

Fecha Presentación	Código de Radicación
noviembre de 2015	

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa
Objetivo principal Recaudar la Cuota de Fomento de la Papa a nivel nacional en el marco de la Ley 1707 y su Decreto 2263 de 2014, brindando las herramientas necesarias para su debida y correcta sistematización, así como acciones encaminadas a incrementar el recaudo de la cuota y la disminución en la evasión y en la elusión de la misma.
Duración: 12 meses (enero – diciembre 2016)
Valor Total del Proyecto: \$454.444.420
Cofinanciación: FNFP \$454.444.420
Localización: Municipio(s) y Departamentos A nivel Nacional
Fecha preparación proyecto Noviembre de 2015
Describa brevemente en que consiste el proyecto El proyecto está encaminado a desarrollar las estrategias y mecanismos establecidos para el recaudo de la cuota de fomento de la papa, su debida sistematización, y cumplimiento de las obligaciones de los recaudadores a nivel nacional, propendiendo por el incremento de la misma.
Proponente: Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP Federación Colombiana de Productores de Papa “FEDEPAPA”
Ejecutor: Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP Federación Colombiana de Productores de Papa “FEDEPAPA”

II. INFORMACION DEL PROPONENTE

Nombre o razón social FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA Sigla: FEDEPAPA	
Documento de Identidad o Nit. 860 046 341-5	
Naturaleza Jurídica Entidad gremial de derecho privado sin ánimo de lucro	
Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Carrera 45 No.106 B – 84 Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Carrera 45 No. 106B – 84	Email gerencia@fedepapa.com Teléfono 2142989
Nombre representante legal JOSÉ MANUEL GARCÍA PÁEZ	Documento de identificación c.c. 78.576.981
Objeto social de la entidad Representar y proteger los intereses de los cultivadores de papa afiliados a la entidad, ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con la actividad económica que genera la producción y mercadeo de la papa.	
Describe su experiencia en proyectos similares FEDEPAPA durante sus 40 años de fundación ha sido proponente, ejecutor y coejecutor de proyectos, con recursos propios en beneficio de sus afiliados así como con entidades públicas y privadas tales como: el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Centro Internacional de la Papa, Banco Agrario de Colombia, Colciencias, SENA, SAC, Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, CEVIPAPA y Secretarías de Agricultura Departamentales.	

III Participación de la comunidad

Defina la participación real de la comunidad en cada uno de los siguientes aspectos: Identificación, formulación y ejecución Los beneficiarios directos del proyecto son los productores de papa, en la medida en que son los aportante de la cuota de fomento de la papa y su legítimo interés en que los recaudadores cumplan con sus obligaciones de la debida retención y transferencia de los recursos, que constituyen el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, y cuyo recurso es invertido en las necesidades de los productores de papa. A través del proyecto, se contará con una estructura física y en recursos humanos a nivel nacional que controlaran el debido recaudo y sistematización de la cuota de fomento, garantizando transparencia en los aportes de los agricultores de papa.

IV . INFORMACION DEL EJECUTOR

Nombre o razón social FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA Sigla: FEDEPAPA	
Documento de Identidad o Nit. 860 046 341-5	
Naturaleza jurídica: Entidad gremial de derecho privado sin ánimo de lucro	
Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Kra. 45 No.106 B – 84 Departamento D.C. Ciudad Bogotá Dirección Avenida Kra. 45 No. 106B – 84	Email gerencia@fedepapa.com Teléfono 2142989
Nombre representante legal JOSE MANUEL GARCIA PAEZ	Documento de identificación c.c. 79.576.981
Objeto Social de la entidad Representar y proteger los intereses de los cultivadores de papa afiliados a la entidad, ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas.	
Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares FEDEPAPA en múltiples oportunidades ha sido proponente, ejecutor y coejecutor de proyectos de diversa índole, a través de convenios suscritos con entidades como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Banco Agrario, Colciencias, SENA, SAC, Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, CEVIPAPA y Secretarías de Agricultura Departamentales.	

