

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com

economistafnfp@fedepapa.com

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



MERCADO NACIONAL: EL MINAGRICULTURA INVERTIRÁ EN EL PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA



Fuente: Minagricultura.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural invertirá \$42.664 millones de pesos en el año 2020, en el Plan Nacional de Promoción y Comercialización de productos de Economía Campesina, Familiar y Comunitaria (ECFC). Además, la Agricultura Familiar Campesina es un sistema productivo que permite a las comunidades desarrollarse en sus territorios y trabajar en conjunto para

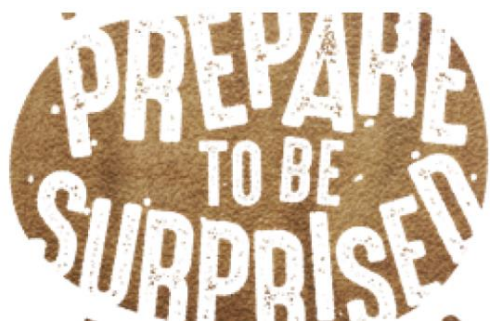
la generación de ingresos y aprovechamiento de recursos naturales. Con estas iniciativas se busca avanzar generando la equidad y rentabilidad en el campo colombiano.

El ECFC busca integrar cadenas de valor local, regional y nacional, mediante la aplicación de esquemas de comercialización con asimetría de información, es decir, productores y compradores tenga la misma información generando equidad entre ellos. Andrés Valencia, ministro de Agricultura, afirma que "este Plan se articulará con las estrategias de comercialización que venimos adelantando en la cartera agropecuaria como: los Mercados Campesinos 'Con Canasto en Mano', Agricultura por Contrato, y Coseche y Venda a la Fija, entre otros".

Las líneas estratégicas de este Plan buscan mejorar las condiciones de comercialización de los campesinos. Siendo las siguientes: creación de la mesa técnica nacional para la comercialización rural y el portafolio método lógico para la comercialización rural, el fortalecimiento de la información y el desarrollo de la dimensión agrologística para la comercialización rural, la consolidación de los esquemas alternativos de comercialización a nivel territorial y el fortalecimiento de los servicios de comercialización en el territorio.

Fuente: Minagricultura.

MERCADO INTERNACIONAL: NUEVA CAMPAÑA DE CONSUMO PARA MODERNAS GENERACIONES EUROPEAS



Fuente: Agronewscastillayleon.

La iniciativa de la campaña **“Patatas, prepárense para sorprenderse, las favoritas de Europa desde 1536”** cofinanciada por la Comisión Europea, se extiende desde enero de 2020 a diciembre de 2022, fomentando el consumo de papa frescas entre las nuevas generaciones de Bélgica, Francia e Irlanda. También buscan llegar a consumidores jóvenes de otros países.

El carbohidrato más conocido en Europa son las papa frescas, pero actualmente este alimento está presentando dos obstáculos, siendo los siguientes: disminución en el consumo de papa y estancamiento de su imagen como alimento tradicional. Durante los últimos años se ha presentado una disminución del consumo de papa entre los 18 y 34 años, viven solos o tienen muchos familiares jóvenes.

La estrategia de esta campaña es que se prefiera consumir papa frescas. Por lo tanto, el mensaje de la campaña será que “las papas encajan en un estilo de vida moderno, saludable y sostenible de los jóvenes, porque son sabrosas, versátiles y alimentos de alta calidad con buenos beneficios nutricionales y de salud”. Esto se realizará mediante redes sociales, donde se obtendrá recetas de papas sorprendentes y exóticas de una manera moderna e informando sobre los beneficios.

HECHO RECIENTE

XX Congreso Nacional de Productores de Papa y 3° Seminario Técnico Internacional de Papa

Iniciando el 19 de marzo con el 3° Seminario Técnico Internacional de Papa y el 20 de marzo con el XX Congreso Nacional de Productores de Papa, daremos paso al evento más importante del gremio que en esta ocasión se llevará a cabo en Bogotá en el Hotel Centro de Convenciones Cosmos 100.

Durante estos días se reunirá a destacados expertos nacionales e internacionales de nuestro sector, quienes harán parte de la selecta agenda académica que buscará informar y educar sobre los temas más relevantes de la producción de papa en Colombia.

Más de 400 delegados productores de papa estarán presentes en el magno evento que además seleccionará a la próxima Junta Directiva de la Federación Colombiana de Productores de Papa, quienes los representarán durante dos (2) años ante el gobierno nacional.



Fuente Imagen: Federación Colombiana de Productores de Papa y Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

Fuente: Agronewscastillayleon.