

AUDITORIA INTERNA

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

ALCANCE INFORME DE GESTIÓN

SEGUNDO SEMESTRE

2017



Bogotá, 15 de mayo de 2018

Señores:

JUNTA DIRECTIVA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP:

Ciudad

**ASUNTO: ALCANCE INFORME DE GESTION
SEGUNDO SEMESTRE 2017**

Respetados Señores:

Dando alcance al informe radicado por la auditoría interna en cumplimiento del asunto, nos permitimos actualizar nuestro informe.

Este nuevo informe se contemplan las opiniones de la auditoría interna, relativas a las inquietudes de la Junta Directiva celebrada el pasado 14 de marzo de 2018 con respecto al cumplimiento de los objetivos de los diferentes proyectos desarrollados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa durante el año 2017.

Cordialmente,

Oscar Alfredo López Cárdenas
Auditor Delegado
LOGISCONT S.A.S.

TABLA DE CONTENIDO

VALIDACION DEL CUMPLIMIENTO DE METAS DE LOS PROYECTOS EJECUTADOS POR EL FNFP DURANTE 2017	4
1. PROGRAMA DE RECAUDO:	5
1.1. Recaudo	5
1.2. Actualización de Base de Datos	6
1.3. Identificación de nuevos recaudadores.....	6
1.4. Identificación de consignaciones efectuadas por recaudadores	6
1.5. Visitas de Recaudo.....	7
2. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	7
2.1. Sistemas de Información	7
2.2. Grupos Asociativos para el fortalecimiento empresarial	7
3. PROGRAMA DE INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:.....	8
3.1. Núcleos Productivos de Extensión Rural	8
3.2. Sistema de Fertilización	9
4. PROGRAMA DE COMERCIALIZACION:	10
4.1. Promoción al Consumo de Papa.....	10
4.2. Promoción y divulgación a través de AGROEXPO.....	11

**VALIDACION DEL CUMPLIMIENTO DE METAS DE LOS PROYECTOS
EJECUTADOS POR EL FNFP DURANTE 2017**

Señores:

Junta Directiva Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP:

LOGISCONT S.A.S., elegida como auditor interno del Fondo Nacional de Fomento Papa el 04 de abril de 2017, en cumplimiento del Parágrafo 1 del Artículo 1 del Decreto 2025 de 1996 el cual señala en el Capítulo I Mecanismos de Control Interno, artículo 1 – Parágrafo 1 que: “La Auditoría Interna presentará en las primeras quincenas de febrero y de agosto de cada año un informe semestral consolidado de su actuación al Órgano Máximo de Dirección del respectivo Fondo Parafiscal”.

En concordancia, la auditoría interna envió, dentro de las fechas establecidas, a los miembros de la Junta Directiva un informe con abstención de opinión en razón a que en la fecha que debía enviarse el informe el administrador aún no tenía Estados Financieros definitivos.

Posteriormente, en la Junta Directiva celebrada el 14 de marzo de 2018, la auditoría interna entregó un nuevo informe dando alcance al informe incluyendo especialmente su opinión sobre los mismos Estados Financieros, certificación del superávit presupuestal y relación de intereses por cobrar a los recaudadores con corte a diciembre 31 de 2017.

Durante la reunión, la Junta Directiva solicitó a la Auditoría interna ampliar su informe con respecto a la opinión con respecto al cumplimiento de las metas de los proyectos ejecutados por el FNFP durante el año 2017.

En atención a enunciado en el párrafo anterior la auditoría interna evidencio que el Fondo Nacional de la Papa (FNFP) ejecutó durante el año 2017 los siguientes proyectos de inversión.

