

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación Año Día Mes	Código de Radicación
--	-----------------------------

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: Modelo agroindustrial para la transformación de productos derivados de la papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.
Objetivo principal: Impulsar en fase I, el desarrollo de un modelo agroindustrial a pequeña y/o mediana escala en 13 organizaciones de productores vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, a partir de la generación de competencias para la transformación agroindustrial de la papa, con el fin de construir una oferta regional de alto valor orientada a visualizar nuevas oportunidades en el mercado.
Duración (meses): 12 Meses- Vigencia 2024 Fecha de Inicio: Enero 2024 Fecha de Finalización: Diciembre 2024
Valor Total del Proyecto (\$ miles): \$ 416.659.168 Cuatrocientos dieciséis millones seiscientos cincuenta y nueve mil ciento sesenta y ocho pesos m/cte
Cofinanciación: CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): \$ 393.700.079 Trescientos noventa y tres millones setecientos mil setenta y nueve pesos m/cte FEDEPAPA: \$ 22.959.089 Veintidos millones novecientos cincuenta y nueve mil ochenta y nueve pesos m/cte
Localización: El programa se ejecutará en 2 departamentos: Cundinamarca y Boyacá
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto: - Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena de la papa en Colombia - Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 - Objetivos de Desarrollo Sostenible - Plan Estratégico Fedepapa - FNFP
Fecha preparación proyecto: Septiembre de 2023
Describe brevemente en que consiste el proyecto: Por medio del presente proyecto se busca impulsar en una primera fase un modelo de transformación y/o procesamiento de la papa con la generación de valor agregado a pequeña y/o mediana escala a 13 organizaciones vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de Cundinamarca y Boyacá, mediante la consolidación de planes de formación con temáticas teórico-prácticas. Adicionalmente, se adelantará un estudio de factibilidad con sus componentes técnico, económico-

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

financiero para dos líneas de producto (snacks, harinas-almidones), así como un estudio de mercado que permitirá la generación de productos de la papa, con el fin de tener una oferta de valor regional que permitan su posicionamiento en el mercado. Los resultados de la fase I sentarán las bases de un plan de acción para adelantar una fase II en donde se busca poner en marcha el modelo agroindustrial bajo un plan de negocios definido.

Proponente: FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA"
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Ejecutor: FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA"
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Elaborado por: FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social: FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA"	
Documento de Identidad o Nit.: 8600463415	
Naturaleza Jurídica: Persona Jurídica	
Departamento: Bogotá D.C Ciudad: Bogotá D.C Dirección: AK 45 106 B 84	Email: gerencia@fedepapa.org Teléfono: 2142989 Celular: N/A
Nombre representante legal: PALACIO VELEZ GERMAN AUGUSTO	Documento de identificación: 138151286
Objeto social de la entidad: Objeto social de la entidad: La federación colombiana de productores de papa Fedepapa, tendrá los siguientes objetivos: A) Agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y, de su industria, ante los entes gubernamentales y	

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y, ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo.

Describe su experiencia en proyectos similares:

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nota: La información del ejecutor es similar a la del proponente.

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto se desarrollará en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, específicamente en algunos sectores de los siguientes municipios: Lenguaque, Sibaté, Samacá, Cucaita, Chivatá, Boyacá, Viracachá, Paipa, Belén, Ventaquemada, Siachoque, Toca, Sotaquirá y Duitama.

Se seleccionan estos dos departamentos por dos razones, la primera es que Boyacá cuenta con el mayor número de organizaciones beneficiarias del proyecto de asociatividad (20 organizaciones), la cual es una estrategia financiada a través del FNFP. El departamento de Cundinamarca cuenta con dos organizaciones beneficiarias de la estrategia, sin embargo, se selecciona por que la iniciativa de impulsar el modelo agroindustrial se quiere iniciar en la región central del país. Además, en las organizaciones de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca se identificó dentro del diagnóstico "Planes de postcosecha" varias iniciativas de valor agregado.

Los estudios de mercadeo se van a implementar en la ciudad de Bogotá D.C. Ya que es un lugar estratégico por el tamaño de su población, el cual nos brinda una muestra representativa para que se pueda indagar efectivamente por las preferencias de potenciales compradores o interesados en los productos que se generen.

Ahora bien, respecto a las características del territorio, según las proyecciones del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018 (CNVP 2018) la población del departamento Boyacá para el año 2023 es de 1.298.800 personas. Para la cabecera municipal la cifra corresponde a 786.220 personas, 374.990 son hombres y 411.230 mujeres. En los centros poblados y rurales dispersos, la cantidad de personas asciende a 512.580, 265.770 hombres y 246.810 mujeres. Por lo que se refiere a la superficie de Boyacá, el departamento dispone de 23.175,31 km^2 . Por otra parte, la población de Cundinamarca según esta misma fuente es de 3.445.327 personas para el año 2023. En la cabecera municipal de este departamento, el número de personas es de 2.616.482, 1.348.981 son de sexo femenino y 1.267.501 masculino. En los centros poblados y rural disperso la población total es de 828.845, 432.795 de ellos son hombres y 396.050 mujeres. En relación con el área del departamento, su superficie es de 24.210 km^2 .

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

En cuanto a las características productivas de la región boyacense, es clave destacar de acuerdo con la información de la UPRA (2023) que el departamento dispone de 181,061 hectáreas con aptitud alta para el cultivo de la papa, 154,701 ha y 15,356 ha corresponden a suelos con aptitud media y baja respectivamente. Por otra parte, la exclusión legal, es decir, los suelos protegidos por sus características ambientales y ecosistémicas representan el 29,2% (676,583 ha) del territorio. El 55,7% (1,289,830 ha) representa el suelo que no es apto para este cultivo.

Respecto a las características productivas de Cundinamarca según los datos de la UPRA (2023), el departamento cuenta con 274.120 ha con aptitud alta para el cultivo de papa, 208.415 ha y 18.140 ha con aptitud media y baja respectivamente. En lo que se refiere al tema ambiental, la clasificación de suelo no apto para las actividades agropecuarias corresponde a 1.461.430 ha y las hectáreas de exclusión legal son en total 463.334.

Frente a su vocación, estos departamentos se caracterizan por su tradición agropecuaria, es importante destacar que en la región la papa es el principal producto cultivado representado un 80% de los cultivos transitorios. Las variedades cultivadas se caracterizan por ser las predominantes en el mercado (tales como la Diacol Capiro, Pastusa y Superior) por sus altos niveles de productividad y ciclo de producción que permite satisfacer las demandas de manera oportuna, en otras palabras, debido a sus características existe una oferta continua que concede a los consumidores la posibilidad de demandar este producto en cualquier momento.

Con respecto a la oferta ambiental, la región posee unas condiciones climáticas favorables para el cultivo de papa con una alta productividad de papa en fresco, sin embargo, dadas las tendencias actuales, menos de un 50 por ciento de las papas sembradas en el mundo se consumen en fresco, ya que el resto principalmente se transforma en productos o ingredientes alimenticios, esto se debe principalmente a las dinámicas relacionadas con el crecimiento de la población urbana, la búsqueda por parte de los consumidores de alternativas de alimentos, y el tiempo necesario para preparar el producto fresco para el consumo. De acuerdo a lo descrito anteriormente, se identifica una oportunidad para estos departamentos para llevar a cabo estudios de diferentes alternativas de transformación y comercialización del tubérculo con un enfoque de diferenciación regional.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Tabla 1. Organizaciones sujetas a intervención y que hacen parte del proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores en el departamento de Boyacá

Municipio	Asociación
Samacá	AGROS (Asociación agropecuaria Samaquense)
Viracachá	PROAGROVIRACACHA (Asociación de productores agropecuarios de Viracachá)
Boyacá	COPIHUERTAS (Cooperativa integral de productores de Boyacá)
Paipa	COINAGROPAIPA (Coop. Inte. De productores, procesadores y comercializadores agropecuarios de Paipa)
Belén	ASPROPABELÉN (Asociación de productores y comercializadores de papa de Belén)
Ventaquemada	ASOPSAG (Asociación de productores agropecuarios de San Jose del Gal)
Samacá	ASOPAPS (Asociación agricultores de papa y otros productos de Samacá)
Soracá - Chivatá - Siachoque - Toca	ASOORQUIDEA (Asociación de mujeres campesinas de Boyacá)
Sotaquirá	ASOAMES (Asociación agropecuaria de mujeres emprendedoras de Sotaquirá)
Cucaita	AGROPACUC (Asociación agropecuaria de paperos de Cucaita)
Boyacá	AGROSOBOYCA (Asociación agrícola de Boyacá)

Fuente: Elaboración propia con datos de Fedepapa – FNFP (2023)

Por el lado de Cundinamarca son dos organizaciones las que son beneficiarias del proyecto mencionado, UNITIBITAS Y ASOPAPA Sibaté.

