona 40 gr por sitio de siembra del fertilizante compuesto 12-24-12, es decir, N 120 kg ha⁻¹, P 240 kg ha⁻¹, K 120 kg ha⁻¹. También se realizó la aplicación de fungicida para prevenir infección de Rhizoctonia

solani (Thifluzamide dosis de 1.5 L ha⁻¹), e insecticidas Tiametoxam + lambdacialotrina 250 mL/can 200 L y Fipronil 250 mL/can 200 L. En los lotes seleccionados para las PEA predominan suelos con pH ácido, el contenido de carbono oxidable (COOx) es medio en cinco lotes, Ventaquemada es el único lote con un contenido alto. En la mayoría de los suelos predominan texturas francas, salvo en Chivata que es arcillo arenosa.

Las zonas en las que hay altas concentraciones de hierro (Chivata y Suesca) posiblemente se presentará relación antagónica en la toma de P, Mn, Zn y Cu. Al observar los diferentes valores de las relaciones catiónicas se evidencia que la relación de Ca / Mg de Ventaquemada es mayor a 5 lo que indica una potencial deficiencia de Mg en el cultivo durante el desarrollo. En todos los lotes analizados el contenido de boro es deficiente. Estos resultados se tendrán en cuenta para programar aplicaciones foliares con estos elementos.

IMAGEN. SIEMBRA DE ENSAYOS PEA: A) VENTAQUEMADA, B) COMBITA, C) SIBATÉ Y D) EL ROSAL, E) VILLAPINZÓN



TABLA. LOTES SELECCIONADOS EN CUNDINAMARCA Y BOYACÁ PARA EL ESTABLECIMIENTO DE LAS PEA.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	FINCA	ALTITUD MSNM	LATITUD N	LONGITUD W	UNIDAD DE SUELO
Cundinamarca	Sibaté	Perico	Palmeras	2870	4°27'11"	74°15'32"	MLKd
Cundinamarca	Villapinzón	Chasques	Lote 1	2820	5°15'24.65"	73°34'42.49"	MLCd
Cundinamarca	Suesca	Peña Negra	La Laguna	2870	5°10'21"	73°43'26"	MLTd
Cundinamarca	El Rosal	El Rosal	Lote 1	2645	4°50'46.0"	74°16'39.0"	MLVe
Boyacá	Ventaquemada	Montoya	La Planada	3109	5°23'45.1"	73°31'24.9"	AHVe1
Boyacá	Chivatá	Siatoca	San Isidro	2910	5°32' 38.8"	73° 15' 12.9"	AMVd1
Boyacá	Cómbita	San Rafael	El cerezo	2939	5° 39'52.3"	73° 20' 01.2"	AMVe2
Boyacá	Soracá	Quebrada vieja	San Cristobal	2860	5° 48'89.5"	73° 30' 19.2"	AMVe2

Objetivo específico 2: Evaluar en condiciones de campo germoplasma avanzado del programa de mejoramiento, el cual ha estado en conservación y mantenimiento por varios años en la granja San Jorge.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO INFORME MULTIPLICACIÓN EN CAMPO DE CLONES AVANZADO

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Informe de avance Multiplicación para mantenimiento del germoplasma de papa 2X y 4X del programa de mejoramiento.	2	2	100

Se realizó la siembra del grupo 20 (223 genotipos) en la localidad de Villapinzón, que corresponde a genotipos tetraploides. Se sembraron tres tubérculos por clon sin

repetición como parcelas de observación a distancia de siembra de 0.30 x 0.90 m. En la siembra se fertilizaron con 25 g por sitio de triple quince en corona.

En este experimento se perdieron 14 parcelas, luego de evaluación se encontró que la mayoría de ellas fue por pudrición de la semilla. En el mes de junio se realizaron tres evaluaciones de la respuesta a gota (*Phytophthora infestans*) en todos los genotipos establecidos, utilizando la escala de Henfling (1987). De acuerdo con lo observado en la última evaluación el 6.5% de la población no presentaban la enfermedad, el 52% de la población presentaba entre 2.5 a 5% del área foliar afectada. El 1% de la población murió por el ataque del patógeno.

Este resultado resalta el alto nivel de resistencia a la enfermedad que se presenta en este germoplasma, en especial si se tiene en cuenta el alto nivel de precipitación que se presentó en el mes de junio en la localidad de evaluación.

Se realizó la siembra de un ensayo con clones avanzados el 9 de junio de 2021, en diseño de bloques completos al azar con tres repeticiones y 20 unidades experimentales (UE) por bloque. Las UE están conformadas por 2 surcos de 10 m de longitud con 25 sitios de siembra por surco. Se sembraron en total 17 clones experimentales y tres variedades testigo (Diacol Capiro, Pastusa Suprema e ICA Única).

La fertilización se realizó por sitio en corona (40 g de 12-24-12), que es equivalente, de acuerdo con la densidad de siembra a aplicar N: 120 kg ha⁻¹, P: 240 kg ha⁻¹ y K: 120 kg ha⁻¹. También se realizó la aplicación de fungicida para prevenir infección de *Rhizoctonia solani* (Thifluzamide dosis de 1.5 L ha⁻¹), e insecticidas Tiametoxam + lambdacialotrina 250 cc mL/can 200 L y Fipronil 250 mL/can 200 L.

GRÁFICO XX. PLANO DE EXPERIMENTO SEMBRADO CON CLONES AVANZADOS EN VILLAPINZÓN.

R I	296 (P1)	291 (P2)	90 F-blanca (P3)	195 (P4)
	774 (P8)	Unica (P7)	490 (P6)	876 (P5)
	47 (P9)	139 (P10)	74 (P11)	90 morado (P12)
	Capiro (P16)	46 (P15)	1055 (P14)	440 (P13)
	968 (P17)	448 (P18)	35 (P19)	suprema (P20)
R II	291 (P24)	74 (P23)	90 F-morada (P22)	139 (P21)
	suprema (P25)	35 (P26)	774 (P27)	876 (P28)
	968 (P32)	448 (P31)	47 (P30)	1055 (P29)
	490 (P33)	90 blanco (P34)	Unica (P35)	195 (P36)
	296 (P40)	46 (P39)	440 (P38)	Capiro (P37)
R III	35 (P41)	Unica (P42)	448 (P43)	90 blanco (P44)
	46 (P48)	47 (P47)	1055 (P46)	440 (P45)
	968 (P49)	774 (P50)	suprema (P51)	195 (P52)
	876 (P 45)	74 (P 46)	490 (P 47)	291 (P 48)
	Capiro (P 41)	139 (P 42)	90 morado (P 43)	296 (P 44)

Objetivo específico 3: Mantener el germoplasma de papa (diploide y tetraploide) que posee el programa de mejoramiento genético de la UNC.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO INFORME MULTIPLICACIÓN PARA MANTENIENDO DE GERMOPLASMA AVANZADO

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Informe de avance obtención de nuevas poblaciones segregantes	2	2	100

En la granja San Jorge ICA se tienen sembrados con su respectivo registro en el libro de campo electrónico, todos los grupos de germoplasma diploide y tetraploide del programa de investigación. Se realizó la evaluación morfológica del estado vegetativo y floración de los genotipos de la colección del Grupo Phureja (G-2). Para realizar la descripción morfológica se utilizó la guía de descriptores de Huamán (2008).

IMAGEN XX. GRUPOS DE GERMOPLASMA ESTABLECIDOS EN LA GRANJA SAN JORGE



Objetivo específico 4: Construir y obtener nuevas poblaciones de mejoramiento genético a partir de parentales seleccionados.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO INFORME OBTENCIÓN DE NUEVAS POBLACIONES CLONALES Y CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS FAMILIAS

INDICADOR	META SEMESTRE	EJECUCIÓN SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO
Informe de obtención de nuevas poblaciones clonales segregantes, de familias construidas por el programa de mejoramiento genético	2	2	100

Se sembró el bloque de cruzamientos, el cual está conformado por 31 clones y ocho variedades. Se sembraron 10 tubérculos semilla por genotipo. También se realizó el tratamiento a las semillas botánicas obtenidas en el 2020-2 con la solución de ácido giberélico a una concentración de 1000 ppm. Las semillas se sumergieron en la solución por 24 horas. Posteriormente se sometieron en una cámara húmeda en cajas petri para favorecer la germinación.

TABLA. PORCENTAJE DE EMERGENCIA Y LA CANTIDAD DE PLÁNTULAS POR FAMILIA.

FAMILIA	MADRE	PADRE	% EMERGENCIA	N° DE PLÁNTULAS
1	1032	LP	56,67	68
2	793	LP	75,33	96
3	195	LP	78,82	9
4	170	LP	58,18	29
5	247	LP	71,82	3
6	774	LP	87,5	7
7	Suprema	LP	54,29	9
8	46	LP	100	5
10	170	LP	20	0
11	1032	LP	86,34	12
12	427	LP	66	1
13	38 (MC)	Única	0,74	1
14	247	102 MC (395112.6)	47,31	13
15	247	82 (MC)	89,55	32
17	100 (MC)	P. pastusa	66,67	16
18	102 MC (395112.6)	P. Pastusa	38,64	4
20	490	82 (MC)	75,4	2
28	CIP-54	P. Pastusa	73,48	108
TOTAL				415

IMAGEN. Bloque de cruzamientos



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$36.550.000	\$12.750.000	34,88%
HONORARIOS	\$36.550.000	\$12.750.000	34,88%
GASTOS GENERALES	\$161.782.000	\$97.468.696	60,25%
DIVULGACIÓN	\$2.352.000	\$0	0,00%
EQUIPO DE CAMPO	\$130.500.000	\$93.456.200	71,61%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$980.000	\$420.000	42,86%
ARRIENDOS	\$2.240.000	\$960.000	42,86%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$3.000.000	\$0	0,00%
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$510.000	\$442.496	86,76%
TRANS., FLETES Y ACARREOS	\$22.200.000	\$2.190.000	9,86%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$61.460.000	\$37.861.945	61,60%
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	\$61.460.000	\$37.861.945	61,60%
<i>Pruebas de evaluación agronómica</i>	<i>\$10.500.000</i>	<i>\$9.648.537</i>	<i>91,89%</i>
<i>Insumos agrícolas lotes de pruebas</i>	<i>\$40.000.000</i>	<i>\$27.413.408</i>	<i>68,53%</i>
<i>Análisis foliares</i>	<i>\$10.000.000</i>	<i>\$0</i>	<i>0,00%</i>
<i>Análisis de suelo</i>	<i>\$960.000</i>	<i>\$800.000</i>	<i>83,33%</i>
TOTAL PRESUPUESTO	\$259.791.999	\$148.080.641	57,00%

6.2.4. PROYECTO: RESPUESTA FISIOLÓGICA Y EXPRESIÓN GENICÁ DE GENOTIPOS DE PAPA (SOLANUM TUBEROSUM GRUPO PHUREJA) EN CONDICIONES DE ESTRÉS POR ALTA TEMPERATURA

Debido a retrasos en la consolidación del convenio con la Universidad Nacional, este proyecto no presenta avances en ejecución técnica ni presupuestal para el primer semestre de la vigencia 2021. No obstante, la firma del convenio y su puesta en marcha se contempla para el segundo semestre del año, originando los ajustes necesarios en las actividades y el cronograma.

6.2.5.PROYECTO: PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATENCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA ASOCIADA LA PRESENCIA DE SÍNTOMAS DE PUNTA MORADA DE LA PAPA Y DEL VECTOR BACTERICERA COCKERELLI SULC (HEMIPTERA: TRIOZIDAE) EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Este proyecto el cual nace de un trabajo en conjunto entre el ICA, MADR y el FNFP, ha presentado ajustes y retrasos en la suscripción del convenio que daría inicio a las actividades del mismo. No obstante, se espera que durante el segundo semestre del año inicien las actividades contempladas en el marco del proyecto.

6.3. PROGRAMA: COMERCIALIZACIÓN

6.3.1. PROYECTO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

Debido a la situación actual de pandemia, las personas han comenzado a expresar un sentimiento de incertidumbre, en donde lo que el consumidor espera y quiere de las marcas y campañas publicitarias en general es que cambien su prioridad.

El consumo hoy tiene que ver con algo mucho más pragmático, el consumidor desea que le faciliten el acceso a productos y servicios a través de canales digitales, por otro lado quiere tener un rol social y ayudar con la reapertura económica, razón por la cual la campaña de promoción al consumo de papa ha continuado posicionando el concepto sombrilla “Somos el país más buena papa del mundo”, ligado a las tendencias de consumo del ahora y enmarcado en los pilares de comunicación del plan estratégico 2017 – 2021, el cual da un lineamiento para que toda la comunicación y las acciones tácticas de la campaña estén enfocadas en los siguientes pilares:

- Las papas son buenas por qué.
- Yo apporto al campo.
- Un mejor sector.

De esta forma las acciones tácticas Digitales y de ATL en el primer semestre del 2021, han estado enfocadas en aumentar el reconocimiento de la campaña y en darle razones suficientes al consumidor para que este se convenza que la papa es el alimento infaltable en su hogar.

Inicialmente le comunicamos al consumidor los beneficios nutricionales del alimento, su versatilidad y ventajas frente a otros tubérculos; así mismo trabajamos en derribar mitos como: “la papa engorda”, para lo cual se han desarrollado acciones con influenciadores digitales que se convierten en embajadores de un mensaje y muestran una credibilidad para comunicar a sus audiencias contenidos reales y mostrar nuevos momentos de consumo en el que la papa está inmersa.

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL

Dar continuidad a la ejecución de la campaña a través de la creación de acciones tácticas que permitan comunicar y aumentar el reconocimiento del concepto de campaña “Somos el país más buena papa del mundo” con el fin de incentivar el consumo de papa en fresco mediante una campaña que sensibilice las diferentes audiencias y genere sentido de pertenencia, orgullo por lo nuestro y lograr posicionar el mensaje en la mente del consumidor a través del tiempo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico 1: Contratación de agencias externas con enfoque en ATL, TTL (Digital Marketing) y Marketing Influencers, con el fin de generar acciones tácticas de marketing que permitan posicionar el concepto de campaña y aumentar el consumo de papa en los hogares colombianos.

Meta: Contratación de tres (3) agencias

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO CONTRATACIÓN AGENCIAS

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación Agencia ATL	1	1	100
Contratación Agencia Digital	1	1	100
Contratación Agencia Marketing Influencers.	1	1	100

Fuente: FNFP

A corte del 30 de junio del 2021 se logró un cumplimiento al 100% de cada uno de los indicadores que hacen referencia a la contratación de agencias externas. Este cumplimiento está relacionado con el lanzamiento de las convocatorias de ATL y TTL, en donde Caracol Televisión fue el proponente seleccionado para el manejo de la estrategia de ATL y Haikú Diseño y Comunicaciones para el desarrollo de la estrategia digital.

A su vez en la contratación de Agencia Marketing Influencers el proponente seleccionado fue Conexión Teatral, al presentar la propuesta con un número de interacciones digitales superiores y la entrega del material digital para custodia del FNFP.

CONTRATACIÓN AGENCIA ATL

Durante el mes de febrero del 2021 se llevó a cabo la convocatoria para la compra de la pauta publicitaria multimedia directa sin intermediación en (Televisión Señal Abierta con Cubrimiento Nacional, Radio hablada, Radio musical y Medios digitales), dicho proceso se llevó a cado 100% digital, ya que aún por el estado de pandemia y emergencia que presenta el país, las empresas han optado por continuar trabajando remotamente. De la convocatoria hecha se consideró a CARACOL TELEVISIÓN como único proponente que cumpliera con los requisitos jurídicos, contables y estratégicos de campaña, presentando una propuesta acorde al presupuesto y con valores agregados que permitieran estar presentes en su mix de medios.

De esta forma a partir del 02 de marzo se comenzó hacer una pauta en los medios tradicionales de televisión con Caracol TV, en radio con Blu y en los medios digitales de Caracol Next, con el fin de abordar audiencias tradicionales y enfocar esta acción puntualmente con el objetivo de alcance.

CONTRATACIÓN AGENCIA TTL

A partir del 20 de enero se llevó a cabo el lanzamiento de la convocatoria para la contratación del proveedor, para el manejo de la estrategia digital y la compra del plan de medios digital. El objetivo de esta convocatoria pretendía seleccionar un proveedor con experiencia en la categoría de alimentos y de Fondos parafiscales, que permitiera ver un crecimiento en la comunidad de cada una las redes de prepara la papa, creando acciones constantes en el ecosistema digital, para promover el consumo de papa en fresco en diferentes audiencias; convocatoria que hizo 100% virtual y finalizó el 15 de febrero, a la que se presentaron **ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO, AD IN PUBLICIDAD Y HAIKU DISEÑO Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.**

Dichas agencias sustentaron sus propuestas, quedando seleccionada **HAIKU** al cumplir con el objetivo de la convocatoria y al demostrar experiencia en el manejo de la categoría, ya que el 2020 también fueron seleccionados y el trabajo fue positivo.

CONTRATACIÓN AGENCIA MARKETING INFLUENCERS

El principal objetivo del 2021 ha sido poder aumentar la presencia digital y desarrollar contenidos que cuenten historias, generando un valor que trascienda y vaya más allá que un post o una pauta. Razón por la cual se llevó a cabo la contratación de algunos influenciadores digitales que se conectan con el concepto de campaña en su cotidianidad y representan lo que significa ser buena papa en Colombia.

La metodología de esta contratación fue a través de contrato, en la que se les entregaba a los proponentes especializados en este segmento de servicio un brief que detallaba el objetivo de la contratación, la situación actual de la campaña y lo que se esperaba, con el fin de que estos hicieran una propuesta con perfiles de influenciadores acordes a nuestro reason to believe, que fueran creíbles y lograra llegar a nuevos nichos de consumo a los que la campaña no había llegado, como lo es amas de casa modernas y foodies.

Para dicha contratación se recibió respuesta de **CLICK CAT, FLUVIP INFLUENCERS DATA y CONEXIÓN TEATRAL**, cuyas propuestas mostraron algunos perfiles digitales con los que se podría trabajar, las tarifas que manejaban y el tipo de interacciones que cada influenciador iba a crear; después del análisis de cada una de la propuestas y la sustentación de las mismas decidimos en conjunto con la dirección de Talento Humano y jurídico de Fedepapa – FNFP elegir a **CONEXIÓN TEATRAL**, por mostrar una propuesta completa, en la que garantizaba el desarrollo de un contenido digital diferencial, unos perfiles acordes a la campaña y unos valores agregados que favorecían en general todo el ecosistema de prepara la papa.

Objetivo Específico 2: Elaborar dentro de la estrategia de comunicación de la campaña de consumo un plan de medios, que incluya la pauta nacional, por ciudad y regional en medios de alto alcance, en los que se priorice la frecuencia para aumentar el posicionamiento de la categoría y del mensaje a mediano plazo.

Meta: Contratación de cinco (5) medios de carácter radial y digital

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO CONTRATACIÓN PLAN DE MEDIOS

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación y ejecución de medios para plan de pauta	5	5	100

Fuente: FNFP

El anterior indicador al corte del 30 de junio presenta un cumplimiento del 100%, lo cual garantiza la contratación de cinco medios de comunicación diferentes a los que se contempla con la agencia ATL, en los cuales se incluyen medios como: Caracol radio, Olímpica Stereo, Candela, Toca Stero, Vibra Bogotá y Semana.com. Este plan de medios consistió en definir nuevos medios en los que se debía promocionar la papa, haciendo una combinación que permite lograr el objetivo de posicionamiento de la categoría, a su vez queríamos darnos a conocer en nuevas audiencias.

La contratación de estos medios se hizo de forma directa y sin intermediación de centrales de medios, lo cual hace que cada medio ofrezca un descuento en sus tarifas y la negociación directa optimice los recursos del FNFP.

Objetivo Específico 3: Evaluar a través de un estudio externo los hábitos de consumo de papa Colombia, incluyendo la medición del módulo de percepción publicitaria de la campaña de promoción al consumo de papa desarrollada.

Meta: Una (1) ola de medición del consumo de papa en el primer semestre.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ESTUDIO CONSUMO

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Estudio de medición del consumo y percepción publicitaria.	1	1	100

Fuente: FNFP

En cuanto a la contratación del estudio de consumo se refiere, al 30 de junio se evidencia un cumplimiento del indicador al 100%, ya que la contratación de Nielsen como proveedor se hizo efectiva durante el segundo trimestre hacia los meses de abril, mayo y junio.

Objetivo Específico 4: Desarrollar una acción estratégica cada semestre con gremios u organizaciones externas, que permita potencializar el reconocimiento de la campaña y promover el consumo de productos amigables con la papa, de tal forma que se muestre a través de una evidencia la versatilidad del alimento.

Meta: Elaborar (1) acción estratégica semestral con un gremio u organización externa.

TABLA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALIANZAS CON AGREMIACIONES

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Alianzas con agremiaciones	1	1	100

Para el segundo semestre del 2021 se propuso el desarrollo de un nuevo indicador de gestión, que principalmente diera a conocer una de las acciones que se estaban llevando a cabo desde la gestión de la campaña de consumo pero que no se media, ya que generaba esfuerzos y tiempo, de esta forma, este indicador busca evidenciar la alianza de enfoque digital que se tuvo con la campaña de consumo de Fenavi: El poder del huevo, cuya labor surgió con el fin de mostrar que el huevo y la papa son la combinación perfecta para un plato.

DESCRIPCIÓN DE CADA UNO DE LOS INDICADORES

AGENCIA ATL CARACOL MEDIOS

IMAGEN. MIX DE MEDIOS CARACOL MEDIOS



La fase inicial de la pauta en medios tradicionales arrancó en marzo, teniendo como objetivo principal transmitir un mensaje de cercanía hacia el subsector de papa, a través de un comercial de 10" y 3 cuñas radiales de 20", contenido multimedial que busca alinear la comunicación de la campaña y vincular mensajes emotivos y de conexión al sector.

