

EN EL MERCADO NACIONAL: APOYO PARA EL CONSUMO DE PAPA 100% COLOMBIANA

En la pasada feria Industrial Agroexpo, varios campesinos productores de papa expresaron su preocupación frente al alza de los insumos que los obliga a trabajar a pérdidas, además, aseguran que los ciudadanos prefieren consumir papa ya procesada traída del exterior.

“Es un llamado a los colombianos, para que consuman lo que producimos los campesinos”, manifestó Román Silva, líder campesino de Boyacá, ya que el alto costo de los insumos y el poco consumo tiene a 130 mil familias productoras de este tubérculo cultivando a pérdidas.

“Va superando más de las 30 mil toneladas de importación de papa congelada y precocida que viene de los países bajos. Eso reemplaza más de 180 mil toneladas de productos frescos. Representa cerca del 90% de lo que estamos produciendo”, indicó Orlando Arévalo, productor de la región.

Muchos productores nacionales y emprendedores que se dedican a la transformación del tubérculo reiteran que es de gran importancia que la gente vea el valor agregado en el producto nacional. “Es duro, complicado. Le toca a uno al sol y al agua. Para sembrar una carga se invierte un promedio de un millón de pesos y si se divide en 10, cada carga se puede vender a 80 mil. Estamos perdiendo”. Afirma Alfredo Vargas, un campesino de Boyacá que ha dedicado toda su vida a sembrar y comercializar este tubérculo.

Pese a los problemas, manifiestan que seguirán poniéndole amor y empeño a sus cultivos, esperando así que, algún día, el sol vuelva a brillar para ellos.

Fuente imagen: FNEP



Fuente: Noticias Caracol, <https://noticias.caracoltv.com/colombia/consuman-lo-que-producimos-campesinos-piden-a-los-colombianos-que-compren-la-papa-que-cultivan>

PARA CONOCER Y RECIBIR
MÁS INFORMACIÓN DEL
SUBSECTOR PAPA,
ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com
economistafnfp@fedepapa.com

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS
DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE
PRODUCTORES DE PAPA -
FONDO NACIONAL
DE FOMENTO DE LA PAPA



Boletín
econopapa

MERCADO INTERNACIONAL: INNOVADORES PRODUCTOS DERMATOLÓGICOS A BASE DE PAPA

Científicos de la Universidad Nacional de Trujillo en Perú, desarrollaron productos dermatológicos a base de papa, camote y mashua que destacan por sus propiedades antimicrobianas, antiinflamatorias y antioxidantes para el tratamiento de quemaduras. Según los investigadores, los productos dermatológicos que mostraron mayor actividad cicatrizante fueron una pomada y un gel a base del extracto de mashua negra, una pomada a base del extracto de papa tumbay, un gel de camote morado y el gel con la combinación de camote morado y papa tumbay.

El objetivo del proyecto es generar productos de aplicación tópica, eficaces y seguros para regenerar la piel quemada, reducir el tiempo de cicatrización y aumentar la estética de la herida a través de productos oriundos de la zona andina que destacan por sus propiedades antimicrobianas y desinflamatorias.

Fuente imagen: Tododisca, Luis F. Leyva, elpoderdelconsumidor.org



Este producto fue destacado por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Concytec), que presentó los resultados de investigación “Raíces y tubérculos andinos como alternativa para la regeneración tisular de heridas y quemaduras” de la Universidad Nacional de Trujillo.

Este proyecto pretende también fomentar el uso y revalorización de los recursos andinos nativos como fuente de compuestos activos con potencial terapéutico ya que nuestro país posee una mega diversidad de recursos naturales en las diferentes áreas del territorio.

Para la ejecución de este proyecto, la Universidad Nacional de Trujillo recibió financiamiento por parte de Prociencia, unidad ejecutora del Concytec, con apoyo del Banco Mundial.

Fuente: <https://andina.pe/agencia/noticia-elaboran-innovador-producto-a-base-papa-camote-y-mashua-para-tratamiento-quemaduras-866746.aspx>

HECHO RECIENTE



LLEGA EL XXI CONGRESO NACIONAL DE PAPA

Se acerca el 2022, año donde llega el evento más importante para el sector papero del país. La Junta Directiva Nacional, de la Federación Nacional de Productores de Papa, FEDEPAPA, en reunión ordinaria número XXVIII, realizada el pasado 28 de octubre del presente año, acordó efectuar la convocatoria al **XXI CONGRESO NACIONAL DE PRODUCTORES DE PAPA**, el cual se llevará a cabo el día **18 de marzo de 2022**, de manera no presencial, mediante sesión virtual en la plataforma que se determine para el efecto y según lo previsto en el artículo 22 inciso tercero del Estatuto vigente.