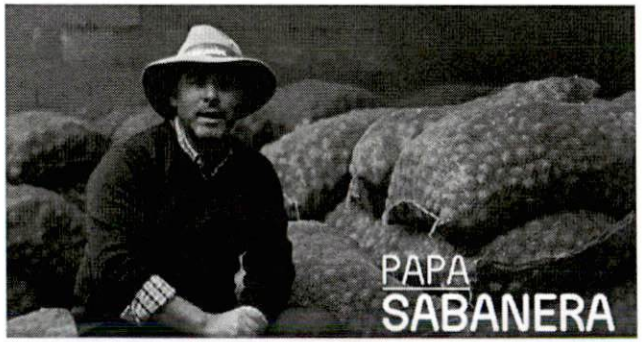
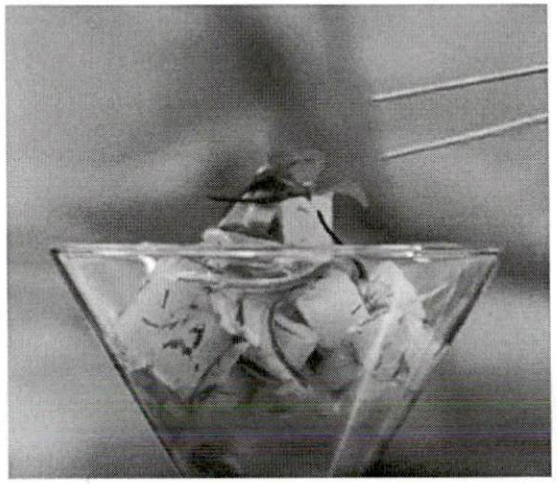
fedepapa
FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
una papa
bien preparada
te soluciona
LA PAPA ES SALUDABLE
OTRO APORTE DEL CAMPO COLOMBIANO
NUTRITIVA Y ECONOMICA

Fedepapa – La papa en Colombia





Capítulo 1 - Compra de papa

Noticias Caracol

551.433 reproducciones

Capítulo 2 - Variedades de la papa

Noticias Caracol

598.867 reproducciones

Capítulo 3 - Caldo de papa

Noticias Caracol

778.380 reproducciones

Capítulo 4 - Usos de la papa

Noticias Caracol

844.264 reproducciones

El compromiso en reproducciones de la temporada de 6 capítulos es de

3.000.000

A la fecha vamos en un **132%** de cumplimiento del compromiso total de la temporada con

3.979.835

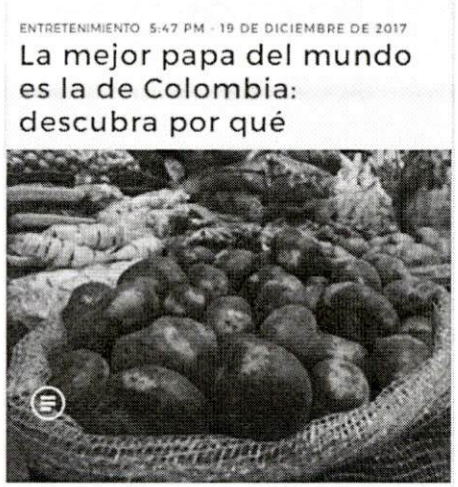
La demografía por edad varía según la receta e interés.

18 a 45 Años

Compra de Papa

CAPÍTULO 1

Reproducciones: **551.426** · Interacciones: **11.153** · Alcance: **1.580.570**



https://goo.gl/5Eci2F

https://goo.gl/RHZrTx

- A hoy **19** de Enero estamos en un **110%** de cumplimiento con **551.426** reproducciones.
- YouTube aporta **1.775** de reproducciones.

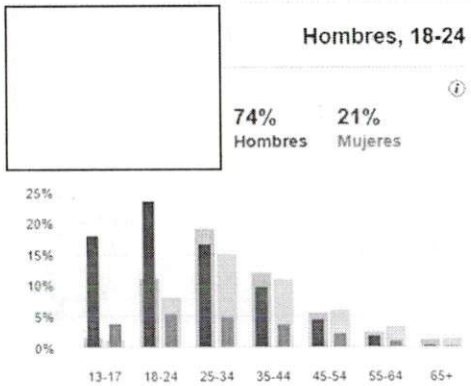
Publicado 19-12-17

Compra de Papa

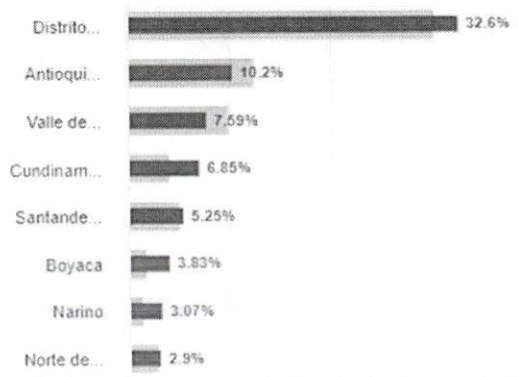
CAPÍTULO 1

Engagement: **0,71%**

DEMOGRAFÍA



GEOGRAFÍA



INTERACCIONES

El público principal del consumo está entre **18 a 24 años**

El **74%** del consumo proveniente corresponde a **Hombres**

**(comportamiento tomado de Facebook).*

Variedades de la papa

CAPÍTULO 2

Reproducciones: **598.864**	Interacciones: **14.828**	Alcance: **1.693.574**

ECONOMÍA 6:04 PM - 19 DE DICIEMBRE DE 2017

La papa criolla, un tesoro culinario que pocos países poseen

https://goo.gl/JyVox6

Noticias Caracol

La papa criolla, un tesoro culinario que pocos países poseen.