1. Caracol Televisión

La contratación de este medio, busca llegar a los hogares confirmados en su mayoría por amas de casa naturales, quienes pese al cambio de hábitos de consumo del hoy, continúan teniendo una fidelidad con la televisión y son receptivos a los mensajes que se transmiten en este tipo de formatos. En cuanto a la distribución de la pauta se refiere para este primer semestre el mix de franjas estuvo dividido de la siguiente forma: Day 20% Early 40% y Prime 40%, esta distribución se hizo con el fin de emitir el comercial en su mayoría en la franja de la tarde y de la noche, la cual tiene un mayor número de televidentes conectados, permitiendo tener un alcance y visibilidad mayor.

La pauta tradicional que se presupuestó en marzo y abril, contempló la emisión de tres piezas tipo comercial las cuales tenían vigencia de campaña por haber sido renovadas en el último trimestre del 2020. Las referencias de estas tres piezas buscaron comunicar mensajes relacionados a los pilares: Las papas son buenas por qué, Yo apporto al campo y un mejor sector, bajo el concepto sombrilla **"Somos el país más buena papa del mundo"**.

Durante mayo y junio, se modificó la pieza con el fin de tener un comercial grabado en un cultivo de papa, con time line que evidenciará el día a día de un agricultor y el trabajo que hay detrás de este cultivo. Para ello se desarrolló un nuevo formato de 10" con una productora externa, y así tener un comercial mucho más vivencial y real.

IMAGEN. REFERENCIA COMERCIAL CON IMÁGENES STOCK



Fuente: Campaña consumo 2021 / FNFP - Video para televisión producido con fotos de stock

IMAGEN. REFERENCIA DE COMERCIAL CON GRABACIÓN



Fuente: Campaña consumo 2021 / FNFP - Video para televisión grabado en exteriores

IMAGEN. REFERENCIA DE COMERCIAL CON GRABACIÓN

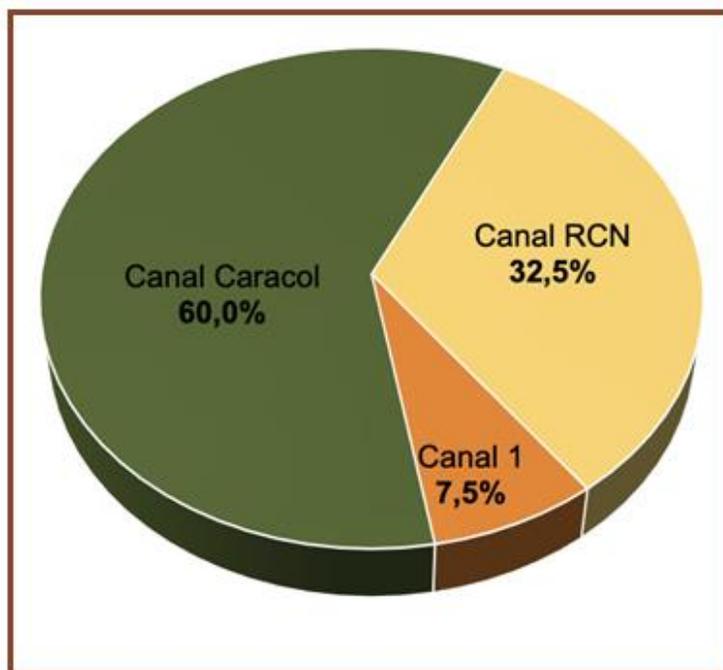


Fuente: Campaña consumo 2021 / FNFP - Video para televisión grabado en exteriores

El objetivo con el que se desarrolló esta pieza, fue mostrar un único comercial con una producción low cost pero que estuviera más a la vanguardia de lo que se busca con la campaña, mostrando imágenes del cultivo de papa y haciendo un homenaje a nuestros productores que día a día se levantan para llevar este alimento a los hogares colombianos, razón por la cual esta es la única pieza con la que se pauto en mayo y junio, y que hará parte de la pauta del segundo semestre del año, lo cual permitirá una mayor recordación hacia quienes la ven.

Así pues, los comerciales descritos fueron los que hicieron parte de este plan de pauta en televisión; en cuanto a las variables de contratación que se tuvieron en cuenta en la elección del canal Caracol como el medio para manejar la pauta en televisión, en el siguiente gráfico se muestra el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo una cadena de televisión respecto al total que tiene encendido su televisor durante la emisión.

GRÁFICO. SHARE DE AUDIENCIA NACIONAL

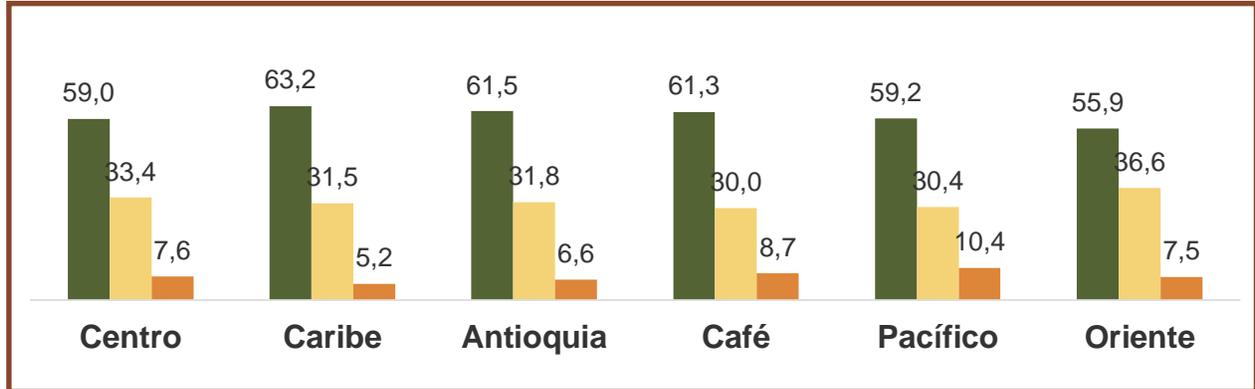


Fuente: Kantar Ibope (Instar) Target Personas – junio 2021

Es evidente que el medio seleccionado cumple con el objetivo de alcance planteado con el mix de medios, ya que el canal caracol lidera el total de audiencia alcanzando un 60% del total de los televisores que están encendidos. De esta forma más de la mitad de los televisores que se encienden en las franjas de 6:00 a 24:00 prefieren ver los programas de caracol.

Según Kantar Ibope las audiencias no solo prefieren este canal a nivel nacional, sino que, en regiones como el sur del país, es el medio que representa mayor afinidad; en segundo lugar, se encuentra RCN que ha venido presentando un crecimiento frente a los años anteriores cerrando el primer semestre con un 32,5% de audiencia y en tercer lugar el canal 1 con un 7,5% de audiencia, cadenas de televisión que van creciendo pero que por ahora no representan un valor significativo en audiencias para incluirlas en el plan de pauta de la campaña de consumo.

GRAFICO. SHARE DE AUDIENCIA NACIONAL POR REGIONES



Fuente: Kantar Ibope (Instar) Target Personas por regiones – junio 2021

La anterior gráfica muestra en detalle el comportamiento del consumo de las audiencias por departamento, en el que notablemente se ve la preferencia de la zona del caribe con los contenidos emitidos por caracol televisión y en la que evidentemente se ve la preferencia del medio en todos los departamentos.

Dejando clara la justificación de la elección del medio Caracol Televisión en el plan de pauta, los siguiente es mostrar el impacto de esa pauta en cuanto a la cantidad de salidas al aire y Trps, con el fin de poder cuantificar el número de televidentes a los que llega el mensaje y su impacto en términos de reconocimiento del mensaje de campaña.

TABLA 5. INSERCIONES PAUTA TELEVISIÓN

MES	SALIDAS	TRPS
Marzo	72	319,1
Abril	64	333,0
Mayo	31	182,0
Junio	26	137,0
TOTAL	193	971,3

Fuente: Informe de gestión de indicadores junio 30 – Caracol Televisión

TABLA. RESULTADOS ALCANCE TOTAL PAUTA TELEVISIÓN PERSONAS

PERSONAS					
EJECUCIÓN	ALCANCE %	ALCANCE IBOPE	ALCANCE DANE	FRECUENCIA	# SALIDAS
Marzo - Junio	70,4%	13.930.381	32.209.301	14,3	193

Fuente: Informe de gestión de indicadores junio 30 – Caracol Televisión

Fuente primaria: Instar Marzo 12 a Junio 30 2021
 Universo Ibope Personas: 19.779.045
 Universo Dane: 45.732.360

Los resultados descritos, muestran que la pauta durante cuatro meses logró llegar a un universo de personas de 13.930.381 según las cifras de Ibope, lo cual es positivo ya que el objetivo de la pauta era alcance, no obstante, la frecuencia estuvo bajita, lo cual representa que se debe hacer un mayor esfuerzo en el posicionamiento del mensaje, sin embargo, si se desea tener una mayor frecuencia por defecto la inversión deberá ser mayor, ya que la pauta en televisión representa valores de inversión elevados.

TABLA. RESULTADOS ALCANCE TOTAL PAUTA TELEVISIÓN AMAS

EJECUCIÓN	ALCANCE %	ALCANCE IBOPE	FRECUENCIA	# SALIDAS
Marzo - Junio	78,7%	5.555.207	18,3	193

Fuente: Informe de gestión de indicadores junio 30 – Caracol Televisión

Fuente primaria: Instar Marzo 12 a Junio 30 2021
 Universo Ibope Amas: 7.056.920

En cuanto al impacto publicitario de la pauta en el target de amas se puede ver que los contenidos que emite caracol televisión van alineados a este segmento de consumidor, al considerar un alcance de 78,7% del total de amas según el universo Ibope que es de 7.056.920, de esta forma la pauta está logrando impactar a 5.555.207 amas de casa entre las edades de 18 a 46 años, representando un impacto en el alcance para nuestro target.

2. Blu radio

Durante el primer semestre del 2021 se seleccionó a blu radio como el medio de cubrimiento nacional en el segmento de radio hablada, con una asignación del 17% del presupuesto total se llevó a cabo la pauta durante marzo, abril, mayo y junio, con un formato de cuña de 20 segundos en la franja de mañanas blu, programa de por defecto consolida la mayor cantidad de oyentes.

En cuanto a la referencia de cuñas de 20” continuamos con los textos propuestos en el último semestre del 2020, con el fin de aprovechar el contenido de generado y darle un mayor kilometraje, este es uno de los ejemplos de textos elaborados.

IMAGEN 5: GUION CUÑA 1 RADIO HABLADA

*El gremio papicultor se queda en el campo para llevar la papa a tu hogar: quédate en casa y descubre porque **“una papa bien preparada te soluciona”** el menú del día Fedepapa – Fondo Nacional del Fomento de la papa.*

TABLA. RESULTADOS ALCANCE TOTAL PAUTA RADIO

PERSONAS				
EJECUCIÓN	ALCANCE #	ALCANCE %	FRECUENCIA	IMPACTOS
Marzo - Junio	3.737.700	23,4%	3,4	12.677.500

Fuente: EGM 2020. Universo 15.999.600

Durante el periodo descrito, en total salieron al aire 94 cuñas las cuales presentaron un rendimiento de; un alcance estimado de personas de 3.737.7000 que corresponde al 23,4% del universo de 15.999.600. Así mismo la medida de las veces que nuestro target ha visto la campaña que corresponde a la frecuencia es de 3,4 veces. Y finalmente los contactos o impactos que son el número de personas de nuestro público objetivo que se alcanza a lo largo de la campaña fue de 12.677.500.

3. Pauta Digital Caracol Next

La distribución de pauta del 2021 contempló destinar un rubro del mix que presenta Caracol Tv para tener presencia digital, en vista de la importancia que ha tomado este segmento de medios y la ventaja que tiene al momento de medir su eficiencia.

Por esta razón se incluyó una pauta de formato tradicional pre roll y display con el fin de poder mes a mes comunicar diferentes mensajes entorno a la versatilidad y beneficios de la papa.

IMAGEN: EJEMPLO TIPO DE PUBLICIDAD DIGITAL



Fuente: Diseño autoría mercadeo FNFP - 2021

La anterior publicidad corresponde a la pauta de formato tradicional, la cual junto con el formato pre roll de video, busco aumentar la cantidad de impresiones justo en el momento en el que un usuario digital ingresará a la plataforma de Caracol Next, ya que se mostraba la publicidad de forma aleatoria. Dicha publicidad se ejecutó en el 100% y alcanzo las siguientes impresiones.

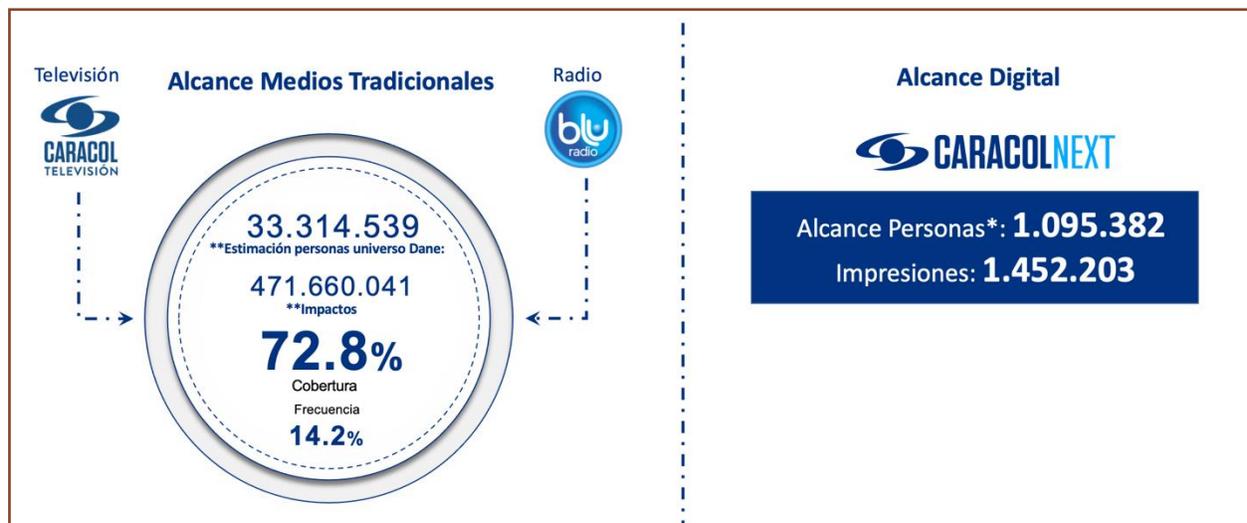
TABLA. RESULTADOS ALCANCE TOTAL PAUTA DIGITAL

EJECUCIÓN	TIP DE PAUTA	IMPRESIONES
Marzo	Pre – roll Video	200.001
	Formatos tradicionales	113.175
Abril	Pre – roll Video	200.013
	Formatos tradicionales	112.509
Mayo	Pre – roll Video	200.000
	Formatos tradicionales	112.509
Junio	Pre – roll Video	200.000
	Formatos tradicionales	112.195
TOTAL		1.250.488

Fuente: Google Ad Manager

Informe de gestión de indicadores junio 30 – Caracol Televisión

IMAGEN: ALCANCE MULTIMEDIA MIX DE MEDIOS



*El Alcance multimedia es una estimación, bajo los parámetros de la técnica elaborada por Sainsbury
 **Universo Dane: 45.732.360

Fuente: Google Ad Manager
 Ejecución Periodo del 15 de marzo al 30 de Junio *Alcance: corresponde a la sumatoria de usuarios alcanzados por formato.

La anterior imagen describe el total del alcance que tuvo la pauta en medios tradicionales y en digital. En cuanto a la pauta en televisión y radio se refiere, se logró tener una cobertura del 72,8%, lo cual representa que del total de los habitantes de Colombia el mensaje por lo menos ha sido escuchado una vez en el periodo de marzo a junio por 33.314.539 millones de colombianos. A lo largo de este periodo la publicidad en televisión y radio ha tenido una frecuencia de 14,2% permitiendo que en total 417.660.041 personas hayan sido alcanzadas.

En lo que se refiere al alcance digital que es una de las nuevas pautas, se miden dos indicadores de impacto. Inicialmente las personas alcanzadas cuyo acumulado en los meses de marzo a junio es de 1.095.382 con los formatos descritos anteriormente, a su vez las impresiones se cuantifican por la cantidad de veces que un usuario digital ha visto las piezas, estas alcanzaron a cerrar en 1.452.203.

Evidentemente el mix de medios de caracol permite cumplir con el objetivo de alcance, sin embargo la frecuencia del mensaje que responde al posicionamiento de la campaña es baja, ya que a mayor número de anuncios el valor aumenta y con ello el presupuesto de pauta se deberá incrementar; no obstante con el fin de poder cumplir con el objetivo

de frecuencia y mayor alcance en otros medios con nuevas audiencias, surge la idea de crear un nuevo indicador: contratación y ejecución plan de medios, del cual se detallará su gestión a continuación:

PLAN DE MEDIOS

Con el objetivo de incrementar el alcance publicitario que ha tenido la campaña durante los últimos tres años, hemos comenzado a implementar un plan de medios diferente al mix de medios que se maneja con Caracol Televisión ya que se detectó la oportunidad de abordar otro tipo de audiencias y ampliar la comunicación de la campaña y llegar a nuevos targets que consumen medios de comunicación diferentes a blu radio y Caracol TV, de allí surge la idea de poder centralizar la comunicación de campaña en emisoras de radio musicales y regionales a través de formato de cuñas y menciones de 20", adicional incluir medios de carácter digital, los cuales albergan un sin número de usuarios digitales con características sociodemográficas en las que se puede comenzar a educar acerca de la papa como un alimento tradicional en la alimentación de los colombianos.

IMAGEN: PLAN DE MEDIOS



TABLA. RESULTADOS PAUTA EN RADIO PLAN DE MEDIOS

CADENA RADIAL	ALCANCE	FRECUENCIA	IMPACTOS	COBERTURA
Caracol Radio	1.111.900	5	5.387.900	8
Olimpica Stereo	1.006.117	9	19.936.850	13
Candela FM	1.500.000	6	773.700	5
TOTAL	3.508.284	20	26.109.750	28

Fuente: ECAR 1 2021 UNIVERSO 20.364.900

En cuanto a los resultados que se pueden analizar de la pauta, inicialmente se calcula la media de cada uno de los medios dependiendo del mes en el que se ejecuta la pauta y para tener un resultado final hacemos la suma de esa media para cada uno de los indicadores, es así como la campaña expresada en millones de personas está alcanzando 3.508.284 colombianos nuevos que les llega el mensaje publicitario, de ese entonces de ese alcance total a lo largo de la campaña de nuestro público objetivo se han impactado 26.109.750, los cuales han escuchado en promedio 20 veces el mensaje.

Esto concluye que la publicidad ha permitido posicionar en la mente del consumidor el mensaje de campaña, el cual busca promover el consumo de papa en los colombianos, porque la frecuencia en la que se emite el mensaje se ha aumentado, logrando ganar terreno en la categoría.

CONTRATACIÓN AGENCIA DIGITAL

Con el fin de estructurar un ecosistema digital que permita llegar a usuarios a través de redes sociales y acciones como la implementación de un sitio web, hemos creado una estrategia digital que ha logrado cautivar un gran número de seguidores en cada red social, los cuales habitan en el ecosistema digital de prepara la papa para ser educados entorno a todo lo que significa este alimento, romper todos los mitos que rodean este alimento y aprender recetas fáciles para implementarlas en el desayuno, almuerzo y cena de su hogar.

Es así como cada uno de nuestros activos digitales (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, TikTok y sitio web) a través de una comunicación 360 buscan potencializar nuestros pilares y alinear todos los mensajes, con el fin de dar cumplimiento al objetivo estratégico de: aumentar el consumo de papa en los colombianos, a continuación, se

explicarán los indicadores o KIPs que se miden en cada red social, con el fin de analizar su evolución desde el momento en el que arrancó la gestión y el cumplimiento de cada uno de estos indicadores, a los cuales se les concentra gran parte de la gestión, ya que hoy día el enfoque digital ha tomado mayor relevancia convirtiéndose en un movimiento en el que día a día se tienen que generar acciones que logren impactar a través de la creatividad e innovación.

Por ello es clave entender que como campaña y agencia externa aliada tenemos unos retos digitales, uno de ellos es que buscamos que todos los colombianos que comen papa deben conocer los beneficios nutricionales y descubran los beneficios vitales ocultos en su cáscara. Debemos enfrentar a los falsos gurús de la vida saludable y de la cultura fit, cuando acusan a la papa, como la causante de “gordura” y “sobrepeso”. El truco está en la porción y preparación, aprendemos día a día cómo educar al consumidor acerca del producto. Es necesario que estos entiendan las diferentes variedades, clases y clasificaciones de la papa. Ser buena papa es conocer e investigar.

IMAGEN. SEGUIMIENTO DE KPIS INSTAGRAM

 @Preparalapapa	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Seguidores	8.824	8.960	9.266	9.359	11.149	12.011
Alcance	27.051	0	87.088	24.432	205.283	73.306
Interacciones	571	0	1.699	4.174	8.925	3.581
Visitas al perfil	217	0	1.178	194	2.869	777
# Publicaciones	13	0	20	18	25	26
# Historias Originales	0	0	24	25	37	63
# Historias	0	0	1	21	12	25
Engagement	2,91%	0%	3,3%	17,87%	4,34%	5,94%

Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

GRÁFICO. ÍNDICE DE CRECIMIENTO KPIS INSTAGRAM



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

Los anteriores datos y gráficas evidencian inicialmente como ha sido el proceso de evolución de la red social en cuanto a los indicadores de medición, se puede ver de febrero a junio un crecimiento exponencial en indicadores como: número de seguidores, alcance, interacciones y engagement, que se logra a partir de dos esfuerzos; el primero de ellos tiene que ver con unas acciones organizadas de generación de contenido e interacción en otras cuentas y la segunda y quizá más relevante es la pauta digital, la cual en el 2021 tienen una gran porción del presupuesto total, permitiendo estar presentes y activos con una pauta mensual clave para llegar a muchos más usuarios digitales.

La ventaja de destinar un mayor presupuesto a la pauta es que frente al anterior año, vemos un índice de crecimiento que supera el 100% con tan solo la gestión de seis meses. Como se evidencia en la gráfica 3, todos los indicadores se superaron con el rendimiento elevado, en donde nuevos seguidores y nuevas publicaciones son los indicadores con mayor evolución, lo cual permite que al cierre de junio tengamos 12.011 seguidores y un engagement de 6,86 sobre el 10.

