

ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD MARZO

FEDEPAPA - FNFP

PAUTA NACIONAL RADIO HABLADA

6 AM HOY POR HOY - A VIVIR



## **ALCANCE** Y FRECUENCIA RADIO



La campaña llega a mas de 1,1 millones de oyentes.

En promedio cada uno de los oyentes alcanzados escucha el mensaje de la campaña 4,8 veces.

Se generan más de 5 millones de impactos (Alcance x Frecuencia).

La campaña impacta al 5,46% del grupo poblacional (Total Población)



1.111.900 ALCANCE



4,85 FRECUENCIA (OTS)



**5.387.900** IMPACTOS (A x F)



**5,46%**COBERTURA

CPM: \$1.758

Fuente: ECAR 1/2021 UNIVERSO: 20.364.900





ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD ABRIL

CAMPAÑA FEDEPAPA

CARACOL RADIO NACIONAL TROPICANA CALI

## IMPACTO CAMPAÑA

CARACOL

TOTAL PERSONAS NACIONAL



La campaña llega a más de 1,5 millones de oyentes.

En promedio cada uno de los oyentes alcanzados escucha el mensaje de la campaña 6 veces.

Se generan más de 9,6 millones de impactos (Alcance x Frecuencia).

La campaña impacta al 7,57% del grupo poblacional (Total Población Nacional)

El costo que se genera por cada mil personas impactadas es de \$1.232



Fuente: ECAR 1 2021 UNIVERSO 20.364.900



ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD MAYO

**FEDEPAPA** 

TROPICANA CALI

## **ALCANCE** Y FRECUENCIA RADIO





La campaña llega a mas de 350 mil oyentes del target.

En promedio cada uno de los oyentes alcanzados escucha el mensaje de la campaña 3 veces.

Se generan más de 1,1 millones de impactos (Alcance x Frecuencia).

La campaña impacta al 17,04% del grupo poblacional (Población Cali)

350.600 ALCANCE

3,26 FRECUENCIA (OTS)



1.142.600 IMPACTOS (A x F)



17,04% COBERTURA

**CPM \$767** 

Fuente: ECAR 1/2021 UNIVERSO: 2.057.100



