

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación Año Día Mes	Código de Radicación
--	-----------------------------

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA
Objetivo principal: Robustecer integralmente el sistema de información estadística de la papa, a través de la mejora continua en la calidad de los datos, la incorporación de herramientas innovadoras y la actualización sistemática de los protocolos de cobertura y recolección de datos, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la toma de decisiones acertadas e informadas, la estructuración de prospectiva sectorial, la formulación de proyectos y políticas en la cadena de la papa.
Duración: 12 Meses - Vigencia 20024 Fecha de Inicio: 1/01/2024 Fecha de Finalización: 31/12/2024
Valor Total del Proyecto: \$1.105.602.375 - Mil ciento cinco millones seiscientos dos mil trescientos setenta y cinco pesos m/cte
Cofinanciación: FEDEPAPA - \$ 74.711.584 CUOTA DE FOMENTO: FNFP - \$ 1.030.890.791 - Mil treinta millones ochocientos noventa mil setecientos noventa y un pesos m/cte Otras fuentes: NA
Localización: Bogotá D.C. El proyecto se llevará a cabo en Bogotá D.C. debido a su posición estratégica y la presencia significativa de entidades tanto privadas como gubernamentales responsables de promulgar normativas y políticas nacionales que inciden directamente en el subsector. A pesar de esta ubicación específica, el proyecto tiene la ambición de generar un impacto a nivel nacional.
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto - Objetivos de Desarrollo Sostenible - Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 - Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena de la papa en Colombia - Plan Estratégico Fedepapa - FNFP
Fecha preparación proyecto: septiembre 2023

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Describe brevemente en que consiste el proyecto: Este proyecto se propone potenciar de manera integral el Sistema de Información de la Papa, mediante la generación, consolidación, adquisición y fusión de datos clave que abarcan aspectos cruciales como precios, costos de producción, áreas sembradas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior y coyuntura económica, con el fin de transformarlos en series estadísticas integrales que se difundan a través de publicaciones económicas con diferentes frecuencias (*diario, quincenal, regional y trimestral*). Este enfoque no solo procura consolidar un rol proactivo en la producción de estudios, investigaciones, análisis y evaluaciones sectoriales, sino también proporcionar una base robusta para la toma de decisiones estratégicas; contribuir a la formulación de políticas públicas y proyectos destinados a la cadena agroalimentaria de la papa, estableciendo así un marco sólido para el desarrollo económico sostenible en el subsector.

Proponente: FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA”
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Ejecutor: FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA”
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Elaborado por: FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social: FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA"	
Documento de Identidad o Nit.: 860046341 5	
Naturaleza Jurídica Persona Jurídica	
Departamento: Bogotá D.C Ciudad: Bogotá D.C Dirección: AK 45 106 B 84	Email: gerencia@fedepapa.org Teléfono: 2 1 4 2 9 8 9 Celular: N/A
Nombre representante legal: PALACIO VELEZ GERMAN AUGUSTO	Documento de identificación 8 6 0 0 4 6 3 4 1 - 5
Objeto social de la entidad: La federación colombiana de productores de papa Fedepapa, tendrá los siguientes objetivos: A) Agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías.	

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y, de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y, ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo.

Describe su experiencia en proyectos similares

NOTA: El proponente es el mismo ejecutor

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto: El proyecto se llevará a cabo en Bogotá D.C. debido a su posición estratégica y la presencia significativa de entidades tanto privadas como gubernamentales responsables de promulgar normativas y políticas nacionales que inciden directamente en el subsector. A pesar de esta ubicación específica, el proyecto tiene la ambición de generar un impacto a nivel nacional. Esto se debe a que la información recopilada y procesada proviene de varios departamentos involucrados en el subsector, y los resultados y datos difundidos tienen la intención de llegar a usuarios en todas las regiones del país.

La elección de Bogotá como sede de ejecución se fundamenta en la concentración de actores clave y organismos reguladores a nivel nacional, lo que facilita la coordinación y el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Sin embargo, la visión del proyecto trasciende los límites geográficos, buscando abarcar de manera universal (integral) las dinámicas y necesidades de todos los actores implicados en la cadena agroalimentaria de la papa. De esta manera, se proyecta que los beneficios y la información generada impacten positivamente a nivel nacional e internacional, contribuyendo especialmente a fortalecer y mejorar la gestión en el subsector a lo largo y ancho del país.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.2 Situación actual

En el contexto actual, el proyecto de Sistemas de Información del Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha desempeñado un papel fundamental en el acopio, recolección, transformación, generación, análisis y difusión de datos cruciales sobre variables del sistema productivo de la papa. Este esfuerzo ha permitido consolidar insumos esenciales entre 2019 y 2023, creando un sistema de información estadística compatible con formatos SIG, GDAL y OGR. La orientación hacia la visualización en herramientas de geoestadísticas, como el Sistema de Información Geográfica de Áreas en Papa (SIGAP), se revela como un paso estratégico. La integración con el repositorio estadístico del Observatorio Colombiano de la Papa fortalece el componente estadístico y de estudios económicos.

Este impulso coincide con la urgencia identificada por la UPRA (2022) respecto a la necesidad de superar la desactualización y dispersión de datos en la cadena de la papa. Respaldado por logros estratégicos, el proyecto se ha convertido en un pilar esencial para la toma de decisiones informadas en la cadena agroalimentaria de la papa. La conjunción de esfuerzos, respaldada por el marco normativo que apunta a fortalecer estos sistemas, subraya la importancia estratégica de este proyecto para la planificación eficiente y la competitividad del sector.

