

Fecha Presentación	Código de Radicación
Noviembre de 2015	

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	
I SEMINARIO TECNICO INTERNACIONAL EN PAPA <i>“EL FUTURO ESTA EN LA CALIDAD”</i>	
Objetivo principal A través de ponencias magistrales, realizadas por expertos internacionales, contribuir a la actualización técnica para el subsector de la papa con énfasis en sustentabilidad, competitividad y nutrición, con el fin de establecer modelos innovadores que aporten a toda la cadena de valor.	
Duración: Tres meses, Enero a marzo de 2016	
Valor Total del Proyecto: \$ 368.400.000	
Cofinanciación fase 1:	
FNFP:	\$ 195.400.000
FEDEPAPA:	\$ 173.000.000
Localización: Municipio(s) y Departamentos Bogotá, cobertura nacional	
Fecha preparación proyecto Noviembre de 2015	
Describe brevemente en que consiste el proyecto La transferencia del conocimiento y de experiencias es una de las formas más aplicadas a nivel mundial para lograr avances en cada uno de los procesos; y es por ello que, involucrar al sector productivo de la papa en esta metodología, generará pautas a los diferentes participantes quienes obtendrán bases y de acuerdo a los temas planteados iniciativas de cambio estableciendo parámetros técnicos, comerciales y competitivos. El “I Seminario Técnico Internacional de la Papa” tiene como pilar fundamental la calidad vista como la respuesta a un consumidor cada vez más exigente. Es por ello que se los temas planteados son: 1. La calidad en el proceso Productivo 2. La calidad como respuesta nutricional 3. La calidad en el producto final	
Proponente: Federación Colombiana de Productores de Papa “FEDEPAPA”	
Ejecutor: Federación Colombiana de Productores de Papa “FEDEPAPA”	

II. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA Sigla: FEDEPAPA	
Documento de Identidad o Nit. 860 046 341-5	
Naturaleza jurídica: Entidad gremial de derecho privado sin ánimo de lucro	
Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Carrera 45 No.106 B – 84 Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Carrera 45 No. 106B – 84	Email gerencia@fedepapa.com Teléfono: 2142989
Nombre representante legal JOSÉ MANUEL GARCÍA PÁEZ	Documento de identificación c.c. 78.576.981

Nombre o razón social FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA Sigla: FEDEPAPA	
Documento de Identidad o Nit. 860 046 341-5	
Naturaleza Jurídica Entidad gremial de derecho privado sin ánimo de lucro	
Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Carrera 45 No.106 B – 84 Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Carrera 45 No. 106B – 84	Email gerencia@fedepapa.com Teléfono: 2142989
Nombre representante legal JOSÉ MANUEL GARCÍA PÁEZ	Documento de identificación c.c. 78.576.981

Objeto social de la entidad Representar y proteger los intereses de los cultivadores de papa afiliados a la entidad, ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con la actividad económica que genera la producción y mercadeo de la papa.
Describa su experiencia en proyectos similares FEDEPAPA en múltiples oportunidades ha sido proponente, ejecutor y coejecutor de proyectos de diversa índole, a través de convenios y contratos suscritos con entidades como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Banco Agrario de Colombia, Colciencias, SENA, SAC, CEVIPAPA y Secretarías de Agricultura Departamentales. Ha sido, igualmente, proponente y ejecutor de proyectos financiados con recursos del Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, Fondo Nacional de Fomento de la Papa, para garantizar la operación de las instancias de concertación de la cadena agroalimentaria de la papa en años anteriores, los cuales fueron ejecutados plenamente y cumplidos a cabalidad sus objetivos.

III PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Defina la participación real de la comunidad en cada uno de los siguientes aspectos: Identificación, formulación y ejecución

Teniendo en cuenta que todos los sectores que integran la cadena agroalimentaria de la papa y, particularmente, el sector productivo, tienen representación en el Consejo Nacional y en los Comités Regionales de la Cadena y que el proyecto está orientado a una de las necesidades identificadas por parte del Consejo Nacional de la Papa como lo es la capacitación y la transferencia de tecnología.

