

## MERCADO NACIONAL: EXPORTACIONES DE PAPA A ESTADOS UNIDOS

Fuente imagen: Fedepapa



**PARA CONOCER Y RECIBIR  
MÁS INFORMACIÓN DEL  
SUBSECTOR PAPA,  
ESCRÍBENOS A:**

comunicaciones@fedepapa.com  
economistafnfp@fedepapa.com

**DEPARTAMENTO DE SISTEMAS  
DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS**

**FEDERACIÓN COLOMBIANA DE  
PRODUCTORES DE PAPA -  
FONDO NACIONAL  
DE FOMENTO DE LA PAPA**

Boletín  
econopapa

Estados Unidos se ha convertido en el principal destino de exportación de tubérculos para los primeros meses del año representando el 48% de las ventas al exterior. No obstante, países como España registra una participación representativa del 26%, Panamá de 14% y Puerto Rico con 5% “Si bien en 2020 el tema de la pandemia golpeó nuestra industria y aún continúa afectando al sector, el consumo local de la papa ha ido en aumento y esperamos que siga así. Tenemos una penetración de 95% en los hogares colombianos y es el segundo producto de mayor importancia en la canasta familiar después del arroz. También esperamos que la exportación siga en aumento y mejore las proyecciones en lo que resta del año”, señaló Germán Palacio, gerente general de Fedepapa.

Durante el año pasado, se exportaron 1.776 toneladas del tubérculo, lo que significó un aumento de 5,7% respecto a 2019. Para enero de este año, las toneladas de papa exportadas fueron 96, es decir, que se registró un aumento de 6,6% respecto al mismo mes del año anterior y se espera que continúe aumentando durante el año.

**Fuente: Agronegocios** <https://www.agronegocios.co/agricultura/exportaciones-de-papa-a-eeuu-representan-48-de-las-ventas-al-exterior-en-el-ano-3180726>

**MERCADO INTERNACIONAL:**

# PRODUCTIVIDAD DE LA PAPA EN PERU Y BOLIVIA

Fuente imagen: Gestion.pe



El ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (Midagri) y el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras de Bolivia (MDRYT) se unieron para trabajar en la biodiversidad y buenas prácticas climáticamente inteligentes para mejorar la productividad del tubérculo.

“Coincidimos que esas prácticas climáticamente inteligentes se deben aplicar para fortalecer la disponibilidad de alimentos en el área rural para la agricultura familiar, también para que se les reconozca en el mercado teniendo un valor diferenciado y así puedan generar ingresos interesantes a los pequeños agricultores de ambos países”, explicó la coordinadora del Centro Internacional de la Papa (CIP), Paola Flores.

Flores también mencionó que se debe mejorar el ciclo de producción de la cadena de valor de la papa en ambos territorios y conocer las acciones que vienen desarrollando los socios de la cooperación internacional. Además, fortalecer las capacidades del personal a través del intercambio de experiencias nacionales e internacionales.

Por su parte, la coordinadora del programa nacional de raíces y tuberosas del INIA, Noemí Zúñiga afirmó que “el Perú, centro de origen de la papa, tiene a esta especie como principal producto alimenticio con un área de siembra promedio anual de 310.000 hectáreas y un rendimiento de 14 toneladas por hectárea”.

**Fuente: GESTION ECONOMIA** <https://gestion.pe/economia/peru-y-bolivia-unen-esfuerzos-para-mejorar-productividad-de-la-papa-nndc-noticia/?ref=gesr>