

LA PAPA Y EL CERDO: SECTORES QUE SIGUEN CRECIENDO

**PARA CONOCER Y RECIBIR
MÁS INFORMACIÓN DEL
SUBSECTOR PAPA,
ESCRÍBENOS A:**

comunicaciones@fedepapa.com
economistafnfp@fedepapa.com

**DEPARTAMENTO DE SISTEMAS
DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS**

**FEDERACIÓN COLOMBIANA DE
PRODUCTORES DE PAPA -
FONDO NACIONAL
DE FOMENTO DE LA PAPA**

Boletín
econopapa

Fuente imagen: Istock Photo



Como parte de uno de los alimentos más importantes y representativos de los colombianos, la papa y el cerdo han presentado un crecimiento representativo en la producción de estos dos sectores agrícolas.

En el caso de la papa, la producción total anual para 2020 ascendió a las 2.650.000 toneladas con una fuerza laboral empleada de unas 360.000 personas y una participación en el PIB agropecuario del 3,3%. Adicionalmente, se estima que son 100 mil productores aproximadamente los que garantizan la oferta del producto con un área total sembrada de 125 mil hectáreas, suficiente para cubrir una ciudad como Villavicencio.

En lo relacionado al comercio internacional, las exportaciones de papa no resultan muy representativas al registrar un total de 1.700 toneladas al año cuyos principales destinos incluyen a Estados Unidos, Islas del Caribe, Panamá, España y Japón con presentaciones que son principalmente papas criollas en reserva.

Fuente: Fuente. Revista Semana

<https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/papa-y-cerdo-sectores-que-siguen-creciendo/202100/>

**Precio promedio de la
papa (kg) última 15 días:**

Central de Abastos	Pastusa	Suprema	Diacol Capiro	Tuquerreña	Nevada	Única	Criolla
Corabastos	\$1.453	-	\$1.653	\$1.700	-	-	\$3.600
Mayorista (Itagui)	-	-	\$2.063	-	\$1.680	-	\$2.847
Centro Abastos	\$1.577	\$1.540	\$1.533	-	-	\$1.509	\$4.240

SE PRONOSTICA UN BUEN DESEMPEÑO ECONÓMICO PARA LAS PAPAS CONGELADAS E LOS PRÓXIMOS AÑOS

Fuente imagen: Freepik



HECHO RECIENTE



ATENCIÓN:

Apoyo al productor, con Sello 100% colombianas

Actualmente, la venta de papas congeladas en Colombia está concentrada en las empresas Frozen Express y McCain, quienes se reparten el dominio del mercado y cuya principal estrategia de posicionamiento se enfoca en la compra de producto nacional. Recordemos que Colombia recibe 54.500 toneladas de papa precocida al año, las cuales provienen principalmente de Países Bajos, Bélgica y Alemania.

Por ello, la estrategia para apoyar aún más a los agricultores colombianos, está enfocada en que ambas empresas saquen un sello distinguiendo que las papas utilizadas en sus productos son 100% nacionales.

La producción de papas congeladas se ha convertido en uno de los productos con mayor demanda en los últimos años debido a su fácil preparación, una creciente demanda por parte de los restaurantes y en general del canal Horeca adicional a otros factores que proyectan un buen ritmo de crecimiento en los próximos 10 años. Sin embargo, los requisitos de alto costo para el almacenamiento y el transporte, además de la retirada de productos son algunos de los principales factores que podrían limitar el crecimiento del mercado objetivo en gran medida.

Sin embargo, se estima que el mercado de América del Norte registre altos ingresos en términos de valor en el mercado global, seguido por el mercado de Europa. Lo anterior se atribuye principalmente al mayor consumo per cápita de productos de papa congelados en países como Canadá y Estados Unidos, regiones que por el cambio de estilo de vida en los sectores más jóvenes de la sociedad han incrementado el consumo de productos de rápida cocción como las papas congeladas, razón por la cual se espera que el consumidor final registre una mayor participación de mercado.

Fuente: Market Research

<https://marketresearch.biz/report/frozen-potatoes-market/#details>