IV . INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA Sigla: FEDEPAPA	
Documento de Identidad o Nit. 860 046 341-5	
Naturaleza jurídica: Entidad gremial de derecho privado sin ánimo de lucro	
Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Carrera 45 No.106 B – 84 Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Carrera 45 No. 106B – 84	Email gerencia@fedepapa.com Teléfono: 2142989
Nombre representante legal JOSÉ MANUEL GARCÍA PÁEZ	Documento de identificación c.c. 78.576.981
Objeto Social de la entidad Representar y proteger los intereses de los cultivadores de papa afiliados a la entidad, ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con la actividad económica que genera la producción y mercadeo de la papa.	
Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares FEDEPAPA en múltiples oportunidades ha sido proponente, ejecutor y coejecutor de proyectos de diversa índole, a través de convenios suscritos con entidades como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Banco Agrario, Colciencias, SENA, SAC, Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, CEVIPAPA y Secretarías de Agricultura Departamentales. Ha sido, igualmente, proponente y ejecutor de proyectos financiados con recursos del Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola para garantizar la operación de las instancias de concertación de la cadena agroalimentaria de la papa en años anteriores, los cuales fueron ejecutados plenamente y cumplidos a cabalidad sus objetivos.	

V. INFORMACION DEL PROYECTO

5.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Aspectos sociales

En Colombia el cultivo de papa se encuentra en 11 departamentos pero cuatro de ellos, Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia, concentran cerca del 90% de la producción y, en los tres primeros, es la

principal actividad agrícola generadora de ingresos y empleo. Anualmente se siembran alrededor de 123 mil hectáreas y se producen cerca de 3 millones de toneladas. A su producción se encuentran vinculadas 100 mil familias y se generan alrededor de 20 millones de jornales por año. Es el cultivo con mayor demanda de fungicidas e insecticidas y el segundo de fertilizantes químicos después del café. Constituye, asimismo, la actividad que más servicios de transporte terrestre demanda con más de tres millones de toneladas al año, sumado esto a la movilización de los insumos que se utilizan en su producción. Existen no menos de 70 empresas procesadoras de papa, pero cuatro de ellas demandan el 80% de la producción total de papa industrial que es cercana a las 240 mil toneladas por año.

5.2 Situación actual

Los objetivos mundiales en cuanto a seguridad alimentaria y apertura de fronteras hacen que la papa sea tenida en cuenta como uno de los alimentos más importantes en todos los países, ya que este producto, es consumido por toda la población en general. Frente a estos retos, Colombia no puede aislarse de los diferentes avances que a nivel de toda la cadena de valor se vienen dando, especialmente en los temas tecnológicos, productivos y comerciales. Las oportunidades de mejora trazadas desde el plan de competitividad del cultivo de la papa, buscan que a través de mecanismos se adopten múltiples experiencias de organizaciones y/o líderes internacionales para establecer plataformas equilibradas que soporten el futuro especialmente en los temas sociales, económicos, ambientales y sanitarios.

Definición del problema u oportunidad

Hoy en día el consumidor de papa cada vez es más exigente y de acuerdo al último estudio de consumo (Fedepapa 2013), estas requisiciones se fundamentan en la calidad del producto, sus hábitos, frecuencias y usos, estableciendo los parámetros esenciales para lograr aumentar en un 8% anual el consumo en Colombia, el cual está en 61 Kg per capita. Frente a este reto, todos los eslabones de la cadena deben tener claro los esquemas que les permitan avanzar logrando cada vez más sustentabilidad y competitividad. Visto como una oportunidad, el incremento de consumo es el mayor desafío para la Federación Colombiana de Productores de Papa que como gremio, tiene dentro de su plan estratégico la organización de cada uno de los pilares de la cadena de valor buscando la concientización de los productores a través de diferentes metodologías para generar un producto de calidad que esté a nivel de los estándares internacionales.

5.3 Justificación del proyecto

Comprendiendo las exigencias actuales del consumidor final es urgente concebir con especialistas y expertos, espacios de interacción e intercambio que permitan reforzar la visión gremial donde cada eslabon obtenga conocimientos aplicables que generen comportamientos de cambio. Es así que:

- A través de casos se pueden abordar temas que tienen relación con los diferentes procesos productivos especialmente en aspectos de investigación, técnicos, ambientales y comerciales.
- Tanto al público en general como a las autoridades que son competentes en las políticas sectoriales, el compartir información en un escenario abierto, permite cambiar prácticas que asientan debates constructivos.
- Se formulan desde las experiencias, iniciativas con perspectivas diferentes logrando avances importantes en cada tema expuesto.

5.5 Objetivo principal

A través de ponencias magistrales, realizadas por expertos internacionales, contribuir a la actualización técnica para el subsector de la papa con énfasis en sustentabilidad, competitividad y nutrición, con el fin de establecer modelos innovadores que aporten a toda la cadena de valor.

