

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LAS ORGANIZACIONES DEL PROYECTO ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
INVITACIÓN A PARTICIPAR

1. ANTECEDENTES

La asociatividad trae importantes beneficios que van desde el aprovechamiento de economías de escala, alternativas de empleo para el sector rural, pasando de la informalidad a ver las unidades productivas como empresas y mejor comercialización en sus productos.

En el sector de la papa que cuenta con alrededor de 360 mil familias que dependen de esta actividad directa o indirectamente, la asociatividad es una alternativa de desarrollo en la medida que se le den continuidad a los procesos de formación empresarial o empresarización y los productores logren alcanzar un nivel de apropiación de gestión de su desarrollo, facilitando así la inserción a cadenas de valor y otras fuentes y programas de financiación de proyectos.

Por este motivo, la Federación Colombiana de Productores de Papa - FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, busca impulsar el mejoramiento de la asociatividad rural generando un entorno social y económico más favorable para éstas.

Conocedor de esta caracterización, el FNFP realizó un proceso de formación empresarial donde se beneficiaron nueve (9) grupos asociativos del sistema productivo papa de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Antioquia, mediante la consolidación de planes de negocio, con una estrategia integral de fortalecimiento corporativo y herramientas metodológicas que facilitaron la vinculación de los actores, logrando impactar bajo el modelo de negocio incluyente.

Dando continuidad a la primera fase, surge el área de empresarización y fortalecimiento a la asociatividad con un nuevo componente que cuenta con enfoque integral. Se trata de la formulación de planes, programas, proyectos cofinanciados a través de convenios, acuerdos y alianzas con una oferta de entidades del sector agropecuario y sus requisitos, cuyo objetivo es la apropiación de los productores en proyectos de desarrollo local. Así mismo, la consolidación de planes de negocio con una orientación hacia el mercado, procurando la sostenibilidad del mismo.

En esta fase, buscaremos la identificación de proyectos de desarrollo local y desde la base de la cadena realizar proyectos de impacto, que para esta ocasión cuentan con un área específica, al igual que con un componente productivo y de gestión que apalanque los recursos ante entidades financiadoras.

2. OBJETIVO

Fortalecer las competencias productivas, administrativas, financieras y comerciales de diez (10) organizaciones productoras de papa, bajo un programa de desarrollo empresarial con componentes teórico-prácticos y de aplicación guiada.

De este, modo cuatro (4) organizaciones recibirán acompañamiento en estructuración de un plan de negocios orientado a mejorar procesos de comercialización, con participación en ruedas de negocio y asesoría en aspectos contables, financieros y de mercadeo.

Y seis (6) organizaciones impactadas en formulación de planes, programas, proyectos, cofinanciados a través de convenios, acuerdos y/o alianzas que les permitan la sostenibilidad y el crecimiento, abarcando componentes básicos como: productivo, ambiental, comercial, financiero y socio organizativo. Con este análisis y caracterización se busca entregar a las organizaciones una propuesta formal de los hallazgos encontrados y una formulación de proyectos acorde a las mismas.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formular cuatro (4) planes de negocio para organizaciones del sector productivo papa.
- Realizar el diagnóstico para seis (6) organizaciones abarcando componentes básicos como: productivo, ambiental, comercial, financiero y socio organizativo, y posterior a ello formular seis (6) proyectos acordes a las características encontradas.

4. POBLACIÓN OBJETIVO

Organizaciones que sean parte del sistema productivo papa a nivel nacional.

5. DURACIÓN DEL PROCESO DE CONVOCATORIA

La convocatoria estará vigente desde el 20 de febrero al 12 de marzo de 2020.

6. ETAPAS DEL PROYECTO

1. Selección de Organizaciones.	2. Socialización y caracterización de Organizaciones.
3. Formulación de proyectos.	4. Validación y Socialización.
5. Implementación de plan de negocios.	6. Seguimiento y Evaluación.

7. DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS A LOS PARTICIPANTES DE LA CONVOCATORIA

El equipo de empresarización y fortalecimiento a la asociatividad, busca robustecer las competencias administrativas, financieras y comerciales de organizaciones productoras de papa, bajo un programa de desarrollo empresarial con componentes teórico-prácticos y de aplicación guiada, así como el acompañamiento en la formulación de planes, programas o proyectos cofinanciados que les permita la sostenibilidad y el crecimiento.

Se ofrece una orientación a las organizaciones participantes en dos componentes:

A. Cuatro (4) planes de negocio.

B. Seis (6) proyectos formulados, para seis (6) organizaciones con la gestión de la participación de entidades cofinanciadoras a través de convenios, acuerdos y/o alianzas.

A. Cuatro (4) planes de negocio

¡Organizados vendemos mejor!

Dirigido a: Cuatro (4) organizaciones que deseen saber cómo:

- ✓ Orientar sus objetivos y estrategias para conseguirlos.
- ✓ Definir su estructura organizacional: Qué equipo humano voy a necesitar.
- ✓ Monto de la inversión que necesito: Cómo hacer mi planificación financiera.
- ✓ Qué productos y servicios voy a ofrecer, cuál será el público que me los va a comprar, quiénes son mis competidores, cómo lograr la comercialización a través de menos intermediación.
- ✓ Qué riesgos voy a tener y cómo mitigarlos.

