

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

[comunicaciones@fedepapa.com](mailto:comunicaciones@fedepapa.com)

[economistafnfp@fedepapa.com](mailto:economistafnfp@fedepapa.com)

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



## MERCADO NACIONAL: “WARUWA” PLATAFORMA QUE DISTRIBUYE FRUTAS Y HORTALIZAS CONECTANDO A PRODUCTORES, TRANSPORTISTAS Y CONSUMIDORES



Fuente: Waruwa

Esta nueva plataforma surgió por Nelson Rodríguez, buscando acercar a miles de familias campesinas a la tecnología, para que puedan comercializar sus productos y de esta manera evitar algunas barreras del mercado.

Además, indica que “Después de muchas horas de conversar con personas de origen campesino, de idas y venidas, de estudiar la historia y la geografía del agro en Colombia y en Latinoamérica, supo que miles de familias campesinas padecían no solo por temas complejos como la tenencia y el acceso a recursos básicos, sino por la ineficiencia logística en las cadenas de frutas y hortalizas como la sobre intermediación, la volatilidad de los precios y la falta de transparencia de los mecanismos de distribución. Por lo que su fin es transformar las relaciones que existen en el agro y de tal manera fortalecerlas para que el sector agroalimentario y los campesinos crezcan eficientemente.

Waruwa busca conectar a los productores, transportistas y consumidores, esta aplicación lleva aproximadamente siete meses en Colombia y cuenta con un registro de más de 1.000 familias productoras. Su enfoque es regional, entrega alimentos a los consumidores, y además involucra una gran cantidad de transportistas que ayuda a los campesinos a trasladar los alimentos. Esta plataforma compra directamente los productos de las familias campesinas, asumiendo los riesgos logísticos y los cambios de precios. Con el fin de comprar y vender, se apoya en la tecnología para tomar decisiones. Por otro lado, Nelson, cree que se puede ayudar a transformar sustancialmente la relación del campo y ciudad, fortaleciendo las cadenas de producción, haciéndolas competitivas y promoviendo el sector agrícola.

Fuente: Freshplaza.

## MERCADO INTERNACIONAL: SOBREFERTA DE PAPAS EN LA UNIÓN EUROPEA (UE)

La Asociación de Productores de Papa del Noroeste de Europa (NEPG), indica que existe un aumento en la superficie de producción de papas de consumo en Francia, Alemania, Holanda, Bélgica y Reino Unido siendo aproximadamente del 6.5%.

La papa que se almacena en estos países es de buena calidad, sin embargo, se ha obtenido informes de brotes y envejecimiento. Por lo tanto, la NEPG advierte que a finales de la primavera (marzo-junio) se podría observar afectaciones en la calidad del almacenamiento de papas.

Aunque existe el riesgo de que la próxima cosecha sea un desafío, se están firmando contratos con los mismos precios (o más bajos) que la cosecha pasada.

No hay que olvidar que en lo corrido del año 2020, se prohibió el anti germinativo clorprofan (CIPC), generando un aumento en los costos de almacenamiento para los productores.

LA NEPG espera que “en otoño (septiembre-noviembre) haya una oferta mayor de patatas en el campo, ya que muchos agricultores no conocen las alternativas al CIPC. El riesgo de que la papa tenga menos calidad y que haya menos cantidad es especialmente alto”.

Además, se espera que la oferta de papa procesada siga creciendo en estos países, por lo que la NEPG alerta sobre una posible sobreoferta de este alimento.

## HECHO RECIENTE

### 3° Seminario Técnico Internacional de Papa

El 19 de marzo a partir de las 8:00 a.m. en el Hotel Centro de Convenciones Cosmos 100, se llevará a cabo el 3° Seminario Técnico Internacional de Papa, el cual se desarrollará a través de cuatro foros que girarán en torno a la regulación de páramos en papa, retos sanitarios, formalización laboral y balanza comercial en el sector.

Dentro de los conferencistas que nos estarán acompañando se encuentran Deyanira Barrero León, Gerente General del ICA, Felipe Fonseca, Director de la UPRA, Jorge Mario Díaz, Director de AGROSAVIA, Jorge Enrique Bedoya, Presidente de la SAC, entre otros grandes exponentes que sin duda reafirmarán su compromiso para lograr la transformación no solo del sector, sino del campo colombiano en general.

**-Los agricultores interesados en participar pueden contactarse al 3143327680-**



Fuente Imagen: Federación Colombiana de Productores de Papa y Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

Fuente: Freshplaza.