



Informe de gestión

Primer semestre



Fedepapa

FANFP
FONDO NACIONAL DE
FOMENTO DE LA PAPA

2020



Fedepapa

FANFP

FONDO NACIONAL DE
FOMENTO DE LA PAPA

***Primer
semestre***

2026

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA FEDEPAPA

Entidad gremial de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituida por personas naturales y jurídicas que se dedican a la producción de papa en el país. Designada como administradora del FNFP mediante contrato de administración No. 2015-0001 a partir del 02 de enero de 2015 y hasta el 30 de junio de 2021; mediante contrato de administración No. 20210529 por cinco (5) años contados a partir del 01 de julio de 2021 y hasta el 30 de junio de 2026; y, actualmente, mediante el contrato de recaudo de la cuota de fomento del subsector de la papa y de administración de los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa No. 20260799, suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), por un periodo de cinco (5) años cuya ejecución inicia el 01 de julio de 2026 y va hasta el 30 de junio de 2031.



ADMINISTRADOR

Richard Augusto Sánchez Bernal – Gerente General

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Paula Camargo Casas – Director Jurídico y Talento Humano

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA FNFP

Cuenta especial, compuesta por la contribución parafiscal de la papa, aportada por el productor nacional.



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Maritza Díaz Contreras – Director Administrativo

DEPARTAMENTO DE RECAUDO

Tatiana Restrepo Anacona – Director de Recaudo

PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS

Steven Riascos Carabalí – Director Estudios Económicos

PROGRAMA MERCADEO

Yenny Botía Niño – Director Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial

Diana Lizet Agudelo Jara – Director de Mercadeo

PROGRAMA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Camilo Niño Medina – Director Técnico

TABLA DE CONTENIDO

1. MARCO LEGAL	9
2. CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN – FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA	10
3. ENTORNO ECONÓMICO	11
4. FUNCIONAMIENTO – ADMINISTRATIVO	34
4.1. AUDITORÍA INTERNA	36
4.2. INDICADORES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	37
4.3. INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS	40
5. FUNCIONAMIENTO – RECAUDO “Sistematización y control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa”	42
5.1. PROYECCIÓN META RECAUDO 2026.....	42
5.2. GESTIÓN REALIZADA.....	49
5.3. ESTRATEGIAS DE RECAUDO	57
5.4. PROCESOS JURÍDICOS	76
5.5. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL.....	85
5.6. INFORME EJECUCIÓN DE TERCEROS.....	86
5.7. INGRESOS DE CUOTA DE FOMENTO.....	97
6. INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO GENERAL	156
7. INFORME DE EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN DEL FNFP POR PROGRAMAS Y PROYECTOS	157
7.1. PROGRAMA: ESTUDIOS ECONÓMICOS	158
7.1.1. <i>PROYECTO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA</i>	158

7.1.2. MECANISMOS DE DEFENSA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y COMPETENCIA LEAL EN PAPA.	171
7.2. PROGRAMA: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	174
7.2.1. PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA “ITPA”	174
7.2.2. PROYECTO: MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA	195
7.2.3. PROYECTO: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA PRODUCTIVO DE SEMILLAS CERTIFICADAS DE PAPA FASE I	215
7.2.4. PROYECTO: CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA PAPA (CDT): INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DEL SECTOR PAPA	226
7.3. PROGRAMA: COMERCIALIZACIÓN	236
8. SISTEMAS - CUMPLIMIENTO NORMAS DERECHO DE AUTOR	288
9. CONTRATACIONES Y SEGUROS	289
9.1. SEGUROS	289
9.2. CONTRATACIONES	289
10. ACTIVOS	295
11. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA	296
12. ENTIDADES DE CONTROL	297
12.1. CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN – CHIP	297
12.2. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA - SIRECI	297
13. AVANCE PLAN DE MEJORAMIENTO AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO AL FNFP POR PARTE DE LA CGR	299
14. BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL	302

14.1. BALANCE SOCIAL	302
14.2. BALANCE AMBIENTAL	311
15. ESTADOS FINANCIEROS	320



Fedepapa

FANFP
FONDO NACIONAL DE
FOMENTO DE LA PAPA

***Primer
semestre***

2026

1. MARCO LEGAL

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP fue creado mediante la Ley 1707 de 2014, reglamentada por el Decreto 2263 de 2014 y Decreto 013 de 2016. Así mismo, la Resolución 037 del 11 de febrero de 2015 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, "por la cual se reglamentan los procedimientos y requisitos para la elección de los delegados de las organizaciones de productores de papa del nivel nacional y regional a la Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa".

Lo anterior en el marco de la Ley 101 de 1993 – Ley General de Desarrollo Agropecuario y su Decreto Reglamentario 2025 de 1996 por el cual se reglamenta parcialmente el Capítulo V de la Ley 101 de 1993.

2. CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN – FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Teniendo en cuenta la Ley 1707 de 2014, reglamentada por el Decreto 2263 de 2014 y el Decreto 013 de 2016, por el cual se crea el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR suscriben el 02 de enero de 2015 el contrato de administración No. 2015-0001, el cual mediante otrosí No. 1 se prorroga hasta el 31 de diciembre de 2020 y mediante otrosí No. 2 se prorroga hasta el 30 de junio de 2021; posteriormente, mediante contrato de administración No. 20210529, por cinco (5) años contados a partir del 01 de julio de 2021 y hasta el 30 de junio de 2026, con el objeto de "La administración, recaudo, manejo e inversión de la cuota parafiscal del Fondo Nacional de Fomento de la Papa por parte de la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA-FEDEPAPA".

Vencido dicho contrato, la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR suscriben el contrato de recaudo de la cuota de fomento del subsector de la papa y de administración de los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa No. 20260799, por un periodo de cinco (5) años cuya ejecución inicia el 01 de julio de 2026 y va hasta el 30 de junio de 2031, con el objeto de "administrar el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) y realizar el recaudo, manejo e inversión de sus recursos, incluida la Cuota de Fomento de la Papa".

En cumplimiento del contrato, el administrador constituyó a favor de la Nación – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural la garantía única de cumplimiento para amparar los riesgos contractuales, cuyos amparos se renuevan por cada vigencia fiscal sobre el presupuesto de ingresos estimado para cada año.

3. ENTORNO ECONÓMICO

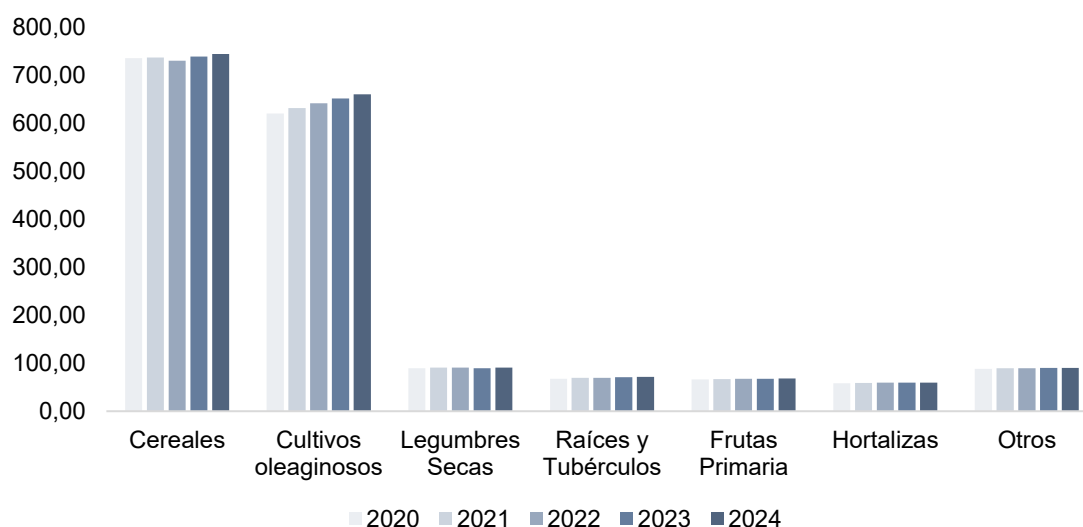
CONTEXTO AGROECONÓMICO INTERNACIONAL DE LA PAPA

Panorama de los cultivos primarios en el mundo.

Durante 2024, la agricultura mundial continuó desarrollándose en un entorno marcado por factores que han condicionado el desempeño del sector desde 2022, entre ellos la prolongación del conflicto entre Rusia y Ucrania, los eventos climáticos extremos registrados en importantes regiones productoras y el proceso de adaptación de los sistemas agrícolas frente a una mayor variabilidad climática. Aunque la superficie agrícola mundial siguió expandiéndose, el comportamiento de la producción evidenció que el incremento del área cosechada no siempre se traduce en mayores volúmenes de alimentos, reflejando el impacto que las condiciones climáticas tuvieron sobre los rendimientos de varios cultivos estratégicos.

En 2024, el área cosechada de los cultivos primarios alcanzó los 2.000,6 millones de hectáreas, lo que representó un incremento de 16,9 millones de hectáreas (+0,95%) frente al año anterior, no obstante, la producción mundial se redujo en 22,1 millones de toneladas (-0,23%), ubicándose en 11.372,7 millones de toneladas.

GRÁFICO 1. Hectáreas sembradas cultivos primarios

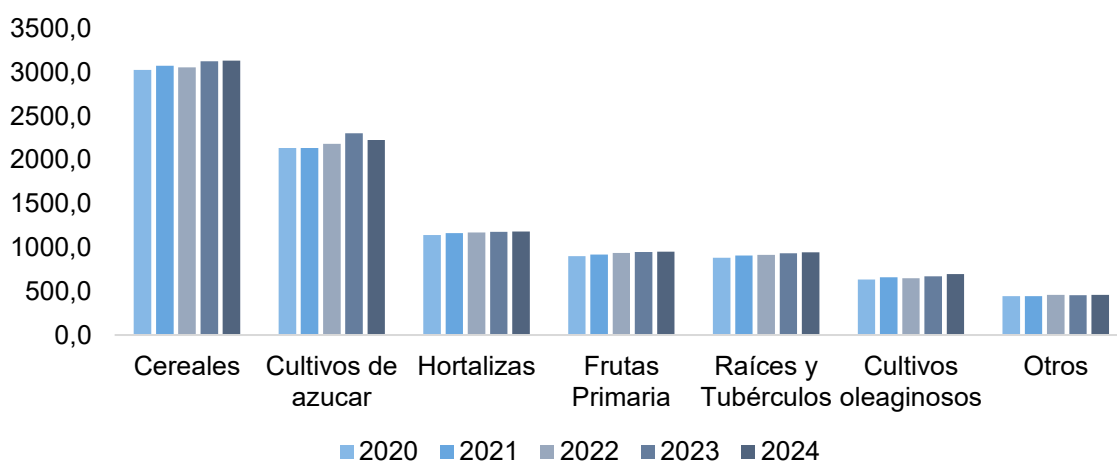


Fuente: FAOSTAT (2025), Cálculos Estudios Económicos FNFP - Fedepapa

Este comportamiento estuvo explicado principalmente por la disminución en los rendimientos de los cultivos de azúcar en bruto, cuya producción cayó 74,2 millones de toneladas (-3,22%), pese a que su área cosechada permaneció prácticamente estable (-0,26%).

La reducción en la producción de caña de azúcar respondió principalmente a las condiciones climáticas registradas en Brasil e India, los dos mayores productores mundiales. En Brasil, la intensa sequía que afectó los estados de São Paulo y Minas Gerais durante gran parte del ciclo agrícola, sumada a los incendios ocurridos en zonas cañeras, redujo significativamente la productividad del cultivo. De manera similar, India registró precipitaciones monzónicas inferiores al promedio, afectando el desarrollo del cultivo y limitando los rendimientos. Dada la elevada participación de ambos países en la oferta mundial, estos eventos fueron determinantes en el comportamiento agregado de la producción agrícola global. A pesar de este resultado, la mayoría de los grandes grupos de cultivos presentó una evolución favorable durante 2024. Los cultivos oleaginosos registraron el mayor crecimiento, con un incremento de 19,5 millones de toneladas (+4,57%), seguidos por las raíces y tubérculos grupo al que pertenece la papa, cuya producción aumentó 10,5 millones de toneladas (+1,13%) respecto a 2023. Por su parte, los cereales conservaron su posición como el principal grupo agrícola del mundo tanto por superficie cosechada como por volumen producido, alcanzando 845,2 millones de hectáreas y 3.785,6 millones de toneladas, con incrementos de 5,2 millones de hectáreas (+0,71%) y 7,1 millones de toneladas (+0,20%), respectivamente.

GRÁFICO 2. Producción de cultivos primarios

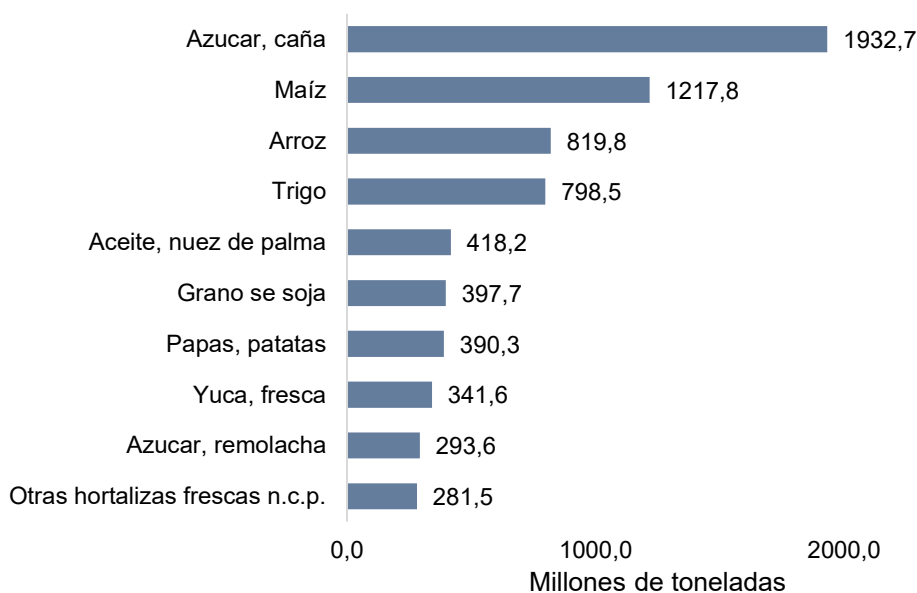


Fuente: FAOSTAT (2025), Cálculos Estudios Económicos FNFP - Fedepapa

Dentro de los cereales, el comportamiento fue heterogéneo. El maíz, principal cereal producido a nivel mundial, registró una disminución de 20,7 millones de toneladas (-1,67%), acompañada de una reducción de 1,4 millones de hectáreas (-0,67%), situación que evidencia una disminución adicional en el rendimiento promedio del cultivo, parte de este comportamiento estuvo asociado a la disminución de la producción en Ucrania, donde las condiciones de sequía y las limitaciones derivadas del conflicto bélico redujeron significativamente la cosecha durante 2024.

En contraste, el arroz presentó un crecimiento de 15,1 millones de toneladas (+1,87%), impulsado por la expansión del área cosechada (+3,4 millones de hectáreas; +2,03%), mientras que el trigo mantuvo un comportamiento relativamente estable, con incrementos de 3,9 millones de toneladas (+0,49%) y 0,9 millones de hectáreas (+0,36%). Entre los cereales secundarios sobresalió el sorgo, cuya producción aumentó 12,10%, como resultado de una importante expansión de la superficie cultivada (+12,13%). La avena también mostró una recuperación significativa frente a la contracción observada en 2023, incrementando su producción 21,18%, reflejo de una mejora en los rendimientos. En contraste, cultivos como el centeno y el triticale continuaron mostrando reducciones en sus niveles de producción.

GRÁFICO 3. Top 10 de producción mundial de alimentos 2024



Fuente: FAOSTAT (2025), Cálculos Estudios Económicos FNFP - Fedepapa

En conjunto, estos resultados reflejan que durante 2024 la agricultura mundial mantuvo una dinámica de expansión en la superficie cultivada, aunque enfrentó importantes desafíos para sostener los niveles de productividad debido a los efectos del clima y las tensiones geopolíticas. En este contexto, el crecimiento observado en el grupo de raíces y tubérculos adquiere especial relevancia, al evidenciar la capacidad de estos cultivos para continuar fortaleciendo su aporte a la seguridad alimentaria mundial, aspecto que sirve como punto de partida para analizar el comportamiento de la producción mundial de papa.

Raíces y tubérculos.

Dentro de los grandes grupos de cultivos primarios, las raíces y tubérculos constituyen uno de los componentes estratégicos de la agricultura mundial, tanto por su aporte a la seguridad alimentaria como por su capacidad para producir elevados volúmenes de alimentos bajo una amplia diversidad de condiciones agroecológicas. De acuerdo con información de FAOSTAT, en 2024 este grupo ocupó el cuarto lugar en área cosechada y el quinto lugar en volumen de producción entre los principales grupos de cultivos del mundo, consolidándose como una fuente fundamental de carbohidratos para millones de personas, especialmente en países de ingresos medios y bajos.

El grupo está conformado por siete cultivos principales: papa, yuca, ñame, batata, taro (cocoyam), camote y una categoría residual que agrupa otras raíces y tubérculos comestibles ricos en almidón o inulina. Sin embargo, la dinámica productiva del grupo depende esencialmente de dos especies. En 2024, la papa y la yuca concentraron cerca del 78% de la producción mundial y aproximadamente el 70% del área cosechada, condición que las convierte en los cultivos determinantes del comportamiento agregado del grupo tanto en términos productivos como económicos.

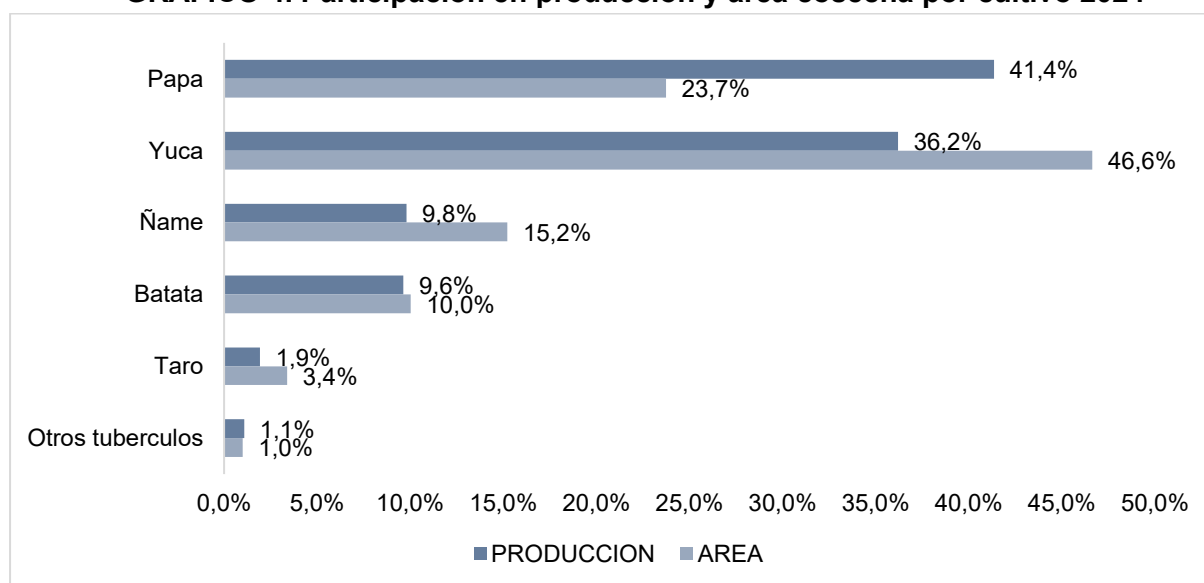
Durante 2024, la producción mundial de raíces y tubérculos alcanzó 943,6 millones de toneladas, obtenidas en una superficie cosechada de 71,9 millones de hectáreas, lo que representó incrementos de 1,13% y 1,52%, respectivamente, frente a 2023. Aunque ambos indicadores registraron variaciones positivas, el crecimiento del área fue ligeramente superior al de la producción, situación que evidencia una leve moderación en el rendimiento promedio del grupo durante el último año, este comportamiento resulta consistente con el contexto internacional descrito previamente, caracterizado por eventos climáticos extremos que afectaron el desempeño agrícola en diferentes regiones del mundo.

La papa se mantuvo como el principal cultivo del grupo en términos de producción, con 390,3 millones de toneladas, equivalentes al 41,4% del volumen total registrado en 2024,

esta participación ha permanecido notablemente estable durante el quinquenio 2020 - 2024, con un promedio cercano al 41,5%, lo que refleja la importancia estructural del cultivo dentro del sistema alimentario mundial. La yuca ocupó el segundo lugar con 341,6 millones de toneladas, correspondientes al 36,2% de la producción del grupo y una participación promedio del 36,0% durante el mismo periodo. En un segundo nivel se ubicaron el ñame y la batata, con participaciones de 9,8% y 9,6%, respectivamente, mientras que el taro, el camote y las demás raíces y tubérculos representaron conjuntamente apenas alrededor del 3% del volumen mundial.

La distribución cambia de manera significativa cuando el análisis se realiza desde la perspectiva del uso del suelo. En 2024, la yuca concentró la mayor superficie cosechada del grupo con 33,5 millones de hectáreas, equivalentes al 46,6% del total mundial, mientras que la papa ocupó 17,1 millones de hectáreas, correspondientes al 23,7%. El ñame representó el 15,2% del área cosechada, superando a la batata, cuya participación fue cercana al 10,0%. Esta diferencia entre la distribución del área y la distribución de la producción constituye uno de los aspectos más relevantes del análisis, aunque la yuca utiliza prácticamente el doble de superficie que la papa, ambas generan volúmenes relativamente similares de producción. En otras palabras, la papa produce cerca del 41% del volumen mundial utilizando menos de una cuarta parte del área cultivada del grupo, lo que confirma su elevada eficiencia productiva y anticipa el papel que desempeñan los rendimientos agrícolas como principal factor de crecimiento del cultivo.

GRÁFICO 4. Participación en producción y área cosecha por cultivo 2024



Fuente: FAOSTAT (2025), Cálculos Estudios Económicos FNFP – Fedepapa

En conjunto, la producción mundial de raíces y tubérculos aumentó de 881,0 millones de toneladas en 2020 a 943,6 millones en 2024, lo que representa un incremento acumulado de 62,7 millones de toneladas (+7,11%). En el mismo periodo, el área cosechada pasó de 67,5 a 71,9 millones de hectáreas, equivalente a una expansión de 4,4 millones de hectáreas (+6,53%). Aunque ambos indicadores crecieron de manera paralela, el aumento de la producción fue ligeramente superior al del área, lo que evidencia una mejora moderada en la productividad promedio del grupo a nivel mundial.

No obstante, esta evolución no fue homogénea entre cultivos. La papa presentó el comportamiento más destacado desde el punto de vista de la eficiencia productiva. Entre 2020 y 2024, el área cosechada permaneció prácticamente estable, pasando de 16,95 a 17,07 millones de hectáreas, lo que representa un crecimiento acumulado de apenas 0,72%. En contraste, la producción aumentó 5,11%, equivalente a 19 millones de toneladas adicionales, lo que indica que el crecimiento del cultivo estuvo sustentado principalmente en mejoras de productividad y no en la expansión de la superficie sembrada.

La yuca, por el contrario, mostró un patrón de crecimiento basado principalmente en la expansión del área cultivada. Durante el quinquenio, la superficie cosechada aumentó 10,53%, mientras que la producción creció 10,24%, variaciones prácticamente proporcionales que indican que el incremento del volumen producido respondió, en mayor medida, a la incorporación de nuevas áreas que a incrementos significativos en los rendimientos. El ñame combinó ambos mecanismos de crecimiento, registrando aumentos de 10,70% en área y 13,43% en producción, lo que evidencia mejoras adicionales en productividad. La batata, en contraste, fue el único cultivo del grupo que presentó una contracción durante el periodo, tanto en superficie (-0,79%) como en producción (-0,68%), reflejando un comportamiento menos dinámico frente al resto de especies.

El desempeño registrado en 2024 confirma estas tendencias de largo plazo. Con excepción del camote, cuya producción disminuyó ligeramente 1,21% y cuya participación dentro del grupo es marginal (0,04%), todos los cultivos registraron incrementos en su producción respecto al año anterior. El taro presentó el mayor crecimiento relativo, con aumentos de 5,00% en producción y 4,47% en área cosechada; sin embargo, su contribución al crecimiento agregado fue limitada debido a su reducido peso dentro del grupo. En términos absolutos, el aumento de la producción estuvo explicado principalmente por la papa, la yuca y el ñame, que en conjunto aportaron cerca del 90% del crecimiento registrado por las raíces y tubérculos durante 2024.

Particularmente, la papa mantuvo un comportamiento consistente con la tendencia observada durante el quinquenio. En 2024 su producción aumentó 0,94%, mientras que el área cosechada creció 0,47%, manteniendo una dinámica en la que la productividad continúa expandiéndose a un ritmo superior al de la superficie cultivada. Esta característica distingue a la papa del resto de cultivos del grupo y explica por qué, utilizando una proporción considerablemente menor del suelo disponible, continúa siendo el principal cultivo de raíces y tubérculos del mundo en términos de volumen producido.

A pesar de su amplia presencia geográfica, la producción mundial continúa altamente concentrada en un reducido grupo de países. China lideró con 94,9 millones de toneladas, equivalentes al 24,3% de la producción mundial, seguida por India, con 57,1 millones de toneladas (14,6%), en conjunto, ambos países aportaron cerca del 39% de la oferta global. Al incorporar a Ucrania (5,4%), Estados Unidos (4,9%) y Rusia (4,7%), los cinco principales productores concentraron 53,9% de la producción mundial, mientras que los diez primeros incluyendo Alemania, Bangladesh, Francia, Egipto y Pakistán reunieron 66,5% del total. En contraste, los cien países con menor participación individual representan una fracción reducida de la producción global, lo que evidencia que, aunque la papa se cultiva en casi todos los continentes, la oferta internacional depende principalmente de un pequeño grupo de grandes productores.

Durante el periodo 2020 - 2024, las trayectorias de crecimiento fueron heterogéneas, India fue el país con mayor expansión entre los grandes productores, impulsada por mejoras en productividad, mientras que China mantuvo un crecimiento moderado, en contraste, Rusia presentó una tendencia descendente durante el quinquenio, en 2024, el hecho más relevante fue la reducción de 5,14% en la producción de India, asociada a condiciones climáticas adversas que afectaron sus principales zonas productoras. En sentido contrario, Turquía (+21,05%), Perú (+20,59%) y Reino Unido (+17,26%) registraron los mayores incrementos relativos del año, reflejando que la dinámica reciente del cultivo responde cada vez más a factores climáticos y a la capacidad tecnológica para sostener los rendimientos. Así mismo en 2024, América Latina produjo 21,85 millones de toneladas de papa sobre 1,02 millones de hectáreas, representando 5,60% de la producción mundial y 6,00% del área cosechada global, la participación regional en superficie es ligeramente superior a la registrada en producción, lo que refleja un rendimiento promedio de 21,4 t/ha, inferior al promedio mundial 22,9 t/ha.

GRÁFICO 5. Producción de papa en América latina 2024



Fuente: FAOSTAT (2025), Cálculos Estudios Económicos FNFP - Fedepapa

No obstante, la región mostró uno de los desempeños más dinámicos del último año. Frente a 2023, la producción aumentó 8,77%, equivalente a 1,76 millones de toneladas adicionales, un ritmo muy superior al crecimiento mundial (0,94%). Este resultado estuvo explicado principalmente por Perú, que aportó cerca de dos terceras partes del incremento regional, consolidándose como el principal motor del crecimiento latinoamericano. Paralelamente, el área cosechada aumentó 2,90%, muy por encima de la expansión observada a escala mundial.

Perú lideró la región con 6,58 millones de toneladas, equivalentes al 30,1% de la producción latinoamericana, seguido por Brasil (19,1%) y Colombia (11,4%). Un aspecto relevante es la diferencia en productividad entre los principales productores andinos. Aunque Bolivia destinó cerca del doble de superficie al cultivo que Colombia, obtuvo poco más de la mitad de su producción, reflejando una marcada brecha en rendimiento (6,5 t/ha frente a 22,7 t/ha), situación que evidencia importantes diferencias tecnológicas y de eficiencia productiva dentro de la región.

Contexto agroeconómico nacional de la papa

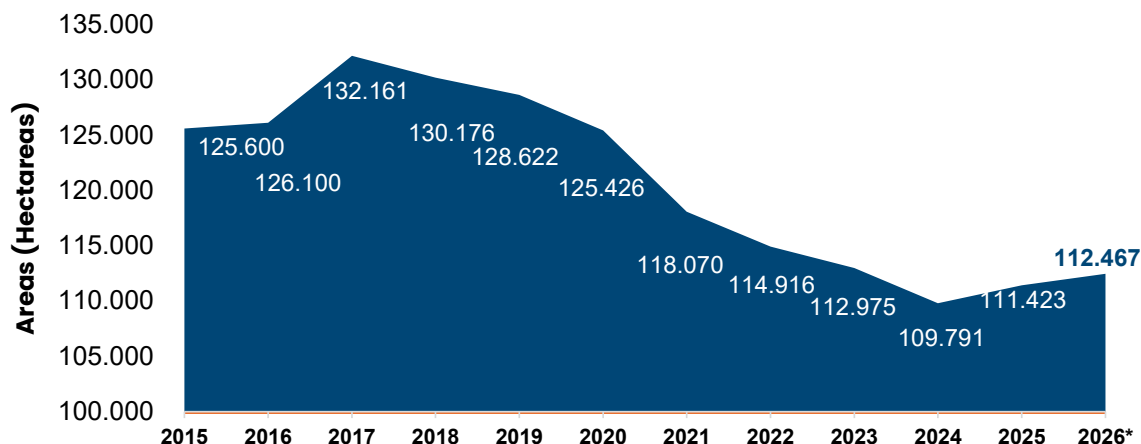
En Colombia, la papa constituye uno de los alimentos de mayor importancia dentro de la canasta básica de los hogares y es el segundo cultivo de mayor producción agrícola del país, con un volumen cercano a 2,7 millones de toneladas anuales, únicamente superado por el arroz, cuya producción asciende aproximadamente a 3,3 millones de toneladas. De acuerdo con las estimaciones del Estudio de consumo de papa en los hogares colombianos, elaborado por Nielsen y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, el consumo per cápita para 2025 se ubica en 37,2 kilogramos por habitante al año, lo que refleja la relevancia del tubérculo en la alimentación de la población colombiana.

El Análisis situacional de la cadena productiva de la papa en Colombia publicado por la UPRA (2022), esta actividad vincula a más de 90.000 familias productoras, de las cuales aproximadamente el 37% corresponde a mujeres y el 13% a jóvenes. Uno de los principales rasgos estructurales de la cadena es el predominio de la agricultura de pequeña escala, ya que cerca del 80% de los productores corresponde a unidades de minifundio, con superficies inferiores a una hectárea, condición especialmente representativa en departamentos como Boyacá y Nariño.

Desde la perspectiva económica, la cadena de la papa aporta alrededor del 4,9% del Producto Interno Bruto (PIB) agropecuario, excluyendo actividades como café, ganadería, silvicultura y pesca, lo que representa un valor cercano a 4,01 billones de pesos. Asimismo,

constituye el segundo cultivo de clima frío con mayor generación de empleo, después del sector floricultor, al generar aproximadamente 350.000 empleos directos e indirectos y alrededor de 20 millones de jornales al año, consolidándose como una actividad estratégica para la economía rural del país.

GRÁFICO 6. Áreas sembradas de papa en Colombia 2015-2026* (hectáreas)



Fuente: Elaborado con base a CNP- Cálculos Estudios Económicos FEDEPAPA -FNFP.

El cultivo de papa se concentra principalmente en la región Andina, donde la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA, 2019) estima una aptitud agrícola cercana a 1,7 millones de hectáreas durante el primer semestre y 1,8 millones de hectáreas en el segundo semestre, equivalentes aproximadamente al 1,5% del área agrícola apta nacional en cada periodo. Para 2026, el área sembrada se calcula en 112.467 hectáreas, lo que representa un incremento del +0,94% respecto a 2025, después del crecimiento de +1,5% registrado el año anterior. La producción se concentra principalmente en Cundinamarca (37%), Boyacá (28%), Nariño (21%) y Antioquia (7%), departamentos que en conjunto representan cerca del 92% del área sembrada nacional.

No obstante, aunque en los dos últimos años se observa una recuperación moderada del área sembrada, el análisis de la serie 2015-2026 evidencia una tendencia estructural de reducción de la superficie destinada al cultivo de papa. Esta dinámica refleja la interacción de diversos factores de naturaleza económica y productiva, entre los que destacan la menor disponibilidad de mano de obra rural, producto de procesos de migración y reasignación del empleo hacia actividades con mayores niveles de formalidad, así como la persistente volatilidad de los costos de producción y de los precios de mercado. En conjunto, estos elementos incrementan la incertidumbre sobre la rentabilidad del cultivo, limitan la

capacidad de planificación de los productores y reducen los incentivos para mantener o ampliar las áreas de siembra.

TABLA 1. Indicadores productivos de la papa en Colombia 2015-2026*

INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026*
Producción	2,69	2,42	2,75	2,78	2,76	2,63	2,59	2,53	2,57	2,49	2,60	2,70
Variación (%)	8%	-10%	14%	1%	-1%	-5%	-1%	-3%	2%	-3%	4,3%	3,6%
Área	125.600	126.100	132.161	130.176	128.622	125.426	118.070	114.916	112.975	109.791	111.423	112.467
Variación (%)	3%	0,4%	5%	-2%	-1%	-2,5%	-6%	-3%	-2%	-2,8%	1,5%	0,94%
Rendimiento	21,47	19,22	20,82	21,38	21,52	20,93	21,99	21,98	22,78	22,70	23,33	23,94
Variación (%)	5%	-10%	8%	3%	1%	-3%	5%	-0,03%	4%	-0,4%	2,8%	2,6%

Fuente: Elaborado con base a CNP- Cálculos Estudios Económicos FEDEPAPA -FNFP.

A pesar de esta reducción gradual del área sembrada, la cadena ha registrado avances importantes en materia de productividad, evidenciando una mejora sostenida de los rendimientos promedio durante los últimos años. Este comportamiento responde a la interacción de factores estructurales y coyunturales, entre los que se destacan la mayor disponibilidad y adopción de materiales genéticos con mejores atributos agronómicos, el fortalecimiento de las prácticas de manejo del cultivo y la incorporación progresiva de tecnologías orientadas a optimizar la eficiencia productiva. Adicionalmente, durante algunos ciclos agrícolas, como el correspondiente a 2025, las condiciones climáticas resultaron particularmente favorables, con una mayor persistencia del régimen de lluvias, lo que contribuyó a un adecuado desarrollo fenológico del cultivo y a la consolidación de mayores niveles de productividad.

Bajo este contexto, para 2026 se estima un rendimiento promedio nacional de 23,94 toneladas por hectárea, equivalente a un crecimiento de +2,6% frente a 2025. No obstante, este escenario prospectivo se encuentra sujeto a un elevado nivel de incertidumbre asociado a las condiciones climáticas previstas para el segundo semestre del año. La posible ocurrencia del fenómeno de El Niño podría incrementar el déficit hídrico en las principales zonas productoras, afectando el desarrollo fisiológico del cultivo y limitando el potencial productivo. Un antecedente reciente se observó en 2024, cuando las condiciones asociadas a este fenómeno contribuyeron a una reducción anual de 0,4% en el rendimiento promedio nacional.

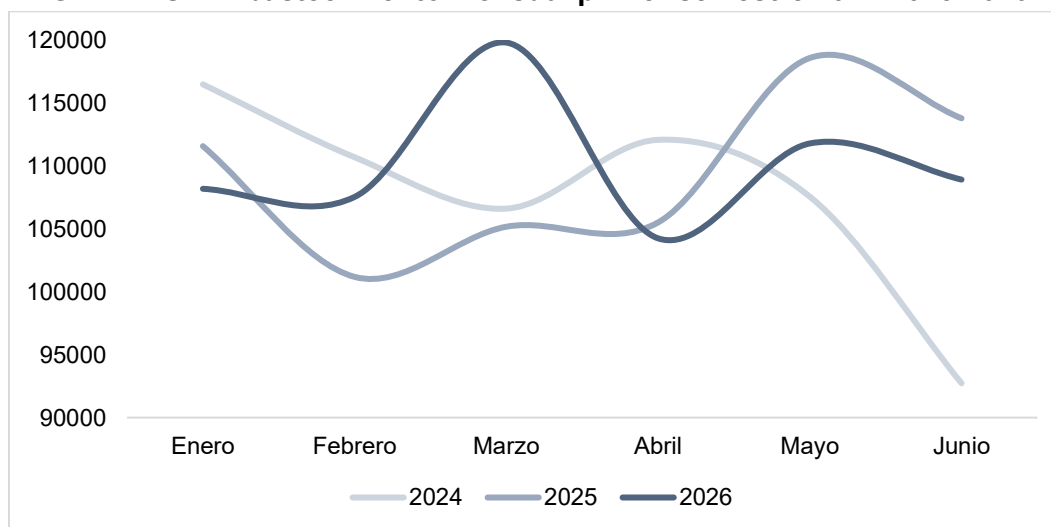
Abastecimiento

Panorama nacional

Durante el primer semestre de 2026, el abastecimiento nacional de papa hacia las principales centrales de abasto del país alcanzó 660.645 toneladas, lo que representa un crecimiento de 0,71% frente al mismo periodo de 2025 (4.677 toneladas adicionales) y de 2,22% respecto al primer semestre de 2024. Aunque el resultado agregado evidencia un comportamiento estable de la oferta nacional, detrás de esta aparente estabilidad se observan importantes diferencias entre departamentos, variedades y mercados de destino, las cuales compensaron mutuamente sus variaciones y evitaron cambios significativos en el volumen total abastecido.

La evolución mensual confirma esta dinámica. Durante enero, abril, mayo y junio el abastecimiento se ubicó por debajo de los niveles observados un año atrás, destacándose mayo con una disminución de 5,73%. No obstante, marzo registró un incremento excepcional de 13,93%, equivalente a 14.652 toneladas adicionales, suficiente para contrarrestar las reducciones registradas en los demás meses y sostener el balance positivo del semestre. Este comportamiento evidencia que la oferta nacional respondió de manera heterogénea a las condiciones productivas y comerciales durante el periodo, concentrando el mayor crecimiento en momentos puntuales del calendario agrícola.

GRÁFICO 7. Abastecimiento mensual primer semestre 2024-2025-2026

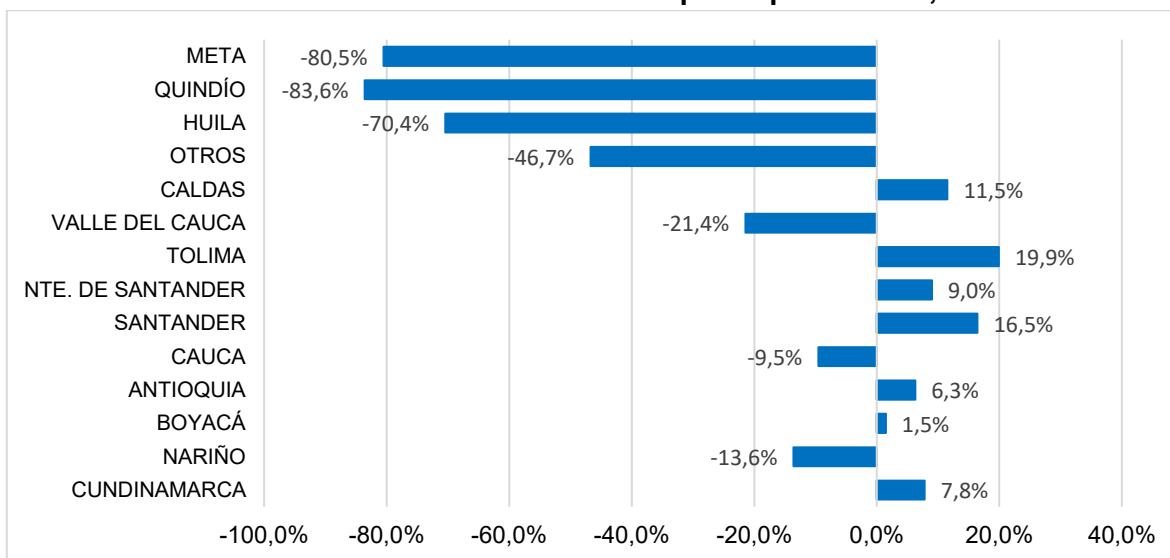


Fuente: Elaborado con base a CNP- Cálculos Estudios Económicos FEDEPAPA -FNFP.

La estructura territorial del abastecimiento continúa altamente concentrada. Cundinamarca se consolidó como el principal proveedor de las centrales de abasto, con 253.698 toneladas, equivalentes al 38,4% del abastecimiento nacional durante el primer semestre de 2026. Le siguieron Boyacá, con 21,9%, y Nariño, con 20,0%. En conjunto, estos tres departamentos aportaron poco más del 80% del volumen nacional, confirmando la elevada dependencia del mercado colombiano respecto a un reducido grupo de regiones productoras.

Sin embargo, detrás de esta estructura relativamente estable se presentaron cambios importantes en la dinámica regional. Cundinamarca registró el mayor incremento absoluto del país al aumentar 7,83%, equivalente a 18.428 toneladas adicionales, fortaleciendo aún más su liderazgo como principal abastecedor nacional. Por el contrario, Nariño presentó la mayor reducción, con una caída de 13,59% (20.757 toneladas menos), mientras que Boyacá mantuvo un comportamiento prácticamente estable (+1,47%). En términos agregados, el crecimiento observado en Cundinamarca compensó casi por completo la disminución registrada en Nariño, razón por la cual el abastecimiento nacional mostró una variación moderada a pesar de las marcadas diferencias regionales.

GRÁFICO 8. Variación% del abastecimiento por departamento, 2026 vs 2025



Fuente: Elaborado con base a CNP- Cálculos Estudios Económicos FEDEPAPA -FNFP.

En los departamentos con menor participación se observaron comportamientos igualmente contrastantes. Santander (+16,45%), Tolima (+19,88%) y Norte de Santander (+9,00%) presentaron los mayores crecimientos relativos del semestre, aunque su participación conjunta continúa siendo inferior al 7% del abastecimiento nacional. En contraste, Cauca (-

9,55%) y Valle del Cauca (-21,42%) profundizaron la reducción observada en el suroccidente colombiano.

Este comportamiento regional coincide con las condiciones climáticas reportadas por el IDEAM durante el primer semestre de 2026, particularmente en los departamentos del suroccidente andino, donde comenzaron a registrarse anomalías de temperatura y una menor probabilidad de lluvias asociadas a la transición hacia un evento El Niño. Aunque el fenómeno aún no se consolidaba plenamente, estas condiciones pudieron afectar el desarrollo de los cultivos y contribuir a la reducción del abastecimiento observada entre abril y junio, periodo en el que también se desaceleró el crecimiento del abastecimiento nacional. La composición varietal del abastecimiento nacional mantuvo una estructura altamente concentrada. La variedad Superior continuó siendo la principal abastecedora de las centrales mayoristas con 283.507 toneladas, equivalentes al 42,9% del total nacional. Le siguieron Diacol Capiro (21,2%), Criolla (13,5%) e ICA Única (12,8%). En conjunto, estas cuatro variedades concentraron 90,5% del abastecimiento nacional, evidenciando que el mercado continúa dependiendo de un número reducido de materiales comerciales.

Las principales variaciones del semestre reflejan un fortalecimiento de las variedades blancas frente a las amarillas. Superior incrementó su abastecimiento en 7,69%, mientras que Diacol Capiro aumentó 9,26%, consolidando su participación dentro del mercado mayorista. En contraste, la Criolla, principal representante de las variedades amarillas, redujo su abastecimiento en 11,35%, equivalente a 11.440 toneladas menos. Este comportamiento guarda relación con la disminución registrada en Nariño, uno de los principales departamentos productores de esta variedad, lo que sugiere que parte de la reducción nacional obedece a cambios en la oferta regional.

Entre las variedades de menor participación también se observaron disminuciones importantes. Parda Pastusa presentó una reducción de 23,44%, mientras que Suprema registró la mayor contracción relativa del semestre (-72,77%). No obstante, debido a su baja participación dentro del abastecimiento nacional, el efecto de estas variedades sobre el resultado agregado fue limitado.

Las principales centrales de abasto conservaron una estructura de recepción relativamente estable durante el primer semestre de 2026. Corabastos, en Bogotá, continuó siendo el principal destino de la papa comercializada en el país, al recibir 208.863 toneladas, equivalentes al 31,6% del abastecimiento nacional, con una variación prácticamente estable frente al mismo periodo de 2025 (+0,27%). Le siguieron la Central Mayorista de Antioquia, con una participación del 12,0% y un crecimiento de 5,94%, y Centroabastos, en

Bucaramanga, que concentró 7,2% del abastecimiento nacional, aunque presentó una disminución de 3,45%.

El comportamiento más sobresaliente correspondió a Cavasa, en Cali, cuyo abastecimiento aumentó 41,76% respecto al primer semestre de 2025. Este resultado contrasta con la reducción registrada en Nariño, principal departamento abastecedor de esta central.

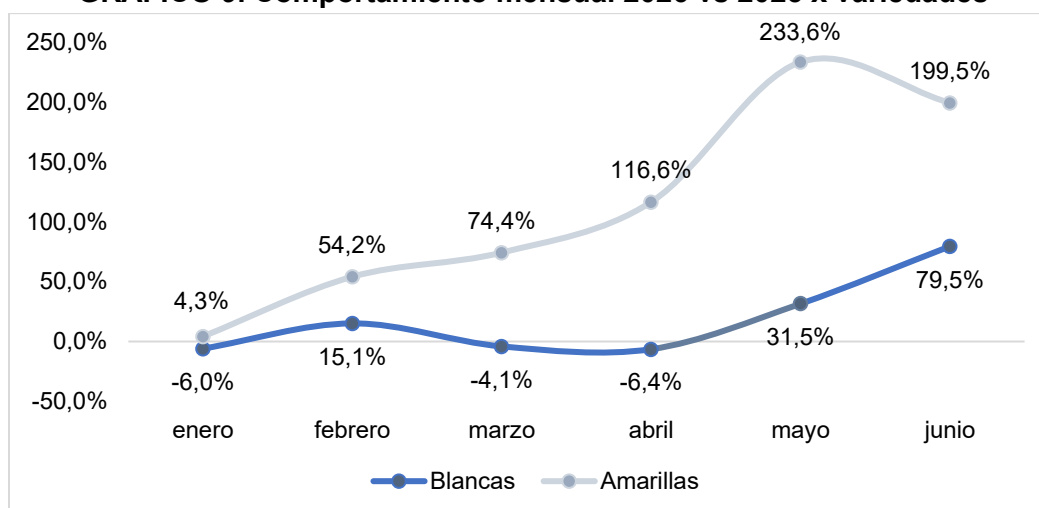
Precios

El primer semestre de 2026 estuvo marcado por un importante repunte en los precios de la papa, resultado de la combinación de factores coyunturales y estructurales que afectaron tanto la oferta como los costos de producción, desde comienzos del año, diferentes análisis económicos advirtieron una aceleración de la inflación de alimentos, situando a la papa entre los productos con mayor incremento de precios.

Según la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), el cultivo registró un aumento de 17,5% entre diciembre de 2025 y enero de 2026, el mayor entre los principales alimentos consumidos por los hogares colombianos, impulsado por la coincidencia entre el ciclo corto de producción y el incremento estacional de la demanda posterior a las festividades de fin de año, posteriormente, durante marzo, el aumento acumulado alcanzó 10,6%, mientras que hacia mayo diferentes análisis económicos comenzaron a advertir que la transición hacia un posible fenómeno de El Niño podría intensificar las presiones sobre los precios durante el segundo semestre, especialmente en cultivos altamente dependientes de la disponibilidad hídrica, como la papa.

A este escenario se sumó el incremento sostenido en los costos de fertilizantes e insumos agrícolas registrado desde 2024, elevando los costos de producción incluso en aquellas zonas donde la oferta permaneció relativamente estable.

GRÁFICO 9. Comportamiento mensual 2026 vs 2025 x variedades



Fuente: Elaborado con base a CNP- Cálculos Estudios Económicos FEDEPAPA -FNFP.

El comportamiento de los precios durante el primer semestre de 2026 evidencia que la respuesta del mercado fue muy diferente entre las variedades blancas y la papa Criolla, aunque las variedades blancas continúan dominando ampliamente la oferta nacional concentrando 86,5% del abastecimiento, su precio promedio aumentó apenas 14,32% frente al mismo periodo de 2025. En contraste, la Criolla, cuya participación representa únicamente 13,5% del abastecimiento nacional, registró un incremento de 110,64%, multiplicando por casi ocho la variación observada en el grupo de variedades blancas.

En Cundinamarca, departamento que presentó el mayor incremento de abastecimiento durante el semestre (+7,83%), el precio promedio de las variedades blancas disminuyó 10,61%, comportamiento consistente con una mayor disponibilidad del producto. Una situación similar, aunque menos pronunciada, se observó en Santander y Tolima, donde las variaciones de precio fueron ligeramente negativas pese a registrar niveles de abastecimiento estables o crecientes.

En contraste, Cauca, Valle del Cauca y Nariño, departamentos donde el abastecimiento se redujo durante el semestre, registraron incrementos cercanos al 30% en el precio de las variedades blancas. Este comportamiento confirma la relación entre una menor oferta regional y mayores presiones sobre los precios, ya identificada en el análisis del abastecimiento.

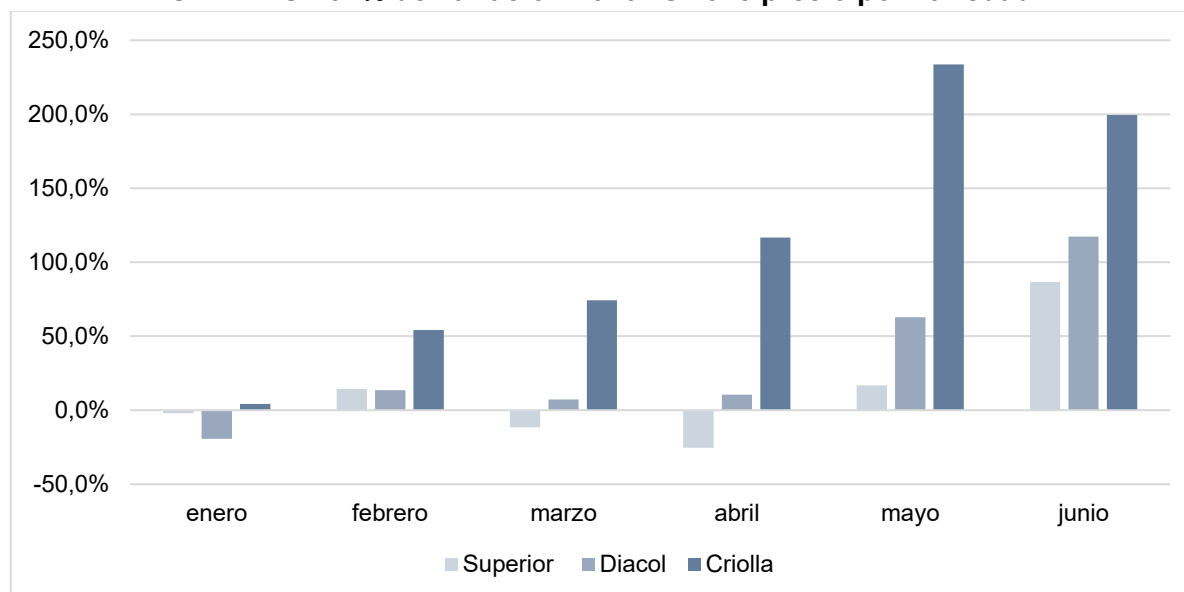
Sin embargo, el hallazgo más relevante surge al comparar ambos grupos varietales dentro de un mismo territorio. En todos los departamentos donde existe información para las dos

categorías, la Criolla presentó incrementos significativamente superiores a los observados en las variedades blancas, sin ninguna excepción. La diferencia fue especialmente marcada en Nariño, donde las variedades blancas aumentaron 31,69%, mientras que la Criolla registró un incremento de 203,47%, generando una brecha de 171,8 puntos porcentuales. Situaciones similares, aunque de menor magnitud, se observaron en Valle del Cauca, Boyacá, Cundinamarca y Cauca.

Estos resultados indican que durante el primer semestre de 2026 la variedad comercial explicó mejor el comportamiento de los precios que la ubicación geográfica, si bien las condiciones regionales influyeron sobre la disponibilidad del producto, la mayor sensibilidad de la Criolla frente a las reducciones de oferta convirtió a esta variedad en el principal determinante del incremento de precios observado en el mercado nacional. En consecuencia, el comportamiento registrado durante el semestre confirma que los mercados de papa blanca y papa Criolla responden a dinámicas comerciales diferentes y presentan distintos niveles de vulnerabilidad frente a choques de oferta, aspecto que deberá considerarse en el seguimiento del mercado durante el segundo semestre de 2026, especialmente ante el riesgo de consolidación del fenómeno de El Niño.

Comportamiento por variedad

GRÁFICO 10. % de variación 2026 vs 2025 precio por variedad



Fuente: Elaborado con base a CNP- Cálculos Estudios Económicos FEDEPAPA -FNFP.

La variedad Superior registró el incremento más moderado (+6,67%), comportamiento consistente con el crecimiento de 7,69% observado en su abastecimiento nacional. A nivel regional, Nariño presentó el mayor aumento de precio (32,31%), mientras que Cundinamarca y Santander, donde la disponibilidad fue relativamente más favorable, registraron ligeras reducciones, confirmando la relación entre una mayor oferta y menores presiones sobre los precios.

Por su parte, Diacol Capiro presentó un incremento nacional de 23,31%, superior al observado en la variedad Superior, pese a que su abastecimiento también aumentó durante el semestre, este comportamiento sugiere que, además del componente asociado a la oferta, los mayores costos de producción tuvieron un papel determinante en la formación de precios. Esta variedad demanda mayores inversiones en semilla certificada y manejo fitosanitario, particularmente para el control de enfermedades como la gota, por lo que el incremento en el precio de fertilizantes e insumos tuvo una mayor incidencia sobre su valor comercial. En este contexto, Cundinamarca fue el único departamento donde el precio disminuyó ligeramente, favorecido por una mayor disponibilidad regional.

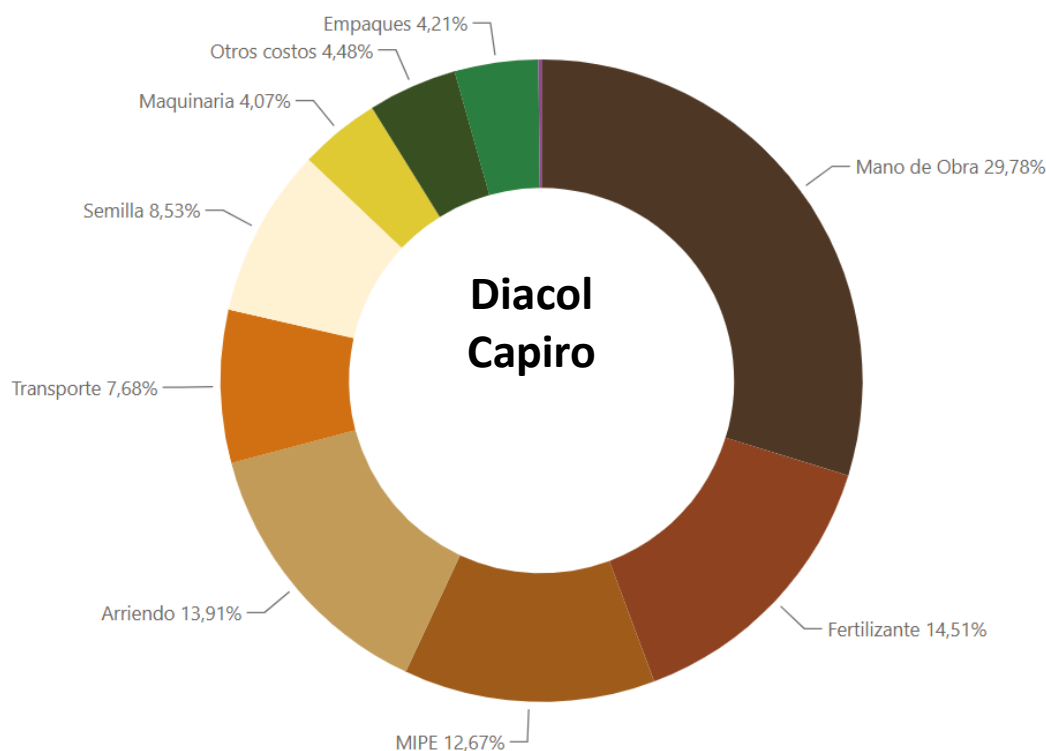
El comportamiento más sobresaliente correspondió a la papa Criolla, cuyo precio promedio nacional alcanzó \$2.178/kg, duplicando ampliamente el nivel observado un año atrás (+110,64%). En Nariño, principal zona productora de esta variedad, el incremento llegó a 203,47%, mientras que en Valle del Cauca alcanzó 146,64%. Este resultado constituye el caso más representativo de la interacción entre oferta y precios observada durante el semestre. La Criolla fue la única de las principales variedades cuyo abastecimiento disminuyó a nivel nacional (-11,35%), reducción concentrada precisamente en Nariño y Boyacá, departamentos que también registraron los mayores incrementos de precio. En consecuencia, esta variedad representa la evidencia más clara de cómo una menor disponibilidad del producto se tradujo directamente en fuertes presiones alcistas sobre el mercado.

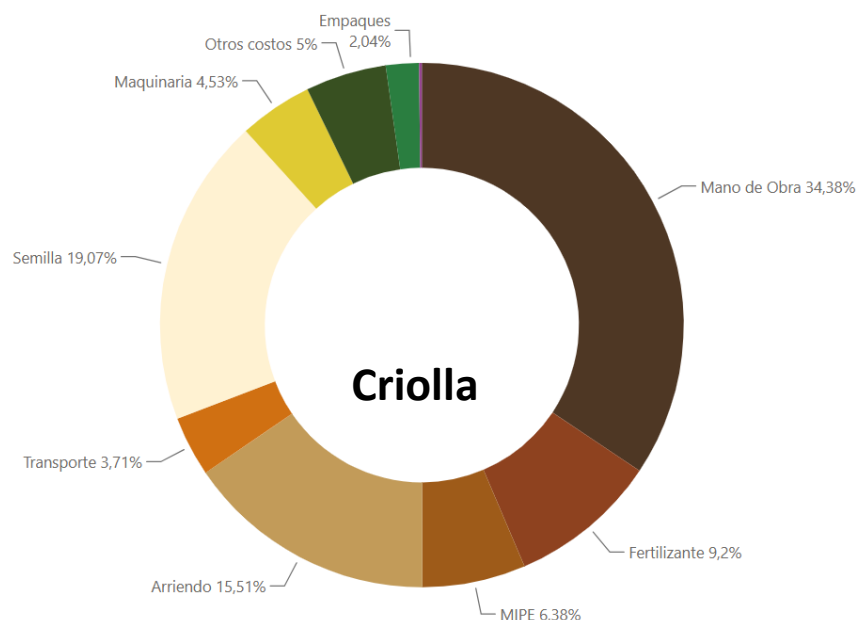
Costos de producción de la papa en Colombia

Los costos de producción constituyen uno de los principales determinantes de la rentabilidad del cultivo y, en consecuencia, de las decisiones de siembra de los productores. Su evolución condiciona la capacidad de inversión, el manejo agronómico del cultivo y la permanencia de la actividad productiva, especialmente en sistemas de pequeña escala como es el caso colombiano, donde los márgenes de rentabilidad suelen ser más estrechos y la capacidad de absorber incrementos en los costos es limitada.

La estructura de costos del cultivo de papa se encuentra conformada principalmente por el componente de insumos, el cual incluye fertilizantes, abonos orgánicos y enmiendas, semilla, insumos para el manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE) y empaque. Este componente representa aproximadamente el 40% del costo total de producción, seguido por la mano de obra (30%), el arriendo de la tierra (14%) y el uso de maquinaria (4%), mientras que el porcentaje restante corresponde a transporte y otros costos operativos. Esta composición evidencia la alta dependencia del cultivo frente a la disponibilidad y comportamiento de los precios de los insumos agrícolas, así como de los costos asociados al factor trabajo.

GRÁFICO 11. Participación de los eslabones de la estructura de costos de producción en papa 2026*



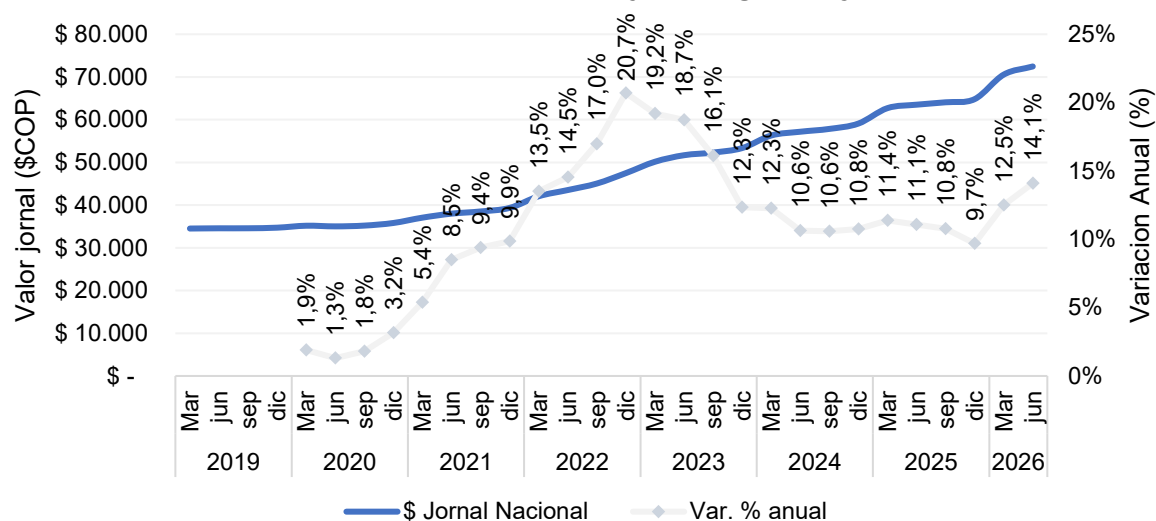


Fuente: Cálculos Programa Estudios económicos – ITPA-FEDEPAPA-FNFP (2026).

Los costos de establecimiento varían de acuerdo con la variedad cultivada, las condiciones agroecológicas y los sistemas de producción de cada departamento. En lo corrido a junio de 2026 se estima que el costo promedio de establecer una hectárea ascienda a 34,2 millones de pesos para la variedad Superior, 36,8 millones para Diacol Capiro y 30,7 millones para la variedad Criolla. Estas cifras representan incrementos frente al promedio registrado en 2025 del +8,8%, +9,2% y +11,1%, respectivamente, lo que refleja una presión generalizada sobre los costos de producción independientemente de la variedad.

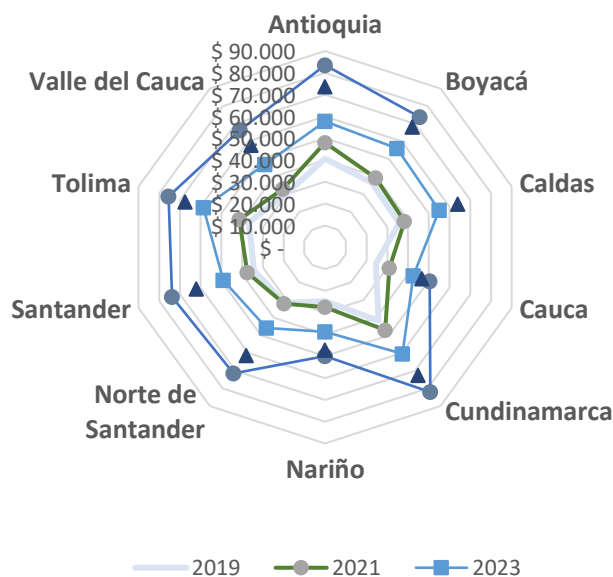
El incremento observado responde al comportamiento conjunto de varios componentes de la estructura de costos. Entre ellos sobresalen los fertilizantes, cuyo costo agregado aumentó +8,1% frente a 2025, y la mano de obra, con un crecimiento de +9,1%. En el caso de los fertilizantes, las variaciones continúan influenciadas por la volatilidad de los mercados internacionales de materias primas, los costos logísticos y la dependencia de productos importados, factores que limitan la estabilidad de los precios para el productor. Por su parte, el aumento de la mano de obra refleja una tendencia estructural observada en las principales zonas paperas, caracterizada por una menor disponibilidad de trabajadores rurales, el envejecimiento de la población agrícola, la migración hacia centros urbanos y el traslado de trabajadores hacia actividades económicas con mayores niveles de formalidad y estabilidad laboral. En conjunto, estos procesos han generado un incremento gradual en el valor del jornal y una mayor presión sobre los costos operativos del cultivo.

GRÁFICO 12. Evolución del valor del jornal agrícola y variación anual (%)



Fuente: Cálculos Programa Estudios Económicos-FEDEPAPA-FNFP y SIPSA-DANE (2026).

GRÁFICO 13. Valor del jornal agrícola por departamento 2019-2026



Fuente: Cálculos Programa Estudios Económicos-FEDEPAPA-FNFP y SIPSA-DANE (2026).

Aunque el componente de insumos representa la mayor participación dentro de la estructura de costos, el análisis por rubros evidencia que la mano de obra constituye actualmente uno de los factores de mayor incidencia sobre el costo total de producción. A diferencia de otros componentes, cuyo comportamiento puede responder a choques coyunturales de mercado, el encarecimiento del factor trabajo obedece a transformaciones estructurales del mercado laboral rural, por lo que es previsible que esta presión continúe en el mediano plazo. Este escenario plantea importantes desafíos para la competitividad de la cadena, al reducir los márgenes económicos de los productores, particularmente de aquellos de pequeña escala, y reforzar la necesidad de promover estrategias orientadas a mejorar la productividad, incrementar la mecanización de algunas labores y fortalecer la adopción de tecnologías que permitan optimizar el uso de los factores de producción.

Otro componente que ha registrado incrementos importantes es la semilla, especialmente la semilla certificada. Este comportamiento se explica por la limitada disponibilidad de material de siembra de alta calidad, una oferta que aún resulta insuficiente para atender la demanda nacional y que se intensifica durante los periodos de expansión del área sembrada. Adicionalmente, el precio de la semilla mantiene una estrecha relación con la dinámica del mercado de papa para consumo, dado que parte del material utilizado proviene de la selección realizada por los propios productores. En consecuencia, periodos de precios elevados del tubérculo tienden a trasladarse al mercado de semilla, incrementando su costo de reposición para los ciclos posteriores.

TABLA 2. Precios pagados

AÑO	DIACOL CAPIRO			PASTUSAS			CRIOLLAS		
	COSTO UNITARIO (KG)	PRECIO PROMEDIO PAGADO (KG)	DIFERENCIA ABSOLUTA	COSTO UNITARIO (KG)	PRECIO PROMEDIO PAGADO (KG)	DIFERENCIA ABSOLUTA	COSTO UNITARIO (KG)	PRECIO PROMEDIO PAGADO (KG)	DIFERENCIA ABSOLUTA
2019	\$ 694	\$ 857	\$ 163	\$ 759	\$ 777	\$ 18	\$ 1,372	\$ 1,874	\$ 502
2020	\$ 725	\$ 608	-\$ 117	\$ 801	\$ 588	-\$ 214	\$ 1,348	\$ 1,050	-\$ 298
2021	\$ 840	\$ 893	\$ 54	\$ 933	\$ 881	-\$ 52	\$ 1,614	\$ 1,793	\$ 179
2022	\$ 1,067	\$ 1,558	\$ 491	\$ 1,181	\$ 1,553	\$ 372	\$ 1,882	\$ 1,775	-\$ 108
2023	\$ 1,073	\$ 1,330	\$ 257	\$ 1,191	\$ 1,354	\$ 163	\$ 2,048	\$ 2,372	\$ 323
2024	\$ 1,133	\$ 1,632	\$ 500	\$ 1,234	\$ 1,644	\$ 410	\$ 2,221	\$ 2,576	\$ 356
2025	\$ 1,135	\$ 873	-\$ 262	\$ 1,235	\$ 916	-\$ 319	\$ 2,241	\$ 1,936	-\$ 306
2026	\$ 1,182	\$ 1,129	-\$ 53	\$ 1,419	\$ 1,338	-\$ 81	\$ 2,030	\$ 2,044	\$ 14

La evolución conjunta de los costos unitarios de producción y los precios promedio pagados al productor evidencia el estrecho margen económico bajo el cual opera la cadena productiva de la papa en Colombia. Entre 2019 y 2026, el costo de producir un kilogramo

de papa presentó un crecimiento sostenido en las tres principales variedades comerciales. En la variedad Diacol Capiro, el costo unitario pasó de \$694/kg en 2019 a \$1.182/kg en 2026, equivalente a un incremento cercano al 70%. En Pastusas, el aumento fue aún más pronunciado, al pasar de \$759/kg a \$1.419/kg (+86,9%), mientras que en Criollas el costo se incrementó de \$1.372/kg a \$2.030/kg, representando un crecimiento del +48,0%. Este comportamiento refleja el efecto acumulado del encarecimiento de los principales componentes de la estructura de costos, particularmente la mano de obra, los fertilizantes y la semilla, cuyos incrementos han elevado progresivamente el costo de establecimiento y sostenimiento del cultivo.

Aunque durante algunos años los precios de mercado compensaron el aumento de los costos de producción, la rentabilidad del cultivo continúa siendo altamente susceptible a las fluctuaciones del mercado. Entre 2022 y 2024 se registraron márgenes positivos importantes como resultado del incremento de los precios al productor, alcanzando diferenciales de hasta \$500/kg para Diacol Capiro y \$410/kg para Pastusas en 2024. Sin embargo, la corrección del mercado observada en 2025, impulsada por una mayor disponibilidad de oferta nacional, ocasionó una caída significativa de los precios, ubicándolos nuevamente por debajo de los costos unitarios de producción en las tres variedades analizadas. Para 2026 se observa una recuperación parcial de los precios. No obstante, los márgenes continúan siendo reducidos y, en el caso de Diacol Capiro (-\$53/kg) y Pastusas (-\$81/kg), aún permanecen en terreno negativo.

La contracción de los márgenes de rentabilidad observado en los últimos años trasciende la coyuntura de precios y constituye un factor que puede comprometer la sostenibilidad económica de la cadena productiva en el mediano plazo. Cuando los precios de comercialización no compensan el incremento de los costos de producción, los productores enfrentan menores excedentes para reinvertir en el cultivo, limitando la adquisición de insumos de mayor calidad, la renovación de semilla, la implementación de nuevas tecnologías y la adopción de prácticas orientadas a mejorar la productividad. Esta situación afecta con mayor intensidad a los pequeños productores, quienes representan la mayor parte de la estructura productiva nacional y disponen de una menor capacidad financiera para absorber periodos prolongados de baja rentabilidad. En consecuencia, la persistencia de márgenes reducidos o negativos puede traducirse en una disminución de la inversión, un ajuste del área sembrada y una mayor vulnerabilidad de la oferta nacional frente a futuros choques climáticos o de mercado.

4. FUNCIONAMIENTO - ADMINISTRATIVO

El FNFP destina recursos específicos para garantizar su adecuado funcionamiento administrativo, entendiendo estos como aquellos gastos necesarios para asegurar el soporte institucional y operativo de la entidad, de manera transversal a los procesos misionales.

Dentro de esta categoría se contemplan asignaciones orientadas al fortalecimiento del control interno, tales como el desarrollo de actividades de supervisión, el seguimiento administrativo, la atención de requerimientos de entes de control como la Auditoría Interna y la Contraloría General de la República, en el marco de los procesos de fiscalización financiera y administrativa.

Igualmente, se incluyen inversiones en infraestructura tecnológica, soporte informático y mantenimiento de sistemas, con el propósito de garantizar la continuidad operativa. Se contemplan también recursos para procesos de capacitación institucional dirigidos a todo el equipo del FNFP, fortaleciendo sus capacidades técnicas y operativas. Adicionalmente, el funcionamiento administrativo incorpora otros gastos esenciales que permiten el desarrollo cotidiano de la operación institucional.

El comportamiento del presupuesto aprobado y ejecutado durante la vigencia 2026 fue:

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$603.349.000	\$284.123.186	47,09%
Nomina	\$603.349.000	\$284.123.186	47,09%
GASTOS GENERALES	\$631.317.575	\$211.584.542	33,51%
Honorarios	\$246.091.943	\$71.049.072	28,87%
Capacitación	\$130.000.000	\$92.736.500	71,34%
Junta directiva	\$75.917.577	\$13.569.541	17,87%
Cuota auditaje c.g.r.	\$42.289.087	\$ -	0,00%
Viáticos y gastos de viaje	\$42.012.020	\$7.947.376	18,92%
Muebles y equipo de oficina	\$35.150.333	\$4.177.320	11,88%
Mantenimiento	\$20.647.607	\$5.218.224	25,27%
Materiales y suministros	\$16.410.246	\$5.668.863	34,54%
Arriendos	\$10.255.872	\$5.127.934	50,00%

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
Servicios públicos	\$5.040.128	\$4.063.640	80,63%
Dotación	\$3.000.000	\$180.000	6,00%
Transporte, fletes y acarreos	\$1.891.800	\$1.306.071	69,04%
Divulgación	\$1.410.962	\$540.000	38,27%
Impresos, publicaciones y suscripciones	\$1.200.000	\$ -	0,00%
TOTAL PRESUPUESTO	\$1.234.666.575	\$495.707.728	40,15%

Al 30 de junio de 2026, el presupuesto de funcionamiento registró una ejecución acumulada de \$495.707.728, equivalente al 40,15 % de la apropiación vigente de \$1.234.666.575. De este resultado, los servicios personales alcanzaron una ejecución del 47,09 %, mientras que los gastos generales se situaron en el 33,51 %. El comportamiento de la ejecución durante el primer semestre responde a la dinámica propia de los diferentes componentes del gasto y a la programación operativa, administrativa y financiera establecida para la vigencia. En este sentido, algunos procesos contractuales, vinculaciones de personal, actividades institucionales y demás requerimientos de funcionamiento se ejecutan de manera gradual y conforme a los cronogramas y necesidades que se presentan durante el año, razón por la cual la ejecución presupuestal no necesariamente presenta un comportamiento lineal.

En materia de servicios personales, la ejecución corresponde principalmente a las obligaciones asociadas al personal requerido para garantizar la operación del Fondo, incluyendo salarios, prestaciones sociales, aportes al Sistema de Seguridad Social y demás conceptos relacionados. Su comportamiento durante el período estuvo igualmente determinado por la incorporación progresiva de algunas vinculaciones previstas para la vigencia, conforme a la culminación de los respectivos procesos de selección y contratación.

Por su parte, los gastos generales reflejan la ejecución de las actividades y requerimientos necesarios para garantizar el funcionamiento administrativo y operativo del FNFP. Algunos conceptos presentan una mayor ejecución durante el primer semestre, mientras que otros se encuentran asociados a actividades, procesos contractuales o necesidades programadas para los siguientes períodos de la vigencia.

En términos generales, la ejecución registrada al cierre del primer semestre permitió garantizar la continuidad operativa y administrativa del FNFP, el funcionamiento del equipo humano, las actividades de seguimiento y control y el soporte administrativo, financiero y

presupuestal requerido para el cumplimiento de sus obligaciones, manteniendo recursos disponibles para atender la programación prevista durante el segundo semestre de 2026.

Los gastos por contraprestación, presentaron la siguiente ejecución:

CONCEPTO	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
CONTRAPRESTACIÓN	\$1.584.443.041	\$589.024.944	37,18%
Cuota de administración	\$1.584.443.041	\$589.024.944	37,18%
TOTAL	\$1.584.443.041	\$589.024.944	37,18%

Al 30 de junio de 2026, los gastos por contraprestación registraron una ejecución de \$589.024.944, equivalente al 37,18 % de la apropiación presupuestal de \$1.584.443.041.

La ejecución de este concepto se encuentra directamente asociada al comportamiento de los ingresos efectivamente percibidos por concepto de Cuota de Fomento de la Papa, tanto de la vigencia actual como de vigencias anteriores, sobre los cuales se determina la contraprestación correspondiente a la entidad administradora. En consecuencia, el porcentaje registrado al cierre del primer semestre responde al comportamiento efectivo del recaudo durante el período.

A continuación, se detallan las actividades adelantadas por el proceso administrativo a este corte:

4.1. AUDITORÍA INTERNA

Durante el primer semestre de la vigencia 2026, el FNFP contó con la prestación de los servicios de Auditoría Interna conforme a las condiciones contractuales vigentes para el período, es decir la firma GBP Audit SAS.

En el marco del fortalecimiento de los mecanismos de control interno aplicables a los Fondos Parafiscales para el Fomento Agropecuario, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR estableció nuevos lineamientos orientados a fortalecer el alcance, los objetivos, entregables, resultados y criterios técnicos y económicos aplicables a la prestación de los servicios de auditoría interna. Estos lineamientos contemplan, entre otros aspectos, un enfoque integral y basado en riesgos, el fortalecimiento de la trazabilidad y transparencia en la administración de los recursos parafiscales y la definición de condiciones específicas para los procesos de selección de los proveedores de estos servicios.

En atención a estos nuevos lineamientos, el Ministerio solicitó al Administrador del FNFP adelantar un nuevo proceso de selección para la contratación de los servicios de Auditoría Interna, mediante convocatoria pública y abierta y bajo las condiciones definidas por dicha cartera ministerial. De acuerdo con el lineamiento, corresponde al Administrador elaborar los Términos de Referencia, adelantar el proceso de convocatoria y verificar los requisitos habilitantes de los oferentes, previa obtención del concepto favorable del MADR sobre la totalidad de los Términos de Referencia.

Teniendo en cuenta que al cierre del primer semestre se encontraba vigente la prestación del servicio de Auditoría Interna y que el nuevo proceso de selección debía adelantarse bajo el marco definido por el MADR, en sesión de Junta Directiva del 30 de junio de 2026 se aprobó la prórroga por un (1) mes del contrato vigente, con el propósito de garantizar la continuidad del servicio durante el período requerido para adelantar el correspondiente proceso de selección.

En consecuencia, al cierre del 30 de junio de 2026, el FNFP mantenía la continuidad de los servicios de Auditoría Interna y se encontraba en la etapa preparatoria para la apertura del nuevo proceso de selección, el cual debía adelantarse durante el mes de julio de 2026 conforme a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

4.2. INDICADORES DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

En el marco del fortalecimiento del componente administrativo, la gestión del talento humano durante el primer semestre de 2026 se orientó a garantizar la continuidad operativa del Fondo, la **estabilidad** del equipo y el desarrollo de capacidades institucionales. Los indicadores presentados a continuación permiten evaluar la eficiencia en la cobertura de vacantes, la permanencia del talento, las condiciones de bienestar laboral y el impacto de las estrategias de formación implementadas, constituyéndose en herramientas clave para la toma de decisiones y el seguimiento a la gestión organizacional.

TABLA 3. Indicadores de gestión

EJE DE GESTIÓN	INDICADOR CLAVE	SEMESTRE A 2026	META / RANGO DE CONTROL
Operación y Selección	Tiempo de Cobertura de Vacante	25,08 días hábiles	25 días Hábiles
Operación y Selección	Índice de Promoción Interna	23,08%	Línea de Carrera Activa

EJE DE GESTIÓN	INDICADOR CLAVE	SEMESTRE A 2026	META / RANGO DE CONTROL
Bienestar y Salud	Ausentismo Laboral (IAL - Homologado)*	1,13%	Menos de 2,0%
Retención de Talento	Tasa de Rotación Voluntaria	17,53%	Tendencia a la Baja
Desarrollo Humano	Satisfacción de Capacitación Nacional	94,0%	85%
Clima Laboral	Incidencia de Conflictos	0,5%	Menos de 2,0%

Fuente: Proceso administrativo y financiero FNFP

Operación y Selección

Tiempo Promedio de Cobertura: El proceso de reclutamiento mostró un importante avance en eficiencia, reduciendo el ciclo promedio de 27 días hábiles a 23 días hábiles, para un promedio semestral de 25 días hábiles.

Vacantes y Movilidad Interna: En el segundo trimestre del año se cubrieron de manera efectiva 13 vacantes. El 23.08% de los puestos (3 vacantes) fueron atendidos vía ascenso o movilidad interna, mientras que el 76.92% restante (10 vacantes) correspondió a selección externa en el segundo trimestre del año.

Bienestar y Salud (SST)

Consolidado Semestral del Ausentismo: Durante los primeros seis meses del año se acumularon 134 días de ausencia imprevista (45 días en el primer trimestre y 89 días en segundo trimestre).

Ajuste y Homologación del Indicador: Al medir sobre los 11,852 Días colaborador Programados reales de la planta, el Índice de Ausentismo Laboral Semestral se consolidó en un 1.13%, 0.70% en primer trimestre frente a 1.63% en segundo trimestre.

Retención de Talento

Tasa de Rotación Voluntaria (TRV): Presentó una evolución positiva, reduciéndose del 18.00% en Q1 al 11.70% en el segundo trimestre (calculado sobre las 11 renunciaciones voluntarias recibidas sobre la planta final de 94 colaboradores). En el acumulado semestral se registraron 17 renunciaciones, fijando la TRV Semestral en un 17.53%, sobre la planta promedio de 97 empleados.

Análisis de Salidas Totales: En el segundo trimestre se registraron 18 desvinculaciones totales, lo cual corresponde a 11 renunciaciones voluntarias y 7 terminaciones de contrato a término fijo por no renovación legal), lo que explica el ajuste técnico de la planta de 100 a 94 colaboradores al cierre.

Estrategia de Liquidez: Se otorgaron 88.93 días de vacaciones compensadas en dinero a 18 colaboradores, actuando como un mecanismo efectivo de retención e incentivo sin generar ausencia física en los puestos de trabajo.

Desarrollo Humano

Satisfacción de la Formación: Durante el primer semestre, el programa de capacitación institucional alcanzó un nivel de satisfacción del 94.00% (calificación promedio de 4.7 sobre 5.0), demostrando un óptimo aprovechamiento de las herramientas de formación a nivel nacional.

Clima y Convivencia Laboral

Incidencia de Conflictos: Se cerró el semestre con una tasa acumulada del 0.50%.

En el primer trimestre se gestionó un (1) caso ante el Comité de Convivencia Laboral, mientras que en el segundo trimestre se registraron cero (0) quejas o notificaciones de conflicto, evidenciando un ambiente laboral armónico y de alta estabilidad.

CONCLUSIÓN GENERAL Y RESUMEN DE GESTIÓN

Optimización en Selección y Cobertura Operativa:

Durante el primer semestre se logró reducir el tiempo promedio de respuesta para la cobertura de vacantes, pasando de 27 días en el primer trimestre a 23 días en el segundo trimestre, cerrando el acumulado semestral en 25 días hábiles, en cumplimiento con la meta institucional de 25 días. En este periodo se destacó la activación de la línea de carrera interna con un Índice de Promoción Interna del 23.08%.

Control Sobresaliente del Ausentismo Laboral:

El consolidado de ausentismo para los primeros seis meses del año cerró en 134 días perdidos, 45 días en el primer trimestre y 89 días en el segundo trimestre del año, sobre un total de 11,852 Días colaborador Programados. Esto ubica el Índice de Ausentismo Laboral

Semestral en un 1.13%, manteniéndose ampliamente en la Zona de control por debajo del 2% y garantizando un 98.87% de efectividad de tiempo activo de la fuerza laboral.

Retención y Clima Laboral:

El primer semestre evidenció un comportamiento decreciente y favorable en la Tasa de Rotación Voluntaria, descendiendo del 18.00% en primer trimestre del año al 11.70% en el segundo trimestre del año, situando el acumulado semestral en 17.53% correspondiente a 17 renuncias sobre un promedio de 97 trabajadores. Esta estabilidad estuvo respaldada por el programa de compensación de vacaciones en dinero 88.93 días a 18 trabajadores, una Satisfacción de la Capacitación del 94.00% y una Tasa de Incidencia de Conflictos del 0.50%, con 0 quejas en el último trimestre, confirmando un clima laboral altamente sano y alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

4.3. INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
025	\$184.901.096	GLOBAL BUSINESS PARTNER AUDIT SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA “GBP AUDIT SAS.”
OBJETO DEL CONTRATO		
Desempeñar el cargo de auditor interno del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, teniendo en cuenta el decreto 2025 de 1996 por tiempo completo de forma presencial en las instalaciones del administrador, el cual establece que dicho auditor, verificará la correcta liquidación de las contribuciones parafiscales, su debido pago, recaudo, consignación, así como su administración, inversión y sistematización; y en consecuencia efectuó seguimiento sobre el manejo que hace FEDEPAPA a los recursos del fondo parafiscal.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
60%		60%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Durante el primer semestre de 2026 se dio continuidad y cierre a la ejecución del Contrato de Prestación de Servicios No. 025-2025 y sus otrosíes, correspondiente a la Auditoría Interna del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, cuya ejecución culminó el 30 de junio de 2026 con la emisión del informe de auditoría correspondiente al período.		
En desarrollo de sus obligaciones, el contratista adelantó procedimientos de auditoría y seguimiento sobre los principales procesos del Fondo, incluyendo la revisión de la información financiera, contable y presupuestal; recaudo de la cuota parafiscal; procesos administrativos y contractuales; control interno; talento humano; tecnologías de la información y demás aspectos contemplados dentro del plan de auditoría. Para ello se efectuaron pruebas selectivas, revisiones documentales, procedimientos analíticos, validación de soportes, visitas y seguimiento a las observaciones comunicadas a la Administración.		

Como parte de la gestión desarrollada durante el semestre, la Auditoría Interna emitió setenta y tres (73) comunicados de auditoría, presentó los informes periódicos de seguimiento y realizó, entre otras actuaciones, una (1) visita al laboratorio del Fondo, diez (10) visitas a recaudadores renuentes y seguimiento a los procesos y ejecuciones del área de tecnologías de la información. Así mismo, efectuó la verificación de las transmisiones contables y presupuestales correspondientes al período.

Al cierre de la ejecución contractual, y con base en la evaluación de la información financiera con corte al 30 de junio de 2026, la Auditoría Interna concluyó que esta presenta razonablemente la situación financiera del FNFP y los resultados de sus operaciones, sin perjuicio de las observaciones y oportunidades de mejora identificadas y comunicadas a la Administración durante el desarrollo de su labor. Así mismo, dejó consignados los resultados de las verificaciones efectuadas en materia de cumplimiento normativo y control interno.

De esta manera, al 30 de junio de 2026 se culminó la ejecución del contrato de Auditoría Interna, con la presentación del informe correspondiente y la consolidación de los resultados, observaciones y oportunidades de mejora derivadas de la gestión adelantada durante el período.

5. FUNCIONAMIENTO – RECAUDO “Sistematización y control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa”

Durante el primer semestre del año 2026, con corte a 30 de junio, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP presentó ingresos por concepto de recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa por valor de \$5.890.249.456 entre vigencia actual y anterior y por concepto de intereses de mora por valor de \$189.544.293 detallado a continuación:

TABLA 1. Ingresos cuota de fomento e intereses de mora

DETALLE	VALOR
Cuota de fomento vigencia	\$5.537.604.481
Cuota de fomento vigencias anteriores	\$352.644.975
Intereses	\$189.544.293
TOTAL	\$6.079.793.749

Fuente: Recaudo FNFP

5.1. PROYECCIÓN META RECAUDO 2026

La proyección de los ingresos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa se realiza con fundamento en lo establecido en la Ley 1707 de 2014 y el Decreto 2263 de 2014. Para su cálculo se parte de la estimación del valor de la producción nacional de papa, considerando variables sectoriales como el área sembrada, el rendimiento esperado, la producción y el precio promedio proyectado. Para la vigencia 2026 se tomaron como referencia las variables definidas por el Consejo Nacional de la Papa y el área de Sistemas de Información y Estudios Económicos del FNFP. Adicionalmente, se incorporaron criterios relacionados con el comportamiento histórico del recaudo, las oportunidades de formalización identificadas y el fortalecimiento de las acciones de control y seguimiento.

TABLA 2. Variables cálculo meta de recaudo año 2026

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES
Área sembrada	110.682	Hectáreas (Has)
Rendimiento esperado	23,50	Toneladas (Ton/Ha)
Precio tonelada	\$1.233.000	Pesos/Toneladas (\$/Ton)
Producción	2.601.419	Toneladas (Ton)

Fuente: Consejo Nacional de la Papa - Sistemas de Información y Estudios Económicos del FNFP.

En los canales Fruver, Industria, Semillerista, Grandes Superficies y Horeca se proyectó un incremento del 15% en las toneladas registradas. Esta estimación tuvo en cuenta el potencial de crecimiento de cada canal y las acciones previstas para ampliar la base de recaudadores, fortalecer el acompañamiento y adelantar procesos de revisión contable. Para los comercializadores, vinculados principalmente con las centrales de abastos, se efectuó un análisis territorial basado en el promedio histórico de toneladas registradas y en los niveles estimados de evasión por departamento. A partir de este ejercicio se establecieron porcentajes diferenciados de gestión, entre el 5% y el 10%, orientados a incorporar gradualmente los volúmenes susceptibles de recuperación mediante las acciones de seguimiento y control.

Como resultado de esta metodología, la meta de recaudo de la vigencia actual para 2026 se estableció en \$15.199.659.540, correspondiente a un volumen proyectado de 1.232.738 toneladas, distribuido por departamento y canal de comercialización.

Para el primer semestre se programó un recaudo de \$6.577.266.011 correspondiente a la vigencia actual, \$322.385.436 por concepto de vigencias anteriores y \$187.959.522 por intereses moratorios, para una meta integral de \$7.087.610.969. Al cierre del semestre, el recaudo de la vigencia actual ascendió a \$5.537.604.481, alcanzando un cumplimiento del 84% frente a la meta programada. En términos de volumen, se registraron 508.285 toneladas, equivalentes al 95% de las 533.436 toneladas proyectadas para el periodo.

Aunque el resultado se ubicó por debajo de la meta presupuestal, presentó una evolución favorable frente al mismo semestre de 2025. El recaudo de la vigencia actual aumentó en \$290.946.141, equivalente a un crecimiento del 6%, acompañado de un incremento del 4,4% en el número de recaudadores registrados. Este comportamiento evidencia una ampliación de la base de recaudo y una mayor contribución promedio por recaudador.

En consecuencia, la diferencia frente a la meta se relaciona tanto con el menor volumen registrado respecto del considerado en la proyección como con un valor promedio recaudado por tonelada inferior al previsto. No obstante, el crecimiento interanual evidencia que las acciones de seguimiento, acompañamiento y formalización contribuyeron a mantener una dinámica favorable del recaudo durante el semestre.

TABLA 3. Presupuesto e ingresos

DETALLE	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN
Cuota de fomento vigencia	\$6.577.266.011	\$5.537.604.481	-\$1.039.661.530	84%
Cuota de fomento vig. anterior	\$322.385.436	\$352.644.975	\$30.259.539	109%

DETALLE	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN
Intereses	\$187.959.522	\$189.544.293	\$1.584.771	101%
TOTAL	\$7.087.610.969	\$6.079.793.749	\$1.007.817.220	86%

Fuente: Recaudo FNFP

En el marco de la estrategia de recuperación de saldos pendientes de vigencias anteriores, durante el primer semestre de 2026 se mantuvo el seguimiento individualizado a los recaudadores con obligaciones en mora. Esta gestión comprendió la revisión y validación de la información contable, la verificación de los soportes de compra de papa, la conciliación de saldos y la definición de alternativas de normalización, con el propósito de establecer las obligaciones a cargo y promover su pago.

Como resultado de estas acciones, se recuperaron \$352.644.975 correspondientes a vigencias anteriores. Se destacan diez (10) recaudadores que, mediante la realización de abonos, el cumplimiento de acuerdos de pago o la cancelación de obligaciones pendientes, aportaron \$229.019.502, equivalentes al 64,9% del total recaudado por este concepto durante el semestre. La concentración de estos recursos evidencia la efectividad del seguimiento focalizado y de las actuaciones orientadas a la normalización de cartera y al fortalecimiento del cumplimiento de las obligaciones relacionadas con la Cuota de Fomento de la Papa. Los principales recaudadores se presentan en la siguiente tabla:

TABLA 4. Principales recaudadores cancelando vigencia anterior

NIT	RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	VLR RECAUDO
900.480.569	JERONIMO MARTINS COLOMBIA S.A.S.	BOGOTÁ D.C.	GRANDES SUPERFICIES	\$101.030.050
4.267.906	PAEZ GONZALEZ PEDRO LEONIDAS	BOGOTÁ D.C.	COMERCIALIZADOR	\$31.562.810
900.363.141	SNACKS DE COLOMBIA SAS	CUNDINAMARCA	INDUSTRIA	\$17.348.675
900.665.649	INVERSIONES GOMEZ ROJAS SAS	ANTIOQUIA	FRUVER	\$15.493.830
900.249.372	INVERSIONES SUPER EXPRESS S.A.S	ANTIOQUIA	COMERCIALIZADOR	\$14.951.160
901.095.481	COMERCIALIZADORA DE PAPA R Y R S.A.S	CUNDINAMARCA	COMERCIALIZADOR	\$12.222.565
900.995.170	COMERCIALIZADORA DE PAPAS S&S S.A.S	ANTIOQUIA	COMERCIALIZADOR	\$11.394.925

NIT	RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	VLR RECAUDO
18.185.327	RODRIGUEZ RODRIGUEZ CARLOS LEONEL	BOGOTÁ D.C.	FRUVER	\$8.925.066
900.527.000	COMERCIALIZADORA GAPAL S.A.S.	ANTIOQUIA	COMERCIALIZADOR	\$8.748.234
79.368.929	HERNANDEZ GARAY RAFAEL ENRIQUE	BOGOTÁ D.C.	COMERCIALIZADOR	\$7.342.187
TOTAL				\$229.019.502

Con corte al 30 de junio de 2026, se han tramitado sesenta y cuatro (64) solicitudes de conformidad ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. De este total, cincuenta y dos (52) cuentan con conformidad expedida por dicha entidad, once (11) permanecen en trámite, pendientes de respuesta, y una (1) fue objeto de desistimiento, en razón a que el recaudador acreditó el pago de la contribución parafiscal y de los intereses moratorios correspondientes.

Es importante señalar que doce (12) de las sesenta y cuatro (64) solicitudes de conformidad se encuentran asociadas a otros procesos jurídicos adelantados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, tales como denuncias penales, procesos declarativos, procesos ejecutivos y procesos de liquidación judicial. Esta articulación permite fortalecer las actuaciones de cobro y defensa de los intereses del Fondo, mediante el soporte probatorio y técnico que proporciona la conformidad expedida por la DIAN.

