

	RESULTADOS CARACTERIZACIÓN - DIAGNÓSTICO			EVALUACIÓN			NECESIDADES PRIMARIAS
	Imagen Visual Corporativa de Marca de la Asociación	Herramientas promocionales o material POP (Pagina WEB, Brochure, entre otros)	Diseño de empaques o etiquetas:	nivel de organización	match estratégico	nivel material	
<b>COAGROUNION</b>	Cuenta con Logo, el cual esta es utilizado en el muro de la Bodega	No se cuentan con herramientas	Se cuenta con costales, sin marca	MEDIO	1	MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rediseño de logotipo Asociación</li> <li>Manual de identidad visual</li> <li>Identificación de portafolio de productos o servicios</li> <li>Desarrollo de brochure portafolio</li> <li>Desarrollo de kit publicitario</li> <li>Manual de plan de negocio</li> </ul>
<b>EL OLIVO</b>	No cuenta con Logotipo	No se cuentan con herramientas	No se cuenta con empaques	BAJO	7	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de logotipo de Asociación</li> <li>Manual de identidad visual</li> <li>Identificación de portafolio de productos o servicios</li> <li>Desarrollo de brochure portafolio</li> <li>Desarrollo de kit publicitario</li> <li>Manual de plan de negocio</li> </ul>
<b>ASOPRODUJEN</b>	No cuenta con Logotipo	No se cuentan con herramientas	No se cuenta con empaques	BAJO	6	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de logotipo de Asociación</li> <li>Manual de identidad visual</li> <li>Identificación de portafolio de productos o servicios</li> <li>Desarrollo de brochure portafolio</li> <li>Desarrollo de kit publicitario</li> <li>Manual de plan de negocio</li> </ul>
<b>AGROSUR</b>	Cuenta con Logo, utilizado en su Papelería	No se cuentan con herramientas	No se cuenta con empaques	BAJO	4	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de logotipo de Asociación</li> <li>Manual de identidad visual</li> <li>Identificación de portafolio de productos o servicios</li> <li>Desarrollo de brochure portafolio</li> <li>Desarrollo de kit publicitario</li> <li>Manual de plan de negocio</li> </ul>
<b>FEDESABANA</b>	No cuenta con Logotipo	No se cuentan con herramientas	No se cuenta con empaques	BAJO	5	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de logotipo de Asociación</li> <li>Manual de identidad visual</li> <li>Identificación de portafolio de productos o servicios</li> <li>Desarrollo de brochure portafolio</li> <li>Desarrollo de kit publicitario</li> <li>Manual de plan de negocio</li> </ul>
<b>APROPAC</b>	No cuenta con Logotipo	No se cuentan con herramientas	No se cuenta con empaques	BAJO	3	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de logotipo de Asociación</li> <li>Manual de identidad visual</li> <li>Identificación de portafolio de productos o servicios</li> <li>Desarrollo de brochure portafolio</li> <li>Desarrollo de kit publicitario</li> <li>Manual de plan de negocio</li> </ul>
<b>ASOPAPAS</b>	No cuenta con Logotipo	No se cuentan con herramientas	No se cuenta con empaques	MEDIO	2	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis reforma del naimig</li> <li>Creación de logotipo de Asociación</li> <li>Manual de identidad visual</li> <li>Identificación de portafolio de productos o servicios</li> <li>Desarrollo de brochure portafolio</li> <li>Desarrollo de kit publicitario</li> <li>Manual de plan de negocio</li> </ul>

Definición de kit para cada Asociación.

1. *Certificado*

Dará constancia de la participación y la gestión en cada una de las fases por parte de las Asociaciones, en el proyecto de Grupos Asociativos. El certificado se entregará por cada Asociación.

2. *Construcción Manual de Identidad Visual*

El manual permite dejar claro las diferentes aplicaciones cromáticas y gráficas a utilizar por la empresa, unifica y contribuye a su posicionamiento.