Colombia es uno de ellos y aquí su sabor y textura son característicos. Aprenda una nueva receta para deleitar los sentidos >>> https://goo.gl/k9R1BL

https://goo.gl/wXfLw5

Colombia es uno de ellos y aquí su sabor y textura son característicos. Aprenda una nueva receta para deleitar los sentidos.

TEMAS RELACIONADOS: **Papa recetas culinarias Cocina colombiana Fedepapa**

- A hoy **19** de Enero estamos en un **120%** de cumplimiento con **598.864** reproducciones.
- YouTube aporta **1.421** de reproducciones.

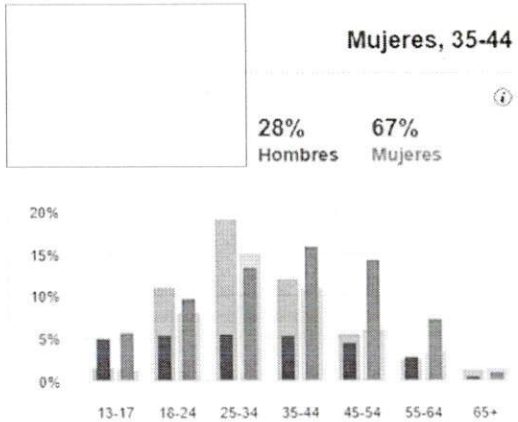
Publicado 19-12-17

Variedades de la papa

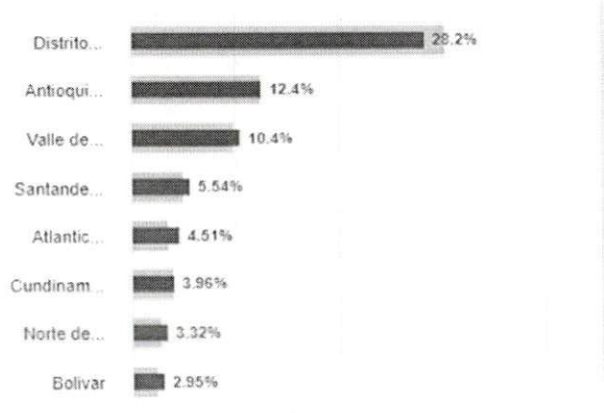
CAPÍTULO 2

Engagement: **0,88%**

DEMOGRAFÍA



GEOGRAFÍA



INTERACCIONES

El público principal del consumo está entre **35 a 44 años**

El **67%** del consumo proveniente corresponde a **Mujeres.**

**(comportamiento tomado de Facebook).*

Caldo de papa

CAPÍTULO 3

· Reproducciones: **778.377** · Interacciones: **11.392** · Alcance: **1.645.013**

https://goo.gl/pHWHg9

https://goo.gl/jK9PqY

Cebolla picada y hasta unos cubitos de queso campesino pueden darle un sabor único. Vea una receta perfecta para "quitarse el guayabo".

TEMAS RELACIONADOS: **Papa recetas culinarias comida colombiana Fedepapa**

- A hoy **19** de Enero estamos en un **156%** de cumplimiento con **778.377** reproducciones.
- YouTube aporta **917** de reproducciones

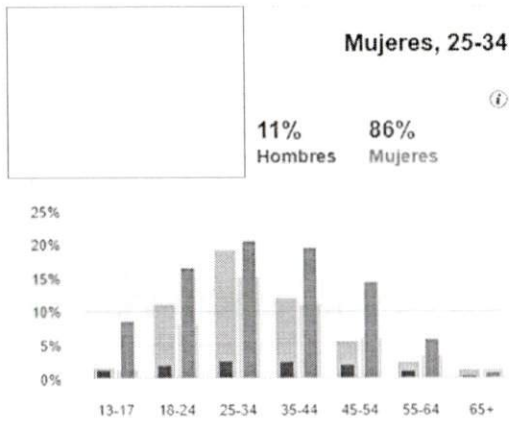
Publicado 20-12-17

Caldo de papa

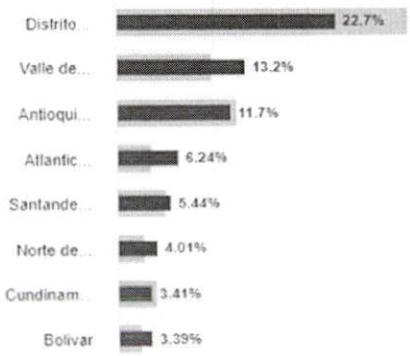
CAPÍTULO 3

Engagement: **0.69%**

DEMOGRAFÍA



GEOGRAFÍA



INTERACCIONES

El público principal del consumo está entre **25 a 34 años**
El **86%** del consumo proveniente corresponde a **Mujeres.***(comportamiento tomado de Facebook).*

Usos de la papa

CAPÍTULO 4

· Reproducciones: **844,262** · Interacciones: **16.494** · Alcance: **2.106.498**