V. INFORMACION DEL PROYECTO

5.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto tiene y ha logrado un impacto nacional, pero centralizado en las zonas en las cuales está concentrado el recaudo de la cuota de fomento de la papa, tales como son: la ciudad de Bogotá, los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Antioquía, Valle del Cauca y Nariño. La presencia en estas zonas por parte de asesores de Recaudo permitirá un incremento paulatino en la cuota de fomento de la papa, toda vez que en ellas se concentra más del 80% de los recaudadores de acuerdo a la información disponible a la fecha.

5.2 Situación actual

El recaudo de la cuota de fomento a la papa, como parte de la cuota hortofrutícola estaba administrado por la Asociación Hortofrutícola de Colombia - ASOHOFRUCOL, administrador del Fondo Nacional Hortofrutícola, A partir del 2 de enero del año 2015, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, apoyado en la ley 1707 de 2014, crea el FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP y suscribe el contrato de administración No 2015-0001 con la Federación Colombiana de Productores de Papa- FEDEPAPA. Esto con el fin de dar un mayor impulso y mayores recursos al subsector papero de Colombia.

Como parte del trabajo que se viene realizando, se estableció que a partir del mes de marzo de 2015, el recaudo de dicha cuota recaería formalmente en el FNFP, con resultados más que satisfactorios con respecto a lo inicialmente proyectado.

De la misma manera, se ha logrado hacer presencia por intermedio de asesores de recaudo en las zonas más representativas del país, lo que ha generado una mayor confianza en que los recursos recaudados se destinen para los fines estipulados.

También es de resaltar que el trabajo que se viene realizando no es suficiente ya que se tiene un potencial de recaudo muy amplio pero temas como la informalidad en determinados casos en la comercialización del producto han generado que el recaudo de la cuota de fomento no sea el más adecuado, principalmente por el alto porcentaje de evasión que en determinados casos se presenta.

5.3 Definición del problema u oportunidad

En la actualidad el sistema productivo papa ha tomado la relevancia que siempre ha tenido en la economía del país, la necesidad de dotar a los productores de herramientas que les permitan ser más competitivos en el mercado, han llevado también a la necesidad de generar nuevos proyectos que permitan una mayor integración de la cadena productiva, basados principalmente en la búsqueda de una regulación de la oferta y la demanda, mayores incentivos de consumo y a la modernización e innovación en la producción.

Es por esto que la necesidad de dar continuidad al proyecto de Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, es la oportunidad de dotar de herramientas y recursos al subsector papero y articular todos los proyectos que se planteen, para enfocarlos a un objetivo común como lo es la búsqueda de mayores beneficios para los productores, basados principalmente en un programa de recaudo de la cuota de fomento.

5.4 Justificación del proyecto

En la actualidad en Colombia existe un número específico de fondos parafiscales que han logrado un éxito significativo para el sector o producto para el cual fueron creados, la ley es muy clara en el objetivo de estos fondos, recaudar una cuota de fomento de un sector específico para ser invertida en beneficio del mismo, es por esto que el **programa Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa**, se convierte en la herramienta principal para dotar al subsector productivo de la papa de instrumentos que permitan afrontar los nuevos retos que impone el mercado de una manera satisfactoria. Por lo cual este proyecto debe ser y es la herramienta principal del FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA, para percibir unos recursos de vital importancia los cuales se convertirán en nuevos proyectos para el sector.

La continuidad del proyecto permitirá garantizar que el recaudo de dicha cuota de fomento sea más significativa año tras año, lo cual tendrá un impacto positivo y muy significativo en el desarrollo del sector, esto se lograra buscando concientizar a todos los agentes de la cadena productiva papa, de la importancia de contribuir y ser agentes recaudadores de esta cuota, todo esto basado en la adecuada inversión de los recursos y en lograr el mayor beneficio para cada productor de este producto.

5.5 Objetivo principal

Obtener el mayor recaudo de la Cuota de Fomento a la papa, basados en unos instrumentos que brinda la normatividad vigente y enfocados en la participación de todos los agentes de la cadena del sistema productivo papa.

5.6 Objetivos secundarios

Plantear estrategias para el incremento del recaudo de la cuota de fomento, disminuyendo la evasión del recaudo.

Identificar, registrar y actualizar la información de las personas, entidades o empresas obligadas a recaudar la Cuota de Fomento a la papa.