5.6 Objetivos específicos

- Fomentar la participación de los diferentes dirigentes de los eslabones de la cadena con el fin de obtener intercambios de experiencias en el sistema productivo.
- Construir y/o actualizar la base de datos buscando cada vez más la formalización del sector y el involucramiento de futuros líderes.

5.7 Estado del Arte

En Colombia las agremiaciones de agricultores de mayor reconocimiento como Fedepalma, Fedecafé, Fedearroz y Fedecaña entre otras además de la SAC, anualmente realizan seminarios internacionales donde logran reunir a los principales integrantes del sector público y privado que tienen directa e indirectamente relación con su misión. Es así que a través de esta metodología buscan ofrecer a los participantes información relacionada con temas de interés, permitiendo apertura a nuevas tecnologías, diferentes enfoques y sobre todo un acercamiento con experiencias de otros países.

Fedepapa, como órgano representativo de los productores de un alimento indispensable para la canasta familiar, de alta sensibilidad comercial, con proyección de consumo, y con posibilidades de exportación, considera que esta iniciativa de intercambio es una forma estructurada para sumar cada día al cumplimiento de los objetivos programados en su visión gremial.

5.8 Metodología

La metodología comprende 7 etapas a saber, con el objetivo de un seminario de día y medio en la ciudad de Bogotá con ponencias de tipo magistral con la participación de productores de papa de todo el país.

- 1) Establecer el objetivo principal del seminario
- 2) Selección de los temas principales
- 3) Selección de los conferencistas
- 4) Definición del lugar y fecha
- 5) Selección del grupo objetivo
- 6) Difusión del seminario
- 7) Realización del evento

VI - MARCO LOGICO

Objetivo específico No. 1:

Fomentar la participación de los diferentes dirigentes de los eslabones de la cadena con el fin de obtener intercambios de experiencias en el sistema productivo.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Selección e invitación de los diferentes líderes referentes del sector	Congregar en un solo lugar a 100 principales líderes del subsector de la papa	# de personas invitadas	Contrato	El conocimiento en la producción y comercialización de papa, es del interés de todos los participantes de la cadena de producción y

				comercialización de la papa.
--	--	--	--	------------------------------

Objetivo específico No. 2:

Construir y/o actualizar la base de datos buscando cada vez más la formalización del sector y el involucramiento de futuros líderes.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Invitación a público en general	400 participantes de las zonas productivas	Registros de asistencia y certificados	Informes Final	Aporte de Fedepapa

VII – POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiada está compuesta por varios tipos:

- Líderes referentes de las zonas productivas (Eslabon primario)
- Dirigentes de compañías de insumos, Agroempresas, Agroindustrias (Eslabón comercial)
- Docentes universitarios
- Sector del ordenamiento estatal
- Agricultores de las diferentes zonas del país
- Profesionales del sector agropecuario
- Personal del sector financiero y de servicios agrícolas

VIII – IMPACTOS DEL PROYECTO

8.1 Contribución al subsector de la papa y al FNFP

Transferencia de tecnología directa para agricultores en temas de calidad, que de la misma manera se revierte en una mayor conciencia para realizar el aporte y recaudo de la cuota parafiscal de la papa a través del Fondo Nacional de Fomento de la Papa al evidenciar que este tipo de capacitaciones focalizadas con recursos del Fondo..

IX. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

9.1 Dirección del proyecto

La dirección del proyecto estará a cargo de la Gerencia Regional de Fedepapa.

9.2 Esquema operativo para el proyecto

Se conformará un Comité Técnico conformado por el Gerente regional de la Federación, el Gerente de FEDEPAPA y el Director del Fondo Nacional de Fomento Papero. Este Comité tendrá las siguientes funciones: 1) Controlar y supervisar la ejecución de las actividades propuestas en el presente proyecto. 2) Realizar el seguimiento y evaluación de las actividades del proyecto. 3) Seleccionar adecuadamente el personal profesional que se requiera para el desarrollo del proyecto, 4) realizar las oportunidades de mejora.

9.3 Divulgación de la información del proyecto

Toda la información y documentación originada durante la implementación, desarrollo y ejecución del proyecto es pública y será manejada por FEDEPAPA y será divulgada a través de la página web y revista de la Federación.