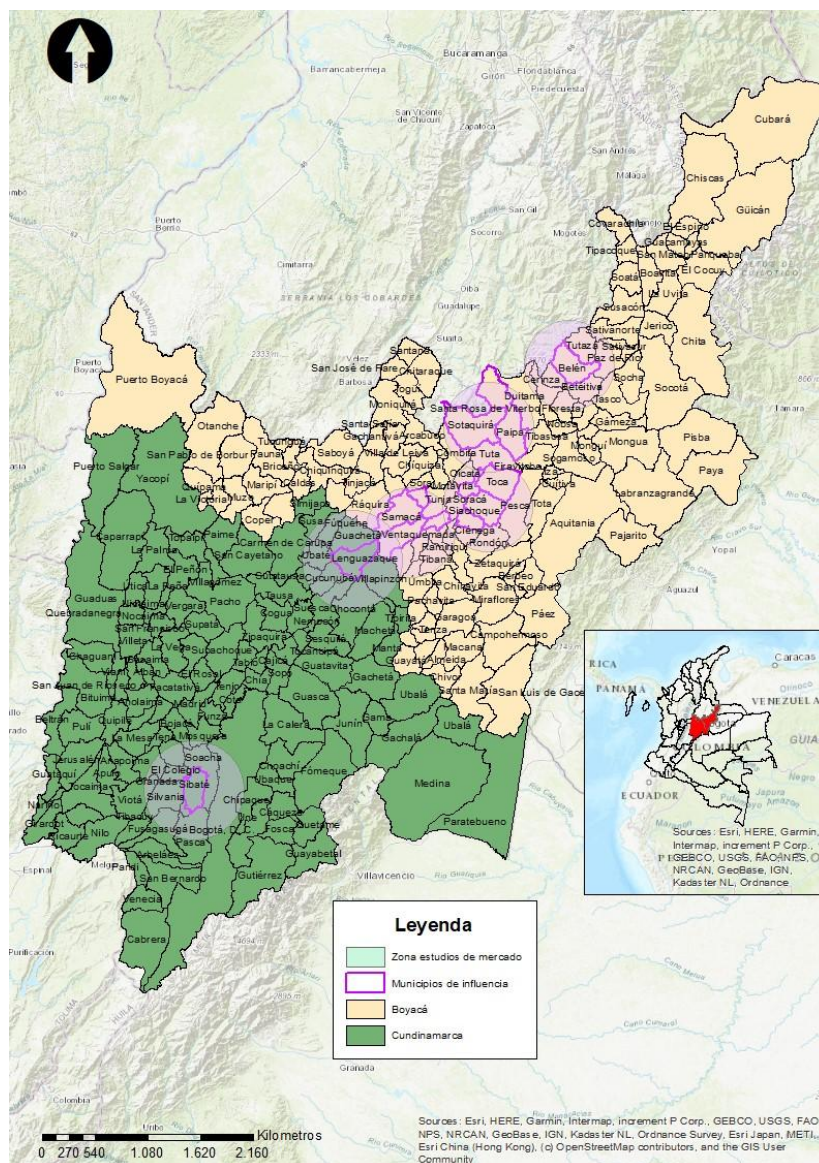
 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Tabla 2. Organizaciones sujetas a intervención y que hacen parte del proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores en el departamento de Cundinamarca

Municipio	Asociación
Lenguazaque	UNITIBITAS (Unión de productores ganaderos y agropecuario Las tibitas)
Sibaté	ASOPAPA (Asociación de cultivadores y comercializadores de papa de Sibate)

Fuente: Elaboración propia con datos de Fedepapa – FNFP (2023)

Mapa 1. Localización y zonas de intervención del proyecto



Fuente: Elaboración propia con datos de Fedepapa – FNFP (2023)

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.2 Situación actual: De acuerdo con FEDEPAPA-FNFP (2023) la producción nacional anual de papa es de 2.57 millones de toneladas, de esta cifra el 90% se comercializa como producto en fresco y apenas un 10% tienen como destino la industria, para su posterior transformación.

Según lo anterior, existe un potencial significativo para satisfacer la demanda de diferentes segmentos de la industria, como es el caso de producción de hojuelas (*chips*, *snacks*¹ o pasabocas), papa en bastones (papa a la francesa), papa criolla en diferentes presentaciones, harina² y almidón³ como productos, entre otros. (UPRA, 2022).

Esto plantea dos posibles escenarios, el primero es una gran oportunidad para el desarrollo de nuevos productos a base de papa, es decir, el valor agregado como base y el segundo escenario tiene que ver con la formación en competencias en papa, donde se acerque a los productores al uso de herramientas tecnológicas, a la innovación, la transformación, la sustentabilidad y las tendencias de mercadeo, buscando otras alternativas de mercado que impulsen el emprendimiento rural, como ejes formativos que lleven a índices altos de productividad y oportunidades comerciales.

Son muy pocos los casos documentados sobre transformación de la papa en pequeños productores, lo que genera aún más incertidumbre respecto a la manera de abordar este tema y cómo aplicarlo, sin embargo, desde FEDEPAPA-FNFP se vienen adelantando iniciativas encaminadas al desarrollo de nuevos productos a partir de la papa y el afrecho, en el marco del convenio de investigación con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-UPTC, en la sede Duitama, en Boyacá, donde a través del grupo de investigación en bioeconomía y sostenibilidad agroalimentaria (GIBSA) se crearon en el mes de agosto del 2023, muestras de harina y fécula de papa con las variedades criolla Colombia, ICA superior, Ica única, papa y nativa morasurco, lo que constituye un avance respecto a técnicas y metodologías de transformación, para fortalecer la industrialización y el desarrollo de competencias productivas en valor agregado a pequeños productores.

4.3 Definición del problema u oportunidad: Es conocido que la mayoría de países de América latina destacan en el mercado internacional como grandes proveedores de materias primas agrícolas, con poco valor agregado, lo que resulta ser una limitante cuando de participación de mercados más dinámicos y con mayor rentabilidad se trata. La falta de formulación y aplicación de políticas públicas alineadas a las necesidades reales del agro, la carencia de tecnología, el escaso conocimiento en procesos de transformación agroindustrial o valor agregado y la falta de planeación que garantice una oferta continua de alimentos, resulta ser la constante en temas de afectación a la productividad (IICA, 2014).

Las dinámicas del mercado han evidenciado que para los consumidores son cada vez más importantes atributos adicionales y diferenciadores en los productos, que aporten en temas de calidad y al mismo tiempo responsabilidad o

¹ Snack: Los snacks o aperitivos son un tipo de alimento que generalmente se utilizan para satisfacer temporalmente el hambre, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo. Comúnmente se sirven en reuniones o eventos. Dentro de los Snacks podemos identificar como ejemplo: Papas tipo chip. Papas precocida y congelada, galletas a base de papa etc

² La harina de papa es un producto alimenticio elaborado con papas en buen estado, deshidratadas, molidas y tamizadas. Las harinas pueden generarse del producto entero de la papa o bien de la cascara y el afrecho de la misma.

³ El almidón de papa es un producto versátil que se obtiene a por extracción y decantación. Tiene diversas aplicaciones tanto en la industria alimentaria como en aplicaciones no alimentarias.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

conciencia, como los productos orgánicos, apoyo a pequeñas comunidades campesinas, buenas prácticas agrícolas, entre otras (Restrepo Salcedo, 2015). Colombia no es ajena a estas exigencias del mercado, donde la creciente internacionalización de productos han generado una posición de análisis crítico en todos los sectores económicos, en especial el agropecuario, donde se ha obligado a los productores a replantear sus prácticas productivas y la agregación de valor, como una estrategia para acceder a nuevos mercados con una rentabilidad mayor, aclarando que entre más a fondo se llegue en un proceso de transformación o valor agregado, así mismo incrementará su valor económico.

De acuerdo al análisis situacional de la cadena productiva de la papa no hay suficiente información acerca del aprovechamiento que mitigue las pérdidas en los procesos de cosecha, postcosecha y comercialización (UPRA, 2022). En una investigación realizada por Rubiano Caldas (2017), se estima que las pérdidas de papa criolla dentro de la cadena de comercialización, están entre 7 y 11%, principalmente por daños mecánicos, fisiológicos, y asociados a plagas y enfermedades.