Verificar la correcta liquidación de la contribución parafiscal, su debido pago, recaudo y consignación, así como su administración y contabilización, para garantizar el óptimo recaudo de la Cuota de Fomento a la papa.

Realizar visitas a recaudadores para el control, vigilancia, asesorías y validación del cumplimiento del procedimiento establecido para el recaudo de la cuota de fomento.

5.7 Estado del Arte

La creación del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, ha permitido establecer las estrategias Para implementar y llevar a cabo el programa Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, la actualización de una base de datos y la identificación de nuevos recaudadores que ya cumplen con su obligación legal de recaudar la cuota de fomento.

De igual forma ha permitido la divulgación tanto de las leyes y decretos que soportan y respaldan legalmente la creación tanto de la cuota de fomento como del FNFP.

En la actualidad se está llevando a cabo una estrategia de concientización sobre la importancia del recaudo de dicha cuota, mediante la participación del mayor número de recaudadores posible y la participación activa de los productores, informándoles y dándoles a conocer los objetivos del fondo y la importancia de la contribución parafiscal en pro del mejoramiento de toda el subsector productivo de la papa.

5.8 Metodología

Para dar continuidad a la implementación del programa de Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, se partirá de aplicar las herramientas legales que en el momento se han creado para llevar a cabo el recaudo de la cuota de fomento.

Se plantean estrategias claras partiendo de la conformación de un equipo de trabajo integrados por:

- 5 asesores de recaudo distribuidos en los principales departamentos productores de papa, así como en las zonas donde la comercialización de este producto sea significativas, las cuales se distribuirán teniendo en cuenta las cifras de recaudo del año 2015 y la participación porcentual de cada zona en el recaudo de la cuota.
- un coordinador de recaudo a nivel nacional

esto permitirá inicialmente concentrarnos en el recaudo en zonas específicas y posteriormente llegar a todas las regiones del país, buscando el incremento del recaudo y la participación activa de todos los integrantes de la cadena productiva papa, en el objetivo principal del programa, aumentar el recaudo y disminuir la evasión de la cuota de fomento a la papa.

VI - MARCO LOGICO

Objetivo específico No. 1: Plantear estrategias para el incremento del recaudo de la cuota de fomento.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Establecimiento de metas de recaudo por zona trimestralmente	recaudar en el año 2016 \$2.715.940.560	Porcentaje de cumplimiento por trimestre y por zona con respecto a la meta anual.	Sistema contable	Se requiere contar con los asesores de recaudo y las herramientas necesarias durante los 12 meses del año 2016.

Objetivo específico No. 2: incrementar la base de datos de personas naturales y jurídicas que recauden o deban recaudar cuota de fomento.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Registro y actualización del sistema contable con los datos de los nuevos recaudadores	Incremento del 5% de recaudadores identificados trimestralmente	Nuevos recaudadores/total de recaudadores registrados	Sistema contable	Se debe contar con la información necesaria para la identificación de los nuevos recaudadores

Objetivo específico No. 3: identificar la totalidad de consignaciones realizadas por concepto de aportes de la cuota de fomento.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Conciliación trimestral de sistema contable de recaudo.	Identificación trimestral del 95% de consignaciones realizadas por los recaudadores	# de consignaciones identificadas/sobre el # total de consignaciones	Sistema contable	Las consignaciones deben diligenciarse de acuerdo al procedimiento establecido. Se debe contar con los extractos bancarios

Objetivo específico No. 4 Realizar visitas a recaudadores para el control, del recaudo de la cuota de fomento.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Realizar visitas a recaudadores durante el año 2016	Realizar 3.000 visitas a recaudadores durante el año 2016	No. de visitas realizadas trimestralmente	Actas de visita a recaudadores	Se contara con 5 asesores de recaudo durante los 12 meses del 2016 Los asesores deben diligenciar un acta cada vez que visiten a un recaudador.

VII – POBLACIÓN BENEFICIADA

El proyecto de Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, está dirigido a beneficiar a los productores de papa quienes son los que reciben la inversión que se realiza con estos recursos, de igual forma son a quienes se les retiene la cuota de fomento por lo cual, el incremento del recaudo, la disminución de la evasión y el correcto recaudo de esta, permitirán que los recursos que se puedan invertir sean cada vez mayores.

