

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com

economistafnfp@fedepapa.com

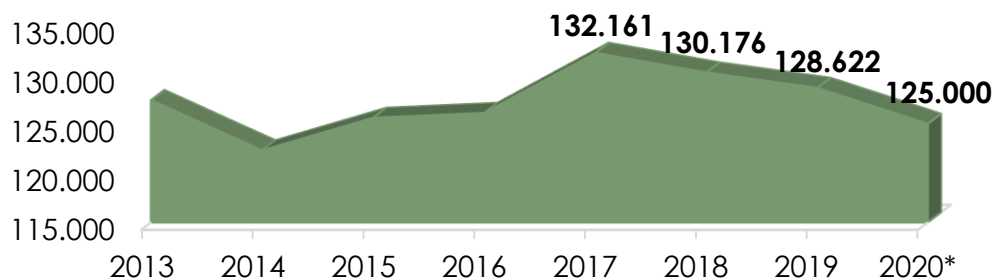
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA



MERCADO NACIONAL: ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO PROYECTADO PARA EL AÑO 2020

Área Sembrada de papa (Ha) 2013-2019



*Proyectado

Fuente: Consejo Nacional de la Papa – Cálculos Sistemas de Información y Estudios Económicos Fedepapa-FNFP.

En el 2020 se estima que el área sembrada disminuirá a 125.000 hectáreas, esto genera una reducción del 3% respecto al año 2019.

Para el año 2020 se espera que el área sembrada departamental sea la siguiente: Cundinamarca 46.860 ha, Boyacá 34.175 ha, Nariño 24.200 ha, Antioquia 6.745 ha y Cauca, Caldas, Tolima, Santander y Norte de Santander con 13.020 ha.

Se proyecta que para el año 2020 la producción de papa alcanzará 2.780.000 toneladas, teniendo un aumento del 1% respecto al año 2019 que ha tenido una producción de 2.765.373 toneladas. La producción departamental cuenta con la siguiente participación: Cundinamarca 38%, Boyacá 27%, Nariño 20%, Antioquia 5% y Cauca, Caldas, Tolima, Santander y Norte de Santander con 10%. Esto tendrá una variación respecto al 2019 del 4% para Cundinamarca, 1% Boyacá, -6% Nariño, 0% Antioquia y 1% Otros.

Los rendimientos tendrán un crecimiento del 3,4% en el año 2020, es decir, serán de 22,24 ton/ha. Lo anterior, evidencia que en los últimos años el sector de papa ha sido más productivo, debido que hay mejor y mayor uso de tecnología respecto a temas de plagas y enfermedades, además, los agricultores comienzan a percibir los beneficios de usar semilla certificada en sus cultivos de papa.

Fuente: Fedepapa-FNFP.

MERCADO INTERNACIONAL: EL BUEN CLIMA ES CLAVE PARA LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN CHINA

El clima favorable de las regiones de China conduce a mayor crecimiento en la producción de papa. La campaña de comercialización 2019/20 ha pronosticado que la producción de papa aumentará 5% respecto a la campaña 2018/19, siendo de 98 millones de toneladas. Las papas frescas en China se consumen a través de procesamiento siendo casi el 40%. Además, debido al aumento en la oferta de las papas frescas se espera que la producción de papas fritas congeladas aumenté 10%.

La zona de cultivo único del norte (naranja mapa) representa el 50% del área producida de papa, generalmente en esta zona se siembran entre abril-mayo y la cosecha es entre septiembre-octubre. En la zona de cultivos mixtos del suroeste (verde mapa) figura casi el 35% total de papa. Las papas en esta zona se plantan en septiembre-noviembre y se cosecha en febrero-abril.

La zona central de cultivo doble (morado mapa) representa el 10% del total de papa. Estas papas se producen en esta zona principalmente para exportación, por lo que en la primavera se planta de febrero-marzo con cosecha en mayo-junio y en el otoño se planta de julio-agosto y la cosecha es en octubre-noviembre. Para la zona de cultivo de invierno (rojo mapa) del total de la producción de papa representa el 5% y estas se usan también para exportación, por lo tanto, se siembran entre octubre-noviembre y se cosecha en febrero-marzo.

El consumo de papa se ha mantenido estable en China, pero la industria estima que el 60% de las papas frescas se consumen en hogares y restaurantes, los sectores de procesamiento y alimentación animal cada uno consume el 15% y las semillas de papa y pérdida de almacenamiento representan cada uno el 5%. Además, China no permite el acceso de papa fresca al mercado para el consumo, debido a preocupaciones fitosanitarias. Sin embargo, solo deja importar semillas de papa de Alaska en cantidades pequeñas provenientes de EEUU.

HECHO RECIENTE

Fedepapa presente en el foro Semana "Para alimentarnos mejor"

Durante el foro Semana "Para alimentarnos mejor", la Federación Colombiana de Productores de Papa, Fedepapa, tuvo participación a través de Germán Palacio, Gerente General de la Federación; en el panel ¿Cómo mejorar el transporte y equipamiento de alimentos?, en el que se trataron los diversos temas y coyunturas que vive el sector agropecuario en cuanto a las apuestas que se tienen para un sistema de abastecimiento de alimentos eficiente, sostenible y saludable.

En este panel el gerente general de Fedepapa estuvo acompañado de Carlos Gutiérrez, CEO Intercargo Logistics, Juan Miguel Durán, Presidente de Colfecar, y Ricardo Corredor Parra, Subdirector de la Red Terciaria y Férrea del Instituto Nacional de Vías.

"El transporte es un problema complicado ya que solo el 6% de las vías terciarias se encuentran en buen estado, lo que causa que se encarezca toda la producción de papa. Esto afecta a 100.000 productores", comentó Germán Palacio.



Fuente: USDA

Fuentes: USDA y Fresh plaza.