En concordancia, la formulación de un objetivo general claro y coherente se orienta hacia el robustecimiento integral del sistema de información estadística de la papa. Mejorar la calidad de los datos, incorporar herramientas innovadoras y actualizar protocolos de cobertura y recolección son pasos fundamentales. Este enfoque no solo facilitará la toma de decisiones acertadas, sino que también contribuirá a la estructuración de prospectiva sectorial y la formulación de políticas y proyectos.

En retrospectiva, los logros obtenidos entre 2017 y 2022, desde la defensa contra importaciones hasta la participación activa en el examen quinquenal, destacan la relevancia de este proyecto en la defensa de los intereses del subsector. Además, la iniciativa de la Junta Directiva del FNFP, enfocada en el levantamiento y actualización de necesidades territoriales, demuestra la adaptabilidad y la continua evolución del proyecto para satisfacer las demandas cambiantes de los productores.

En la actualidad, la cadena agroalimentaria de la papa no solo cuenta con un sistema de información sólido sino también con una proyección hacia el futuro. La gestión del conocimiento, la formulación y promoción de proyectos, y la evaluación, realizadas de manera concertada y eficiente, delinean un camino hacia un desarrollo económico sostenible en el subsector de la papa.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.3 Definición del problema u oportunidad

En el horizonte del 2024, se vislumbra la consolidación de un esquema operativo transversal en los proyectos del Programa de Estudios Económicos, destacando cinco (5) líneas estratégicas. Estas acciones, al cumplir sus objetivos, aspiran a transformar la calidad de la información estadística y la toma de decisiones en la Cadena Agroalimentaria de la Papa.

El proyecto se propone erigirse como la fuente primordial y confiable de información estadística y estudios económicos sobre la papa. Su divulgación será canalizada a través del Observatorio Colombiano de la Papa (OCP), amplificando la difusión de datos cuantitativos y cualitativos para informar de manera efectiva a los actores del subsector.

Las líneas estratégicas delineadas guiarán el programa y, por ende, el proyecto:

•Gestión y gobernanza de la información:

La gestión integral de la información estadística se erige como pilar estratégico, operando bajo un marco transparente, ágil, accesible y seguro. Se busca situar al Fondo Nacional de Fomento de la Papa como referente en la gobernanza de datos, facilitando decisiones informadas y la formulación de políticas públicas en todos los niveles del subsector. La pertinencia y adecuación de los indicadores al diseño de operaciones integradas será evaluada, alineándose con los principios del Código Nacional de Buenas Prácticas para las Estadísticas Oficiales.

•Gestión de datos y tecnologías de la información:

Las tecnologías de la información y comunicación, incluyendo las digitales, se presentan como desafíos y ventajas competitivas. Enmarcado en el acceso abierto a los datos, el proyecto abogará por la divulgación y el intercambio de datos de investigación a través del Observatorio Colombiano de la Papa (OCP), contribuyendo al fortalecimiento de la comunicación científica en el país.

•Información y gestión del conocimiento:

La participación activa de actores de la cadena, entidades formuladoras de políticas públicas y la comunidad científica es esencial en la gestión del conocimiento. La identificación periódica de las necesidades de información, integrando su gestión en el tiempo, será crucial para dotar de información estratégica que facilite decisiones informadas en aspectos técnicos, económicos, ambientales y sociales.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

•**Innovación, integración y convergencia:**

Aunque el FNFP ha generado valiosa información y conocimiento, carece de una estrategia de integración accesible. Se propone el desarrollo de una estructura modular con más y mejores indicadores estadísticos, incluyendo la observación municipal.

•**Divulgación de información del FNFP:**

La estrategia de apropiación y optimización del conocimiento busca socializar los resultados de los estudios sectoriales en eventos de divulgación. Este enfoque tiene como objetivo maximizar el impacto del proyecto y del Programa de Estudios Económicos en su conjunto.

Causas:

- Incertidumbre de las dinámicas y hechos que caracterizan el Subsector Papa.
- Desconocimiento de variables que son relevantes para el Subsector Papa
- Ausencia de datos cuantitativos y cualitativos que reflejen la realidad del Subsector.
- Falta de articulación entre las entidades generadoras de información y las formuladoras de políticas.
- Inexistencia de lineamientos generales para el modelo operacional de un sistema de información

Efectos:

- Certeza acerca de las realidades y coyuntura del Subsector
- Entendimiento de variables económicas que permiten toma de decisiones
- Información reflejada en datos cuantitativos y cualitativos que sea disponible y oportuna
- Articulación de la información entre las entidades que trabajan a favor del Subsector.
- Procedimientos establecidos que garanticen información confiable

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.4 Justificación del proyecto: La justificación del proyecto de Sistemas de Información de la Cadena Agroalimentaria de la Papa se sustenta en la experiencia de otros fondos parafiscales, cuya entrega de información ha demostrado ser crucial para orientar de manera efectiva las acciones en sus respectivos sectores. El propósito fundamental de este proyecto radica en replicar este éxito al dotar a productores y actores clave de la cadena con herramientas prácticas, proporcionándoles información esencial sobre condiciones de producción, dinámicas del mercado y características sectoriales. Este enfoque capacitará a los involucrados para abordar de manera satisfactoria los nuevos desafíos del mercado mediante decisiones informadas y estratégicas.