1. PROGRAMA DE RECAUDO:

- Proyecto de sistematización, control a la evasión, y elusión de la cuota de fomento de la Papa

2. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS:

- Proyecto de sistemas de información
- Proyecto de grupos asociativos para el fortalecimiento empresarial

3. PROGRAMA DE INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:

- Proyecto núcleos progresivos de extensión rural en el sector productivo papa

4. PROGRAMA DE COMERCIALIZACION:

- Proyecto de promoción al consumo de papa
- Proyecto de promoción y promulgación del FNFP a través de AGROEXPO

1. PROGRAMA DE RECAUDO:

La auditoría interna logró evidenciar dentro de la ejecución de este programa las siguientes actividades:

1.1. Recaudo

Luego de las modificaciones que sufrió el presupuesto durante el año 2017, la meta era recaudar \$ 3.303.006.920.

PRESUPUESTO DE INGRESOS 2017 Y MODIFICACIONES DURANTE LA VIGENCIA									
Cuentas	ACUERDO 23 SOLICITUD 2017	ACUERDO 6	ACUERDO 8	ACUERDO 10	ACUERDO 12	ACUERDO 17	ACUERDO 21	APROPIACION* DEFINITIVA 2017	TOTAL EJECUCION** AÑO
INGRESOS OPERACIONALES	7.931.401.133	-1.084.228.025	-	2.000.000	-793.405.825	2.300.000	130.198.277	6.188.265.560	6.302.721.739
Cuota de Fomento	3.968.919.468				-793.405.825		127.493.277	3.303.006.920	3.420.375.028
Cuota de Fomento vigencias anteriores	-			2.000.000			-	2.000.000	1.261.794
Intereses por Mora	800.000					2.300.000	2.705.000	5.805.000	3.631.277
Superávit Vigencias anteriores	3.961.681.665	-1.084.228.025					-	2.877.453.640	2.877.453.640
INGRESOS NO OPERACIONALES	28.112.582	-	45.282.654	-	-	96.377.244	-	169.772.480	179.285.584
Otros Ingresos									5.337.290
Ingresos Financieros	28.112.582		45.282.654			96.377.244		169.772.480	173.948.294
TOTAL INGRESOS	7.959.513.715	-1.084.228.025	45.282.654	2.000.000	-793.405.825	98.677.244	130.198.277	6.358.038.040	6.482.007.323

* Corresponde a la sumatoria de acuerdos que modifican el ingreso presupuestal, verificados por la auditoría interna

Fuente: Área de control Presupuestal FNFP

** Verificado por la auditoría contra registros contables

La auditoría validó, con los registros contables y el recaudo en bancos, que el recaudo del año 2017 fue de \$ 3.421.636.824 por lo que la meta se cumplió en un 103,6%

1.2. Actualización de Base de Datos

El administrador viene trabajando en la actualización de base de datos, no obstante, este proceso no se encuentra en un cien por ciento (100%) ya que al validar la información que reposa en el sistema contable SAP, una de las fuentes de validación contemplada en la ficha técnica del proyecto, se observa que existe el mismo NIT para dos terceros diferentes.

1.3. Identificación de nuevos recaudadores

La auditoría logró evidenciar por lo menos 255 nuevos recaudadores que contribuyeron al ingreso con una cuota de recaudo de 149 millones. La validación de la auditoría se encuentra limitada por lo expresado en el numeral 1.2. de este informe

1.4. Identificación de consignaciones efectuadas por recaudadores

Al cierre del ejercicio 2017 el Fondo de Fomento de la Papa FNFP tenía por identificar 84 partidas por un monto de \$4.180.815. Este monto corresponde al 1,14% del recaudo por lo que la meta, que estaba contemplada en identificar por los menos el 98% de las consignaciones se estaría cumpliendo.

1.5. Visitas de Recaudo

La auditoría evidenció, a través de actas de visita, que los recaudadores vienen siendo visitados y que durante las visitas se deja constancia de la entrega de información acerca de la cuota de recaudo y que los asesores validan las cifras del recaudador contra las de la contabilidad. De acuerdo con las cifras del administrador durante el año 2017 se efectuaron 3.469 visitas superando la meta estimada en un 15%.

2. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

2.1. Sistemas de Información

La auditoría evidenció que se cumplió con las metas propuestas observándose como resultado la entrega de

Un (1) instructivo metodológico

Veinte (20) boletines quincenales, Ocho (8) regionales y tres (3) de coyuntura

Doscientos sesenta (260) boletines diarios de precios pagados al productor

Un foro acerca de estudios económicos en el sector papa

2.2. Grupos Asociativos para el fortalecimiento empresarial

A través de los informes presentados por el administrador la auditoría observó que durante 2017 fueron seleccionados siete (7) grupos asociativos y que dos (2) de estos grupos provenían del mismo programa ejecutado durante el año 2016.

Estas asociaciones recibieron durante 2017 del FNFP talleres de socialización, formación e implementación de planes de negocios.

Se observa cumplimiento de las metas propuestas excepto en la que contemplada en los planes de negocio ya que solo se llevaron a cabo seis (6) de los siete (7) propuestos como objetivo.

3. PROGRAMA DE INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:

3.1. Núcleos Productivos de Extensión Rural

El programa que enuncia en su objetivo principal, que esta encaminado a contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de papa, mediante la expansión rural y la capacitación, para aumentar la productividad y calidad de los cultivos de papa, a juicio de la auditoría interna, cumplió con sus metas al realizar entre otras actividades:

Selección y contratación de un director para el proyecto, un asistente administrativo, 23 extensionistas y 2 coordinadores, quienes fueron capacitados, con recursos del FNFP, por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

La auditoría de manera aleatoria y selectiva validó, a través de actas, que los extensionistas llevaron a cabo visitas a los productores de cuarenta y seis (46) parcelas que conformaron el proyecto y que adicionalmente realizaron capacitación y acompañamiento a los mismos.

Como producto del acompañamiento que hicieron los extensionistas a las parcelas demostrativas, se generaron costeos de producción individuales que fueron socializados, analizados y ajustados durante la reunión que sostuvieron los extensionistas, los coordinadores, la auditoría y el director del proyecto en el mes de enero de 2018 en la ciudad de Iza (Boyacá)

Las parcelas demostrativas recibieron del FNFP semilla, análisis de suelos, fertilizante.



Foto: LOGISCONT S.A.S. – Parcela Demostrativa Mauricio Macinsoy, Nariño

Este proyecto cuenta con un interventor, profesional independiente que entregó informes mensuales de su actuación y del comportamiento del proyecto ejecutado por el FNFP.

3.2. Sistema de Fertirriego

El proyecto esta encaminado a escoger dos asociaciones con el fin de implementar un sistema piloto de riego por goteo en dos parcelas. Aunque los equipos fueron comprados durante el año 2017, el programa fue aplazado para ejecutarse en el año 2018.

4. PROGRAMA DE COMERCIALIZACION:

4.1. Promoción al Consumo de Papa

La auditoría evidenció que durante el año 2017 el Fondo Nacional de la Papa FNFP contrató una agencia creativa, contrató la realización de un estudio de investigación a través de NIELSEN.

De otra parte, la auditoría constató que el FNFP contrató a Caracol con quienes se cumplieron los objetivos encaminados a la emisión de referencias comerciales, cuñas y menciones en diferentes medios como radio, televisión, periódico y revistas.

La auditoría ha sugerido que se establezcan criterios de participación de la marca FEDEPAPA en los eventos pagados con recursos del FNFP, en la medida que FEDEPAPA es tan solo un administrador de recursos con contrato a fecha definida y que es necesario que los receptores de las diferentes campañas para incentivar el consumo perciban a mediano o largo plazo que FEDEPAPA y el Fondo Nacional de la Papa no son uno solo.