ENTRETENIMIENTO 8:49 AM 20 DE DICIEMBRE DE 2017

Así se prepara un cheesecake de papa, una receta para chuparse los dedos

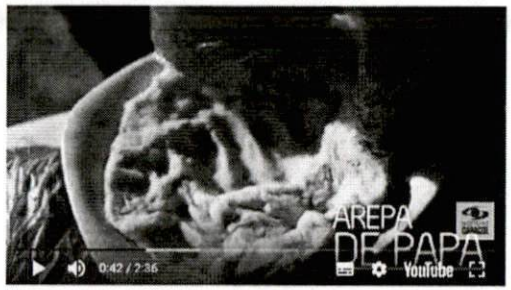
https://goo.gl/y2zE3D

Noticias Caracol

Así se prepara un cheesecake de papa, una receta para chuparse los dedos >>> https://goo.gl/awQMvM

https://goo.gl/G3vYdW

Aprenda cómo sacarle provecho a este tubérculo y cocine también arepas o pizzas. Comida saludable a su alcance.



TEMAS RELACIONADOS: **Papa recetas culinarias comida colombiana Fedepapa**

- A hoy **19** de Enero estamos en un **169%** de cumplimiento con **844.262** reproducciones.
- YouTube aporta **726** de reproducciones.

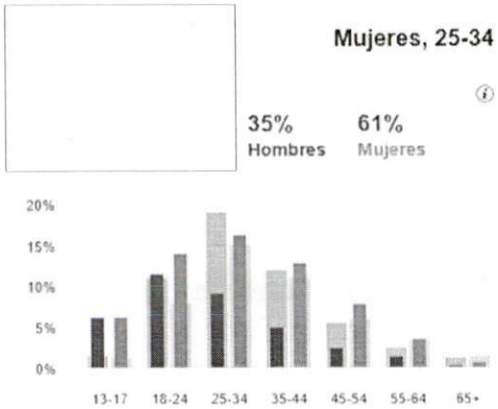
Publicado 20-12-17

Usos de la papa

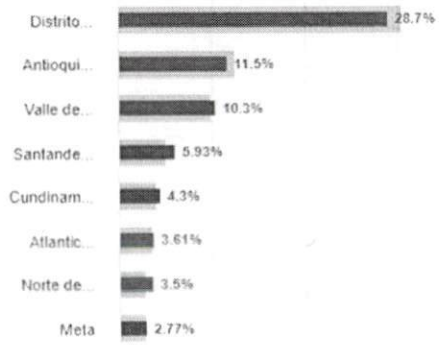
CAPÍTULO 4

Engagement: **0,78%**

DEMOGRAFÍA



GEOGRAFÍA



INTERACCIONES

El público principal del consumo está entre **25 a 34 años**

El **61%** del consumo proveniente corresponde a **Mujeres**

**(comportamiento tomado de Facebook).*

Capítulo con mayor Interacciones

16.494
INTERACCIONES

Los usuarios en la red tuvieron muy buena aceptación del capítulo, además de ser compartida **4.249** veces y **341** comentarios.

Mitos y verdades de la papa

CAPÍTULO 5

· Reproducciones: **631.098** · Interacciones: **8.204** · Alcance: **1.673.479**

SALUD 12:08 PM · 20 DE DICIEMBRE DE 2017

¿Es verdad que la papa engorda? Mitos y verdades sobre el tubérculo más famoso de Colombia

https://goo.gl/pqXvC1

https://goo.gl/kjstro

Se convierte en energía rápidamente y no acumula grasa, explica un ingeniero agrónomo. Vea cómo, en cambio, puede mejorar su salud.

TEMAS RELACIONADOS: **Papa recetas culinarias comida colombiana Fedepapa**

- A hoy **19** de Enero estamos en un **126%** de cumplimiento con **631.098** reproducciones.
- YouTube aporta de **704** reproducciones.

