UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
SECRETARÍA ACADÉMICA

Expide a:

María Cristina Holguín Borrero

C.C. 52.862.623 de Bogotá,

EL CERTIFICADO DE IDONEIDAD PROFESIONAL EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN OFICIAL No. 0274

de ESPAÑOL a INGLÉS y de INGLÉS a ESPAÑOL,

una vez aprobados los exámenes escritos y orales de Traducción e Interpretación Oficial realizados el 6 de diciembre de 2008. Acta de Evaluación final firmada por los dos jurados examinadores, de acuerdo con el modelo operativo de preparación, aplicación y evaluación de Exámenes de Traducción e Interpretación Oficial, y en cumplimiento del artículo 33 de la Ley 962 del 8 de julio de 2005 y de la Resolución 312, acta 27, de noviembre de 1998 del Consejo de la Facultad de Ciencias Humanas.

Dado en Bogotá, a los diecinueve días del mes de febrero de 2009

JUANA MAHISSA REYES M.
Comisión de Traducción e interpretación oficial

NORMA ISABEL OJEDA O.
Comisión de Traducción e interpretación oficial

RAFAEL ARTEAGA DÍAZ
Comisión de Traducción e interpretación oficial

MELBA LIBIA CÁRDENAS BELTRAN
Directora
Departamento de Lenguas Extranjeras

ANA MARÍA GROOT
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Humanas

JUSTIFICACIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD PARA REQUERIMIENTO

La información del estudio de precios reviste carácter confidencial, toda vez que hace parte de la inteligencia comercial de la compañía que elaboró dicho estudio. En ese sentido, algunos de los datos que fueron construidos a partir del estudio de precios también gozan de carácter reservado.

- **Dumping**

5. ***Requerimiento:*** *No se envió la documentación requerida sobre cotizaciones o facturas de venta del producto objeto de investigación en el país de origen, es decir de Bélgica, necesarias para el recalculo del margen de dumping solicitado, toda vez que en la metodología utilizada para la aplicación de derechos antidumping impuestos mediante Resolución 257/18, para el cálculo del margen de dumping, el valor normal se estableció como resultado de evaluar las operaciones de ventas del producto objeto de investigación en el mercado interno de Bélgica, Países Bajos (Holanda) y Alemania aportadas por las empresas exportadoras de dichos países.*

En relación con el material probatorio admitido por la regulación antidumping para efectos de calcular el valor normal en la solicitud que sea presentada por la rama de la producción nacional ante la Autoridad, el artículo 24 del Decreto 1750 de 2015 contempla expresamente lo siguiente:

> *(…) la solicitud contendrá* ***la información que razonablemente tenga a su alcance el peticionario*** *sobre los siguientes puntos:*
>
> *(…)*
>
> *"6.* ***Datos sobre los precios a los que se vende el producto considerado de que se trate cuando se destina al consumo en los mercados internos del país o países de origen y exportación*** *o, cuando proceda, sobre los precios a los que se venda el producto desde el país o países de origen y exportación a un tercer país o a terceros países, o sobre el valor reconstruido del producto.* ***Estos datos pueden tomarse, entre otros, a partir de listas de precios, cotizaciones, facturas, estudios de mercado, revistas especializadas o estadísticas de importación"*** (subrayado y negrilla fuera del original).

De conformidad con lo anterior, es claro que, para efectos del cálculo del valor normal, el peticionario de una solicitud antidumping podrá aportar ante la Autoridad Investigadora, además de cotizaciones y facturas de venta, **estudios de mercado o cualquier otro documento, el cual resulte conducente y pertinente para arrojar indicios de la existencia de una práctica de dumping en los países objeto de investigación.** Tal como lo menciona el mismo artículo 24 del Decreto 1750 de 2015, en la práctica, la escogencia de uno u otro medio probatorio dependerá de las posibilidades al alcance del peticionario, el cual **deberá emplear sus mejores esfuerzos para proporcionarle a la Autoridad Investigadora la "mejor información disponible", es decir, los datos que razonablemente tenga a su alcance para efectos de probar que preliminarmente existen méritos e indicios para iniciar una investigación.**

Así las cosas, FEDEPAPA como Peticionario de la solicitud para el inicio del examen quinquenal de la referencia empleó sus mejores esfuerzos para efectos de conseguir las pruebas del valor normal solicitadas por la Autoridad Investigadora en su requerimiento de información, para lo cual realizó una investigación exhaustiva y consultó a entidades públicas y privadas que pudieran tener acceso a dicha documentación.

Al respecto, es menester señalar que, tras una búsqueda rigurosa de facturas de ventas, cotizaciones, listas de precios, estudios especializados, entre otros, el Peticionario pudo acceder a datos de los precios internos de papa congelada en los países investigados, mediante un estudio de precios independiente que fue contratado con la compañía Allied Market Research con sede en Portland, Oregón (EE. UU.), la cual funge como aliada y parte del servicio de investigación de mercado y consultoría de negocios que ofrece la sociedad Allied Analytics LLP. con sede en la India. El referido estudio de precios y las credenciales de esta empresa de inteligencia de mercados se adjuntan al presente documento como Anexos 8 y 9, respectivamente[4].

Sobre el particular, se destacan algunos de los principales clientes de la compañía Allied Market Research, según lo consignado en su página web y en las credenciales anexas a este escrito:

Fuente: Presentación y credenciales de Allied Market Research según lo consignado en el Anexo 9, las cuales fueron proporcionadas directamente por esta compañía.

A continuación, se presenta un análisis de los precios consignados en el estudio de mercado (valor normal) y de los indicios que el mismo arroja acerca de la persistencia de una práctica de dumping respecto de las exportaciones de papas congeladas originarias de Bélgica, Países Bajos y Alemania y, específicamente, de los principales proveedores investigados. Dicha información sería un indicio suficiente, en la fase inicial de apertura de la investigación, acerca de márgenes de dumping superiores a los calculados en la investigación inicial, lo que daría lugar a iniciar el procedimiento de la referencia y posteriormente continuar profundizando en el cálculo de los respectivos márgenes de dumping de considerarse necesario.

5.1 Determinación del valor normal

El estudio de precios de la compañía Allied Market Research incluye específicamente los precios mensuales del canal minorista (US$/Kg) de papa congelada en Bélgica, Países Bajos y Alemania para el periodo comprendido entre julio de 2019 y junio de 2020, el cual

[4] El estudio de precios y las credenciales de la compañía de inteligencia de mercados se aportan en inglés junto con su traducción oficial al español. El certificado de idoneidad de la traductora se adjunta como Anexo 10.

correspondería a los doce (12) meses anteriores a la presentación de la solicitud y, de acuerdo con lo establecido en el artículo 22 del Decreto 1750 de 2015, equivaldría al periodo del dumping del presente examen quinquenal.

Igualmente, el estudio de precios desagrega dichos precios mensuales de papa congelada ofrecida por minoristas en el mercado interno de los países mencionados para específicamente los productores que fueron objeto de la investigación inicial (MYDIBEL S.A., FARM FRITES B.V., AVIKO B.V. y AGRARFROST GMBH & CO. KG.).

En la medida en que los valores consignados en el estudio son precios de venta mensuales estimados para minoristas, el documento también incluye márgenes de comercialización estimados para (i) los minoristas de papa congelada en cada uno de los tres (3) países investigados y (ii) el producto fabricado específicamente por los cuatro (4) productores investigados en el procedimiento inicial.

Con el fin de realizar las debidas depuraciones que permitan comparar en un mismo nivel de comercialización los precios internos de los productores en los países investigados y el precio de exportación hacia Colombia de papa congelada clasificada por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00, el estudio de mercado también hace referencia al costo estimado del flete interno. Lo anterior, con miras a que los precios internos (valor normal) sean expresados, al igual que los precios de exportación, en términos FOB.

Sin perjuicio de lo anterior, el detalle de la metodología y de las fuentes primarias y secundarias que fueron empleadas por Allied Market Research para desarrollar el estudio constan en el Anexo 8.

Ahora bien, con el objetivo de específicamente expresar en términos FOB los precios internos de papa congelada en los países investigados, se realizaron las depuraciones señaladas en la Tabla 2:

Tabla 2. Metodología para la obtención del valor normal en los países de origen investigados, a partir de los precios brutos de venta en el canal retail

	Precio bruto de venta de la papa congelada en canal retail
Menos	Impuesto al Valor Agregado (VAT)
=	Precio neto de venta de la papa congelada en canal retail
Menos	Margenes de utilidad del retailer para papa congelada
=	Precio de venta al retailer
Menos	Costo de transporte terrestre desde la planta hasta retail
=	Valor Normal ex-fábrica
Más	Costo de transporte terrestre desde la planta hasta el puerto
=	Valor Normal FOB

Fuente: Basado en European Commission, how to make an anti-dumping complaint: a guide[5].

De acuerdo con la metodología descrita y con los resultados del estudio de precios de mercado, la Tablas 3 y 4 presentan el valor normal US$FOB/TON para Bélgica, Países Bajos y Alemania, y para las compañías MYDIBEL S.A., AVIKO B.V., FARM FRITES B.V. y AGRARFROST GMBH & CO. KG.

Tabla 3. Valor US$FOB/TON elaborado a partir de la metodología de obtención del valor normal en términos FOB (Tabla 2), para Bélgica, Países Bajos y Alemania

País	Valor Normal US$ FOB/KG	Valor Normal US$ FOB/TON
[redacted]		

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de precios del Anexo 8.

Tabla 4. Valor US$FOB/TON elaborado a partir de la metodología de obtención del valor normal en términos FOB (Tabla 2), para las compañías MYDIBEL S.A., AVIKO B.V., FARM FRITES B.V. y AGRARFROST GMBH & CO. KG.

País	Valor Normal US$ FOB/KG	Valor Normal US$ FOB/TON
[redacted]		

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de precios del Anexo 8.

5.2 Cálculo del precio de exportación

Para determinar el precio de exportación US$ FOB/TON de las papas congeladas originarias de Bélgica, Países Bajos y Alemania y de las compañías exportadoras MYDIBEL S.A., AVIKO B.V., FARM FRITES B.V. y AGRARFROST GMBH & CO .KG, se tomó el valor FOB (USD) y el volumen importado (en toneladas) de la base de datos de la DIAN (Legiscomex) para el periodo del dumping comprendido entre julio de 2019 y junio de 2020 y, adicionalmente, se excluyeron todas las importaciones realizadas por las compañías

[5] Disponible en versión digital en: https://trade.ec.europa.eu/doclib/html/112295.htm
Por otro lado, el porcentaje del impuesto al valor agregado deducido en el cálculo del valor normal de cada uno de los países investigados fue el siguiente:

- Bélgica: 6% https://ec.europa.eu/taxation_customs/tedb/taxDetails.html?id=48/1b935b44dd
- Países Bajos: 9% https://ec.europa.eu/taxation_customs/tedb/taxDetails.html?id=448/1b778833200
- Alemania: 7% https://ec.europa.eu/taxation_customs/tedb/taxDetails.html?id=139/1b778833200

peticionarias originarias de dichos países. El precio implícito de las importaciones (USD$/TON) es el que se presenta a continuación en las Tablas 5 y 6.

Tabla 5. Precio implícito (US$/TON) de las exportaciones de Bélgica, Países Bajos y Alemania, entre julio de 2019 y junio de 2020, de papa congelada bajo la subpartida 2004.10.00.00

PAÍS	VALOR FOB (USD)	VOLUMEN (EN TON.)	PRECIO IMPLÍCITO (USD/TON)
BÉLGICA	21,055,703	28,815	730.7
PAÍSES BAJOS	8,914,591	11,808	754.9
ALEMANIA	270,712	348	777.8

Fuente: Construido con base en DIAN – Legiscomex.

Tabla 6. Precio implícito (USD/TON) de las exportaciones de MYDIBEL S.A., AVIKO B.V., FARM FRITES B.V. y AGRARFROST GMBH & CO .KG, entre julio de 2019 y junio de 2020, de papa congelada bajo la subpartida 2004.10.00.00

COMPAÑÍA EXPORTADORA	VALOR FOB (USD)	VOLUMEN (EN TON.)	PRECIO IMPLÍCITO (USD/TON)
MYDIBEL S.A.	15,648,224	21,594	724.7
AVIKO B.V.	636,901	727	876.4
FARMFRITES B.V.	8,277,689	11,082	747.0
AGRARFROST GMBH & CO .KG	214,239	276	776.5

Fuente: Construido con base en DIAN – Legiscomex.

5.3 Determinación del margen del dumping

De manera indicativa, las tablas a continuación incluyen los márgenes de dumping a los que se llegaría a partir de los datos consignados en el estudio de precios de mercado.

Se reitera que esta información se presenta con el fin de evidenciar que existen claros indicios acerca de la reiteración de la práctica de dumping por parte de los países y productores investigados, lo que deberá ser tomado en consideración por la Autoridad al momento de decidir sobre la apertura del procedimiento de examen quinquenal por tratarse de la mejor información al alcance del Peticionario. En este sentido, nada obsta para que la Autoridad Investigadora, en el marco del procedimiento, continúe profundizando en el cálculo de los respectivos márgenes y se soliciten las pruebas adicionales que sean requeridas por las partes o que sean practicadas de oficio por la Autoridad.

No obstante lo anterior, los datos de las tablas a continuación evidencian que, como se ha señalado previamente, existen fuertes indicios de que la práctica de dumping persiste, y de que, como si fuera poco, los márgenes existentes en la actualidad superan a aquellos que fueron calculados en el procedimiento administrativo inicial.

- **BÉLGICA**

MARGEN DE DUMPING - EXAMEN QUINQUENAL					
PAÍS: BÉLGICA					
PAPA CONGELADA (FOB/TON)					
PERIODO: Julio 2019 a junio 2020					
Subpartida Arancelaria	Descripción Producto	Valor Normal	Precio de Exportación	Monto Margen	Margen %
2004.10.00.00	Papa congelada	[redacted]			

- **PAÍSES BAJOS**

MARGEN DE DUMPING - EXAMEN QUINQUENAL					
PAÍS: PAÍSES BAJOS					
PAPA CONGELADA (FOB/TON)					
PERIODO: Julio 2019 a junio 2020					
Subpartida Arancelaria	Descripción Producto	Valor Normal	Precio de Exportación	Monto Margen	Margen %
2004.10.00.00	Papa congelada	[redacted]			

- **ALEMANIA**

MARGEN DE DUMPING - EXAMEN QUINQUENAL					
PAÍS: ALEMANIA					
PAPA CONGELADA (FOB/TON)					
PERIODO: Julio 2019 a junio 2020					
Subpartida Arancelaria	Descripción Producto	Valor Normal	Precio de Exportación	Monto Margen	Margen %
2004.10.00.00	Papa congelada	[redacted]			

- **MYDIBEL S.A.**

MARGEN DE DUMPING - EXAMEN QUINQUENAL					
COMPAÑÍA EXPORTADORA: MYDIBEL S.A.					
PAPA CONGELADA (FOB/TON)					
PERIODO: Julio 2019 a junio 2020					
Subpartida Arancelaria	Descripción Producto	Valor Normal	Precio de Exportación	Monto Margen	Margen %
2004.10.00.00	Papa congelada	[redacted]			

- **AVIKO B.V.**

MARGEN DE DUMPING - EXAMEN QUINQUENAL					
COMPAÑÍA EXPORTADORA: AVIKO B.V.					
PAPA CONGELADA (FOB/TON)					
PERIODO: Julio 2019 a junio 2020					
Subpartida Arancelaria	Descripción Producto	Valor Normal	Precio de Exportación	Monto Margen	Margen %
2004.10.00.00	Papa congelada				

- **FARMFRITES B.V.**

MARGEN DE DUMPING - EXAMEN QUINQUENAL					
COMPAÑÍA EXPORTADORA: FARMFRITES B.V.					
PAPA CONGELADA (FOB/TON)					
PERIODO: Julio 2019 a junio 2020					
Subpartida Arancelaria	Descripción Producto	Valor Normal	Precio de Exportación	Monto Margen	Margen %
2004.10.00.00	Papa congelada				

- **AGRARFROST GMBH & CO. KG.**

MARGEN DE DUMPING - EXAMEN QUINQUENAL					
COMPAÑÍA EXPORTADORA: AGRARFROST GMBH & CO .KG					
PAPA CONGELADA (FOB/TON)					
PERIODO: Julio 2019 a junio 2020					
Subpartida Arancelaria	Descripción Producto	Valor Normal	Precio de Exportación	Monto Margen	Margen %
2004.10.00.00	Papa congelada				

Frozen Potato Pricing and Inland Freight Cost

Frozen Potato Pricing
By Country and Company

Inland Freight Cost

Methodology and Sources

Allied Market Research

Frozen Potato Pricing and Retail Margins, July 2019 - July 2020

Frozen Potato Pricing (US$per kg), By Country, July 2019 - July 2020													
Country	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
Belgium													
Holland													
Germany													

Note: The above prices are inclusive of all taxes

Frozen Potato Estimated Retail Margins (%), By Country, July 2019 - July 2020													
Country	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
Belgium													
Holland													
Germany													

Frozen Potato Pricing (US$per kg), By Company, July 2019 - July 2020													
Company	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
MYDIBEL S.A.													
FARM FRITES B.V.													
AVIKO B.V.													
AGRARFROST GMBH & CO. KG.													

Note: The above prices are inclusive of all taxes

Frozen Potato Estimated Retail Margins (%), By Company, July 2019 - July 2020													
Company	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
MYDIBEL S.A.													
FARM FRITES B.V.													
AVIKO B.V.													
AGRARFROST GMBH & CO. KG.													

