

BOLETÍN ECONOPAPA No.31

Volumen 2/Número 31

Publicación: 2da quincena junio de 2017

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS
INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR
PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com

economistafnfp@fedepapa.com

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE
INFORMACIÓN Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE
PRODUCTORES DE PAPA - FONDO
NACIONAL DE FOMENTO DE LA
PAPA

Boletín
econopapa

MERCADO NACIONAL: MINAGRICULTURA EXPEDIRA NUEVOS LINEAMIENTOS PARA EL ORDENAMIENTO RURAL



Fuente: Agronet. Ministerio de Agricultura

El viceministro de desarrollo rural, junto con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), revisaron en el marco del Consejo de Dirección Técnica, herramientas integrales para asegurarle a los territorios rurales beneficios superiores en materia de productividad y competitividad.

El proyecto consiste en analizar e implementar el Plan de Ordenamiento Productivo del Suelo, el Plan de ordenamiento Social de los Territorios, el documento CONPES, el cual, traza una nueva política de la adecuación de tierras y finalmente consolidar la implementación de la política de ZIDRES (Proyecto de Ley a través del cual busca crear las Zonas de Interés de Desarrollo Rural y Económico).

“El trabajo con la Upra es una alianza estratégica que supe distintos instrumentos, estudios, y enseres que le permiten al sector agropecuario la toma de decisiones a la búsqueda de acciones que beneficien a la población rural del país.”

En conclusión una vez se materialicen los lineamientos, se ejecutarán a través de la Agencia Nacional de Tierras o la de Desarrollo Rural, buscando que los territorios sean más fértiles y mucho más productivos, en donde la forma de realizar agricultura tenga mayor eficiencia.

MERCADO INTERNACIONAL: COMIENZA LA TEMPORADA DE EXPORTACION DE PAPA Y SEMILLA DE CHILE

Comenzaron las exportaciones de tubérculos, semillas y papa de consumo en fresco, producidas en las praderas de Purranque y Puerto Octay, situadas en Chile.

El organismo que da inicio a las inspecciones y certificaciones sanitarias para que las empresas puedan exportar, es el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). El proceso de certificación de exportaciones se realiza con muestreos y análisis de laboratorio que se inicia desde el campo, realizando visitas a los semilleros de papa, registrados para exportación, posteriormente, con producto ya terminado, se hace entrega del respaldo fitosanitario correspondiente para poder despachar estos productos a los diferentes mercados.

“El SAG, a través del Programa Nacional de Certificación, acredita el cumplimiento de parámetros de sanidad y calidad. Sin esta etapa de certificación no se podría llegar a mercados”

En Chile el aumento de las exportaciones de papa de consumo va en aumento, los principales destinos, son los mercados de Argentina y Brasil, y adquiridas por la industria de chips, especialmente empresas como Pepsico, enviando alrededor de 500 toneladas en esta primera temporada.

HECHO RECIENTE

La Federación Colombiana de Productores de Papa, FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, FNFP, participará de la versión XXI de Agroexpo 2017, con el objetivo de exponer y comunicar los servicios y proyectos desarrollados de la cadena productiva de la papa colombiana.

El stand se ubicará en el pabellón 6 en el segundo nivel, stand 126, donde también se encontrarán Gremios, Gobernaciones y Federaciones del sector



Fuente: Argenpapa