

INVITACION A PARTICIPAR GRUPOS ASOCIATIVOS SISTEMA PRODUCTIVO DE PAPA FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



1. INTRODUCCION

La historia registra que el hombre necesitó asociarse de diferentes maneras desde la época primitiva para el beneficio de sus objetivos y lograr los medios de subsistencia que, en ese entonces eran desde el momento mismo que el hombre cred esta necesidad.

Luego, a lo largo del tiempo y de la especialización del conocimiento del hombre, la asociatividad se ha desarrollado enormemente, creando diferentes modelos sociales que permiten en la actualidad el buen funcionamiento, operacional y organizativo de los grupos que se unen para fines comunes. Por ejemplo, en el sentido económico, la asociatividad abalica diferentes tipos de grupos de personas, como son asociaciones cooperativas, sociedades mercantiles, entre otras.

La asociatividad en términos económicos se deriva de la unión o integración de personas o de empresarial bien estructurado. Ahora bien, tenendo presente la naturaleza económica y partiendo del buen ser, la asociatividad trae consigo muchos entre ellos el establecimiento de economías de escala, la creación de fuentes de empleo y de diversificación productiva.

Por todo lo anterior, en un sector que cuentan con 110 mil familias que dependen de esta actividad, la asociatividad nace como un foco de desarrollo, y en la medida que haya procesos de formalización empresarial, los productores podrán acceder a nuevos mercados y canales de comercialización imposibles de alcanzar a nivel individual, facilitando así, los encadenamientos y alianzas productivas, que permitirán acceder a otras fuentes y programas de apoyo.

Es por ello que La Federación Colombiana de Productores de Papa (*FEDEPAPA*) y el Fondo Nacional de Formento de la Papa (*FNFP*) atendiendo las necesidades de estos grupos en cuanto a su impulso organizacional enlazando la cadena de valor, propone un acompañamiento a siete (7) asociaciones a nivel nacional con expertos en temas administrativos, financieros, comerciales, logísticos y de mercadeo en la *Formulación del Plan de Negocios* en el cual se propondrá la definición del portafolio promoción de los productos, todo esto acompañado del diseño y desarrollo de estrategias de marca y publicidad.

2. OBJETIVO GENERAL

Brindar fortalecimiento empresarial integral a siete (7) grupos asociativos del sistema productivo de papa mediante la consolidación de siete planes de negocios, que les permita lograr negocios

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Dar a conocer a los grupos asociativos las características del proyecto; el contexto sectorial; potenciales oportunidades de negocios.



INVITACIÓN A PARTICIPAR GRUPOS ASOCIATIVOS SISTEMA PRODUCTIVO DE PAPA FORTALECIMENTO EMPRESARIAL



- Diagnosticar y caracterizar a los grupos asciativos, de acuerdo a su contexto sectorial y sociales, estructura organizacional; administrativos, ecnicos (productivos); financieros; y mercadeo.
- Desarrollar un proceso de formación a los miembros de los diferentes grupos participantes, con aras de alcanzar la correcta formulación del Plan de Negocios.
- Crear, apoyar, y consolidar los procesos de marca, imagen visual corporativa, publicidad, desarrollo
 y producción, de material promocional y publicitario de los grupos seleccionados.
- Acercar a los grupos asociativos al mercado a través de procesos acompañamiento y planificación

4. POBLACIÓN OBJETIVO

El grupo objetivo son siete (7) Asociaciones de sistema productivo de Papa a nivel Nacional.

5. DURACIÓN DEL PROYECTO

del 17 de mayo hasta el 31 de diciembre del 2017

6. ETPAS DEL PROYECTO

1. SELECCIÓN DE ASOCIACIONES

4. APOYO EN IMPLEMENTACIÓN Y PRESENTACIÓN

2. SOCIALIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO

3. PROCESO DE FORMACION EMPLISARIAL



INVITACIÓN A PARTICIPAR GRUPOS ASOCIATIVOS SISTEMA PRODUCTIVO DE PAPA FORTALECMIENTO EMPRESARIAL



6.1 SELECCIÓN DE ASOCIACIONES

Sub-Etapa	Fecha		Descripción
		Formulario (Representario convocatoria	inscripción, diligenciando el formulario adjunto (Ver de inscripción), este debe estar firmado por el
Inscripción de Asociaciones	17 de mayo al 7 de junio del 2017	deben ser er 2017, a La F FEDEPAPA, 45 N° 106b-	•
		Cualquier in c 2989.	quietud será atendida en el conmutador: (57+1) 214
Evaluación de Selección de Asociaciones inscritas	8 de junio del 2017	entregar los	do en cuenta en el proceso de selección, se deberán documentos en su totalidad (<i>Ver 6.1.1 requisitos de</i> de modo que de no suceder esto, no podrá ser quedará por fuera del proyecto.
Notificación de Seleccionados	9 de junio del 2017	página WEI Productores grupos selec escrita a trave	on del listado de participantes se hará a través de la B OFICIAL de la Federación Colombiana de de Papa FEDEPAPA (www.fedepapa.com), los ecionados serán notificadas mediante comunicación és del correo electrónico reportado en el formulario de Notificación con fecha de etapa de socialización y
Firma el Acta de Aceptación y compromiso	12 de junio al 11 de julio del 2017	representante comprometer proyecto de 6.1.3 La pers	el Acta de aceptación y compromiso por parte del el legal del grupo asociativo participante, en donde se n a participar activamente en todas las actividades del conformidad con el artículo 1502 Código Civil. (Ver sona jurídica (Asociación) mediante su representante promete mediante Acta de aceptación y compromiso).