IMAGEN. SEGUIMIENTO DE KPIS FACEBOOK

 @Preparalapapa	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Seguidores	19.150	19.168	19.313	19.454	20.155	20.865
Alcance	4.726	0	92.094	97.953	11.575	133.791
Interacciones	60	0	3.647	2.760	282	9.599
# Publicaciones	14	0	20	21	26	23
Engagement	1,26 %	0 %	3,96 %	2,99 %	1,39 %	12,50 %

Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

GRÁFICO. ÍNDICE DE CRECIMIENTO KPIS FACEBOOK



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

El rendimiento de los KPIs en la fan page de Facebook es positivo como se evidencia en la imagen 10, en la que se puede ver el proceso y crecimiento de todos indicadores puntualmente el de seguidores presentó una evolución, a pesar de ser una de las redes sociales más complicadas en el manejo de contenidos hoy día, porque redes sociales

como Instagram y la nueva era de TikTok son la tendencia para manejar acciones digitales a gran escala que involucren elementos de innovación y experiencia.

Sin embargo, Facebook sigue siendo una de las redes sociales tradicionales, en la que se concentran perfiles de usuarios con un consumo digital tradicional, el cual busca estar informado de noticias, entretenimiento y contenidos de fácil consumo. Por esta razón es que las interacciones de la fan page frente a la forma en la que cerraron 2020, presenta un crecimiento exponencial del 800% el cual básicamente ha sido pauta ya que entendimos que el trabajo orgánico en esa red social es una tarea con resultados a largo plazo.

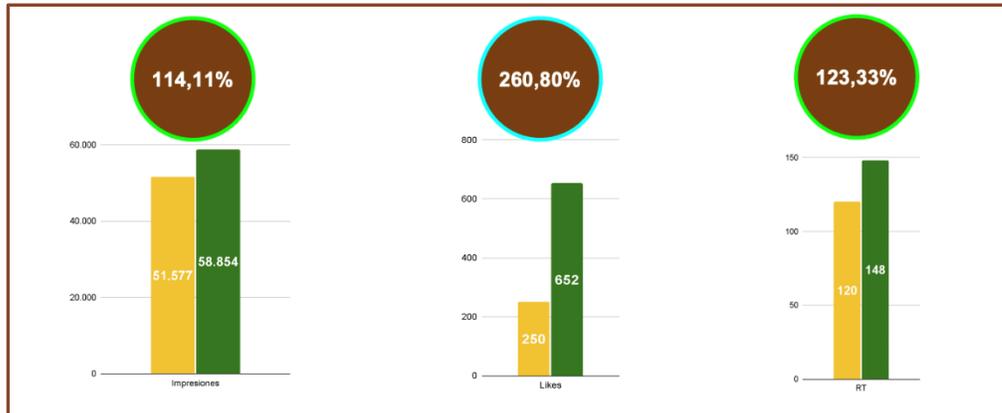
El engagement tiene un resultado estable, lo cual es bueno ya que la comunidad esta concentrada en nuestros contenidos, también se evidencia un crecimiento del 98% frente al cierre del indicador, lo cual ubica el KPI en una posición estable.

IMAGEN. SEGUIMIENTO DE KPIS TWITTER

 @Lapapatuitera	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Seguidores	5.515	5.508	5.506	5.519	5.492	5.486
Impresiones	1.198	2.800	3.059	40.600	3.978	7.219
# de Tweets	13	0	20	220	22	224
Likes	5	0	9	540	40	58
RT	2	0	2	90	16	38
Engagement	0,6%	0,4%	0,7%	2,5%	1,7%	4%

Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

GRÁFICO. ÍNDICE DE CRECIMIENTO KPIS FACEBOOK



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

Desde finales del 2020 y principios del 2021 decidimos reactivar la red social de twitter, y aunque el rendimiento no ha sido el mejor en indicadores como seguidores, ya que el enfoque de esta red de carácter informativo, hay indicadores como los RT que han hecho aumentar el alcance de los post, esto se debe a que más cantidad de personas ha tomado la iniciativa de compartir los contenidos, logrando que el abril se tenga el pico más alto de RT, por defecto las impresiones también se han aumentado.

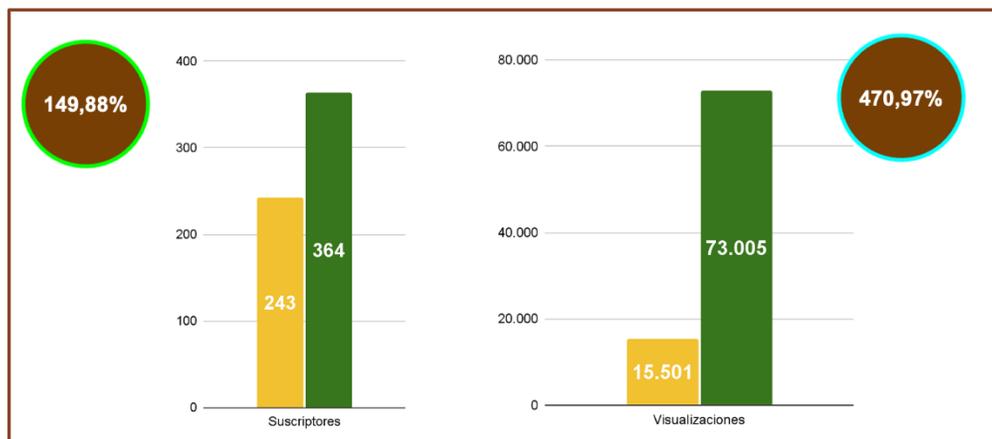
Otro de los indicadores que ha crecido evidentemente es el de likes, indicador que tiene que ver con la aceptación del contenido que se publica en la red, en donde la tendencia ha sido comunicar mensajes en relación a tips de preparación, tipos de papa y variedades.

IMAGEN. SEGUIMIENTO DE KPIS YOUTUBE

Preparalapapa	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Visualizaciones	438	177	2.279	8.764	23.650	37.697
Tiempo de visualización (Horas)	6,6	2,7	39,3	152,9	224,3	348,5
Suscriptores	572	583	599	603	615	938
# Publicaciones	0	0	0	3	5	19

Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

GRÁFICO. ÍNDICE DE CRECIMIENTO KPIS YOUTUBE



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

YouTube es la red social a la cual le hemos invertido nuestro mayor esfuerzo, en la creación de concursos los cuales permitan la suscripción por la entrega de algún obsequio, esta dinámica ha hecho que se logre un llamado a la acción, en donde se interactúa con los usuarios digitales, lo cual fue muy positivo porque se lograron las metas planeadas.

El objetivo básicamente fue trabajar para llegar a los 1.000 suscriptores ya que, al lograr esta meta, nos convertimos en un canal oficial del que se pueden comenzar a generar acciones SEO que apalanquen los motores de búsqueda. Así mismo ha crecido en un 400% las visualizaciones, lo cual evidencia que el contenido generado es de valor y cautiva a quienes lo ven. Ese quizá es uno de los retos que tenemos, tener un contenido de valor en el canal y publicar videos que permitan cumplir con los pilares de comunicación de la campaña.

IMAGEN. SEGUIMIENTO DE KPIS PÁGINA WEB

www.  preparalapapa.com	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Sesiones	627	374	8.017	12.156	12.191	12.174
Visitas	1.764	654	11.266	18.615	17.203	16.933
Visitantes Únicos	378	255	7.168	10.623	11.047	11.089
Duración	00:02:50	00:01:54	00:00:34	00:00:31	00:00:31	00:00:32
Retorno de visitantes	21%	20,6%	6%	9,9%	7,4%	8,1%
Porcentaje de Rebote	59,01%	71,93%	83,22%	74,56%	83,02%	81,68%

Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

El sitio web es uno de los activos digitales en los que alberga todo el esfuerzo que se hace en las redes sociales, por ello debe ser el lugar ideal de interacción, consulta y duración, indicadores claves que nos permiten visualizar la eficiencia de los contenidos y medir de qué forma se genera recordación de marca. En el primer semestre del 2021 se alcanzaron picos de efectividad en indicadores como sesiones, el cual corresponde a la visita de una persona en el sitio web, traduciendo a las métricas de google analytics en un mes se presentó el pico más alto el cual se evidencia que en abril lograron visitar 12.156 personas el sitio, lo cual es positivo ya que en este semestre se hizo una actualización de apariencia y accesibilidad la cual trae consigo que lleguen usuarios nuevos.

GRÁFICO. ÍNDICE DE CRECIMIENTO SITIO WEB



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

La anterior gráfica representa el logro que ganamos en el indicador de visitas llegando a un 300% frente a lo que se cerró en el 2020. Este resultado se debe a que de las redes sociales se han hecho post direccionando a la web y principalmente al recetario, siendo esta sección la de mayor interés para los usuarios digitales.

Así mismo se puede evidenciar el rendimiento de los otros indicadores como duración, regreso de visitantes y porcentaje de rebote, KPIs que han estado a la baja lo cual nos invita a modificar algunas secciones de la web y pensaren recursos para mantener al usuario en el sitio.

CONCURSOS

Con el fin de cumplir parte de los KPIS descritos en las anteriores imágenes y gráficas, en el periodo de marzo a junio se llevaron a cabo tres concursos de tipo digital los cuales buscaban aumentar el Engagement de la cuenta de Instagram del ecosistema digital de Prepara la papa y aumentar el número de seguidores en todo el ecosistema digital de Prepara la papa, sin olvidar la obtención de nuevos Leads.

IMAGEN. RESUMEN CONCURSOS DIGITALES



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Haikú

CONTRATACIÓN AGENCIA INFLUENCE MARKETING

Como acción estratégica digital del 2021 y transversal al desarrollo del ecosistema digital, desde la dirección del área era claro que debíamos aprovechar la vitrina que estaban generando los influenciadores digitales, con el fin de contratar personas reales para comunicar todas las bondades nutricionales del alimento, profesionales con experiencia en temas de nutrición, pediatría y nuevas tendencias fit que permitieran eliminar todos los inhibidores de consumo que se crean entorno al alimento, para lo cual al inicio de la gestión, definimos unas metas que se relacionan a continuación.

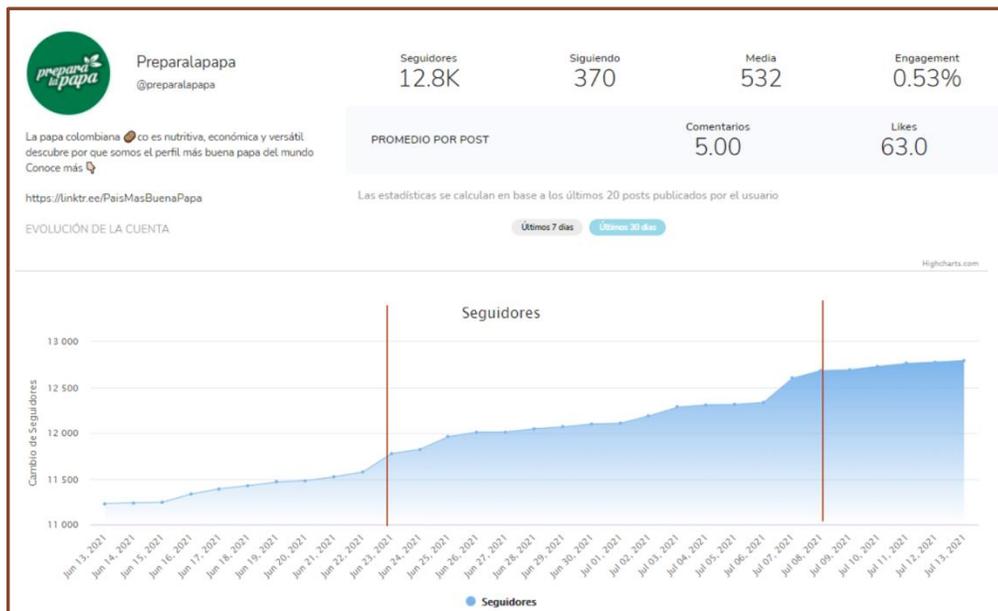
TABLA. CUMPLIMIENTO KPIS INFLUENCIADORES DIGITALES

KPIS	META	EJECUCIÓN	CUMPLIMIENTO %
Seguidores	700	1.307	186
Engagement diario	0.90	0.92	103
Likes en post	90	103	114

Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Conexión Teatral

Después de hacer el análisis de las métricas, el resultado es muy positivo ya que no solo se cumplieron las metas de los indicadores, sino que se desarrolló un contenido multimedia propio de campaña, que puede ser usado en las redes sociales propias, y que además estará vigente para ser consultado por los usuarios antiguos o nuevos. Los datos muestran que se superó el 100% y que uno de los KPIS que tuvo mayor crecimiento fue el de seguidores, cabe mencionar que esta acción se llevó a cabo exclusivamente en el canal de Instagram con el fin de generar diferentes formatos de contenido como Lives, Reels, IGTV y post en Feed.

IMAGEN. MÉTRICAS EVOLUCIÓN NUEVOS SEGUIDORES INFLUENCE MARKETING



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Conexión Teatral

La anterior métrica da muestra que la contratación de influenciadores digitales consiguió amplificar el mensaje de la campaña que promueve el consumo de papa de forma positiva, también permitió generar mucha conversación en la red social sobre el alimento, sus versatilidad, beneficios y practicidad, sin dejar de lado que se aumentó el tráfico al canal de YouTube y fue clave para promover la suscripción de nuevos usuarios a este medio digital.

Otra de las ventajas de esta estrategia es que los perfiles de influenciadores que contratamos, son seguidos por un target a fin con el alimento, lo cual permitió lograr un ROI rentable, y optimizar los el presupuesto del FNFP al poder tener un desarrollo de material propio de marca.

IMAGEN. FORMATO DE LIVE



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Conexión Teatral

IMAGEN. FORMATO DE IGTV



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Conexión Teatral

IMAGEN. FORMATO REEL



Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Conexión Teatral

TABLA. DATOS CIERRE ESTRATEGIA

INDICADOR	EJECUCIÓN
Me gusta	3.841
Reproducciones	45.170
Comentarios	260
Guardados	1.226
Compartidos	506
Interacciones	3.306
Visitas al perfil	567
Cuentas alcanzadas	101.016
Impresiones	105.367

Fuente: Informe de gestión semestre 1 – 2021/ Conexión Teatral

En lo que respecta al impacto de la estrategia, los anteriores datos resumen el cierre de la acción al corte del 30 de junio del 2021, cuyas cifras permiten visualizar la cantidad de impresiones que genero un total de 28 acciones digitales a cargo de diferentes influenciadores y profesionales, alcanzando 105.367 personas que consumieron este

contenido, el cual quedo albergado en el Instagram de prepara la papa y permite tener una trayectoria infinita de visualizaciones.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$60.537.732	\$57.116.342	94,35%
NÓMINA	\$60.537.732	\$57.116.342	94,35%
GASTOS GENERALES	\$10.639.300	\$6.507.163	61,16%
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	\$7.739.300	\$5.181.001	66,94%
CAPACITACIÓN	\$320.000	\$0	0,00%
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$1.350.000	\$466.872	34,58%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$480.000	\$310.580	64,70%
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$480.000	\$476.810	99,34%
MANTENIMIENTO	\$30.000	\$29.000	96,67%
TRANS., FLETES Y ACARREOS	\$240.000	\$42.900	17,88%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$735.640.000	\$670.176.784	91,10%
ATL	\$554.040.000	\$492.829.484	88,95%
DIGITAL	\$181.600.000	\$177.347.300	97,66%
TOTAL PRESUPUESTO	\$806.817.032	\$733.800.289	90,95%

6.3.2. PROYECTO: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL FNFP A TRAVÉS DE AGROEXPO

DESCRIPCIÓN GENERAL

AgroExpo es una feria tradicional y consolidada del sector agropecuario del país la cual se desarrolla cada dos años desde 1977 en Corferias. Su objetivo principal es impulsar la industria agropecuaria de Colombia hacia el mundo, logrando reunir la más completa muestra comercial, nacional e internacional en un espacio propicio para que los expositores realicen contactos comerciales, intercambien conocimientos, actualicen en los nuevos desarrollos tecnológicos de las industrias afines y expongan sus marcas para contribuir hacia el desarrollo del sector.

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL

Participar en la XXIII versión del evento que reúne la feria del campo colombiano (Agroexpo) con el fin de promover la divulgación y promoción de la campaña de consumo de papa y los diferentes proyectos del FNFP.



Para el segundo trimestre del 2021 se tenía contemplado llevar a cabo la participación del FNFP y la campaña de consumo en el escenario AGROEXPO por ser el espacio ideal para la divulgación de los proyectos; no obstante, por razones externas a la gestión del área, los organizadores de este evento decidieron posponerlo debido al estado de emergencia sanitaria por el que está pasando el país. Razón por la cual los indicadores del proyecto presentan una gestión del 0% de cumplimiento.

Bajo el contexto de aplazar la fecha para llevarse a cabo del 22 de octubre al 01 de noviembre del 2021, la gerencia de Fedepapa obrando en calidad de Administrador del FNFP en conjunto con la junta directiva, a la fecha está evaluando las ventajas o desventajas de participar en este evento, ya que debido a las restricciones vigentes las acciones deberán cambiar, con el fin de proponer nuevas estrategias que permitan llegar con una comunicación clara que involucren a todos los intermediarios de la cadena del subsector, de tal forma que el objetivo del proyecto se cumpla satisfactoriamente.



XXIII
agroexpo
corferias 2021

22 OCTUBRE AL **1**
NOVIEMBRE 2021

7. SISTEMAS - CUMPLIMIENTO NORMAS DERECHO DE AUTOR

De conformidad con la ley, todas las aplicaciones y software con que cuenta el Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP están completamente licenciadas, por lo tanto, se cumple cabalmente con lo estipulado en la Ley 603 de 2000.

La responsabilidad por el cumplimiento de esta norma corresponde a FEDEPAPA como administrador del Fondo, quien responderá solidariamente e ilimitadamente por los perjuicios que se puedan generar por el incumplimiento de estas normas.

8. CONTRATACIONES Y SEGUROS

Con corte a 30 de junio de 2021, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa cuenta con póliza de seguros adquirida con BBVA seguros Colombia y con corte a 30 de junio de 2021, el FNFP ha celebrado los siguientes contratos:

No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
032	COMODATO	EL COMODANTE ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO UN (1) SISTEMA MANUAL DE FERTIRRIEGO POR GOTEO PARA 2.0 HECTÁREAS.	\$ 26.191.713	COOPERATIVA AGRÍCOLA ESPECIALIZADA DE LA UNIÓN ANTIOQUIA	2019/10/28	2021/12/31	76%
033	COMODATO	EL COMODANTE ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO UN (1) SISTEMA AUTOMÁTICO DE FERTIRRIEGO POR GOTEO PARA 1.90 HECTÁREAS.	\$ 26.234.901	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA Y CULTIVOS DE CLIMA FRÍO	2019/10/28	2021/12/31	76%
034	COMODATO	EL COMODANTE ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO UN (1) SISTEMA MANUAL DE FERTIRRIEGO POR GOTEO PARA 1.75 HECTÁREAS.	\$ 23.320.567	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS OBRAPIA TOCA	2019/10/28	2021/12/31	76%
006	COMODATO	EL COMODANTE ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO UN (1) SISTEMA	\$ 28.040.021	CONGELADOS AGRICOLAS S.A.- CONGELAGRO S.A.	2020/03/24	2021/12/31	71%

No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
		AUTOMÁTICO BÁSICO DE FERTIRRIEGO POR GOTEJO PARA 2.0 HA.					
008	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO AUDITOR INTERNO DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP, TENIENDO EN CUENTA EL DECRETO 2025 DE 1996.	\$ 67.262.400	GLOBAL BUSINESS PARTNER AUDIT SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA “GBP AUDIT S.A.S.”	2020/04/01	2021/03/31	100%
019	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES	EJERCER LA REPRESENTACIÓN JUDICIAL DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FNFP EN LA ACCIÓN DE SOLICITUD DE PRUEBAS EXTRAPROCESALES, ANTE LA JURISDICCIÓN CIVIL ORDINARIA.	\$ 5.000.000	HV LEGAL CORP S A S	2020/08/18	2021/12/31	63%
020	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES	BRINDAR ASESORÍA LEGAL Y ECONÓMICA, ADEMÁS DE EJERCER LA REPRESENTACIÓN DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FNFP EN EL MARCO DE UN EXAMEN QUINQUENAL PARA LA PRÓRROGA DE LOS DERECHOS ANTIDUMPING VIGENTES RESPECTO DE LAS IMPORTACIONES DE	\$ 46.172.000	BRIGARD & URRUTIA ABOGADOS S A.S.	2020/09/08	2020/12/31	100%

No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
		PAPAS CONGELADAS, ORIGINARIAS DE BÉLGICA, PAÍSES BAJOS (HOLANDA) Y ALEMANIA.					
022	CONVENIO DE COOPERACIÓN	AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO TÉCNICO	\$ 118.998.482	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	2020/06/23	2021/12/31	66%
023	CONVENIO DE COOPERACIÓN	AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO TÉCNICO	\$ 183.032.497	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	2020/05/12	2021/12/31	69%
024	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES	EJERCER LA REPRESENTACIÓN JUDICIAL DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FNFP EN LA ACCIÓN DE SOLICITUD DE PRUEBAS EXTRAPROCESALES, ANTE LA JURISDICCIÓN CIVIL ORDINARIA.	\$ 2.500.000	HV LEGAL CORP S A S	2020/10/15	2021/12/31	58%
025	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES	EJERCER LA REPRESENTACIÓN JUDICIAL DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FNFP EN LA ACCIÓN DE SOLICITUD DE PRUEBAS EXTRAPROCESALES, ANTE LA JURISDICCIÓN CIVIL ORDINARIA.	\$ 2.500.000	HV LEGAL CORP S A S	2020/12/14	2021/12/31	51%

INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2021 - 1



No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
001	PRESTACION DE SERVICIOS	DESARROLLAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO PUBLIC SECTOR MANAGEMENT (PSM) SAP	\$ 56.000.000	MARCO TULIO PARDO ROMERO	2021/01/12	2021/05/31	100%
002	PRESTACION DE SERVICIOS	DISEÑAR, DESARROLLAR Y REALIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS FUNCIONALIDADES, ASÍ COMO EL SOPORTE Y MANTENIMIENTO DEL APLICATIVO WEB RECAUDOPAPA VERSIÓN 1.0.	\$ 13.500.000	JAIME BETANCOURT CALA	2021/01/18	2021/12/31	47%
003	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES	BRINDAR ASESORÍA LEGAL Y ECONÓMICA, ADEMÁS DE EJERCER LA REPRESENTACIÓN DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FAFP EN EL MARCO DE UN EXAMEN QUINQUENAL PARA LA PRÓRROGA DE LOS DERECHOS ANTIDUMPING VIGENTES RESPECTO DE LAS IMPORTACIONES DE PAPAS CONGELADAS, ORIGINARIAS DE BÉLGICA, PAÍSES BAJOS (HOLANDA) Y ALEMANIA - FASE II	\$ 89.830.914	BRIGARD & URRUTIA ABOGADOS S A.S.	2021/01/01	2021/08/31	74%

No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
004	PRESTACION DE SERVICIOS	ESTUDIO CUANTITATIVO DEL CANAL MODERNO (SUPERMERCADOS DE CADENA), DE LA CATEGORÍA DE PAPAS A LA FRANCESA CONGELADAS EN BÉLGICA, HOLANDA Y ALEMANIA, A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA SCANTRACK A PARTIR DE LA VARIABLE PRECIO PROMEDIO.	\$ 122.130.981	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA.	2021/02/01	2021/03/31	100%
005	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO PERSONAL DE APOYO EN LABORES DE CAMPO EN EL MANTENIMIENTO DEL GERMOPLASMA DE FITOMEJORAMIENTO EN PAPA.	\$ 6.750.000	SEGUNDO ARMANDO YANDUN ARIAS	2021/02/01	2021/12/30	45%
006	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO ESTUDIANTE INVESTIGADOR DE MAESTRÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.	\$ 14.750.000	LUIS ALBERTO MENDOZA VARGAS	2021/02/01	2021/12/30	45%
007	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO ESTUDIANTE INVESTIGADOR DE MAESTRÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.	\$ 14.750.000	WILLIAM ALFONSO LEÓN RUEDA	2021/02/01	2021/12/30	45%

No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
008	COMPRAVENTA	TRANSFERIR A TÍTULO DE VENTA A EL COMPRADOR LA CANTIDAD DE 690 BULTOS DE SEMILLA DE PAPA, CATEGORÍA CERTIFICADA ICA, DE LA VARIEDAD DIACOL CAPIRO.	\$ 31.740.000	PLANTAR DE COLOMBIA LTDA	2021/02/17	2021/03/31	100%
009	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES QUE INCLUYAN UN PLAN DE MEDIOS EL CUAL PERMITA AUMENTAR EL CONSUMO DE PAPA NACIONAL EN COLOMBIA	\$ 91.600.000	HAIKU DISEÑO Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SAS	2021/02/18	2021/12/31	42%
010	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR DE PAUTA PUBLICITARIA, SIN INTERMEDIACIÓN EN MEDIOS MASIVOS MULTIMEDIA (TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL, RADIO HABLADA Y PORTALES DIGITALES PROPIOS DE CADA GRUPO DE MEDIOS)	\$ 320.000.000	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	2021/03/02	2021/12/31	39%
011	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA LA EJECUCIÓN DE PAUTA EN MEDIO RADIAL MUSICAL.	\$ 25.200.000	ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA S. A.	2021/03/10	2021/12/31	37%

INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2021 - 1



No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
012	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA LA EJECUCIÓN DE PAUTA EN MEDIO RADIAL MUSICAL.	\$ 20.160.000	PRODUCCIONES WILLVIN S.A.	2021/03/10	2021/12/31	37%
013	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA LA EJECUCIÓN DE PAUTA EN MEDIO HABLADO RADIAL LÍDER EN SINTONÍA CON COBERTURA NACIONAL.	\$ 26.500.000	CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL COLOMBIANA S.A.	2021/03/15	2021/12/31	36%
014	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO AUDITOR INTERNO DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP, TENIENDO EN CUENTA EL DECRETO 2025 DE 1996.	\$ 23.205.000	GLOBAL BUSINESS PARTNER AUDIT SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA “GBP AUDIT S.A.S.”	2021/04/01	2021/12/31	32%
015	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA LLEVAR A CABO UNA ESTRATEGIA 360 DE UNBRANDEND CONTENT Y FREE PRESS.	\$ 33.000.000	PUBLIMETRO COLOMBIA SAS	2021/04/05	2021/05/31	100%
016	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA DESARROLLAR EL ESTUDIO DE METODOLOGÍA HOMESCAN QUE MIDE EL CONSUMO PER CÁPITA DE PAPA EN FRESCO EN COLOMBIA PARA EL	\$ 64.053.675	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA.	2021/04/08	2021/12/31	31%

No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
		PRIMER SEMESTRE DEL 2021.					
017	PRESTACION DE SERVICIOS	CONSTRUIR UN MARCO DE OPERACIÓN Y ACCIÓN PARA LA CONTINUIDAD DEL PROYECTO DE EMPREZARIZACIÓN.	\$ 65.500.394	BEATRIZ HELENA HINCAPIÉ ROJAS	2021/05/05	2021/09/30	37%
018	COMPRAVENTA	TRANSFERIR A TÍTULO DE VENTA A EL COMPRADOR UN CUARTO FRÍO PARA REFRIGERACIÓN.	\$ 30.345.102	SUMINISTROS PARA TRANSPORTE REFRIGERADO REFRIGERACIÓN Y AIRE ACONDICIONADO SUTRAK S.A.S.	2021/05/21	2021/06/30	100%
019	PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y CONTRATACIÓN DE INFLUENCIADORES MACRO Y PROFESIONALES QUE TENGAN ALTO ALCANCE EN SUS REDES SOCIALES.	\$ 50.000.000	CONEXIÓN TEATRAL SAS	2021/05/25	2021/12/31	16%
020	COMPRAVENTA	TRANSFERIR A TÍTULO DE VENTA OCHO (8) ESTACIONES METEOROLÓGICAS SMART.	\$ 50.251.834	INSTACROPS S.A.S.	2021/05/26	2021/06/30	100%
021	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES	EJERCER LA CONSULTORÍA, ASESORÍA Y REPRESENTACIÓN JURÍDICO PENAL DE FEDEPAPA COMO	\$ 5.700.100	JUAN DIEGO MELO VARGAS	2021/06/01	2021/12/31	13%

No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
		ADMINISTRADOR DEL FNFP, EN SU CONDICIÓN DE PRESUNTA O POSIBLE VÍCTIMA, EN EL MARCO DEL CASO RELACIONADO CON EL SEÑOR RAFAEL CRUZ MUÑOZ.					
022	PRESTACION DE SERVICIOS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA.	\$ 2.000.000	COOPERATIVA INTEGRAL AGROPECUARIO EL OLIVO	2021/06/01	2021/12/30	13%
023	PRESTACION DE SERVICIOS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA.	\$ 2.000.000	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE BOYACÁ	2021/06/01	2021/12/30	13%
024	PRESTACION DE SERVICIOS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA.	\$ 2.000.000	COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE PAPA VENTAQUEMADA	2021/06/01	2021/12/30	13%
025	PRESTACION DE SERVICIOS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA Y	\$ 2.000.000	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA Y CULTIVOS DE	2021/06/01	2021/12/30	13%

No	TIPO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	% AVANCE
		APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA.		CLIMA FRÍO DE HATO GRANDE SUESCA-ASOPROHASU			
026	PRESTACION DE SERVICIOS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA.	\$ 2.000.000	JEFERSSON GABRIEL REYES MONTOYA	2021/06/01	2021/12/30	13%
027	PRESTACION DE SERVICIOS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA.	\$ 2.000.000	WILMAR NICOLÁS CHACÓN CASALLAS	2021/06/15	2021/12/30	7%
01-2021	CONVENIO DE COOPERACIÓN	AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO TÉCNICO.	\$ 113.300.000	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	2021/06/02	2021/12/31	13%

9. ACTIVOS

Con corte a 30 de junio de 2021, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha adquirido los siguientes activos:

Cifras en pesos

DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TODO EN UNO ASSUS M241 DAK-BA190T REIZEN	1	\$3.500.000	\$3.500.000
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON L3160 WIFI	1	\$900.000	\$900.000
ESCRITORIO EN L 1.50 X 1.50	1	\$ 1.094.800	\$ 1.094.800
SILLA ERGONOMICA TURQUIA CILINDRO	1	\$ 446.774	\$ 446.774
PORTÁTIL ACER A315-23G/ AMD RYZEN 5-3500U	1	\$ 1.780.000	\$ 1.780.000
TODO EN UNO ASSUS M241 DAK-RYZEN 5 3500U	1	\$3.500.000	\$3.500.000
EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	15	\$740.000	\$11.100.000
EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 9 PRO 128 GB	1	\$756.941	\$756.941
PORTÁTIL HP 15-DA200LA INTEL CORE I7	1	\$4.700.000	\$4.700.000
EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 9 PRO 128 GB	1	\$756.941	\$756.941
BALANZA FENIX, CAP.30 KG, DIV 2 G, 27 X 21	1	\$295.000	\$295.000
BÁSCULA XTEEL-W-II-B-PT, CAP.150 KG, DIV, 20 G, 40	1	\$515.000	\$515.000
PROCESADOR DE VEGETALES MANUAL EN ACERO IN.	1	\$480.000	\$480.000
MESÓN EN ACERO INOXIDABLE	2	\$1.000.000	\$2.000.000
ESTANTE EN LAMINA PINTADA	2	\$450.000	\$900.000
CUARTO FRIO PARA REFRIGERACIÓN	1	\$34.046.967	\$34.046.967
ESTACIÓN METEOROLÓGICA	8	\$5.212.664	\$41.701.312
TOTAL ACTIVOS FIJOS ENERO A JUNIO DE 2021			\$108.473.735

10. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA

Se realizó convocatoria para la elección de miembros de la Junta Directiva del FNFP para el periodo 2021 -2023, términos de referencia que fueron publicados en la página web institucional del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y de la entidad administradora del Fondo, aplicando 5 organizaciones como candidatos y 6 organizaciones como electores, los cuales fueron:

ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES HABILITADAS COMO CANDIDATOS	
DEL ORDEN NACIONAL	DEL ORDEN REGIONAL
Federación Colombiana de Productores de papa - FEDEPAPA	Corporación de Productores de Papa de Nariño CORPANAR, representante: Luis Felipe Alvarado Espitia
	Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Papa de Sibaté ASOPAPA SIBATÉ, representante: Camilo Antonio Prieto
	Asociación de Productores y Comercializadores de Papa de Belén ASPROPABELÉN, representante: Segundo Fidel Salazar González
	Cooperativa Agrícola Especializada de La Unión Antioquia CO-AGROUNIÓN, representante: Arlex Enrique Valencia.
ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES HABILITADAS COMO ELECTORES	
DEL ORDEN NACIONAL	DEL ORDEN REGIONAL
Federación Colombiana de Productores de papa - FEDEPAPA	Corporación de Productores de Papa de Nariño CORPANAR, representante legal: Luis Felipe Alvarado Espitia.
	Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Papa de Sibaté ASOPAPA SIBATÉ, representante legal: Mary Langella Zárate.
	Asociación de Productores y Comercializadores de Papa de Belén ASPROPABELÉN, representante legal: Iván Darío Carreño Pineda.
	Cooperativa Agrícola Especializada de La Unión Antioquia CO-AGROUNIÓN, representante legal: Sergio Andrés Martínez Pérez.
	Asociación de Paperos de Sutamarchán, representante legal: Jhon Eduardo Russi Coy.

En cabeza del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural el 15 de marzo se llevó a cabo la reunión de elección de organizaciones de productores de papa del orden nacional y regional para la Junta Directiva del FNFP (Acta No 01 de 2021 MADR), obteniendo los siguientes resultados:

1ra votación:

Candidato	Departamento	No. De votos
Corporación de Productores de Papa de Nariño CORPANAR	Nariño	1
Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Papa de Sibaté ASOPAPA SIBATÉ	Cundinamarca	1
Asociación de Productores y Comercializadores de Papa de Belén ASPROPA-BELÉN	Boyacá	2
Cooperativa Agrícola Especializada de La Unión Antioquia COAGROUNIÓN	Antioquia	1

De acuerdo con la votación efectuada, se elige como representante de las organizaciones de productores de papa del orden regional a la siguiente organización:

1. Asociación de Productores y Comercializadores de Papa de Belén AS-PROPABELÉN.

2da votación:

Dado que se presenta un triple empate, se procede a efectuar una nueva votación para elegir los dos (2) representantes faltantes, de acuerdo con el procedimiento aprobado, excluyéndose al candidato elegido en la primera votación, con los siguientes resultados:

Candidato	Departamento	No. De votos
Corporación de Productores de Papa de Nariño CORPANAR	Nariño	3
Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Papa de Sibaté ASOPAPA SIBATÉ	Cundinamarca	1
Cooperativa Agrícola Especializada de La Unión Antioquia COAGROUNIÓN	Antioquia	1

De acuerdo con la votación efectuada, se elige como representante de las organizaciones de productores de papa del orden regional a la siguiente organización:

2. Corporación de Productores de Papa de Nariño CORPANAR

3ra votación:

A renglón seguido, dado que se presenta un empate, se procede a efectuar una nueva votación para elegir un (1) representante faltante, de acuerdo con el procedimiento aprobado, excluyéndose a los candidatos elegidos en la primera y segunda votación, con los siguientes resultados:

Candidato	Departamento	No. De votos
Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Papa de Sibaté ASOPAPA SIBATÉ	Cundinamarca	4
Cooperativa Agrícola Especializada de La Unión Antioquia COAGROUNIÓN	Antioquia	1

De acuerdo con la votación efectuada, se elige como representante de las organizaciones de productores de papa del orden regional a la siguiente organización:

3. Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Papa de Sibaté ASOPAPA SIBATÉ

Finalmente y de acuerdo con la votación efectuada, la Junta Directiva del FNFP por el periodo 2022 – 2023 quedó conformada de la siguiente manera:

- El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado.
- Por parte de las organizaciones de productores del orden nacional: la Federación Colombiana de Productores de papa – FEDEPAPA, representado por Sergio Andrés Martínez Pérez.
- Por parte de las organizaciones de productores del orden regional:
 1. Corporación de Productores de Papa de Nariño – CORPANAR, representado por Luis Felipe Alvarado Espitia.

2. Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Papa de Sibaté – ASOPAPA SIBATÉ, representado por Camilo Antonio Prieto Carrillo.
3. Asociación de Productores y Comercializadores de Papa de Belén – ASPROPABELÉN, representado por Segundo Fidel Salazar González.

Durante el primer semestre de la vigencia 2021 se llevaron a cabo dos reuniones de Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, mediante Actas No. 34 del 26 de febrero de carácter extraordinario y No 35 del 29 de marzo de carácter ordinario.

En estas actas quedan consagrado los temas tratados en cada una de las reuniones, tales como gestión de los proyectos, aprobaciones y compromisos adquiridos por el administrador del Fondo.

11. ENTIDADES DE CONTROL

CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN - CHIP

Se presentó el informe contable correspondiente al primer trimestre de la vigencia 2021, a través del aplicativo CHIP en el mes de abril.

El informe presupuestal correspondiente al primer y segundo trimestre de la vigencia 2021, el cual se transmite a través del aplicativo CHIP, fue objeto de unificación y actualización por el ente de control de tal manera la categoría presupuestal ahora denominado “CUIPO” será reportado durante el segundo semestre del año en las fechas estipuladas por la CGR.

Se presentó el informe de economía y finanzas – personal y costos con periodicidad anual, es decir la información de enero a diciembre de 2020, a través del aplicativo CHIP en el mes de marzo de 2021.

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA - SIRECI

Se presentaron cinco (5) informes de gestión contractual cuya periodicidad es mensual, es decir la información correspondiente a los meses de enero a mayo de 2021, a través del aplicativo SIRECI.

Se presentaron cinco (5) informes de obras civiles inconclusas cuya periodicidad es mensual, es decir la información correspondiente a los meses de enero a mayo de 2021, a través del aplicativo SIRECI.

Se presentó el informe plan de mejoramiento con periodicidad semestral, es decir la información de julio a diciembre de 2020, a través del aplicativo SIRECI en el mes de febrero.

Se presentó el informe procesos penales por delitos contra la administración pública con periodicidad semestral, es decir la información de julio a diciembre de 2020, a través del aplicativo SIRECI en el mes de enero.

Se presentó el informe cuenta anual consolidado con periodicidad anual, es decir la información de enero a diciembre de 2020, a través del aplicativo SIRECI en el mes de abril.

12. ESTADOS FINANCIEROS

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa en cumplimiento de la Resolución No. 693 del 6 de diciembre de 2016, que modificó la Resolución 533 de 2015, presenta los Estados Financieros bajo Normas Internacionales del Sector Público, contemplando un periodo de transición entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2018, con un balance de apertura a 31 de diciembre de 2017 y el instructivo No. 002 que nos muestra las instrucciones para la transición al marco normativo para entidades de gobierno.

De acuerdo a lo anterior, los estados financieros posteriores se han expresado bajo Normas Internacionales del Sector Público.

INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2021 - 1

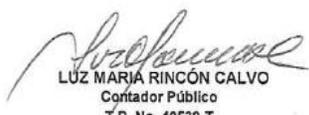


 FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 30 DE JUNIO DE 2021-2020 (en pesos Colombianos)						
ACTIVO	NOTAS	JUNIO 30/2021	JUNIO 30/2020	VARIAC. ABSOLUTA	VARIACION %	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO						
BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		2.709.041.162	2.875.809.066	-166.767.904	-5,80%	
CERTIFICADOS DE DEPOSITO A TERMINO		5.794.675.493	4.207.528.102	1.587.047.391	37,72%	
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	3	8.503.716.655	7.083.437.168	1.420.279.487	20,05%	
DEUDORES						
DEUDAS DE DIFICIL COBRO		33.005.114	33.005.114	0	0,00%	
DETERIORO RENTAS PARAFISCALES		-33.005.114	-33.005.114	0	0,00%	
TOTAL DEUDORES	4	0	0	0	0,00%	
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO						
MAQUINARIA, PLANTA Y EQUIPO - EQUIPO AGRICOLA		266.745.531	181.949.702	84.795.829	46,60%	
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA		19.283.214	17.741.640	1.541.574	8,69%	
EQUIPO DE COMUNICACION Y COMPUTACION		115.690.835	88.696.953	26.993.882	30,43%	
DEPRECIACION ACUMULADA		-160.128.818	-93.160.502	-66.968.316	71,88%	
TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5	241.590.762	195.227.793	46.362.969	23,75%	
OTROS ACTIVOS						
OTROS GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO		0	29.307.645	-29.307.645	-100,00%	
INTANGIBLES		88.627.413	48.493.076	40.134.337	82,76%	
AMORTIZACION ACUMULADA DE INTANGIBLES		-54.423.102	-37.054.033	-17.369.069	46,87%	
TOTAL OTROS ACTIVOS	6	34.204.311	40.746.688	-6.542.377	-16,06%	
TOTAL ACTIVO		8.779.511.728	7.319.411.649	1.460.100.079	19,95%	
PASIVO						
CUENTAS POR PAGAR						
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES		338.810.697	134.416.644	204.394.053	152,06%	
RECAUDOS A FAVOR DE TERCEROS		27.980.686	6.410.561	21.570.125	336,48%	
DESCUENTOS DE NOMINA		43.391.100	31.175.100	12.216.000	39,19%	
RETENCION EN LA FUENTE E IMPUESTOS POR PAGAR		21.760.056	14.083.051	7.677.005	54,51%	
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	7	431.942.539	186.085.356	245.857.183	132,12%	
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS						
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES		75.246.379	59.414.397	15.831.982	26,65%	
TOTAL BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	8	75.246.379	59.414.397	15.831.982	26,65%	
OTROS PASIVOS						
TOTAL OTROS PASIVOS		0	0	0	0,00%	
TOTAL PASIVO		507.188.918	245.499.753	261.689.165	106,59%	
PATRIMONIO						
PATRIMONIO INSTITUCIONAL						
RESULTADOS DE EJER. ANTERIORES	9	7.260.596.337	5.961.153.154	1.299.443.183	21,80%	
EXCEDENTE / DÉFICIT DEL EJERCICIO	10	1.011.726.473	1.112.758.742	-101.032.269	-9,08%	
TOTAL PATRIMONIO		8.272.322.810	7.073.911.896	1.198.410.914	16,94%	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		8.779.511.728	7.319.411.649	1.460.100.079	19,95%	

LAS NOTAS DE LA 1 A LA 15 HACEN PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS



GERMAN PALACIOS VELÁSQUEZ
Representante Legal
Fondo Nacional de Fomento de la Papa



LUZ MARÍA RINCÓN CALVO
Contador Público
T.P. No. 40539-T



ALEXANDRA PEDRERO CORTES
Auditor interno
T.P. No. 43050-T
MIEMBRO GBP AUDIT S.A.S

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FAFP					
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL					
A 30 DE JUNIO DE 2021-2020					
(en pesos Colombianos)					
INGRESOS	NOTAS	JUNIO 30/2021	JUNIO 30/2020	VARIAC. ABSOLUTA	VARIACION %
INGRESOS FISCALES					
CUOTA DE FOMENTO	11	3.506.723.161	2.637.633.890	869.089.271	32,95%
OTROS INGRESOS	12	313.924.836	179.232.941	134.691.895	75,15%
TOTAL INGRESOS		3.820.647.997	2.816.866.831	1.003.781.166	35,63%
GASTOS					
GASTOS DE ADMINISTRACION Y OPERACION	13	2.763.106.543	1.669.194.159	1.093.912.384	65,54%
DETERIORO, DEPRECIACION, AMORTIZACION Y PROVISION	14	44.108.493	34.127.011	9.981.482	29,25%
OTROS GASTOS	15	1.706.488	786.919	919.569	116,86%
TOTAL GASTOS		2.808.921.524	1.704.108.089	1.104.813.435	64,83%
DEFICIT / EXCEDENTE DEL EJERCICIO		1.011.726.473	1.112.758.742	-101.032.269	-9,08%

LAS NOTAS DE LA 1 A LA 15 HACEN PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS



GERMAN PALACIO VELEZ
Representante Legal
Fondo Nacional de Fomento de la Papa



LUZ MARIA RINCÓN CALVO
Contador Público
T.P. No. 40539-T



ALEXANDRA PEDREÑO CORTES
Auditor Interno
T.P.No. 43050-T
MIEMBRO GBP AUDIT S.A.S

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

30 DE JUNIO DE 2021

NOTA 1. ENTE CONTABLE Y OBJETO SOCIAL

El **Fondo Nacional de Fomento de la Papa**, es una cuenta especial de carácter parafiscal, utilizada para el recaudo de los recursos captados provenientes de la Cuota de Fomento de la Papa, creado por la Ley 1707 del 20 de enero de 2014, el decreto reglamentario 2263 del 11 de noviembre de 2014 y la Resolución 037 del 11 de febrero de 2015, formalizado mediante el Contrato de Administración 20210529 con vigencia de cinco (5) años, firmado con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

La cuota de fomento es una contribución parafiscal que se utiliza en programas orientados a beneficiar al sector, como lo establece la Ley. Las personas que deben pagar esta cuota son los productores de papa, sean personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho y los productores cuando son exportadores actúan como recaudadores; el valor de la cuota de fomento de la papa corresponde al uno por ciento (1%) del valor de venta

de papa de producción nacional y se causará por una sola vez en cualquier etapa del proceso de comercialización.