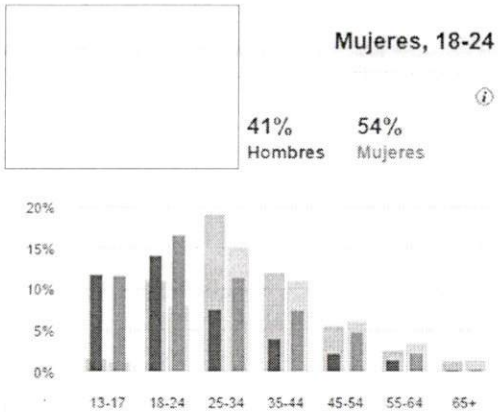
Publicado 20-12-17

Mitos y verdades de la papa

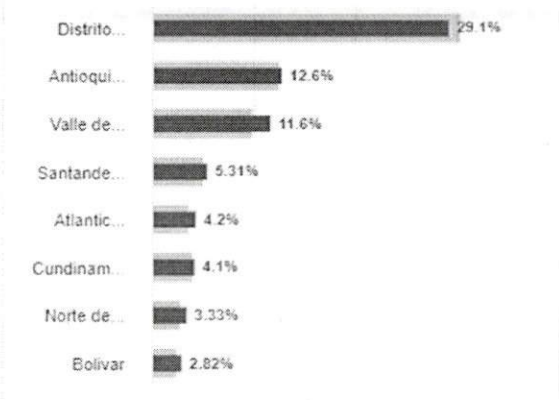
CAPÍTULO 5

Engagement: **0,49%**

DEMOGRAFÍA



GEOGRAFÍA



INTERACCIONES

El público principal del consumo está entre **18 a 24 años**

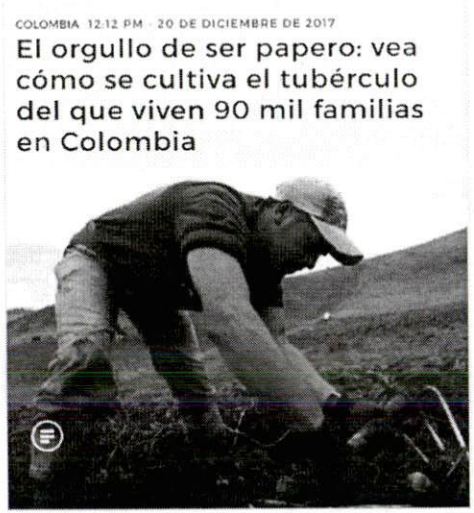
El **54%** del consumo proveniente corresponde a **Mujeres**

**(comportamiento tomado de Facebook).*

Orgullo de ser papero

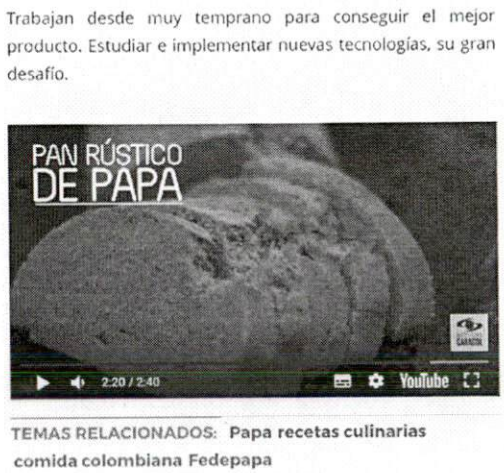
CAPÍTULO 6

· Reproducciones: **575.808** · Interacciones: **15.142** · Alcance: **2.241.273**



https://goo.gl/T1T2zG

https://goo.gl/o9J9Mw



- A hoy **19** de Enero estamos en un **115%** de cumplimiento con **575.808** reproducciones.
- YouTube aporta de **443** reproducciones.

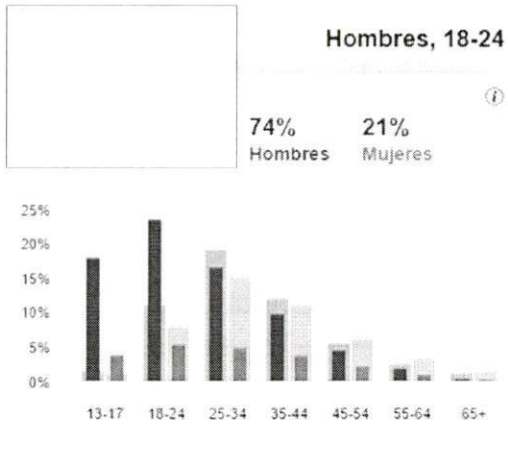
Publicado 20-12-17

Orgullo de ser papero

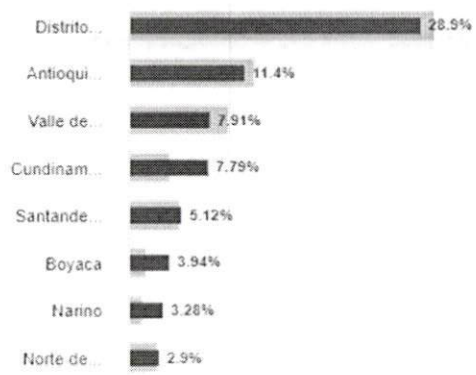
CAPÍTULO 6

Engagement: **0,42%**

DEMOGRAFÍA



GEOGRAFÍA



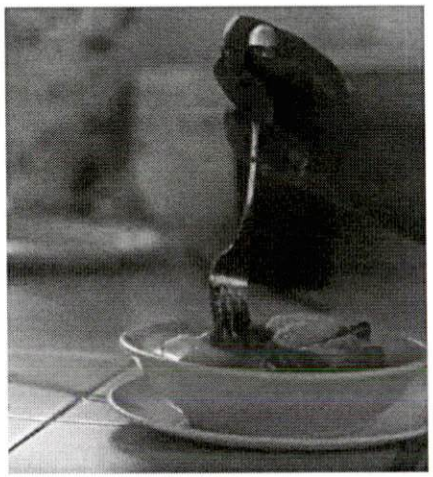
INTERACCIONES

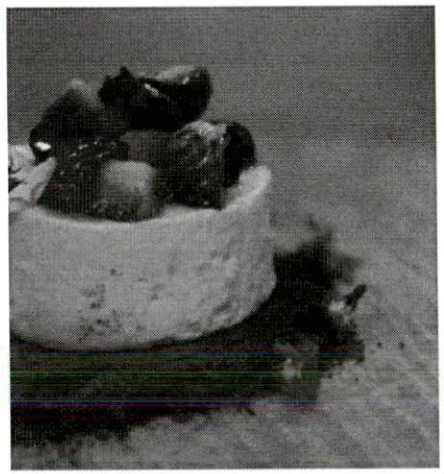
El público principal del consumo está entre **18 a 24 años**

El **74%** del consumo proveniente corresponde a **Hombres**

(comportamiento tomado de Facebook).

