

1. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA ITPA.
Objetivo principal: Generar herramientas de transferencia de tecnología que propendan por el mejoramiento continuo del sub sector papa, las cuales contribuyan a la apropiación de la tecnología conllevando a un aumento la productividad y rentabilidad de cultivo.
Duración: Vigencia 2019
Valor Total del Proyecto: \$ 318.942.164
Cofinanciación: FNFP: \$ 286.840.994 FEDEPAPA: \$ 32.101.170
Cobertura: Nacional
Fecha preparación proyecto: Noviembre 2018
Fecha última modificación:
Describe brevemente en que consiste el proyecto: Realizar acciones de innovación y transferencia de tecnología propendiendo por el fortalecimiento del trabajo de asociativo, parametrización de costos de producción, esquemas de producción más limpia con un uso eficiente del agua, generando aumento de la productividad de los cultivos y aumento de cobertura de extensión rural.
Proponente: FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA – FONDO NACIONAL DEL

FOMENTO DE LA PAPA

Ejecutor:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA – FONDO NACIONAL DEL FOMENTO DE LA PAPA
--

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1 ESTADO DEL ARTE

El plan estratégico sectorial, en el cual se fundamenta los lineamientos del Fondo Nacional del Fomento de la Papa para el desarrollo de programas y proyectos, tiene como uno de sus pilares la competitividad entendida como la capacidad que debe tener el sector de la papa para lograr mayores resultados de forma comparable con respecto al resto del mundo, es decir, la innovación, la información actualizada y la adaptación al cambio deben conjugar con las acciones que la cadena de valor apliquen en la estrategia sectorial.

Cada actividad que involucre la formalización y que conlleve al equilibrio del sector se considera que es competitiva cuando se permite medir la eficiencia de la misma debido a que afecta de manera positiva o negativa los diferentes eslabones de la cadena de valor. En su efecto las variables económicas como la rentabilidad, la calidad del producto, los costos de producción, el precio final, el mercadeo, la promoción, los canales de distribución entre otras son aspectos que se tienen en cuenta para el desarrollo de las acciones que conduzcan al mejoramiento de cada una de ellas.

En los aspectos competitivos se implementan las ventajas comparativas y las ventajas competitivas las cuales permiten tener una relación de medición frente a otros países, sectores y segmentos del sector de la papa. En el caso de las ventajas comparativas, estas se contrastan frente a los diferentes países productores y consumidores como la productividad, la rentabilidad y el consumo

per-cápita, mientras que las ventajas competitivas se basan en la tecnología aplicada, los conocimientos y capacidades humanas además de la implementación del buen manejo en los costos de producción, aprovechamiento de los recursos, la agregación de valor al producto final y el eficaz manejo y selección de los eslabones de la cadena de valor para llegar al consumidor final.

Un análisis de la competitividad económica del sector de la papa se basa en la información que frecuentemente registra las diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales en donde definen indicadores claves los cuales enmarcan el enfoque de las estrategias sectoriales.

Para el sector de la papa es importante trabajar en los costos de producción, la mecanización en los cultivos, el acompañamiento técnico, la comercialización del producto, la adopción de nuevas tecnologías en insumos, los centros de agregación de valor, el financiamiento, nuevos mercados, entre otros aspectos.

Procesos de aprendizaje participativo, en el que, mediante la práctica, los agricultores mejoran su capacidad de análisis de la problemática que enfrentan tanto en su actividad productiva como en la relacionada con su familia y entorno, permitiéndoles descubrir las soluciones más eficaces.

2.2 SITUACIÓN ACTUAL

En Colombia, la papa se caracteriza por ser uno de los principales cultivos de ciclo corto, según el censo agropecuario de 2014 es el tercero en área después de plátano y yuca. Las principales variedades sembradas son: la Parda Pastusa, Pastusa Suprema, Pastusa Superior, Diacol Capiro (R-12), y Criolla. Adicionalmente, la producción se concentra en nueve departamentos (Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Cauca, Caldas y Tolima) que para el año 2018 alcanzaron en conjunto 130.176

hectáreas sembradas¹. Estos factores hacen que el cultivo de papa en Colombia tenga retos y acciones que tienen diferentes ámbitos en sus diferentes regiones y culturas.