La distribución de estas doce (12) solicitudes vinculadas a otros procesos jurídicos es la siguiente:

TABLA 5. Recaudadores con proceso jurídico y conformidad DIAN

NIT	RAZÓN SOCIAL	TIPO INSTANCIA
900458508	AGROINVERSIONES OSORIO LÓPEZ S.A.S.	Denuncia Penal/Proceso Declarativo
901039561	EMPRESA COLOMBIANA DE PAPA S A S	Denuncia Penal
900603041	COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA S.A.S	Denuncia Penal
900383385	INVERCOMER DEL CARIBE S.A.S.	Denuncia Penal / Proceso Declarativo
15355697	JORGE ELIECER VALENCIA BOTERO	Proceso Ejecutivo
901217721	INVERSIONES MOLU SAS	Proceso Ejecutivo
901058493	FRUTOS DE MI COSECHA SAS	Proceso Ejecutivo
1022325664	AVENDAÑO GÓMEZ WILSON ARIEL	Proceso Ejecutivo
1056955596	MOLINA QUINTERO JOSÉ PATROCINIO	Proceso Ejecutivo

NIT	RAZÓN SOCIAL	TIPO INSTANCIA
1104705504	JULIÁN HERNÁNDEZ SÁNCHEZ	Proceso Ejecutivo
900139910	DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA S.A.S. EN LIQUIDACIÓN	Liquidación judicial
900908028	ALITAS COLOMBIANAS S.A.S.	Liquidación judicial

En lo relacionado con los ingresos asociados a la recuperación de obligaciones pendientes, durante el primer semestre de 2026 se recaudaron \$542.189.268, de los cuales \$352.644.975 correspondieron a Cuota de Fomento de vigencias anteriores y \$189.544.293 a intereses moratorios. Estos recursos reflejan la continuidad de las acciones de control, conciliación de saldos, revisión contable y gestión de cobro adelantadas frente a recaudadores con obligaciones pendientes.

El recaudo correspondiente a vigencias anteriores presentó un aumento del 51% frente al mismo periodo de 2025, equivalente a \$118.844.082. Dentro de este resultado, se destaca el pago realizado por Jeronimo Martins por un valor de \$101.030.050, el cual representó el 29% de la participación total del recaudo en vigencias anteriores.

Este componente suele presentar variaciones entre periodos, dado que depende del momento en que se concretan los acuerdos de pago, los procesos de normalización y la cancelación de obligaciones derivadas de las actuaciones administrativas y de control. Durante el semestre se mantuvo la gestión individualizada sobre los saldos pendientes, como resultado de la cual los diez principales recaudadores aportaron \$229.019.502, equivalentes al 64,9% del total recuperado por vigencias anteriores.

Por su parte, los ingresos por intereses moratorios alcanzaron \$189.544.293, frente a \$135.048.597 registrados en el primer semestre de 2025, lo que representa un crecimiento del 40%. Este resultado se encuentra asociado al fortalecimiento de la gestión de seguimiento, revisión y normalización de las obligaciones pendientes de vigencias anteriores, que permitió identificar y gestionar valores susceptibles de recuperación. En este sentido, su comportamiento debe analizarse conjuntamente con el recaudo de vigencias anteriores y con el avance de las actuaciones administrativas y de control desarrolladas sobre los procesos en mora.

En conjunto, aunque el resultado de la vigencia actual se ubicó por debajo de la meta presupuestal, el recaudo total presentó una evolución favorable frente al mismo semestre de 2025, con un incremento de \$464.285.919, equivalente al 8%. Este crecimiento se observó en todos sus componentes: vigencia actual, vigencias anteriores e intereses, con variaciones del 6%, 51% y 40%, respectivamente. La diferencia frente a la meta de la

vigencia actual se relaciona tanto con el menor volumen registrado respecto del considerado en la proyección como con un valor promedio recaudado por tonelada inferior al previsto. No obstante, el crecimiento general evidencia una evolución favorable de los ingresos del Fondo frente al primer semestre de 2025.

TABLA 6. Comparativo de recaudo 2026 vs 2025*

DETALLE	RECAUDO 2026*	RECAUDO 2025*	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Cuota de fomento vigencia	\$5.537.604.481	\$5.246.658.340	\$290.946.141	6%
Cuota de fomento vigencia anterior	\$352.644.975	\$233.800.893	\$118.844.082	51%
Intereses	\$189.544.293	\$135.048.597	\$54.495.696	40%
TOTAL	\$6.079.793.749	\$5.615.507.830	\$464.285.919	8%

Fuente: Recaudo FNFP

* Cifras correspondientes al primer semestre de las vigencias 2026 y 2025

En cuanto a los intereses moratorios, durante el primer semestre de 2026 se recaudaron \$189.544.293, frente a una meta presupuestal de \$187.959.522, alcanzando un nivel de ejecución del 101%. Comparado con el mismo periodo de 2025, cuando se registraron \$135.048.597, se presentó un incremento de \$54.495.696, equivalente al 40%.

El comportamiento de este concepto debe analizarse conjuntamente con la recuperación de Cuota de Fomento de vigencias anteriores, debido a que los intereses se materializan en el momento en que los recaudadores normalizan obligaciones pagadas de manera extemporánea. Por tanto, su resultado puede variar entre periodos en función del valor de las obligaciones canceladas, su antigüedad y la oportunidad en que se concretan los pagos. Durante el semestre, la mayor recuperación de cartera de vigencias anteriores incidió directamente en el valor recaudado por intereses.

Territorialmente, el recaudo de intereses se concentró principalmente en Bogotá D.C., con una participación del 42%; Atlántico, con el 10%; Santander, con el 9%; Nariño, con el 7%; y Cundinamarca, con el 6%. En conjunto, estos cinco departamentos representaron aproximadamente el 74% del total recaudado por este concepto. A continuación, se presenta su comportamiento frente al mismo periodo de 2025:

TABLA 7. Recaudo intereses por departamento

DEPARTAMENTO	2026	2025	DIFERENCIA	% VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Bogotá D.C.	\$78.833.088	\$35.936.766	\$42.896.322	119%	42%
Atlántico	\$18.579.831	\$7.177.425	\$11.402.406	159%	10%
Santander	\$16.499.485	\$12.116.375	\$4.383.110	36%	9%
Nariño	\$14.119.567	\$6.548.034	\$7.571.533	116%	7%
Cundinamarca	\$12.134.848	\$23.946.502	-\$11.811.654	-49%	6%
Valle del Cauca	\$11.229.583	\$6.616.286	\$4.613.297	70%	6%
Boyacá	\$8.291.776	\$7.448.717	\$843.059	11%	4%
Antioquia	\$6.360.693	\$21.276.854	-\$14.916.161	-70%	3%
Quindío	\$4.368.354	\$43.987	\$4.324.367	9831%	2%
Bolívar	\$4.028.870	\$2.264.067	\$1.764.803	78%	2%
Norte de Santander	\$3.493.074	\$4.129.580	-\$636.506	-15%	2%
Magdalena	\$3.168.136	\$2.466.558	\$701.578	28%	2%
Risaralda	\$2.991.167	\$11.155	\$2.980.012	26715%	2%
Tolima	\$2.324.925	\$236.112	\$2.088.813	885%	1%
Córdoba	\$1.215.341	\$268.634	\$946.707	352%	1%
Huila	\$911.310	\$4.210.262	-\$3.298.952	-78%	0%
Meta	\$462.889	\$403	\$462.486	114761%	0%
Caldas	\$210.893	\$78.007	\$132.886	170%	0%
Cauca	\$166.664	\$179.858	-\$13.194	-7%	0%
Cesar	\$120.474	\$0	\$120.474	N/A%	0%
Caquetá	\$19.783	\$0	\$19.783	N/A%	0%
La Guajira	\$11.367	\$253	\$11.114	4393%	0%
Casanare	\$2.175	\$58	\$2.117	3650%	0%
Sucre	\$0	\$92.704	-\$92.704	-100%	0%
TOTAL	\$189.544.293	\$135.048.597	\$54.495.696	40%	100%

Fuente: Recaudo FNFP

* Cifras correspondientes al primer semestre de las vigencias 2025 y 2026

Los resultados por departamento muestran comportamientos diferenciados. Bogotá registró el mayor incremento en términos absolutos, con \$42.896.322 adicionales y un crecimiento del 119% frente al primer semestre de 2025. También se destacaron Atlántico, con un

aumento de \$11.402.406, equivalente al 159%, y Nariño, con \$7.571.533 adicionales y una variación positiva del 116%. Estos resultados compensaron parcialmente las disminuciones registradas principalmente en Cundinamarca, Antioquia, Huila y Norte de Santander.

En el caso de Meta, Risaralda, Quindío, La Guajira y Casanare, aunque se presentó una variación de más del 1.000%, este porcentaje parte de una base comparativa muy reducida. Con relación a los departamentos de Cesar y Caquetá no existe base comparativa para calcular la variación porcentual. En general, las cifras de la Tabla 7 corresponden a valores netos.

Para el seguimiento y cobro de los intereses moratorios, el proceso de recaudo continuó con la liquidación y conciliación de las obligaciones pendientes, la emisión de comunicaciones formales y el envío de estados de cuenta por medios electrónicos y físicos. Estas actuaciones permitieron mantener informados a los recaudadores sobre el estado de sus obligaciones, promover su normalización y focalizar el seguimiento en los departamentos y terceros con saldos pendientes, con el propósito de fortalecer la recuperación de cartera durante los periodos siguientes.

5.2. GESTIÓN REALIZADA

Para la vigencia 2026, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa dio continuidad a la estrategia integral de gestión del recaudo implementada durante 2025, incorporando ajustes orientados a fortalecer su alcance y efectividad. Esta estrategia se fundamenta en la revisión contable, el seguimiento sistemático a los recaudadores, la priorización de terceros mediante criterios de riesgo y el desarrollo de acciones dirigidas a identificar y vincular nuevos potenciales de recaudo.

En este contexto, se mantuvo la distribución de la gestión por departamentos, en sustitución del anterior esquema por zonas, lo que permite focalizar las actuaciones de acuerdo con las particularidades territoriales, el comportamiento histórico del recaudo y la concentración de los principales actores de la cadena de comercialización. Paralelamente, se fortalecieron los canales de comunicación y acompañamiento, con el propósito de facilitar la interacción con los recaudadores, promover el cumplimiento oportuno de sus obligaciones y atender las inconsistencias identificadas en la presentación de la información.

Asimismo, durante el periodo se continuó avanzando en la optimización del aplicativo web www.recaudopapa.com, como herramienta para mejorar el registro, consulta, seguimiento y control de la información relacionada con el recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa.

En conjunto, estas acciones permitieron fortalecer el seguimiento a los recaudadores activos, promover la normalización de obligaciones pendientes, reactivar terceros que no venían efectuando pagos e identificar nuevos actores con potencial de vinculación. A continuación, se presenta el comportamiento de la Cuota de Fomento correspondiente a la vigencia actual, desagregado por departamento y canal de comercialización.

5.2.1. Comportamiento del recaudo por departamento

A continuación, se presenta el análisis territorial del recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa correspondiente a la vigencia actual durante el primer semestre de 2026, comparado con el mismo periodo de 2025. Este análisis permite identificar la concentración de los ingresos, reconocer los territorios que impulsaron el crecimiento nacional y determinar aquellos en los que resulta necesario fortalecer las acciones de seguimiento y acompañamiento.

Los resultados deben interpretarse considerando las diferencias existentes entre los departamentos en cuanto al volumen comercializado, la estructura de los canales, el grado de formalización de los actores y la concentración del recaudo en determinados terceros. En la siguiente tabla se presenta el comportamiento comparativo:

TABLA 8. Recaudo comparativo por departamentos

DEPARTAMENTO	2026	2025	DIFERENCIA	% VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Bogotá D.C.	\$2.632.557.062	\$2.299.647.224	\$332.909.838	14%	48%
Antioquia	\$825.870.543	\$ 810.904.093	\$14.966.450	2%	15%
Valle del Cauca	\$ 425.135.031	\$ 344.985.646	\$80.149.385	23%	8%
Cundinamarca	\$ 396.310.533	\$ 467.192.143	-\$70.881.610	-15%	7%
Atlántico	\$ 220.059.979	\$ 258.358.705	-\$38.298.726	-15%	4%
Boyacá	\$ 180.644.000	\$ 147.754.780	\$32.889.220	22%	3%
Cauca	\$ 156.787.715	\$ 238.379.146	-\$81.591.431	-34%	3%
Santander	\$ 154.148.877	\$ 156.636.621	-\$2.487.744	-2%	3%
Quindío	\$ 129.659.398	\$ 131.082.016	-\$1.422.618	-1%	2%
Tolima	\$ 76.857.284	\$ 59.175.187	\$ 17.682.097	30%	1%
Risaralda	\$53.502.190	\$5.278.089	-\$ 1.775.899	-3%	1%
Bolívar	\$48.396.284	\$ 56.941.100	-\$ 8.544.816	-15%	1%
Caldas	\$ 43.846.323	\$ 48.622.891	-\$ 4.776.568	-10%	1%

DEPARTAMENTO	2026	2025	DIFERENCIA	% VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Nariño	\$ 41.465.533	\$ 35.434.198	\$ 6.031.335	17%	1%
Norte de Santander	\$ 38.552.086	\$ 43.982.718	-\$ 5.430.632	-12%	1%
Huila	\$33.408.345	\$28.147.468	\$5.260.877	19%	1%
Casanare	\$26.303.370	\$23.414.621	\$2.888.749	12%	0%
Meta	\$12.061.801	\$5.200.135	\$6.861.666	132%	0%
Cesar	\$9.968.127	\$5.532.472	\$4.435.655	80%	0%
Magdalena	\$9.397.670	\$9.702.567	-\$304.897	-3%	0%
La Guajira	\$7.922.007	\$7.704.006	\$218.001	3%	0%
Caquetá	\$5.444.908	\$360.420	\$5.084.488	1411%	0%
San Andrés, Providencia y Santa Catalina	\$5.431.351	\$7.247.006	-\$1.815.655	-25%	0%
Córdoba	\$2.369.149	\$2.404.038	-\$34.889	-1%	0%
Sucre	\$1.504.915	\$2.571.050	-\$1.066.135	-41%	0%
TOTAL	\$5.537.604.481	\$5.246.658.340	\$290.946.141	6%	100%

Fuente: Recaudo FNFP

Durante el primer semestre de 2026, el recaudo de la Cuota de Fomento correspondiente a la vigencia actual ascendió a \$5.537.604.481, frente a \$5.246.658.340 registrados en el mismo periodo de 2025. Esto representa un incremento de \$290.946.141, equivalente al 6%. El crecimiento tuvo una cobertura territorial amplia, puesto que 12 de los 25 territorios con registros presentaron variaciones positivas.

Bogotá D.C. se mantuvo como el principal aportante, con un recaudo de \$2.632.557.062 y una participación del 48% en el total nacional. Frente al primer semestre de 2025, presentó un crecimiento del 14%, equivalente a \$332.909.838 adicionales. Este incremento representó aproximadamente el 65,4% del incremento bruto registrado a nivel nacional, lo que evidencia la incidencia determinante de Bogotá D.C. en el resultado consolidado del periodo.

Antioquia ocupó el segundo lugar, con un recaudo de \$825.870.543, una participación del 15% y un crecimiento del 2% frente a 2025. El incremento de \$14.966.450 refleja una evolución favorable en uno de los territorios con mayor peso dentro de la estructura nacional de recaudo.

Valle del Cauca registró uno de los desempeños más destacados entre los principales departamentos, al pasar de \$344.985.646 en 2025 a \$425.135.031 en 2026. Esto representa un crecimiento del 23% y recursos adicionales por \$80.149.385. El resultado es consistente con las acciones de acercamiento, socialización y articulación adelantadas con los actores de la cadena de comercialización del departamento, particularmente con los vinculados a la central de abastos de CAVASA.

Por su parte, Cundinamarca alcanzó un recaudo de \$396.310.533, equivalente al 7% del total nacional. Frente al mismo periodo de 2025 presentó una disminución del 15%, correspondiente a \$70.881.610. Esta variación se concentró en el canal Industria, particularmente en Productos Alimenticios Frozen S.A.S., cuyo recaudo pasó de \$257.808.736 en 2025 a \$124.870.404 en el periodo actual.

La reducción obedece principalmente a que, durante el periodo de comparación de 2025, el recaudador realizó compras anticipadas para acumular inventario, lo que generó un nivel de recaudo excepcionalmente alto. En consecuencia, la disminución observada en el periodo actual responde, en buena medida, a la normalización de sus volúmenes de compra. A pesar de esta variación, Cundinamarca continúa siendo un departamento estratégico por su participación en el recaudo nacional y por la concentración de actores pertenecientes a los canales Industria, Comercializador y Fruver.

En conjunto, Bogotá D.C., Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca concentraron el 77% del recaudo de la vigencia actual. Esta concentración confirma la importancia de mantener un seguimiento permanente sobre los principales recaudadores de estos territorios, dado que las variaciones en su comportamiento tienen un efecto significativo sobre el resultado nacional.

También se destacaron los crecimientos de Boyacá, que aumentó 22% y aportó \$32.889.220 adicionales; Tolima, con un crecimiento del 30% y un incremento de \$17.682.097; Nariño, con una variación positiva del 17%; Huila, con un aumento del 19%; y Casanare, con un crecimiento del 12%. Estos resultados evidencian que el incremento del recaudo no se limitó exclusivamente a los departamentos de mayor participación, sino que también se extendió a territorios con una contribución intermedia.

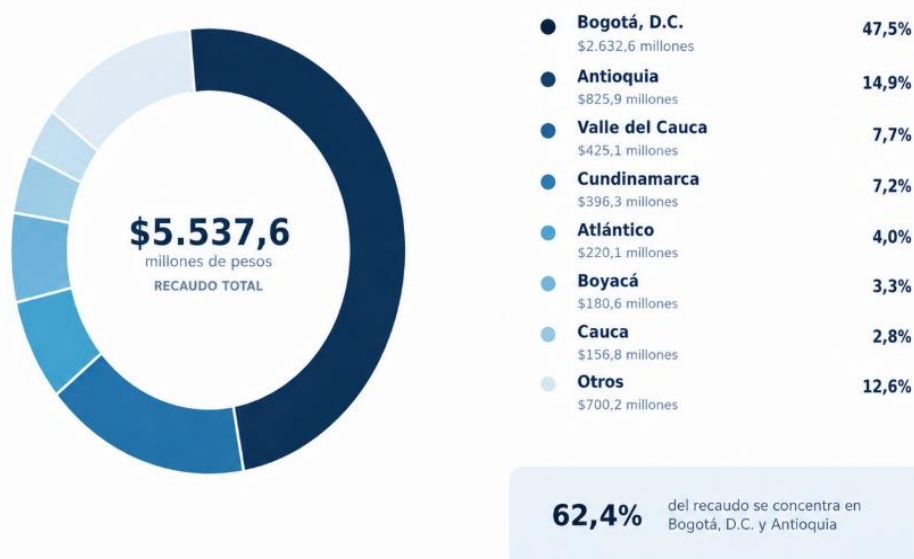
Meta y Cesar registraron crecimientos del 132% y 80%, respectivamente, mientras que Caquetá presentó una variación del 1.411%. Si bien estos porcentajes parten de bases comparativas reducidas y mantienen una participación inferior al 1% en el recaudo nacional, su evolución evidencia una mayor dinámica de reporte y pago, así como oportunidades para continuar ampliando la base efectiva de recaudadores en estos territorios.

En contraste, las principales disminuciones en términos absolutos se presentaron en Cauca y Cundinamarca. Cauca pasó de \$238.379.146 a \$156.787.715, con una reducción del 34%, mientras que Cundinamarca disminuyó de \$467.192.143 a \$396.310.533, equivalente al 15%. En conjunto, estos dos departamentos registraron una reducción de \$152.473.041, razón por la cual requieren un seguimiento focalizado sobre los terceros y canales con mayor incidencia en su comportamiento.

También presentaron variaciones negativas Norte de Santander, Atlántico, Bolívar y San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Entretanto, Caldas registró una reducción del 10% mientras que Risaralda, Magdalena, Santander, Córdoba y Quindío, registraron reducciones moderadas, entre el 1% y el 3%, que reflejan un comportamiento relativamente estable frente al periodo comparativo.

En términos generales, los incrementos obtenidos en Bogotá D.C., Valle del Cauca, Antioquia y otros departamentos con evolución positiva compensaron ampliamente las disminuciones observadas en los territorios señalados. El resultado evidencia una dinámica favorable del recaudo de la vigencia actual y permite orientar las acciones posteriores hacia el sostenimiento de los departamentos con mayor crecimiento y el fortalecimiento de la gestión en aquellos que presentaron retrocesos.

GRÁFICO 1. Participación del recaudo por departamento



Fuente: Recaudo FNFP

5.2.2. Comportamiento del recaudo por canales de comercialización

La segmentación de los recaudadores por canales de comercialización permite comprender las distintas dinámicas que intervienen en el recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa y establecer acciones diferenciadas de seguimiento. Cada canal presenta características particulares en cuanto a formalidad, volumen de operaciones, concentración de actores, trazabilidad de las compras y exposición a riesgos de evasión o elusión.

Las categorías utilizadas para el análisis corresponden a los canales Industria, Comercializador, Fruver, Grandes Superficies, Horeca y Semillerista, de acuerdo con la clasificación registrada en la sábana de recaudo.

GRANDES SUPERFICIES y FRUVER: agrupan a las personas naturales y jurídicas que comercializan papa directamente al consumidor final. Las Grandes Superficies se caracterizan por su mayor nivel de formalidad, trazabilidad y estandarización de procesos, mientras que en el canal Fruver conviven grandes cadenas formalizadas con establecimientos de menor tamaño y distintos niveles de cumplimiento. Durante el primer semestre de 2026, estos canales participaron con el 16% y el 19% del recaudo, respectivamente.

INDUSTRIA: reúne a las organizaciones que adquieren papa para someterla a procesos de transformación, entre ellos la producción de alimentos congelados, conservas, féculas y productos empacados. Se trata de un canal formalizado, con una alta concentración de operaciones y una participación del 36% en el recaudo del semestre.

COMERCIALIZADORES: comprende a las personas naturales y jurídicas que adquieren papa para comercializarla y distribuirla a otros establecimientos o regiones. Dentro de este canal se encuentran consolidados los registros asociados a comerciantes de centrales de abastos, de acuerdo con la clasificación de la sábana de recaudo. Debido a la diversidad y al nivel de informalidad de algunos de sus actores, este canal continúa siendo prioritario para las acciones de control y seguimiento. Durante el semestre participó con el 25% del recaudo.

HORECA: agrupa hoteles, restaurantes, servicios de catering, casinos y demás establecimientos que transforman la papa para ofrecerla preparada al consumidor final. Durante el primer semestre de 2026 representó el 4% del recaudo nacional.

SEMILLAS: reúne a los productores y comercializadores especializados en semilla de papa. Aunque se caracteriza por un mayor nivel de regulación y formalidad, históricamente presenta una participación reducida dentro del recaudo, asociada al bajo uso de semilla certificada en la producción nacional. Durante el semestre participó con aproximadamente el 1%.

En el primer semestre de 2026, el comportamiento del recaudo por canales de comercialización frente al mismo periodo de 2025 fue el siguiente:

TABLA 9. Recaudo comparativo por canal

CANAL	2026	2025	DIFERENCIA	% VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Industria	\$1.966.474.584	\$2.107.275.375	-\$140.800.791	-7%	36%
Comercializador	\$1.406.072.046	\$1.315.765.265	\$90.306.781	7%	25%
Fruver	\$1.033.186.108	\$922.188.695	\$110.997.413	12%	19%
Grandes Superficies	\$886.467.889	\$686.506.787	\$199.961.102	29%	16%
Horeca	\$215.281.951	\$208.055.231	\$7.226.720	3%	4%
Semillerista	\$30.121.903	\$6.866.987	\$23.254.916	339%	1%
TOTAL	\$5.537.604.481	\$5.246.658.340	\$290.946.141	6%	100%

Fuente: Recaudo FNFP

El canal Industria se mantuvo como el principal aportante, con un recaudo de \$1.966.474.584, equivalente al 36% del total. Frente al primer semestre de 2025 presentó un decrecimiento del 7%, correspondiente a \$140.800.791. Dicho comportamiento se explica en gran medida por Productos Alimenticios Frozen, en el cual el recaudo disminuyó en un 52%, pasando de \$257.808.736 en 2025 a \$124.870.404 durante el mismo periodo en 2026.

El canal Comercializador ocupó el segundo lugar, con un recaudo de \$1.406.072.046 y una participación del 25%. En comparación con 2025, presentó un crecimiento del 7%, equivalente a \$90.306.781. Este resultado adquiere especial relevancia debido a la diversidad de actores que integran el canal y a los mayores riesgos de informalidad y evasión que históricamente se han identificado en este segmento.

Fruver registró un recaudo de \$1.033.186.108, con una participación del 19% y un crecimiento del 12% frente a 2025. El incremento de \$110.997.413 evidencia una evolución favorable en un canal conformado por establecimientos con diferentes niveles de

formalización y en el que las acciones de identificación, orientación y seguimiento resultan fundamentales para ampliar la base efectiva de recaudo.

Grandes Superficies presentó uno de los mejores desempeños del semestre, al pasar de \$686.506.787 en 2025 a \$886.467.889 en 2026. Esto representa un crecimiento del 29% y recursos adicionales por \$199.961.102. Su comportamiento se relaciona con las características de formalidad, estabilidad y trazabilidad propias del canal, que facilitan la verificación de las operaciones y el cumplimiento de la obligación parafiscal.

El canal Horeca alcanzó un recaudo de \$215.281.951, con una participación del 4% y un crecimiento del 3% frente al mismo periodo de 2025. Aunque presentó una variación moderada, el comportamiento es estable y aportó \$7.226.720 adicionales al resultado del semestre.

Finalmente, el canal Semillerista registró un recaudo de \$30.121.903, frente a \$6.866.987 en el primer semestre de 2025. Esto representa un incremento de \$23.254.916 y una variación del 339%. Aunque el porcentaje de crecimiento parte de una base comparativa reducida y su participación se mantiene cercana al 1%, el resultado evidencia una mayor dinámica de recaudo en este segmento.

En conjunto, Industria y Comercializador concentraron el 60,9% del recaudo de la vigencia actual, mientras que los cuatro canales principales —Industria, Comercializador, Fruver y Grandes Superficies— representaron el 95,6% del total. A su vez, Comercializador, Grandes Superficies y Fruver explicaron aproximadamente el 92,9% del incremento bruto registrado frente al primer semestre de 2025.

El crecimiento observado en cinco de los seis canales evidencia una evolución favorable y una composición diversificada del recaudo. Este comportamiento reduce la dependencia frente a los resultados de un solo segmento y confirma la importancia de mantener estrategias diferenciadas: seguimiento intensivo en los canales de mayor participación, fortalecimiento de la formalización en Comercializador y Fruver, y ampliación de la base de recaudadores en Horeca y Semillerista.

GRÁFICO 2. Participación del recaudo por canal de comercialización



Fuente: Recaudo FNFP

5.3. ESTRATEGIAS DE RECAUDO

5.3.1. Enfoque general y gestión consolidada

Durante la vigencia 2026, la estrategia de recaudo del Fondo Nacional de Fomento de la Papa se estructuró sobre dos líneas complementarias: el sostenimiento y la normalización del recaudo proveniente de terceros previamente identificados, y la ampliación de la base mediante la identificación y vinculación de nuevos recaudadores potenciales.

Esta diferenciación permitió aplicar actuaciones acordes con el nivel de conocimiento, riesgo y comportamiento de cada tercero. Sobre los recaudadores activos, morosos o renuentes se desarrollaron acciones de seguimiento, revisión contable, conciliación de saldos, cobro de obligaciones, subsanación de inconsistencias y, cuando correspondía, escalamiento jurídico. Frente a los potenciales, la gestión se concentró en su identificación, caracterización, contacto, socialización normativa, solicitud de información, verificación de operaciones y acompañamiento para iniciar el reporte y pago de la Cuota de Fomento de la Papa.

Para la implementación de estas líneas estratégicas, la Dirección de Recaudo se encuentra estructurada en tres componentes que actúan de manera articulada:

1. **Equipo transversal:** está conformado por la Dirección de Recaudo, el componente jurídico y el componente de análisis de información. Proporciona soporte técnico, normativo y analítico a la gestión, orienta la priorización de los casos, fortalece la toma de decisiones y asegura la coherencia de las actuaciones con la normatividad vigente y los objetivos estratégicos del Fondo.

2. **Equipo de control y seguimiento:** tiene a su cargo la gestión sobre los recaudadores previamente identificados, mediante la ejecución de requerimientos de información contable y tributaria, revisiones documentales, visitas de inspección, conciliaciones y seguimiento a las obligaciones determinadas. Estas actuaciones tienen como propósito validar la adecuada liquidación, recaudo, reporte y traslado de la Cuota de Fomento de la Papa. Para la vigencia 2026, las acciones de revisión se focalizaron principalmente en los periodos fiscales comprendidos entre 2023 y 2025, priorizando a los recaudadores con mayores niveles de riesgo, inconsistencias o incumplimiento, principalmente por procesos iniciados desde la vigencia 2025.
3. **Equipo de potenciales:** desarrolla actividades de identificación, caracterización y gestión en campo, incluidas visitas a actores de la cadena de comercialización de la papa, con el propósito de establecer la posible condición de recaudador, verificar sus operaciones, promover su formalización y acompañar el inicio del cumplimiento de la obligación parafiscal. Su gestión responde a un enfoque preventivo, orientado a ampliar la base efectiva de recaudadores y reducir los riesgos de evasión y elusión.

La articulación de estos tres componentes permite desarrollar una gestión integral, desde la identificación o priorización del tercero hasta la obtención y validación de información, la determinación de obligaciones, la normalización, la vinculación efectiva, el cierre del proceso o su traslado a una instancia posterior. Por tanto, el alcance de la estrategia no se limita al valor recaudado durante el periodo, sino que comprende la trazabilidad de las actuaciones, el fortalecimiento de la calidad de la información y la consolidación de una base de recaudo más amplia y sostenible.

En conjunto, esta estructura permite sostener y fortalecer el recaudo proveniente de terceros ya identificados, recuperar obligaciones pendientes y avanzar en la incorporación de nuevos recaudadores. De esta manera, la gestión adquiere un carácter más preventivo, proactivo y estratégico, fortalece la capacidad del Fondo para responder a las dinámicas del sector y contribuye al cumplimiento de las metas establecidas.

Al 30 de junio de 2026, la base registraba 2.683 procesos asociados a 2.667 NIT, de los cuales 1.815 se encontraban activos y 868 cerrados. Durante el primer semestre quedaron registradas 4.195 actuaciones sobre 1.536 procesos diferentes. De estas, 3.770 fueron administrativas y 425 jurídicas, equivalentes al 89,9% y al 10,1%, respectivamente. Esta composición evidencia que la estrategia privilegió el acompañamiento, la verificación y la

normalización en sede administrativa, sin dejar de escalar los casos en los que persistieron el incumplimiento o la renuencia.

TABLA 10. Gestión consolidada de procesos

INSTANCIA	ACTIVO	CERRADO	TOTAL
Revisión contable	720	429	1.149
Visita de inspección	385	78	463
Solicitud de Información Contable	167	152	319
Primer comunicado	158	83	241
Prueba Anticipada Extraprocesal	104	23	127
Solicitud inicio PAE	70	0	70
Primera Visita	65	24	89
Conformidad DIAN	57	0	57
Comunicación de pago en mora	31	7	38
Acuerdo de pago	13	33	46
Solicitud conformidad DIAN	13	14	27
Denuncia Penal	10	0	10
Sin Asignar	8	13	21
Procesos Ejecutivo	7	1	8
Proceso Declarativo	2	0	2
Seguimiento en pago	2	11	13
Solicitud certificación de auditoría interna	2	0	2
Certificado de Deuda - Auditoría Interna	1	0	1
TOTAL	1.815	868	2.683

Fuente: Recaudo FNFP

5.3.2. Gestión sobre recaudadores activos, morosos y renuentes

La gestión de control y seguimiento se orientó a verificar el cumplimiento de las obligaciones de los recaudadores previamente identificados por el Fondo, incluidos aquellos que presentan un comportamiento regular, interrupciones en sus pagos, inconsistencias entre la información reportada y los valores trasladados, obligaciones pendientes o renuencia frente a los requerimientos efectuados.

Al 30 de junio de 2026, esta línea acumulaba 2.094 procesos asociados a 2.078 NIT diferentes. Del total, 1.302 procesos se encontraban activos y 792 cerrados. Estas cifras representan el inventario acumulado de procesos y, por tanto, se complementan con el análisis de las actuaciones registradas durante el semestre, que permite identificar el alcance efectivo de la gestión desarrollada entre enero y junio.

Mediante el cruce del NIT registrado en la base de procesos con el NIT contenido en la base de actuaciones, se identificaron 2.084 actuaciones sobre 981 recaudadores y 982 procesos diferentes. Estas actuaciones representaron el 49,7% de la gestión operativa registrada durante el primer semestre.

Del total correspondiente a esta línea, 1.731 actuaciones fueron administrativas y 353 jurídicas, equivalentes al 83,1% y al 16,9%, respectivamente. Esta composición refleja una gestión que combina la revisión, el acompañamiento y la normalización en sede administrativa con el escalamiento de los casos en los que persisten el incumplimiento, la falta de información o la renuencia del recaudador. Las actuaciones administrativas se concentraron principalmente en:

- 914 correos electrónicos de solicitud, seguimiento o reiteración.
- 179 visitas presenciales.
- 158 entregas de resultados contables.
- 106 cargues de plantillas de revisión contable.
- 51 recepciones y descargas de documentación contable.
- 55 comunicaciones formales.
- 33 notificaciones de visita.
- 18 visitas remotas.

Estas actividades permitieron recopilar y analizar auxiliares contables, soportes de compra, declaraciones tributarias, Reportes Mensuales Consolidados y comprobantes de pago, con el propósito de verificar la adecuada liquidación, recaudo, reporte y traslado de la Cuota de Fomento de la Papa correspondiente, principalmente, a los periodos fiscales comprendidos entre 2023 y 2025.

Como resultado del avance de los casos, se registraron 84 solicitudes de cierre. Esta cantidad corresponde a solicitudes formuladas durante el semestre y no necesariamente a cierres formalizados al 30 de junio, debido a que algunos casos permanecían sujetos a validación, aprobación o verificación del cumplimiento de las condiciones requeridas.

En el componente jurídico se destacaron 70 raditaciones de memoriales y 28 presentaciones de demandas, además de actuaciones relacionadas con autos, notificaciones, audiencias y recursos. Su detalle se desarrolla en el numeral correspondiente a procesos jurídicos. El 83,1% de todas las actuaciones jurídicas registradas durante el semestre se concentró en esta línea, lo que evidencia el mayor grado de avance y complejidad de los procesos adelantados sobre recaudadores previamente identificados.

GRÁFICO 3. Gestión operativa de control y seguimiento



Fuente: Recaudo FNFP

Aunque la gestión sobre recaudadores activos, morosos y renuentes representó el 49,7% del total de actuaciones registradas durante el semestre 2.084 de 4.195, concentró el 83,1% de las actuaciones jurídicas 353 de 425. Esta diferencia evidencia que, si bien la mayor intensidad operativa se presentó en la identificación y vinculación de potenciales, los casos

de control y seguimiento requirieron un mayor nivel de escalamiento jurídico debido a la persistencia de incumplimientos, obligaciones pendientes o renuencia en la entrega de información. En consecuencia, la concentración señalada no corresponde únicamente al volumen de actuaciones, sino al mayor grado de avance y complejidad de los procesos gestionados en esta línea.

Como resultado de los procesos de revisión contable, validación de información y seguimiento adelantados durante el primer semestre de 2026, sesenta y cuatro (64) recaudadores efectuaron pagos asociados directamente a obligaciones determinadas o gestionadas dentro de estos procesos, por un valor total de \$259.094.855. De esta suma, \$199.434.165 correspondieron a Cuota de Fomento de vigencias anteriores y \$59.660.690 a intereses moratorios.

La recuperación registrada se derivó de la comunicación de resultados, la conciliación de diferencias, la liquidación o reliquidación de intereses, el seguimiento a compromisos y la verificación de los pagos efectuados. Para este análisis se incluyeron únicamente los pagos respecto de los cuales fue posible establecer una relación trazable con las actuaciones adelantadas dentro del proceso de revisión, excluyendo el recaudo ordinario de la vigencia que no tuviera esta relación.

TABLA 11. Recuperación de cartera derivada de procesos de revisión a recaudadores

Nombre	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Jeronimo Martins Colombia S.A.S.	Bogotá D.C.	\$101.030.050	\$36.834	\$101.066.884
Páez González Pedro Leónidas	Bogotá D.C.	\$31.562.810	\$19.997.848	\$51.560.658
Ardiko A&S Suministros Y Servicios SAS	Bogotá D.C.	\$6.181.339	\$5.493.094	\$11.674.433
Comercializadora De Papas S&S S.A.S	Antioquia	\$11.394.925	\$0	\$11.394.925
Ortega Pinilla Héctor Omar	Boyacá	\$3.042.456	\$4.696.613	\$7.739.069
Surtifrut La Hacienda Sas	Bogotá D.C.	\$3.874.650	\$2.457.082	\$6.331.732
Muñoz Ardila Camilo José	Santander	\$3.338.871	\$2.481.864	\$5.820.735
Comercializadora De Papa R Y R S.A.S	Cundinamarca	\$4.889.026	\$0	\$4.889.026
Lo Nuestro	Bogotá D.C.	\$3.079.233	\$1.553.305	\$4.632.538
Multiservicios Empresariales & Compañía Premier Sas	Bogotá D.C.	\$4.258.490	\$0	\$4.258.490
Gamboa Gamboa Luis Ernesto	Santander	\$0	\$4.145.626	\$4.145.626
Estrada Tobar Wilson Fernando	Nariño	\$3.000.585	\$356.779	\$3.357.364

Nombre	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Campo Express Rs S.A.S	Bogotá D.C.	\$2.861.644	\$0	\$2.861.644
Quintero Rivera Luis Ángel	Boyacá	\$0	\$2.528.332	\$2.528.332
Distribuciones Zupapa Hermanos Syc S.A.S	Atlántico	\$0	\$2.163.540	\$2.163.540
Portilla Eraso Jimmy Andrés	Valle Del Cauca	\$1.226.389	\$798.352	\$2.024.741
El Bodegón De Cota S.A.S.	Bogotá D.C.	\$1.831.749	\$0	\$1.831.749
Parra Pinto Pedro	Valle Del Cauca	\$559.686	\$1.242.774	\$1.802.460
Joan Ricardo Quiroz Riascos	Nariño	\$1.024.883	\$675.117	\$1.700.000
Comercializadora De Papa La Sabana S.A.S	Cundinamarca	\$1.661.588	\$0	\$1.661.588
Wilmar Oswaldo Gordillo Buitrago	Bogotá D.C.	\$1.127.571	\$462.396	\$1.589.967
Erika Wilmary Pereira Jauregui	Magdalena	\$0	\$1.572.975	\$1.572.975
Union Temporal Compartir Ibague 2022	Bogotá D.C.	\$1.331.450	\$212.593	\$1.544.043
Paola Tatiana Chamorro Ibañez	Nariño	\$915.200	\$618.594	\$1.533.794
Sandra Liliana Grajales Gallon	Quindío	\$809.552	\$504.356	\$1.313.908
Grupo Fexvad S.A.S.	Santander	\$776.818	\$478.308	\$1.255.126
Ruiz Jiménez María Belen	Bogotá D.C.	\$760.454	\$421.869	\$1.182.323
Organización La Merced Sas	Nariño	\$610.289	\$411.164	\$1.021.453
Deposito Hortalizas La Bumanguesa Baq Sas	Atlántico	\$935.510	\$82.913	\$1.018.423
Galvis Sánchez Fabio	Tolima	\$0	\$988.619	\$988.619
Nubia Azucena Antonio Parra	Cundinamarca	\$514.800	\$430.413	\$945.213
Frutas Y Verduras Técnicas De Colombia S.A.S	Atlántico	\$0	\$898.542	\$898.542
Russi Rodríguez Arbey Eliades	Bogotá D.C.	\$443.044	\$382.614	\$825.658
Listo Alimentos S.A.S	Bogotá D.C.	\$411.570	\$409.407	\$820.977
Blandon Niño Johnathan Osman	Bogotá D.C.	\$489.820	\$300.106	\$789.926
Hernández Bonilla Asociados Sas	Bogotá D.C.	\$725.050	\$0	\$725.050
Comercializadora De Papa El Sabanero S.A.S.	Cundinamarca	\$642.248	\$22.326	\$664.574
Sheyla Jiniva Navarro Guependo	Cundinamarca	\$627.229	\$0	\$627.229
Seiss Elementos S.A.S.	Antioquia	\$322.512	\$299.636	\$622.148
Rodríguez Hernández Hernán Rosendo	Bogotá D.C.	\$166.513	\$279.287	\$445.800
Inversiones Oquendo G. S.A.S.	Antioquia	\$288.306	\$153.065	\$441.371
Caicedo Galindo Martha Yamile	Boyacá	\$208.495	\$175.489	\$383.984
Luz Mireya Farfan Riaño	Cundinamarca	\$234.280	\$124.909	\$359.189

Nombre	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Pulido Torres Yeferson Alejandro	Bogotá D.C.	\$211.344	\$139.706	\$351.050
Hoteles Dorado Plaza Colombia Sas	Bolívar	\$172.294	\$144.162	\$316.456
Espejo Camargo José Mario	Boyacá	\$145.110	\$157.760	\$302.870
Carlos Waldo Luengas Rangel	Bogotá D.C.	\$184.101	\$117.899	\$302.000
Hoteles De La Esperanza Sociedad Por Acciones Simplificada	Bogotá D.C.	\$160.026	\$126.876	\$286.902
Yoko Snacks Sas	Cundinamarca	\$139.488	\$125.231	\$264.719
Garzon Ramírez Edgar	Cundinamarca	\$198.900	\$50.644	\$249.544
Compañía La Sirena Sas	Valle Del Cauca	\$107.897	\$139.200	\$247.097
Luz Dary Cortes	Bogotá D.C.	\$0	\$235.713	\$235.713
Cooperativa Integral De Productores De Hortalizas Y Frutas	Nariño	\$94.868	\$130.138	\$225.006
Ortega Pineda Yenny Patricia	Bogotá D.C.	\$137.000	\$82.326	\$219.326
Izaquita Solano Tatiana Carolina	Boyacá	\$125.530	\$75.580	\$201.110
Muñoz Juan De Dios Julio Cesar	Bogotá D.C.	\$133.263	\$28.487	\$161.750
Domingo Ballén Prada	Cundinamarca	\$82.860	\$57.214	\$140.074
Inversiones Zalinas Sas	Bogotá D.C.	\$126.925	\$4.359	\$131.284
Bravo Merino Luz Angelica	Nariño	\$71.694	\$54.096	\$125.790
Administradora Hotelera Medellín S.A.	Antioquia	\$74.519	\$28.664	\$103.183
Morales Moises	Nariño	\$56.915	\$39.445	\$96.360
Grupo Carbón De Palo S.A.S	Bogotá D.C.	\$36.158	\$53.904	\$90.062
Inversiones Sochagota S.A.S	Boyacá	\$9.088	\$11.645	\$20.733
Bautista Vargas Jorge Luis	Boyacá	\$7.100	\$900	\$8.000
TOTAL		\$199.434.165	\$59.660.690	\$259.094.855

Fuente: Recaudo FNFP

5.3.3. *Procesos a recaudadores potenciales*

La estrategia de potenciales se orientó a identificar actores que participan en la compra, comercialización, transformación, procesamiento, acondicionamiento o utilización de papa y que, de acuerdo con la naturaleza de sus operaciones, podrían tener la condición de recaudadores, pero aún no se encontraban vinculados efectivamente al Fondo.

La identificación se apoyó en cruces de información, consultas de registros empresariales, bases comerciales, información de proveedores y clientes, visitas territoriales y análisis de actores pertenecientes a los canales Comercializador, Fruver, Horeca, Industria y centrales de abastos. A partir de esta información se adelantaron actividades de caracterización, contacto inicial, socialización normativa, solicitud de soportes, verificación de operaciones y acompañamiento para el registro, reporte y pago de la Cuota de Fomento de la Papa.

Al 30 de junio de 2026, esta línea acumulaba 589 procesos asociados a igual número de NIT, de los cuales 513 se encontraban activos y 76 cerrados. Durante el primer semestre se crearon 332 procesos, mientras que los 257 restantes provenían de años anteriores y continuaron siendo objeto de seguimiento. Adicional a lo anterior, se formalizó el cierre de 79. La distribución de los procesos activos evidencia que una parte importante de la gestión se encontraba en etapas iniciales de contacto y verificación: 156 procesos estaban en primer comunicado, 65 en primera visita, 62 en revisión contable, 50 en solicitud de información contable y 45 en visita de inspección. Paralelamente, 61 procesos se encontraban en solicitud de inicio de prueba anticipada extraprocesal, 41 en conformidad DIAN y 17 en prueba anticipada extraprocesal, lo que refleja el avance progresivo hacia instancias de mayor control cuando la gestión preventiva no permitió obtener información o promover el cumplimiento.

Durante el primer semestre de 2026 se registraron 2.111 actuaciones sobre 522 NIT y 554 procesos diferentes. Esto representa una cobertura del 94,1% del universo de potenciales y un promedio de 3,8 actuaciones por NIT gestionado. Esta línea concentró el 50,3% de las 4.195 actuaciones registradas por la Dirección de Recaudo durante el periodo.

Del total correspondiente a potenciales, 2.039 actuaciones fueron administrativas y 72 jurídicas, equivalentes al 96,6% y al 3,4%, respectivamente. La gestión se concentró en 961 correos electrónicos, 459 comunicaciones formales, 188 visitas presenciales, 72 visitas remotas, 60 solicitudes de cierre, 50 notificaciones de visita, 26 reiteraciones de incumplimiento y 17 remisiones para el inicio de pruebas anticipadas extraprocesales.

Estas actuaciones permitieron formalizar los requerimientos, verificar las operaciones desarrolladas por los terceros, socializar las obligaciones establecidas en la normatividad, efectuar seguimiento a los compromisos adquiridos y orientar el proceso de inscripción y cumplimiento a través de www.recaudopapa.com.

La intensidad de la gestión desarrollada no fue homogénea para todos los terceros, debido a que dependió de la etapa en la que se encontraba cada proceso, la información disponible, la respuesta obtenida y el nivel de riesgo identificado. Mientras algunos casos

requirieron únicamente acciones de contacto, orientación o verificación inicial, otros demandaron comunicaciones sucesivas, visitas, reiteraciones y solicitudes formales para establecer la naturaleza de las operaciones realizadas y determinar la posible condición de recaudador. Cuando estas actuaciones no permitieron obtener la información necesaria o persistió la falta de respuesta, se evaluó el avance hacia instancias de mayor exigibilidad.

Por esta razón, los resultados operativos deben analizarse de manera conjunta, considerando el universo acumulado de procesos, los terceros efectivamente gestionados y la cantidad y naturaleza de las actuaciones realizadas durante el semestre. Esta lectura permite evidenciar no solo la cobertura alcanzada, sino también el esfuerzo requerido para localizar, caracterizar, verificar y acompañar a los potenciales recaudadores. La siguiente gráfica sintetiza el estado y movimiento de los procesos, la cobertura por NIT, la composición administrativa y jurídica de la gestión y las actuaciones que concentraron la mayor actividad durante el primer semestre de 2026.

GRÁFICO 4. Gestión operativa sobre recaudadores potenciales

Gestión preventiva · Acompañamiento · Verificación de operaciones · Trabajo en campo

COBERTURA DE LA GESTIÓN
552 de 589
NIT gestionados · 93,7 % de cobertura

ACTUACIONES REGISTRADAS
2.111
554 procesos · 3,8 actuaciones por NIT

PROCESOS AL 30 DE JUNIO

589

procesos acumulados

Activos 513 · 87,1% Cerrados 76 · 12,9%

COMPOSICIÓN DE LAS ACTUACIONES

Adm. 2.039 · 96,6% Jur. 72 · 3,4%

396 cierres formalizados en el semestre

ACTUACIONES MÁS FRECUENTES

Correos electrónicos	961
Comunicaciones formales	459
Visitas presenciales	188
Llamadas	167
Visitas remotas	72
Solicitudes de cierre	60
Notificaciones de visita	50
Reiteraciones de incumplimiento	26

Concentró el 50,3 % de las actuaciones y el 16,9 % de la gestión jurídica

Fuente: Base Gestión Procesos a junio de 2026 y base de actuaciones FNFP. Corte: 1 de enero a 30 de junio de 2026.
Cruce por NIT: columna D de procesos y columna C de actuaciones.

Fuente: Recaudo FNFP

La concentración de las actuaciones evidencia el carácter preventivo y pedagógico de esta línea estratégica. Los correos electrónicos y las comunicaciones formales representaron conjuntamente el 67,3% de la gestión registrada, mientras que las visitas presenciales y remotas aportaron otro 12,3%. En conjunto, estas actividades permitieron mantener contacto directo con los terceros, verificar su operación y acompañar su vinculación antes

de acudir a mecanismos jurídicos. El hecho de que el 96,6% de las actuaciones fuera de carácter administrativo confirma que la estrategia privilegió la orientación, la verificación y la formalización; no obstante, las reiteraciones de incumplimiento y las remisiones para el inicio de pruebas anticipadas evidencian que, frente a la falta de respuesta o la renuencia, se continuó avanzando hacia instancias de mayor exigibilidad.

Como resultado de las actividades de identificación, acompañamiento y normalización, durante el primer semestre se logró la vinculación efectiva de 137 nuevos recaudadores. Estos terceros registraron pagos por \$194.829.650, de los cuales \$176.752.464 correspondieron a Cuota de Fomento de la Papa y \$18.077.186 a intereses moratorios.

TABLA 12. Nuevos recaudadores por departamento

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Inversiones Super Express S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$19.178.195	\$266.460	\$19.444.655
Inversiones Gómez Rojas Sas	Antioquia	Fruver	\$18.403.280	\$282.350	\$18.685.630
Comercializadora Gapal S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$14.109.513	\$37.625	\$14.147.138
Distri Aleja S.A.S	Quindío	Comercializador	\$8.076.873	\$4.623	\$8.081.496
Inversiones Contreras Gómez S.A.S	Cundinamarca	Comercializador	\$7.882.391	\$0	\$7.882.391
Daza Diaz Alfonso	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.984.247	\$3.570.045	\$6.554.292
Lavadora Y Clasificadora De Papa Carlui S.A.S.	Santander	Comercializador	\$6.132.119	\$0	\$6.132.119
Agropecuaria La Once S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$5.688.142	\$0	\$5.688.142
A R Inversiones Col S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	\$1.634.979	\$2.399.574	\$4.034.553
Rincon Olaya Cesar Mauricio	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.080.512	\$1.707.234	\$3.787.746
Acosta Zambrano Sofia Jackeline	Valle Del Cauca	Comercializador	\$3.237.000	\$98.300	\$3.335.300
Biluka Invesments Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.283.444	\$28.006	\$3.311.450
Depósito Boyacá Maldonado S.A.S.	Santander	Comercializador	\$3.171.370	\$0	\$3.171.370
Comercializadora La Gran Feria Campesina S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.894.050	\$0	\$2.894.050

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Distripapaz Zulua S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$2.879.950	\$0	\$2.879.950
Palacios Flórez Willington Ariano	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.933.392	\$913.348	\$2.846.740
Fernández Roncancio Verónica Patricia	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.471.000	\$0	\$2.471.000
Papaterra S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$2.387.175	\$1.122	\$2.388.297
Yolanda Rincon Garnica	Santander	Comercializador	\$2.378.260	\$700	\$2.378.960
García León Fredy	Nariño	Industria	\$1.403.245	\$904.455	\$2.307.700
Andrés Camilo Quiroz Suarez	Antioquia	Comercializador	\$2.256.200	\$0	\$2.256.200
Escamilla Bazurto Adriana Marcela	Bogotá D.C.	Fruver	\$2.244.393	\$0	\$2.244.393
Cooperativa Multiactiva De Productores Agropecuarios Y Artesanos Del Municipio De Tutaza Boyacá	Boyacá	Comercializador	\$2.236.000	\$0	\$2.236.000
David Estyben Revelo Ibarra	Valle Del Cauca	Comercializador	\$2.119.745	\$0	\$2.119.745
Surti Hortalizas La Granja S.A.S.	Bolívar	Comercializador	\$1.908.568	\$201.755	\$2.110.323
Distribuidora Perez Quintero S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$2.088.771	\$0	\$2.088.771
Duber Duván Benavides Burbano	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.993.110	\$0	\$1.993.110
Ebenis Alejandra Portillo Bastidas	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.968.506	\$4.754	\$1.973.260
Ríos Rojas Sergio Andrés	Antioquia	Comercializador	\$1.915.504	\$0	\$1.915.504
Unión Temporal Nutriendo Futuro 2026	Norte De Santander	Horeca	\$1.704.542	\$0	\$1.704.542
Inversiones Hernández Ulloa Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.703.837	\$0	\$1.703.837
Organización Empresarial Nrc S.A.	Valle Del Cauca	Horeca	\$1.669.362	\$0	\$1.669.362
Yañez Botina Humberto	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.517.650	\$45.192	\$1.562.842

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Comercializadora De Papa Lt S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.499.305	\$0	\$1.499.305
Cooperativa Agroindustrial De Paperos De Boyacá	Boyacá	Comercializador	\$1.373.940	\$0	\$1.373.940
Federación Agropecuaria De Cundinamarca	Cundinamarca	Comercializador	\$1.369.112	\$0	\$1.369.112
Cultiva S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$1.208.488	\$0	\$1.208.488
Comercializadora Jireh Shadai R&R Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.170.830	\$2.869	\$1.173.699
Depósito De Papa San Carlos Lfc Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.146.140	\$0	\$1.146.140
Frutekaxm S.A.S.	Quindío	Comercializador	\$1.144.191	\$0	\$1.144.191
Mauro Hernan Bastidas Pantoja	Nariño	Comercializador	\$451.680	\$678.320	\$1.130.000
Tango Pasión Por La Carne Sas	Tolima	Horeca	\$587.444	\$525.994	\$1.113.438
Ríos Lasso Javier Alejandro	Antioquia	Comercializador	\$996.720	\$25.529	\$1.022.249
Productos Alimenticios Creicks S.A.S	Antioquia	Industria	\$978.900	\$34.494	\$1.013.394
Legutransporte Sq S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$933.850	\$24.815	\$958.665
Albeiro De Jesus Buitrago Gomez	Antioquia	Comercializador	\$924.772	\$33.747	\$958.519
Distribuidora Y Comercializadora Los Rolos, La Placita Campesina Sas	Casanare	Comercializador	\$937.800	\$0	\$937.800
Fresco Agro Ng Sas	Cundinamarca	Comercializador	\$909.500	\$0	\$909.500
Frutas Y Verduras Seleccionadas S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$819.779	\$28.187	\$847.966
C&C Del Campo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$775.450	\$33.194	\$808.644
Comercializadora De Frutas Y Legumbres La Comarca S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$723.690	\$0	\$723.690
Productos La Villa Sas	Nariño	Comercializador	\$708.971	\$5.200	\$714.171

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Niño Camacho Carolina Edith	Santander	Comercializador	\$640.000	\$0	\$640.000
Mercado Campesino La Economía Ciénaga S.A.S.	Magdalena	Comercializador	\$587.985	\$20.764	\$608.749
Distribuidora Juan Rivera A Sas	Cundinamarca	Comercializador	\$604.600	\$1.690	\$606.290
Proveedora Granagro S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$597.000	\$0	\$597.000
Ecocosecha Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$549.838	\$2.174	\$552.012
Bacofruv S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$546.975	\$0	\$546.975
Asociación Agropecuaria De Productos Frescos De Icononzo Tolima	Tolima	Comercializador	\$538.950	\$1.169	\$540.119
Gómez Giraldo Carlos Iván	Antioquia	Comercializador	\$530.400	\$0	\$530.400
Guarnizo García Wilmer	Valle Del Cauca	Comercializador	\$480.550	\$22.450	\$503.000
Caro Yanquen Raúl	Santander	Comercializador	\$500.000	\$0	\$500.000
Papa Export - D Sas	Bogotá D.C.	Central de abastos	\$441.760	\$7.929	\$449.689
Agromajen Sas	Cundinamarca	Comercializador	\$429.490	\$4.220	\$433.710
Florentino Farfán Marín	Cundinamarca	Comercializador	\$0	\$426.000	\$426.000
Industrias La Coruña S.A.S	Cundinamarca	Industria	\$415.300	\$769	\$416.069
Meneses Ceron Anderson Esteban	Cauca	Fruver	\$408.130	\$0	\$408.130
Inversiones FI Palomino S.A.S	La Guajira	Fruver	\$361.418	\$10.854	\$372.272
Compañía De Empaques S.A.	Antioquia	Horeca	\$340.438	\$0	\$340.438
Icomer Alimentos S.A.S	Antioquia	Horeca	\$312.569	\$962	\$313.531
Comercializadora Y Productora Guapante S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$308.386	\$323	\$308.709
Jesús Armando Maya Aucu	Nariño	Industria	\$295.800	\$5.000	\$300.800
Monte grande Agro S.A.S.	Santander	Comercializador	\$274.495	\$0	\$274.495

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Arias Hernández Yensi Alejandro	Norte De Santander	Comercializador	\$253.550	\$0	\$253.550
Made In Colombia S.A.S.	Valle Del Cauca	Comercializador	\$103.775	\$137.154	\$240.929
Espinosa Sinisterra Hugo Alberto	Valle Del Cauca	Fruver	\$222.790	\$0	\$222.790
Arcila Alzate Héctor Fabian	Tolima	Fruver	\$215.650	\$0	\$215.650
Asociación Agropecuaria San Antonio De Prado	Antioquia	Comercializador	\$153.773	\$58.760	\$212.533
Plantar S.A.S	Quindío	Industria	\$209.635	\$2.146	\$211.781
Alimentos S&A S.A.S.	Antioquia	Horeca	\$206.393	\$0	\$206.393
Cassarola S.A.S	Cundinamarca	Comercializador	\$199.595	\$2.370	\$201.965
Asociación De Productores Agropecuarios Del Municipio De Cienega	Boyacá	Comercializador	\$200.000	\$0	\$200.000
Comercializadora Y Distribuidora Carmesi S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$194.406	\$3.626	\$198.032
Santana Pineda Jimmy Alexander	Bolívar	Comercializador	\$184.346	\$0	\$184.346
Díaz Mendoza Efraín	Bogotá D.C.	Fruver	\$174.863	\$0	\$174.863
Mjc Gastronómica S.A.S.	Valle Del Cauca	Horeca	\$167.538	\$0	\$167.538
Asociación De Productores De Papa Y Cultivos De Clima Frio Del Municipio De Tausa	Cundinamarca	Comercializador	\$163.250	\$0	\$163.250
Hoteles De Villavicencio Sociedad Por Acciones Simplificada	Meta	Horeca	\$149.597	\$0	\$149.597
Hernández García Lubin Antonio	Norte De Santander	Fruver	\$147.010	\$0	\$147.010
Distrifruvers Doble O S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$131.043	\$3.308	\$134.351

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Moreno Ortega Juan Camilo	Valle Del Cauca	Comercializador	\$125.526	\$0	\$125.526
Fruver Molina Meza S.A.S	Atlántico	Fruver	\$119.910	\$3.625	\$123.535
Quiscualtud Villavicencio Carlos David	Nariño	Horeca	\$114.590	\$0	\$114.590
Jaramillo Velasquez Belisario De Jesús	Antioquia	Comercializador	\$108.650	\$0	\$108.650
Ahorramas S.A.S.	Caldas	Fruver	\$103.100	\$0	\$103.100
Asociación Manos Que Alimentan	Valle Del Cauca	Comercializador	\$102.713	\$0	\$102.713
Asociación De Productores De Papa Y Cultivos De Clima Frio	Cundinamarca	Comercializador	\$100.000	\$0	\$100.000
Inversiones Agrodiza S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$97.100	\$0	\$97.100
Food Experience Lab Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$96.910	\$0	\$96.910
Arias Hernández Juan Manuel	Norte De Santander	Fruver	\$84.580	\$5	\$84.585
Asociación Agropecuaria Campesina.Yomsa Siachoque Apcys	Boyacá	Comercializador	\$70.000	\$5.692	\$75.692
Hotel Tocarema Girardot S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	\$74.806	\$0	\$74.806
Asociación Agropecuaria Neira Santa Ana	Nariño	Comercializador	\$64.000	\$0	\$64.000
Asociación Alianza Agrospina	Nariño	Comercializador	\$60.000	\$0	\$60.000
Comercializadora De Alimentos Alica Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$56.050	\$0	\$56.050
Disfrutas Y Proveedora La Cherry S.A.S.	Magdalena	Comercializador	\$54.135	\$802	\$54.937
Grupo El Carnaval Del Pollo S.A.S	Tolima	Horeca	\$52.900	\$0	\$52.900
Juddy Adriana Bermudez Zamora	Bogotá D.C.	Comercializador	\$48.257	\$1.743	\$50.000
Asociación Verdesur	Nariño	Comercializador	\$45.000	\$145	\$45.145

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Union Temporal Vision Madrid 2025	Cundinamarca	Horeca	\$45.112	\$0	\$45.112
Emily Fajardo Bonilla	Nariño	Comercializador	\$37.097	\$0	\$37.097
Distribuidora Salinas Burgos S.A.S	Boyacá	Comercializador	\$36.000	\$0	\$36.000
La Canasta Campesina Y&G Sas	Cundinamarca	Fruver	\$31.900	\$0	\$31.900
Cooperativa De Productores Lecheros Y Agrícolas Hatillo Guatavita "Proleag"	Cundinamarca	Comercializador	\$31.550	\$0	\$31.550
Cooperativa De Productores Agropecuarios De Lenguaque El Valle De Ubate Y Municipios Circunvecinos - Coopalac	Cundinamarca	Comercializador	\$28.450	\$0	\$28.450
Yolanda Villabona Villamizar	Santander	Comercializador	\$25.455	\$0	\$25.455
Asociación Agropecuaria Colombia Rural	Nariño	Comercializador	\$23.819	\$0	\$23.819
Cooperativa Integral Agropecuaria Coogrolas - Coogrolas	Cundinamarca	Comercializador	\$23.550	\$0	\$23.550
Asociación Productores En Explotaciones Agropecuarias Alternativas De Sora	Boyacá	Comercializador	\$22.200	\$0	\$22.200
Asociación Agropecuaria Mujeres Por El Campo - Agromucampo	Cundinamarca	Comercializador	\$21.350	\$0	\$21.350
Burbano Narvaez Julio Alexander	Nariño	Horeca	\$19.790	\$910	\$20.700
Asociación Ecológica De Mujeres Agropecuarias Y Del	Cundinamarca	Comercializador	\$20.550	\$0	\$20.550

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Medio Ambiente - Ecomagma					
Asociación Agropecuaria Esperanzas Del Mañana De San Cayetano	Nariño	Comercializador	\$20.000	\$0	\$20.000
Asociación Municipal De Usuarios Campesinos De Sibaté Amuc De Sibaté	Cundinamarca	Comercializador	\$19.773	\$0	\$19.773
Asociación Campesina De Productores Agropecuarios San Juan	Cundinamarca	Comercializador	\$18.250	\$0	\$18.250
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares	Bogotá D.C.	Horeca	\$16.595	\$0	\$16.595
Marín Rivillas Marcos Albeiro	Santander	Comercializador	\$16.338	\$0	\$16.338
Darly Marcela Revelo Ibarra	Valle Del Cauca	Comercializador	\$15.750	\$0	\$15.750
Asociación De Papicultores De Carcasi En Liquidación	Santander	Comercializador	\$15.000	\$0	\$15.000
Gómez Ordoñez Johan Alexis	Antioquia	Fruver	\$13.682	\$0	\$13.682
Faba Eventos BI S.A.S.	Boyacá	Horeca	\$11.300	\$0	\$11.300
Paternina Ramírez Yurika	Valle Del Cauca	Fruver	\$10.051	\$0	\$10.051
Asociación De Productores De Frutas Y Hortalizas Vallejuelo De La Union Antioquia	Antioquia	Comercializador	\$10.000	\$0	\$10.000
Cooperativa De Productores Agropecuarios De Peña Negra Del Municipio De Umbita Boyacá	Boyacá	Comercializador	\$10.000	\$0	\$10.000
Bb Maritime Services S.A.S.	Atlántico	Comercializador	\$7.677	\$960	\$8.637

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	CUOTA	INTERESES	TOTAL
Alimentos Inversiones S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$4.474	\$650	\$5.124
TOTAL			\$170.571.125	\$12.584.092	\$183.155.217

Fuente: Recaudo FNFP

5.3.4. Actividades transversales

De manera complementaria a las estrategias dirigidas a recaudadores activos, morosos, renuentes y potenciales, durante el primer semestre de 2026 se desarrollaron actividades transversales orientadas a verificar la consistencia entre la información reportada y los pagos efectuados, promover la atención de las diferencias identificadas, gestionar las obligaciones derivadas de pagos extemporáneos y facilitar la normalización de cartera mediante acuerdos de pago.

En junio se realizó una revisión con corte al 31 de mayo de 2026, que comprendió los periodos de recaudo de enero a abril. Este alcance obedece al ciclo de cumplimiento de la obligación, dado que la Cuota de Fomento correspondiente a abril debe ser reportada y pagada durante mayo. Por tanto, la información disponible al cierre de mayo permitía verificar integralmente el cumplimiento de estos cuatro periodos, mientras que el recaudo correspondiente a mayo se reportaría y pagaría durante junio.

Como resultado de esta revisión, se enviaron 778 correos electrónicos solicitando la subsanación de diferencias entre los reportes y los pagos efectuados por los recaudadores. Estas comunicaciones estuvieron orientadas a aclarar inconsistencias, completar información, corregir los registros correspondientes y lograr que los valores reportados en el aplicativo coincidieran con los recursos efectivamente trasladados al Fondo.

Adicionalmente, se remitieron 586 comunicaciones de cobro asociadas a pagos extemporáneos de los periodos comprendidos entre enero y abril de 2026. Esta gestión tuvo como propósito informar las obligaciones derivadas del pago fuera de los plazos establecidos, promover su normalización y efectuar seguimiento hasta la cancelación de los valores correspondientes.

En el marco de las acciones de normalización de cartera, durante el primer semestre de 2026 se registraron veinticuatro (24) actuaciones de formalización por un valor total de \$511.543.485. De este resultado, diez (10) registros correspondieron al primer trimestre por \$381.090.841, equivalentes al 74,5% del valor total; mientras que durante el segundo

trimestre se incorporaron catorce (14) registros por \$130.452.644, correspondientes al 25,5% restante.

Es importante precisar que el valor total de los acuerdos suscritos no corresponde necesariamente a recursos recuperados al 30 de junio. La suscripción del acuerdo formaliza el reconocimiento de la obligación, establece las condiciones y los plazos de pago y permite registrar el valor en cartera; su recuperación se materializa posteriormente, conforme los recaudadores cumplen las cuotas pactadas. En consecuencia, los \$511.543.485 deben presentarse como valor acordado y registrado en cartera, manteniéndose separados del recaudo efectivamente recibido durante el semestre.

GRÁFICO 5. Actividades transversales



Fuente: Recaudo FNFP

5.4. PROCESOS JURÍDICOS

5.4.1. Denuncia penal

Con corte al primer semestre de 2026, se registran doce (12) procesos penales relacionados con presuntas conductas asociadas al incumplimiento de las obligaciones derivadas del recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa, los cuales se encuentran en

diferentes etapas procesales ante despachos de la Fiscalía General de la Nación y autoridades judiciales a nivel nacional.

En cuanto al estado procesal, uno(1) de los procesos se encuentra en etapa de juzgamiento, correspondiente al caso de Rafael Cruz Muñoz, respecto del cual se encuentra programada la continuación de la audiencia de juicio oral para el mes de septiembre de 2026.

De igual forma, uno (1) de los procesos, correspondiente a Empresa Colombiana de Papa S.A.S., se encuentra en etapa de audiencia de formulación de imputación. Si bien dicha diligencia había sido programada para el mes de junio de 2026, esta no pudo llevarse a cabo debido a la inasistencia del denunciado (recaudador), razón por la cual se encuentra pendiente que el despacho competente fije una nueva fecha para su realización.

Por otra parte, siete (7) procesos continúan en etapa de investigación preliminar, dentro de los cuales se han adelantado diferentes actuaciones investigativas orientadas al esclarecimiento de los hechos, entre ellas la práctica de entrevistas solicitadas por esta representación, así como la incorporación y análisis de elementos materiales probatorios y demás actuaciones pertinentes para el fortalecimiento del acervo probatorio.

Adicionalmente, en dos (2) procesos —correspondientes a Agroinversiones Osorio López S.A.S. y Jorge Nelson Forigua Malagón— la Fiscalía General de la Nación ha presentado solicitud de preclusión, encontrándose pendiente el trámite correspondiente ante la autoridad judicial competente.

Finalmente, uno (1) de los procesos, correspondiente a Comercializadora Montes de Colombia S.A.S., figura en estado archivado. No obstante, esta representación presentó solicitud de desarchivo ante la autoridad competente, con el propósito de que se reanude la investigación y se continúe con las actuaciones necesarias para el esclarecimiento de los hechos.

TABLA 13. Procesos Penales

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Rafael Cruz Muñoz	Bogotá	Juicio oral
Depósito de papa la mina SAS.	Bogotá	Investigación preliminar
Pacrico S.A.S.	Bogotá	Investigación preliminar
Hernando Nomesque Huérfano	Bogotá	Investigación preliminar
Yeison Alirio Puentes Villamil	Bogotá	Investigación preliminar

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Agroinversiones Osorio López S.A.S.	Antioquia	Solicitud de preclusión por parte de la Fiscalía
Comercializadora Montes de Colombia SAS	Norte de Santander	Archivado
Jorge Nelson Forigua Malagón	Antioquia	Solicitud de preclusión por parte de la Fiscalía
Empresa Colombiana de Papa S.A.S.	Bogotá	Audiencia de imputación
Distribuidora de Papa Del Rio S.A.S.	Bogotá	Investigación preliminar
Invercomer del Caribe S.A.S.	Bogotá	Investigación preliminar
Comercializadora Internacional Mambo SAS	Bogotá	Investigación preliminar

Fuente: Recaudo FNFP

5.4.2. Proceso ejecutivo

Con corte al 30 de junio de 2026, se encuentran activos siete (7) procesos ejecutivos en distintos juzgados del país, promovidos por FEDEPAPA, en su calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, con ocasión del incumplimiento en el pago de la contribución parafiscal de la Cuota de Fomento de la Papa por parte de los respectivos recaudadores.

En cuanto al estado procesal de estos expedientes, se observa la siguiente distribución:

1. Tres (3) procesos cuentan con sentencia favorable a FEDEPAPA, en su calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP.
2. Un (1) proceso se encuentra en la etapa de mandamiento de pago, luego de que el despacho judicial admitiera la demanda y ordenara al demandado cumplir con la obligación reclamada.
3. Un (1) proceso, radicado en el año 2021, se encuentra en etapa de liquidación del crédito, reflejando un alto grado de avance hacia la culminación del proceso.
4. Un (1) proceso se encuentra en la etapa de aprobación de la liquidación de costas, lo que evidencia que el trámite judicial se encuentra en su fase final.
5. Un (1) proceso cursa un recurso de reposición, interpuesto contra el auto que negó el mandamiento de pago.

Durante el primer semestre de 2026 se registraron avances relevantes en la gestión de los procesos ejecutivos derivados del incumplimiento en el pago de la Cuota de Fomento de la Papa. En particular, dos (2) procesos alcanzaron las etapas de liquidación del crédito y de aprobación de costas, lo que refleja el progreso de las acciones judiciales encaminadas a la recuperación de los recursos adeudados al Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

En términos generales, la gestión de cobro judicial continúa mostrando una evolución favorable, con procesos que avanzan desde las etapas iniciales hasta fases próximas a su culminación. Se continuará impulsando oportunamente las actuaciones procesales y realizando un seguimiento permanente a cada expediente, con el propósito de lograr la recuperación efectiva de las obligaciones pendientes y salvaguardar los recursos parafiscales administrados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

TABLA 14. Procesos Ejecutivos

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Uriel Mora Urrea	Bogotá	Liquidación de crédito
Inversiones Molu S.A.S	Bogotá	Sentencia
Frutos De Mi Cosecha S.A.S	Bogotá	Mandamiento de pago
Jorge Eliecer Valencia Botero	Antioquia	Recurso de reposición.
Wilson Ariel Avendaño Gómez	Bogotá	Sentencia
José Patrocinio Molina Quintero	Boyacá	Liquidación de costas
Julián Hernández Sánchez	Tolima	Sentencia

Fuente: Recaudo FNFP

5.4.3. Proceso declarativo

Con corte al 30 de junio de 2026, se encuentran activos dos (2) procesos declarativos verbales, promovidos con el propósito de obtener el reconocimiento judicial del incumplimiento de las obligaciones de recaudo y pago de la Cuota de Fomento de la Papa por parte de los recaudadores demandados. Ambos procesos fueron instaurados durante la vigencia 2024 y tienen como finalidad el reconocimiento de las obligaciones adeudadas, junto con los intereses moratorios correspondientes.

El primero de estos procesos, cuya cuantía asciende a \$870.678.862, cursa ante un juzgado del municipio de Envigado. Inicialmente, la demanda fue rechazada luego de su subsanación, decisión frente a la cual se interpuso recurso de apelación. Dicho recurso fue resuelto favorablemente por el Tribunal Superior de Medellín, que ordenó devolver el expediente al juzgado de conocimiento para una nueva revisión, lo que dio lugar a la admisión de la demanda. Posteriormente, se solicitó la adición del auto admisorio, al no haberse resuelto sobre la medida cautelar solicitada; sin embargo, esta petición fue rechazada, razón por la cual se interpuso recurso de reposición en subsidio de apelación, el cual se encuentra pendiente de decisión.

El segundo proceso declarativo, cuya cuantía asciende a \$372.218.806, se adelanta ante un juzgado de la ciudad de Cartagena y presenta importantes avances procesales. La demanda fue admitida y se decretaron medidas cautelares sobre varios establecimientos de comercio de la parte demandada. Asimismo, se surtió la audiencia inicial y se profirió sentencia de primera instancia favorable a la Federación Colombiana de Productores de Papa, en su calidad de administradora del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, decisión que fue apelada por la parte demandada.

Adicionalmente, se decretó el embargo y secuestro de los establecimientos de comercio sobre los cuales ya pesaba la medida cautelar de inscripción de la demanda. Contra esta decisión, la parte demandada interpuso recurso de reposición en subsidio de apelación; no obstante, el despacho judicial confirmó integralmente las medidas cautelares decretadas.

Posteriormente, el proceso fue remitido a los Juzgados Administrativos de Cartagena, luego de que el Tribunal Superior del Distrito Judicial de Cartagena, Sala Civil-Familia, declarara la falta de jurisdicción para conocer del asunto por el factor subjetivo. En virtud del reparto, el conocimiento correspondió al Juzgado Administrativo Oral 017 de Cartagena.

No obstante, dicho despacho judicial manifestó carecer de competencia para conocer del proceso y promovió conflicto de jurisdicción, motivo por el cual el expediente fue remitido a la Honorable Corte Constitucional para que dirima de manera definitiva el conflicto suscitado entre la jurisdicción ordinaria y la jurisdicción de lo contencioso administrativo.

En suma, los procesos declarativos continúan avanzando conforme a las actuaciones procesales propias de cada expediente. Mientras uno de ellos logró superar la etapa de admisión y continúa su trámite judicial, el otro obtuvo una sentencia favorable en primera instancia y mantiene vigentes las medidas cautelares decretadas, encontrándose actualmente pendiente de la definición del conflicto de jurisdicción por parte de la Corte Constitucional. Se continuará ejerciendo un seguimiento permanente a ambos procesos, con el fin de salvaguardar los intereses patrimoniales del Fondo Nacional de Fomento de la Papa y procurar la recuperación de los recursos adeudados.

TABLA 15. Procesos Declarativos

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Agroinversiones Osorio López S.A.S.	Antioquia	Recurso de reposición en subsidio apelación.
Invercomer Del Caribe S.A.S.	Bolívar	Remisión del expediente a la Honorable Corte Constitucional.

Fuente: Recaudo FNFP

5.4.4. Pruebas extraprocesales

Durante el primer semestre de 2026 se radicaron cuarenta y una (41) nuevas solicitudes de prueba anticipada extraprocesal. Estas diligencias, consistentes principalmente en interrogatorios de parte con exhibición de documentos, se promueven frente a recaudadores que, pese a haberse agotado la etapa administrativa mediante requerimientos escritos, visitas de inspección, llamadas y demás actuaciones de fiscalización, no suministraron la información contable necesaria para verificar la correcta liquidación, recaudo y consignación de la Cuota de Fomento de la Papa.

Con estas actuaciones, el acumulado asciende a ochenta (80) solicitudes de prueba anticipada extraprocesal radicadas ante los diferentes despachos judiciales del país. Al cierre del primer semestre de 2026, el estado del acumulado de estas actuaciones es el siguiente:

1. Treinta y cuatro (34) solicitudes fueron admitidas por los despachos judiciales competentes y continúan en trámite.
2. Veintidós (22) solicitudes se encuentran pendientes de calificación por parte de los juzgados, a la espera de decisión sobre su admisión, inadmisión o rechazo.
3. Dieciséis (16) procesos finalizaron por culminación del trámite judicial correspondiente.
4. Ocho (8) solicitudes fueron retiradas o desistidas, debido a que los recaudadores suministraron la información contable requerida durante la etapa administrativa o con posterioridad a la presentación de la solicitud judicial, haciendo innecesaria la continuación del trámite.

En términos generales, las pruebas anticipadas extraprocesales continúan constituyéndose en un mecanismo jurídico eficaz para obtener la información contable de los recaudadores que no atienden los requerimientos efectuados en sede administrativa. Su implementación ha permitido fortalecer las labores de fiscalización, obtener elementos probatorios relevantes para la determinación de las obligaciones parafiscales y respaldar el ejercicio de las acciones judiciales orientadas a la protección de los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

TABLA 16. Pruebas Anticipadas Extraprocesales

RAZÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Hotel Gran Marina S.A.S.	Magdalena	Pendiente Calificación
La Gran Plaza J.U S.A.S.	Bogotá	Finalizado

RAZÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Basket Investment S.A.S.	Atlántico	Admitida
Profri.Snacks S.A.S.	Antioquia	Finalizado
Promotora E Inversora Malla S.A.S.	Antioquia	Finalizado
Sebastián Andrés Miranda Espejo	Atlántico	Admitida
Robyn Dario Morales Cardozo	Bogotá	Finalizado
John Jairo Ospina Garces	Bogotá	Finalizado
Orlando Antonio Camacho Núñez	Bogotá	Admitida
Ever Garces Vargas	Boyacá	Desistimiento
Districarnes Camacho La 167 Mhn S.A.S.	Bogotá	Finalizado
Distribuidora El Oriental S.A.S.	Bogotá	Admitida
Inversiones Autoservicio Su Amigo S.A.S.	Boyacá	Finalizado
Frutiverduras Camacho Ubaté S.A.S.	Cundinamarca	Finalizado
Distriplaza La 17 S.A.S.	Cundinamarca	Finalizado
Makand S.A.S.	Cundinamarca	Desistimiento
Martha Yamile Caicedo Galindo	Boyacá	Desistimiento
Oscar Ignacio Marroquin Salcedo	Boyacá	Desistimiento
José Antonio Amaya Fonseca	Boyacá	Admitida
Ferney Puentes Castellanos	Caldas	Admitida
Supermercados Chiquinquirá S.A.S.	Caldas	Finalizado
León Molina S.A.S.	Caldas	Finalizado
Luis Fernando García Villa	Cundinamarca	Pendiente Calificación
José Manuel Arenas Cordero	Bogotá	Admitida
Ángel María Pardo García	Bogotá	Admitida
Elberth Dario Ramírez Ramírez	Bogotá	Finalizado
Vicente García Díaz	Bogotá	Finalizado
Esequiel Arias Arias	Bogotá	Admitida
Nitha Fruver S.A.S.	Bogotá	Finalizado
La Cucharita S.A.S.	Valle Del Cauca	Desistimiento
Rc Worldburger S.A.S.	Bogotá	Admitida
Luis Arnaldo Aristizabal González	Bogotá	Admitida
Luis Ferney Montaña Contreras	Bogotá	Admitida
La Nevera Roja S.A.S.	Cundinamarca	Admitida
Edilberto Daza Guerrero	Bogotá	Desistimiento
Luz Dary Cortes	Bogotá	Desistimiento
Juan Andrés Mahecha Pérez	Bogotá	Finalizado
Víctor Mauricio García Salamanca	Bogotá	Admitida
Francy Lorena Pilonieta Cala	Bogotá	Admitida

RAZÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Álvaro Ardila Ardila	Bogotá	Pendiente Calificación
Prospero Galan Ruiz	Cundinamarca	Pendiente Calificación
Maritza González Suarez	Bogotá	Pendiente Calificación
Wilian Vera Vera	Santander	Admitida
Inversiones Tibana S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación
Iván De Jesús Valencia Castaño	Antioquia	Admitida
Nancy Alejandra Ochoa Ramírez	Antioquia	Admitida
Ecofresh Market S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación
Andrés Fernando Zuluaga Giraldo	Antioquia	Pendiente Calificación
Salomón Heraldo Morales Ceballos	Nariño	Pendiente Calificación
Narciso Nolberto Narvaez	Nariño	Admitida
Alba Lidia Hernández Cuasquer	Nariño	Pendiente Calificación
Multifruver Salitre S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación
Comercializadora Pardo S.A.S.	Bogotá	Admitida
Sonia Patricia Gallego Cifuentes	Bogotá	Admitida
Tirso Iván González Ovalle	Bogotá	Admitida
Yuly Marlen Velosa Pedreros	Bogotá	Admitida
Harbi Jesús González Ovalle	Bogotá	Pendiente Calificación
Alfonso Daza Diaz	Bogotá	Desistimiento
Abastecer De Colombia S.A.S	Bogotá	Admitida
José Jairo Villanueva Parrales	Tolima	Admitida
Longaniza Boyacense Rcc S.A.S.	Tolima	Admitida
Distribuidora De Frutas Y Verduras Entre Campos S.A.S	Valle Del Cauca	Admitida
Falck Services S.A.S.	Casanare	Pendiente Calificación
Comercializadora Agrícola La Sabana W&R S.A.S.	Bogotá	Admitida
Depósito De Papa Jam S.A.S.	Bogotá	Admitida
Jorge Alberto Gómez León	Bogotá	Pendiente Calificación
Héctor Vela Porras	Bogotá	Pendiente Calificación
Comercializadora Wilfrut S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación
Álvaro Martin Castro	Bogotá	Admitida
Jorge Eliecer Rodríguez Osorio	Antioquia	Admitida
Grupo Tejaditos S.A.S.	Santander	Finalizado
Eucebio Arévalo Caro	Bogotá	Pendiente Calificación
Jefferson Alfredo Puentes Villamil	Bogotá	Admitida
Crisanto Salamanca Castañeda	Bogotá	Pendiente Calificación
Edgar Trujillo Turga	Bogotá	Pendiente Calificación
Ángel María Rodríguez Reyes	Bogotá	Pendiente Calificación

RAZÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Comercializadora De Productos Agrícolas El Huerto S.A.S.	Bogotá	Admitida
Proveer Lpg S.A.S	Bogotá	Admitida
Kelly Johana Ruge Lozada	Meta	Pendiente Calificación
De La Sierra H&A S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación

Fuente: Recaudo FNFP

5.4.5. Audiencias de conciliación en derecho

Con el objetivo de recuperar los recursos correspondientes a la Cuota de Fomento de la Papa de vigencias anteriores, identificados mediante los procesos de revisión contable, se implementó una estrategia conjunta entre la Dirección Jurídica y Talento Humano de la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y la Dirección de Recaudo del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), consistente en promover mecanismos alternativos de solución de conflictos a través de la presentación de solicitudes de conciliación extrajudicial en derecho.

Como resultado de esta estrategia, durante el primer trimestre de 2026 se radicó una (1) solicitud de conciliación ante la Notaría Única del Círculo de Villapinzón. En dicha actuación se solicitó que el recaudador: (i) presentara los reportes mensuales consolidados pendientes; (ii) reconociera formalmente la obligación derivada de la Cuota de Fomento de la Papa; y (iii) suscribiera un acuerdo de pago por los valores adeudados, incluyendo el capital y los intereses moratorios correspondientes.

La audiencia de conciliación se llevó a cabo conforme a lo programado y culminó con la suscripción del acuerdo de pago por parte del recaudador, resultado que constituye un avance favorable en la gestión de recuperación de cartera. Lo anterior permitirá realizar el seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos y contribuirá a la recuperación efectiva de los recursos parafiscales administrados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, privilegiando una solución concertada antes de acudir a nuevas actuaciones judiciales.

TABLA 17. AUDIENCIA DE CONCILIACIÓN EN DERECHO

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Florentino Farfan Marín	Cundinamarca	Acta de conciliación (acuerdo de pago)

Fuente: Recaudo FNFP

5.5. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Para el desarrollo de las actividades de recaudo se realiza la planificación respectiva con el propósito de asignar los recursos necesarios para tal fin; de igual forma, durante la ejecución de los recursos se realiza el seguimiento necesario buscando una buena administración de los mismos.

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$ 1.624.241.000	\$ 733.395.180	45,15%
Nomina	\$ 1.624.241.000	\$ 733.395.180	45,15%
GASTOS GENERALES	\$ 1.338.696.699	\$ 329.440.236	24,61%
Honorarios	\$ 478.422.550	\$ 81.010.382	16,93%
Viáticos y gastos de viaje	\$ 357.304.445	\$ 40.579.367	11,36%
Muebles y equipo de oficina	\$ 198.231.170	\$ 122.551.626	61,82%
Comisiones y gastos bancarios	\$ 126.120.000	\$ 40.152.714	31,84%
Divulgación	\$ 51.583.727	\$ 1.440.000	2,79%
Arriendos	\$ 43.640.890	\$ 21.820.447	50,00%
Servicios públicos	\$ 29.400.387	\$ 9.929.936	33,77%
Correo	\$ 24.099.000	\$ 4.867.352	20,20%
Dotación	\$ 10.500.000	\$ 630.000	6,00%
Mantenimiento	\$ 7.932.053	\$ 779.600	9,83%
Materiales y suministros	\$ 6.000.000	\$ 3.101.836	51,70%
Transportes, fletes y acarreos	\$ 3.600.000	\$ 2.492.927	69,25%
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 1.862.477	\$ 84.050	4,51%
TOTAL	\$ 2.962.937.699	\$ 1.062.835.416	35,87%

Al corte del 30 de junio de 2026, la ejecución presupuestal presenta comportamientos diferenciados entre los rubros, acordes con la dinámica operativa y la programación financiera del área. Los menores niveles de ejecución obedecen principalmente a la vinculación gradual del personal y a la dinámica propia de los honorarios y gastos legales, cuya ejecución presupuestal depende del avance y cumplimiento de las etapas procesales previstas en cada actuación judicial. En este último caso, algunos procesos ya surtieron determinadas etapas en vigencias anteriores, por lo que, al corte, los contratos registran avances de ejecución técnica entre el 50 % y el 87 %, sin que se hayan configurado aún las condiciones para efectuar pagos durante la presente vigencia, razón por la cual su ejecución presupuestal se mantiene en 0 %. Adicionalmente, algunos recursos se

encuentran programados para el segundo semestre del año, entre ellos los correspondientes a los desarrollos del aplicativo RecaudoPapa, la adquisición de dotación y la ejecución de acciones de divulgación.

Asimismo, en algunos rubros se generaron eficiencias derivadas de la adquisición de bienes a precios inferiores a los presupuestados, la utilización de medios electrónicos en lugar de comunicaciones físicas, la realización de seguimientos remotos y la ausencia de necesidades de mantenimiento. Por su parte, las mayores ejecuciones registradas en fletes y acarreos con una ejecución del 69,25%, muebles y equipos de oficina con una ejecución del 61,82% y materiales y suministros con una ejecución del 51,70% obedecieron a necesidades operativas y jurídicas efectivamente materializadas durante el periodo.

En términos generales, los niveles de ejecución alcanzados no han afectado el cumplimiento de las actividades, metas ni objetivos previstos, dado que la operación se ha mantenido mediante la optimización de los procesos, el aprovechamiento de las automatizaciones implementadas y el uso eficiente del talento humano disponible. Los recursos pendientes de ejecución se aplicarán de acuerdo con las necesidades reales y la programación establecida para el segundo semestre, atendiendo los principios de economía, eficiencia, austeridad y racionalización del gasto.

5.6. INFORME EJECUCIÓN DE TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
021-2021	\$5.700.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA como administrador Del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con un (1) recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		84%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de juzgamiento, en audiencia de juicio oral. El Juzgado que se encuentra adelantado la fase de juicio es el Juzgado 24 Penal del Circuito con Funciones de Conocimiento de Bogotá. Ya se han adelantado varias sesiones de audiencia de práctica de pruebas -de la Fiscalía-. El juicio oral continúa el 08 de septiembre de 2026, a las 2:00pm, en sesión de audiencia presencial.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
053-2024	\$4.000.000	Clemencia Rodríguez Avendaño
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de FEDEPAPA – FNFP ante la jurisdicción civil ordinaria, mediante proceso ejecutivo en contra del recaudador FRUTOS DE MI COSECHA S.A.S, NIT 901.058.493 – 6 de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 y el Decreto 2263 de 2014, y con base en la conformidad expedida mediante oficio No. 100211169-0302 allegado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, y a la certificación expedida por el administrador del FNFP la cual se constituye como título ejecutivo, en la cual consta el monto de la deuda y su exigibilidad.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		87,5%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El 23 de enero de 2025, el Despacho rechaza la demanda. Contra dicha decisión, el 27 de enero de 2025 se interpone recurso de reposición en subsidio de apelación, señalando errores e imprecisiones en el auto de rechazo. El 15 de mayo de 2025, el Despacho resuelve el recurso, revoca la decisión inicial y libra el mandamiento de pago correspondiente a la demanda acumulada.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
054-2024	\$1.200.000	Clemencia Rodríguez Avendaño
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de FEDEPAPA – FNFP ante la jurisdicción civil ordinaria, mediante proceso ejecutivo en contra del recaudador INVERSIONES MOLÚ S.A.S, NIT 901.217.721–3 de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 y el Decreto 2263 de 2014, y con base en la conformidad expedida mediante oficio No. 100211169-0286 y a la certificación expedida por el administrador que se constituye como título ejecutivo, en el cual consta el monto de la deuda y su exigibilidad.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Mediante auto del 9 de julio de 2025, el Juzgado profirió sentencia a favor de FEDEPAPA, en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP. Posteriormente, el 11 de noviembre de 2025, se radicó la liquidación del crédito, la cual se encuentra al Despacho para que el Juzgado de conocimiento emita la decisión que en derecho corresponda.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
065-2024	\$83.300.000	HV LEGAL CORP S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de Fedepapa – FNFP ante la jurisdicción civil ordinaria, mediante proceso declarativo en contra de un recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 y el Decreto 2263 de 2014.		

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
0%	50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
El 9 de mayo de 2025, el Tribunal Superior de Medellín revocó el auto del 30 de octubre de 2024 que había rechazado la demanda, ordenando al Juzgado Primero Civil del Circuito de Oralidad de Envigado un nuevo estudio de admisión. En cumplimiento de lo anterior, el 11 de junio de 2025 el despacho admitió la demanda. Posteriormente, el 13 de junio de 2025 se solicitó la adición del auto de admisión para incluir la medida cautelar; sin embargo, el juzgado profirió auto de rechazo frente a dicha solicitud. En consecuencia, el 28 de julio de 2025 se interpuso recurso de reposición en subsidio de apelación contra esta decisión.	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
066-2024	\$47.600.000	HV LEGAL CORP S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de Fedepapa – FNFP ante la jurisdicción civil ordinaria, mediante proceso declarativo en contra de un recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 y el Decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA	
0%	75%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El 11 de julio de 2025, el recurso de apelación interpuesto por la parte demandada en contra de la sentencia proferida a favor de FEDEPAPA fue asignado por reparto al Tribunal Superior – Sala Civil Familia. El 21 de julio de 2025, se reiteró la solicitud de medidas cautelares y, mediante auto de la misma fecha, el Juzgado decretó el embargo y secuestro solicitados. El 23 de julio de 2025, la parte demandada presentó recurso de reposición en subsidio de apelación contra el auto que decretó las medidas, el cual fue resuelto el 15 de agosto de 2025 a favor de FEDEPAPA, quedando en firme las medidas cautelares.		
No obstante, posteriormente el Tribunal Superior del Distrito Judicial de Cartagena, Sala Civil-Familia, Despacho 01, declaró la falta de jurisdicción por el factor subjetivo, tanto del Juzgado Tercero Civil del Circuito de Cartagena como de dicha Sala, para conocer del asunto en primera y segunda instancia, respectivamente. En consecuencia, el proceso fue remitido por competencia a los Juzgados Administrativos de la ciudad de Cartagena y, mediante reparto, su conocimiento correspondió al Juzgado Administrativo Oral 017 de Cartagena.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
067-2024	\$9.282.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso		

relacionado con el recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
0%	75%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 381 SECCIONAL de la UNIDAD FE PUBLICA Y ORDEN ECONOMICO – ORDINARIO de la DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ. Se celebró diligencia de entrevista, en donde se aportaron todos los soportes documentales, elementos materiales probatorios, con los que cuenta la víctima. El fiscal nos confirmó la recepción del informe de policía judicial. Fiscal se encuentra estudiando los resultados de la entrevista para continuar con la indagación. A partir de ahí, se ordenaron dos nuevas actividades investigativas / órdenes a policía judicial: (i) una diligencia de inspección judicial en el proceso civil de pruebas extraprocesales y (ii) una diligencia de interrogatorio y arraigo al señor HANNER FABIAN PICO LONDOÑO. En este momento nos encontramos a la espera de que esas dos actividades investigativas finalicen y que el informe de policía judicial de ambas sea presentado por parte del investigador del caso.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
068-2024	\$7.735.000	Juan Diego Melo Vargas

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con el recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
75%	75%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 559 SECCIONAL de la UNIDAD FE PUBLICA Y ORDEN ECONOMICO – ORDINARIO de la DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ. Ya se han adelantado actividades investigativas por parte del despacho de Fiscalía, incluida la diligencia de entrevista de la Dra. Tatiana Restrepo ordenada por solicitud de esta representación de víctimas, en la que se aportaron todos los soportes documentales, elementos materiales probatorios, con los que cuenta la víctima. El 14 de enero de 2026, el delegado fiscal nos informó que se impartió una nueva orden a Policía Judicial por el término de 120 días con la finalidad de escuchar en diligencia de entrevistas de testigos, ahora, a la Dra. Allison Rocha; así como una actividad investigativa de inspección judicial. El 30 de junio se practicó la diligencia de entrevista de testigos de Allison Julieth Rocha Peña, durante la cual se aportaron quince (15) anexos y se explicó la importancia de la información requerida, las gestiones adelantadas para su recaudo y la naturaleza de los recursos administrados por FEDEPAPA. El 06 de julio estuvimos en

reunión presencial en Fiscalía, de donde nos confirman que aún no han recibido el informe de policía judicial con el resultado investigativo de estas diligencias.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
069-2024	\$7.735.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con el recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
75%		75%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal en un primer momento fue objeto de archivo de las diligencias. Radicamos múltiples memoriales de solicitud de desarchivo y, finalmente, el Despacho decidió acceder a la petición y desarchivar el caso. En este momento, el proceso penal se encuentra activo, en la fase de indagación preliminar, y asignado a la Fiscalía 83 Seccional de la Unidad de Fe Pública y Orden Económico de Bogotá. Después de haber conseguido el desarchivo de las diligencias, logramos que se impartieran unas órdenes a Policía Judicial para recibir en diligencia de entrevistas a Allison y a Tatiana. Ambas diligencias fueron adelantadas y terminadas de manera exitosa. Estuvimos trabajando presencialmente el caso con la Fiscalía, de donde confirmamos que ya recibieron el informe de policía judicial con ambas entrevistas. La Fiscalía quedó de revisar el contenido de las actividades investigativas, y en esos términos quedamos de volver a reunirnos a finales del mes de julio de 2026 para seguir dándole impulso a la indagación.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
070-2024	\$9.282.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con el recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 147 SECCIONAL de la UNIDAD FE PÚBLICA Y ORDEN ECONÓMICO de		

la DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ. Recientemente se impartieron varias órdenes a policía judicial con varias actividades investigativas: (i) las diligencias de entrevista de Tatiana y Allison y (ii) la inspección judicial al proceso civil. A la fecha no se ha recibido comunicación por parte del investigador de policía judicial asignado al caso para adelantar las diligencias de entrevistas ordenadas, por lo que continuamos a la espera de que las diligencias sean programadas.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
077-2024	\$9.282.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona jurídica, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
75%		75%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 50 SECCIONAL de la UNIDAD ADUANAS, IMPUESTOS NAL, RENTAS Y DERECHOS DE ADOLESCENTES - OMISION AGENTE RETENEDOR – MEDELLIN. Ya se han adelantado actividades investigativas por parte del despacho de fiscalía, incluida la diligencia de entrevista ordenada por solicitud de esta representación de víctimas. Recientemente la fiscal nos informó que es su criterio que los hechos denunciados son atípicos del delito de omisión de agente retenedor, por lo que solicitará la preclusión ante los jueces de conocimiento. Estamos a la espera que nos citen a dicha audiencia de preclusión, y se ha solicitado notificar fecha de la diligencia judicial.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
078-2024	\$9.282.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona jurídica, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
75%		75%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
En este proceso penal ya se habían adelantado varias actividades investigativas por parte del despacho de fiscalía, incluida la diligencia de entrevista ordenada por solicitud de esta representación de víctimas. Se rindieron los informes de policía judicial, dentro de los que se encuentran las entrevistas de las funcionarias de FEDEPAPA con todos sus anexos [los elementos materiales probatorios		

aportados mediante las diligencias de las entrevistas], y aquellas de plena identidad del denunciado, entre otras.