Por otra parte, la cadena cuenta con un gran potencial para fomentar el crecimiento de la industria de procesamiento de papa en sus segmentos tradicionales (segmentos de hojuelas, papa precocida congelada y papa criolla) además de generación de otros productos de papa no comercial o de genotipos especializados para la producción de almidón, harina o alcoholes, que le permitirá al país enfrentar la creciente demanda interna y la exportación a 2041 (UPRA, 2022). Por todo esto se hace necesario trabajar en iniciativas que promuevan el desarrollo de nuevos productos derivados de la papa, que permitan al productor posicionarse en mercados diferentes, con una oferta variada e innovadora, impulsando la economía local y la formalización de la actividad agrícola colombiana en pequeños productores, así mismo promover a través de los programas del FNFP el acompañamiento que desarrolle capacidades productivas, de asociatividad, transformación y de valor agregado, junto a esto es importante llevar un registro de la información que se genere al respecto a través de investigaciones, pues no hay mucha documentación del tema que esté disponible y esto resulta ser un obstáculo cuando se busca transmitir conocimientos a los productores del subsector papa.

Causas:

*Poco o nulo conocimiento técnico sobre agroindustrialización sumado a una baja capacidad técnica para la implementación de procesos asociados a la generación de subproductos de la papa.

*Falta de comprensión de las normativas y demandas del mercado, junto con la resistencia al cambio.

* Ausencia de prácticas de agregación de valor y técnicas de cultivo que permitan una producción con vocación a la transformación y almacenamiento

* Ausencia de coordinación, falta de sinergia y enfoque en los objetivos comunes ligados a la poscosecha.

* Falta de acceso de los pequeños productores a instalaciones y recursos para agregar valor directamente.

*Poca investigación de mercado y débil comunicación entre los pequeños productores y los consumidores

*Falta de herramientas que permitan a los pequeños productores el acceso a datos y análisis del mercado; ausencia de skills.

* Falta de programas y proyectos de capacitación en agroindustrialización dirigidos a los pequeños productores.

*No hay un enfoque sistemático en el desarrollo de habilidades esenciales para la agroindustrialización

Efectos:

*Baja capacidad para la generación de procesos de calidad, trazabilidad y cumplimiento de normatividad

*Desconocimiento de normativa y lineamientos asociados a la agroindustria lo que impide optimizar la admisibilidad a algunos (nuevos) mercados.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

*Dificultad para la adopción de estándares y el desarrollo de tecnologías para crear valor de manera asociativa

*Alta estacionalidad de la oferta y atomizada cadena de intermediación

*No hay competitividad en el sistema productivo asociada a la generación de valor sino solo a ton/ha

*No hay una relación equilibrada entre los eslabones de la cadena, lo que impide desarrollar una cadena de suministro indexada al desarrollo de nuevos productos y la construcción de modelos de comercio justo.

*Baja capacidad de negociación por oferta atomizada en el mercado en fresco

*Alta estacionalidad de la oferta y atomizada cadena de intermediación.

* Concentración del valor agregado en industrias ajenas a la dinámica productiva y social de la cadena

* Pérdida de ingresos asociada a la falta de generación de valor.

*Baja capacidad de I+D ; ausencia infraestructura low cost y modelos de negocio innovadores, sostenibles y de pequeña escala.

*Generación de productos no alineados a los requerimientos del mercado

* Desconocimiento (desconexión) de los hábitos presentes en el consumidor final, lo que impide el desarrollo de nuevos nichos de mercado.

*Suscceptibilidad a las fluctuaciones del mercado y a las condiciones climáticas adversas, la diversificación puede ayudar a mitigar los riesgos asociados al mercado en fresco.

*Desvalorización del producto en su etapa primaria debido a la falta de diferenciación y adopción de criterios de calidad.

*No hay establecidas un paquete de competencias generales (a desarrollar) para la adopción de estrategias de agroindustrialización de la papa en los primeros eslabones de la cadena.

* Se presenta un sub uso de recursos: no se aprovechan capacidades, potencialidades y recursos disponibles.

*Se generan ineficiencias y necesidad de recursos externos, además de costos y tiempos.

* Resistencia (al cambio) para adoptar nuevas estrategias por falta de confianza en habilidades y desconocimiento de oportunidades

4.4 Justificación del proyecto: Desde de la Federación en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa se han generado iniciativas orientadas a la investigación de postcosecha, las cuales han permitido la evaluación de procesos de conservación y transformación de la papa, además de la generación de valor agregado para la diversificación de usos no alimentarios que promueven la transferencia de tecnología a las organizaciones de papa beneficiarias del proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial.

Po eso, durante la vigencia 2023 se suscribió un contrato de prestación de servicios con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) para la ejecución del proyecto denominado “Evaluación de procesos de conservación y transformación de la papa en productos innovadores con alto valor agregado para la diversificación de usos alimentarios”. Los resultados de mayor relevancia de esta estrategia fueron los siguientes: Elaboración de fichas técnicas de los productos en polvo, análisis de composición química de los ingredientes, obtención de papa mínimamente procesada, análisis químico de la papa mínimamente procesada, factibilidad técnica de productos en polvo y mínimamente procesados, oferta tecnológica de los prototipos de los productos desarrollados, fichas técnicas, entre otros.

Por lo anterior, se deben vincular otras etapas a la cadena productiva de la papa, con la misma importancia, como la postcosecha y la transformación, donde se otorgan ventajas competitivas al producto, porque si no hay transformación, no hay elementos diferenciadores que sumen valor a la papa convirtiéndose en un subsector proveedor de materia prima, generando un modelo de cultivo de subsistencia, con un futuro incierto, pues bajo esta dinámica se pierden oportunidades de expansión en el mercado o la utilidad resulta siendo menor debido a que solo se comercializa en fresco. Esta oportunidad permite un mejor aprovechamiento hacia los circuitos cortos de comercialización y reducir la cadena de intermediación.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

El crecimiento de una agroindustria competitiva es importante para el sector rural y los pequeños productores dado que representa una oportunidad que posibilita el acceso a empleos, a la formalización y la disminución de la pobreza rural. Las agroindustrias cuando están bien estructuradas no solamente generan valor al productor, también generan utilidad a las demás fases de la cadena, como en el caso de la logística, manipulación, transformación, empaque y comercialización, así, esta figura se convierte en un activador de la economía local.

De manera que esta propuesta pretende la implementación de un proyecto en fases de un modelo productivo agroindustrial a pequeña y mediana escala mediante la creación o fortalecimiento de competencias agroindustriales a nivel de organizaciones de productores, la transferencia de tecnología y el acompañamiento técnico para la comercialización.

Esta ficha técnica de proyecto se articula al Plan de Ordenamiento Productivo (POP) mediante el Eje Estructural 1. Productividad y competitividad, su programa 2. Mejora de la productividad en la producción y procesamiento de papa y su proyecto 2.5; Mejora de la capacidad instalada en el almacenamiento y procesamiento agroindustrial de la papa, y las actividades específicas:

- 2.5.2 Capacitar, orientar y acompañar técnicamente a los productores y procesadores, sobre construcción, mejora y adecuación de infraestructura de almacenamiento y procesamiento de papa acorde con su desarrollo y proyección empresarial.
- 2.5.4 Promover la creación de empresas agroindustriales regionales para el procesamiento y fabricación de derivados, brindando acompañamiento técnico y cofinanciación para la formulación y ejecución de planes de negocio.

4.5 Objetivo principal: Impulsar en fase I el desarrollo de un modelo agroindustrial a pequeña y/o mediana escala en 13 organizaciones de productores vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, a partir de la generación de competencias para la transformación agroindustrial de la papa, con el fin de construir una oferta regional de alto valor orientada a visualizar nuevas oportunidades en el mercado.

4.6 Objetivos secundarios:

1. Construir e implementar un plan de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para 13 organizaciones de productores de papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.
2. Desarrollar un estudio de factibilidad para dos líneas de producto (snacks, harinas-almidones) que contemple aspectos técnicos y económicos para la implementación de un modelo de negocio para la transformación agroindustrial de la papa a pequeña y/o mediana escala.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

3. Desarrollar estudios de investigación de mercado nacionales para productos obtenidos a partir de la transformación de la papa.