El manejo de los recursos captados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa está controlado por: La Vigilancia Administrativa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Control Fiscal de la Contraloría General de la República, el Control Contable de la Contaduría General de la Nación, el Control Interno de la Auditoría Designada y la vigilancia de los productores, mediante los representantes en la Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

FEDEPAPA, como entidad administradora ha organizado la contabilidad del Fondo de conformidad con las normas públicas contables vigentes, llevando una contabilidad separada de forma que en cualquier momento se pueda establecer su estado y movimiento, utilizando cuentas distintas en las entidades financieras, de las que emplea para el manejo de sus propios recursos.

NOTA 2. BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de sus estados contables, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, aplica el marco conceptual de la Contabilidad Pública y el Catálogo General de Cuentas del Plan General de la Contabilidad Pública (PGCP), a nivel de documento fuente, establecidos en las resoluciones 533 del 8 de octubre de 2015 y 468 del 19 de agosto de 2016, emanadas por la Contaduría General de la Nación y en todas las normas, procedimientos, circulares e instructivos que la modifiquen o adicionen. Así mismo, las normas y procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación en materia de registro oficial de los libros y preparación de los documentos soporte.

Los estados financieros reflejan la situación financiera de la cuenta especial Fondo Nacional de Fomento de la Papa, como una cuenta individual, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

La moneda utilizada para registrar las transacciones efectuadas en reconocimiento de los hechos económicos es el peso colombiano. Para efectos de presentación, los estados financieros y sus notas se muestran en pesos.

Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo son considerados activos financieros que representan un medio de pago y con base en éste se valoran y reconocen todas las transacciones en los estados financieros.

Se clasifica una inversión como un equivalente de efectivo cuando se cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

- a) Sea una inversión a corto plazo con vencimiento próximo a 6 meses o menos.
- b) Sea de gran liquidez y fácilmente convertible en importes determinados de efectivo.
- c) Está sujeta a un riesgo poco insignificante de cambios en su valor que se encuentra entre (1% - 3%).
- d) Se mantenga para cumplir con los compromisos de pago de corto plazo más que para propósitos de inversión u otros.

Debido al corto vencimiento de estas inversiones o depósitos a la vista se mide a valor razonable el monto de los intereses generados.

Deudores – cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son consideradas un activo financiero, dado que representa un derecho a recibir en efectivo, dentro de las que se encuentran:

- Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales
- Cuentas por cobrar a corto plazo (Anticipos de Viaje, descuentos planes de celulares, etc.)
- Cuentas por cobrar a largo plazo (Deterioro de cartera)

Estos activos financieros se manejarán cuando:

Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales: Estas partidas incluyen los derechos originados en transacciones sin contraprestación, que serán reconocidas de un mes a otro con el propósito de reconocer los ingresos reales del trimestre. Dicha cuenta será administrada por subcuentas contables por cada vigencia.

Cuentas por cobrar a largo plazo (Deterioro de cartera): A partir del 2019, estas partidas se registran en el sistema contable en el momento que sean identificadas y notificadas por el área de recaudo, existiendo clara y expresa conformidad expedida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. El deterioro se reconocerá de forma separada, como un menor valor de la cuenta por cobrar, afectando el gasto del periodo.

Para el proceso de deterioro se tiene en cuenta lo siguiente:

- La cartera con vencimiento de 360 días, a partir de su reconocimiento en contabilidad se lleva al deterioro en un 100% para NICSP.
- Después de generar el deterioro de la cartera a 360 días se realizará un registro de la misma en cuentas de orden para su posterior control.

Propiedades, Planta y Equipo

Se reconocerán como propiedades, planta y equipo, los activos tangibles empleados por el Fondo para la producción o suministro de bienes, para la prestación de servicios y para propósitos administrativos; Estos activos se caracterizan porque no se espera venderlos en el curso de las actividades ordinarias del Fondo y se prevé usarlos durante más de un periodo contable, cuyo valor supere los 10 UVTS.

Las propiedades, planta y equipo están presentadas al costo de adquisición, menos la depreciación acumulada.

La depreciación está calculada sobre el costo de adquisición, utilizando el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos, establecida con las disposiciones normativas de la Contaduría General de la Nación (PGCP), tomando como base las siguientes vidas útiles:

- Equipo de Oficina entre 3 y 5 años
- Equipo de Comunicación y Cómputo entre 5 y 10 años
- Maquinaria y Equipo entre 3 y 10 años

A partir del 2019 con la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público – NICSP, los bienes que se deprecian en el mismo periodo son:

- Los bienes cuya utilización no supere un año (1), dado que se consideran como elementos de consumo
- Bienes cuya utilización supere un año (1), y que su valor es inferior a 50 UVTS
- Todas las propiedades, planta y equipo, que su valor sea superior a 10 UVTS serán activados y depreciados, con el fin de que sean controlados en el conteo físico.

Para la depreciación de los equipos agrícolas se realizará de acuerdo con un concepto técnico que debe emitir el director de proyectos del FNFP indicando cual es la vida útil que le corresponde

Otros Activos

Los otros activos están presentados al costo de adquisición menos la amortización acumulada, bajo este concepto se registran los intangibles.

Obligaciones Laborales

Aplica para los beneficios a empleados relacionados con la remuneración causada y pagada a las personas que prestan sus servicios al Fondo Nacional de Fomento de la Papa, mediante un contrato de trabajo, como retribución por la prestación de sus servicios. También para las obligaciones laborales relacionadas con las prestaciones sociales, contribuciones y aportes establecidos por las leyes laborales y los acuerdos establecidos con los empleados contratados.

Las obligaciones laborales surgidas en virtud de la relación contractual con los empleados se clasifican en beneficios de corto plazo, largo plazo, por terminación y beneficios post empleo.

De Renta y Complementarios

No se consideran contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, los Fondos Parafiscales, Agropecuarios y Pesqueros, de que trata el Capítulo V de la Ley 101 de 1993.

Reconocimiento de Ingresos

A partir de enero de 2020 el reconocimiento de los ingresos en contabilidad se realizará teniendo en cuenta la Sección 24, Subvenciones del Gobierno, contenida en el Anexo 2 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificaciones y adiciones, En el alcance de esta sección se especifica la contabilidad de todas las subvenciones del gobierno, una subvención del gobierno es una ayuda del gobierno en forma de una transferencia de recursos a una entidad en contrapartida del cumplimiento, futuro o pasado, de ciertas condiciones relacionadas con sus actividades de operación.

De igual manera menciona como se realiza el Reconocimiento y medición de los ingresos: *“Una entidad reconocerá las subvenciones del gobierno como sigue:*

- (a) *una subvención que no impone condiciones de rendimiento futuras específicas sobre los receptores reconocerá como ingreso cuando los importes obtenidos por la subvención sean exigibles.”*

De acuerdo con lo anterior los ingresos se reconocerán en el momento en que sean exigibles, esto es cuando efectivamente se recibe el recaudo, por lo tanto, los pagos efectuados en el mes se reconocerán en el mismo mes.

NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

A 30 de junio de 2021 el efectivo y equivalente al efectivo está representado por las cuentas de ahorro y los certificados de depósito a término (CDT'S) que tiene el Fondo Nacional de Fomento de la Papa y comprende:

BANCOS Y CDT'S		2021
Cuentas de Ahorro	1	2.709.041.162
Certificados de Deposito	2	5.794.675.493
TOTAL	\$	8.503.716.655

1. El Fondo Nacional de Fomento de la Papa cuenta con tres cuentas de ahorro, dos de ellas en Banco Davivienda y una en Banco Bogotá. Las cuentas

bancarias se encuentran conciliadas con los saldos de los extractos, de la siguiente forma:

CUENTAS DE AHORRO		2021
Bogotá cta. No 622108751		2.425.816.472
Davivienda cta. No 477000045625		273.020.749
Davivienda cta. No 477000049197		10.203.941
TOTAL	\$	2.709.041.162

Comparativo:

BANCOS	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN%
Cuentas de Ahorro	2.709.041.162	2.875.809.066	(166.767.904)	(5,80%)
TOTAL	\$ 2.709.041.162	2.875.809.066	(166.767.904)	(5,80%)

2. El Fondo Nacional de Fomento de la Papa cuenta con cuatro CDT'S, tres de ellos con el Banco Davivienda y dos con el Banco Bogotá así:

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO	2021
CDT Banco Davivienda	1 2.135.000.000
CDT Banco Davivienda	2 1.808.490.600
CDT Banco Bogotá	3 322.137.187
CDT Banco Bogotá	4 1.506.705.000
Rendimientos financieros causados	5 22.342.706
TOTAL	\$ 5.794.675.493

1. El 04 de abril de 2021 se constituyó el CDT desmaterializado de \$2.135.000.000 a 90 días con una tarifa del 1,65 % E.A. con el Banco Davivienda, de igual manera se espera que el 04 de julio (vencimiento) se realice el análisis correspondiente para una posible renovación.
2. El 19 de abril de 2021 se constituyó el CDT desmaterializado de \$ 1.808.490.600 a 90 días con una tarifa del 1,65% E.A. con el Banco Davivienda, de igual manera se

espera que el 19 de julio (vencimiento) se realice el análisis correspondiente para una posible renovación.

3. El 08 de abril de 2021 se renovó el CDT de \$322.137.187 a 90 días con tarifa del 1,85% E.A con el banco Bogotá, al momento de su vencimiento éste se cancelará y se constituirá un nuevo título desmaterializado.
4. El 08 de abril de 2021 se renovó el CDT de \$ 1.506.705.000 a 90 días con una tarifa del 1,85% E.A. con el Banco Bogotá, al momento de su vencimiento éste se cancelará y se constituirá un nuevo título desmaterializado.
5. Corresponde a los rendimientos financieros de las inversiones causados hasta el 30 de junio del 2021:

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO	RENDIMIENTOS
CDT Banco Davivienda \$ 2.135.000.000	8.169.774
CDT Banco Davivienda \$ 1.808.490.600	5.849.569
CDT Banco Bogotá \$ 322.137.187	1.479.576
CDT Banco Bogotá \$ 1.506.705.000	6.843.787
TOTAL	\$ 22.342.706

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN%
Certificados depósito a término	5.794.675.493	4.207.628.102	1.587.047.391	37,72%
TOTAL	\$ 5.794.675.493	4.207.628.102	1.587.047.391	37,72%

NOTA 4. DEUDORES

A 30 de junio de 2021 la cuenta de deudores está conformada por:

DEUDORES	2021
Rentas parafiscales	0
Rentas Parafiscales difícil recaudo 1	33.005.114
Deterioro rentas parafiscales.	(33.005.114)
TOTAL	\$ 0

1. Este valor corresponde al deterioro de la cartera de Supermercados Cundinamarca.

Comparativo:

DEUDORES		2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Rentas Parafiscales difícil recaudo	1	33.005.114	33.005.114	0	0,00%
Deterioro rentas parafiscales		-33.005.114	-33.005.114	0	0,00%
TOTAL		\$ 0	0	0	0,00%

1. Este valor corresponde al deterioro de la cartera de Supermercados Cundinamarca de acuerdo con las políticas contables la cartera con un vencimiento mayor a 360 días a partir de su reconocimiento en contabilidad, el 100% de la misma se llevará al deterioro. Actualmente se encuentra en proceso jurídico.

NOTA 5. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

A 30 de junio de 2021 la propiedad, planta y equipo, está conformada por:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		2021
Maquinaria y equipo - Equipo agrícola	1	266.745.531
Muebles, enseres y Equipo de oficina	2	19.283.214
Equipo de comunicación y computo	3	115.690.835
Depreciación Acumulada		(160.128.818)
TOTAL	\$	241.590.762

1. El valor de la cuenta de maquinaria y equipo corresponde a la adquisición de los siguientes equipos:
 - Un sistema de riego el cual fue comprado a la empresa Netafim Colombia LTda para el proyecto "Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo de papa" ITPA", se le asignó una vida

útil correspondiente a 5 años y actualmente está ubicado en el municipio de Toca Boyacá.

- Cuatro equipos de sistema de riego por goteo adquiridos con la empresa Fertirriego LTDA. en el año 2019. Los sistemas fueron entregados en comodato en el municipio de la Unión (Antioquia) a la Cooperativa Agrícola Especializada de la Unión Antioquia, en Toca (Boyacá) a la Asociación de Productores Agropecuarios Obrapia Toca, en bodega en Samaniego (Nariño) y en Villapinzón - Cundinamarca a la Asociación de Productores de Papa y Cultivos de Clima Frio. A estos cuatro equipos y de acuerdo con el concepto técnico emitido por el Director Técnico del FNFP, se les asignó una vida útil correspondiente a 4 años.
- Un sistema de riego por goteo el cual fue comprado a la empresa Fertirriego LTDA, para el proyecto “Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo de papa”, se le asignó una vida útil correspondiente a 4 años y actualmente está ubicado en el municipio de Funza Cundinamarca.
- Un freidor eléctrico q 220v resistencias de inmersión, manejadas con termostato a demás termómetro de carátula para mejor visualización de la temperatura, adquirido con el proveedor Biend Sánchez López para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, asignándosele una vida útil correspondiente a 3 años, actualmente está ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.
- Una balanza compacta de mesa marca OHAUS, Modelo Ranger® R31P1502 la cual fue comprada al proveedor Tecnipasaje SAS para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, se le asignó una vida útil correspondiente a 3 años, actualmente está ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.
- Una Báscula Xtell la cual fue comprada al proveedor Aguirre Suarez Paola Andrea para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo

en Colombia”, se le asignó una vida útil correspondiente a 2 años, este equipo será ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.

- Un procesador de vegetales manual en acero inox los cual fueron comprados al proveedor Piñeros Caballero Jean Paul para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, se le asignó una vida útil correspondiente a 2 años, este equipo será ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.
- 2 estantes en lámina pintada los cuales fueron comprados al proveedor Piñeros Caballero Jean Paul para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, se le asignó una vida útil correspondiente a 5 años, este equipo será ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.
- Un cuarto frio comprado al proveedor Suttrak SAS para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, se le asignó una vida útil correspondiente a 10 años, este equipo será ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.
- 8 estaciones meteorológicas compradas al proveedor Instacrops SAS para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, se le asignó una vida útil correspondiente a 5 años, estos equipos serán ubicados en el departamento de Cundinamarca en los municipios de Sibate, el Rosal, Suesca y Villapinzón y en el departamento de Boyacá en los municipios de Ventaquemada, Soraca, Chivata y Combita.

A 30 de junio del 2021, se compraron los siguientes activos que hacen parte del equipo agrícola:

CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL. ADQ	AREA
25/03/2021	BALANZA FENIX, CAP.30 KG	295.000	M. GENÉTICO
25/03/2021	BÁSCULA XTEEL-W-II-B-PT, CAP.150 KG	515.000	M. GENÉTICO
25/03/2021	PROCESADOR VEGETALES ACERO INOX	480.000	M. GENÉTICO
24/03/2021	MESÓN EN ACERO INOXIDABLE	1.000.000	M. GENÉTICO
24/03/2021	MESÓN EN ACERO INOXIDABLE	1.000.000	M. GENÉTICO
24/03/2021	ESTANTE EN LAMINA PINTADA	450.000	M. GENÉTICO
24/03/2021	ESTANTE EN LAMINA PINTADA	450.000	M. GENÉTICO
28/06/2021	CUARTO FRIO PARA REFRIGERACIÓN	34.046.967	M. GENÉTICO
28/06/2021	ESTACIÓN METEOROLÓGICA	5.212.664	M. GENÉTICO
28/06/2021	ESTACIÓN METEOROLÓGICA	5.212.664	M. GENÉTICO
28/06/2021	ESTACIÓN METEOROLÓGICA	5.212.664	M. GENÉTICO
28/06/2021	ESTACIÓN METEOROLÓGICA	5.212.664	M. GENÉTICO
28/06/2021	ESTACIÓN METEOROLÓGICA	5.212.664	M. GENÉTICO
28/06/2021	ESTACIÓN METEOROLÓGICA	5.212.664	M. GENÉTICO
28/06/2021	ESTACIÓN METEOROLÓGICA	5.212.664	M. GENÉTICO
28/06/2021	ESTACIÓN METEOROLÓGICA	5.212.664	M. GENÉTICO
TOTAL		\$ 79.938.279	

2. Para el mes de junio del 2021 se adquirieron los siguientes muebles, cuyo valor se encuentra incluido en el acumulado de \$ 19.283.214 que presenta la cuenta:

CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL. ADQ	AREA
18/05/2021	ESCRITORIO EN L 1.50 X 1.50	1.094.800	RECAUDO
18/05/2021	SILLA ERGONÓMICA	446.774	RECAUDO
TOTAL		\$ 1.541.574	

3. Para el mes de junio del 2021 se adquirieron los siguientes equipos, cuyo valor se encuentra incluido en el acumulado de \$ 115.690.835 que presenta la cuenta:

INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2021 - 1



CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL. ADQ	AREA
11/03/2021	TODO EN UNO ASSUS M241 DAK-BA190T	3.500.000	FUNCIONAMIENTO
11/03/2021	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL L3160	900.000	FUNCIONAMIENTO
11/03/2021	PORTATIL ACER A315-23G/ AMD RYZEN	1.780.000	RECAUDO
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
2/02/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 8	740.000	ITPA
25/03/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 9	756.941	ITPA
18/02/2021	PORTATIL HP 15-DA200LA INTEL CORE I7	4.700.000	ECONÓMICO
25/03/2021	EQUIPO CELULAR XIAOMI REDMI NOTE 9	756.941	CONSUMO
15/04/2021	TODO EN UNO ASSUS M241 DAK-RYZEN	3.500.000	RECAUDO
TOTAL		\$ 23.493.882	

Comparativo:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQ	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Maquinaria y Equipo - Equipo Agríc.	266.745.531	181.949.702	84.795.829	46,60%
Muebles, enseres y equipo oficina	19.283.214	17.741.640	1.541.574	8,69%
Equipo comunicación y computo	115.690.835	88.696.953	26.993.882	30,43%
Depreciación Acumulada	(160.128.818)	(93.160.502)	(66.968.316)	71,88%
TOTAL	\$ 241.590.762	195.227.793	46.362.969	(23,75%)

NOTA 6. OTROS ACTIVOS

A 30 de junio de 2021 otros activos están conformados así:

OTROS ACTIVOS		VALOR
Intangibles (Licencias)	1	88.627.413
Amortización acumulada		(54.423.102)
TOTAL		34.204.311

- Al 30 de junio del 2021 se adquirieron las siguientes licencias, cuyo valor supera las 10 UVTS y se encuentran incluidos en el acumulado de \$88.627.413 que presenta la cuenta.

CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL. ADQ	AREA
11/03/2021	LICENCIA OFFICE HOME VITALICIA	790.000	FUNCIONAMIENTO
11/03/2021	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 32/64 BITS	800.000	FUNCIONAMIENTO
11/03/2021	LICENCIA OFFICE HOME VITALICIA	790.000	RECAUDO
11/03/2021	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 32/64 BITS	800.000	RECAUDO
11/03/2021	LICENCIA KASPERSKY TOTAL SECURITY	720.000	RECAUDO
11/03/2021	LICENCIA OFFICE HOME VITALICIA	790.000	ECONOMICO
11/03/2021	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 32/64 BITS	800.000	ECONOMICO
19/03/2021	LICENCIA OFFICE HOME VITALICIA	373.961	CONSUMO
19/03/2021	LICENCIA OFFICE HOME VITALICIA	373.961	CONSUMO
15/04/2021	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 64 BITS	800.000	RECAUDO

CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL. ADQ	AREA
15/04/2021	LICENCIA OFFICE HOME AND BUSINESS	850.000	RECAUDO
8/04/2021	APLICATIVO WEB LIC HA SIMA 4.500 HA	16.489.438	ITPA
8/04/2021	APLICATIVO WEB LIC ANALYTICS SIMA	3.568.455	ITPA
10/05/2021	LICENCIA COMERCIAL CREATIVE CLOUD	3.638.000	CONSUMO
28/06/2021	PLATAFORMA ANUAL INSTACROPS	1.068.815	M. GENÉTICO
28/06/2021	PLATAFORMA ANUAL INSTACROPS	1.068.815	M. GENÉTICO
28/06/2021	PLATAFORMA ANUAL INSTACROPS	1.068.815	M. GENÉTICO
28/06/2021	PLATAFORMA ANUAL INSTACROPS	1.068.815	M. GENÉTICO
28/06/2021	PLATAFORMA ANUAL INSTACROPS	1.068.815	M. GENÉTICO
28/06/2021	PLATAFORMA ANUAL INSTACROPS	1.068.815	M. GENÉTICO
28/06/2021	PLATAFORMA ANUAL INSTACROPS	1.068.815	M. GENÉTICO
28/06/2021	PLATAFORMA ANUAL INSTACROPS	1.068.817	M. GENÉTICO
TOTAL		\$ 40.134.337	

Comparativo:

OTROS ACTIVOS	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Otros Anticipos y Avances 1	0	29.307.645	(29.307.645)	(100,00%)
Intangibles (Licencias) 2	88.627.413	48.493.076	40.134.337	82,76%
Amortización Acumulada	(54.423.102)	(37.054.033)	(17.369.069)	46,87%
TOTAL	\$ 34.204.311	40.746.688	(6.542.377)	(16,06%)

1. La variación del rubro de otros anticipos y avances se debe a que para la vigencia del año 2021 todos los anticipos fueron legalizados dentro del mismo periodo en comparación con la vigencia del 2020 cuyos anticipos corresponde a la celebración del tercer seminario internacional de la papa evento que fue cancelado por la emergencia sanitaria que enfrenta el país a causa del COVID – 19.
2. La variación del rubro de intangibles se presenta por la compra de las licencias Windows 10 pro, licencias office home and business y licencias kaspersky total security para el área de recaudo, funcionamiento administrativo, sistemas de información económico y campañas de consumo.

