

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

[comunicaciones@fedepapa.com](mailto:comunicaciones@fedepapa.com)

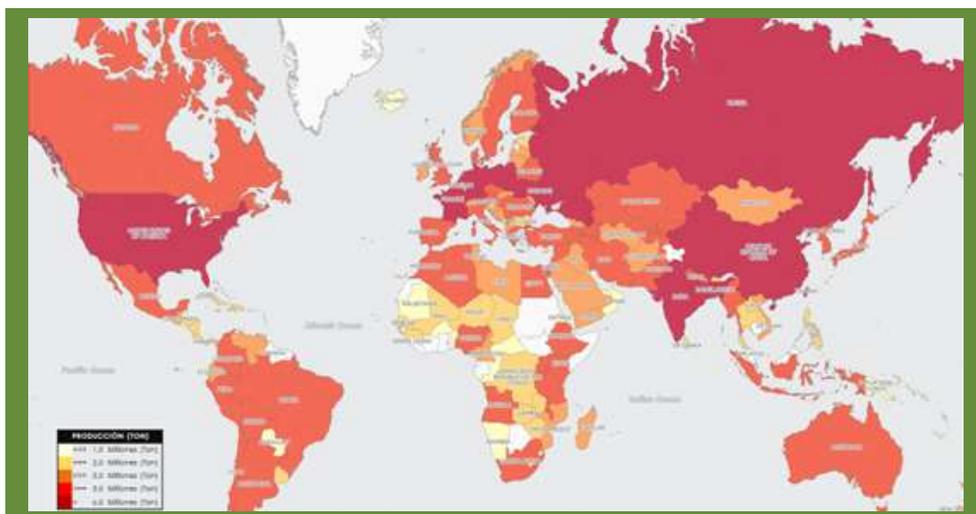
[economistafnfp@fedepapa.com](mailto:economistafnfp@fedepapa.com)

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



## MERCADO NACIONAL: ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PAPA PARA EL AÑO 2017



Fuente: FAO –Cálculos Sistemas de Información FNFP-FEDEPAPA

La producción mundial de papa para el año 2017 se estima cercana a los 392 millones de toneladas (Ton), lo que equivale a un 1,8% más que el 2016. Este crecimiento se ve impulsado

en gran medida por el avance de China, (mayor productor de papa del mundo), que se cree su producción se ubicará en 100 millones de toneladas (Ton) para este periodo, creciendo a una tasa de 2,4% con respecto al año anterior.

*“Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos- USDA, el crecimiento de la producción mundial se ve impulsado en gran medida por el avance de China, de cual se esperan 100 millones de toneladas (Ton) para este periodo.”*

En el caso de Colombia, la producción representa el 0,7% del total mundial, sin embargo, su tasa de crecimiento de 13,5% frente al año anterior se destaca sobre los demás países. Este incremento, responde a las condiciones favorables para el cultivo en el país, en lo que refiere a precipitaciones y recuperación de los rendimientos, dándose a lugar estos eventos luego de la presencia del fenómeno de “El Niño” en 2016.

## MERCADO INTERNACIONAL: CONSUMO DE PAPA EN ARGENTINA

La papa es el producto hortícola de mayor consumo en estado fresco (sin industrializar) ya que, dependiendo de las estimaciones, puede alcanzar los 60 kilos per cápita al año, según datos del Ministerio de Agroindustria de la Nación. No solo eso; se estima también que unos 400 productores de escala comercial cultivan papa en todo el país, en superficies que tienen, en promedio, 200 hectáreas.

El consumo del producto fresco sigue siendo la forma más importante en Argentina, si bien el consumo de papas procesadas no ha dejado de crecer.

---

*“La demanda de materia prima para el procesamiento industrial se incrementó rápidamente a partir de 1995, con la instalación de plantas elaboradoras de papa prefrita, destinadas a abastecer el mercado interno y externo.”*

---

Perú es, por lejos, el principal productor de papas de América latina, seguido por Brasil y la Argentina. Las exportaciones de papa tienen como principales destinos a Brasil y Chile, y, en menor medida, a Uruguay y Paraguay. Perú también es el principal consumidor de la región, con alrededor de 85 kilos per cápita por año, un 10% más que lo que se consumía cinco años antes. En el mundo, el consumo promedio es de 30 kilogramos.

## HECHO RECIENTE

La Federación Colombiana de Productores de Papa, FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, FNFP, participará de la versión XXI de Agroexpo 2017, con el objetivo de exponer y comunicar los servicios y proyectos desarrollados de la cadena productiva de la papa colombiana.

El stand se ubicará en el pabellón 6 en el segundo nivel, stand 126, donde también se encontrarán Gremios, Gobernaciones y Federaciones del sector



Fuente: Argenpapa