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Verificación	Supuestos
Objetivo Específico 1	El objetivo le apunta a construir e implementar un plan de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria para los productores de papa de Cundinamarca y Boyacá.	# términos de referencia # convocatorias publicadas # de planes curriculares # de jornadas de capacitación # personas capacitadas # de giras técnicas empresariales	Documento con términos de referencia Documento de la convocatoria Documento con diseño curricular por competencias con enfoque andragógico. Listados de asistencia, Registro fotográfico, informes de jornadas de capacitación, informes de evaluación Listados de asistencia, informe de la gira, registro fotográfico.	Inconvenientes en la construcción del documento No asignación de recursos para el proyecto Falta de proponentes aptos para la ejecución del proyecto Incumplimiento por parte del proveedor u operador a cargo de llevar la actividad Falta de proveedores que presten el servicio a la medida. Insuficiente número de beneficiarios a capacitar Inasistencia de los beneficiarios a las jornadas de capacitación Dificultades en la gestión de la logística para las giras empresariales Desinterés de los beneficiarios potenciales
Objetivo Específico 2	El alcance del objetivo consiste en desarrollar un estudio de factibilidad para dos líneas de productos (snacks, harinas-almidones)	# de caracterizaciones realizadas # Protocolos de diseño experimentales # de fichas técnicas generadas por estandarización # informes de procesos estandarizados	Documento con informe de caracterización de materia prima, resultados de laboratorio Documentos, informes, matrices Informes, fichas técnicas, registros fotográficos,	Deficiente calidad de la materia prima. Tiempos de respuesta inadecuados de los laboratorios Problemas asociados deficiencias en el

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Versión: 10
			Fecha Emisión: xx/xx/20XX

		# de caracterizaciones realizadas # Estudio de localización # esquemas arquitectónicos con el diseño de planta, acorde con las exigencias estatales y/o gubernamentales que rigen la industria de alimentos Factibilidad Económica # estudios de costos de procesos y productos # de presupuestos y proyecciones # planes de acción	matrices en Excel, diagramas de procesos. Documento con informe de caracterización de producto terminado, resultados de laboratorio Documentos impresos y en formato digital. Factibilidad Económica Informe técnico de costos, matrices de Excel Matriz de presupuesto Matriz de proyección financiera y análisis de sensibilidad (Modelo técnico financiero) Documento técnico, matrices de Excel.	muestreo y análisis de los resultados Demoras en el proceso de selección y contratación de personal especializado Deficiencias en el desempeño de los equipos o fallas en las instalaciones No disponibilidad del espacio para realizar las pruebas Deficiente disponibilidad de producto terminado Tiempos de respuesta inadecuados de los laboratorios Insuficiente información o definición del alcance para el diseño de la planta de transformación. Factibilidad Económica No disponibilidad oportuna de la información No disponibilidad oportuna de la información No disponibilidad oportuna de la información de fase I, o deficientes resultados en fase previa. No disponibilidad presupuestal
Objetivo Específico 3	El objetivo le apunta a desarrollar estudios de investigación de mercado nacionales para productos derivados de la papa.	# documento metodológico # de instrumentos para la captura de datos # de bases de datos consolidada # estudios de mercado	Documento, ficha de la encuesta, registro fotográfico, listado asistencia Documentos técnicos, encuestas, matriz en Excel	Deficiente definición del alcance y la muestra del estudio Incumplimiento del proveedor seleccionado para realizar la actividad

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

			Informe final, presentación y socialización resultados	Inconsistencias o falta de datos en el proceso de consolidación. Incumplimiento del proveedor seleccionado para realizar la actividad
--	--	--	--	---

4.7 Estado del Arte: La problemática asociada a la limitada implementación de modelos agroindustriales⁴ a pequeña escala para la transformación y comercialización de productos de la papa en Colombia ha fomentado la búsqueda de soluciones innovadoras orientadas a fortalecer la cadena de valor y competitividad de los pequeños productores. Esta situación se origina por deficiencias en la adopción de estrategias de mercado y transferencia de tecnología, factores que desencadenan una serie de efectos directos e indirectos en diversos aspectos del sector, alineándose con la dinámica prevalente en la agricultura colombiana; pues a pesar de ofrecer grandes oportunidades económicas, debido a su ubicación geográfica, condiciones edafoclimáticas, entre otros factores, hay problemas estrechamente ligados a la ausencia de tecnologías, deficiencias logísticas, abundante intermediación comercial y, por supuesto, la dificultad de adoptar (o adaptar) esquemas de agregación de valor eficientes que terminan menguando su aprovechamiento (Departamento Nacional de Planeación - DNP, 2016).

Los efectos directos engloban desde la capacidad reducida para generar procesos de calidad y trazabilidad, lo que afecta la confiabilidad del producto final, hasta la estacionalidad de la oferta y la fragmentación de la cadena de intermediación. Además, se suma la concentración del valor agregado en industrias externas a la cadena productiva local, lo que disminuye las oportunidades de ingresos para los pequeños productores. La generación de productos que no se ajustan a las demandas del mercado conduce a la falta de aceptación y la pérdida de potenciales nichos de mercado para las organizaciones bajo esquemas asociativos o cooperativos; y la carencia de un paquete de competencias generales para la adopción de estrategias agroindustriales limita la capacidad de innovación en el sector (IICA, 2014).

En contraste, los efectos indirectos de esta problemática se manifiestan en la desigualdad entre los eslabones de la cadena, lo que impide el desarrollo de nuevos productos y la construcción de modelos de comercio justo o adopción de sellos que den cuenta de buenas prácticas productivas; como “productos orgánicos”, “comercio justo”, “bird friendly” y “cero deforestación”, entre muchos más (Vallejo Vélez, Escobar Vanegas, & Quintero Echeverry, 2017). Estos efectos también están estrechamente interconectados con sus causas subyacentes, por ejemplo, la falta de inversión en investigación y desarrollo y la ausencia de infraestructura y modelos de negocio innovadores obstaculizan el progreso del sector agroindustrial. La susceptibilidad a las fluctuaciones del mercado y a las condiciones climáticas adversas genera ineficiencias y alta dependencia de recursos externos. La carencia de conocimiento sobre normativas y directrices agroindustriales, junto con las dificultades en la adopción de estándares y tecnologías, limita la entrada de los agricultores ubicados en la producción primaria a nuevos mercados y los imposibilita para caminar hacia la generación de valor.

⁴ Para delimitar el alcance del proyecto, se considera un modelo agroindustrial de pequeña y mediana escala, como una intervención que busca la optimización integral de la producción, transformación y comercialización, destacando un enfoque específico en la estandarización de procesos y productos., con el propósito fundamental de fortalecer la competitividad de los pequeños y medianos productores, acompañando la generación de valor agregado mediante la diversificación de la oferta.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Para superar estas barreras, y caminar hacia maneras de vincular los modelos de agroindustria a los pequeños productores es necesario establecer mecanismos eficientes para transferir conocimiento tecnológico del sector agroindustrial hacia los más pequeños productores, acercando los resultados de las investigaciones científicas a ellos, y logrando la articulación al mercado más inmediato con el fin de facilitar la transformación productiva de estos últimos (Castillo & Michalus, 2023).

De acuerdo con Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR (2020), en el caso de la papa, es notorio el avance que esto significaría puesto que solamente el 25% de la papa que se destina al mercado en fresco se comercializa con algún nivel de agregación de valor; aunque este porcentaje está estrechamente ligado a actividades de lavado, cepillado, selección, clasificación y empaque, dejando de lado las actividades de transformación indexadas a un alto valor.

Esta misma entidad, menciona que en Colombia la generación de alternativas industriales a partir de papa es factible siempre y cuando se cuente con variedades que respondan eficientemente a las diferentes líneas de procesos y que en lo posible tengan especificidad de uso para cada una de ellas. Lo anterior se suma a lo esbozado por la Universidad del Rosario y Fedepapa, en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP (2022). Dichas entidades desarrollaron un ejercicio de investigación, en el cual establecen que el mercado del subsector de la papa goza de una fácil accesibilidad, debido a prácticas diferenciales en la producción. Por otro lado, gracias a dicha diferenciación es posible la adopción de sellos que resalten las características detrás de los productos. De ahí que este proyecto se encamina a impulsar la competitividad, la sostenibilidad y la innovación en el sector, generando un impacto positivo en las comunidades de productores y en la economía regional al vincular las iniciativas de los pequeños productores al mercado de una manera diferencial.

La ausencia de valor agregado, genera la necesidad de desarrollar modelos asociativos que busquen la articulación de pequeños productores generando una integración entre la producción y la comercialización, para obtener mayores ventajas en negociaciones a gran escala, competitividad y participación de mercados nacionales o internacionales (Romero, 2009).

La asociatividad como factor clave en el desarrollo del campo, es una estrategia que permite formalizar la actividad, sumar esfuerzo, disminuir costos, acceso a créditos bancarios de una manera más simple, adquisición de tecnología, acceso a beneficios u ofertas de instituciones públicas o privadas, y asegurar un crecimiento que dinamice el agro. Cuando estas formas de trabajo cooperativo están articuladas a políticas públicas sólidas, su impacto es mayor, contribuyendo a un aumento de la competitividad y la productividad (Herrera Guzman, 2020), sin embargo, aún existen barreras o miedos en el productor colombiano, en su mayoría vinculadas a los cambios que implica el proceso y la incertidumbre del éxito de este tipo de modelos.