TAGS - FEDEPAPA

El orgullo de ser papero: vea cómo se cultiva el tubérculo del que viven 90 mil familias en Colombia  COLOMBIA 20 de Diciembre de 2017	¿Es verdad que la papa engorda? Mitos y verdades sobre el tubérculo más famoso de Colombia  SALUD 20 de Diciembre de 2017	Así se prepara un cheesecake de papa, una receta para chuparse los dedos  ENTRETENIMIENTO 20 de Diciembre de 2017
¿Cuál es el secreto para cocinar un buen caldo de papa?	La papa criolla, un tesoro culinario que pocos países poseen	¿Lavar o no la papa? Tierra en los bultos estaría afectando al medio ambiente

Fuente: <https://noticias.caracoltv.com/tags/fedepapa>

4.2. Promoción y divulgación a través de AGROEXPO

El Fondo de la papa estuvo presente con un stand durante la feria de Agroexpo realizada en Bogotá durante el mes de julio año 2017. De acuerdo con la página oficial del organizador, asistieron a Corferias, durante los diez días que duró el evento 160.000 visitantes



FUENTE: <https://agroexpo.com/>

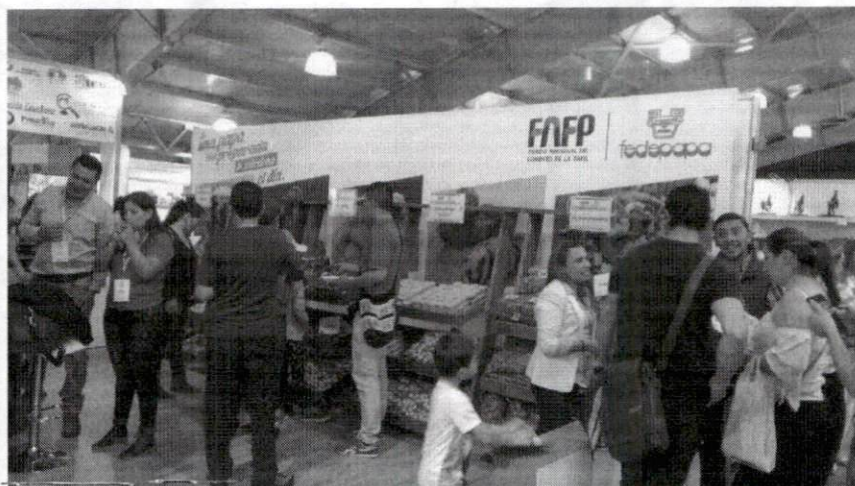


Foto: LOGISCONT S.A.S. – AGROEXPO JULIO 2017

LG-2018-036

Bogotá, 17 de mayo de 2018

Doctora

PAULA GARAVITO

Directora

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Bogotá

Referencia: Alcance 2 - Informe de Gestión Fondo Nacional de Fomento de la Papa Segundo Semestre 2018

Respetada doctora:

Anexo a la presente, hacemos la remisión del Informe de Gestión realizado por la Auditoria Interna en el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, para el Segundo Semestre 2018 dando cumplimiento al decreto 2025 de 1996 articulo 1.

Agradecemos de antemano la atención prestada.

Atentamente,


OSCAR ALFREDO LOPEZ CARDENAS

Auditor Interno – Auditor Delegado LOGISCONT SAS
Fondo Nacional de Fomento de la Papa



AUDITORIA INTERNA

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

ALCANCE INFORME DE GESTIÓN

SEGUNDO SEMESTRE

2017



Bogotá, 15 de mayo de 2018

Señores:
JUNTA DIRECTIVA
Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP:
Ciudad

**ASUNTO: ALCANCE INFORME DE GESTION
SEGUNDO SEMESTRE 2017**

Respetados Señores:

Dando alcance al informe radicado por la auditoría interna en cumplimiento del asunto, nos permitimos actualizar nuestro informe.

Este nuevo informe se contemplan las opiniones de la auditoría interna, relativas a las inquietudes de la Junta Directiva celebrada el pasado 14 de marzo de 2018 con respecto al cumplimiento de los objetivos de los diferentes proyectos desarrollados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa durante el año 2017.