Dentro de un esquema de análisis de sector, se puede establecer que el productor de papa no tiene claro, cuáles son las variables técnicas de producción que se deben tener en cuenta para el éxito productivo de sus cultivos. Se maneja de una manera ambigua las áreas de cultivo, la preparación del suelo, distancias de siembra y etapas de labores culturales que determinan las características de calidad y productividad del cultivo.

Adicionalmente un ineficiente uso de insumos, especialmente en el caso de fertilizantes y productos para la protección de cultivos, los cuales se aplican por moda, por costumbre o por recomendaciones tangenciales, en tiempos calendario, pero no desde la perspectiva de la eficiencia o de los preceptos de buenas prácticas agrícolas. Las crecientes y alarmantes epidemias de patógenos secundarios y explosión de plagas marginales y potenciales, debido a la variabilidad climática, son otro factor que se suma a la problemática del cultivo, ya que se emplean formas poco amigables de manejo y control de los citados problemas. Esos elementos conllevan al deterioro permanente de los recursos, especialmente suelos y aguas, lo que incrementa un escenario de deterioro productivo.

La falta de oportunidades de transformación y agregación de valor del producto, como productores individuales o asociaciones es otro de los elementos limitantes dentro del sistema de producción de papa. El dominio del mercado en fresco, sin ningún tipo de transformación ya sea primaria o avanzada, hace que el producto

¹Sistemas de Información, 2016. Fedepapa-Fondo Nacional del Fomento de la Papa.

sea catalogado como ensuciante y de baja perspectiva estética. Todo lo anterior hace que se ocasione baja autoestima en el productor y recurrente deterioro de retención juvenil para una renovación generacional de productores empresariales.

2.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Uno de los objetivos del Fondo Nacional del Fomento de la Papa es el apoyo de proyectos que involucren la innovación y transferencia de tecnología, por lo cual Fedepapa como administrador busca la implementación de extensión rural iniciando por la validación de los productores beneficiarios aportantes de la cuota de fomento en cumplimiento de la Ley 1707 del 20 de enero del 2014 en su artículo Artículo 5°. “Contribución Parafiscal Agropecuaria. De conformidad a lo establecido en la Ley 101 de 1993, la Cuota de Fomento de la Papa es una contribución de carácter parafiscal agropecuario, impuesta por razones de interés general, para el beneficio de sus **contribuyentes**”. No obstante, se debe buscar acciones que conlleven a realizar investigación y transferencia de tecnología de manera transversal en el sector productivo, mediante mecanismos que no generen una inversión directa a productores.

Debe realizarse acompañamiento técnico, en escenarios como las mesas de trabajo de la agenda de investigación de la cadena de la papa, trabajo mancomunado con entidades del estado como AGROSAVIA, ICA, UPRA, ADR, MADR, Gobernaciones, Alcaldías, con el fin de generar fortalecimiento técnico desde los diferentes entornos que tiene en el sector papero.

2.4 OBJETIVO GENERAL.

Generar herramientas de transferencia de tecnología que propendan por el mejoramiento continuo del sub sector papa, las cuales contribuyan a la

apropiación de la tecnología conllevando a un aumento la productividad y rentabilidad de cultivo.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar alternativas en la implementación de metodologías para la transferencia de tecnología en el sistema productivo papa.
- Buscar la implementación de la extensión rural iniciando por la validación de los mecanismos para la selección de productores aportantes de la cuota de fomento en los diferentes eslabones de la cadena.
- Contar con un equipo técnico de extensionistas con experiencia en el sector productivo papa.
- Realizar acercamientos con entes públicos o privados regionales para promover alianzas que conlleven a la transferencia de tecnología.

3. MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO						 
PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA					
PROGRAMA	INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA					
OBJETIVO GENERAL:	Generar herramientas de transferencia de tecnología que propendan por el mejoramiento continuo del sub sector papa, las cuales contribuyan a la apropiación de la tecnología conllevando a un aumento la productividad y rentabilidad de cultivo					
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Realizar acciones de innovación y transferencia de tecnología propendiendo por el fortalecimiento del trabajo de asociativo, parametrización de costos de producción, esquemas de producción más limpia con un uso eficiente del agua, generando aumento de la productividad de los cultivos y aumento de cobertura de extensión rural.					
Presupuesto	\$					286.840.994
ACCIONES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS* *Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción	
1.1 Generar alternativas en la implementación de metodologías para la transferencia de tecnología.						
Ficha técnica	# de fichas *100/# de fichas realizadas	Gestión	1	Ficha tecnica realizada	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal	
1.2 Contar con un equipo técnico de extensionistas con experiencia en el sector productivo papa						
Selección y contratación de personal	# de director contratado del proyecto*100/# de director contartado	Gestión	1	Contratos	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal, cumplimiento del perfil de los profesionales.	
	# de asistente administrativo contratada*100/ # de asistente contratado	Gestión	1			
	# de profesionales contratados como extensionistas*100/# de extensionistas contratados	Gestión	25			
1.3 Validar y seleccionar 3.125 productores aportantes de la cuota de fomento vigencia 2018-2019.						
Identificación y seleccón de productores	# de productores seleccionados*100/# de productores aportantes de la cuota de foemnto	Gestión	3.125	base de datos	Cumplimiento del perfil del beneficiario, disponibilidad de los productores.	
1.4 Realizar acercamientos para promover alianzas que conlleven a la transferencia de tecnología						
Reuniones con entes regionales publicos o privados	# de reuniones *100/# de reuniones realizadas	Gestión	1	Reuniones en mesas técnicas, representacion técnica con los diferentes organismos estates o privados que influyan en el sector productivo	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal	

4. ASPECTOS TÉCNICOS

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en 9 de los 11 departamentos que producen papa en Colombia, resaltando a los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia, donde se concentra cerca del 90% de la producción nacional, en los tres primeros es la principal actividad agrícola generadora de ingresos y empleo.

La proyección de siembra para el 2019 está alrededor de 128.000 hectáreas, donde el 36% del área está ubicada en Cundinamarca, el 27% en Boyacá, 20% en Nariño, 7% Antioquia; y se producen cerca de 2.7 millones de toneladas. A su producción se encuentran vinculadas 110 mil familias y se generan aproximadamente 300.000 empleos entre directos e indirectos por año, donde cerca del 47% de los productores se encuentra en el departamento de Cundinamarca, 23% en Boyacá y 17% en Nariño, los demás en el resto del país. Es el cultivo con mayor demanda de fungicidas e insecticidas y el segundo de fertilizantes se síntesis química después del café. (FNFP, 2017)²

Las estadísticas reportadas de los más recientes censos del sector demuestran que en Colombia se encuentran registrados 283 municipios productores de papa en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Nariño, Norte de Santander, Santander, Tolima y Valle del Cauca. De igual forma, existen zonas potenciales para el cultivo, que deben ser tenidas en cuenta para proyectar la producción de forma ordenada, técnicamente sustentada y totalmente equilibrada, buscando alternativas de crecimiento a futuro próximo, ante la problemática ambiental, fitosanitaria y social, que el sector comienza a afrontar

²Sistemas de Información, 2016. Fedepapa-Fondo Nacional del Fomento de la Papa.

en el periodo reciente (censos paperos de Boyacá 2002, Cundinamarca, 2002, Nariño 2005)³.

Las principales características de los departamentos de influencia del proyecto son:

Cundinamarca:

- ✓ Los principales municipios productores son Villapinzón, Chocontá, Tausa, Bogotá, Subachoque, Pasca, Zipaquirá, Carmen de Carupa, Lenguaque y Guasca.
- ✓ Las principales variedades sembradas son Superior, DiacolCapiro, Parda Pastusa, Criolla e ICA Única.
- ✓ Es el principal departamento proveedor de papa para procesamiento industrial (DiacolCapiro), con rendimientos superiores a las 40 ton/ha.
- ✓ Es el segundo departamento en número de productores.
- ✓ El mercado de Corabastos es el referente a nivel nacional para la fijación de precios de papa al productor.
- ✓ Desde este departamento se envía producto para el Eje Cafetero, Medellín, la Costa Atlántica y los Llanos Orientales, principalmente.