No obstante, este proceso penal fue recientemente archivado por parte de la FISCALIA 24 SECCIONAL de la UNIDAD SEGURIDAD PUBLICA Y VARIOS de la DIRECCIÓN SECCIONAL DE NORTE DE SANTANDER, por cuanto consideró la fiscal [erróneamente en nuestro criterio] que los hechos denunciados son atípicos del delito por cuanto la única entidad que puede ser víctima de este delito es la DIAN.

El 30 de junio de 2026 se radicó formalmente una petición de desarchivo de las diligencias. Estamos a la espera de que la misma sea resuelta por parte del Despacho de Fiscalía. De no obtener respuesta, o de obtener respuesta desfavorable, adelantaremos las solicitudes correspondientes ante los juzgados de control de garantías.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
079-2024	\$7.735.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona natural, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 175 SECCIONAL DE LA UNIDAD ADUANAS, IMPUESTOS NAL, RENTA DPTALES - OMISION AGENTE RETENEDOR – MEDELLIN. Por cuenta de la entrevista rendida por parte de Allison Rocha en el proceso penal CUI 110016000052202465128 vs. Agroinversiones Osorio López, la fiscal titular de este despacho quedó en estudiar los elementos que en aquel proceso fueron aportados por Allison de cara a tomar las decisiones que en derecho corresponda. La fiscal nos informó que es su criterio que los hechos denunciados son atípicos del delito de omisión de agente retenedor, por lo que solicitará la preclusión ante los jueces de conocimiento. Estamos a la espera que nos citen a dicha audiencia de preclusión, y se ha solicitado notificar fecha de la diligencia judicial.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
001-2025	\$242.969.559	ASESOFTWARE S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar el servicio de hosting (infraestructura y réplica de base de datos – DRP) y soporte del aplicativo web recaudopapa.com, que permita garantizar el funcionamiento del aplicativo, brindando atención y		

solución a incidentes de la plataforma en cuanto a problemas de funcionamiento de los componentes de infraestructura de AZURE.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
100%	100%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

A corte del 30 de junio de 2026, se deja constancia de que el contrato suscrito para la prestación del servicio de hosting —infraestructura y réplica de base de datos (DRP)— y soporte del aplicativo web recaudopapa.com finalizó el 15 de abril de 2026, de conformidad con la prórroga establecida mediante otrosí. Durante su ejecución, y particularmente hasta el 31 de marzo de 2026, el contratista cumplió satisfactoriamente con las obligaciones contractuales, garantizando la operación continua de la plataforma, la estabilidad de la infraestructura tecnológica y la atención de los incidentes asociados a los componentes alojados en Microsoft Azure.

La modificación contractual también ajustó las condiciones económicas del servicio, teniendo en cuenta que, a partir de febrero de 2026, FEDEPAPA asumió directamente el pago de las suscripciones de infraestructura en Azure, lo que generó una disminución en el valor mensual a cargo del contratista. Asimismo, se incorporaron obligaciones relacionadas con el empalme y la transición del servicio, entre ellas la entrega organizada y verificable de la información técnica y operativa del aplicativo y el acompañamiento requerido para su transferencia.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
035-2025	\$4.760.000	Juan Diego Melo Vargas

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona jurídica, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
0%	87,5%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALÍA 119 SECCIONAL DE LA UNIDAD FE PÚBLICA Y ORDEN ECONÓMICO DE LA DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ. Ya se practicaron varias actividades investigativas, dentro de las que destacan (i) las diligencias de entrevistas de las funcionarias de la Federación que relataron en detalle los hechos jurídicamente relevantes del caso y aportaron todos los elementos materiales probatorios; y (ii) la diligencia de declaración juramentada de la indiciada. Nos encontramos a la espera de que por parte de la Fiscalía se nos confirme finalmente (i) cuáles son las OPJ que se impartieron, (ii) cuáles de esas OPJ ya fueron cumplidas y tenemos informes de policía judicial, y (iii) cuales todavía se encuentran activas sin informe.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
036-2025	\$9.282.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona jurídica, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
25%		75%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 94 ESPECIALIZADA UNIDAD ADMON PUBLICA - OMISION AGENTE RETENEDOR DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ. Logramos que por parte de la Fiscalía se solicitara la celebración de la audiencia de formulación de imputación para vincular formalmente al indiciado al proceso penal. La audiencia se programó para el día 22 de junio de 2026, la cual no se logró celebrar por inasistencia del indiciado. La Fiscalía que adelanta la investigación impartió una nueva OPJ con la finalidad de ubicar al indiciado, y de esta manera poder lograr nuevamente solicitar la celebración de la audiencia de formulación de imputación.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
063-2025	\$10.163.790	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona jurídica, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALÍA 30 SECCIONAL DE LA UNIDAD SECCIONAL DE CARTAGENA. Ya se han impartido un número plural de actividades investigativas, dentro de las que destaca dos intentos de celebración de diligencia de interrogatorio de indiciado y las diligencias de entrevista de testigo de Allison, en la que se aclararon fácticamente todos los hechos investigados y se aportaron un número plural de elementos materiales probatorios soporte de estos.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
064-2025	\$10.163.790	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		

Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona jurídica, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
0%	50%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALÍA ESPECIALIZADA DE LA UNIDAD FE PÚBLICA Y ORDEN ECONÓMICO DE LA DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ, a la espera que se inicien las actividades investigativas.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
001-2026	\$36.142.926	Marlon David Rico Reina

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar los servicios profesionales para dirigir y ejecutar actividades de gerencia del proyecto orientadas a la finalización de la modernización de la plataforma recaudopapa.com, mediante la elaboración y seguimiento del plan de trabajo y cronograma, la coordinación de comités y mesas de trabajo, la organización y control de hitos y entregables, la conducción de actividades de aseguramiento de calidad (QA), pruebas funcionales, validación técnica y revisión de desarrollos, la elaboración y consolidación de documentación funcional y técnica, y el acompañamiento al FNFP durante la ejecución, estabilización, transición y puesta en operación de los entregables, incluyendo el apoyo en la coordinación de los ambientes de desarrollo y pruebas necesarios para la validación.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
100%	100%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

A corte del 30 de junio de 2026, el contratista cumplió en un 100% con las obligaciones previstas para la gerencia del proyecto de modernización de la plataforma recaudopapa.com, mediante el seguimiento al plan de trabajo y cronograma, la coordinación de mesas y comités, el control de hitos y entregables, la ejecución de pruebas y validaciones técnicas, la consolidación de la documentación y el acompañamiento durante la estabilización, transición y puesta en operación, sin actividades pendientes al cierre del contrato.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
002-2026	\$9.000.000	Steven Torres Fernández

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar los servicios profesionales de desarrollo full stack para la finalización del proceso de modernización de la plataforma recaudopapa.com, mediante la implementación, ajuste y optimización de funcionalidades tanto en el back-end como en el front-end, la finalización del módulo de terceros, la construcción y ajuste de reportes funcionales, y el apoyo en actividades de transición, migración de

información, configuración de roles y perfiles de usuario y elaboración de documentación técnica y funcional asociada a los desarrollos, participando en integración de servicios, validación funcional y soporte a la estabilización de la plataforma, en articulación con el equipo de desarrollo, garantizando entregas funcionales, estables y alineadas con los requerimientos del FNFP y sus recaudadores.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
100%	100%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

A corte del 30 de junio de 2026, el contratista cumplió en un 100% con las obligaciones previstas para el desarrollo full stack de la plataforma recaudopapa.com, mediante la implementación, ajuste y optimización de funcionalidades de back-end y front-end, la finalización del módulo de terceros, la construcción y ajuste de reportes, el apoyo a la migración de información, la configuración de roles y perfiles, la integración de servicios, la elaboración de documentación técnica y funcional y el acompañamiento a la estabilización de la plataforma, sin actividades pendientes al cierre del contrato.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
003-2026	\$5.000.000	Juan José Cardenas Niño

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar los servicios profesionales de desarrollo front-end para la finalización de la modernización de la plataforma recaudopapa.com, mediante la construcción, ajuste y mantenimiento de componentes en angular, la implementación y mejora de la interfaz y experiencia de usuario, la integración de servicios backend y la optimización de funcionalidades asociadas a los módulos de gestión, agenda, recaudo y recaudadores, participando en pruebas funcionales, corrección de incidencias y soporte a la estabilización de los entregables, en coordinación con el líder técnico backend y garantizando interfaces funcionales, estables y alineadas con los requerimientos del FNFP.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
100%	100%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

A corte del 30 de junio de 2026, el contratista cumplió en un 100% con las obligaciones previstas para el desarrollo front-end de la plataforma recaudopapa.com, mediante la construcción, ajuste y mantenimiento de componentes en Angular, la mejora de la interfaz y experiencia de usuario, la integración con servicios back-end, la optimización de funcionalidades de los módulos de gestión, agenda, recaudo y recaudadores, y la participación en pruebas, corrección de incidencias y estabilización de los entregables, sin actividades pendientes al cierre del contrato.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
005-2026	\$15.312.891	Litigar Punto COM S.A.S

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar el servicio integral de seguimiento, vigilancia y gestión de procesos judiciales en los que el Fondo Nacional de Fomento de La Papa – FNFP sea parte o tenga interés, mediante el monitoreo permanente de actuaciones procesales, la obtención y análisis de piezas judiciales, la generación de alertas e informes oportunos y el apoyo en la realización de gestiones administrativas y de dependencia

judicial necesarias para el adecuado control y trámite de dichos procesos, incluyendo, cuando sea requerido, desplazamientos a despachos judiciales, notarías, oficinas de registro y demás entidades competentes, así como el acceso y uso de una plataforma tecnológica especializada para la consulta, administración y reporte de la información procesal.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
10%	40%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

Al 30 de junio de 2026, el contratista ha cumplido satisfactoriamente con el servicio de seguimiento y vigilancia de los procesos judiciales del FNFP. Se ha realizado la obtención de piezas procesales y la entrega diaria de informes, garantizando la actualización permanente del estado de los procesos.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
015-2026	\$148.715.799	KAIRON TECH S.A.S

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar servicios profesionales integrales para el aplicativo web www.recaudopapa.com, los cuales comprenden el soporte técnico, la administración de la infraestructura tecnológica en la nube y la optimización de bases de datos por un periodo de ocho (8) meses; el diseño, desarrollo e implementación de nuevas funcionalidades, así como el mantenimiento evolutivo del aplicativo, asegurando la estabilidad operativa, la continuidad del servicio de recaudo del fnfp y la ejecución de mejoras funcionales según los requerimientos técnicos definidos durante el tiempo que dure la ejecución de los nuevos desarrollos; y una bolsa de horas para desarrollos adicionales a los contemplados en la cotización hasta por un máximo de cincuenta (50) horas.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
13%	13%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

A corte del 30 de junio de 2026, el contratista prestó satisfactoriamente los servicios de soporte técnico, administración de la infraestructura en la nube y optimización de bases de datos durante los meses de mayo y junio, garantizando la estabilidad y continuidad operativa de recaudopapa.com; asimismo, diseñó, desarrolló e implementó las funcionalidades correspondientes al buzón de denuncias y al sistema de notificaciones, de conformidad con los requerimientos técnicos definidos por el FNFP.

5.7. INGRESOS DE CUOTA DE FOMENTO

TABLA 18. Ingresos cuota e intereses por departamento y canal

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Pepsico Alimentos Colombia Ltda.	Bogotá D.C.	Industria	\$734.257.215	\$110.090
Congelados Agrícolas S.A. - Congelagro S.A.	Bogotá D.C.	Industria	\$393.812.511	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Jeronimo Martins Colombia S.A.S.	Bogotá D.C.	Grandes superficies	\$374.729.675	\$36.834
Almacenes Éxito S A	Antioquia	Grandes superficies	\$193.109.926	\$0
D1 S A S	Bogotá D.C.	Grandes superficies	\$176.827.765	\$0
Comestibles Ricos Sociedad Anónima	Bogotá D.C.	Industria	\$166.290.072	\$0
Supertiendas Y Droguerías Olímpica S.A.	Atlántico	Grandes superficies	\$134.495.889	\$0
Productos Alimenticios Frozen Express S A S	Cundinamarca	Industria	\$124.870.404	\$0
Compañía Internacional De Alimentos Sas	Cauca	Industria	\$114.067.891	\$58.503
Pepsico Alimentos Antioquia Ltda.	Bogotá D.C.	Industria	\$84.738.336	\$0
Agro & Asociados Del Campo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$78.753.664	\$18.386
Productos Vicky S.A.S.	Santander	Industria	\$73.935.292	\$50.999
Supertiendas Cañaveral S.A.S	Valle Del Cauca	Fruver	\$61.944.166	\$0
Inversiones Supervaquita La 33 S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$57.979.005	\$0
Oyl Inversiones S.A.S	Boyacá	Industria	\$57.093.714	\$0
Cruz Muñoz Roberto	Bogotá D.C.	Comercializador	\$53.507.268	\$0
Cruz Muñoz Rafael	Bogotá D.C.	Comercializador	\$41.037.384	\$0
Mercamio S. A.	Valle Del Cauca	Fruver	\$40.896.261	\$3.276
Procesadora Y Comercializadora De Alimentos Soraca S.A. C.I.	Boyacá	Industria	\$39.670.400	\$0
Yolis Wb S.A.S.	Quindío	Comercializador	\$38.934.082	\$0
Invercomer Del Caribe S.A.S.	Bolívar	Grandes superficies	\$38.779.986	\$0
Productos Alimenticios Fritomix S.A.S	Quindío	Industria	\$38.702.625	\$0
Abastecemos De Occidente Sociedad Por Acciones Simplificada	Valle Del Cauca	Fruver	\$37.927.941	\$0
Comercializadora El Pomar S.A.S.	Cundinamarca	Comercializador	\$36.592.516	\$0
Snacks De Colombia Sas	Cundinamarca	Industria	\$34.553.855	\$9.568.277

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Páez Gonzalez Pedro Leónidas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$31.562.810	\$19.997.848
Colombiana De Comercio S.A.	Bogotá D.C.	Grandes superficies	\$31.268.337	\$71.645
Migan Capital S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$28.603.246	\$3
Inversiones Euro S. A.	Antioquia	Fruver	\$26.973.241	\$0
Productos Yupi Sas	Cauca	Semillerista	\$26.905.390	\$0
Inversiones Vaquita Express S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$24.894.385	\$0
Compañía Dsierra Sas	Tolima	Fruver	\$24.422.888	\$0
Comercializadora Floralia S.A.	Valle Del Cauca	Fruver	\$23.971.654	\$0
Comercializadora De Papa R Y R S.A.S	Cundinamarca	Comercializador	\$23.893.723	\$0
Jiménez Gil Lida Patricia	Bogotá D.C.	Comercializador	\$23.850.900	\$0
Supermercados Mercacentro S.A.S	Tolima	Fruver	\$23.661.514	\$0
Cencosud Colombia S.A.	Bogotá D.C.	Grandes superficies	\$23.196.816	\$0
Comercializadora Miller S.A.S	Tolima	Comercializador	\$22.388.754	\$0
Gil Garzon Rosalvina	Bogotá D.C.	Comercializador	\$21.821.760	\$0
Multiservicios Empresariales & Compañía Premier Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$20.914.250	\$0
Caribe Supermercados S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$19.851.038	\$0
Duarte Acosta Asociados Administradores Y Consultores Hoteleros Ltda.	Cundinamarca	Horeca	\$19.528.329	-\$354
Muñoz Ardila Camilo José	Santander	Comercializador	\$19.258.774	\$5.152.367
Inversiones Super Express S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$19.178.195	\$266.460
Salazar Giraldo German David	Antioquia	Comercializador	\$18.842.121	\$0
Selec papa Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$18.500.641	\$0
Inversiones Gómez Rojas Sas	Antioquia	Fruver	\$18.403.280	\$282.350
Hernández Torres Andrés Dario	Bogotá D.C.	Comercializador	\$18.173.452	\$0
Mercado Zapatoca S A	Bogotá D.C.	Fruver	\$18.094.835	\$3.734.215

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
La Plaza Campesina De Cartago S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$18.061.351	\$0
Representaciones Papas Y Papas S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$18.059.105	\$0
Comercializadora La Bonanza S.A.S.	Risaralda	Fruver	\$17.748.853	\$0
Mercados Bm Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$17.730.440	\$0
Mercados Y Carnes O.R. S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$17.627.459	\$0
Verduras S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$17.609.874	\$303
Maquilamos Snacks S.A.S	Antioquia	Industria	\$17.380.413	\$0
Comercializadora El Valle De Escol Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$16.119.210	\$0
Quiceno & Cia S.C.A.	Valle Del Cauca	Fruver	\$16.118.642	\$0
Agroservicios Del Oriente Antioqueño Sas	Antioquia	Comercializador	\$16.059.162	\$4.843
Uriel De Jesús Perez Giraldo	Atlántico	Comercializador	\$14.770.471	\$14.740.272
Surtifamiliar S.A.	Valle Del Cauca	Fruver	\$14.578.917	\$0
Listo Y Fresco S.A.S.	Valle Del Cauca	Industria	\$14.288.379	\$0
Comercializadora Gapal S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$14.109.513	\$37.625
Aristizabal Atehortua Héctor Hernan	Antioquia	Comercializador	\$14.089.155	\$0
Diaz Romero Luis Alexander	Cundinamarca	Fruver	\$13.993.036	\$17.075
Comercializadora Rema S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$13.976.405	\$0
Pardo Roa Nohemy	Huila	Fruver	\$13.655.680	\$0
Sandoval Rojas Martha Cecilia	Valle Del Cauca	Industria	\$13.596.022	\$0
Supermercado La Gran Colombia S.A.	Valle Del Cauca	Fruver	\$13.538.534	\$0
Diaz Bastidas Marly	Valle Del Cauca	Comercializador	\$13.423.710	\$0
Comercializadora Jorge Y Carlos Giraldo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$13.186.115	\$0
Zuluaga Giraldo Víctor Hernan	Antioquia	Comercializador	\$13.005.627	\$0
Diaz Diaz Mauricio	Bogotá D.C.	Comercializador	\$12.902.040	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Jaiverde Proveedora De Legumbres Y Frutas S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$12.740.252	\$0
Almacenes Supermio S.A.S	Casanare	Fruver	\$12.688.405	\$2.175
Distribuidora Carvajal Giraldo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$12.684.331	\$530.603
Distribuidora De Papa Del Rio S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$12.452.746	\$0
Hernández Garay Rafael Enrique	Bogotá D.C.	Comercializador	\$12.410.892	\$55.435
Comercializadora De Papas S&S S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$11.811.010	\$0
Productos Agropecuarios Santa Martha Sas	Cundinamarca	Comercializador	\$11.797.357	\$0
Rodriguez Rodriguez Carlos Leonel	Bogotá D.C.	Fruver	\$11.686.952	\$1.177.006
Compañía Comercial E Industrial La Sabana Avesco S.A.S	Cundinamarca	Horeca	\$11.641.024	\$0
Gómez Gómez Francisco Alirio	Antioquia	Comercializador	\$11.375.704	\$3.150.672
Grupo Comercial Monsay Cruz Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$11.200.870	\$0
Legumbres Heriberto Montes Bedoya S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$10.899.939	\$0
Comercializadora De Alimentos Solo Frutas Sas	Valle Del Cauca	Fruver	\$10.853.009	\$0
Fonseca Avendaño Fernando Mauricio	Bogotá D.C.	Comercializador	\$10.453.187	\$517.397
Distribuciones Zupapa Hermanos Syc S.A.S.	Atlántico	Comercializador	\$10.430.516	\$2.163.540
La Siembra Wm S.A.S.	Quindío	Comercializador	\$10.289.895	\$84.875
Alimentos Edil S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$10.188.303	\$0
Chamorro Portilla Sas	Nariño	Horeca	\$10.000.888	\$0
Puentes Galvis Luis Hernando	Bogotá D.C.	Comercializador	\$10.000.348	\$0
Frescopack S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$9.871.968	\$0
Comercializadora Jfs Papas S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$9.825.722	\$0
Almacenes Paraiso S.A - Bic	Boyacá	Fruver	\$9.747.595	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Plan B Investments S.A.S	Atlántico	Comercializador	\$9.606.294	\$0
Gil Linares Gisella Carolina	Cundinamarca	Fruver	\$9.495.654	\$0
Makro Supermayorista S.A.S	Bogotá D.C.	Grandes superficies	\$9.277.055	\$0
Inversiones Merca Z S.A.	Nariño	Fruver	\$9.249.073	\$0
Comercializadora Yj Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$9.211.032	\$0
Frisby S.A. Bic	Risaralda	Horeca	\$9.143.015	\$0
C.I Cítricos Agrosierra Ltda.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$9.070.197	\$121.450
Comercializadora Agrícola Olympia S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$9.026.471	\$0
Comercializadora De Papa La Sabana S.A.S	Cundinamarca	Comercializador	\$9.009.769	\$0
Fruvercol S.A.S.	Boyacá	Comercializador	\$8.937.535	\$0
Productora Y Comercializadora El Gran Campo S.A.S.	Boyacá	Comercializador	\$8.723.401	\$0
Estrada Tobar Wilson Fernando	Nariño	Comercializador	\$8.641.955	\$8.993.404
Hernández Bonilla Asociados Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$8.578.555	\$0
Comercializadora De Papa El Sabanero S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	\$8.560.252	\$185.793
Supermercados Merkahorro S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$8.444.530	\$0
Ci Operador Logístico Agroindustrial Ola S.A.S	Boyacá	Fruver	\$8.358.818	\$0
Distribuidora Lo Mejor Del Campo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$8.299.945	\$3.518
Comercializadora Mercaldas S.A	Caldas	Fruver	\$8.299.893	\$0
Supermercados Dinastía La Abundancia S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$8.276.291	\$0
Super Frexco Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$8.200.761	\$3.914
Colombiana Agrícola De Alimentos S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	\$8.184.079	\$0
Distri Aleja S.A.S	Quindío	Comercializador	\$8.076.873	\$4.623
Super Mio Express S.A.S.	Casanare	Comercializador	\$8.037.633	\$0
Alirio Rueda Gómez	Atlántico	Comercializador	\$7.934.356	\$533

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Sebastián Emilio Zuluaga Giraldo	Atlántico	Comercializador	\$7.914.656	-\$731.990
Inversiones Contreras Gómez S.A.S	Cundinamarca	Comercializador	\$7.882.391	\$0
Supermercados Galerías Plaza S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$7.815.614	\$0
Rodriguez Rodriguez Sandra Milena	Bogotá D.C.	Fruver	\$7.760.833	\$632.276
Botanas S.A.S.	Antioquia	Horeca	\$7.746.600	\$0
Comercializadora El Imperio De Urabá S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$7.668.649	\$0
Legumbres El Alto S A S	Antioquia	Fruver	\$7.651.656	\$2.264
El Bodegon De Cota S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$7.562.828	\$0
Cuatro Milpas S.A.S.	Caldas	Fruver	\$7.522.686	\$0
Cardenas Muñoz Jhon James	Caldas	Comercializador	\$7.512.112	\$0
Comercializadora Nacional De Papas R & G Sas	Cundinamarca	Industria	\$7.477.668	\$0
Comercializadora Mgg S.A.S	Santander	Comercializador	\$7.413.756	\$0
Bernal Restrepo Mónica María	Quindío	Comercializador	\$7.366.750	\$0
Dairo De Jesus Quiroz Arrieta	La Guajira	Comercializador	\$7.344.070	\$513
Surtipapa La Flor De La Única Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$7.320.898	\$0
Alzate Ariza Nohemy Julieth	Quindío	Comercializador	\$7.291.440	\$0
De La Hacienda Puertas De Granada Sas Sigla De La Hacienda Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$7.185.090	\$0
Comercializadora De Frutas Y Legumbres S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$7.180.760	\$0
Mercacentro S.A.S	Cundinamarca	Fruver	\$7.125.807	\$0
Arciniegas Asociados Sp S.A.S.	Huila	Fruver	\$7.081.776	\$0
Dufo Servicios Integrales S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	\$7.034.031	\$0
Espejo Forero José Wilson	Bogotá D.C.	Comercializador	\$7.019.025	\$0
Diaz Diaz Albaro Manuel	Bogotá D.C.	Comercializador	\$6.875.843	\$0
Distribuciones La Huerta S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$6.746.237	\$132.177

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Servicios De Alimentación N.P. S.A.S	Atlántico	Horeca	\$6.722.085	\$4.100
Jm Del Norte S.A.S	Norte De Santander	Horeca	\$6.555.647	\$0
Muñoz Ardila Julie Andrea	Santander	Comercializador	\$6.544.155	\$0
Fresh Produce S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$6.454.774	\$0
Salamanca Ortiz Juan Manuel	Bogotá D.C.	Comercializador	\$6.394.420	\$0
Arteaga Maya Edgar Fabian	Valle Del Cauca	Fruver	\$6.339.480	\$41.793
Castelblanco Zapata Nicolas Andrés	Antioquia	Comercializador	\$6.324.080	\$3.890
Caja Colombiana De Subsidio Familiar Colsubsidio	Bogotá D.C.	Grandes superficies	\$6.283.981	\$26.148
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Llanos Orientales	Meta	Horeca	\$6.283.763	\$0
Distribuidora Y Comercializadora Fruvecol S.A.S	Atlántico	Fruver	\$6.260.420	\$0
Salamanca Alimentación Industrial S.A.	Atlántico	Horeca	\$6.250.748	\$141.304
Inversiones Mil Variedades S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$6.213.552	\$907
Ardiko A&S Construcciones Suministros Y Servicios S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	\$6.181.339	\$5.493.094
Supertiendas El Rey Sas	Cundinamarca	Fruver	\$6.165.842	\$0
Selecpacol Ltda.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$6.149.889	\$0
Lavadora Y Clasificadora De Papa Carlui S.A.S.	Santander	Comercializador	\$6.132.119	\$0
Comestibles A La Lata Wil Lop Ltda	Bogotá D.C.	Industria	\$6.098.213	\$13.319
Rodriguez Reina Hernan Arturo	Bogotá D.C.	Fruver	\$6.039.533	\$600
Tobo Camargo Jorge Eliecer	Bogotá D.C.	Comercializador	\$6.019.625	\$9.945
Inversiones Quintero Gómez S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$5.994.080	\$0
Comercializadora Montes De Colombia S.A.S	Norte De Santander	Fruver	\$5.899.902	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Sabogal Londoño Luis Gabriel	Quindío	Comercializador	\$5.890.970	\$0
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares - Regional Nororient	Santander	Horeca	\$5.865.287	\$0
Zona Franca Pir S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	\$5.785.476	\$0
Gil Garzon Manuel	Bogotá D.C.	Comercializador	\$5.769.000	\$0
Campo Express Rs Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$5.723.288	\$0
Agropecuaria La Once S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$5.688.142	\$0
Congelados Todolisto Sas	Cundinamarca	Industria	\$5.458.667	\$0
Lhm Express S.A.S	San Andrés, Providencia Y Santa Catalina	Comercializador	\$5.431.351	\$0
Supermercado Boom S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$5.424.319	\$0
Muñoz Trujillo Luz Helena	Caldas	Comercializador	\$5.264.604	\$0
Lo Nuestro Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$5.257.918	\$2.976.627
Luis David Noreña Noreña	Antioquia	Comercializador	\$5.251.359	\$0
Grupo Comercial Andes S A S	Cundinamarca	Fruver	\$5.174.735	\$0
Jose Maria S A S	Bogotá D.C.	Fruver	\$5.086.413	\$0
Mora Acosta Manuel Arturo	Valle Del Cauca	Comercializador	\$5.045.000	\$0
Comercializadora Di Santino S.A.S	Cundinamarca	Industria	\$5.006.145	\$0
Tiendas El Rey S. A. S	Cundinamarca	Fruver	\$4.980.920	-\$6.565
Sodexo S A S	Bogotá D.C.	Horeca	\$4.928.263	\$47.955
Supermercado Los Ibañez S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$4.863.887	\$0
Comercializadora Merka Descuentos S.A.S.	Norte De Santander	Horeca	\$4.824.020	\$2.415
Interfood Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$4.661.620	\$0
Duque Mejia Roberto De Jesús	Antioquia	Comercializador	\$4.659.750	\$0
Grupo Empresarial Abibe Zomac S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$4.586.239	\$0
Representaciones Jairo Lobo S.A.S	Cesar	Fruver	\$4.562.151	\$96.568
Reyes López S.A.S	Cesar	Fruver	\$4.552.806	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Acosta López William Rene	Cundinamarca	Fruver	\$4.520.786	\$0
Giraldo Pineda Teresita De Jesús	Antioquia	Comercializador	\$4.425.994	\$0
Supermercado Betel Cucuta Sas	Norte De Santander	Fruver	\$4.419.271	\$0
Varela Jiménez Claudia Patricia	Risaralda	Fruver	\$4.355.179	\$2.342.283
Arciniegas Romero Oscar Jair	Huila	Fruver	\$4.323.213	\$0
Asociación De Productores Agrícolas De Jenesano Boyaca	Boyacá	Comercializador	\$4.265.871	\$0
Comercializadora E Inversiones Productos Calima S.A.S.	Valle Del Cauca	Comercializador	\$4.257.544	\$0
Surtifrut La Hacienda Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$4.178.888	\$2.459.475
Unifruver De Colombia S.A.S	Risaralda	Comercializador	\$4.134.540	\$0
García García Graciela	Quindío	Comercializador	\$4.114.176	\$3.758.971
Pasabocas Krumerchips Sas	Cundinamarca	Industria	\$4.044.820	\$0
Merkmios S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$4.043.435	\$0
Salamanca Castañeda Gabriel	Bogotá D.C.	Comercializador	\$4.030.215	\$0
Espejo Camargo Jose Mario	Boyacá	Fruver	\$3.983.670	\$0
King Papa Sas Bic	Valle Del Cauca	Horeca	\$3.976.542	\$124.710
Mercados Familiares Ltda. Mercafam Ltda	Bogotá D.C.	Fruver	\$3.973.205	\$0
Aldana Orlando	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.923.080	\$3.201.764
Productos Loja S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$3.918.927	\$0
Placita Campesina Frutas Y Verduras Sas	Cauca	Fruver	\$3.912.300	\$0
Centrofruver Del Llano S.A.S	Casanare	Fruver	\$3.874.496	\$0
Barreto Ramírez Ober Franklin	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.872.200	\$5.750
Fresh Papas M&M S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.802.400	\$0
Grupo Cbc S A S	Bogotá D.C.	Horeca	\$3.800.176	\$0
Inversiones Agroindustriales Pardo S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.750.300	\$0
Tobon Ramírez Numaël	Quindío	Comercializador	\$3.716.948	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Emprender S.A. Sociedad Anónima	Risaralda	Comercializador	\$3.710.473	\$5.538
Disfruver La Carreta	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.661.617	\$0
Felipe Bravo S.A.S.	Valle Del Cauca	Comercializador	\$3.659.830	\$1.482
Only Papas S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.588.424	\$0
Inversiones Jinca S.A.S	Antioquia	Fruver	\$3.567.150	\$0
Alimentos Don Emmanuel S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	\$3.554.800	\$0
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares - Regional Antioquia Choco	Antioquia	Horeca	\$3.535.010	\$0
Gamboa Gamboa Luis Ernesto	Santander	Comercializador	\$3.514.274	\$8.291.251
Torres Pulido Luis Manuel	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.486.380	\$0
Verduras De La Sabana Costa Atlántica S.A.S	Atlántico	Comercializador	\$3.391.459	\$0
Comercializadora Disfruver S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	\$3.383.250	\$1.066
Industrial Hotelera Y Alimentos S.A.S. Dialimentos S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	\$3.347.104	\$139.720
Zuluaga Valencia Francisco Sergio	Antioquia	Comercializador	\$3.311.645	\$0
Libia Vergara Frutas Y Verduras S.A.S	Atlántico	Comercializador	\$3.291.360	\$10.664
Biluka Invesments Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.283.444	\$28.006
Arandia Cuervo Juan Saul	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.281.930	\$20.000
Comercializadora Maria Bonita S.A.S	Valle Del Cauca	Comercializador	\$3.252.348	\$2.477.822
Acosta Zambrano Sofia Jackeline	Valle Del Cauca	Comercializador	\$3.237.000	\$98.300
My Tadami S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.187.815	\$0
Mercapava S.A.	Valle Del Cauca	Fruver	\$3.178.878	\$0
Depósito Boyacá Maldonado S.A.S.	Santander	Comercializador	\$3.171.370	\$0
Grupo F.R.C S.A.S	Cundinamarca	Fruver	\$3.155.887	\$0
Morefrut S A S	Bogotá D.C.	Fruver	\$3.120.373	\$0
Bernal Restrepo Margot	Quindío	Comercializador	\$3.117.667	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Olmos Sierra Martin	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.110.622	\$0
Distribuidora De Legumbres Y Verduras Campero S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$3.082.948	\$8.419
Mendoza Mendoza Luis Ernesto	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.078.620	\$0
Inversiones Cano Perez S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$3.054.174	\$153.199
Ortega Pinilla Héctor Omar	Boyacá	Comercializador	\$3.042.456	\$4.696.613
Comercializadora Y Pasabocas Fritos Js S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	\$3.030.673	\$0
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Caribe	Bolívar	Horeca	\$3.029.321	\$0
Supermercado Sabaneta S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$3.021.445	\$222.010
Supermercados Dinastía El Castillo S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$3.012.244	\$0
Lavadora Y Comercializadora R Y L Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$3.008.181	\$0
Productora Agrícola Ag Sas Sociedad De Comercialización Internacional	Cundinamarca	Industria	\$3.002.090	\$0
Grupo Empresarial Rubiano Navarro S.A.S Bic	Caquetá	Fruver	\$2.993.750	\$19.783
El Arrozal Y Cia S C A	Bogotá D.C.	Fruver	\$2.992.058	\$47.936
Dora Cecilia Muñoz Pinzon	Caldas	Comercializador	\$2.989.917	\$0
Agrocomercializadora Crecer S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	\$2.989.050	\$0
Daza Diaz Alfonso	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.984.247	\$3.570.045
Inversiones Latorre Jaramillo S.A.S	Quindío	Fruver	\$2.970.223	\$3.000
Pulpafruit S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.952.194	\$0
Joan Ricardo Quiroz Riascos	Nariño	Comercializador	\$2.948.162	\$2.051.838
Rubio Campos Reinerio	Huila	Fruver	\$2.930.531	\$0
Estrella Rodriguez Esperanza	Valle Del Cauca	Industria	\$2.924.089	\$0
Papa Lp S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.906.832	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Comercializadora La Gran Feria Campesina S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.894.050	\$0
Agroproveedor Del Campo S.A.S.	Santander	Comercializador	\$2.892.645	\$0
Jelm Inversiones S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	\$2.884.399	\$0
Distripapaz Zulua S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$2.879.950	\$0
Castelblanco Zapata Christian Andrés	Antioquia	Comercializador	\$2.862.450	\$0
Frutiagro S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.849.988	\$0
Meneses Restrepo Claudia Patricia	Valle Del Cauca	Comercializador	\$2.833.175	\$0
La Economia Comercial S A S	Risaralda	Fruver	\$2.808.911	\$0
Torres Ballesteros Luis María	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.775.000	\$0
Castaño Hoyos Jesús David	Antioquia	Fruver	\$2.750.823	\$0
Bayona Serrano Antonio	Santander	Fruver	\$2.741.035	\$0
La Merced Supermercado S.A.S.	Norte De Santander	Fruver	\$2.736.182	\$0
Inversiones Jaifresh S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$2.710.777	\$0
Agropecuaria De Papa S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$2.687.500	\$0
Agrocomercializadora Ramírez Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.669.596	\$0
Álvarez Cardona Juan Fernando	Antioquia	Comercializador	\$2.666.613	\$4.746
Bodega Zipaquirá Tg Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.666.133	\$0
Diego León Restrepo Gil	Antioquia	Fruver	\$2.659.718	\$0
Campos De Oro Sas	Boyacá	Comercializador	\$2.635.005	\$0
Distrifrutas Jaly S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.590.404	\$202.934
Comercializadora Ardila Y Segura Ltda	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.580.030	\$0
Delifood & Frozen Group Zona Franca Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.559.510	\$0
Carrillo Morales León Guillermo	Valle Del Cauca	Comercializador	\$2.556.274	\$10.000
Portilla Eraso Jimmy Andrés	Valle Del Cauca	Fruver	\$2.555.831	\$1.635.293
Comercializadora De Frutas Y Verduras Comfruver Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$2.548.448	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Inmaculada Guadalupe Y Amigos S A S	Cundinamarca	Horeca	\$2.539.788	\$0
Benitez De Galan María Teresa De Jesús	Boyacá	Semillerista	\$2.531.637	\$0
Cardozo Cardozo Álvaro	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.519.185	\$0
Fruvext Negocios Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.517.345	\$0
Mercalocura S.A.S	Risaralda	Fruver	\$2.505.296	\$0
Fernández Roncancio Verónica Patricia	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.471.000	\$0
La Placita Campesina De Tunja H.S.C. Sas	Boyacá	Fruver	\$2.459.050	\$0
Terra Nuestra S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$2.442.791	\$4.374
Gilbsant Y Cia S. En C.A.	Caldas	Fruver	\$2.418.949	\$0
Comercializadora J&B T Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.413.388	\$0
Estrategia Verde S.A.S	Antioquia	Fruver	\$2.412.043	\$0
La Placita Campesina V&J Sas	Boyacá	Comercializador	\$2.407.144	\$0
Ardila Ardila Jorge Yezid	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.395.550	\$0
Papaterra S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$2.387.175	\$1.122
Comercializadora Cmr Barranquilla Sas	Atlántico	Comercializador	\$2.384.600	\$0
Yolanda Rincon Garnica	Santander	Comercializador	\$2.378.260	\$700
Fondo De Desarrollo De Proyectos De Cundinamarca	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.377.800	\$0
Carvajal Giraldo Norbey Alexander	Antioquia	Comercializador	\$2.371.200	\$0
Hugo Ernesto Castiblanco Arguello	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.363.364	\$91.527
Inversiones Rios Hoyos S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$2.356.849	\$0
Naranjo & S Sas	Valle Del Cauca	Fruver	\$2.343.827	\$6.222
Petrocasinos S.A	Santander	Horeca	\$2.335.020	\$0
Sarmiento Espinosa Wilson Dario	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.297.000	\$2.237.545
De La Sierra H&A Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.272.610	\$0
Comercializadora Jas Fritos Sas	Cundinamarca	Industria	\$2.272.350	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Comercializadora Boyacense Verde S.A.S	Boyacá	Comercializador	\$2.257.139	\$0
Andrés Camilo Quiroz Suarez	Antioquia	Comercializador	\$2.256.200	\$0
Inversiones E&H Sas	Cundinamarca	Fruver	\$2.246.043	\$0
Escamilla Bazurto Adriana Marcela	Bogotá D.C.	Fruver	\$2.244.393	\$0
Valenzuela Cuaran Robinson	Valle Del Cauca	Comercializador	\$2.239.750	\$0
Cooperativa Multiactiva De Productores Agropecuarios Y Artesanos Del Municipio De Tutaza Boyacá	Boyacá	Comercializador	\$2.236.000	\$0
Suárez Avendaño Marcial	Boyacá	Comercializador	\$2.210.318	\$0
Don Villa Snacks S A S En Reorganización	Bogotá D.C.	Industria	\$2.198.730	\$151.505
Company Koe S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$2.186.276	\$15.023
Inversiones Vive Agro S.A.S.	Cundinamarca	Comercializador	\$2.149.389	\$0
Mondongos Colombia S.A.S	Antioquia	Horeca	\$2.125.183	\$0
David Estyben Revelo Ibarra	Valle Del Cauca	Comercializador	\$2.119.745	\$0
Hoteles Estelar S.A.	Bogotá D.C.	Horeca	\$2.111.011	\$0
Organización Campos De Cajicá S.A.S	Cundinamarca	Fruver	\$2.103.174	\$0
Comercializadora Y Pasabocas Fritos Ghb Sas	Bogotá D.C.	Industria	\$2.101.495	\$0
Ortegon Ardila Gloria Esperanza	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.100.020	\$0
Deposito Chepe Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.092.990	\$26.462
Distribuidora Perez Quintero S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$2.088.771	\$0
Rincon Olaya Cesar Mauricio	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.080.512	\$1.707.234
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Suroccidente	Valle Del Cauca	Horeca	\$2.067.121	\$0
Caja Santandereana De Subsidio Familiar Cajasán	Santander	Horeca	\$2.066.182	\$1.031.851
Rojas Vargas Diego Fernando	Boyacá	Comercializador	\$2.062.800	\$0
Salamanca Castañeda Manuel Jose	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.059.690	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Cooperativa Integral De Productores Agropecuarios El Ermitaño De Arcabuco Boyacá	Boyacá	Comercializador	\$2.039.960	\$0
Tere'S Food Company Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$2.038.150	\$575.976
Citrus Fruver S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$2.028.762	\$0
Incodepf S.A.S	Cundinamarca	Industria	\$2.028.150	\$0
Distrifruver La Sabana S.A.S.	Magdalena	Comercializador	\$2.028.100	\$0
Sociedad G & Giraldo S.A.S	Caldas	Fruver	\$2.006.415	\$0
Duber Duván Benavides Burbano	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.993.110	\$0
Cuyares Rodriguez Manuel Fernando	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.982.710	\$0
Grupo Fexvad S.A.S.	Santander	Fruver	\$1.974.189	\$478.308
Inversiones Oquendo G. S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$1.958.608	\$380.571
Palacios Flórez Willington Ariano	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.933.392	\$913.348
Elaboración De Productos Alimenticios De Colombia S.A.S.	Santander	Comercializador	\$1.932.901	\$0
Mendoza Ordoñez Juan De Dios	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.931.000	\$0
Rios Rojas Sergio Andrés	Antioquia	Comercializador	\$1.915.504	\$0
Surti Hortalizas La Granja S.A.S.	Bolívar	Comercializador	\$1.908.568	\$201.755
Vallejo Rivera Mauricio	Valle Del Cauca	Fruver	\$1.902.233	\$0
Servicios Alimenticios Aldimark S. A. S.	Cundinamarca	Horeca	\$1.893.210	\$0
Asociación De Productores De Santander - Asoproder	Santander	Comercializador	\$1.876.115	\$4.293
Corporación Munchy S.A.S.	Risaralda	Industria	\$1.869.156	\$1.475
L&C S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	\$1.852.298	\$0
Muñoz Cortez Wilder Andrés	Huila	Comercializador	\$1.841.150	\$0
Carreño Carreño Ana Milena	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.838.900	\$0
Orozco Gómez Walter Antonio	Antioquia	Comercializador	\$1.836.377	\$4.673
Avinco S . A . S .	Cundinamarca	Horeca	\$1.808.940	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Inversiones Auto Servicio Todo En Uno Cucuta Sas	Norte De Santander	Comercializador	\$1.808.465	\$0
Agrocomercializadora Trujillo Hernández	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.804.880	\$0
Rodriguez Reina Angela Rocío	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.802.708	\$0
Grupo Pregio Sas	Valle Del Cauca	Industria	\$1.801.555	\$0
Supermercados Mas Por Menos S.A.S.	Santander	Fruver	\$1.801.463	\$0
Jarri'S S.A.S.	Santander	Horeca	\$1.786.983	\$0
Puerto Sua Viena Esperanza	Boyacá	Fruver	\$1.774.150	\$0
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Pacifico	Valle Del Cauca	Horeca	\$1.756.692	\$0
Maldonado Gonzalez Luis Alberto	Santander	Comercializador	\$1.752.101	\$248.289
Comercializadora La Samaria Sas	Magdalena	Fruver	\$1.719.983	\$0
Salamanca Castañeda Crisanto	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.718.000	\$0
Distribuidora De Verduras Urabá S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$1.709.050	\$0
Alimentos Rie Sas	Cundinamarca	Horeca	\$1.708.001	\$0
Arenas Dominguez Fanny Del Socorro	Antioquia	Comercializador	\$1.707.600	\$0
Unión Temporal Nutriendo Futuro 2026	Norte De Santander	Horeca	\$1.704.542	\$0
Inversiones Hernández Ulloa Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.703.837	\$0
Mega Fruver El Super Regalón S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$1.703.144	\$258.385
Comercializadora La Elite Sas	Bolívar	Comercializador	\$1.694.997	\$0
Inversiones Vargas Oteló S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	\$1.690.508	\$0
Comercializadora La 2000 S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$1.689.425	\$0
La Sabanera S.A.S	Meta	Comercializador	\$1.686.951	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Organización Empresarial Nrc S.A.	Valle Del Cauca	Horeca	\$1.669.362	\$0
Distribuidora Rapri S.A.S	Tolima	Comercializador	\$1.668.570	\$0
Instifruver T.F. S.A.S	Risaralda	Comercializador	\$1.659.707	\$401.249
Benavides Portillo Luis Arturo	Nariño	Comercializador	\$1.655.050	\$0
De Hoy S.A.S Sociedad De Comercialización Internacional	Cundinamarca	Comercializador	\$1.652.770	\$0
Toro Flórez Diego Fernando	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.643.742	\$29.975
Quintero Gómez Walter	Antioquia	Comercializador	\$1.640.215	\$0
Moreno Parra Ricardo	Boyacá	Comercializador	\$1.638.668	\$0
Deliricos Congelados Sas	Bogotá D.C.	Industria	\$1.631.979	\$2.399.574
Alimentos La Victoria Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.621.480	\$0
Aguilar Galarza Helber Antonio	Meta	Comercializador	\$1.585.500	\$65.114
Comercializadora De Papa La Montaña Sas	Antioquia	Comercializador	\$1.584.300	\$0
Distribuidora De Frutas Y Verduras Juan Guillermo Molina C. S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$1.578.534	\$0
López Hernández Juan Carlos	Boyacá	Fruver	\$1.561.160	\$0
La Huerta De Chirivi S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.557.622	\$0
Rodriguez Reina Dilia Constanza	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.541.670	\$0
Cooperativa Colanta	Antioquia	Horeca	\$1.534.081	\$0
Bermudez Ramírez Adriana	Bogotá D.C.	Horeca	\$1.533.400	\$639.047
Frutas Y Verduras Técnicas De Colombia S.A.S	Atlántico	Comercializador	\$1.527.894	\$2.246.355
Arango Hermanos S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$1.521.370	\$0
Yañez Botina Humberto	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.517.650	\$45.192
Su Papa Supermercados S.A	Valle Del Cauca	Fruver	\$1.514.488	\$0
Ebenis Alejandra Portillo Bastidas	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.509.256	\$4.754
Comercializadora De Papa Lt S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.499.305	\$0
Disfruver J & G Ltda.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.494.078	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Autoservicio El Perdomo Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.485.505	\$0
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Amazonia	Caquetá	Horeca	\$1.478.232	\$0
Luis Fernando Gómez Cardona	Antioquia	Comercializador	\$1.442.623	\$3.500
Legumbres La Abundancia Nf S.A.S	Sucre	Comercializador	\$1.423.940	\$0
García León Fredy	Nariño	Industria	\$1.403.245	\$904.455
Agrícola El Rey Sas	Cundinamarca	Comercializador	\$1.394.295	\$0
Méndez Rojas Luz Stella	Cundinamarca	Fruver	\$1.394.264	\$0
Inversiones Sabucu S.A.S.	Norte De Santander	Horeca	\$1.374.940	\$0
Cooperativa Agroindustrial De Paperos De Boyacá	Boyacá	Comercializador	\$1.373.940	\$0
Caja De Compensación Familiar Compensar	Bogotá D.C.	Horeca	\$1.369.907	\$0
Federación Agropecuaria De Cundinamarca	Cundinamarca	Comercializador	\$1.369.112	\$0
La Integridad S. A.S	Risaralda	Fruver	\$1.363.093	\$0
Rico Ramírez Gladys Vicenta	Santander	Comercializador	\$1.360.000	\$0
Surtifácil Pereira S.A.S.	Risaralda	Fruver	\$1.348.884	\$0
Algomerkar S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.345.917	\$0
Mis Cultivos S.A.S.	Magdalena	Comercializador	\$1.342.671	\$0
Union Temporal Compartir Ibagué 2022	Bogotá D.C.	Horeca	\$1.331.450	\$212.593
Erika Wilmary Pereira Jauregui	Magdalena	Comercializador	\$1.321.170	\$3.145.950
Legumbres Zz S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$1.320.210	\$0
Cortes Luz Dary	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.318.875	\$246.713
Sabogal Geovanny	Meta	Fruver	\$1.307.120	\$0
Malagon Molina Blanca Cecilia	Boyacá	Comercializador	\$1.306.600	\$0
Cubillos Solorzano Sas	Huila	Fruver	\$1.306.271	\$0
Comercializadora De Frutas Lecar S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$1.304.565	\$2.624
Green S A S	Nariño	Horeca	\$1.295.077	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Giraldo Giraldo Gildardo De Jesús	Antioquia	Comercializador	\$1.286.066	\$0
Silva Bustos Darley Goovanny	Cundinamarca	Fruver	\$1.281.600	\$0
Santerra De Colombia S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$1.277.091	\$0
Castañeda David	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.268.000	\$0
Congelados Trust S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	\$1.263.520	\$0
Olmos Sierra Jose Encarnacion	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.258.741	\$2.000
Deposito Hortalizas La Bumanguesa Baq Sas	Atlántico	Comercializador	\$1.246.360	\$82.913
Foronda Rios Elkin Dario	Valle Del Cauca	Fruver	\$1.241.493	-\$193.303
Botero Ramírez Walter Reynel	Córdoba	Fruver	\$1.227.870	\$0
Gordillo Buitrago Wilmar Oswaldo	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.226.677	\$472.523
Julio Cesar Restrepo Y Cia S.A.	Cauca	Fruver	\$1.215.953	\$6.188
Autoservicio Merca Union S.A.	Valle Del Cauca	Fruver	\$1.214.937	\$0
Suarez Gamboa Cristobal	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.212.500	\$54.500
Hernández Rojas Esmeralda	Cundinamarca	Fruver	\$1.211.560	\$0
Culttiva S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$1.208.488	\$0
Comercializadora Mi Cosecha S.A.S	Quindío	Comercializador	\$1.206.770	\$0
Comercializadora Serna & Ramírez S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$1.200.600	\$0
Productos Yenni Sas	Nariño	Industria	\$1.192.200	\$0
Ppc S. A.	Bogotá D.C.	Horeca	\$1.185.082	\$0
Luis Albeiro Jimenez Giraldo	Bolívar	Comercializador	\$1.185.000	\$0
Comercializadora Jireh Shadai R&R Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.170.830	\$2.869
Placita Nariñense Bello Horizonte N°1 Sas	Cauca	Fruver	\$1.167.878	\$682
Trujillo Vargas Alirio	Huila	Comercializador	\$1.167.085	\$0
Grajales Gallon Sandra Liliana	Quindío	Horeca	\$1.161.602	\$504.356
La Salchipaperia D.C. Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$1.157.935	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Organización Labranza Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.154.808	\$8.858
Agencia Logística De La Fuerzas Militares Regional Norte	Atlántico	Horeca	\$1.154.297	\$0
Vera Vera Willian	Santander	Comercializador	\$1.150.000	\$0
Guerrero Bravo Fabio Nativel	Valle Del Cauca	Fruver	\$1.148.388	\$0
Deposito De Papa San Carlos Lfc Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.146.140	\$0
Frutekaxm S.A.S.	Quindío	Comercializador	\$1.144.191	\$0
Grupo Superdia Sas	Cundinamarca	Fruver	\$1.144.159	\$0
Frutas Y Verduras Arturo García S.A.S.	Atlántico	Comercializador	\$1.143.604	\$0
Ardila Ardila Álvaro	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.133.500	\$0
Castillo Rosas Rudy Liliana	Boyacá	Comercializador	\$1.133.392	\$0
Garces Vargas Ever	Boyacá	Comercializador	\$1.130.610	\$649.566
Mercados Don Noe Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$1.124.309	\$74.000
Paga S.A.	Valle Del Cauca	Fruver	\$1.118.086	\$1.765
Supermercados El Cafetal S.A.S.	Risaralda	Fruver	\$1.113.852	\$0
Maxi Fritos S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	\$1.104.710	\$1.528.134
Comer Frucol Castiblanco S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.104.393	-\$52.302
Asociación De Pequeños Productores Y Productores Agropecuarios En Territorio Vivo	Santander	Comercializador	\$1.103.949	\$0
Mi Placita Campesina La Sexta S.A.S	Cauca	Fruver	\$1.103.638	\$0
Carbon 100 Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$1.101.790	\$0
Surtidora De Aves 22 Dcb S A S	Bogotá D.C.	Horeca	\$1.086.604	\$52.019
Help Inversiones Sas	Atlántico	Comercializador	\$1.081.470	\$0
Calefruver S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	\$1.076.930	\$0
Arguello Arias Calixto	Bogotá D.C.	Comercializador	\$1.069.440	\$0
Parra Pinto Pedro	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.065.636	\$1.242.774
Logística Institucional Colombiana S.A.S	Santander	Horeca	\$1.064.680	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Puntomercar Autoservicio S.A.S	Meta	Fruver	\$1.063.005	\$0
Valenzuela Canacuan Misael	Valle Del Cauca	Comercializador	\$1.062.995	\$0
Pollos Al Dia S A S	Nariño	Horeca	\$1.046.660	\$0
Citricos Del Sol S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$1.023.323	\$0
Rodriguez Avendaño Dora Isabel	Santander	Comercializador	\$1.016.790	\$0
Bodegón Del Gualivá Sas	Cundinamarca	Fruver	\$1.016.330	\$0
Productos Comestibles Frikaz Sas	Bogotá D.C.	Industria	\$1.013.900	\$0
Agro Inversiones Forigua S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$1.011.681	\$440.289
Ocampo Perez William	Antioquia	Comercializador	\$998.932	\$0
Rios Lasso Javier Alejandro	Antioquia	Comercializador	\$996.720	\$25.529
Jose David Moreno Ortega	Valle Del Cauca	Comercializador	\$992.902	\$3.032
Comercializadora Y Distribuidora Alejandro Rojas S.A.S.	Caldas	Fruver	\$991.230	\$8.336
Inversiones Velandia S.A.S	Meta	Fruver	\$991.149	\$0
Forero Marquez Oscar Ruben	Cundinamarca	Fruver	\$984.766	\$0
Zuluaga Giraldo Andrés Fernando	Antioquia	Comercializador	\$984.146	\$0
Mercados Campofresh S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	\$978.922	\$0
Productos Alimenticios Creicks S.A.S	Antioquia	Industria	\$978.900	\$34.494
Rojas Florez Bertilda	Norte De Santander	Comercializador	\$976.079	\$0
Guerrero Meza Arcesio	Valle Del Cauca	Fruver	\$960.510	\$0
López Hernández Ruben Daniel	Boyacá	Fruver	\$953.310	\$0
Newrest Services Colombia S.A.	Bogotá D.C.	Horeca	\$949.798	\$0
Cuellar Gómez Álvaro	Huila	Horeca	\$943.990	\$21.431
Marroquin Salcedo Oscar Ignacio	Boyacá	Comercializador	\$943.100	\$0
Redcol Holding S.A.S.	Santander	Horeca	\$942.662	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Distribuidora Y Comercializadora Los Rolos, La Placita Campesina Sas	Casanare	Comercializador	\$937.800	\$0
Construyamos Colombia	Risaralda	Horeca	\$936.749	\$183.063
Legutransporte Sq S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$933.850	\$24.815
Díaz Mendoza Robinson	Bogotá D.C.	Fruver	\$933.552	\$0
Núñez Bello Oscar Felipe	Bogotá D.C.	Comercializador	\$931.500	\$0
Villamizar Ruiz Andrea Fabiana	Norte De Santander	Comercializador	\$927.119	\$656
Albeiro De Jesus Buitrago Gomez	Antioquia	Comercializador	\$924.772	\$33.747
Grupo Empresarial Lucio Sas	Norte De Santander	Fruver	\$924.544	\$0
Uriel Peña Torres	Risaralda	Fruver	\$923.000	\$0
Intermedia Interaves S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$915.973	\$0
Paola Tatiana Chamorro Ibañez	Nariño	Comercializador	\$915.200	\$618.594
C.I. Agrofrut Sas	Antioquia	Comercializador	\$914.544	\$0
Grupo Comercial Mercados La Sabana Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$912.950	\$5.651
Cooperativa Agropecuaria De Entrerrios	Antioquia	Horeca	\$912.691	\$0
Comercializadora Papafres Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$910.842	\$0
Quevedo Rodriguez Alexander	Bogotá D.C.	Fruver	\$910.700	\$0
Fresco Agro Ng Sas	Cundinamarca	Comercializador	\$909.500	\$0
Rodriguez Poveda Raul Ernesto	Cundinamarca	Comercializador	\$896.553	\$0
Goddard Catering Group Bogotá Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$885.666	\$0
Field Food S.A.S.	Risaralda	Comercializador	\$884.998	\$57.359
Fruver Alveg S.A.S.	Magdalena	Fruver	\$881.475	\$0
Grajales Gallego Jose Leonel	Caldas	Fruver	\$876.640	\$0
Roosevelt Castellanos Morales	Cundinamarca	Fruver	\$859.640	\$0
Frutyvecol Sas	Cesar	Fruver	\$851.488	\$22.706

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Distribuidora Institucional Medigram S.A.S.	Antioquia	Horeca	\$848.588	\$88
Comercializadora Velandia Zafra Sas	Santander	Comercializador	\$848.185	\$0
Verde Puro Exp S.A.S.	Antioquia	Industria	\$847.822	\$0
D L K S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	\$846.000	\$6.128.610
Super A Limitada	Valle Del Cauca	Fruver	\$845.716	\$0
Aol Colombia S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$844.334	\$0
Aragon Martinez Sandra Milena	Cundinamarca	Fruver	\$843.907	-\$76.235
Vargas Chivata Edwin David	Norte De Santander	Comercializador	\$841.700	\$15.300
Procesadora De Alimentos El Mana Sas	Cundinamarca	Industria	\$837.833	\$0
Pan Pa Ya Ltda.	Bogotá D.C.	Horeca	\$832.245	\$0
Zapata Cruz Diana Patricia	Bogotá D.C.	Fruver	\$829.980	\$2.995
Sarmiento Naranjo Ricardo Andrés	Casanare	Fruver	\$825.921	\$0
El Galapago Campestre Sas	Cundinamarca	Horeca	\$825.334	\$0
Frutas Y Verduras Seleccionadas S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$819.779	\$28.187
León Molina S.A.S.	Caldas	Horeca	\$819.665	\$198.066
Placita Nariñense Las Garzas N°1 S.A.S	Cauca	Fruver	\$819.550	\$0
Parra Sanchez Sandra Viviana	Valle Del Cauca	Comercializador	\$817.830	\$165.665
Ruiz Jimenez María Belen	Bogotá D.C.	Comercializador	\$816.056	\$421.944
Santos Blanco Jennifer	Santander	Comercializador	\$815.644	\$0
Tibata Prieto Mario Fernando	Bogotá D.C.	Comercializador	\$814.852	\$0
Productos Los Lanceros Sociedad Por Acciones Simplificada	Boyacá	Industria	\$813.120	\$0
Gran Bodegón Sas	Cundinamarca	Fruver	\$812.331	\$0
Cardona Acuña Pedro Alfonso	Valle Del Cauca	Comercializador	\$811.915	\$0
Inversiones V&R S.A.S	Meta	Fruver	\$801.000	\$2.000
Aparta Hotel Don Blas S.A.	Bolívar	Horeca	\$785.289	\$1.249.995

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Supermercados Del Centro S.A.S En Reorganizacion Empresarial	Caldas	Fruver	\$779.452	\$0
Elsa Milena Rodriguez Arias	Cundinamarca	Fruver	\$775.670	\$0
C&C Del Campo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$775.450	\$33.194
Bonilla Martinez William	Tolima	Comercializador	\$770.000	\$0
Carreño Carreño Dairo Fernando	Bogotá D.C.	Fruver	\$764.800	\$0
Navarro Guependo Sheyla Jiniva	Cundinamarca	Fruver	\$758.719	\$1.038
Amaya Ramírez Geison	Santander	Fruver	\$751.038	\$0
Papas Nacional Sas	Bogotá D.C.	Industria	\$750.240	\$16.363
Ramirez Duque Leonel De Jesus	Caldas	Fruver	\$750.176	\$0
Inversiones Vallejuelo S.A.S	Antioquia	Fruver	\$747.450	\$0
Distribuidora De Aguacates Y Limones A&M S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$745.651	\$0
Valencia Franco Jhon Jairo	Valle Del Cauca	Fruver	\$745.185	\$2.307
Supermercado Maxidescuentos S.A.S.	Norte De Santander	Fruver	\$744.966	\$0
Basket Investment Sas	Atlántico	Comercializador	\$744.230	\$468
Portillo Rodriguez Leidy Angela	Nariño	Industria	\$743.522	\$0
Inversiones Gongora & Murillo Sas	Cundinamarca	Fruver	\$742.224	\$0
Duque Suministros Alimenticios Sas	Tolima	Horeca	\$734.759	\$67.858
Productos Ramo Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$734.279	\$0
Sebastian Andrés Miranda Espejo	Atlántico	Fruver	\$734.062	\$0
Quintero Zuluaga Jose Aliber	Antioquia	Comercializador	\$733.755	\$0
Villegas Alzate Marisol	Antioquia	Fruver	\$731.575	\$0
Comercializadora De Frutas Y Legumbres La Comarca S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$723.690	\$0
Inversiones J & K Plus S.A.S.	Norte De Santander	Fruver	\$717.419	\$18.660
Frutiroa S.A.S	Boyacá	Fruver	\$713.215	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Productos La Villa Sas	Nariño	Comercializador	\$708.971	\$5.200
Mi Placita Campesina N°1 S.A.S.	Cauca	Fruver	\$707.480	\$0
Hernández Rodriguez Claudia Consuelo	Cundinamarca	Fruver	\$704.500	\$0
Supermercados Rapimerque Sas	Valle Del Cauca	Fruver	\$703.406	\$0
Deposito De Papa La Mona Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$703.311	\$0
La Casa De Los Tenderos S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$701.420	\$270.286
Gate Gourmet Colombia S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$700.488	\$653.345
Pulido León Farid Armando	Santander	Fruver	\$700.420	\$0
Supermercados La 29 S.A.S.	Risaralda	Fruver	\$683.732	\$200
Diaz Moreno Frutas & Verduras S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$681.080	\$780.058
Lisa María Rodriguez Bravo	Cauca	Comercializador	\$680.210	\$0
Paez Hernández John Freddy	Bogotá D.C.	Fruver	\$678.855	\$0
Muñoz Muñoz Yeison Jair	Caquetá	Fruver	\$678.820	\$0
Carreño Carreño Ramiro	Bogotá D.C.	Fruver	\$676.455	\$0
Sancho Paisa S.A.S.	Antioquia	Horeca	\$674.008	\$0
Promotora Turistica Del Caribe S.A. Protucaribe S.A.	Bolívar	Horeca	\$670.541	\$0
Fritos Peralz Sas	Cundinamarca	Industria	\$662.496	\$0
Inversiones Martinez Frutimax Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$661.047	\$0
Castaño Perez Brayan Steven	Cauca	Fruver	\$658.100	\$0
Inversiones Sochagota S.A.S	Boyacá	Horeca	\$645.441	\$13.510
Irotama S.A.S	Magdalena	Horeca	\$644.098	\$218
Niño Camacho Carolina Edith	Santander	Comercializador	\$640.000	\$0
Comercializadora La Posada S.A.S.	Risaralda	Fruver	\$639.941	\$0
Grupo Empresarial Ahorramas S A S	Bogotá D.C.	Fruver	\$639.001	\$0
Supermercado Ahorramas De La 3a S.A.S.	Boyacá	Comercializador	\$635.900	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Rindemax La 23 S.A.S.	Quindío	Fruver	\$630.210	\$0
Laureles S.A.S	Quindío	Fruver	\$624.848	\$0
Frugy S.A.S	Caldas	Fruver	\$619.446	\$0
Surrfrittos S.A.S	Cundinamarca	Industria	\$618.100	\$0
Harrysa Sociedad Por Acciones Simplificada Harrysa S A S	Bogotá D.C.	Horeca	\$616.339	\$0
Ut Nutridistrital	Bogotá D.C.	Horeca	\$613.190	\$2.621
Organización La Merced Sas	Nariño	Horeca	\$610.289	\$411.164
Salamanca Vallejo Martha Yamile	Casanare	Fruver	\$610.000	\$0
Supermercados Ticlam S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$609.646	\$17.584
Robles Reinaldo	Valle Del Cauca	Fruver	\$607.028	\$0
Distribuidora Juan Rivera A Sas	Cundinamarca	Comercializador	\$604.600	\$1.690
Rodriguez León Gildardo De Jesús	Caldas	Fruver	\$604.040	\$0
Burbano Mora Imelda Jael	Valle Del Cauca	Comercializador	\$598.960	\$0
Barajas Cuervo Marco Aurelio	Risaralda	Fruver	\$598.900	\$0
Chaparro Angarita Álvaro David	Santander	Comercializador	\$597.250	\$0
Proveedora Granagro S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$597.000	\$0
Narvaez C Sas	Nariño	Horeca	\$596.926	\$0
Patiño Álvarez Humberto	Antioquia	Fruver	\$596.920	\$0
Farduss S.A.S.	Huila	Fruver	\$592.280	\$0
Alimentos Del Cultivo Sas	Antioquia	Fruver	\$591.299	\$0
Mercado Campesino La Economia Cienaga S.A.S.	Magdalena	Comercializador	\$587.985	\$20.764
Tango Pasión Por La Carne Sas	Tolima	Horeca	\$587.444	\$525.994
Francisco Fabian Ramírez Duque	Antioquia	Comercializador	\$586.399	\$0
Blandon Niño Johnathan Osman	Bogotá D.C.	Comercializador	\$583.460	\$302.040
Florez Florez Victor Manuel	Norte De Santander	Comercializador	\$580.000	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Maxifruver Alta Suiza Rojas Pardo S.A.S.	Caldas	Fruver	\$579.321	\$3.974
Montenegro Guzman Nestor Fabian	Cauca	Industria	\$570.530	\$0
Avila Velandia Luis Ernesto	Bogotá D.C.	Fruver	\$570.000	\$0
Jurado Cordoba Magdalena Marlene	Nariño	Horeca	\$568.175	\$0
Productora Y Comercializadora R Y P Agricola S.A.S.	Valle Del Cauca	Comercializador	\$566.243	-\$280.182
La Placita J&A S.A.S	Boyacá	Comercializador	\$566.180	\$913
Sindicato De Trabajadores Oficiales Empleados Publicos Y Servidores De La Salud Sintraoempuh San Jose	Cauca	Horeca	\$563.994	\$0
Sosa Laiton Deivit Paola	Bogotá D.C.	Fruver	\$563.790	\$0
La Cosecha Parrillada Gourmet Colombiano Sas	Cauca	Horeca	\$563.182	\$0
Robles Ballesteros Fabian Andrés	Santander	Fruver	\$562.625	\$37.718
Ecocosecha Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$549.838	\$2.174
Jaider Luis Agamez Viloria	Córdoba	Comercializador	\$547.218	\$0
Bacofruv S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$546.975	\$0
Goddard Catering Group Colombia S.A.S.	Antioquia	Horeca	\$545.180	\$0
Giraldo López Juan Felipe	Caldas	Fruver	\$542.300	\$0
Asociación Agropecuaria De Productos Frescos De Icononzo Tolima	Tolima	Comercializador	\$538.950	\$1.169
Forero Hernández Erika Bibiana	Cundinamarca	Fruver	\$538.782	\$22.000
Comercializadora Internacional Del Campo Limitada C. I. Del Campo Ltda.	Cundinamarca	Fruver	\$538.768	\$76.125
Legumbres Los Ramones S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$536.644	\$0
Distrifruver San Antonio S.A.S	Valle Del Cauca	Fruver	\$535.274	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Diaz Mendoza Manuel	Bogotá D.C.	Fruver	\$535.047	\$0
Andrew´Snacks S.A.S.	Antioquia	Horeca	\$532.250	\$0
Autoservicio El Pedregal Mg Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$531.000	\$0
Gómez Giraldo Carlos Ivan	Antioquia	Comercializador	\$530.400	\$0
Restrepo Quiroga Jose Uriel	Bogotá D.C.	Fruver	\$524.700	\$0
Bolaños López Diana Marcela	Huila	Comercializador	\$520.464	\$471.279
Inversiones Libra S A	Bogotá D.C.	Horeca	\$519.103	\$21.736
Supermercados Chiquinquirá S.A.S	Caldas	Fruver	\$518.118	\$0
Rojas Valencia Wilmer	Valle Del Cauca	Fruver	\$511.674	\$1.170
Chaparro Ardila Luis Eduardo	Santander	Comercializador	\$511.050	\$0
Frescos Del Campo Sm S.A.S.	Magdalena	Comercializador	\$509.176	\$0
Archila Chapeta Victor Emilio	Norte De Santander	Comercializador	\$505.000	\$0
Caballero Rodriguez Jairo	Bogotá D.C.	Industria	\$500.850	\$0
Caro Yanquen Raul	Santander	Comercializador	\$500.000	\$0
Pantoja Malpud Luis Miguel	Valle Del Cauca	Fruver	\$499.300	\$0
Olaya Ramos Laureano	Bogotá D.C.	Comercializador	\$499.090	\$0
López Hernández Yeny Alejandra	Boyacá	Fruver	\$497.060	\$0
Club Campestre De Bucaramanga S.A.	Santander	Horeca	\$496.373	\$0
Caja De Compensacion Familiar Del Huila	Huila	Horeca	\$495.496	\$0
Unión Temporal Compromiso Con La Infancia 2025	Valle Del Cauca	Comercializador	\$493.837	\$0
Botina Pabon Paula Andrea	Cauca	Fruver	\$481.960	\$0
Inversiones Piranguata Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$481.560	\$0
Supermercado La Ganancia S.A.S.	Caldas	Fruver	\$481.162	\$0
Danaro S.A.S.	Valle Del Cauca	Horeca	\$481.120	\$23.500
Guarnizo García Wilmer	Valle Del Cauca	Comercializador	\$480.550	\$22.450
Maxifruver Del Campo Manizales S.A.S.	Caldas	Fruver	\$479.873	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Neira Rodriguez Humberto	Cundinamarca	Fruver	\$479.710	\$0
Union Temporal Alimentacion Meta	Santander	Horeca	\$476.942	\$0
Hvb Frutas Y Verduras S.A.S	Santander	Fruver	\$476.038	\$0
Lufaed S.A.S.	Santander	Horeca	\$475.000	\$150
Frutas Y Verduras Del Llano Limitada	Meta	Fruver	\$472.750	\$0
Carolina Mora Cuellar	Cauca	Comercializador	\$468.780	\$0
Cagua Ramírez María Edelmira	Tolima	Comercializador	\$467.600	\$0
Holguin Bonilla Cesar Augusto	Bogotá D.C.	Fruver	\$465.240	\$0
Inversiones Roca S.A.S.	Nariño	Horeca	\$463.800	\$0
Ebenis Alejandra Portillo Bastidas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$459.250	\$0
Merkafacil S.A.S	Antioquia	Fruver	\$457.004	\$0
Mauro Hernan Bastidas Pantoja	Nariño	Comercializador	\$451.680	\$678.320
Villamil Laiton Weymar Benjamin	Bogotá D.C.	Fruver	\$451.200	\$0
Alimentos Provercol Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$448.395	\$0
Hoteles Charleston S A S	Bogotá D.C.	Horeca	\$446.371	\$0
Mendez Giron Miguel Fernando	Tolima	Comercializador	\$446.080	\$0
Russi Rodriguez Arbey Eliades	Meta	Fruver	\$443.044	\$382.614
Papa Export - D Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$441.760	\$7.929
Procesadora De Alimentos El Trebol S.A.S.	Bogotá D.C.	Industria	\$440.650	\$0
Cenaida Diaz Mendoza	Bogotá D.C.	Fruver	\$438.565	\$0
Productos Alimenticios Mejia Berrio S.A.S.	Antioquia	Industria	\$438.000	\$0
Inversiones Logros S.A	Antioquia	Comercializador	\$437.800	\$0
Maxilavadora Mayorista S.A.S.	Santander	Comercializador	\$437.794	\$11
La Gran Placita Boyacense Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$434.975	\$1.151

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Inversiones El Mercadeo S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$434.524	\$0
Cosecharte S.A.S.	Santander	Horeca	\$433.824	\$0
Becerra Barreto Edilberto	Valle Del Cauca	Industria	\$431.009	\$0
Comercializadora Roximar S.A.S	Magdalena	Comercializador	\$430.369	\$402
Frutas Y Verduras El Oriente Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$430.127	\$0
Forero Rodriguez Luis Miguel	Santander	Fruver	\$429.979	\$0
Agromajen Sas	Cundinamarca	Comercializador	\$429.490	\$4.220
Pulido Torres Yeferson	Bogotá D.C.	Fruver	\$428.134	\$139.706
Yandun María Dolores	Nariño	Industria	\$426.800	\$61.112
Garzon Ramírez Edgar	Cundinamarca	Fruver	\$426.630	\$54.914
Administradora Monserrate S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$426.190	\$0
Martinez Henry	Valle Del Cauca	Fruver	\$425.420	\$1.010
Supermercado Mercamax Amm S.A.S	Tolima	Fruver	\$419.850	\$16
Hernández Ulloa Gladys	Bogotá D.C.	Fruver	\$419.320	\$0
Servinariño Eu	Nariño	Horeca	\$418.600	\$0
Moreno Zapata Jose Luis	Valle Del Cauca	Fruver	\$416.419	\$0
Industrias La Coruña S.A.S	Cundinamarca	Industria	\$415.300	\$769
Inversiones Sandoval Hernández Sociedad Por Acciones Simplificada	Bolívar	Horeca	\$414.050	\$0
Listo Alimentos S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	\$411.570	\$409.407
Boada Peñaranda Maritza Yaneth	Bogotá D.C.	Industria	\$410.913	\$1.019
Antolinez Sierra Fabio	Norte De Santander	Comercializador	\$410.000	\$0
Meneses Ceron Anderson Esteban	Cauca	Fruver	\$408.130	\$0
C.I. Fruticol Industrial S.A.S.	Valle Del Cauca	Comercializador	\$407.345	\$0
Asociación Cristiana De Jovenes De Bogotá Y Cundinamarca Acj Ymca	Bogotá D.C.	Horeca	\$405.688	\$0
Hoyos Castaño Bárbara	Boyacá	Comercializador	\$402.400	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Mr. Gallus S.A.S.	Santander	Horeca	\$401.220	\$100
Sosa Torres Fabio Nelson	Bogotá D.C.	Fruver	\$401.210	\$664
Mercantil De Alimentos S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$400.000	\$0
Ante Sandoval Yamileth	Cauca	Comercializador	\$395.465	\$0
Yoko Snacks Sas	Cundinamarca	Industria	\$394.118	\$125.231
Industrias Alimenticias Mister Tru S A S	Bogotá D.C.	Horeca	\$392.722	\$100
Consorcio "Bellavista-Duflo"	Cundinamarca	Horeca	\$392.647	\$0
Verfrut S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$389.032	\$0
Carrillo Vergara Jose Manuel	Atlántico	Fruver	\$388.406	\$0
Medina Medina Eddie Maritza	Cundinamarca	Fruver	\$387.250	\$0
Martinez Arteaga Johana Melissa	Nariño	Horeca	\$383.990	\$0
Camilo Alberto Carreño Galvis	Norte De Santander	Fruver	\$381.600	\$0
Grupo Pio Pio Sas	Cauca	Horeca	\$379.930	\$0
Organización Hercada S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$378.667	\$0
Fruvercampo Del Sol Sas	Nariño	Fruver	\$378.430	\$0
Valles Ruiz Ana Celmira	Meta	Comercializador	\$374.808	\$0
Baco Foods Colombia S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$372.940	\$50
Inversiones H & R S.A.S	Cundinamarca	Fruver	\$371.464	\$1.326
Caicedo Martinez Julieta	Valle Del Cauca	Fruver	\$371.400	\$1.720
Fritos Jorper Sas	Bogotá D.C.	Industria	\$370.067	\$0
Comercializadora Mercados Modernos Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$368.939	\$445
Lombana Moreno Luz Dary	Bogotá D.C.	Fruver	\$366.070	\$0
Cafe Bar Capitan Nirvana Sas	Nariño	Horeca	\$364.359	\$23
Melo Oviedo Orlando	Tolima	Horeca	\$363.400	\$0
Inversiones FI Palomino S.A.S	La Guajira	Fruver	\$361.418	\$10.854
Rodbal Sas	Cundinamarca	Horeca	\$361.243	\$0
Comercializadora Mi Huerta Sas	Santander	Fruver	\$359.081	\$0
Grupo Comercial Cruz Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$355.971	\$7.300

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Pelaez Garzon Ubaldino	Bogotá D.C.	Fruver	\$353.650	\$0
Botero Ramírez Duver Osvaldo	Antioquia	Comercializador	\$353.286	\$0
Union Temporal Alimentando El Saber	Norte De Santander	Fruver	\$349.600	\$0
Martinez Holding Sas	Nariño	Horeca	\$347.130	\$0
Leonel Cifuentes Perez	Huila	Fruver	\$345.075	\$0
Ordoñez Castillo Luz Marilin	Nariño	Comercializador	\$343.480	\$0
Prieto Enciso Miltong Jimmy	Bogotá D.C.	Fruver	\$342.850	\$0
Vargas Hernández Valentina	Bogotá D.C.	Fruver	\$342.250	\$0
Compañía De Empaques S.A.	Antioquia	Horeca	\$340.438	\$0
Arango Hernández Arley De Jesús	Valle Del Cauca	Fruver	\$339.900	\$0
Organización Daza Hernández S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$339.760	\$0
Javier Pinzon Albarracin	Meta	Comercializador	\$337.800	\$0
Caja De Compensacion Familiar Comfamiliar Atlantico	Atlántico	Horeca	\$337.480	\$0
Olarte Diaz Edith Johana	Bogotá D.C.	Fruver	\$337.460	\$0
Caja De Compensacion Familiar De Boyacá Comfaboy	Boyacá	Horeca	\$337.133	\$0
Ortiz Pita Martha Isabel	Boyacá	Fruver	\$336.998	\$0
Orozco Miranda Dayana	Cauca	Fruver	\$328.890	\$0
Industria Afys Sas	Cundinamarca	Industria	\$324.595	\$0
Mercados Cash Sas	Cundinamarca	Fruver	\$324.000	\$0
Seiss Elementos S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$322.512	\$299.636
Granos Y Cereales La Frijolera S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$320.792	\$15.479
Minutricion Sas	Boyacá	Horeca	\$319.582	\$25
Dayron Atehortua Arcila	Córdoba	Fruver	\$316.206	\$0
Icomer Alimentos S.A.S	Antioquia	Horeca	\$312.569	\$962
López Hernández Yeny Alejandra	Santander	Fruver	\$309.628	\$0
Tiendas Guayacan S.A.S	Caldas	Fruver	\$309.434	\$517

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Comercializadora Y Productora Guapante S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$308.386	\$323
Cuaical Rosas Jorge Ivan	Cauca	Comercializador	\$307.665	\$0
Mendieta Rodriguez Segundo Jorge	Bogotá D.C.	Comercializador	\$304.400	\$0
Inversiones Frutiverduras Del Norte S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	\$302.875	\$0
Guerrero Buesaquillo Mary Luz	Nariño	Horeca	\$302.441	\$1.139
Oliveros Rodriguez Jorge Alberto	Santander	Comercializador	\$301.127	\$60
Aldana Ruiz Carlos Arturo	Bogotá D.C.	Comercializador	\$300.000	\$0
Mercados Diana Cajica Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$296.444	\$0
Jesús Armando Maya Aucu	Nariño	Industria	\$295.800	\$5.000
Global Operadora Hotelera S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	\$294.491	\$0
Ospina Sanchez Héctor Eduardo	Caquetá	Comercializador	\$294.106	\$0
G. Grajales Autoservicios S.A.S	Risaralda	Horeca	\$289.353	\$0
Pisso Fernández Jose Rafael	Cauca	Comercializador	\$283.750	\$0
Monte grande Agro S.A.S.	Santander	Comercializador	\$274.495	\$0
Camilo Arbelaez Velasquez	Antioquia	Fruver	\$272.853	\$83
Alfonso Ruiz Nancy	Bogotá D.C.	Fruver	\$272.500	\$0
Benavides Bernal Luis Alberto	Bogotá D.C.	Horeca	\$272.199	\$0
Pabon Herrera Luis Humberto	Bogotá D.C.	Fruver	\$270.330	\$0
Fundacion Montañas Azules	Santander	Horeca	\$269.485	\$0
Vargas Rodriguez Justo Jesús	Cundinamarca	Fruver	\$269.142	\$0
Inversiones Tibana Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$267.874	\$0
Gran Fruvar Del Zipa Sas	Cundinamarca	Fruver	\$266.446	\$61.727
Inversiones Zalinan Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$266.405	\$6.027
Inversiones Prb Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$264.800	\$0
Grupo Coldfood Sas	Bogotá D.C.	Industria	\$264.138	\$2.567.015
Noguera Bravo Luz Dary	Nariño	Fruver	\$263.204	\$26

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Placita Gourmet Sas	Cauca	Fruver	\$260.146	\$354
Puerto Caceres Any Valentina	Boyacá	Horeca	\$260.050	\$67
Comercializadora Fruversion Sas Zomac	Cauca	Comercializador	\$260.048	\$10.066
Holding Services Colombia Sas	Valle Del Cauca	Horeca	\$258.826	\$0
Borbon Carrillo Juan Carlos	Valle Del Cauca	Fruver	\$256.600	\$0
Goyes Toro Guillermo Enrique	Nariño	Industria	\$256.000	\$0
Hoteles Bogotá Plaza S.A.	Bogotá D.C.	Horeca	\$254.797	\$65.209
Arias Hernández Yensi Alejandro	Norte De Santander	Comercializador	\$253.550	\$0
Fruver Granadino S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$252.548	\$0
Supermercados Andi Sas	Nariño	Fruver	\$249.822	\$2.000
Cordoba Zambrano Franco Edgar	Nariño	Industria	\$249.365	\$0
Santoyo F&V S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$248.719	\$0
Veintimilla Miguel Adrian	Valle Del Cauca	Fruver	\$247.800	\$0
Rojas Jimenez Sas	Nariño	Horeca	\$244.000	\$25.590
Confrutales Sas	Tolima	Comercializador	\$243.047	\$0
Lilia Miryam Zumaeta Iyuma	Nariño	Horeca	\$243.000	\$0
Agropecuaria Aliar S.A.	Santander	Horeca	\$241.966	\$0
Federación Red De Productores Del Catatumbo Y Provincia De Ocaña Y Sur Del Cesar	Norte De Santander	Comercializador	\$241.265	\$0
Vargas León Marco Tulio	Nariño	Horeca	\$240.710	\$0
Ardila Cabarique Karen Vannesa	Santander	Fruver	\$240.398	\$0
Salamanca Barragan Liseth Nathalia	Bogotá D.C.	Fruver	\$234.965	\$0
Inversiones Gfl S.A.	Caldas	Horeca	\$234.816	\$0
Farfan Riaño Luz Mireya	Cundinamarca	Comercializador	\$234.280	\$124.909
Organización Tocancipa Sas	Cundinamarca	Fruver	\$234.074	\$14.387
Caicedo Galindo Martha Yamile	Boyacá	Horeca	\$230.795	\$239.257

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Rodriguez Hernández Hernan Rosendo	Bogotá D.C.	Fruver	\$229.818	\$279.287
Fresneda Álvarez Leonel Camilo	Cundinamarca	Comercializador	\$228.600	\$0
Silva Pinilla Yuri Viviana	Bogotá D.C.	Fruver	\$228.400	\$0
Baron López Angel Octavio	Bogotá D.C.	Fruver	\$227.280	\$1.936
C.R. & Compañía S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	\$225.619	\$0
Caja De Compensacion Familiar Cajacopi Atlantico	Atlántico	Horeca	\$223.790	\$0
Espinosa Sinisterra Hugo Alberto	Valle Del Cauca	Fruver	\$222.790	\$0
Burbano Muñoz Alexander	Bogotá D.C.	Fruver	\$221.980	\$26.093
Comercializadora De Alimentos Hapemo S.A.S.	Valle Del Cauca	Comercializador	\$221.696	\$0
La Gran Plaza De Mercado Sas	Cundinamarca	Fruver	\$220.045	\$17
Ecohuerta Cali S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$218.838	\$36.725
Promotora E Inversora Malla Sas	Antioquia	Horeca	\$217.713	\$39.575
Gonzalez Burgos Nestor Elian	Cundinamarca	Fruver	\$216.980	\$0
Caja De Compensacion Familiar De La Guajira	La Guajira	Horeca	\$216.519	\$0
Comidas Sarper Perez Sas	Antioquia	Horeca	\$215.822	\$0
Fundacion Imix	Tolima	Fruver	\$215.791	\$8.730
Arcila Alzate Héctor Fabian	Tolima	Fruver	\$215.650	\$0
Duque Orrego Beatriz Sulay	Valle Del Cauca	Industria	\$215.432	\$13.937
Huerfano Cardozo Constantino	Bogotá D.C.	Comercializador	\$214.500	\$0
Franco Velasco Manuel Horacio	Cundinamarca	Fruver	\$214.400	\$0
Lizcano Maldonado Alexander	Norte De Santander	Comercializador	\$211.630	\$0
Plantar S.A.S	Quindío	Industria	\$209.635	\$2.146
Sebastian Manrique Bedoya	Córdoba	Comercializador	\$209.530	\$0
Hospital Cardiovascular De Cundinamarca S A	Cundinamarca	Horeca	\$209.426	\$0
Summerhill School Sas	Cundinamarca	Horeca	\$209.180	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Areiza Echavarria Hugo Humberto	Valle Del Cauca	Fruver	\$208.520	\$142
Alimentos S&A S.A.S.	Antioquia	Horeca	\$206.393	\$0
Forero Rodriguez Edgar Emigdio	Santander	Fruver	\$205.530	\$0
Asociación Centro Misionero Vida	Norte De Santander	Horeca	\$201.721	\$0
La Huerta De Oriente S . A. S.	Bogotá D.C.	Horeca	\$200.773	\$84.654
Corporacion Club Colombia	Nariño	Horeca	\$200.330	\$0
Asociación De Mujeres Emprendedoras Y Empoderadas De Guaitarilla	Nariño	Comercializador	\$200.000	\$0
Asociación De Productores Agrícolas De García Rovira	Santander	Comercializador	\$200.000	\$1.376
Asociación De Productores Agropecuarios Del Municipio De Cienega	Boyacá	Comercializador	\$200.000	\$0
Cassarola S.A.S	Cundinamarca	Comercializador	\$199.595	\$2.370
Paez Caro Jose Antonio	Cundinamarca	Fruver	\$198.075	\$2.642
Daza Caro Tito Alirio	Bogotá D.C.	Fruver	\$197.438	\$0
Profuturo Colombia S.A.S. Zomac	Valle Del Cauca	Comercializador	\$196.090	\$0
Comercializadora Y Distribuidora Carmesi S.A.S.	Antioquia	Comercializador	\$194.406	\$3.626
Lozada Rueda Jonathan Alexander	Santander	Fruver	\$193.734	\$45
Frutas Y Verduras Alejandro S.A.S	Valle Del Cauca	Fruver	\$193.515	\$0
Llano Gómez Rogelio	Valle Del Cauca	Fruver	\$192.620	\$60
Serrano Nova Yenny Marcela	Santander	Comercializador	\$190.500	\$0
Inversiones Frutiverduras De Funza S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$190.055	\$0
Union Temporal Eproalco Social	Santander	Comercializador	\$188.031	\$0
Contreras Y Ayala Limitada	Santander	Horeca	\$186.525	\$0
Tizonas Limitada	Valle Del Cauca	Horeca	\$186.017	\$288
Productos Alimenticios Cric-Crac S.A.S.	Antioquia	Industria	\$184.588	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Santana Pineda Jimmy Alexander	Bolívar	Comercializador	\$184.346	\$0
Jenagro 65 Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$184.090	\$1.410
Anaya Cifuentes Heliodoro	Cauca	Fruver	\$184.020	\$0
Jaime Roza Gómez Y Cia S.A.S.	Bolívar	Comercializador	\$184.000	\$0
Compañía La Sirena Sas	Valle Del Cauca	Horeca	\$183.147	\$139.200
Cf International Trade S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$182.481	\$67.054
Hoteles Dorado Plaza Colombia S.A.S	Bolívar	Horeca	\$181.114	\$145.838
La Canasta Champagnat Sas	Nariño	Horeca	\$180.880	\$0
Arteaga Patiño Leidy Yamile	Nariño	Comercializador	\$180.500	\$0
Roa Barreto Joselin	Meta	Comercializador	\$180.000	\$0
Hernández Ulloa Miguel	Bogotá D.C.	Fruver	\$179.287	\$0
Matuna Inversiones S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$178.762	\$0
Diaz Mendoza Arnoldo	Bogotá D.C.	Fruver	\$177.708	\$0
Castro Barbosa Manuel Jose	Meta	Comercializador	\$177.600	\$0
Suministros Dori S.A.S	Norte De Santander	Comercializador	\$176.877	\$474.642
Ortiz Pulido Marco Alberto	Bogotá D.C.	Horeca	\$175.690	\$0
Avicultura Industrial Avinsa S A S	Bogotá D.C.	Horeca	\$174.966	\$0
Diaz Mendoza Efrain	Bogotá D.C.	Fruver	\$174.863	\$0
Fruver Plaza Soacha S.A.S	Cundinamarca	Fruver	\$173.015	\$0
Luz Herminda Caro Arias	Bogotá D.C.	Fruver	\$172.946	\$0
Omar Enrique Caro Vargas	Cundinamarca	Comercializador	\$172.553	\$6.583
Promotora De Turismo De Nariño Limitada Turnariño Limitada	Nariño	Horeca	\$172.282	\$0
Ciudad Bonita Gourmet Sas	Santander	Horeca	\$172.003	\$0
Guasca Parra Alexander	Bogotá D.C.	Fruver	\$170.850	\$0
Inversiones 1ya Sas	Cundinamarca	Fruver	\$169.949	\$0
Mjc Gastronomica S.A.S.	Valle Del Cauca	Horeca	\$167.538	\$0
V1501 Sas	Nariño	Horeca	\$167.497	\$0
Fruver Don Pepe Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$167.320	\$5