Adicionalmente, la justificación del proyecto se respalda en un sólido marco normativo. Las leyes y normas que respaldan las misiones, acciones, políticas y proyectos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), así como las regulaciones que definen los requisitos y estándares de producción de información, respaldan cada fase del proyecto. Una revisión exhaustiva de esta normatividad se centra en garantizar que todas las actividades del proyecto cumplan rigurosamente con las responsabilidades institucionales, asegurando una ejecución acorde con las exigencias legales y la consecución de los objetivos planteados.

En concordancia con el Plan de Ordenamiento de la Cadena de la Papa (2023) adoptado el 25 de agosto de 2023 bajo la Resolución 000291 del mismo año, este proyecto aportará en diversos aspectos clave. En primer lugar, facilitará la consolidación de un sistema de información con visión de cadena y metodologías de procesamiento y acopio que estandaricen los criterios de información sobre variables fundamentales para el subsector, reduciendo así la disparidad de fuentes. En segundo lugar, posibilitará el levantamiento de información estandarizada de aspectos socioeconómicos y técnicos de la cadena, actualizando datos obsoletos debido a la antigüedad y dinámica cambiante de la producción de papa. En tercer lugar, avanzará hacia un sistema que monitoree el comportamiento de la cadena, emita señales de alarma y analice el devenir para fortalecer la toma de decisiones estratégicas. En cuarto lugar, contribuirá a la generación de insumos para la formulación de proyectos y políticas públicas mediante la realización de estudios intersectoriales que aborden con una visión científica los marcos de análisis para las problemáticas cuello de botella del subsector.

Esta iniciativa se alinea con los proyectos 8.2 (Fortalecimiento de la Organización de Cadena de la papa), 8.3 (Desarrollo de un Sistema integral de información para la cadena de la papa) y 8.4 (Fortalecimiento y creación de instrumentos de financiamiento, comercialización, gestión de riesgos y empresarización para la cadena de la papa) del programa 8 (Articulación de los agentes de la cadena), adscrito al objetivo estratégico OE 6 (Fortalecer la gestión institucional para la cadena de la papa) del eje estructural EE3 (Capacidades institucionales).

Además, de manera transversal e indirecta, esta iniciativa contribuye a la materialización de las actividades 1.1.2 (Analizar periódicamente tendencias y oportunidades relacionadas con el consumo de papa y sus derivados y productos sustitutos, la dinámica de precios y costos y la estructura de comercialización) y 7.3.1 (Analizar las condiciones de admisibilidad a mercados externos para la papa colombiana y sus derivados) mediante la realización de estudios y mesas técnicas con los actores estratégicos, según lo establecido en la actividad 8.3.4 del programa.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.5 Objetivo principal: Robustecer integralmente el sistema de información estadística de la papa, a través de la mejora continua en la calidad de los datos, la incorporación de herramientas innovadoras y la actualización sistemática de los protocolos de cobertura y recolección de datos, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la toma de decisiones acertadas e informadas, la estructuración de prospectiva sectorial, la formulación de proyectos y políticas en la cadena de la papa.

4.6 Objetivos secundarios:

- Garantizar la constante actualización y mantenimiento de los datos esenciales que nutren el Sistema de Información de la Papa, asegurando así la disponibilidad de información precisa y actualizada; con el fin de facilitar el análisis estadístico y el procesamiento de datos, promoviendo una base robusta para la toma de decisiones informadas en el subsector.
- Integrar datos provenientes de diversas fuentes oficiales (como el DANE, MADR, DIAN, entre otras) con la información generada por el Sistema de Información de la Papa, para difusión de esta información a través de boletines y estudios del proyecto para orientar las acciones de los actores del subsector, proporcionando un panorama integral de las temáticas sociales, productivas, económicas y ambientales que impactan en la cadena agroalimentaria de la papa.
- Consolidar el Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa (SIGAP) con el objetivo de fortalecer el componente espacial del proyecto, apuntándole a concebir este instrumento como una herramienta estratégica para la planificación de la producción, permitiendo una visión geoespacial que mejore la eficiencia en la toma de decisiones e impulse acciones focalizadas y más efectivas.
- Impulsar la generación de estudios sectoriales que contribuyan al diseño y seguimiento de proyectos que propendan por la mejora continua de la cadena agroalimentaria de la papa respaldando la toma de decisiones estratégicas que promuevan el desarrollo sostenible y eficiente del subsector.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Verificación	Supuestos
Garantizar la constante actualización y mantenimiento de los datos esenciales que nutren el Sistema de Información de la Papa, asegurando así la disponibilidad de información precisa y actualizada; con el fin de facilitar el análisis estadístico y el procesamiento de datos, promoviendo una base robusta para la toma de decisiones informadas en el subsector.	El objetivo le apunta a garantizar la disponibilidad de información estratégica del sub sector papa de manera oportuna para los procesos de toma de decisiones	Cantidad de documentos, registros y series estadísticas realizados	Series estadísticas, informes o documentos guías	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.
Integrar datos provenientes de diversas fuentes oficiales (como el DANE, MADR, DIAN, entre otras) con la información generada por el Sistema de Información de la Papa, para difusión de esta información a través de boletines y estudios del proyecto para orientar las acciones de los actores del subsector, proporcionando un panorama integral de las temáticas sociales, productivas, económicas y ambientales que impactan en la cadena agroalimentaria de la papa.	Con este objetivo se busca la integración de la información proveniente de algunas fuentes institucionales para la elaboración de herramientas para la toma de decisiones	Cantidad evaluaciones e informes elaborados	Evaluaciones, informes y boletines	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.
Consolidar el Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa (SIGAP) con el objetivo de fortalecer el componente espacial del proyecto, apuntándole a concebir este instrumento como una herramienta estratégica para la planificación de la producción, permitiendo una visión geoespacial que mejore la eficiencia en la toma de decisiones e impulse acciones focalizadas y más efectivas.	El propósito de este objetivo es la consolidación de un Sistema de Información Geográfica que permita planificar aspectos relacionados con la producción	Número de capas geográficas y diagramaciones de mapas temáticos generadas	Shapefiles y script en R Project	Información disponible y verídica por parte de los agricultores
Impulsar la generación de estudios sectoriales que contribuyan al diseño y seguimiento de proyectos que propendan por la mejora continua de la cadena agroalimentaria de la papa respaldando la toma de decisiones estratégicas que promuevan el desarrollo sostenible y eficiente del subsector	El alcance de este objetivo es la elaboración de herramientas que contribuyan a la construcción de estrategias que estén encaminadas a impactar la cadena	Número de estudios formulados y contratados con sus respectivas convocatorias y términos de referencia	Estudios, fichas metodológicas y listados de asistencia	Datos e información disponible