6.1.1 Requisitos de Inscripción

- a) Diligenciar el formulario de inscripción, el cual debe ser firmado por el Representante Legal.
 b) Anexar fotocopia de cédula de ciudadan a del Representante Legal.



INVITACION A PARTICIPAR GRUPOS ASOCIATIVOS SISTEMA PRODUCTIVO DE PAPA FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



- c) Anexar el Certificado de existencia y representación legal en original, con renovación vigente expedido por una cámara de comercio con una antigüedad no superior a treinta (30) días
- d) Anexar fotocopia de los estatutos del grupo participante.

- d) Anexar fotocopia de los estatutos del grupo participante.
 e) El Objeto Social de la asociación dete incluir asociar o agremiar a productores del sistema productivo papa, y su actividad principal está alineada a procesos con Papa.
 f) Anexar certificado expedido por el Representante Legal del grupo participante, en el que indique el número de asociados vigentes, los nombres y números de teléfonos de contacto del órgano de dirección (Junta Directiva, Consejo de Administración, entre otros).
 g) Anexar Certificado expedido por el Representante Legal, en el que indique los proyectos ejecutados o en proceso ejecución del grupo participante, en beneficio de sus afiliados, así como las entidades con las cuáles fueron realizados.
 h) Anexar certificado expedido por el Representante Legal de la organización, en el que indique el actual portafolio de productos y/o servicios ofrecido solo si se realiza la comercialización del mismo como grupo asociativo, y no de manera individual por asociado. Caso contrario, de no contar con productos y servicios como organización, la certificación debe describir que no ofrece actualmente ninguno de productos y servicios relacionados, a saber
 Producción de Papa

 - Comercialización de Papa
 - Servicios asociados: venta de semilla, compra y venta de insumos agrícolas, alquiler de maquinaria, servicios de asiste**nc**a técnica, bodegaje y almacenamiento, entre otros
 - Agregación de Valor: lavado, cepillado, clasificado o empacado de papa, entre otros
- Procesos de Transformación: amidón, papa al vació, galletas, entre otros.
 i) Anexar Certificado expedido por el representante legal de la organización, en el que indique la infraestructura disponible (Lotes, Maquinaria, bodegas, entre otros), esta infraestructura debe estar a nombre del grupo participante
 - a. Cosecha (Lotes de siembra, Madinaria)

 - b. Poscosecha (Bodega, transporte entre otros)
 c. Agregación de Valor (Cepilladora, Lavadora, clasificadora, entre otros)
 - d. Proceso de Transformación (Planta, maquinaria, entre otros)
- j) Anexar certificado expedido por el *Representante Legal* del grupo participante que, ndique que cuenta con *Asistencia técnica de un profesional* (Ingeniero agrónomo o Ingeniero Agrícola) durante el año en vigencia 2017.
- k) Anexar el certificado de retención de la crota parafiscal de la papa.

 l) Anexar certificado de antecedentes disciplinarios, penales, fiscales, expedido por la Procuraduría General de la Nación con una antigüedad no superior a treinta (30) días calendario.
- m) Anexar certificado de antecedentes de responsabilidad fiscal de la persona jurídica y representante legal expedido por la **Contraloría General de la Nación** con una antigüedad no superior a treinta (30) días calendario
- n) Anexar certificado de antecedentes perte es o pasado judicial del representante legal de la asociación expedido por la *Policía Nacional Colombiana* con una antigüedad no superior a treinta (30) días calendario.

6.1.2 Criterios de Evaluación para la Presenección



INVITACION A PARTICIPAR GRUPOS ASOCIATIVOS SISTEMA PRODUCTIVO DE PAPA FORTALECMIENTO EMPRESARIAL



CRITERIO A EVALUAR			Cal.	%
El tiempo de constitución legal de la organización	Entre 1 y 8	ios	5.0	20%
	9 años o ma		10.0	
Portafolio de Productos y Servicios de la Asociación	Producción papa	o comercialización de	5.0	30%
	Producción procesos de	o comercialización y agregación de valor	10.0	
	Producción procesos de	o comercialización y transformación	10.0	
Infraestructura	Cuenta con	fraestructura	10.0	25%
	No Cuenta c	n infraestructura	5.0	
Asistencia Técnica	No Cumple a		5.0	15%
Iniciativa de participación año 2016	Asociacione	que Participaron en el lección del año 2016	5.0	10%
TOTAL				100%