Otro elemento importante para el desarrollo del agro, es la innovación, siendo esta el instrumento que otorga una visión moderna, un nuevo campo, buscando siempre oportunidad para ser más eficientes en temas como el uso responsable del agua, el cambio climático, infraestructura y extensión agropecuaria, donde el fomento de la investigación científica agropecuaria sea la transmisora de nuevas tecnologías, nuevas competencias y técnicas que permitan crear un eslabón fuerte dentro de la cadena, y es justo aquí donde los centros de formación juegan un rol importante como promotores del uso de herramientas de base tecnológica, que geste nuevos conocimientos y al mismo tiempo llegue a los pequeños productores en todo el territorio nacional, donde se contemplen el desarrollo de capacidades, profundizando en temas

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

como el uso de software de gestión empresarial agropecuaria, el uso de aplicaciones, el uso de drones para mapeos de unidades productivas, marketing digital y la administración de datos para la toma de decisiones (Atehortúa Gonzalez, 2024)

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

El presente proyecto se divide en tres objetivos, para lo cual se plantean las siguientes acciones:

1.1 Construir e implementar un plan de formación teórico-práctico en modelos agroindustriales a pequeña o mediana escala, para 13 organizaciones de productores de papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá

Como primera acción se seleccionará un proveedor especializado en el mercado que posea todas las capacidades de infraestructura, gestión y logística para llevar a cabo las acciones correspondientes al primer objetivo, estas son:

a) Elaboración del diseño curricular: Se contempla la contratación del diseño de plan curricular que tendrá como alcance un curso corto (No formal) con una intensidad horaria de 40 horas distribuidas de la siguiente manera: 7 capacitaciones prácticas de 4 horas promedio y 6 capacitaciones teóricas de 2 horas promedio, este tendrá una duración de 2 meses.

El diseño deberá contemplar como mínimo la siguiente información:

- Nombre del programa
- Intensidad horaria
- Nivel de formación a alcanzar
- Habilidades o competencias a desarrollar en los participantes
- Perfil del capacitador
- Resultados que se esperan del aprendizaje
- Contenidos o módulos sobre los conceptos y principios (técnicos) que se van a tratar en las jornadas de capacitación
- Contenidos o módulos sobre los conocimientos de los procesos a aplicar en planta de transformación
- Evaluación de la capacitación

b)Ejecución Plan de Formación (jornadas de capacitación): Se llevará a cabo las distintas capacitaciones teórico-prácticas para el (os) grupo(s) y en el (los) espacio(s) definido(s). Este rubro contempla el pago de los docentes especializados en procesos de transformación y manipulación de alimentos, espacio físico adecuado para las sesiones presenciales teóricas y prácticas además de los materiales y materia prima para el desarrollo de las actividades propuestas y material didáctico de apoyo. Dentro del rubro de divulgación se contemplarán los costos asociados a la logística y los desplazamientos de las organizaciones para las jornadas de capacitación.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Así mismo, para las jornadas de práctica se requiere la compra de 13 kits (para 5 personas en promedio, por organización) para actividades de procesamiento y estandarización de proceso agroindustriales que incluye: Bata desechable, cofia, tapabocas, guantes, polainas, morral básico, cuaderno, esfero, lápiz, tajalápiz y borrador, entre otros.

Por otra parte, se requieren viáticos para los gastos de viaje y alimentación de los profesionales del FNFP que acompañaran a las 13 capacitaciones y gira técnica en la zona industrial de la sabana por fuera de Bogotá.

c) Se contempla la realización de una (1) gira técnica de un día a plantas de procesamiento y transformación industrial en Bogotá o zona industrial de la sabana, para 13 organizaciones de Boyacá y Cundinamarca (con 5 personas en promedio por organización).

2. Desarrollar un estudio de factibilidad para dos líneas de producto (snacks, harinas-almidones) que contemple aspectos técnicos y económicos para la implementación de un modelo de negocio para la transformación agroindustrial de la papa a pequeña escala.

Factibilidad técnica:

Para la ejecución de este objetivo se contratará una consultoría que contemple un profesional magister o especialista en ingeniería de alimentos, agroindustrial o químico durante 10 meses, el cual liderará las actividades en una planta de procesamiento que será definida de acuerdo a la selección de la institución que desarrolle el proceso de formación a los beneficiarios del proyecto, por lo tanto, este requerimiento será incluido dentro de los términos de referencia para la selección del proveedor de la capacitación.

a) Caracterización de la materia prima en materiales de papa promisorios para generación de productos como: ICA Única, Criolla, Villa, Bachué, Jacky, papa nativa, entre otras con potencial para las dos líneas de producto propuestas.

Por lo anterior es necesario la adquisición de un servicio de laboratorio analítico de materia prima y productos terminados los cuales incluyen análisis microbiológico, bromatológico, LMR -pesticidas, vida útil y grasas.

b) Definición de diseños experimentales. Mediante la revisión de literatura y estudios preliminares en laboratorio se plantearán los diferentes diseños experimentales para el ajuste y/o estandarización del proceso de transformación para los distintos productos de la papa.

c) Estandarización de dos líneas de procesos agroindustriales de transformación (snacks, harina-almidón). En esta actividad se espera que los profesionales documenten paso a paso el proceso de transformación de la papa, con sus respectivas recomendaciones, matriz de costos, fichas de los productos generados y fichas de la maquinaria y equipos.

Los procesos a estandarizar, documentar y costear son: a. Logística de recibo y almacenamiento de materias primas (Zonas de almacenamiento de materia prima – Zona de almacenamiento de harina), b. pesaje. c. Selección y clasificación, d. Lavado y desinfección, e. pelado, f. corte, g. inmersión, h. secado y deshidratación, i. Molienda, j. Tamizado, k. empacado.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

d) Caracterización del producto terminado. Se realizarán análisis de laboratorio para establecer el contenido nutricional, análisis microbiológico y se realizará la correspondiente ficha técnica del producto. Es importante destacar que se avanzará en la generación de información base para el etiquetado de los productos.

Para llevar a cabo lo descrito anteriormente, es necesario comprar los materiales de papa a evaluar, que el personal cuente con equipo de cómputo, dotación, insumos de oficina y un laboratorio para el muestreo y análisis de alimentos que cumpla con la normatividad NTC 17025, empaques, canastillas y viáticos que incluyan servicio de transporte y alimentación para atender las actividades propias del proyecto (reuniones de seguimiento, asistir a la gira, etc.)

e) Diseño de instalaciones de planta para dos líneas de proceso (snacks, harinas-almidones)

El diseño de la planta industrial implica la distribución de un espacio físico, el cual busca optimizar la eficiencia y productividad de la planta. Inicialmente, en esta actividad se realizará un análisis de requisitos, donde se tendrá en cuenta la producción prevista, recursos necesarios, la normatividad aplicable y los objetivos concertados del proyecto. Posteriormente, se diseñará la distribución general y detallada de la planta, con la ubicación de los equipos y maquinaria, así como el flujo de materiales y el personal. En este punto se deben considerar la eficiencia en la producción, la optimización de recursos y todos los temas relacionados con la seguridad del personal que labore en la planta y los requisitos operativos de mantenimiento.

Factibilidad Económica:

Así mismo, la consultoría deberá incluir un estudio de factibilidad económica, en el cual se proyecte la estimación de costos de los procesos y productos, las inversiones, los ingresos y los gastos operacionales, insumos que permiten construir el flujo de caja del proyecto.

Por lo tanto, se deberán definir la estimación de costos de los procesos y productos para dos líneas de proceso (snacks, harinas-almidones). Así mismo, se tendrán que identificar las inversiones del proyecto las cuales se definen como los compromisos de recursos a largo plazo, con el objetivo de obtener una ganancia neta. Es necesario tener en cuenta que, para este proyecto, la mayoría de las inversiones se concentraran al inicio de la operación como es el caso de las inversiones en activos fijos (utilizados en el proceso de producción y están sujetos a depreciación) y activos intangibles (servicios o procesos que son necesarios para que el proyecto se ponga en marcha).

De igual manera, se deben establecer los gastos e ingresos operacionales los cuales son asociados a las proyecciones de venta del (os) producto(s) que genera el proyecto. Los anteriores ítems son insumos para la construcción del flujo de caja, el cual determina la diferencia entre los egresos y los ingresos del proyecto para un período establecido.

Finalmente, se deben establecer los indicadores para la evaluación financiera del proyecto dentro de los cuales se destacan el CAPM, TIR, VPN PRI, RBC, análisis de sensibilidad y análisis de riesgos.