4.7 Estado del Arte

Para el desarrollo de sistemas de información robustos, es imprescindible adentrarse en la literatura que rodea términos fundamentales como datos e información, así como comprender su integración efectiva. De una manera armónica, la justificación del proyecto debe articularse de manera coherente con los aspectos normativos y los logros previos del sistema.

Según la OCDE, los datos constituyen la representación física de la información, con una estructura adecuada para su comunicación, interpretación o procesamiento. Inicialmente desprovistos de significado, estos datos necesitan ser meticulosamente examinados para descubrir información o respaldar conclusiones. Por su parte, la información, al conferir significado a un conjunto de datos, reduce la incertidumbre en la toma de decisiones, proporcionando certeza y orientación.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

La información, caracterizada por su no rivalidad en el consumo y, en ciertos contextos, la no exclusión, adquiere así la naturaleza de un bien semi público. La recopilación y transformación de datos en información veraz, a través de sistemas de información efectivos, emerge como un componente esencial en la cadena de la papa.

En el ámbito normativo, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, de acuerdo con el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, tiene como uno de sus objetivos principales respaldar la financiación de sistemas de información en el subsector de la papa. Este marco normativo subraya la importancia estratégica de contar con datos transversales para la toma de decisiones informadas.

La UPRA (2021) identifica la fragilidad en el manejo de la información dentro de la cadena de la papa, subrayando la necesidad apremiante de superar la desactualización y dispersión de datos para facilitar una planificación eficiente. En concordancia, la UPRA (2021) destaca la importancia de contar con información integral para la formulación de políticas y la mejora de la competitividad de la cadena.

Reforzar el proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos se presenta como una necesidad ineludible, tal como lo demuestran los logros previos. A través de acuerdos estratégicos, como el convenio con el DANE en 2017, se logró estandarizar información en el subsector, sirviendo de base para boletines informativos como el Econopapa.

En el periodo comprendido entre 2017 y 2022, el proyecto proporcionó insumos estadísticos fundamentales para la defensa contra importaciones de papa congelada, con resultados tangibles como medidas antidumping y el desarrollo del examen quinquenal en 2022. Estos logros respaldaron de manera sustancial la toma de decisiones estratégicas y la defensa efectiva de los intereses del subsector.

En 2021, la Junta Directiva del FNFP reconoció la necesidad de incorporar un componente específico para el levantamiento y actualización de necesidades territoriales en los estudios económicos. Este enfoque estratégico llevó al desarrollo de proyectos prioritarios desde ese momento están orientados por las demandas y prioridades directas de los productores y actores en la cadena.

Actualmente, la cadena agroalimentaria de la papa se beneficia de un sistema de información que poco a poco se ha solidificado, proporcionando datos fiables sobre su sistema productivo y sus principales indicadores. Estos datos han sido fundamentales para la identificación de problemas, oportunidades y estrategias, contribuyendo así a la toma de decisiones adecuadas en todos los eslabones del proceso productivo y de comercialización. Al articular la gestión de proyectos y actuar en sinergia con otros proyectos del programa económico, se busca impulsar la gestión del conocimiento, la formulación, la promoción, el seguimiento y la evaluación de proyectos mediante el uso de metodologías diagnósticas, permitiendo así una toma de decisiones concertada y eficiente.