NOTA 7. CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar a 30 de junio de 2021 comprende:

CUENTAS POR PAGAR		2021
Adquisición de bienes y servicios	1	338.810.697
Recaudos a favor de terceros	2	27.980.686
Descuentos de nómina	3	43.391.100
Impuestos por pagar Rte fuente		19.404.286
Impuestos por pagar Rte ICA		2.355.770
TOTAL	\$	431.942.539

1. El saldo de bienes y servicios a 30 de junio de 2021 está conformado por:

NIT	ACREEDOR	VALOR	
8600463415	FEDERACION COLOMBIAN	114.430.812	(a)
9007066850	CONEXION TEATRAL SAS	47.633.280	(b)
9014153202	INSTACROPS SAS	47.512.833	(c)
8600797932	AC NIELSEN DE COLOMB	41.634.888	(d)
8001092791	SUTRAK SAS	14.490.424	(e)
8999990633	UNIVERSIDAD NACIONAL	10.844.500	(f)
8300529394	AGRILAB LABORATORIOS	5.986.312	(g)
419288284	HINCAPIE ROJAS BEATR	5.766.262	(h)
9012462262	ENERGY HANDMADE SAS	4.057.334	(i)
8912014284	AGROGANADERO S A S	3.946.340	(j)
9009381300	CONGECON SAS	3.605.170	(k)
8300899316	ARTE Y DISEÑO NELSY	3.599.896	(l)
1020786276	LEON RUEDA WILLIAM A	2.921.503	(m)
1016078003	MENDOZA VARGAS LUIS	2.921.503	(n)
9014350052	ASOC MUJERES CAMPESI	1.920.000	(o)
10721965211	REYES MONTOYA JEFERS	1.880.000	(p)

NIT	ACREEDOR	VALOR	
10771488311	CHACON CASALLAS WILM	1.870.000	(q)
8080027015	SUPERMERCADOS CUNDIN	819.078	(r)
222222222	MENOR VALOR A OCHOCIENTOS MIL	22.970.562	
TOTAL		338.810.697	

- (a) Corresponde a la factura de venta FEV 3000-000057 con fecha 30 de junio del 2021 por concepto de la contraprestación del mes de junio, FEV 3204-001748 y FEV 3100-032954 con fecha 28 de junio del 2021 por concepto de compra de insumos agrícolas.
- (b) Corresponde a la factura de venta FEV N° FE-49 con fecha 28 de junio del 2021, por concepto del pago del contrato N° 019 de 2021 influenciadores y profesionales para la campaña de promoción al consumo.
- (c) Corresponde a la factura de venta FV A-7 con fecha 28 de junio del 2021 por concepto de la compra de 8 estaciones meteorológicas entrega e instalación y suscripción anual a plataforma INSTACROPS según contrato N° 020 de 2021.
- (d) Corresponde a la factura de venta FEV 9050088586 con fecha 24 de junio del 2021, por concepto del pago del 65% del contrato N° 016 estudios de consumo para la campaña de promoción al consumo del FNFP.
- (e) Corresponde a la factura de venta FV STRK 208721 con fecha 28 de junio del 2021, por concepto de venta de cuarto frío para refrigeración con entrega e instalación en el centro de acopio según contrato N° 018 de 2021.
- (f) Corresponde a la factura de venta FEV BOG5969 con fecha 25 de junio del 2021, por concepto de análisis microbiológico de suelos y FEV BOG5967 por concepto de honorarios de dos estudiantes de pregrado según convenio específico de cooperación N° 023 de 2021.
- (g) Corresponde a la factura de venta FEV 73778 con fecha 28 de junio del 2021 por concepto de análisis de suelo.
- (h) Corresponde a la cuenta de cobro 07-2021 con fecha 29 junio dl 2021, por concepto de construcción de un marco de operación y acción para la continuidad del proyecto de emprezarización de HINCAPIE ROJAS BEATRIZ según contrato N° 017 de 2021.

- (i) Corresponde a la factura de venta FV EHE-36 con fecha 28 de junio del 2021, por concepto de realización de capturas de imágenes multiespectrales del cultivo de papa en tres (3) fincas, seis (6) vuelos.
- (j) Corresponde a la factura de venta FV 19503285 con fecha 28 de junio del 2021, por concepto de compra de insumos agrícolas.
- (k) Corresponde a la factura de venta FEC 108 con fecha 28 de junio del 2021, por concepto de construcción de sistema eléctrico de cuarto frío.
- (l) Corresponde a la factura de venta FEV N°2420 con fecha 29 de junio del 2021, por concepto de la compra de dotación para empleados del FNFP.
- (m) Corresponde a la cuenta de cobro 5-2021 con fecha 24 de junio del 2021, por concepto de honorarios servicio profesional de León Rueda William correspondiente al mes de junio, según contrato número 007 del 2021.
- (n) Corresponde a la cuenta de cobro 5-2021 con fecha 23 de junio del 2021, por concepto de honorarios servicio profesional de Mendoza Vargas Luis correspondiente al mes de junio, según contrato número 006 de 2021.
- (o) Corresponde a la factura de venta FEV N° FE-1 con fecha 29 de junio del 2021, por concepto de establecer y realizar labores culturales del cultivo (siembra y aplicaciones de manejo de plagas y enfermedades) del sistema productivo papa con genotipos del programa de mejoramiento genético según contrato N° 023 del 2021.
- (p) Corresponde a la cuenta de cobro 1-2021 con fecha 28 de junio del 2021, por concepto de establecer y realizar labores culturales del cultivo (siembra y aplicaciones de manejo y enfermedades) del sistema productivo de papa con genotipos del proyecto mejoramiento genético de REYES MONTOYA JEFFERSON GABRIEL según contrato N° 026 del 2021.
- (q) Corresponde a la cuenta de cobro 1-2021 con fecha 28 de junio del 2021, por concepto de establecer y realizar labores culturales del cultivo (siembra y aplicaciones de manejo y enfermedades) del sistema productivo de papa con genotipos del proyecto mejoramiento genético de CHACON CASALLAS WILMAR NICOLAS según contrato N° 027 del 2021.
- (r) Corresponde a un mayor valor pagado por intereses de mora de supermercados Cundinamarca, el cual se le ha realizado el siguiente proceso:
 - ✓ El día 19 de febrero de 2018, se realiza visita mediante acta No. 7493 por parte del asesor de recaudo Sra. Ninfa Rosa Garzón Callejas, quien es atendida por la señora Nohora Ortegón, el asesor de recaudo entrega estado

de cuenta de intereses de mora a febrero de 2018, presentando un saldo a favor de \$819.078, que corresponde al pago de intereses realizado el 03/08/2017 por \$1.447.109, de igual forma se solicita el envío de los reportes mensuales consolidados del año 2017 y enero y febrero de 2018.

✓ El día 28 de junio de 2018, se realiza nuevamente visita mediante acta No. 11764 por parte del asesor de recaudo Sra. Ninfa Rosa Garzón Callejas, atendida por la señora Diana Suarez, quien informa que para el día 10 de julio se programará pago de los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio de 2018, no suministra información de los meses adeudados.

✓ Al no cumplirse el pago, el día 28 de septiembre de 2018, se realiza nuevamente visita mediante acta No. 11944 por parte del asesor de recaudo Sra. Ninfa Rosa Garzón Callejas, atendida por Diana Suarez y Nedra Zúñiga, la señora Diana manifiesta que para el día 05 de octubre se enviará la información de las compras de los meses de febrero a septiembre de 2018.

✓ El día 05 de octubre de 2018, la señora Nedra Zúñiga envía correo electrónico con los reportes mensuales consolidados de los meses de febrero a septiembre de 2018, identificando un valor de cuota de fomento adeudado de TREINTA Y TRES MILLONES CINCO MIL CIENTO CATORCE PESOS M/CTE (\$33.005.114).

✓ El día 23 de octubre de 2018, se envía comunicado informando los valores adeudados al Fondo, el proceso que se continuará si no se re realiza el pago correspondiente y la obligación del pago de intereses de mora.

✓ El día 14 de enero de 2019, mediante correo electrónico, se traslada el caso a la auditoría interna para adelantar el proceso de acuerdo al decreto 2025 de 1996.

✓ El día 16 de enero de 2019, la auditoría interna del Fondo, Global Business Partner (GBP), envía comunicado recordatorio de la cartera que el establecimiento tiene con el Fondo.

✓ Al no obtener ninguna respuesta por el recaudador, el día 11 de febrero de 2019, la auditoría interna del Fondo, envía derecho de petición ante la sociedad de Activos Especiales (SAE), solicitando reunión de carácter prioritario para tratar el caso que se presenta en este comunicado.

✓ Los días 02 de mayo y 21 de mayo de 2019, la auditoría interna del Fondo envía correos electrónicos a la SAE informando las actuaciones adelantadas con el recaudador.

- ✓ El día 15 de mayo de 2019 se envía comunicado a Supermercados Cundinamarca informando que el día 24 de mayo se realizará visita de inspección por parte de la auditoría interna.
- ✓ El día 24 de mayo de 2019, se realiza visita mediante acta No. 12786, atendida por el señor Carlos Paramo Samper en representación de Abogados Paramo Asociados S.A.S., depositario provisional desde el mes de febrero de 2018 (según cámara de comercio) y la señora Nedra Zúñiga, Contadora del establecimiento, en la cual se identifica un valor adeudado de CUARENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL CINCUENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$44.352.055), del período febrero 2018 a abril 2019, con excepción del mes de octubre 2018, que fue cancelado el día 09 de noviembre de 2018 y una liquidación de intereses al 31 de mayo de 2019 de NUEVE MILLONES SEISCIENTOS VEINTIOCHO MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS M/CTE (\$9.628.751), sobre los cuales se abonará el saldo a favor que presenta el recaudador por el valor de OCHOCIENTOS DIECINUEVE MIL SETENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$819.078). En esta visita se informa que se encuentran en cambio de depositario, informando que el nuevo depositario es el señor Castillo Sánchez Omar Orlando.
- ✓ El día 30 de mayo de 2019, se envía nuevamente comunicado informando los valores adeudados al Fondo, el proceso que se continuará si no se re realiza el pago correspondiente y la obligación del pago de intereses de mora. De igual forma este mismo día, se envía comunicado a la Sociedad de Activos Especiales – SAE, informando la situación de deuda que presenta el depositario de SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA S.A.
- ✓ El día 04 de junio de 2019, se envía comunicado al depositario provisional Castillo Sánchez Omar Orlando informando los valores adeudados al Fondo, el proceso que se continuará si no se re realiza el pago correspondiente y la obligación del pago de intereses de mora.
- ✓ Al no obtener el pago, ni ningún tipo de respuesta, el día 10 de junio de 2019 se solicita certificación del valor adeudado a la Auditoría Interna del Fondo, GBP Audit SAS, para dar continuidad con el proceso de cobro.
- ✓ El día 20 de junio de 2019, se recibe por parte de la firma auditora GBP Audit SAS, la certificación del valor adeudado. Este día de igual forma se envía comunicado de Recordación de Cartera al recaudador.
- ✓ El día 27 de junio de 2019, se solicita conformidad ante la DIAN.

- ✓ El día 17 de julio de 2019, se recibe respuesta del comunicado enviado a la Sociedad de Activos Especiales – SAE, en el cual informa que se nombró al señor Omar Orlando Castillo Sánchez como depositario provisional. De igual forma este mismo día se recibe correo electrónico por parte de la Auditoría interna GBP, solicitando enviar los valores detallados de la deuda de supermercados Cundinamarca a la señora Fénix Bibiana Méndez Garnica.
- ✓ El día 25 de julio de 2019 se envía correo electrónico a la Auditoría Interna con copia a la SAE, informando los valores adeudados por la entidad SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA S.A, anexando liquidación de intereses a fecha de 26 de julio de 2019.
- ✓ El día 26 de julio de 2019 se recibe comunicado por parte de la Dirección de Impuestos Y Aduanas Nacionales – DIAN informando que decreto pruebas para verificar la justificación de solicitud de conformidad, por lo cual no es posible resolver la solicitud dentro de los 10 días calendarios establecidos.
- ✓ El día 09 de agosto de 2019 se envía comunicado al señor Omar Orlando Castillo Sánchez depositario provisional, informando los valores adeudados al fondo. Así mismo ese mismo día se envía la información por correo electrónico.
- ✓ El día 30 de agosto de 2019 se recibe correo electrónico de parte de la señora Fénix Bibiana Méndez, informando que la Superintendencia de Sociedades aprobó el inicio del proceso de reorganización, por lo cual se procede a imprimir el Auto de la Superintendencia de Sociedades donde se admite el proceso de reorganización y se designa al promotor Restrepo Castaño Octavio.
- ✓ El día 03 de septiembre de 2019 se envía comunicado a la Dirección de Impuesto y Aduana Nacionales – DIAN solicitando información sobre el estado de la solicitud de conformidad remitida el día 27 de junio de 2019.
- ✓ El día 03 de septiembre de 2019 se envía comunicado al señor Octavio Restrepo Castaño, promotor proceso de reorganización, informando los valores adeudados al Fondo.
- ✓ El día 01 de noviembre de 2019 se recibe comunicado por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, en el cual solicita explicación del porqué no se adjuntaron soportes en la solicitud de conformidad enviada el día 27 de junio de 2019.

- ✓ El día 07 de noviembre de 2019 se recibe comunicado por parte de la Dirección de Impuestos Y Aduanas Nacionales – DIAN, en el cual solicitan él envío de la información contable y la certificación de auditoria certificando la cantidad de kilos comprados y el valor.
- ✓ El día 28 de enero de 2020 se envía comunicado al señor Omar Orlando Castillo Sánchez, solicitando auxiliar contable donde se registre el valor adeudado por concepto de cuota de fomento, de los periodos de febrero de 2018 a enero de 2019.
- ✓ El día 27 de febrero de 2020 se recibe comunicado de la Sociedad de Activos Especiales – SAE informando que se termina el proceso de reorganización y se decreta la liquidación judicial.
- ✓ El día 02 de marzo de 2020 se envía comunicado a Paula Fernanda Camargo, solicitando que sea interpuesta denuncia penal.
- ✓ El día 12 marzo de 2020 se envía comunicado al señor Restrepo Castaño Octavio, solicitando que el valor adeudado sea reconocido en el proceso de liquidación.
- ✓ El día 01 abril de 2020 se recibe correo del señor Restrepo Castaño Octavio, confirmando la recepción del comunicado.
- ✓ El día 13 de agosto de 2020 se solicita información sobre avance del proceso, a lo cual el señor Restrepo informa que se está a la espera de que la Superintendencia de Sociedades de traslado de la graduación y calificación de créditos y del inventario valorado.
- ✓ En el mes de enero de 2021, se ingresa a la baranda virtual de la Superintendencia de Sociedades en la cual no se observa ninguna actualización del proceso, concerniente a la graduación y calificación de créditos.

2. Los recaudos a favor de terceros corresponden a 115 consignaciones sin identificar del banco Bogotá por valor de \$8.259.623 y 351 consignaciones sin identificar del banco Davivienda por valor de \$19.721.063.

3. El valor de descuentos de nómina corresponde a los aportes a seguridad social y parafiscal de los empleados de planta del FNFP.

Comparativo:

OBLIGACIONES LABORALES	2021	2020	VARIACIÓN	VARIACIÓN
			\$	%

Adquisición de bienes y servicios	1	338.810.697	134.416.644	204.394.053	152,06%
Recaudos a favor de terceros	2	27.980.686	6.410.561	21.570.125	336,48%
Descuentos de nomina	3	43.391.100	31.175.100	12.216.000	39,19%
Impuestos por pagar Rte fuente		19.404.286	13.137.021	6.267.265	47,71%
Impuestos por pagar Rte ICA		2.355.770	946.030	1.409.740	149,02%
TOTAL		\$ 431.942.539	186.085.356	245.857.183	132,12%

1. La variación en las cuentas por pagar de bienes y servicios se debe a que para junio del 2021 el valor de la contraprestación presentó un incremento del 65% comparado con el segundo trimestre del año 2020, de igual manera para el proyecto mejoramiento genético se generaron varias compras correspondientes a equipos agrícolas por el valor de \$65.608.427 millones.
2. La variación del rubro de recaudo a favor de terceros se presenta a causa de que en el año 2021 se cuenta con 466 partidas por identificar y el año 2020 se contaban con 71. Lo anterior en consecuencia de la implementación de la facturación electrónica, disminuyendo los tiempos de corte de cierre para los ingresos. De tal manera el cierre se realiza dos días hábiles antes del último día del mes, originando que los ingresos recibidos después de la fecha de corte, se registren como partidas pendientes por identificar.
3. La variación del rubro de descuentos de nómina se debe a que en el proyecto ITPA se incrementó la nómina con la contratación de 16 ingenieros agrónomos más comparado con la vigencia 2020.

NOTA 8. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

El saldo a 30 de junio de 2021 comprende:

OBLIGACIONES LABORALES		2021
Nomina por pagar	1	10.347.111
Provisión prestaciones sociales	2	62.978.368
Riesgos profesionales	3	1.920.900
TOTAL	\$	75.246.379

1. Este valor corresponde a las siguientes liquidaciones de contrato pendientes de pago al 30 de junio del 2021 de:

NIT	NOMBRE	VALOR
10305975841	BERMÚDEZ MORALES JUL	1.393.675
10184141840	SALINAS MUÑOZ JUAN C	1.463.150
670274946	ORJUELA GARCÍA JENNY	1.463.150
10496345334	CRISTANCHO SANDOVAL	1.463.150
234386390	SÁNCHEZ PEDRAZA NANCY	1.513.547
794433382	PAIPA ROMERO JIMMY	1.526.800
10102447969	DUEÑAS RINCÓN DAVID	1.523.639
TOTAL		\$ 10.347.111

2. Este valor corresponde a la provisión de las prestaciones sociales de 49 empleados que conforman la nómina del FNFP.
3. Este valor corresponde a la planilla de seguridad social por los aportes a la ARL del mes de junio.

Comparativo:

OBLIGACIONES LABORALES	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Nomina por pagar	1 10.347.111	1.449.878	8.897.233	613,65%
Provisión prestaciones sociales	2 62.978.368	56.851.719	6.126.649	10,78%
Riesgos profesionales	1.920.900	1.112.800	808.100	72,62%
TOTAL	\$ 75.246.379	59.414.397	15.831.982	26,65%

1. La variación del rubro de nómina por pagar se debe a que para la vigencia 2021 quedaron pendiente de pago 7 liquidaciones de contrato por la no renovación del mismo.

- La variación del rubro de provisiones y prestaciones sociales se debe a que en el proyecto ITPA se incrementó la nómina con la contratación de 16 ingenieros agrónomos más comparado con la vigencia 2020.

NOTA 9. RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES

A 30 de junio de 2021, el resultado de ejercicios anteriores comprende:

PATRIMONIO		2021
Resultados ejercicios anteriores	1	7.260.596.337
TOTAL	\$	7.260.596.337

- Corresponde a utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

Comparativo.

PATRIMONIO	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Resultados ejercicios ant. 1	7.260.596.337	5.961.153.154	1.299.443.183	21,80%
TOTAL	\$ 7.260.596.337	5.961.153.154	1.299.443.183	21,80%

- La variación de este rubro corresponde al excedente del ejercicio al 31 de diciembre del 2020 el cual fue trasladado a la cuenta de resultados de ejercicios anteriores.

NOTA 10. EXCEDENTE / DÉFICIT DEL EJERCICIO

A 30 de junio del 2021 el excedente del ejercicio comprende:

PATRIMONIO		2021
Excedente/ Déficit del ejercicio	1	1.011.726.473

TOTAL \$ 1.011.726.473

1. Corresponde a la utilidad generada al 30 de junio del 2021, después de aplicar todas las deducciones originadas para el funcionamiento del FNFP.

Comparativo:

PATRIMONIO	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Excedente del ejercicio. 1	1.011.726.473	1.112.758.742	(101.032.269)	(9,08%)
TOTAL	\$ 1.011.726.473	1.112.758.742	(101.032.269)	(9,08%)

1. La variación del rubro del excedente del ejercicio se origina por la ejecución de nuevos proyectos como como mejoramiento genético y verticillium en comparación con el segundo trimestre del 2020.

NOTA 11. INGRESOS FISCALES

A 30 de junio del 2021 los ingresos operacionales incluyen:

INGRESOS FISCALES		2021
Rentas parafiscales	1	3.155.785.314
Vigencia Anterior	2	350.937.847
TOTAL	\$	<u><u>3.506.723.161</u></u>

1. Ingresos fiscales a 30 de junio de 2021 comprende el siguiente detalle:

NIT	NOMBRE	VALOR
8600712509	BMC BOLSA MERCANTIL	\$ 462.675.920
8909203040	PEPSICO ALIMENTOS CO	\$ 262.990.256
8901074873	SUPERTIENDAS Y DROGU	\$ 231.664.575
8909006089	ALMACENES EXITO S A	\$ 172.987.268
8002087851	CONGELADOS AGRICOLAS	\$ 133.010.230
8600203089	COMESTIBLES RICOS SO	\$ 114.611.760

NIT	NOMBRE	VALOR
9003062131	AGROPECUARIA DE PAPA	\$ 87.685.518
8170007477	CIA INTERNACIONAL DE	\$ 83.948.514
9004805691	JERONIMO MARTINS COL	\$ 79.808.243
800241598	PRODUCTOS ALIMENTICI	\$ 72.461.562
792795780	CRUZ MUÑOZ RAFAEL	\$ 60.605.755
9002769621	KOBA COLOMBIA S A S	\$ 34.460.239
193773518	CRUZ MUÑOZ ROBERTO	\$ 34.138.765
9001551071	CENCOSUD COLOMBIA S.	\$ 31.991.247
9006011731	PAPA LP S.A.S	\$ 26.848.906
9003833858	INVERCOMER DEL CARIB	\$ 25.313.918
8300724191	PRODUCTORA Y COMERC.	\$ 24.513.185
9006491443	PRODUCTOS VICKY S.A.	\$ 23.219.430
801564899	GARCIA SALAMANCA VIC	\$ 23.140.553
9000612249	MERCAMIO S.A	\$ 22.421.384
9002035663	ABASTECEMOS DE OCCID	\$ 22.223.748
9006211316	FRESCOPACK S A S	\$ 21.567.456
8050217821	COMERCIALIZADORA FLO	\$ 19.609.555
9005225084	INVERSIONES SUPERVAQ	\$ 19.263.093
8110456076	INVERSIONES EURO S A	\$ 19.108.512
8050280414	SUPERTIENDAS CAÑAVER	\$ 17.174.412
9003978390	COMPAÑIA DSIERRA SAS	\$ 17.160.555
8200053858	PROCESADORA Y COMERC	\$ 16.938.270
797440666	FONSECA AVENDAÑO FER	\$ 14.468.499
8001067740	MERCADO ZAPATOCA S A	\$ 13.941.816
9004692891	REPRESENTACIONES PAP	\$ 13.813.555
9001969721	DISFRUTO LTDA	\$ 13.260.348
524167612	JIMENEZ GIL LIDA PAT	\$ 13.157.944
8050270244	SUPERMERCADO LA GRAN	\$ 13.138.663
9006425571	INVERSIONES VAQUITA	\$ 12.859.612
792866462	GIL GARZON MANUEL	\$ 12.467.160
354994421	GIL GARZON ROSALVINA	\$ 12.262.030
190850305	SALAMANCA CASTAÑEDA	\$ 11.917.095
9013704283	SUPERMERCADOS MERCAC	\$ 11.841.938

NIT	NOMBRE	VALOR
8903003461	ALMACENES LA 14 S A	\$ 11.691.287
8050289916	SURTIFAMILIAR S A	\$ 11.050.095
8000378355	COMERCIALIZADORA LA	\$ 10.515.135
9014451521	COMERC JORGE Y CARLO	\$ 9.858.106
8050293216	CARIBE S A	\$ 9.856.352
9000291300	MERCADOS Y CARNES O	\$ 9.819.415
801330643	PUENTES GALVIS LUIS	\$ 9.564.000
8600073361	CAJA COLOMBIANA DE S	\$ 9.478.620
9003152376	COMERCIALIZADORA NAL	\$ 9.339.421
9007409003	HORTALIZAS BOYACA S.	\$ 9.297.965
9001602655	INVERSIONES RIOS GAL	\$ 8.768.830
9010793153	COMERCIALIZADORA EL	\$ 8.739.300
795635559	ESPEJO FORERO JOSE W	\$ 8.546.055
8170025448	SUPERMERCADOS EL REN	\$ 8.495.876
8110333743	LEGUMBRES HERIBERTO	\$ 8.431.608
9006030415	COMERCIALIZADORA MON	\$ 8.379.626
192453418	CRUZ ZAMUDIO JORGE A	\$ 8.117.005
9009270115	FRUVERCOL S.A.S.	\$ 8.080.460
8300656450	COMERCIALIZADORA REM	\$ 7.579.580
9012653562	COMPAÑIA PREMIER S.A	\$ 7.578.121
8903155408	PRODUCTOS YUPI S A S	\$ 7.534.184
361633725	PARDO ROA NOHEMY	\$ 7.465.987
8912240051	CHAMORRO PORTILLA SA	\$ 7.363.287
190931281	GIL GARZON SEGUNDO A	\$ 7.063.576
9005149306	SUPERMERCADOS DINAST	\$ 7.061.786
114106815	RODRIGUEZ REINA HERN	\$ 7.026.174
192231621	SALAMANCA CASTAÑEDA MANUEL	\$ 6.983.720
8909009431	COLOMBIANA DE COMERC	\$ 6.813.079
83541616	ZULUAGA GIRALDO VICT	\$ 6.481.387
8908070471	CUATRO MILPAS S A S	\$ 6.330.096
220815821	GIRALDO PINEDA TERES	\$ 6.326.751
983648233	CHAMORRO GUIDO AMILC	\$ 6.277.528
9009311996	PRODUCTOS ALIMENTICIOS FRITOMIX	\$ 6.038.052

NIT	NOMBRE	VALOR
9011909124	COMERCIALIZADORA MGG	\$ 5.850.846
9000201553	INVERSIONES MERCA Z	\$ 5.801.059
122409544	ARCINIEGAS ROMERO OS	\$ 5.727.082
464520901	MATEUS CELY PAOLA AN	\$ 5.680.148
9011504409	SUPERMERCADOS MERKAH	\$ 5.605.331
192377829	BECERRA BARRETO EDIL	\$ 5.574.190
8002260621	RAPI MERCAR S.A.	\$ 5.463.589
9003504618	COMERC DE ALIMENTOS	\$ 5.433.247
9012679521	SERZA ASOCIADOS SAS	\$ 5.361.038
8903032085	CAJA DE COMPEN FLIAR	\$ 5.205.968
9000592385	MAKRO SUPERMAYORISTA	\$ 5.094.895
30273486	RAMIREZ RAMIREZ ELBE	\$ 5.081.000
9002736868	COMERCIALIZADORA MER	\$ 5.065.262
9003982887	LEGUMBRERIA OR S A S	\$ 5.042.530
9008731958	LHM EXPRESS S A S	\$ 4.997.492
790498882	SARMIENTO ESPINOSA W	\$ 4.902.685
9003017423	MERCADOS COLOMBIANOS	\$ 4.690.650
194672817	HERNANDEZ BELTRAN CA	\$ 4.483.470
8050151511	QUICENO Y CIA S.C.A	\$ 4.478.756
8909011724	COOP. CONSUMO "TOMA	\$ 4.398.117
9002587720	FONDECUN	\$ 4.372.600
8918567186	DUFLO SERVICIOS INTE	\$ 4.258.350
709063965	QUINTERO GOMEZ WALTE	\$ 4.204.500
9008506738	AOL COLOMBIA S.A.S	\$ 4.199.443
9001759593	MERCADOS DON NOE SAS	\$ 4.069.351
8260003610	ALMACENES PARAISO S	\$ 4.056.091
8110039482	COMERC. DE FRUTAS Y	\$ 4.054.469
41208574	TORRES SANCHEZ ALFON	\$ 4.050.958
9006674182	MAURYFRUTIVERES S A	\$ 3.995.215
8300756374	JOSE MARIA SAS	\$ 3.944.513
9012294052	DE LA SIERRA H&A SAS	\$ 3.939.350
9010250465	DISTRIBUCIONES PUNTO	\$ 3.931.057
9008808391	SUPERMERCADOS GALERI	\$ 3.659.833

NIT	NOMBRE	VALOR
9010523020	SUPERMERCADO J.M PLU	\$ 3.649.432
9011971224	MERKMIOS SAS	\$ 3.605.806
8909298771	COMPASS GROUP SERVIC	\$ 3.602.191
8001651428	MERCADOS FAMILIARES	\$ 3.584.905
9003197533	PRICESMART COLOMBIA	\$ 3.545.941
171847410	GARCIA DIAZ VICENTE	\$ 3.528.230
668721031	SANDOVAL ROJAS MARTH	\$ 3.431.805
9011869326	PASABOCAS DON EMMANU	\$ 3.378.000
9008714448	MERQUEO S.A.S	\$ 3.207.097
8909295023	IND. ALIMENTICIAS LA	\$ 3.201.650
9005765695	SUPERMERCADO BETEL C	\$ 3.198.428
9010761827	COMERCIALIZADORA MERKFRUTOS	\$ 3.190.463
438620352	LOPEZ GIL MARTHA ISA	\$ 3.182.070
10496163861	CASTELBLANCO ZAPATA	\$ 3.181.192
8600463415	FEDEPAPA	\$ 3.136.850
413232668	BENITEZ DE GALAN MAR	\$ 3.084.060
72137086	ESPEJO CAMARGO JOSE	\$ 3.065.723
8600254610	CIA COMERCIAL E INDU	\$ 3.057.949
9010375626	GRUPO F.R.C S.A.S	\$ 3.009.252
9008824223	MERCADERIA S.A.S	\$ 2.988.551
9001835222	INVERSIONES LATORRE	\$ 2.968.811
75564850	SABOGAL LONDOÑO LUIS	\$ 2.939.700
83561228	ZULUAGA GIRALDO ANDR	\$ 2.901.250
42679069	PAEZ GONZALEZ PEDRO	\$ 2.879.160
8001172041	AGENCIA LOG DE FUERZAS MILITARES	\$ 2.855.323
9011561125	BOTANAS SAS	\$ 2.807.327
798862235	SALAMANCA GARCIA JOH	\$ 2.743.000
705128079	DUQUE MEJIA ROBERTO	\$ 2.733.720
9009456049	MOREFRUT SAS	\$ 2.729.540
9003834365	PASABOCAS KRUMERCHIP	\$ 2.697.170
9010431452	UNIFRUYER DE COLOMBI	\$ 2.679.055
8300332579	COLOMBIANA AGRICOLA	\$ 2.663.228
9006506184	JAIVERDE PROVEEDORA	\$ 2.658.057

NIT	NOMBRE	VALOR
9010584936	FRUTOS DE MI COSECHA	\$ 2.614.280
9005768303	PRODUCTOS LA TRIBU C	\$ 2.607.717
8301035155	GRUPO CBC S A S	\$ 2.580.428
9004889612	YOLIS SOCIEDAD POR A	\$ 2.538.829
528619734	RODRIGUEZ REINA DILI	\$ 2.528.000
273948960	ESTRELLA RODRIGUEZ E	\$ 2.511.415
206152790	BALAGUERA DE MEDINA	\$ 2.492.947
9000525141	INVERSIONES LIBARDO	\$ 2.488.822
8001571306	COMPAÑIA INTERNACION	\$ 2.454.177
9004225949	INVERSIONES VIVE AGR	\$ 2.449.298
9004653614	GROUP MC COLOMBIA SA	\$ 2.448.091
801988662	ARANDIA CUERVO JUAN	\$ 2.411.340
8914085845	FRISBY S A	\$ 2.335.201
209052029	BARRAGAN MELENDEZ CL	\$ 2.315.146
193279015	OLMOS SIERRA MARTIN	\$ 2.315.020
10305271746	VELANDIA ARIAS LUIS	\$ 2.292.345
9000165210	FRUTIVER 1A S A S	\$ 2.261.929
9004187309	COMERC. DE PAPA LA M	\$ 2.197.891
8150024592	MERCAPAVA S.A	\$ 2.171.970
9011461598	LAURELES SAS	\$ 2.145.927
171192302	DAZA GUERRERO EDILBE	\$ 2.132.473
9004299667	COOINPROSAM	\$ 2.118.545
8301369531	COMER DE PRODUCTOS	\$ 2.081.646
8300866017	FUNDACION BANCO ARQU	\$ 2.067.222
8000950751	JULIO CESAR RESTREPO	\$ 1.998.412
635405687	MUÑOZ ARDILA JULIE A	\$ 1.997.710
667660728	MENESES RESTREPO CLA	\$ 1.997.315
427005996	RESTREPO CORREA ANGE	\$ 1.995.880
943213179	VALLEJO RIVERA MAURI	\$ 1.970.965
193254015	VELANDIA FORERO JULI	\$ 1.954.140
9003207510	LA ECONOMIA COMERCIA	\$ 1.951.895
10916531034	LOBO PACHECO MARIA F	\$ 1.933.790
8300422126	PROALIMENTOS LIBER S	\$ 1.891.693

NIT	NOMBRE	VALOR
9008727676	MIGAN CAPITAL SAS	\$ 1.875.693
793971658	OLMOS SIERRA JOSE EN	\$ 1.863.334
8001110363	DE LA HACIENDA PTAS	\$ 1.839.041
36073224	ZULUAGA VALENCIA FRA	\$ 1.830.980
793689294	HERNANDEZ GARAY RAFA	\$ 1.829.788
8001721140	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS	\$ 1.829.364
9005928357	DISTRIBUIDORA DE VER	\$ 1.766.560
10142344658	FORERO HERNANDEZ AND	\$ 1.757.300
8301168543	COMERCIALIZADORA ARD	\$ 1.754.600
9014159502	PLACITA CAMPESINA FR	\$ 1.718.950
9004074321	L&C S A S	\$ 1.696.475
9011934815	PARRA ISAZA GRUPO IN	\$ 1.690.343
9003191281	OYL INVERSIONES S.A.	\$ 1.688.633
8603502538	INMACULADA GUADALUPE	\$ 1.688.542
9007346131	INVERSIONES AGUAZUL	\$ 1.670.412
297756752	SOTO BUSTAMANTE CLAU	\$ 1.667.756
8300104386	SERVICIOS ALIMENTICI	\$ 1.623.765
800290061	TORRES PULIDO LUIS M	\$ 1.620.112
8001171881	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS	\$ 1.614.035
9006559325	INVERSIONES VALLEJUE	\$ 1.606.732
8002521760	MERCACENTRO S.A.S.	\$ 1.599.528
9004906961	SUPERMERCADO EBENEZE	\$ 1.562.259
9013687758	DELIFOOD & FROZEN GR	\$ 1.543.200
130730451	VALENZUELA CANACUAN	\$ 1.533.140
8110286241	SUPERMERCADO BOOM S.	\$ 1.529.729
807285251	RINCON PULIDO RONALD	\$ 1.480.000
8001171978	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS	\$ 1.476.357
980733598	ARTEAGA MAYA EDGAR F	\$ 1.472.543
9010109741	INVERSIONES VICOM SA	\$ 1.439.798
790563304	SASTOQUE PULIDO CARL	\$ 1.432.200
345536909	MARTINEZ SANCHEZ MAR	\$ 1.420.000
706968204	BOTERO RAMIREZ EDUIN	\$ 1.401.822
9006347028	MULTISEMILLAS DE VIL	\$ 1.400.000

NIT	NOMBRE	VALOR
9005643443	HERNANDEZ VELANDIA B	\$ 1.366.093
520504686	ORTEGON ARDILA GLORI	\$ 1.361.900
912404565	GAMBOA GAMBOA LUIS E	\$ 1.349.537
9013491188	INVERSIONES LA VID S	\$ 1.333.980
181853272	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	\$ 1.332.004
8000950364	D L K S A S	\$ 1.318.082
56707199	BAYONA SERRANO ANTON	\$ 1.298.400
8909293295	SUPERMERCADO LOS IBA	\$ 1.293.750
9007091925	SOCIEDAD G & GIRALDO	\$ 1.289.646
9007103511	COMERCIALI Y PASABOC	\$ 1.274.520
430553846	VARELA JIMENEZ CLAUD	\$ 1.245.643
9011210989	AUTOSERVICIO GIRALDO	\$ 1.235.304
1033694667	RODRIGUEZ REINA ANGE	\$ 1.227.500
9008533001	CUBILLOS SOLORZANO S	\$ 1.224.775
802049760	CAMACHO NUÑEZ ORLAND	\$ 1.217.317
10815926050	MUÑOZ CABRERA JESUS	\$ 1.214.840
9004645727	INSTIFRUYER TF SAS	\$ 1.214.642
9003814588	SUPERMERCADOS EL CAF	\$ 1.214.219
8914017818	AVINCO S.A.S	\$ 1.188.567
8605287741	INTERMEDIA INTERAVES	\$ 1.184.648
9011921239	LA PLACITA CAMPESINA PALMIRA S.A.S	\$ 1.166.856
8240037247	REYES LOPEZ S A S	\$ 1.163.664
8320056175	SURTIFRUYER DE LA SA	\$ 1.136.882
527395035	RODRIGUEZ SANDRA MILENA	\$ 1.136.760
9000548453	SU PAPA SUPERMERCADO	\$ 1.126.602
9004687477	LA PLACITA CAMPESINA	\$ 1.115.430
8002304477	SODEXO S A S	\$ 1.104.511
8001171842	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS	\$ 1.103.797
9002725098	ALMACENES SUPERMIO S	\$ 1.100.255
9001840867	INVERSIONES ORJUELA	\$ 1.095.227
801752474	HERNANDEZ DELGADILLO	\$ 1.091.790
8000416078	JARRI'S LIMITADA	\$ 1.082.813
129869094	MORA ACOSTA MANUEL A	\$ 1.081.793

NIT	NOMBRE	VALOR
8320107317	GRUPO COMERCIAL ANDE	\$ 1.080.000
794660133	OROZCO JOSE VIDAL	\$ 1.057.130
8605132474	DIALIMENTOS S A S	\$ 1.048.057
9000294645	SUPER A LIMITADA	\$ 1.044.844
9007866569	CAMPO VIVO NEGOCIO S	\$ 1.042.797
8050204331	LA CASA DE LOS TENDE	\$ 1.037.760
9014494031	NATURAL FRUVER S.A.S	\$ 1.031.289
9007360036	ZONA FRANCA PIR SAS	\$ 1.021.077
167041704	CARRILLO MORALES LEO	\$ 1.018.538
9000789953	COMERC. CHAMORRO & R	\$ 1.013.995
41922942	ALZATE ARIZA NOHEMY	\$ 1.007.200
222222222	CUANTIAS MENORES A UN MILLON	\$ 140.933.456
TOTAL		\$ 3.155.785.314

2. Ingresos fiscales por vigencias anteriores a 30 de junio de 2021 comprende el siguiente detalle:

NIT	NOMBRE	VALOR
191156952	FONSECA CAMARGO ISRA	\$ 158.226.758
171847410	GARCIA DIAZ VICENTE	\$ 108.116.864
8300724191	PRODUCTORA Y COMERC.	\$ 6.299.354
801564899	GARCIA SALAMANCA VIC	\$ 5.178.315
8909006089	ALMACENES EXITO S A	\$ 5.143.063
9005473362	DISTRIBUIDORA CARVAJ	\$ 4.751.225
877112376	MALUA ROMO RODRIGO R	\$ 4.443.225
273948960	ESTRELLA RODRIGUEZ E	\$ 3.500.000
9013033043	COMERCIALIZADORA RNS	\$ 3.063.254
9006425571	INVERSIONES VAQUITA	\$ 2.611.989
793971658	OLMOS SIERRA JOSE EN	\$ 1.928.866
10496163861	CASTELBLANCO ZAPATA	\$ 1.732.828
59569044	ULLOA FANDIÑO JAIME	\$ 1.619.940

10184249942	MARTINEZ ARTEAGA JOH	\$	1.271.741
8912008687	SINDICATO DE TRABAJO	\$	1.222.635
635405687	MUÑOZ ARDILA JULIE A	\$	1.218.650
925092670	DUQUE GOMEZ NEPTALI	\$	1.161.820
9010793153	COMERCIALIZADORA EL	\$	1.067.115
222222222	CUANTÍAS MENORES A UN MILLÓN	\$	38.380.205
TOTAL		\$	350.937.847

Comparativo:

INGRESOS FISCALES		2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Rentas parafiscales	1	3.155.785.314	2.535.667.256	620.118.058	24,46%
Vigencias Anteriores	2	350.937.847	101.966.634	248.971.213	244.17%
TOTAL		\$ 3.506.723.161	2.637.633.890	869.089.271	32,59%

1. La variación del rubro de rentas parafiscales se presenta por la gestión realizada por el área de recaudo a los recaudadores renuentes. También se registró el pago de la Bolsa Mercantil de Colombia, correspondiente a las retenciones por cuota de fomento en el marco de la ejecución del programa de Apoyo a la Comercialización de la Papa en fresco por valor de \$462.680.059. De igual forma, es importante informar que este trimestre para el año 2020 fue el más afectado por la emergencia sanitaria, social y económica del Covid-19.
1. La variación del rubro de rentas parafiscales de vigencia anterior presenta un incremento frente a lo recaudado para el mismo período en el año 2020, teniendo en cuenta que el recaudador FONSECA CAMARGO ISRAEL, que luego de una revisión contable de 5 años en compañía de la Auditoría Interna, se identificaron valores adeudados de \$158.226.758, con lo cual se inició el proceso de cobro, logrando el pago total de la deuda y los intereses correspondientes.

NOTA 12 OTROS INGRESOS

Otros ingresos a 30 de junio de 2021 incluyen:

OTROS INGRESOS		2021
Intereses de Mora	1	244.988.043
Financieros	2	59.480.934
Extraordinarios	3	9.455.859
TOTAL	\$	313.924.836

1. Los ingresos por intereses de mora, el saldo a 30 de junio de 2021 comprende:

NIT	NOMBRE	VALOR
191156952	FONSECA CAMARGO ISRA	\$ 127.857.976
171847410	GARCIA DIAZ VICENTE	\$ 86.869.136
9007579925	COMERC FOOD AND FRUI	\$ 5.106.871
9001969721	DISFRUTO LTDA	\$ 3.430.232
706968204	BOTERO RAMIREZ EDUIN	\$ 1.528.808
8909006089	ALMACENES EXITO S A	\$ 1.401.261
8912004312	CORPORACION CLUB COL	\$ 1.181.101
10184249942	MARTINEZ ARTEAGA JOH	\$ 1.089.430
8912008687	SINDICATO DE TRABAJA	\$ 1.031.222
9008808391	SUPERMERCADOS GALERI	\$ 922.280
190931281	GIL GARZON SEGUNDO A	\$ 906.207
9002215004	SERVINARIÑO EU	\$ 880.300
388932994	MARIN RODRIGUEZ MARL	\$ 847.551
793971658	OLMOS SIERRA JOSE EN	\$ 716.756
877112376	MALUA ROMO RODRIGO R	\$ 677.737
8301168543	COMERCIALIZADORA ARD	\$ 672.433
307401191	ROSAS GUERRERO YANY	\$ 613.150
635405687	MUÑOZ ARDILA JULIE A	\$ 591.728
8300724191	PRODUCTORA Y COMERC.	\$ 453.949
801564899	GARCIA SALAMANCA VIC	\$ 408.832
9010051601	NATIVA Y GASTRONOMIA	\$ 363.291
9010584936	FRUTOS DE MI COSECHA	\$ 278.345
9000592385	MAKRO SUPERMAYORISTA	\$ 267.376
9001840867	INVERSIONES ORJUELA	\$ 249.045
8170025448	SUPERMERCADOS EL REN	\$ 241.587

NIT	NOMBRE	VALOR
9006594845	FRITOS PERALZ SAS	\$ 235.200
297756752	SOTO BUSTAMANTE CLAU	\$ 232.466
9013075546	COMERC CRUNCH SNACKS	\$ 170.165
10184787686	MARTIN RODRIGUEZ ANN	\$ 159.553
30273486	RAMIREZ RAMIREZ ELBE	\$ 154.000
10853344963	BASTIDAS ROSAS LINA	\$ 152.760
9013033043	COMERCIALIZADORA RNS	\$ 149.731
9004059964	DELIFOOD GROUP SAS	\$ 143.975
800290061	TORRES PULIDO LUIS M	\$ 140.148
30230680	BARBOSA GARAY JOSE U	\$ 138.320
795649262	TORRES BALLESTEROS L	\$ 130.955
8040088926	LA PUERTA DEL SOL E.	\$ 130.493
8301461780	ASADERO LA GRAN LLAN	\$ 127.000
8160063596	CONSRTUYAMOS COLOMBI	\$ 121.898
181853272	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	\$ 119.190
9003525020	ROMA - ART S.A.S.	\$ 115.115
9001759593	MERCADOS DON NOE SAS	\$ 115.062
8301473728	COMESTIBLES A LA LAT	\$ 103.751
9006425571	INVERSIONES VAQUITA	\$ 101.284
303060573	MUÑOZ TRUJILLO LUZ H	\$ 101.000
222222222	CUANTÍAS MENORES A CIEN MIL PESOS	\$ 3.559.373
TOTAL		\$ 244.988.043

1. Los ingresos financieros están conformados por los intereses recibidos de las cuentas de ahorro y los CDT'S que tiene el FNFP con el Banco de Bogotá y el Banco Davivienda.
2. Los ingresos extraordinarios corresponden a los ingresos recibidos por incapacidades y sobrantes en legalizaciones de las diferentes áreas según el siguiente detalle:

CUENTA	VALOR
Aprovechamientos	27
Incapacidades 1	9.455.832

TOTAL

9.455.859

1. Este valor corresponde al reintegro de incapacidades por enfermedad general de la empleada, Adriana Salgado del área de recaudo y el pago de la licencia de maternidad de la empleada Sandra Reyes del área de ITPA.

Comparativo:

OTROS INGRESOS		2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Intereses de Mora	1	244.988.043	48.955.215	196.032.828	400,43%
Financieros	2	59.480.934	128.935.006	(69.454.072)	(53,87%)
Extraordinarios	3	9.455.859	1.342.720	8.113.139	604,23%
TOTAL		\$ 313.924.836	179.232.941	134.691.895	75,15%

1. El incremento de intereses de mora se presenta por la gestión realizada en el área de recaudo con la identificación de recaudadores que no han cumplido con el pago de la cuota de fomento en la fecha máxima estipulada por ley, razón por la cual se originan liquidaciones de intereses de mora por pago extemporáneo.
2. La variación del rubro de ingresos financieros se presenta por la variación de las tasas de interés resultantes de la emergencia sanitaria que atraviesa el país, muestra una disminución del 1,75 % en las cuentas de ahorro y del 3,10% de los CDT frente al 2020.
3. La variación del rubro de ingresos extraordinarios se origina por recibir el pago de la licencia de maternidad de la empleada Sandra Reyes del área de ITPA en el primer trimestre del año 2021.

NOTA 13 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN

Los gastos a 30 de junio de 2021 comprenden:

GASTOS	2021
Sueldos, salarios	758.109.968

GASTOS		2021
Honorarios	1	220.602.349
Dotación y suministros		3.931.334
Contribuciones imputadas	2	3.401.077
Contribuciones efectivas	3	163.609.381
Aportes sobre la nómina	4	31.268.800
Estudios y Proyectos	5	999.272.754
Materiales y suministros (papelería)	6	17.911.180
Mantenimiento		3.809.629
Servicios públicos		15.689.769
Arrendamientos		16.605.215
Viáticos y gastos de viaje	7	128.005.299
Comunicaciones y Transporte		5.737.880
Seguros generales		499.692
Junta Directiva		5.807.058
Promoción y divulgación	8	14.719.546
Contratos de administración	9	350.672.317
Licencias		12.097.692
Gastos legales		603.700
Intangibles		2.592.000
Impuestos, tasas y contribuciones		8.159.903
TOTAL		\$ 2.763.106.543

1. El rubro de honorarios al 30 de junio comprende:

NIT	NOMBRE	VALOR	AREA
1016078003	MENDOZA VARGAS LUIS	\$ 14.750.000	VERTICILLIUM
10207396156	MELO VARGAS JUAN DIE	\$ 4.760.000	SIST Y CONTROL
1020786276	LEON RUEDA WILLIAM A	\$ 14.750.000	VERTICILLIUM
10721965211	REYES MONTOYA JEFERS	\$ 2.000.000	MEJORAM GENOTICO
10771488311	CHACON CASALLAS WILM	\$ 2.000.000	MEJORAM GENOTICO
419288284	HINCAPIE ROJAS BEATR	\$ 19.650.118	MARCO ESTRATEGICO
791854606	PARDO ROMERO MARCO	\$ 56.300.000	FUNCIONAMIENTO

8001345363	BRIGARD & URRUTIA AB	\$ 44.915.457	MECANISMO DE DEFENSA
877153706	SEGUNDO ARMANDO YA	\$ 6.750.000	MEJORAM GENOTICO
8999990633	UNIVERSIDAD NACIONAL	\$ 2.990.000	VERTICILLIUM
9000949366	GBP AUDIT SA S	\$ 45.986.774	FUNCIONAMIENTO
9008335777	HV LEGAL CORP S A S	\$ 3.750.000	SIST Y CONTROL
9014350052	ASOC MUJERES CAMPESI	\$ 2.000.000	MEJORAM GENOTICO
TOTAL		\$ 220.602.349	

2. El rubro de contribuciones imputadas al 30 de junio comprende las siguientes incapacidades:

NIT	NOMBRE	VALOR	AREA
1017175659	PEREZ EVELYN	\$ 1.588.661	ITPA
1030597584	BERMUDEZ JULIE	\$ 151.035	ITPA
1049634533	CRISTANCHO SINDULY	\$ 1.510.346	ITPA
1087421212	BENAVIDES LEIDY	\$ 151.035	ITPA
TOTAL		\$ 3.401.077	

3. El rubro de contribuciones efectivas comprende los gastos de salud, pensión, ARL y caja de compensación familiar correspondientes al primer semestre del 2021.
4. El rubro de aportes a nómina comprende los gastos de ICBF y SENA correspondientes al primer semestre del 2021
5. El rubro de estudios y proyectos al 30 de junio comprende:

- ASISTENCIA TECNICA:**

NIT	NOMBRE	VALOR	AREA
102645150	CASTELLANOS GALEANO	\$ 844.500	ITPA
10569560900	BUITRAGO LOPEZ INGRI	\$ 9.330.000	ITPA
139255284	TOLOZA LAGOS PABLO A	\$ 400.000	ITPA
791518222	CASTRO FRANCO CESAR	\$ 24.750.000	ITPA
794986312	RODRIGUEZ NIÑO WILLI	\$ 880.000	ITPA
797667217	MUÑOZ DUQUE JOHN JEY	\$ 175.000	ITPA

NIT	NOMBRE	VALOR	AREA
8001946003	CORPORACION INVESTIG	\$ 21.600.000	ITPA
8002421062	SODIMAC COLOMBIA SA	\$ 477.600	ITPA
803554695	LONDOÑO GUZMAN ERIBE	\$ 300.000	ITPA
8110047466	ANAYCO S.A.S.	\$ 392.700	VERTICILLIUM
8110314561	SAFER AGROBIOLOGICOS	\$ 1.800.989	ITPA
8300510737	PLANTAR DE COLOMBIA	\$ 31.740.000	ITPA
8300529394	AGRILAB LABORATORIOS	\$ 6.000.000	ITPA
8600463415	FEDERACION COLOMBIAN	\$ 40.666.658	ITPA
8605123303	SERVIENTREGA S A	\$ 1.154.340	ITPA
8605353501	TECNOPRES GRAFICA SA	\$ 2.022.810	ITPA
8912014284	AGROGANADERO S A S	\$ 4.047.528	ITPA
8999990633	UNIVERSIDAD NACIONAL	\$ 6.363.000	ITPA
9012741708	LA SEPTIMA DISTRIBUC	\$ 714.500	ITPA
TOTAL		\$ 153.659.625	

- **AM ATL**

NIT	NOMBRE	VALOR	AREA
8600149234	CARACOL S.A	\$ 26.500.000	CONSUMO
8600256742	CARACOL TELEVISION S	\$ 321.545.810	CONSUMO
8600797932	AC NIELSEN DE COLOMB	\$ 64.053.674	CONSUMO
8603540980	PRODUCCIONES WILLVIN	\$ 20.160.000	CONSUMO
8605092651	PUBLICACIONES SEMANA	\$ 8.770.000	CONSUMO
8901031974	ORGANIZACION RADIAL	\$ 25.200.000	CONSUMO
9004381344	PUBLIMETRO COLOMBIA	\$ 23.000.000	CONSUMO
9006241477	RADIO MUNERA SAS	\$ 3.600.000	CONSUMO
TOTAL		\$ 492.829.484	

- **AM DIGITAL**

NIT	NOMBRE	VALOR	AREA
9001212136	HAIKU DISEÑO Y COMUN	\$ 91.600.000	CONSUMO
9004381344	PUBLIMETRO COLOMBIA	\$ 33.000.000	CONSUMO

9007066850	CONEXION TEATRAL SAS	\$	51.950.000	CONSUMO
9011549787	VANITE COLOMBIA SAS	\$	797.300	CONSUMO
TOTAL		\$	177.347.300	

- ESTUDIOS DE PRECIOS

NIT	NOMBRE	VALOR	AREA
8600797932	AC NIELSEN DE COLOMB	\$ 122.130.030	MECANISMO DEFENSA
TOTAL		\$ 122.130.030	

- AT ASISTENCIA TECNICA VERTICILLIUM

NIT	NOMBRE	VALOR	AREA
707271559	VALENCIA OSORIO WILL	\$ 216.580	VERTICILLIUM
795910295	VARGAS RODRIGUEZ FRE	\$ 500.000	VERTICILLIUM
8000623224	POLYFIQUE SAS	\$ 915.000	VERTICILLIUM
805382591	FORERO CHAVES WILSON	\$ 294.800	VERTICILLIUM
8605277791	DISPROQUILAB LIMITAD	\$ 4.926.490	VERTICILLIUM
8999990633	UNIVERSIDAD NACIONAL	\$ 3.181.500	VERTICILLIUM
9012462262	ENERGY HANDMADE SAS	\$ 4.250.000	VERTICILLIUM
TOTAL		\$ 14.284.370	

- AT ASISTENCIA TECNICA MEJORAMIENTO GENÉTICO:

NIT	NOMBRE	VALOR	AREA
10569560900	BUITRAGO LOPEZ INGRI	\$ 1.160.000	M. GENETICO
8300529394	AGRILAB LABORATORIOS	\$ 800.000	M. GENETICO
8600463415	FEDERACION COLOMBIAN	\$ 26.949.308	M. GENETICO
8999990697	INST COLOMBIANO AGRO	\$ 9.648.537	M. GENETICO
9009976184	QUIMICOMPANY SAS	\$ 178.500	M. GENETICO
9010310549	MADERAS PUNTO BOYACA	\$ 285.600	M. GENETICO
TOTAL		\$ 39.021.945	

6. El rubro de materiales y suministros corresponde la compra de papelería, compra de discos duros, compra de estibas y la compra de placas para los activos fijos del FNFP.
7. El rubro de viáticos y gastos de viaje corresponde a los gastos incurridos para la socialización del cronograma de actividades, divulgación del fondo, seguimiento de objetivos y metas de los proyectos que ejecuta el FNFP.
8. El rubro de promoción y divulgación corresponde a la compra de elementos de identificación personal de los empleados del FNFP de los proyectos de ITPA, sistemas de información económico y sistematización y control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de igual manera también contiene los gastos incurridos en la divulgación a través de capacitaciones del proyecto ITPA.
9. Contratos de administración corresponde a la contraprestación que paga el Fondo a Fedepapa por su administración, calor correspondiente al 10% de los ingresos recibidos del recaudo de la cuota de fomento de enero a junio del 2021.

Comparativo:

GASTOS	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN%	
Sueldos, salarios	758.109.968	552.678.936	205.431.032	37,17%	(a)
Honorarios	220.602.349	63.341.600	157.260.749	248,27%	(b)
Capacitación y Divulgación	0	32.683.992	(32.683.992)	(100,00%)	(c)
Dotación y suministros	3.931.334	3.724.000	207.334	5,57%	
Contribuciones imputadas	3.401.077	20.840.785	(17.439.708)	(83,68%)	(d)
Contribuciones efectivas	163.609.381	120.956.158	42.653.223	35,26%	(e)
Aportes sobre la nómina	31.268.800	23.184.300	8.084.500	34,87%	(f)
Estudios y Proyectos	999.272.754	398.894.817	600.377.937	150,51%	(g)
Materiales y suministros (papelería)	17.911.180	26.628.807	(8.717.627)	(32,74%)	(h)
Mantenimiento	3.809.629	2.142.666	1.666.963	77,80%	(i)
Servicios públicos	15.689.769	10.073.020	5.616.749	55,76%	(j)
Arrendamientos	16.605.215	9.195.642	7.409.573	80,58%	(k)
Viáticos y gastos de viaje	128.005.299	64.944.589	63.060.710	97,10%	(l)

GASTOS	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN%	
Comunicaciones y Transporte	5.737.880	4.508.181	1.229.699	27,28%	(m)
Seguros generales	499.692	449.976	49.716	11,05%	
Junta Directiva	5.807.058	103.300	5.703.758	5521,55%	(n)
Promoción y divulgación	14.719.546	52.975.577	(38.256.031)	(72,21%)	(o)
Contratos de administración	350.672.317	263.765.159	86.907.158	32,95%	(p)
Licencias	12.097.692	11.019.515	1.078.177	9,78%	
Intangibles	2.592.000	0	2.592.000	100,00%	(q)
Gastos legales	603.700	576.200	27.500	4,77%	
Impuestos, tasas y contrib.	8.159.903	6.506.939	1.652.964	25,40%	
TOTAL	\$ 2.763.106.543	\$1.669.194.159	\$1.093.912.384	65,54%	

(a) La variación del rubro de sueldos y salarios se debe a que para la vigencia 2021 se presenta un incremento por que el proyecto de ITPA contrato 16 ingenieros agrónomos más de los que contaba en vigencia 2020.

(b) La variación del rubro de honorarios se presenta porque en el año 2021 se está ejecutando servicios profesionales en los proyectos de mejoramiento genético, verticillium y POD y mecanismos de defensa, igualmente para el 2021 se adquirió el módulo de presupuesto.

(c) La variación del rubro de capacitación, bienestar social y estímulos se presenta debido a que para el primer trimestre del año 2021 a causa de la emergencia sanitaria que atraviesa el país la capacitación anual de los empleados del FNFP se realizó de manera virtual sin el uso del recurso, a diferencia del año 2020 que se realizó de forma presencial en la ciudad de Bogotá.

(d) La variación del rubro de contribuciones imputadas se presenta porque para el primer trimestre del año 2020 se encontraban en licencia de maternidad dos empleadas del FNFP.

(e) La variación del rubro de contribuciones efectivas La variación del rubro de sueldos y salarios se debe a que para la vigencia 2021 se presenta un incremento por que el

proyecto de ITPA contrato 16 ingenieros agrónomos más de los que contaba en vigencia 2020.

(f) La variación del rubro de aportes sobre la nómina se debe a que para la vigencia 2021 La variación del rubro de sueldos y salarios se debe a que para la vigencia 2021 se presenta un incremento por que el proyecto de ITPA contrato 16 ingenieros agrónomos más de los que contaba en vigencia 2020.

(g) La variación del rubro estudios y proyectos se presenta porque para la vigencia del año 2021 los proyectos verticillium, mecanismos de defensa y mejoramiento genético iniciaron actividades, lo cual no se presentó en el mismo periodo del año 2020, además para el proyecto de consumo para esta vigencia el valor fue mayor comparado con el del año 2020.

(h) La variación del rubro de materiales y suministros se presenta porque para la vigencia del año 2020 se contrataron servicios como fotografías de alimentos e impresión de recetarios y para el año 2021 no se realizó ninguna compra por este concepto.

(i) El rubro de mantenimiento presenta incremento para el año 2021, porque el FNFP adquirió unos discos duros para mejorar el rendimiento de los equipos de cómputo, de igual manera se adquirió el servicio técnico de mantenimiento de los mismos y de la impresora.

(j) El rubro de servicios públicos presenta incremento para la vigencia 2021 a causa de que el proyecto mejoramiento genético incremento los gastos de luz y agua correspondiente al segundo piso de centro de comercialización de villapinzon, de igual manera con la contratación de los 16 agrónomos adicionales para el proyecto ITPA se adquieren nuevas líneas telefónicas incrementando en la misma proporción el gasto.

(k) El rubro de arrendamientos presenta incremento para la vigencia 2021 teniendo en cuenta la distribución de las áreas del FNFP requiriendo un mayor espacio físico de las instalaciones de la federación pasando de 48 m2 a 80 m2.

(l) El rubro de viáticos y gastos de viaje presenta incremento para la vigencia 2021 teniendo en cuenta que el proyecto de sistematización y control a la evasión y elusión de la cuota de fomento está generando pagos para auxilios de movilización a los

asesores de recaudo, de igual manera al realizar estas visitas se genera un gastos de viaje, por lo contrario a la vigencia 2020 que no era permitido ejecutar estas visitas por la emergencia sanitaria.

(m) El rubro de comunicación y transportes presenta incremento para la vigencia 2021 al presentarse un mayor número de envíos tanto en material de divulgación como en la diferente papelería que utiliza el área de recaudo, frente al mismo periodo de la vigencia anterior, de igual manera para el 2021 se han generaron gastos relacionados con el transporte de semilla para el proyecto mejoramiento genético.

(n) El rubro de junta directiva presenta incremento para el año 2021 teniendo en cuenta que durante el primer trimestre de manera presencial se realizaron actividades de divulgación de los mecanismos y requisitos para la elección de la junta directiva, no obstante por la emergencia sanitaria durante el año 2020 y 2021 no se han realizado sesiones de manera presencial.

(o) Este rubro de promoción y divulgación presenta disminución para la vigencia 2021, porque para el primer trimestre del año 2020 se alcanzó a realizar inversión para la preparación del tercer seminario internacional de la papa que se tenía planeado realizar durante este primer trimestre, pero por la actual emergencia sanitaria y económica que enfrenta el país a causa del COVID – 19, los eventos masivos como lo era el Seminario, fueron cancelados por la máxima autoridad distrital y nacional, respectivamente, siendo por ende cancelado por fuerza mayor, de igual manera para la vigencia 2020 el proyecto ITPA genero gastos relacionados con la compra de vallas publicitarias para la divulgación del proyecto y para el 2021 no se realizaron estas compras, para la ejecución del 2021 solo se registran gastos de capacitaciones ejecutadas por el proyecto ITPA.

(p) La variación del rubro de contratos de administración presenta incremento para la vigencia 2021 teniendo en cuenta la gestión realizada por el área de recaudo a los recaudadores renuentes, también se registró el pago de la Bolsa Mercantil de Colombia, correspondiente a las retenciones por cuota de fomento en el marco de la ejecución del programa de Apoyo a la Comercialización de la Papa en fresco por valor de \$462.680.059 lo que genero un incremento en la cuota de administración.

(q) La variación del rubro de intangibles se presenta por que para el primer trimestre del año 2021 se creó esta nueva cuenta con la compra de un software backup en la nube.

NOTA 14. DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISIÓN

El deterioro, depreciación, amortización y provisión al 30 de junio de 2021 incluyen:

DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISIÓN		2021
Depreciaciones	1	36.150.199
Amortización de intangibles		7.958.294
TOTAL	\$	44.108.493

1. Este valor corresponde a la depreciación de los activos fijos del FNFP.

Comparativo:

DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISIÓN	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Depreciaciones	36.150.199	29.833.185	6.317.014	21,17%
Amortización de intangibles	7.958.294	4.293.826	3.664.468	85,34%
TOTAL	\$ 44.108.493	34.127.011	9.981.482	29.25%

NOTA 15. OTROS GASTOS

Otros gastos al 30 de junio de 2021 incluyen:

OTROS GASTOS	2021
Comisiones y gastos bancarios	1 1.706.378
Ajuste al peso	110
TOTAL	\$ 1.706.488

1. Este valor corresponde a los gastos bancarios que generan las cuentas de ahorro del FNFP con el banco Davivienda y el banco Bogotá.

Comparativo:

OTROS GASTOS	2021	2020	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Comisiones, gastos bancarios 1	1.706.378	786.883	19.495	116,85%
Ajuste al peso	110	36	74	205.56%
TOTAL	1.706.488	786.919	919.569	116,86%

1. La variación de este rubro se presenta por que para el primer semestre del año 2021 se están generando gastos bancarios correspondientes al servicio de recaudo a través de PSE, se cuenta con este servicio a partir de abril del 2020.



fedepapa®

FEDERACIÓN COLOMBIANA
DE PRODUCTORES DE PAPA



FONDO NACIONAL DE
FOMENTO DE LA PAPA