Fedepapa – La papa en Colombia





Capítulo	Engagement Interacción/Alcance
1	0.71%
2	0.88%
3	0.69%
4	0.78%
5	0.49%
6	0.68%
Temporada	**0.70%**

77.213

INTERACCIONES
6 CAPÍTULOS

Fedepapa – La papa en Colombia

Positiva

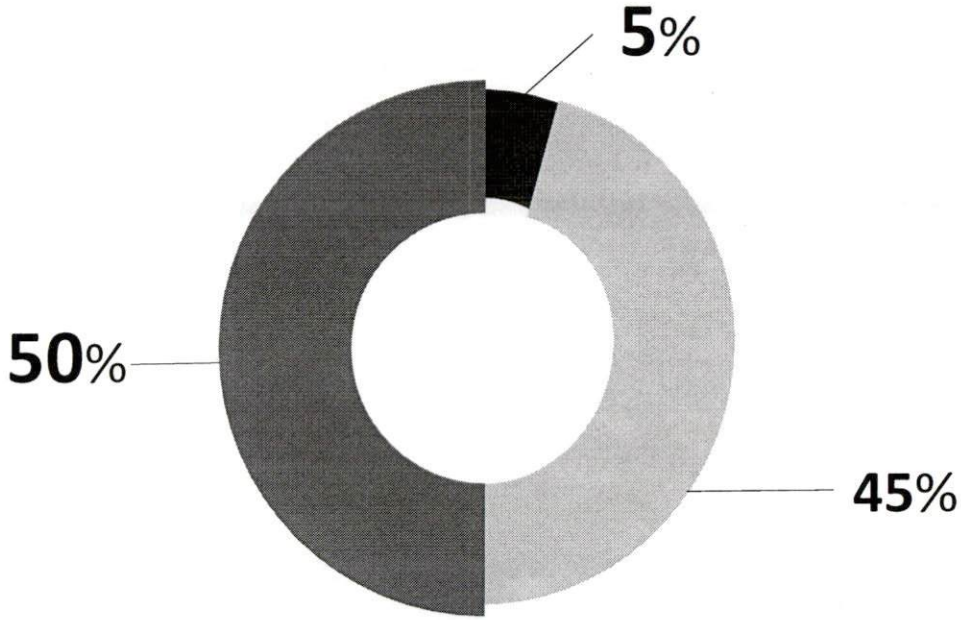
A los usuarios les interesa bastante el contenido, generan una alta conversación respecto al tema; agradecen la función que realizan los campesinos y admiran su fuerte trabajo.

Neutral

Los pocos comentarios registrados no afectan directamente el documental, muchos expresan su malestar con el gobierno entre otras cosas.

Negativa

Se etiqueta a personas allegadas para ver el video, hay gente que comenta solamente con emoticones expresando lo que sienten con respecto al capítulo.



Fedepapa – La papa en Colombia

Comentarios

(Comportamiento tomado de Facebook)

Yaneth Carrillo Si engorda o no engorda me tiene sin cuidado a mí me encantan las papas chorrisadas que delicia o en cuadros con perejil y mayonesa deliciosas Dios bendiga las manos del que la cultiva del que la recoge del que la transporta del que la vende y el estómago del que la consume jejeje

Me gusta · Responder · 3 sem · 172

Fabiola Sua Eslava Papa es lo mejor, muy rica deliciosa y gracias a nuestros campesinos que la cultivan es que llega a cada uno de nosotros. Que nunca me falte la papa en las comidas.

Me gusta · Responder · 3 sem · 66

Luz Mary Perdomo Parra Me encanta. Falta informar que es uno de los alimentos mas fumigados y fertilizados debido a q nace como un tuberculo y lo persiguen muchas plagas. Si es organica mejor!!

Me gusta · Responder · 2 sem · 2

Diomedes Junior Eso es lo q deben publicar como los campesinos se matan sembrando para nosotros q estamos en la ciudad dios los bendiga siempre

Me gusta · Responder · 2 sem · 4

Peter Munoz Lo gracioso del video es que claramente quieren hacer pasar pasar a la papa como algo saludable, pero no dan ningún argumento de que lo sea, o sea el que le gusta comer papa esta frito!

Me gusta · Responder · 2 sem · 1

Flor Alicia Felicitaciones, ustedes son unos valientes, trabajando de sol a sol,para que los pueblos disfruten de sus cosechas,(mal pagas,y poco valoradas)ustedes son lo mejor ,manos humildes y laboriosas.El Señor los Bendiga,y sigan cuidando el campo que nos da de comer a gran parte del pueblo

Me gusta · Responder · 2 sem · 5

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Cierre 2017

CONCEPTOS

ALCANCE/ COBERTURA: % de personas del grupo objetivo que han sido contactadas o alcanzadas una única vez a lo largo de la campaña publicitaria en un periodo de tiempo.

Ejemplo: 8 de 10 personas contactadas = 8/10 = 80% Alcance/Cobertura

IMPACTOS: Es la multiplicación del alcance/cobertura por la repetición o frecuencia media.