Es así como hoy, la cadena de la papa cuenta con un sistema de información, que actúa en pro de su robustecimiento y de ser el propulsor de la cadena hacia una gestión del desarrollo más eficiente y sostenible.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

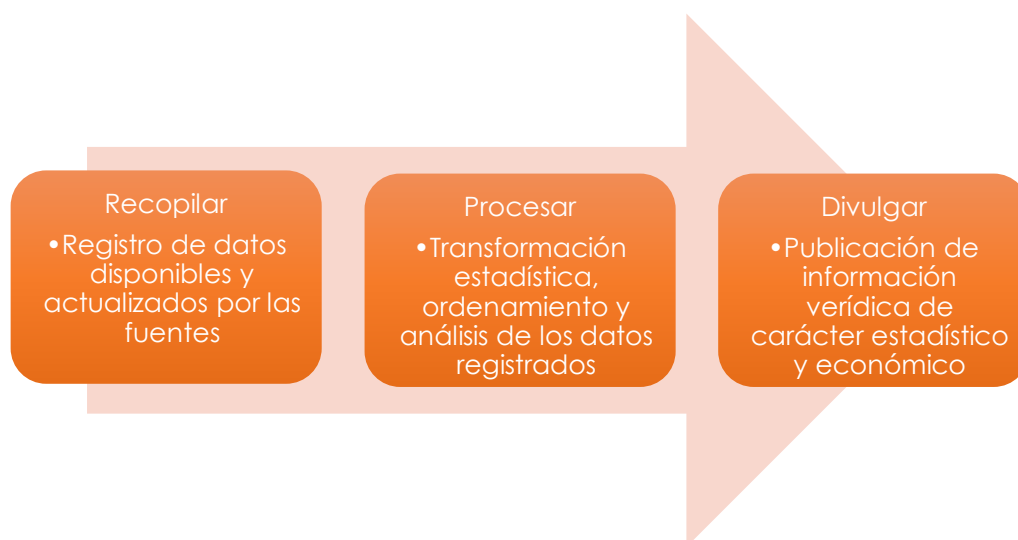
 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.8 Metodología

El análisis estadístico georreferenciado y la econometría espacial se han convertido en herramientas esenciales para la investigación y el análisis de datos en los ámbitos académico, corporativo y gubernamental. El proyecto plantea aprovechar Stata para dicha labor, desde las tareas de preparación, exploración y gestión de información previas, con el fin de procesar y realizar la elaboración de estadísticas georreferenciadas, contrastes de dependencia y modelos de econometría espacial, así como la identificación de patrones espaciales que expliquen mejor la dinámica del cultivo de la papa.

Para el funcionamiento del Sistema de Información se contemplan tres etapas:

- Recopilar y/o generar los datos según las necesidades de información.
- Transformar y procesar los datos.
- Difundir la información a través de boletines, cartillas y eventos de divulgación.



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

• RECOPIRAR

Esta etapa se refiere al registro, agrupamiento y almacenamiento de datos estadísticos y económicos. Es importante tener en cuenta que los datos tomados estén disponibles y actualizados por parte de las fuentes. Entre los protocolos de esta etapa, se destacan: la adquisición de los datos mediante formatos y fichas que permitan capturar información adecuada, los tiempos establecidos para hacer el oportuno registro de la información y, por último, los permisos y accesos de softwares a utilizar. Se tendrán en cuenta fuentes primarias (productores, agrónomos, comercializadores, entre otros) y secundarias (DANE, Consejo Nacional de la Papa, Banco de la República, MADR, Centrales de Abastos, SicAgro, entre otras).

• TRANSFORMAR Y PROCESAR

Una vez se tienen registrados los datos en las bases correspondientes, se deben transformar y procesar para garantizar la veracidad y el entendimiento de la información a divulgar; de tal manera que pueda ser interpretada y asimilada por aquellos actores involucrados en la Cadena Agroalimentaria de la Papa. Específicamente, es importante tener en cuenta qué tipos de datos se tienen para cada tema. Es decir, de qué manera están constituidos originalmente, si se requiere alguna modificación a través de algún modelo o metodología económica; y de qué forma podría organizarse y transmitirse la información a los usuarios finales. De este modo, se desea que los agentes que la reciban puedan utilizarla para la toma de decisiones. En el caso de este proyecto, los boletines Econopapa y Cartillas serán los principales modos de lograr la transferencia de la información.

La ruta establecida en el párrafo anterior será fundamental para hacer un seguimiento, análisis y evaluación de las distintas realidades del Subsector, identificando fortalezas, debilidades, características principales, mediante el desarrollo de indicadores que reflejen la coyuntura de los eslabones de la cadena de papa. Aunque puede utilizarse cualquier alternativa tecnológica para la construcción de la información, la recomendación es utilizar las herramientas informáticas del paquete designado por el área de Sistemas de Información y Estudios Económicos, con el fin de aprovechar las ventajas que proporcionan los sistemas de esta naturaleza. Los niveles geográficos pueden integrar con otros niveles geográficos como: uso del suelo, divisiones administrativas, variables ambientales, sociales y económicas, tal que se cuente con las variables requeridas para el diseño de una operación estadística.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

• DIVULGAR

Esta etapa contiene dos divisiones. En primer lugar, el área de Sistemas de Información se encargará de organizar los espacios pertinentes con productores y usuarios con el fin de explicar el proyecto, los objetivos propuestos, de tal forma que se entienda el alcance de esta herramienta en la toma de decisiones. Estas reuniones podrán servir de vías para entregar las cartillas de costos del cultivo, así como de toda la información del proyecto en general. Por otro lado, el área de Comunicaciones del administrador será un apoyo para lograr culminar esta etapa, ya que realizará la publicación de los diferentes boletines a través de la página web, redes sociales, correos electrónicos y otros medios establecidos previamente por la entidad.

ESTUDIOS SECTORIALES

Ahora bien, es de resaltar que en esta vigencia se continuará con la elaboración de estudios económicos que sirven de respaldo para la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública, debido a que:

- Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en el subsector papa.
- Permiten justificar las decisiones de inversión con transparencia a las partes interesadas.
- Permiten atraer el interés de actores relevantes y, de ser el caso, fuentes de financiación para proyectos.

Para esta vigencia se plantea la contratación de cuatro estudios sectoriales:

- Evaluación de Competitividad de la Industria de la Papa Procesada en Colombia a través de Estrategias de Inteligencia de Mercados:

Se propone evaluar y mejorar la competitividad de la industria de la papa procesada en Colombia mediante la aplicación de estrategias de inteligencia de mercados para identificar oportunidades y desafíos.

Principales pretensiones:

- Realizar un análisis integral de la industria de la papa procesada en Colombia, identificando su posición actual en el mercado y sus fortalezas y debilidades.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

- Aplicar técnicas de inteligencia de mercados para investigar y caracterizar el comportamiento de la demanda, los consumidores y la competencia en el mercado de productos de papa procesada.
- Evaluar la percepción de los consumidores sobre los productos de papa procesada, incluyendo la calidad, precio y preferencias.
- Identificar oportunidades de expansión de mercado, tanto a nivel nacional como internacional, para los productos de papa procesada colombianos.
- Proponer recomendaciones estratégicas basadas en la inteligencia de mercados para mejorar la competitividad de la industria de la papa procesada en Colombia.
- Caracterización de Tecnologías y Diseño de Estrategia Logística para la Optimización del Subsector de la Papa en Colombia:

Se propone caracterizar la capacidad instalada de tecnologías relevantes en el proceso de producción, almacenamiento y procesamiento de papa en Colombia, con el fin de evaluar la eficiencia y disponibilidad de las tecnologías actuales en el subsector de la papa en el país.

Principales pretensiones:

- Identificar y clasificar las tecnologías utilizadas en el almacenamiento, la agregación de valor y el procesamiento de papa en Colombia.
- Documentar la capacidad instalada de cada tecnología, su estado de mantenimiento y eficiencia operativa.
- Recopilar datos sobre la adopción de tecnologías modernas, como sensores, maquinaria agrícola avanzada, sistemas de almacenamiento y procesamiento automatizados, entre otros.
- Realizar encuestas y entrevistas con actores clave en el subsector para obtener información detallada sobre las tecnologías utilizadas.
- Analizar los resultados de la caracterización tecnológica para identificar brechas y oportunidades de mejora en la cadena logística de la papa.
- Diseñar una estrategia logística y evaluar el impacto potencial de la estrategia en la eficiencia, la reducción de costos y la reducción de pérdidas durante el transporte y la distribución.
- Diseño de estrategias para el mejoramiento del desempeño ambiental de la cadena de la papa en Colombia.

Se pretende explorar y analizar el potencial de soluciones basadas en la naturaleza en el contexto del cultivo de papa en Colombia, identificando prácticas y enfoques prometedores para la agricultura sostenible.

Principales pretensiones:

- Identificar y revisar la literatura científica y técnica relacionada con prácticas agrícolas sostenibles y basadas en la naturaleza aplicables al cultivo de papa.
- Realizar un análisis de campo en diferentes regiones de Colombia para evaluar la viabilidad y efectividad de estas prácticas en condiciones locales.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

- Evaluar económicamente el impacto de la implementación de estrategias de mejora del desempeño ambiental, mediante la recopilación y análisis de datos cualitativos y cuantitativos.
- Entrevistar a agricultores, investigadores y expertos locales para obtener información sobre la percepción y aceptación de estas soluciones en el sector de la papa.
- Caracterizar el riesgo climático a través del análisis municipal para evaluar cómo los eventos climáticos extremos de precipitación y temperatura afectan los precios.
- Estudio de consumo per cápita y hábitos de consumo de papa en Colombia.

Se requiere dar continuidad a la construcción de la serie temporal de hábitos de consumo de papa en Colombia, con el fin de determinar el nivel de consumo (promedio) de papa por hogar a nivel regional.

De esta forma, para aquella contratación se contempla la elaboración del pliego de términos de referencia que solicite al proponente (preferiblemente centros de conocimiento) información detallada sobre la metodología a utilizar, los recursos requeridos para la ejecución del estudio; el alcance pretendido, una contextualización operativa (equipo requerido) y un desglose detallado del presupuesto a utilizar.