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Orden De Carmelitas Descalzos	Boyacá	Horeca	\$164.164	\$0
Loaiza Henao Sandra Milena	Caldas	Fruver	\$164.038	\$0
Asociación De Productores De Papa Y Cultivos De Clima Frio Del Municipio De Tausa	Cundinamarca	Comercializador	\$163.250	\$0
Mondragon Londoño Catalina De La Santisima Trinidad	Antioquia	Fruver	\$163.100	\$8.062
Hoteles De La Esperanza Sociedad Por Acciones Simplificada	Bogotá D.C.	Horeca	\$162.301	\$126.876
Rozo Sanabria Favio Eberto	Bogotá D.C.	Comercializador	\$160.000	\$2.000
Hernando De Jesus Zuluaga Montes	Córdoba	Comercializador	\$159.800	\$180.010
Caja De Compensacion Familiar De Fenalco Del Tolima - Comfenalco	Tolima	Horeca	\$159.416	\$0
Merchan Vera Victor Julio	Norte De Santander	Comercializador	\$159.105	\$350
Vela Malpud Jose Julian	Valle Del Cauca	Fruver	\$159.000	\$0
Comercializadora La Cigarra Sas	Nariño	Industria	\$158.100	\$8.273
Inversiones Aponte L&A Sas	Boyacá	Fruver	\$157.654	\$0
Asociación Progreso Ambiental, Social Y Logístico - Proamsol	Santander	Comercializador	\$157.425	\$1.000
Frutos Gran Fruvar Sas	Cundinamarca	Fruver	\$156.750	\$0
Comercializadora Agrosam De Colombia S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$156.504	\$0
Rodriguez Gonzalez Edgar	Boyacá	Horeca	\$156.000	\$0
Grajales Cardona Ariel	Valle Del Cauca	Fruver	\$155.359	\$506
Pinzón Mogollón Olga Omaira	Boyacá	Industria	\$155.000	\$0
Torres Cortes Ivan Rene	Cundinamarca	Fruver	\$155.000	\$0
Asociación Agropecuaria San Antonio De Prado	Antioquia	Comercializador	\$153.773	\$58.760
Misnaza Misnaza Anyela Claudia	Valle Del Cauca	Fruver	\$153.700	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Cepeda Mueses Eraldo Audelo	Valle Del Cauca	Fruver	\$153.300	\$0
Sanabria Vega Yenny Susana	Santander	Comercializador	\$152.503	\$0
Wilches Martinez María Del Carmen	Cundinamarca	Industria	\$152.000	\$0
Rincon Pulido Edna Carolina	Bogotá D.C.	Comercializador	\$151.690	\$0
Alvarado Diaz Teresa De Jesus	Boyacá	Horeca	\$151.650	\$0
Guevara Hernández Nestor Julio	Meta	Comercializador	\$151.400	\$0
Organización La Felicidad S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$150.400	\$0
Asociación De Papicultores De Samaca	Boyacá	Comercializador	\$150.000	\$0
Hoteles De Villavicencio Sociedad Por Acciones Simplificada	Meta	Horeca	\$149.597	\$0
Villa Cecilia Desde 1953 S A S	Cundinamarca	Horeca	\$149.516	\$0
Sindicato De Trabajadores Del Hospital San Pedro	Nariño	Horeca	\$148.497	\$2.827
Hernández García Lubin Antonio	Norte De Santander	Fruver	\$147.010	\$0
Montero Buitrago Etdna Cristina	Nariño	Horeca	\$146.900	\$0
Cuaran Cuaran Gentil Bernardo	Nariño	Horeca	\$143.300	\$0
Izaquita Solano Tatiana Carolina	Boyacá	Comercializador	\$143.030	\$75.931
Cabrestero Mg S.A.S	Meta	Horeca	\$142.271	\$7.792
Castillo Rincon María Alejandra	Santander	Horeca	\$140.322	\$0
Ortega Pineda Yenny Patricia	Bogotá D.C.	Fruver	\$139.800	\$82.350
Inversiones Valcaz S.A.S.	Valle Del Cauca	Horeca	\$138.599	\$1.737
Melo Murillo Diana María	Tolima	Horeca	\$138.230	\$0
La Canasta Centro Sas	Nariño	Horeca	\$138.070	\$0
Francisco Plazas Preciado	Boyacá	Comercializador	\$136.575	\$0
Taborda Montoya Adriana	Caldas	Fruver	\$136.463	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Pita Ayala Juan David	Bogotá D.C.	Fruver	\$136.175	\$0
Romero Roncancio Lorena	Tolima	Horeca	\$135.153	\$396
Sanchez Gaona Nancy Milena	Cundinamarca	Fruver	\$134.810	\$9.000
The Power Of Love Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$134.250	\$0
Inversiones Merca Express Sociedad Por Acciones Simplificada	Bogotá D.C.	Fruver	\$134.242	\$7.114
Hospital San Rafael De Pasto	Nariño	Horeca	\$133.950	\$0
Muñoz Juan De Dios Julio Cesar	Bogotá D.C.	Comercializador	\$133.263	\$28.487
Salvador Y Milagros Sas	Tolima	Horeca	\$133.070	\$12
Acevedo S.A.S.	Santander	Horeca	\$133.020	\$50
Organización Selecto S.A.S.	Cundinamarca	Comercializador	\$132.920	\$0
Aristizabal Galvis Luis Alberto	Bogotá D.C.	Fruver	\$132.283	\$0
Rivera Quiñonez Jhon Jairo	Valle Del Cauca	Fruver	\$131.800	\$0
Generacion Colombia S A S	Bogotá D.C.	Horeca	\$131.633	\$0
Distrifruvers Doble O S.A.S	Antioquia	Comercializador	\$131.043	\$3.308
Velandia Rosas Margarita	Boyacá	Comercializador	\$131.000	\$0
Megafruver Don Regalon S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$128.727	\$0
Inversiones Tierra Al Natural Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$128.000	\$1.610
Alfonso Ramírez Muñoz	Bogotá D.C.	Comercializador	\$127.000	\$0
Hoteles Casa Blanca S.A.S	Norte De Santander	Horeca	\$126.268	\$0
La Canasta El Vergel Sas	Nariño	Horeca	\$126.210	\$0
Daza Galindo Oscar Alonso	Bogotá D.C.	Fruver	\$126.204	\$0
Montaño Cubillos Gerardo Ignacio	Bogotá D.C.	Fruver	\$125.900	\$50
Moreno Ortega Juan Camilo	Valle Del Cauca	Comercializador	\$125.526	\$0
Asociación De Productores Agroindustriales De San Pedro De Iguaque Agro - Santuario	Boyacá	Comercializador	\$125.200	\$0
Cooperativa Agropecuaria La Espiga De Oro De Toca	Boyacá	Comercializador	\$125.000	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Mora Contreras Ana Rosa	Bogotá D.C.	Horeca	\$122.988	\$0
Reina Anaguano Carlos Alirio	Nariño	Fruver	\$122.260	\$0
Martinez Reyes Luis Alfredo	Boyacá	Industria	\$122.250	\$0
Gran Fruvar De Chia S A S	Cundinamarca	Fruver	\$122.119	\$0
Inversiones Ab Sociedad Por Acciones Simplificada	Valle Del Cauca	Horeca	\$121.997	\$0
Cely Avila Ruby Stella	Boyacá	Horeca	\$121.930	\$0
Gonzalez Herrera Heinner Stid	Bogotá D.C.	Fruver	\$120.000	\$0
Fruver Molina Meza S.A.S	Atlántico	Fruver	\$119.910	\$3.625
Fruver Comercializadora S.A.S	Cundinamarca	Fruver	\$119.500	\$68
Hotel Cuellar Pasto Sas	Nariño	Horeca	\$118.559	\$29
Exportaciones Acm Sas	Santander	Comercializador	\$118.315	\$258
Luengas Rangel Carlos Waldo	Bogotá D.C.	Fruver	\$116.430	\$185.570
Unidad Clinica La Magdalena S.A.S.	Santander	Horeca	\$116.188	\$602
Asociación Agropecuaria Dignidad Y Progreso	Nariño	Comercializador	\$116.000	\$0
Realpe Guerrero Hugo Fernando	Nariño	Industria	\$115.700	\$4.000
Loaiza Sas	Caldas	Fruver	\$115.600	\$0
Comercializadora Luisa Natalia S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	\$115.368	\$0
Montecito Sas	Cundinamarca	Fruver	\$115.273	\$3.354
Quiscualtud Villavicencio Carlos David	Nariño	Horeca	\$114.590	\$0
Keyla Estefania Álvarez Torrado	Atlántico	Comercializador	\$114.420	\$0
Parra Guerrero Jose Jaime	Bogotá D.C.	Fruver	\$113.000	\$0
Comerfrutas De Colombia S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$112.828	\$63.722
Tierra Al Natural 127 S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$112.610	\$0
Gallo Hernández Gary Armando	Cundinamarca	Horeca	\$112.180	\$0
Fundacion Clinica Infantil Club Noel	Valle Del Cauca	Horeca	\$111.903	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Quick And Tasty(Rápidos Y Sabrosos) De Colombia S A	Valle Del Cauca	Industria	\$111.073	\$0
Corredor Castaño María Alexandra	Boyacá	Fruver	\$110.710	\$104
Pinzon López Angie Julieth	Bogotá D.C.	Fruver	\$109.894	\$0
Asesorías E Ingeniería, Servicios Y Suministros S.A.S	Huila	Horeca	\$109.135	\$0
Jaramillo Velasquez Belisario De Jesús	Antioquia	Comercializador	\$108.650	\$0
Peña Reina Lizeth Natalia	Cundinamarca	Fruver	\$106.964	\$27.200
Carnes Santacruz S.A.S	Santander	Fruver	\$106.760	\$1.426
I R C C S.A.S Industria De Restaurantes Casuales S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$106.448	\$0
Pavillion Hotels Group S.A.S.	Bolívar	Horeca	\$106.012	\$656
Asociación De Productores Andinos	Cundinamarca	Comercializador	\$105.870	\$0
Ramírez Trejos Cesar Humberto	Caldas	Fruver	\$105.150	\$0
Supermercado Famy Centro Sas	Norte De Santander	Fruver	\$104.602	\$0
Guadalquivir Cafe Sas	Nariño	Horeca	\$104.358	\$0
Estrada Solarte Liliana Constanza	Nariño	Horeca	\$104.230	\$0
Herrera Herrera Dora Nelcy	Bogotá D.C.	Fruver	\$104.000	\$0
Morales Vasquez Juan Gabriel	Bogotá D.C.	Fruver	\$104.000	\$0
Made In Colombia S.A.S.	Valle Del Cauca	Comercializador	\$103.775	\$137.154
Practifruit S.A.S.	Antioquia	Industria	\$103.300	\$0
Ahorramas S.A.S.	Caldas	Fruver	\$103.100	\$0
Asociación Manos Que Alimentan	Valle Del Cauca	Comercializador	\$102.713	\$0
Fontecha Arguello Diana Dulfay	Bogotá D.C.	Fruver	\$102.650	\$4.050
Gonzalez Delgado Fortunato	Bogotá D.C.	Fruver	\$102.000	\$0
Chaparro Parra Álvaro	Santander	Comercializador	\$101.900	\$0
Durfay Uriel Pinzon Romero	Bogotá D.C.	Fruver	\$101.676	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Asociación De Productores Agropecuarios De Simancas	Nariño	Comercializador	\$100.000	\$0
Asociación De Productores De Papa Del Municipio De Totoro Departamento Del Cauca	Cauca	Comercializador	\$100.000	\$0
Asociación De Productores De Papa Y Cultivos De Clima Frio	Cundinamarca	Comercializador	\$100.000	\$0
Cooperativa Agropecuaria Nueva Generacion Motavita Boyacá	Boyacá	Comercializador	\$100.000	\$0
Comercializadora Martin Olmos Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$99.733	\$0
Junical Medical Sas	Cundinamarca	Horeca	\$98.880	\$50
Buitrago Molano Genrri	Bogotá D.C.	Fruver	\$97.700	\$0
Mora Jose Álvaro	Nariño	Horeca	\$97.250	\$0
Cooperativa Integral De Productores De Hortalizas Y Frutas	Nariño	Comercializador	\$97.243	\$130.138
Inversiones Agrodiza S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$97.100	\$0
Mana Alarcon Martha Cecilia	Meta	Horeca	\$97.048	\$12
Guatibonza Cely Rafael Hernan	Boyacá	Fruver	\$96.410	\$0
Botero Ramírez Henry Alonso	Antioquia	Fruver	\$95.735	\$0
Operadora Hotelera De La Sabana S.A.S	Cundinamarca	Horeca	\$94.942	\$1
Castro Estrada David Andrés	Nariño	Horeca	\$94.580	\$0
Morales Moises	Tolima	Horeca	\$93.364	\$39.445
Hotel De Turismo Guadalajara S.A.	Valle Del Cauca	Horeca	\$93.164	\$0
Inversiones Vss Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$93.030	\$270
Plazas Wilches Luis Carlos	Bogotá D.C.	Fruver	\$92.880	\$0
Los Viñedos De Getsemani S. A.	Valle Del Cauca	Horeca	\$92.866	\$0
Mercado Copacabana S. A. S	Antioquia	Fruver	\$91.975	\$19

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Sociedad Medico Quirurgica Nuestra Señora De Belen De Fusagasuga Sas	Cundinamarca	Horeca	\$91.740	\$0
Moncada Gelves Jairo	Norte De Santander	Horeca	\$91.520	\$30.126
Giraldo Restrepo Robinson	Valle Del Cauca	Fruver	\$91.133	\$3.967
Agrupacion Lider De Inversion Santandereana S.A Alinsa S.A	Santander	Horeca	\$90.780	\$0
Ruiz Rivera Wilson	Huila	Fruver	\$90.100	\$0
Rodriguez Rodriguez Héctor	Cundinamarca	Fruver	\$90.000	\$0
Arguello Rueda María Marina	Bogotá D.C.	Fruver	\$89.700	\$1.400
Diaz Castillo German Felipe	Tolima	Fruver	\$89.648	\$161
María Ruth Cristancho López	Bogotá D.C.	Fruver	\$89.500	\$185
Villa De Nuestra Señora De La Candelaria S.A.S	Cundinamarca	Horeca	\$87.882	\$0
Congregacion De Dominicas De Santa Catalina De Sena	Boyacá	Horeca	\$87.654	\$789
Calle Cardona Luz Adriana	Risaralda	Horeca	\$85.330	\$0
Inversiones Molano Daza S.A.S	Boyacá	Horeca	\$84.680	\$0
Arias Hernández Juan Manuel	Norte De Santander	Fruver	\$84.580	\$5
Inversiones Dinastia H.R S.A.S.	Córdoba	Comercializador	\$84.497	\$0
Domingo Ballen Prada	Cundinamarca	Comercializador	\$84.360	\$57.601
Zuluaga Ramírez Medardo Antonio	Antioquia	Fruver	\$82.600	\$16
Daza Galindo Maria Luz Dary	Bogotá D.C.	Fruver	\$82.540	\$4.016
Castro De Los Rios Diego Fernando	Nariño	Horeca	\$82.360	\$0
Latin Chan Chan Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$82.000	\$0
Dely Express C.I. S.A.S.	Bogotá D.C.	Industria	\$81.000	\$0
Caja De Compensacion Familiar De Sucre	Sucre	Horeca	\$80.975	\$0
Rosero Carlosama Segundo Raul	Cauca	Comercializador	\$80.000	\$0
Niño Blanco Raul Enrique	Santander	Fruver	\$79.900	\$10

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Comercializadora De Frutas Y Verduras Romero Y Romero S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$79.806	\$0
Matallana Fajardo Deisy Rocio	Bogotá D.C.	Fruver	\$78.812	\$1.000
Mordisco S.A.S.	Valle Del Cauca	Horeca	\$78.595	\$0
Ulloa Ulloa Johanna Carolina	Cundinamarca	Fruver	\$76.970	\$3.808
Hoteles De Upar S.A.S.	Cesar	Horeca	\$76.921	\$0
Sanchez Jimenez Yefer Dario	Boyacá	Horeca	\$76.450	\$2.960
La Mejor Cosecha Distrifruver S.A.S	Bolívar	Comercializador	\$75.331	\$0
Grupo 5 G S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$75.317	\$0
Hotel Tocarema Girardot S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	\$74.806	\$0
Administradora Hotelera Medellín S.A.	Antioquia	Horeca	\$74.519	\$28.664
Galan Borda Diana Liseth	Boyacá	Horeca	\$74.400	\$0
El Gran Fruver Jye S.A.S	Cundinamarca	Fruver	\$74.070	\$0
Sierra López María Alcira	Boyacá	Horeca	\$73.600	\$0
Coslogo S.A.S.	Santander	Horeca	\$73.461	\$1.071
Artes Culinarias S.A.S.	Valle Del Cauca	Horeca	\$73.228	\$44
Comestibles El Tesoro Sas	Bogotá D.C.	Industria	\$73.173	\$0
Bravo Merino Luz Angelica	Nariño	Fruver	\$73.104	\$52.686
Sanabria Moreno Gladys Esther	Bogotá D.C.	Fruver	\$72.720	\$12.300
Rendon Carmona John Jairo	Antioquia	Comercializador	\$72.200	\$0
Garzon Velasquez Teodolindo	Cundinamarca	Comercializador	\$72.000	\$0
La Cucharita S.A.S	Valle Del Cauca	Horeca	\$71.568	\$48.658
Blanca Lilia Sierra Perez	Boyacá	Comercializador	\$71.000	\$0
Restaurante La Casona Limitada	Santander	Horeca	\$70.946	\$0
Asociación Agropecuaria Campesina.Yomsa Siachoque Apcys	Boyacá	Comercializador	\$70.000	\$5.692
Asociación De Productores Agropecuarios De La Vereda San Antonio Acuyuyo	Nariño	Comercializador	\$70.000	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Arenas Abreo Javier	Santander	Comercializador	\$69.564	\$0
Patiño Narvaez Edna Marisol	Nariño	Comercializador	\$68.616	\$0
Canasta La 17 Sas	Nariño	Horeca	\$67.920	\$0
Asociación Ingenieros Agronomos Egresados De La Facultad De Ciencias Agricolas De La Universidad De Nariño	Nariño	Industria	\$67.000	\$0
Henao Botero María Virginia	Valle Del Cauca	Industria	\$66.327	\$273
Ruben Gómez García	Casanare	Fruver	\$64.942	\$0
Roa Acero Olga María	Boyacá	Fruver	\$64.856	\$0
Food Experience Lab Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$64.710	\$0
Asociación Agropecuaria Neira Santa Ana	Nariño	Comercializador	\$64.000	\$0
Gran Fruver La Décima Sas	Cundinamarca	Fruver	\$63.693	\$9.307
Olga Lucero Pinzon Romero	Bogotá D.C.	Fruver	\$63.499	\$0
Del Huerto & Mas S.A.S.	Valle Del Cauca	Fruver	\$63.405	\$0
Maquite S.A.	Valle Del Cauca	Horeca	\$62.700	\$0
Show Me The Money S.A.S	Cundinamarca	Horeca	\$62.518	\$0
Acosta Cruz S.A.S.	Valle Del Cauca	Horeca	\$62.214	\$10.943
Rincon Ortiz Gilberto	Bogotá D.C.	Comercializador	\$62.000	\$0
Álvarez Florez Armando	Norte De Santander	Comercializador	\$61.900	\$0
Hotel San Juan S.A.S.	Santander	Horeca	\$61.441	\$0
Promotora De Comercios Turbaco S.A.S.	Bolívar	Fruver	\$61.400	\$1.132
Grupo Carbón De Palo S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$61.033	\$53.904
Delgado Centeno Sergio Enrique	Santander	Comercializador	\$60.861	\$0
Asociación Alianza Agrospina	Nariño	Comercializador	\$60.000	\$0
Sanchez Jimenez Jaime	Boyacá	Horeca	\$58.780	\$11.200
Clinica San Pablo S.A.	Santander	Horeca	\$58.670	\$3.612
Hotel Soratama S.A.S	Risaralda	Horeca	\$57.823	\$0
Guevara Benito Rodrigo	Meta	Comercializador	\$57.000	\$0
Asociación Hortifruticola De Colombia Y Utilizara Como Sigla La De Asohofrucol	Bogotá D.C.	Fruver	\$56.905	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Comercializadora De Alimentos Alica Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$56.050	\$0
Proyectos San Gil Sas	Santander	Horeca	\$55.965	\$382
Valencia Echeverry S.A.S	Quindío	Horeca	\$55.329	\$0
Inversiones Frutiverduras Camacho M.C. S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	\$54.694	\$0
Disfrutas Y Proveedora La Cherry S.A.S.	Magdalena	Comercializador	\$54.135	\$802
Consorcio "Bellavista-Duflo"	Cundinamarca	Comercializador	\$53.936	\$0
Parra Isaza Grupo Inversionista S.A.S.	Boyacá	Fruver	\$53.687	\$0
Inversora Hotelera Colombiana S.A.	Santander	Horeca	\$53.388	\$0
Administradora De Hoteles G.M.H. S.A.	Magdalena	Horeca	\$53.301	\$0
Grupo El Carnaval Del Pollo S.A.S	Tolima	Horeca	\$52.900	\$0
La Receta De La Felicidad S.A.S.	Quindío	Horeca	\$52.757	\$584
Reyes Diaz Sandra Patricia	Bogotá D.C.	Fruver	\$52.137	\$0
López Forigua Martha	Cundinamarca	Comercializador	\$52.000	\$0
Clinica Reina Lucia S.A.S	Santander	Horeca	\$51.848	\$0
Hoteles Royal S.A.	Bogotá D.C.	Horeca	\$51.707	\$777
Arenas Cordero Jose Manuel	Bogotá D.C.	Horeca	\$51.000	\$0
Villamarin Gómez Victor Manuel	Boyacá	Horeca	\$50.495	\$0
Cooperativa Integral Agropecuaria El Olivo	Boyacá	Comercializador	\$50.050	\$0
Caja De Compensacion Familiar De Cundinamarca - Comfacundi	Bogotá D.C.	Horeca	\$49.855	\$0
Proyectos La Florida Sas	Santander	Horeca	\$49.796	\$0
Lerner Klein Sas	Cundinamarca	Horeca	\$48.890	\$0
Diez Medellin Sas	Antioquia	Horeca	\$48.699	\$0
Juddy Adriana Bermudez Zamora	Bogotá D.C.	Comercializador	\$48.257	\$1.743
Supermoderno S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	\$47.145	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Inversiones Turisticas Cardenas S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	\$45.880	\$0
Luis Eduardo Castillo Perez	Cundinamarca	Horeca	\$45.562	\$0
Union Temporal Vision Madrid 2025	Cundinamarca	Horeca	\$45.112	\$0
Asociación Verdesur	Nariño	Comercializador	\$45.000	\$145
Inversiones El Cabrestero Gómez Echeverry Sas	Meta	Horeca	\$44.900	\$5.000
Empresa Hotelera Y Turistica Del Llano Limitada Hotel Del Llano	Meta	Horeca	\$44.736	\$0
Chachinoy Burbano Susana Cielo	Nariño	Horeca	\$44.251	\$0
Supermercado Centro Sur Neiva S.A.S	Huila	Fruver	\$43.240	\$0
Colegio Bilingue Chester Palmer Ltda	Santander	Horeca	\$42.934	\$0
Gómez Tellez Javier Andrés	Bogotá D.C.	Horeca	\$42.700	\$7.300
Burbano Martinez David	Nariño	Industria	\$42.640	\$0
Suarez Fajardo Heiver Alonso	Boyacá	Comercializador	\$42.477	\$0
Compañía De Alimentos Colombianos Calco S.A.	Antioquia	Horeca	\$42.142	\$0
García Baracaldo Jorge Humberto	Cundinamarca	Horeca	\$42.134	\$15.866
Guerra Cordoba Jhoanna	Nariño	Horeca	\$41.860	\$0
Supermercado Metropolis 21 Sas	Nariño	Fruver	\$41.655	\$0
Agroaraujo Productos Agricolas Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$41.596	\$25
Proyectos Cacique Sas	Santander	Horeca	\$41.446	\$0
Cespedes Gutierrez Wilson Almeiro	Bogotá D.C.	Fruver	\$40.669	\$0
Neira Rodriguez Humberto	Bogotá D.C.	Fruver	\$40.600	\$0
Olivares Velandia Graciela	Boyacá	Comercializador	\$40.450	\$0
Francisco Javier Santacruz Diaz	Nariño	Horeca	\$40.014	\$0
Asociación Agropecuaria Nuevo Bolivar	Nariño	Comercializador	\$40.000	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Castiblanco Perez Luis Fernando	Boyacá	Horeca	\$40.000	\$0
Hotel T.C. S.A.S.	Valle Del Cauca	Horeca	\$39.861	\$0
Depósito Jeffers S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	\$39.416	\$0
Natri Limitada	Meta	Horeca	\$39.415	\$357
Cia Hotelera Andes Plaza S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$39.335	\$0
Gonzalez Gilma	Bogotá D.C.	Comercializador	\$39.000	\$31.000
Proyectos Exito Sas	Santander	Horeca	\$38.886	\$0
Trejos Vera Diana María	Tolima	Horeca	\$38.580	\$76
Valderrama Valderrama Elias	Boyacá	Horeca	\$38.150	\$0
Autoservicio Giraldo S.A.S	Caldas	Fruver	\$38.107	\$0
Wilson Pineda Duarte	Cesar	Horeca	\$37.950	\$500
Inversiones San Pedros S.A.S	Cundinamarca	Fruver	\$37.700	\$64
Ibañez Jimenez Jesús María	Boyacá	Horeca	\$37.500	\$0
Jfriascos Operadores Hoteleros Sas	Norte De Santander	Horeca	\$37.405	\$0
Fundacion Casa Del Peregrino	Valle Del Cauca	Horeca	\$37.375	\$0
Emily Fajardo Bonilla	Nariño	Comercializador	\$37.097	\$0
Hotel El Lago Ltda.	Boyacá	Horeca	\$36.656	\$0
Gilma Pineda De Ramírez	Cesar	Horeca	\$36.050	\$700
Distribuidora Salinas Burgos S.A.S	Boyacá	Comercializador	\$36.000	\$0
Martinez Corredor Jorge Enrique	Santander	Horeca	\$35.800	\$0
Inversiones Riaño S.A.S	Boyacá	Horeca	\$35.250	\$0
Gastronomía Italiana En Colombia S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	\$34.858	\$0
Priscol S. A. S	Bogotá D.C.	Horeca	\$34.767	\$180
Sociedad Inversiones Palata S.A.S.	Santander	Horeca	\$34.591	\$0
Sociedad De Especialistas De Girardot Sas	Cundinamarca	Horeca	\$34.308	\$80
Diaz Chamorro Miguel Angel	Nariño	Industria	\$34.000	\$0
Perez Moreno Carlos Mario	Cundinamarca	Comercializador	\$33.800	\$200

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Chalet De La Cocha Sas	Nariño	Horeca	\$33.535	\$0
Verano Juan Omar	Nariño	Horeca	\$33.293	\$0
Erazo Bolaños Gerardo Muller	Nariño	Horeca	\$33.140	\$0
Food Experience Lab Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$32.200	\$0
Quiroga Diaz Carlos Eduardo	Bogotá D.C.	Fruver	\$32.183	\$0
Coronado Carlos Armando	Boyacá	Horeca	\$32.000	\$0
La Canasta Campesina Y&G Sas	Cundinamarca	Fruver	\$31.900	\$0
Portilla Castillo María Doris	Nariño	Horeca	\$31.815	\$0
Cooperativa De Productores Lecheros Y Agricolas Hatillo Guatavita "Proleag"	Cundinamarca	Comercializador	\$31.550	\$0
Ceres Frutas Y Verduras Sas	Santander	Fruver	\$30.911	\$0
San Salvador S.A.S.	Magdalena	Horeca	\$30.633	\$0
Vera Pardo Rodrigo Alejandro	Tolima	Horeca	\$30.341	\$146
Asociación Shagreros De Panan	Nariño	Comercializador	\$30.000	\$0
Inversiones Alvasam S.A.S	Antioquia	Horeca	\$29.370	\$0
Cooperativa De Productores Agropecuarios De Lenguaque El Valle De Ubate Y Municipios Circunvecinos - Coopalac	Cundinamarca	Comercializador	\$28.450	\$0
Comercial Hotelera De Ibagué S.A.	Tolima	Horeca	\$28.273	\$0
Montañez Romero Jose Clemente	Norte De Santander	Horeca	\$27.933	\$49
Husien Ibrahim lyad	Nariño	Horeca	\$27.850	\$0
Plazas Coronado Blanca Yanit	Bogotá D.C.	Fruver	\$27.800	\$0
Mg Productora Sas	Valle Del Cauca	Fruver	\$27.748	\$0
Hotel Guane Internacional Sas	Santander	Horeca	\$27.747	\$0
Los Amigos Del 221 S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	\$27.297	\$0
Chiquiza Patarroyo Alba Mireya	Bogotá D.C.	Fruver	\$26.300	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Montaño Suta Jaime Alonso	Cundinamarca	Fruver	\$26.130	\$182
Yolanda Villabona Villamizar	Santander	Comercializador	\$25.455	\$0
Colorado Consuelo De María	Valle Del Cauca	Horeca	\$25.246	\$0
Salamanca Simbaqueba Juan Jose	Boyacá	Fruver	\$24.800	\$0
Albeiro Gonzalez Sanchez	Cundinamarca	Comercializador	\$24.602	\$22
Grupo Rc Sas	Tolima	Horeca	\$23.896	\$4
Asociación Agropecuaria Colombia Rural	Nariño	Comercializador	\$23.819	\$0
Cooperativa Integral Agropecuaria Cooagrolas - Cooagrolas	Cundinamarca	Comercializador	\$23.550	\$0
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Tolima Grande	Cundinamarca	Horeca	\$23.288	\$0
Sociedad De Productores Agropecuarios De Villapinzon Villanorte S.A.T	Cundinamarca	Comercializador	\$22.350	\$0
Sociedad Turistica De Girardot Ltda	Cundinamarca	Horeca	\$22.260	\$2.930
Asociación Productores En Explotaciones Agropecuarias Alternativas De Sora	Boyacá	Comercializador	\$22.200	\$0
Gutierrez Gonzalez Jose Norberto	Meta	Fruver	\$22.000	\$0
Rach Capital S.A.S. Zomac	Nariño	Horeca	\$21.650	\$0
Asociación De Mujeres De Villapinzon	Cundinamarca	Comercializador	\$21.550	\$0
Hotel Turismo Sin Fronteras S.A.S	Norte De Santander	Horeca	\$21.426	\$6.466
Asociación Agropecuaria Mujeres Por El Campo - Agromucampo	Cundinamarca	Comercializador	\$21.350	\$0
Ixcel S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	\$21.320	\$3.298
Navarrete Eraso Álvaro	Nariño	Horeca	\$20.790	\$0
Intervacaciones Guadaira Resort Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	\$20.774	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Asociación Ecológica De Mujeres Agropecuarias Y Del Medio Ambiente - Ecomagma	Cundinamarca	Comercializador	\$20.550	\$0
Azahar Retail S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	\$20.467	\$0
Asociación Agropecuaria Esperanzas Del Mañana De San Cayetano	Nariño	Comercializador	\$20.000	\$0
Asociación De Productores Campesinos Del Oriente Antioqueño Asocampo	Antioquia	Horeca	\$20.000	\$0
Asociación De Hortifruticultores De Santuario	Antioquia	Comercializador	\$20.000	\$0
Benitez De Enriquez Miriam Teresa	Nariño	Horeca	\$19.863	\$637
Bc Hoteles S. A.	Bolívar	Horeca	\$19.800	\$0
Burbano Narvaez Julio Alexander	Nariño	Horeca	\$19.790	\$910
Asociación Municipal De Usuarios Campesinos De Sibate Amuc De Sibate	Cundinamarca	Comercializador	\$19.773	\$0
Caja De Compensacion Familiar De Casanare	Casanare	Horeca	\$19.323	\$0
Fundacion Colombia Primero	Nariño	Comercializador	\$19.221	\$2
Asociación Campesina De Productores Agropecuarios San Juan	Cundinamarca	Comercializador	\$18.250	\$0
Narvaez Cundar Diana Alexandra	Nariño	Horeca	\$17.700	\$0
Inversiones Montesol Llc S.A.S.	Cundinamarca	Comercializador	\$17.645	\$0
Ardila De Serrano Mercedes	Santander	Horeca	\$17.199	\$0
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares	Bogotá D.C.	Horeca	\$16.595	\$0
Bendicion De Cosecha Sas	Bogotá D.C.	Industria	\$16.500	\$0
Marin Rivillas Marcos Albeiro	Santander	Comercializador	\$16.338	\$0
Darly Marcela Revelo Ibarra	Valle Del Cauca	Comercializador	\$15.750	\$0
Castilla Picon Julieth	Norte De Santander	Comercializador	\$15.300	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
La Corporacion Colombiana De Investigacion Agropecuaria - Agrosavia	Cundinamarca	Semillerista	\$15.250	\$0
Inversiones Gastronomicas Jasnabi Sas	Cundinamarca	Horeca	\$15.039	\$0
Asociación De Papicultores De Carcasi En Liquidacion	Santander	Comercializador	\$15.000	\$0
Guasca Ordoñez Héctor Fabian	Antioquia	Fruver	\$14.440	\$0
Florian Monsalve Danny Alexander	Bogotá D.C.	Comercializador	\$13.950	\$0
El Surtidor Caviri Y Cia S A S	Bogotá D.C.	Fruver	\$13.904	\$358
Gómez Ordoñez Johan Alexis	Antioquia	Fruver	\$13.682	\$0
Sandra Lorena Martinez Gómez	Tolima	Fruver	\$13.391	\$4.740
Asociación De Productores Agropecuarios Del Municipio De Viracacha -Boyacá	Boyacá	Comercializador	\$13.362	\$2.138
El Trigal De La 97 Sas	Bogotá D.C.	Fruver	\$13.160	\$1.000
Vargas Coy Neyla Johanna	Santander	Horeca	\$12.780	\$0
Inversiones Puerto Madero Parrilla Argentina S.A.S	Tolima	Horeca	\$12.650	\$550
Asociación Agropecuaria Rural Emprendedores Granadinos De Cundinamarca	Cundinamarca	Comercializador	\$12.635	\$0
Hoteles San Silvestre S.A.S.	Santander	Horeca	\$11.994	\$1
Compañía Manufacturera De Pan Comapan S. A.	Bogotá D.C.	Horeca	\$11.960	\$0
Hotel Chicala S.A.S.	Huila	Horeca	\$11.790	\$0
Faba Eventos BI S.A.S.	Boyacá	Horeca	\$11.300	\$0
Inversiones El Gran Dorado Sas	Boyacá	Horeca	\$10.400	\$1.250
Paternina Ramírez Yurika	Valle Del Cauca	Fruver	\$10.051	\$0
Asociación De Productores De Frutas Y Hortalizas Vallejuelo De La Union Antioquia	Antioquia	Comercializador	\$10.000	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Cooperativa De Productores Agropecuarios De Peña Negra Del Municipio De Umbita Boyacá	Boyacá	Comercializador	\$10.000	\$0
Ecotrek S A S	Bogotá D.C.	Horeca	\$9.885	\$543
Fruver S & G Sas	Antioquia	Fruver	\$9.850	\$1.150
Gran Camaron Killero Campestre	Tolima	Fruver	\$9.709	\$0
Zea Amorocho Esteban	Santander	Comercializador	\$9.400	\$0
Nafar Cabezas Lina Alexandra	Boyacá	Comercializador	\$9.138	\$3.621
Servicios Institucionales Grancolombiana S.A.S	Nariño	Comercializador	\$9.137	\$2
Hoteles De Girardot S.A.S	Cundinamarca	Horeca	\$9.021	\$0
La Divina Comedia S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	\$8.785	\$0
Grupo Oserf Sas	Nariño	Horeca	\$8.312	\$0
Inverpaso Rd Sas	Nariño	Horeca	\$8.100	\$0
Bb Maritime Services S.A.S.	Atlántico	Comercializador	\$7.677	\$960
Mafer Ya S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	\$7.500	\$0
Bautista Vargas Jorge Luis	Boyacá	Fruver	\$7.100	\$900
Alianza Fiduciaria S.A. Fideicomisos	Bogotá D.C.	Horeca	\$7.095	\$0
Inversiones 3lin Sas	Bogotá D.C.	Horeca	\$7.009	\$0
La Lucerna S.A.S.	Risaralda	Horeca	\$6.468	\$0
Gómez Zuluaga Rodolfo Eucario	Antioquia	Fruver	\$6.180	\$3.543
Perez Araque Lina Yulieth	Boyacá	Comercializador	\$6.150	\$0
Florez Moreno Jaime Yesid	Norte De Santander	Comercializador	\$5.833	\$0
Ventas Neiva S.A.S.	Huila	Fruver	\$5.459	-\$5.459
Igua Monroy Lina María	Boyacá	Horeca	\$4.600	\$0
Alimentos Inversiones S.A.S.	Antioquia	Fruver	\$4.474	\$650
Maichel E Hijos & Cia S En C	Bogotá D.C.	Horeca	\$3.886	\$145
Bocaditos De Mi Tierra Sas	Bogotá D.C.	Industria	\$3.620	\$0
Chili Pepper 'S Parrilla Gourmet Sas	Tolima	Horeca	\$3.302	\$0
Karmen Foods S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	\$3.275	\$100

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
A R Inversiones Col S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	\$3.000	\$0
Industrial De Alimentos Florez Y Cia S.A.S	Antioquia	Fruver	\$2.984	\$0
Comercializadora De Frutas Y Legumbres Barranquilla S.A.S	Atlántico	Fruver	\$2.982	\$0
Forero Hernández Jonnathan	Cundinamarca	Comercializador	\$2.900	\$0
Fondo Nacional Del Fomento De La Papa - Fnfp	Bogotá D.C.	Semillerista	\$2.600	\$0
Salaty The Farm S.A.	Cundinamarca	Comercializador	\$2.550	\$0
Asociación Club Activo 20 - 30 De Armenia	Quindío	Horeca	\$2.392	\$0
Supermercado Mercomax Sas	Quindío	Fruver	\$1.750	\$0
Inversiones Yassin Agudelo S.A.S.	Santander	Horeca	\$1.481	-\$1.481
Hoteles Cacique Internacional S.A.S.	Santander	Horeca	\$1.414	\$172.065
Hotel Juan María Ltda	Valle Del Cauca	Horeca	\$1.161	\$0
Ricaurte Vargas Fabian Eugenio	Bogotá D.C.	Comercializador	\$700	\$860
Cooperativa De Mujeres Ansiosas Del Progreso Organizado	Antioquia	Fruver	\$445	\$0
Caribbean Beef Ltda.	Córdoba	Horeca	\$48	\$0
Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Centro	Cundinamarca	Horeca	\$0	\$2.333
Antonio Parra Nubia Azucena	Cundinamarca	Comercializador	\$0	\$958.544
Cobo Orozco Juan Carlos	Valle Del Cauca	Fruver	\$0	\$3.000
Comercializadora Grandes Consumidores S.A.S.	Quindío	Fruver	\$0	\$9.799
Florentino Farfán Marín	Cundinamarca	Comercializador	\$0	\$426.000
Galvis Sanchez Fabio	Tolima	Horeca	\$0	\$1.318.138
Gonzalez Acero Hugo Cesar	Bogotá D.C.	Fruver	\$0	\$1.285
Grupo Lucio Sas	Norte De Santander	Fruver	\$0	\$1.995
Henao Naranjo Jorge Alonso	Valle Del Cauca	Comercializador	\$0	\$389

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
La Placita Campesina Palmira S.A.S	Valle Del Cauca	Fruver	\$0	\$478
Mi Cultivo Group Sas	Boyacá	Comercializador	\$0	\$1.631
Parra Paz Emilio Jose	Nariño	Horeca	\$0	\$1.700
Perez Bello Temistocles	Bogotá D.C.	Comercializador	\$0	\$633.897
Quintero Montoya Carolina	Antioquia	Fruver	\$0	\$3.222
Quintero Rivera Luis Angel	Boyacá	Comercializador	\$0	\$2.528.332
Seleccionadora Agronariño S.A.S	Valle Del Cauca	Comercializador	\$0	\$3.254.000
Urrutia Cardozo Aura Marina	Boyacá	Comercializador	\$0	\$57.277
Perez Ramírez Giovanny Andrés	Cundinamarca	Horeca	-\$37	\$37
Renacimiento S.A.S.	Córdoba	Horeca	-\$163	\$163
Restaurante Tortelli S.A.S.	Valle Del Cauca	Horeca	-\$180	\$180
Asociación Agropecuaria Artesanal Y Ambiental El Paraíso Del Cuy	Nariño	Comercializador	-\$200	\$200
Inversiones Plazas Wilches Sas	Bogotá D.C.	Fruver	-\$410	\$410
Asociación Agrícola Progresar Cutuaquer Alto	Nariño	Comercializador	-\$500	\$500
Acevedo Rueda Lubin	Santander	Horeca	-\$645	\$645
Mundos Ribs Carnes Y Vinos S.A.	Antioquia	Horeca	-\$1.600	\$1.600
Sociedad Hotelera Cien Internacional S.A.	Bogotá D.C.	Horeca	-\$1.983	\$1.983
Alvarado Parra Carlos Fernando	Nariño	Comercializador	-\$2.078	\$2.078
Blanca Elvia Rojas Rojas	Bogotá D.C.	Fruver	-\$2.088	\$2.088
Proalimentos Liber S.A.S En Reorganizacion	Bogotá D.C.	Horeca	-\$6.396	\$6.396
La Puerta Del Sol S.A.S.	Santander	Horeca	-\$7.954	\$0
Canabaro Sas	Tolima	Comercializador	-\$13.652	\$0
K Ramírez Sas	Valle Del Cauca	Comercializador	-\$13.780	\$13.780
Cindy Paola Olivera Ochoa	Córdoba	Comercializador	-\$16.220	\$0
Moran Botina Daniel Felipe	Nariño	Horeca	-\$16.910	\$0
Restrepo Correa Angela María	Antioquia	Comercializador	-\$24.506	\$24.506

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
San Juan De Pacande S.A.S.	Huila	Horeca	-\$26.850	\$68.712
Garreta Guerron Carlos Ariel	Nariño	Horeca	-\$33.900	\$33.900
Galeano Gonzalez Alexis Damian	Bogotá D.C.	Fruver	-\$41.029	\$41.029
Arango Hernández María Teresa	Valle Del Cauca	Fruver	-\$63.390	\$141.490
Coca Escobar Jairo	Tolima	Comercializador	-\$68.242	\$68.242
Robayo Romero Leidy Diana	Bogotá D.C.	Comercializador	-\$84.250	\$84.250
Comercializadora Jm Del Cauca Sas	Cauca	Fruver	-\$90.871	\$90.871
La Cigarra Sas	Nariño	Industria	-\$112.015	\$0
Bolaños Casanova Mary Eugenia	Nariño	Industria	-\$123.675	\$123.675
Congelados Antartico Sas	Bogotá D.C.	Industria	-\$143.864	\$143.864
Comercializadora Internacional Mambo Sas	Bolívar	Comercializador	-\$148.000	\$148.000
Inversiones Turisticas Del Caribe Ltda. Y Cia S.C.A.	Bolívar	Horeca	-\$157.119	\$157.119
Bunker Del Campo Sas	Bogotá D.C.	Fruver	-\$167.694	\$426.720
Ramos Mosquera Pedro Pablo	Cundinamarca	Fruver	-\$168.631	\$168.631
Supermercado Lucio El Zulia Zomac Sas	Norte De Santander	Horeca	-\$196.311	\$196.311
David López Rincon	Bogotá D.C.	Comercializador	-\$202.730	\$337.230
Comercializadora Crunch Snacks Sas	Cundinamarca	Comercializador	-\$261.531	\$261.531
Charry Olaya Evaristo	Huila	Comercializador	-\$275.347	\$355.347
Betancourt Corredor Milena Patricia	Tolima	Horeca	-\$289.248	\$289.248
Servincluidos Ltda.	Bogotá D.C.	Horeca	-\$296.233	\$0
Fresh World S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	-\$347.201	\$347.201
Alegria Mondragon Hernan Norvey	Valle Del Cauca	Fruver	-\$505.509	\$505.509
Martin Rodriguez Anni Yeraldin	Bogotá D.C.	Fruver	-\$530.386	\$530.386
Hoteles Decameron Colombia S.A.S. Sigla Hodecol S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	-\$601.926	\$0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA*	INTERESES
Cruz Avila María Edelmira	Bogotá D.C.	Fruver	-\$605.860	\$902.439
Proturno Limitada. Promociones Turísticas Del Norte Limitada	Norte De Santander	Horeca	-\$693.075	\$693.075
Hernández Bonilla Francy Gineth	Bogotá D.C.	Comercializador	-\$725.050	\$0
Frutiver 1a S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	-\$761.194	\$3.547.231
Herrera Gutierrez Jenny Johana	Bogotá D.C.	Fruver	-\$815.157	\$815.157
Karen Daniela Rincon Colmenares	Atlántico	Fruver	-\$935.510	-\$82.913
Hoteles De Cordoba Sociedad Por Acciones Simplificada	Córdoba	Horeca	-\$1.035.168	\$1.035.168
La Canasta Campesina San Francisco La #1 Sas	Santander	Fruver	-\$1.086.218	\$1.086.218
Wilmar De Jesus Giraldo Gomez	Bolívar	Comercializador	-\$1.428.841	\$2.124.375
Federación Colombiana De Productores De Papa Fedepapa	Bogotá D.C.	Semillerista	-\$1.479.165	\$12
Ortiz Sierra William Armando	Norte De Santander	Comercializador	-\$2.010.024	\$2.053.024
Grass Velandia Samuel	Santander	Fruver	-\$2.362.320	-\$63.892
Gonzalez Suarez Maritza	Bogotá D.C.	Fruver	-\$3.251.805	\$3.251.805
TOTAL			\$5.890.249.456	\$189.544.293

Fuente: Recaudo FNFP

*** Este valor contempla los conceptos de cuota de fomento y cuota de fomento de vigencia anterior.**

Nota: Los valores en negativo corresponden a reclasificaciones de terceros o periodos que afectan vigencias anteriores.

6. INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO GENERAL

PRESUPUESTO SOLICITADO Y EJECUTADO VIGENCIA 2026

CUENTAS	PRIMER SEMESTRE VIGENCIA 2026		
	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
Cuota de Fomento	\$ 15.199.659.540	\$ 5.537.604.481	36,43%
Cuota de Fomento vigencias anteriores	\$ 644.770.872	\$ 352.644.975	54,69%
Intereses por Mora	\$ 375.919.044	\$ 189.544.293	50,42%
Superávit Vigencias anteriores	\$ 4.490.638.492	\$ 36.899.319	0,82%
Otros Ingresos	\$ 37.870.222	\$ 10.099.525	26,67%
Ingresos Financieros	\$ 201.676.000	\$ 163.767.462	81,20%
TOTAL INGRESOS	\$ 20.950.534.170	\$ 6.290.560.055	30,03%
Funcionamiento	\$ 4.197.604.274	\$ 1.558.543.143	37,13%
Cuota de administración	\$ 1.584.443.041	\$ 589.024.944	37,18%
Inversión	\$ 12.952.310.462	\$ 3.301.886.768	25,49%
TOTAL EGRESOS	\$ 18.734.357.776	\$ 5.449.454.855	29,09%
RESERVA PROY. INV. Y GT.	\$ 2.216.176.394	\$ 841.105.200	37,95%
TOTAL	\$ 20.950.534.170	\$ 6.290.560.055	30,03%

Durante el primer semestre de la vigencia 2026, la ejecución del presupuesto de ingresos frente al presupuesto inicial, presentó una (1) modificación (adición por ajuste en el superávit de la vigencia tras el cierre de la vigencia anterior). Respecto a la ejecución del presupuesto de inversiones y gastos frente al presupuesto inicial, se presentaron dos (2) modificación (adiciones y traslados internos).

7. INFORME DE EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN DEL FNFP POR PROGRAMAS Y PROYECTOS

A continuación, se presenta la ejecución de los recursos de las actividades asociadas a los programas y proyectos de inversión del FNFP, con corte a 30 de junio de 2026, así:

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUCION VIGENCIA	% EJECUCIÓN
Estudios económicos (7.1)	Sistemas de información estadística y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa.	\$ 1.444.108.083	\$ 371.671.531	25,74%
	Mecanismos de Defensa de la Producción Nacional y Competencia Leal en Papa.	\$ 430.000.000	\$ 0	0,00%
Investigación y transferencia de tecnología (7.2)	Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa "ITPA".	\$ 3.114.625.878	\$ 1.345.995.423	43,22%
	Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia.	\$ 612.525.094	\$ 203.329.409	33,20%
	Diseño y desarrollo de un esquema de producción integrado de semillas certificada de papa en fase I.	\$ 595.565.299	\$ 223.523.962	37,53%
	CDT - InnovaPapa – Desarrollo tecnológico y productividad para el sector papero.	\$ 1.053.112.487	\$ 97.232.467	9,23%
Comercialización (7.3)	Desarrollo empresarial y asociativo para pequeños y medianos productores de papa.	\$ 2.339.338.626	\$ 300.675.164	12,85%
	Estrategias de promoción al consumo de papa y posicionamiento del FNFP.	\$ 3.363.034.995	\$ 759.458.812	22,58%
TOTAL		\$ 12.952.310.462	\$ 3.301.886.768	25,49%

7.1. PROGRAMA: ESTUDIOS ECONÓMICOS

7.1.1. PROYECTO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

Fortalecer de manera integral el Sistema de Información Estadística de la Papa, mediante la consolidación de procesos avanzados y estandarizados de producción, tratamiento, validación y divulgación de estadísticas sectoriales; el desarrollo e implementación de un sistema de alertas soportado en técnicas predictivas que sean base para la anticipación de riesgos productivos, comerciales y climáticos; la estructuración de esquemas de gestión del conocimiento, monitoreo y medición de impactos de proyectos, orientados a garantizar información de calidad, precisa, trazable y veraz. Con el fin de optimizar la toma de decisiones de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa, robustecer la gestión institucional del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP y potenciar la formulación de políticas públicas basadas en evidencia, contribuyendo a la competitividad, sostenibilidad y resiliencia del subsector.

COBERTURA

Nacional.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer de manera integral el Sistema de Información Estadística de la Papa, mediante la consolidación de procesos avanzados y estandarizados de producción, tratamiento, validación y divulgación de estadísticas sectoriales; el desarrollo e implementación de un sistema de alertas soportado en técnicas predictivas que sean base para la anticipación de riesgos productivos, comerciales y climáticos; la estructuración de esquemas de gestión del conocimiento, monitoreo y medición de impactos de proyectos, orientados a garantizar

información de calidad, precisa, trazable y veraz. Con el fin de optimizar la toma de decisiones de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa, robustecer la gestión institucional del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP y potenciar la formulación de políticas públicas basadas en evidencia, contribuyendo a la competitividad, sostenibilidad y resiliencia del subsector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer los procesos de gestión estadística del FNFP a través de la implementación de los requerimientos establecidos en la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 1000). La cual tiene como intención garantizar la calidad y eficiencia de las estadísticas producidas, además de estandarizar la producción y difusión de la información generada.
- Diseñar e implementar un sistema de inteligencia predictiva y alertas, soportado en analítica y modelos de riesgo, para anticipar fenómenos productivos, comerciales y climáticos que inciden en la competitividad y sostenibilidad del sector.
- Consolidar un esquema de gestión del conocimiento y evaluación de impactos, que articule repositorios dinámicos, metodologías de medición y monitoreo continuo, promoviendo la generación, sistematización y uso estratégico de información en proyectos y políticas sectoriales.
- Fortalecer la divulgación y el acompañamiento técnico para la toma de decisiones, a través de herramientas de comunicación y visualización que permitan el acceso, pertinencia y aplicabilidad de la información por parte de productores, gremios, sector público y privado.
- Garantizar la divulgación continua de la información estratégica generada a través del Observatorio Colombiano de la Papa, el cual integra y consolida datos provenientes de diversas fuentes oficiales (DANE, UPRA, MADR, entre otras). Con el fin de disponer de insumos robustos para los procesos de toma de decisiones que buscan impactar a la cadena agroalimentaria de la papa.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y AVANCE DE INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. Avance de indicadores de enero a junio

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Planes diseñados e implementados	1	1	1	100%	100%

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Protocolos aplicados en procesos estadísticos	1	1	1	100%	100%
Tableros implementados	2	2	2	100%	100%
Reportes prospectivos elaborados	2	2	6	100%	33%
Productos divulgados	12	12	24	100%	50%
Tableros operativos	2	2	3	100%	67%
Jornadas realizadas	1	1	3	100%	33%
Boletines publicados	117	118	240	99%	49%
Estudios Económicos	0	1	3	0%	0%
Herramientas operativas	1	3	3	33%	100%

Fuente: Programa estudios económicos

Durante el primer semestre de 2026, el Proyecto Sistemas de Información Estadística y Estudios Económicos desarrolló actividades orientadas a la producción, organización, análisis y divulgación de información estratégica de la cadena agroalimentaria de la papa. La ejecución se estructuró conforme a las tres líneas operativas del Programa de Estudios Económicos:

- i) Producción Estadística y Analítica;
- ii) Seguimiento, Evaluación, Conocimiento y Divulgación; y
- iii) Formulación, Financiación e Iniciativas.

De acuerdo con la Tabla 1, siete de los diez indicadores alcanzaron el 100 % de la meta establecida para el semestre: Planes diseñados e implementados, Protocolos aplicados en procesos estadísticos, Tableros implementados, Reportes prospectivos elaborados, Productos divulgados, Tableros operativos y Jornadas realizadas.

El indicador Boletines publicados registró un cumplimiento semestral del 99 %, con 117 publicaciones contabilizadas frente a una meta de 118. Por su parte, el indicador Estudios Económicos no presentó ejecución, mientras que Herramientas operativas registró una unidad ejecutada frente a una meta semestral de tres, equivalente a un cumplimiento del 33 %.

Los porcentajes de avance anual corresponden a la ejecución acumulada reportada frente a las metas establecidas para la vigencia 2026. Así, los planes, protocolos y tableros implementados alcanzaron el 100 % de su meta anual; los productos divulgados registraron

un avance del 50%; los tableros operativos, del 67%; los reportes prospectivos y las jornadas realizadas, del 33%; y los boletines publicados, del 49%.

Fortalecimiento de la producción estadística y analítica

La programación anual contempla la formulación e implementación de un plan de fortalecimiento estadístico bajo los lineamientos de la NTC PE 1000, la aplicación de protocolos en los procesos estadísticos y la estructuración de instrumentos para la documentación y organización de la información.

Durante el primer semestre se ejecutó un plan frente a una meta semestral y anual de uno, alcanzando un cumplimiento del 100 %. De igual manera, se aplicó un protocolo en procesos estadísticos frente a una meta de una unidad, con un cumplimiento semestral y un avance anual del 100 %.

Las actividades comprendieron el levantamiento y la caracterización de procesos de información, la identificación de registros administrativos y operaciones estadísticas, la revisión de fuentes, variables, mecanismos de captura y procedimientos de procesamiento, así como la documentación de criterios de trazabilidad y control de calidad.

Como parte de este proceso, se aplicó un instrumento de inventario y caracterización con participación de las dependencias vinculadas a la administración del Fondo Nacional de Fomento de la Papa —FNFP. La información recopilada permitió organizar los procesos según su finalidad, fuente, periodicidad, responsable, cobertura, unidad de observación y mecanismo de almacenamiento.

Los productos generados durante el semestre se orientaron a la estandarización documental de los procesos estadísticos y al establecimiento de una estructura para la administración de metadatos, versiones, responsables y evidencias asociadas.

Sistema de inteligencia predictiva y alertas

El segundo objetivo específico comprende el diseño y la implementación de un sistema de inteligencia predictiva y alertas, soportado en analítica de datos, indicadores económicos y modelos de riesgo aplicados a variables productivas, comerciales y climáticas.

Las metas anuales asociadas contemplan un modelo predictivo, un sistema de alertas tempranas, dos tableros dinámicos y seis reportes prospectivos.

Durante el primer semestre se implementaron dos tableros frente a una meta semestral y anual de dos, alcanzando un cumplimiento del 100 %. Asimismo, se elaboraron dos reportes prospectivos frente a una meta semestral de dos y una meta anual de seis, lo que representa un cumplimiento semestral del 100 % y un avance anual del 33%.

El Sistema de Alertas Tempranas —SAT, integró series históricas y actualizadas de precios pagados al productor, abastecimiento en centrales mayoristas y precipitación. Para su procesamiento se desarrollaron rutinas de depuración, homologación, transformación y actualización periódica de las bases de datos.

La estructura analítica relaciona el comportamiento de los precios y el abastecimiento para identificar variaciones frente a valores históricos y esperados. Las anomalías de precipitación son incorporadas como una variable complementaria para contextualizar las condiciones observadas en los principales departamentos productores.

A partir de estos componentes se construyeron puntajes de riesgo, probabilidades relativas, categorías de clasificación, semáforos de seguimiento y matrices de factores explicativos. Estos elementos permiten diferenciar las señales asociadas al comportamiento de precios, volúmenes de abastecimiento y condiciones climáticas.

Los resultados se incorporaron en dos tableros dinámicos. El primero corresponde a una herramienta desarrollada en Power BI para la consulta de alertas por departamento, la visualización de indicadores y la generación de salidas ejecutivas. El segundo corresponde a un tablero de seguimiento periódico al abastecimiento y a los precios de la papa en los principales mercados y zonas productoras.

Los dos reportes prospectivos elaborados durante el semestre integraron información de precios, abastecimiento, fertilizantes y variables relacionadas con los costos y la viabilidad económica del cultivo. Su contenido se estructuró a partir de la consolidación de fuentes, el análisis de tendencias, la comparación de indicadores y la presentación de escenarios para el seguimiento sectorial.

Gestión del conocimiento y evaluación de impactos

El tercer objetivo específico se orienta a la consolidación de un esquema de gestión del conocimiento y evaluación de impactos mediante repositorios, instrumentos de seguimiento, metodologías de medición y mecanismos de organización de información.

Durante el semestre se avanzó en la estructuración de un instrumento para la tipificación y priorización de oportunidades de formulación y financiación. El instrumento incorpora variables relacionadas con la metodología, el territorio, los aliados, la duración, el idioma, los documentos requeridos, la disponibilidad de información y las fechas de apertura y cierre de las convocatorias.

También se definieron categorías de complejidad para clasificar las iniciativas y estimar sus tiempos de preparación, diferenciando formulaciones básicas, simples, medias, complejas y aquellas que requieren acompañamiento de actores externos.

En materia de evaluación, se formuló una teoría del cambio para el análisis de la asociatividad rural promovida por el FNFP. La propuesta relaciona insumos, actividades, productos, resultados y efectos, y contempla la utilización de información proveniente de diagnósticos organizacionales y caracterizaciones de productores.

El diseño metodológico considera la aplicación de técnicas como Propensity Score Matching —PSM y Diferencias en Diferencias —DiD, de acuerdo con la disponibilidad de observaciones comparables, información de línea base y mediciones efectuadas en distintos momentos.

Adicionalmente, se estructuró un mapa de actores integrado por 83 registros de organizaciones. La información fue clasificada según tipo de actor, nivel de intervención, forma de administración y categorías temáticas relacionadas con producción de información, política pública, financiación, comercialización, investigación y cooperación.

Divulgación y acompañamiento técnico

El cuarto objetivo específico comprende la producción y difusión de información económica, el desarrollo de tableros interactivos y la realización de jornadas de acompañamiento técnico para usuarios del sector.

Las metas anuales corresponden a 24 productos de divulgación, tres tableros interactivos por perfil de usuario, tres jornadas y una estrategia multicanal.

Durante el primer semestre se elaboraron 12 productos de divulgación frente a una meta semestral de 12, alcanzando un cumplimiento del 100 % y un avance anual del 50 %. Asimismo, se pusieron en operación dos tableros frente a una meta semestral de dos y una meta anual de tres, con un cumplimiento semestral del 100 % y un avance anual del 67 %.

En cuanto a las jornadas, se realizó una actividad frente a una meta semestral de una y una meta anual de tres, equivalente a un cumplimiento semestral del 100 % y un avance anual del 33 %. La jornada se desarrolló el 12 de junio de 2026 en el municipio de Duitama e incluyó la presentación y socialización de información económica y sectorial.

Los 12 productos de divulgación corresponden a los boletines económicos quincenales números 233 a 244:

TABLA 2. Boletines económicos

MES	NÚMERO	NOMBRE DEL BOLETÍN	TEMA
ene-26	233	Abastecimiento de papa con destino a centrales de abastos creció en 69.708 toneladas en 2025	Analiza el comportamiento del abastecimiento nacional de papa durante 2025, destacando el crecimiento de la oferta, la participación por departamentos, variedades y principales centrales de abastecimiento, así como su impacto sobre el mercado nacional.
ene-26	234	Exportaciones de productos derivados de la papa crecieron en 2.087 toneladas en 2025	Presenta el desempeño de las exportaciones de productos derivados de la papa durante 2025, analizando los principales destinos, subpartidas arancelarias y el crecimiento en valor y volumen del comercio exterior colombiano
feb-26	235	Importaciones de productos derivados de la papa crecieron en 13.201 toneladas en 2025	Examina el comportamiento de las importaciones de productos derivados de la papa, identificando los principales países de origen, la composición de la canasta importadora y la evolución del comercio exterior frente al año anterior.
feb-26	236	Crédito de fomento en la cadena de la papa ascendió a \$867 mil millones en 2025, 37% más que en 2024	Analiza la evolución del financiamiento al sector papero mediante las líneas de crédito de fomento, resaltando el incremento de los recursos desembolsados, el número de colocaciones y los principales beneficiarios del programa.
mar-26	237	Fertilizantes 2026: Presión en el mercado por bloqueos en Ormuz	Analiza el impacto del conflicto geopolítico en Medio Oriente sobre el mercado mundial de fertilizantes, destacando los riesgos para los costos de producción del cultivo de papa en Colombia debido al aumento en los precios de los insumos y las restricciones logísticas internacionales.

MES	NÚMERO	NOMBRE DEL BOLETÍN	TEMA
mar-26	238	Seguros paramétricos en el cultivo de papa: cobertura e impacto en 2025	Analiza la cobertura nacional del seguro paramétrico para el cultivo de papa, la distribución del Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA) y su aporte como herramienta de gestión del riesgo climático para los productores.
Abril de 2026	239	Exportaciones de productos basados en la papa alcanzaron las 2.927 toneladas en el primer trimestre de 2026	Presenta el comportamiento de las exportaciones durante el primer trimestre de 2026 y analiza los principales productos exportados, los destinos comerciales y la evolución del comercio exterior de la cadena papera.
Abril de 2026	240	Análisis del mercado de la papa: comportamiento de los precios y cambio de tendencia 2025–2026	Examina la evolución reciente de los precios de la papa blanca y criolla e identifica los factores asociados al cambio de tendencia y sus efectos sobre la rentabilidad del productor.
Mayo de 2026	241	Dinámica del abastecimiento de papa en Colombia – Primer cuatrimestre de 2026	Presenta el comportamiento del abastecimiento nacional de papa, la participación de los principales departamentos productores, las variaciones de la oferta y su distribución hacia las centrales mayoristas.
Mayo de 2026	242	Fenómeno de El Niño 2026: análisis agroclimático y efectos sobre el sector papero colombiano	Analiza los posibles efectos de las condiciones climáticas sobre las principales zonas productoras, identifica riesgos asociados al déficit de lluvias y formula recomendaciones para la planificación agrícola y la gestión del riesgo.
Junio de 2026	243	PIB agropecuario 2026-I: retos económicos para el productor papero	Analiza el comportamiento del PIB agropecuario durante el primer trimestre de 2026 y lo relaciona con los costos de producción, la rentabilidad y los principales retos económicos del cultivo.
Junio de 2026	244	Mano de obra agrícola en el sector papero: el motor y el gran desafío productivo	Analiza la evolución del costo de la mano de obra agrícola, su participación en la estructura de costos y los factores asociados al incremento del jornal en las principales zonas productoras.

Fuente: Programa estudios económicos

Los boletines abarcaron seis componentes principales de análisis: abastecimiento, comercio exterior, financiamiento, insumos, gestión del riesgo y condiciones económicas de la producción.

La elaboración de estos productos comprendió la definición del tema, la identificación de fuentes, la consolidación y depuración de las bases de datos, el cálculo de indicadores, la elaboración de cuadros y gráficos, la redacción técnica y la revisión editorial.

Las fuentes utilizadas incluyeron registros oficiales sobre abastecimiento y precios mayoristas, estadísticas de comercio exterior, información del sistema financiero agropecuario, datos climáticos, cuentas nacionales y estructuras de costos de producción.

Operación del Observatorio Colombiano de la Papa

El quinto objetivo específico está orientado a mantener la operación del Observatorio Colombiano de la Papa OCP y garantizar la publicación continua de información estratégica proveniente de fuentes oficiales.

Las metas anuales contemplan la operación del OCP, la publicación de 240 boletines y el desarrollo de tres herramientas de visualización vinculadas al sistema de información.

De acuerdo con la Tabla 1, durante el primer semestre se contabilizaron 117 boletines frente a una meta de 118, lo que representa un cumplimiento semestral del 99 % y un avance anual del 49 %.

La distribución mensual de las publicaciones operativas se presenta a continuación:

TABLA 3. Distribución mensual de publicaciones

MES	BOLETINES PUBLICADOS
Enero	20
Febrero	19
Marzo	21
Abril	20
Mayo	19
Junio	19

Fuente: Programa estudios económicos

Las publicaciones consolidaron principalmente información diaria de precios mayoristas reportada por el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector

Agropecuario —SIPSA— del DANE. Los datos fueron organizados por fecha, mercado, variedad, unidad de medida y ubicación geográfica para su posterior divulgación a través de los canales del Observatorio.

En relación con el indicador Herramientas operativas, la Tabla 1 reporta una herramienta ejecutada frente a una meta semestral de tres, correspondiente a un cumplimiento del 33%.

La misma matriz registra un avance anual del 100 % frente a una meta de tres herramientas.

El indicador Estudios Económicos registró cero productos frente a una meta semestral de uno y una meta anual de tres. En consecuencia, su cumplimiento semestral y su avance anual fueron del 0 %. Durante el periodo se adelantaron los procesos asociados a la contratación de la investigación de consumo per cápita y los estudios sectoriales, sin que se generara un producto terminado durante el semestre.

Durante el periodo enero-junio de 2026, el proyecto alcanzó el 100% de cumplimiento semestral en siete indicadores: Planes diseñados e implementados, Protocolos aplicados en procesos estadísticos, Tableros implementados, Reportes prospectivos elaborados, Productos divulgados, Tableros operativos y Jornadas realizadas.

En términos físicos, la ejecución comprendió un plan, un protocolo estadístico, dos tableros implementados, dos reportes prospectivos, 12 productos de divulgación, dos tableros operativos, una jornada, 117 boletines contabilizados en la matriz de indicadores y una herramienta operativa.

Los resultados del semestre integraron actividades de estructuración estadística, procesamiento de bases de datos, análisis prospectivo, construcción de tableros, elaboración de publicaciones económicas, difusión de precios mayoristas y organización de instrumentos para la gestión del conocimiento.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

La ejecución presupuestal del proyecto se mantiene conforme a los cuadros financieros del informe fuente. La lectura técnica debe relacionarse con los productos efectivamente entregados y con el flujo de caja aprobado; los procesos no contratados no deben registrarse como ejecución técnica.

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2026			
PROYECTO			
Sistemas de información estadística y estudios económicos de la Cadena Agroalimentaria de la Papa			
APOORTE FNFP	APOORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 1.439.138.863	\$ 119.018.708	\$0	\$ 1.558.157.571

Presupuesto semestral:

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$ 740.924.000	\$ 316.772.080	42,75%
Nomina	\$ 740.924.000	\$ 316.772.080	42,75%
GASTOS GENERALES	\$ 259.898.180	\$ 54.899.451	21,12%
Divulgación	\$ 122.180.000	\$ 450.000	0,37%
Muebles y equipo de oficina	\$ 90.337.016	\$ 43.952.461	48,65%
Viáticos y gastos de viaje	\$ 42.270.400	\$ 9.172.535	21,70%
Dotación	\$ 3.000.000	\$ 180.000	6,00%
Materiales y suministros	\$ 960.000	\$ 666.492	69,43%
Servicios públicos	\$ 840.000	\$ 351.757	41,88%
Transporte, fletes y acarreos	\$ 240.000	\$ 101.274	42,20%
Mantenimiento	\$ 39.472	\$ -	0,00%
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 31.292	\$ 24.933	79,68%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$ 443.285.903	\$ -	0,00%
ESTUDIOS ECONÓMICOS	\$ 443.285.903	\$ -	0,00%
Estudios e investigaciones Económicas	\$ 243.285.903	\$ -	0,00%
Investigación de consumo per cápita de papa en Colombia	\$ 200.000.000	\$ -	0,00%
TOTAL	\$ 1.444.108.083	\$ 371.671.531	25,74%

Al 30 de junio de 2026, el proyecto registró una ejecución presupuestal acumulada de \$371.671.531, equivalente al 25,74 % de la apropiación anual aprobada de \$1.444.108.083.

La ejecución se concentró principalmente en servicios personales, con \$316.772.080, equivalentes al 42,75 % de la apropiación anual del rubro, garantizando la continuidad del equipo encargado de las actividades de producción estadística, seguimiento sectorial, análisis económico y elaboración de productos técnicos.

Por su parte, los gastos generales alcanzaron una ejecución de \$54.899.451, correspondiente al 21,12 % del presupuesto anual asignado. Dentro de este componente se atendieron principalmente requerimientos asociados a equipos y herramientas tecnológicas, viáticos y desplazamientos, materiales y suministros, servicios públicos y demás gastos necesarios para la operación del Programa. Los saldos disponibles corresponden a actividades y necesidades cuya ejecución se encuentra prevista para el segundo semestre de la vigencia.

El componente de estudios y proyectos, con una apropiación anual de \$443.285.903, no registró ejecución al cierre del semestre. Durante el periodo se adelantaron procesos orientados a la contratación de los estudios previstos; sin embargo, estos fueron declarados desiertos, por lo que no se generaron obligaciones ni pagos con cargo al rubro. En consecuencia, se prevé revisar el alcance de las iniciativas programadas y adelantar los ajustes y actuaciones correspondientes durante el segundo semestre.

En términos generales, el nivel de ejecución observado al 30 de junio responde al desarrollo gradual de las actividades programadas para la vigencia y a la concentración de algunos procesos y contrataciones durante el segundo semestre, manteniéndose disponibilidad presupuestal para su continuidad y cumplimiento.

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No se reporta ejecución contractual con terceros asociada al estudio de consumo per cápita durante el semestre, dado que la convocatoria fue declarada desierta. La convocatoria de prefactibilidad corresponde a gestión posterior al cierre y su eventual ejecución deberá informarse en el tercer trimestre con los respectivos soportes contractuales.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
009 de 2026	\$16.000.000 M/CTE	BITECA S.A.S. NIT 900.070.902-2
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar el servicio integral de administración, gestión y soporte de la infraestructura tecnológica en la nube que soporta el Repositorio Institucional DSpace del Observatorio Colombiano de la Papa —OCP—, incluyendo soporte técnico especializado, mantenimiento preventivo y correctivo, actualización, monitoreo		

continuo, respaldo y recuperación de la información y administración del sistema, con el propósito de garantizar su continuidad operativa, seguridad, integridad y adecuada gestión de la información bibliográfica institucional.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
37,50%	Se evidencia el cumplimiento de las actividades programadas para el periodo, relacionadas con la administración, mantenimiento, soporte y monitoreo del Repositorio Institucional DSpace. La plataforma alcanzó una disponibilidad del 97,97 %, fue actualizada de la versión 6.3 a la 9.1 y se mantuvieron activos los servicios de seguridad, respaldo, interoperabilidad y atención de incidencias.
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
El repositorio se encuentra operativo, estable y actualizado. Se administraron los servicios en la nube, se realizaron copias de seguridad periódicas, se mantuvieron activos los módulos Handle y OAI-PMH, se actualizaron la interfaz gráfica y los contenidos de capacitación, y se implementó Google Analytics para el seguimiento del uso de la plataforma.	

7.1.2. MECANISMOS DE DEFENSA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y COMPETENCIA LEAL EN PAPA.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto busca conceptuar mediante la generación de información económica y argumentos jurídicos y la representación legal el caso de la solicitud de los derechos antidumping y/o salvaguarda a la papa precocida congelada provenientes de Bélgica, Alemania y Países Bajos (Holanda) ante la amenaza de daño importante a la rama de producción nacional de papa, contemplando un estudio económico y jurídico que sustente la construcción de escenarios con instauración de la medida de defensa comercial.

COBERTURA

El proyecto beneficiará a todos los departamentos productores de papa: Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Santander, N. de S., Cauca, Tolima, Caldas y Valle del Cauca.

ENTIDAD EJECUTORA

Federación Colombiana de Productores de Papa -FEDEPAPA" - Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP

OBJETIVO GENERAL

Apoyar la generación de información en el marco de la competencia leal decretada por la OMC, a partir de la conceptualización de escenarios sintéticos de operación de la medida, el acompañamiento jurídico y la representación legal al proceso de denuncia por dumping a las importaciones de papa precocida congelada, en aras de contar con aspectos económicos y jurídicos que soporten la revisión de la solicitud para el inicio de una investigación formal que soporte un proceso de denuncia por dumping y/o de activación de salvaguarda en lo referente a la subpartida 2004.10.00.00 presentada ante la Autoridad Investigadora de comercio desleal en Colombia ante la amenaza de daño importante a la rama de producción nacional papa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar información oportuna y verás, acompañada de argumentos jurídicos que en el marco de una investigación por dumping (y/o salvaguarda) a la papa congelada

propendan por nivelar las condiciones de competencia en el escenario en que compite la producción nacional de papa y, por ende, la industria procesadora nacional que está siendo afectada por las prácticas desleales de comercio.

- Soportar mediante un estudio económico y jurídico la representación de los intereses de la cadena nacional agroalimentaria de la papa ante las diferentes instancias legales a que haya lugar en la investigación de la práctica desleal de comercio “Dumping” y/o salvaguarda.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y AVANCE DE INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. Avance de indicadores de enero a junio

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Número de contratos suscritos para el equipo técnico	0	1	1	0%	0%
Estudio de precios	0	1	1	0%	0%

Durante el primer semestre de 2026, los indicadores correspondientes al número de contratos suscritos para el equipo técnico no registraron ejecución física. No obstante, el 15 de abril de 2026 se celebraron reuniones con representantes de la industria, orientadas a presentar el alcance del proyecto, identificar los requerimientos de información y establecer una ruta inicial de coordinación para la entrega de pruebas e insumos necesarios para la estructuración del proceso de defensa comercial. Estas reuniones constituyeron actividades preparatorias y de articulación, pero no corresponden por sí mismas al cumplimiento de los productos establecidos en los indicadores.

En relación con el número de contratos suscritos para el equipo técnico, al cierre del semestre no se había formalizado la contratación del equipo multidisciplinario requerido para acompañar el proceso. Durante el periodo se avanzó en la definición de los perfiles, el alcance técnico y las obligaciones que deberán asumir los profesionales especializados en economía, derecho y comercio internacional.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Se avanzó en la articulación institucional con los actores relevantes y en la planificación detallada de las fases operativas del proyecto, en coherencia con los

procedimientos establecidos por la autoridad investigadora y el marco normativo internacional aplicable.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual

VIGENCIA 2026			
PROYECTO			
Mecanismos de defensa de la producción nacional y competencia leal en papa.			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 430.000.000	\$ 19.185.955	\$ 0	\$ 449.185.955

Presupuesto semestral

DESCRIPCIÓN	APROPiación	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
GASTOS GENERALES	\$280.000.000	\$ -	0,00%
HONORARIOS	\$280.000.000	\$ -	0,00%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$150.000.000	\$ -	0,00%
ESTUDIOS	\$150.000.000	\$ -	0,00%
Estudio de precios	\$150.000.000	\$ -	0,00%
TOTAL	\$430.000.000	\$ -	0,00%

La no ejecución durante el semestre responde a una decisión técnica de replanteamiento metodológico, Si bien el flujo de caja contemplaba un giro de \$290.000.000 en junio, en el período se adelantó la estructuración de los términos, etapa previa a la contratación, por lo cual no se constituyeron obligaciones ni se generaron pagos. El recurso conserva su destinación y su ejecución quedó sujeta al inicio de la fase contractual prevista para el tercer trimestre.

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

Para el semestre no se cuenta con terceros contratados.

7.2. PROGRAMA: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

7.2.1. PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA “ITPA”

DESCRIPCIÓN GENERAL

ITPA tiene como propósito incrementar de manera medible la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad del sistema productivo de papa en Colombia, mediante metodologías participativas de extensión rural ajustadas a las condiciones del productor papero.

La intervención se concentra en cinco frentes: adopción de minitubérculos y material de siembra de alta calidad genética y fitosanitaria; incorporación de prácticas técnicas en preparación de suelo, siembra, nutrición y manejo integrado de plagas y enfermedades; optimización de los costos de producción; seguimiento técnico soportado en herramientas digitales; y fortalecimiento de las capacidades técnicas y gerenciales del productor.

El diagnóstico del proyecto identifica una brecha persistente entre la tecnología disponible y su adopción en campo. El uso de semilla certificada no supera el 5 % del área sembrada, lo que sostiene la degeneración varietal y facilita la dispersión de virus. A ello se suman la fertilización sin análisis de suelo, el crecimiento sostenido de los costos de producción y la escasa consolidación de información regional para la toma de decisiones.

COBERTURA

Cobertura nacional, con operación en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Santander, Norte de Santander y Cauca, que concentran la producción de papa del país.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Implementar metodologías innovadoras y participativas de extensión rural que permitan la transferencia y adopción efectiva de tecnologías clave, con el fin de incrementar de manera medible la rentabilidad, la productividad y la sostenibilidad del sistema productivo de papa en Colombia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Garantizar la masificación del uso de minitubérculos de variedades mejoradas (Villa, Jacky y Bachué) mediante la metodología de Escuelas de Campo de Agricultores (ECAs), fortaleciendo la base genética y sanitaria del cultivo de papa.
2. Implementar un esquema de extensión rural finca a finca, sistemático y personalizado, que optimice la toma de decisiones del productor y permita el levantamiento de información productiva y fitosanitaria del cultivo.
3. Incrementar la cobertura de la asistencia técnica mediante el uso de herramientas digitales y estrategias de transferencia tecnológica, ampliando el alcance a productores directos e indirectos.
4. Transferir y facilitar la adopción de la oferta tecnológica del FNFP a través de demostraciones en campo, vitrinas tecnológicas y eventos de capacitación.
5. Garantizar la alimentación continua del Sistema de Información Integral de la cadena de la papa mediante la recopilación y el procesamiento de variables socioeconómicas y productivas provenientes de los productores intervenidos.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y AVANCE DE INDICADORES DE GESTION Y DE RESULTADO

TABLA 1. Avance de indicadores de enero a junio

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Implementación de ECAs Núcleos Semilla / talleres	94	94	94	100,0	100,0
Establecimiento de vitrinas tecnológicas Núcleos Semilla	94	94	94	100,0	100,0
Entrega y establecimiento de minitubérculos	94.000	94.000	94.000	100,0	100,0
Desarrollo de días de campo Núcleos Semilla	94	188	376	50,0	25,0
Identificación de productores	1.400	1400	2.800	100,0	50,0

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Ejecución de visitas de extensión	7.378	9.000	21.360	82,0	35,0
Levantamiento de información epidemiológica	1.020	1.020	2.040	100,0	50,0
Capacitaciones	94	144	324	65,3	29,0
Montaje de vitrinas tecnológicas agrícolas	3	3	3	100,0	100,0
Eventos de socialización del modelo productivo	3	3	9	100,0	33,0
Productores impactados en los eventos de socialización	90	90	270	100,0	33,0
Recolección y envío de información sobre variables de interés socioeconómico	1	1	2	100,0	50,0

El semestre cierra con 94 ECAs Núcleos Semilla implementadas y 94 vitrinas tecnológicas Núcleo Semilla establecidas, en las que se incorporaron 94.000 minitubérculos de variedades mejoradas a razón de 1.000 unidades por parcela; 94 días de campo desarrollados; 1.400 productores identificados y caracterizados; 7.378 visitas de extensión ejecutadas; 1.020 registros de información epidemiológica consolidados; 94 capacitaciones realizadas y 110 productores impactados; 3 vitrinas tecnológicas agrícolas montadas en Boyacá, Cundinamarca y Nariño; 3 eventos de socialización con 90 productores participantes; y 1 reporte de variables socioeconómicas elaborado y remitido.

De los doce indicadores, nueve alcanzaron el 100 % de la meta, tres registraron avance parcial. El resultado de mayor alcance estructural es la incorporación de material de siembra de alta calidad genética y fitosanitaria en 94 puntos del territorio: cada vitrina opera simultáneamente como unidad de multiplicación de semilla sana, parcela demostrativa del núcleo y espacio de aprendizaje, actuando sobre la causa que sostiene la baja productividad del cultivo en el país, el uso reiterado de semilla degenerada.

DESARROLLO DE LOS INDICADORES

Implementación de ECAs Núcleos Semilla / talleres

Se registraron 94 grupos de productores bajo este indicador durante el primer semestre de 2026. El componente no contaba con meta programada para el periodo debido a que la selección estaba programada para el primer trimestre, por lo cual se debió ampliar los

cronogramas de las convocatorias y terminar el registro en el mes de mayo alcanzando la meta del 100% del indicador anual.

El equipo técnico convocó a los productores vinculados al proyecto, con prioridad en aquellos con lote activo y capacidad de sostener el acompañamiento durante el ciclo. La convocatoria se realizó directamente en territorio por los extensionistas, apoyada en la relación construida durante las visitas finca a finca. Cada sesión se programó en función de la disponibilidad del grupo y del estado del cultivo en la parcela de referencia.

Las sesiones se desarrollaron en el lote y no en aula. Los productores aprenden sobre el estado del cultivo, identificación de sintomatología y establecen la relación entre el comportamiento de las plantas, las condiciones del suelo y el material de siembra utilizado.

Los contenidos del trimestre comprendieron calidad genética y fitosanitaria de la semilla, preparación del suelo y definición de densidades, fertilización con base en análisis de suelo, reconocimiento y manejo integrado de plagas y enfermedades, oportunidad del aporque y demás labores culturales, y registro de costos de producción. El análisis agroecológico del cultivo operó como herramienta central, orientando las decisiones a partir de la observación directa de la parcela.

Los productores aportaron el conocimiento acumulado sobre el comportamiento histórico de sus lotes, pusieron a disposición del grupo la parcela de referencia, analizaron colectivamente los problemas identificados y contrastaron las alternativas propuestas frente a sus prácticas habituales. Varios de ellos replicaron los contenidos con productores vecinos de la misma vereda.

Las ECAs son el mecanismo principal del proyecto para cerrar la brecha entre la tecnología disponible y su adopción efectiva. Al fortalecer la capacidad de observación y análisis del productor, inciden sobre las decisiones que determinan el rendimiento y el margen del cultivo: selección de semilla, criterios de fertilización, oportunidad de intervención frente a problemas sanitarios y control de los costos de producción.

IMAGEN 1. Sesiones de Escuela de Campo ECA con participación de los productores de los núcleos.



Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

Establecimiento de vitrinas tecnológicas Núcleos Semilla

Se establecieron 94 vitrinas Núcleo Semilla durante el primer semestre de 2026 con un cumplimiento del 100% del indicador. Las vitrinas núcleo semilla son parcelas de papa vinculadas a las ECAs. No corresponden a eventos ni a espacios de capacitación, sino a lotes comerciales sembrados con material de alta calidad, sobre los cuales el grupo realiza seguimiento durante el ciclo. Cumplen dos funciones: multiplicar semilla sana en el territorio a partir de minitubérculos y demostrar en campo el efecto de las decisiones agronómicas sobre el desarrollo del cultivo.

La selección de los lotes se realizó junto con los productores, atendiendo criterios de acceso para el grupo, historial del terreno, condiciones de drenaje y antecedentes fitosanitarios. Definidas las parcelas, se coordinó la preparación del terreno, se programó la entrega del material de siembra y se acompañó el trazado y la siembra. Cada vitrina quedó registrada con la identificación del productor responsable y la ubicación de la parcela.

El establecimiento comprendió la preparación del suelo orientada a lograr una siembra adecuada para el desarrollo radicular y la tuberización, el trazado de surcos con las distancias definidas para cada lote y la siembra a la profundidad que exige el minitubérculo, cuyo manejo demanda mayor cuidado en humedad y protección inicial que el tubérculo comercial. Con posterioridad a la siembra, el seguimiento se orientó a la emergencia y su uniformidad, al número de tallos por sitio como indicador temprano del potencial productivo, a la aplicación del plan de nutrición y al monitoreo fitosanitario del cultivo.

Cada vitrina quedó bajo la responsabilidad directa de un productor de papa, quien aportó el lote, ejecutó las labores de establecimiento y asumió el manejo con acompañamiento del extensionista. Esta condición es determinante: la parcela no es un ensayo institucional aislado, sino una unidad productiva sujeta a las mismas restricciones de suelo, clima y recursos que enfrenta el productor en el resto de la finca, lo que otorga credibilidad técnica a lo observado por el grupo.

Las 94 parcelas constituyen la base demostrativa del proyecto en el territorio. Cada una multiplica semilla de alta calidad, opera como espacio permanente de formación para su núcleo y evidencia el comportamiento de la tecnología en condiciones reales. En conjunto, actúan sobre la causa estructural de la baja productividad del cultivo en Colombia.

IMAGEN 2. Vitrina tecnológica Núcleo Semilla establecida en lote de papa, con trazado de surcos y siembra de minitubérculos bajo acompañamiento técnico



Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

Entrega y establecimiento de minitubérculos

Se entregaron y establecieron 94.000 minitubérculos frente a una programación semestral de 94.000 unidades, equivalentes al 100,0 % de cumplimiento. El porcentaje obedece a que la totalidad del material asociado a las 94 vitrinas se entregó y sembró dentro del mismo trimestre, a razón de 1.000 unidades por parcela.

El proceso comprendió la recepción del material proveniente del componente de producción de semilla del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, su inventario y la verificación de su estado sanitario y fisiológico previo a la distribución. La entrega se realizó directamente al productor responsable de cada vitrina, con registro que permite mantener la trazabilidad entre el lote de material y la parcela de destino. Las entregas se coordinaron con la disponibilidad del terreno preparado, de modo que el intervalo entre recepción y siembra preservara la calidad fisiológica del material.

El manejo del minitubérculo difiere del correspondiente a la semilla convencional. El acompañamiento técnico se orientó a la verificación del estado de brotación previo a la siembra, el ajuste de la profundidad según el tamaño del material, la definición de la densidad en función del objetivo de multiplicación y la protección sanitaria inicial frente a plagas de suelo y patógenos de establecimiento. El seguimiento posterior se concentró en emergencia, vigor, número de tallos por sitio y respuesta a la fertilización, variables que determinan el potencial de multiplicación de cada parcela.

El material entregado corresponde a categoría pre básica producida bajo condiciones controladas, con pureza genética y sanidad de origen garantizadas. Su valor estratégico reside en la capacidad de multiplicación: lo establecido en esta fase constituye la base de semilla que el productor utilizará y difundirá en los ciclos siguientes. El esquema de Núcleos Semilla contempla el retorno de una proporción de la semilla producida, con destino a redistribución dentro del proceso, como mecanismo para sostener la circulación de material sano en el territorio.

Los productores recibieron el material, dispusieron el lote preparado, ejecutaron la siembra con acompañamiento técnico y asumieron el manejo agronómico posterior.

Con ello sustituyeron la práctica predominante en el sistema papero nacional la reutilización de semilla propia y quedaron en posición de comparar el comportamiento del cultivo frente a sus siembras habituales y de evaluar la relación entre el costo del material de siembra y su efecto sobre el desarrollo del cultivo.

IMAGEN 3. Entrega de minitubérculos a productores de papa y siembra del material en parcela Núcleo Semilla, con verificación del estado de brotación.



Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

Desarrollo de días de campo Núcleos Semilla

Se desarrollaron 94 días de campo frente a una programación semestral de 188, con cumplimiento del 50,0 %. El indicador guarda correspondencia directa con la red de vitrinas establecidas: una jornada por cada parcela. Cada jornada se programó en función del estado del cultivo en la parcela y de la disponibilidad del grupo. El equipo técnico definió

previamente los puntos de observación dentro del lote, preparó los materiales requeridos para las demostraciones y coordinó con el productor líder las condiciones de acceso y recepción.

Las jornadas se realizaron sobre el establecimiento/siembra del cultivo. El trabajo comprendió la evaluación del suelo y su preparación, siembra y primeras aplicaciones fitosanitarias, primera fertilización. Todo esto enfocado en obtener uniformidad de la emergencia, sistema radicular sano y un número de tallos futuros óptimo. Las temáticas de cada jornada corresponden a siembra. Los productores del núcleo actuaron como evaluadores del cultivo: recorrieron la parcela, realizaron mediciones y comparaciones, plantearon situaciones que reconocen en sus propios lotes y contrastaron el comportamiento del material establecido con el de sus siembras habituales. El productor anfitrión expuso al grupo las decisiones de manejo adoptadas y sus razones, lo que convirtió la jornada en un intercambio entre pares.

El día de campo traslada la recomendación técnica al plano de la evidencia. Cuando el productor observa directamente el efecto de una decisión agronómica sobre el cultivo, se reduce la distancia entre la recomendación y su aplicación, que es el principal obstáculo para la adopción tecnológica en el sistema papero. Adicionalmente, la realización de 94 jornadas amplía el alcance del proyecto hacia productores vecinos no vinculados formalmente al núcleo.

IMAGEN 4. Día de campo Núcleos Semilla en vitrina de papa, con evaluación conjunta del estado sanitario y nutricional del cultivo.



Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

Identificación de productores

Se identificaron 1.400 productores de papa frente a una programación trimestral de 1.400, equivalentes al 100,0 %. No obstante, el avance del año es del 50% como se tiene proyectado para el proyecto en este periodo.

La identificación no consiste en la elaboración de un listado. Corresponde a un proceso de verificación y caracterización que confirma la condición de productor de papa, la existencia y ubicación de un lote en producción y las condiciones bajo las cuales se maneja el cultivo. De la calidad de esta información depende la pertinencia de toda la intervención posterior: sin caracterización previa, ni las recomendaciones de las visitas ni la focalización de las parcelas demostrativas pueden ajustarse a la realidad de la unidad productiva.

El levantamiento se realizó en campo por los extensionistas, con apoyo en la base de aportantes del Fondo Nacional de Fomento de la Papa y en el reconocimiento territorial del equipo. Cada registro comprendió verificación directa en finca, georreferenciación del lote y diligenciamiento de los formatos institucionales de caracterización, cuya información fue validada y cargada en el esquema de seguimiento técnico.

La caracterización recogió las variables que determinan el manejo del cultivo en cada unidad: municipio y vereda, área destinada a papa, altitud, coordenadas, variedad sembrada, tipo y origen del material de siembra, fecha de siembra y estado del cultivo al momento del registro. A ello se sumó información del perfil productivo y socioeconómico, que permite dimensionar la capacidad de inversión del productor, su disposición a incorporar nuevas prácticas y su posibilidad de participación sostenida en el proceso de extensión.

El productor aportó el historial de manejo del lote, los problemas fitosanitarios recurrentes, las prácticas de fertilización empleadas y los resultados de ciclos anteriores. Este aporte constituye conocimiento local de valor técnico, que el equipo integró al diagnóstico de la unidad productiva y que orienta las prioridades de acompañamiento.

IMAGEN 5. Identificación y caracterización de productores de papa en finca, con verificación del lote y registro georreferenciado de la unidad productiva.



Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

Ejecución de visitas de extensión

Se ejecutaron 7.378 visitas de extensión frente a una programación semestral de 9.000, equivalentes al 82,4 % debido a la consolidación del equipo técnico de campo y los cambios de personal durante el primer semestre.

El esquema de extensión del proyecto opera finca a finca. Cada visita se programó a partir de la base de productores caracterizados y del estado del cultivo en cada unidad, con prioridad en los momentos del ciclo en que la recomendación técnica incide sobre el resultado final. El extensionista realizó la presentación institucional en las primeras visitas, recorrió el lote con el productor, diligenció los formatos técnicos y registró la visita de forma georreferenciada en la plataforma digital de seguimiento, lo que permite verificar la ejecución y construir el historial de intervención de cada finca.

El contenido técnico se ajustó al estado fenológico del cultivo en cada lote. En las etapas iniciales, el acompañamiento comprendió la caracterización de la unidad productiva, la toma de muestras de suelo como base del plan de fertilización, la revisión de la calidad del material de siembra y el seguimiento a la emergencia y al número de tallos por sitio. En etapas posteriores se abordaron el desarrollo radicular y el vigor del cultivo, la identificación de deficiencias nutricionales por sintomatología, el monitoreo de plagas y enfermedades de mayor incidencia sobre el cultivo, la oportunidad del aporque, el seguimiento a la tuberización y el llenado, la realización de cateos para la proyección de rendimiento y, en los lotes que alcanzaron la etapa correspondiente, el acompañamiento a la cosecha y la clasificación del producto.

Las visitas incorporaron el registro y análisis de los costos de producción de la unidad, con el fin de que el productor evalúe la relación costo-beneficio de las decisiones adoptadas. En un contexto de costos crecientes, el margen del cultivo depende tanto del rendimiento alcanzado como de la eficiencia en el uso de fertilizantes y productos fitosanitarios.

El productor definió con el extensionista las prioridades de intervención en su lote, aplicó las recomendaciones acordadas y reportó los resultados observados en la visita siguiente. Esta secuencia de acompañamiento permite verificar el efecto de las decisiones, ajustar las recomendaciones según la respuesta del cultivo y construir progresivamente la capacidad autónoma de diagnóstico del productor. La diferencia de 899 visitas se explica por la concentración de la capacidad operativa del equipo en el establecimiento de la red de vitrinas, la entrega y siembra de 94.000 minitubérculos y la ejecución de 94 días de campo dentro del mismo trimestre. El volumen efectivamente ejecutado sostuvo el

acompañamiento individualizado en las etapas críticas del ciclo y constituye el componente de mayor cobertura del periodo.

IMAGEN 6. Visita de extensión rural en lote de papa, con evaluación del estado del cultivo, monitoreo fitosanitario y formulación de recomendaciones técnicas.



Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

Capacitaciones

Se ejecutaron 94 capacitaciones frente a una programación semestral de 144, equivalentes al 65,3 % debido a la consolidación del equipo técnico de campo y los cambios de personal durante el primer semestre.

Las capacitaciones son un instrumento de transferencia grupal distinto de las ECAs. La Escuela de Campo es un proceso continuo, con grupo estable, parcela de referencia y seguimiento a lo largo del ciclo. La capacitación es un evento puntual de transferencia de contenidos estandarizados, dirigido a un público más amplio y no necesariamente vinculado a una parcela específica. Ambos componentes son complementarios: la capacitación amplía la cobertura del mensaje técnico y la ECA profundiza su apropiación.

Cada evento se organizó mediante convocatoria en territorio, con apoyo de la institucionalidad local y de los productores vinculados al proyecto. El equipo técnico preparó los materiales de apoyo, entre ellos los rotafolios institucionales del Programa, y adaptó la presentación al perfil de los asistentes.

Las temáticas correspondieron a los momentos determinantes del ciclo del cultivo: planificación de la resiembra y selección del lote, criterios de calidad y sanidad del material de siembra, fertilización con base en análisis de suelo, manejo integrado de plagas y enfermedades, oportunidad del aporque y demás labores culturales, manejo de la cosecha y clasificación del producto, y registro y análisis de los costos de producción. La exposición se apoyó en demostraciones prácticas y en un lenguaje ajustado al productor.

IMAGEN 7. Capacitación a productores de papa con material pedagógico institucional, sobre manejo integrado del cultivo y gestión de los costos de producción.



Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología.

Montaje de vitrinas tecnológicas agrícolas

Se montaron 3 vitrinas tecnológicas agrícolas en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Nariño. Las vitrinas tecnológicas agrícolas son parcelas demostrativas de mayor escala, concebidas para evaluar y comparar modelos completos de manejo agronómico. Se diferencian de las 94 vitrinas Núcleo Semilla en propósito y diseño: estas últimas operan como parcela de trabajo del núcleo y punto de multiplicación de semilla,

mientras las agrícolas están orientadas a la validación comparativa de esquemas tecnológicos y a la socialización de sus resultados ante públicos más amplios.

El montaje comprendió el diagnóstico y la selección de los lotes en cada departamento, atendiendo condiciones edafoclimáticas representativas de la zona, historial del terreno y accesibilidad para la realización de eventos. Sobre esa base se definió el diseño de los tratamientos a comparar, se estableció el material de siembra y se instalaron los esquemas de manejo previstos. Cada vitrina cuenta con acompañamiento técnico permanente y con registro sistemático de labores e insumos aplicados.

El diseño contempla la comparación entre el manejo convencional predominante en la zona y alternativas orientadas a producción más limpia con incorporación de manejo biológico. Los componentes bajo evaluación comprenden la calidad y el tratamiento del material de siembra, los planes de fertilización, las estrategias de manejo de la sanidad del suelo y del control de plagas y enfermedades, y el registro detallado de los costos asociados a cada esquema. El seguimiento se desarrolla de manera continua desde el establecimiento.

Los productores líderes aportaron el lote y participan en la ejecución de las labores con acompañamiento técnico, lo que les permite observar el comportamiento comparado de los esquemas de manejo. Los productores de la zona participan en los recorridos y en los eventos asociados, evaluando las diferencias observables entre tratamientos en condiciones reales de campo. Las vitrinas agrícolas permiten sustentar la recomendación técnica con evidencia comparativa generada en la propia región. Al evaluar simultáneamente productividad, sanidad y costos bajo distintos esquemas, ofrecen al productor un referente concreto para decidir sobre la incorporación de tecnología y al sector un instrumento de validación de modelos de producción más eficientes y sostenibles.

IMAGEN 8. Vitrina tecnológica agrícola establecida en cultivo de papa, con comparación de esquemas de manejo agronómico y seguimiento técnico permanente.





Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología.

Eventos de socialización del modelo productivo

Se realizaron 3 eventos de socialización frente a una programación trimestral de 3, con cumplimiento del 100,0 %. Corresponden al primer ciclo de socialización asociado a las tres vitrinas tecnológicas agrícolas de Boyacá, Cundinamarca y Nariño.

Cada evento se organizó en la localidad de su vitrina, mediante convocatoria a productores de papa de la zona. El equipo técnico preparó el recorrido por la parcela, definió los puntos de observación y explicación y dispuso el material de apoyo requerido. El eje de cada evento fue el recorrido guiado por la vitrina. Los asistentes conocieron el diseño de la parcela y la lógica de comparación entre tratamientos, las densidades de siembra empleadas, el tratamiento aplicado al material de siembra, los planes de fertilización de cada esquema y las estrategias de manejo sanitario implementadas. El recorrido permitió contrastar en campo el comportamiento de los distintos modelos y discutir sus implicaciones sobre el desarrollo del cultivo y sobre los costos asociados.