Boyacá:

Se produce papa en 82 municipios, siendo los principales Ventaquemada, Siachoque, Toca, Chíquiza, Cómbita, Motavita, Soracá, Tunja, Úmbita, Saboyá, Arcabuco y Samacá.

- ✓ Las principales variedades sembradas son Superior, DiacolCapiro, ICA Única, Tuquerreña, Betina, Criolla y Parda Pastusa. El 95% se destina al consumo en fresco y el 5% al procesamiento industrial.

³ DANE, 2002.

- ✓ Es el principal departamento en número de productores con un 45%.
- ✓ Sus principales mercados son Bogotá, los departamentos del Meta y Casanare, así como, algunos de la Costa Atlántica.
- ✓ Dado el alto número de productores, es necesario promover la organización empresarial con el propósito aumentar la competitividad y reducción de los costos de producción principalmente en los agro insumos.
- ✓ Se vienen desarrollando; por parte de algunas asociaciones de productores, actividades de comercialización, posicionamiento con variedades nativas cuyo destino principal son Restaurantes Gourmet en Bogotá.

Nariño:

- ✓ En este departamento se produce papa en 21 municipios, siendo los principales: Ipiales, Pasto, Pupiales, Túquerres, Sapuyes, Potosí, Guachucal, Aldana, Tangua, Cuaspud y Contadero.
- ✓ Se destaca la producción de Pastusa Suprema, DiacolCapiro, ICA Única y Parda Pastusa, y muchas variedades nativas. Cerca del 10% de su producción se destina al procesamiento industrial en plantas ubicadas en el Valle del Cauca y Bogotá. El 90% restante se destina al consumo en fresco.
- ✓ Es el departamento que rompe la estacionalidad de siembras y salidas de cosecha a nivel nacional.
- ✓ Es el principal proveedor del Valle del Cauca hacia la Central de Abastecimientos del Valle del Cauca S.A. "CAVASA".
- ✓ Las mayores siembras de papa se concentran en el segundo semestre, por lo cual se convierte en proveedor del centro del país durante los meses de marzo, abril y mayo, que son los meses de menor oferta proveniente del Altiplano Cundiboyacense.

- ✓ En este departamento se requiere consolidar organizaciones de productores y poner en marcha procesos de aumento de la calidad a los productos.
- ✓ Es el departamento con menores costos de producción como consecuencia del uso de insumos provenientes de Ecuador y el menor costo de la mano de obra.
- ✓ Su cercanía con Ecuador, ha afectado el mercado en el departamento debido al contrabando de insumos y producto final.
- ✓ Gran parte de los productores pertenecen a comunidades indígenas.

Antioquia:

- ✓ Los principales municipios productores son La Unión, El Carmen de Viboral, San Vicente, San Pedro de los Milagros, Donmatías, Entrerrios, Abejorral, Marinilla, Santuario, Santa Rosa de Osos, Belmira, y Sonsón.
- ✓ Las principales variedades sembradas en este departamento son DiacolCapiro e ICA Puracé que se destinan al consumo en fresco del mercado doméstico y también se envía a los departamentos de la Costa Atlántica y el Chocó.
- ✓ La limitante competitiva más importante en esta zona son los altos costos de producción y la carencia de variedades con tolerancia a la gota. En la actualidad los problemas fitosanitarios del suelo han hecho que el cultivo se desplace hacia los municipios del norte de Antioquia y se evidencia una gran dificultad para la producción de semilla.
- ✓ Es el único departamento del país en el que toda la papa se comercializa lavada donde el consumidor ha tomado el hábito de comprarla lavada y empacada.

Santander y Norte de Santander.

- ✓ Los principales municipios productores son Chitagá, Cerrito, Silos, Tona, Berlín, Concepción
- ✓ La principal variedad sembrada en este departamento es ICA Única, que se destinan al consumo en fresco del mercado doméstico y también se envía a los departamentos de la Costa Atlántica y el Chocó.
- ✓ La limitante competitiva más importante en esta zona son los altos costos en fletes.