NOTA ACLARATORIA: En lo que refiere al estudio de consumo per cápita y hábitos de consumo de papa en Colombia, los términos de referencia estarán principalmente dirigidos a empresas, firmas y/o centros de conocimiento que tengan una amplia experiencia en este tipo de investigaciones. Adicionalmente, la contratación de este estudio se hará con respecto a los lineamientos del FNFP, y a diferencia de los anteriores estudios.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
1. Garantizar la constante actualización y mantenimiento de los datos esenciales que nutren el Sistema de Información de la Papa, asegurando así la disponibilidad de información precisa y actualizada; con el fin de facilitar el análisis estadístico y el procesamiento de datos, promoviendo una base robusta para la toma de decisiones informadas en el subsector.	Recolectar, registrar, consolidar y verificar datos sobre las distintas series estadísticas de la línea base.
	Generar un documento maestro que contenga los lineamientos generales del Sistema de Información de la Papa
2. Integrar datos provenientes de diversas fuentes oficiales (como el DANE, MADR, DIAN, entre otras) con la información generada por el Sistema de Información de la Papa, para difusión de esta información a través de boletines y estudios del proyecto para orientar las acciones de los actores del subsector, proporcionando un panorama integral de las temáticas sociales, productivas, económicas y ambientales que impactan en la cadena agroalimentaria de la papa.	Evaluar la pertinencia de los temas presentados en las publicaciones del área.
	Brindar información relevante, disponible, oportuna y confiable, mediante las publicaciones económicas que se difunden entre productores, entidades privadas, gubernamentales, academia, entre otros actores de especial interés para la cadena.
3. Consolidar el Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa (SIGAP) con el objetivo de fortalecer el componente espacial del proyecto, apuntándole a concebir este instrumento como una herramienta estratégica para la planificación de la producción, permitiendo una visión geoespacial que mejore la eficiencia en la toma de decisiones e impulse acciones focalizadas y más efectivas.	Realizar diagramaciones temáticas a través de la implementación de técnicas espaciales y/o imágenes satelitales aplicadas al cultivo de la papa
	Mejorar la eficiencia en la toma de decisiones basada en información geoespacial.
4. Impulsar la generación de estudios sectoriales que contribuyan al diseño y seguimiento de proyectos que propendan por la mejora continua de la cadena agroalimentaria de la papa respaldando la toma de decisiones estratégicas que promuevan el desarrollo sostenible y eficiente del subsector	Propender por la participación de centros de conocimiento en la estructuración de estudios relevantes para el sector.
	Generar y/o apoyar la realización de estudios sectoriales

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1 Objetivo específico No 1: Garantizar la constante actualización y mantenimiento de los datos esenciales que nutren el Sistema de Información de la Papa, asegurando así la disponibilidad de información precisa y actualizada; con el fin de facilitar el análisis estadístico y el procesamiento de datos, promoviendo una base robusta para la toma de decisiones informadas en el subsector.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Recolectar, registrar, consolidar y verificar datos sobre las distintas series estadísticas de la línea base.	<i>Un anuario estadístico que reúna:</i> <i>Cincuenta y dos (52) registros (semanales) de precios.</i> <i>Dos (2) registros (semestrales) de área y producción de papa.</i> <i>Diez (10) registros (mensuales) de Comercio Exterior (Importaciones y/o exportaciones).</i> <i>Un (1) registro (anual) de costos de producción</i> <i>Tres (3) registros (trimestrales) de variables macroeconómicas (PIB, Inflación, Tasa de cambio)</i>	# Registros realizados # Series planeadas	Series Estadísticas	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.
Generar un documento maestro que contenga los lineamientos generales del Sistema de Información de la Papa	<i>Un (01) documento maestro que contenga los lineamientos generales del Sistema de Información de la Papa.</i>	# Documentos realizados # Documentos planeados	Informe o documento guía	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.

Objetivo específico No 2: Integrar datos provenientes de diversas fuentes oficiales (como el DANE, MADR, DIAN, entre otras) con la información generada por el Sistema de Información de la Papa, para difusión de esta información a través de boletines y estudios del proyecto para orientar las acciones de los actores del subsector, proporcionando un panorama integral de las temáticas sociales, productivas, económicas y ambientales que impactan en la cadena agroalimentaria de la papa.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Evaluar la pertinencia de los temas presentados en las publicaciones del área.	<i>Ciento cincuenta (150) evaluaciones a usuarios de los boletines enviados</i>	# Evaluaciones realizadas	Evaluaciones	Información disponible. Contar con las respuestas requeridas.
Brindar información relevante, disponible, oportuna y confiable, mediante las publicaciones económicas que se difunden entre productores, entidades privadas, gubernamentales, academia, entre	<i>Doscientos cuarenta y seis (246) boletines de precios diarios.</i> <i>Cincuenta (50) boletines semanales</i> <i>Veinticuatro (24) boletines quincenales.</i> <i>Ocho (8) boletines regionales.</i>	# Informes realizados	Informes y/o Boletines	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

otros actores de especial interés para la cadena.	Tres (3) Informes de Coyuntura.			
---	---------------------------------	--	--	--

Objetivo específico No 3: Consolidar el Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa (SIGAP) con el objetivo de fortalecer el componente espacial del proyecto, apuntándole a concebir este instrumento como una herramienta estratégica para la planificación de la producción, permitiendo una visión geoespacial que mejore la eficiencia en la toma de decisiones e impulse acciones focalizadas y más efectivas.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Realizar diagramaciones temáticas a través de la implementación de técnicas espaciales y/o imágenes satelitales aplicadas al cultivo de la papa.	Tres (03) capas (shapefile) desarrolladas	# Capas con atributos de las características geográficas (shapefile) desarrolladas	Shapesfiles Programación en R Project	Datos e información disponible, además de la viabilidad de los proyectos
Mejorar la eficiencia en la toma de decisiones basada en información geoespacial.	Tres (03) Diagramaciones de mapa temáticos en torno a problemáticas del subsector a partir de estrategias GDAL o SIG.	# diagramaciones de mapa temáticos generadas	Programación en R Project	Información disponible. Información verídica por parte de los agricultores

Plan general de medios (NA)

MEDIOS	CANALES	FORMATOS	PERIODICIDAD

Programación de pauta		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Medio de comunicación	No. de salidas proyectadas al año											
Radio nacional o regional												
Televisión nacional o regional												
Medios alternativos												