9.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

José Manuel García. Gerente General de Fedepapa
Paula Garavito. Director FNFP
Juan Carlos Fuentes. Gerente Regional Fedepapa

X ASPECTOS INSTITUCIONALES

10.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales

Teniendo información actualizada y experiencias se logra consolidar cada vez las bases sectoriales con el fin de establecer políticas acertadas que permitan causar el subsector de la papa hacia la sustentabilidad y competitividad con el ánimo de responder a los objetivos y demandas mundiales del producto final.

10.2 Relación con políticas del Subsector Papa

Este proyecto apoya y facilita la concertación necesaria a nivel del Consejo Nacional de la Papa que se enmarcan en el plan de competitividad, beneficiando al subsector en conocimiento y la adopción de nuevas temáticas para el desarrollo del mismo. Los recursos del FNFP, tendrán un adecuado uso ya que dentro de sus pilares de inversión se contempla la transferencia del conocimiento.

10.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

El presente proyecto es coherente con lo dispuesto por el Gobierno Nacional en el Plan Nacional de Desarrollo 2011 – 2015, en el que se establece en los objetivos del sector agropecuario la necesidad de generar políticas tendientes a proveer condiciones para un desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del campo, en su diversidad y complejidad, así mismo, la focalización regional de las inversiones en función de la reducción de la desigualdad, el ordenamiento territorial y el aprovechamiento del potencial estratégico del campo.

10.4 Relación del proyecto con la cadena productiva y Acuerdos Regionales de Competitividad

El proyecto se ajusta plenamente al Plan de Acción del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Agroalimentaria de la Papa y facilita su desarrollo.

10.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

Fedepapa, Fondo Nacional de Fomento de la Papa

11. Duración del proyecto

El presente proyecto se ejecutará de enero a marzo de 2016, con una realización durante los días son el 10 y 11 de Marzo del 2016, previo a estos días, a partir del mes de diciembre se comienza la fase de búsqueda, selección e invitación de los conferencistas.

12. Cronograma de actividades de la propuesta

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	Enero	Febrero	Marzo
Selección de conferencistas	Comité del proyecto			
Selección de lugar y aspectos Logísticos	Comité del proyecto			
Definición de los esquemas de diseño	Gerencia Regional			
Invitación a participantes	Comité del proyecto			
Realización del evento				

11. 2 Presupuesto por fuentes de financiación –(C0P 2016)

ITEM	VR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL PROYECTO	VR TOTAL	
Alquiler salón	\$1.500.000	2	\$3.000.000		\$ 3.000.000
Transporte participantes	\$120.000	500	\$60.000.000		\$ 60.000.000
Alojamiento participantes	\$80.000	500	\$40.000.000		\$ 40.000.000
Logística	\$70.000.000	1	\$70.000.000		\$ 70.000.000
Honorarios conferencistas internacionales	\$3.000.000	3	\$9.000.000	\$ 9.000.000	
Honorarios conferencistas nacionales	\$1.000.000	2	\$2.000.000	\$ 2.000.000	
Honorarios traductor	\$3.000.000	1	\$3.000.000	\$ 3.000.000	
Tiquetes aéreos internacionales	\$3.000.000	3	\$9.000.000	\$ 9.000.000	
Tiquetes nacionales	\$700.000	2	\$1.400.000	\$ 1.400.000	
Viaticos internacionales	\$500.000	6	\$3.000.000	\$ 3.000.000	
Viaticos Nacionales	\$500.000	2	\$1.000.000	\$ 1.000.000	
Registro y certificaciones	\$5.000.000	1	\$5.000.000	\$ 5.000.000	
Memorias y libretas	\$10.000.000	1	\$10.000.000	\$ 10.000.000	
Material divulgativo	\$5.000.000	1	\$5.000.000	\$ 5.000.000	
Equipos de Traducción	\$7.000.000	1	\$7.000.000	\$ 7.000.000	
Alimentación beneficiarios	\$100.000	1400	\$140.000.000	\$ 140.000.000	
TOTAL			\$368.400.000	\$195.400.000	\$173.000.000

Documentos anexos al proyecto

1. Certificado de constitución y gerencia y de existencia y representación legal del ejecutor y proponente.
2. Fotocopia cédula de ciudadanía del representante legal del proponente y ejecutor

Carta de compromiso

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilización del proyecto.

JOSÉ MANUEL GARCÍA PÁEZ
Gerente FEDEPAPA
PROPONENTE Y EJECUTOR