- ✓ Cómo lo voy a implementar: asignar actividades, responsables y tiempos.
- ✓ Si tienes lavadora tenemos un especialista en análisis y costeo de los procesos de lavado más efectivos.

MÓDULO	CONTENIDO	TIEMPO ESTIMADO
Extensión Rural (durante todo el año).	Diagnóstico: Un (1) taller de análisis de ciclo productivo, volúmenes, áreas, calidades y selección de variedades para el proyecto.	Una (1) hora validada.
	Acompañamiento con un profesional en Ingeniería Agronómica. 1. Análisis de suelos 2. Siembra 3. Evaluación de germinación 4. Fertilización / Reabone 5. Aporque / Deshierba 6. Floración 7. Programación / Proyección de cosecha 8. Cosecha	Ocho (8) visitas validadas en la plataforma web.
	Plan de manejo agronómico: análisis de suelos y nutrición.	
	Seguimiento en plataforma web para el productor y para la organización donde al final del año se entregará un consolidado de área, producción y rendimiento de los lotes asistidos.	
Formación en aspectos empresariales	Capacitación en temas de fortalecimiento empresarial, financiero, administrativo y desarrollo organizacional.	Un (1) taller teórico práctico de contabilidad básica, manejo de costos de producción, qué es un modelo de negocios, de dos (2) horas validadas.
	Capacitación en temas de fortalecimiento organizacional.	Un (1) taller teórico práctico de tipos de liderazgo, resolución de conflictos, gestión de la comunicación, de (2) dos horas validadas.

Mercadeo	Desarrollo gráfico de la imagen corporativa: cómo crear un logo, slogan, oferta- valor- beneficio intangible del producto, asesoría en apertura y eficiencia en redes sociales, manejo de contenidos digitales.	Un taller (1) teórico práctico de una hora (1) validada.
	Desarrollo de plan de mercadeo: qué es y para qué sirve un plan de mercadeo.	Un taller (1) teórico práctico de una hora (1) validada.
MÓDULO	CONTENIDO	TIEMPO ESTIMADO
Formulación del plan de negocios	Objetivos y estrategias.	Un taller (1) teórico práctico de una hora (1) validada.
	Monto de la inversión: Qué necesito, cómo hacer mi planificación financiera.	Un taller (1) teórico práctico de dos horas (2) validadas.
	Qué productos y servicios voy a ofrecer: cuál será el público que me los va a comprar, quiénes son mis competidores, cómo lograr la comercialización a través de menos intermediación.	Un taller teórico práctico de una hora (1) validada.
	Qué riesgos voy a tener y como mitigarlos Cómo lo voy a implementar: Qué actividades voy a hacer, en cuánto tiempo y quién será el responsable.	Un taller (1) teórico práctico de una hora (1) validada.
Ruedas de negocio	Reunión concertada con proveedores y compradores interesados en nuevas alianzas comerciales para las organizaciones seleccionadas, donde tendrán la oportunidad de interactuar y analizar su capacidad negociadora y mejorarla.	Cuatro (4) ruedas de negocio (durante todo el año).

B. Seis (6) proyectos formulados, para seis (6) organizaciones con participación de entidades cofinanciadoras a través de convenios acuerdos y/o alianzas.

¡Encontrando desarrollos colectivos!

Dirigido a: Seis (6) organizaciones que ya cuenten con un modelo de negocio eficiente y que requieran algún tipo de cofinanciación o reestructuración administrativa y financiera de un proyecto para su desarrollo sostenible.

MODULO	CONTENIDO	TIEMPO ESTIMADO
Diagnóstico	Realizar una medición del estado actual e identificación de las necesidades de las organizaciones.	Un (1) taller de dos (2) horas validadas.
Estructuración	Estructuración del modelo de negocio, enfocado a la necesidad de la organización (generar un documento orientado al mejoramiento del proceso, comercialización, tecnología o lo requerido para el desarrollo de la organización).	Un (1) taller de dos (2) horas validadas.
	Socialización, ajustes y gestión ante otras entidades.	Gestión durante todo el año ante diferentes entidades con el fin de dar respuesta a las necesidades identificadas.

8. SELECCIÓN DE ORGANIZACIONES

ETAPA	FECHA	DESCRIPCIÓN
		1. Inscripción diligenciando el formulario adjunto (formulario de inscripción que debe estar firmado por el representante legal) y enviado al correo electrónico

Inscripción de organizaciones	Del 20 febrero al 12 de marzo.	<p>dirempresarizacionfnfp@fedepapa.com junto con los documentos soporte solicitados.</p> <p>2. Los documentos originales y firmados por el representante legal deben ser enviados antes del 12 de marzo de 2020 a la oficina principal de la Federación Nacional de Productores de Papa - FEDEPAPA ubicada en la Avenida 45 No. 106 b-84 Bogotá D.C.</p> <p>3. Cualquier inquietud será atendida al número 3202335379.</p>
Notificación de seleccionados	25 de marzo de 2020.	<p>1. La publicación a través de www.fedepapa.com.</p> <p>2. Las organizaciones serán notificadas a través del correo reportado en el formulario de inscripción.</p>
Firma de acta y aceptación de compromiso	25 marzo al 02 de abril.	<p>1. Firma de acta de aceptación y compromiso por parte del representante legal de la organización participante, en donde se compromete a participar activamente en todas las actividades del proyecto.</p>

9. SOCIALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN

Al tiempo que se encuentra abierta la convocatoria, el equipo del proyecto se encargará de difundir y dar respuesta a las observaciones que se puedan presentar en el proceso de selección de organizaciones participantes.

ETAPA	FECHA	DESCRIPCIÓN
Socialización	20 febrero 2020- 12 marzo de 2020	Si usted desea ser visitado comuníquese al teléfono: 320 233 5379 para conocer las características del proyecto, los beneficios, los objetivos y el alcance.
Caracterización	20 febrero 2020- 12 marzo de 2020	El FNFP cuenta con una base de datos para facilitar una visita de caracterización y diagnóstico a fin de determinar el estado real del grupo asociativo, en cuanto a aspectos técnicos, productivos, administrativos, comerciales y organizacionales, que permitan obtener conocimientos necesarios para la formulación de proyectos y para la elaboración de los planes de negocio.

10. REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- 10.1.** Diligenciar el formulario de inscripción.
- 10.2.** La organización debe estar legalmente constituida bajo la normatividad vigente de Colombia.
- 10.3.** Anexar original del Certificado de Existencia y Representación Legal, con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario a la fecha de entrega de la documentación.
- 10.4.** El objeto social de la organización contemplado en el Certificado de Existencia y Representación Legal debe tener relación con el objeto de la presente convocatoria, esto es, asociar o agremiar a productores del sistema papa.
- 10.5.** Anexar copia simple del documento de identidad del Representante Legal.
- 10.6.** Anexar copia simple del Estatuto vigente de la organización participante.
- 10.7.** Anexar copia legible del RUT vigente, expedido por la DIAN. (Si aplica).
- 10.8.** Anexar certificado de antecedentes fiscales de la Contraloría General de la República con fecha de expedición no superior a 30 días calendario, en el que se evidencie que la persona jurídica y el representante legal no cuentan con antecedentes fiscales.
- 10.9.** Anexar certificado de antecedentes disciplinarios expedido por la Procuraduría General de la Nación en el que se verifique que la persona jurídica y el representante legal no cuentan con antecedentes disciplinarios o inhabilidades vigentes con fecha de expedición no superior a 30 días calendario.
- 10.10.** Anexar certificado de antecedentes judiciales expedido por la Policía Nacional de Colombia en el que se verifique que el representante legal de la persona jurídica no cuenta con antecedentes judiciales con fecha de expedición no superior a 30 días calendario.
- 10.11.** Anexar certificado suscrito por el representante legal donde conste el número de integrantes de la organización, así como los nombres y números de teléfono de cada uno de ellos.
- 10.12.** En el evento de haber sido participes de algún proyecto, anexar certificado suscrito por el representante legal y relacionar el proyecto en el formulario de inscripción numeral 5.
- 10.13.** Anexar certificado suscrito por el representante legal en el que se indique el portafolio de productos y/o servicios, en caso que la comercialización se realice a través de la

organización (Ver numeral 2 del formato de inscripción) de algunas de las siguientes categorías:

Producción de papa

Comercialización de papa

Servicios asociados: venta de semilla, compra y venta de insumos agrícolas

Alquiler de maquinaria

Servicios de asistencia técnica

Bodegaje y almacenamiento

Agregación de valor: lavado, cepillado, clasificado o empacado de papa

Si es el caso contrario y no se cuenta con productos ni servicios, diligenciar en el formato de inscripción que no aplican en ninguna de las categorías allí relacionadas.

10.14. Anexar certificado suscrito por el representante legal de la organización en el que indique la infraestructura disponible: lotes, maquinaria, bodegas entre otros, al igual que si los mismos los tiene a título de arrendatario o si por el contrario es propietario con justo título (Ver numeral 6 del formulario de inscripción).

10.15. **En caso de ser aportante** de la cuota de fomento anexar una factura de venta o indicar a quien se le vende la cosecha. **En caso de no ser aportante** manifestar la intención de serlo mediante carta de intención.

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA SELECCIÓN

CRITERIO A EVALUAR	VARIABLE	CALIFICACIÓN	PORCENTAJE %
Tiempo de constitución legal de la organización	Entre dos (2) y ocho (8) años	5.0	20%
	Nueve (9) años o más	10.0	
Productos y servicios de la organización	Producción y/o comercialización de papa.	5.0	35%
	Desarrollo tecnológico (maquinaria y equipos que permitan optimización de procesos).	10.0	

	Producción y/o comercialización y procesos de transformación.	10.0	
Comités creados y en funcionamiento	Cumple	10.0	20%
	No cumple	5.0	
Infraestructura	Cuenta con infraestructura	10.0	25%
	No cuentan con infraestructura	5.0	

12. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales de la federación, esto es página web www.fedepapa.com, correos electrónicos y redes sociales.