fedepapa FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA | FNFP FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Boletín econopapa

Volumen 6/Número 112 Publicación: 2nda quincena diciembre 2020

MERCADO NACIONAL:

LA PAPA Y EL ARROZ, DOS ALIMENTOS FUNDAMENTALES EN LA DIETA DE LOS COLOMBIANOS EN LA COYUNTURA SANITARIA

Fuente imagen: El Universal

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com
economistafnfp@fedepapa.com

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Boletín econopapa

En el marco de la coyuntura sanitaria dos alimentos han resultado fundamentales en la dieta de los colombianos: la papa y el arroz. En el primer caso, la Federación Colombiana de Productores de Papa-FEDEPAPA destacó que con una inversión que supera los 4000 millones de pesos en trabajo conjunto con el Ministerio de Agricultura se busca estimular el consumo del tubérculo en el país teniendo en cuenta que en la actualidad este se establece en torno a los 61 kilogramos de papa per cápita por año.

En el segundo caso, la Federación Nacional de Arroceros-Fedearroz afirma que el consumo de per cápita de arroz de los colombianos en el 2019 fue de 42,90 kilos esperando que esta cifra aumente para la vigencia de 2020. Paralelamente, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE señaló que en el periodo de cuarentenas más estrictas, el arroz se mantuvo como uno de los alimentos más consumidos en el país.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Situación Nutricional-ENSIN 2015 en ciertas regiones del país la papa ocupa el cuarto lugar entre el consumo de la población menor de 17 años. Así mismo, se destaca el aumento de la producción de arroz para 2020 del orden del 15,6%.

Fuente: El universal https://www.eluniversal.com.co/salud/estos-dos-alimentos-han-sido-vitales-para-la-dieta-de-los-colombianos-HI3974696

fedepapa FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA | FNFP FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Boletín econopapa

Volumen 6/Número 112 Publicación: 2nda quincena diciembre 2020

MERCADO INTERNACIONAL:

EL ACUERDO DE COMERCIO DEL BREXIT RESULTA DESASTROSO PARA LOS AGRICULTORES DE SEMILLA DE PAPA EN ESCOCIA, REINO UNIDO

Fuente imagen: The Guardian

El sector cuyo valor representa 112 millones de euros anualmente para Escocia no fue incluido en las exportaciones permitidas en la Unión Europea.

Una carta del Departamento de ambiente, alimentos y asuntos rurales del Reino Unido-DEFRA señaló que la Unión Europea permitirá las exportaciones de casi todos los productos alimenticios y plantas desde el Reino Unido a partir del 1 de enero de 2021.

Sin embargo, la semilla de papa será restringida. Al respecto, Nicola Sturgeon, ministra de Escocia, afirmó que la medida era un resultado desastroso para los agricultores escoses quienes se han visto afectados por una decisión que va en contra de su voluntad refiriéndose a la medida de abandonar la Unión Europea en el marco del Brexit.

A su vez, Iaina Barbour administradora de la compañía JBA semillas de papa quien ha exportado papa a la Unión Europea por décadas, señala que nada ha cambiado en lo relacionado a las reglas de comercialización así que no tiene sentido que los requerimientos no estén alineados con los del bloque europeo.

Adicionalmente, Barbour menciona por un lado que la semilla de papa escocesa es un producto premium global equivalente al salmón o al whiskey, y por el otro que Escocia se especializa en producir variedades de papa como la Kerr's rosada y la reina británica, las cuales presentaron un aumento desmesurado en la demanda por parte de Irlanda debido a que los consumidores se anticiparon al riesgo de no poder adquirirla a partir del 31 de diciembre de 2020.

Fuente: The Guardian https://www.theguardian.com/politics/2020/dec/24/scottish-seed-potato-farmers-sold-out-in-brexit-deal-says-snp

HECHO RECIENTE

Apoyo a la Comercialización de la Papa

Se dio inicio a la entrega de recursos del Programa de apoyo a la comercialización de la papa a los pequeños productores que se inscribieron en la primera fase.

La invitación es para que estén pendientes de los correos, teléfonos y la página:

https://www.bolsamercantil.com.co/ProgramasMADR/Comercializaci%C3%B3ndepapa.aspx

Departamento de Sistemas de Información y Estudios Económicos
Federación Colombiana de Productores de Papa
Dirección: Av. Cra 45 No. 106B - 84 Bogotá, Colombia
Teléfono: (571) 214 29 89