Cordialmente,

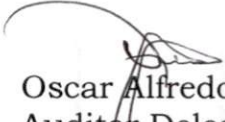

Oscar Alfredo López Cárdenas
Auditor Delegado
LOGISCONT S.A.S.

TABLA DE CONTENIDO

VALIDACION DEL CUMPLIMIENTO DE METAS DE LOS PROYECTOS EJECUTADOS POR EL FNFP DURANTE 2017	4
1. PROGRAMA DE RECAUDO:	5
1.1. Recaudo	5
1.2. Actualización de Base de Datos	6
1.3. Identificación de nuevos recaudadores.....	6
1.4. Identificación de consignaciones efectuadas por recaudadores	6
1.5. Visitas de Recaudo	7
2. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	7
2.1. Sistemas de Información	7
2.2. Grupos Asociativos para el fortalecimiento empresarial	7
3. PROGRAMA DE INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:.....	8
3.1. Núcleos Productivos de Extensión Rural	8
3.2. Sistema de Fertirriego	9
4. PROGRAMA DE COMERCIALIZACION:	10
4.1. Promoción al Consumo de Papa.....	10
4.2. Promoción y divulgación a través de AGROEXPO.....	11



**VALIDACION DEL CUMPLIMIENTO DE METAS DE LOS PROYECTOS
EJECUTADOS POR EL FNFP DURANTE 2017**

Señores:

Junta Directiva Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP:

LOGISCONT S.A.S., elegida como auditor interno del Fondo Nacional de Fomento Papa el 04 de abril de 2017, en cumplimiento del Parágrafo 1 del Artículo 1 del Decreto 2025 de 1996 el cual señala en el Capítulo I Mecanismos de Control Interno, artículo 1 – Parágrafo 1 que: “La Auditoría Interna presentará en las primeras quincenas de febrero y de agosto de cada año un informe semestral consolidado de su actuación al Órgano Máximo de Dirección del respectivo Fondo Parafiscal”.

En concordancia, la auditoría interna envió, dentro de las fechas establecidas, a los miembros de la Junta Directiva un informe con abstención de opinión en razón a que en la fecha que debía enviarse el informe el administrador aún no tenía Estados Financieros definitivos.

Posteriormente, en la Junta Directiva celebrada el 14 de marzo de 2018, la auditoría interna entregó un nuevo informe dando alcance al informe incluyendo especialmente su opinión sobre los mismos Estados Financieros, certificación del superávit presupuestal y relación de intereses por cobrar a los recaudadores con corte a diciembre 31 de 2017.

Durante la reunión, la Junta Directiva solicitó a la Auditoría interna ampliar su informe con respecto a la opinión con respecto al cumplimiento de las metas de los proyectos ejecutados por el FNFP durante el año 2017.

En atención a enunciado en el párrafo anterior la auditoría interna evidencio que el Fondo Nacional de la Papa (FNFP) ejecutó durante el año 2017 los siguientes proyectos de inversión.

1. PROGRAMA DE RECAUDO:

- Proyecto de sistematización, control a la evasión, y elusión de la cuota de fomento de la Papa

2. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS:

- Proyecto de sistemas de información
- Proyecto de grupos asociativos para el fortalecimiento empresarial

3. PROGRAMA DE INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:

- Proyecto núcleos progresivos de extensión rural en el sector productivo papa

4. PROGRAMA DE COMERCIALIZACION:

- Proyecto de promoción al consumo de papa
- Proyecto de promoción y promulgación del FNFP a través de AGROEXPO

1. PROGRAMA DE RECAUDO:

La auditoría interna logró evidenciar dentro de la ejecución de este programa las siguientes actividades:

1.1. Recaudo

Luego de las modificaciones que sufrió el presupuesto durante el año 2017, la meta era recaudar \$ 3.303.006.920.