Ejemplo: Alcance: 950.000 Personas

Frecuencia 3 veces

Impactos 950.000 x 3 = 2'850.000

ASISTENTES: Número de personas que ingresaron a las salas de cine durante un periodo establecido.

REPRODUCCIONES: Número de veces que se visualizó un contenido.

INTERACCIONES: Número de reacciones, comentarios o veces que se ha compartido una publicación en redes.

ESTRATEGIA DE PAUTA 2017

Como parte de la estrategia se decide realizar una alianza estratégica con la Unidad de Medios de Caracol Televisión para la campaña de comunicación permitiendo tener mejores condiciones comerciales por el manejo de exclusividad y una y mayor exposición frente a las audiciencias gracias al buen desempeño ya que para el 2017 presentaba una audiencia de 59,6 frente a sus dos competidores RCN y UNO, permitiendo cumplir con objetivos de campaña propuesto en términos de comunicación.

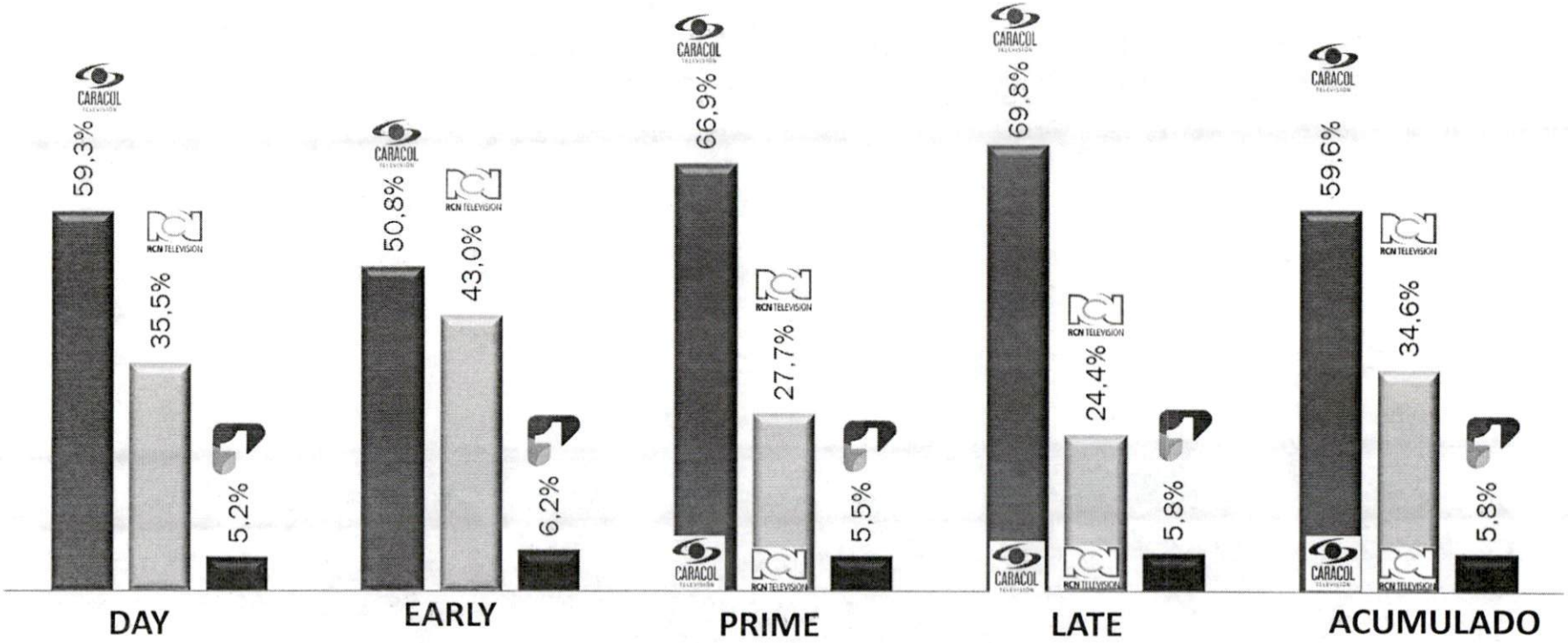
MIX DE MEDIOS DE INVERSIÓN AÑO 2017

MEDIO	MEDIO	VALOR + IVA
TELEVISIÓN	CARACOL TV	$492.976.947
RADIO	BLU RADIO / LA KALLE / OLIMPICA	$96.596.563
REVISTA	CROMOS	$17.411.009
PRENSA	EL ESPECTADOR	$15.253.063
CINE	CINE COLOMBIA	$12.593.849
DIGITAL	CARACOL DIGITAL	$96.489.069
FORMATOS ESPECIALES PARTIDOS	SUPERIMPOSICIONES	$7.140.000
TOTAL ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN		**$738.460.500**

