Bogotá D.C., Julio 22 de 2019

**SOLICITUD ELABORACIÓN DE CONTRATO**

**Para:** Paula Andrea Garavito Guarín

Director Fondo Nacional de Fomento de la Papa

**De:** NICOLÁS BARRAGÁN MÉNDEZ

 Profesional Sistemas de Información FNFP

Cordial Saludo,

Mediante la presente me permito solicitar la elaboración de Contrato de Prestación de Servicios, teniendo en cuenta las siguientes especificaciones:

1. Nombre: AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA
2. Número de identificación: 860.079.793-2

**OBJETO:** Desarrollar una medición sobre el consumo de papa en fresco, en lo que refiere a penetración (% de hogares con producto), convivencia (marcas y productos en el hogar), cantidad (producto encontrado en todos los hogares), promedio (unidades por hogar), perfil demográfico de los hogares con producto, además de realizar una medición de la percepción de los hogares frente a la publicidad en lo referido a penetración (% de hogares que recuerdan la publicidad) y características demográficas de los hogares mediante un estudio bajo la metodología Homescan de Nielsen de acuerdo a la propuesta presentada por el contratista.

**PRINCIPALES OBLIGACIONES:**

1. Realizar un estudio bajo la metodología Homescan de Nielsen.
2. Explicar a través de una presentación los resultados del estudio en una sesión de análisis.
3. Entregar la base de datos del estudio en Excel.
4. Preparar presentaciones con los principales hallazgos del estudio, y con sus respectivas recomendaciones.
5. Presentar el porcentaje de hogares que tienen la papa como producto de consumo.
6. Presentar el porcentaje de consumo de papa en los hogares objeto del estudio.
7. Establecer las cifras de consumo per cápita a nivel ciudad, zona y nacional del estudio realizado.
8. Responder los aspectos relacionados en el resumen ejecutivo del estudio.
9. Establecer el comparativo de los resultados 2017, 2018 actualizados con la metodología utilizada y las nuevas cifras del estudio 2019.
10. Presentar los porcentajes de penetración de la publicidad en los hogares objeto de estudio.
11. Acompañar los procesos de divulgación en los que el fondo socializará los resultados del Homescan.
12. Las demás que considere el área legal.

**DURACIÓN:** Del 1 de agosto al 30 de octubre de 2019.

**VALOR DEL CONTRATO:** La suma de **CINCUENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y UN MIL NOVECIENTOS TREINTA Y UN PESOS ($54.831.931 M/cte**) INCLUIDO IVA, pagaderos de la siguiente manera: 1) Un anticipo al perfeccionamiento del contrato correspondiente al 40%, es decir, la suma de **VEINTIÚN MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y DOS PESOS ($21.932.772 M/cte**) y un pago del 60% es decir la suma de  **($32.899.159 M/cte)** para septiembre de 2019 y una vez aprobado por el supervisor del proyecto el informe final que contenga la evidencia del cumplimiento de cada una de las obligaciones contractuales.

**RECURSOS:** Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

**PROYECTO:** Campaña de Promoción al Consumo.

**SUPERVISOR:** Profesional Sistemas de Información FNFP.

**CONTRATANTE:** Fondo Nacional de Fomento de la Papa, Representante Legal: German Palacio Vélez.

**ÁMBITO:** Nacional.

**GARANTÍAS:** Póliza de anticipo, póliza de cumplimiento por el 20% sobre el valor total del contrato, por la vigencia y un mes más, y las demás que considere el área legal e incluir cuadro de aprobación de garantías.

**CLÁUSULA:** Todos los resultados son propiedad del FNFP - FEDEPAPA y Nielsen no podrá usar dicha información con fines económicos, las demás que considere el área legal.

Adjuntamos los documentos requeridos para tal fin.

Atentamente,

NICOLÁS BARRAGÁN MÉNDEZ

Profesional Sistemas de Información FNFP

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vo.Bo. Director Fondo Nacional de Fomento de La Papa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vo.Bo. Control Presupuestal FNFP