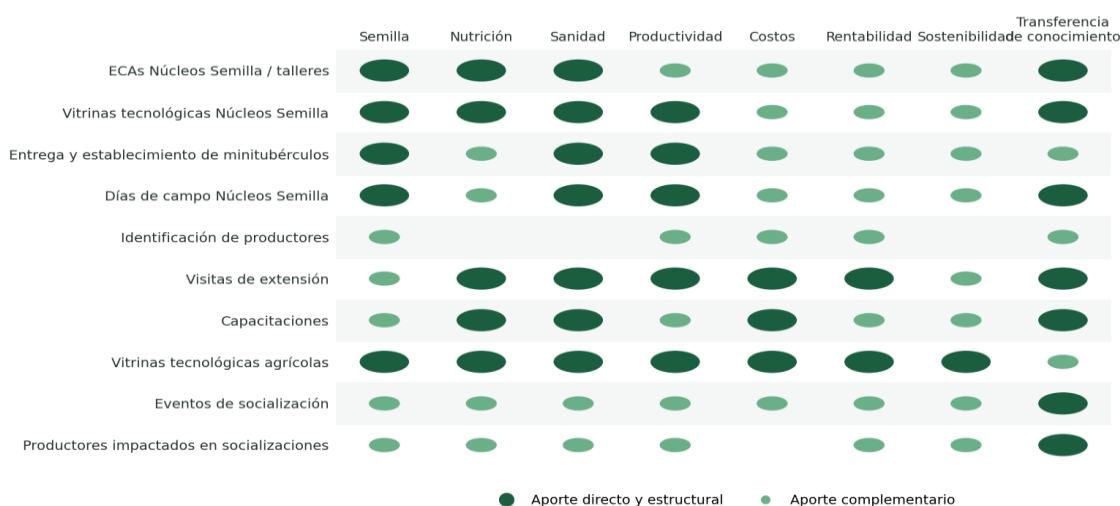
Los asistentes evaluaron la aplicabilidad de los esquemas observados en sus propias condiciones de suelo, altitud y disponibilidad de recursos, y plantearon situaciones concretas de manejo de sus lotes. Esta interacción es el componente central del evento: traslada la discusión desde la exposición del modelo hacia su viabilidad en la unidad productiva de cada asistente.

Los eventos realizados corresponden al primer momento de socialización, con el cultivo en fase de desarrollo. El esquema previsto contempla momentos posteriores asociados a las etapas de floración y cosecha, en los cuales podrán presentarse los resultados productivos y económicos comparados de cada tratamiento. La socialización convierte la vitrina en un instrumento de alcance territorial: permite que la inversión realizada en una parcela genere efecto sobre un número significativamente mayor de productores y contribuye a la formación de criterio técnico colectivo sobre modelos de manejo con mayor eficiencia productiva y menor dependencia de insumos químicos.

APORTE DE LOS INDICADORES AL SISTEMA PRODUCTIVO DE PAPA

El siguiente mapa relaciona cada indicador ejecutado durante el trimestre con las dimensiones técnicas y económicas del cultivo sobre las que incide. La representación distingue entre aporte directo y estructural, y aporte complementario.

GRÁFICO 1. Mapa de aporte de los indicadores del segundo trimestre a las dimensiones del sistema productivo de papa



Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología.

Los componentes con mayor densidad de aporte son las vitrinas tecnológicas agrícolas y las visitas de extensión, por su capacidad de incidir simultáneamente sobre semilla, nutrición, sanidad, productividad, costos y rentabilidad. Los componentes de Núcleos Semilla ECAs, vitrinas, minitubérculos y días de campo concentran su aporte en la base genética y sanitaria del cultivo y en la transferencia de conocimiento. La identificación de productores y los eventos de socialización operan como habilitadores de cobertura y alcance.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los siguientes resultados sintetizan la gestión ejecutada entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2026 y su contribución al sistema productivo de papa.

- **Red demostrativa establecida en el territorio.** Se establecieron 94 vitrinas Núcleo Semilla como parcelas demostrativas vinculadas a las ECAs, en las cuales los productores de papa observaron y aplicaron, en condiciones reales de lote, prácticas de preparación de suelo, manejo del material de siembra, nutrición, monitoreo sanitario y seguimiento del cultivo. Cada parcela quedó bajo la responsabilidad directa de un productor, lo que convierte la red en infraestructura demostrativa apropiada localmente.

- **Material de siembra de alta calidad incorporado al lote.** Se entregaron y establecieron 94.000 minitubérculos de variedades mejoradas, a razón de 1.000 unidades por vitrina, equivalentes al 100,0 % de la programación semestral. Los productores recibieron el material, dispusieron sus lotes y ejecutaron la siembra con acompañamiento técnico, sustituyendo la reutilización de semilla degenerada, causa estructural de la baja productividad del cultivo en el país.
- **Demostración práctica sobre el cultivo establecido.** Se desarrollaron 94 días de campo, con cumplimiento del 50,0 % de la programación semestral. Cada jornada se realizó sobre la parcela, con evaluación conjunta del establecimiento, el sistema radicular, el número de tallos, el estado nutricional y la presencia de plagas y enfermedades. El productor anfitrión expuso al grupo sus decisiones de manejo.
- **Acompañamiento técnico individualizado en la finca.** Se ejecutaron 7.378 visitas de extensión, equivalentes al 82,0 % de la programación trimestral. El acompañamiento se ajustó a la etapa fenológica de cada cultivo e incluyó caracterización de la unidad productiva, toma de muestras de suelo, seguimiento a la emergencia y al desarrollo, monitoreo fitosanitario, oportunidad del aporque y análisis de costos, con registro georreferenciado que construye el historial de intervención de cada finca.
- **Espacios de formación técnica en operación.** Se registraron 94 unidades del indicador de ECAs Núcleos Semilla / talleres y se ejecutaron 94 capacitaciones. Ambos componentes trasladaron al productor criterios técnicos sobre calidad de semilla, fertilización con base en análisis de suelo, manejo integrado de plagas y enfermedades y gestión de los costos de producción.
- **Ampliación de la base de productores caracterizados.** Se identificaron 1.400 productores de papa, equivalentes al 100,0 % de la programación semestral. Cada registro incorporó verificación en finca, georreferenciación del lote y caracterización de área, variedad, tipo de semilla, altitud y condiciones de manejo, información que habilita el acompañamiento técnico y alimenta el Sistema de Información Integral de la cadena.
- **Instalación de referentes comparativos de manejo agronómico.** Se montaron 3 vitrinas tecnológicas agrícolas en Boyacá, Cundinamarca y Nariño, diseñadas para comparar el manejo convencional con alternativas de producción más limpia, con registro de costos por tratamiento. Al cierre del trimestre el cultivo se encontraba en desarrollo, por lo que los resultados de rendimiento y la comparación económica se reportarán al término del ciclo.
- **Apertura del ciclo de socialización territorial.** Se realizaron 3 eventos de socialización con 90 productores de papa impactados, ambos indicadores con cumplimiento del 100,0 %. Los asistentes recorrieron las vitrinas, observaron el comportamiento comparado de los tratamientos y evaluaron su aplicabilidad en sus

unidades productivas, estableciendo la base del proceso de apropiación tecnológica que continuará en floración y cosecha.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2026			
Proyecto: Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa "ITPA"			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 3.114.625.878	\$ 223.992.260	\$0	\$ 3.338.618.138

Presupuesto semestral:

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$ 2.178.189.000	\$ 922.199.818	42,34%
Nomina	\$ 2.178.189.000	\$ 922.199.818	42,34%
GASTOS GENERALES	\$ 842.436.878	\$ 333.286.577	39,56%
Viáticos y gastos de viaje	\$ 449.419.656	\$ 181.612.549	40,41%
Divulgación	\$ 118.260.000	\$ 10.146.629	8,58%
Materiales y suministros	\$ 97.600.000	\$ 79.272.352	81,22%
Muebles y equipo de oficina	\$ 60.503.824	\$ 30.748.965	50,82%
Dotación	\$ 30.000.000	\$ 580.000	1,93%
Servicios públicos	\$ 29.400.000	\$ 12.143.737	41,31%
Mantenimiento	\$ 27.170.361	\$ -	0,00%
Transportes, fletes y acarreos	\$ 22.721.883	\$ 15.452.640	68,01%
Correo	\$ 6.242.196	\$ 3.188.190	51,07%
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 1.118.958	\$ 141.514	12,65%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$ 94.000.000	\$ 90.509.028	96,29%
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	\$ 94.000.000	\$ 90.509.028	96,29%
Insumos Agrícolas	\$ 94.000.000	\$ 90.509.028	96,29%
TOTAL	\$ 3.114.625.878	\$ 1.345.995.423	43,22%

Al corte del 30 de junio de 2026, la ejecución presupuestal del proyecto se encuentra alineada con la programación financiera y los flujos de caja definidos para la vigencia.

Adicionalmente, el desarrollo progresivo de los procesos contractuales, así como la vinculación paulatina del equipo técnico requerido para la operación del proyecto, ha generado ajustes en el cronograma inicial, sin que ello afecte el cumplimiento de los objetivos planteados.

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
034 DE 2019	\$23.320.567	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS OBRAPIA TOCA
OBJETO DEL CONTRATO		
El comodante entrega en comodato al comodatario un (1) sistema manual de fertirriego por goteo para 1.75 hectáreas, para la vigencia 2026 se genera un otrosí		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
052 DE 2021	\$6.500.000	COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y FRUTAS - COOINPROSAM
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato al comodatario, un (1) sistema de riego por goteo cultivo papa hasta para 1.25 ha, para la vigencia 2026 se genera un otrosí		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
054 DE 2021	\$32.107.932	ASOAGROTOCA S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato al comodatario, un (1) sistema de riego por goteo cultivo papa hasta para 1.5 ha, para la vigencia 2026 se genera un otrosí		

7.2.2. PROYECTO: MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El programa de mejoramiento genético de papa de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Colombia tiene una colección de trabajo con germoplasma diploide y tetraploide en diferentes fases de desarrollo. Esta colección de trabajo es el resultado de un proceso de investigación continuo del programa de mejoramiento genético que inició actividades en el año 1988 y, que hasta la presente ha permitido aportes significativos en nuevas variedades de papa para el país. Con el apoyo del FNFP administrado por Fedepapa y partiendo de un grupo selecto de clones avanzados en el 2020, se inició una nueva etapa para el proceso de investigación en mejoramiento genético de papa en el país. Esta alianza que es vigente hasta el presente, en el año 2023 alcanzó el registro de tres nuevas variedades de papa (Bachué, Jacky y Villa), a partir de materiales avanzados del programa de investigación. Estas variedades se encuentran en el proceso de difusión a los agricultores en diferentes regiones del país, con la participación del equipo de extensionistas del FNFP-Fedepapa, con importantes avances. Para continuar el proceso es necesario realizar multiplicación de semilla, utilizando la semilla genética del programa de investigación y, en paralelo, realizar investigación para realizar el ajuste agronómico de las variedades en diferentes condiciones de cultivo. Desde mediados del año 2024 se inició el proceso de producción de semilla certificada de las variedades, iniciando con la producción de semilla prebásica, este proceso tomará unos pocos años.

Desde 2020 se han construido nuevas familias para generar poblaciones segregantes a partir de las cuales se espera realizar selección de nuevos clones. Estas familias han sido sembradas en la granja San Jorge desde el 2021 y cada año se siembran estas poblaciones segregantes (BS1) y se realiza selección de clones iniciales (varios centenares), los cuales en su siguiente ciclo se deben llevar a campo para evaluación, conformando el bloque de selección 2 (BS2) y así sucesivamente en la manera en que avanzan los procesos de evaluación y selección cada año. En el 2025 se evaluará un BS1 que viene del año 2024 y un BS4 (lleva dos años de selección en campo) en el centro agroindustrial en el municipio de Villapinzón.

Este proyecto contribuye con el fortalecimiento de la actividad científica en el área de mejoramiento genético de papa en el país, con el objetivo de tratar de responder con la generación de nuevas variedades ante los retos que impone en la actualidad la variabilidad

y el cambio climático. El mejoramiento genético es un área del conocimiento estratégica para el sistema productivo de papa en el país, con la cual además de generación de conocimiento y formación de talento humano, se espera generar innovación y respuesta a múltiples retos y problemáticas de la papicultura en Colombia.

COBERTURA

El proyecto considera zonas productoras de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL:

Construir poblaciones, evaluar y seleccionar clones tetraploides de papa que respondan a las necesidades del sistema productivo en Colombia, con el propósito de mitigar los diferentes riesgos que impone el cambio climático.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Evaluar y seleccionar en campo clones promisorios del BS3-24 del programa de mejoramiento genético de papa (PMGP) de la UNAL, como parte del proceso de desarrollo de nuevas variedades.
- Evaluar en el campo experimental de Villapinzón la población de clones iniciales del BS1-2024 generado en San Jorge, y realizar selección de clones promisorios para el PMGP.
- Mantener el germoplasma de papa (diploide y tetraploide) que posee el PMGP-UNAL.
- Construir nuevas familias a partir de parentales seleccionados por los caracteres de interés y generar nuevas poblaciones segregantes para el PMGP- UNAL.
- Estudiar variables fisiológicas asociadas con estrés hídrico en las nuevas variedades y en germoplasma seleccionado.
- Avanzar estudios para el desarrollo de protocolos de evaluación en los patógenos *Spongospora* subterránea y *Globodera* spp para aplicar en procesos de selección.
- Evaluar la respuesta a planes de fertilización de las nuevas variedades (Bachué, Jacky y Villa) en diferentes ambientes de evaluación.

- Realizar multiplicación de semilla convencional de las nuevas variedades Bachué, Villa y Jacky.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y AVANCE DE INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. Porcentaje de cumplimiento indicadores primer semestre

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE EJECUTADO AÑO
Evaluación en campo en el centro Agroindustrial -VP, de alrededor de 250 nuevos clones seleccionados en el BS1-2025 de San Jorge, que corresponden a cruzamientos 4X*2X (Andigenum * Phureja).	2	2	2	100%	100%
Multiplicación para mantenimiento del germoplasma de papa 2X y 4X del programa de mejoramiento y de los clones seleccionados del BS1-2025 obtenidos en San Jorge y Centro Agroindustrial.	2	2	4	100%	50%
Obtención de nuevas familias a partir del bloque de parentales que se seleccionen del programa de mejoramiento.	2	2	4	100%	50%
Estudios de fenología, rendimiento y algunas variables postcosecha en la variedad Bachué, evaluadas con diferentes planes de fertilización con N y K.	2	2	4	100%	50%
Multiplicación de semilla básica y convencional de las variedades Bachué, Jacky y Villa en parcelas de agricultores según la cantidad de semilla disponible	2	2	4	100%	50%
Realizar muestreo amplio de potenciales clones dentro de la población llamada "Superior", en campos de producción de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá	2	2	4	100%	50%

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE EJECUTADO AÑO
Realizar caracterización morfológica de tubérculos de todos los clones colectados en campo	2	2	4	100%	50%

Los indicadores del proyecto de mejoramiento genético en papa cuentan con metas anualizadas para cada uno de sus objetivos. En el presente informe de gestión correspondiente al primer semestre de la vigencia 2026 (enero a junio) se consolidan los avances alcanzados durante el primer y el segundo trimestre para cada objetivo, con el fin de validar su progreso y el alcance de los resultados esperados.

Evaluar, seleccionar y aumentar en campo los clones promisorios del BS2-25 y BS4-25 del programa de mejoramiento genético de papa (PMGP) de la UNAL, como parte del proceso de desarrollo de nuevas variedades con énfasis en procesamiento industrial.

Durante el primer trimestre se realizó la poscosecha de los clones elegidos en los bloques de selección 2025 (BS2-2025VP y BS4-2025VP) en el Centro Agroindustrial de la Papa (Villapinzón). Se determinó la gravedad específica de los tubérculos mediante la relación entre la masa en aire y la masa en agua, obteniéndose valores altos en los dos grupos de clones, en su mayoría superiores a 1,080 (Tabla 1). Adicionalmente, se caracterizó la forma del tubérculo y su color de piel y de carne (Imagen 1). En el bloque BS2-2025VP se procesaron 111 clones, de los cuales 30 presentaron forma alargada, mientras que en el BS4-25VP se procesaron 138 clones, con 41 de ellos clasificados como largos. Posteriormente los clones se empacaron en mallas y se almacenaron en canastillas.

TABLA 2. Bultos seleccionados y almacenados en bodega del centro agroindustrial de Villapinzón

GRAVEDAD ESPECÍFICA (GE)	BS2 — N° DE CLONES	BS4 — N° DE CLONES
1,070 – 1,079	2	3
1,080 – 1,089	9	23
1,090 – 1,099	31	42
> 1,100	69	70

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

IMAGEN 1. Medición de gravedad específica y características morfológicas de los clones seleccionados



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Se avanzó con la evaluación y selección en campo de este material, actividad que se desarrolla en conjunto con el Objetivo 2 en el Centro Agroindustrial de Villapinzón. Inicialmente se delimitó el área de siembra considerando la cantidad de clones disponibles para evaluar y el drenaje natural del terreno, con el fin de evitar pérdidas por anegamiento (Imagen 2). De manera adicional, se sembraron 218 parcelas de relleno en los bordes de los bloques de selección, empleando los clones avanzados con mayor disponibilidad de semilla (80 clones del BS3–2026VP y 138 clones del BS5–2026VP), con el objetivo de incrementar el número de unidades al finalizar el ciclo y avanzar en los procesos de multiplicación de los clones más promisorios. En el mismo periodo se sembraron parcelas de mantenimiento de semilla del programa para las variedades Bachué, Betina, Jacky, Pastusa Suprema, Rubí y Villa.

IMAGEN 2. Área delimitada para el establecimiento de los bloques de selección.



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Evaluar y seleccionar en campo la población de clones seleccionados del BS1-2025 derivados de cruzamientos 4X*2X, para identificar clones promisorios.

Para este periodo, en la Granja San Jorge, se realizó la cosecha de los nuevos clones provenientes de semilla sexual de cruzamientos 4X*2X sembrada en el segundo semestre de 2025 (BS1-2025-SJ). Una vez cosechados, los clones se organizaron por familias y se apoyó el proceso de selección de genotipos realizado por el profesor Carlos E. Núñez, considerando parámetros como rendimiento potencial, color de carne, color de piel y forma del tubérculo. De los 495 genotipos cosechados se seleccionaron 436 clones, para un porcentaje de selección del 88,1 %; la presión de selección aplicada fue baja dada la genealogía de estas familias y la complejidad de los cruzamientos, con el propósito de evaluar su fenotipo en campo durante 2026 y complementar así la selección (Imagen 3).

A los genotipos seleccionados se les registró en la base de datos el peso total y la forma de los tubérculos, asignándose el código correspondiente a cada clon; posteriormente se trataron con una mezcla de insecticida y talco industrial malla 400 (proporción 1:5) y se dispusieron en condiciones de almacenamiento. En marzo se realizó la selección de semilla de estos genotipos para el establecimiento del BS2-2026VP, escogiendo 5 tubérculos de tamaño parejo por genotipo, empacados en malla para su transporte a Villapinzón; en total se seleccionaron 390 genotipos para evaluación en campo, de acuerdo con la disponibilidad de semilla.

IMAGEN 3. Cosecha, selección y empaque de clones 4X*2X



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Durante el segundo trimestre, la evaluación en campo de esta población avanzó de manera conjunta con el Objetivo 1 en el Centro Agroindustrial de Villapinzón, compartiendo la delimitación de área y el establecimiento de los bloques de selección descritos anteriormente

Mantener el germoplasma de papa (diploide y tetraploide) que posee el PMGP-UNAL y las poblaciones de clones 4X seleccionados en el BS1-2025.

Al iniciar el año, en la Granja San Jorge, se realizó la programación de las siembras del año para la multiplicación y mantenimiento del germoplasma de papa diploide y tetraploide del programa. Se cosecharon los diferentes grupos diploides (colección Phureja; grupos 26, 37, 45 y 46; y las variedades Paola, Violeta, Ocarina y Dorada) sembrados en el segundo semestre de 2025, y una vez brotados se sembraron nuevamente durante febrero y marzo. En materiales tetraploides se sembraron ocho grupos del germoplasma (1, 9, 12, 13, 14, 32, 33 y 39) (Imagen 4).

IMAGEN 4. Siembra de materiales diploides y tetraploides del germoplasma



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En cuanto a la cosecha y selección de clones, se cosecharon en la Granja San Jorge los clones de 21 familias provenientes de semilla sexual (TPS) establecidas en 2025 (BS1-2025 SJ). Con el apoyo del profesor Carlos E. Núñez, y considerando rendimiento, color de carne, color de piel y forma del tubérculo, de los 2282 genotipos cosechados se seleccionaron 849 clones, para una presión de selección del 37,2 % (Tabla 2). Del total de clones seleccionados, el 42,1 % corresponde a genotipos con morfología de tubérculo alargado. En marzo se seleccionaron los genotipos de forma alargada para el establecimiento del BS2-2026, empacándose 344 genotipos alargados para su traslado a Villapinzón.

TABLA 3. Genealogía y porcentaje de clones seleccionados del BS1 2025 SJ.

FAMILIA	MADRE	PADRE	# CLONES COSECHADOS	# CLONES SELECCIONADOS	% DE SELECCIÓN
51	490	CIP-24	172	54	31,40%
54	793	CIP-24	179	64	35,75%
56	Betina	CIP-24	126	61	48,41%
58	968	CIP-24	90	39	43,33%
81	Clon 27	CIP-24	112	36	32,14%
92	291	90FM	166	55	33,13%
93	Jacky	CIP 24	198	52	26,26%
94	35	CIP 24	253	111	43,87%
95	46	CIP 24	187	73	39,04%
96	139	CIP 24	133	42	31,58%

FAMILIA	MADRE	PADRE	# CLONES COSECHADOS	# CLONES SELECCIONADOS	% DE SELECCIÓN
99	247	CIP 24	172	54	31,40%
100	291	CIP 24	25	10	40,00%
102	Monsserate	CIP 24	165	68	41,21%
108	Bachué	CIP 24	190	66	34,74%
131	Monsserate	793	29	18	62,07%
132	Monsserate	03-428A-10	28	8	28,57%
133	R. Nariño	Jacky	47	34	72,34%
134	CIP 5	P. Pastusa	5	1	20,00%
136	CIP 5	Jacky	5	3	60,00%
TOTAL			2282	849	37,20%

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

De manera paralela, en febrero se cosecharon en los invernaderos del Centro Agroindustrial de Villapinzón los clones de 19 familias TPS establecidas en 2025 (BS1-2025VP). Con los mismos criterios de selección, se identificaron 116 materiales de forma alargada, con un promedio de gravedad específica clasificado como alto ($> 1,080$). De los 2054 clones evaluados se seleccionaron 557, lo que representa una presión de selección del 27,12 % (Tabla 3).

TABLA 4. Genealogía y porcentaje de clones seleccionados del BS1 2025 VP

FAMILIA	MADRE	PADRE	# CLONES COSECHADOS	# CLONES SELECCIONADOS	% DE SELECCIÓN
73	Clon 27	Tuquerreña	118	50	42.37%
75	CIP 102	Tuquerreña	27	13	48.15%
79	Única	Tuquerreña	162	46	28.40%
83	Villa	Tuquerreña	109	31	28.44%
115	47	Tuquerreña	136	54	39.71%
117	90 FM	Tuquerreña	119	34	28.57%
118	Bachué	Tuquerreña	143	30	20.98%
119	C-1	Tuquerreña	116	32	27.59%
120	CIP-5	Tuquerreña	59	19	32.20%
121	Monsserate	Tuquerreña	68	19	27.94%
122	P. Pastusa	Tuquerreña	86	20	23.26%

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Durante el segundo trimestre se continuó con la siembra de diferentes grupos de germoplasma para su mantenimiento: se realizó el llenado de bolsa, fertilización y siembra

de los grupos tetraploides 4, 20, 30, 41, 40, 42, 43, 44 y 47, y se sembró adicionalmente una copia de la colección del Grupo Phureja para asegurar la multiplicación del material. En junio se realizó el llenado de bolsa, fertilización, codificación y siembra de la copia de los genotipos tetraploides correspondientes al BS3-2026 y BS2-2026 seleccionados en Villapinzón (Imagen 5).

IMAGEN 5. Siembra de materiales diploides y tetraploides del germoplasma



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Construir nuevas familias a partir de parentales seleccionados por los caracteres de procesamiento industrial de interés para el PMGP-UNAL.

Este objetivo inició su ejecución en el segundo trimestre del año. En macetas de 1 L de capacidad se sembró un total de 44 parentales tetraploides y 26 parentales diploides para el establecimiento de los bloques de cruzamientos $4X \times 2X$ y $4X \times 4X$ orientados a la construcción de nuevas familias. Entre los parentales $4X$ se encuentran clones avanzados del BS5-2026 y BS2-2025, variedades comerciales y clones CIP con característica de tubérculos alargados. Los parentales $2X$, usados como macho en los cruzamientos $4X \times 2X$, se seleccionaron considerando rendimiento, gravedad específica, periodo de reposo más largo y resistencia a *Spongospora subterranea* y *Phytophthora infestans*. Se realizaron labores de mantenimiento del bloque de cruzamientos, incluyendo tutorado, riego y corte de estolones y tallos en los diferentes parentales (Imagen 6).

IMAGEN 6. Establecimiento del bloque de cruzamientos. Selección y siembra de parentales. Trasplante y mantenimiento del bloque



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

A la fecha, 38 parentales tetraploides se encuentran en floración y se dio inicio a los cruzamientos 4X*4X y 4X*2X según lo planeado. De los parentales macho se colectaron flores completamente abiertas con anteras dehiscentes, extrayendo y recolectando el polen; posteriormente se emascularon las flores que se iban a polinizar, retirando las anteras y depositando el polen sobre el estigma. El plan de cruzamientos inició el 4 de junio y, a la fecha de corte del informe, se habían realizado 122 cruzamientos 4X*4X y 541 cruzamientos 4X*2X, para un total de 663 eventos de polinización (Imagen 7). Adicionalmente, durante abril y mayo se realizaron cruzamientos entre parentales silvestres usados como hembras (*Solanum stoloniferum*) y parentales diploides usados como macho, para la construcción de nuevas familias del programa.

IMAGEN 7. Realización de cruzamientos entre genotipos 4X y 2X en el bloque de parentales



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Evaluar la respuesta a planes de fertilización de la variedad Bachué en diferentes ambientes de evaluación.

En marzo se dio inicio a la búsqueda y visita de lotes para el establecimiento de los ensayos de fertilización de la variedad Bachué. Durante el segundo trimestre se completó la evaluación de 11 lotes distribuidos en ocho municipios de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca: Cóbbita (2), Chivatá (1), Chocontá (1), Facatativá (2), Lenguaque (2), Soracá (1), Suesca (1) y Viracachá (1). Para la evaluación de todos los predios se aplicaron los mismos criterios de selección, entre ellos las características físicas y agroecológicas (área, pendiente, forma del terreno, tipo de suelo, uso actual e historial del lote, y oferta ambiental de precipitación) y los factores logísticos (disponibilidad de agua, acceso a vías, disponibilidad de mano de obra e interés de los productores en el proyecto).

Como resultado de esta evaluación se decidió adelantar la siembra en el lote de Lenguaque, donde se estableció el ensayo de fertilización de la variedad Bachué y un campo de multiplicación de semilla convencional de las variedades Bachué, Jacky y Villa. El 12 de junio se estableció el ensayo bajo un diseño de bloques completos al azar con arreglo factorial (3 x 3) y tres repeticiones. Los tratamientos combinaron niveles de nitrógeno (150, 200 y 250 kg ha⁻¹ de N) y potasio (200, 250 y 300 kg ha⁻¹ de K), manteniendo el fósforo fijo en 200 kg ha⁻¹ para todas las parcelas, e incluyendo un testigo absoluto (control cero) para determinar el aporte nutricional del suelo (Imagen 8).

IMAGEN 8. Tratamientos, dosis de NPK y fraccionamiento en el ensayo de fertilización de la variedad Bachué.

TRATAMIENTOS (kg ha ⁻¹)									
Siembra					Reabone				
N		P		K	N		K		
0		1		2	3		4		
T0		T1		T2	T3		T4		
Siembra		Reabone			Siembra		Reabone		
N	P	K	N	K	N	P	K	N	K
0	0	0	0	0	150	200	200	60	120
150	200	250	60	150	150	200	300	60	180
200	200	300	80	180	250	200	200	100	120
250	200	200	100	120	250	200	250	100	150
250	200	300	100	180					
T5		T6		T7	T8		T9		
Siembra		Reabone			Siembra		Reabone		
N	P	K	N	K	N	P	K	N	K
200	200	250	80	150	200	200	300	80	120
200	200	300	80	180	250	200	200	100	120
250	200	200	100	120	250	200	250	100	150
250	200	300	100	180					

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Realizar multiplicación de semilla básica y convencional de las variedades Bachué, Villa y Jacky.

Con el fin de establecer las parcelas de multiplicación de Bachué, Jacky y Villa, junto con los ensayos de fertilización de Bachué, se realizó la búsqueda de lotes en las zonas productoras de Cundinamarca y Boyacá, proyectando la siembra de 1,45 ha para multiplicación convencional y básica, y 0,45 ha para los ensayos de fertilización. Se visitaron ocho lotes en los municipios de Cómbita, Chivatá, Lenguaque, Soracá, Suesca y Viracachá, registrando en cada uno el relieve, la cobertura, la ubicación, el acceso a vías, la disponibilidad de agua, el historial del predio y el interés de los productores en el proyecto. De manera preliminar se seleccionaron tres lotes, en Cómbita, Lenguaque y Suesca (Tabla 5), quedando pendiente la confirmación de un cuarto lote en Facatativá.

TABLA 5. Características de los lotes seleccionados para el establecimiento de parcelas de multiplicación y ensayos de fertilización

CARACTERÍSTICAS	CÓMBITA	LENGUAZQUE	SUESCA
Altitud (m.s.n.m)	2960	2869	2772
Vereda	San Rafael	Tibita Hatico	San Antonio
Coordenadas	5° 40' 21,09" N 73° 19' 34,64" O	5° 17' 29,94" N 73° 38' 33,97" O	5° 04' 47,01" N 73° 45' 19,82" O
Disponibilidad de agua	Si	Si	Si
Uso actual	Descanso	Descanso	Descanso
Disponibilidad de mano de obra	Si	Si	Si
Relieve	Moderadamente inclinado		
Historial del lote	Pastoreo – Arveja –papa.	Pastoreo – Avena –papa.	Pastoreo
Áreas delimitadas			
Área contratada (m²)	10.000	6.000	1.500
Objetivo	Multiplicación	Multiplicación +fertilización	Fertilización

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Se sembraron las áreas de multiplicación de Bachué, Jacky y Villa en la localidad de Lenguaque, empleando tubérculos de semilla convencional del programa y tuberculillos de categoría Súper Élite de las tres variedades, producidos por el proyecto de propagación.

Del campo de producción de semilla convencional se delimitó un área de 3000 m² para Bachué, y 2400 m² para cada una de las variedades Jacky y Villa.

Realizar estudios de diversidad fenotípica en la población de papa comercial llamada "Superior", como proceso inicial para su caracterización y potencial registro en el mediano plazo.

Durante el primer semestre se realizó la búsqueda de lotes para su evaluación y el levantamiento de la georreferenciación de los puntos de muestreo. Esta condición se mantuvo en varias zonas, con algunos lotes promisorios para la definición y el inicio de la caracterización y marcado de planas en campo, quedan como actividad prioritaria para el mes de julio y agosto.

Otras actividades

Objetivo: estudiar variables fisiológicas asociadas con estrés hídrico en las nuevas variedades y en germoplasma seleccionado. En el área de invernaderos de la Universidad Nacional se realizó la limpieza, adecuación del espacio y organización de las estibas para el establecimiento del ensayo "Evaluación de la respuesta al estrés por déficit hídrico en variedades comerciales de papa". Se llenaron bolsas de polietileno calibre 6, con capacidad de 5 kg cada una, y la siembra se realizó el 15 de mayo con seis variedades 4X: Bachué, Jacky, Rubí, Diacol Capiro, Betina y Pastusa Suprema. En cada variedad se evaluará una época de estrés, entre los 45 y 60 días después de la emergencia (dde), manteniendo un tratamiento control con riego constante durante todo el ciclo. El experimento se estableció bajo un diseño de bloques completos al azar con diez repeticiones; durante el periodo de estrés se realizarán muestreos con el sensor MultispeQ V2.0 (PhotosynQ) y en cosecha se evaluarán el rendimiento y la gravedad específica (Imagen 9).

IMAGEN 9. Tratamientos, dosis de NPK y fraccionamiento en el ensayo de fertilización de la variedad Bachué.



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Capacitaciones y elaboración de borradores de artículos para publicación

Durante la vigencia reportada se realizaron diversas jornadas de capacitación dirigidas a agricultores, funcionarios de las administraciones municipales y estudiantes de los programas de Agronomía y Biología de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) y la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA). Estas actividades de divulgación tuvieron como objetivo socializar el proceso de mejoramiento genético de papa, haciendo énfasis en el trabajo de investigación que implica el desarrollo de nuevas variedades, el tiempo requerido para su obtención, los resultados alcanzados y los beneficios que estas generan para el sector productivo.

PRINCIPALES RESULTADOS

- De los 249 clones evaluados (BS2 y BS4-2025VP), el 98 % presentó gravedad específica superior a 1,080, confirmando un perfil de calidad interna consistente para el procesamiento industrial. Cerca del 28 % correspondió a genotipos de forma alargada, ampliando el conjunto de materiales candidatos para esta característica.
- La selección del BS1-2025-SJ mantuvo una presión baja (88,1 %), acorde con la complejidad genealógica de las familias; 390 genotipos avanzaron a evaluación en campo (BS2-2026VP), asegurando una base amplia de variabilidad para las próximas fases de selección.
- Las presiones de selección aplicadas fueron más exigentes que en ciclos anteriores (37,2 % en BS1-2025 SJ y 27,12 % en BS1-2025 VP), con un 42,1 % de clones alargados en SJ. El mantenimiento de 17 grupos de germoplasma y las copias de respaldo de las colecciones garantizaron la conservación del material genético base del programa.
- El bloque de cruzamientos alcanzó 38 parentales en floración y 663 eventos de polinización (122 cruzamientos 4X*4X y 541 4X*2X), ampliando la base genética disponible para el desarrollo de nuevas familias con atributos de interés industrial.
- La evaluación de 11 lotes en ocho municipios permitió seleccionar a Lenguaque como el ambiente más adecuado para el ensayo de fertilización, instalado bajo un diseño factorial (3x3 con testigo absoluto) que garantiza robustez estadística para la recomendación de fertilización de Bachué.
- La siembra de 7.800 m² en Lenguaque, combinando semilla convencional y tuberculillos Súper Élite, asegura la continuidad de la multiplicación de Bachué, Jacky y Villa, con un manejo fitosanitario preventivo que garantizó la calidad sanitaria del material entregado.

- Sin avances de campo durante el semestre; la definición y georreferenciación de lotes sigue siendo la actividad crítica pendiente para iniciar la caracterización de la población "Superior".
- El ensayo de estrés hídrico en seis variedades sienta las bases para diferenciar la tolerancia varietal frente a la limitación de agua. Las jornadas de capacitación fortalecieron la divulgación del proceso de mejoramiento genético entre agricultores, funcionarios y estudiantes.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2026			
Proyecto: Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia.			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 612.525.094	\$ 38.041.700	\$ 220.851.936	\$ 871.418.730

Presupuesto semestral:

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$ 322.777.000	\$ 149.230.152	46,23%
Nomina	\$ 322.777.000	\$ 149.230.152	46,23%
GASTOS GENERALES	\$ 233.098.094	\$ 30.091.087	12,91%
Honorarios	\$ 159.000.000	\$ 10.200.000	6,42%
Viáticos y gastos de viaje	\$ 43.482.504	\$ 16.000.000	36,80%
Transportes, fletes y acarreos	\$ 20.555.590	\$ -	0,00%
Servicios públicos	\$ 4.560.000	\$ 2.666.096	58,47%
Dotación	\$ 1.500.000	\$ -	0,00%
Muebles y equipo de oficina	\$ 1.440.000	\$ 490.273	34,05%
Divulgación	\$ 1.360.000	\$ 360.000	26,47%
Materiales y suministros	\$ 1.200.000	\$ 374.718	31,23%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$ 56.650.000	\$ 24.008.170	42,38%
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	\$ 56.650.000	\$ 24.008.170	42,38%
Insumos agrícolas lotes de pruebas	\$ 35.000.000	\$ 24.008.170	68,59%

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
Análisis foliares	\$ 13.000.000	\$ -	0,00%
Insumos de laboratorio y campo para investigación de patógenos de suelo.	\$ 8.000.000	\$ -	0,00%
Análisis de suelo	\$ 650.000	\$ -	0,00%
TOTAL	\$ 612.525.094	\$ 203.329.409	33,20%

Al corte del 30 de junio de 2026, la ejecución presupuestal del proyecto se encuentra alineada con la programación financiera y los flujos de caja definidos para la vigencia. Es importante precisar que, durante el primer trimestre, gran parte de las actividades se encuentran en fase de estructuración, contratación y alistamiento técnico, lo cual implica que la ejecución de recursos no se concentra en los primeros meses del año.

Adicionalmente, el desarrollo progresivo de los procesos contractuales, así como la vinculación paulatina del equipo técnico requerido para la operación del proyecto, ha generado ajustes en el cronograma inicial, sin que ello afecte el cumplimiento de los objetivos planteados.

Este comportamiento es consistente con la naturaleza de los proyectos de inversión, en los cuales la ejecución se materializa en mayor proporción en fases posteriores, una vez surtidos los procesos contractuales y de implementación.

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
022 DE 2020	N/A	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OBJETO DEL CONTRATO		
Aunar esfuerzos entre las partes para desarrollar el proyecto “Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia fase I, para la vigencia 2026 se genera un otrosí.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
N/A		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se realizó el desarrollo de las actividades del proyecto de mejoramiento genético en los diferentes objetivos generando dos informes trimestrales con el detalle de avance de los objetivos propuestos. Es un convenio interinstitucional el cual no genera una ejecución presupuestal.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
034 DE 2021	\$6.500.000	COOPERATIVA INTEGRAL AGROPECUARIO EL OLIVO
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato al comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado, para la vigencia 2026 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
035 DE 2021	\$6.500.000	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE BOYACÁ
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato al comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado, para la vigencia 2026 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
009 DE 2022	\$6.500.000	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE SORACA – ASAGROSO
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato de una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado, para la vigencia 2026 se genera un otrosí		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
010 DE 2022	\$6.500.000	ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES Y COMERCIALIZADORES DE PAPA DE SIBATÉ – ASOPAPA SIBATÉ.
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato de una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado, para la vigencia 2026 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
021 DE 2023	\$6.500.000	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE LENGUAZAQUE CUNDINAMARCA.
OBJETO DEL CONTRATO		
Entregar en comodato al comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, para la vigencia 2026 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
008 DE 2024	\$6.500.000	PLANTAR DE COLOMBIA S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Entregar en comodato al comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular. para la vigencia 2026 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
040 DE 2024	\$6.500.000	ASOCIACIÓN PRODUCTORES ASOCIADOS AGROPECUARIOS DE SAN JOSE DE GACAL- SAN SEMILLAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato al comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, para la vigencia 2026 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
017 DE 2026	\$17.200.000	UNION DE PRODUCTORES GANADEROS Y AGROPECUARIOS LAS TIRITAS DE LENGUAZAQUE – UNITIBITAS.
OBJETO DEL CONTRATO		
prestar servicios para la ejecución de labores culturales del cultivo de papa, comprendidas en siembra, deshierbe, aporque, cosecha y manejo de plagas y enfermedades, en el sistema productivo establecido con genotipos del proyecto de mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia del FNFP, en el marco del convenio de cooperación suscrito entre el FNFP y la universidad nacional de Colombia, de conformidad con los lineamientos técnicos definidos en el proyecto y en el convenio.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
50%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
Se genero la disposición del área para siembra de acuerdo a los lineamientos del proyecto, donde se realizó la preparación del suelo con maquinaria con el fin de comenzar con el trazado y preparación de siembra del lote. Luego se realizó la siembra y primera fertilización y desinfección del suelo y las aplicaciones fitosanitarias direccionadas para el manejo de los ensayos.		

7.2.3. PROYECTO: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA PRODUCTIVO DE SEMILLAS CERTIFICADAS DE PAPA FASE I

DESCRIPCIÓN GENERAL

La cadena agroalimentaria de la papa ocupa el tercer lugar en importancia como producto alimenticio después del arroz y el trigo. Particularmente en Colombia, unas cien mil familias se dedican a este cultivo. Sin embargo, se presentan retos para una mayor competitividad de la cadena, entre ellos el uso de semilla certificada por parte de los productores, ya que actualmente solo el 5% del área sembrada se realiza con ésta, ocasionando baja calidad y poco rendimiento del cultivo.

En este orden de ideas, el propósito del presente proyecto es la producción de minitubérculos de semilla certificada de alta calidad, destinados a ser distribuidos a lo largo del territorio nacional. Para ello se integran las fases de laboratorio y producción in vitro, garantizando semillas de categoría Súper Élite que fortalezcan la transferencia de tecnología y el mejoramiento genético en los sistemas agrícolas de los productores beneficiarios.

Por consiguiente, el fin del proyecto se orienta a que en el largo plazo se pueda realizar la difusión del modelo productivo de semillas en puntos focales del territorio nacional dedicado a la producción de papa de tal manera que haya una mayor cobertura y estandarización de la producción; es importante mencionar que en cada fase de la cadena productiva se contempla articular la labor de los extensionistas, los productores y sus unidades de negocio, a través de métodos formativos y experimentales de tal manera que cada productor pueda materializar los resultados en cuanto al mejoramiento de la productividad.

COBERTURA:

Nacional

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL:

Implementar un esquema de producción y difusión de semilla a partir de un paquete de transferencia tecnológica con el fin de ampliar la oferta disponible de semilla fase 1 de papa e impactar la calidad, la productividad y la rentabilidad en las organizaciones y productores aportantes del FNFP.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar la oferta de semilla certificada de papa en Colombia mediante la producción de hasta 200.000 minitubérculos de categoría Super Élite, garantizando su calidad genética, fisiológica y fitosanitaria, como base para el fortalecimiento del sistema productivo de papa.
- Transferir minitubérculos de categoría Súper élite a productores aportantes al FNFP, facilitando su diseminación en campo como estrategia para promover su uso, generar conciencia sobre sus beneficios agronómicos, fitosanitarios y, contribuir al mejoramiento progresivo del material de siembra utilizado en el país.
- Capacitar a 240 productores beneficiarios en el manejo agronómico de la semilla certificada, incluyendo el proceso de producción, prácticas de siembra, manejo integrado de plagas, enfermedades y almacenamiento en postcosecha.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y AVANCE DE INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. Avance de indicadores de enero a junio

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Cantidad de minitubérculos producidos.	40	80.000	80.000	200.000	100,0
Número de productores beneficiados.	100	1.000	1.000	1.000	100,0
Número de productores capacitados.	50	120	120	240	100,0

Producción de minitubérculos

Durante el primer semestre de 2026 se produjo un total de 80.000 minitubérculos de las variedades Villa, Bachué y Diacol Capiro, lo que representa el 40,0% de la meta anual proyectada de 200.000 unidades (Tabla 2).

TABLA 2. Minitubérculos producidos durante el primer semestre de 2026.

VARIEDAD	# MINITUBÉRCULOS
BACHUÉ	26.000
CAPIRO	10.000
VILLA	44.000
TOTAL	127.950

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Durante el ciclo de producción se presentaron condiciones climáticas caracterizadas por temperaturas más altas de lo habitual, lo que influyó directamente en el desarrollo y la maduración de los minitubérculos. Como consecuencia, las cosechas programadas inicialmente para el mes de julio debieron adelantarse a los meses de mayo y junio, con el fin de preservar la calidad del material y evitar el daño de la semilla por no cosechar oportunamente.

La producción de minitubérculos involucra una serie de procesos integrados que garantizan la calidad fitosanitaria y la eficiencia en la multiplicación del material vegetal. El proceso inicia en el laboratorio de propagación vegetal con la multiplicación in vitro de material vegetal libre de patógenos (Imagen 1.1)

Posteriormente, las plántulas se trasladan al invernadero de endurecimiento, fase en la cual las plantas obtenidas in vitro son adaptadas gradualmente a condiciones de clima cambiante, fortaleciendo su capacidad de sobrevivir y desarrollarse en ambientes de producción. Este proceso es clave para el desarrollo inicial de raíces y estolones, garantizando la viabilidad y vigor de las plántulas para fases de producción posteriores (Imagen 1.2).

La siguiente etapa corresponde a la fase de producción de minitubérculos, realizada bajo condiciones controladas de invernadero, donde se aplican prácticas de manejo integrado de riego y fertilización (MIRFE) y manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE). Estas acciones permiten optimizar el rendimiento y asegurar la sanidad del material, reduciendo riesgos de contaminación y pérdidas en el ciclo productivo (Imagen 1.3).

Finalmente, se lleva a cabo la cosecha y clasificación de los minitubérculos, proceso en el cual se selecciona y contabiliza el material conforme a parámetros técnicos y normativos (Imágenes 1.4 - 1.5). La clasificación por tamaño se realiza de acuerdo con la Resolución ICA 15141 de 2024, diferenciando los tubérculos aptos para siembra de aquellos descartados por daños, deformidades o fuera de rango de tamaño. Posteriormente, los minitubérculos son almacenados en cuarto frío bajo condiciones controladas de temperatura, asegurando su conservación hasta el momento de la distribución a los programas de ITT.

IMAGEN 1. Proceso de producción de minitubérculos desde el laboratorio de propagación vegetal, hasta la clasificación y almacenamiento de minitubérculos.



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Entrega de minitubérculos al proyecto de implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo de papa “ITPA”

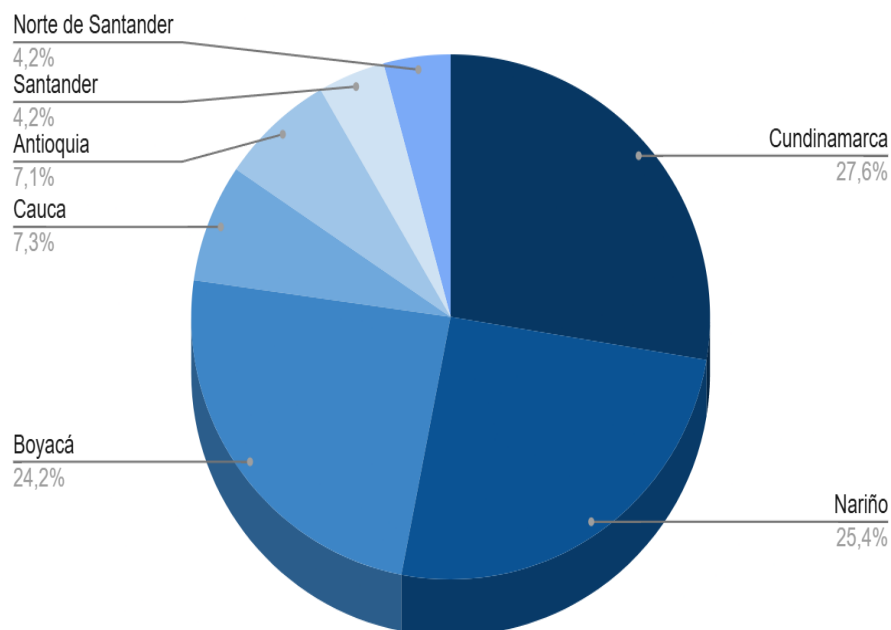
Durante el primer semestre de 2026 se realizó la entrega de minitubérculos al proyecto de implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo de papa (ITPA), con dos enfoques estratégicos: las Escuelas de Campo para Agricultores (ECAs) y las parcelas

vitricas establecidas en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño. En total se distribuyeron 146.208 minitubérculos de las variedades Villa, Jacky, Bachué y Diacol Capiro, asegurando un avance significativo en el cumplimiento de las metas del periodo.

La totalidad de la semilla entregada se distribuyó en 94 ECAs, cada una con un promedio de 15 productores participantes, quienes serán beneficiados con el material producido durante el ciclo. Este esquema de distribución garantiza cobertura amplia en las principales zonas productoras del país, fortalece los procesos de capacitación práctica en campo y asegura que los agricultores cuenten con insumos de calidad para la validación de tecnologías y variedades en condiciones reales de producción.

Entrega de minitubérculos para las Escuelas de Campo para Agricultores: se realizó la entrega de un total de 100.392 mini tubérculos. Estos minitubérculos fueron distribuidos en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Cauca, Santander y Norte de Santander, asegurando cobertura en las principales zonas productoras del país (Imagen 2).

IMAGEN 2. Distribución de minitubérculos en los principales departamentos productores del país.



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología.

En cuanto a la distribución por variedades, se evidencia que la Villa fue la más entregada con un 79,3% del total, consolidándose como la de mayor demanda y adaptación en los sistemas productivos nacionales. La variedad Jacky alcanzó un 13%, mientras que Bachué 5,1% y Diacol Capiro el 2,6%. Este comportamiento, además de reflejar la disponibilidad de semilla, refleja la estrategia de socialización y divulgación de nuevas variedades de papa, orientada a que los productores conozcan sus principales ventajas agronómicas y rendimientos, favoreciendo así su posicionamiento en el sector.

Entrega de minitubérculos para parcelas vitrinas: Se realizó la entrega de un total de 45.816 minitubérculos distribuidos en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño, (Tabla 1). Estas parcelas cumplen una función estratégica como espacios demostrativos, donde los productores pueden observar el comportamiento agronómico de las variedades bajo condiciones reales de campo. La implementación de vitrinas permite validar la adaptabilidad varietal, fortalecer procesos de transferencia tecnológica y generar evidencia práctica para la toma de decisiones en el sector productivo.

TABLA 2. Distribución de minitubérculos entregados a las parcelas vitrinas durante el segundo trimestre del 2026.

VARIEDAD	BOYACÁ	CUNDINAMARCA	NARIÑO	TOTAL
BACHUÉ	1.700	1.874	1.100	4.674
CAPIRO	1.950	1.750	1.550	5.250
JACKY	1.235	930	800	2.965
VILLA	10.200	15.321	7.406	32.927
TOTAL	15.085	19.875	10.856	45.816

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología.

Capacitación a productores

Durante el primer semestre de 2026 se llevó a cabo la capacitación de 215 personas, entre productores y estudiantes, en el proceso de producción de semilla certificada de papa en Colombia, conforme a lo establecido en la Resolución ICA 15141 de 2024. En este espacio se socializaron las ventajas de utilizar semilla certificada de alta calidad, destacando su impacto en la productividad, la sanidad del cultivo y la sostenibilidad del sistema productivo. Se realizó y socializó un plegable informativo con recomendaciones prácticas para la siembra y el manejo de minitubérculos en campo. Este material divulgativo incluyó orientaciones sobre la preparación del lote, densidad de siembra, fertilización inicial, labores culturales y medidas de prevención fitosanitaria (Imagen 3). El plegable fue compartido con productores y estudiantes durante las jornadas de capacitación, convirtiéndose en una

herramienta pedagógica que facilita la adopción de buenas prácticas agrícolas y promueve el uso de semilla certificada de alta calidad.

IMAGEN 3. Material divulgativo en el cual se destacan las ventajas de utilizar semilla de alta calidad, los procesos de producción de minitubérculos y las principales recomendaciones de su manejo en campo.

¿QUÉ SE ENTIENDE POR SEMILLA DE CALIDAD?

- Sanidad garantizada**
Libre de plagas y enfermedades
- Productividad**
Incrementa el rendimiento
- Rentabilidad**
Reduce costos de producción
- Trazabilidad**
Calidad y confianza
- Pureza genética**
Garantiza uniformidad y calidad del cultivo

Producir semilla de calidad es dar un paso hacia la productividad, sostenibilidad y competitividad.

¡El futuro del cultivo de papa en Colombia está en tus manos!

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

El FNFP busca que los productores colombianos se apropien de la tecnología, produzcan su propia semilla de calidad e incrementen la competitividad del sector papero, asegurando que cada cosecha sea más rentable y sostenible.

- MEJORAMIENTO GENÉTICO
- PRODUCCIÓN DE SEMILLA
- IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
- LABORATORIO DE SUELOS

Para mayor información de los proyectos del programa, escanea el código QR.

MINITUBÉRCULOS DE ALTA CALIDAD

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL SECTOR PRODUCTIVO DE PAPA

Del minitubérculo a la cosecha: Recomendaciones prácticas para obtener semilla de alta calidad.

ANTES DE LA SIEMBRA

- Ubicación**
Preferiblemente un lote ubicado a cierta altitud o zona geográfica que reduzca la presencia de vectores de virus.
- Reposo del lote**
Mínimo 2 años de descanso: sin cultivo de papa o ganadería.
- Aislamiento sanitario**
Selección de un área aislada de lotes de papa comercial (mínimo 20 m).
- Análisis de suelo**
Preferiblemente realizar análisis de suelo.

EN EL MOMENTO DE SIEMBRA

- Densidad de siembra**
Distanciamiento de 30 cm entre plantas y 100 cm entre surcos. Para tubérculos de tamaño medianos a muy grandes sembrar uno por sitio, los de tamaño pequeño 2 por sitio.
- Homogeneidad del cultivo**
Siembra de forma ordenada de acuerdo al tamaño del minitubérculo a máximo 10 cm de profundidad.
- Fertilización y fitosanitaria inicial**
Fertilización en corona según la recomendación del profesional técnico.

DESPUÉS DE LA SIEMBRA

- Monitoreo**
Realizar monitoreo de plagas y enfermedades y eliminar plantas enfermas.
- Prevención**
Realizar aplicaciones preventivas para plagas y enfermedades.
- Labores culturales**
Realizar deshierbas y aporques de manera cuidadosa y oportuna.
- Cosecha**
Realizar cuando el tubérculo esté fisiológicamente maduro.

PRINCIPALES PLAGAS Y ENFERMEDADES A PREVENIR

Brotación 0 - 20 DDS	Crecimiento vegetativo 20 - 40 DDS	Estolonización y tuberización 40 - 70 DDS	Floración 70 - 100 DDS	Llenado y maduración 100 - 150 DDS
Rhizoctonia - Pudrición bacteriana		Gota - Virosis	Alternaria	
Polilla guatemalteca de la papa - Gusano blanco				
Mosca blanca - Áfidos - Minador - Paratrizo				
Epitrix				

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología.

Como parte de la jornada, los participantes realizaron un recorrido por el Centro Agroindustrial de Papa, donde observaron de primera mano las instalaciones y procesos clave: el laboratorio de propagación vegetal, los invernaderos de endurecimiento y las áreas de producción de minitubérculos (Imagen 4). Esta experiencia práctica permitió fortalecer el conocimiento técnico, evidenciar la trazabilidad del sistema de semilla certificada y generar confianza en la adopción de tecnologías para el sector productivo de papa.

Imagen 4. Capacitación a productores de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Santander sobre el proceso de producción de semilla certificada de papa en el Centro Agroindustrial de Villapinzón.





Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

PRINCIPALES RESULTADOS

- Se lograron producir 80.000 minitubérculos unidades alcanzando un 40 % de la meta semestral
- Entrega de 146.208 minitubérculos de las variedades Villa, Jacky, Bachué y Diacol Capiro a las Escuelas de Campo para Agricultores y parcelas vitrinas de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño.
- Capacitación a 215 productores y estudiantes universitarios en el proceso de producción de semilla certificada Fase I de papa.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto del anual:

VIGENCIA 2026			
Proyecto: Diseño y desarrollo de un esquema de producción integrado de semillas certificada de papa en fase I			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 595.565.299	\$ 37.015.612	\$	\$632.580.911

Presupuesto semestral:

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$ 354.396.000	\$ 164.536.834	46,43%
Nomina	\$ 354.396.000	\$ 164.536.834	46,43%
GASTOS GENERALES	\$ 218.669.299	\$ 57.071.928	26,10%
Materiales y suministros	\$ 77.612.800	\$ 31.823.509	41,00%
Equipo de laboratorio y campo	\$ 60.000.000	\$ -	0,00%
Servicios públicos	\$ 31.680.000	\$ 13.224.296	41,74%
Servicio de aseo, vigilancia y seguridad	\$ 14.522.400	\$ 2.184.336	15,04%
Transporte, fletes y acarreos	\$ 12.360.448	\$ 4.390.200	35,52%
Mantenimiento	\$ 10.000.000	\$ 1.410.500	14,11%
Dotación	\$ 4.500.000	\$ -	0,00%
Muebles y equipo de oficina	\$ 4.220.000	\$ 3.519.118	83,39%
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 2.701.631	\$ 249.969	9,25%
Divulgación	\$ 1.072.020	\$ 270.000	25,19%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$ 22.500.000	\$ 1.915.200	8,51%
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	\$ 22.500.000	\$ 1.915.200	8,51%
Análisis de virus y patógenos normatividad ICA	\$ 20.000.000	\$ 1.915.200	9,58%
Registro de lotes Super Élite	\$ 2.500.000	\$ -	0,00%
TOTAL	\$ 595.565.299	\$ 223.523.962	37,53%

Al 30 de junio de 2026, el proyecto registró una ejecución presupuestal de \$223.523.962, equivalente al 37,53 % de la apropiación anual de \$595.565.299. La ejecución estuvo asociada principalmente a los servicios personales y gastos requeridos para el desarrollo de las actividades de producción, manejo y transferencia de semilla. El saldo disponible se destinará a la continuidad de las actividades programadas para el segundo semestre de la vigencia.

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCERO

Para el semestre no se cuenta con terceros contratados.

7.2.4. PROYECTO: CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA PAPA (CDT): INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DEL SECTOR PAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Centro de Desarrollo Tecnológico de la Papa (CDT InnovaPapa) es una iniciativa orientada a impulsar la competitividad, sostenibilidad e innovación del sector papero colombiano mediante la generación, validación y transferencia de conocimiento científico y tecnológico para las familias productoras.

El proyecto tiene como objetivo fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector a través del desarrollo y difusión de soluciones tecnológicas que incrementen la producción, la eficiencia de los sistemas de cultivo y el bienestar de los productores y sus organizaciones. Para ello, el CDT se concibe como una plataforma integral que articula investigación aplicada, servicios científicos, herramientas digitales y procesos de transferencia tecnológica.

La iniciativa contempla el fortalecimiento de infraestructura, la conformación de un equipo técnico especializado y la implementación de líneas de investigación orientadas a validar tecnologías, productos e innovaciones con potencial para mejorar la productividad y reducir el impacto ambiental del cultivo de papa. Entre sus componentes principales se encuentra la puesta en marcha de un laboratorio de análisis de suelos que permitirá generar diagnósticos y recomendaciones técnicas para los productores de la cadena.

De manera complementaria, el proyecto promueve la innovación digital mediante el desarrollo del aplicativo web y móvil SOLANA, diseñado como herramienta de gestión y acceso a información estratégica del sector. Asimismo, se implementará un protocolo de evaluación de calidad en fritura que contribuya a fortalecer la competitividad y comercialización del producto.

El CDT InnovaPapa estructura su trabajo a través de cinco líneas de investigación: innovación en sistemas productivos, sanidad vegetal y manejo integrado, gestión de suelos y nutrición, calidad y postcosecha con valor agregado, y agricultura digital con transferencia tecnológica. Estas líneas buscan generar soluciones basadas en evidencia científica que faciliten la toma de decisiones técnicas y productivas en toda la cadena.

Como resultado, el proyecto se proyecta como un eje permanente de innovación que reducirá brechas tecnológicas y productivas mediante servicios científicos, laboratorios especializados y herramientas digitales. Se espera mejorar la productividad, optimizar el uso de insumos, fortalecer capacidades técnicas de pequeños y medianos productores y contribuir a la seguridad alimentaria y al desarrollo sostenible del país.

COBERTURA:

Nacional

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector mediante el desarrollo y difusión de soluciones tecnológicas, científicas y de innovación que impulsen el aumento de la producción, eficiencia y sostenibilidad de los sistemas de cultivo, así como la competitividad y el bienestar de las organizaciones y productores vinculados al sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Papa como eje principal para fortalecer las capacidades técnicas y científicas del sector, a través de la conformación de un equipo especializado que brinde soporte en temáticas clave para toda la cadena productiva.
- Impulsar la innovación y sostenibilidad del cultivo de papa a través de la implementación de líneas de investigación y evaluación de herramientas con potencial, orientadas a validar su eficacia y generar alternativas que mejoren la productividad y reduzcan el impacto ambiental.
- Optimizar la toma de decisiones técnicas y productivas en el sector mediante el diseño y aplicación de un esquema de análisis de suelos que beneficie a los diferentes actores de la cadena.
- Promover la competitividad y comercialización de la papa facilitando el esquema de evaluación de calidad en fritura.
- Desarrollar un aplicativo móvil/web (SOLANA), como herramienta de gestión y acceso a información estratégica del sector.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y AVANCE DE INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. Avance de indicadores de enero a junio

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRAL	% AVANCE AÑO
Implementar líneas de investigación sobre productos y tecnologías con potencial	2	2	2	100%	100%

Durante el primer semestre del año se dio continuidad a la ejecución de las actividades programadas para la consolidación del Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT) de FEDEPAPA–FNFP, orientadas al fortalecimiento de las capacidades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el sector papero colombiano. Las acciones desarrolladas se enfocaron en la estructuración técnica y operativa del Centro, el avance en el desarrollo de herramientas digitales para la gestión de información y la definición de los procesos que soportarán la operación del laboratorio de análisis de suelos.

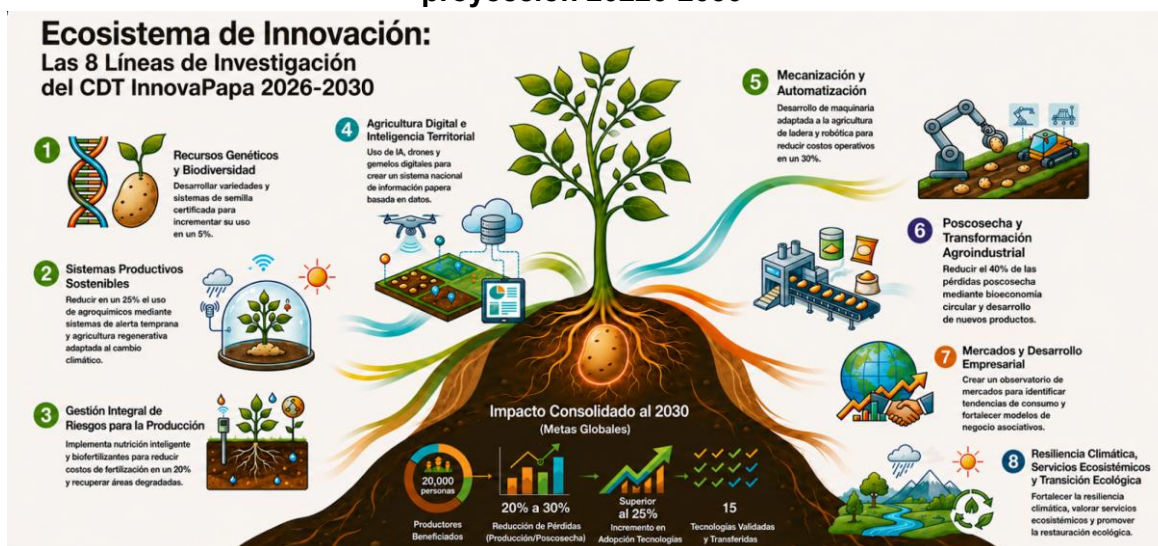
Durante este semestre se consolidaron avances relevantes en la definición del modelo de funcionamiento del CDT, la estructuración de sus líneas de investigación y la formulación de la agenda científica institucional. Asimismo, se avanzó en el desarrollo del ecosistema tecnológico conformado por aplicaciones web y móviles, así como en la arquitectura de datos que permitirá integrar la información técnica, productiva y de laboratorio en una plataforma unificada. De igual forma, se diseñó el flujo de trazabilidad para las muestras de suelo mediante un sistema digital que permitirá realizar el seguimiento integral desde la recepción de la muestra, el procesamiento en laboratorio y la generación de resultados analíticos.

Como resultado de las actividades ejecutadas durante el semestre, se fortalecieron las bases técnicas y tecnológicas necesarias para la puesta en marcha del Centro de Desarrollo Tecnológico, consolidando una plataforma que soportará los procesos de investigación, innovación, análisis de laboratorio y transferencia de tecnología al sector productor. Estos avances permitirán mejorar la gestión de la información, optimizar los procesos operativos y facilitar la toma de decisiones basada en evidencia, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad del cultivo de papa en Colombia.

Creación y puesta en marcha del CDT

Durante el semestre se avanzó en la consolidación del modelo funcional del Centro de Desarrollo Tecnológico, definiendo su estructura organizacional, los objetivos estratégicos, las áreas de investigación y los mecanismos de articulación con los diferentes programas institucionales de FEDEPAPA. Como resultado de este proceso se establecieron las líneas de investigación que orientarán el desarrollo científico y tecnológico del Centro, priorizando temas relacionados con genética y semillas, producción sostenible, manejo de suelos y nutrición, resiliencia climática, agricultura digital, transformación agroindustrial y análisis de datos (Imagen 1).

IMAGEN 1. Ecosistema de innovación planteado para el CDT - InnovaPapa con proyección 20226-2030



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

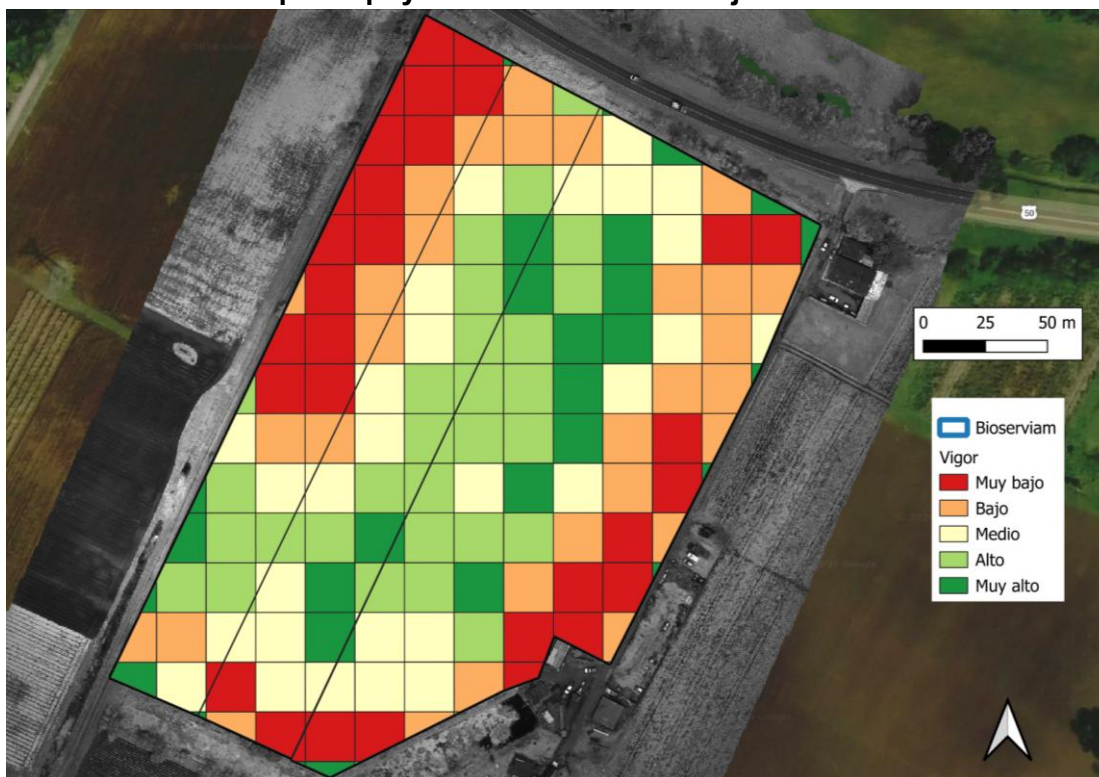
Implementación de líneas de investigación e innovación sostenible

En el marco del fortalecimiento de la innovación y la sostenibilidad del cultivo de papa, durante el primer semestre se culminó el proceso de validación de dos alternativas tecnológicas orientadas al manejo sostenible del suelo. Estas evaluaciones permitieron generar evidencia técnica sobre el desempeño de los productos bajo condiciones de

campo, aportando información para respaldar la adopción de prácticas productivas más eficientes y ambientalmente responsables (Imagen 2).

Como resultado de este proceso, se amplió el conocimiento aplicado disponible para el sector, fortaleciendo la capacidad del Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT) para evaluar y validar soluciones innovadoras dirigidas al manejo sostenible del cultivo. Los resultados obtenidos constituyen un insumo técnico para orientar futuras recomendaciones a productores y apoyar la toma de decisiones basada en evidencia, contribuyendo al mejoramiento de la productividad y la sostenibilidad del sistema productivo.

IMAGEN 2. Mapa de vigor del cultivo posterior a la aplicación de productos en evaluación, que muestra la variabilidad espacial del lote en cinco niveles de vigor para apoyar decisiones de manejo diferencial



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Con la finalización del ensayo durante el segundo trimestre, se consolidó un primer ejercicio de validación de alternativas tecnológicas para el manejo sostenible del suelo, generando información técnica que servirá de soporte para la toma de decisiones y el diseño de futuras investigaciones. Los resultados obtenidos fortalecerán las capacidades del Centro de

Desarrollo Tecnológico para identificar y promover prácticas agrícolas sostenibles, contribuyendo a la transferencia de conocimiento y a la adopción de tecnologías con potencial de mejorar la productividad y sostenibilidad del cultivo de papa.

Diseño del esquema de análisis de suelos y laboratorio

Durante el primer semestre se avanzó en el diseño conceptual y funcional del aplicativo que soportará la gestión integral del Laboratorio de Análisis de Suelos del Centro de Desarrollo Tecnológico. En este proceso se definieron los flujos asociados a la recepción de muestras, la asignación de códigos únicos para su identificación, el seguimiento de cada etapa analítica y la generación de resultados, estableciendo un sistema de trazabilidad que permitirá realizar el control integral de las muestras desde su ingreso hasta la emisión del informe final. De igual manera, se identificaron y estructuraron los requerimientos funcionales del sistema, definiendo los diferentes perfiles de usuario, los módulos operativos y los mecanismos para el registro, almacenamiento y consulta de la información técnica generada por el laboratorio. Estos avances sentaron las bases para el desarrollo de una plataforma digital orientada a garantizar la integridad, disponibilidad y confiabilidad de los datos durante todo el proceso analítico.

Paralelamente, durante el semestre se realizaron las gestiones administrativas y técnicas necesarias para la contratación de la asesoría especializada que acompañará el diseño, implementación y puesta en marcha del Laboratorio de Análisis de Suelos. Como resultado de este proceso, se dio inicio al acompañamiento técnico para la estructuración del laboratorio, contemplando la definición de protocolos analíticos, la estandarización de procedimientos, la formulación del sistema de gestión de calidad, la identificación de los requerimientos de infraestructura y equipamiento, así como el fortalecimiento del sistema de trazabilidad de muestras, elementos que constituyen la base para la futura operación del laboratorio bajo estándares de calidad y confiabilidad.

IMAGEN 3. Principales avances en la fase de planificación y establecimiento del Laboratorio de Análisis de Suelos del Centro de Desarrollo Tecnológico.



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

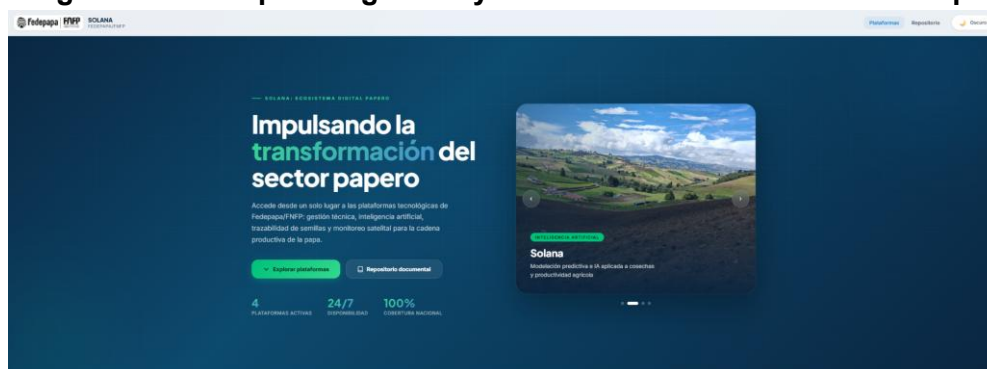
Desarrollo del aplicativo digital SOLANA

Durante el primer semestre se consolidaron avances significativos en el desarrollo del ecosistema digital que soportará los procesos de investigación, innovación y asistencia técnica del Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT). En este periodo se definió y fortaleció la arquitectura tecnológica de la plataforma, basada en servicios de Google Cloud Platform, Firebase y herramientas modernas de desarrollo, estableciendo una infraestructura escalable, segura y preparada para la integración de los diferentes componentes del sistema.

Como parte de este proceso, se desarrollaron y consolidaron funcionalidades para la aplicación web administrativa y la aplicación móvil, incorporando mecanismos de autenticación, administración de usuarios, almacenamiento seguro de información y sincronización de datos. Adicionalmente, se realizaron pruebas de integración y validación entre los distintos servicios tecnológicos, optimizando la comunicación entre el frontend, el backend y las bases de datos para garantizar un funcionamiento estable y eficiente.

De igual manera, se avanzó en la implementación del backend utilizando FastAPI, integrando servicios de almacenamiento y gestión de datos mediante Firebase Storage y Firestore, así como procesos de despliegue automatizado sobre Google Cloud Run. Estos desarrollos permitieron consolidar una plataforma tecnológica robusta, que servirá como base para la integración de los módulos de investigación, laboratorio de análisis de suelos, gestión de información técnica y trazabilidad de procesos, fortaleciendo las capacidades digitales del CDT para las siguientes etapas de implementación.

IMAGEN 4. Interfaz actualizada del Hub Digital que integra las plataformas tecnológicas del CDT para la gestión y acceso a información del sector papero.



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

PRINCIPALES RESULTADOS

- Se consolidó la estructuración técnica y operativa del Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT), definiendo su modelo de funcionamiento, las líneas de investigación y la agenda científica que orientará las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.
- Se validaron dos alternativas tecnológicas para el manejo sostenible del suelo, generando evidencia técnica para respaldar la adopción de prácticas agrícolas más eficientes y sostenibles en el cultivo de papa.
- Se inició el proceso de implementación del Laboratorio de Análisis de Suelos, mediante la contratación de la asesoría especializada para la definición de protocolos técnicos, procedimientos analíticos, sistema de gestión de calidad y requerimientos de infraestructura y equipamiento.
- Se desarrollaron funcionalidades para la aplicación web y móvil, incorporando autenticación de usuarios, sincronización de datos, almacenamiento seguro e integración entre los diferentes módulos tecnológicos.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto del anual:

VIGENCIA 2026			
Proyecto: CDT - InnovaPapa – Desarrollo tecnológico y productividad para el sector papero			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 1.053.112.487	\$ 64.697.785		\$ 1.117.810.272

Presupuesto semestral:

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$ 264.405.000	\$ 81.750.374	30,92%
Nomina	\$ 264.405.000	\$ 81.750.374	30,92%
GASTOS GENERALES	\$ 558.707.487	\$ 15.482.093	2,77%
Equipo de laboratorio y campo	\$ 350.000.000	\$ -	0,00%
Arriendos	\$ 48.000.000	\$ -	0,00%
Materiales y suministros	\$ 41.200.000	\$ 44.222	0,11%

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
Honorarios	\$ 40.000.000	\$ -	0,00%
Servicios públicos	\$ 37.440.000	\$ -	0,00%
Muebles y equipo de oficina	\$ 18.072.000	\$ 15.343.488	84,90%
Servicio de aseo, vigilancia y seguridad	\$ 7.800.000	\$ -	0,00%
Correo	\$ 7.000.000	\$ -	0,00%
Dotación	\$ 3.000.000	\$ -	0,00%
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 2.745.487	\$ 4.383	0,16%
Transportes, fletes y acarreos	\$ 2.400.000	\$ -	0,00%
Divulgación	\$ 1.050.000	\$ 90.000	8,57%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$ 230.000.000	\$ -	0,00%
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	\$ 230.000.000	\$ -	0,00%
Desarrollo aplicativo móvil y web	\$ 200.000.000	\$ -	0,00%
Certificados de industria	\$ 30.000.000	\$ -	0,00%
TOTAL	\$ 1.053.112.487	\$ 97.232.467	9,23%

Al corte del 30 de junio de 2026, la ejecución presupuestal del proyecto se encuentra alineada con la programación financiera y los flujos de caja definidos para la vigencia. Es importante precisar que, durante el primer trimestre, gran parte de las actividades se encuentran en fase de estructuración, contratación y alistamiento técnico, lo cual implica que la ejecución de recursos no se concentra en los primeros meses del año.

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCERO

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
018 DE 2026	\$60.200.000	ENERGY HANDMADE S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
prestar servicios como proveedor de diseño, desarrollo, implementación y puesta en funcionamiento de una plataforma digital móvil o web progresiva para la gestión de asistencia técnica agrícola del FNFP, orientada al seguimiento de cultivos, control operativo de personal en campo, registro georreferenciado de información productiva, operación offline, integración de herramientas de inteligencia artificial y análisis satelital NDVI para apoyo en la toma de decisiones agronómicas, conforme a los requerimientos funcionales y técnicos definidos por FEDEPAPA – FNFP.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
10%		10%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
Se realizó el inicio del alcance del aplicativo y ajuste de cronograma para el desarrollo del aplicativo móvil.		

7.3. PROGRAMA: COMERCIALIZACIÓN

7.3.1. PROYECTO: DESARROLLO EMPRESARIAL Y ASOCIATIVO PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Desarrollo Empresarial y Asociativo para Pequeños y Medianos Productores de Papa” tiene como propósito acompañar a mínimo 60 asociaciones cuyos procesos avancen en el camino de ser más competitivas y con visión empresarial, a través del fortalecimiento asociativo, administrativo y financiero, la transformación agroindustrial y la comercialización, apoyadas en un sistema de formación híbrida (virtual y presencial) que articula procesos pedagógicos innovadores con herramientas tecnológicas accesibles al contexto rural y, además admita el seguimiento y evaluación que garantice trazabilidad, certificación y mejora continua. El proyecto contribuye a mejorar la calidad de vida de los productores y sus comunidades, promoviendo un modelo empresarial inclusivo, innovador y sostenible; para lo cual la estrategia combina la construcción de una línea pedagógica estructurada por competencias, metodologías prácticas adaptadas al nivel educativo de los productores y materiales de apoyo de fácil comprensión, con el uso de una plataforma digital inclusiva e interactiva que incorpora cursos modulares, recursos multimedia, gamificación, foros colaborativos y accesibilidad móvil; alineándose con los principios de asociatividad y cooperativismo

COBERTURA

Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Cauca, Santander, Norte de Santander y Antioquia

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Promover la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, a través del fortalecimiento integral de sus capacidades (administrativas, financieras y sociales), el impulso a procesos de agregación de valor y transformación agroindustrial y el establecimiento de alianzas estratégicas para la comercialización, con el fin de lograr una oferta regional diferenciada que permita ampliar las oportunidades de mercado, consolidar procesos comerciales capaces de reducir la intermediación y generar un impacto positivo en el desarrollo económico, social y comunitario, bajo los principios de la asociatividad y el cooperativismo en las organizaciones beneficiarias

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la organización y el funcionamiento asociativo de los pequeños y medianos productores de papa, a través de la consolidación de estructuras participativas y horizontales que promuevan la cohesión social, el liderazgo compartido y el desarrollo de habilidades y competencias digitales orientadas al crecimiento integral de las organizaciones. Asimismo, se promoverá un proceso de integración generacional en articulación con una institución educativa, que involucre la participación de jóvenes de al menos los cuatro principales departamentos productores de papa (Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia), fomentando la transferencia de conocimientos y la innovación en el sector.
- Promover competencias administrativas, financieras y de gestión en las organizaciones de productores, a través de la formulación y validación de modelos de negocio viables que garanticen eficiencia en el uso de los recursos y capacidad de respuesta frente a nuevas oportunidades de desarrollo.
- Implementar un modelo agroindustrial innovador a pequeña y mediana escala, orientado a la elaboración de productos derivados de la papa con estándares de calidad e inocuidad, que permita diversificar la oferta, generar mayor valor agregado y potenciar la competitividad regional.
- Impulsar estrategias de comercialización sostenible para los productos frescos y transformados de las asociaciones, reduciendo la intermediación, consolidando canales de venta diversificados y estableciendo alianzas estratégicas que aseguren relaciones comerciales duraderas y rentables.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y AVANCE DE INDICADORES DE GESTION Y DE RESULTADO

TABLA 1. Avance de indicadores de enero a junio

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
# Módulos pedagógicos desarrollados	3	3	3	100%	100%
# de organizaciones con el módulo de competencias digitales rurales finalizado	0	30	60	0%	0%
# de comités de trabajo establecidos	156	120	240	130%	65%
# Instituciones vinculadas a la iniciativa de Integración generacional	4	4	4	100%	100%
# de estudiantes con la finalización del módulo Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial	0	80	80	0	0%
# Encuentros de Participación Asociativa realizados	12	10	10	120	120%
# de organizaciones con Metodología de trabajo socializado y diagnósticos realizados.	43	30	60	143%	72%
# de productores certificados en el curso manipulación de alimentos	36	40	200	90%	18%
# de talleres teórico prácticos realizados en Valor agregado y transformación	21	24	60	88%	35%
# Encuentros comerciales realizados	2	2	9	100%	22%

Durante el primer semestre de la vigencia 2026, el Proyecto Desarrollo Empresarial y Asociativo para Pequeños y Medianos Productores de Papa mantuvo una dinámica de ejecución orientada al fortalecimiento de las capacidades organizacionales, productivas y comerciales de las asociaciones beneficiarias, alcanzando avances significativos en los

indicadores relacionados con la intervención territorial, el fortalecimiento de la gobernanza y la articulación institucional.

El análisis del comportamiento de los indicadores evidencia un desempeño favorable en la fase inicial de implementación del proyecto. De los diez (10) indicadores estratégicos evaluados, seis (6) alcanzaron o superaron la meta programada para el semestre, destacándose la realización de 12 Encuentros de Participación Asociativa, equivalentes al 120 % de la meta semestral; la socialización de la metodología de intervención y la realización de diagnósticos organizacionales en 43 asociaciones, con un cumplimiento del 143 % respecto de la meta programada; la conformación de 156 comités de trabajo, que representa un cumplimiento del 130 % de la meta prevista para el período y la realización de dos (2) encuentros comerciales, con lo cual se alcanza un cumplimiento del 100% de este indicador al cierre del periodo, conforme a la meta establecida. Estos resultados reflejan la capacidad operativa del proyecto para consolidar la intervención territorial y establecer las bases organizacionales necesarias para el desarrollo de las siguientes fases de fortalecimiento empresarial y asociativo.

De igual manera, se logró el cumplimiento del 100 % de las metas establecidas para el desarrollo de los tres módulos pedagógicos previstos en la vigencia y para la vinculación de las cuatro instituciones educativas que participan en la estrategia de integración generacional, resultados que fortalecen el componente metodológico del proyecto y consolidan la articulación con actores estratégicos del territorio. Así mismo, se cumplió la meta semestral correspondiente a la realización de dos encuentros comerciales, generando espacios para la promoción de productos con valor agregado y el fortalecimiento de las capacidades comerciales de las organizaciones beneficiarias.

En los indicadores asociados a los procesos de formación especializada se registran avances importantes, aunque con niveles de ejecución inferiores a la meta programada para el semestre. En este sentido, se desarrollaron 21 talleres teórico-prácticos en transformación y generación de valor agregado, alcanzando un cumplimiento del 88 %, mientras que 36 productores culminaron satisfactoriamente el proceso de certificación en Manipulación Higiénica de Alimentos y Buenas Prácticas de Manufactura, equivalente al 90 % de la meta semestral. Estos resultados evidencian un avance significativo en el fortalecimiento de las capacidades técnicas de las organizaciones y constituyen la base para la continuidad de las acciones previstas durante el segundo semestre.

Por otra parte, los indicadores relacionados con la finalización de los módulos de formación en Competencias Digitales Rurales y Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial no registran ejecución durante el período reportado. Esta situación obedece a la actualización

de la estrategia metodológica del proyecto derivada del proceso de terminación por mutuo acuerdo del Contrato No. 006 de 2026, mediante el cual se contemplaba el diseño, desarrollo e implementación del ecosistema digital de aprendizaje. En consecuencia, la ejecución de estos indicadores fue reprogramada dentro del nuevo Plan de Acción, priorizando inicialmente la intervención territorial, el diagnóstico de las organizaciones y el fortalecimiento presencial de sus capacidades, sin que ello implique una disminución en el alcance de los objetivos estratégicos del proyecto.

En términos generales, el comportamiento de los indicadores refleja un avance consistente en la ejecución física del proyecto durante el primer semestre de 2026, con énfasis en la consolidación de la intervención territorial y el fortalecimiento organizacional de las asociaciones beneficiarias. Los resultados alcanzados constituyen una base sólida para la implementación del nuevo esquema metodológico definido para el segundo semestre, orientado a acelerar el cumplimiento de las metas pendientes, optimizar la ejecución de los recursos y garantizar el logro de los objetivos establecidos para la vigencia 2026.

Módulos pedagógicos desarrollados

Durante el primer semestre de la vigencia 2026 se culminó el diseño metodológico y pedagógico de los tres módulos que estructuran el modelo integral de fortalecimiento empresarial y asociativo, concebido como la estrategia de formación para el desarrollo de capacidades de las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa beneficiarias del proyecto.

El proceso comprendió la formulación de la arquitectura metodológica, la elaboración de sílabos, guías de aprendizaje, secuencias didácticas y contenidos temáticos, contruidos bajo un enfoque de formación por competencias y orientados a responder a las principales necesidades del sector y principalmente de las organizaciones. Este desarrollo permitió consolidar una propuesta formativa articulada, con alcance nacional, diseñada para fortalecer de manera progresiva las capacidades organizacionales, productivas, agroindustriales y comerciales de las asociaciones beneficiarias.

La estructura pedagógica se organizó en torno a tres componentes estratégicos complementarios:

RAÍZ Organiza, orientado al fortalecimiento organizacional y asociativo, mediante el desarrollo de contenidos dirigidos a consolidar las capacidades administrativas, financieras, contables y de gobernanza de las organizaciones. Los sílabos y guías elaborados contemplan procesos relacionados con planeación estratégica, gestión administrativa y

financiera, formalización, fortalecimiento de órganos de dirección, cumplimiento normativo y herramientas para la toma de decisiones, proporcionando una ruta metodológica que permitirá mejorar la sostenibilidad institucional y la capacidad de gestión de las asociaciones.

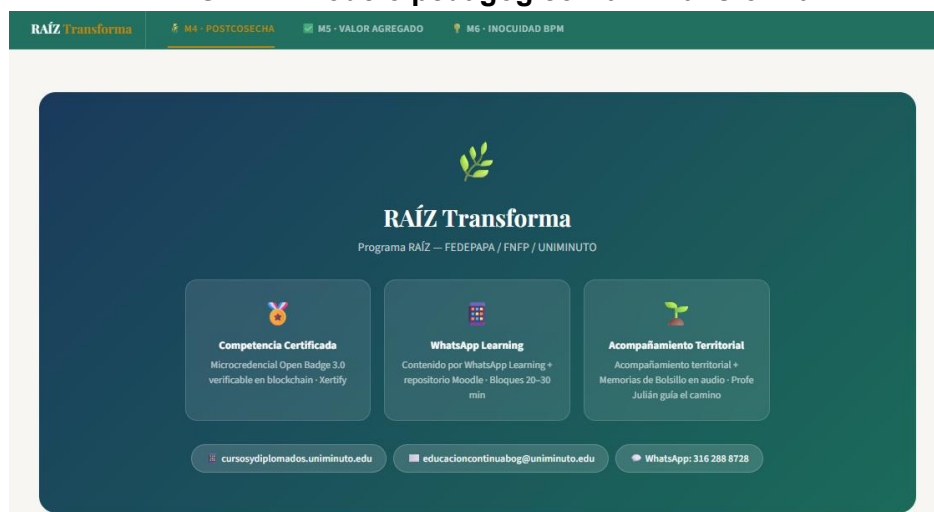
IMAGEN 1. Modelo Pedagógico Raíz Organiza



Fuente: Programa de comercialización

Por su parte, RAÍZ Transforma se estructuró como el componente especializado para el fortalecimiento de las capacidades técnicas relacionadas con la agregación de valor y la transformación agroindustrial de la papa. En este marco, se desarrollaron contenidos orientados al manejo postcosecha, selección y clasificación de materia prima, procesos de transformación, implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), control de calidad, estandarización de procesos y desarrollo de nuevos productos, con el propósito de promover la diversificación productiva y mejorar la competitividad de las organizaciones mediante la incorporación de procesos de valor agregado.

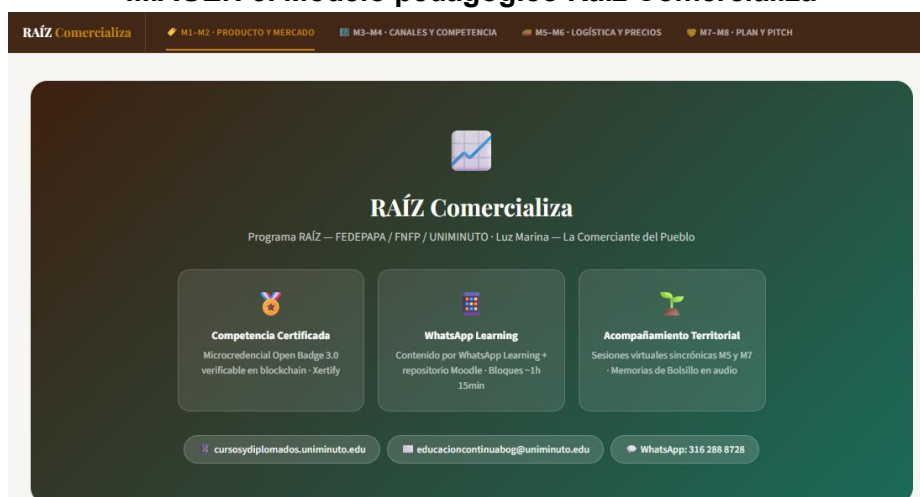
IMAGEN 2. Modelo pedagógico Raíz Transforma



Fuente: Programa de comercialización

Finalmente, el componente RAÍZ Comercializa fue diseñado para fortalecer las competencias comerciales de las organizaciones beneficiarias, incorporando contenidos relacionados con inteligencia de mercados, estructuración de propuestas de valor, negociación comercial, estrategias de comercialización, construcción de canales de venta y establecimiento de alianzas estratégicas. Este componente busca contribuir a la reducción de la intermediación, fortalecer el posicionamiento comercial de las asociaciones y generar mejores oportunidades de acceso a mercados.

IMAGEN 3. Modelo pedagógico Raíz Comercializa



Fuente: Programa de comercialización

Los tres módulos fueron concebidos bajo una estructura metodológica integrada que articula procesos de diagnóstico, formación por competencias, acompañamiento técnico y seguimiento a la implementación, garantizando la complementariedad entre los componentes y una secuencia de aprendizaje coherente con las diferentes etapas de fortalecimiento de las organizaciones.

Si bien el modelo fue concebido inicialmente para desarrollarse mediante un esquema híbrido apoyado en un ecosistema digital de aprendizaje, los contenidos metodológicos, sílabos y guías elaborados conservan plena vigencia y constituyen el principal soporte técnico para la implementación de la estrategia de formación adoptada por el proyecto. En este sentido, tras la actualización metodológica derivada de la terminación por mutuo acuerdo del Contrato No. 006 de 2026, estos desarrollos fueron incorporados como base para la ejecución de los procesos de formación y asistencia técnica que continuarán desarrollándose bajo un esquema de intervención territorial, garantizando la continuidad del proceso formativo y el cumplimiento de los objetivos estratégicos del proyecto.

Como resultado, durante el período reportado se alcanzó el 100 % de cumplimiento del indicador consolidando una propuesta metodológica integral que constituye el eje articulador del modelo de formación y proporciona los lineamientos técnicos para el fortalecimiento organizacional, la generación de valor agregado y el desarrollo comercial de las organizaciones beneficiarias, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del Proyecto de Desarrollo Empresarial y Asociativo para Pequeños y Medianos Productores de Papa.

Organizaciones con el módulo de competencias rurales finalizado

Al cierre del primer semestre el indicador no registra avance físico. Esta situación obedece a la actualización de la estrategia metodológica del proyecto, derivada de la terminación por mutuo acuerdo del Contrato No. 006 del 6 de marzo de 2026, suscrito con la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, mediante el cual se contemplaba el diseño, desarrollo e implementación del ecosistema digital de aprendizaje y del modelo pedagógico modular que soportaría la ejecución de los procesos formativos bajo un esquema híbrido.

En la formulación inicial del proyecto, el módulo de Competencias Digitales Rurales fue concebido como un componente transversal del modelo pedagógico, orientado a fortalecer las habilidades de los productores en el uso de herramientas digitales, dispositivos tecnológicos y plataformas virtuales, con el propósito de facilitar su participación en los procesos de formación, mejorar el acceso a información técnica y promover la incorporación

de tecnologías para el fortalecimiento de la gestión organizacional y empresarial de las asociaciones beneficiarias.

No obstante, durante el proceso de seguimiento técnico, administrativo y financiero adelantado por la supervisión contractual, se identificó la necesidad de realizar ajustes sustanciales a la estrategia metodológica y a las condiciones operativas inicialmente previstas, con el fin de garantizar una mayor articulación entre los productos contratados, las necesidades evidenciadas en territorio y los objetivos estratégicos del Proyecto de Desarrollo Empresarial y Asociativo para Pequeños y Medianos Productores de Papa. Como resultado de esta evaluación integral, las partes acordaron la terminación anticipada del contrato por mutuo acuerdo, decisión adoptada como una medida de gestión orientada a optimizar la utilización de los recursos parafiscales, garantizar la eficiencia en la ejecución del proyecto y viabilizar la implementación de un esquema de intervención con mayor pertinencia e impacto. Esta novedad fue informada oportunamente al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y dio lugar a la formulación de un nuevo Plan de Acción para garantizar la continuidad del proyecto.

En este contexto, la ejecución del módulo de Competencias Digitales Rurales fue reprogramada dentro del nuevo cronograma de implementación, priorizando durante el primer semestre las actividades correspondientes a la identificación y vinculación de las organizaciones beneficiarias, la socialización de la metodología de intervención, la realización de diagnósticos organizacionales, el fortalecimiento de la gobernanza, el desarrollo de procesos de formación en transformación agroindustrial y la prestación de asistencia técnica especializada. Estas acciones constituyen la base metodológica sobre la cual se desarrollarán las etapas posteriores del proceso formativo, asegurando que la implementación del componente responda a las necesidades reales de las organizaciones y genere mayores niveles de apropiación y sostenibilidad.

Es importante señalar que esta reprogramación no implica la eliminación ni la reducción del alcance del componente de Competencias Digitales Rurales. Por el contrario, su ejecución será incorporada al nuevo esquema metodológico definido para el segundo semestre de la vigencia, mediante estrategias de formación adaptadas a las condiciones territoriales de las organizaciones beneficiarias y articuladas con los procesos de fortalecimiento organizacional, transformación agroindustrial y comercialización que actualmente se desarrollan en territorio. De esta manera, se busca garantizar que las competencias digitales se consoliden como una herramienta transversal para fortalecer la gestión administrativa, facilitar el acceso a información técnica, promover el uso de tecnologías en los procesos productivos y comerciales, y contribuir a la sostenibilidad de las organizaciones.

En consecuencia, la ejecución en cero registrada al cierre del semestre corresponde a una reprogramación técnica y metodológica de las actividades, derivada de decisiones de gestión adoptadas para optimizar la ejecución del proyecto y asegurar un mayor impacto sobre las organizaciones beneficiarias, manteniendo inalterados los objetivos estratégicos, y el compromiso institucional de alcanzar las metas establecidas para la vigencia 2026.