Objetivo específico No 4: Impulsar la generación de estudios sectoriales que contribuyan al diseño y seguimiento de proyectos que propendan por la mejora continua de la cadena agroalimentaria de la papa respaldando la toma de decisiones estratégicas que promuevan el desarrollo sostenible y eficiente del subsector.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Propender por la participación de centros de conocimiento en la estructuración de estudios relevantes para el sector.	Un (1) pliego con términos de referencia sobre la participación en los estudios a formular. Una (1) convocatoria realizada	Términos de referencia Convocatorias	Listados de asistencia Grabaciones Memorias	Datos e información disponible, Contar con proponentes a realizar los estudios.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Generar y/o apoyar la realización de estudios sectoriales	Cuatro (04) estudios formulados en las temáticas descritas	# Estudios formulados, contratados y realizados	Informes Fichas metodológicas	Datos e información disponible, Contar con proponentes a realizar los estudios.
---	--	---	----------------------------------	--

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

ACTIVIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
Gestión de la Información												
Elaboración Boletín de Econopapa Diario												
Elaboración Boletín Econopapa Quincenal												
Elaboración Boletín Econopapa Regional												
Elaboración Boletín Econopapa Trimestral												
Puesta en marcha del sistema georreferenciado de información.												
Elaboración Evaluaciones Boletines												
Artículos para Revista Papa												
Boletín técnico de consumo (monitoreo)												
Realización de convenios con universidades y centros de conocimiento												
Ejecución de estudios												
Participación en eventos de divulgación												
Gestión estudios y priorización en el sector.												
Levantamiento de información												
Matriz de priorización de necesidades												
Acompañamientos a la formulación de proyectos												
Presentación de proyectos												

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Gastos de personal

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Prom. unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

Programa asistencial (programa regular y atención a damnificados)

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$1.135.000.000

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$915.000.000

Otros gastos de la campaña:

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

Campaña en medios de comunicación

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$975.000.000

Campaña en medios de comunicación para fomento de carne

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$)

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

--

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:
7.1 Impactos sociales: El proyecto de Sistemas de Información Estadística y Estudios Económicos busca ser la principal fuente de información para los integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, permitiendo la toma de decisiones informadas; de modo que al involucrarlas con un <i>hen panta</i> en los procesos decisorios, puedan mejorar los niveles de coordinación entre agentes, fortalecer su accionar organizacional o de toma de decisión individual, eliminar las brechas de acceso a la información, generar proyectos con impacto social para las regiones, y todo con el fin de combatir los cuellos de botella presentes en el subsector, y así impactar las condiciones de vida y negocio de los agricultores (y participantes) del subsector papa. 7.2 Impactos económicos: Se espera un impacto positivo hacia los integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, gracias al otorgamiento de herramientas que permiten realizar un seguimiento a las cifras de costos de producción del cultivo, de los mercados de papa y de variables macroeconómicas actualizadas, que podrán influir en

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

la planeación y rentabilidad de las inversiones en el cultivo de papa, planificar siembras, elegir rutas de comercialización, establecer nichos de mercado, entre muchas más.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora: Este proyecto busca que los agentes económicos, firmas, productores o integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, sean conscientes de las externalidades negativas (o positivas) ocasionadas al medio ambiente por la producción de papa. Asimismo, se busca promover información sobre la siembra en las zonas que la UPRA considera habilitadas para ello y así se evite afectar a ciertos ecosistemas con esta práctica. Por último, las Cartillas de Costos favorecerán el uso eficiente de recursos (como el agua) para impedir el desperdicio de éstos y ayudar a la conservación del ambiente

- **Impactos Positivos:**

- **Impactos Negativos:**

7.4 Contribución al subsector: El proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos logrará contribuir al Subsector Papa al tener una caracterización eficaz de éste, favoreciendo el monitoreo del recaudo con información de los precios y producción, además de generar mayor eficiencia al impactar los costos de producción, mejorando los procesos de planeación de la producción de acuerdo a las condiciones ambientales y de mercado, ayudando a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva.

VIII. **SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

8.1 Sostenibilidad económica	– Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del Cuota de Fomento
8.2 Sostenibilidad técnica	- Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

10.2 Esquema operativo para el proyecto: El hecho de conocer los actores de la cadena productiva y los usuarios finales de la información saliente, por parte del área, es favorable para poder establecer un esquema del flujo de información, además de pensar en otro tipo de rutas que puedan trazarse a futuro para hacerla circular debidamente. Por tanto, este ejercicio se realiza primero a nivel general de todo el proceso teniendo en cuenta a cada actor involucrado.



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

DESCRIPCIÓN

ETAPA	DESCRIPCIÓN
0	Identificar las necesidades de información con los proyectos del FNFP y actividades gremiales.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

1	Las necesidades entran al área de Sistemas de Información y se contactan las fuentes informativas para un proceso inicial de búsqueda.
2	El área de Sistemas de Información realiza una retroalimentación entre las fuentes informativas, acoplando y transformando los datos en información.
3	Desde Sistemas de Información se generan las diferentes publicaciones hacia el área de Comunicaciones, quien difunde la información al público interno y externo.
4 y 5	Los agentes usuarios de la información (internos y externos) retroalimentan el sistema a través de la apropiación del conocimiento.

10.3 Divulgación de la información del proyecto: La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Adicionalmente, se hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados mediante el área de comunicaciones.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

RELACIÓN DEL PERSONAL			
Perfil profesional	Experiencia	Horas por semana	Número de semanas mensuales

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

11.2 Asociación del proyecto con los programas presupuestales sectoriales agropecuario

11.3 Relación del Subsector con políticas del Departamento

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR