

TABLA DE CONTENIDO

1	OBJETIVO	2
2	ALCANCE	2
3	DEFINICIONES	2
4	GENERALIDADES	5
5	DIAGRAMA DE FLUJO	6
6	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	6
7	REFERENCIAS	12
8	APROBACIÓN Y CONTROL DE CAMBIOS	12

1 OBJETIVO

Desarrollar la metodología que permita recopilar, validar, estandarizar y publicar; bases de datos y documentos de análisis (estadísticos), en aras de contar con información confiable y de calidad, a través de la cual se tomen decisiones por parte del proyecto de Sistema de Información y Estudios Económicos del Subsector Papa del Fondo Nacional de Fomento de la Papa administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA).

2 ALCANCE

Este procedimiento inicia con la recopilación y/o solicitud de información perteneciente a las entidades o dependencias generadoras de datos, acerca de variables de las dimensiones social, económica, ambiental, entre otras, para su análisis y posterior publicación.

Mejorar la calidad de los datos reportados en el Sistema de Información y Estudios Económicos del Subsector Papa del Fondo Nacional de Fomento de la Papa administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA).

3 DEFINICIONES

- 3.1. **SUBSECTOR PAPA:** Es un región económica del sector agrícola cuya actividad productora o primaria se basa en la obtención de materias primas de origen vegetal a través del cultivo de la papa.
- 3.2. **CONSEJO NACIONAL DE LA PAPA:** Órgano asesor del Gobierno Nacional en materia de papa, representado por toda su cadena de valor. Se encuentra conformado por asociaciones de productores, comercializadores, industrias de procesamiento, semilleristas, proveedores de insumos, centros de investigación y sector académico
- 3.3. **PLAN ESTRATÉGICO DEL SUBSECTOR DE LA PAPA:** Documento que plasma los intereses del subsector papa en el nivel público y privado, teniendo como fundamento las directrices de la agenda de desarrollo de largo plazo propuesta por los agentes en la cadena productiva a través del Consejo Nacional de la Papa.

- 3.4. PROGRAMA:** Conjunto organizado, coherente e integrado de proyectos relacionados entre sí y de similar naturaleza, que se estructuran con el propósito de materializar la planeación estratégica en armonía con las metas y políticas trazadas por la entidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los productores del sector productivo papa.
- 3.5. ESTUDIOS ECONÓMICOS:** Programa orientado al estudio, monitoreo y divulgación de indicadores económicos, políticas públicas, iniciativas sectoriales, o cambios de normatividad relevante para el sector en materia económica, cumpliendo el fin de dotar al subsector de información veraz y oportuna, orientada siempre hacia su fortalecimiento.
- 3.6. VALIDACIÓN:** Proceso que permite determinar la confiabilidad, representatividad y calidad de los datos resultantes de la etapa de monitoreo de la información, verificando que los requerimientos del uso final de los datos han sido cumplidos.
- 3.7. VARIABLE:** Conjunto de características que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de adoptar diferentes valores, los cuales pueden medirse u observarse.
- 3.8. VARIABLE CUALITATIVA:** Conjunto de características (atributos) o cualidades que no pueden ser medidas con números.
- 3.9. VARIABLE CUANTITATIVA:** Conjunto que toma como argumento cantidades numéricas.
- 3.10. SERIE TEMPORAL O CRONOLÓGICA:** Es un conjunto de datos cuyos valores representan observaciones de un fenómeno, uniformemente espaciadas a lo largo del tiempo.
- 3.11. ACCESIBILIDAD:** Es la facilidad con la que se puede obtener la información estadística producida, y abarca tanto la sencillez de los procedimientos para saber si la información necesaria existe.
- 3.12. COMPARABILIDAD:** Se entiende como una característica deseable de la operación estadística con respecto a su conciliación o armonización con los resultados generados por otras operaciones.

- 3.13. TRANSPARENCIA:** Se refiere al contexto informativo con que se proporciona los datos al usuario, conjuntamente a meta-dato (recopilación, procesamiento, análisis, documentación, información sobre la calidad que puede limitar el uso de los datos).
- 3.14. RECOLECCIÓN:** El objetivo de esta actividad es acopiar información y la documentación temática, técnica, operativa y de la base de datos, a partir de operaciones estadísticas.
- 3.15. COYUNTURA ECONÓMICA:** Muestra los indicadores económicos actualizados en tiempo real (corto plazo) junto con el análisis de la información obtenida.
- 3.16. FUENTES DE INFORMACIÓN:** Son todos aquellos medios de los cuales procede la información que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado.
- 3.17. INDICADOR:** Dato o información que sirve para conocer o valorar las características y la intensidad de un hecho o para determinar su evolución futura.
- 3.18. DIMENSIÓN:** Son subvariables o variables con un nivel más cercano al indicador. Por ejemplo, para el caso de definir a la variable productividad, nos encontramos con diferentes subdimensiones que forman parte de la variable, como ser mano de obra, maquinaria, materiales o energía. Cada una de estas subvariables son las dimensiones de la variable productividad.
- 3.19. MICRODATOS:** Datos sobre las características de las unidades de una población, (individuos, hogares, establecimientos, entre otros), que constituyen una *unidad de información* en una base de datos y que son recogidos por medio de una operación estadística
- 3.20. PRINCIPIO DE ANONIMIZACIÓN DE MICRODATOS:** Proceso que impide la identificación de las unidades de estudio que son fuente para los registros individuales del conjunto de microdatos.
- 3.21. PRINCIPIO DE CONFIDENCIALIDAD:** Buenas prácticas asociadas a garantizar la protección y confidencialidad de la información con la que se producen las estadísticas para evitar la identificación de las unidades.

3.22. INFORMACIÓN SENSIBLE: Aquella que es considerada como estrictamente confidencial.

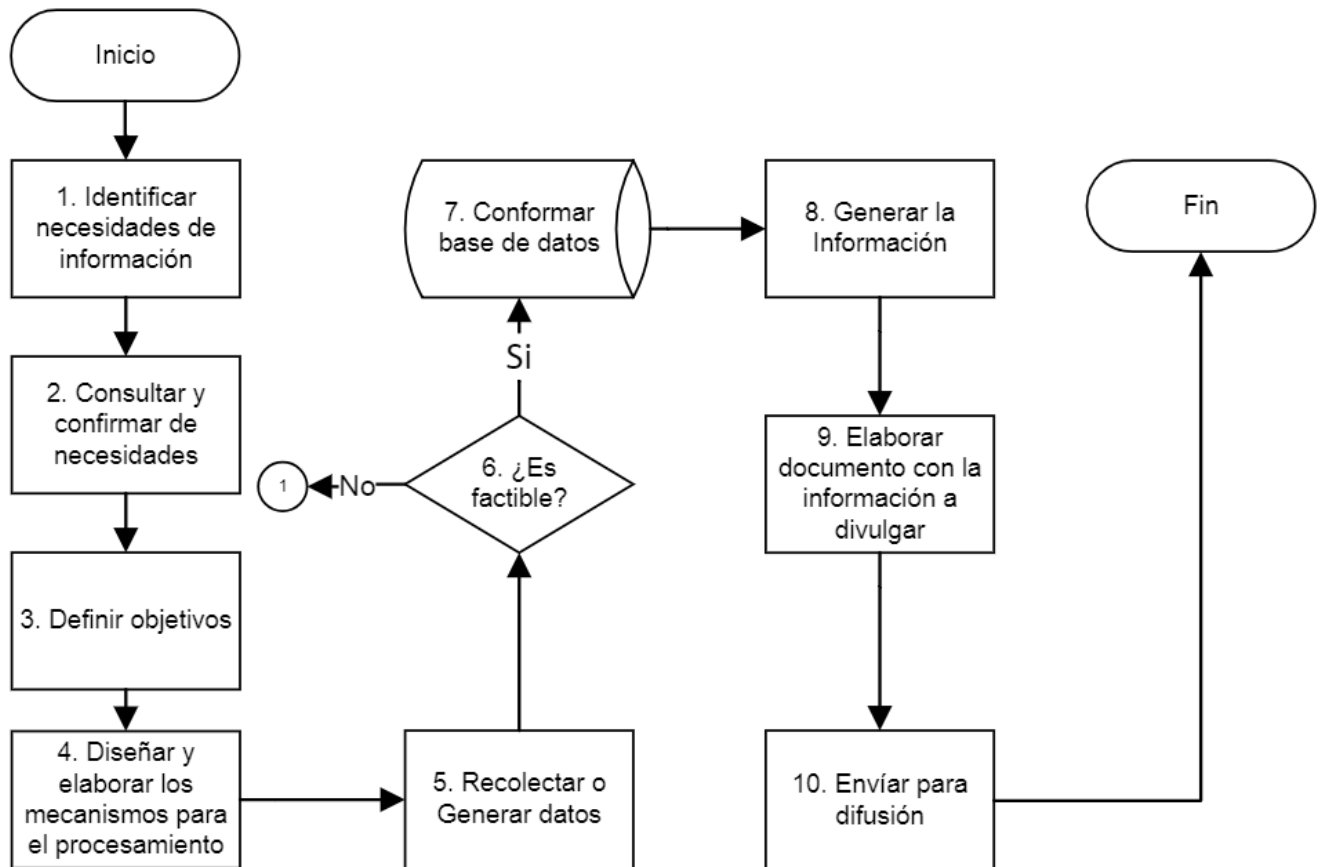
4 GENERALIDADES

El Sistema de Información y Estudios Económicos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA), tiene por objeto reflejar la realidad económica de la papa en Colombia, es por esto que registra las operaciones económicas bajo los siguientes componentes:

GENERALES	ESPECÍFICOS
<p>CRECIMIENTO ECONÓMICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agropecuario (PIB nacional por componentes) • Empleo (PIB nacional por componentes) • Índice de Precios al Consumidor e Índice de Precios Pagados al Productor 	<p>PRODUCTIVO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Área sembrada en hectáreas • Toneladas producidas • Rendimientos por hectárea • Costos de producción
<p>COMERCIO EXTERIOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Términos de intercambio • Tasa Representativa del Mercado 	<p>COMERCIO EXTERIOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones de papa • Importaciones de papa
<p>FINANCIERO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tasas de intervención • Crédito agropecuario 	<p>FINANCIERO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precios pagados al productor y comercializador de papa • Desembolsos de crédito en papa

El Sistema de Información se articula de forma integral, brindando información coherente, sistematizada, real y confiable, que permite a los usuarios de la cadena agroalimentaria de la papa tomar las decisiones necesarias para los procesos de planeación de política y programas de competencia.

5 DIAGRAMA DE FLUJO



6 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Los lineamientos para el proceso estadístico en el proyecto recogen las recomendaciones internacionales y la experiencia del DANE sobre “*el deber ser*” en el desarrollo de las operaciones de esta naturaleza, de modo que se consta de cinco fases:

- Detección y análisis de requerimientos
 - ✓ Identificar la necesidad información
 - ✓ Consulta y confirmación de necesidades
 - ✓ Definir objetivos

- Diseño y pruebas
 - ✓ Diseñar y elaborar los mecanismos para el procesamiento
- Ejecución
 - ✓ Recolectar o Generar datos
 - ✓ Factibilidad del diseño
 - ✓ Conformar la base de datos
- Análisis
 - ✓ Generar la Información
- Difusión
 - ✓ Elaborar documento con la información a divulgar
 - ✓ Enviar documento para difusión

Estas fases se subdividen en subprocesos que ilustran las principales actividades a ejecutar en el desarrollo de una operación estadística. El proceso sigue una estructura ordenada, aunque los subprocesos no necesariamente son lineales, ya que es posible realizar algunas actividades de forma simultánea, obviarlas o volver a ellas. Finalmente, se debe tener en cuenta que en cada subproceso se generan resultados que constituyen entradas para otro subproceso.