Comités de trabajo establecidos

Durante el primer semestre de la vigencia se consolidó un proceso de intervención territorial orientado al fortalecimiento de la gobernanza, la participación de los asociados y la capacidad de gestión de las organizaciones beneficiarias. Como resultado de este proceso, se alcanzó un avance significativo en el indicador relacionado con la conformación de comités de trabajo, mediante la implementación de un modelo de gestión horizontal diseñado para fortalecer las capacidades administrativas, técnicas, comerciales y sociales de las asociaciones vinculadas al proyecto.

La intervención fue desarrollada por un equipo multidisciplinario que realizó acompañamiento presencial en organizaciones ubicadas en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Nariño, Norte de Santander y Santander, promoviendo espacios participativos para la construcción colectiva de estructuras organizativas que favorecen una gestión más eficiente, transparente y sostenible. Como resultado de este ejercicio, 43 organizaciones consolidaron procesos de gobernanza participativa mediante la conformación democrática de sus comités de trabajo, fortaleciendo la distribución de responsabilidades y la participación activa de los asociados en la toma de decisiones. Al cierre del periodo, de las 43 asociaciones vinculadas al proyecto, se cuenta con documentación soporte de los comités de trabajo establecidos para 39 asociaciones, correspondientes a un total de 156 comités debidamente documentados.

El modelo implementado se fundamenta en un enfoque de gestión horizontal, concebido como una herramienta estratégica para complementar la estructura formal de gobierno de las asociaciones mediante la creación de instancias operativas especializadas. Este esquema busca superar modelos de gestión altamente centralizados, promoviendo la distribución del liderazgo, la corresponsabilidad en la ejecución de actividades y una mayor apropiación de los procesos organizacionales por parte de los asociados. Su implementación se sustenta en tres principios orientadores: la resiliencia operativa, que favorece la descentralización del conocimiento y de la toma de decisiones; la transparencia, mediante el fortalecimiento de mecanismos de seguimiento y control interno; y el sentido

de pertenencia, incentivando la participación activa de los productores en la gestión y proyección de sus organizaciones.

Como parte de esta estrategia se promovió la conformación de cuatro comités funcionales que articulan los principales procesos estratégicos de cada organización:

- El Comité Administrativo y Financiero orienta la gestión presupuestal, contable y documental, fortaleciendo la capacidad administrativa y el cumplimiento de las obligaciones legales.
- El Comité Técnico y de Transformación lidera las acciones relacionadas con la asistencia técnica, la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura, el control de calidad y la generación de valor agregado mediante procesos de transformación agroindustrial.
- El Comité Comercial y de Logística fortalece las capacidades para la articulación con mercados, la planificación comercial, la logística de acopio y distribución, y la reducción de la intermediación.
- Mientras que el Comité Social y de Gestión promueve la participación de los asociados, el fortalecimiento del liderazgo, la resolución de conflictos y la consolidación del capital social como elemento esencial para la sostenibilidad de las organizaciones.

La implementación de este modelo constituye un avance estratégico para el proyecto, en la medida en que proporciona a las organizaciones una estructura operativa que facilita la articulación de sus procesos internos y fortalece su capacidad para responder a los retos productivos, empresariales y comerciales del sector. De igual manera, crea las condiciones necesarias para consolidar procesos de planeación, seguimiento y toma de decisiones más participativos, incrementando la transparencia en la gestión de los recursos y promoviendo una mayor corresponsabilidad entre los asociados.

La implementación de los comités de trabajo constituye una herramienta para promover la reducción progresiva de la intermediación comercial mediante el fortalecimiento de las capacidades de negociación y comercialización directa, impulsar procesos de agregación de valor a través de la organización de las actividades de transformación agroindustrial y consolidar un modelo de gestión basado en el liderazgo compartido, la participación democrática y la apropiación colectiva de los procesos organizacionales.

IMAGEN 4. Conformación de comités de trabajo-Gobernanza asociativa



Fuente: Programa de comercialización

Instituciones vinculadas a la iniciativa de Integración generacional

Durante el primer semestre de la vigencia 2026 se alcanzó el cumplimiento de la meta establecida para el indicador "Instituciones educativas vinculadas a la iniciativa de Integración Generacional", mediante la articulación de cuatro (4) instituciones educativas rurales ubicadas en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Antioquia y Nariño. Este resultado representa un avance estratégico en la consolidación de un modelo de intervención orientado a fortalecer la integración generacional en el sector papero, promoviendo la articulación entre el sistema educativo y las dinámicas productivas del territorio.

Las instituciones vinculadas corresponden a la Institución Educativa Simón Bolívar del municipio de Soracá (Boyacá), la Institución Educativa Nuestra Señora de las Nieves de Guaitarilla (Nariño), la Institución Educativa Rural San Juan del municipio de La Unión (Antioquia) y la Institución Educativa Departamental Agroindustrial Santiago de Chocontá (Cundinamarca), cuya participación permitirá desarrollar procesos de formación dirigidos principalmente a estudiantes de educación básica secundaria y media, fortaleciendo su conocimiento sobre la cadena productiva de la papa y generando mayores oportunidades de permanencia y liderazgo en el sector agropecuario.

La estrategia de Integración Generacional trasciende la vinculación formal de instituciones educativas, al constituirse en un mecanismo para promover la integración generacional y la apropiación del conocimiento agropecuario por parte de las nuevas generaciones. A través de esta iniciativa se busca acercar a los jóvenes al sector productivo mediante procesos de formación que integran conocimientos técnicos, experiencias prácticas y espacios de intercambio con productores, favoreciendo el reconocimiento del saber campesino, el fortalecimiento del arraigo territorial y la construcción de capacidades orientadas al desarrollo sostenible de las organizaciones rurales.

Como parte del proceso de articulación institucional, se establecieron acuerdos de cooperación con las instituciones participantes para facilitar la implementación de la estrategia formativa, incluyendo la disposición de espacios académicos, la designación de docentes responsables del acompañamiento y la coordinación de actividades pedagógicas.

Paralelamente, el proyecto estructuró el componente metodológico que orientará el proceso de formación, el cual contempla contenidos relacionados con el sistema productivo de la papa, el fortalecimiento organizacional y asociativo, la economía solidaria, el liderazgo, las competencias digitales, y la transformación agroindustrial, bajo un enfoque orientado al desarrollo de competencias y al aprendizaje experiencial.

Asimismo, esta estrategia contribuye a preservar el conocimiento asociado al cultivo de la papa, incentivar la permanencia de los jóvenes en los territorios y promover la formación de nuevos liderazgos que garanticen la sostenibilidad de las organizaciones de productores en el mediano y largo plazo.

En conjunto, los resultados alcanzados evidencian la consolidación de una apuesta institucional por fortalecer el capital humano del sector papero mediante la integración de las nuevas generaciones en procesos de formación y participación activa, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos del proyecto generando las bases para la construcción de un modelo de desarrollo rural más competitivo, sostenible e incluyente.

IMAGEN 5. Reunión Integración Generacional



Fuente: Programa de comercialización

Estudiantes con la finalización del módulo Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial

Al cierre del primer semestre de la vigencia 2026, el indicador "Estudiantes con la finalización del módulo de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial" no registra avance físico. Esta situación obedece a que la ejecución de este componente estaba directamente asociada a la implementación del modelo pedagógico híbrido por competencias y del ecosistema digital de aprendizaje, cuyo diseño, desarrollo e implementación fueron contratados con la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, mediante el Contrato No. 006 del 6 de marzo de 2026.

En el marco del seguimiento técnico, administrativo y financiero realizado por FEDEPAPA-FNFP, y en aplicación de los principios de planeación, eficiencia, economía y protección de los recursos parafiscales del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, se evidenció la necesidad de realizar ajustes sustanciales en la estrategia metodológica y en las condiciones de ejecución inicialmente previstas. El proceso de evaluación, desarrollado mediante mesas técnicas y administrativas con el contratista, permitió concluir que el esquema originalmente planteado no respondía de manera integral a las necesidades identificadas en territorio, el cual evidenció la conveniencia de priorizar una intervención con mayor presencia territorial, orientada al fortalecimiento organizacional, la transformación agroindustrial y la comercialización estratégica de las organizaciones beneficiarias.

Como resultado de este proceso de evaluación, las partes acordaron la terminación anticipada del Contrato No. 006 de 2026 por mutuo acuerdo, decisión adoptada como una medida de gestión orientada a optimizar la ejecución del proyecto, garantizar una utilización

eficiente de los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa y fortalecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos para la vigencia. Esta situación se informará a la Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en los tiempos establecidos, teniendo presente que la situación se da al cierre del periodo.

En consecuencia, la ejecución del módulo de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial fue reprogramada dentro del nuevo esquema metodológico definido para el segundo semestre de la vigencia. Dicho esquema contempla el desarrollo de procesos formativos presenciales liderados directamente por un equipo multidisciplinario de FEDEPAPA-FNFP, en articulación con las instituciones educativas vinculadas a la estrategia de Integración Generacional, garantizando un proceso de formación contextualizado a las dinámicas productivas y organizacionales de los territorios.

El componente formativo será desarrollado bajo el modelo RAÍZ Organiza, incorporando contenidos relacionados con asociatividad, gobernanza, gestión administrativa y financiera, trabajo colaborativo y fortalecimiento empresarial, complementados con actividades prácticas que permitan a los estudiantes comprender el funcionamiento de las organizaciones de productores y fortalecer sus capacidades para participar activamente en los procesos de desarrollo rural.

En este sentido, la ejecución en cero registrada durante el semestre corresponde a una reprogramación técnica y metodológica de las actividades, derivada de decisiones de gestión orientadas a fortalecer la pertinencia y el impacto de la intervención, sin que ello implique una disminución del alcance del proyecto. Por el contrario, el nuevo modelo de implementación permitirá desarrollar procesos formativos con mayor interacción en territorio y una articulación más estrecha entre las instituciones educativas y las organizaciones de productores, manteniendo el compromiso institucional de cumplir la meta anual de 80 estudiantes formados en el módulo de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial antes del cierre de la vigencia 2026.

Encuentros de Participación Asociativa realizados

Durante el primer semestre de la vigencia 2026 se desarrolló una estrategia territorial orientada al fortalecimiento de la participación asociativa y a la promoción de la oferta institucional del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), mediante la realización de doce (12) Encuentros de Participación Asociativa (EPA) en ocho departamentos productores de papa del país. Estos espacios constituyeron un mecanismo estratégico para fortalecer el relacionamiento con los productores, divulgar los programas y proyectos

liderados por FEDEPAPA–FNFP y promover la vinculación de nuevas organizaciones al Proyecto de Desarrollo Empresarial y Asociativo para Pequeños y Medianos Productores de Papa.

La ejecución de los encuentros estuvo precedida por un proceso de planeación y convocatoria que articuló diferentes canales de comunicación, incluyendo el contacto directo con representantes legales de las organizaciones, líderes territoriales, equipos técnicos del FNFP y administraciones municipales. De manera complementaria, se implementó una estrategia de divulgación mediante piezas informativas difundidas a través de medios digitales y grupos de comunicación utilizados por las asociaciones, permitiendo ampliar la cobertura de la convocatoria y garantizar una participación representativa de productores y organizaciones interesadas en conocer la oferta institucional del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

En el desarrollo de las jornadas se socializó la misión y alcance del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, resaltando el papel de la cuota de fomento como instrumento para financiar programas de investigación, transferencia de tecnología, asistencia técnica, fortalecimiento organizacional y desarrollo empresarial en beneficio del subsector papero. Asimismo, se presentaron los principales resultados alcanzados por FEDEPAPA–FNFP en materia de innovación, producción de semilla certificada, transferencia tecnológica y fortalecimiento de capacidades productivas, evidenciando el impacto de estas acciones sobre la competitividad del sector.

Como eje central de los encuentros, se presentó el Proyecto de Desarrollo Empresarial y Asociativo para Pequeños y Medianos Productores de Papa, dando a conocer sus objetivos, componentes de intervención y beneficios para las organizaciones participantes. Durante las jornadas se promovió el trabajo asociativo como una estrategia para fortalecer la gestión organizacional, mejorar el acceso a mercados, impulsar procesos de transformación y generación de valor agregado, y consolidar modelos de negocio sostenibles. De igual manera, se socializaron los principales resultados obtenidos durante la vigencia anterior, permitiendo a los asistentes conocer experiencias exitosas de fortalecimiento empresarial, comercial y organizacional desarrolladas con organizaciones beneficiarias del proyecto.

Adicionalmente, los EPA constituyeron escenarios de sensibilización sobre la importancia del liderazgo, la cooperación y la corresponsabilidad de los asociados en la consolidación de organizaciones sostenibles. A través de metodologías participativas se promovió el intercambio de experiencias, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la apropiación de principios de gobernanza, aspectos fundamentales para la sostenibilidad de los procesos

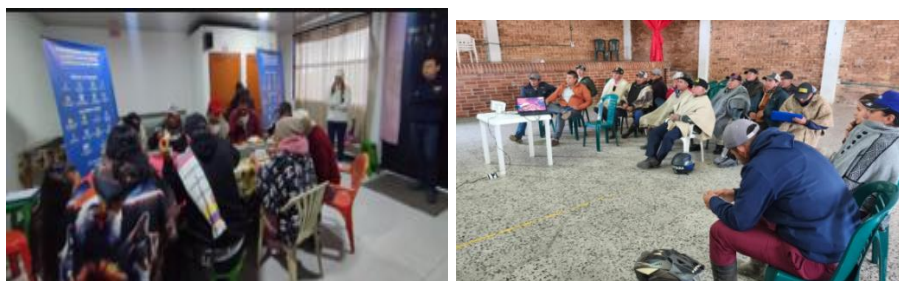
asociativos en los territorios. Paralelamente, se presentó la convocatoria del proyecto para la vigencia 2026, explicando los requisitos de participación, criterios de selección, cronograma y procedimiento de postulación, garantizando un proceso transparente y brindando orientación técnica a las organizaciones interesadas.

Los encuentros fueron realizados en municipios estratégicos de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Antioquia, Cauca, Nariño, Norte de Santander, Santander y Caldas, consolidando una amplia cobertura territorial y fortaleciendo el relacionamiento institucional con las organizaciones de productores de papa. Como resultado de esta estrategia, se logró la vinculación de nuevas organizaciones al proyecto y se fortaleció el conocimiento de los productores sobre los mecanismos de apoyo institucional, generando condiciones favorables para ampliar la cobertura del programa y consolidar procesos de fortalecimiento empresarial y asociativo en las diferentes regiones productoras del país.

En conjunto, los Encuentros de Participación Asociativa se consolidaron como un instrumento estratégico para fortalecer la articulación entre FEDEPAPA–FNFP y las organizaciones de productores, facilitar la apropiación de la oferta institucional y promover la asociatividad como un mecanismo para incrementar la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo empresarial.

IMAGEN 6. Encuentros de Participación Asociativa





Fuente: Programa de comercialización

Organizaciones con Metodología de trabajo socializado y diagnósticos realizados.

Durante el primer semestre de la vigencia 2026 se avanzó en la implementación de uno de los componentes estratégicos del Proyecto de Desarrollo Empresarial y Asociativo para Pequeños y Medianos Productores de Papa, correspondiente a la socialización de la metodología de intervención y la realización del diagnóstico organizacional de las asociaciones beneficiarias. Estas actividades constituyen la base técnica y metodológica sobre la cual se estructura la ejecución del proyecto, al proporcionar información objetiva para la planeación de las acciones de fortalecimiento y garantizar que las intervenciones respondan a las necesidades, capacidades y potencialidades de cada organización.

Como parte de este proceso, se socializó con las organizaciones beneficiarias el modelo de intervención RAÍZ-T, presentando de manera integral sus objetivos, componentes estratégicos, etapas de implementación, mecanismos de acompañamiento y esquema de seguimiento y evaluación. Durante estos espacios se explicó la ruta metodológica del proyecto, fundamentada en un proceso gradual que inicia con la caracterización de las organizaciones, continúa con la formulación de planes de fortalecimiento y se consolida mediante procesos de asistencia técnica especializada, formación por competencias y acompañamiento permanente en los componentes RAÍZ Organiza, RAÍZ Transforma y RAÍZ Comercializa.

La socialización permitió que las organizaciones comprendieran el alcance del proyecto, los compromisos asociados a su participación, los mecanismos de medición de resultados y el enfoque territorial que orienta la intervención, promoviendo una apropiación temprana del modelo y facilitando la articulación entre las acciones del proyecto y las dinámicas propias de cada territorio.

De manera complementaria, se implementó el componente de diagnóstico organizacional, concebido como una herramienta estratégica para caracterizar el nivel de desarrollo de las asociaciones beneficiarias e identificar las principales brechas que limitan su crecimiento

empresarial. El proceso fue desarrollado mediante una metodología participativa que involucró a los órganos directivos, asociados y equipos técnicos de cada organización, permitiendo recopilar información sobre aspectos relacionados con la gobernanza, la estructura organizacional, la gestión administrativa y financiera, los procesos productivos, las capacidades de transformación agroindustrial, la gestión comercial, el nivel de asociatividad y el relacionamiento con los diferentes actores de la cadena productiva.

El diagnóstico permitió establecer una línea base técnica y organizacional que constituye el principal insumo para la formulación de planes de fortalecimiento diferenciados, ajustados a las condiciones particulares de cada asociación y orientados a incrementar sus capacidades de gestión, competitividad y sostenibilidad. De igual manera, facilitó la identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y necesidades prioritarias de intervención, generando información objetiva para orientar la toma de decisiones, focalizar la asistencia técnica y definir estrategias específicas en materia de fortalecimiento organizacional, transformación agroindustrial y desarrollo comercial.

IMAGEN 7 . Instrumento registro diagnostico



Fuente: Programa de comercialización

Durante el período reportado se logró la socialización de la metodología de intervención y la realización del diagnóstico organizacional en las 43 las asociaciones vinculadas al proyecto a corte del primer semestre, resultado que constituye el punto de partida para la implementación de las siguientes fases del proyecto y para la medición de los cambios generados durante el proceso de acompañamiento. La información obtenida permitirá realizar comparaciones entre la situación inicial y los resultados alcanzados al cierre de la intervención, evaluando la evolución de variables estratégicas relacionadas con la

gobernanza, la capacidad empresarial, la generación de valor agregado, el acceso a mercados y la sostenibilidad de las organizaciones.

En conjunto, este componente representa un avance estratégico para el proyecto, al consolidar una línea base confiable que fortalece la planeación, mejora la focalización de las intervenciones y proporciona los elementos técnicos necesarios para medir el impacto de las acciones implementadas. Asimismo, contribuye a que los procesos de fortalecimiento se desarrollen con un enfoque diferencial, territorial y orientado a resultados, incrementando la efectividad de la intervención y generando condiciones para el desarrollo sostenible de las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa.

IMAGEN 8. Socialización de metodología



Fuente: Programa de comercialización

Productores certificados en el curso manipulación de alimentos

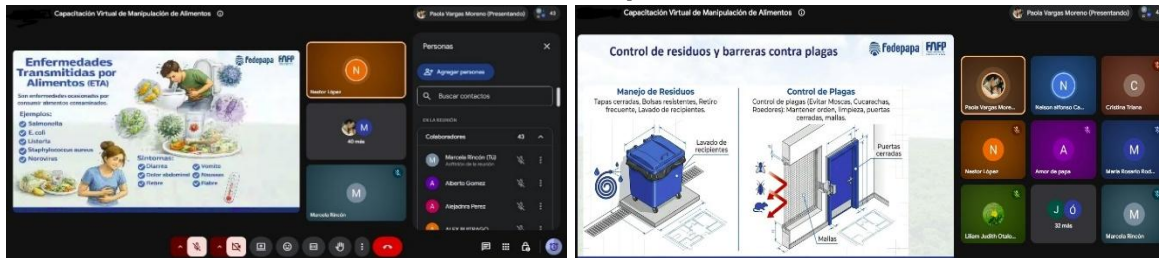
Se avanzó en el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los pequeños y medianos productores de papa mediante el desarrollo del curso de Manipulación Higiénica de Alimentos y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), estrategia orientada a promover la producción de alimentos inocuos y a fortalecer las competencias requeridas para el desarrollo de procesos de transformación agroindustrial bajo estándares de calidad y cumplimiento normativo.

Como resultado de esta intervención, se certificaron treinta y seis (36) productores pertenecientes a trece (13) organizaciones de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Cauca, quienes culminaron satisfactoriamente el proceso de formación, fortaleciendo sus conocimientos en inocuidad alimentaria, higiene del manipulador, prevención de la contaminación, control de riesgos sanitarios, trazabilidad y aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura.

La formación fue desarrollada mediante una metodología teórico-práctica y participativa, estructurada conforme a los lineamientos establecidos para la formación de manipuladores de alimentos y a la normatividad sanitaria colombiana aplicable a establecimientos dedicados al procesamiento de alimentos. El proceso combinó exposiciones técnicas, análisis de casos, ejercicios prácticos y espacios de discusión que permitieron a los participantes relacionar los conceptos técnicos con las condiciones reales de producción presentes en sus organizaciones.

Durante el desarrollo del curso se abordaron aspectos fundamentales para la gestión de la inocuidad alimentaria, incluyendo la identificación y prevención de las Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), el control de los diferentes tipos de contaminación, la correcta higiene del manipulador, el manejo sanitario de materias primas, el control de temperaturas, la prevención de la contaminación cruzada, la trazabilidad de los procesos y la implementación de procedimientos de limpieza y desinfección. Estos conocimientos constituyen elementos esenciales para garantizar la calidad sanitaria de los productos derivados de la papa y reducir los riesgos asociados a su procesamiento.

IMAGEN 9. Curso de manipulación de alimentos



Fuente: Programa de comercialización

La certificación obtenida por los productores representa un avance estratégico para el proyecto, en la medida en que fortalece las capacidades de las organizaciones para desarrollar procesos de transformación agroindustrial con mayores niveles de calidad, seguridad alimentaria y estandarización. Asimismo, contribuye al cumplimiento de los requisitos técnicos y sanitarios exigidos para la formalización de las unidades productivas, facilita la implementación de sistemas de Buenas Prácticas de Manufactura y genera condiciones favorables para acceder a mercados con mayores exigencias comerciales y regulatorias.

De igual manera, este resultado se articula directamente con el componente RAÍZ Transforma, al consolidar competencias técnicas que incrementan la competitividad de las

organizaciones beneficiarias, promueven la generación de valor agregado a partir de la producción de papa y fortalecen su capacidad para desarrollar procesos sostenibles de transformación agroindustrial. La formación impartida no solo mejora las condiciones de inocuidad de los alimentos producidos, sino que también fortalece la cultura organizacional orientada a la mejora continua, la responsabilidad sanitaria y el cumplimiento de estándares de calidad, elementos indispensables para consolidar modelos empresariales más competitivos y sostenibles.

IMAGEN 10. Asistencia curso de manipulación de alimentos



Fuente: Programa de comercialización

Talleres teórico prácticos realizados en Valor agregado y transformación

En el transcurso del primer semestre se llevaron a cabo veintiún (21) talleres teórico-prácticos de transferencia de conocimientos, dirigidos a organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, con el propósito de fortalecer sus capacidades agroindustriales, promover la agregación de valor y generar alternativas para la diversificación de la producción y el mejor aprovechamiento del cultivo. Estas jornadas constituyeron un espacio de formación aplicada orientado a incrementar la competitividad de las organizaciones beneficiarias mediante la incorporación de conocimientos técnicos y tecnológicos asociados a los procesos de transformación agroindustrial.

Los talleres fueron desarrollados durante los meses de abril, mayo y junio, mediante una metodología participativa que integró procesos de diagnóstico inicial, capacitación técnica,

demostraciones prácticas y espacios de retroalimentación, permitiendo adaptar los contenidos a las condiciones productivas, el nivel de desarrollo y la infraestructura disponible en cada organización. Este enfoque favoreció la apropiación del conocimiento y facilitó la aplicación inmediata de los conceptos en los contextos reales de producción.

Como eje central del proceso formativo, se profundizó en la caracterización tecnológica de las principales variedades de papa cultivadas por las organizaciones beneficiarias, analizando variables fisicoquímicas como contenido de materia seca, almidón, azúcares reductores y demás propiedades funcionales que determinan el comportamiento del tubérculo durante su transformación. Este ejercicio permitió a los participantes comprender la relación entre las características de la materia prima y la calidad, rendimiento y aceptación comercial de los productos obtenidos, fortaleciendo la capacidad de las organizaciones para seleccionar la variedad más adecuada según el proceso agroindustrial a desarrollar.

En el componente práctico, las organizaciones participaron en la elaboración de diferentes productos con valor agregado derivados de la papa, entre ellos papa precocida, papa chips, harina, arequipe, galletas, croquetas congeladas, ñoquis y productos de aprovechamiento no alimentario, aplicando procedimientos estandarizados y controlando variables críticas de proceso como temperatura, humedad, textura, rendimiento, viscosidad y características sensoriales. Estas actividades permitieron fortalecer las competencias técnicas relacionadas con las operaciones unitarias propias de la transformación agroindustrial, contribuyendo a mejorar la calidad de los productos y la estandarización de los procesos productivos.

De manera complementaria, se socializaron los principales requisitos técnicos, sanitarios y documentales necesarios para avanzar hacia procesos de formalización agroindustrial, incluyendo la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), el diseño de fichas técnicas, la elaboración de formulaciones, el desarrollo de sistemas de trazabilidad, los registros de producción, el control de proveedores y los requisitos establecidos por el INVIMA para la comercialización formal de alimentos procesados. Esta formación permitió a las organizaciones comprender que la generación de valor agregado requiere no solo capacidades técnicas de transformación, sino también el cumplimiento integral de estándares de calidad e inocuidad que garanticen la competitividad y sostenibilidad de sus unidades productivas.

Asimismo, uno de los principales aportes de los talleres consistió en promover el aprovechamiento integral de la papa, incentivando la utilización de tubérculos que no cumplen los estándares del mercado en fresco y de subproductos generados durante el

procesamiento como materia prima para el desarrollo de nuevas líneas de transformación. Esta estrategia contribuye a reducir pérdidas postcosecha, optimizar el uso del cultivo, diversificar el portafolio de productos y generar nuevas oportunidades de ingreso para las organizaciones beneficiarias, fortaleciendo la sostenibilidad económica y ambiental de sus procesos productivos.

Como resultado de esta intervención, veintiuna (21) organizaciones fortalecieron sus capacidades técnicas en transformación agroindustrial, mejorando sus conocimientos sobre selección de materia prima, caracterización tecnológica de variedades, aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura, control de procesos, estandarización de operaciones y desarrollo de productos con valor agregado. Estos avances constituyen un aporte estratégico al fortalecimiento empresarial de las organizaciones, al incrementar sus capacidades para innovar, diversificar su oferta, reducir pérdidas, mejorar la calidad de sus productos y avanzar hacia procesos de formalización y acceso a mercados con mayores niveles de exigencia.

IMAGEN 11. Talleres de transformación artesanal





Fuente: Programa de comercialización

Encuentros comerciales realizados

Se consolidaron espacios estratégicos de articulación comercial orientados a fortalecer las capacidades empresariales de las organizaciones beneficiarias, facilitar su acceso a mercados y validar comercialmente los productos con valor agregado desarrollados a partir de los procesos de fortalecimiento en transformación de producto adelantados en el marco del proyecto. Estas acciones constituyen un componente fundamental de la estrategia RAÍZ Comercializa, al propiciar escenarios reales de interacción entre productores, consumidores, entidades del sector agropecuario, aliados institucionales y potenciales compradores.

En desarrollo de este componente, se promovió la participación de organizaciones beneficiarias en dos encuentros comerciales de alto impacto: la Feria de Innovación y Emprendimiento, realizada en el Centro de Investigación Obonuco de AGROSAVIA, en el departamento de Nariño, con ocasión de la conmemoración del Día Internacional de la Papa, y el Festival de la Papa desarrollado en el municipio de Sotaquirá (Boyacá). Estos escenarios permitieron visibilizar el potencial agroindustrial de las asociaciones, fortalecer su posicionamiento comercial y generar oportunidades de relacionamiento con actores relevantes de la cadena productiva.

Durante estos encuentros, las organizaciones exhibieron un portafolio diversificado de productos con valor agregado, resultado de los procesos de capacitación, asistencia técnica y talleres de transformación agroindustrial desarrollados por el proyecto. Entre los productos presentados se destacaron harinas, almidones, arequipe de papa, galletas, muffins, chips tradicionales y de papa nativa, papa precocida, productos congelados y otras alternativas innovadoras que evidencian la evolución de las capacidades técnicas de las asociaciones para diversificar su oferta y responder a las nuevas tendencias del mercado.

De manera especial, sobresale el caso de una organización del departamento de Boyacá, que presentó su línea de papa criolla precocida congelada, producto desarrollado a partir de los procesos de acompañamiento técnico brindados por el proyecto. Esta iniciativa representa un avance significativo en materia de agregación de valor, al incorporar procesos estandarizados de selección, escaldado, congelación y empaque que permiten ampliar la vida útil del producto, facilitar su comercialización y responder a las demandas de segmentos de mercado que requieren alimentos listos para preparar. Este tipo de desarrollos demuestra la capacidad de las organizaciones para evolucionar desde la comercialización de materia prima hacia modelos de negocio basados en productos agroindustriales con mayor diferenciación y rentabilidad.

IMAGEN 12. Papa criolla precocida congelada



Fuente: Programa de comercialización

Asimismo, varias asociaciones presentaron avances en el desarrollo de productos innovadores como chips de papa nativa, croquetas congeladas, harina de papa, arequipe de papa y otros derivados que reflejan la apropiación de conocimientos relacionados con transformación agroindustrial, control de procesos, inocuidad y desarrollo de productos, fortaleciendo así su capacidad para generar alternativas comerciales con mayor valor agregado.

La participación en estos espacios permitió a las organizaciones validar directamente la aceptación de sus productos frente al consumidor, conocer las preferencias del mercado, identificar oportunidades de mejora en aspectos relacionados con formulación, presentación, empaque, rotulado y estrategias de comercialización, así como fortalecer sus

competencias en negociación, mercadeo y atención al cliente. De igual manera, facilitó el establecimiento de nuevos contactos comerciales y el acercamiento con instituciones, empresas y actores estratégicos interesados en fortalecer procesos de encadenamiento productivo y comercial.

Como resultado de los encuentros comerciales realizados, las organizaciones participantes lograron comercializar la totalidad de los productos exhibidos, evidenciando una alta aceptación por parte de los consumidores y confirmando el potencial competitivo de los productos derivados de la papa desarrollados en el marco del proyecto. Este resultado permitió no solo generar ingresos directos para las asociaciones, sino también validar técnicamente la pertinencia de las líneas de transformación impulsadas, aportando información relevante para orientar futuras estrategias de producción y comercialización.

Más allá de los resultados económicos obtenidos durante las jornadas, estos escenarios representaron un ejercicio práctico de fortalecimiento empresarial, al permitir que las organizaciones aplicaran en contextos reales los conocimientos adquiridos en materia de transformación agroindustrial, presentación comercial, mercadeo y relacionamiento con clientes. Para varias asociaciones constituyó su primera experiencia de participación en eventos comerciales especializados, mientras que para aquellas con mayor trayectoria significó una oportunidad para consolidar su posicionamiento, ampliar su red de contactos y proyectar nuevas oportunidades de negocio.

En conjunto, los encuentros comerciales desarrollados durante el semestre contribuyen de manera directa al fortalecimiento de la competitividad de las organizaciones beneficiarias, al impulsar procesos de innovación, agregación de valor y acceso a mercados. Asimismo, evidencian que la articulación entre el fortalecimiento organizacional, la transformación agroindustrial y la comercialización constituye un factor determinante para mejorar los ingresos de los pequeños y medianos productores de papa, reducir la intermediación y consolidar modelos asociativos más sostenibles, competitivos y orientados al mercado.

IMAGEN 13. Participación en encuentros comerciales



Fuente: Programa de comercialización

PRINCIPALES RESULTADOS

- Durante el primer semestre se consolidó la presencia territorial del proyecto en siete departamentos productores de papa, logrando la vinculación de 43 organizaciones de pequeños y medianos productores, equivalente al 72 % de la meta anual, fortaleciendo la cobertura institucional y ampliando el alcance del programa en las principales zonas productoras del país.
- Se implementó un modelo de gestión horizontal orientado al fortalecimiento de la gobernanza interna de las organizaciones, logrando la conformación de 172 comités de trabajo para 43 organizaciones, con enfoque participativo, promoviendo la distribución de responsabilidades, el liderazgo colectivo, la transparencia en la gestión y la sostenibilidad organizacional.
- Las organizaciones beneficiarias fortalecieron sus capacidades técnicas mediante la realización de talleres teórico-prácticos de transformación agroindustrial, donde adquirieron conocimientos en selección varietal, procesamiento, control de variables críticas, Buenas Prácticas de Manufactura e inocuidad, permitiendo ampliar las alternativas de aprovechamiento de la producción y diversificar la oferta de productos derivados de la papa.

- Como resultado de los procesos de formación y demostración de procesos, las organizaciones desarrollaron múltiples alternativas de transformación agroindustrial, entre ellas papa precocida congelada, papa chips, harina, arequipe, galletas, croquetas, ñoquis, cremas cosméticas y otros productos con valor agregado, evidenciando avances en innovación, diversificación productiva y aprovechamiento integral del cultivo.
- Se certificaron productores en Manipulación Higiénica de Alimentos y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), fortaleciendo sus competencias para implementar procesos seguros de transformación, mejorar el cumplimiento de los requisitos sanitarios y avanzar hacia procesos de formalización agroindustrial que incrementen la competitividad de las organizaciones.
- Las organizaciones beneficiarias participaron en escenarios estratégicos de promoción comercial, como el Festival de la Papa de Sotaquirá y la Feria de Innovación de AGROSAVIA Obonuco, donde lograron posicionar productos con valor agregado y validar su aceptación en el mercado. Se destaca especialmente el avance alcanzado por organizaciones de Boyacá en el desarrollo de papa criolla precocida congelada, producto que evidencia el potencial de innovación y diferenciación comercial promovido por el proyecto.
- Se consolidó la vinculación de cuatro instituciones educativas rurales, cumpliendo el 100 % de la meta establecida para la vigencia, sentando las bases para la implementación de la estrategia de Integración Generacional, orientada a fortalecer el relevo generacional, promover el arraigo rural y acercar a los jóvenes a procesos de formación empresarial, asociativa y agroindustrial.
- Durante el semestre se estructuraron los contenidos metodológicos correspondientes a los componentes RAÍZ Organiza, RAÍZ Transforma y RAÍZ Comercializa, mediante el desarrollo de sílabos, y rutas de formación por competencias, consolidando el soporte técnico y pedagógico que orientará los procesos de fortalecimiento empresarial y asociativo durante la segunda fase de ejecución.
- Como resultado del seguimiento técnico, administrativo y financiero realizado al Contrato No. 006 de 2026, FEDEPAPA–FNFP implementó una reestructuración metodológica del proyecto, orientada a fortalecer la intervención directa en territorio y optimizar la utilización de los recursos parafiscales. Esta decisión generó formular un nuevo Plan de Acción, ajustar la ficha técnica y reorganizar la estrategia de ejecución para el segundo semestre, priorizando acciones con mayor impacto sobre el fortalecimiento organizacional, la transformación agroindustrial y la comercialización de las asociaciones beneficiarias.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2026			
PROYECTO			
Desarrollo empresarial y asociativo para pequeños y medianos productores de papa.			
APOORTE FNFP	APOORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	\$ 142.516.059	OTROS	
\$2.339.338.626	\$ 142.516.059	\$0	\$ 2.481.854.685

Presupuesto semestral:

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$ 515.699.000	\$ 238.385.176	46,23%
Nomina	\$ 515.699.000	\$ 238.385.176	46,23%
GASTOS GENERALES	\$ 1.706.544.325	\$ 62.289.988	3,65%
Honorarios	\$ 1.000.000.000	\$ -	0,00%
Divulgación	\$ 425.029.380	\$ 3.880.652	0,91%
Viáticos y gastos de viaje	\$ 196.480.250	\$ 35.697.276	18,17%
Materiales y suministros	\$ 55.198.140	\$ 17.707.835	32,08%
Correo	\$ 13.500.000	\$ -	0,00%
Muebles y equipo de oficina	\$ 6.541.560	\$ 1.594.721	24,38%
Servicios públicos	\$ 4.200.000	\$ 1.881.276	44,79%
Transporte, fletes y acarreos	\$ 3.000.000	\$ 575.698	19,19%
Mantenimiento	\$ 2.563.405	\$ 940.100	36,67%
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 31.590	\$ 12.430	39,35%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$ 117.095.301	\$ -	0,00%
TRANSFORMACION Y AGREGACION DE VALOR	\$ 117.095.301	\$ -	0,00%
Estudio de prefactibilidad	\$ 81.095.301	\$ -	0,00%
Análisis y caracterización de producto	\$ 36.000.000	\$ -	0,00%
TOTAL	\$ 2.339.338.626	\$ 300.675.164	12,85%

Al cierre del primer semestre de la vigencia 2026, la ejecución presupuestal del Proyecto Desarrollo Empresarial y Asociativo para Pequeños y Medianos Productores de Papa refleja

un comportamiento acorde con la etapa de implementación del proyecto y con las decisiones de gestión adoptadas para garantizar la adecuada administración de los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

Si bien algunos rubros presentan niveles de ejecución inferiores a los inicialmente programados, esta situación obedece principalmente a la actualización de la estrategia metodológica derivada de la terminación por mutuo acuerdo del Contrato No. 006 de 2026 suscrito con la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, circunstancia que hizo necesaria la reformulación del esquema operativo del proyecto, la reprogramación de diversas actividades y la optimización en la utilización de los recursos parafiscales. En este sentido, las variaciones observadas corresponden a decisiones técnicas y administrativas orientadas a asegurar una ejecución más eficiente, pertinente y alineada con los objetivos estratégicos del proyecto.

A continuación, se presentan las principales consideraciones por rubro:

- **Nómina:** El rubro de nómina presenta una ejecución consistente con la programación financiera definida para la vigencia. La ligera diferencia frente a la proyección obedece al tiempo requerido para culminar el proceso de selección y vinculación del profesional responsable del componente de Consumo Masivo, cuya contratación se efectuó posteriormente a la fecha inicialmente prevista. Una vez incorporado dicho profesional, la ejecución del rubro continúa desarrollándose conforme a la planeación establecida.
- **Honorarios:** El rubro de honorarios registra una ejecución inferior a la programada como consecuencia directa de la terminación por mutuo acuerdo del Contrato No. 006 de 2026, mediante el cual se había contratado el diseño, desarrollo e implementación del modelo pedagógico, el ecosistema digital de aprendizaje y los procesos formativos asociados.

Como resultado del seguimiento técnico, administrativo y financiero adelantado por la supervisión, se identificó la necesidad de replantear la estrategia metodológica inicialmente prevista, priorizando un modelo de intervención con mayor presencia en territorio y un acompañamiento directo a las organizaciones beneficiarias. Esta decisión condujo a la terminación anticipada del contrato y, en consecuencia, a la no ejecución de una parte importante de los recursos previstos en este rubro durante el primer semestre.

En el marco del Plan de Acción formulado para garantizar la continuidad del proyecto, se encuentra prevista una redistribución de estos recursos, orientada a fortalecer la implementación del nuevo esquema metodológico basado en intervención territorial mediante un equipo multidisciplinario propio. Dicha

redistribución será sometida a consideración y aprobación de la Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, garantizando que los recursos inicialmente asignados continúen destinados al cumplimiento de los objetivos estratégicos del proyecto bajo un modelo de ejecución más eficiente y pertinente.

- **Divulgación:** La ejecución del rubro de divulgación presenta un comportamiento inferior al programado debido a que la estrategia de fortalecimiento comercial del proyecto contempla que los materiales de apoyo a la comercialización sean diseñados e implementados una vez las organizaciones beneficiarias culminen las etapas iniciales de fortalecimiento empresarial y definan, con base en los diagnósticos y el acompañamiento técnico, las líneas de negocio y los mercados objetivo sobre los cuales concentrarán su estrategia comercial.
- Esta programación busca garantizar que los materiales promocionales respondan a las necesidades específicas de cada organización, optimizando el uso de los recursos y evitando la elaboración de piezas genéricas que posteriormente requieran ser modificadas.
- **Viáticos y gastos de viaje:** La ejecución de este rubro se encuentra por debajo de la programación inicial debido a que los procesos formativos previstos para desarrollarse mediante el modelo híbrido contratado con UNIMINUTO no iniciaron durante el período reportado como consecuencia de la terminación anticipada del Contrato No. 006 de 2026.

En consecuencia, las actividades de desplazamiento asociadas al desarrollo de dichos procesos fueron reprogramadas dentro del nuevo Plan de Acción, el cual prioriza la implementación gradual de las intervenciones territoriales durante el segundo semestre de la vigencia.

- **Materiales y suministros:** La ejecución parcial de este rubro obedece a que la adquisición de materiales e insumos de apoyo para los procesos de transformación agroindustrial se encuentra programada de manera progresiva, en función de la vinculación de las organizaciones pertenecientes a la segunda cohorte del proyecto y del avance de los talleres de transformación previstos en el cronograma de ejecución.

Esta estrategia permite ajustar los materiales adquiridos a las necesidades reales de cada organización, optimizando la utilización de los recursos y garantizando su aplicación efectiva durante las actividades de fortalecimiento técnico.

- **Correo:** El rubro no presenta ejecución durante el período reportado debido a que los recursos fueron presupuestados para el envío y distribución del material de apoyo a la comercialización y de los insumos destinados a los procesos de transformación agroindustrial hacia los diferentes territorios donde se ejecuta el proyecto.

Dado que estas actividades se desarrollarán conforme avance la implementación del nuevo esquema metodológico y la entrega de dichos materiales se encuentra prevista para etapas posteriores del proceso de fortalecimiento, su ejecución iniciará durante el segundo semestre de la vigencia.

- **Muebles y equipos de oficina:** La ejecución de este rubro se encuentra pendiente debido a que actualmente se adelanta un proceso de revisión y reestructuración de los puestos de trabajo, liderado por el área administrativa, con el propósito de optimizar la distribución de los espacios físicos y garantizar que las adquisiciones respondan efectivamente a las necesidades operativas del proyecto.
- **Servicios públicos:** Este rubro presenta una ejecución acorde con la programación presupuestal y con el nivel general de ejecución del proyecto, reflejando un comportamiento estable y consistente con los requerimientos administrativos necesarios para el desarrollo de las actividades institucionales.
- **Transportes, fletes y acarreos:** La ejecución inferior a la prevista está asociada principalmente a la contratación posterior del profesional encargado del componente de Consumo Masivo, cuyas actividades incluyen visitas técnicas y comerciales a potenciales compradores, operadores logísticos y actores estratégicos del mercado. En la medida en que este componente entre plenamente en operación durante el segundo semestre, se proyecta un incremento progresivo en la ejecución de este rubro conforme al cronograma de actividades comerciales.
- **Mantenimiento:** El nivel de ejecución registrado responde a una estrategia institucional de optimización de los recursos disponibles, priorizando únicamente las actividades de mantenimiento estrictamente necesarias para garantizar la continuidad operativa del proyecto y procurando una utilización eficiente de los recursos parafiscales.
- **Seguros, impuestos y gastos legales:** La ejecución observada en este rubro obedece igualmente a criterios de racionalización y optimización del gasto, mediante la programación de únicamente aquellas obligaciones legales y administrativas indispensables durante el período reportado. Esta gestión ha permitido garantizar el cumplimiento de los requerimientos normativos sin generar afectaciones al desarrollo del proyecto ni comprometer recursos adicionales.

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
006 -2026	Fase I \$571.000.000 Fase II \$380.116.559	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
OBJETO DEL CONTRATO		

Prestar servicios profesionales especializados para el diseño, desarrollo, implementación y puesta en marcha de un modelo pedagógico de formación híbrida por competencias, que comprenda la definición de la línea pedagógica, la estrategia metodológica, la planeación curricular, la arquitectura pedagógica de los módulos y el sistema de evaluación, así como la implementación de una plataforma educativa digital modular e interactiva, que incorpore recursos multimedia, mecanismos de gamificación, criterios de accesibilidad e inclusión, espacios colaborativos, herramientas de seguimiento y evaluación, y espacios presenciales de acompañamiento formativo, con el fin de fortalecer las capacidades técnicas, administrativas, asociativas, de transformación y Comercialización de los pequeños y medianos productores de papa, promoviendo procesos formativos innovadores, trazables y de amplio alcance territorial, en coherencia con los objetivos estratégicos del fondo nacional de fomento de la papa – FNFP.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
0 %	27 %

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

El contratista desarrolló y entregó importantes productos técnicos, entre los cuales se destacan la estructuración metodológica y pedagógica del modelo de formación RAÍZ-T, la elaboración de los sílabos, guías metodológicas, secuencias didácticas y contenidos correspondientes a los tres componentes estratégicos del proyecto: RAÍZ Organiza, RAÍZ Transforma y RAÍZ Comercializa, contruidos bajo un enfoque de formación por competencias y orientados al fortalecimiento organizacional, agroindustrial y comercial de las asociaciones beneficiarias.

De igual manera, el contratista ejecutó las actividades relacionadas con la publicación de la convocatoria, evaluación y selección de las organizaciones beneficiarias correspondientes a la primera cohorte, entregando el informe técnico que documenta el desarrollo de este proceso y los criterios aplicados para la selección de las organizaciones participantes. Asimismo, adelantó los primeros análisis derivados del proceso de diagnóstico organizacional, cuyos resultados constituyeron un insumo relevante para comprender el nivel de desarrollo empresarial de las asociaciones y orientar técnicamente la estrategia de intervención del proyecto.

Precisamente, el análisis de la información generada durante esta etapa, complementado con los resultados obtenidos a través del Diagnóstico de Madurez Empresarial RAÍZ-T y el acompañamiento realizado directamente en territorio por el equipo técnico de FEDEPAPA-FNFP, permitió identificar la necesidad de replantear la estrategia metodológica inicialmente concebida. Este ejercicio evidenció que las organizaciones beneficiarias requerían una intervención con mayor intensidad presencial, centrada en procesos de fortalecimiento organizacional, transformación agroindustrial, generación de valor agregado y comercialización, priorizando el acompañamiento técnico directo sobre el componente virtual inicialmente previsto.

En atención a estos resultados, y en aplicación de los principios de eficiencia, economía, planeación y protección de los recursos parafiscales administrados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, FEDEPAPA-FNFP y UNIMINUTO acordaron la terminación anticipada por

mutuo acuerdo del Contrato No. 006 de 2026, decisión orientada a optimizar la ejecución del proyecto y garantizar que la inversión de los recursos públicos respondiera de manera más efectiva a las necesidades identificadas en las organizaciones beneficiarias.

Esta situación fue comunicada oportunamente al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, acompañada de un Plan de Acción que define las medidas correctivas, preventivas y de mejora para garantizar la continuidad del proyecto y el cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia 2026. Dicho plan contempla la actualización de la estrategia metodológica, el fortalecimiento del componente de asistencia técnica en territorio mediante un equipo multidisciplinario propio, la redistribución de los recursos liberados y la modificación de la ficha técnica del proyecto, procesos que serán sometidos a consideración y aprobación de la Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

Es importante resaltar que los productos desarrollados durante la ejecución del contrato mantienen plena vigencia técnica y metodológica y constituyen un activo estratégico para el proyecto. En particular, los módulos pedagógicos, sílabos, guías de aprendizaje, contenidos temáticos y demás desarrollos metodológicos elaborados fueron incorporados como base para la implementación del nuevo esquema de intervención territorial definido por FEDEPAPA-FNFP, garantizando el aprovechamiento de los avances alcanzados y evitando la pérdida del conocimiento técnico generado durante la ejecución contractual.

En consecuencia, la ejecución del Contrato No. 006 de 2026 debe entenderse como una etapa de construcción y ajuste metodológico que permitió no solo obtener productos técnicos de alto valor para el proyecto, sino también generar la información necesaria para redefinir la estrategia de intervención, fortaleciendo su enfoque territorial y asegurando una utilización más eficiente de los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa. De esta manera, la decisión de terminación por mutuo acuerdo no representó una interrupción de los objetivos del proyecto, sino una medida de gestión orientada a maximizar el impacto de la inversión pública y garantizar el cumplimiento de las metas estratégicas establecidas para la vigencia 2026.

7.3.2. PROYECTO: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA Y POSICIONAMIENTO DEL FNFP

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto incluye dos líneas de acción determinadas, la primera de ellas tiene que ver con la Promoción al Consumo de papa, sobre ella, durante el transcurso de 2025 con la entrega del nuevo plan estratégico 2025- 2026 se espera continuar fortaleciendo las acciones de promoción masiva , marketing relacional y marketing digital ,bajo el concepto 360° de campaña integral “Somos el país más buena papa del mundo ” y posicionar la categoría de tal forma que se fomente el incremento del consumo de papa en los hogares colombianos. Se abordará la comunicación desde los siguientes enfoques: denominación de origen, plataforma emocional, plataforma conocimiento y versatilidad, plataforma nutrición, y se mostrará a la papa como un producto vital en la alimentación de los colombianos, buscando fortalecer conexión emocional de los consumidores con el producto y fortaleciendo su concepto tradicional, lo cual es clave dentro de la cultura nacional. Es así como tenemos la oportunidad de construir amor por el producto, valía colectiva, preferencia y transversalidad en la cocina colombiana.

La segunda línea de acción del programa tiene que ver con la Promoción del FNFP en su visión estratégica, misionalidad y resultados, toda vez que el FNFP ha desplegado diversos proyectos que han dejado un impacto positivo en la cadena agroalimentaria de la papa. A pesar de estos logros, persiste un notorio desconocimiento entre los productores y otros actores clave acerca de las iniciativas del FNFP, sus resultados y su relevancia para los productores, así como las distinciones entre la entidad administradora (Fedepapa) y el FNFP mismo. Asimismo, se ha identificado una falta de conciencia sobre los avances científicos significativos en el ámbito de la papa. Para abordar estas brechas de conocimiento, se ha diseñado este proyecto con el objetivo central de posicionar al FNFP de manera efectiva dentro de sus grupos de interés. Esta iniciativa empleará tácticas *online*, *offline* y *transmedia*, buscando consolidar la identidad del FNFP, mejorar su imagen y fortalecer su reputación.

La esencia de esta estrategia reside en comunicar de manera clara y accesible los resultados alcanzados en los proyectos ejecutados hasta la fecha. El propósito último de estas acciones es transformar la percepción de los actores de la cadena con respecto al FNFP, orientando los esfuerzos hacia la generación de un mayor recaudo de la cuota de fomento de la papa. Este enfoque integral no solo busca informar, sino también involucrar activamente a los *stakeholders*, promoviendo una comprensión más profunda y generando

un mayor compromiso con las iniciativas del FNFP en la mejora continua de la cadena de la papa en Colombia.

COBERTURA

Nacional.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias de comunicación y mercadeo a través de acciones de promoción masiva marketing relacional y marketing digital, con el fin de incentivar el consumo de papa nacional y generar posicionamiento del Fondo Nacional de Fomento a la papa en sus públicos objetivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un enfoque estratégico para comunicar de manera efectiva los resultados e impactos de los proyectos ejecutados por el FNFP, utilizando herramientas digitales que maximicen la visibilidad y comprensión.
- Integrar estrategias online, offline y enfoques *transmedia* para garantizar la amplia difusión de los proyectos del FNFP, mejorando su visibilidad en el subsector de la papa.
- Consolidar al Observatorio Colombiano de la Papa como una fuente de interés para la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia, promoviendo la participación de los actores clave en él.
- Ejecutar acciones tácticas en campo que contribuyan a posicionar al FNFP como un actor estratégico en el subsector de la papa, estableciendo conexiones directas con los productores, recaudadores y otros actores claves de la cadena.
- Mejorar la percepción de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa respecto al FNFP, fomentando una imagen positiva y una comprensión más profunda de su labor.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y AVANCE DE INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. Avance de indicadores de enero a junio

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Personas alcanzadas con pauta de TV	8.799.843	6.000.000	15.000.000	146	58
Emisiones comerciales en TV.	101	140	350	72	28
Emisiones comerciales en Radio.	2.584	4.000	10.000	64	25
Participación en evento BTL (Deportivo).	1	0	1	100	100
Activaciones de La Escuela de la Papa (presencial).	1	21	65	4	1
Asistentes en la totalidad de actividades BTL.	403	1.680	5.000	24	8
Realización de planes de acción para ecosistema digital.	3	3	5	100	60
Usuarios alcanzados en redes sociales de promoción al consumo.	2.085.942	4.000.000	10.000.000	52	20
Nuevos seguidores en redes sociales de promoción al consumo.	3.382	6.000	15.000	56	22
Alcance de personas a través de contenidos digitales institucionales	1.360.704	450.000	900.000	302	151
Creación y publicación de contenidos de influenciadores.	36	150	150	24	24

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Realización de eventos de divulgación con énfasis en recaudadores.	0	4	10	0	0
Realización de eventos de divulgación con énfasis en productores.	4	11	22	36	18
Asistentes a la totalidad de eventos de divulgación	578	400	1.000	144	57

Presencia en medios

Durante el semestre, la pauta en televisión consolidó una presencia estratégica en canales de alta audiencia como Caracol, RCN y Win Sports, alcanzando más de 8 millones de personas. La ejecución técnica se reflejó en la emisión de 15 spots en abril, 54 en mayo y 101 en junio, lo que permitió mantener continuidad y aprovechar franjas de alta sintonía y eventos deportivos para maximizar la visibilidad del mensaje del FNFP.

En radio, la campaña logró un alcance acumulado superior a 666.000 personas, con 2.584 emisiones distribuidas en emisoras regionales y nacionales. La programación musical y las menciones en espacios deportivos reforzaron la recordación del mensaje en audiencias locales, garantizando presencia constante y fortaleciendo la penetración de la campaña en comunidades regionales.

Finalmente, la inclusión de cine en junio aportó un alcance adicional de 74.706 personas, con 1.232 emisiones vinculadas a la proyección de películas de alta asistencia como *Toy Story*. Esta diversificación de medios amplió los puntos de contacto con la audiencia y reforzó la exposición del mensaje en espacios de entretenimiento masivo, consolidando una ejecución técnica sólida y multicanal que respalda el cumplimiento de los objetivos de comunicación institucional.

Presencia institucional en activos digitales

las redes sociales institucionales se consolidaron como un canal estratégico de comunicación, alcanzando más de 2 millones de usuarios en las plataformas de

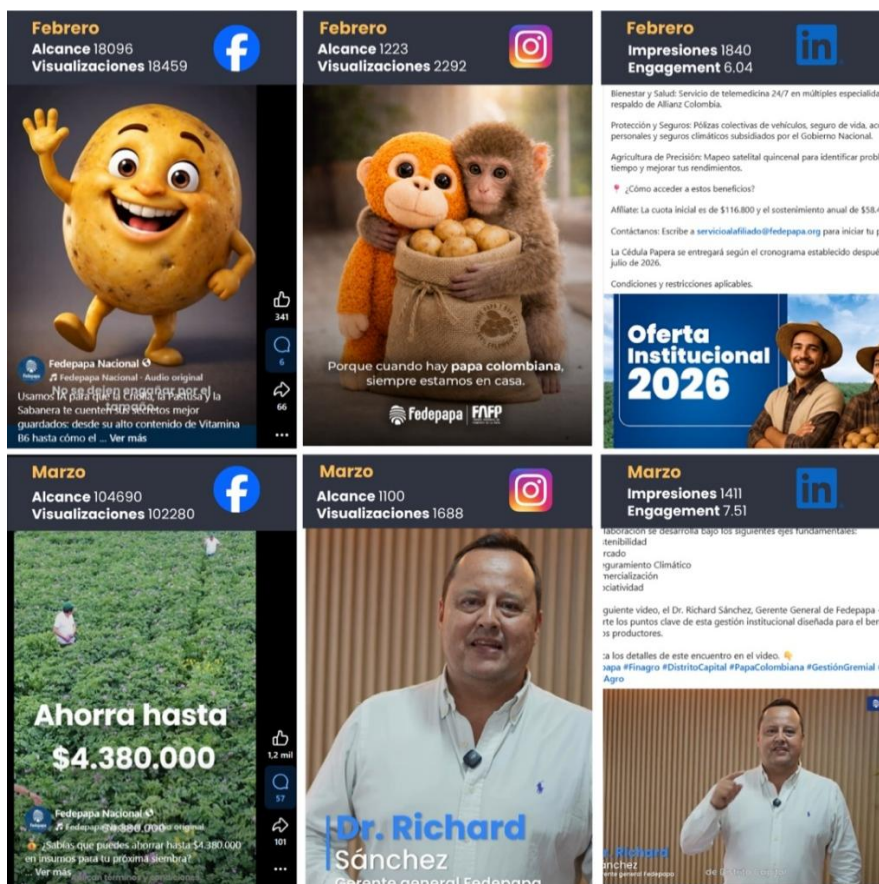
institucionales y generando un crecimiento sostenido en la interacción con la comunidad digital. Los contenidos publicados reflejaron diversidad temática: convocatorias laborales, fortalecimiento gremial, recetas y mensajes de posicionamiento, lo que permitió mantener una presencia constante y cercana con los públicos objetivo.

El desempeño se evidencia en la producción de diferentes formatos y alienados a las tendencias y un alcance acumulado superior a 1,3 millones de personas a través de contenidos digitales institucionales. Estos resultados muestran que la estrategia digital logró superar varias metas semestrales, como el alcance de publicaciones y la asistencia virtual, consolidando la visibilidad de FEDEPAPA en el ecosistema digital.

Finalmente, el comportamiento de las métricas confirma que la ejecución técnica está alineada con los objetivos de comunicación: se logró un 100 % de cumplimiento en planes de acción digital, un sobrecumplimiento en alcance de contenidos institucionales (302 % frente a la meta semestral) y un avance en los resultados del semestre. En conjunto, las redes sociales se posicionan como un pilar fundamental para la divulgación y el consumo de la papa colombiana, asegurando impacto y recordación en audiencias nacionales e internacionales.

IMAGEN 1. Recuento de las publicaciones destacadas y métricas de los activos digitales

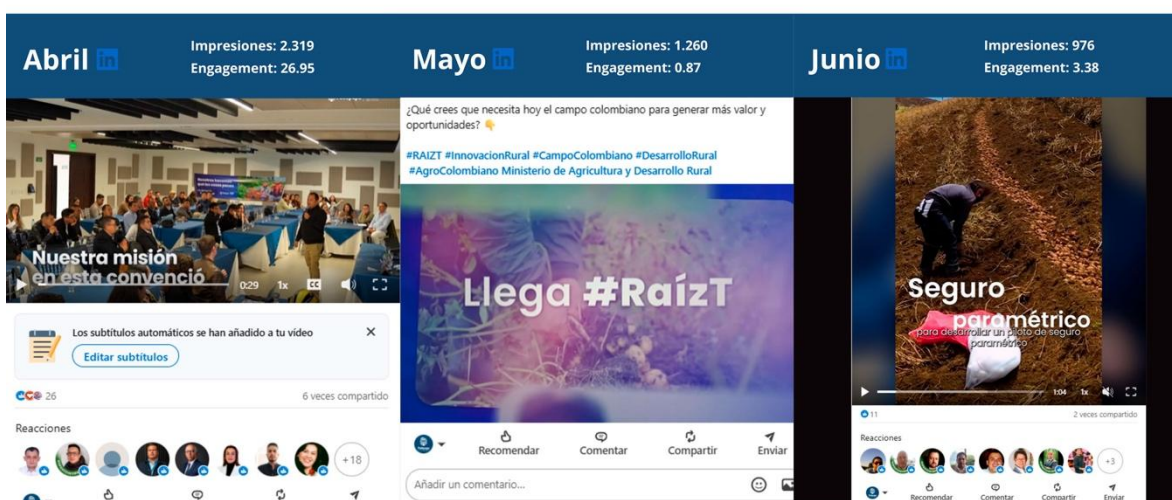




Fuente: Programa de comercialización

IMAGEN 2. Recuento de las publicaciones destacadas y métricas de los activos digitales institucionales





Fuente: Programa de comercialización

Presencia digital de promoción al consumo

Durante el semestre las redes sociales de consumo mostraron un comportamiento dinámico y en crecimiento. En abril se evidenció una base sólida de más seguidores en todas las plataformas, aunque con baja actividad editorial, lo que limitó el alcance a 3.382 personas. Sin embargo, este resultado confirmó el interés orgánico latente de la comunidad, especialmente en Facebook e Instagram, donde la audiencia se mantiene activa incluso sin publicaciones.

El mes de junio marcó un punto de inflexión con la activación plena de la parrilla editorial y la pauta digital de la campaña Papas Pasionadas. Facebook alcanzó un crecimiento histórico

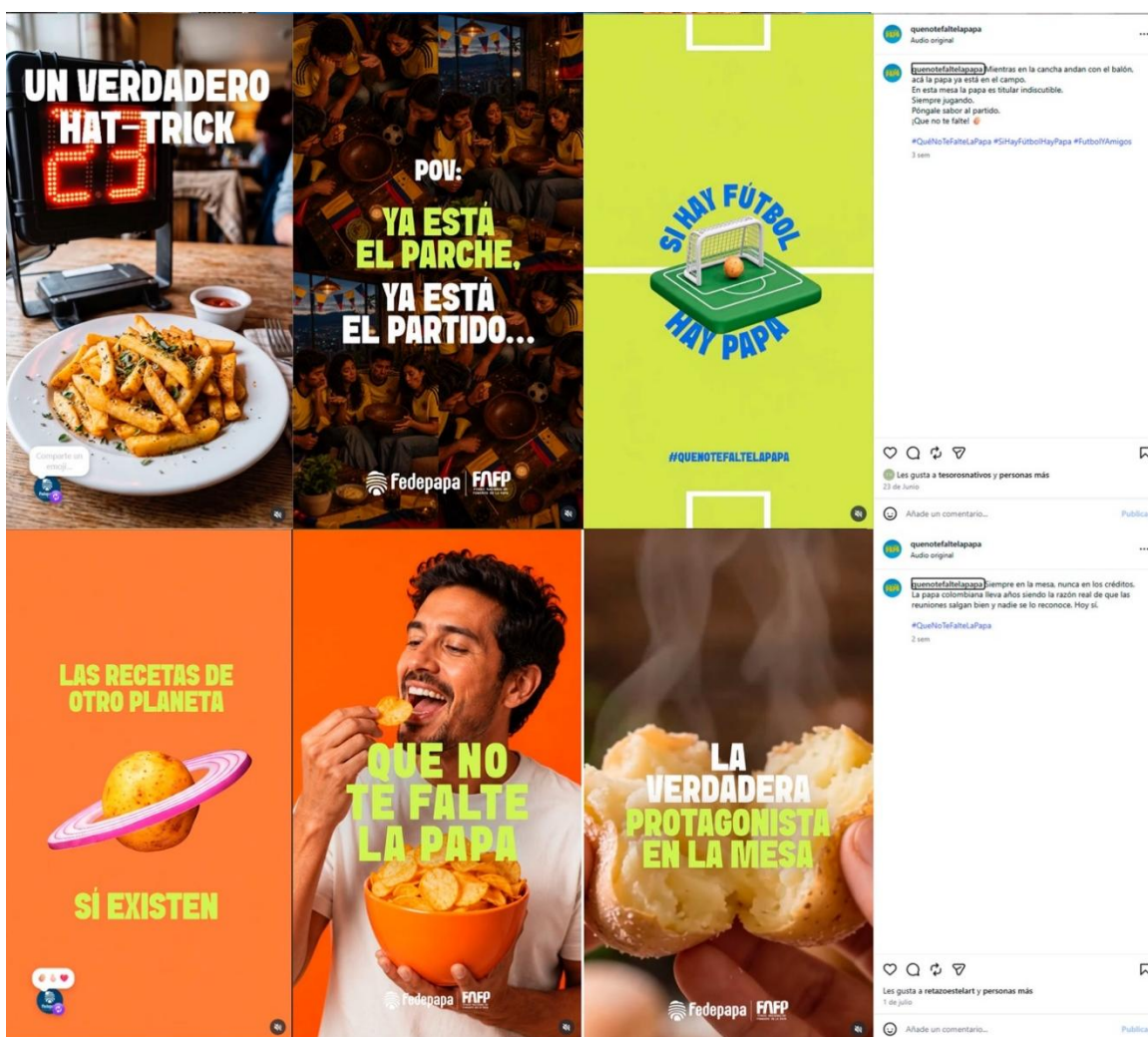
con más de 674.850 visualizaciones de página (+102.930%), 1.168 visitas al perfil (+3.237%) y 1.363 reacciones (+19.371%), siendo el post patrocinado del 12 de junio el principal motor de este desempeño. Instagram, por su parte, cerró con 81.600 visualizaciones totales y un alcance promedio diario de 5.896 cuentas (+9.880%), consolidándose como el canal orgánico de mayor rendimiento.

Threads completó su primer mes con 20 publicaciones activas y un crecimiento neto de +33 seguidores, acompañado de un aumento extraordinario de visitas al perfil (+5.000%), lo que confirma su potencial como canal emergente. TikTok mantuvo estabilidad en su comunidad de 5.472 seguidores y generó más de 1.900 reproducciones con contenido previo, demostrando que el material existente sigue teniendo vida propia y potencial viral. YouTube, aunque con menor volumen, registró más de 6.200 reproducciones en abril gracias a contenido atemporal, lo que evidencia la capacidad de este canal para sostener tráfico orgánico en el tiempo.

En conjunto, las métricas del semestre reflejan un avance técnico sólido: más de 2 millones de usuarios alcanzados en redes sociales de consumo, 36 piezas de influenciadores publicadas y un crecimiento sostenido en seguidores y engagement. La estrategia digital logró superar varias metas semestrales, como el alcance de contenidos institucionales (302% frente a la meta) y la ejecución de planes de acción digital (100%), consolidando las redes sociales como un pilar fundamental para la divulgación y posicionamiento de la papa colombiana.

IMAGEN 3. Recuento de las publicaciones destacadas y métricas de los activos digitales de consumo





Fuente: Programa de comercialización

Creación de contenido con influenciadores “Papapasionados”

Durante abril y mayo se desarrolló la fase inicial del concurso, con la creación del Key Visual, la landing page de inscripción y la definición de los términos y condiciones, además de un paquete completo de piezas impresas y digitales. Se produjeron más de 36 entregables entre afiches, pendones, banners digitales, carruseles y mensajes de convocatoria, junto con la grabación de 6 videos del host para apoyar la difusión. Esta etapa permitió activar la identidad visual del concurso y garantizar coherencia con el nuevo branding de FEDEPAPA, generando expectativa y preparando el terreno para la convocatoria nacional.

En junio se lanzó oficialmente la convocatoria con pauta activa en Meta Ads y contenidos orgánicos en Facebook e Instagram. Los resultados fueron contundentes: en Facebook, las 34 publicaciones del mes generaron visualizaciones (+102.930%), más de 1.168 visitas al perfil (+3.237%) 1.363 reacciones (+19.371%), siendo el post patrocinado de Papasionados del 12 de junio el más destacado con 322.650 visualizaciones y más de 360 interacciones. En Instagram, la estrategia editorial con 19 publicaciones (11 Reels y 8 posts) produjo un alcance promedio diario de 5.896 cuentas (+9.880%) y un balance neto positivo de +6 seguidores. Los Reels se consolidaron como el formato más eficiente, con contenidos que superaron los 500 alcances por pieza y niveles de engagement superiores a 6 puntos.

Tras el cierre de la convocatoria el 30 de junio, con la recepción de 48 inscritos, el concurso entró en la fase de preselección de participantes, con una comunidad digital altamente activa y más de 750.000 visualizaciones acumuladas en el semestre. La ejecución cumplió con el cronograma y los objetivos: se logró posicionar Papasionados como un referente innovador en el sector papicultor, se fortaleció la recordación de la marca y se generó un espacio de participación real para agricultores y sus familias. La conclusión es clara: la combinación de pauta estratégica y contenidos orgánicos frecuentes permitió transformar la conversación digital en resultados tangibles, consolidando la voz de la papa en Colombia.

IMAGEN 4. Piezas gráficas del concurso papasionados





Fuente: Programa de comercialización

Gestión de comunicaciones

Durante el primer semestre, el Área de Comunicaciones del Fondo Nacional de Fomento de la Papa consolidó una estrategia integral que fortaleció la visibilidad institucional y la relación con los públicos de interés. En el primer trimestre se avanzó en la producción y difusión de contenidos informativos en canales digitales y tradicionales, el apoyo comunicacional a eventos y campañas territoriales, y la actualización de la identidad visual, modernizando la imagen institucional.

En el segundo trimestre se destacaron hitos como el lanzamiento del noticiero Entre Papas, que se consolidó como un espacio confiable y dinámico para los productores, y el acompañamiento estratégico a las diferentes áreas de la entidad, incluyendo la implementación de la plataforma Buk en Recursos Humanos. De manera transversal, se desarrollaron piezas gráficas, audiovisuales y mensajes clave que reforzaron el posicionamiento institucional, logrando mayor cercanía con las regiones, fortaleciendo la comunicación interna y externa, y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos misionales del Fondo.

IMAGEN 5. Piezas gráficas de resultados del Noticiero “Entre papas”

Resultados en YouTube



El noticiero ha captado un gran interés de la audiencia, posicionándose como el contenido con mejor desempeño histórico del canal.

Fuente: Programa de comercialización

PRINCIPALES RESULTADOS.

- Se alcanzaron más de 8 millones de personas con pauta en televisión y radio, consolidando presencia nacional en franjas de alta audiencia y eventos deportivos, con más de 3.800 emisiones en el semestre.
- Se ejecutaron las primeras activaciones y eventos deportivos, logrando 100% de cumplimiento en participación BTL y más de 400 asistentes, con despliegue programado para crecer en el segundo semestre.
- Se cumplió el 100% de los planes de acción digital, con producción de 36 piezas de influenciadores y un sobrecumplimiento en alcance de contenidos institucionales.
- Se alcanzaron más de 2 millones de usuarios, con crecimiento sostenido en seguidores (+3.300) y un desempeño sobresaliente en Instagram y Facebook gracias a la campaña Papasionados.
- El noticiero institucional se consolidó como el contenido con mejor desempeño histórico del canal, logrando 3.417 impresiones, 328 visualizaciones, 24 reacciones y 7 nuevos suscriptores en el semestre.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2026			
PROYECTO			
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA Y POSICIONAMIENTO DEL FNFP			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
\$ 3.363.034.995	\$ 204.450.961	\$ 0	\$ 3.567.485.956

Presupuesto semestral :

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUTADO A 30 DE JUNIO	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	\$ 576.020.000	\$ 269.202.337	46,73%
Nomina	\$ 576.020.000	\$ 269.202.337	46,73%
GASTOS GENERALES	\$ 210.154.751	\$ 95.432.989	45,41%
Muebles y equipo de oficina	\$ 94.703.440	\$ 58.831.535	62,12%
Divulgación	\$ 78.056.510	\$ 24.358.204	31,21%
Viáticos y gastos de viaje	\$ 27.256.440	\$ 10.209.712	37,46%
Mantenimiento	\$ 3.343.696	\$ 427.700	12,79%
Servicios públicos	\$ 2.520.000	\$ 703.512	27,92%
Dotación	\$ 1.500.000	\$ 90.000	6,00%
Seguros, impuestos y gastos legales	\$ 1.200.000	\$ 42.072	3,51%
Materiales y suministros	\$ 953.045	\$ 537.045	56,35%
Transporte, fletes y acarreos	\$ 621.620	\$ 233.208	37,52%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	\$ 2.576.860.244	\$ 394.823.486	15,32%
BTL	\$ 1.200.000.000	\$ 141.706.740	11,81%
Activaciones BTL	\$ 1.200.000.000	\$ 141.706.740	11,81%
DIGITAL	\$ 776.860.244	\$ 133.116.746	17,14%
Estrategia y pauta Digital	\$ 250.000.000	\$ 59.772.750	23,91%
Producción de contenido audiovisual y nuevas tecnologías	\$ 200.000.000	\$ 28.173.694	14,09%
Marketing influencers	\$ 300.000.000	\$ 40.000.000	13,33%
Plataforma mailing	\$ 26.860.244	\$ 5.170.302	19,25%
ATL	\$ 600.000.000	\$ 120.000.000	20,00%
Compra de medios	\$ 600.000.000	\$ 120.000.000	20,00%
TOTAL	\$ 3.363.034.995	\$ 759.458.812	22,58%

Al 30 de junio de 2026, el proyecto Estrategias de Promoción al Consumo de Papa y Posicionamiento del FNFP registró una ejecución presupuestal de \$759.458.812, equivalente al 22,58 % de la apropiación anual de \$3.363.034.995.

Los servicios personales alcanzaron una ejecución de \$269.202.337, correspondiente al 46,73 % de la apropiación anual, reflejando el desarrollo de las actividades del equipo del proyecto y los ajustes derivados de la salida de un integrante y el proceso de vinculación de un nuevo profesional de mercadeo.

Los gastos generales presentaron una ejecución de \$95.432.989, equivalente al 45,41 % del presupuesto anual del componente. La ejecución se concentró principalmente en muebles y equipo de oficina, divulgación y viáticos. En el caso de seguros, impuestos y gastos legales, la menor ejecución obedeció principalmente al menor valor obtenido mediante la contratación conjunta con FEDEPAPA, lo que permitió acceder a tarifas preferenciales bajo convenio empresarial y generar eficiencias frente al valor inicialmente presupuestado.

En cuanto a divulgación, se registró una ejecución de \$24.358.204, equivalente al 31,21 % de la apropiación anual. Su comportamiento responde a que durante el primer semestre se desarrolló parcialmente la programación prevista de eventos, actividades presenciales y producción de material de divulgación, manteniéndose recursos disponibles para fortalecer estas acciones durante el segundo semestre, en articulación con el despliegue de las estrategias ATL, BTL y Digital.

El componente de estudios y proyectos registró una ejecución de \$394.823.486, equivalente al 15,32 % de su apropiación anual. La estrategia ATL alcanzó una ejecución de \$120.000.000, correspondiente al 20,00 %, asociada a la contratación y desarrollo progresivo de la estrategia de medios. Por su parte, la estrategia BTL presentó una ejecución de \$141.706.740, equivalente al 11,81 %, cuyo avance se incrementará conforme se desarrollen las activaciones y actividades programadas durante el segundo semestre.

La estrategia Digital registró una ejecución de \$133.116.746, equivalente al 17,14 % de la apropiación anual, correspondiente principalmente a pauta digital, producción de contenido audiovisual, marketing de influenciadores y plataforma de mailing. Su ejecución continuará de manera progresiva conforme al cronograma de las acciones contratadas para la vigencia.

En términos generales, el nivel de ejecución al cierre del primer semestre responde al desarrollo gradual de las estrategias de promoción y posicionamiento previstas para la vigencia, manteniéndose recursos disponibles para la ejecución de las campañas, activaciones y acciones de comunicación programadas para el segundo semestre.

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCERO

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
012 -2026	\$ 599.997.407	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales especializados para la planeación, estructuración, negociación, compra, implementación, optimización y seguimiento del plan de medios atl en medios masivos multimedia, incluyendo televisión abierta nacional, radio hablada, portales digitales, prensa (periódicos y revistas), y demás medios atl, que permitan implementar de manera efectiva la campaña de promoción al consumo de papa colombiana vigencia 2026, orientada a fortalecer el posicionamiento institucional del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
40%		40%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
La ejecución ha sido consistente y alineada con los objetivos de visibilidad y posicionamiento del FNFP. Lo que representa un 40% de avance financiero, mientras que en términos de ejecución física se cumplió el 100% de las actividades previstas para el semestre. El contrato permitió desplegar una estrategia integral de medios que combinó televisión, radio y cine, logrando más de 8,7 millones de personas alcanzadas en TV y más de 2,5 millones en radio, además de la incorporación del cine como canal alternativo con 74.706 personas alcanzadas. Esta mezcla de medios garantizó cobertura nacional y diversificación de audiencias, maximizando el impacto de la inversión.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
013 -2026	\$ 200.000.000	DENICOLÁS S.A.S.
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestación de servicios de un proveedor especializado para el diseño, desarrollo, producción y ejecución integral de un concurso nacional. de creadores de contenido digital del sector papicultor, orientado a la formación de nuevos creadores y a la promoción del consumo de papa en Colombia, mediante la implementación de estrategias digitales creativas, auténticas y alineadas con los objetivos de comunicación y posicionamiento institucional del fondo nacional de fomento de la papa – FNFP.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
20%		20%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
La estrategia Papas Pasiónadas ha logrado consolidar su fase inicial con un avance presupuestal y técnico del 20 %, reflejado en la producción de contenidos digitales y la apertura y lanzamiento del concurso que		

aumenta la visibilidad de la papa colombiana. Aunque la ejecución aún es parcial, los resultados obtenidos evidencian un impacto positivo en redes sociales y un posicionamiento creciente del FNFP. El nivel de avance es coherente con el cronograma contractual y garantiza que la campaña está en marcha, con expectativas de mayor despliegue en el segundo semestre.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
014 -2026	\$239.091.000	SOULT AGENCIA S.A.S.
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales especializados para la planeación estratégica, ejecución, administración, seguimiento, análisis y optimización de la estrategia digital de la campaña de fomento al consumo de papa del Fondo Nacional de Fomento de la papa – FNFP, mediante la gestión integral de los activos digitales de la campaña, incluyendo la administración de redes sociales, plataformas web y de contenido, la ejecución de campañas de pauta digital, la producción y gestión de contenidos gráficos y audiovisuales, el desarrollo de acciones de marketing digital y el soporte técnico requerido para el adecuado funcionamiento del ecosistema digital.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
25%		25%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
La ejecución técnica equivalente al 25 %, refleja que las primeras fases de la estrategia digital están en marcha y alineadas con el comportamiento de consumo en redes sociales. El alcance masivo de TikTok e Instagram garantiza que las acciones iniciales de posicionamiento y producción de contenidos tienen un impacto real en la audiencia objetivo, especialmente en segmentos jóvenes y urbanos. Este nivel de avance es coherente con el cronograma contractual y con la dinámica del mercado digital colombiano, donde la alta penetración y el tiempo de uso en redes sociales aseguran que la inversión ejecutada se traduzca en visibilidad efectiva.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
016 -2026	\$ 1.000.000	GRUPO ARMAR S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios como proveedor especializado en estrategia btl, con capacidad técnica, operativa y logística para diseñar y ejecutar activaciones de marca, incrementar la compra y el consumo de la papa colombiana en el canal gastronómico y horeca, y asegurar el posicionamiento de marca Fedepapa – FNFP a través de la participación estratégica en eventos regionales, gastronómicos y deportivos, contribuyendo de manera directa al cumplimiento de los objetivos institucionales de promoción y fortalecimiento del consumo de papa colombiana a nivel nacional.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
10%		10%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE

El nivel de ejecución es coherente con el cronograma contractual, dado que los pagos se han realizado conforme a hitos de avance técnico. El 10 % ejecutado garantiza que el contrato está en marcha y que las actividades iniciales se han cumplido en tiempo y forma. Se espera un incremento significativo en el tercer trimestre, cuando se despliegan las activaciones de marca y eventos programados bajo el nuevo contrato.

8. SISTEMAS - CUMPLIMIENTO NORMAS DERECHO DE AUTOR

De conformidad con la ley, todas las aplicaciones y software con que cuenta el Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP están completamente licenciadas, por lo tanto, se cumple cabalmente con lo estipulado en la Ley 603 de 2000.

La responsabilidad por el cumplimiento de esta norma corresponde a FEDEPAPA como administrador del Fondo, quien responderá solidaria e ilimitadamente por los perjuicios que se puedan generar por el incumplimiento de estas normas.

9. CONTRATACIONES Y SEGUROS

9.1. SEGUROS

Con corte a 30 de junio de 2026, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha asegurado los activos fijos mediante póliza de seguros adquirida con BBVA seguros Colombia No 023261003924.

9.2. CONTRATACIONES

Con corte a 30 de junio de 2026 el FNFP ha suscrito 54 contratos (los consecutivos 4, 8 y 11 de 2026 fueron anulados) así:

Acuerdos y convenios sin erogación de recursos

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO	CONTRATISTA	DURACIÓN	ESTATUS
59	Alianza por colaboración	Alianza con la Cámara de Comercio de Medellín para el fortalecimiento de capacidades empresariales de los productores de papa.	Cámara De Comercio De Medellín Para Antioquia	10/09/2025 - 31/12/2025	Liquidado
34	Carta de entendimiento	Carta de entendimiento para representar los intereses del sector productivo de la papa y su desarrollo competitivo y sostenible.	La Cámara Procultivos De La Asociación Nacional De Empresarios De Colombia - Andi	2/04/2024 - 31/12/2025	Liquidado
59A	Carta de entendimiento	Carta de entendimiento para representar los intereses del sector productivo de la papa y su desarrollo competitivo y sostenible.	Campo Vivo Negocio Social S.A.S Bic	15/10/2025 - 31/12/2025	Liquidado
40	Comodato	Comodato de una estación meteorológica SMART Insta Weather Plus.	Asociación Productores Asociados Agropecuarios De San José De Gacal - Sansemillas	1/05/2024 - 31/12/2026	Vigente
32	Convenio de cooperación	Convenio para articular acciones asociativas y empresariales con productores y organizaciones de papa en la región.	Cámara De Comercio De Ipiales	18/03/2024 - 31/12/2025	Liquidado
39	Convenio de cooperación	Convenio marco de cooperación con la FUP para actividades académicas, de investigación y de extensión.	La Fundación Universitaria De Popayán - Fup	13/05/2025 - 31/12/2025	Liquidado

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO	CONTRATISTA	DURACIÓN	ESTATUS
55	Convenio de cooperación institucional	Convenio de cooperación interinstitucional para la prestación de servicios académicos y de investigación mutuos.	Fundación Universitaria Agraria De Colombia - Uniagraria	27/06/2024 - 31/12/2025	Liquidado
75	Convenio de cooperación institucional	Convenio de cooperación con Administradora Monserrate S.A.S. para el proyecto 'Historias & Sazones' de promoción al consumo de papa.	Administradora Monserrate S.A.S	9/11/2024 - 31/12/2025	Liquidado
11	Convenio para la proyección social	Convenio de cooperación con la Universidad de Boyacá para programas de proyección social.	La Universidad De Boyacá	29/02/2024 - 31/12/2025	Liquidado
10	Memorando de entendimiento	Memorando de entendimiento con la RAP-E Región Central para fortalecer la cadena agroalimentaria de la papa.	Región Administrativa Y De Planificación Especial Rap-E Región Central	16/02/2024 - 31/12/2025	Liquidado

Contratación con ejecución de recursos

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO	VALOR	CONTRATISTA	DURACIÓN	ESTATUS
34	Comodato	Comodato de un sistema manual de fertirriego por goteo para 1.75 ha.	23.320.567	Asociación De Productores Agropecuarios Obrapia Toca	28/10/2019- 31/12/2026	vigente
34	Comodato	Comodato de una estación meteorológica SMART Insta Weather Plus.	6.500.000	Cooperativa Integral Agropecuario El Olivo	15/07/2021 - 31/12/2026	vigente
35	Comodato	Comodato de una estación meteorológica SMART Insta Weather Plus.	6.500.000	Asociación De Mujeres Campesinas De Boyacá	15/07/2021 - 31/12/2026	vigente
52	Comodato	Comodato de un sistema de riego por goteo para cultivo de papa hasta 1.25 ha.	20.389.847	Cooperativa Integral De Productores De Hortalizas Y Frutas- Cooiprosam	2/11/2021 - 31/12/2026	vigente
54	Comodato	Comodato de un sistema de riego por goteo para cultivo de papa hasta 1.5 ha.	26.132.926	Asoagrotoca S.A.S.	2/11/2021 - 31/12/2026	vigente
9	Comodato	Comodato de una estación meteorológica SMART Insta Weather Plus.	6.500.000	Asociación De Productores Agropecuarios Del Municipio De Soraca - Asagroso	15/02/2022 - 31/12/2026	vigente

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO	VALOR	CONTRATISTA	DURACIÓN	ESTATUS
10	Comodato	Comodato de una estación meteorológica SMART Insta Weather Plus.	6.500.000	Asociación De Cultivadores Y Comercializadores De Papa De Sibaté-Asopapa Sibaté	14/02/2022 - 31/12/2026	vigente
21	Comodato	Comodato de una estación meteorológica SMART Insta Weather Plus.	6.500.000	Asociación De Productores Agropecuarios Del Municipio De Lenguaque Cundinamarca	8/03/2023 - 31/12/2026	vigente
8	Comodato	Comodato de una estación meteorológica SMART Insta Weather Plus.	6.500.000	Plantar De Colombia	9/02/2024 - 31/12/2026	vigente
61	Convenio de asociación	Convenio con el departamento de Nariño para ejecutar el proyecto de mitigación del riesgo de mercado y fortalecimiento de la soberanía alimentaria en municipios paperos.	1.000.000.000	Departamento De Nariño	14/10/2025 - 16/03/2026	vigente
22	Convenio de cooperación	Convenio para ejecutar el proyecto de mejoramiento genético de papa tetraploide (Fase I).	879.783.074	Universidad Nacional De Colombia	23/06/2020 - 31/12/2026	vigente
21	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Rafael Cruz Muñoz (recaudador).	5.700.100	Juan Diego Melo Vargas	1/06/2021 - 31/12/2026	vigente
53	Prestación de servicios	Representación judicial del FNFP en proceso ejecutivo contra el recaudador Frutos de mi Cosecha S.A.S.	4.000.000	Clemencia Ines Rodríguez Avendaño	14/06/2024 - 31/12/2026	vigente
54	Prestación de servicios	Representación judicial del FNFP en proceso ejecutivo contra el recaudador Inversiones Molú S.A.S.	1.200.000	Clemencia Ines Rodríguez Avendaño	14/06/2024 - 31/12/2026	vigente
70	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Depósito de Papa La Mina S.A.S.	9.282.000	Juan Diego Melo Vargas	2/09/2024 - 31/12/2026	vigente
77	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Agroinversiones Osorio López S.A.S.	9.282.000	Juan Diego Melo Vargas	20/12/2024 - 31/12/2026	vigente

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO	VALOR	CONTRATISTA	DURACIÓN	ESTATUS
78	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Comercializadora Montes de Colombia S.A.S.	9.282.000	Juan Diego Melo Vargas	20/12/2024 - 31/12/2026	vigente
79	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Jorge Nelson Forigua Malagón.	7.735.000	Juan Diego Melo Vargas	20/12/2024 - 31/12/2026	vigente
1	Prestación de servicios	Servicio de hosting y soporte del aplicativo web RecaudoPapa.com.	203.014.476	Asesores De Sistemas Especializados En Software S.A.S	13/01/2025 - 15/04/2026	Liquidado
25	Prestación de servicios	Servicios profesionales como auditor interno del FNFP.	184.901.096	Global Business Partner Audit Sociedad Por Acciones Simplificada "Gbp Audit S.A.S."	1/04/2025 - 31/07/2026	vigente
35	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Distribuidora Papa del Río.	4.760.000	Juan Diego Melo Vargas	28/04/2025 - 31/12/2026	vigente
36	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Empresa Colombiana de Papa S.A.S.	9.282.000	Juan Diego Melo Vargas	28/04/2025 - 31/12/2026	vigente
1	Prestación de servicios	Gerencia del proyecto de modernización de la plataforma RecaudoPapa.com.	36.142.926	Marlon David Rico Reina	13/02/2026 - 30/04/2026	Liquidado
65	Prestación de servicios	Representación judicial del FNFP en proceso declarativo contra el recaudador Agroinversiones Osorio López S.A.S.	83.300.000	Hv Legal Corp S.A.S	9/09/2024 - 31/12/2026	vigente
66	Prestación de servicios	Representación judicial del FNFP en proceso declarativo contra el recaudador Invercomer del Caribe S.A.S.	47.600.000	Hv Legal Corp S.A.S	9/09/2024 - 31/12/2026	vigente
67	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Pacrico S.A.S.	9.282.000	Juan Diego Melo Vargas	2/09/2024 - 31/12/2026	vigente
68	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Hernando Nomesque Huérano.	7.735.000	Juan Diego Melo Vargas	2/09/2024 - 31/12/2026	vigente

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO	VALOR	CONTRATISTA	DURACIÓN	ESTATUS
69	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Yeison Alirio Puentes Villamil.	7.735.000	Juan Diego Melo Vargas	2/09/2024 - 31/12/2026	vigente
2	Prestación de servicios	Servicios de desarrollo full stack para la modernización de RecaudoPapa.com.	9.000.000	Steven Torres Fernández	13/02/2026 - 31/03/2026	Liquidado
3	Prestación de servicios	Servicios de desarrollo front-end para la modernización de RecaudoPapa.com.	9.000.000	Juan José Cardenas Niño	13/02/2026 - 31/03/2026	Liquidado
7	Prestación de servicios	Suministro de productos de papelería al FNFP.	16.000.000	Productos Y Suministros S.A.S	17/03/2026 - 31/12/2026	vigente
9	Prestación de servicios	Administración y soporte de la infraestructura cloud del repositorio DSpace del OCP.	16.000.000	Biteca S.A.S.	1/04/2026 - 31/12/2026	vigente
10	Prestación de servicios	Servicio de alojamiento, alimentación y salón para las capacitaciones de recaudo y anual nacional del FNFP.	72.972.000	Centro Social De Agentes Y Patrulleros Policía Nacional	1/04/2026 - 15/04/2026	vigente
12	Prestación de servicios	Planeación y ejecución del plan de medios ATL para la campaña de promoción al consumo de papa 2026.	599.997.407	Consorcio Nacional De Medios Sas	15/04/2026 - 31/12/2026	vigente
14	Prestación de servicios	Gestión integral de la estrategia digital de la campaña de fomento al consumo de papa.	239.091.000	Soult Agencia S.A.S.	12/05/2026 - 31/12/2026	Vigente
15	Prestación de servicios	Soporte, desarrollo y mantenimiento del aplicativo web RecaudoPapa.com.	148.715.799	Kairon Tech Sas	22/05/2026 - 31/12/2026	Vigente
16	Prestación de servicios	Estrategia BTL para activaciones de marca que promuevan el consumo de papa en el canal gastronómico y HORECA.	1.000.000.000	Grupo Armar S A S	4/06/2026 - 31/12/2026	Vigente
17	Prestación de servicios	Servicios de labores culturales del cultivo de papa en el proyecto de mejoramiento genético tetraploide.	17.400.000	Union De Productores Ganaderos Y Agropecuarios Las Tibitas De Lenguaque	9/06/2026 - 31/12/2026	Vigente
18	Prestación de servicios	Diseño y puesta en marcha de una plataforma digital para la gestión de asistencia técnica agrícola del FNFP.	60.200.000	Energy Handmade S.A.S.	16/06/2026 - 30/09/2026	Vigente

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO	VALOR	CONTRATISTA	DURACIÓN	ESTATUS
64	Prestación de servicios	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Comercializadora Internacional Mambo S.A.S.	10.163.790	Juan Diego Melo Vargas	22/12/2025 - 31/12/2026	vigente
6	Prestación de servicios	Diseño e implementación de un modelo pedagógico de formación híbrida por competencias para productores de papa.	951.116.559	Corporación Universitaria Minuto De Dios - UNIMINUTO	18/03/2026 - 30/06/2026	Vigente
13	Prestación de servicios	Diseño y ejecución de un concurso nacional de creadores de contenido digital del sector papicultor.	200.000.000	Denicolás S.A.S.	27/04/2026 - 30/11/2026	Vigente
63	Prestación de servicios profesionales	Asesoría y representación jurídico-penal del FNFP en el caso Invercomer del Caribe S.A.S.	10.163.790	Juan Diego Melo Vargas	14/11/2025 - 31/12/2026	vigente
05	Prestación de servicios	Servicio integral de seguimiento, vigilancia y gestión de procesos judiciales del FNFP.	Determinable	Litigar Punto Com SAS	2/03/2026 - 31/12/2026	vigente

10. ACTIVOS

Con corte a 30 de junio de 2026, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa adquirió los siguientes activos fijos:

Cifras en pesos

DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Poltronas estudio de grabación	3	\$ 3.950.001
Mueble equipos de estudio de grabación	1	\$ 1.350.000
Mueble estudio de grabación	1	\$ 850.000
Pantalla HYUNDAI 40 pulgadas	2	\$ 1.900.000
Celular oppo a5 5g 256gb vr	14	\$ 14.441.280
Cámara Sony a7m4 cuerpo	1	\$ 7.900.000
Tamron 28-75 f8-75f28 para cámara Sony a7m4	1	\$ 3.800.000
Lente Sony 35 f1.8 cámara Sony a7m4 cuerpo	1	\$ 2.700.001
Ulanzi35 litros moral cámara Sony a7m4	1	\$ 550.000
Dji rs4 pro combo (estabilizador cámara)	1	\$ 5.390.000
Godox le300bi litemons estudio	1	\$ 2.980.000
Gvm 800d-rgb panel led estudio	1	\$ 689.999
Equipo celular redmi a5 128gb	1	\$ 350.000
Portátil lenovo thinkpad e14 core i5-133	10	\$ 45.220.000
Portátil asus v3607vm-rp011 ultra 7 32 gb	1	\$ 8.687.000
Portátil hp-victus i5 13420h 16 gb	3	\$ 10.531.500
Monitor samsung 32" curvo essential s3	22	\$ 17.235.702
Portátil asus rog strix g16 g614pm	2	\$ 18.802.000
Computador conv 14" lenovo ideapad5 r7 ia	1	\$ 3.999.070
Computador port 15 6" lenovo loq ci5 gmr	1	\$ 3.299.070
Workstation dell pro maz tower t2 fct2250 uktra co	1	\$ 13.380.000
Monitor lg 29" ips full hd 29wq500-b ultrawide hd	1	\$ 860.000
licencia arcgis online gis professional plus	5	\$ 2.600.000
licencia anual stata se v 19.5	1	\$ 4.686.777
licencia anual advanced	1	\$ 2.634.159
licencia anual legiscomex 2026	1	\$ 7.198.036
licencia microsoft office 365 e5 n/p	1	\$ 1.579.999
TOTAL	80	\$187.564.594

11. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA

Durante el primer semestre de la vigencia 2026 se llevaron a cabo dos (2) reuniones de Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, mediante Actas No.60 del 19 de marzo y No.61 del 30 de junio, esta última de carácter extraordinario.

En estas actas quedan consagrados los temas tratados en cada una de las reuniones. tales como la gestión de los proyectos. aprobaciones y compromisos adquiridos por el administrador del Fondo.

12. ENTIDADES DE CONTROL

12.1. CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN - CHIP

El informe categoría Presupuestal “CUIPO” con periodicidad trimestral; transmisión realizada en el término legal a través del aplicativo CHIP. así:

- Cuarto trimestre 2025 (acumulado del 1 de enero a 31 de diciembre) febrero 2026
- Primer trimestre 2026 (1 de enero - 31 de marzo) abril 2026

El informe categoría Economía y Finanzas – Personal y Costos con periodicidad anual. transmisión realizada en el término legal a través del aplicativo CHIP en el mes de marzo de 2026. con reporte de información comprendida entre enero a diciembre de 2025.

El informe categoría Contable con periodicidad trimestral; transmisión realizada en el término legal a través del aplicativo CHIP. así:

- Cuarto trimestre 2025 (acumulado del 1 de enero a 31 de diciembre) febrero 2026
- Primer trimestre 2026 (1 de enero - 31 de marzo) abril 2026

12.2. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA - SIRECI

Categoría Gestión Contractual con periodicidad mensual y presentados en el término legal a través del aplicativo SIRECI, con 5 reportes durante el primer semestre de la vigencia 2026.

El informe categoría Cuenta o Informe anual consolidado con periodicidad anual presentado en el término legal a través del aplicativo SIRECI en el mes de abril de 2026, con información comprendida entre enero a diciembre de 2025.

Categoría Obras Civiles Inconclusas o Sin Uso con periodicidad mensual y presentados en el término legal a través del aplicativo SIRECI, con 5 reportes durante la vigencia 2026.