6.1.3 La persona jurídica (Asociación) mediante su representante legal se compromete mediante *Acta de Aceptación y Compromiso* a:

- Cumplir y participar durante todo el desarrato del proyecto de buena fe, hasta el 31 de Diciembre del 2017.
- El Representante legal de la asociación deperá garantizar la participación de al menos el 50% de los asociados y el 100% del principal organo de dirección (Junta Directiva, consejo de administración, entre otros) en la etapa de Socialización, Formación y definición del Plan de Negocios.
- Los refrigerios y espacios físicos para los talleres de formación, reuniones de asesoría y acompañamiento correrá por cuenta de las Asociaciones como compromiso adquirido de conformidad con el acta de aceptación y compromiso.
- Facilitar el acceso a las instalaciones de la organización y a la información veraz técnica, administrativa, comercial y financiera que solicite el comité evaluador y el equipo consultor como fuente para la planificación y puesta en marcha del proyecto.
- fuente para la planificación y puesta en marcha del proyecto.

 Incorporar en su gestión las recomendaciones emitidas por el equipo consultor para asegurar la planificación, seguimiento, control y cumplimiento del proyecto, en el momento que esta lo considere conveniente.
- El equipo consultor tendrá el compromiso ético y la absoluta reserva confidencial por la información escrita o verbal generada durante el proyecto o conocida de las Asociaciones.
- Servir como asociación referente y líder del proceso de transformación del sistema productivo de papa.



INVITACIÓN A PARTICIPAR GRUPOS ASOCIATIVOS SISTEMA PRODUCTIVO DE PAPA FORTALECMIENTO EMPRESARIAL



6.2 SOCIALIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Etapa	Fecha		D:
Socialización	12 de junio al 11 de julio del 2017	metodolog beneficiario Socializar característ productiva homogeniz	Descripción las Asociaciones seleccionadas las características del con respecto a los objetivos, el alcance, las etapas y la la; así como conocer las expectativas de los las. a las organizaciones el contexto sectorial, las cas del mercado nacional e internacional, la cadena de la papa y el plan estratégico sectorial con el fin de la rel conocimiento y entendimiento del sector. (Lista de la y registro Fotográfico)
Caracterización y Diagnóstico	12 de junio al 11 de julio del 2017	aspectos financieros conocimier	na visita de caracterización y diagnóstico, para el estado real del grupo asociativo en cuanto a cricos (productivos), administrativos, comerciales, y sociales (asociatividad), que permitan obtener los pos necesarios para planificar acciones y soluciones prmulario de Diagnóstico)

6.3 PROCESO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Etapa	Fecha	60000	Descripción
Socialización	septiembre	las diferente	arios del proyecto recibirán un proceso de formación iniento y fortalecimiento mediante el cual aprenderán s herramientas que les permitan formular el Plan de u proyecto Asociativo.

Este proceso de formación tendrá una duración de 20 horas, dividido en 3 días y 5 talleres:

e formación
horas
horas
horas
horas
horas
_

Nota: para efecto del proyecto se tomará como estándar la hora cátedra de 45 minutos, además se realizará un proceso de **Evaluación del comocimiento adquirido** por los miembros de las



INVITACION A PARTICIPAR GRUPOS ASOCIATIVOS SISTEMA PRODUCTIVO DE PAPA FORTALECTE ENTO EMPRESARIAL



6.4 Apoyo en Implementación y presentación del Plan de Negocios

Etapa	Fecha	Door-in-tr
Diseño de Marca y herramientas promocionales y de publicidad	1 de septiembre a 31 de octubre del 2017	
Formulación del Plan de Negocios	1 al 31 de octubre del 2017	Formular el Plan de Negocios, y validar a través de una (1) visita de 4 horas por grupo asociativo en e proyecto (<i>Lista de Asistencia y registro fotográfico</i>). Se complementará el ejercicio con un proceso de Investigación de mercados, el cual incluye ternas como precios, costos y gastos, clientes y competidores.
Acompañamiento empresarial en Implementación	1 al 30 de noviembre del 2017	Desarrollar un proceso de acompañamiento y asesoría a través de una (1) visita de 4 horas por Asociación (<i>Lista de Asistencia y registro Fetográfico</i>), en aras de garantizar la participación activa de los miembros participantes en el proyecto
Acercamiento de productos al mercado	1 de noviembre al 31 de diciembre del 2017	Realizar la entrega del plan de negocios y el material promocional y publicitario. Realizar el diseño del protocolo y la planificación de la rueda de negocios, solo si el grupo asociativo cumple cor un porcentaje de avance mínimo en la puesta en marcha del plan de negocio Acercarse a clientes potenciales en ruedas de negocios sujeto a un nivel de avance frente al plan de negocio.