6.1 Detección y análisis de requerimientos

6.1.1 Identificar la necesidad información

El responsable del proceso debe definir las necesidades de información estadística para desarrollar la operación. Para tal fin se establece:

- Precisar las necesidades de información estadística a las que se daría respuesta
- Identificar los usuarios internos y externos que manifiestan la necesidad de información.
- Revisar si existen otras operaciones estadísticas en fuentes externas que satisfagan la necesidad identificada.
- Analizar y evaluar el uso de registros administrativos o información estadística que servirían como insumo para el desarrollo de la operación estadística, así como sus restricciones legales.

6.1.2 Consultar y confirmar necesidades

Consultar a los usuarios acerca de las necesidades de información estadística y delimitar el alcance de la operación estadística. En este punto se podrá:

- Definir y aplicar estrategias para consultas a usuarios (encuestas, llamadas o petición directa);
- Llevar a cabo reuniones con expertos en la temática o con partes interesadas especializadas;
- Consultar acerca de las temáticas a las que la operación daría alcance.

6.1.3 Definir objetivos

Para precisar los resultados esperados, las unidades y el alcance de la operación estadística que satisfagan las necesidades de información, se deben tener en cuenta el ¿qué? ¿para qué? ¿cuándo? ¿dónde? Recalcando que estos ya se encuentran en la ficha técnica del proyecto, y que no podrán alejarse de aquel objetivo general.

6.2 Diseño y pruebas

6.2.1 Diseñar y elaborar los mecanismos para el procesamiento

En este punto se diseñan los instrumentos y las estrategias que permiten monitorear y evaluar la recolección, el procesamiento, el análisis y la difusión de resultados. Aquí se determinan las posibles fuentes que conforman y/o actualizan los datos.

Todos los registros y resultados producto de una operación estadística realizada por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y el Consejo Nacional de la Papa (CNP), serán fuentes de información primaria, cada vez que estas se involucren como parte trascendental del proceso de recolección, y/o generación de la misma.

Por otra parte, las fuentes secundarias contemplan la extracción o reorganización de información que refiere a documentos primarios originales. Algunas de las fuentes secundarias admitidas para los procesos de extracción de datos son:

LINEAMIENTOS GENERALES DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SUBSECTOR PAPA

VERSIÓN: 02

FECHA: 01-08-2018

CÓDIGO: FNFP-I-EE-06

ENTIDAD	SIGLA O ABREVIACIÓN	PAGINA WEB
United Nations International Trade Statistics Database	UNCOMTRADE	https://comtrade.un.org/
Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario de Colombia	AGRONET	www.agronet.gov.co
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	www.dane.gov.co
Food and Agriculture Organization Corporate Statistical	FAOSTAT	www.fao.org/faostat/en/
European Statistical Office	EUROSTAT	ec.europa.eu/Eurostat
The World Potato Sector	POTATOPRO	https://www.potatopro.com
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales	DIAN	https://www.dian.gov.co/
European Potato Trade Association	EUROPATAT	https://europatat.eu/
Trade Statistics for International Business Development	TRADEMAP	https://www.trademap.org/Index.aspx
Sistema de Inteligencia Comercial Para la Gestión y Análisis del Comercio Exterior	LEGISCOMEX	https://www.legiscomex.com/
Portal de la Papa en Argentina	ARGENPAPA	https://www.argenpapa.com.ar/
Banco de la Republica de Colombia	BANREP	http://www.banrep.gov.co/
Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario	FINAGRO	https://www.finagro.com.co/
Banco Agrario de Colombia	BANAGRARIO	https://www.bancoagrario.gov.co/
Bolsa Mercantil de Colombia	BMC	www.bolsamercantil.com.co/
Corporación de Abastos de Bogotá	CORABASTOS	https://www.corabastos.com.co/
Central de Abastos de Bucaramanga	CENTROABASTOS	www.centroabastos.com/
Central Mayorista de Antioquia	LA MAYORISTA	www.lamayorista.com.co/
Unidad de Planificación Rural Agropecuaria	UPRA	www.upra.gov.co/