El informe categoría Plan de Mejoramiento con periodicidad semestral y presentados en el término legal a través del aplicativo SIRECI. reportando información con los siguientes cortes:

- Segundo semestre 2025 (1 de julio - 31 de diciembre) enero 2026

El informe categoría Delitos Contra la Administración Pública con periodicidad semestral, se reportó 1 informe correspondiente al segundo semestre de la vigencia 2025.

- Segundo semestre 2025 (1 de julio - 31 de diciembre) enero 2026

13. AVANCE PLAN DE MEJORAMIENTO AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO AL FNFP POR PARTE DE LA CGR

En cumplimiento de los requerimientos establecidos por la Contraloría General de la República – CGR, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP ha venido adelantando la ejecución y seguimiento del Plan de Mejoramiento derivado de los procesos de auditoría realizados por dicho ente de control.

Durante el primer semestre de 2026, se continuó con la implementación y seguimiento de las acciones correctivas, preventivas y de mejora definidas para atender los hallazgos identificados, orientadas a fortalecer los procesos administrativos, financieros y operativos del Fondo y los mecanismos de control asociados a su gestión.

Las acciones definidas fueron reportadas a través de los canales establecidos por la CGR y, al cierre del primer semestre de 2026, alcanzaron un nivel de ejecución del 100 %, conforme a los compromisos y cronogramas establecidos. A continuación, se presenta el detalle correspondiente:

No.	VIGENCIA AUDITADA	HALLAZGO	ACCIONES	% AVANCE
1	2020-2021	Hallazgo No. 2: Gestión de cobro (A)	Diseñar e implementar un cronograma anual de auditorías periódicas, priorizando recaudadores de mayor riesgo identificados mediante una evaluación inicial y un sistema de alertas tempranas integrado en el software Recaudopapa.com, con el objetivo de garantizar la detección oportuna de irregularidades y el cumplimiento de sus obligaciones.	100%
2	2022-2023	Hallazgo No. 01: Liquidación cuota de fomento recaudador. (A1) (BA.1)	Diseñar e implementar un cronograma anual de auditorías periódicas, priorizando recaudadores de mayor riesgo identificados mediante una evaluación inicial y un sistema de alertas tempranas integrado en el software Recaudopapa.com, con el objetivo de garantizar la detección oportuna de irregularidades y el cumplimiento de sus obligaciones.	100%
			Diseñar y poner en marcha una estrategia de comunicación integral que incluya la elaboración de boletines informativos y la ejecución de una	100%

No.	VIGENCIA AUDITADA	HALLAZGO	ACCIONES	% AVANCE
3		Hallazgo No. 02: Procedimiento seguimiento a los recaudadores renuencia del recaudador y cobro ejecutivo. (A2) (D1) (P1)	campana multicanal, utilizando medios digitales y físicos, con el objetivo de sensibilizar a los recaudadores sobre la importancia del cumplimiento normativo y su impacto positivo en los programas de desarrollo del sector.	
			Se realizará una actualización en el procedimiento interno FNFP-P-RC-32 con plazos definidos para una actuación oportuna en el seguimiento a recaudadores renuentes y posterior a ello su respectiva capacitación al personal del equipo de recaudo.	100%
			Se implementará un sistema de alertas automatizado para monitorear las fechas de solicitud y respuesta ante la DIAN, con revisiones periódicas para evitar retrasos. Además, se capacitará al personal sobre los procedimientos y normativas vigentes, mejorando la eficiencia en el cobro de impuestos.	100%
			Establecer reuniones del comité con la participación del Director de Recaudo, Coordinadores de recaudo y el Gestor Legal, en las que se analicen los procesos vigentes, se identifiquen avances y retrasos, y se definan estrategias para optimizar la gestión de cobro, fortalecer el seguimiento a los recaudadores y la toma de decisiones en la gestión del recaudo.	100%
			Realizar reuniones mensuales con la participación del área jurídica del administrador del FNFP, el Director de Recaudo, y el Gestor Legal, en las que se analizarán los casos que requieran acción legal, se verificará el estado de los procesos radicados y se definirán medidas correctivas o estrategias para agilizar su desarrollo, asegurando su alineación con la normatividad vigente.	100%
			Diseñar e implementar un cronograma anual de auditorías periódicas, priorizando recaudadores de mayor riesgo identificados mediante una evaluación inicial y un sistema de alertas	100%

No.	VIGENCIA AUDITADA	HALLAZGO	ACCIONES	% AVANCE
			tempranas integrado en el software Recaudopapa.com, con el objetivo de garantizar la detección oportuna de irregularidades y el cumplimiento de sus obligaciones.	
4		Hallazgo No. 03: Recaudo cuota de Fomento. (A3) (D2) (F1) (P2)	Diseñar e implementar un cronograma anual de auditorías periódicas, priorizando recaudadores de mayor riesgo identificados mediante una evaluación inicial y un sistema de alertas tempranas integrado en el software Recaudopapa.com, con el objetivo de garantizar la detección oportuna de irregularidades y el cumplimiento de sus obligaciones.	100%

Al cierre del primer semestre de 2026, la totalidad de las acciones contempladas en el Plan de Mejoramiento derivado de la Auditoría de Cumplimiento adelantada por la Contraloría General de la República alcanzó un nivel de ejecución del 100%, culminando así la implementación de los compromisos establecidos para la atención de los hallazgos objeto de seguimiento. Este resultado evidencia la gestión adelantada por el FNFP para atender las situaciones identificadas por el ente de control y fortalecer los mecanismos de seguimiento, control y mejora continua de sus procesos.

14. BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.10.2.6 del Decreto 1071 de 2015, adicionado mediante el Decreto 1222 de 2025, el FNFP incorpora en el presente informe el Balance Social y Ambiental, como mecanismo para poner en conocimiento los avances e impactos derivados de la gestión y ejecución de los recursos parafiscales en beneficio del subsector papa.

En este, se consolida los principales resultados alcanzados durante el primer semestre de 2026, considerando los avances e impactos asociados a los programas, proyectos y acciones desarrollados por el Fondo en los componentes económicos, sociales, ambientales y de fortalecimiento del subsector, de conformidad con sus objetivos legales y con la destinación específica de los recursos parafiscales.

Así mismo, se presentan las acciones orientadas al mejoramiento del ingreso y la calidad de vida de los pequeños y medianos productores, la promoción de un desarrollo rural económicamente eficiente, la reducción de asimetrías, el acceso progresivo de mujeres rurales, jóvenes rurales y demás poblaciones previstas en la norma, así como los mecanismos dispuestos para facilitar el acceso a información clara, oportuna y comprensible y promover la participación de los sujetos de la parafiscalidad.

14.1. BALANCE SOCIAL

MANDATO, ALCANCE Y REGLA TEMPORAL

a) Qué examina este balance

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa-FNFP, administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa- Fedepapa, se financia principalmente mediante una contribución parafiscal obligatoria a cargo de los productores de papa equivalente al 1 % del valor de venta del producto nacional, conforme a la Ley 1707 de 2014, cuyos recursos deben invertirse exclusivamente en beneficio del subsector que los genera.

El balance social y ambiental examina en qué medida el recaudo y la inversión se traducen en avances, resultados e impactos económicos, sociales y ambientales, de ahí que este balance pregunta qué transformaciones se produjeron, cómo se distribuyeron cargas y beneficios, qué grupos y territorios fueron alcanzados o excluidos y qué bienes públicos quedaron instalados.

b) Marco aplicable por periodo

El Decreto 1222 de 2025 exige informes semestrales sobre avances e impactos e incorpora mejoramiento del ingreso y calidad de vida, distribución equitativa de cargas y beneficios, reducción de asimetrías, zonas subrepresentadas y acceso de pequeños y medianos productores, mujeres rurales, jóvenes rurales y población víctima. También refuerza la representación democrática, la separación entre el gobierno del administrador y el del Fondo, y la transparencia.

c) Alcance y límites

En este primer ejercicio exploratorio se adopta como corte de información el periodo cerrado a junio de 2026 y toma como unidad de análisis los ocho proyectos de inversión financiados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa-FNFP, además de la gestión de recaudo y control a la elusión de la Cuota de Fomento de la Papa.

El ejercicio se desarrolla mediante un enfoque descriptivo y de análisis de contribución, orientado a explicar las cadenas de resultados e identificar la relación plausible entre recursos ejecutados, actividades, productos, resultados esperados y generación potencial de valor para el subsector. En consecuencia, los hallazgos permiten valorar avances, consistencia programática, mecanismos de intervención, cobertura y condiciones de evaluación, pero aún no establecer las relaciones causales ni estimar un retorno social monetizado atribuible al Fondo.

Esta restricción metodológica obedece a que la información disponible aún está en curso y no contiene microdatos longitudinales que permitan tener en este primer corte una línea de base homogénea, grupos de comparación válidos ni mediciones sistemáticas de variables finales como productividad, costos, ingreso, empleo, bienestar, inclusión y desempeño ambiental. Por tanto, el análisis diferencia entre evidencia verificada, contribuciones plausibles e hipótesis pendientes de validación, evitando interpretar la ejecución presupuestal o el cumplimiento de productos como prueba suficiente de impacto.

MÉTODO Y ESTÁNDAR DE EVIDENCIA

Este ejercicio se aborda a través de la guía del Banco Mundial (), la cual recomienda construir teoría del cambio, preguntas e indicadores y comprobar datos antes de elegir un método causal. La guía del BID añade tres dimensiones inseparables: análisis, participación y gestión de hallazgos. Por eso, diferencias en diferencias o emparejamiento son opciones

futuras condicionadas a una línea de base y observaciones comparables, no decisiones anticipadas.

TABLA 1. Niveles de evidencia para el FNFP

NIVEL	CRITERIO	LENGUAJE
Evidencia verificada	Dato conciliable con fuente, unidad, periodo y denominador.	<i>“Se ejecutó”, “se atendió”, “se produjo”.</i>
Contribución plausible	Producto observado y mecanismo razonable, sin resultado final o contrafactual.	<i>“Puede contribuir”, “es consistente con”.</i>
Hipótesis	Resultado esperado sin evidencia suficiente.	<i>“Se espera”, “debe verificarse”.</i>
No atribuible	Cifra externa o fórmula sin trazabilidad al FNFP.	No se presenta como resultado.

Fuente: Elaboración del FNFP basado en la guía de evaluación del impacto social del Banco Interamericano de Desarrollo (2018)

Para este ejercicio no se optó por una metodología única. Los servicios directos admiten seguimiento individual; los bienes públicos exigen medir uso, alcance y decisiones; la investigación demanda horizontes plurianuales; y las campañas deben distinguir exposición, percepción y consumo efectivo; es así como la teoría de cambio para el portafolio de proyectos del FNFP comprende mecanismos de intervención heterogéneos, cada frente presenta una secuencia específica entre insumos, productos, cambios de comportamiento y resultados finales, cuya validación exige indicadores, horizontes temporales y estrategias de identificación diferenciadas. En consecuencia, los efectos señalados a continuación deben interpretarse como hipótesis causales por contrastar y no como impactos atribuibles previamente demostrados.

En el proyecto de Implementación y Transferencia de Tecnología en el Sector Productivo de la Papa —ITPA, el mecanismo previsto consiste en reducir las brechas de conocimiento y capacidad técnica mediante extensión agropecuaria, escuelas de campo, visitas prediales y demostraciones tecnológicas. La exposición a estas intervenciones debería incrementar la adopción de prácticas agronómicas, sanitarias y gerenciales, lo que, bajo condiciones productivas comparables, podría traducirse en mayores rendimientos, menores costos unitarios, reducción de pérdidas fitosanitarias y mejoras en el margen e ingreso neto de los productores. La comprobación del mecanismo requiere medir no solo cobertura y participación, sino también intensidad de la asistencia, adopción efectiva, persistencia de las prácticas y variaciones en productividad, costos, sanidad e ingreso.

En el componente de semilla certificada, la hipótesis central es que el acceso y uso efectivo de material de siembra con calidad genética, fisiológica y sanitaria reduce la degeneración

de la semilla, la incidencia de patógenos y las pérdidas productivas. El resultado esperado es un incremento del rendimiento comercializable y una disminución del costo por tonelada producida, aun cuando el costo inicial de adquisición de la semilla pueda ser superior al del material no certificado. La evaluación debe distinguir entre producción y disponibilidad de minitubérculos, acceso de los productores, adopción en los lotes, tasas de multiplicación y efectos productivos finalmente observados.

El fortalecimiento empresarial y asociativo opera mediante el desarrollo de capacidades administrativas, financieras, organizacionales y comerciales, complementado con la estructuración de alianzas y canales de comercialización. La acción colectiva puede reducir costos de transacción, aumentar la escala de negociación, mejorar la regularidad de la oferta y disminuir la dependencia de intermediarios. No obstante, la existencia de asociaciones, comités o capacitaciones no demuestra por sí misma un resultado económico. Deben verificarse cambios en el precio recibido por el productor, margen de comercialización, volumen de ventas conjuntas, estabilidad de los acuerdos comerciales, distribución interna de beneficios, autonomía financiera, participación democrática y calidad de la gobernanza organizacional.

La promoción al consumo actúa mediante exposición comunicacional, recordación, modificación de percepciones y formación de preferencias. Su cadena causal supone que una mayor exposición a campañas y activaciones mejora la valoración de la papa nacional, incrementa la intención de compra y, eventualmente, genera consumo adicional. Sin embargo, alcance, impresiones, emisiones o seguidores son indicadores de exposición y no de demanda efectiva. Para demostrar resultados se requiere medir recordación, percepción, intención, comportamiento de compra y consumo incremental, controlando variaciones en precios, ingreso de los hogares, sustitutos alimentarios, estacionalidad y tendencias generales del mercado.

Los sistemas de información para la toma de decisiones generan valor como bienes públicos sectoriales al reducir asimetrías de información y mejorar la capacidad de anticipación frente a precios, áreas sembradas, costos, comercio exterior y riesgos productivos. Su resultado no debe evaluarse únicamente por el número de boletines, estudios o tableros publicados, sino por su oportunidad, calidad, accesibilidad y utilización efectiva. La hipótesis por comprobar es si los actores consultan la información, la incorporan en decisiones de siembra, comercialización o política y reducen pérdidas asociadas con decisiones tomadas bajo información incompleta.

La defensa de la producción nacional se sustenta en la producción de evidencia económica y soporte técnico-jurídico para identificar y responder a posibles prácticas de comercio

desleal. El mecanismo esperado es mitigar riesgos de deterioro de precios, desplazamiento de producción nacional o pérdida de participación de mercado. Dado que las decisiones comerciales dependen de autoridades, condiciones internacionales y actuaciones de múltiples agentes, la atribución directa al FNFP debe manejarse con especial cautela. La valoración debe concentrarse en la contribución específica del Fondo, la calidad y oportunidad del soporte aportado, los escenarios contrafactuales de daño y la magnitud razonablemente evitada.

El mejoramiento genético opera a través de la conservación de germoplasma, generación y selección de poblaciones, evaluación de clones y desarrollo de variedades con atributos agronómicos, sanitarios, industriales o climáticos superiores. Debido a su horizonte de maduración, el desempeño debe seguirse mediante hitos sucesivos: material evaluado, clones seleccionados, ensayos regionales registro varietal, multiplicación de semilla, adopción por productores y comportamiento en condiciones comerciales. La generación de conocimiento o el registro de una variedad constituyen resultados intermedios; el impacto sectorial aparece cuando el material es adoptado y produce mejoras verificables frente a las variedades de referencia.

El CDT InnovaPapa busca convertir infraestructura, conocimiento especializado y servicios tecnológicos en capacidades permanentes para el subsector. Su cadena de resultados comprende puesta en operación, prestación de servicios, acceso de usuarios, aplicación de recomendaciones y adopción de soluciones. Por tanto, la evaluación debe considerar número y perfil de usuarios, utilización efectiva de los servicios, calidad técnica, satisfacción, cambios inducidos en las decisiones productivas, sostenibilidad operativa y complementariedad con otras instituciones. La existencia del centro o el número de servicios prestados son condiciones necesarias, pero insuficientes para demostrar valor social.

Ahora bien, el recaudo y control a la elusión constituyen una función habilitante para la sostenibilidad financiera del Fondo. El mecanismo previsto es ampliar el cumplimiento, reducir la competencia inequitativa entre obligados y asegurar recursos suficientes para financiar bienes y servicios sectoriales. Su desempeño debe evaluarse mediante cobertura de agentes y operaciones, recaudo corriente, recuperación de cartera, brecha estimada de elusión, costo administrativo por peso recaudado, oportunidad del traslado y efectividad de las acciones de fiscalización. El análisis de equidad debe diferenciar entre productor, sujeto pasivo, comprador, agente recaudador y beneficiario, evitando asumir que quien recauda es necesariamente quien soporta económicamente la contribución.

En conjunto, estos mecanismos muestran que el portafolio combina servicios directos, fortalecimiento organizacional, comunicación, producción de información, investigación, infraestructura tecnológica, defensa comercial y administración parafiscal. Por ello, el balance debe emplear una arquitectura de medición diferenciada: seguimiento individual y comparación para las intervenciones directas; análisis de uso y contribución para los bienes públicos; seguimiento plurianual para investigación y desarrollo tecnológico; y medición de eficiencia, cobertura y equidad para el recaudo.

a) Alineación estratégica y arquitectura de objetivos

El balance social y ambiental se estructura a partir de una jerarquía de objetivos que conecta las finalidades legales del FNFP con los instrumentos de planeación sectorial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los objetivos estratégicos del Fondo, los objetivos específicos de cada proyecto y sus respectivos resultados esperados. Esta articulación permite examinar la coherencia vertical de las intervenciones, es decir, si las actividades y productos financiados guardan una relación técnicamente plausible con los resultados económicos, sociales, ambientales e institucionales que el Fondo busca generar. La vinculación de un proyecto con un ODS o con un objetivo estratégico no constituye, por sí sola, evidencia de contribución efectiva. Estas relaciones expresan una hipótesis de alineación programática que debe verificarse mediante indicadores de resultado e impacto. En consecuencia, el balance diferencia cuatro niveles: alineación con objetivos superiores; objetivos específicos de intervención; productos verificables; y resultados o impactos por comprobar. Esta distinción evita atribuir al FNFP avances en los ODS con base exclusiva en ejecución presupuestal, cobertura o cumplimiento de actividades.

TABLA 2. Alineación del portafolio de proyectos

PROYECTO (INTERVENCIÓN)	ODS	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL FNFP	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO POR COMPROBAR
Desarrollo empresarial y asociativo	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	OE2. Mejorar la comercialización y el consumo de la papa	Fortalecer la gobernanza de las organizaciones; desarrollar capacidades administrativas, financieras y digitales; estructurar modelos de negocio; promover agregación de valor; y	Mejor precio recibido, mayores ventas conjuntas, reducción de costos de transacción, mejora del margen, sostenibilidad financiera y gobernanza democrática.

PROYECTO (INTERVENCIÓN)	ODS	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL FNFP	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO POR COMPROBAR
			consolidar canales y alianzas comerciales.	
CDT InnovaPapa	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	OE1. Contribuir al ordenamiento productivo y social y al mejoramiento del entorno de la cadena	Crear y operar el Centro; desarrollar y validar tecnologías; prestar servicios de análisis de suelos; evaluar calidad para fritura; y poner en operación la aplicación SOLANA.	Uso efectivo de los servicios, adopción tecnológica, cambios en decisiones productivas, satisfacción de usuarios y sostenibilidad operativa del Centro.
Promoción al consumo y posicionamiento del FNFP	ODS 3. Salud y bienestar	OE6. Fortalecer la gestión institucional de la cadena de la papa	Difundir mensajes en medios masivos; ejecutar acciones de marketing relacional y digital; realizar activaciones; fortalecer los activos digitales; posicionar al FNFP; y mejorar su percepción entre productores, recaudadores y demás actores.	Cambios en recordación, percepción, intención de compra, consumo incremental, confianza en el Fondo y disposición al cumplimiento de la cuota.
Sistemas de información estadística y estudios económicos	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	OE3. Incrementar la productividad del cultivo y del procesamiento industrial	Fortalecer la gestión estadística; implementar inteligencia predictiva y alertas; consolidar la gestión del conocimiento; evaluar intervenciones; divulgar información; y fortalecer el Observatorio Colombiano de la Papa.	Uso efectivo de la información, decisiones productivas o comerciales modificadas, reducción de asimetrías y mayor capacidad de anticipación sectorial.

PROYECTO (INTERVENCIÓN)	ODS	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL FNFP	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO POR COMPROBAR
Defensa de la producción nacional	ODS 2. Hambre cero	OE3. Incrementar la productividad del cultivo y del procesamiento industrial	Generar información económica y argumentos jurídicos para investigaciones por dumping o salvaguardias; elaborar estudios integrales; y representar los intereses de la cadena ante las autoridades competentes.	Calidad y oportunidad del soporte, contribución a decisiones de defensa comercial, mitigación del daño y protección razonable del ingreso y la producción nacional.
Semilla certificada	ODS 12. Producción y consumo responsables	OE4. Fortalecer la investigación, el desarrollo y la innovación de la cadena	Producir minitubérculos de categoría Super Élite; ampliar el acceso de productores a semilla certificada; y fortalecer capacidades para su manejo, conservación y multiplicación.	Adopción de semilla certificada, reducción de pérdidas sanitarias, aumento del rendimiento comercializable y disminución del costo por tonelada.
Mejoramiento genético	ODS 12. Producción y consumo responsables	OE4. Fortalecer la investigación, el desarrollo y la innovación de la cadena	Evaluar clones; conservar germoplasma; generar nuevas familias; realizar ensayos agronómicos; multiplicar variedades registradas; y seleccionar materiales con atributos productivos, sanitarios y climáticos.	Registro, multiplicación y adopción de variedades; desempeño agronómico superior; resistencia sanitaria; calidad industrial; y adaptación climática.
ITPA	ODS 12. Producción y consumo responsables	OE4. Fortalecer la investigación, el desarrollo y la innovación de la cadena	Implementar escuelas de campo y núcleos semilla; prestar extensión en finca; ampliar la asistencia mediante herramientas digitales;	Adopción y persistencia de prácticas, mejora del rendimiento, reducción de costos y pérdidas fitosanitarias,

PROYECTO (INTERVENCIÓN)	ODS	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL FNFP	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO POR COMPROBAR
			desarrollar vitrinas tecnológicas; realizar capacitación; y recolectar información epidemiológica, productiva y socioeconómica.	aumento del margen y fortalecimiento de capacidades técnicas y gerenciales.
Recaudo y control a la elusión	ODS 1. Fin de la pobreza	OE2. Mejorar la comercialización y el consumo de la papa	Fortalecer el recaudo corriente; recuperar cartera e intereses; ampliar la cobertura de agentes y operaciones; controlar la elusión y evasión; y mejorar la trazabilidad de la cuota.	Suficiencia financiera, ampliación de la base efectiva de recaudo, disminución de la brecha de elusión, mayor oportunidad del traslado y distribución más equitativa de las cargas.

Fuente: Estudios económicos FNFP

b) Caracterización de beneficiarios, indicadores candidatos y línea de base

Una vez establecida la alineación estratégica, los mecanismos de intervención y los resultados esperados del portafolio de proyectos, el siguiente paso consiste en delimitar la población sobre la cual se generan, distribuyen y medirán los beneficios del FNFP. Esta delimitación es necesaria para definir las unidades de observación, construir denominadores consistentes, evitar duplicidades entre proyectos y establecer las variables que deberán integrarse en la línea de base.

Para efectos del balance, se distinguirán cuatro categorías de beneficiarios:

- **Beneficiarios directos:** productores, organizaciones u otros actores que reciben de manera identificable un bien o servicio del FNFP, como asistencia técnica, semilla, capacitación, análisis de suelos o acompañamiento empresarial.
- **Beneficiarios indirectos:** actores que reciben conocimientos, materiales, información o externalidades positivas a través de productores, organizaciones o intervenciones inicialmente atendidas.

- **Beneficiarios de bienes públicos sectoriales:** actores del subsector que pueden aprovechar información estadística, investigación, defensa comercial, promoción del consumo o desarrollos tecnológicos sin que exista una asignación individual del beneficio.
- **Beneficiarios finales o ampliados:** hogares, trabajadores rurales, consumidores, comunidades y territorios que podrían experimentar efectos derivados de los cambios productivos, comerciales, institucionales o ambientales generados en el subsector.

Esta clasificación no implica que todos los grupos hayan recibido beneficios demostrables. Define poblaciones potencialmente expuestas a los mecanismos de intervención y permite establecer qué tipo de evidencia se requiere en cada caso. En los servicios directos será posible medir acceso, intensidad, adopción y resultados individuales; en los bienes públicos deberá analizarse alcance, uso, calidad, decisiones modificadas y contribución sectorial; y en los beneficios indirectos o ampliados será necesario verificar la existencia y magnitud de externalidades.

14.2. BALANCE AMBIENTAL

El Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología (ITT) del FNFP, a través de cuatro proyectos estratégicos (CDT-InnovaPapa, Semillas Fase I, Mejoramiento Genético y ITPA), ha establecido una línea base sólida para demostrar impactos positivos en sostenibilidad ambiental de la cadena papera colombiana. Este informe presenta los indicadores clave alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2, 12, 13 y 15) y la Evaluación de Impacto Ambiental Clásica (EIA).

Con una inversión conjunta de \$6.228 millones en 2026, el programa beneficiará a aproximadamente 100 municipios en 7 departamentos productores (Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Cauca, Santander y Norte de Santander), impactando positivamente el suelo, agua, aire/clima y biodiversidad.

MARCO CONCEPTUAL

Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) Clásica

La EIA identifica alteraciones positivas o negativas en los componentes ambientales. El programa ITT busca maximizar impactos positivos en: suelo, agua, ambiente y biodiversidad/ecosistemas, bajo el principio de "hacer más con menos" en recursos naturales.

Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- ODS (Hambre Cero): Fortalecimiento de la cadena papera mediante semillas certificadas y variedades mejoradas
- ODS (Producción y Consumo Responsables): Reducción de insumos químicos e implementación de prácticas limpias
- ODS (Acción por el Clima): Selección de variedades tolerantes a estrés hídrico y variabilidad climática
- ODS (Vida de Ecosistemas Terrestres): Conservación de germoplasma y protección de áreas de especial importancia ecológica

PROYECTOS DEL PROGRAMA ITT

TABLA 3. Relación de proyectos

PROYECTO	PRESUPUESTO 2026	ALCANCE TERRITORIAL	APORTE A SOSTENIBILIDAD
CDT-InnovaPapa	\$1.117M	Nacional	Infraestructura de laboratorio, certificación, software de precisión
Semillas Fase I	\$626.5M	7 departamentos	Minitubérculos libres de patógenos, calidad del suelo
Mejoramiento Genético	\$870.8M	Cundinamarca, Boyacá	Variedades tolerantes a estrés climático
ITPA	\$3.327M	7 departamentos + 94 ECAS	Extensión rural, adopción tecnológica, prácticas limpias

Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

LÍNEA BASE DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

a) Componente suelo

Línea Base Establecida:

Producción de ~200,000 minitubérculos libres de patógenos, insectos y virus.
 Implementación de manejo sostenible recurso suelo en 94 núcleos de semillas (ECAS)
 Uso eficiente de fertilizantes
 Análisis edáficos en laboratorio del CDT: capacidad de 200 muestras de suelo al año
 Rotación de cultivos para mejorar la biología del suelo
 Disposición controlada de residuos de laboratorio e invernadero

b) Componente agua

Línea Base Establecida:

Evaluación de 3 variedades tetraploides con tolerancia a estrés hídrico
Optimización de dosis de fertilizantes en ITPA
Diminución de uso de agua con la fumigación con drones
Evaluación de cronogramas de siembra para maximizar el agua lluvia

c) Componente ambiente

Línea Base Establecida:

Mejoramiento genético como medida directa de adaptación al cambio climático
Reducción de emisiones CO₂ mediante prácticas agrícolas más eficientes
Iniciativas de compensación: siembra de árboles y agricultura regenerativa

d) Biodiversidad y ecosistemas

Línea Base Establecida:

Política de exclusión: cero transferencias tecnológicas en páramos y humedales
Conservación de germoplasma: 300+ clones diploides y tetraploides
Sustitución de productos químicos Categoría I por biológicos
Registros fitosanitarios bajo normas ICA: 200 análisis de virus y patógenos al año

PROYECCIONES DE IMPACTO AL 31 DE DICIEMBRE 2026**Análisis de impactos por proyecto**

Implementación y Transferencia de Tecnología en el sector productivo Papa:

Impacto transversal en todos los componentes. Extensión rural en 94 ECAS implementa: Manejo sostenible recurso suelo, uso eficiente de fertilizantes, sustitución de manejo químico por manejo integrado, capacitación en buenas prácticas. Proyección: más de 4000 productores usando productores impactados.

Centro de Desarrollo Tecnológico:

Genera inteligencia ambiental mediante laboratorio certificado. Permitirá análisis de suelo y agua con precisión, retroalimentando decisiones en otros 3 proyectos. Proyección: 200 análisis/semestre, cobertura de 15-20 municipios.

Producción de Semillas Fase I:

Impacto directo sobre suelo y biodiversidad. Minitubérculos libres de patógenos reducen presión de enfermedades e incrementan calidad edáfica. Estabiliza rendimientos: de 23.4 t/ha nacional a 26-28 t/ha con semilla certificada. Proyección: 200,000 minitubérculos, hasta 2,000 productores beneficiados.

Mejoramiento Genético de papa tetraploide:

Impacto crítico sobre clima y agua. Variedades Bachué, Jacky y Villa son tolerantes a estrés hídrico y variabilidad climática. Pruebas 2026 documentarán: ahorro de agua (15-25%), adaptabilidad a pisos térmicos nuevos y resiliencia ante eventos extremos.

**ESTRATEGIA INTEGRAL DE MITIGACIÓN AGRONÓMICA FENÓMENO DEL SÚPER
NIÑO 2026**

Introducción y justificación técnica

El cultivo de papa (*Solanum tuberosum*) en las regiones altoandinas de Colombia enfrenta uno de los desafíos más críticos de las últimas décadas debido a la intensificación de la variabilidad climática y la ocurrencia de eventos extremos como el Fenómeno de El Niño.

Este documento se constituye como el referente técnico de la FEDEPAPA-FNFP, diseñado con un enfoque agronómico riguroso para guiar los parámetros operativos y de manejo hídrico durante el periodo 2026 - II. La justificación de este plan radica en la necesidad imperativa de transformar un sistema productivo tradicionalmente dependiente de las lluvias en un modelo de gestión proactiva, resiliente y tecnificada, garantizando la sostenibilidad financiera, el rendimiento de los lotes y la seguridad del suministro.

Objetivo: Establecer los lineamientos agronómicos, fisiológicos y de manejo preventivo para garantizar la viabilidad productiva del cultivo de papa (*Solanum tuberosum*) frente a los escenarios de estrés hídrico severo y anomalías térmicas proyectadas para el Fenómeno del Súper Niño 2026.

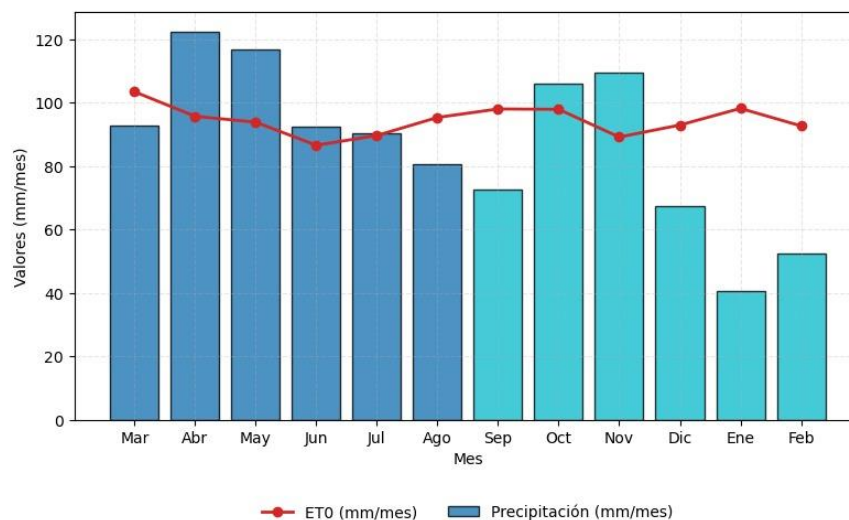
Diagnóstico climático y balance hídrico proyectado

Comportamiento Histórico vs. Escenario de Cambio Climático

El análisis técnico de la zona productora, fundamentado en datos del IDEAM, modela un escenario climático severo caracterizado por un incremento de 1 °C en la temperatura media y una reducción drástica del 40 % en la precipitación acumulada. Históricamente, la evapotranspiración de referencia (ET₀) se ha mantenido estable y alta, oscilando entre un mínimo de 80-83 mm/mes en los meses de junio y julio, y picos máximos de 90-95 mm/mes en marzo, septiembre, octubre y enero. Esto demuestra que el cultivo se desarrolla bajo una demanda atmosférica permanente.

Con el incremento proyectado de 1 °C, la demanda evaporativa (ET₀) sufrirá un aumento sistemático de entre el 5 % y el 8 % a lo largo de todo el año. Este incremento responde a la relación termodinámica directa entre la temperatura del aire, el déficit de presión de vapor y la tasa de transpiración del cultivo. Consecuentemente, las plantas requerirán un volumen significativamente mayor de agua para satisfacer sus necesidades fisiológicas, regular su temperatura interna mediante los estomas y evitar el marchitamiento prematuro o el aborto de tubérculos.

GRÁFICO 1. Comportamiento climático mensual histórico para la zona productora de papa, mostrando la evapotranspiración de referencia (ET₀) y la precipitación acumulada media mensual.



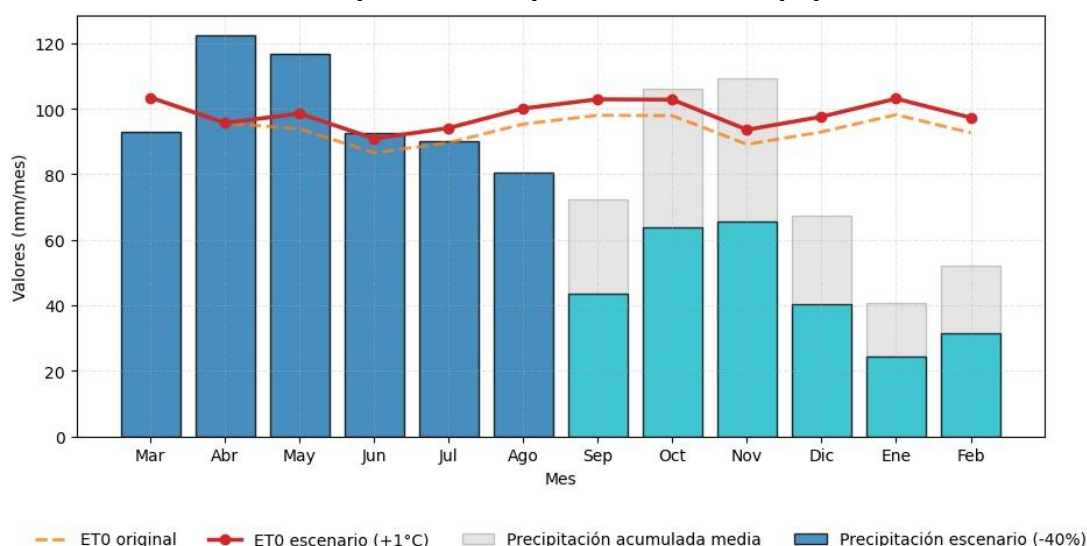
Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

Análisis del Déficit Hídrico Permanente

El régimen de lluvias de la región andina colombiana presenta un patrón bimodal clásico, con dos picos húmedos (abril-mayo y octubre-noviembre) y dos periodos secos (diciembre-febrero y junio-septiembre). No obstante, bajo el nuevo escenario climático, la reducción del 40% en la precipitación altera de forma estructural este equilibrio. Durante los meses húmedos tradicionales, la pérdida de lluvia alcanzará entre 40 y 50 mm mensuales, impidiendo la recarga natural del perfil del suelo.

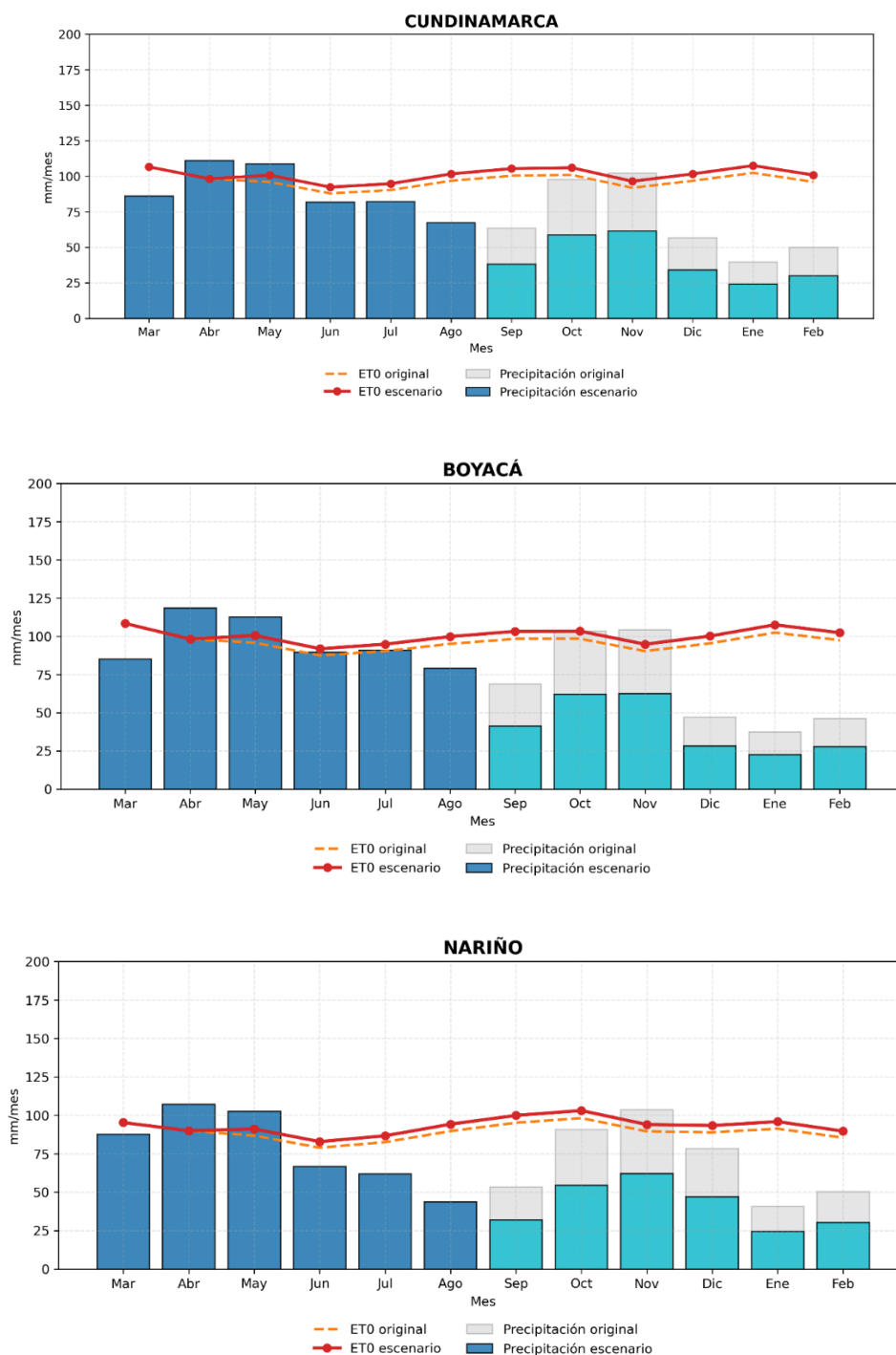
Nacional:

GRÁFICO 2. Diferencia entre precipitación media histórica y precipitación bajo escenario climático, junto con el incremento de la ET0. Los resultados muestran la ampliación del déficit hídrico mensual y la transición hacia condiciones de déficit hídrico permanente para el cultivo de papa.

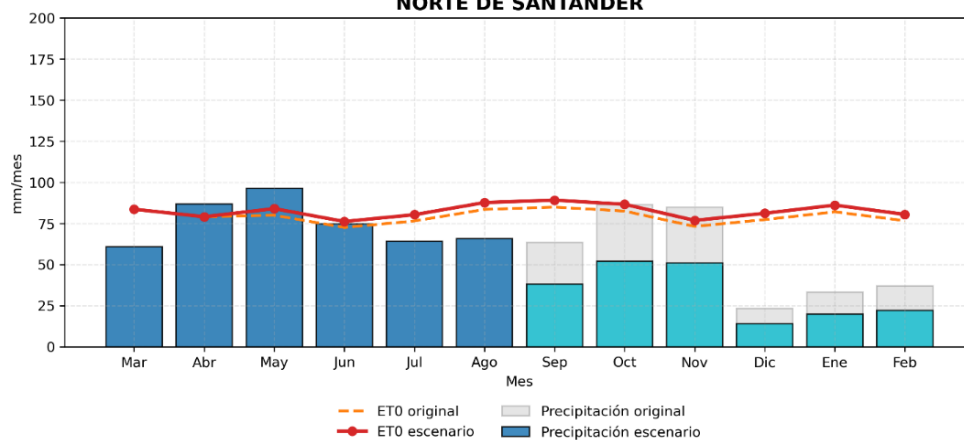


Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

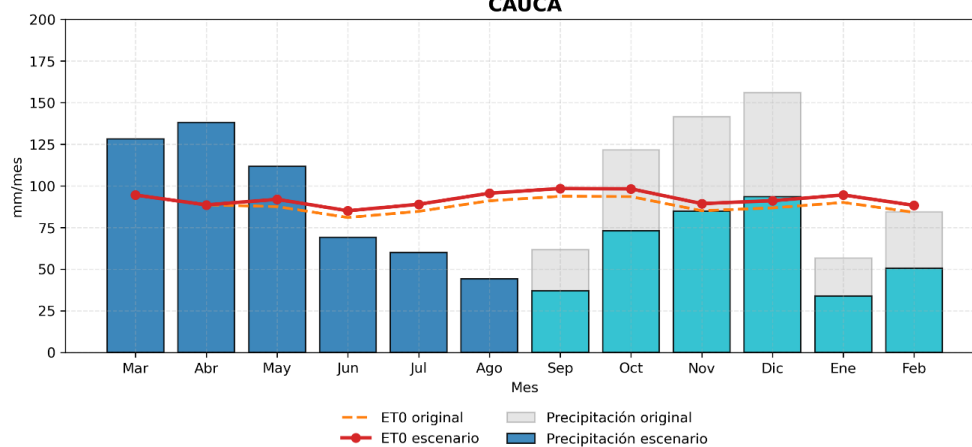
GRÁFICO 3. Diferencia entre precipitación por departamento



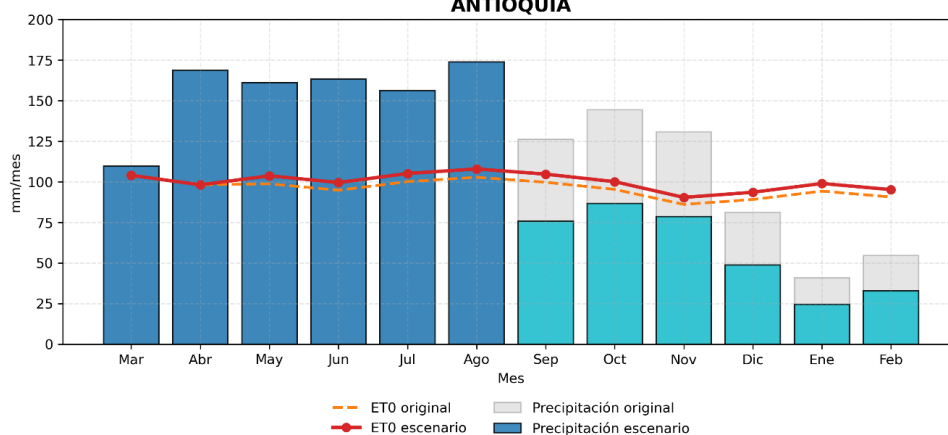
NORTE DE SANTANDER

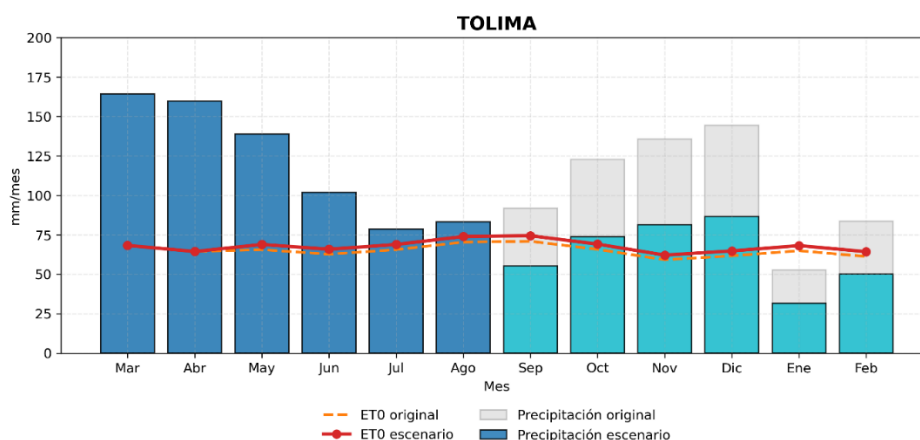


CAUCA



ANTIOQUIA





Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

El balance hídrico neto (Precipitación - ET0) revela una transición crítica: el sistema productivo pasa a ser estructuralmente deficitario en agua durante los 12 meses del año. Incluso en las temporadas históricamente lluviosas, se registrarán balances hídricos negativos con déficits de -23 a -39 mm, mientras que en los meses secos la brecha hídrica se profundizará drásticamente hasta alcanzar valores cercanos a los -80 mm.

TABLA 4. Balance hídrico

PARÁMETRO CLIMÁTICO	CONDICIÓN HISTÓRICA	ESCENARIO PROYECTADO (2026-II)	IMPACTO AGRONÓMICO DIRECTO
Temperatura Media	Línea base regional	+1 °C generalizado	Aumento de respiración celular, acortamiento de ciclos fisiológicos.
Precipitación Mensual	Patrón bimodal (picos abr-may / oct-nov)	Reducción drástica del 40 %	Pérdida de 40-50 mm/mes en meses de lluvia; sequía severa en meses secos.
Evapotranspiración (ET0)	80-83 mm/mes (jun-jul) a 90-95 mm/mes (mar-sep-oct-ene)	Incremento sostenido del 5% al 8%	Mayor demanda evaporativa; estrés hídrico por transpiración acelerada.
Balance Hídrico (Pp - ET0)	Equilibrio estacional en meses lluviosos	Déficit permanente (-23 a -39 mm en lluvias / -80 mm en secos)	Transición a un sistema estructuralmente deficitario; riesgo absoluto de pérdida de rendimiento.

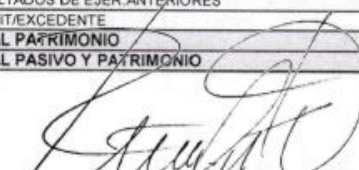
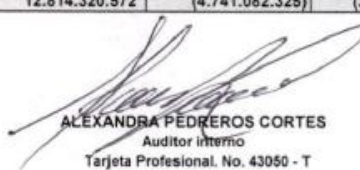
Fuente: Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología

15. ESTADOS FINANCIEROS

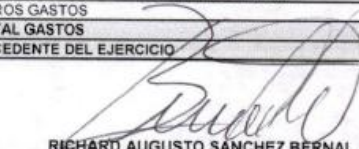
El Fondo Nacional de Fomento de la Papa en cumplimiento de la Resolución No. 693 del 6 de diciembre de 2016, que modificó la Resolución 533 de 2015, presenta los Estados Financieros bajo Normas Internacionales del Sector Público, contemplando un periodo de transición entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2018, con un balance de apertura a 31 de diciembre de 2017 y el instructivo No. 002 que nos muestra las instrucciones para la transición al marco normativo para entidades de gobierno.

De acuerdo a lo anterior, los estados financieros posteriores se han expresado bajo Normas Internacionales del Sector Público.

ESTADOS FINANCIEROS DE SITUACIÓN FINANCIERA

 FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A 30 DE JUNIO DE 2026 - 2025 (en pesos Colombianos)				
	2026	2025	VARIAC. ABSOLUTA	VARIACION %
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO				
BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS	3.610.029.113	1.704.784.161	1.905.244.952	111,76%
CERTIFICADOS DE DEPÓSITO A TERMINO	2.597.590.602	7.994.398.278	(5.396.807.676)	(67,51%)
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	6.207.619.715	9.699.182.439	(3.491.562.724)	(36,00%)
DEUDORES				
RENTAS PARAFISCALES	890.161.337	577.525.633	312.635.704	54,13%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1.835.333.162	1.296.457.832	538.875.330	41,57%
DETERIORO DE CUENTAS POR COBRAR	(1.855.850.625)	-	(1.855.850.625)	100,00%
TOTAL DEUDORES	869.643.874	1.873.983.465	(1.004.339.591)	(53,59%)
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	7.077.263.589	11.573.165.904	(4.495.902.315)	(38,85%)
ACTIVO NO CORRIENTE				
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO				
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	421.623.824	421.623.824	-	0,00%
MAQUINARIA, PLANTA Y EQUIPO - EQUIPO AGRICOLA	794.346.877	794.346.877	-	0,00%
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	67.855.095	59.805.094	8.050.001	13,46%
EQUIPO DE COMUNICACION Y COMPUTACION	496.133.736	336.815.055	159.318.681	47,30%
DEPRECIACION ACUMULADA	(1.001.277.518)	(733.710.330)	(267.567.188)	(36,47%)
TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	778.682.014	878.880.520	(100.198.506)	(11,40%)
OTROS ACTIVOS				
OTROS GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	177.489.394	277.942.527	(100.453.133)	(36,14%)
INTANGIBLES	335.555.934	313.794.563	21.761.371	6,93%
AMORTIZACION ACUMULADA DE INTANGIBLES	(295.752.684)	(229.462.942)	(66.289.742)	(28,89%)
TOTAL OTROS ACTIVOS	217.292.644	362.274.148	(144.981.504)	(40,02%)
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	995.974.658	1.241.154.668	(245.180.010)	(19,75%)
TOTAL ACTIVO	8.073.238.247	12.814.320.572	(4.741.082.325)	(37,00%)
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
CUENTAS POR PAGAR				
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES	388.088.095	406.854.723	(18.766.628)	(4,61%)
RECAUDOS A FAVOR DE TERCEROS	112.872.882	130.522.299	(17.649.417)	(13,52%)
DESCUENTOS DE NOMINA	123.469.547	99.967.341	23.502.206	100,00%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	2.756.781.322	1.900.147.985	856.633.337	45,08%
RETENCION EN LA FUENTE E IMPUESTOS POR PAGAR	30.705.256	30.454.647	250.609	0,82%
RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACION	124.970.885	-	124.970.885	100,00%
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	3.536.887.987	2.567.946.995	968.940.992	37,73%
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS				
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	278.262.764	223.979.086	54.283.678	24,24%
TOTAL BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	278.262.764	223.979.086	54.283.678	24,24%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3.815.150.751	2.791.926.081	1.023.224.670	36,65%
TOTAL PASIVO	3.815.150.751	2.791.926.081	1.023.224.670	36,65%
PATRIMONIO				
PATRIMONIO INSTITUCIONAL				
RESULTADOS DE EJER ANTERIORES	3.494.468.983	10.125.976.125	(6.631.507.142)	(65,49%)
DÉFICIT/EXCEDENTE	763.618.513	(103.581.634)	867.200.147	837,21%
TOTAL PATRIMONIO	4.258.087.496	10.022.394.491	(5.764.306.995)	(57,51%)
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	8.073.238.247	12.814.320.572	(4.741.082.325)	(37,00%)
 RICHARD AUGUSTO SANCHEZ BERNAL Representante Legal Fondo Nacional de Fomento de la Papa  MARITZA DIAZ CONTRERAS Contador Público Tarjeta Profesional. No. 208316-T  ALEXANDRA PEDREROS CORTES Auditor interno Tarjeta Profesional. No. 43050 - T Miembro de GBP Audit S.A.S				

ESTADOS FINANCIEROS DE RESULTADO INTEGRAL

 FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL A 30 DE JUNIO DE 2026 - 2025 (en pesos Colombianos)				
	2026	2025	VARIAC. ABSOLUTA	VARIACIÓN %
INGRESOS				
INGRESOS FISCALES				
CUOTA DE FOMENTO	5.890.249.456	5.480.459.233	409.790.223	7,48%
OTROS INGRESOS	384.742.502	561.621.860	(176.879.358)	(31,49%)
TOTAL INGRESOS	6.274.991.958	6.042.081.093	232.910.865	3,85%
GASTOS				
GASTOS DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN	5.253.684.805	5.870.813.318	-617.128.513	-10,51%
DETERIORO, DEPRECIACION, AMORTIZACION	239.503.180	254.540.678	-15.037.498	-5,91%
OTROS GASTOS	18.185.460	20.308.731	-2.123.271	-10,45%
TOTAL GASTOS	5.511.373.445	6.145.662.727	(634.289.282)	(10,32%)
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	763.618.513	(103.581.634)	867.200.147	837,21%
 RICHARD AUGUSTO SANCHEZ BERNAL Representante Legal Fondo Nacional de Fomento de la Papa  MARITZA DIAZ CONTRERAS Contador Público Tarjeta Profesional. No. 208316-T  ALEXANDRA PEDREROS CORTES Auditor Interno Tarjeta Profesional. No. 43050 - T Miembro de GBP Audit S.A.S				

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

NOTA 1. ENTE CONTABLE Y OBJETO SOCIAL

El **Fondo Nacional de Fomento de la Papa** en adelante **FNFP** ubicado en la avenida carrera 45 No. 106B – 84 en la ciudad de Bogotá, es una cuenta especial de carácter parafiscal, utilizada para el recaudo de los recursos captados provenientes de la Cuota de Fomento de la Papa, creado por la Ley 1707 del 20 de enero de 2014, el decreto reglamentario 2263 del 11 de noviembre de 2014 y la Resolución 037 del 11 de febrero de 2015, formalizado mediante el Contrato de Administración 20210529 con vigencia de cinco (5) años, firmado con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) en calidad de administrador del FNFP.

La cuota de fomento es una contribución parafiscal que se utiliza en programas orientados a beneficiar al sector, como lo establece la Ley. Las personas que deben pagar esta cuota son los productores de papa, sean personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho y los productores cuando son exportadores actúan como recaudadores; el valor de la cuota de fomento de la papa corresponde al uno por ciento (1%) del valor de venta de papa de producción nacional y se causará por una sola vez en cualquier etapa del proceso de comercialización.

El manejo de los recursos captados por el FNFP está vigilados a través de: el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural quien realiza vigilancia administrativa, la Contraloría General de la República quien ejerce control fiscal, la Contaduría General de la Nación quien realiza control contable, la Auditoría Interna designada quien realiza control interno y la vigilancia de los productores, mediante los representantes en la Junta Directiva.

La Federación Colombiana de Productores de Papa – Fedepapa, en su calidad de entidad administradora, ha organizado la contabilidad del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) conforme a las normas de contabilidad pública vigentes. Para ello, lleva una contabilidad separada e independiente, permitiendo identificar en cualquier momento el estado y los movimientos del fondo. Asimismo, utiliza cuentas bancarias distintas a las empleadas para la administración de sus propios recursos, garantizando así una adecuada separación y control financiero.

Hipótesis de negocio en marcha

Luego de preparar y analizar los Estados Financieros comparativos al corte del 30 de junio de 2026, la Administración del Fondo Nacional de Fomento de la Papa evaluó su capacidad para continuar operando como negocio en marcha, considerando un horizonte no inferior a doce (12) meses contados a partir de la fecha de cierre.

El Fondo es administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA, en virtud del Contrato de Administración No. 20210529 suscrito con la Nación – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), cuya vigencia se extiende hasta el 30 de junio de 2026.

En desarrollo de la evaluación de negocio en marcha, la Administración consideró, entre otros aspectos:

- El comportamiento histórico y proyectado del recaudo de la cuota de fomento.
- La suficiencia de recursos disponibles para atender obligaciones contractuales y compromisos presupuestales.
- La naturaleza parafiscal de los recursos administrados.
- El marco legal que regula la existencia del Fondo.
- La vigencia contractual actual y su fecha de terminación.

A la fecha de formulación de los presentes Estados Financieros, no se ha formalizado prórroga, renovación o nuevo proceso contractual para la administración del Fondo con posterioridad al

30 de junio de 2026. En consecuencia, existe una incertidumbre relacionada con el esquema de administración futura del Fondo una vez finalice el contrato vigente.

No obstante, la Administración considera que:

- El Fondo continuará desarrollando sus actividades normales hasta la finalización del contrato vigente.
- Existen recursos suficientes para atender las obligaciones reconocidas durante dicho período.
- La existencia del Fondo y de la cuota de fomento tiene sustento en disposiciones legales, por lo que su continuidad no depende exclusivamente del contrato de administración actualmente vigente.

Con base en lo anterior, la Administración concluye que el uso del principio de negocio en marcha en la preparación de los presentes Estados Financieros es apropiado. No obstante, se revela la situación contractual descrita anteriormente en cumplimiento de los requerimientos de revelación aplicables.

NOTA 2. BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de sus estados financieros, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) aplica el marco conceptual de la Contabilidad Pública y el Catálogo General de Cuentas del Plan General de Contabilidad Pública (PGCP), conforme a lo establecido en las Resoluciones 533 del 8 de octubre de 2015 y 468 del 19 de agosto de 2016, emitidas por la Contaduría General de la Nación, así como en todas aquellas normas, procedimientos, circulares e instructivos que las modifiquen o adicionen. Igualmente, se acogen las disposiciones establecidas por dicha entidad en relación con el registro oficial de los libros y la preparación de los documentos soporte.

Los estados financieros presentan la situación financiera de la cuenta especial del FNFP como una unidad contable individual, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en el ámbito público.

La moneda funcional y de presentación utilizada para el reconocimiento de los hechos económicos es el peso colombiano (COP). En consecuencia, los estados financieros y sus respectivas notas se expresan en pesos colombianos.

Efectivo y equivalentes de efectivo:

El efectivo y sus equivalentes se reconocen como activos financieros que representan medios de pago disponibles de forma inmediata. Con base en estos recursos, se valoran y registran todas las transacciones reflejadas en los estados financieros.

Dentro del flujo de efectivo, los recursos clasificados como efectivo y equivalentes de efectivo incluyen: caja menor, caja general, cuentas bancarias y las inversiones a corto plazo que cumplan con los criterios establecidos para su reconocimiento como tal.

Una inversión se clasifica como equivalente de efectivo cuando cumple con la totalidad de los siguientes requisitos:

- a) Corresponde a una inversión a corto plazo, con un vencimiento igual o inferior a seis (6) meses desde la fecha de adquisición.
- b) Posee alta liquidez y es fácilmente convertible en montos determinados de efectivo.
- c) Está sujeta a un riesgo poco significativo de cambios en su valor, estimado entre el 1% y el 3%.
- d) Se mantiene principalmente para atender compromisos de pago de corto plazo, más que con fines de inversión o rentabilidad.

Debido al corto vencimiento de estas inversiones, se miden a valor razonable el monto de los rendimientos generados.

Partidas conciliatorias:

Al cierre contable mensual, mediante la elaboración de conciliaciones bancarias, se identifican las diferencias entre los saldos registrados en los libros contables y los reflejados en los extractos bancarios.

Como resultado de estas conciliaciones, se registran gastos financieros en cuentas de gasto no operacional, tales como comisiones, intereses e impuestos. Asimismo, se reconocen algunos ingresos, como comisiones ganadas e intereses generados por cuentas de ahorro, entre otros.

Las consignaciones pendientes por identificar se registran como un mayor valor de efectivo, contra un pasivo a nombre de la entidad bancaria. El control y depuración de estos pasivos debe adelantarse conforme al proceso administrativo que corresponda: cuando la cuenta bancaria está destinada exclusivamente al recaudo de la cuota parafiscal, la

responsabilidad recae en el proceso de recaudo; en cambio, si la cuenta está asociada al manejo de recursos propios derivados de la operación administrativa, la gestión corresponde al proceso de funcionamiento administrativo.

Las consignaciones pendientes por identificar que permanecen en el pasivo serán reconocidas como ingreso por ganancia en cuentas por pagar una vez hayan transcurrido 720 días desde su reconocimiento y/o se hayan agotado los diferentes mecanismos para su identificación.

Dicho reconocimiento requerirá la aprobación previa del Comité de Baja de Bienes, Sostenibilidad del Sistema de Información Financiera y Cartera quienes aprobarán la razonabilidad del tratamiento contable propuesto, dejando la respectiva constancia en acta.

De presentarse el caso de que el FNFP logre establecer la procedencia de alguna de las consignaciones, se procederá con el tratamiento contable correspondiente adjudicándolo al tercero pertinente.

Deudores – cuentas por cobrar:

Las cuentas por cobrar son consideradas un activo financiero, dado que representa un derecho a recibir en efectivo, dentro de las que se encuentran:

- Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales
- Cuentas por cobrar a corto plazo (Anticipos de Viaje o a contratistas, descuentos planes de celulares, etc.)
- Deterioro de cartera - Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales

1. Dichos activos financieros se considerarán cuando:

Estas partidas corresponden a derechos económicos originados en transacciones sin contraprestación, que se reconocen mensualmente con el objetivo de identificar de forma precisa los ingresos reales del semestre.

A partir de marzo de 2022, las rentas parafiscales derivadas de la cuota de fomento y de los intereses de mora se reconocen mensualmente en el sistema contable, en el momento en que son identificadas y notificadas por el área encargada del recaudo, ya sea por concepto de cuota de fomento o por intereses reportados por los recaudadores.

Estas cuentas por cobrar se administran mediante subcuentas contables diferenciadas por cada vigencia fiscal. Su contrapartida se registra como otros pasivos, tanto para la cuota de fomento como para los intereses de mora, siempre que se cuente con un reporte mensual consolidado y/o con la conformidad clara y expresa emitida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Cuentas por cobrar a corto plazo:

Los anticipos otorgados a contratistas deberán ser legalizados en su totalidad dentro del semestre de ejecución, a causa de que el FNFP reconozca sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación o devengo), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Otras cuentas por cobrar:

Se reconocerá como otras cuentas por cobrar el valor correspondiente a las incapacidades, reconociendo como un gasto los dos primeros días y a partir del tercer día como un menor valor del gasto, registrándolo a la cuenta contable de otras cuentas por cobrar, debido a que este valor será reintegrado por la EPS o ARL respectiva.

Dichas cuentas por cobrar serán sometidas a medición por deterioro, toda vez que se observen factores que afecten el reintegro de estas cuantías. Con respecto a lo anterior se realizará el deterioro en un 100% luego de haber transcurrido 360 días de su reconocimiento inicial.

Deterioro de cartera:**1. Objetivo y alcance**

Establecer los criterios técnicos y metodológicos para evaluar, calcular y registrar la pérdida por deterioro del valor de las cuentas del FNFP. Esta política aplica de forma homogénea y universal bajo el enfoque colectivo a la totalidad de los derechos que integran la cartera institucional, en cumplimiento del Marco Normativo para Entidades de Gobierno (Resolución 533 de 2015 de la CGN).

2. Regla general del deterioro: Evaluación continua y mensual

La evaluación y el registro del deterioro se realizarán de manera mensual y continua,

mediando el envejecimiento de cada saldo a partir de su fecha de exigibilidad o causación. El deterioro se reconocerá como un gasto en el resultado del periodo y como un menor valor del activo tan pronto como cada cuenta cumpla los tiempos de mora parametrizados dentro del mes correspondiente. El indicio objetivo principal es el tiempo de vencimiento cronológico (edad de la cartera) calculado mes a mes.

3. Metodología de cálculo:

La totalidad de la cartera se someterá mensualmente a una matriz de deterioro colectivo por rangos de antigüedad. Los saldos en libros se multiplicarán por el porcentaje de pérdida esperada que para el FNFP se estableció el 100% una vez transcurridos 360 días desde su reconocimiento.

4. Reversión total de deterioro:

La formalización y suscripción de un Acuerdo de Pago válido por parte del deudor evidencia formalmente la intención y compromiso de pago, lo cual modifica la evaluación del riesgo crediticio de la obligación. En consecuencia, cesan los criterios para mantener la estimación de pérdida esperada, procediéndose a la reversión total e inmediata del deterioro acumulado sobre la obligación.

Por consiguiente, se cancelará íntegramente el saldo de la cuenta correctora de deterioro (provisión) y se reconocerá en su totalidad el correspondiente ingreso por recuperación de deterioro en el resultado del período, reclasificando o ajustando el valor en libros del activo financiero conforme a las políticas contables y la normatividad vigente.

5. Baja en cuentas (castigo de cartera)

El cumplimiento de los 360 días y su respectivo deterioro al 100% es un ajuste de valuación contable, no una eliminación legal de la deuda. La baja definitiva del activo en los estados financieros únicamente procederá cuando el área competente emita el acto administrativo que declare la imposibilidad física o jurídica de su recuperación. Entre las causales que pueden dar lugar a dicha declaración se encuentran, entre otras, la prescripción de la acción de cobro, la liquidación por insolvencia del deudor o su fallecimiento sin dejar bienes que permitan satisfacer la obligación.

Adicionalmente, la baja en cuentas deberá ser aprobada por la Junta Directiva en la sesión correspondiente, dejando constancia de dicha decisión en el acta respectiva.

Propiedades, planta y equipo:

Se reconocerá como propiedad, planta y equipo, los activos tangibles empleados por el FNFP para la producción o suministro de bienes, la prestación de servicios y propósitos administrativos; Estos activos no estarán disponibles para su venta en el curso de las actividades ordinarias del FNFP y se prevé usarlos durante más de un periodo contable.

La propiedad, planta y equipo se presenta al costo de adquisición, descontando la depreciación acumulada.

La medición inicial de los elementos de propiedad, planta y equipo será el costo, el cual se comprende por el precio de adquisición, incluidos aranceles de importación e impuestos indirectos no recuperables, después de deducir cualquier descuento o rebaja del precio.

La depreciación se calcula sobre el costo de adquisición, utilizando el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos, establecida por los encargados de área a la cual el activo será asignado, tomando como base las siguientes vidas útiles:

- Construcciones y edificaciones entre 5 y 10 años;
- Equipo de Oficina entre 3 y 5 años;
- Equipo de Comunicación y Cómputo entre 5 y 10 años;
- Maquinaria y Equipo entre 3 y 10 años;
- Concepto técnico otorgado por el profesional encargado o director del programa donde estime la vida útil.

A partir de marzo de 2022 con la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público – NICSP se adoptaron los siguientes criterios para el cálculo y reconocimiento de la depreciación:

- Los bienes cuya utilización no supere un (1) año se consideran como elementos de consumo y los bienes cuya utilización supere un año (1), y que su valor es inferior a 50 UVTS, se depreciaran en el mismo periodo fiscal.
- La depreciación de una propiedad, planta y equipo iniciará cuando esté disponible para su uso, esto es, cuando se encuentre en la ubicación y en las condiciones necesarias para que pueda iniciar la operación de la forma prevista por la administración de la entidad.
- La propiedad, planta y equipo, cuyo valor sea igual o superior a 10 UVT se considerará y reconocerá como un activo fijo y por ende se someterá a depreciación, los demás

que no cumplan con el parámetro establecido anteriormente se registraran como un gasto. Siempre y cuando la administración del FNFP no estime lo contrario.

Otros activos:

Las partidas en otros activos se concentran en mayor medida por activos intangibles, los cuales son medidos al costo, menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se registran al costo menos su amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

El FNFP medirá posteriormente los activos intangibles, utilizando el modelo del costo. Es decir, que un activo intangible se contabilizará por su costo menos la amortización acumulada y el valor acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

La pérdida o ganancia surgida al dar de baja un activo intangible se determina como la diferencia entre el importe neto obtenido por su enajenación y el valor en libros del activo, y se reconoce en la cuenta de resultados cuando el activo se da de baja.

La vida útil del activo y la amortización a efectuar se valora sobre el costo de adquisición, utilizando el método de línea recta, Dependiendo del uso, periodicidad o concepto técnico otorgado por el profesional encargado de las licencias o cualquier otro activo intangible.

Obligaciones laborales:

Aplica para los beneficios a empleados relacionados con la remuneración causada y pagada a las personas que prestan sus servicios al FNFP, mediante un contrato de trabajo, como retribución por la prestación de sus servicios. También para las obligaciones laborales relacionadas con las prestaciones sociales, contribuciones y aportes establecidos por las leyes laborales y los acuerdos establecidos con los empleados contratados.

Las obligaciones laborales surgidas en virtud de la relación contractual con los empleados se clasifican en beneficios de corto plazo, largo plazo, por terminación y beneficios post empleo.

Impuesto a las ganancias:

No se consideran contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, los Fondos Parafiscales, Agropecuarios y Pesqueros, de que trata el Capítulo V de la Ley 101 de 1993.

Reconocimiento de ingresos:

Según lo establecido en las normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos del marco normativo para entidades de gobierno, en su capítulo IV numeral 1 establece:

- Se reconocerán como ingresos de transacciones sin contraprestación los activos, monetarios o no monetarios, que reciba la entidad sin entregar nada a cambio o entregando un valor significativamente menor al valor de mercado del activo recibido. Hacen parte de los ingresos de transacciones sin contraprestación aquellos que obtiene la entidad dada su facultad legal para exigir cobros a cambio de bienes, derechos o servicios, que no tienen valor de mercado y que son suministrados únicamente por el gobierno. También se reconocerán como ingresos de transacciones sin contraprestación la asunción y condonación de obligaciones.
- Son típicos ingresos de transacciones sin contraprestación, los impuestos, las transferencias, las retribuciones (tasas, derechos de explotación, derechos de tránsito, entre otros), los aportes sobre la nómina y las rentas parafiscales.

NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Al 30 de junio 2026, el efectivo y los equivalentes al efectivo están representados por los saldos en cuentas de ahorro y corriente, y los certificados de depósito a término (CDT) mantenidos por el FNFP, los cuales comprenden:

BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Cuentas de ahorro y corriente	1	3.610.012.463	1.704.784.161	1.905.228.302	111,76%
Certificados de deposito	2	2.597.590.602	7.994.398.278	(5.396.807.676)	(67,51%)
Tarjetas Prepago viáticos	3	16.650	0	16.650	100,00%
TOTAL	\$	6.207.619.715	9.699.182.439	(3.491.562.724)	(36,00%)

1. El FNFP cuenta con tres (3) cuentas de ahorro activas y una (1) cuenta corriente: tres (3) en el Banco Davivienda y una (1) en el Banco de Bogotá. A 30 de junio 2026, los saldos de dichas cuentas han sido conciliados con los extractos bancarios emitidos por las respectivas entidades financieras, conforme al siguiente detalle:

ENTIDAD	CUENTA	2026	2025
Bogotá	No. 622108751	1.706.335.067	497.616.080

ENTIDAD	CUENTA		2026	2025
Davivienda	No. 477069996874	a	134.459.054	0
	No. 477000045625		1.749.618.768	1.195.256.767
	No. 477000049197		19.599.574	11.911.314
TOTAL			\$ 3.610.012.463	1.704.784.161

- a. **Convenio de Asociación 061-2025 (GN4811-2025):** Recursos con destinación específica para la ejecución del proyecto de mitigación de riesgo de mercado y fortalecimiento de la soberanía alimentaria en el sector papero de Nariño. La cuenta administra los aportes económicos y técnicos orientados a proteger el derecho a la alimentación de las comunidades agrícolas y étnicas del departamento.

El incremento en los saldos de cuentas de ahorro y corrientes obedece a la redención de un CDT por \$2.747.454.050 en enero de 2026. Esta desmaterialización se realizó para garantizar la liquidez necesaria tras el cierre del periodo fiscal del 2025, permitiendo atender el flujo de pagos derivado de la liquidación de obligaciones y la gestión operativa recurrente.

Adicionalmente, la variación refleja el cambio estratégico del FNFP para la vigencia 2026, orientado a una mayor ejecución de gastos de inversión en proyectos estratégicos y la expansión de actividades.

2. Al 30 de junio de 2026, el FNFP mantiene dos (2) Certificados de Depósito a Término (CDT) activos, los cuales se encuentran bajo custodia y negociación en el mercado de valores a través de la comisionista Valores Bancolombia. Dichos títulos están representados en las siguientes instituciones financieras: Banco BBVA y Banco Itau.

Estas inversiones se clasifican como Instrumentos medidos a valor razonable, de acuerdo con la política contable, y tienen como fin optimizar los excedentes de liquidez mientras se ejecutan los cronogramas de inversión del periodo. A continuación, se presenta el saldo consolidado de la inversión neta al 30 de junio de 2026 y, en el cuadro subsiguiente, el desglose detallado de sus condiciones técnicas que incluye fechas de vigencia, tasas pactadas y rendimientos devengados al corte:

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO		2026
CDT Banco BBVA	a	1.225.594.695
CDT Banco ITAU	b	1.329.766.240
TOTAL	\$	2.555.360.935

	BANCO	FECHA DE EXPEDICIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	DÍAS	TASA	INVERSION	REND.	VALOR
a	BBVA	27/04/2026	21/08/2026	114	11,25	1.225.594.695	23.450.023	1.249.044.718
b	ITAU	15/05/2026	15/11/2026	180	9,36	1.329.766.240	18.779.644	1.348.545.884
TOTAL								2.597.590.602

NOTA 4. DEUDORES

A 30 de junio 2026 la cuenta de deudores está conformada por:

DEUDORES		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Rentas parafiscales	1	890.161.337	577.525.633	312.635.704	54,13%
Otras cuentas por cobrar	2	1.835.333.162	1.296.457.832	538.875.330	41,57%
Deterioro de cuentas por cobrar	3	(1.855.850.625)	0	(1.855.850.625)	100,00%
TOTAL		\$ 869.643.874	1.873.983.465	(1.004.339.591)	(53,59%)

1. Las rentas parafiscales representan la cartera originada por la cuota de fomento. De acuerdo con las políticas contables del FNFP, estos activos se reconocen mensualmente bajo el principio de devengo, asegurando una representación fiel de los derechos de cobro generados en el periodo.

El reconocimiento de los valores recaudados por cuota de fomento se sujeta a su identificación y notificación formal. Para tal fin, el FNFP reconoce la obligación siempre que se cumpla al menos una de las siguientes condiciones: (i) existencia de un reporte mensual consolidado, (ii) conformidad expresa de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), o (iii) suscripción de un acuerdo de pago.

A continuación, se presenta el detalle individual de las rentas parafiscales reconocidas durante la vigencia, indicando el tercero asociado y el valor correspondiente.

IDENTIFICACIÓN	TERCERO	VALOR
900.458.508	Agroinversiones Osorio López S.A.S	308.349.126
901.095.481	Comercializadora De Papa R Y R S.A.S. Y	163.180.086
900.383.385	Invercomer Del Caribe S.A.S.	106.972.054
901.039.561	Empresa Colombiana De Papa S.A.S.	52.951.478
808.002.701	Supermercados Cundinamarca S.A.	44.352.055

IDENTIFICACIÓN	TERCERO	VALOR
109.880.630	Camilo José Muñoz Ardila	32.006.609
900.918.438	Pacrico S.A.S.	29.166.120
900.603.041	Comercializadora Montes De Colombia S.A.S.	16.504.753
79.321.309	Uriel Mora Urrea	15.771.784
80.011.719	Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Amazonia	14.910.957
901.265.356	Multiservicios Empresariales & Comp	13.972.452
830.053.360	Ardiko A&S Suministros Y Servicios	12.362.675
901.251.787	Distribuidora De Legumbres Y,	12.136.081
83.012.319	Lo Nuestro S.A.S.	6.284.622
901.411.277	Campo Express Rs S A S	5.723.288
901.058.493	Frutos De Mi Cosecha S.A.S.	4.981.326
901.680.945	Agro Inversiones Forigua S.A.S.	4.257.029
108.591.159	Joan Ricardo Quiroz Riascos	2.881.678
267.678	Pedro Parra Pinto	2.693.731
901.091.142	Verde Puro Exp S A S	2.598.753
90.099.517	Comercializadora De Papa S&S S.A.S.	2.278.982
901.097.067	Inversiones Velandia S A S	2.232.395
87.104.064	Andrés Salomón Benavides	1.966.810
830.063.758	Alimentos Orientales Kamari Ltda	1.963.529
7.127.836	Carlos Andrés Lopera Castrillon	1.767.251
15.355.697	Jorge Eliecer Valencia Botero	1.690.278
3.002.746	Florentino Farfan Marín	1.639.595
1.022.325.664	Wilson Ariel Avendaño Gómez	1.449.200
638.398	Jimmy Andrés Portilla Eraso	1.238.349
105.695.559	José Patrocinio Molina Quintero	1.222.510
94.503.394	Willam Fabian Zuñiga Muñoz	1.186.090
1.004.771.352	Juan Carlos Tobar Portilla	1.079.200
4.286.930	José Vicente Pulido Bernal	806.680
901.691.568	Inversiones Oquendo G. S.A.S.	778.452
80.217.416	Luengas Rangel Carlos Waldo	744.822
901.507.006	Comercializadora De Papa La Sabana S.A.S.	684.392
110.470.550	Julián Hernández Sánchez	640.000
74.358.470	Fernando Mesa Rojas	635.417
24.221.527	Sarmiento Cardenas Gloria Liliana	622.488
4.041.120	José Ruperto Parra Buitrago	602.000
80.175.812	Fernando Farias Camargo	578.780
1.049.616.269	Fabio Jiménez García	542.150
901.319.514	Comercializadora Agrícola M&R S.A.S	512.000

IDENTIFICACIÓN	TERCERO	VALOR
7.121.263	Oscar Alexis Morales Gómez	510.210
901.556.741	Mercantil De Alimentos S A S	471.537
5.979.611	Aura Alicia Tez Cifuentes	469.750
80.113.783	José Wilson Aponte Torres	469.385
7.176.494	Reinaldo Juan López Chavarría	462.770
98.135.458	Mauro Hernan Bastidas Pantoja	451.680
526.123	José Belarmino Champutis Moran	449.750
1.072.894.657	Jhon Alexander Espitia	416.800
4.138.231	Arley Armando Caro León	416.000
8.753.257	Geyman Nolberto Rosero Bastidas	399.000
9.536.298	José Alberto Castiblanco Mancipe	357.910
11.188.105	Jesús Alirio Olarte Triana	340.000
91.270.290	Efrain Vera Vera	336.340
1.061.778.641	Charles Yossep Granados Vidal	318.769
80.396.276	Pascagaza Pinzon Miguel	317.720
6.761.815	Gustavo Mancipe Montaño	291.800
6.769.147	Campo Elías Alba Espinosa	278.060
9.536.089	Muñoz Juan De Dios Julio Cesar	273.729
36.564.709	Fuerte Echeverria Berta Yanet	256.000
74.357.673	Armando Jamaica Rodríguez	251.210
27.169.552	Mireya Del Socorro Jurado Valenzuela	246.000
72.326.065	Pixidio Olarte Pulido	224.500
40.038.943	Nery Janneth Cardenas Wilches	218.650
98.370.385	Carlos Alirio Morillo Revelo	206.650
98.135.428	Manuel Jesús Benavides Cardenas	195.680
5.612.764	Saul Bautista Perez	186.400
80.468.026	Fabio Hernando Gómez Torres	181.775
87.100.554	Luis Ansizar Benavides Vallejo	173.800
98.371.564	Guillermo Alexander Córdoba Ibarra	172.500
93.060.953	Nelson Tamayo Agudelo	170.450
74.357.869	Yuber Francisco Sierra Ruiz	167.640
7.176.979	Dario Merchan Bohorquez	160.655
19.422.272	Jaime Humberto Fuentes Vargas	156.000
72.326.751	Siervo De Jesús Plazas Coronado	154.100
6.353.048	Karoll Viviana Peñuela Caceres	152.240
87.491.483	José Hipolito Diaz Guerrero	151.850
40.029.505	María Omaira Mancipe Sánchez	142.430
9.540.340	Ángel Andrés Rodríguez Cruz	133.720

IDENTIFICACIÓN	TERCERO	VALOR
91.287.958	Luis José Pico Rincon	132.000
1.049.606.650	Teofilo Andrés Perez Correales	127.960
7.028.904	Jiménez Zuleta José Abelino	125.000
901.004.953	Soluciones Y Servicios Integrados W.A. S.A.S	124.890
TOTAL		\$ 890.161.337

2. Este concepto agrupa los saldos por cobrar diferentes a las rentas parafiscales, clasificados según su origen y naturaleza. Su composición es la siguiente:

OTRAS CUENTAS POR COBRAR		2026	2025
Intereses de mora recaudadores	a	1.831.895.585	1.295.285.652
Otras cuentas por cobrar	b	3.437.577	1.172.180
TOTAL	\$	1.835.333.162	1.296.457.832

- a. El aumento presentado en el saldo para la vigencia 2026 obedece principalmente a la suscripción de conformidades DIAN, la celebración de acuerdos de pago y la incorporación de nuevos reportes mensuales consolidados provenientes de diferentes recaudadores a nivel nacional.

No obstante, durante el período se evidenció una mayor gestión de recaudo y aplicación de pagos, así como la recuperación de saldos vencidos reconocidos en ejercicios anteriores, consolidándose un detalle pendiente por cobrar de:

IDENTIFICACIÓN	TERCERO	VALOR
900.458.508	Agroinversiones Osorio López S.A.S	691.822.467
900.383.385	Invercomer Del Caribe S.A.S.	313.544.792
901.095.481	Comercializadora De Papa R Y R S.A.S. Y	117.938.866
901.039.561	Empresa Colombiana De Papa S.A.S.	107.944.562
808.002.701	Supermercados Cundinamarca S.A.	98.779.851
70.693.936	Uriel De Jesús Pérez Giraldo	68.787.925
13.039.391	Wilson Fernando Estrada Tobar	51.135.637
900.918.438	Pacrico S.A.S.	48.290.822
900.603.041	Comercializadora Montes De Colombia S.A.S.	45.067.228
91.240.456	Luis Ernesto Gamboa Gamboa	41.388.545
79.321.309	Uriel Mora Urrea	33.737.762
109.880.630	Camilo José Muñoz Ardila	26.631.696
8.258.548	Francisco Alirio Gómez Gómez	23.104.913

IDENTIFICACIÓN	TERCERO	VALOR
901.058.493	Frutos De Mi Cosecha S.A.S.	13.421.453
901.265.356	Multiservicios Empresariales & Comp	12.515.712
80.011.719	Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Amazonia	11.323.291
830.053.360	Ardiko A&S Suministros Y Servicios	11.213.037
901.473.830	Comercializadora Maria Bonita S.A.S.	11.152.278
90.099.517	Comercializadora De Papa S&S S.A.S.	10.837.500
800.095.036	Dlk S.A.S	10.200.642
79.049.888	Wilson Darío Sarmiento Espinosa	9.567.101
901.251.787	Distribuidora De Legumbres Y,	9.512.023
900.363.141	Snacks De Colombia Sas	9.170.005
83.012.319	Lo Nuestro S.A.S.	6.159.758
1.057.571.573	Diego Fernando Rojas Vargas	5.610.947
901.411.277	Campo Express Rs S A S	5.267.727
901.507.006	Comercializadora De Papa La Sabana S.A.S.	5.130.323
108.591.159	Joan Ricardo Quiroz Riascos	2.813.325
901.097.067	Inversiones Velandia S A S	2.769.222
15.355.697	Jorge Eliecer Valencia Botero	2.709.956
3.002.746	Florentino Farfan Marín	2.370.601
1.022.325.664	Wilson Ariel Avendaño Gómez	2.297.202
901.217.721	Inversiones Molu S.A.S.	2.278.893
105.695.559	Jose Patrocinio Molina Quintero	1.958.859
267.678	Pedro Parra Pinto	1.942.266
94.503.394	Willam Fabian Zuñiga Muñoz	1.899.921
901.680.945	Agro Inversiones Forigua S.A.S.	1.824.587
804.013.732	Frutas Y Verduras Técnicas De Colombia Sas	1.798.962
87.104.064	Andrés Salomón Benavides	1.794.577
7.127.836	Carlos Andrés Lopera Castrillon	1.731.807
1.004.771.352	Juan Carlos Tobar Portilla	1.731.526
901.091.142	Verde Puro Exp S A S	1.690.164
830.063.758	Alimentos Orientales Kamari Ltda	1.585.179
900.655.508	Inversiones J. V. S.A.S.	1.556.062
4.286.930	José Vicente Pulido Bernal	1.294.280
901.287.277	Grupo Coldfood S.A.S.	1.051.542
74.358.470	Fernando Mesa Rojas	1.015.559
110.470.550	Julián Hernández Sánchez	998.530
4.041.120	José Ruperto Parra Buitrago	965.212
80.175.812	Fernando Farias Camargo	928.626

IDENTIFICACIÓN	TERCERO	VALOR
638.398	Jimmy Andrés Portilla Eraso	926.857
1.049.616.269	Fabio Jiménez García	868.471
900.815.776	Tere's Food Company S.A.S.	845.640
901.319.514	Comercializadora Agrícola M&R S.A.S	819.646
7.121.263	Oscar Alexis Morales Gómez	809.149
5.979.611	Aura Alicia Tez Cifuentes	752.012
80.113.783	José Wilson Aponte Torres	750.526
7.176.494	Reinaldo Juan López Chavarria	732.757
98.135.458	Mauro Hernan Bastidas Pantoja	724.701
526.123	José Belarmino Champutis Moran	721.600
901.556.741	Mercantil De Alimentos S A S	719.282
1.072.894.657	Jhon Alexander Espitia	667.908
4.138.231	Arley Armando Caro León	666.867
8.753.257	Geyman Nolberto Rosero Bastidas	634.956
9.536.298	José Alberto Castiblanco Mancipe	572.028
11.188.105	Jesús Alirio Olarte Triana	541.169
91.270.290	Efrain Vera Vera	535.487
1.061.778.641	Charles Yossep Granados Vidal	510.822
80.396.276	Pascagaza Pinzon Miguel	508.815
24.221.527	Sarmiento Cardenas Gloria Liliana	500.651
6.761.815	Gustavo Mancipe Montaña	462.318
901.691.568	Inversiones Oquendo G. S.A.S.	453.757
6.769.147	Campo Elías Alba Espinosa	443.629
7.160.854	Rafael Arcangel Castelblanco Torres	430.594
36.564.709	Fuerte Echeverria Berta Yanet	409.846
74.357.673	Armando Jamaica Rodríguez	402.372
27.169.552	Mireya Del Socorro Jurado Valenzuela	394.696
9.536.089	Muñoz Juan De Dios Julio Cesar	375.544
72.326.065	Pixidio Olarte Pulido	358.954
40.038.943	Nery Janneth Cardenas Wilches	349.532
98.370.385	Carlos Alirio Morillo Revelo	331.558
80.217.416	Luengas Rangel Carlos Waldo	322.029
98.135.428	Manuel Jesús Benavides Cardenas	313.960
5.612.764	Saul Bautista Perez	298.529
80.468.026	Fabio Hernando Gómez Torres	291.651
87.100.554	Luis Ansizar Benavides Vallejo	277.770
98.371.564	Guillermo Alexander Córdoba Ibarra	276.770
93.060.953	Nelson Tamayo Agudelo	273.478

IDENTIFICACIÓN	TERCERO	VALOR
74.357.869	Yuber Francisco Sierra Ruiz	268.148
7.176.979	Dario Merchan Bohorquez	257.765
72.326.751	Siervo De Jesús Plazas Coronado	245.026
19.422.272	Jaime Humberto Fuentes Vargas	244.827
87.491.483	José Hipolito Diaz Guerrero	243.641
6.353.048	Karoll Viviana Peñuela Caceres	243.458
40.029.505	María Omaira Mancipe Sánchez	231.189
9.540.340	Ángel Andrés Rodríguez Cruz	214.545
91.287.958	Luis José Pico Rincon	211.789
1.049.606.650	Teofilo Andrés Perez Correales	204.649
901.004.953	Soluciones Y Servicios Integrados W.A. S.A.S	200.383
7.028.904	Jiménez Zuleta José Abelino	199.434
1.104.705.504	Julián Hernández Sánchez	28.317
7.176.494	López Chavarría Reinaldo Juan	9.244
19.422.272	Fuentes Vargas Jaime Humberto	2.780
26.670.365	Erika Wilmary Pereira Jauregui	590
TOTAL		\$ 1.831.895.585

b. Incapacidades por cobrar:

IDENTIFICACIÓN		TERCERO	VALOR
800.226.175	i	Colmena ARL	56.701
800.088.702	ii	EPS Suramericana	2.184.504
800.130.907	iii	Salud Total EPS	1.069.840
800.251.440	iv	EPS Sanitas	126.532
TOTAL			\$ 3.437.577

- i. Se encuentra en trámite el cobro del saldo pendiente por parte de la ARL Colmena, correspondiente a la incapacidad del señor José Antonio Valera, derivado de un error en el cálculo efectuado por dicha entidad. El trámite fue radicado bajo el número 505852.
- ii. Se adelanta el proceso de cobro ante la EPS Suramericana por el pago de la incapacidad correspondiente al 28 de septiembre, del señor Carlos Andrés Guerrero, Coordinador de ITPA, la incapacidad correspondiente a la señora Ana María Lancheros; Extensionista, correspondiente a los días 14 de noviembre al 6 de diciembre.

- iii. Se adelanta el proceso de cobro ante la EPS Salud Total por el pago de la incapacidad correspondiente al periodo comprendido entre el 26 de agosto al 9 de septiembre, del señor Didier Lugo Murcia, Extensionista.
 - iv. Se adelanta el proceso de cobro ante la EPS Sanitas por el pago de la incapacidad correspondiente al 30 de octubre, del señor Juan David Yela Correa, Coordinador de Medición, Evaluación y Seguimiento.
3. En cumplimiento del marco normativo de las NICSP, el FNFP reconoce el deterioro de valor de sus instrumentos financieros cuando se identifica evidencia objetiva de riesgo de crédito. Para tal fin, la entidad aplica una metodología basada en la antigüedad de la cartera, estableciendo que toda cuenta por cobrar con mora superior a trescientos sesenta (360) días se deteriorará por el 100% de su saldo registrado, al considerarse que existe una pérdida de la capacidad de recaudo.

La variación absoluta en la cuenta de deterioro para la presente vigencia se origina en el cambio de política de presentación de los activos financieros. El FNFP ha migrado de un modelo de cancelación directa de cartera hacia un esquema de presentación segregada, donde se restituye el valor bruto de los derechos de cobro y se reconoce su deterioro mediante una cuenta independiente.

Esta actualización metodológica permite presentar la cartera bruta completa en el cuerpo del estado de situación financiera, revelando de forma segregada su respectivo deterioro de valor. De esta manera, se optimiza la trazabilidad administrativa de los derechos de cobro y se asegura que la información financiera refleje la realidad económica de los recursos sin afectar la gestión de cobro sobre los mismos.

DETERIORO DE CUENTAS POR COBRAR		2026	2025
Cuota de fomento		600.491.045	0
Intereses de mora		1.255.354.168	0
TOTAL	\$	1.855.845.213	0

El mencionado deterioro se registró parcialmente en diciembre de 2025 por un valor de \$1.788.475.456, mientras que el monto restante, ascendiente a \$67.375.169, se reconoció en la vigencia 2026. Cabe señalar que el saldo a junio de 2025 se presenta en cero, debido a que el periodo comparativo abarca de junio de 2025 a junio de 2026 y, a la primera fecha, dicho registro aún no se había realizado.

Adicionalmente, dada la política contable la cual menciona:

“La formalización y suscripción de un Acuerdo de Pago válido por parte del deudor evidencia formalmente la intención y compromiso de pago, lo cual modifica la evaluación del riesgo crediticio de la obligación. En consecuencia, cesan los criterios para mantener la estimación de pérdida esperada, procediéndose a la reversión total e inmediata del deterioro acumulado sobre la obligación.

Por consiguiente, se cancelará íntegramente el saldo de la cuenta correctora de deterioro (provisión) y se reconocerá en su totalidad el correspondiente ingreso por recuperación de deterioro en el resultado del período, reclasificando o ajustando el valor en libros del activo financiero conforme a las políticas contables y la normatividad vigente.”

Según lo establecido en la política contable en el mes de abril se procedió a reversar el deterioro por valor de 21.331.222 correspondiente a los recaudadores que cuentan con un acuerdo de pago y lo cumplen a total cabalidad.

NOTA 5. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

A 30 de junio 2026, la propiedad, planta y equipo está conformada por los siguientes rubros:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Construcciones y edificaciones		421.623.824	421.623.824	0	0,00%
Maquinaria y equipo – Eq. Agrícola		794.346.877	794.346.877	0	0,00%
Muebles, enseres y equipo de oficina	1	67.855.095	59.805.094	8.050.001	13,46%
Equipo de comunicación	2	106.784.123	69.479.784	37.304.339	53,69%
Equipo de computo	3	389.349.613	267.335.271	122.014.342	45,64%
Depreciación Acumulada		(1.001.277.518)	(733.710.330)	(267.567.188)	(36,47%)
TOTAL	\$	778.682.014	878.880.520	(100.198.506)	(11,40%)

1. Durante el periodo comprendido entre julio de 2025 y junio de 2026, se registraron adquisiciones por valor de \$8.050.001 en el rubro de Muebles, Enseres y Equipo de Oficina. Estas adiciones corresponden a la dotación integral del estudio de grabación de la entidad, la cual incluyó mobiliario especializado (poltronas y muebles de oficina) y equipos de ayudas audiovisuales (televisores).

Dichos activos se encuentran debidamente capitalizados, rotulados y en condiciones de uso, iniciando su correspondiente proceso de depreciación lineal conforme a la vida útil establecida en las políticas contables.

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICIÓN
16/12/2025	Poltronas estudio de grabación	1.316.667
16/12/2025	Poltronas estudio de grabación	1.316.667
16/12/2025	Poltronas estudio de grabación	1.316.667
16/12/2025	Mueble equipos de estudio de grabación	1.350.000
16/12/2025	Mueble estudio de grabación	850.000
16/12/2025	Pantalla Hyundai 40 pulgadas	950.000
16/12/2025	Pantalla Hyundai 40 pulgadas	950.000
TOTAL		\$ 8.050.001

2. Durante el periodo comprendido entre julio de 2025 y junio de 2026, se registraron adquisiciones por valor de \$37.304.339 en el rubro de Equipo de comunicación así

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	VALOR
Equipo de comunicación	38.801.280
Baja de activos en comunicación (a)	1.496.941
TOTAL	37.304.339

A continuación, se detallan las adquisiciones, bajas y reposiciones correspondientes:

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICIÓN
16/02/2026	Celular Opp A5 5g 256gb BI 1	1.031.520
16/02/2026	Celular Opp A5 5g 256gb BI 1	1.031.520
28/02/2026	Celular Opp A5 5g 256gb Vr	1.031.520
5/03/2026	Cámara Sony A7m4 Cuerpo	7.900.000
5/03/2026	Tamron 28-75 F8-75f28 Para Cámara Sony A7m4	3.800.000
5/03/2026	Lente Sony 35 F1.8 Cámara Sony A7m4 Cuerpo	2.700.001
5/03/2026	Ulanzi35 Litros Moral Cámara Sony A7m4	550.000
5/03/2026	Dji Rs4 Pro Combo (Estabilizador Cámara)	5.390.000
5/03/2026	Godox Le300bi Litemons Estudio	2.980.000
5/03/2026	Gvm 800d-Rgb Panel Led Estudio	689.999
1/12/2025	Equipo Celular Redmi A5 128gb	350.000

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
28/02/2026	Celular Oppo A5 5g 256gb Vr		1.031.520
31/12/2025	Equipo Celular Xiaomi Redmi Note 9	(a)	-756.941
31/12/2025	Equipo Celular Xiaomi Redmi Note 8	(a)	-740.000
TOTAL		\$	37.304.339

- a. Durante el periodo, se procedió a la baja en cuentas de equipos de comunicación debido a eventos de hurto que afectaron al profesional de Gestión Social y al extensionista de Antioquia. Estas bajas están soportadas legalmente mediante las denuncias policiales bajo radicados HCE-11-001-2024-80482 y HCE-05-400-2025-20271.
3. Al 30 de junio de 2026, el costo histórico acumulado en el rubro de equipos de computación asciende a \$389.349.613. Durante el presente periodo, se registraron adiciones por valor de \$122.014.342, correspondientes a la adquisición de monitores y estaciones de trabajo de última tecnología. Esta inversión está orientada al fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la entidad, garantizando la eficiencia en la ejecución de las actividades administrativas y el cumplimiento de los objetivos operativos de los proyectos estratégicos del FNFP.

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133		4.522.000
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133		4.522.000
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133		4.522.000
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133		4.522.000
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133		4.522.000
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133		4.522.000

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICIÓN
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133	4.522.000
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133	4.522.000
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133	4.522.000
27/02/2026	PORTÁTIL LENOVO THINKPAD E14 CORE I5-133	4.522.000
27/02/2026	PORTÁTIL ASUS V3607VM-RP011 ULTRA 7 32 GB	8.687.000
27/02/2026	PORTÁTIL HP-VICTUS I5 13420H 16 GB	3.510.500
27/02/2026	PORTÁTIL HP-VICTUS I5 13420H 16 GB	3.510.500
27/02/2026	PORTÁTIL HP-VICTUS I5 13420H 16 GB	3.510.500
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	MONITOR SAMSUNG 32" CURVO ESSENTIAL S3	783.441
5/03/2026	PORTÁTIL ASUS ROG STRIX G16 G614PM	9.401.000
25/02/2026	COMPUTADOR CONV 14" LENOVO IDEAPAD5 R7 IA	3.999.070
25/02/2026	COMPUTADOR PORT 15 6" LENOVO LOQ CI5 GMR	3.299.070
24/03/2026	WORKSTATION DELL PRO MAZ TOWER T2 FCT2250 UKTRA CO	13.380.000
24/03/2026	MONITOR LG 29" IPS FULL HD 29WQ500-B ULTRAWIDE HD	860.000

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICIÓN
26/05/2026	PORTATIL ASUS ROG STRIX G 16 32 GB RAM	9.401.000
TOTAL		\$ 122.014.342

NOTA 6. OTROS ACTIVOS

Los otros activos están conformados principalmente por anticipos y activos intangibles, al 30 de junio de 2026, su valor asciende a 217.292.644 compuesto por :

OTROS ACTIVOS		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Gastos pagados por anticipado	1	177.489.394	277.942.527	(100.453.133)	(36,14%)
Intangibles (Licencias)	2	335.555.934	313.794.563	21.761.371	6,93%
Amortización Acumulada		(295.752.684)	(229.462.942)	(66.289.742)	(28,89%)
TOTAL	\$	217.292.644	362.274.148	(144.981.504)	(40,02%)

- Al corte del 30 de junio de 2026, el saldo de la **cuenta** de Gastos Pagados por Anticipado corresponde principalmente a los anticipos otorgados en el marco del Contrato No. 006 de 2026 suscrito con la Corporación Universitaria Minuto de Dios, cuyo objeto es el diseño, implementación y puesta en marcha de un Modelo Pedagógico de Formación Híbrida por Competencias para pequeños y medianos productores de papa, y del Contrato No. 018-2026 con Energy Handmade SAS, destinado al desarrollo y puesta en funcionamiento de una plataforma digital móvil y web progresiva para la gestión de asistencia técnica agrícola del FNFP con soporte de inteligencia artificial y análisis satelital NDVI. La legalización y consecuente amortización definitiva de estos recursos con cargo al gasto del ejercicio se ejecutará de manera gradual, conforme se verifique el cumplimiento de los hitos de entrega y la ejecución total de ambos contratos durante el segundo semestre de la presente vigencia.
- Al corte del 30 de junio de 2026, el saldo de activos intangibles del FNFP asciende a \$335.555.934. Este rubro representa el valor histórico de las licencias de software adquiridas para el soporte de la gestión institucional y operativa.

Durante el periodo objeto de análisis, se incorporaron nueve (9) nuevas licencias, orientadas a fortalecer las herramientas tecnológicas de la entidad. Estos activos se encuentran debidamente reconocidos al costo y son objeto de amortización

lineal, de acuerdo con la vida útil estimada en las políticas contables, asegurando que el valor reflejado en el balance guarde relación con el potencial de servicio remanente del software.

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VALOR ADQUISICIÓN
22/04/2025	Licencia Windows 11 profesional física	773.500
22/04/2025	Licencia office 2021 profesional esd	892.500
21/05/2025	Licencia adobe creative cloud for teams all appsal	4.150.000
31/07/2025	Licencia microsoft office 365 e5 n/p	1.579.999
26/02/2026	Licencia anual legiscomex 2026	7.198.036
26/03/2026	Licencia anual advanced	2.634.159
26/03/2026	Licencia anual stata se v 19.5	4.686.777
31/12/2025	React licencias office hogar	3.062.400
TOTAL		\$ 24.977.371

NOTA 7. CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar a 30 de junio 2026 comprenden las siguientes partidas:

CUENTAS POR PAGAR		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Adquisición de bienes y servicios	1	388.088.095	406.854.723	(18.766.628)	(4,61%)
Recaudos a favor de terceros	2	112.872.882	130.522.299	(17.649.417)	(13,52%)
Descuentos de nomina	3	123.469.547	99.967.341	23.502.206	23,51%
Otras cuentas por pagar	4	2.756.781.322	1.900.147.985	856.633.337	45,08%
Recursos recibidos en Administración	5	124.970.885	0	124.970.885	100,00%
Impuestos por pagar	6	30.705.256	30.454.647	250.609	0,82%
TOTAL		\$ 3.536.887.987	2.567.946.995	968.940.992	37,73%

- Al 30 de junio de 2026, el saldo reportado representa las obligaciones contraídas por la adquisición de bienes y servicios debidamente recibidos a satisfacción. Este rubro integra facturas y cuentas de cobro que, al cierre del periodo, se encuentran en proceso de trámite administrativo y validación, quedando pendientes de aprobación final para giro.

El reconocimiento de estos pasivos asegura el cumplimiento del principio de devengo, reflejando de manera razonable los compromisos financieros ciertos del FNFP con sus

proveedores y contratistas. El detalle de las obligaciones pendientes se relaciona a continuación:

IDENTIFICACIÓN	ACREEDOR	VALOR
AUXILIOS DE MOVILIZACION JUNIO 2026 SISTEMATIZACIÓN Y CONTROL A LA ELUSIÓN Y EVASIÓN DE LA CUOTA DE FOMENTO E ITPA		36.243.000
860.046.341	Fedepapa	114.607.785
900.277.420	Grupo Armar S A S	87.633.614
800.181.369	Dynamic Merchandising S A S	40.879.070
900.166.615	Denicolas Tbwa S A S	35.019.832
900.383.922	Soult Agencia Sas	26.165.396
860.034.313	Banco Davivienda S.A.	10.718.000
901.036.178	Union De Productores Ganaderos Y	8.700.000
901.767.162	Grand Brand Publicidad Sas	8.455.720
860.034.313	Banco Davivienda S.A.	7.101.413
800.058.607	Controles Empresariales S A S	3.524.200
900.070.902	Biteca S A S	2.641.020
901.097.597	Air Premium S A S	1.718.515
899.999.063	Universidad Nacional De Colombia	1.500.000
860.502.253	Union Colombiana De Buses S A	700.000
860.512.330	Servientrega S A	418.725
1.067.886.191	Garzon Cabeza Rafael Arturo	221.500
1.069.753.098	Criollo Pinzon Erika Tatiana	170.000
1.057.595.245	Cardozo Vargas Yeimy Roció	169.940
98.341.080	Mesias López Gustavo	156.000
1.010.127.136	Moreno Castro Daniel Esteban	140.548
901.351.628	Betzam Sas	130.900
1.233.499.711	Salavarrieta Sánchez Juan Sebastián	128.700
901.249.167	Ofsecom Villa Sas	110.000
1.016.075.892	Nizo Cardenas Pedro David	85.000
1.056.931.499	La Rotta Ochoa Andrés Felipe	85.000
1.070.004.886	Rodríguez Prada Kevin Michell	85.000
1.125.229.443	Méndez Caceres Diego Alejandro	85.000
1.000.460.394	Huertas Daza Nicolas	84.390
1.049.647.417	Rojas Muñoz Yuber Orlando	84.390
1.049.650.705	Najar González Cristian Fernando	84.390
1.058.976.578	Muñoz Piamba Karla Yineth	84.070
1.069.769.923	Romero Sandoval Nicole	78.420

IDENTIFICACIÓN	ACREEDOR	VALOR
1.057.591.143	Sánchez Rodríguez Mónica Alexandra	40.000
74.085.441	Niño Medina Roger Camilo	37.657
74.345.048	Verdugo Niño Néstor Orlando	900
TOTAL		\$ 388.088.095

2. A la fecha de corte del 30 de junio de 2026, en la cuenta del pasivo 2407090100 – “Cuota de Fomento” se registran consignaciones bancarias cuya procedencia no ha sido posible identificar a la fecha.

El saldo acumulado asciende a \$112.872.882, distribuido de la siguiente manera:

- Banco Davivienda – Cuenta 4770 0004 5625: \$ 87.720.977
- Banco de Bogotá – Cuenta 622108751: \$ 25.093.541
- Banco Davivienda – Cuenta 477000049197: \$ 58.364

A la fecha permanecen sin identificar 436 consignaciones, distribuidas así:

- Banco Davivienda 5625:

PARTIDAS SIN IDENTIFICAR			
2024	2025	2026	TOTAL
129	175	72	376
\$ 13.316.503	\$ 19.477.592	\$ 9.490.188	\$ 42.284.283

- Banco de Bogotá 8751:

PARTIDAS SIN IDENTIFICAR			
2024	2025	2026	TOTAL
27	25	7	59
\$ 3.072.424	\$ 2.973.415	\$ 1.969.956	\$ 8.015.795

- Banco Davivienda 9197:

PARTIDAS SIN IDENTIFICAR			
2024	2025	2026	TOTAL
0	0	1	1
\$ 0	\$ 0	\$ 58.364	\$ 58.364

Se han implementado acciones como revisión con recaudadores, ajustes en la pasarela de pagos, reportes bancarios específicos, y contacto directo con entidades recaudadoras, sin que estas gestiones hayan permitido establecer la trazabilidad de los fondos.

En cumplimiento de las políticas contables vigentes y una vez agotados los mecanismos de verificación disponibles, durante el ejercicio 2026 se procedió a reclasificar como ganancia por baja en cuentas por pagar aquellas partidas cuya procedencia no fue posible establecer y que superaban los 720 días desde su consignación. Dicho tratamiento contable fue previamente evaluado y autorizado por el Comité de Baja de Bienes, Sostenibilidad del Sistema de Información Financiera y Cartera, el cual aprobó la razonabilidad del mismo.

Este proceso se llevó a cabo en dos momentos del año, correspondientes a los meses de diciembre de 2025 y junio de 2026, y comprendió la reclasificación de 255 partidas, las cuales ascienden en conjunto a \$59.901.230 para ambos semestres.

A continuación, se presenta el detalle:

BANCO	SEMESTRE	CANTIDAD DE PARTIDAS	VALOR
Banco Davivienda	Segundo semestre 2025	122	12.992.413
Banco Bogotá	Segundo semestre 2025	24	6.864.089
Banco Davivienda	Primer semestre 2026	89	7.182.843
Banco Bogotá	Primer semestre 2026	20	2.911.270
TOTAL		255	59.901.230

- Segundo semestre 2025:

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 31/12/2025
Abono por recaudos con comprobante 1805934716	Banco Davivienda	4/07/2023	327	897
Abono por recaudos con comprobante 4 PAGOS PSE	Banco Davivienda	6/07/2023	35.811	895
Abono por recaudos con comprobante 1061726236	Banco Davivienda	7/07/2023	58.090	894

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 31/12/2025
Abono por recaudos con comprobante 28990315	Banco Davivienda	6/07/2023	55.616	895
Abono por recaudos con comprobante 90162338	Banco Davivienda	11/07/2023	7.500	890
Abono por recaudos con comprobante 1505733966	Banco Davivienda	12/07/2023	21.412	889
Abono por recaudos con comprobante 1071964335	Banco Davivienda	14/07/2023	8.486	887
Abono por recaudos con comprobante 1088798326	Banco Davivienda	14/07/2023	800	887
Abono por recaudos con comprobante 900761736	Banco Davivienda	12/07/2023	194.450	889
Abono por recaudos con comprobante 72256230	Banco Davivienda	21/07/2023	6.671	880
Abono por recaudos con comprobante 1098357029	Banco Davivienda	21/07/2023	28.236	880
Abono por recaudos con comprobante	Banco Davivienda	27/07/2023	13.000	874
Abono por recaudos con comprobante 1099034290	Banco Davivienda	31/07/2023	7.000	870
Abono por recaudos con comprobante 3142890296	Banco Davivienda	1/08/2023	47.700	870
Abono por recaudos con comprobante 901616623	Banco Davivienda	1/08/2023	20.908	870
Abono por recaudos con comprobante 150573396	Banco Davivienda	10/08/2023	33.926	861
Abono por recaudos con comprobante 110279872	Banco Davivienda	10/08/2023	9.450	861
Abono por recaudos con comprobante 13816851	Banco Davivienda	14/08/2023	5.900	857
Abono por recaudos con comprobante 1049615118	Banco Davivienda	16/08/2023	24.694	855
Abono por recaudos con comprobante 1056031848	Banco Davivienda	15/08/2023	8.200	856
Abono por recaudos con comprobante 1012333579	Banco Davivienda	18/08/2023	170.000	853
Abono por recaudos con comprobante	Banco Davivienda	24/08/2023	142.500	847

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 31/12/2025
Abono por recaudos con comprobante 901616623	Banco Davivienda	23/08/2023	10.047	848
Abono por recaudos con comprobante	Banco Davivienda	31/08/2023	7.000	840
Abono por recaudos con comprobante 502990336	Banco Davivienda	8/09/2023	7.542	833
Abono por recaudos con comprobante 1071964335	Banco Davivienda	8/09/2023	8.904	833
Abono por recaudos con comprobante 80390528	Banco Davivienda	11/09/2023	128.240	830
Abono por recaudos con comprobante 704126222	Banco Davivienda	14/09/2023	179.000	827
Abono por recaudos con comprobante 13816851	Banco Davivienda	15/09/2023	4.550	826
Abono por recaudos con comprobante 27489863	Banco Davivienda	12/09/2023	143.000	829
Abono por recaudos con comprobante 1054095812	Banco Davivienda	14/09/2023	3.750	827
Abono por recaudos con comprobante 1130589840	Banco Davivienda	21/09/2023	68.384	820
Abono por recaudos con comprobante 901699632	Banco Davivienda	1/09/2023	62.956	840
Abono por recaudos con comprobante 901616623	Banco Davivienda	27/09/2023	16.661	814
Abono por recaudos con comprobante 52530230	Banco Davivienda	27/09/2023	10	814
Abono por recaudos con comprobante 102332909	Banco Davivienda	3/10/2023	37.200	808
Abono por recaudos con comprobante 101450325	Banco Davivienda	11/10/2023	8.000	800
Abono por recaudos con comprobante 101450325	Banco Davivienda	11/10/2023	7.800	800
Abono por recaudos con comprobante 101450325	Banco Davivienda	11/10/2023	7.000	800
Abono por recaudos con comprobante 101450325	Banco Davivienda	11/10/2023	20.000	800
Abono por recaudos con comprobante 101450325	Banco Davivienda	11/10/2023	6.000	800

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 31/12/2025
Abono por recaudos con comprobante 101450325	Banco Davivienda	11/10/2023	9.000	800
Abono por recaudos con comprobante 1071964335	Banco Davivienda	13/10/2023	3.747	798
Abono por recaudos con comprobante 180593471	Banco Davivienda	13/10/2023	12.000	798
Abono por recaudos con comprobante 101360460	Banco Davivienda	13/10/2023	30.700	798
Abono por recaudos con comprobante	Banco Davivienda	13/10/2023	40.000	798
Abono por recaudos con comprobante 28990315	Banco Davivienda	12/10/2023	33.767	799
Abono por recaudos con comprobante 1118565924	Banco Davivienda	23/10/2023	110.200	788
Abono por recaudos con comprobante 90028558	Banco Davivienda	27/10/2023	12.236	784
Abono por recaudos con comprobante 310762280	Banco Davivienda	27/10/2023	45.000	784
Abono por recaudos con comprobante 901231147	Banco Davivienda	30/10/2023	10.000	780
Abono por recaudos con comprobante 1099034290	Banco Davivienda	1/11/2023	7.000	780
Abono por recaudos con comprobante 1099034290	Banco Davivienda	1/11/2023	7.000	780
Abono por recaudos con comprobante 109590602	Banco Davivienda	7/11/2023	7.350	774
Abono por recaudos con comprobante 1051240138	Banco Davivienda	9/11/2023	10.000	772
Abono por recaudos con comprobante 1004493366	Banco Davivienda	10/11/2023	133.300	771
Abono por recaudos con comprobante 1071964335	Banco Davivienda	10/11/2023	6.840	771
Abono por recaudos con comprobante 901745306	Banco Davivienda	14/11/2023	19.569	767
Abono por recaudos con comprobante 180593471	Banco Davivienda	14/11/2023	31.250	767
Abono por recaudos con comprobante 25415229	Banco Davivienda	15/11/2023	178.480	766

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 31/12/2025
Abono por recaudos con comprobante 101542516	Banco Davivienda	16/11/2023	22.100	765
Abono por recaudos con comprobante 101542516	Banco Davivienda	16/11/2023	19.040	765
Abono por recaudos con comprobante 51957147	Banco Davivienda	17/11/2023	48.440	764
Abono por recaudos con comprobante 39435986	Banco Davivienda	17/11/2023	47.000	764
Abono por recaudos con comprobante 39435986	Banco Davivienda	17/11/2023	52.350	764
Abono por recaudos con comprobante 51957147	Banco Davivienda	17/11/2023	16.400	764
Abono por recaudos con comprobante 51957147	Banco Davivienda	17/11/2023	22.600	764
Abono por recaudos con comprobante 51957147	Banco Davivienda	17/11/2023	12.000	764
Abono por recaudos con comprobante 51957147	Banco Davivienda	17/11/2023	14.800	764
Abono por recaudos con comprobante 1056708862	Banco Davivienda	18/11/2023	435.000	763
Abono por recaudos con comprobante 1056031848	Banco Davivienda	16/11/2023	8.200	765
Abono por recaudos con comprobante 80390528	Banco Davivienda	20/11/2023	4.700	761
Abono por recaudos con comprobante 3102596945	Banco Davivienda	23/11/2023	99.608	758
Abono por recaudos con comprobante NIT 83117416	Banco Davivienda	24/11/2023	140.000	757
Abono por recaudos con comprobante 1001846341	Banco Davivienda	24/11/2023	114	757
Abono por recaudos con comprobante 52842626	Banco Davivienda	27/11/2023	201.000	754
Abono por recaudos con comprobante 71753392	Banco Davivienda	27/11/2023	260.450	754
Abono por recaudos con comprobante 30878657	Banco Davivienda	28/11/2023	366	753
Abono por recaudos con comprobante 860046341	Banco Davivienda	28/11/2023	501.044	753

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 31/12/2025
Abono por recaudos con comprobante 43973515	Banco Davivienda	29/11/2023	9.176	752
Abono por recaudos con comprobante 52289491	Banco Davivienda	1/12/2023	1.087.000	750
Abono por recaudos con comprobante 52289491	Banco Davivienda	1/12/2023	1.248.000	750
Abono por recaudos con comprobante 47435193	Banco Davivienda	4/12/2023	26.000	747
Abono por recaudos con comprobante 1061703874	Banco Davivienda	5/12/2023	300.000	746
Abono por recaudos con comprobante 900526049	Banco Davivienda	5/12/2023	77.754	746
Abono por recaudos con comprobante 1085264457	Banco Davivienda	5/12/2023	145	746
Abono por recaudos con comprobante 1032371203	Banco Davivienda	5/12/2023	377.059	746
Abono por recaudos con comprobante 860002439	Banco Davivienda	6/12/2023	9.440	745
Abono por recaudos con comprobante 1051240138	Banco Davivienda	7/12/2023	8.000	744
Abono por recaudos con comprobante 1024534417	Banco Davivienda	7/12/2023	61.890	744
Abono por recaudos con comprobante 1024534417	Banco Davivienda	7/12/2023	36.330	744
Abono por recaudos con comprobante 113503274	Banco Davivienda	11/12/2023	10.050	740
Abono por recaudos con comprobante 797084293	Banco Davivienda	11/12/2023	7.350	740
Abono por recaudos con comprobante 13039940	Banco Davivienda	11/12/2023	200.000	740
Abono por recaudos con comprobante 901146946	Banco Davivienda	11/12/2023	43.563	740
Abono por recaudos con comprobante	Banco Davivienda	11/12/2023	9.400	740
Abono por recaudos con comprobante 80390528	Banco Davivienda	12/12/2023	149.250	739
Abono por recaudos con comprobante 1095937673	Banco Davivienda	13/12/2023	11.650	738

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 31/12/2025
Abono por recaudos con comprobante 1096209478	Banco Davivienda	13/12/2023	11.234	738
Abono por recaudos con comprobante 901411070	Banco Davivienda	13/12/2023	396.510	738
Abono por recaudos con comprobante 98700474	Banco Davivienda	12/12/2023	1.036.932	739
Abono por recaudos con comprobante 9011606565	Banco Davivienda	14/12/2023	304	737
Abono por recaudos con comprobante 51957147	Banco Davivienda	14/12/2023	20.200	737
Abono por recaudos con comprobante 157463109	Banco Davivienda	14/12/2023	13.850	737
Abono por recaudos con comprobante 51957147	Banco Davivienda	14/12/2023	20.900	737
Abono por recaudos con comprobante 107196433	Banco Davivienda	15/12/2023	11.100	736
Abono por recaudos con comprobante 50299033	Banco Davivienda	15/12/2023	7.870	736
Abono por recaudos con comprobante 101360460	Banco Davivienda	15/12/2023	41.100	736
Abono por recaudos con comprobante 59651685	Banco Davivienda	15/12/2023	1.644.475	736
Abono por recaudos con comprobante 59651685	Banco Davivienda	15/12/2023	545.363	736
Abono por recaudos con comprobante 52311684	Banco Davivienda	15/12/2023	73.122	736
Abono por recaudos con comprobante 40325956	Banco Davivienda	18/12/2023	4.000	733
Abono por recaudos con comprobante 1078367292	Banco Davivienda	19/12/2023	28.300	732
Abono por recaudos con comprobante 1056955337	Banco Davivienda	19/12/2023	39.100	732
Abono por recaudos con comprobante 272520325	Banco Davivienda	15/12/2023	23.000	736
Abono por recaudos con comprobante 52688012	Banco Davivienda	15/12/2023	24.700	736
Abono por recaudos con comprobante 43618513	Banco Davivienda	21/12/2023	17.600	730

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 31/12/2025
Abono por recaudos con comprobante 35523359	Banco Davivienda	22/12/2023	3.000	729
Abono por recaudos con comprobante 901246391	Banco Davivienda	22/12/2023	851.285	729
Abono por recaudos con comprobante 3042165432	Banco Davivienda	27/12/2023	37.000	724
Abono por recaudos con comprobante 3212545242	Banco Davivienda	28/12/2023	226.573	723
Abono por recaudos con comprobante 1042769229	Banco Davivienda	28/12/2023	3.466	723
Abono por recaudos con comprobante 75142855	Banco de Bogotá	5/07/2023	17.000	896
Abono por recaudos con comprobante 72211149	Banco de Bogotá	11/07/2023	15.370	890
Abono por recaudos con comprobante 894856718	Banco de Bogotá	12/07/2023	982.444	889
Abono por recaudos con comprobante 98362351	Banco de Bogotá	18/07/2023	46.000	883
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	8/08/2023	12.899	863
Abono por recaudos con comprobante 0	Banco de Bogotá	11/08/2023	32.800	860
Abono por recaudos con comprobante 75142855	Banco de Bogotá	6/09/2023	17.000	835
Abono por recaudos con comprobante 98073026	Banco de Bogotá	22/09/2023	19.385	819
Abono por recaudos con comprobante 27204683	Banco de Bogotá	26/09/2023	26.587	815
Abono por recaudos con comprobante 72211189	Banco de Bogotá	5/10/2023	12.300	806
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	17/10/2023	48.230	794
Abono por recaudos con comprobante 3441044	Banco de Bogotá	18/10/2023	4.034	793
Abono por recaudos con comprobante 1003880301	Banco de Bogotá	23/10/2023	601.000	788
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	14/11/2023	235.897	767
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	15/11/2023	61.720	766
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	6/12/2023	76.280	745
Abono por recaudos con comprobante 899999090	Banco de Bogotá	18/12/2023	563.268	733

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 31/12/2025
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	15/12/2023	219.230	736
Abono por recaudos con comprobante 901496911	Banco de Bogotá	27/12/2023	652.835	724
Abono por recaudos con comprobante 901496911	Banco de Bogotá	27/12/2023	703.000	724
Abono por recaudos con comprobante 901496911	Banco de Bogotá	27/12/2023	980.360	724
Abono por recaudos con comprobante 901496911	Banco de Bogotá	27/12/2023	750.000	724
Abono por recaudos con comprobante 901496911	Banco de Bogotá	27/12/2023	702.100	724
Abono por recaudos con comprobante 0	Banco de Bogotá	27/12/2023	84.350	724
TOTAL			19.856.502	

- Primer semestre 2026:

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2026
Abono por recaudos con comprobante PSE 28 02/01/2024	Banco Davivienda	2/01/2024	855.830	898
Abono por recaudos con comprobante 87532168	Banco Davivienda	9/01/2024	100.000	891
Abono por recaudos con comprobante 43618513	Banco Davivienda	10/01/2024	12.475	890
Abono por recaudos con comprobante 1071964335	Banco Davivienda	12/01/2024	16.305	888
Abono por recaudos con comprobante 91222589	Banco Davivienda	15/01/2024	900	885
Abono por recaudos con comprobante 1056031848	Banco Davivienda	15/01/2024	8.600	885
Abono por recaudos con comprobante 5255457	Banco Davivienda	15/01/2024	100.000	885
Abono por recaudos con comprobante 71421622	Banco Davivienda	16/01/2024	157.500	884
Abono por recaudos con comprobante 113604606	Banco Davivienda	17/01/2024	43.100	883

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2026
Abono por recaudos con comprobante 79449989	Banco Davivienda	17/01/2024	60.000	883
Abono por recaudos con comprobante 901456027	Banco Davivienda	26/01/2024	99.887	874
Abono por recaudos con comprobante 1036933768	Banco Davivienda	30/01/2024	369.876	870
Abono por recaudos con comprobante	Banco Davivienda	1/02/2024	59.000	869
Abono por recaudos con comprobante 43618513	Banco Davivienda	7/02/2024	14.500	863
Abono por recaudos con comprobante 1071964335	Banco Davivienda	9/02/2024	2.850	861
Abono por recaudos con comprobante 1032457894	Banco Davivienda	12/02/2024	120.000	858
Abono por recaudos con comprobante 901313175	Banco Davivienda	14/02/2024	25.000	856
Abono por recaudos con comprobante 1089747209	Banco Davivienda	20/02/2024	58.161	850
Abono por recaudos con comprobante 901647001	Banco Davivienda	27/02/2024	13.700	843
Abono por recaudos con comprobante 1110232141	Banco Davivienda	29/02/2024	283.998	840
Abono por recaudos con comprobante	Banco Davivienda	1/03/2024	50.000	839
Abono por recaudos con comprobante 43618513	Banco Davivienda	6/03/2024	13.920	834
Abono por recaudos con comprobante 1071964335	Banco Davivienda	8/03/2024	2.550	832
Abono por recaudos con comprobante 800194297	Banco Davivienda	12/03/2024	157.947	828
Abono por recaudos con comprobante 1020395595	Banco Davivienda	13/03/2024	64.053	827
Abono por recaudos con comprobante 1020395595	Banco Davivienda	13/03/2024	66.135	827
Abono por recaudos con comprobante 1038409480	Banco Davivienda	14/03/2024	6.000	826
Abono por recaudos con comprobante 41100646	Banco Davivienda	14/03/2024	8.585	826

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2026
Abono por recaudos con comprobante 41100646	Banco Davivienda	14/03/2024	8.650	826
Abono por recaudos con comprobante 1084255358	Banco Davivienda	18/03/2024	11.941	822
Abono por recaudos con comprobante 3105681269	Banco Davivienda	21/03/2024	39.370	819
Abono por recaudos con comprobante 3105681269	Banco Davivienda	21/03/2024	44.256	819
Abono por recaudos con comprobante 901246391	Banco Davivienda	27/03/2024	468.797	813
Abono por recaudos con comprobante 101013543	Banco Davivienda	2/04/2024	37.000	808
Abono por recaudos con comprobante 100740979	Banco Davivienda	2/04/2024	45.000	808
Abono por recaudos con comprobante 86001078	Banco Davivienda	4/04/2024	8.500	806
Abono por recaudos con comprobante 1914464	Banco Davivienda	5/04/2024	50.000	805
Abono por recaudos con comprobante 3132500096	Banco Davivienda	9/04/2024	60.000	801
Abono por recaudos con comprobante 890506138	Banco Davivienda	11/04/2024	24.000	799
Abono por recaudos con comprobante 1002185912	Banco Davivienda	12/04/2024	504	798
Abono por recaudos con comprobante 1035390965	Banco Davivienda	12/04/2024	7.800	798
Abono por recaudos con comprobante 1085947256	Banco Davivienda	12/04/2024	16.000	798
Abono por recaudos con comprobante 43618513	Banco Davivienda	12/04/2024	32.653	798
Abono por recaudos con comprobante 279555290	Banco Davivienda	15/04/2024	3.000	795
Abono por recaudos con comprobante 901160656	Banco Davivienda	16/04/2024	282	794
Abono por recaudos con comprobante 901666466	Banco Davivienda	16/04/2024	10.926	794
Abono por recaudos con comprobante 1014184978	Banco Davivienda	19/04/2024	143.400	791

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2026
Abono por recaudos con comprobante 1051240738	Banco Davivienda	26/04/2024	24.000	784
Abono por recaudos con comprobante 7173209	Banco Davivienda	29/04/2024	129.441	781
Abono por recaudos con comprobante 5	Banco Davivienda	30/04/2024	38.000	780
Abono por recaudos con comprobante 5	Banco Davivienda	30/04/2024	188.328	780
Abono por recaudos con comprobante 1002414076	Banco Davivienda	3/05/2024	41.500	777
Abono por recaudos con comprobante 23965784	Banco Davivienda	3/05/2024	126.287	777
Abono por recaudos con comprobante 98379363	Banco Davivienda	6/05/2024	41.200	774
Abono por recaudos con comprobante 4108000	Banco Davivienda	6/05/2024	100.000	774
Abono por recaudos con comprobante 9244455	Banco Davivienda	9/05/2024	1.776	771
Abono por recaudos con comprobante 901715399	Banco Davivienda	9/05/2024	20.000	771
Abono por recaudos con comprobante 43618513	Banco Davivienda	10/05/2024	34.675	770
Abono por recaudos con comprobante 3104623124	Banco Davivienda	14/05/2024	20.900	766
Abono por recaudos con comprobante 2034097	Banco Davivienda	14/05/2024	32.000	766
Abono por recaudos con comprobante 3104623124	Banco Davivienda	14/05/2024	33.000	766
Abono por recaudos con comprobante 1098759614	Banco Davivienda	14/05/2024	70.300	766
Abono por recaudos con comprobante 148372129	Banco Davivienda	16/05/2024	21.500	764
Abono por recaudos con comprobante 98548909	Banco Davivienda	16/05/2024	208.483	764
Abono por recaudos con comprobante 1024492824	Banco Davivienda	17/05/2024	490.000	763
Abono por recaudos con comprobante 100079315	Banco Davivienda	20/05/2024	8.350	760

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2026
Abono por recaudos con comprobante 901013690	Banco Davivienda	23/05/2024	1.250	757
Abono por recaudos con comprobante 1098759614	Banco Davivienda	24/05/2024	58.200	756
Abono por recaudos con comprobante 17132967	Banco Davivienda	28/05/2024	6.283	752
Abono por recaudos con comprobante 1057571573	Banco Davivienda	28/05/2024	58.306	752
Abono por recaudos con comprobante 1049605735	Banco Davivienda	29/05/2024	18.500	751
Abono por recaudos con comprobante 1003880301	Banco Davivienda	29/05/2024	250.000	751
Abono por recaudos con comprobante 74334531	Banco Davivienda	30/05/2024	1.000	750
Abono por recaudos con comprobante 1010135439	Banco Davivienda	30/05/2024	36.900	750
Abono por recaudos con comprobante 860046341	Banco Davivienda	30/05/2024	45.000	750
Abono por recaudos con comprobante 10223871	Banco Davivienda	31/05/2024	200	750
Abono por recaudos con comprobante 1013513	Banco Davivienda	31/05/2024	46.855	750
Abono por recaudos con comprobante 87090103	Banco Davivienda	4/06/2024	15.000	746
Abono por recaudos con comprobante 901231147	Banco Davivienda	4/06/2024	15.500	746
Abono por recaudos con comprobante 1007400820	Banco Davivienda	6/06/2024	148.350	744
Abono por recaudos con comprobante 1071964335	Banco Davivienda	7/06/2024	2.760	743
Abono por recaudos con comprobante 901818279	Banco Davivienda	17/06/2024	2.200	733
Abono por recaudos con comprobante 1003660252	Banco Davivienda	18/06/2024	496.500	732
Abono por recaudos con comprobante 43618513	Banco Davivienda	20/06/2024	41.325	730
Abono por recaudos con comprobante 51940697	Banco Davivienda	21/06/2024	170.800	729

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2026
Abono por recaudos con comprobante 98417395	Banco Davivienda	24/06/2024	45.000	726
Abono por recaudos con comprobante 3138953716	Banco Davivienda	26/06/2024	75.223	724
Abono por recaudos con comprobante 100527225	Banco Davivienda	27/06/2024	55.000	723
Abono por recaudos con comprobante 52752881	Banco Davivienda	27/06/2024	180.000	723
Abono por recaudos con comprobante 4442391	Banco de Bogotá	10/01/2024	105.090	898
Abono por recaudos con comprobante 5212835	Banco de Bogotá	16/01/2024	80.000	891
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	15/01/2024	187.285	890
Abono por recaudos con comprobante 12893	Banco de Bogotá	14/02/2024	13.750	888
Abono por recaudos con comprobante 7924211	Banco de Bogotá	6/02/2024	54.500	885
Abono por recaudos con comprobante 23324559	Banco de Bogotá	27/02/2024	80.672	885
Abono por recaudos con comprobante 1014184978	Banco de Bogotá	18/03/2024	227.950	885
Abono por recaudos con comprobante 5684041	Banco de Bogotá	12/03/2024	130.000	884
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	19/03/2024	366.000	883
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	19/03/2024	441.771	883
Abono por recaudos con comprobante 28544793	Banco de Bogotá	25/04/2024	10.809	874
Abono transferencia por Business el 25/04/2024	Banco de Bogotá	25/04/2024	376.776	870
Abono por recaudos con comprobante 890315540	Banco de Bogotá	26/04/2024	786	869
Abono por recaudos con comprobante 314757782	Banco de Bogotá	5/04/2024	4.400	863
Abono por recaudos con comprobante 1002692829	Banco de Bogotá	16/05/2024	70.041	861

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	BANCO	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2026
Abono por recaudos con comprobante 1049625515	Banco de Bogotá	17/05/2024	28.000	858
Abono por recaudos con comprobante 28541793	Banco de Bogotá	30/05/2024	21.970	856
Abono por recaudos con comprobante 10154171	Banco de Bogotá	19/06/2024	612.000	850
Abono por recaudos con comprobante 104075119	Banco de Bogotá	18/06/2024	22.000	843
Abono por recaudos con comprobante	Banco de Bogotá	18/06/2024	77.470	840
TOTAL			10.094.113	

- Los descuentos de nómina corresponden a las obligaciones derivadas de los aportes a la seguridad social y parafiscales del personal vinculado al FNFP correspondientes al mes de junio, además de los descuentos para libranzas, plan exequial y seguros.
- Bajo la política contable de la entidad, estos recursos se reconocen inicialmente como un pasivo en tanto se hace efectivo su recaudo en las cuentas bancarias del Fondo; momento en el cual se causa el ingreso real en el estado de resultados. Este procedimiento asegura que la ejecución de los recursos parafiscales esté respaldada por liquidez inmediata, conforme a la normativa vigente.

El saldo incluye el desglose de terceros con conformidad DIAN, acuerdo de pago o reporte mensual consolidado, así como los intereses de mora liquidados. De igual manera, se incorporan en este grupo las obligaciones de ley correspondientes a los aportes al ICBF y al SENA.

- El saldo reportado corresponde al excedente de recursos del Convenio de Asociación 061-2025 (GN4811-2025), cuyo objeto principal fue la ejecución del proyecto de mitigación de riesgo de mercado y fortalecimiento de la soberanía alimentaria en el sector papero del departamento de Nariño.

Estos recursos, de destinación específica, cumplieron su propósito de proteger el derecho a la alimentación de las comunidades agrícolas y étnicas de la región. Actualmente, tras haber finalizado las actividades técnicas previstas, la entidad se encuentra adelantando los trámites administrativos de liquidación y reintegro de saldos

no ejecutados ante el departamento, conforme a las cláusulas contractuales de cierre y los principios de transparencia en el manejo de recursos públicos.

6. Corresponde a la obligación de retención en la fuente del mes de junio e incluye también el valor retenido por concepto del impuesto de industria y comercio correspondiente a mayo y junio. Esta obligación será reportada y pagada en Julio, conforme al calendario tributario de las respectivas jurisdicciones.

NOTA 8. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

A 30 de junio 2026 los beneficios a empleados comprenden las siguientes subcuentas:

OBLIGACIONES LABORALES		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Salarios y prestaciones sociales	1	266.953.464	214.402.086	52.551.378	24,51%
Riesgos Profesionales	2	11.309.300	9.577.000	1.732.300	18,09%
TOTAL	\$	278.262.764	223.979.086	54.283.678	24,24%

1. Al cierre del periodo, el saldo reportado representa la obligación estimada por concepto de beneficios a corto plazo, la cual incluye la causación proporcional de prima, cesantías, intereses sobre cesantías y vacaciones del personal vinculado al FNFP durante la vigencia 2026.

Estas provisiones se liquidan de acuerdo con la normatividad laboral vigente y las políticas contables de la entidad, garantizando que el gasto se reconozca en el mismo periodo en que el personal presta sus servicios y adquiere el derecho prestacional. El valor acumulado al 30 de junio refleja la carga prestacional devengada, asegurando la razonabilidad de los pasivos laborales de la institución. La distribución por concepto es la siguiente:

SUBCUENTA	VALOR
Cesantías	150.203.324
Intereses a las cesantías	8.163.946
Vacaciones	79.892.053
TOTAL	\$ 238.259.323

2. Este valor corresponde a los aportes del FNFP al sistema de riesgos laborales, conforme a la normatividad vigente, por concepto de afiliación y cobertura para todo el personal de planta vinculado para el mes de junio.

NOTA 9. PATRIMONIO

El patrimonio del FNFP al 30 de junio 2026 está conformado por los resultados acumulados de ejercicios anteriores y el resultado del ejercicio en curso, conforme al siguiente detalle:

PATRIMONIO		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Resultados de ejercicios anteriores		3.494.468.983	10.125.976.125	(6.631.507.142)	(65,49%)
Excedente del ejercicio		763.618.513	(103.581.634)	867.200.147	837,21%
TOTAL	\$	4.258.087.496	10.022.394.491	(5.764.306.995)	(57,51%)

Al cierre del periodo analizado (primer semestre de 2026), el FNFP registró un excedente neto de \$763.618.513. Este resultado es el reflejo del comportamiento eficiente entre la captación de ingresos sin contraprestación provenientes de la Cuota de Fomento de la Papa (1% sobre las ventas de producción nacional) y la racionalización en la causación de los gastos operacionales y de administración.

1. **Sostenibilidad y Eficiencia:** El excedente evidencia un margen positivo entre el flujo continuo del recaudo parafiscal y la ejecución presupuestal del periodo, cumpliendo con los criterios de optimización y ahorro administrativo exigidos en el marco del Contrato de Administración.
2. **Destinación Específica y Reinversión Sectorial:** De conformidad con la Ley 1707 de 2014, las directrices de la Junta Directiva y la normatividad del Marco de Contabilidad Pública (Resolución 533 de 2015 CGN), este excedente no tiene fin de distribución lucrativa, sino que constituye una reserva técnica operativa para el fortalecimiento de los programas de investigación, fomento, transferencia tecnológica, apoyo técnico e infraestructura en beneficio directo de los productores paperos a nivel nacional.

NOTA 10. INGRESOS FISCALES

A 30 de junio del 2026 los ingresos fiscales incluyen los siguientes conceptos:

INGRESOS FISCALES		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Rentas parafiscales	1	5.537.604.481	5.246.658.340	290.946.141	5,55%
Vigencias Anteriores	2	352.644.975	233.800.893	118.844.082	50,83%
TOTAL	\$	5.890.249.456	5.480.459.233	409.790.223	7,48%

1. Durante la vigencia, los ingresos fiscales corresponden a los valores recaudados por concepto de la cuota de fomento de papa, de acuerdo con lo establecido en la normatividad vigente. Estos ingresos representan la principal fuente de financiación del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) y son recaudados a través de los contribuyentes autorizados.

A continuación, se presenta el detalle de los ingresos recaudados durante el 2026, discriminado por recaudador así:

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
890.920.304	Pepsico Alimentos Colombia Ltda.	734.257.215
800.208.785	Congelados Agricolas S.A. - Congelagro S.A.	393.812.511
900.480.569	Jeronimo Martins Colombia S.A.S.	273.699.625
890.900.608	Almacenes Éxito S A	193.109.926
900.276.962	D1 S A S	176.827.765
860.020.308	Comestibles Ricos Sociedad Anónima	166.290.072
890.107.487	Supertiendas Y Droguerías Olímpica S.A.	134.495.889
800.241.598	Productos Alimenticios Frozen Express S A S	124.870.404
817.000.747	Compañía Internacional De Alimentos Sas	114.126.394
901.480.503	Pepsico Alimentos Antioquia Ltda.	84.738.336
901.668.435	Agro & Asociados Del Campo S.A.S.	78.772.050
900.649.144	Productos Vicky S.A.S.	67.965.512
805.028.041	Supertiendas Cañaveral S.A.S	61.944.166
900.522.508	Inversiones Supervaquita La 33 S.A.S.	57.979.005
900.319.128	Oyl Inversiones S.A.S	57.093.714
19.377.351	Cruz Muñoz Roberto	53.507.268
79.279.578	Cruz Muñoz Rafael	41.037.384
900.061.224	Mercamio S. A.	40.896.261
820.005.385	Procesadora Y Comercializadora De Alimentos Soraca S.A. C.I.	39.670.400
901.594.126	Yolis Wb S.A.S.	38.934.082
900.383.385	Invercomer Del Caribe S.A.S.	38.779.986
900.931.199	Productos Alimenticios Fritomix S.A.S	38.702.625

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
900.203.566	Abastecemos De Occidente Sociedad Por Acciones Simplificada	37.927.941
901.079.315	Comercializadora El Pomar S.A.S.	36.592.516
890.900.943	Colombiana De Comercio S.A.	30.796.846
900.872.767	Migan Capital S.A.S.	28.613.045
890.315.540	Productos Yupi Sas	26.905.390
1.030.553.632	Hernández Torres Andrés Dario	25.550.690
900.642.557	Inversiones Vaquita Express S.A.S.	24.894.385
900.397.839	Compañía Dsierra Sas	24.422.888
805.021.782	Comercializadora Floralia S.A.	23.971.654
52.416.761	Jiménez Gil Lida Patricia	23.850.900
811.045.607	Inversiones Euro S. A.	23.822.570
901.370.428	Supermercados Mercacentro S.A.S	23.661.514
900.155.107	Cencosud Colombia S.A.	23.196.816
901.800.084	Comercializadora Miller S.A.S	22.388.754
800.106.774	Mercado Zapatoca S A	21.829.050
35.499.442	Gil Garzon Rosalvina	21.821.760
830.128.127	Duarte Acosta Asociados Administradores Y Consultores Hoteleros Ltda.	20.051.893
805.029.321	Caribe Supermercados S.A.S.	19.851.038
8.356.640	Salazar Giraldo German David	18.842.121
901.621.953	Selecpapa Sas	18.500.641
900.942.467	La Plaza Campesina De Cartago S.A.S.	18.061.351
900.469.289	Representaciones Papas Y Papas S.A.S	18.059.105
800.037.835	Comercializadora La Bonanza S.A.S.	17.748.853
901.556.595	Mercados Bm Sas	17.730.440
900.029.130	Mercados Y Carnes O.R. S.A.S.	17.627.459
800.002.725	Verduras S.A.S	17.609.874
901.680.822	Maquilamos Snacks S.A.S	17.380.413
900.363.141	Snacks De Colombia Sas	17.205.180
901.265.356	Multiservicios Empresariales & Compañía Premier Sas	16.655.760
901.495.746	Comercializadora El Valle De Escol Sas	16.119.210
805.015.151	Quiceno & Cia S.C.A.	16.118.642
901.379.167	Agroservicios Del Oriente Antioqueño Sas	16.059.162
70.693.936	Uriel De Jesús Perez Giraldo	14.770.471
805.028.991	Surtifamiliar S.A.	14.578.917
805.003.786	Listo Y Fresco S.A.S.	14.288.379
8.163.443	Aristizabal Atehortua Héctor Hernan	14.089.155

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
80.851.613	Diaz Romero Luis Alexander	14.010.111
830.065.645	Comercializadora Rema S.A.S.	13.976.405
36.163.372	Pardo Roa Nohemy	13.655.680
66.872.103	Sandoval Rojas Martha Cecilia	13.596.022
805.027.024	Supermercado La Gran Colombia S.A.	13.538.534
1.130.596.730	Diaz Bastidas Marly	13.423.657
900.547.336	Distribuidora Carvajal Giraldo S.A.S.	13.214.934
901.445.152	Comercializadora Jorge Y Carlos Giraldo S.A.S.	13.186.115
80.831.836	Diaz Diaz Mauricio	12.902.040
900.650.618	Jaiverde Proveedora De Legumbres Y Frutas S.A.S.	12.740.252
1.098.806.307	Muñoz Ardila Camilo José	12.621.750
900.699.198	Distribuidora De Papa Del Rio S.A.S	12.452.746
900.272.509	Almacenes Supermio S.A.S	12.390.505
901.368.740	Productos Agropecuarios Santa Martha Sas	11.797.357
901.095.481	Comercializadora De Papa R Y R S.A.S	11.671.158
860.025.461	Compañía Comercial E Industrial La Sabana Avesco S.A.S	11.641.024
8.354.161	Zuluaga Giraldo Víctor Hernan	11.457.372
901.451.025	Grupo Comercial Monsay Cruz Sas	11.200.870
811.033.374	Legumbres Heriberto Montes Bedoya S.A.S	10.899.939
900.350.461	Comercializadora De Alimentos Solo Frutas Sas	10.853.009
901.598.415	Distribuciones Zupapa Hermanos Syc S.A.S.	10.430.516
901.596.997	La Siembra Wm S.A.S.	10.374.770
891.224.005	Chamorro Portilla Sas	10.000.888
80.133.064	Puentes Galvis Luis Hernando	10.000.348
900.621.131	Frescopack S.A.S.	9.871.968
901.749.665	Comercializadora Jfs Papas S.A.S.	9.825.722
826.000.361	Almacenes Paraíso S.A - Bic	9.747.595
901.613.496	Plan B Investments S.A.S	9.606.294
1.069.727.373	Gil Linares Gisella Carolina	9.495.654
900.059.238	Makro Supermayorista S.A.S	9.277.055
901.887.933	Alimentos Edil S.A.S	9.272.820
901.768.321	Arciniegas Asociados Sp S.A.S.	9.258.798
900.020.155	Inversiones Merca Z S.A.	9.249.073
901.423.540	Comercializadora Yj Sas	9.211.032
900.020.911	C.I Cítricos Agrosierra Ltda.	9.191.647
891.408.584	Frisby S.A. Bic	9.143.015
901.728.311	Comercializadora Agrícola Olympia S.A.S.	9.026.471
900.927.011	Fruvercol S.A.S.	8.937.535

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
901.266.602	Productora Y Comercializadora El Gran Campo S.A.S.	8.723.401
901.150.440	Supermercados Merkahorro S.A.S.	8.444.530
901.416.078	Ci Operador Logístico Agroindustrial Ola S.A.S	8.358.818
901.872.478	Distribuidora Lo Mejor Del Campo S.A.S.	8.299.945
900.273.686	Comercializadora Mercaldas S.A	8.299.893
900.514.930	Supermercados Dinastía La Abundancia S.A.S.	8.276.291
900.667.418	Super Frexco Sas	8.200.761
830.033.257	Colombiana Agrícola De Alimentos S.A.S	8.184.079
901.597.055	Distri Aleja S.A.S	8.076.873
900.781.930	Super Mio Express S.A.S.	8.037.633
91.102.097	Alirio Rueda Gómez	7.934.356
901.440.359	Comercializadora De Papa El Sabanero S.A.S.	7.918.004
1.044.426.049	Sebastián Emilio Zuluaga Giraldo	7.914.656
902.008.642	Inversiones Contreras Gómez S.A.S	7.882.391
901.416.280	Hernández Bonilla Asociados Sas	7.853.505
900.880.839	Supermercados Galerías Plaza S.A.S.	7.815.614
901.156.112	Botanas S.A.S.	7.746.600
900.413.604	Comercializadora El Imperio De Urabá S.A.S.	7.668.649
901.445.829	Legumbres El Alto S A S	7.651.656
890.807.047	Cuatro Milpas S.A.S.	7.522.686
16.074.318	Cardenas Muñoz Jhon James	7.512.112
900.315.237	Comercializadora Nacional De Papas R & G Sas	7.477.668
901.190.912	Comercializadora Mgg S.A.S	7.413.756
38.559.674	Bernal Restrepo Mónica María	7.366.750
92.552.933	Dairo De Jesus Quiroz Arrieta	7.344.070
41.922.942	Alzate Ariza Nohemy Julieth	7.291.440
800.111.036	De La Hacienda Puertas De Granada Sas Sigla De La Hacienda Sas	7.185.090
811.003.948	Comercializadora De Frutas Y Legumbres S.A.S.	7.180.760
800.252.176	Mercacentro S.A.S	7.125.807
79.563.555	Espejo Forero José Wilson	7.019.025
79.744.066	Fonseca Avendaño Fernando Mauricio	6.935.201
1.030.589.034	Diaz Diaz Albaro Manuel	6.875.843
901.409.468	Distribuciones La Huerta S.A.S.	6.746.237
800.079.603	Servicios De Alimentación N.P. S.A.S	6.726.185
901.317.614	Jm Del Norte S.A.S	6.555.647
63.540.568	Muñoz Ardila Julie Andrea	6.544.155
901.617.824	Fresh Produce S.A.S.	6.454.774

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
1.022.328.891	Salamanca Ortiz Juan Manuel	6.394.420
1.024.557.779	Castelblanco Zapata Nicolas Andrés	6.321.950
860.007.336	Caja Colombiana De Subsidio Familiar Colsubsidio	6.283.981
901.777.391	Distribuidora Y Comercializadora Fruvecol S.A.S	6.260.420
901.502.075	Surtipapa La Flor De La Única Sas	6.198.388
901.796.086	Supertiendas El Rey Sas	6.165.842
800.035.812	Selecpacol Ltda.	6.149.889
902.016.599	Lavadora Y Clasificadora De Papa Carlui S.A.S.	6.132.119
830.147.372	Comestibles A La Lata Wil Lop Ltda	6.098.213
891.856.718	Duflo Servicios Integrales S.A.S.	6.051.587
901.160.335	Inversiones Quintero Gómez S.A.S.	5.994.080
900.603.041	Comercializadora Montes De Colombia S.A.S	5.899.902
7.556.485	Sabogal Londoño Luis Gabriel	5.890.970
900.736.003	Zona Franca Pir S.A.S	5.785.476
79.286.646	Gil Garzon Manuel	5.769.000
900.226.133	El Bodegon De Cota S.A.S.	5.731.079
901.359.633	Agropecuaria La Once S.A.S.	5.688.142
13.039.391	Estrada Tobar Wilson Fernando	5.641.370
900.505.532	Congelados Todolisto Sas	5.458.667
900.873.195	Lhm Express S.A.S	5.431.351
811.028.624	Supermercado Boom S.A.S.	5.424.319
901.054.106	Inversiones Mil Variedades S.A.S	5.409.532
98.073.359	Arteaga Maya Edgar Fabian	5.394.770
900.527.000	Comercializadora Gapal S.A.S.	5.361.279
30.306.057	Muñoz Trujillo Luz Helena	5.264.604
15.422.425	Luis David Noreña	5.251.359
832.010.731	Grupo Comercial Andes S A S	5.174.735
830.075.637	Jose Maria S A S	5.086.413
79.368.929	Hernández Garay Rafael Enrique	5.068.705
12.986.909	Mora Acosta Manuel Arturo	5.045.000
222.222.222	Cuántas Menores A 5.000.000	888.956.004
TOTAL		5.537.604.481

- Durante el período, se registraron ingresos fiscales correspondientes a la cuota de fomento de vigencias anteriores, producto de pagos extemporáneos realizados por los contribuyentes. Estos valores fueron reconocidos conforme a los principios de devengo y realización establecidos en las políticas contables de la entidad.

A continuación, se presenta el detalle de los ingresos por este concepto, discriminado por recaudador:

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
900.480.569	Jeronimo Martins Colombia S.A.S.	101.030.050
4.267.906	Páez González Pedro Leónidas	31.562.810
900.363.141	Snacks De Colombia Sas	17.348.675
900.665.649	Inversiones Gómez Rojas Sas	15.493.830
900.249.372	Inversiones Super Express S.A.S	14.951.160
901.095.481	Comercializadora De Papa R Y R S.A.S	12.222.565
900.995.170	Comercializadora De Papas S&S S.A.S	11.394.925
18.185.327	Rodríguez Rodríguez Carlos Leonel	8.925.066
900.527.000	Comercializadora Gapal S.A.S.	8.748.234
79.368.929	Hernández Garay Rafael Enrique	7.342.187
8.258.548	Gómez Gómez Francisco Alirio	6.984.867
1.098.806.307	Muñoz Ardila Camilo José	6.637.024
830.053.360	Ardiko A&S Construcciones Suministros Y Servicios S.A.S.	6.181.339
900.649.144	Productos Vicky S.A.S.	5.969.780
830.123.198	Lo Nuestro Sas	5.257.918
52.739.503	Rodríguez Rodríguez Sandra Milena	4.804.703
12.240.954	Arciniegas Romero Oscar Jair	4.323.213
901.265.356	Multiservicios Empresariales & Compañía Premier Sas	4.258.490
901.507.006	Comercializadora De Papa La Sabana S.A.S	4.153.970
24.568.282	García García Graciela	4.114.176
79.566.628	Aldana Orlando	3.923.080
901.307.266	Surtifrut La Hacienda Sas	3.874.650
800.117.180	Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional	3.751.265
79.744.066	Fonseca Avendaño Fernando Mauricio	3.517.986
811.045.607	Inversiones Euro S. A.	3.150.671
7.308.360	Ortega Pinilla Héctor Omar	3.042.456
13.039.391	Estrada Tobar Wilson Fernando	3.000.585
19.412.782	Daza Diaz Alfonso	2.984.247
1.085.911.594	Joan Ricardo Quiroz Riascos	2.948.162
901.411.277	Campo Express Rs Sas	2.861.644
901.527.370	King Papa Sas Bic	2.571.924
43.055.384	Varela Jiménez Claudia Patricia	2.479.361
6.383.983	Portilla Eraso Jimmy Andrés	2.438.953
80.539.076	Rincon Olaya Cesar Mauricio	2.080.512

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
890.200.106	Caja Santandereana De Subsidio Familiar Cajasán	1.941.646
1.032.374.719	Hugo Ernesto Castiblanco Arguello	1.857.311
900.226.133	El Bodegon De Cota S.A.S.	1.831.749
11.410.681	Rodríguez Reina Hernan Arturo	1.815.492
900.764.534	Distrifrutas Jaly S A S	1.730.658
900.838.567	A R Inversiones Col S.A.S	1.631.979
8.354.161	Zuluaga Giraldo Víctor Hernan	1.548.255
79.408.772	Tobo Camargo Jorge Eliecer	1.530.055
901.803.998	Comercializadora De Papa Lt S.A.S	1.499.305
52.536.490	Escamilla Bazurto Adriana Marcela	1.355.830
901.586.811	Union Temporal Compartir Ibague 2022	1.331.450
890.938.952	Salamanca Alimentación Industrial S.A.	1.291.034
800.117.204	Agencia Logística De Las Fuerzas Militares	1.269.066
1.102.809.636	García León Fredy	1.222.395
1.049.603.585	Gordillo Buitrago Wilmar Oswaldo	1.127.571
901.502.075	Surtipapa La Flor De La Única Sas	1.122.510
900.437.671	Distribuidora Perez Quintero S.A.S.	1.120.160
4.281.963	Garces Vargas Ever	1.054.610
901.680.945	Agro Inversiones Forigua S.A.S.	1.011.681
891.856.718	Duflo Servicios Integrales S.A.S.	982.444
830.138.708	Maxi Fritos S.A.S	976.110
98.073.359	Arteaga Maya Edgar Fabian	944.710
901.523.088	Deposito Hortalizas La Bumanguesa Baq Sas	935.510
901.887.933	Alimentos Edil S.A.S	915.483
1.004.697.709	Paola Tatiana Chamorro Ibañez	915.200
901.756.497	Comercializadora Di Santino S.A.S	872.690
901.368.775	Delifood & Frozen Group Zona Franca Sas	815.104
29.927.973	Grajales Gallon Sandra Liliana	809.552
901.054.106	Inversiones Mil Variedades S.A.S	804.020
901.249.821	Comer Frucol Castiblanco S.A.S	795.990
900.448.115	Grupo Fexvad S.A.S.	776.818
40.018.629	Ruiz Jiménez María Belen	760.454
901.416.280	Hernández Bonilla Asociados Sas	725.050
1.116.262.675	Palacios Flórez Willington Ariano	706.102
901.691.568	Inversiones Oquendo G. S.A.S.	663.078
901.440.359	Comercializadora De Papa El Sabanero S.A.S.	642.248
1.075.542.653	Navarro Guependo Sheyla Jiniva	627.229
901.172.198	Inversiones Agroindustriales Pardo S.A.S	624.500

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
800.004.605	León Molina S.A.S.	623.485
901.524.066	Lavadora Y Comercializadora R Y L Sas	618.245
29.285.769	Parra Sánchez Sandra Viviana	612.080
900.793.330	Organización La Merced Sas	610.289
901.786.671	Comercializadora E Inversiones Productos Calima	591.002
826.003.171	Inversiones Sochagota S.A.S	587.974
901.506.002	Tango Pasión Por La Carne Sas	587.444
52.074.253	Bermúdez Ramírez Adriana	586.200
2.676.783	Parra Pinto Pedro	559.686
901.589.947	Comercializadora Mi Cosecha S.A.S	546.140
1.057.784.605	Blandon Niño Johnathan Osman	489.820
901.944.912	Unión Temporal Compromiso Con La Infancia 2025	482.169
890.900.943	Colombiana De Comercio S.A.	471.491
23.376.960	Zapata Cruz Diana Patricia	467.420
830.504.684	Frutiagro S.A.S.	464.231
901.891.090	Distribuidora Y Comercializadora Los Rolo	457.250
98.135.458	Mauro Hernan Bastidas Pantoja	451.680
4.533.036	Tobon Ramírez Numaël	448.805
800.172.114	Agencia Logística De Las Fuerzas Militares	446.575
806.005.775	Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Caribe	445.705
901.517.813	Grupo Empresarial Abibe Zomac S.A.S.	444.778
74.439.318	Russi Rodríguez Arbey Eliades	443.044
900.107.424	Autoservicio El Pedregal Mg Sas	421.000
900.369.379	Listo Alimentos S.A.S	411.570
901.037.649	Surti Hortalizas La Granja S.A.S.	402.180
901.556.741	Mercantil De Alimentos S.A.S.	400.000
37.005.108	Yandun María Dolores	396.800
890.402.766	Aparta Hotel Don Blas S.A.	392.551
63.355.654	Rojas Flórez Bertilda	381.079
901.919.830	Asociación De Productores De Santander - Asoproder	375.739
900.555.619	Surtifácil Pereira S.A.S.	373.131
830.504.178	Supermercado Sabaneta S.A.S.	366.000
3.143.262	Garzon Ramírez Edgar	365.630
901.006.707	Duque Suministros Alimenticios Sas	365.450
901.633.370	Felipe Bravo S.A.S.	344.416
30.296.236	Dora Cecilia Muñoz Pinzon	344.225
1.000.601.419	Vargas Hernández Valentina	342.250
901.406.679	Seiss Elementos S.A.S.	322.512

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
900.583.468	Inversiones Ríos Hoyos S.A.S.	308.006
805.012.451	Agencia Logística De Las Fuerzas	307.531
901.481.342	Agricola El Rey Sas	305.420
901.456.027	Supermercados Chiquinquirá S.A.S	299.336
900.272.509	Almacenes Supermio S.A.S	297.900
901.038.123	Comercializadora La 2000 S.A.S	283.900
900.464.572	Instifruver T.F. S.A.S	272.728
900.881.299	La Huerta De Chirivi S A S	270.700
900.592.835	Distribuidora De Verduras Urabá S.A.S	257.000
860.046.192	Hoteles Bogotá Plaza S.A.	254.797
98.632.056	Gómez Giraldo Carlos Iván	250.000
901.309.771	Rojas Jiménez Sas	244.000
901.303.384	Field Food S.A.S.	239.782
20.492.067	Farfan Riaño Luz Mireya	234.280
71.335.718	Foronda Ríos Elkin Dario	232.228
900.794.155	Productos Comestibles Frikaz Sas	227.500
12.181.994	Burbano Muñoz Alexander	221.980
1.015.430.641	Pulido Torres Yeferson	211.344
800.205.713	Inversiones Vargas Oteló S.A.S.	208.850
46.664.760	Caicedo Galindo Martha Yamile	208.495
900.853.400	Ecohuerta Cali S.A.S.	202.030
901.523.127	Asociación De Mujeres Emprendedoras	200.000
1.085.246.678	Portillo Rodríguez Leidy Angela	(37.248.405)
TOTAL		352.644.975

NOTA 11 OTROS INGRESOS

Los otros ingresos a 30 de junio 2026 incluyen los siguientes conceptos:

OTROS INGRESOS		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Financieros	1	163.767.462	322.393.297	(158.625.835)	(49,20%)
Intereses de Mora	2	189.544.293	135.048.597	54.495.696	40,35%
Extraordinario	3	31.430.747	104.179.966	(72.749.219)	(69,83%)
TOTAL	\$	384.742.502	561.621.860	(176.879.358)	(31,49%)

1. Los ingresos financieros alcanzan la suma de \$163.767.462, correspondientes a los rendimientos generados por las cuentas de ahorro y los certificados de depósito a término (CDT), desglosados de la siguiente manera:

CONCEPTO DEL RENDIMIENTO	MONTO
Rendimientos cuentas de Ahorros	19.524.910
Rendimientos CDTs	144.242.552
TOTAL	\$ 163.767.462

2. Durante el período se registraron ingresos por concepto de intereses de mora, generados sobre cuotas de fomento pagadas de manera extemporánea o pendientes de pago por parte de los recaudadores, cuyo cálculo y reconocimiento se efectuó conforme a las disposiciones legales y contractuales vigentes, y en concordancia con las políticas contables del FNFP.

A continuación, se detalla el valor de los ingresos por intereses de mora correspondientes a corte junio 2026:

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
4.267.906	Páez González Pedro	19.997.848
70.693.936	Perez Giraldo Uriel	14.740.272
900.363.141	Snacks De Colombia S	9.568.277
13.039.391	Estrada Tobar Wilson	8.993.404
91.240.456	Gamboa Gamboa Luis E	8.291.251
800.095.036	D L K S A S	6.128.610
830.053.360	Ardiko A&S Suministro	5.493.094
1.098.806.307	Muñoz Ardila Camilo	5.152.367
7.308.360	Ortega Pinilla Hecto	4.696.613
24.568.282	García García Gracie	3.758.971
800.106.774	Mercado Zapatoca S A	3.734.215
19.412.782	Daza Díaz Alfonso	3.570.045
900.016.521	Frutiver 1a S.A.S	3.547.231
901.192.119	Seleccionadora Agron	3.254.000
23.781.310	González Suarez Mari	3.251.805
79.566.628	Aldana Orlando	3.201.764
8.258.548	Gómez Gómez Francisc	3.150.672
26.670.365	Pereira Jauregui Eri	3.145.950
830.123.198	Lo Nuestro Sas	2.976.627
901.287.277	Grupo Coldfood Sas	2.567.015

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
7.164.662	Quintero Rivera Luis	2.528.332
901.473.830	Comercializadora Mar	2.477.822
901.307.266	Surtifrut La Hacienda	2.459.475
900.838.567	Deliricos Congelados	2.399.574
43.055.384	Varela Jiménez Claud	2.342.283
804.013.732	Frutas Y Verduras Té	2.246.355
79.049.888	Sarmiento Espinosa W	2.237.545
901.598.415	Distribuciones Zupap	2.163.540
70.695.929	Giraldo Gómez Wilmar	2.124.375
88.261.008	Ortiz Sierra William	2.053.024
1.085.911.594	Quiroz Riascos Joan	2.051.838
80.539.076	Rincon Olaya Cesar M	1.707.234
6.383.983	Portilla Eraso Jimmy	1.635.293
830.138.708	Maxi Fritos S A S	1.528.134
80.277.717	Fabio Galvis Sánchez	1.318.138
890.402.766	Aparta Hotel Don Bla	1.249.995
2.676.783	Parra Pinto Pedro	1.242.774
18.185.327	Rodríguez Rodríguez	1.177.006
901.477.399	La Canasta Campesina	1.086.218
900.767.564	Hoteles De Cordoba S	1.035.168
890.200.106	Cajasan	1.031.851
20.677.621	Antonio Parra Nubia	958.544
1.116.262.675	Palacios Flórez Will	913.348
1.102.809.636	García León Fredy	904.455
23.496.157	Cruz Ávila María Ed	902.439
39.732.459	Herrera Guitierrez J	815.157
900.873.347	Diaz Moreno Frutas Y	780.058
890.502.101	Proturno Limitada P	693.075
98.135.458	Bastidas Pantoja Mau	678.320
830.126.204	Gate Gourmet Colombi	653.345
4.281.963	Garces Vargas Ever	649.566
52.074.253	Bermúdez Ramírez Adr	639.047
79.614.025	Perez Bello Temistoc	633.897
52.739.503	Rodríguez Rodriguez	632.276
1.004.697.709	Chamorro Ibañez Paol	618.594
900.815.776	Tere's Food Company	575.976
900.547.336	Distribuidora Carvaj	530.603
1.018.478.768	Martin Rodriguez Ann	530.386

IDENTIFICACION	TERCERO	VALOR
901.506.002	Tango Pasión Por La	525.994
79.744.066	Fonseca Avendaño Fer	517.397
16.731.667	Alegría Mondragon He	505.509
29.927.973	Grajales Gallon Sand	504.356
900.448.115	Grupo Fexvad S A S	478.308
901.470.213	Suministros Dori S A	474.642
1.049.603.585	Gordillo Buitrago Wi	472.523
1.084.255.568	Diana Marcela Bolaño	471.279
901.680.945	Agro Inversiones For	440.289
901.306.523	Bunker Del Campo Sas	426.720
3.002.746	Farfan Marín Florent	426.000
40.018.629	Ruiz Jiménez María B	421.944
900.793.330	Organización La Merc	411.164
900.369.379	Listo Alimentos S.A.	409.407
900.464.572	Instifruver T F S A	401.249
74.439.318	Russi Rodriguez Arbe	382.614
901.691.568	Inversiones Oquendo	380.571
4.884.147	Charry Olaya Evarist	355.347
900.743.668	Fresh World Sas	347.201
1.013.585.446	López Rincon David	337.230
1.057.784.605	Blandon Niño Johnath	302.040
901.406.679	Seiss Elementos S.A.	299.636
65.759.997	Betancourt Corredor	289.248
900.665.649	Inversiones Gómez Ro	282.350
11.412.146	Rodriguez Hernández	279.287
805.020.433	La Casa De Los Tende	270.286
900.249.372	Inversiones Super Ex	266.460
901.307.554	Comercializadora Cru	261.531
901.761.919	Mega Fruver El Super	258.385
91.524.439	Maldonado Gonzalez L	248.289
52.360.821	Cortes Luz Dary	246.713
46.664.760	Caicedo Galindo Mart	239.257
830.504.178	Supermercado Sabanet	222.010
901.586.811	Union Temporal Compa	212.593
900.764.534	Distrifrutas Jaly S	202.934
901.037.649	Surti Hortalizas La	201.755
222.222.222	Partidas Menores A 200.000	7.346.684
Valor		189.544.293

3. Al 30 de junio de 2026, la cuenta de Ingresos Extraordinarios presenta una disminución del 69,83% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta contracción responde a una menor ocurrencia y registro de eventos atípicos evaluados en el periodo actual frente al volumen extraordinario percibido durante 2025. El saldo al corte está conformado principalmente por conceptos de reversión de pérdidas y ganancias por baja en cuentas de cuentas por pagar; estas últimas originadas por la aplicación de las directrices del Comité de Saneamiento Contable y Financiero (Acta No. 02-2026), mediante la cual se aprobó la baja de pasivos correspondientes a consignaciones no identificadas en las cuentas de ahorros de los bancos Davivienda y Banco de Bogotá que cumplieron el límite de permanencia de 720 días establecido en la política de la entidad.

NOTA 12 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN

Los gastos a 30 de junio 2026 comprenden:

GASTOS		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Sueldos, salarios	1	2.494.966.293	2.073.283.704	421.682.589	20,34%
Honorarios	2	162.259.454	490.219.523	(327.960.069)	(66,90%)
Capacitación y Divulgación	3	89.624.870	72.411.088	17.213.782	23,77%
Dotación y suministros	4	1.660.000	15.698.882	(14.038.882)	(89,43%)
Contribuciones imputadas	5	6.237.698	2.498.687	3.739.011	149,64%
Contribuciones efectivas	6	556.633.446	475.603.353	81.030.093	17,04%
Aportes sobre la nómina	7	101.757.700	86.108.200	15.649.500	18,17%
Estudios y Proyectos	8	508.621.725	749.087.530	(240.465.805)	(32,10%)
Materiales y suministros	9	157.079.412	112.323.374	44.756.038	39,85%
Mantenimiento	10	8.776.124	244.250.347	(235.474.223)	(96,41%)
Servicios públicos	11	47.707.937	34.300.757	13.407.180	39,09%
Arrendamientos	12	26.948.382	27.498.522	(550.140)	(2,00%)
Viáticos y gastos de viaje	13	300.357.012	370.236.785	(69.879.773)	(18,87%)
Comunicaciones y Transporte	14	32.607.560	56.782.168	(24.174.608)	(42,57%)
Junta Directiva	15	13.119.371	29.578.667	(16.459.296)	(55,65%)
Promoción y divulgación	16	41.535.485	329.761.166	(288.225.681)	(87,40%)
Contratos de administración	17	589.024.944	548.045.924	40.979.020	7,48%
Licencias	18	88.376.533	115.644.947	(27.268.414)	(23,58%)
Gastos legales	19	0	8.526.022	(8.526.022)	(100,00%)

GASTOS		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Impuestos, tasas y contribuciones	20	26.390.859	28.953.672	(2.562.813)	(8,85%)
TOTAL	\$	5.253.684.805	5.870.813.318	(617.128.513)	(10,51%)

Al corte del 30 de junio de 2026, la ejecución del gasto se mantiene acorde con la programación financiera y los flujos de caja establecidos para la vigencia.

Asimismo, el avance gradual de los procesos contractuales y la vinculación progresiva del personal requerido para la operación han generado ajustes en los cronogramas previstos inicialmente, sin afectar el cumplimiento de los objetivos y metas definidos por la entidad.

1. La variación del 20,34% en los sueldos y salarios se debe principalmente a la contratación de nuevo personal lo cual generó un aumento en la plantilla de aportes y la carga prestacional. Estos cambios buscan garantizar una gestión más eficiente y acorde con el crecimiento institucional, de igual manera al presentarse cambios en proyectos clave, ello contribuye al aumento de la nómina en general.
2. La disminución de \$327.960.069 se fundamenta en una optimización de la contratación de servicios profesionales externos para la vigencia 2026. Este comportamiento obedece a una menor demanda de servicios de representación externa y consultoría especializada, derivada de la estabilidad en los procesos judiciales actuales y una gestión proactiva del área jurídica interna en el seguimiento a los recaudadores.
3. Este rubro presenta un saldo de \$89.624.870, registrando un incremento del 23,77% (\$17.213.782) en comparación con el periodo 2025. Esta variación corresponde principalmente a los costos asociados a la capacitación nacional anual de colaboradores, llevada a cabo en la ciudad de Bogotá durante el mes de abril los días 06 al 09. El incremento frente al año anterior se fundamenta directamente en el crecimiento de la planta de personal, lo cual derivó en un mayor volumen de asistentes convocados y el consecuente aumento en los costos logísticos y de traslado.
4. La disminución del 89,43 % responde a una fase de actualización en los estándares técnicos y de calidad exigidos por el FNFP para la adquisición de dotación. Actualmente, la entidad adelanta un proceso de selección administrativa orientado a garantizar que los insumos cumplan estrictamente

con la normativa de seguridad y salud en el trabajo, lo que ha desplazado el registro del gasto frente al año anterior.

5. El rubro de Contribuciones Imputadas asciende a \$6.237.698, evidenciando un incremento significativo del 149,64% (\$3.739.011) en comparación con el mismo período de 2025 (\$2.498.687).

A diferencia de periodos anteriores, esta variación al alza se deriva principalmente de un incremento en la incidencia de incapacidades laborales durante el primer semestre del año. Este comportamiento es consecuencia directa del aumento en la planta de personal (ver Nota de Sueldos y Salarios), lo que estadísticamente eleva la tasa de ausentismo por enfermedad general. Asimismo, el incremento refleja un mayor volumen de costos asumidos por la entidad correspondientes a los primeros días de incapacidad.

6. El aumento del 17,04% en las contribuciones efectivas es consecuente con el ajuste salarial legal vigente para el año 2026 y el fortalecimiento de la estructura organizacional. Esta variación refleja el cumplimiento de las obligaciones de seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) sobre una base prestacional actualizada.
7. La cuenta de aportes sobre la nómina presenta un incremento del 18,17%, En concordancia con el rubro anterior, esta cuenta presenta un aumento proporcional al crecimiento de la planta de personal técnica y administrativa. El incremento en los aportes parafiscales (SENA, ICBF y Cajas de Compensación) responde estrictamente a la nivelación salarial y a las nuevas incorporaciones necesarias para la operación del Fondo.
8. El gasto en estudios y proyectos disminuyó en 32,10% en comparación con el mismo periodo del año anterior, variación que obedece estrictamente a un desfase en los cronogramas de ejecución y causación contractual. Los componentes clave del periodo, que incluyen tanto las activaciones BTL de “La Escuela de la Papa” como los estudios de investigación de mercados cuantitativos y cualitativos, se encuentran actualmente en sus fases iniciales de desarrollo; por consiguiente, el flujo de estos costos no se ha reflejado plenamente al corte de este semestre, proyectándose su mayor impacto financiero para la segunda mitad del año.

9. Durante el periodo se registra un incremento del 39,85 % en la cuenta de materiales y suministros, explicado principalmente por la adquisición de papelería, bolsas, impresiones y demás insumos requeridos para el desarrollo de las actividades de las diferentes áreas del Fondo. Asimismo, se reconocen mayores erogaciones por concepto de exámenes médicos de ingreso del personal, las cuales superan las registradas en el periodo anterior.
10. El rubro de mantenimiento registra una disminución del 96,41% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta notable contracción obedece a la culminación exitosa durante 2025 de los macroproyectos de modernización tecnológica, específicamente el desarrollo de la plataforma "Recaudo Papa" y el rediseño de la arquitectura web. En consecuencia, durante el primer semestre de 2026 el gasto se estabilizó y se reorientó exclusivamente hacia actividades de soporte y mantenimiento preventivo rutinario de menor cuantía.
11. A junio del 2026, los gastos de servicios públicos presentan un incremento del 39,09% respecto al mismo período del año 2025. Este aumento se debe al ajuste tarifario derivado del Índice de Precios al Consumidor (IPC) vigente, el cual impacta directamente en los costos de servicios esenciales como energía eléctrica, acueducto, telefonía y conectividad. De igual manera, la adquisición de nuevas líneas de telefonía celular y paquetes de datos ha sido esencial para garantizar una comunicación fluida entre las diversas áreas operativas, administrativas y técnicas. Esto es especialmente relevante para el personal en campo, quienes requieren conectividad constante para el monitoreo en tiempo real, recolección de datos georreferenciados, y coordinación efectiva entre equipos dispersos geográficamente. A pesar del aumento, este gasto refleja una mejora significativa en la infraestructura de comunicación institucional, crítica para asegurar la eficiencia y trazabilidad de los procesos misionales.
12. En el año 2026, la cuenta de arrendamientos experimentó una disminución del 2,00% en comparación con el mismo período de 2025. Este descenso se debe principalmente a la optimización operativa del proyecto de semillas certificadas, que ha permitido integrar procesos dentro de instalaciones ya existentes. Esto ha reducido la necesidad de alquilar espacios adicionales, como los cuartos fríos para el laboratorio de micropropagación y el invernadero.
13. Los viáticos y gastos de viaje han experimentado una disminución del 18,87% en el 2026 frente al año anterior. Esta disminución se debe principalmente con la implementación de la nueva modalidad de visitas, seguimiento y monitoreo a recaudadores implementada por el proceso de recaudo, pues su enfoque está

en solicitar documentación para realizar revisiones contables y sólo dos profesionales están enfocados en realizar visitas a recaudadores potenciales, disminuyendo los desplazamientos y por ende el valor a pagar por concepto de auxilio de movilización.

14. La cuenta de comunicaciones y transporte presentó una disminución del 42,57%, derivada de las directrices impartidas por la nueva administración, orientadas a reestructurar los modelos de desplazamiento hacia las ciudades más cercanas. Esta medida priorizó el uso de transporte terrestre en lugar de otros medios más costosos, con el fin de optimizar los recursos institucionales sin afectar el desarrollo ni la continuidad de las actividades programadas.
15. Los gastos asociados a la junta directiva registraron una disminución del 55,65% obedecen a una gestión más eficiente en la logística de las sesiones de junta, priorizando la contratación de espacios y servicios locales, así como el uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades deliberativas, optimizando el uso de los recursos del Fondo.
16. Los gastos de promoción y divulgación registraron una disminución del 87,40 % respecto al año 2025, como resultado de la reorganización temporal de las actividades promocionales y de difusión, orientadas a fortalecer la visibilidad institucional. Estos gastos se encuentran alineados con la preparación con vista en las nuevas actividades previstas para el año 2026 y con el fortalecimiento de la imagen e identificación corporativa de la entidad.
17. Durante el 2026, los gastos por contraprestación presentaron un aumento del 7,48 % en comparación con el 2025. Este rubro presenta un leve incremento relacionado directamente con el aumento en la eficacia del recaudo de la cuota parafiscal. Al obtenerse mayores ingresos por concepto de la cuota (tanto de vigencia actual como anterior y cobro de interés de mora.)
18. Los gastos de licencias disminuyeron en un 23,58% esto se atribuye a la optimización de los servicios de infraestructura digital y hosting del aplicativo web recaudopapa.com. La migración hacia un modelo de servicios integrales con el proveedor tecnológico ha permitido obtener una solución más robusta a un costo de mantenimiento más competitivo.
19. Los gastos legales registraron una disminución del 100 % al cierre de junio 2026, debido a que la adquisición de certificados de cámara de comercio, matrícula

mercantil y tradición y libertad(herramientas esenciales para la identificación de nuevos o renuentes recaudadores en distintas regiones del país) se realizó mediante un convenio suscrito con las entidades competentes, las cuales, para la presente vigencia, otorgaron dichos documentos de manera gratuita, contribuyendo así a la reducción de costos y a una mayor eficiencia en los procesos de fiscalización y recaudo

20. Los impuestos, tasas y contribuciones disminuyeron en un 8,85 %, correspondiente a un menor volumen de compras destinadas a diversos proyectos y a los procesos de funcionamiento. Esta disminución se reflejó en un menor gravamen sobre el movimiento financiero y en el impuesto al consumo, derivado de las adquisiciones gravadas con dicho tributo.

NOTA 13. DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN

El deterioro, depreciación, amortización y provisión al 30 de junio 2026 incluyen:

DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISION		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Depreciaciones	1	128.902.991	129.389.809	(486.818)	(0,38%)
Deterioro Cuentas por cobrar	2	88.706.391	82.303.205	6.403.186	7,78%
Amortización de intangibles	3	21.893.798	42.847.664	(20.953.866)	(48,90%)
TOTAL	\$	239.503.180	254.540.678	(15.037.498)	(5,91%)

1. El valor registrado corresponde a la depreciación acumulada de los activos fijos del FNFP durante el año 2026. Se incluyen los activos adquiridos, los cuales fueron puestos en uso y se encuentran en proceso de depreciación, tal como se detalla en la nota de adquisiciones.
2. Este valor representa el deterioro de valor de las cuentas por cobrar originadas por rentas parafiscales e intereses devengados, cuya contrapartida se encuentra detallada en la Nota 4, numeral 3.
3. Este valor corresponde a la amortización acumulada de los activos intangibles del FNFP durante el año 2026.

NOTA 14. OTROS GASTOS

Los otros gastos al 30 de junio 2026, contempla:

OTROS GASTOS		2026	2025	\$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Comisiones y gastos bancarios	1	16.433.911	20.214.334	(3.780.423)	(18,70%)
Devolución en transferencias no reconocidas	2	1.751.549	94.397	1.657.152	1755,51%
TOTAL	\$	18.185.460	20.308.731	(2.123.271)	(10,45%)

1. Se registra una disminución de \$3.780.423 en los gastos financieros del FNFP en comparación con el periodo anterior. Este ahorro es especialmente relevante dado que, en el mismo lapso, el Fondo experimentó un incremento en sus ingresos bancarios y en su dinamismo transaccional. Esta variación positiva se sustenta en los siguientes factores de eficiencia:

- **Maduración de Procesos Digitales:** Tras la estabilización del servicio de identificación de recaudadores implementado en 2025, el Fondo ha logrado una mayor precisión en el reconocimiento de consignaciones. Esto ha reducido significativamente los costos operativos asociados a la gestión de partidas por identificar y ha optimizado el uso de la pasarela de pagos.
- **Optimización de la Operación Financiera:** A diferencia del ejercicio anterior, donde el volumen transaccional elevó los costos, en el presente periodo se ha logrado gestionar un mayor flujo de ingresos con una estructura de comisiones más eficiente. Esto se debe a una mejor planificación en la dispersión de recursos y al uso estratégico de canales electrónicos que ofrecen tarifas más competitivas.
- **Control de Costos Transaccionales:** Se ha logrado desvincular el crecimiento de la actividad del Fondo del aumento en los gastos bancarios (comisiones e IVA). La mayor trazabilidad y el control sobre los movimientos interbancarios permitieron procesar una operación más dinámica reduciendo el impacto de los gravámenes financieros.

En conclusión, La reducción de \$3.780.423 demuestra que el FNFP ha alcanzado una mayor eficiencia operativa. El fortalecimiento de las herramientas tecnológicas no solo ha mejorado la trazabilidad de los recursos, sino que ha permitido absorber un mayor volumen de recaudos reduciendo el costo administrativo bancario.

2. Al 30 de junio de 2026, el rubro de Devolución en transferencias no reconocidas registra un incremento del 1755,51% en comparación con el mismo periodo del año

anterior. Esta variación atípica se deriva directamente de las disposiciones del Comité de Sostenibilidad Financiera (Acta No. 03-2026), mediante las cuales se ordenó el reconocimiento como gasto del ejercicio de partidas conciliatorias correspondientes a los años 2022 y 2023. Estos recursos habían sido incorporados como otros ingresos en ejercicios ya cerrados al cumplir el límite de 720 días sin identificar; no obstante, tras su efectiva identificación por parte del proceso de Recaudo durante la presente vigencia, y en estricta aplicación del principio de devengo, se procedió a regularizar su impacto financiero registrándolo de manera prospectiva como un gasto operacional del periodo actual.

NOTA 15. CONTINGENCIAS

A la fecha de corte de los estados financieros, el FNFP presenta procesos judiciales en curso originados en el desarrollo normal de sus actividades, los cuales se encuentran en diferentes instancias procesales.

De conformidad con lo establecido en el Capítulo III – Pasivos Contingentes del Marco Normativo para Entidades de Gobierno, adoptado mediante la Resolución 533 de 2015, el Fondo evalúa periódicamente la probabilidad de ocurrencia y la cuantía estimada de las obligaciones derivadas de dichos procesos, con el apoyo de su área jurídica.

- Pruebas extraprocesales: No hay valoración de contingencia de la pérdida dado que es una prueba extraprocesal.
- Procesos ejecutivos, declarativos y verbal sumario: Remota y/o eventual.
- Procesos penales: No hay valoración de contingencia de la pérdida, por ser un proceso penal.

1. Denuncia penal.

Con corte al segundo semestre, se registran doce (12) procesos activos en diferentes despachos de la fiscalía general de la Nación a nivel nacional.

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Rafael Cruz Muñoz	Bogotá	Juicio Oral
Depósito De Papa La Mina S.A.S.	Bogotá	Investigación Preliminar
Pacrico S.A.S.	Bogotá	Investigación Preliminar
Hernando Nomesque Huérfano	Bogotá	Investigación Preliminar

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Yeison Alirio Puentes Villamil	Bogotá	Investigación Preliminar
Agroinversiones Osorio López S.A.S.	Antioquia	Investigación Preliminar
Comercializadora Montes De Colombia S.A.S.	Nte. De Santander	Investigación Preliminar
Jorge Nelson Forigua Malagón	Antioquia	Investigación Preliminar
Empresa Colombiana De Papa S.A.S.	Bogotá	Investigación Preliminar
Distribuidora De Papa Del Rio S.A.S.	Bogotá	Investigación Preliminar
Invercomer Del Caribe S.A.S.	Bolívar	Investigación Preliminar
Comercializadora Internacional Mambo S.A.S.	Bogotá	Investigación Preliminar

2. Proceso ejecutivo.

Con corte al 30 de junio de 2026, se encuentran activos siete (7) procesos ante distintos juzgados a nivel nacional. Estos procesos han sido iniciados como consecuencia del incumplimiento en el pago de la contribución parafiscal de la Cuota de Fomento de la Papa, por parte de los recaudadores correspondientes.

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Uriel Mora Urrea	Bogotá	Liquidación De Crédito
Inversiones Molu S.A.S	Bogotá	Sentencia
Frutos De Mi Cosecha S.A.S	Bogotá	Mandamiento De Pago
Jorge Eliecer Valencia Botero	Antioquia	Recurso De Reposición
Wilson Ariel Avendaño Gómez	Bogotá	Sentencia
José Patrocinio Molina Quintero	Boyacá	Liquidación De Costas
Julián Hernández Sánchez	Tolima	Sentencia

3. Proceso declarativo

Actualmente, se adelantan dos procesos declarativos verbales con el objetivo de obtener una declaración judicial sobre el incumplimiento de obligaciones de recaudo y pago de la Cuota de Fomento de la Papa, los cuales fueron iniciados en la vigencia 2024. A través de estos litigios, se busca el reconocimiento de la deuda por parte de los demandados y el pago de las sumas adeudadas, incluyendo los intereses moratorios correspondientes.

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Agroinversiones Osorio López S.A.S.	Antioquia	Recurso De Reposición En Subsidio Apelación.
Invercomer Del Caribe S.A.S.	Bolívar	Remisión Del Expediente A La Honorable Corte Constitucional

4. Pruebas extraprocesales

Al cierre del segundo semestre de 2026, se encuentran vigentes cincuenta y seis (56) pruebas anticipadas extraprocesales. Estas diligencias, consistentes principalmente en interrogatorios de parte y solicitudes de exhibición de documentos, fueron promovidas contra recaudadores que, pese a haberse agotado la etapa administrativa mediante comunicaciones, visitas de inspección, llamadas u otras actuaciones, no suministraron la información contable requerida para verificar la correcta liquidación, recaudo y consignación de la Cuota de Fomento de La Papa.

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Hotel Gran Marina S.A.S.	Magdalena	Pendiente Calificación
Basket Investment S.A.S.	Atlántico	Admitida
Sebastián Andrés Miranda Espejo	Atlántico	Admitida
Orlando Antonio Camacho Núñez	Bogotá	Admitida
Distribuidora El Oriental S.A.S.	Bogotá	Admitida
José Antonio Amaya Fonseca	Boyacá	Admitida
Ferney Puentes Castellanos	Caldas	Admitida
Luis Fernando García Villa	Cundinamarca	Pendiente Calificación
José Manuel Arenas Cordero	Bogotá	Admitida
Ángel María Pardo García	Bogotá	Admitida
Esequiel Arias Arias	Bogotá	Admitida
Rc Worldburguer S.A.S.	Bogotá	Admitida
Luis Arnaldo Aristizabal González	Bogotá	Admitida
Luis Ferney Montaña Contreras	Bogotá	Admitida
La Nevera Roja S.A.S.	Cundinamarca	Admitida
Víctor Mauricio García Salamanca	Bogotá	Admitida
Francy Lorena Pilonieta Cala	Bogotá	Admitida
Álvaro Ardila Ardila	Bogotá	Pendiente Calificación
Prospero Galan Ruiz	Cundinamarca	Pendiente Calificación
Maritza González Suarez	Bogotá	Pendiente Calificación
Wilian Vera Vera	Santander	Admitida
Inversiones Tibana S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación
Iván De Jesús Valencia Castaño	Antioquia	Admitida
Nancy Alejandra Ochoa Ramírez	Antioquia	Admitida
Ecofresh Market S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación
Andrés Fernando Zuluaga Giraldo	Antioquia	Pendiente Calificación
Salomón Heraldo Morales Ceballos	Nariño	Pendiente Calificación

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Narciso Nolberto Narvaez	Nariño	Admitida
Alba Lidia Hernández Cuasquer	Nariño	Pendiente Calificación
Multifruver Salitre S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación
Comercializadora Pardo S.A.S.	Bogotá	Admitida
Sonia Patricia Gallego Cifuentes	Bogotá	Admitida
Tirso Iván González Ovalle	Bogotá	Admitida
Yuly Marlen Velosa Pedreros	Bogotá	Admitida
Harbi Jesús González Ovalle	Bogotá	Pendiente Calificación
Abastecer De Colombia S.A.S	Bogotá	Admitida
José Jairo Villanueva Parrales	Tolima	Admitida
Longaniza Boyacense Rcc S.A.S.	Tolima	Admitida
Distribuidora De Frutas Y Verduras Entre Campos S.A.S	Valle Del Cauca	Admitida
Falck Services S.A.S.	Casanare	Pendiente Calificación
Comercializadora Agrícola La Sabana W&R S.A.S.	Bogotá	Admitida
Depósito De Papa Jam S.A.S.	Bogotá	Admitida
Jorge Alberto Gómez León	Bogotá	Pendiente Calificación
Héctor Vela Porras	Bogotá	Pendiente Calificación
Comercializadora Wilfrut S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación
Álvaro Martin Castro	Bogotá	Admitida
Jorge Eliecer Rodríguez Osorio	Antioquia	Admitida
Eucebio Arévalo Caro	Bogotá	Pendiente Calificación
Jefferson Alfredo Puentes Villamil	Bogotá	Admitida
Crisanto Salamanca Castañeda	Bogotá	Pendiente Calificación
Edgar Trujillo Turga	Bogotá	Pendiente Calificación
Ángel María Rodríguez Reyes	Bogotá	Pendiente Calificación
Comercializadora De Productos Agrícolas El Huerto S.A.S.	Bogotá	Admitida
Proveer Lpg S.A.S	Bogotá	Admitida
Kelly Johana Ruge Lozada	Meta	Pendiente Calificación
De La Sierra H&A S.A.S.	Bogotá	Pendiente Calificación

5. Audiencias de conciliación en derecho

Con el objetivo de recuperar el recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa correspondiente a vigencias anteriores, valores identificados a través de procesos de revisiones contables, se implementó una estrategia conjunta entre la Dirección Jurídica y Talento Humano de la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y la Dirección de Recaudo

del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), consistente en la presentación de solicitudes de conciliación en derecho. En ese sentido, durante el primer semestre de 2026 se radicó una (1) solicitud de conciliación ante la Notaría Única del Círculo de Villapinzón, la cual fue citada a audiencia para el mes de abril del año en curso.

La audiencia de conciliación se llevó a cabo en el segundo trimestre conforme a lo programado y culminó con la suscripción del acuerdo de pago, resultado que constituye un avance favorable en la gestión de recuperación de cartera. Lo anterior permitirá realizar el seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos y contribuirá a la recuperación efectiva de los recursos parafiscales administrados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, privilegiando una solución concertada antes de acudir a nuevas actuaciones judiciales.

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Florentino Farfan Marín	Cundinamarca	Acta De Conciliación (Acuerdo De Pago).

NOTA 16. INFORMACION FINANCIERA

Con el fin de evaluar la situación financiera del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, se presentan a continuación los principales indicadores financieros calculados con base en la información contenida en los estados financieros a 30 de junio de 2026:

Índice de liquidez (Razón corriente)

El índice de liquidez corriente mide la capacidad del Fondo para atender sus obligaciones de corto plazo con los activos corrientes disponibles. A 30 de junio de 2026, el Fondo presenta una razón corriente de 1,86, lo que indica que dispone de recursos suficientes para cubrir sus pasivos corrientes.

Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento refleja la participación de los pasivos sobre el total de los activos y permite evaluar el grado de apalancamiento financiero del Fondo. A la fecha de corte, el índice de endeudamiento asciende al 47,26%, evidenciando una estructura financiera equilibrada.

Razón de cobertura de intereses

Este indicador compara la utilidad operacional con los gastos financieros por intereses. Para la vigencia 2026, el Fondo no registra gastos financieros por concepto de intereses, razón por la cual este indicador no es aplicable.

Los indicadores financieros deben analizarse de manera conjunta con las demás cifras y revelaciones incluidas en los estados financieros, así como con la naturaleza parafiscal de los recursos administrados por el Fondo.

NOTA 17. REVELACION DE HECHOS POSTERIORES

Entre el 30 de junio de 2026 y la fecha de autorización y emisión de los presentes estados financieros, no se presentaron hechos significativos, de carácter financiero, administrativo o legal, que afecten la estructura financiera o los resultados de la entidad al corte del periodo intermedio, o que requieran ser revelados o ajustados en las cifras presentadas.

RICHARD AUGUSTO SANCHEZ BERNAL
Gerente General FEDEPAPA
Administrador FNFP



Oferta institucional 2026



Fedepapa

FANFP
FONDO NACIONAL DE
FOMENTO DE LA PAPA