PRESUPUESTO DE INGRESOS 2017 Y MODIFICACIONES DURANTE LA VIGENCIA

CUENTAS	ACUERDO 23	ACUERDO	ACUERDO	ACUERDO	ACUERDO	ACUERDO	ACUERDO	APROPIACION*	TOTAL EJECUCION**
	SOLICITUD 2017	6	8	10	12	17	21	DEFINITIVA 2017	
INGRESOS OPERACIONALES	7.931.401.133	-1.084.228.025	-	2.000.000	-793.405.825	2.300.000	130.198.277	6.188.265.560	6.302.721.739
Cuota de Fomento	3.968.919.468				-793.405.825		127.493.277	3.303.006.920	3.420.375.028
Cuota de Fomento vigencias anteriores	-			2.000.000		-	-	2.000.000	1.261.794
Intereses por Mora	800.000					2.300.000	2.705.000	5.805.000	3.631.277
Superávit Vigencias anteriores	3.961.681.665	-1.084.228.025					-	2.877.453.640	2.877.453.640
INGRESOS NO OPERACIONALES	28.112.582	-	45.282.654	-	-	96.377.244	-	169.772.480	179.285.584
Otros Ingresos								-	5.337.290
Ingresos Financieros	28.112.582		45.282.654			96.377.244	-	169.772.480	173.948.294
TOTAL INGRESOS	7.959.513.715	-1.084.228.025	45.282.654	2.000.000	-793.405.825	98.677.244	130.198.277	6.358.038.040	6.482.007.323

* Corresponde a la sumatoria de acuerdos que modifican el ingreso presupuestal, verificados por la auditoría interna

** Verificado por la auditoría contra registros contables

Fuente: Área de control Presupuestal FNFP

La auditoría validó, con los registros contables y el recaudo en bancos, que el recaudo del año 2017 fue de \$ 3.421.636.824 por lo que la meta se cumplió en un 103,6%

1.2. Actualización de Base de Datos

El administrador viene trabajando en la actualización de base de datos, no obstante, este proceso no se encuentra en un cien por ciento (100%) ya que al validar la información que reposa en el sistema contable SAP, una de las fuentes de validación contemplada en la ficha técnica del proyecto, se observa que existe el mismo NIT para dos terceros diferentes.

1.3. Identificación de nuevos recaudadores

La auditoría logró evidenciar por lo menos 255 nuevos recaudadores que contribuyeron al ingreso con una cuota de recaudo de 149 millones. La validación de la auditoría se encuentra limitada por lo expresado en el numeral 1.2. de este informe

1.4. Identificación de consignaciones efectuadas por recaudadores

Al cierre del ejercicio 2017 el Fondo de Fomento de la Papa FNFP tenía por identificar 84 partidas por un monto de \$4.180.815. Este monto corresponde al 1,14% del recaudo por lo que la meta, que estaba contemplada en identificar por los menos el 98% de las consignaciones se estaría cumpliendo.

1.5. Visitas de Recaudo

La auditoría evidenció, a través de actas de visita, que los recaudadores vienen siendo visitados y que durante las visitas se deja constancia de la entrega de información acerca de la cuota de recaudo y que los asesores validan las cifras del recaudador contra las de la contabilidad. De acuerdo con las cifras del administrador durante el año 2017 se efectuaron 3.469 visitas superando la meta estimada en un 15%.

2. PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

2.1. Sistemas de Información

La auditoría evidenció que se cumplió con las metas propuestas observándose como resultado la entrega de

Un (1) instructivo metodológico

Veinte (20) boletines quincenales, Ocho (8) regionales y tres (3) de coyuntura

Doscientos sesenta (260) boletines diarios de precios pagados al productor

Un foro acerca de estudios económicos en el sector papa

2.2. Grupos Asociativos para el fortalecimiento empresarial

A través de los informes presentados por el administrador la auditoría observó que durante 2017 fueron seleccionados siete (7) grupos asociativos y que dos (2) de estos grupos provenían del mismo programa ejecutado durante el año 2016.

Estas asociaciones recibieron durante 2017 del FNFP talleres de socialización, formación e implementación de planes de negocios.

