

MERCADO NACIONAL: SE PREVÉ UN INCREMENTO DEL FENÓMENO DE LA NIÑA PARA LA SEGUNDA TEMPORADA DE LLUVIAS EN EL 2020



Fuente: Contexto Ganadero

El Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), advierte que se está presentando enfriamiento en el Océano Pacífico Tropical, es decir, que cuando las aguas están más frías de lo normal, se genera mayores lluvias en el territorio nacional, lo cual se prevé un incremento de las precipitaciones en varias zonas del país para los siguientes meses del 2020.

La Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (NOAA) y el IDEAM, vienen informando hace algunos meses que la probabilidad del fenómeno de la niña se incrementaría en un 75%, por lo tanto, el IDEAM realiza permanentemente un monitoreo al comportamiento de los océanos, ya que el enfriamiento sigue evolucionando y esto impactaría sobre la segunda temporada de lluvias en el 2020, con niveles por encima de lo normal para estos meses.

El mes de septiembre es propio de lluvias, sin embargo, se registró incrementos del 30% en la región Caribe, en el norte de la región Andina y en el norte de la región Pacífica. Para octubre, los niveles de precipitaciones son más significativos, ya que estarían por encima de lo normal en un 40% y en noviembre, los niveles de lluvias aumentarían entre el 40% y 60% sobre lo normal de este mes. Por lo tanto, Yolanda González Hernández, directora del IDEAM, recomienda “prevenirnos para esta segunda temporada de lluvias en cada uno de los sectores, así como los planes de contingencia y prevención en todo el país, por cuenta del exceso de humedad, posibles incrementos de los ríos, inundaciones y saturaciones por la humedad

Fuente: Contexto Ganadero

MERCADO INTERNACIONAL: LA EMPRESA YARA PRESENTÓ UN PROGRAMA INTEGRAL LLAMADO “RICAPAPA” EN ARGENTINA



Fuente imagen: Argenpapa

La papa es uno de los principales alimentos y cultivos a nivel mundial. En Argentina, se siembra alrededor de 80.000 hectáreas, siendo uno de los alimentos tradicionales de la dieta de los argentinos y se consumen cerca de 60 kilos anuales por persona. Dos de los principales desafíos del sector papero en Argentina, es que el cultivo es propenso a plagas y enfermedades y el poder satisfacer cada vez las mayores exigencias de calidad de la industria.

Para poder cumplir con dichos desafíos, la empresa YARA presentó un programa llamado “RicaPapa”, con el propósito de incorporar novedosas herramientas que les permita a los productores facilitar el acceso a nuevas tecnologías de fertilización, brindar asesoramiento y capacitación profesional a los productores en las etapas críticas del cultivo, realizar análisis de los factores que afectan la producción y, sobre todo, una correcta nutrición del cultivo, para cumplir con el potencial de rendimiento en cada zona.

Los resultados obtenidos en los ensayos muestran que hay incrementos en la productividad de más y mejores papas siendo saludables y uniformes, presentando una mayor rentabilidad para el productor y reduciendo rechazos y descartes de la papa comercial.

Fuente: Argenpapa

HECHO RECIENTE

FEDEPAPA CONSIDERA INSUFICIENTE LAS MEDIDAS PARA AFRONTAR LA CRISIS DEL SECTOR PAPERÓ

FEDEPAPA considera que el incentivo propuesto en el marco del *Programa de Apoyo a la Comercialización de Papa*, presentado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural es insuficiente para afrontar la difícil situación debido a la caída en los precios de venta de la papa, ocasionada en gran parte, por la reducción de la demanda interna producto de la pandemia la cual ha disminuido de forma alarmante el consumo.

Este incentivo cubre apenas el 5% de los costos de producción, y no contempla ayudar a aquellos agricultores que se vieron afectados negativamente en los meses de agosto, septiembre y octubre.

FEDEPAPA hace el llamado a que el Ministerio **evalúe** que el incentivo impacte realmente a los pequeños productores.

Departamento de Sistemas de Información y Estudios Económicos

Dirección: Av. Cra 45 No. 106B - 84 Bogotá, Colombia

Teléfono: (571) 214 29 89 - 620 58 09