AUDIENCIA 2017

SHARE DE AUDIENCIA

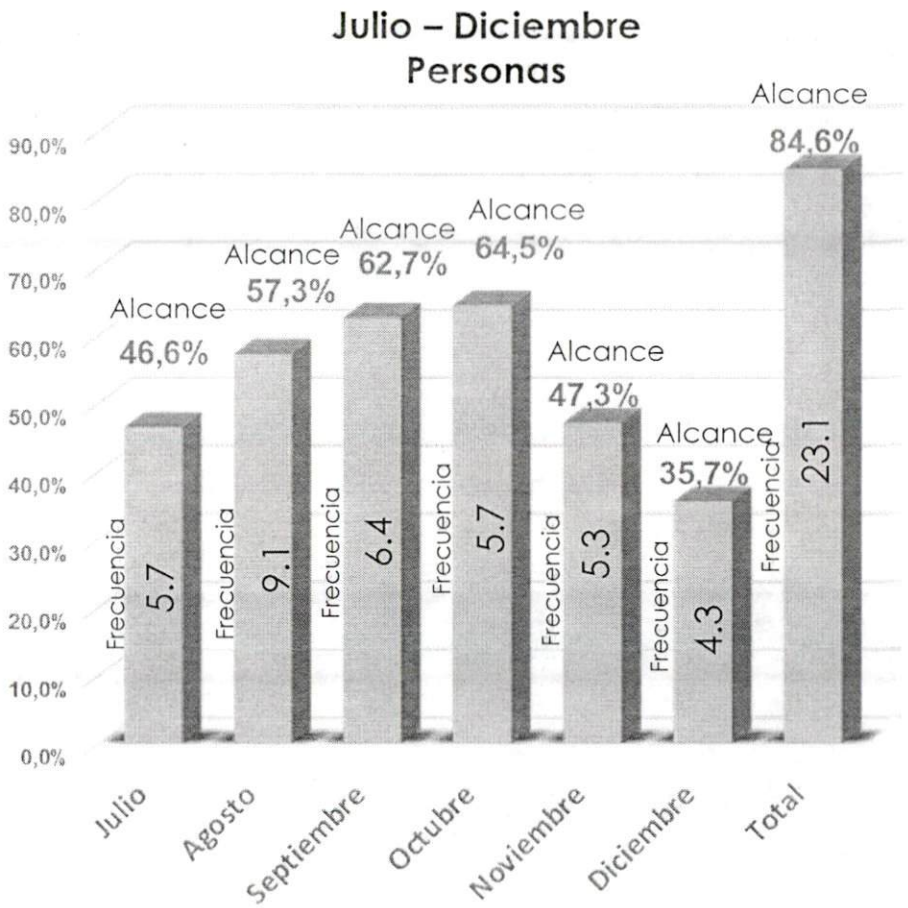
Los Colombianos ven más el canal caracol que sus canales enfrentados.

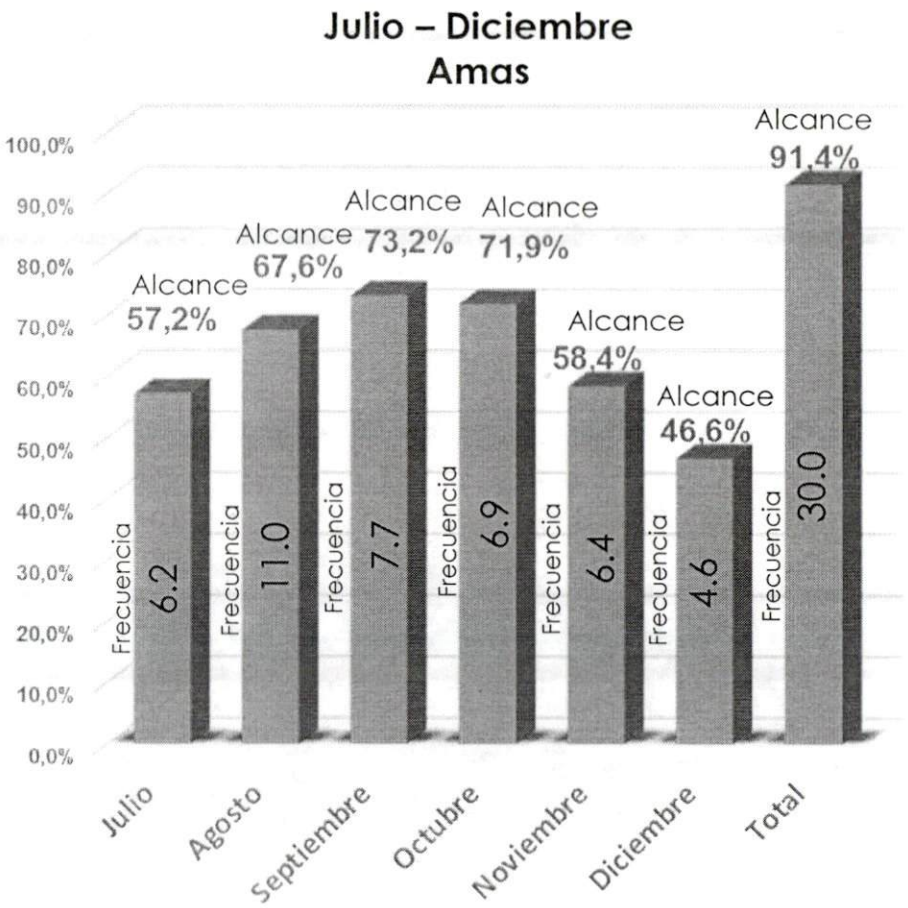


Fuente: Ibope Rating personas, de Enero 01 a 31 de Diciembre de 2017

Share de Audiencia: Es el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo un programa o canal de televisión y con respecto al total de televisores.

RESUMEN DE ALCANCE Y FRECUENCIA GENERAL





Frecuencia: Número promedio de veces que una persona se expone a la campaña de publicidad.

