

MERCADO NACIONAL: UNO DE LOS ALIMENTOS INDISPENSABLES EN LA MESA DE LOS COLOMBIANOS SE ESTÁ VIENDO AFECTADO POR LOS PRECIOS BAJOS



Fuente: Argenpapa

La papa es un alimento importante en las familias colombianas. La combinación ACPM (Arroz, Carne, Papa y Maduro) no puede faltar en la mesa de los colombianos y más cuando la situación es difícil. Durante el año 2019, los productores de Colombia vendían aproximadamente a \$798 pesos las variedades blancas en las distribuidoras mayoristas de papa del país, sin embargo, en el 2020 la situación ha sido diferente, ya que el precio de las variedades blancas tuvo un precio mínimo promedio de \$434 pesos.

De acuerdo con Germán Palacio, gerente general de Fedepapa, la crisis del sector se debe a 3 aspectos principales que han generado los bajos precios y el desequilibrio en la cadena productiva. El primero, es la caída en la demanda del tubérculo en el canal Horeca, provocado por el confinamiento debido al COVID-19. Estos cierres generaron una disminución aproximadamente del 30% del consumo de papa, ya que no se abrieron bares, restaurantes, hoteles, entre otros.

El segundo, es el cambio Climático, debido a que los productores sufrieron un verano prolongado en épocas inesperadas para sus cultivos. Por lo tanto, Germán Palacio indica que "La cosecha estuvo rodeada de un fenómeno climático. Pero eso no tiene que ver solo con las heladas que fueron a comienzo de 2020, sino que en marzo, abril y mayo se esperaba que fuese como el invierno tradicional, pero en cambio fue un verano intenso, las siembras se corrieron, entonces las cosechas se movieron para octubre y noviembre", además, no hay sobreoferta del tubérculo. Y por último, está la intermediación que aprovecha el excedente y lo eleva de precio para mantener la cuota del mercado, porque lo que paga el ciudadano no tiene que ver con lo que recibe el productor en las distribuidoras.

Fuente: Argenpapa

MERCADO INTERNACIONAL: LA SUPERFICIE SEMBRADA DEL TUBÉRCULO EN EUROPA PODRÍA REDUCIRSE APROXIMADAMENTE EN UN 15%



Fuente imagen: Argenpapa

La Asociación de Productores de Papa Europea Noroccidental (NEPG), realiza un análisis sobre la situación del sector de la papa, en el que se observa un descenso de la demanda por parte de las industrias de transformación debido a la pandemia. Esto podría conducir a una reducción del 15% de la superficie de cultivo de papa en Francia, Bélgica, Holanda, Alemania y Reino Unido la próxima campaña.

Debido a la coyuntura por COVID-19, desde hace semanas se ha visto reflejado el bajo nivel de precios de la papa para industria en el mercado, con un precio medio de 50 €/ton (\$ 214.418 COP/ton), es decir, 0,05 €/kg (\$214 COP/kg). Además, la NEPG indica que las industrias europeas y de Estados Unidos tienen la intención de realizar menos contratos en 2021, a causa de la caída en el consumo de papa procesada, lo que reduciría la superficie sembrada.

Las estimaciones de la NEPG, indican que la cosecha estimada en la campaña de papa en los cinco países que la conforman ascenderá a 27,9 millones de toneladas, siendo 4,5% más que la campaña anterior, en el caso de que se llegaran a recoger todas las patatas que hay sembradas.

Fuente: Fresh Plaza

HECHO RECIENTE

Apoyo a la Comercialización de la Papa

Continúa la inscripción al Programa de apoyo a la comercialización de la papa para los pequeños productores que se han visto afectados por la actualidad de los precios en el sector. Para aquellos que han comercializado la papa y el comprador no hace el reporte al FNFP, puede autorizar a la Bolsa Mercantil para hacer el descuento en el momento de recibir el beneficio.

Para mayor información visite la página : <https://www.bolsamerca.ntil.com.co/ProgramasMADR/Comercializaci%C3%B3ndepapa.aspx>