ENTIDAD	SIGLA O ABREVIACIÓN	PAGINA WEB
Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales	IDEAM	www.ideam.gov.co
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	MADR	www.minagricultura.gov.co/
Sociedad de Agricultores de Colombia	SAC	https://www.sac.org.co/es/
Banco Mundial	WORLDBANK	https://www.worldbank.org
Fondo Monetario Internacional	FMI	www.imf.org
Comisión Económica para América Latina y el Caribe	CEPAL	https://www.cepal.org/

6.3 Ejecución

6.3.1 Recolectar o Generar datos

Se diseñan los instrumentos y estrategias para recolectar la información, de modo que, al tratarse de una recopilación primaria se pueden contemplar métodos como entrevistas, encuestas, cuestionarios, observación, inspección de registros, revisión en el sitio, diagramas de flujo y diccionario de datos, teniendo presente los lineamientos de la Ley 1581 de 2012 que refiere a la protección de datos personales y el principio estadístico de anonimización de microdatos, en el caso de que fueran obtenidos a partir de una extracción primaria por parte del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

Las variables de identificación directa que son susceptibles de ser eliminadas o suprimidas para resguardar la confidencialidad son:

- Nombres;
- Fecha de nacimiento y fecha de constitución en Cámara de Comercio (exceptuando el año);
- Números de teléfono y fax;
- Dirección de domicilio;
- Números de identificación: cédula de ciudadanía, pasaporte, tarjeta de identidad, números; asociados a la seguridad social, licencias de conducción, NIT, RUT, RUP, RUE, etc;
- Direcciones de correo electrónico;
- Números de cuentas bancarias;
- Identificadores de dispositivos móviles y números de serie;

- Direcciones IP;
- Identificadores biométricos;
- Cualquier otro número único de identificación.

6.3.2 Factibilidad del diseño

Si una vez se ha diseñado el instrumento y recolectado los datos:

- **NO** es posible dar respuesta a la necesidad de información, es necesario regresar al punto 1 para establecer correctamente la necesidad, su relevancia y fuentes.
- **SI** es posible dar respuesta a la necesidad de información, es necesario continuar con el paso siguiente.

6.3.3 Conformar la base de datos

Se procede a monitorear y evaluar la consistencia para procesamiento, de manera que se estructura la información en pro de realizar el acopio de las diferentes variables, en forma organizada bajo los formatos xls,xlsx, xlm, ppt, pptx, dta, do, txt, csv, entre otros.

6.4 Análisis

6.4.1 Generar la Información

Se examina la información obtenida analizando el comportamiento de los indicadores generados, el contexto y los fenómenos que influyen en la realización (*ex ante* o *ex post*) del dato.

6.5 Difusión

6.5.1 Elaborar documento con la información a divulgar

Se genera la forma de difusión de la información (boletines econopapa, informes, compendios, cuadros de salida y de resultados, indicadores, gráficos, bases de datos estáticas o dinámicas, mapas temáticos, etc.).

NOTA:

En el caso de los boletines *Econopapas*, ver **INSTRUCTIVOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ECONOPAPA Y BASE DE PRECIOS FNFP-I-EE-05**.

6.5.2 Enviar documento para difusión

Una vez elaborados los documentos, se envían al correo de comunicaciones@fedepapa.com para su divulgación en redes sociales, pagina web, entre otros mecanismos dispuestos por el administrador para la circulación de la información.

7 REFERENCIAS

- PLAN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA -CONSEJO NACIONAL DE LA PAPA
- LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA -DANE

8 APROBACIÓN Y CONTROL DE CAMBIOS

	ELABORÓ	APROBÓ
NOMBRE	STEVEN RIASCOS CARABALÍ	GERMAN A PALACIO V
CARGO	DIRECTOR ESTUDIOS ECONÓMICOS	ADMINISTRADOR FNFP
FECHA	01-08-2018	01-08-2018

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	08-01-2016	Emisión del documento
2	01-08-2018	Se elimina firma de elaborado y aprobado, se actualizan consecutivos de codificación.