



ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD

CARACOL RADIO
SEPTIEMBRE 2020

PAUTA SEPTIEMBRE DEL 2020

PLAN DE PAUTA SEPTIEMBRE

Certificado de Emisión

Gextor Publicidad

Orden: 20/0001726 - Ordenada: 20/0006461 Soporte: CARACOL RADIO -
 CADENA C.D.P: CDP - NAL BOGOTA
 Cliente: FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA
 "FEDEPAPA"
 Anunciante: FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA
 "FEDEPAPA"
 Agencia: <Sin Asignar>
 Ref. Externa: 017-2020



Fecha Desde : 01/09/2020 Fecha Hasta : 10/09/2020

08/10/2020

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	IMP. OMISIONES	TOT.
01/09/2020	08:17:00	Hoy por hoy 6 am	1-243693	SC FEDEPAPA 6AM HXH UNA	SECCION	08:19:41	30		1
02/09/2020	06:08:00	Hoy por hoy 6 am	1-243559	SC FEDEPAPA UNA NOTICIA	SECCION		30	1.205.442,00	1
03/09/2020	14:16:00	Vbar caracol	1-243689	SC FEDEPAPA VBAR LOS IDOLOS	SECCION	14:28:25	30		1
07/09/2020	06:22:00	Hoy por hoy 6 am	1-243693	SC FEDEPAPA 6AM HXH UNA	SECCION	06:26:07	30		1
08/09/2020	14:16:00	Vbar caracol	1-243562	SC FEDEPAPA LOS IDOLOS	SECCION	14:28:24	30		1
10/09/2020	09:30:00	Hoy por hoy 6 am	1-243559	SC FEDEPAPA UNA NOTICIA	SECCION	09:33:06	30		1

Omisiones : 1
 Emisiones DALET : 5
 Inserciones Totales : 6

Total Omisiones: 1.205.442,00

Vº Bº Soporte



ALCANCE Y FRECUENCIA

1.200.400



ALCANCE

de oyentes alcanzados con la campaña.

2,7



FRECUENCIA

Cantidad de veces en promedio que los oyentes alcanzados escucharan el mensaje

3.225.100



IMPACTOS

de impactos generados por la multiplicación de los oyentes alcanzados con la frecuencia promedio de escucha.

\$ 1.407



CPM

Costo por cada mil impactos generados durante la campaña

Personas Nacional
Universo: 20.076.600