Tolima y Caldas.

- ✓ Los principales municipios productores son Murillo, Santa Isabel, Villa Hermosa.
- ✓ La principal variedad sembrada en este departamento es Parda pastusa, y con una inclusión fuerte de Pastusa Superior, que se destinan al consumo en fresco del mercado doméstico y también se envía a los departamentos del Valle del Cauca.
- ✓ La limitante competitiva más importante en esta zona son los altos costos en fletes y los problemas fitosanitarios de Polilla Guatemalteca.

Cauca

- ✓ Los principales municipios productores son Totoró, Puracé y Silvia.
- ✓ La principal variedad sembrada en este departamento es Parda pastusa, y con una inclusión fuerte de Pastusa Superior, y algunas variedades nativas, que se destinan al consumo en fresco del mercado doméstico y también se envía a los departamentos del Valle del Cauca.
- ✓ Es una de las regiones con mayor influencia de comunidades indígenas.
- ✓ La limitante competitiva más importante en esta zona son los altos costos en fletes y los problemas fitosanitarios de Polilla Guatemalteca.

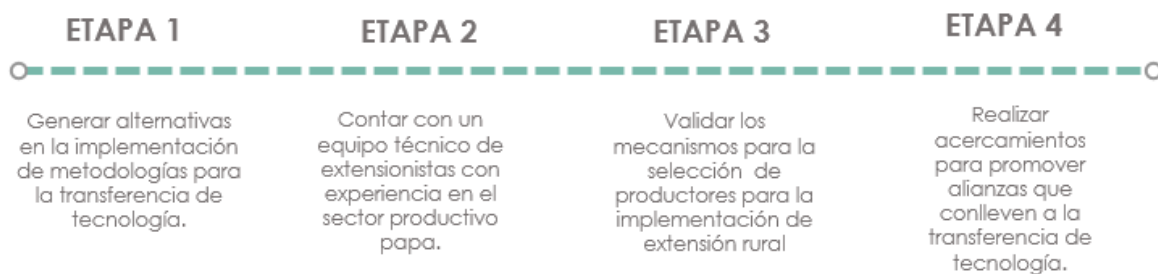
Cuenta con excelentes condiciones agroecológicas para el desarrollo del cultivo.

4.2 COMPONENTE TÉCNICO

El trabajo se desarrollará con un equipo técnico conformado por 1 Director de proyecto, 25 Extensionistas y un asistente administrativo.

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1 METODOLOGÍA



Etapa 1. Generar alternativas en la implementación de metodologías para la transferencia de tecnología.

Uno de los objetivos del Fondo Nacional del Fomento de la Papa es el apoyo de proyectos que involucren la innovación y transferencia de tecnología, por tal motivo el Director de proyectos adelantara diferentes escenarios de esta actividad ya sea como proyecto transversal a sector productivo o como extensión rural directa en los cuales se garantiza el cumplimiento del objetivo de la ley 1707 de 2014. Por tanto, se deben generar diferentes propuestas de proyectos que se materialicen en fichas técnicas, reuniones en mesas técnicas, representación

técnica con los diferentes organismos gubernamentales o privados que influyan en el sector productivo papa.

Etapas 2. Contar con un equipo técnico de extensionistas con experiencia en el sector productivo papa.

El proceso de selección se realizará de la siguiente manera:

Se realizará un contrato por nomina con una duración de 12 meses para el Director del proyecto y Asistente administrativo. La contratación del equipo técnico será por contrato de orden de prestación de servicios OPS por 45 días (8 de enero – 22 de febrero 2019) 25 extensionistas para los departamentos productores de papa a nivel nacional, los cuales tendrán la función de identificar a 125 productores aportantes de cuota de fomento (Vigencia 2018-2019) por zona para un total de 3.125 productores.

Distribución de profesionales



PERFIL Y FUNCIONES DE LOS EXTENSIONISTAS (INGENIERO AGRÓNOMO o AFINES)

Se describe a continuación el perfil del profesional que hará parte del proyecto de Extensión Rural.