Plan de acción fase II

Como parte integral del proyecto de transformación se contempla el diseño de un plan de acción para una fase II. Por lo anterior, se propone que el proyecto en su fase inicial también incluya la compra de algunos de los equipos necesarios

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

para el almacenamiento de muestras provenientes de las actividades de estandarización de procesos y caracterización de la materia prima, los equipos básicos que se planean adquirir son los siguientes:

- Refrigerador para la conservación de alimentos < -4°C con una capacidad de 107 litros.
- Gramera para control de muestras de procesos de transformación de una capacidad de 30 kg con una sensibilidad de 1gr.
- Mesa antisísmica. Utilizada para ubicar la gramera digital y así evitar su descalibración.
- Kit de masas patrón de verificación y calibración. se requiere la compra de un kit de masas para validación de calibración de gramera digital.

3.Desarrollo de estudios de investigación de mercado nacionales para productos obtenidos a partir de la papa.

Este componente es estratégico para el proyecto, y es que mediante esta acción se analizará y observará el (los) sector(s) a los cuales los potenciales emprendimientos en transformación entrarán a través de la producción de productos derivados de la papa. En este punto se necesita un análisis y recomendaciones precisas las cuales darán elementos para la toma de decisiones en cuanto al tamaño de la inversión para colocar el producto en el mercado, la localización de la planta de producción, el precio de venta, los competidores y los clientes potenciales. Para ello se busca contratar el respectivo estudio de mercado con entidad o empresa con experiencia en el tema, para lo cual se realizarán los correspondientes términos de referencia y convocatoria. Las principales actividades que se llevarán a cabo serán:

- a) Definición del alcance del estudio y estructuración de la herramienta para el levantamiento de la información
- b) Realizar la recolección de los datos.
- c) Analizar los resultados
- d) Realizar el reporte de resultados y generación de recomendaciones para la toma de decisiones.
- e) Socialización de resultados

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
1. Construir e implementar un plan de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para 13 organizaciones de productores de papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.	Diseño y publicación de los términos de referencia para la selección del proveedor del servicio de diseño de herramientas de formación y capacitación Diseño de las herramientas de formación en transformación de alimentos. Ejecución de actividades de capacitación (actividades teórico prácticas a los productores para la elaboración de productos a partir de la papa). Desarrollar giras técnicas empresariales con productores para que a partir de la práctica se implementen los conocimientos adquiridos en los procesos de capacitación.
2. Desarrollar un estudio de factibilidad para dos líneas de producto (snacks, harinas-almidones) que contemple aspectos técnicos y económicos para la implementación de un modelo de negocio para la transformación agroindustrial de la papa a pequeña y/o mediana escala.	Caracterización de la materia prima (materiales de papa ICA Única, criolla, Villa, Bachué, Jacky, Villa, papa nativa, entre otras) a partir de muestreos para determinar la calidad. Definición de diseños experimentales. Estandarización de los procesos agroindustriales de transformación. Caracterización del producto terminado.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

	Diseño de instalaciones de planta
3. Desarrollar estudios de investigación de mercado nacionales para productos obtenidos a partir de la transformación de la papa.	Definición del alcance del estudio y estructuración de la herramienta para el levantamiento de la información. Definición de la muestra. Realizar la recolección de los datos. Analizar los resultados. Realizar el reporte de resultados y generación de recomendaciones para la toma de decisiones.

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1: Construir e implementar un plan de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para 13 organizaciones de productores de papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Diseño y publicación de los términos de referencia para la selección del proveedor del servicio de diseño de herramientas de formación y capacitación	Un (1) documento con términos de referencia para selección de proveedor	Documento con términos de referencia para selección de proveedor	Documento con términos de referencia	Inconvenientes en la construcción del documento
	Una (1) convocatoria para selección de proveedor	Convocatoria para selección de proveedor	Documento de la convocatoria	No asignación de recursos para el proyecto Falta de proponentes aptos para la ejecución del proyecto
Diseño de las herramientas de formación en transformación de alimentos.	Un (1) diseño curricular para la formación de los productores por competencias en transformación de productos derivados de la papa.	Planes curriculares	Documento con diseño curricular por competencias con enfoque andragógico.	Incumplimiento por parte del proveedor u operador a cargo de llevar la actividad Falta de proveedores que presten el servicio a la medida.
Ejecución de actividades de capacitación (actividades teórico prácticas a los productores para la elaboración de productos a partir de la papa)	Sesenta (60) productores capacitados para la transformación de papa	Productores capacitados	Listados de asistencia, Registro fotográfico, informes de jornadas de capacitación, informes de evaluación	Insuficiente número de beneficiarios a capacitar Inasistencia de los beneficiarios a las jornadas de capacitación
Desarrollar giras técnicas empresariales con productores para que a partir de la práctica se implementen los conocimientos adquiridos en los procesos de capacitación.	Una (1) gira técnica empresarial	Gira técnica empresarial	Listados de asistencia, informe de la gira, registro fotográfico.	Dificultades en la gestión de la logística para las giras empresariales Desinterés de los beneficiarios potenciales

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Versión: 10
			Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Objetivo específico No 2: Desarrollar un estudio de factibilidad para dos líneas de producto (snacks, harinas-almidones) que contemple aspectos técnicos y económicos para la implementación de un modelo de negocio para la transformación agroindustrial de la papa a pequeña y/o mediana escala.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Caracterización de la materia prima (materiales de papa ICA Única, criolla, Villa, Bachué, Jacky, Villa, papa nativa, entre otras) a partir de muestreos para determinar la calidad.	Un (1) paquete analítico por variedad (nutricional, microbiológica, y trazas) Una (1) matriz de aceptación y rechazo de materia prima	Paquete analítico por variedad (nutricional, microbiológica, y trazas) Matriz de aceptación y rechazo de materia prima	Documento con informe de caracterización de materia prima, resultados de laboratorio	Deficiente calidad de la materia prima. Tiempos de respuesta inadecuados de los laboratorios
Definición de diseños experimentales	Un (1) Informe de resultados de diseños experimentales	Informe de resultados de diseños experimentales	Documentos, informes, matrices	Problemas asociados deficiencias en el muestreo y análisis de los resultados
Estandarización de los procesos agroindustriales de transformación	Un (1) Informe con documentación de procesos estandarizados para la obtención de productos transformados a partir de papa en fresco. Dos (2) fichas técnicas productos transformados. Una (1) ficha técnica de maquinaria y equipos	Informe con documentación de procesos estandarizados para la obtención de productos transformados a partir de papa en fresco. Fichas técnicas productos transformados. Ficha técnica de maquinaria y equipos	Informes, fichas técnicas, registros fotográficos, matrices en Excel, diagramas de procesos.	Demoras en el proceso de selección y contratación de personal especializado Deficiencias en el desempeño de los equipos o fallas en las instalaciones No disponibilidad del espacio para realizar las pruebas
Caracterización del producto terminado	Trece (13) paquetes analíticos (nutricional, microbiológica, Límite máximo de residuos LMR, análisis sensorial y vida útil) Tres (3) Fichas técnicas del producto terminado (Snacks, harina y almidón de papa)	Paquetes analíticos (nutricional, microbiológica, Límite máximo de residuos LMR, análisis sensorial y vida útil) Fichas técnicas del producto terminado (Snacks, harina y almidón de papa)	Documento con informe de caracterización de producto terminado, resultados de laboratorio	Deficiente disponibilidad de producto terminado Tiempos de respuesta inadecuados de los laboratorios
Diseño de instalaciones de planta	Un (1) documento técnico con diseño instalaciones de planta para transformación de papa	Documento técnico con diseño instalaciones de planta para transformación de papa	Documentos impresos y en formato digital.	Insuficiente información o definición del alcance para el diseño de la planta de transformación.
Estimación de costos de los procesos y productos	Un (1) costeo de las líneas de producción (snacks, harinas-almidones)	Costeo de las líneas de producción (snacks, harinasalmidones)	Informe técnico de costos, matrices de Excel	No disponibilidad oportuna de la información
Estimación de las inversiones, ingresos, gastos operacionales y flujo de caja y evaluación financiera de planta de transformación	Un (1) presupuesto de la planta de transformación Una (1) evaluación financiera que incluye análisis de indicadores económicos	Presupuesto de la planta de transformación Evaluación financiera que incluye análisis de indicadores económicos	Matriz de presupuesto Matriz de proyección financiera y análisis de sensibilidad (Modelo técnico financiero)	No disponibilidad oportuna de la información
Plan de acción de fase II del proyecto de modelo agroindustrial	Un (1) plan de acción con proyecto en fase II	Plan de acción con proyecto en fase II	Documento técnico, matrices de Excel.	No disponibilidad oportuna de la información de fase I, o

