



INFORME DE EFECTIVIDAD DE LA PAUTA  
ABRIL Y MAYO

**PAUTA NACIONAL RADIO MUSICAL**

ESTRATEGIA DE ALCANCE CUÑAS DE 20''





## INFORME GESTIÓN ABRIL Y MAYO

**26.932.100**  
IMPACTOS (A x F)

Se generan más de 20 millones de impactos con el mensaje de la campaña (Alcance x Frecuencia).

**2.234,400**  
ALCANCE

La pauta es efectiva porque llega a más de 2 millones de oyentes.

**12**  
FRECUENCIA (OTS)

En promedio cada uno de los oyentes alcanzados escucha el mensaje de la campaña 12 veces.

**16,9%**  
COBERTURA

La campaña impacta al 16,9% del grupo poblacional (Total Población)

**INSERCIONES: 238**