VIII – IMPACTOS DEL PROYECTO

8.1 Cambios sociales

Se espera obtener un cambio positivo en la medida en que se logre concientizar a todos los actores que intervienen en el recaudo de la cuota de fomento, ya que tanto productores como comercializadores se verán beneficiados con los proyectos que se puedan realizar, partiendo de la premisa de que al aumentar el recaudo se podrán realizar mayores inversiones.

8.2 Cambios económicos

Indirectamente se espera obtener un mejor nivel de competitividad de la cadena agroalimentaria de la papa, ya que la correcta ejecución del proyecto de Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, permitirá obtener recursos que se invertirán en pro de mayores beneficios a los productores, buscando mejorar aspectos como la calidad de los productos y el aumento del consumo.

8.4 Contribución al subsector de la papa y al FNFP

El proyecto de Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, es el principal eslabón de una cadena de proyectos tendientes a mejorar las condiciones de producción y comercialización de la papa en Colombia, la necesidad de realizar un adecuado control del recaudo de la cuota, permitirá que se generen nuevos recursos, que pueden ser invertidos en diferentes planes de acción y que permitirán que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva.

IX. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

9.1 Dirección del proyecto

La dirección del proyecto estará a cargo del Fondo Nacional de Fomento de la papa administrado por Fedepapa

9.2 Esquema operativo para el proyecto

El proyecto de Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, tendrá un esquema encabezado por el Director del Fondo, el cual se apoyara en un Coordinador de Recaudo, el cual estará en la oficina principal y a su vez supervisará el trabajo de campo de cinco Asesores de Recaudo distribuidos en los principales departamentos productores de papa, así como en las zonas donde la comercialización de este producto sea significativas.

9.3 Divulgación de la información del proyecto

Toda la información y documentación originada durante la implementación, desarrollo y ejecución del proyecto es pública y será manejada por el FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA Y FEDEPAPA.

X ASPECTOS INSTITUCIONALES

10.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en desarrollo de la Ley 101 de 2003 y sus Decreto y Resolución reglamentarios.

10.2 Relación con políticas del Subsector Papa

El proyecto de Sistematización, control a la evasión y elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, pretende dotar al fondo nacional de fomento de la papa de herramientas tendientes a incrementar el recaudo de la cuota de fomento, que a su vez se verá reflejado en mayor inversión en los productores de papa del país y de manera indirecta en los diferentes integrantes del sistema productivo papa.

10.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

El presente proyecto es coherente con lo dispuesto por el Gobierno Nacional en el Plan Nacional de Desarrollo 2011 – 2015, en el que se establece en los objetivos del sector agropecuario la necesidad de generar políticas tendientes a proveer condiciones para un desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del campo, en su diversidad y complejidad, así mismo, la focalización regional de las inversiones en función de la reducción de la desigualdad, el ordenamiento territorial y el aprovechamiento del potencial estratégico del campo.

10.4 Relación del proyecto con la cadena productiva y Acuerdos Regionales de Competitividad

El proyecto se ajusta plenamente al Plan de Acción del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Agroalimentaria de la Papa y facilita su desarrollo.

10.5 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Fedepapa, DIAN

11. Duración del proyecto

El presente proyecto se ejecutara durante la vigencia 2016.

12. Presupuesto

Presupuesto de gastos

ITEM	VR TOTAL 2016
SERVICIOS PERSONALES	\$ 268.718.420
GASTOS GENERALES	\$ 185.726.000
MUEBLES, EQUIPO Y SW	\$ 21.100.000
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 34.200.000
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 6.336.000
ARRIENDOS	\$ 12.000.000
CORREO	\$ 4.200.000
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$ 68.400.000
CAPACITACIÓN	\$ 19.490.000
DOTACIONES	\$ 2.200.000
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	\$ 12.000.000
TRANSPORTES, FLETES Y ACARREOS	\$ 1.800.000
COMPRA BASES DE DATOS	\$ 4.000.000
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 454.444.420

Carta de compromiso

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilidad del proyecto.

JOSÉ MANUEL GARCÍA PÁEZ
Gerente FEDEPAPA
PROPONENTE Y EJECUTOR