Inland Freight Cost, July 2019 - July 2020

Frozen Potato Inland Freight Cost (Cent per kg), July 2019 - July 2020													
Company	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
MYDIBEL S.A.													
FARM FRITES B.V.													
AVIKO B.V.													
AGRARFROST GMBH & CO. KG.													

Note: Above numbers are represented in cent (refers to the cent of $)

Methodology and Sources

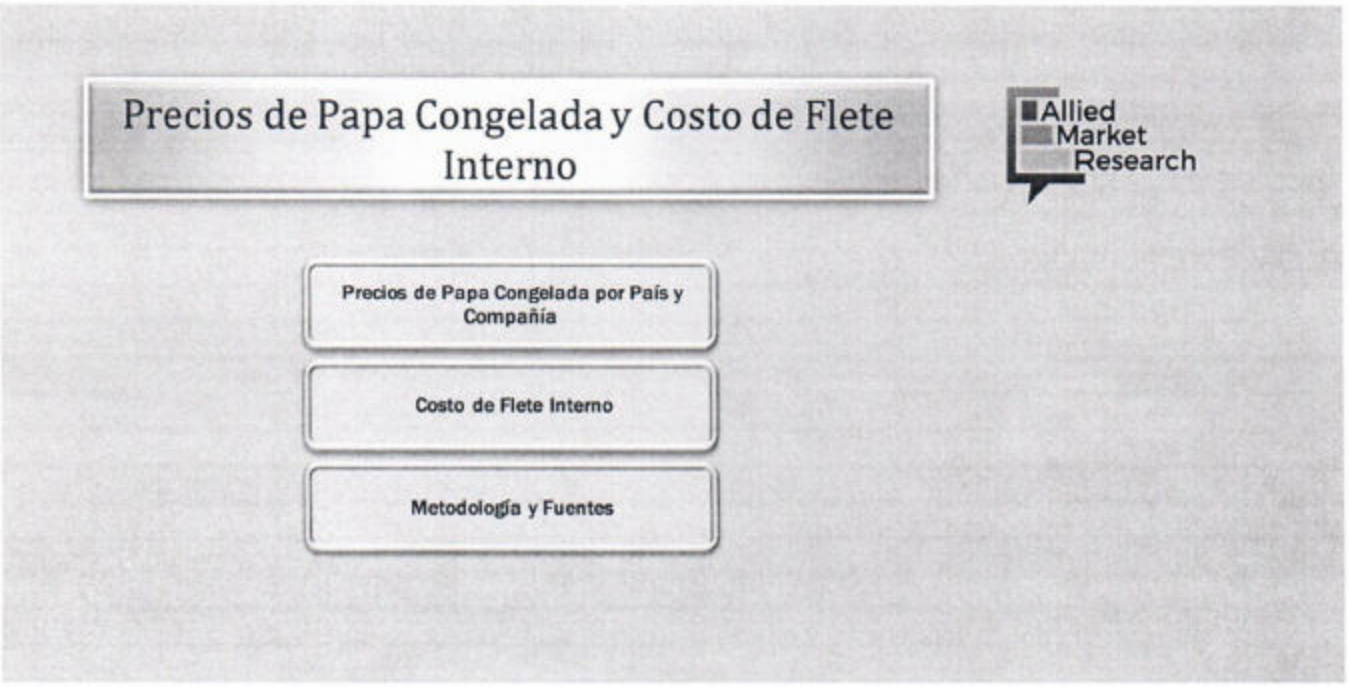
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[redacted]

[illegible]	[illegible]
[illegible]	[redacted]

[illegible]	[illegible]
[illegible]	[redacted]

[illegible]	[illegible]
[illegible]	[redacted]

TRADUCCIÓN OFICIAL No. 0888-20 AL IDIOMA ESPAÑOL DE UN DOCUMENTO ESCRITO EN EL IDIOMA INGLÉS



MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N. 0274 de 2009

Precios de Papa Congelada y Márgenes Minoristas, julio de 2019 - julio de 2020

Precios de Papa Congelada (US$ por kg), por país, julio de 2019 - julio de 2020

País	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
Bélgica													
Holanda													
Alemania													

Nota: Los precios antes indicados incluyen todos los impuestos

Márgenes Minoristas Estimados de Papa Congelada (%), por país, julio de 2019 - julio de 2020

País	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
Bélgica													
Holanda													
Alemania													

Precios de Papa Congelada (US$ por kg), por compañía, julio de 2019 - julio de 2020

Compañía	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
MYDIBEL S.A.													
FARM FRITES B.V.													
AVIKO B.V.													
AGRARFROST GMBH & CO. KG.													

Nota: Los precios antes indicados incluyen todos los impuestos

Márgenes Minoristas Estimados de Papa Congelada (%), por compañía, julio de 2019 - julio de 2020

Compañía	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
MYDIBEL S.A.													
FARM FRITES B.V.													
AVIKO B.V.													
AGRARFROST GMBH & CO. KG.													

Costo de Flete Interno, julio de 2019 - julio de 2020

Costo de Flete Interno de Papa Congelada (Centavos por kg), julio de 2019 - julio de 2020

Compañía	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20
MYDIBEL S.A.													
FARM FRITES B.V.													
AVIKO B.V.													
AGRARFROST GMBH & CO. KG.													

Nota: Los anteriores números se presentan en centavos (se refieren a centavos de $)

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N° 0274 de 2009

Metodología y Fuentes

Supuestos	
Sr No	Supuestos
1	[redacted]
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Metodología de Cálculo de Cobros de Flete Interno	
Sr No	Metodología
MYDIBEL S.A.	[redacted]
FARM FRITES B.V.	
AVIKO B.V.	
AGRARFROST GMBH & CO. KG.	

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N° 0274 de 2009

Fuentes clave utilizadas para el análisis	
Sr No	Fuentes Secundarias
1	[redacted]
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	

Sr No	Fuentes primarias
[redacted]	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

ESTA ES UNA TRADUCCIÓN FIEL Y VERAZ AL IDIOMA ESPAÑOL DE UN DOCUMENTO ESCRITO EN IDIOMA INGLES REALIZADA EL 15 DE OCTUBRE DE 2020.

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCTOR E INTÉRPRETE OFICIAL
CERTIFICADO DE IDONEIDAD PROFESIONAL No. 0274
UNIVERSIDAD NACIONAL – Febrero de 2009
Cédula No. 52.862.623 de Bogotá

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N. 0274 de 2009

CORPORATE PRESENTATION

2019-20

Sales@alliedmarketresearch.com

www.alliedmarketresearch.com

US : +1-503-894-6022 | UK : + 44-845-528-1300 | India : +91 20 66346060

TABLE OF CONTENT

3 ALLIED MARKET RESEARCH (AMR)

4 WHAT WE OFFER?

5 OUR CAPABILITIES

6 WHO WE ARE?

7 OUR EXPERTISE

8 INDUSTRY VERTICALS

10 INDUSTRY FOCUS & COVERAGE

13 OUR CAPABILITIES

14 OUR STRONG MARKET POSITION

15 SERVICE SNAPSHOT

16 INDUSTRY INSIGHT SERVICES

17 AVENUE

18 INDUSTRY GLOBAL REPORTS

19 COMPANY PROFILES

20 KEY USER BENIFITS

21 PLANS AND PRICING DETAILS

22 GLOBAL CLIENT DISTRIBUTION

23 TESTIMONIALS

25 OUR CLIENTS

ALLIED MARKET RESEARCH

Allied Market Research

ABOUT US :

Allied Market Research provides end-to-end solutions along with information, education, advocacy, and networking resources to SMEs and early-stage start-ups to bring excellence in their processes. In addition, we offer nurturing environment required to develop and grow businesses, including business planning; virtual support; market intelligence; acquiring resources; and getting direct access to finance, suppliers, and other experts to boost the growth of businesses and entrepreneurs. Our bundled and hassle-free business support systems are customized to meet the needs of start-ups. Moreover, our large network of skilled consultants and experts help start-ups in getting the business on roll.

WHAT WE OFFER?

01

Multitude of **MARKET REPORTS**

on various verticals

02

CONSULTING SERVICES – Planning & Start-up, Financial, Operations & Sustainability, and Capacity Expansion & Market Expansion

03

Internationally Comparable Statistics on **INDUSTRIES, COUNTRIES, AND CONSUMERS**

04

OVER 2,000 PRODUCTS

and Service Categories

05

POPULATION, Economy, Household, Business, Lifestyle, Healthcare, and Environment Data

06

MARKET ANALYSIS, Market Estimation & Forecasts, and Articles from Global, Regional, and Company Perspectives

WHO WE ARE?

Allied Market Research is a full-service market research and business-consulting wing of Allied Analytics LLP based in Portland, Oregon. We provide global enterprises as well as medium and small businesses with unmatched quality of “Market Research Reports” and “Industry Intelligence Solutions.” In addition to this, we have a targeted view to provide business insights and consulting to assist our clients to make strategic business decisions and achieve sustainable growth in their respective market domain.

Business & Market Research

Consulting Services

Full-time Engagement

Knowledge Process Outsourcing

Business Incubation Services

Allied Market Research

OUR EXPERTISE

We possess expertise in a variety of business intelligence domains. Our key analysis segments, though not restricted to the same, include market entry strategies, market size estimation, market trend analysis, market opportunity analysis, market threat analysis, market growth/fall forecasting, primary interviews, secondary research, and consumer surveys.

We have an extensive experience in executing global market analysis projects, with specific expertise in conducting the same in emerging countries. Moreover, we have done work across all major global markets with our global headquarters in the U.S.; centre of excellence in Pune & New Delhi; and sales offices spanning Singapore, Hong Kong, the UK, and Brazil.

Allied Market Research

INDUSTRY VERTICALS COVERED BY US

AEROSPACE & DEFENCE

FOOD & BEVERAGES

CONSTRUCTION AND MANUFACTURING

CONSUMER GOODS

LIFE SCIENCES

MATERIALS AND CHEMICALS

Allied Market Research

INDUSTRY VERTICALS COVERED BY US

Allied Market Research

SEMICONDUCTOR & ELECTRONICS

RETAIL

AUTOMOTIVE & TRANSPORTATION

ENERGY & POWER

BFSI

ICT & MEDIA

Allied Market Research
Our Clients
EMD MILLIPORE
BASF
The Chemical Company
intel
OSRAM
BCG
CORNING
OLYMPUS
Kodak
Lilly
DUPONT
Honeywell
Medtronic
SK
GE

Allied Market Research
Our Clients
CDC
BD
accenture
MERCK
Panasonic
EY
NOVARTIS
IEEE
SAMSUNG
Boehringer Ingelheim
amcor
Canon
Takeda
OLYMPUS
SONY

TRADUCCIÓN OFICIAL No. 0893-20 AL IDIOMA ESPAÑOL DE UN DOCUMENTO ESCRITO EN EL IDIOMA INGLÉS

PRESENTACIÓN CORPORATIVA
2019-20

Sales@alliedmarketresearch.com www.alliedmarketresearch.com EE.UU. : +1-503-894-6022 | RU: + 44-845-528-1300 | India : +91 20 66346060

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

TABLA DE CONTENIDO

3 ALLIED MARKET RESEARCH (AMR)

4 ¿QUÉ OFRECEMOS?

5 NUESTRAS CAPACIDADES

6 ¿QUIÉNES SOMOS?

7 NUESTRA EXPERIENCIA

8 VERTICALES INDUSTRIALES

10 ÉNFASIS Y CUBRIMIENTO INDUSTRIAL

13 NUESTRAS CAPACIDADES

14 NUESTRA FUERTE POSICIÓN EN EL MERCADO

15 PANORAMA DE SERVICIOS

16 SERVICIOS DE PERSPECTIVAS INDUSTRIALES

17 CAMINOS

18 INFORMES GLOBALES INDUSTRIALES

19 PERFILES DE COMPAÑÍAS

20 BENEFICIOS DE USUARIOS CLAVE

21 DETALLES DE PLANES Y PRECIOS

22 DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES GLOBALES

23 TESTIMONIOS

25 NUESTROS CLIENTES

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N. 0274 de 2009

ALLIED
MARKET
RESEARCH

Allied
Market
Research

ACERCA DE NOSOTROS:

Allied Market Research proporciona soluciones integrales junto con recursos de información, educación, defensa y redes a pymes y startups en etapas tempranas para proporcionar excelencia en sus procesos. Adicionalmente, ofrecemos entornos propicios requeridos para desarrollar y hacer crecer negocios, incluyendo la planeación de negocios, soporte virtual, inteligencia de mercado, adquisición de recursos y obtención de acceso directo a expertos en finanzas, proveedores y otros para impulsar el crecimiento de los negocios y los emprendedores. Nuestros sistemas de soporte comercial agrupados y sin complicaciones están personalizados para satisfacer las necesidades de las startups. Además, nuestra amplia red de consultores y expertos capacitados ayudan a las startups a poner los negocios en marcha.

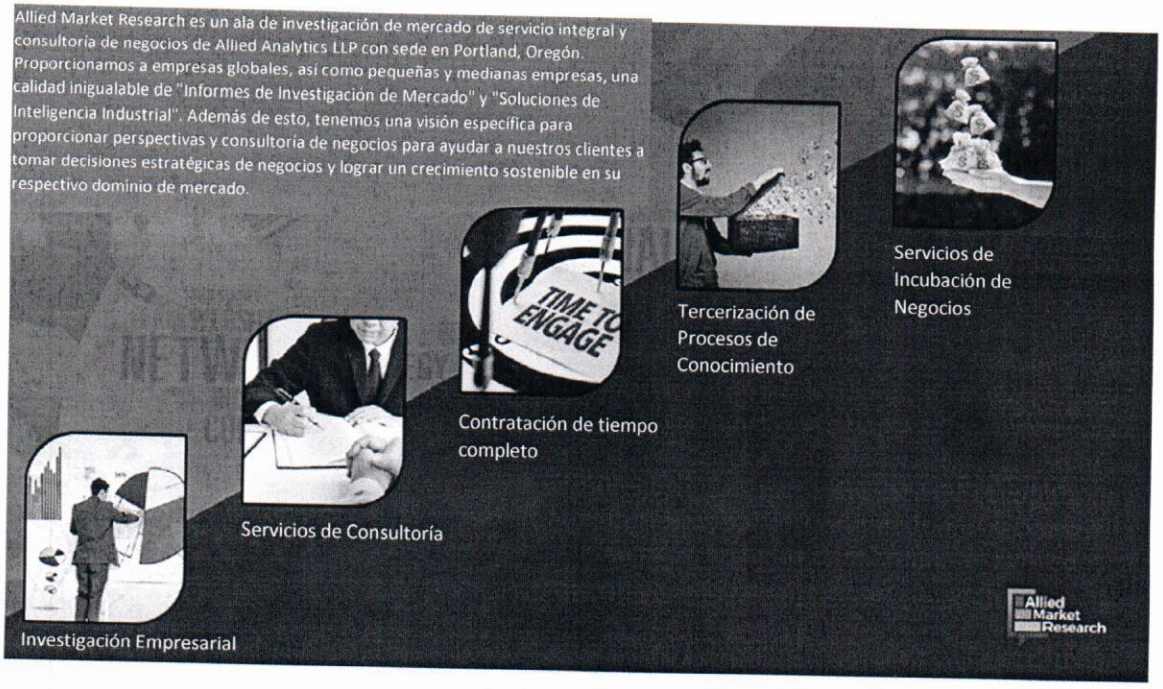
MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

¿QUÉ OFRECEMOS?

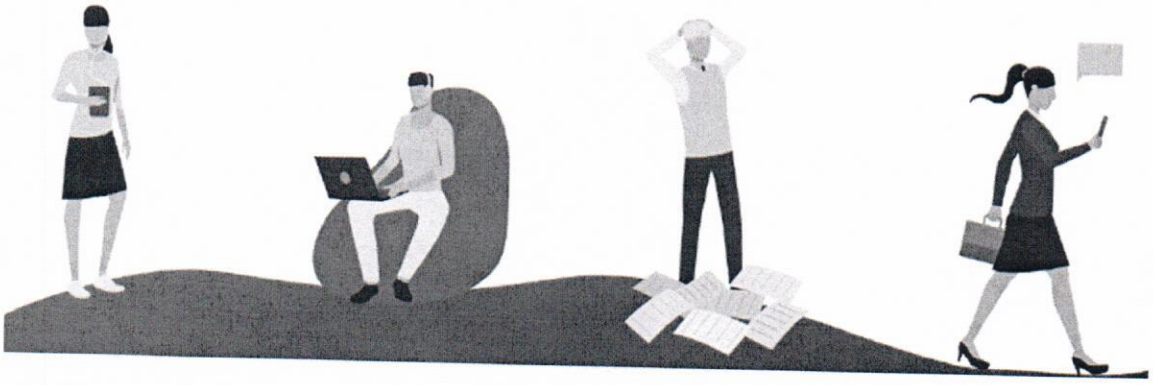
01 Una multitud de INFORMES DE MERCADO sobre varios verticales	**03** Estadísticas Comparables a Nivel Internacional sobre INDUSTRIAS, PAÍSES Y CONSUMIDORES	**05** Datos sobre POBLACIÓN, Economía, Hogares, Negocios, Asistencia Médica y Medio Ambiente
02 SERVICIOS DE CONSULTORÍA - Planeación y Puesta en Marcha, Finanzas, Operaciones y Sostenibilidad, y Expansión de la Capacidad y Expansión del Mercado	**04** MÁS DE 2.000 CATEGORÍAS DE PRODUCTOS y Servicios	**06** ANÁLISIS DE MERCADO, Estimaciones y Proyecciones de Mercado y Artículos desde Perspectivas Globales, Regionales y de Compañías

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

¿QUIÉNES SOMOS?



MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009



NUESTRA EXPERIENCIA

Tenemos experiencia en una variedad de dominios de inteligencia comercial. Nuestros segmentos de análisis clave, aunque no se limitan a los mismos, incluyen estrategias de entrada en el mercado, estimación del tamaño del mercado, análisis de las tendencias del mercado, análisis de las oportunidades del mercado, análisis de las amenazas del mercado, proyecciones de crecimiento y caída del mercado, entrevistas primarias, investigaciones secundarias y encuestas a consumidores.

Tenemos una amplia experiencia en la ejecución de proyectos de análisis de mercados globales, con conocimientos específicos en la realización de los mismos en países emergentes. Además, hemos trabajado en todos los principales mercados mundiales con nuestra sede central global en EE.UU., el centro de excelencia en Pune y Nueva Delhi y oficinas de ventas en Singapur, Hong Kong, el Reino Unido y Brasil.

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL

VERTICALES INDUSTRIALES ABARCADOS POR NOSOTROS

AEROESPACIAL Y DEFENSA

ALIMENTOS Y BEBIDAS

CONSTRUCCIÓN Y MANUFACTURA

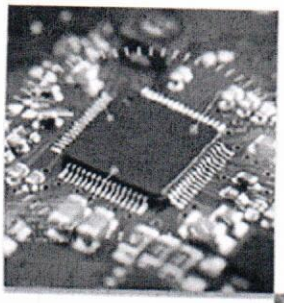
BIENES DE CONSUMO

CIENCIAS DE LA VIDA

MATERIALES Y QUÍMICOS

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

VERTICALES INDUSTRIALES ABARCADOS POR NOSOTROS

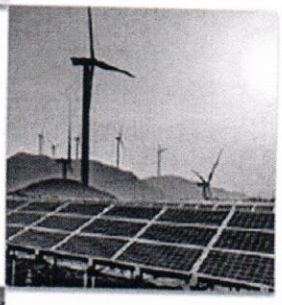


SEMICONDUCTOR Y ELECTRÓNICA

MINORISTA

AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE

ELECTRICIDAD Y ENERGÍA



BFSI BANCA, SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS

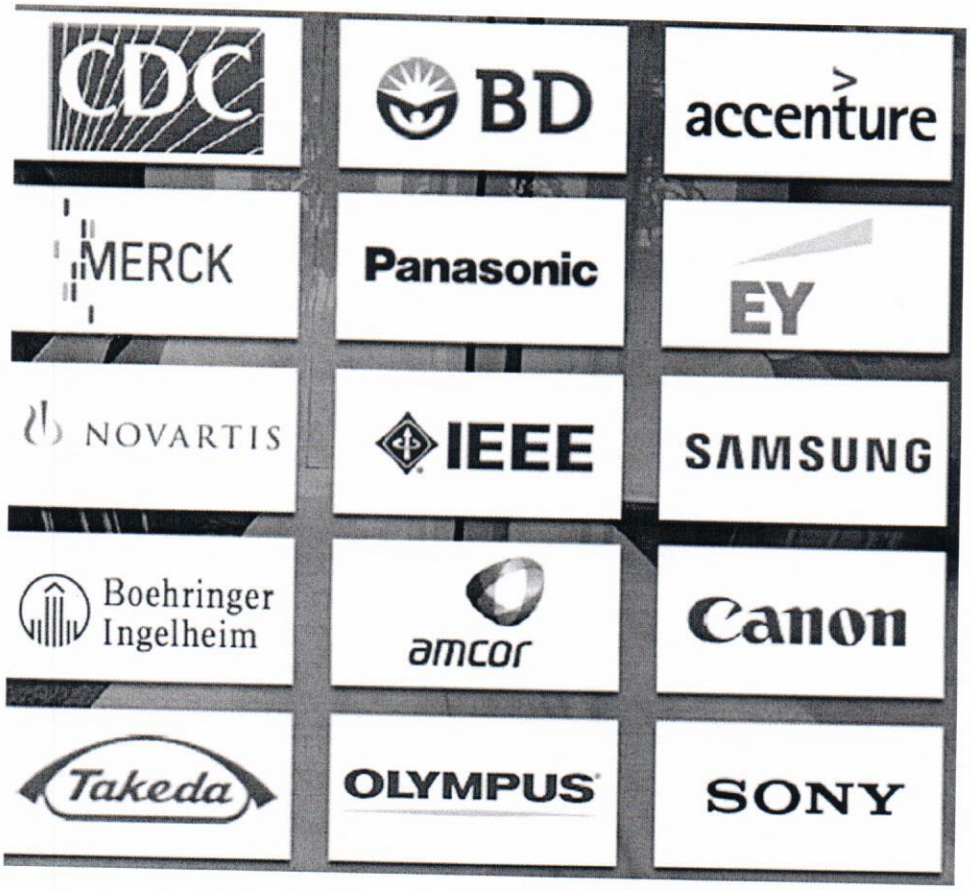
TIC y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N. 0274 de 2009

Nuestros Clientes

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

Nuestros Clientes



ESTA ES UNA TRADUCCIÓN FIEL Y VERAZ AL IDIOMA ESPAÑOL DE UN DOCUMENTO ESCRITO EN IDIOMA INGLES REALIZADA EL 16 DE OCTUBRE DE 2020.

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCTOR E INTÉRPRETE OFICIAL
CERTIFICADO DE IDONEIDAD PROFESIONAL No. 0274
UNIVERSIDAD NACIONAL – Febrero de 2009
Cédula No. 52.862.623 de Bogotá

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

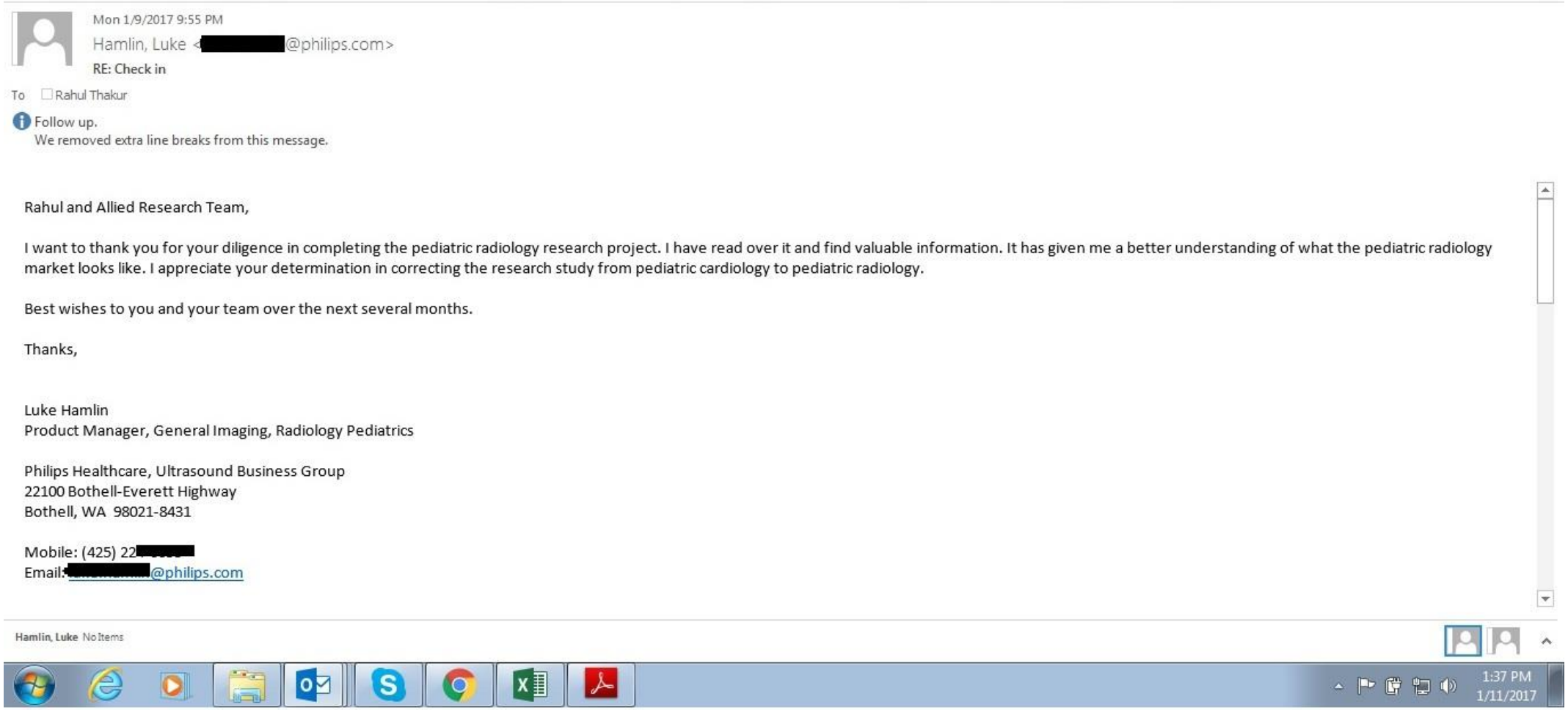
Client Testimonials

sales@alliedmarketresearch.com

www.alliedmarketresearch.com

+1-503-894-6022

PHILIPS HEALTHCARE



Mon 1/9/2017 9:55 PM

Hamlin, Luke <[redacted]@philips.com>

RE: Check in

To Rahul Thakur

Follow up.

We removed extra line breaks from this message.

Rahul and Allied Research Team,

I want to thank you for your diligence in completing the pediatric radiology research project. I have read over it and find valuable information. It has given me a better understanding of what the pediatric radiology market looks like. I appreciate your determination in correcting the research study from pediatric cardiology to pediatric radiology.

Best wishes to you and your team over the next several months.

Thanks,

Luke Hamlin
Product Manager, General Imaging, Radiology Pediatrics

Philips Healthcare, Ultrasound Business Group
22100 Bothell-Everett Highway
Bothell, WA 98021-8431

Mobile: (425) 22[redacted]
Email: [redacted]@philips.com

Hamlin, Luke No Items

1:37 PM
1/11/2017

PwC

Dear Dhananjay,
I am writing to provide some feedback on the report which was issued to us on the hardware encryption market, including the personalised section which we commissioned.

I was very impressed with the speed and quality of information which the team put together in a very, very short period on a challenging and niche market. The personalised report was of fundamental importance to our work and I was very pleased with the result. I had a follow up call with the team who proved to be responsive and knowledgeable. I would, in future, enthusiastically use their services again for a similar piece of work,

Best
Max

Maximilian Sloan

PwC | Strategy
Office: [redacted]
Email: [redacted]
Pricewaterhouse Coopers LLP
7 More Riverside, London, SE12RT
http://www.pwc.com/uk

Yano Research Institute Ltd.

Dear Everyone on the team

I deeply appreciate your sterling efforts to our inquiries.

Your report and responses are very helpful for our understanding the market.

Looking forward to working with you again in the near future.

Thank you once again for your hard work.

Best regards,

Aya Kambe

株式会社矢野経済研究所
アジア・グローバルグループ 神部　綾
E-mail [redacted]e@yano.co.jp
TEL 03-6866-7186 FAX 03-5371-6956
http://www.yano.co.jp
東京都中野区本町2-46-2 〒164-8620

AYA KAMBE
Asia & Global Business
Yano Research Institute Ltd.

Tagra – Of the Efal Group

Dear Dhananjay,

We would like to thank you and your team for the report which was highly valuable and provided us the tools to evaluate our marketing possibilities and positioning related to our product.

Trust we will keep our dialogue and look for other common needs.

Best Regards
Lito

Lito

tagra of the efal group

Lito Ickowicz
Director, Business Development

T +972-[redacted]
F +972-9[redacted]
M +972-[redacted]
lito@tagra.com
www.tagra.com

Tagra Biotechnologies
P.O.B 8213, 8 Hamlacha St.
Netanya 4250543
Israel

Report used by BW Disrupt Magazine for an article on Augmented & Virtual Reality :

http://bwdisrupt.businessworld.in/article/Augmented-and-Virtual-Reality-Market-Skyrocketing-to-59B-by-2022-/01-05-2017-117285/

BW DISRUPT
ENTREPRENEURS' DISRUPT

HOME | STARTUPS | ENTREPRENEUR | INVESTORS | EVENTS | VIDEOS | COMMUNITIES

#Women Entrepreneurs | #Just got funded | #Fresh start | #Interviews | #Expert Columns | Download

Augmented and Virtual Reality Market Skyrocketing to $59B by 2022

The market was at just $760M in 2015; barring exorbitant device prices, the augmented and VR industry is all set to boom

According to research by Allied Market Research, the global augmented and virtual reality (VR) market was valued at 760 million dollars in 2015 and is projected to reach 59,511 million dollars(approx. 59 billion dollars) by 2022, growing at a CAGR of 65.7 percent from 2016 to 2022.

Augmented reality is a technology that uses the existing user's environment and overlays the digital or virtual content or information over it. Augmented reality applications are developed on special 3D programs that enable developers to integrate contextual or digital content with the real world. While virtual reality is a computer-generated 3D environment which completely immerses end users in an artificial world without seeing the real world.

Key findings of the study

- By platform, the mobile segment dominated the augmented and virtual reality market in 2015, and is expected to grow at the highest CAGR

- Among applications, the healthcare segment is projected to create significant growth opportunities for prominent players operating in the global market

Our Article been published by Focus Robotics and Analyst views been appreciated by them

FOCUS Robotics

> Growth in foreign direct investments and investments from venture capitalists has also made India a focal country for robotics and automation.
>
> **Komal Sharma,** Analyst, Allied Market Research

Industrialisation & automation fostering use of industrial robots

Surge in labour charges worldwide, which in turn has enforced manufacturers to replace human labour with machines, is one of the major demand drivers for industrial robots, says an Allied Market Research report.

Thank You!

www.alliedmarketresearch.com
+1-503-894-6022

TRADUCCIÓN OFICIAL No. 0892-20 AL IDIOMA ESPAÑOL DE UN DOCUMENTO ESCRITO EN EL IDIOMA INGLÉS

Allied Market Research

Testimonios de clientes

sales@alliedmarketresearch.com

www.alliedmarketresearch.com

+1-503-894-6022

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

Testimonios

PHILIPS HEALTHCARE

Lunes 9/1/2017 9:55 PM
Hamlin, Luke <[tachado]@philips.com>
RE: Check In
Para: Rahul Thakur

Seguimiento,
Removimos saltos de línea extra de este mensaje

Rahul y Equipo de Investigación de Allied,

Quiero agradecerles por su diligencia en finalizar el proyecto de investigación de radiología pediátrica. Lo he leído y encuentro información valiosa. Me ha dado un mejor entendimiento de cómo se ve el mercado de la radiología pediátrica.

Mis mejores deseos para usted y su equipo en los próximos meses.

Gracias,

Luke Hamlin
Gerente de Productos, Imagenología General, Radiología Pediátrica

Philips Healthcare, Ultrasound Business Group
22100 Bothell-Everett Highway
Bothell, WA 98021-8431

Celular: (425)22[tachado]
Correo electrónico: [tachado]@philips.com

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N. 0274 de 2009

PwC

Estimado Dhananjay,
Le escribo para darle una retroalimentación sobre el informe que se nos emitió sobre el mercado de encriptación de hardware, incluyendo la sección personalizada que encargamos.

Me impresioné mucho con la velocidad y calidad de la información que el equipo organizó en un periodo muy muy corto de tiempo en un mercado desafiante y de nicho. El informe personalizado fue de importancia fundamental para nuestro trabajo y me complació mucho el resultado. Tuve una llamada de seguimiento con el equipo, el cual probó ser responsivo y experto. En el futuro, usaría sus servicios de nuevo de forma entusiasta por un trabajo similar.

Saludos,
Max

Maximilian Sloan

PwC | Estrategia
Oficina: [tachado]
Correo electrónico: [tachado]
Pricewaterhouse Coopers LLP
7 More Riverside, Londres, SE12RT

http://www.pwc.com/uk

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

Yano Research Institute Ltd.

Estimados miembros del equipo

Agradezco profundamente sus admirables esfuerzos a nuestras consultas.

Su informe y las respuestas son de mucha ayuda para nuestro entendimiento del mercado.

Esperamos trabajar con ustedes de nuevo en el futuro cercano.

Gracias una vez más por su arduo trabajo.

Saludos,

Aya Kambe

株式会社矢野経済研究所
アジア・グローバルグループ 神部　綾
E-mail [redacted]c@yano.co.jp
TEL 03-6866-7186 FAX 03-5371-6956
http://www.yano.co.jp
東京都中野区本町2-46-2 〒164-8620

AYA KAMBE
Asia & Global Business
Yano Research Institute Ltd.

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

Tagra – del Grupo Efal

Estimado Dhananjay,

Nos gustaría agradecerle a usted y a su equipo por el informe que fue sumamente valioso y nos proporcionó las herramientas para evaluar nuestras posibilidades de mercadeo y posicionamiento relacionados con nuestro producto.

Puede estar seguro que mantendremos nuestro diálogo y buscaremos otras necesidades en común.

Saludos
Lito

Lito

tagra of the efal group

Lito Ickowicz
Director, Business Development

T +972-[redacted]
F +972-9[redacted]
M +972-[redacted]
lito@tagra.com
www.tagra.com

Tagra Biotechnologies
P.O.B 8213, 8 Hamlacha St.
Netanya 4250543
Israel

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N. 0274 de 2000

Informe usado por BW Disrupt Magazine para un artículo sobre Realidad Aumentada y Virtual:

http://bwdisrupt.businessworld.in/article/Augmented-and-Virtual-Reality-Market-Skyrocketing-to-59B-by-2022-/01-05-2017-117285/

El mercado de realidad aumentada y virtual disparado hacia $59.000M para 2022

El mercado solo estaba en $760M en 2015; excluyendo precios exorbitantes de dispositivos, la industria de realidad aumentada y virtual está lista para el auge.