La estructura del manual de identidad visual contiene:

- Logo símbolo
- Sistema de construcción
- Relación modular con área de reserva
- Tamaño mínimo permitido
- Tipografía corporativa
- Tipografía de texto
- Tipografía publicitaria
- Gama cromática: Color - Blanco y negro
- Paleta una tinta
- Usos Correctos e Incorrectos
- Aplicación piezas corporativas
- Papelería institucional: Hoja membrete, tarjeta presentación, sobre, formato presentaciones
- Aviso

El Manual se entregará de manera física y virtual, con el logotipo vectorizado para su utilización.

Una vez culminada la fase 2 e identificado el producto o servicio para el plan de negocio y el grupo objetivo a quién irá dirigido se complementará el manual de identidad visual en la Fase 3, donde se desarrollarán las piezas promocionales y de merchandising que ayudarán y apoyarán la estrategia de mercadeo para el posicionamiento de la marca y del producto y/o servicio.

3. *Manual Plan de Negocios*

Elaborar el plan de negocio es parte del proceso de cada Asociación de prepararse para el negocio, es una actividad que requiere de un pensamiento honesto sobre su concepto de del negocio, la oportunidad

del mismo, el panorama competitivo, las claves para el éxito y las personas que estarán involucradas.

El Manual entregado a cada Asociación de su pan de negocio será la hora de enrutamiento para abordar esas oportunidades y obstáculos esperados e inesperados que depara el futuro y para navegar exitosamente a través del entorno competitivo particular de este negocio.

El Manual se entregará de manera física y virtual con formatos para su utilización y práctica.

#### 4. *Kit publicitario*

Este Kit servirá de apoyo para la identificación y presentación de la empresa en escenarios de comercialización el cual contendrá:

##### 4.1. Brochure - Portafolio institucional

Será la carta de presentación de la empresa, se promoverá los productos y/o servicios, siendo referente para captar potenciales clientes.

Requiere: Toma de fotografías de los productos y/o servicios.

##### 4.2. Página web -

La página se desarrollará en tres pasos:

Paso 1: Estandarización de contenido y Diseño Gráfico

Basados en el árbol de contenido de la página se desarrolla la plantilla con el look de la página y sus iconos de contenido.

Paso 2: Contenido

Una vez pre aprobado el diseño de la nueva página web, se procederá a migrar el contenido editorial y fotográfico para cada uno de los links solicitados: textos, imágenes, animaciones, videos, audio y estructura de la página.

• Configuración del contenido:

El contenido inicial puede ser modificado, agregar más artículos, notas de interés, imágenes, videos o links, también incluir la cantidad de páginas adicionales que considere necesarias.

Paso 3: Entrega del sitio Web

Ya cuando la página Web está en funcionamiento y aprobada en Los servidores internos, se procede a su publicación, para esto se entrega:

• Usuario y contraseña para administrar el contenido del sitio

- Manual y capacitación de administración de contenido
- Asesoría virtual en la administración de contenido

Para la página se requiere: Dominio - hosting y programación de la página.

#### 4.3. Tarjetas de Presentación

Las tarjetas de presentación son la representación de los datos más importantes de la Asociación o del producto. En esta misma se pretende lograr llamar la atención de los potenciales clientes, es una forma económica y que las personas pueden conservar con facilidad si la tarjeta tiene la información necesaria de una manera breve y con colores que llamen la atención, los elementos básicos para una empresa pueden ser:

- Nombre de la persona
- Título o cargo de la Persona
- Nombre de la Asociación
- Dirección
- Número de teléfono y celular
- Dirección de correo electrónico
- Página Web
- Logotipo
- Slogan

Tamaño de la tarjeta: 9 x 5.5 cm, se sacarán los cargos más representativos.

#### 4.4. Pendones

Esta herramienta publicitaria permitirá promover la Asociación, los productos y/o servicios y apoyar el crecimiento y posicionamiento de la Asociación.

Se entregarán 2 piezas en base retráctil de 2.00 x 1.00 mt.

#### 4.5. Regalo promocional

Es una canal constante entre la Asociación y los posibles clientes potenciales, atraen la atención en una feria comercial o en una exposición empresarial, y harán parte del proyecto comercial integral para el posicionamiento de los productos y/o servicios.

4. Se desarrolló la presentación de marca y el taller de fundamentación de marca para captar información base para la construcción de la misma.