Se observa cumplimiento de las metas propuestas excepto en la que contemplada en los planes de negocio ya que solo se llevaron a cabo seis (6) de los siete (7) propuestos como objetivo.

3. PROGRAMA DE INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:

3.1. Núcleos Productivos de Extensión Rural

El programa que enuncia en su objetivo principal, que esta encaminado a contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de papa, mediante la expansión rural y la capacitación, para aumentar la productividad y calidad de los cultivos de papa, a juicio de la auditoría interna, cumplió con sus metas al realizar entre otras actividades:

Selección y contratación de un director para el proyecto, un asistente administrativo, 23 extensionistas y 2 coordinadores, quienes fueron capacitados, con recursos del FNFP, por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

La auditoría de manera aleatoria y selectiva validó, a través de actas, que los extensionistas llevaron a cabo visitas a los productores de cuarenta y seis (46) parcelas que conformaron el proyecto y que adicionalmente realizaron capacitación y acompañamiento a los mismos.

Como producto del acompañamiento que hicieron los extensionistas a las parcelas demostrativas, se generaron costeos de producción individuales que fueron socializados, analizados y ajustados durante la reunión que sostuvieron los extensionistas, los coordinadores, la auditoría y el director del proyecto en el mes de enero de 2018 en la ciudad de Iza (Boyacá)

Las parcelas demostrativas recibieron del FNFP semilla, análisis de suelos, fertilizante.



Foto: LOGISCONT S.A.S. – Parcela Demostrativa Mauricio Macinsoy, Nariño

Este proyecto cuenta con un interventor, profesional independiente que entregó informes mensuales de su actuación y del comportamiento del proyecto ejecutado por el FNFP.

3.2. Sistema de Fertirriego

El proyecto esta encaminado a escoger dos asociaciones con el fin de implementar un sistema piloto de riego por goteo en dos parcelas. Aunque los equipos fueron comprados durante el año 2017, el programa fue aplazado para ejecutarse en el año 2018.

4. PROGRAMA DE COMERCIALIZACION:

4.1. Promoción al Consumo de Papa

La auditoría evidenció que durante el año 2017 el Fondo Nacional de la Papa FNFP contrató una agencia creativa, contrató la realización de un estudio de investigación a través de NIELSEN.

De otra parte, la auditoría constató que el FNFP contrató a Caracol con quienes se cumplieron los objetivos encaminados a la emisión de referencias comerciales, cuñas y menciones en diferentes medios como radio, televisión, periódico y revistas.

La auditoría ha sugerido que se establezcan criterios de participación de la marca FEDEPAPA en los eventos pagados con recursos del FNFP, en la medida que FEDEPAPA es tan solo un administrador de recursos con contrato a fecha definida y que es necesario que los receptores de las diferentes campañas para incentivar el consumo perciban a mediano o largo plazo que FEDEPAPA y el Fondo Nacional de la Papa no son uno solo.

TAGS - FEDEPAPA

El orgullo de ser papero: vea cómo se cultiva el tubérculo del que viven 90 mil familias en Colombia



¿Cuál es el secreto para cocinar un buen caldo de papa?

¿Es verdad que la papa engorda? Mitos y verdades sobre el tubérculo más famoso de Colombia



La papa criolla, un tesoro culinario que pocos países poseen

Así se prepara un cheesecake de papa, una receta para chuparse los dedos



¿Lavar o no la papa? Tierra en los bultos estaría afectando al medio ambiente

Fuente: <https://noticias.caracoltv.com/tags/fedepapa>

4.2. Promoción y divulgación a través de AGROEXPO

El Fondo de la papa estuvo presente con un stand durante la feria de Agroexpo realizada en Bogotá durante el mes de julio año 2017. De acuerdo con la página oficial del organizador, asistieron a Corferias, durante los diez días que duró el evento 160.000 visitantes



FUENTE: <https://agroexpo.com/>



Foto: LOGISCONT S.A.S. – AGROEXPO JULIO 2017