Alcance: % de personas del grupo objetivo que han sido contactados o alcanzados a lo largo de la campaña.

Fuente: IBOPE

INDICADORES DE RESULTADO GENERAL 2017

PERSONAS

MES	ALCANCE %	ALCANCE IBOPE	ALCANCE DANE	FRECUENCIA	N° COMERCIALES
Julio	46,6	9.025.912	20.506.142	5,7	78
Agosto	57,3	11.098.385	25.214.634	9,1	182
Septiembre	62,7	12.144.307	27.591.509	6,4	129
Octubre	64,5	12.492.947	28.382.964	5,7	116
Noviembre	47,3	9.161.494	20.814.174	5,3	92
Diciembre	35,7	6.914.701	15.709.641	4,3	87
Total	84,6	16.386.098	37.227.888	23,1	684

AMAS

MES	ALCANCE %	ALCANCE IBOPE	ALCANCE DANE	FRECUENCIA	N° COMERCIALES
Julio	57,2	3.561.100	N/A.	6,2	78
Agosto	67,6	4.171.219	N/A.	11	182
Septiembre	73,2	4.582.115	N/A.	7,7	129
Octubre	71,9	4.476.278	N/A.	6,9	116
Noviembre	58,4	3.635.809	N/A.	6,4	92
Diciembre	46,6	2.901.155	N/A.	4,6	87
Total	91,4	5.690.249	N/A.	30,0	684

Fuente: IBOPE
*DANE Proyección Población >4años 2017

INDICADORES DE RESULTADO RADIO GENERAL 2017

Medio	Descripción	Compromiso Campaña 2017	Real Campaña 2017	Cumplimiento
Radio	Cuñas 20" Mañanas Blu	65	65	100%
	Cuñas 20" Blog Deportivo	65	65	100%
	Cuñas 20" Voz Populi	65	65	100%
	Transmisión futbol profesional/ Salidas 10"	54	56	104%
	Cuñas 20" Olímpica Cali	110	110	100%
	Cuñas 20" Olímpica Medellín	110	110	100%
	Cuñas 20" Olímpica Barranquilla	110	110	100%
	La Kalle/ Cuñas de 20"	0	264	-
Totales	Cantidad	579	845	146%

Impactos = Cobertura x Frecuencia
Cobertura = Se refiere a la cobertura para un individuo

Alcance	
Impactos	74.293.800
Cobertura	2.834.700

INDICADORES DE RESULTADO REVISTA CROMOS GENERAL 2017

Medio	Descripción	Compromiso Campaña 2017	Real Campaña 2017	Cumplimiento
Revista	Aviso Página	1	2	200%
	Patrocinio Receta	3	3	100%
Free Press	Aviso Página	1	1	100%
	Patrocinio Receta	2	2	100%
Totales	Cantidad	7	8	114%

Alcance	
Personas	2.187.000

*Fuente EGM 2017-3

INDICADORES DE RESULTADO PERIDICO
EL ESPECTADOR GENERAL 2017

Medio	Descripción	Compromiso Campaña 2017	Real Campaña 2017	Cumplimiento
Prensa	Aviso Viruela	6	6	100%
	Aviso 1/2 Página (L-S)	2	2	100%
Free Press	Aviso 1/2 Página (L-S)	1	1	100%
	Aviso Viruela	2	2	100%
Totales	Cantidad	11	11	100%

Alcance	
Personas	1.539.700

*Fuente EGM 2017-3

INDICADORES DE RESULTADO CINE GENERAL 2017

CINE COLOMBIA

Medio	Descripción		Compromiso Campaña 2017	Real Campaña 2017	Cumplimiento
Cine	Cortinilla 10"	Cantidad Spots	1.344	1.680	125%

Efectividad	
Asistentes	85.340

*Fuente Cadbox

Asistentes: No de personas que ingresaron a las salas de cine durante un periodo establecido.

INDICADORES DE RESULTADO DIGITAL GENERAL 2017

Medio	Descripción		Compromiso Campaña 2017	Real Campaña 2017	Cumplimiento
Digital	**Delicromos**	Cantidad Capitulos	10	10	100%
	Cocina con Historia	Cantidad Capitulos	2	6	300%
	Pauta Pre-Roll	Cantidad Views	408.007	408.007	100%
	Redes Sociales	Cantidad Post Facebook	8	8	100%
	Publirreportaje en ElEspectador.com - Cromos.com		6	6	100%
	Publirreportaje en Noticiascaracol.com				

Efectividad	
Cobertura	**2'911.649**
Impactos	**8'456.518**

*Fuente: DFP, Facebook

INDICADORES DE RESULTADO DIGITAL
LA PAPA EN COLOMBIA GENERAL 2017

Cap.	Alcance/Personas	Reproducciones	Interacciones (Reacciones + comentarios + compartidos)
1	1'580.570	551.426	11.153
2	1'693.574	598.864	14.828
3	1'645.013	778.377	11.392
4	2'106.498	844.262	16.494
5	1'673.479	631.098	8.204
6	2'241.273	575.808	15.142
		3'979.835	77.213

Alcance Multimedio 2017

89.9%

PERSONAS

El Alcance multimedio es una estimación, bajo los parámetros de la técnica elaborada por Sainsbury.