

PARA CONOCER Y RECIBIR MÁS
INFORMACIÓN DEL SUBSECTOR
PAPA, ESCRÍBENOS A:

comunicaciones@fedepapa.com

economistafnfp@fedepapa.com

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE
INFORMACIÓN Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE
PRODUCTORES DE PAPA - FONDO
NACIONAL DE FOMENTO DE LA
PAPA



MERCADO NACIONAL: LA COMPETITIVIDAD REGIONAL DEL SECTOR PAPA EN COLOMBIA

En Colombia, las dinámicas regionales inciden en la competitividad del sector papa, entendiéndose por competitividad la capacidad basada en aumentar las cantidades producidas de papa a menores costos, teniendo en cuenta la innovación y la sostenibilidad ambiental.

Las brechas entre los departamentos de mayor producción (Cundinamarca, Boyacá y Nariño) y menor producción (Antioquia, Santanderes, Cauca y Tolima) de papa, se explican vía de factores propios de los territorios, como los nutrientes de la tierra, la abundancia de fuentes hídricas que brindan las condiciones necesarias de los cultivos para una papa de mejor calidad, la intensidad de lluvias y sequías que acontecen algunos departamentos que también afectan directamente la competitividad regional.

Otro factor que incide de manera negativa sobre la competitividad es la presencia de enfermedades, plagas y virus, estas dependen de la alta cantidad de producción de papa que posea el departamento, de lo que se puede inferir que son Cundinamarca y Boyacá los que tienen mayor presencia de estos patógenos.

En definitiva, para mejorar la competitividad departamental es fundamental crear estrategias para superar las amenazas productivas que representan otros departamentos, de la mano con la innovación en los sistemas de riego y control de plagas, virus y enfermedades.

BOLETÍN ECONOPAPA No.37

Volumen 2/Número 37

Publicación: 1ra quincena Octubre de 2017

MERCADO INTERNACIONAL: PEPSICO CONCEDE CRÉDITOS A PRODUCTORES DE PAPA EN ARGENTINA

Con el propósito de mecanizar el proceso productivo de la papa, PepsiCo concedió préstamos a los productores del sudeste de Buenos Aires. PepsiCo compra anualmente 50.000 toneladas de papa de las cuales el 80% proviene de la región.

La empresa otorgó créditos a largo plazo con una dinámica de pago contra entrega de papa en un plazo de cuatro a cinco años, es decir el pago es en papas, con el propósito de volver más eficiente la cadena productiva y poder impulsar la producción para pagar la financiación.

Los cultivos de papa en este lugar son costosos y riesgosos, además de la existencia de una informalidad en la cadena de comercialización que refleja una inestabilidad en el sector. Estos créditos para Alfredo Pereyra, presidente de EzeMax Papas, traerán consigo beneficios en el sector eliminando todas las problemáticas.

"Los acuerdos de papa para industrias con precios fijados nos dan la tranquilidad de saber cuánto y cuándo vamos a cobrar, que en el sector papero no es poca cosa"

Esta estrategia de la empresa pretende facilitar tecnología a los productores de papa, además de brindar semillas certificadas y mejorar los métodos de riego, que contribuyen al subsector beneficiando al mismo tiempo a la empresa.

Fuente: potatoPRO

HECHO RECIENTE

El FNFP y Fedepapa siguen brindando capacitaciones a todos sus productores y afiliados, en las diferentes regiones productoras de papa en el país.

Visitando la página de la Federación <http://www.fedepapa.com/eventos.html#actividades>

Encontrarán las capacitaciones del mes de octubre.



Foto: ARGENPAPA