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

				deficientes resultados en fase previa.
				No disponibilidad presupuestal

Objetivo específico No 3: Desarrollar estudios de investigación de mercado nacionales para productos obtenidos a partir de la transformación de la papa.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Definición del alcance del estudio y estructuración de la herramienta para el levantamiento de la información Definición de la muestra.	Un (1) documento metodológico para el levantamiento de la información con el alcance del estudio	Documento metodológico para el levantamiento de la información con el alcance del estudio	Documento, ficha de la encuesta, registro fotográfico, listado asistencia	Deficiente definición del alcance y la muestra del estudio
Realizar la recolección de los datos. Analizar los resultados	Una (1) base de datos consolidada y análisis estadístico de resultados	Base de datos consolidada y análisis estadístico de resultados	Documentos técnicos, encuestas, matriz en Excel	Incumplimiento del proveedor seleccionado para realizar la actividad Inconsistencias o falta de datos en el proceso de consolidación.
Realizar el reporte de resultados y generación de recomendaciones para la toma de decisiones.	Un (1) estudio de mercado basado en las necesidades de los clientes potenciales identificados y recomendaciones.	Estudio de mercado basado en las necesidades de los clientes potenciales identificados y recomendaciones.	Informe final, presentación y socialización resultados	Incumplimiento del proveedor seleccionado para realizar la actividad

Plan general de medios (aplicable a todas las estrategias de comunicación)

MEDIOS	CANALES	FORMATOS	PERIODICIDAD

Programación de pauta		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Medio de comunicación	No. de salidas proyectadas al año											
Radio nacional o regional												
Televisión nacional o regional												
Medios alternativos												

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

ACTIVIDAD	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1.1 Construir e implementar un plan de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para 13 organizaciones de productores de papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.												
Diseño y publicación de los términos de referencia para la selección del proveedor del servicio de diseño de herramientas de formación y capacitación												
Diseño de las herramientas de formación en transformación de alimentos.												
Ejecución de actividades de capacitación (actividades teórico prácticas a los productores para la elaboración de productos a partir de la papa)												
Desarrollar giras técnicas empresariales con productores para que a partir de la práctica se implementen los conocimientos adquiridos en los procesos de capacitación.												
1.2 Desarrollar un estudio de factibilidad para dos líneas de producto (snacks, harinas-almidones) que contemple aspectos técnicos y económicos para la implementación de un modelo de negocio para la transformación agroindustrial de la papa a pequeña y/o mediana escala.												
Caracterización de la materia prima (materiales de papa ICA Única, criolla, Villa, Bachué, Jacky, Villa, papa nativa, entre otras) a partir de muestreos para determinar la calidad.												
Definición de diseños experimentales												
Estandarización de los procesos agroindustriales de transformación												
Caracterización del producto terminado												
Diseño de instalaciones de planta												
Estimación de costos de los procesos y productos												
Estimación de las inversiones, ingresos, gastos operacionales y flujo de caja y evaluación financiera de planta de transformación												

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACTIVIDAD	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Ficha de técnica de proyecto que incluye el plan de acción de fase II del proyecto de modelo agroindustrial												
1.3 Desarrollar estudios de investigación de mercado nacionales para productos obtenidos a partir de la transformación de la papa.												
Definición del alcance del estudio y estructuración de la herramienta para el levantamiento de la información												
Definición de la muestra.												
Realizar la recolección de los datos.												

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

Gastos de personal

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Prom. unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

Programa asistencial (programa regular y atención a damnificados)

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Versión: 10
			Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$1.135.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$915.000.000

Otros gastos de la campaña:

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

Campaña en medios de comunicación

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
---------------------	---------------------	----------	----------------

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Versión: 10
			Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Costo Total por actividad			\$975.000.000

Campaña en medios de comunicación para fomento de carne

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$)

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiada corresponde a los productores que hacen parte de las organizaciones relacionadas en el apartado de “**Características del territorio**” en total son 60 productores de Boyacá y Cundinamarca.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1 Impactos sociales: El proyecto pretende aumentar la productividad y eficacia de 13 organizaciones pertenecientes al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de Cundinamarca y Boyacá a través de la implementación de un modelo agroindustrial a pequeña escala que permita generar el aumento de capacidades en los productores y la creación de la cadena valor a partir de elaboración de productos derivados de transformación de la papa. Es así como el desarrollo de productos, puede generar un impacto social positivo a las organizaciones que participan del proyecto de manera que se fortalezca la competitividad de los productores permitiendo hacer una transformación al producto y ofrecer nuevos productos al mercado, así como generar nuevos conocimientos en transformación agroindustrial, calidad e inocuidad de insumos y productos, transferencia de tecnología, asistencia técnica e innovación de productos para consumo, el procesamiento industrial, y productos diferenciados a partir de la diversidad genética de la papa. De igual manera, este proyecto permite una consolidación social en los territorios que promueva una oportunidad hacia los circuitos cortos de comercialización y reducir la cadena de intermediación a nivel regional.

7.2 Impactos económicos: Con el presente proyecto se quiere aumentar los ingresos de los productores, al dar el paso hacia la transformación y generación de valor agregado a los productos de la papa. Por lo tanto, se invierte de manera diferente en la cadena agroalimentaria y además se puede mejorar la calidad de vida de los productores, y por consiguiente de su familia. Por otro lado, se generan nuevos empleos en la región, formalización y una nueva dinámica económica en la zona que conlleve a consolidar nuevos canales de comercialización y nuevos nichos de mercados locales. De igual manera se fortalece económicamente la cadena productiva de la papa, vinculando las unidades de producción con el mercado del producto final a través de los eslabones de producción, procesamiento y transformación, distribución, comercialización hasta consumidores finales de productos y productos de la cadena.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora: El proyecto presentaría un impacto ambiental positivo transfiriendo conocimiento a los productores en prácticas sostenibles en los procesos de transformación manteniendo técnicas eficientes en el adecuado manejo procesamiento de la papa. Igualmente, el proyecto permitirá implementar innovaciones, en especial en el aprovechamiento de los desperdicios del producto transformado y mejor tratamiento de residuos; manteniendo de esta forma procesos eficientes y sostenibles incorporando tecnologías de producción bajas en carbono, modelos de economía circular, manejo adecuado de residuos y energías alternativas.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

7.4 Contribución al subsector: La implementación de un modelo agroindustrial para la elaboración de productos derivados a partir de la transformación de la papa contribuirá con el subsector a promover el fortalecimiento empresarial, las capacidades de transformación y comercialización de las organizaciones de productores mediante la consolidando alianzas productivas eficientes, una mejor gestión y acceso a los diversos recursos, financiación, y tecnologías, del mismo modo en el FNFP, se permitirá clasificar y seleccionar las organizaciones actuales, y los núcleos de actores con potencial asociativo, dedicados a procesamiento de papa, teniendo en cuenta la caracterización regional de la actividad permitiendo ir en línea con los lineamientos de política pública para la asociatividad rural (Resolución 161 del 2021).

Con este proyecto se contribuye a que en el subsector se promueva la creación de empresas agroindustriales regionales para el procesamiento de papa y fabricación de derivados, brindando acompañamiento técnico y cofinanciación para la formulación y ejecución de sus planes de negocio que conlleve al mejoramiento de su infraestructura y equipamiento, requeridos en la incorporación de tecnologías de producción.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica	– Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del Cuota de Fomento
8.2 Sostenibilidad técnica	- Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto
8.3 Sostenibilidad social	- Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