OBJETIVO

Profesional con capacidad de liderazgo desarrollando un servicio técnico que basado en la extensión y la transferencia de tecnología, busque la racionalización de costos de producción y la mejora en la competitividad de los agricultores del sistema productivo que hagan parte del proyecto de extensión rural.

PERFIL

Ingeniero Agrónomo o profesional en áreas afines, que cumpla con:

- ✓ Se tendrán en cuenta los extensionistas anteriormente vinculados al FNFP o Fedepapa.
- ✓ Egresado máximo 5 años atrás, preferiblemente de la zona de influencia.
- ✓ Genere interés en el sector productivo de la papa.
- ✓ Conocimiento básico del sistema productivo papa.
- ✓ Habilidad de interrelacionarse con las personas, generador de confianza y credibilidad, liderazgo y comunicación en el medio rural.
- ✓ Visión empresarial del cultivo en los aspectos de comercialización y en lo técnico.
- ✓ Habilidades para hacer extensión y transmitir conocimiento.

FUNCIONES

- ✓ Realizar la identificación de los productores aportantes de la cuota de fomento (125 por zona) validados con las bases de datos de recaudo como aportantes en las vigencias 2017-2018.
- ✓ Cumplir con los indicadores y metas del proyecto.
- ✓ Cumplir con los procedimientos administrativos, la presentación de informes y el manejo adecuado de los documentos correspondientes.

- ✓ Dar manejo adecuado y responsable a las herramientas que se entreguen para el desarrollo del proyecto.
- ✓ Las demás que el Director de proyectos asigne en consecuencia con el proyecto.

Etapas 3. Validar los mecanismos para la selección de productores para la implementación de extensión rural

La selección de los productores aportantes de la cuota se realizará de la siguiente manera:

- ✓ Se tomará como base el formato FNFP-F-RC-31-56 Reporte mensual consolidado del área de recaudo, en el cual los recaudadores consignan la información pertinente a el vendedor de la papa y su departamento de origen. Con esta base de datos los extensionistas buscaran en los diferentes eslabones de la cadena (transportadores, intermediarios, centrales de abastos, fruver) el origen de dicha papa que pago cuota de fomento en la vigencia 2018-2019.
- ✓ En el caso de productores de papa de industria se realizaran reuniones con las diferentes empresas que reportan el pago de la cuota de fomento para identificar a productores y asociaciones que estén dispuestos a vincularse en el proyecto de extensión rural.

Luego de la validación en campo de la consecución de los productores aportantes de cuota de fomento, se realizará un informe en el cual se consigne los resultados de dicha actividad; para ser presentada ante la junta directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa la cual decidirá el enfoque del proyecto de transferencia de tecnología.

Etapas 4. Realizar acercamientos para promover alianzas que conlleven a la transferencia de tecnología.

Se realizará seguimiento técnico centralizado con el enfoque de buscar alternativas en la generación de transferencia de tecnologías que aporten al sistema productivo papa, mediante desarrollos regionales que fortalezcan la información que se tiene en ámbitos como:

- ✓ Caracterización de necesidades de fertilización por variedades por zonas
- ✓ Fisiología de las plantas y su relación con las labores culturales
- ✓ Parametrización de costos de producción
- ✓ Manejo integrado de plagas y enfermedades
- ✓ Buenas prácticas agrícolas en el cultivo de papa

Esto con el fin de construir manuales y cartillas que permitan de una manera clara a los productores implementar estos manejos en sus cultivos y generando lineamientos en los parámetros de productividad del cultivo.

5.2 ACTORES INVOLUCRADOS.

Actores Internos.

- ✓ Equipo técnico del proyecto
- ✓ Áreas de trabajo de la actividad gremial.
- ✓ Área de publicidad y comunicaciones.
- ✓ Alta dirección.
- ✓ Productores beneficiarios.
- ✓ Organizaciones de productores involucradas

Actores Externos.

- ✓ Comités municipales.
- ✓ Entidades Reguladoras.
- ✓ Entidades Gubernamentales.
- ✓ Empresas privadas

5.3 ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO.

- ✓ 1 Director de Proyecto.
- ✓ 1 Asistente Administrativo.
- ✓ 25 Extensionistas.

5.4 DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información se realizará principalmente a través de la página oficial del administrador, <http://www.fedepapa.com/fedepapa.html>, los comités municipales y regionales, recaudadores; redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram,

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1 IMPACTO SOCIAL

Con la oferta de valor del presente proyecto, se espera contribuir con un cambio en la estructura antrópica del sector, a partir de la construcción de un tejido social fundamentado en la confianza, en la participación, en la toma de decisiones por consenso, a través de la demostración de método básicamente, en la agremiación y en la equidad de género, de cultura y de edad. En la medida en que el productor papero y su familia se sienta respaldada y acompañada por esquemas productivos

llamativos y confiables, se incrementará la esperanza en el oficio, se sostendrá la retención del agricultor en su parcela y se cambiará el esquema de oportunidades para la población rural joven, además se pretende generar un cambio en cuanto a la adopción de tecnologías por parte de los productores de papa.

6.2 IMPACTO ECONÓMICO.

Se pretende incrementar la productividad del oficio y la disminución de los costos de producción, los beneficiarios y la población objetivo, deben mirar el sistema productivo con visión empresarial, con capacidad de negociación, con equilibrio comercial y con valor agregado, aspectos que permiten un alto nivel de competitividad y menos dependencia de las cadenas de comercialización convencionales, esto con la iniciativa del trabajo grupal y con el uso de avances tecnológicos.

6.3 IMPACTO AMBIENTAL

Teniendo en cuenta que uno de los compromisos más importantes contemplados en el Acuerdo de Competitividad de la Cadena, es el referente a la implementación de procesos productivos más sostenibles, se espera que la ejecución del proyecto contribuya a generar un cambio ambiental positivo, con respuestas contundentes y seguras ante los eventos poco favorables del cambio climático, se generará un cambio ya que se realizará un manejo adecuado y eficiente del recurso hídrico, no se realiza la formulación de productos categoría toxicológica I, se recomienda una adecuada preparación del terreno evitando el uso de accesorios como aperos rotativos. Además, no se promoverá las siembras en áreas de protección y reservas de paramo, en donde no se realizarán procesos de transferencia tecnológica.

6.4 CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP

Los beneficiarios podrán tener una mayor conciencia para realizar el aporte del recaudo de la cuota parafiscal de la papa a través del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, y se pretende formalizar el subsector a través del incentivo del trabajo en equipo y Asociativo. Se consolidará una base de datos de productores aportantes de la cuota de fomento.

7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

7.1 RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES.

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP fue creado mediante la Ley 1707 de 2014 y reglamentada por el Decreto 2263 de 2014, así como la Resolución 035 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Ley 1707 de 2014 en el artículo 10°, parágrafo 3° estipula que el FNFP y la entidad administradora del mismo, de acuerdo a lo dispuesto por la ley 99 de 1.993 y la ley 1.450 de 2.011, no incentivará el cultivo de papa en áreas de especial importancia ecológica como paramos y humedales.

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en desarrollo de la Ley 101 de 2003, su decreto y resolución reglamentaria.

7.2 PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Federación nacional de productores de papa (FEDEPAPA) y Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP)

8. PRESUPUESTO

FNFP

ITEM	VALOR TOTAL 2019
SERVICIOS PERSONALES	\$ 277.642.794
NÓMINA	\$ 139.042.794
HONORARIOS	\$ 138.600.000
GASTOS GENERALES	\$ 9.198.200
MUEBLES, ENSERES Y SW	\$ 2.846.200
MANTENIMIENTO	\$ 280.000
CORREO	\$ 2.640.000
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 3.000.000
TRANSPORTES, FLETES Y ACARREOS	\$ 432.000
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 286.840.994

FEDEPAPA

ÍTEM	CONTRAPARTIDA
SERVICIOS PERSONALES	\$ 17.297.051
NÓMINA	\$17.297.051
GASTOS GENERALES	\$ 14.804.119
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$14.804.119
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 32.101.170

9. CRONOGRAMA

[illegible]

Carta de compromiso

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilización del proyecto.

GERMAN PALACIO VELEZ
GERENTE GENERAL
PROPONENTE Y EJECUTOR