De acuerdo con la investigación hecha por Allied Market Research, el mercado global de la realidad aumentada y virtual (VR) se valorizó en 760 millones de dólares en 2015 y se proyecta que llegará a 59.511 millones de dólares (aproximadamente 59.000 millones de dólares) para el 2022, creciendo en un CAGR de 65,7 por ciento desde 2016 a 2022.

La realidad aumentada es una tecnología que usa el entorno existente del usuario y superpone el contenido o información digital o virtual en él. Las aplicaciones de realidad aumentada se desarrollan en programas 3D especiales que les permiten a los desarrolladores integrar contenido contextual o digital con el mundo real. Mientras que la realidad virtual es un entorno 3D generado por computador que sumerge completamente a los usuarios finales en un mundo artificial sin ver el mundo real.

Hallazgos claves del estudio

- Por plataforma, el segmento móvil dominó el mercado de la realidad aumentada y virtual en el 2015, y se espera que crezca al CAGR más alto.
- Entre aplicaciones, el segmento de la asistencia médica se proyecta para crear oportunidades de crecimiento significativas para jugadores prominentes que operan en el mercado global.

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

Nuestro Artículo publicado por Focus Robotics y puntos de vista de analistas siendo apreciados por ellos

FOCUS
Robotics

La industrialización y automatización fomenta el uso de robots industriales

El aumento de los cobros por mano de obra en todo el mundo, que a su vez ha obligado a los fabricantes a reemplazar la mano de obra humana por máquinas, es uno de los principales impulsores de la demanda de robots industriales, dice un informe de Allied Market Research.

"El crecimiento en inversiones directas e inversiones de capital de riesgo también ha hecho que India sea un país focal para la robótica y la automatización.

Komal Sharma, Analista, Allied Market Research"

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL

¡Gracias!

www.alliedmarketresearch.com

+1-503-894-6022

ESTA ES UNA TRADUCCIÓN FIEL Y VERAZ AL IDIOMA ESPAÑOL DE UN DOCUMENTO ESCRITO EN IDIOMA INGLES REALIZADA EL 16 DE OCTUBRE DE 2020.

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCTOR E INTÉRPRETE OFICIAL
CERTIFICADO DE IDONEIDAD PROFESIONAL No. 0274
UNIVERSIDAD NACIONAL – Febrero de 2009
Cédula No. 52.862.623 de Bogotá

MARIA CRISTINA HOLGUIN
TRADUCCIONES
TRADUCTORA OFICIAL
Certificado de Idoneidad N 0274 de 2009

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
SECRETARÍA ACADÉMICA

Expide a:

María Cristina Holguín Borrero

C.C. 52.862.623 de Bogotá,

EL CERTIFICADO DE IDONEIDAD PROFESIONAL EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN OFICIAL No. 0274

de ESPAÑOL a INGLÉS y de INGLÉS a ESPAÑOL,

una vez aprobados los exámenes escritos y orales de Traducción e Interpretación Oficial realizados el 6 de diciembre de 2008. Acta de Evaluación final firmada por los dos jurados examinadores, de acuerdo con el modelo operativo de preparación, aplicación y evaluación de Exámenes de Traducción e Interpretación Oficial, y en cumplimiento del artículo 33 de la Ley 962 del 8 de julio de 2005 y de la Resolución 312, acta 27, de noviembre de 1998 del Consejo de la Facultad de Ciencias Humanas.

Dado en Bogotá, a los diecinueve días del mes de febrero de 2009

JUANA MAHISSA REYES M.
Comisión de Traducción e interpretación oficial

NORMA ISABEL OJEDA O.
Comisión de Traducción e interpretación oficial

RAFAEL ARTEAGA DÍAZ
Comisión de Traducción e interpretación oficial

MELBA LIBIA CÁRDENAS BELTRAN
Directora
Departamento de Lenguas Extranjeras

ANA MARÍA GROOT
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Humanas

JUSTIFICACIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD PARA REQUERIMIENTO

La información del estudio de precios reviste carácter confidencial, toda vez que hace parte de la inteligencia comercial de la compañía que elaboró dicho estudio. En ese sentido, algunos de los datos que fueron construidos a partir del estudio de precios también gozan de carácter reservado.

- **Importaciones**

3. ***Requerimiento:*** *No enviaron las proyecciones de volúmenes y precios como mínimo de dos años, tanto para los países investigados como para los demás países para los escenarios con prórroga de la medida antidumping y sin prórroga de la medida, con su correspondiente análisis.*

3.1 Comportamiento real de las importaciones, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00, durante el periodo de vigencia de la medida antidumping

3.1.1. Análisis del volumen importado del Producto Investigado

El análisis de importaciones que se presentará a continuación fue realizado teniendo en cuenta tres (3) periodos de análisis:

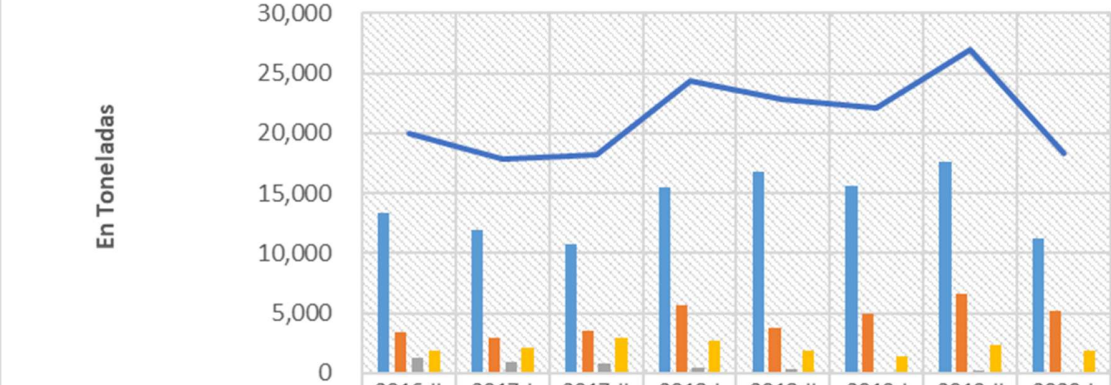
(i) el periodo del dumping de la investigación inicial, esto es, el periodo comprendido entre el segundo semestre de 2016 y el primer semestre de 2017;
(ii) un lapso de transición comprendido entre el periodo del dumping y el periodo de imposición del derecho antidumping[1], es decir, los semestres comprendidos entre el segundo semestre de 2017 y el 8 de noviembre de 2018 (para efectos del presente análisis, hasta el segundo semestre de 2018), y
(iii) el periodo en que ha estado vigente la medida antidumping, la cual entró en vigor el 9 de noviembre de 2018 con la publicación de la Resolución 257 de 2018 en el Diario Oficial 50.772, por un término de dos (2) años contados a partir de esa misma fecha (para efectos del presente análisis, hasta el primer semestre de 2020).

La metodología para el análisis del comportamiento real de las importaciones del Producto Investigado consta en el Anexo 6.

Entre el segundo semestre de 2016 y el segundo semestre de 2019, el volumen de importaciones de papa congelada que ingresó a Colombia bajo la subpartida 2004.10.00.00 presentó una marcada tendencia alcista con tasas de crecimiento intersemestrales promedio cercanas al 6,7%. Por otra parte, para el primer semestre de 2020, como consecuencia de la pandemia causada por el Coronavirus COVID-19, se evidencia una caída generalizada de los volúmenes de importación para todos los orígenes (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1. Evolución del volumen importado de papa congelada de la subpartida 2004.10.00.00, originaria de los países investigados y de los demás orígenes, para el periodo 2016-II a 2020-I

[1] Resulta necesario analizar este periodo de manera independiente, habida cuenta de que en la investigación antidumping inicial no se impusieron derechos antidumping provisionales.



	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I
BÉLGICA	13,339	11,937	10,790	15,542	16,775	15,612	17,643	11,171
PAÍSES BAJOS	3,420	2,904	3,585	5,620	3,769	4,962	6,666	5,143
ALEMANIA	1,318	885	808	495	393	70	233	115
OTROS ORIGENES	1,909	2,083	2,995	2,731	1,921	1,453	2,397	1,918
TOTAL IMPORTACIONES	19,986	17,809	18,178	24,388	22,858	22,097	26,939	18,347

Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX. Se excluyen las importaciones de las compañías peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S.

Ahora bien, tras revisar el comportamiento de las importaciones del Gráfico 1, se hace evidente que las importaciones del Producto Investigado originario de Bélgica, Países Bajos y Alemania, son las mayores responsables del crecimiento total de las importaciones de papa congelada importada en Colombia, aun a pesar de la imposición de la medida antidumping. En un periodo de dos (2) años, entre 2017-II y 2019-II, las importaciones totales de papa congelada crecieron un 48%, mientras que las importaciones de los países investigados lo hicieron en un 68%.

La Tabla 1 que se presenta a continuación muestra una comparación entre los volúmenes importados durante el periodo del dumping (2016-II a 2017-I) y el primer año de vigencia de las medidas antidumping (2019-I a 2019-II), con el fin de reflejar la repercusión de la imposición de los derechos antidumping en los volúmenes importados de los diferentes orígenes.

En primera medida, a partir de lo consignado en la Tabla 1, **se concluye que las importaciones de producto originario de los países investigados aumentaron un 34% entre ambos periodos, mientras que el volumen de los demás orígenes decreció en un 4%.**

Asimismo, se hace patente que **Bélgica continúa siendo el origen con mayor participación dentro del total de importaciones (representa aproximadamente un 67% del total importado en el país entre 2019-I y 2019-II) y, a pesar de las medidas impuestas, presentó un crecimiento del 32% entre el periodo del dumping y los dos (2) semestres de 2019 en los que ya estaban vigentes los derechos antidumping. El producto originario de Países Bajos, por su parte, aumentó en un 84% entre los dos periodos descritos y pasó de representar el 16,7% a representar el 23,7% del total del producto importado**. Finalmente, el volumen del producto procedente de Alemania se redujo de manera importante y en los dos semestres de 2019 (periodo de medidas antidumping) tan sólo representó el 0,6% del total importado.

Tabla 1. Comparación por origen del volumen importado de papa congelada clasificada por la subpartida 2004.10.00.00 durante el periodo del dumping (2016-II a 2017-I) y el periodo de las medidas antidumping (2019-I a 2019-II)[2]

País	Periodo del dumping (2016-II a 2017-I)		Periodo de medidas antidumping (2019-I a 2019-II)		% de variación entre los dos periodos
	Cantidad en Ton	*% participación*	Cantidad en Ton	*% participación*	
BÉLGICA	25,276	*66.9%*	33,255	*67.8%*	32%
PAÍSES BAJOS	6,324	*16.7%*	11,628	*23.7%*	84%
ALEMANIA	2,203	*5.8%*	303	*0.6%*	-86%
TOTAL PAÍSES INVESTIGADOS	33,803	*89.4%*	45,186	*92.1%*	34%
ESTADOS UNIDOS	3,325	*8.8%*	3,696	*7.5%*	11%
ARGENTINA	22	*0.1%*	121	*0.2%*	449%
CANADÁ	531	*1.4%*	34	*0.1%*	-94%
AUSTRIA (UE)	30	*0.1%*	0	*0.0%*	-100%
POLONIA (UE)	84	*0.2%*	0	*0.0%*	-100%
ESPAÑA (UE)	0	*0.0%*	0	*0.0%*	100%
DEMÁS ORIGENES	3,992	*10.6%*	3,851	*7.9%*	-4%
TOTAL IMPORTADO	37,795	*100.0%*	49,036	*100.0%*	30%

Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX. Se excluyen las importaciones de las compañías peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S.

Ahora bien, debe igualmente destacarse que en el procedimiento antidumping inicial se impusieron márgenes de dumping individuales a las compañías productoras de papa congelada en los países investigados, así:

Bélgica
MYDIBEL S.A.: 8,01%
Países Bajos (Holanda)
AVIKO B.V.: 3,64%
DEMÁS EXPORTADORES: 44,52% (excepto FARMFRITES B.V.)
Alemania:
AGRARFROST GMBH & CO. KG.: 3,21%

Al revisar en detalle las exportaciones de papa congelada de estas compañías, se evidencia claramente que MYDIBEL S.A. sigue manteniendo una posición preponderante respecto del total de exportaciones de los países investigados y que, a pesar de los derechos impuestos, continúa manteniendo una dinámica positiva en el mercado.

Asimismo, se hace evidente que, desde el primer semestre de 2019, FARMFRITES B.V., a quien no se le impusieron medidas en el procedimiento inicial, es prácticamente el único exportador de Producto Investigado originario de Países Bajos hacia Colombia y que, desde el segundo semestre de 2016, aumentó su volumen exportado en un 514,7% con respecto el segundo semestre de 2019.

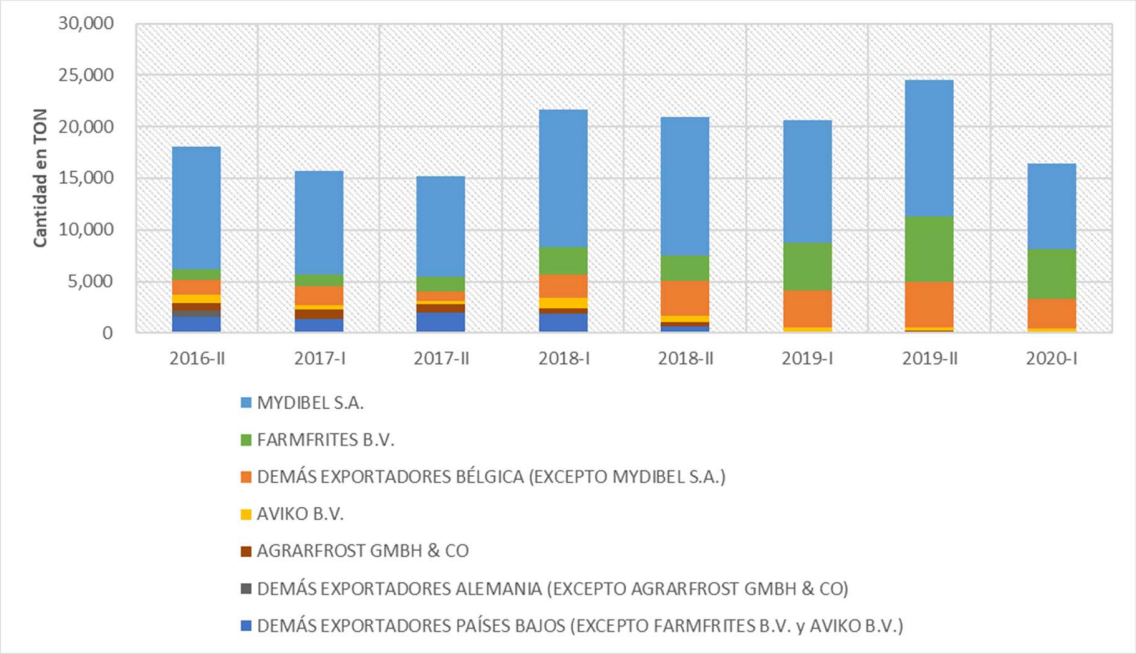
En relación con los demás exportadores del Producto Investigado de origen belga (diferentes a MYDIBEL S.A.), se evidencia un comportamiento creciente, al aumentar su volumen exportado en un 212,3% entre el segundo semestre de 2016 y el segundo

[2] Se hace énfasis en el análisis de estos dos (2) periodos y no en el periodo de transición en el que no se impusieron derechos antidumping provisionales en la investigación inicial (2017-II a 2018-II), dado que el objetivo del examen quinquenal es precisamente comparar el periodo del dumping con el periodo de imposición de las medidas antidumping.

semestre de 2019. Lo anterior responde a la no imposición de derechos antidumping durante la investigación inicial. No obstante, cabe aclarar que, al revisar el detalle de la composición de dichas exportaciones de origen belga, no se hace palmario que exista alguna compañía que, de manera particular, represente una amenaza inminente y participe de manera dominante sobre dichas exportaciones. Particularmente, para el año 2019, el Pareto de dichas exportaciones de origen belga (de compañías diferentes a MYDIBEL S.A.) estaba compuesto por cinco (5) compañías[3].

Por otra parte, tanto AVIKO B.V., como los demás exportadores de los Países Bajos (excepto FARMFRITES B.V.), y AGRARFROST GMBH & CO. KG de Alemania experimentaron una reducción en su participación respecto del total del producto importado en Colombia a partir de la imposición de las medidas.

Gráfico 2. Evolución del volumen importado del Producto Investigado entre 2016-II y 2020-I



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX. Se excluyen las importaciones de las compañías peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S.

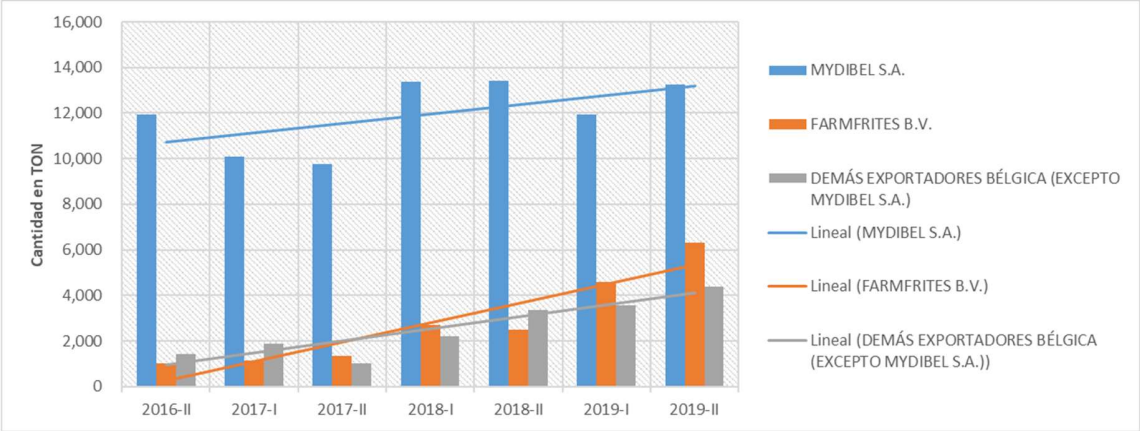
Finalmente, en los Gráficos 3 y 4 se muestra la evolución de los volúmenes importados entre 2016-II y 2019-II con sus respectivas líneas de tendencia, las cuales son de gran utilidad para efectos de simular los dos (2) escenarios que se someten a consideración de la Subdirección de Prácticas Comerciales (la "Autoridad Investigadora"): (i) prórroga de los derechos antidumping y (ii) supresión de los mismos. El primer semestre de 2020 no fue tomado en cuenta para este análisis, debido al impacto de la coyuntura causada por el Coronavirus COVID-19 y su gran afectación a la dinámica del mercado de papa congelada.

Concretamente, el Gráfico 3 denota el crecimiento sostenido en los volúmenes exportados hacia Colombia por MYDIBEL S.A., FARMFRITES B.V. y los demás exportadores de

[3] En su respectivo orden por volumen importado (incluyendo las importaciones de las peticionarias representadas por FEDEPAPA): 1) THE AMERICAN GOLDEN FOODS LLC, 2) ECOFROST S.A., 3) AGRISTON N.V., 4) LUTOSA S.A. y 5) TOMEX DANMARK.

producto de origen belga (diferentes a MYDIBEL S.A.), aun durante el periodo en que han estado vigente las medidas antidumping.

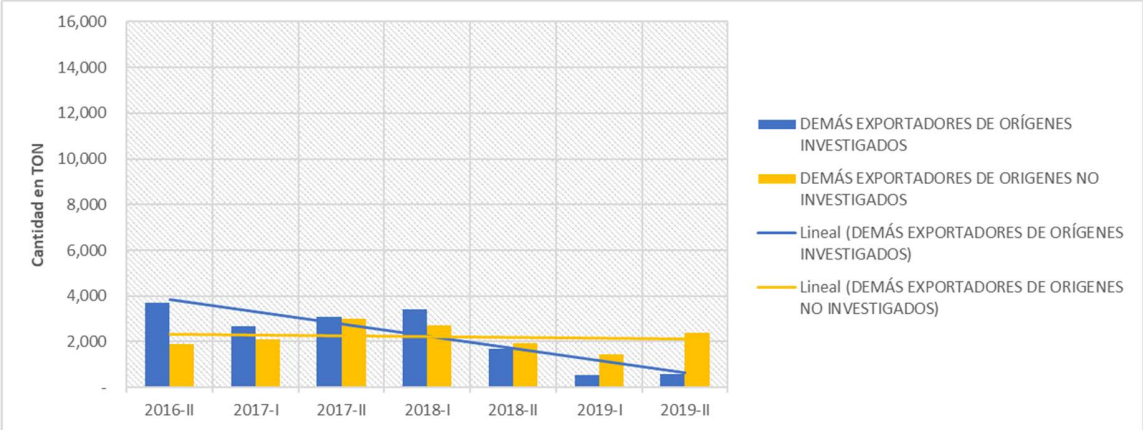
Gráfico 3. Evolución de las exportaciones de MYDIBEL S.A., FARMFRITES B.V. y de los demás exportadores del Producto Investigado de origen belga hacia Colombia (2016-II a 2019-II)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX. Se excluyen las importaciones de las compañías peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S.

El Gráfico 4, por su parte, muestra que las exportaciones de los demás exportadores de los países investigados (diferentes a los exportadores detallados en el Gráfico 3) presentan una tendencia decreciente en los volúmenes exportados, y que las exportaciones hacia Colombia de los demás orígenes no investigados han mantenido sus volúmenes a lo largo del tiempo (muy a pesar de que como se expondrá más adelante, el Consumo Nacional Aparente en Colombia ha venido aumentando).

Gráfico 4. Evolución de las exportaciones hacia Colombia de MYDIBEL S.A., FARMFRITES B.V. y de los demás exportadores del Producto Investigado de origen belga (2016-II a 2019-II)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX. Se excluyen las importaciones de las compañías peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S.

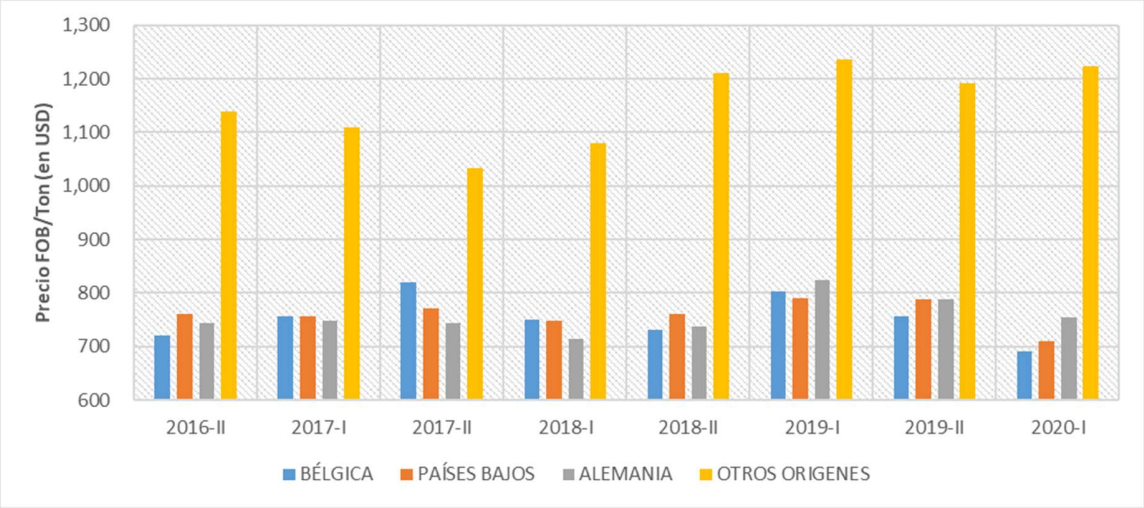
A partir de lo previamente esbozado se concluye que el daño experimentado por la industria nacional de papa congelada es atribuible principalmente a las exportaciones realizadas por las sociedades MYDIBEL S.A. (Bélgica) y FARMFRITES B.V. (Países Bajos). Como fue mencionado anteriormente, las exportaciones de esta última fueron excluidas de las

medidas antidumping adoptadas a través de la Resolución 257 del 9 de noviembre de 2018. Adicionalmente no puede desconocerse que, en el futuro cercano, se espera que estas exportaciones incrementen todavía más como consecuencia de la acumulación de inventarios que ha generado la pandemia del Coronavirus COVID-19, tal como se acredita con el análisis del comportamiento proyectado de las importaciones en el acápite 3.2 del presente escrito.

3.1.2. Análisis de los precios implícitos de las importaciones del Producto Investigado

Con respecto a la dinámica de los precios de importación USD$ FOB/Ton, el Gráfico 5 muestra una diferencia notoria entre los precios del Producto Investigado originario de Bélgica, Países Bajos y Alemania, y el producto importado de los demás orígenes a lo largo del periodo comprendido entre 2016-II y 2020-I. Sin perjuicio de lo anterior, también se evidencia un deterioro generalizado en el precio implícito de las importaciones investigadas del primer semestre de 2020, a raíz de la pandemia causada por el Coronavirus COVID-19. Por esta razón, con el fin de aislar los efectos que son propios de la coyuntura del COVID-19 de las afectaciones ocasionadas por las importaciones del Producto Investigado a precios artificialmente bajos, el Gráfico 6, el cual presenta la evolución y la tendencia de los precios, se construyó únicamente a partir de la dinámica evidenciada en el periodo de 2016-II a 2019-II.

Gráfico 5. Evolución de los precios de importación $USD FOB/Ton para la subpartida 2004.10.00.00 correspondientes a los países investigados y a los demás orígenes (2016-II al 2020-I)

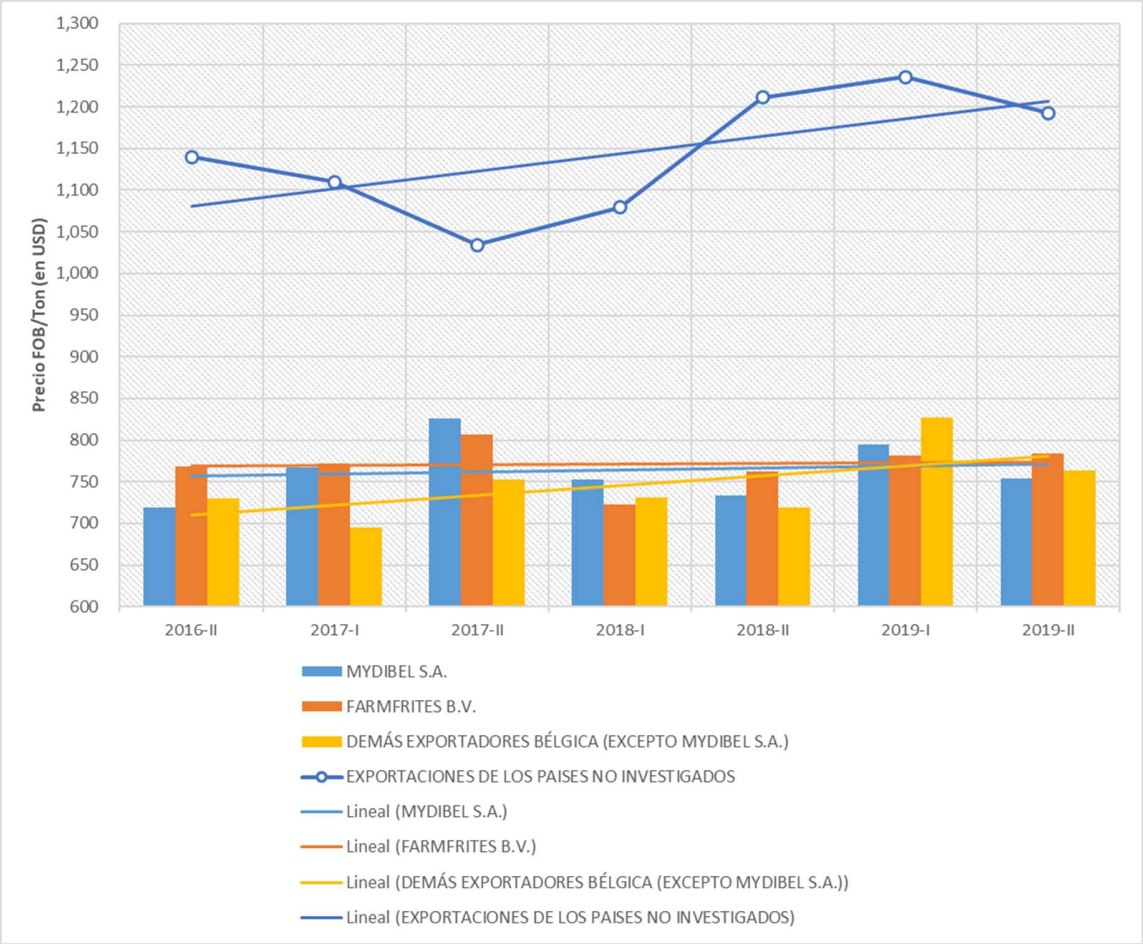


Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX. Se excluyen las importaciones de las compañías peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S.

Ahora bien, a partir de la información que se presenta en el análisis de precios del Gráfico 6, se concluye que, por una parte, el volumen relativamente estable de producto originario de todos los orígenes no investigados (ver Gráfico 4) se ha importado a un precio siempre mayor (y con tendencia creciente) con respecto al precio considerablemente más bajo del producto originario de los países investigados (ver Gráfico 6). Pero, por otra parte, también habría que destacar que la tendencia creciente de los volúmenes importados de producto originario de los países investigados (indicada en el Gráfico 3) ha estado acompañada de una dinámica de precios relativamente estables entre 2016-II y 2019-II, particularmente,

para el producto que MYDIBEL S.A. y FARMFRITES B.V. exportan a Colombia. Se podría concluir entonces, que la dinámica estable de precios a lo largo de los últimos años habría catalizado el crecimiento importante en las importaciones del Producto Investigado, incluso a pesar de las medidas antidumping impuestas.

Gráfico 6. Análisis de los precios de importación USD$ FOB/Ton de la subpartida 2004.10.00.00 de MYDIBEL S.A., FARMFRITES B.V., los demás exportadores del Producto Investigado de origen belga y los demás exportadores de todos los orígenes (2016-II a 2019-II)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX. Se excluyen las importaciones de las compañías peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S.

3.2 Proyección de los volúmenes y precios de las importaciones, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00

Las proyecciones de las importaciones de papas congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00, se desarrollaron para el periodo comprendido entre el segundo semestre de 2020 y el segundo semestre de 2025. Específicamente, las proyecciones se realizaron con base en la metodología descrita en el Anexo 7 del presente escrito, para dos (2) escenarios: (i) escenario en que se prorrogan las medidas antidumping vigentes y (ii) escenario en que no se prorrogan las medidas antidumping vigentes. Las proyecciones de las importaciones para el segundo semestre de 2020 son las mismas en ambos escenarios,

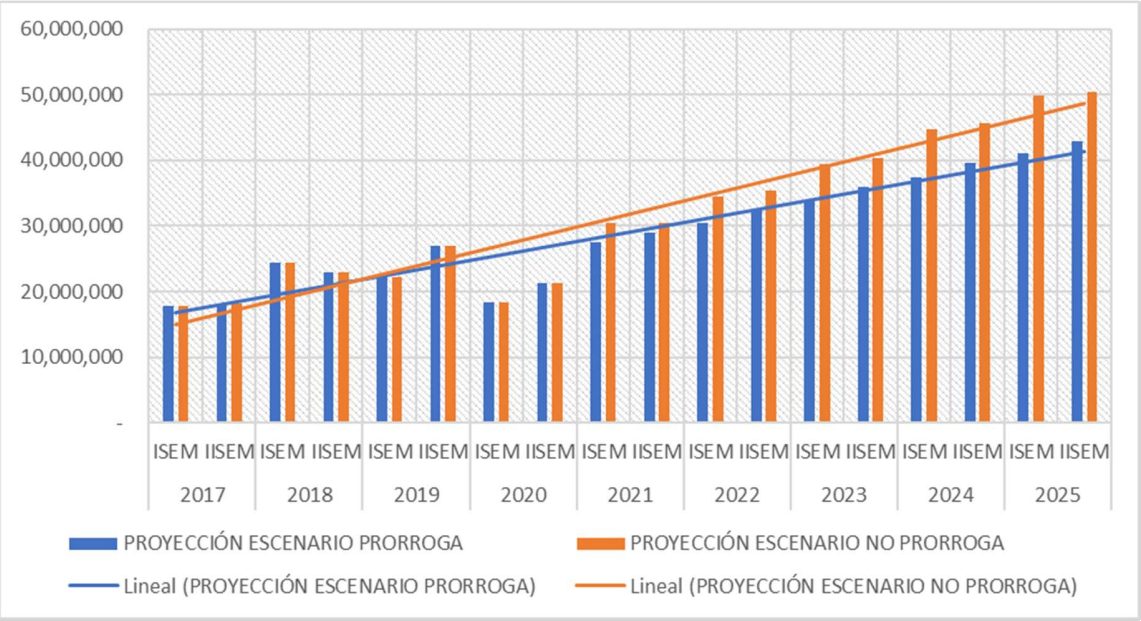
puesto que las medidas antidumping establecidas por la Resolución 257 del 9 de noviembre de 2018 estarían vigentes, en principio, hasta el 8 de noviembre de 2020.

En este punto es importante mencionar que, si bien las cifras reales para el periodo comprendido entre el primer semestre de 2017 y el primer semestre de 2020 se exponen con el objetivo de tener un parámetro de comparación respecto de las cifras proyectadas, las cifras reales del primer semestre de 2020 y las cifras proyectadas del segundo semestre de 2020 no fueron tenidas en cuenta para los cálculos y el análisis prospectivo de los semestres comprendidos entre 2021-I y 2025-II. Lo anterior, pues como se ha mencionado con anterioridad, dichos periodos presentan afectaciones importantes derivadas de la coyuntura generada por la pandemia del COVID-19 y, por ende, el comportamiento del mercado en este lapso es atípico. En este sentido, a pesar de la tendencia observada respecto del volumen de las importaciones del Producto Investigado en 2020, se espera que los volúmenes en 2021 y hacia adelante superen los niveles del año 2019 con la reactivación económica del sector HORECA y, particularmente, debido a los inventarios acumulados durante la pandemia por los principales productores europeos de papa congelada.

Así las cosas, se proyecta que los volúmenes totales importados mantendrían su tendencia al alza, tanto en un escenario de prórroga de las medidas antidumping como en un escenario de supresión de las mismas. Además, debido a que el mercado de papas congeladas es un mercado en expansión en Colombia, dicha tendencia se mantendría.

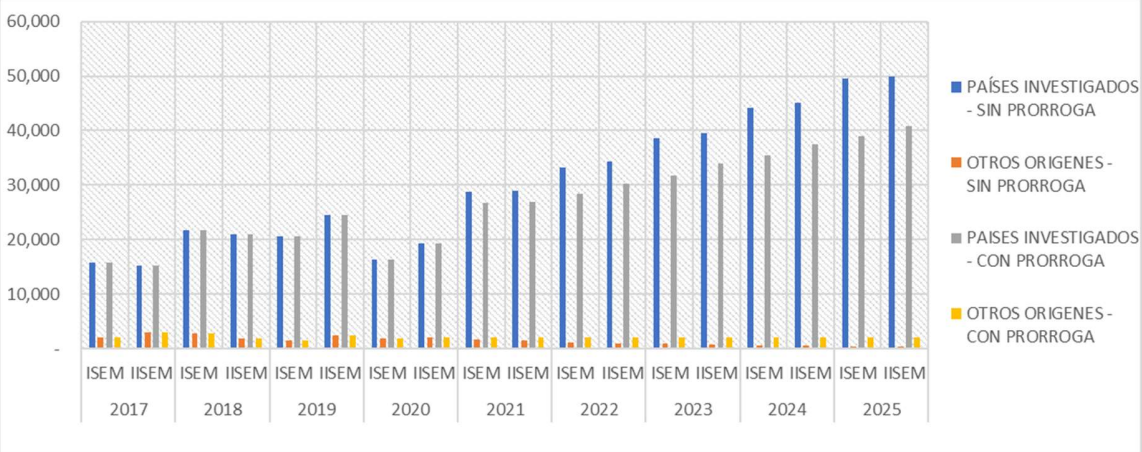
Ahora bien, de no continuar con la aplicación de las medidas antidumping, el volumen de las importaciones totales aumentaría a niveles aún más elevados, como respuesta a un mayor dinamismo de las importaciones del producto proveniente de los orígenes investigados, las cuales con precios ostensiblemente más bajos podrían ganar rápidamente participación en el mercado. Como consecuencia de lo anterior, las importaciones de los demás orígenes perderían la poca participación que tienen y quedarían prácticamente por fuera del mercado (ver Gráficos 7 y 8).

Gráfico 7. Proyección de los volúmenes importados (I SEM 2017 a I SEM 2020 real, II SEM 2020 a II SEM 2025 proyectado)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX e información de las peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S. Se excluyen las importaciones de estas compañías.

Gráfico 8. Proyección de las importaciones según origen (I SEM 2017 a I SEM 2020 real, II SEM 2020 a II SEM 2025 proyectado)

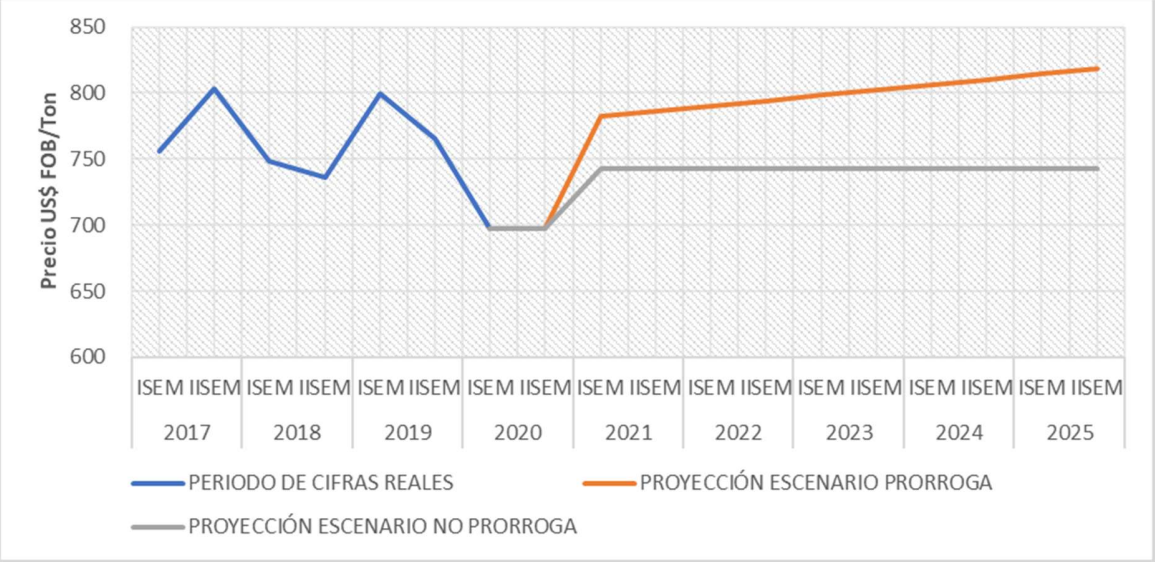


Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX e información de las peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S. Se excluyen las importaciones de estas compañías.

En relación con los precios US$ FOB/Ton de las importaciones de producto importado de Bélgica, Países Bajos y Alemania, el Gráfico 6 presentado anteriormente refleja la estabilidad de los precios implícitos del producto importado que se ha constatado para estos orígenes a lo largo de los últimos periodos. De esta manera, la proyección de los precios, bajo un escenario en que no se prorroguen las medidas antidumping, indicaría que los precios se mantendrían estables, tomando en consideración que, con las tendencias actuales, tanto MYIDIBEL S.A. como FARMFRITES N.V. comenzarían a participar cada vez más sobre las importaciones totales.

Por otro lado, bajo un escenario de prórroga de las medidas, el precio de las importaciones estaría en un nivel ligeramente superior, y mantendría una ligera tendencia al alza.

Gráfico 9. Proyección del precio de las importaciones originarias de Bélgica, Países Bajos y Alemania (I SEM 2017 a I SEM 2020 real, II SEM 2020 a II SEM 2025 proyectado)



Fuente: Elaboración propia con base en DIAN – LEGISCOMEX e información de las peticionarias. Se excluyen las importaciones de las compañías peticionarias representadas por FEDEPAPA – CONGELAGRO S.A. y FROZEN EXPRESS S.A.S.

Ahora bien, tal como se expondrá en los acápites 5 y 6 del presente escrito, en ambos escenarios, las medidas antidumping en los porcentajes en los que fueron fijados en la investigación inicial serían insuficientes para corregir el daño importante a la rama de la producción nacional, toda vez que los márgenes de dumping existentes son muy superiores a los calculados en aquella oportunidad y, por ende, el perjuicio experimentado por la industria colombiana de papa congelada en sus principales indicadores económicos y financieros se ha perpetuado en el tiempo, incluso en el periodo de aplicación de las medidas.

4. ***Requerimiento:*** *No se dio la explicación detallada requerida de los modelos o metodología utilizada para adelantar las citadas proyecciones, lo cual permita a la Autoridad Investigadora la verificación de las cifras.*

Este punto se encuentra desarrollado en los Anexos 6 y 7 del presente escrito. Por un lado, el Anexo 6 incluye lo relativo a la metodología aplicada para analizar el comportamiento real de las importaciones del Producto Investigado. Por el otro lado, el Anexo 7 comprende la explicación detallada sobre la metodología utilizada para construir el análisis prospectivo de las importaciones.

ANEXO 6: METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LAS CIFRAS REALES DE IMPORTACIONES

1. Se extrajo la base de datos de importaciones de Colombia de la subpartida 2004.10.00.00, de Legiscomex (construida a partir de la información de la DIAN), para el periodo julio 2016 a junio 2020 y para todos los orígenes.
2. Para todo el análisis se excluyeron las importaciones de las peticionarias. Para ello, se filtró el campo Razón *Social del Importador* por CONGELADOS AGRICOLAS S.A. - CONGELAGRO S.A.
3. Se depuraron los campos de *Razón social del importador* y *proveedor*, para consolidar los resultados y corregir errores evidentes de digitación. Por ejemplo, se consolidaron bajo un mismo nombre resultados como el siguiente:
    - AJC INTERNATIONAL, INC
    - AJC INTERNATIONAL, INC.
    - AJC INTERNATIONAL,INC
    - AJC INTERNATIONAL INC
    - AJC INTERNACIONAL INC
4. En la base de datos de la DIAN el campo de *cantidades* para el cálculo del volumen importado se presenta en Kgs. Para efectos del análisis se utiliza como unidad de medida las toneladas.
5. Para el cálculo del valor US FOB/TON, se tomó la información de *Valor FOB (USD)*, se convirtió el campo de *cantidades* (en Kgs) en toneladas, y luego se dividió el *Valor FOB (USD)* entre las *cantidades (Ton)*

- Filtro de *cantidades* por país (en toneladas)

CANTIDAD EN TONELADAS	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I
BÉLGICA	13,339	11,937	10,790	15,542	16,775	15,612	17,643	11,171
PAÍSES BAJOS	3,420	2,904	3,585	5,620	3,769	4,962	6,666	5,143
ALEMANIA	1,318	885	808	495	393	70	233	115
TOTAL PAÍSES INVESTIGADOS	**18,077**	**15,726**	**15,183**	**21,658**	**20,937**	**20,644**	**24,542**	**16,429**
OTROS ORIGENES	1,909	2,083	2,995	2,731	1,921	1,453	2,397	1,918
TOTAL IMPORTACIONES	**19,986**	**17,809**	**18,178**	**24,388**	**22,858**	**22,097**	**26,939**	**18,347**

- Filtro de *cantidades* por *proveedor* (compañía exportadora)

	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I
MYDIBEL S.A.	11,936	10,074	9,754	13,351	13,407	11,940	13,262	8,331
DEMÁS EXPORTADORES BÉLGICA (EXCEPTO MYDIBEL	1,403	1,863	1,011	2,191	3,367	3,571	4,381	2,840

AVIKO B.V.	883	403	318	1,087	647	381	359	368
FARMFRITES B.V.	1,026	1,131	1,350	2,688	2,474	4,574	6,307	4,775
DEMÁS EXPORTADORES PAÍSES BAJOS (EXCEPTO FARMFRITES	1,561	1,369	1,942	1,845	648	107	0	0

AGRARFROST GMBH & CO	686	885	808	495	393	70	161	115
DEMÁS EXPORTADORES ALEMANIA (EXCEPTO	631	0	0	0	0	0	72	0
TOTAL IMPORTACIONES PAÍSES INVESTIGADOS	18,077	15,726	15,183	21,658	20,937	20,644	24,542	16,429

- *Cantidades* excluidas del análisis – compañía peticionaria (todos los orígenes) (en toneladas)

Etiquetas de fila	2016	2017	2018	2019	2020
CONGELADOS AGRICOLAS S.A. CONGELAGRO S.A.	5,774,334	3,037,898	3,809,817	5,535,147	1,478,409

- *Valor FOB (USD)* por país

PRECIO FOB	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I
BÉLGICA	9,607,905	9,027,229	8,837,770	11,657,541	12,260,609	12,529,418	13,335,754	7,719,949
PAÍSES BAJOS	2,608,882	2,198,597	2,762,019	4,198,517	2,867,206	3,922,185	5,259,238	3,655,353
ALEMANIA	980,482	861,402	601,711	354,151	289,699	57,465	183,804	86,908
TOTAL PAÍSES INVESTIGADOS	**13,192,268**	**11,887,229**	**12,201,500**	**16,210,209**	**15,417,514**	**16,509,068**	**18,778,796**	**11,462,210**
OTROS ORIGENES	2,176,242	2,310,956	3,096,666	2,947,826	2,327,594	1,796,396	2,859,125	2,345,240
TOTAL IMPORTACIONES	**15,368,510**	**14,198,185**	**15,298,165**	**19,158,035**	**17,745,108**	**18,305,464**	**21,637,921**	**13,807,450**

- *Valor FOB (USD)* por *proveedor* investigado

	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I
MYDIBEL S.A.	8,583,109	7,731,741	8,058,318	10,056,676	9,839,738	9,494,357	9,991,568	5,656,655
AVIKO B.V.	**631,966**	**314,060**	**264,922**	**919,261**	**520,505**	**348,553**	**312,382**	**324,519**
FARMFRITES B.V.	**788,040**	**673,950**	**1,089,150**	**1,941,971**	**1,886,435**	**3,575,669**	**4,946,855**	**3,330,834**
AGRARFROST GMBH & CO	516,313	861,402	601,711	354,151	289,699	57,465	127,331	86,908

- Detalle de los demás exportadores de Bélgica (diferentes de Mydibel) en el año 2019, según el volumen (en kgs) exportado a Colombia

COMPAÑÍAS EXPORTADORAS BÉLGICA 2019	VOLUMEN (EN KGS) 2019	% PART. EXC. MYDIBEL
N.V. MYDIBEL S.A	25,202,820	
THE AMERICAN GOLDEN FOODS LLC	2,520,416	28.0%
ECOFROST S.A.	1,420,471	15.8%
AGRISTON N.V	1,379,400	15.3%
LUTOSA SA	1,287,354	14.3%
TOMEX DANMARK A/S	893,140	9.9%
LUXFRIES BVBA	201,600	2.2%
COMMODITIES TRADING CORPORATION LLC	201,600	2.2%
LUTOSA S.A.	143,678	1.6%
AJC INTERNATIONAL INC	126,000	1.4%
AJC INTERNATIONAL,INC	126,000	1.4%
COMMODITIES TRADING CORPORATION LTD	100,800	1.1%
AJC INTERNATIONAL, INC.	100,800	1.1%
ITZAR CORPORATION INC	100,800	1.1%
FARM FRITES INTERNATIONAL B.V	100,800	1.1%
KIPCO DAMACO NV	75,600	0.8%
TOMEX FOODS APS	50,400	0.6%
BART45 POTATO COMPANY BVBA	50,400	0.6%
CORPORACION ALIMENTARIA VIMA S.L	25,200	0.3%
KOAR BUSINESS GROUP LLC	25,200	0.3%
J.P.BEEMSTERBOER FOOD TRADERS BV	25,200	0.3%
AJC INTERNACIONAL INC	25,200	0.3%
BART5 POTATO COMPANY BVBA	24,960	0.3%
TOTAL EXCL. MYDIBEL	9,005,019	100.0%
TOTAL	34,207,839	

ANEXO 7: METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LAS IMPORTACIONES

Para la construcción de las proyecciones de los volúmenes y precio implícito de las importaciones de papa congelada originaria de Bélgica, Países Bajos y Alemania, se utilizó la siguiente metodología:

1. Las proyecciones de las importaciones de papas congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00, se hicieron para el periodo comprendido entre el segundo semestre de 2020 y el segundo semestre de 2025.
2. Se construyeron dos escenarios: i) escenario en que se prorrogan las medidas antidumping vigentes; y ii) escenario en que no se prorrogan las medidas antidumping vigentes.
3. Se asume que las proyecciones de las importaciones para el segundo semestre de 2020 son las mismas en ambos escenarios, tomando en consideración que las medidas antidumping establecidas por la Resolución 257 del 9 de noviembre de 2018 se encuentran vigentes hasta el 8 de noviembre de 2020.
4. Si bien las cifras reales entre el primer semestre de 2017 y el primer semestre de 2020 se exponen con el objetivo de tener un parámetro de comparación de las cifras proyectadas, las cifras reales del primer semestre de 2020 y las cifras proyectadas del segundo semestre de 2020 no fueron tomadas en cuenta para los cálculos y para el análisis prospectivo entre 2021-I y 2025-II. Esto, pues como ya se ha mencionado con anterioridad, dichos periodos tienen inmersas

afectaciones importantes derivadas de la coyuntura del COVID-19, por lo que desdibujarían el análisis del daño atribuible a las importaciones a precios de dumping.

5. Al igual que en el análisis histórico de las importaciones, se excluyeron del análisis las importaciones realizadas por las compañías peticionarias.
6. Los valores proyectados de las importaciones se construyeron a partir del Consumo Nacional Aparente Proyectado, considerando que esta última es una cifra que ha demostrado ser relativamente estable a lo largo de los últimos años. La tasa de crecimiento anual compuesto proyectada del consumo nacional aparente entre 2021 y el 2025 fue del [redacted]%. Considerando las proyecciones del Consumo Nacional Aparente, y las proyecciones de los volúmenes de venta nacional que aportaron las peticionarias en el "Anexo 10 - CUADRO VARIABLES DE DAÑO" (tanto para el escenario de prórroga como para el escenario de no prórroga), por la diferencia entre una y otra se obtiene el total de importaciones proyectadas para ambos escenarios.
7. Para el detalle de la composición de las importaciones y poder así aislar la proyección de los volúmenes y los precios de exportación del producto originario de Bélgica, Países Bajos y Alemania en cada uno de los escenarios, se asumió que:
    a. En el escenario de prórroga de los derechos, el producto importado de los demás orígenes (diferentes a Bélgica, Países Bajos y Alemania), capturaría un [redacted]% del crecimiento del total de las importaciones proyectadas. En el escenario de no prórroga, a partir de 2021-I las importaciones de los demás orígenes se irían reduciendo semestre a semestre un [redacted]% con respecto al volumen importado en el semestre inmediatamente anterior.
    b. [redacted], fueron restadas del cálculo. Para las proyecciones, se asumió que las importaciones de las peticionarias se mantendrían en un volumen constante entre 2020-II y 2025-II, equivalente al promedio del volumen importado durante el año 2019.
8. Para la proyección de los precios implícitos de exportación US$FOB/TON (2020-II a 2025-II), se asumió que
    a. En el escenario de prórroga, los precios del primer semestre de 2021 se transarían al nivel promedio de precios del 2019. A partir del segundo semestre de 2021, se daría un incremento intersemestral del [redacted]%
    [redacted]En el escenario de no prórroga, [redacted]
    c. En ambos escenarios, el precio proyectado de 2020-II sería el mismo que el real de 2020-I.

- Detalle de los volúmenes de importación históricos (2017-I a 2020-I) y proyectados (2020-II a 2025-II), para los escenarios de prórroga y no prórroga de los derechos antidumping:

PERIODO		PROYECCIÓN ESCENARIO PRORROGA	PROYECCIÓN ESCENARIO NO PRORROGA
2017	ISEM		
	IISEM		
2018	ISEM		
	IISEM		
2019	ISEM		
	IISEM		
2020	ISEM		
	IISEM		
2021	ISEM		
	IISEM		
2022	ISEM		
	IISEM		
2023	ISEM		
	IISEM		
2024	ISEM		
	IISEM		
2025	ISEM		
	IISEM		

- Detalle de los precios implícitos de exportación US$FOB/TON históricos (2017-I a 2020-I) y proyectados (2020-II a 2025-II), para los escenarios de prórroga y no prórroga de los derechos antidumping:

PERIODO		PERIODO DE CIFRAS REALES	PROYECCIÓN ESCENARIO PRORROGA	EXPORTACIONES DE LOS PAISES NO INVESTIGADOS (ambos escenarios)
2017	ISEM			
	IISEM			
2018	ISEM			
	IISEM			
2019	ISEM			
	IISEM			
2020	ISEM			
	IISEM			
2021	ISEM			
	IISEM			
2022	ISEM			
	IISEM			
2023	ISEM			
	IISEM			
2024	ISEM			
	IISEM			
2025	ISEM			
	IISEM			

JUSTIFICACIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD PARA REQUERIMIENTO

En términos generales, los datos que son de carácter reservado corresponden a información comercial, financiera y contable, cuya divulgación sería perjudicial para el Peticionario y para las compañías a las que representa.

ANEXO 10

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	2017		2018		2019		2020
	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun
INGRESOS POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación							
COSTO DE VENTAS - Sin ajustes por inflación							
COSTO DE VENTAS - a precios constantes							
UTILIDAD BRUTA - % Sin ajustes por inflación							
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación							
PRECIO NOMINAL IMPLICITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS							
VOLUMEN DE PRODUCCION - Unidades							
PRODUCTIVIDAD							
AUTOCONSUMO							
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMESTICAS - Unidades							
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades							
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades							
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO -Unds. PERIODO (2)							
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA %							
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS							
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades							
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJADOR + PRESTACIONES							

JEFE CONTABILIDAD
Nombre: Teresa Velez
T.P. No. 29836-T

FIRMA

JEFE COSTOS
Nombre: Luz Dary Fonseca
T.P. No.

FIRMA

GERENTE FINANCIERO
Nombre: Juan Miguel Clavijo

FIRMA

p: Cifras proyectadas
Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierossin ajustes por inflación.

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

CUADRO VAR

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	20 Ene- Jun
INGRESOS POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación	
COSTO DE VENTAS - Sin ajustes por inflación	
COSTO DE VENTAS - a precios constantes	
UTILIDAD BRUTA - % Sin ajustes por inflación	
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación	
PRECIO NOMINAL IMPLICITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS	
VOLUMEN DE PRODUCCION - Unidades	
PRODUCTIVIDAD	
AUTOCONSUMO	
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMESTICAS - Unidades	
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades	
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades	
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO -Unds. PERIODO (2)	
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA %	
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS	
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades	
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJADOR + PRESTACIONES	

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

p: Cifras proyectadas

Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierossin ajustes por inflación.

ANEXO 10

IABLES DE DAÑO

17	2018		2019	
Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic
[redacted]				

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

2020 p		2021 p		2022 p	
Ene- Jun	Jul - Dic p	Ene- Jun p	Jul - Dic p	Ene- Jun p	Jul - Dic p
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

2023 p		2024 p		2025 p	
Ene- Jun p	Jul - Dic p	Ene- Jun p	Jul - Dic p	Ene- Jun p	Jul - Dic p
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

CUADRO VAR

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	20 Ene- Jun
INGRESOS POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación	
COSTO DE VENTAS - Sin ajustes por inflación	
COSTO DE VENTAS - a precios constantes	
UTILIDAD BRUTA - % Sin ajustes por inflación	
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación	
PRECIO NOMINAL IMPLICITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS	
VOLUMEN DE PRODUCCION - Unidades	
PRODUCTIVIDAD	
AUTOCONSUMO	
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMESTICAS - Unidades	
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades	
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades	
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO -Unds. PERIODO (2)	
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA %	
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS	
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades	
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJADOR + PRESTACIONES	

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

p: Cifras proyectadas

Nota :Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

ANEXO 10

IABLES DE DAÑO

17	2018		2019	
Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic
[redacted]				

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

2020 p		2021 p		2022 p	
Ene- Jun	Jul - Dic p	Ene- Jun p	Jul - Dic p	Ene- Jun p	Jul - Dic p
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

2023 p		2024 p		2025 p	
Ene- Jun p	Jul - Dic p	Ene- Jun p	Jul - Dic p	Ene- Jun p	Jul - Dic p
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ANEXO 10
CUADRO VARIABLES DE DAÑO

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	2017		2018		2019		2020	
	Ene- Jun	Jul- Dic	Ene- Jun	Jul- Dic	Ene- Jun	Jul- Dic	Ene- Jun	Jul - Dic
INGRESOS POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación								
COSTO DE VENTAS - Sin ajustes por inflación								
COSTO DE VENTAS - a precios corrientes								
UTILIDAD BRUTA - % Sin ajustes por inflación								
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación								
VOLUMEN DE PRODUCCION - Unidades								
PRODUCTIVIDAD								
AUTOCONSUMO								
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMESTICAS - Unidades								
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades								
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades								
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - Unds. PERIODO (2)								
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA %								
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS								
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades								
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJADOR + PRESTACIONES								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	2021		2022		2023		2024	
	Ene- Jun	Jul- Dic	Ene- Jun	Jul- Dic	Ene- Jun	Jul- Dic	Ene- Jun	Jul- Dic
INGRESOS POR VENTAS NETAS - Ajustes por Inflación								
COSTO DE VENTAS - Ajustes por Inflación								
COSTO DE VENTAS - a precios corrientes								
UTILIDAD BRUTA - % Ajustes por Inflación								
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Ajustes por Inflación								
VOLUMEN DE PRODUCCION - Unidades								
PRODUCTIVIDAD								
AUTOCONSUMO								
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMESTICAS - Unidades								
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades								
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades								
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - Unds. PERIODO (2)								
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA %								
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS								
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades								
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJADOR + PRESTACIONES								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a los estados financieros ajustados por inflación.

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	2025	
	Ene- Jun	Jul- Dic
INGRESOS POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación	[redacted]	
COSTO DE VENTAS - Sin ajustes por inflación		
COSTO DE VENTAS - ajustes por inflación		
UTILIDAD BRUTA - % Sin ajustes por inflación		
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación		
VOLUMEN DE PRODUCCION - Unidades		
PRODUCTIVIDAD		
AUTOCONSUMO		
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMESTICAS - Unidades		
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades		
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades		
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - Unds. PERIODO [2]		
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA %		
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS		
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades		
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJADOR + PRESTACIONES		

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

ANEXO 10
CUADRO VARIABLES DE DAÑO

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	2017		2018		2019		2020	
	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic
INGRESOS POR VENTAS \ETAS - Sin ajustes por inflación								
COSTO DE VENTAS - Sin ajustes por inflación								
COSTO DE VENTAS - a precios constantes								
UTILIDAD BRUTA - % Sin ajustes por inflación								
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación								
VOLUMEN DE PRODUCCION - Unidades								
PRODUCTIVIDAD								
AUTOCONSUMO								
VOLUMEN DE VENTAS \ETAS DOMESTICAS - Unidades								
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades								
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades								
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - Unds. PERIODO (2)								
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA %								
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS								
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades								
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJADOR + PRESTACIONE								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	2021		2022		2023		2024	
	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic	Ene- Jun	Jul - Dic
INGRESOS POR VENTAS VETAS - Sin ajustes por inflación								
COSTO DE VENTAS - Sin ajustes por inflación								
COSTO DE VENTAS - a precios corrientes								
UTILIDAD BRUTA - % Sin ajustes por inflación								
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación								
VOLUMEN DE PRODUCCION - Unidades								
PRODUCTIVIDAD								
AUTOCONSUMO								
VOLUMEN DE VENTAS VETAS DOMESTICAS - Unidades								
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades								
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades								
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - Unds. PERIODO '21								
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA %								
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS								
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades								
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJADOR + PRESTACIONE								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	2025	
	Ene- Jun	Jul - Dic
INGRESOS POR VENTAS \ETAS - Sin ajustes de inflación	[redacted]	
COSTO DE VENTAS - Sin ajustes de inflación		
COSTO DE VENTAS - ajustes contables		
UTILIDAD BRUTA - % Sin ajustes de inflación		
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes de inflación		
VOLUMEN DE PRODUCCION - Unidades		
PRODUCTIVIDAD		
AUTOCONSUMO		
VOLUMEN DE VENTAS \ETAS DOMESTICAS - Unidades		
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades		
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO - Unidades		
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - Uds. PERIODO (2)		
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA %		
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS		
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades		
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL POR TRABAJADOR + PRESTACIONES		

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241538

FIRMA

7. ***Requerimiento:*** *El Anexo 10 "Cuadro de variables de daño" de cifras reales correspondientes al primer semestre de 2020 y las cifras proyectadas para cada uno de los escenarios, con la prórroga de la medida antidumping y sin la prórroga de la medida de las empresas PRODUCTOS ALIMENTICIOS FROZEN EXPRESS, PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS SORACA y CONGELADOS AGRÍCOLAS CONGELAGRO S.A.*

Adicionalmente, se solicita a las empresas FROZEN EXPRESS y SORACÁ remitir el anexo 10 firmados por el contador público o el revisor fiscal-o representante legal- de la empresa.

La información sobre las cifras del Anexo 10 (reales y proyectadas) de CONGELAGRO S.A. consta en el Anexo 15.

La información sobre las cifras del Anexo 10 (reales y proyectadas) de FROZEN EXPRESS S.A.S. consta en el Anexo 16.

8. ***Requerimiento:*** *El Anexo 11 "Cuadro de inventarios de producción y ventas" de cifras reales correspondientes al primer semestre de 2020 y las cifras proyectadas para cada uno de los escenarios, con la prórroga de la medida antidumping y sin la prórroga de la medida para las mismas empresas FROZEN EXPRESS, SORACA y CONGELAGRO S.A.*

De igual manera, se solicita remitir el anexo 11 firmados por el contador público o el revisor fiscal-o representante legal- de las empresas FROZEN EXPRESS y SORACA.

Adicionalmente, se solicita para el caso de las empresas SORACA y CONGELAGRO S.A. remitir las cifras del año 2019 a nivel semestral.

La información sobre las cifras del Anexo 11 (reales y proyectadas) de CONGELAGRO S.A. consta en el Anexo 17.

La información sobre las cifras del Anexo 11 (reales y proyectadas) de FROZEN EXPRESS S.A.S. consta en el Anexo 18.

9. ***Requerimiento:*** *El Anexo 12A "Estado de Costo de Ventas" de cifras reales correspondientes al primer semestre de 2020 y las cifras proyectadas para cada uno de los escenarios, con la prórroga de la medida antidumping y sin la prórroga de la medida para las empresas FROZEN EXPRESS, SORACA y CONGELAGRO S.A.*

Adicionalmente, se solicita para el caso de las empresas SORACA y CONGELAGRO S.A. remitir las cifras del año 2019 a nivel semestral.

Del mismo modo, se solicita remitir el anexo 12A firmados por el contador

público o el revisor fiscal-o representante legal- de las empresas FROZEN EXPRESS y SORACA.

La información sobre las cifras del Anexo 12 A (reales y proyectadas) de CONGELAGRO S.A. consta en el Anexo 19.

La información sobre las cifras del Anexo 12 A (reales y proyectadas) de FROZEN EXPRESS S.A.S. consta en el Anexo 20.

10. ***Requerimiento:*** *El Anexo 12B "Estado de Resultados" de cifras reales correspondientes al primer semestre de 2020 y las cifras proyectadas para cada uno de los escenarios, con la prórroga de la medida antidumping y sin la prórroga de la medida para las empresas FROZEN EXPRESS, SORACA y CONGELAGRO S.A.*

De igual manera, se solicita que para el caso de las empresas SORACA y CONGELAGRO S.A. remitir las cifras del año 2019 a nivel semestral.

Adicionalmente, se solicita remitir el anexo 12B firmado por el contador público o el revisor fiscal-o representante legal- de las empresas FROZEN EXPRESS y SORACA.

La información sobre las cifras del Anexo 12 B (reales y proyectadas) de CONGELAGRO S.A. consta en el Anexo 21.

La información sobre las cifras del Anexo 12 B (reales y proyectadas) de FROZEN EXPRESS S.A.S. consta en el Anexo 22.

- **Anexos e identificación de la información pública y confidencial**

1.	Poder otorgado por FEDEPAPA al apoderado especial.	*Público*
2.	Empresas no participantes en la investigación.	*Confidencial*
3.	Certificación del total del volumen de producción nacional de papa congelada.	*Confidencial*
4.	Certificación del volumen de producción de papa congelada de CONGELAGRO S.A.	*Confidencial*
5.	Certificación del volumen de producción de papa congelada de FROZEN EXPRESS S.A.S.	*Confidencial*
6.	Metodología del comportamiento real de las importaciones del Producto Investigado.	*Público*
7.	Metodología del comportamiento proyectado de las importaciones del Producto Investigado.	*Confidencial*

8. Estudio de precios de mercado.	*Confidencial*
9. Credenciales Allied Market Research.	*Público*
10. Certificado de idoneidad de la traductora oficial.	*Público*
11. Metodología del comportamiento proyectado de las variables económicas y financieras.	*Confidencial*
12. Inversiones de la rama de la producción nacional.	*Confidencial*
13. Comparación entre los precios de venta en el mercado interno colombiano del producto nacional y el importado.	*Confidencial*
14. Relación detallada de los precios de venta en el mercado interno colombiano del producto nacional y el importado.	*Confidencial*
15. Anexo 10 cifras reales y proyectadas CONGELAGRO S.A.	*Confidencial*
16. Anexo 10 cifras reales y proyectadas FROZEN EXPRESS S.A.S.	*Confidencial*
17. Anexo 11 cifras reales y proyectadas CONGELAGRO S.A.	*Confidencial*
18. Anexo 11 cifras reales y proyectadas FROZEN EXPRESS S.A.S.	*Confidencial*
19. Anexo 12 A cifras reales y proyectadas CONGELAGRO S.A.	*Confidencial*
20. Anexo 12 A cifras reales y proyectadas FROZEN EXPRESS S.A.S.	*Confidencial*
21. Anexo 12 B cifras reales y proyectadas CONGELAGRO S.A.	*Confidencial*
22. Anexo 12 B cifras reales y proyectadas FROZEN EXPRESS S.A.S.	*Confidencial*

- **Justificación de la información confidencial**

De conformidad con el artículo 41 del Decreto 1750 de 2015, el presente documento se presenta en dos versiones, una pública y otra confidencial.

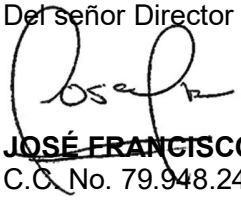
En términos generales, los datos que son de carácter reservado corresponden a información comercial, financiera y contable, cuya divulgación sería perjudicial para el Peticionario y para las compañías a las que representa.

Esta información reservada se aporta junto con sus respectivos resúmenes, los cuales tienen la forma de tachaduras marcadas en el texto.

- **Notificaciones**

Cualquier notificación sobre el presente asunto la recibiré en el correo electrónico jmafla@bu.com.co o en la Calle 70 Bis No. 4 – 41 de la ciudad de Bogotá.

Del señor Director de Comercio Exterior y la Subdirectora de Prácticas Comerciales,



JOSÉ FRANCISCO MAFLA RUIZ
C.C. No. 79.948.242
T.P. No. 111.478 del C.S.J.

ANEXO No.11
INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA : Congelagro SA
PERIODO DE LA INFORMACION:

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2019		PRODUCTO INVESTIGADO Jul - Dic 2019		PRODUCTO INVESTIGADO Total 2019		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2020	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
[redacted]								

JEFE CONTABILIDAD
Nombre: Teresa Velez
T.P. No. 29836-T
FIRMA

JEFE COSTOS
Nombre: Luz Dary Fonseca
T.P. No.
FIRMA

GERENTE FINANCIERO
Nombre: Juan Miguel Clavijo
FIRMA

p: Cifras proyectadas
Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierossin ajustes por inflación.

ANEXO No
INFORMACION SOBRE INVENTARIO

NOMBRE DE LA EMPRESA : Congelagro SA
PERIODO DE LA INFORMACION:

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2019		PRODUCTO INVE 20
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
Inventario Inicial			
Compras			
Producción			
Inventario Final			
Ventas Nacionales			
Ventas en el Exterior			
Autoconsumos			

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

p: Cifras proyectadas
Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierossin ajustes por inflación.

.11
S. PRODUCCION Y VENTAS

STIGADO Jul - Dic 19	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2019		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2020		PRODUCTO INVE 20
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

STIGADO Jul - Dic 0 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2020 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2021 p		PRODUCTO INVE 20
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

STIGADO Jul - Dic 1 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2021 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2022 p		PRODUCTO INVE 20
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

STIGADO Jul - Dic 2 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2022 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2023 p		PRODUCTO INVE 20
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

STIGADO Jul - Dic 3 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2023 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2024 p		PRODUCTO INVE 20
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

STIGADO Jul - Dic 4 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2024 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2025 p		PRODUCTO INVE 20
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

STIGADO Jul - Dic 5 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2025 p	
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
[redacted]		

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ANEXO N
INFORMACION SOBRE INVENTARI

NOMBRE DE LA EMPRESA : Congelagro SA
PERIODO DE LA INFORMACION:

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2019		PRODUCTO INV Dic
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
Inventario Inicial			
Compras			
Producción			
Inventario Final			
Ventas Nacionales			
Ventas en el Exterior			
Autoconsumos			

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

p: Cifras proyectadas
Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierossin ajustes por inflación.

o.11
OS, PRODUCCION Y VENTAS

ESTIGADO Jul - 2019	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2019		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2020		PRODUCTO INV Dic 2
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ESTIGADO Jul - 020 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2020 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2021 p		PRODUCTO INV Dic 2
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ESTIGADO Jul - 021 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2021 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2022 p		PRODUCTO INV Dic 2
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ESTIGADO Jul - 022 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2022 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2023 p		PRODUCTO INV Dic 2
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ESTIGADO Jul - 023 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2023 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2024 p		PRODUCTO INV Dic 2
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ESTIGADO Jul - 024 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2024 p		PRODUCTO INVESTIGADO Ene - Jun 2025 p		PRODUCTO INV Dic 2
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ESTIGADO Jul - 025 p	PRODUCTO INVESTIGADO Total 2025 p	
VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
[redacted]		

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

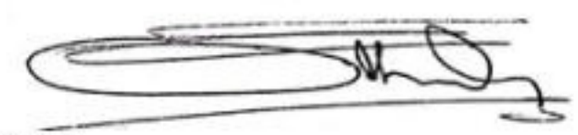
FIRMA

ANEXO No.11
INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS
NOMBRE DE LA EMPRESA : PRODUCTOS ALIMENTICIOS FROZEN EXPRESS S.A.S.

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2017 JULIO - DICIEMBRE 2017 ENERO - JUNIO 2018 JULIO - DICIEMBRE 2018

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
Inventario Inicial								
Compras								
Producción								
Inventario Final								
Ventas Nacionales								
Ventas en el Exterior								
Autoconsumos								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598



FIRMA

Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierossin ajustes por inflación.

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2019 JULIO - DICIEMBRE 2019 ENERO - JUNIO 2020 JULIO - DICIEMBRE 2020

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
Inventario Inicial								
Compras								
Producción								
Inventario Final								
Ventas Nacionales								
Ventas en el Exterior								
Autoconsumos								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota :Las cifras deben corresponder a e

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2021 JULIO - DICIEMBRE 2021 ENERO - JUNIO 2022 JULIO - DICIEMBRE 2022

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
Inventario Inicial								
Compras								
Producción								
Inventario Final								
Ventas Nacionales								
Ventas en el Exterior								
Autoconsumos								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota :Las cifras deben corresponder a e

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2023 JULIO - DICIEMBRE 2023 ENERO - JUNIO 2024 JULIO - DICIEMBRE 2024

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
Inventario Inicial								
Compras								
Producción								
Inventario Final								
Ventas Nacionales								
Ventas en el Exterior								
Autoconsumos								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota :Las cifras deben corresponder a e

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2025 JULIO - DICIEMBRE 2025

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
	[redacted]			
Inventario Inicial				
Compras				
Producción				
Inventario Final				
Ventas Nacionales				
Ventas en el Exterior				
Autoconsumos				

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota :Las cifras deben corresponder a

ANEXO No.11

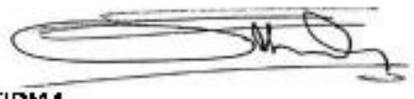
INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA : PRODUCTOS ALIMENTICIOS FROZEN EXPRESS S.A.S.

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2017 | JULIO - DICIEMBRE 2017 | ENERO - JUNIO 2018 | JULIO - DICIEMBRE 2018

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
Inventario Inicial								
Compras								
Producción								
Inventario Final								
Ventas Nacionales								
Ventas en el Exterior								
Autoconsumos								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598



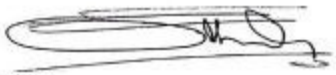
FIRMA

Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierossin ajustes por inflación.

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2019 JULIO - DICIEMBRE 2019 ENERO - JUNIO 2020 JULIO - DICIEMBRE 2020

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
Inventario Inicial								
Compras								
Producción								
Inventario Final								
Ventas Nacionales								
Ventas en el Exterior								
Autoconsumos								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598



FIRMA

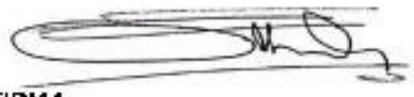
Nota :Las cifras deben corresponder a e

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2021 JULIO - DICIEMBRE 2021 ENERO - JUNIO 2022 JULIO - DICIEMBRE 2022

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
Inventario Inicial								
Compras								
Producción								
Inventario Final								
Ventas Nacionales								
Ventas en el Exterior								
Autoconsumos								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598



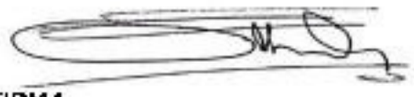
FIRMA

Nota :Las cifras deben corresponder a e

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2023 JULIO - DICIEMBRE 2023 ENERO - JUNIO 2024 JULIO - DICIEMBRE 2024

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
Inventario Inicial								
Compras								
Producción								
Inventario Final								
Ventas Nacionales								
Ventas en el Exterior								
Autoconsumos								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598



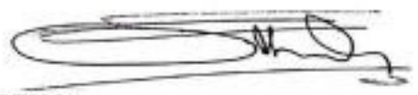
FIRMA

Nota :Las cifras deben corresponder a e

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO - JUNIO 2025 JULIO - DICIEMBRE 2025

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		PRODUCTO INVESTIGADO	
	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)	VOLUMEN	VALOR (Miles de $)
	[redacted]			
Inventario Inicial				
Compras				
Producción				
Inventario Final				
Ventas Nacionales				
Ventas en el Exterior				
Autoconsumos				

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598



FIRMA

Nota :Las cifras deben corresponder a e

ANEXO No.12

NOMBRE DE LA EMPRESA : Congelagro SA
PERIODO DE LA INFORMACION:

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

CUENTAS	ENE-JUN 2019				JUL-DIC 2019				TOTAL 2019				ENE-JUN 2020			
	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)																
Inventario Inicial																
Compras																
Inventario Final																
Total Materia Prima Utilizada																
MANO DE OBRA DIRECTA (B)																
Salarios y Prestaciones Sociales																
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)																
Mano de Obra Indirecta																
Materiales Indirectos																
Material de Empaque																
Combustibles y lubricantes																
Energia Electrica																
Servicios Públicos																
Depreciación																
Mantenimiento y reparaciones																
Seguros																
Arrendamientos																
Impuestos																
Diversos																
Provisiones																
Honorarios y servicios personales																
Otros																
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)																
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso																
(-) Inventario Final de Productos en Proceso																
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO																
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados																
(-) Consumo Interno																
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA																
(-) Inventario Final de Productos Terminados																
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS																
Cantidad Producida (Unidades)																

JEFE CONTABILIDAD
Nombre: Teresa Velez
T.P. No. 29836-T
FIRMA

JEFE COSTOS
Nombre: Luz Dary Fonseca
T.P. No.
FIRMA

GERENTE FINANCIERO
Nombre: Juan Miguel Clavijo
FIRMA

p: cifras proyectadas
Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierosin ajustes por inflación.

ANEXO No.12

NOMBRE DE LA EMPRESA : Congelagro SA
PERIODO DE LA INFORMACION:

CUENTAS	ENE-JUN 2019		
	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
MATERIA PRIMA (A)			
Inventario Inicial			
Compras			
Inventario Final			
Total Materia Prima Utilizada			
MANO DE OBRA DIRECTA (B)			
Salarios y Prestaciones Sociales			
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)			
Mano de Obra Indirecta			
Materiales Indirectos			
Material de Empaque			
Combustibles y lubricantes			
Energía Eléctrica			
Servicios Públicos			
Depreciación			
Mantenimiento y reparaciones			
Seguros			
Amortizaciones			
Impuestos			
Diversos			
Provisiones			
Honorarios y servicios personales			
Otros			
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)			
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso			
(-) Inventario Final de Productos en Proceso			
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO			
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados			
(-) Consumo interno			
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA			
(-) Inventario Final de Productos Terminados			
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS			
Cantidad Producida (Unidades)			

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

p: Cifras proyectadas

Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierossin ajustes por inflación.

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de S)

	JUL-DIC 2019				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2019			ENE-JUN 2020		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2020 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2020 p			ENE-JUN 2021 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2021 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2021 p			ENE-JUN 2022 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2022 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2021 p			ENE-JUN 2023 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2023 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2023 p			ENE-JUN 2024 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2024 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2024 p			ENE-JUN 2025 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2025 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2025 p		
NVESTIGADO VENTAS EXTERIOR (2)	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
[redacted]		

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ANEXO No.12

NOMBRE DE LA EMPRESA : Congelagro SA
PERIODO DE LA INFORMACION:

CUENTAS	ENE-JUN 2019		
	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
MATERIA PRIMA (A)			
Inventario Inicial			
Compras			
Inventario Final			
Total Materia Prima Utilizada			
MANO DE OBRA DIRECTA (B)			
Salarios y Prestaciones Sociales			
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)			
Mano de Obra Indirecta			
Materiales Indirectos			
Material de Empaque			
Combustibles y lubricantes			
Energía Eléctrica			
Servicios Públicos			
Depreciación			
Mantenimiento y reparaciones			
Seguros			
Amortizaciones			
Impuestos			
Diversos			
Provisiones			
Honorarios y servicios personales			
Otros			
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)			
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso			
(-) Inventario Final de Productos en Proceso			
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO			
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados			
(-) Consumo interno			
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA			
(-) Inventario Final de Productos Terminados			
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS			
Cantidad Producida (Unidades)			

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

p: Cifras proyectadas

Nota :Las cifras deben corresponder a estados financierossin ajustes por inflación.

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

	JUL-DIC 2019				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2019			ENE-JUN 2020		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2020 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2020 p			ENE-JUN 2021 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2021 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2021 p			ENE-JUN 2022 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2022 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2021 p			ENE-JUN 2023 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2023 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2023 p			ENE-JUN 2024 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2024 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2024 p			ENE-JUN 2025 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)	
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

	JUL-DIC 2025 p				
TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO I
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)
[redacted]					

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

TOTAL 2025 p		
NVESTIGADO	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
VENTAS EXTERIOR (2)		
[redacted]		

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Viviana Sarmiento

FIRMA

ANEXO No. 12
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA :
PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2017 JULIO A DICIEMBRE 2017

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Materiales Empacado								
Combustibles y Lubricantes								
Energía Electrica								
Servicios Publicos								
Depreciación								
Mantenimiento y reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Provisiones								
Honorarios y servicios personales								
Otros								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)								
(-) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(-) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno								
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Ganancia Perdida (Excedente)								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación

NOMBRE DE LA EMPRESA :

PERIODO DE LA INFORMACION : ENERO A JULIO DE 2018 JULIO A DICIEMBRE 2018

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]				[redacted]			
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Materiales Empaque								
Combustibles y lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Provisiones								
Honorarios y servicios personales								
Otros								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)								
(-) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(-) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo interno								
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (unidades)								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT.800241598

FIRMA

Nota : Las cifras deben corresponder a estados financieros :

NOMBRE DE LA EMPRESA :

PERIODO DE LA INFORMACION: DE ENERO A JUNIO DE 2019 JULIO A DICIEMBRE 2019

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Materiales Empaque								
Combustibles y Lubricantes								
Energia Electrica								
Servicios Publicos								
Depreciacion								
Mantenimiento y reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Provisiones								
Honorarios y servicios personales								
Otros								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Procesos en Proceso								
(-) Inventario Final de Procesos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno								
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Costo de Producion (unitarios)								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT 80024159-8

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros

NOMBRE DE LA EMPRESA :

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JULIO 2020 JULIO A DICIEMBRE 2020

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]				[redacted]			
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Material de Empaque								
Combustibles y lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Provisiones								
Honorarios y servicios personales								
Otros								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)								
(-) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(-) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno								
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros

NOMBRE DE LA EMPRESA :

PERIODO DE LA INFORMACION : ENERO A JUNIO 2021 JULIO A DICIEMBRE 2021

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]				[redacted]			
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Material de Empaque								
Combustibles y lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Provisiones								
Honorarios y servicios personales								
Otros								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)								
(-) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(-) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno								
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota : Las cifras deben corresponder a estados financieros

NOMBRE DE LA EMPRESA :
PERIODO DE LA INFORMACION :

CUENTAS	ENERO A JUNIO DE 2022				JULIO A DICIEMBRE 2022			
	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Materiales Empacado								
Combustibles y Lubricantes								
Energia Electrica								
Servicios Publicos								
Depreciacion								
Mantenimiento y reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Provisiones								
Honorarios y servidospersonales								
Otros								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)								
(-) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(+) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(-) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(+) Consumo Interno								
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Otros (Productos Quimicos)								

REPRESENTANTE LEGAL
LUISA FABIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros

NOMBRE DE LA EMPRESA :

PERIODO DE LA INFORMACION : ENERO A JUNIO DE 2023 JULIO A DICIEMBRE 2023

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Materiales Empacado								
Combustibles y Lubricantes								
Energia Electrica								
Servicios Publicos								
Depreciacion								
Mantenimiento y reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Provisiones								
Honorarios y servidospersonales								
Otros								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)								
(-) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(+) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(-) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(+) Consumo Interno								
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Ganancia Perdida (Ingresos)								

REPRESENTANTE LEGAL
LUISA LUCIA PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota : Las cifras deben corresponder a estados financieros

NOMBRE DE LA EMPRESA :

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2024 JULIO A DICIEMBRE DE 2024

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]							
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Materiales Empacado								
Combustibles y Lubricantes								
Energia Electrica								
Servicios Publicos								
Depreciacion								
Mantenimiento y reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Provisiones								
Honorarios y servidospersonales								
Otros								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)								
(-) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(+) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(-) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(+) Consumo Interno								
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA								
LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Otros (Productos Quimicos)								

REPRESENTANTE LEGAL
LUISA FERNANDA PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros

NOMBRE DE LA EMPRESA :

PERIODO DE LA INFORMACION : ENERO A JUNIO DE 2025 JULIO A DICIEMBRE DE 2025

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]			
Inventario Inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano de Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Material de Empaque				
Combustibles y lubricantes				
Energía Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y servicios personales				
Otros				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)				
(-) Inventario Inicial de Productos en Proceso				
(-) Inventario Final de Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(-) Inventario Inicial de Productos Terminados				
(-) Consumo Interno				
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final de Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades)				

PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
[redacted]			

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 800241598

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros

ANEXO No. 2
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA PRODUCTOS ALMENDRA CORPORACION EXPRESS S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACION ENERO A JUNIO DE 2017 JULIO A DICIEMBRE 2017 ENERO A JUNIO DE 2018

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]											
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de Obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de Empaque												
Combustibles y lubricantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso												
(-) Inventario Final de Productos en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (Unidades)												

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 80024[illegible]

FIRMA

NOMBRE DE LA EMPRESA

PERIODO DE LA INFORMACION JULIO A DICIEMBRE 2018 ENERO A JUNIO DE 2019 JULIO A DICIEMBRE 2019

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]											
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de Obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de Empaque												
Combustibles y lubricantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso												
(-) Inventario Final de Productos en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (Unidades)												

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 900241208

FIRMA

NOMBRE DE LA EMPRESA

PERIODO DE LA INFORMACION ENERO A JUNIO 2020 JULIO A DICIEMBRE 2020 ENERO A JUNIO 202'

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]											
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de Obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de Empaque												
Combustibles y lubricantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso												
(-) Inventario Final de Productos en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (Unidades)												

REPRESENTANTE LEGAL
LUIS ALBIN PAEZ CASTRO
NIT. 900241203

FIRMA

NOMBRE DE LA EMPRESA

PERIODO DE LA INFORMACION JULIO A DICIEMBRE 2021 ENERO A JUNIO DE 2022 JULIO A DICIEMBRE 2022

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]											
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de Obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de Empaque												
Combustibles y lubricantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso												
(-) Inventario Final de Productos en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (Unidades)												

REPRESENTANTE LEGAL

LUIS ALBIN PAEZ CASTRO

NIT. 900241203

FIRMA

NOMBRE DE LA EMPRESA

PERIODO DE LA INFORMACION

ENERO A JUNIO DE 2023 | JULIO A DICIEMBRE 2023 | ENERO A JUNIO DE 2024

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)	[redacted]											
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de Obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de Empaque												
Combustibles y lubricantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso												
(-) Inventario Final de Productos en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (Unidades)												

REPRESENTANTE LEGAL

LUIS ALBIN PAEZ CASTRO

NIT. 900241203

FIRMA

NOMBRE DE LA EMPRESA

PERIODO DE LA INFORMACION

CUENTAS	JULIO A DICIEMBRE DE 2024				ENERO A JUNIO DE 2025				JULIO A DICIEMBRE DE 2025			
	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)			VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)												
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de Obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de Empaque												
Combustibles y Lubricantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Prestaciones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso												
(-) Inventario Final de Productos en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (Unidades)												

REPRESENTANTE LEGAL

LUIS ALBIN PAEZ CASTRO

NIT. 91024728

FIRMA