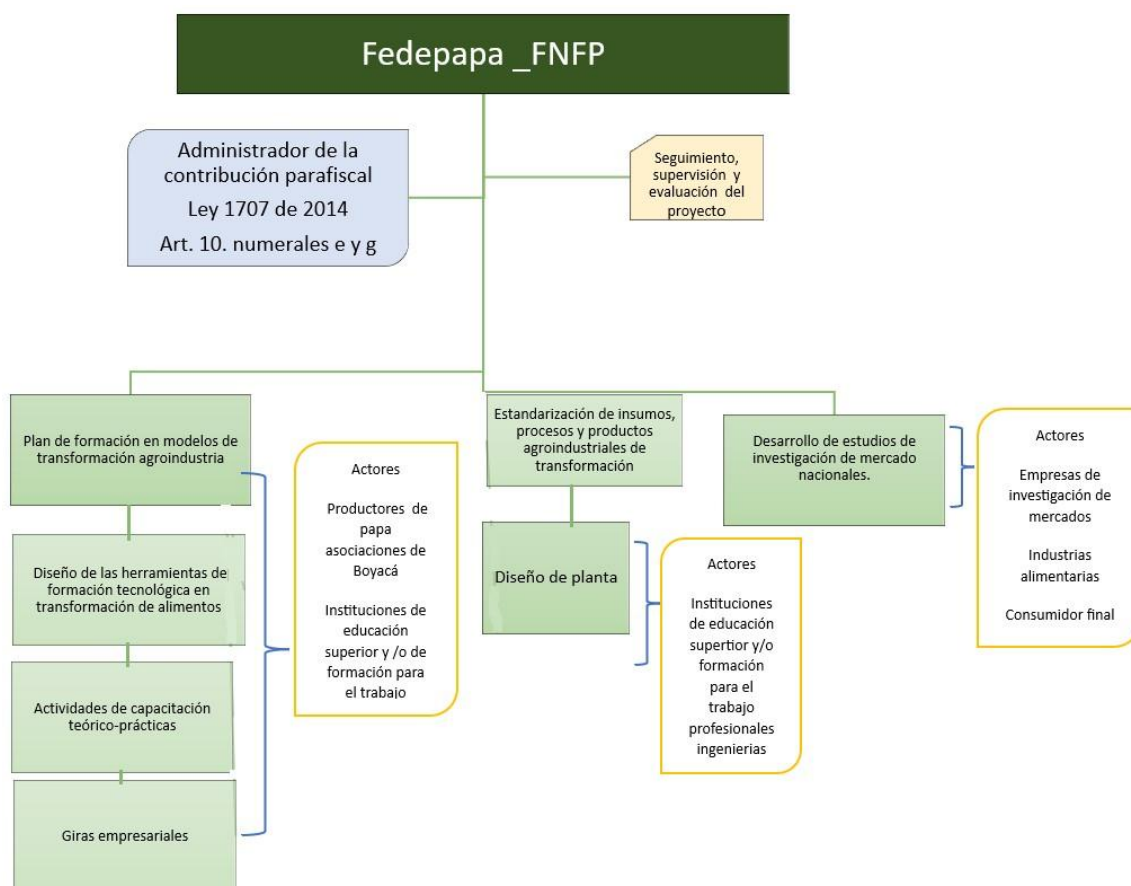
9.1.	Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.
9.2.	Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto: Fedepapa – FNFP tienen el rol de direccionar, financiar, apoyar la ejecución y realizar la supervisión de los entregables del proyecto.

10.2 Esquema operativo para el proyecto:



 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

10.3 Divulgación de la información del proyecto:

Teniendo en cuenta que el proyecto está alineado con los objetivos, proyectos y actividades del POP de la cadena de la papa y con los objetivos del Fondo de Fomento de la Papa, la divulgación de los avances y/o resultados proyecto se desarrollará a través de los siguientes medios:

Actividades de divulgación del FNFP, en especial los de los programas de Estudios Económicos, Asociatividad y Empresarización.

Medios de comunicación de Fedepapa-FNFP.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

RELACIÓN DEL PERSONAL			
Perfil profesional	Experiencia	Horas por semana	Número de semanas mensuales

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales:

El proyecto se articula con el Plan de Ordenamiento Productivo de la papa (POP) particularmente con el eje estructural 1. Productividad y competitividad, y su objetivo estratégico 2. Incrementar la productividad del cultivo y del procesamiento industrial de la papa, y su proyecto 2.5. Mejora de la capacidad instalada en el almacenamiento y procesamiento agroindustrial de la papa donde se menciona la importancia de generar un servicio de capacitación a

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

los productores y procesadores de papa, sobre infraestructura de almacenamiento y procesamiento. Así mismo se menciona la creación de empresas agroindustriales regionales para el procesamiento de papa y fabricación de derivados, brindando acompañamiento técnico y cofinanciación.

Adicionalmente, el proyecto va en concordancia con los lineamientos de política pública para la asociatividad rural (Resolución 161 del 2021), donde se contemplan estrategias y acciones orientadas a aumentar el impacto de la asociatividad rural como mecanismo para la generación de ingresos de los pobladores rurales y para la mejora de las condiciones productivas y comerciales del campo colombiano.

11.2 Asociación del proyecto con los programas presupuestales sectoriales agropecuario: El proyecto contribuye con la implementación del Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural - PLANFES (Resolución No 2950 de 2020 de Mintrabajo), que buscan “Estimular diferentes formas asociativas de trabajo de, o entre, pequeños y medianos productores y productoras, basadas en la solidaridad y la cooperación, que promuevan la autonomía económica y la capacidad organizativa en especial de las mujeres rurales, y que fortalezcan la capacidad de acceder a bienes y servicios, la comercialización de sus productos y en general a mejorar sus condiciones de vida, de trabajo y de producción”.

11.3 Relación del Subsector con políticas del Departamento

11.4 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal):

Se afianza la política promovida por el gobierno nacional en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 en su capítulo: Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos, en donde se menciona que Colombia debe producir más alimentos de manera eficiente e incluyente con los pequeños productores y utilizando ciencia, tecnología e innovación. “Se desarrollarán cadenas productivas agropecuarias y agroindustriales, con base en la adaptación o adopción de tecnologías para el desarrollo sostenible, que tengan la participación de las comunidades”.

11.5 Relación del proyecto con la cadena productiva: La implementación de un modelo agroindustrial para la elaboración de productos derivados a partir de la transformación de la papa contribuirá con el subsector a promover el fortalecimiento empresarial, las capacidades de transformación y comercialización de las organizaciones de productores mediante la consolidando alianzas productivas eficientes, una mejor gestión y acceso a los diversos recursos, financiación, y tecnologías, del mismo modo en el FNFP, se permitirá clasificar y seleccionar las organizaciones actuales, y los núcleos de actores con potencial asociativo, dedicados a procesamiento de papa, teniendo en cuenta la caracterización regional de la actividad permitiendo ir en línea con los lineamientos de política pública para la asociatividad rural (Resolución 161 del 2021).

11.6 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto: Participa el Servicio nacional de aprendizaje (SENA), como entidad que promueve la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país. También se resalta el papel de entidades de gobierno departamental como la secretaría de agricultura del departamento de Boyacá y otras de interés o que tengan presencia a nivel regional.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

El acercamiento con los diferentes actores se realizará de acuerdo con el cronograma y priorización que elaboren los comités regionales en sus territorios y que se alineen con los cronogramas de implementación.

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Detalle del presupuesto del proyecto:

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

\$

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2024
SERVICIOS PERSONALES				\$ 230.000.000
Honorario Plan de Formación	\$15.000.000	10	Mes	\$150.000.000
Honorarios Consultoría Agroindustrial	\$ 8.000.000	10	Meses	\$ 80.000.000
GASTOS GENERALES				\$ 124.700.079
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA				\$ 1.000.000
Archivador	\$ 1.000.000	1	Mueble	\$ 1.000.000
EQUIPO DE LABORATORIO Y CAMPO				\$ 13.750.000
Refrigerador	\$ 1.000.000	1	Refrigerador	\$ 1.000.000
Gramera	\$ 3.500.000	1	Gramera	\$ 3.500.000
Mesa antisísmica	\$ 4.250.000	1	Mesa	\$ 4.250.000
Kit de masas patrón de verificación y calibración	\$ 5.000.000	1	Kit	\$ 5.000.000
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ 13.000.000
Kit de estandarización de procesos agroindustriales	\$ 1.000.000	13	kits	\$ 13.000.000
DIVULGACIÓN				\$ 79.080.000
Capacitación organizaciones				\$ 79.080.000
Giras técnicas	\$ 8.100.000	1	Gira	\$ 8.100.000
Jornadas de capacitación	\$ 420.000	13	Jornadas x organización	\$ 70.980.000
MANTENIMIENTO				\$ 2.000.000
Mantenimiento de equipos	\$ 2.000.000	1	Mantenimiento	\$ 2.000.000

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2024
SEGUROS, IMP Y GASTOS LEGALES				\$ 100.000
Póliza de activos fijos	\$ 100.000	1	Póliza	\$ 100.000
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 15.770.079
Viáticos	\$ 584.077	27	Viáticos	\$ 15.770.079
ESTUDIOS Y PROYECTOS				\$ 39.000.000
TRANSFORMACIÓN Y AGREGACIÓN DE VALOR				\$ 39.000.000
Análisis y caracterización de producto	\$ 3.000.000	13	Análisis	\$ 39.000.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 393.700.079

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS
\$

ITEM	VALOR DEFINITIVO
SERVICIOS PERSONALES	\$ 15.345.857
GASTOS GENERALES	\$ 7.613.232
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 22.959.089

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR