

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: XX/XX/20XX

Fecha Presentación Año Día Mes	Código de Radicación
--	-----------------------------

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA -FNFP
Objetivo principal: Fortalecer la visibilidad, comprensión y conexión del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP con sus grupos de interés mediante el desarrollo e implementación de estrategias tácticas y técnicas de apropiación del conocimiento que admitan emplear estrategias de mercadeo relacional (<i>online, offline y transmedia</i>) y creación de espacios estratégicos y especializadas, con el fin de promover la socialización, concertación de necesidades y diseño de soluciones en el ámbito de la cadena agroalimentaria de la papa.
Duración (meses): 12 Meses - Vigencia 2024 Fecha de Inicio: Enero 2024 Fecha de Finalización: Diciembre 2024
Valor Total del Proyecto (\$ miles): \$ 680.035.419 Seiscientos ochenta millones treinta y cinco mil cuatrocientos diecinueve pesos m/cte.
Cofinanciación: CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): \$ 628.186.525 Seiscientos veintiocho millones ciento ochenta y seis mil quinientos veinticinco pesos m/cte FEDEPAPA: \$ 51.848.894 Cincuenta y un millones ochocientos cuarenta y ocho mil ochocientos noventa y cuatro pesos m/cte
Localización: El proyecto se desarrollará en todo el país, las principales actividades se ejecutarán desde la ciudad de Bogotá D.C., debido a su centralidad en lo que refiere a la densidad de entidades privadas y gubernamentales que interfieren en la promulgación de normativas y políticas nacionales que afectan al subsector. Sin embargo, se contempla realizar actividades de divulgación en los nueve departamentos (Cundinamarca, Boyaca, Nariño, Antioquia, Santander, Cauca, Tolima, Caldas, Norte de Santander) donde se tienen grupos de interés para el proyecto.
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto: - Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena de la papa en Colombia - Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 - Objetivos de Desarrollo Sostenible - Plan Estratégico Fedepapa - FNFP
Fecha preparación proyecto: Septiembre del 2023
Describe brevemente en que consiste el proyecto: En los últimos años, el FNFP ha desplegado diversos proyectos que han dejado un impacto positivo en la cadena agroalimentaria de la papa. A pesar de estos logros, persiste un notorio

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

desconocimiento entre los productores y otros actores clave acerca de las iniciativas del FNFP, sus resultados y su relevancia para los productores, así como las distinciones entre la entidad administradora (Fedepapa) y el FNFP mismo. Asimismo, se ha identificado una falta de conciencia sobre los avances científicos significativos en el ámbito de la papa. Para abordar estas brechas de conocimiento, se ha diseñado este proyecto con el objetivo central de posicionar al FNFP de manera efectiva dentro de sus grupos de interés. Esta iniciativa empleará tácticas *online*, *offline* y *transmedia*, buscando consolidar la identidad del FNFP, mejorar su imagen y fortalecer su reputación. La esencia de esta estrategia reside en comunicar de manera clara y accesible los resultados alcanzados en los proyectos ejecutados hasta la fecha. El propósito último de estas acciones es transformar la percepción de los actores de la cadena con respecto al FNFP, orientando los esfuerzos hacia la generación de un mayor recaudo de la cuota de fomento de la papa. Este enfoque integral no solo busca informar, sino también involucrar activamente a los *stakeholders*, promoviendo una comprensión más profunda y generando un mayor compromiso con las iniciativas del FNFP en la mejora continua de la cadena de la papa en Colombia.

Proponente: FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA" FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Ejecutor: FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA" FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Elaborado por: FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA" FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social: FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA"	
Documento de Identidad o Nit.: 8600463415	
Naturaleza Jurídica: Persona Jurídica	
Departamento: Bogotá D.C Ciudad: Bogotá D.C Dirección: AK 45 106 B 84	Email: gerencia@fedepapa.org Teléfono: 2142989 Celular: N/A
Nombre representante legal PALACIO VELEZ GERMAN AUGUSTO	Documento de identificación 138151286
Objeto social de la entidad: La federación colombiana de productores de papa Fedepapa, tendrá los siguientes objetivos: A) Agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación exportación del producto y del	

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y, de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y, ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo.

Describe su experiencia en proyectos similares

III. INFORMACION DEL EJECUTOR

Nota: La información del ejecutor y proponente son similares

IV. INFORMACION DEL PROYECTO

4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto: El proyecto se desarrollará en todo el país, las principales actividades se ejecutarán desde la ciudad de Bogotá D.C., debido a su centralidad en lo que refiere a la densidad de entidades privadas y gubernamentales que interfieren en la promulgación de normativas y políticas nacionales que afectan al subsector. Sin embargo, se contempla realizar actividades de divulgación en los nueve departamentos (Cundinamarca, Boyaca, Nariño, Antioquia, Santander, Cauca, Tolima, Caldas, Norte de Santander) donde se tienen grupos de interés para el proyecto.

4.2 Situación actual: Durante los últimos dos años, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP ha experimentado un significativo avance en su proceso de posicionamiento, logrando mayor visibilidad y reconocimiento en sus líneas de trabajo. Este periodo se ha caracterizado por un enfoque estratégico y la implementación de iniciativas que resaltan los logros alcanzados en cada una de las áreas de acción del Fondo durante las vigencias en las que ha sido administrado por Fedepapa.

El proyecto ha desempeñado un papel clave al consolidar los esfuerzos de divulgación y promoción, generando una percepción más clara y positiva del FNFP entre sus grupos de interés. Se han alcanzado hitos significativos al visualizar de manera efectiva las contribuciones y beneficios que el Fondo aporta a la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

La estrategia ha destacado las líneas de trabajo del FNFP, proporcionando una comprensión más profunda de sus proyectos y acciones para fortalecer la competitividad del subsector. Los logros, antes dispersos, ahora se presentan de manera coherente, generando una narrativa convincente que resalta el impacto positivo del FNFP en la comunidad papera.

Todo esto se ha logrado con el desarrollo del Observatorio Colombiano de la Papa – OCP, una plataforma estratégica para recopilar, analizar, interpretar y difundir información relevante para la toma de decisiones en el subsector papa. A través de un catálogo digital, se compila información científica, documentos, informes y estudios, junto con datos estadísticos de la cadena agroalimentaria de la papa, vinculados a la actualidad de los diferentes programas y proyectos del Fondo Nacional del Fomento de la Papa-FNFP.

Esto ha permitido establecer una comunicación más proactiva con los *stakeholders*, fomentando un diálogo constante que fortalece la relación con la comunidad y otros actores relevantes. Este enfoque ha posibilitado adaptar las estrategias a las nuevas dinámicas de comunicación, aprovechando plataformas digitales e interactivas para maximizar la participación y comprensión de las acciones del FNFP.

En resumen, estos dos años han sido testigos de importantes avances que consolidan la presencia del FNFP en el panorama del agro colombiano. El proyecto de posicionamiento ha sentado las bases para un crecimiento continuo y sostenible, promoviendo una percepción positiva y una comprensión más profunda de la labor del FNFP en la comunidad.

4.3 Definición del problema u oportunidad: Se enfrenta un marcado desconocimiento por parte de algunos grupos de interés acerca de los proyectos ejecutados por el FNFP, así como de sus impactos en los productores y las distinciones entre la entidad administradora (Fedepapa) y el FNFP. Durante la ejecución del proyecto, se identificaron las principales causas de este problema, entre ellas la escasa atención a iniciativas orientadas a productores y recaudadores, vinculada a una estrategia de comunicación externa débil. Esta carencia ha propiciado un aumento en la desinformación entre los productores sobre la inversión realizada con los recursos del FNFP, generando reticencia de muchos a pagar la cuota de fomento. Esta situación impacta negativamente la reputación del fondo y, en última instancia, la percepción general de los actores de la cadena respecto al FNFP.

Adicionalmente, se observa un bajo conocimiento de los resultados principales obtenidos en los proyectos financiados por el FNFP y otras investigaciones de relevancia sectorial. Este desconocimiento se atribuye a la limitada orientación hacia la difusión de los resultados, contribuyendo a la desactualización de la agenda de investigación en papa. En respuesta a estos desafíos, el proyecto de *Promoción y Divulgación* se concibió con el propósito de centralizar las acciones de comunicación del FNFP, gestionar la apropiación del conocimiento y destacar los avances técnicos logrados hasta la fecha.

Para abordar este problema central, es crucial implementar estrategias de visualización que presenten la información de manera focalizada y no atomizada, orientadas siempre a mejorar la reputación del FNFP y fortalecer la conexión con sus grupos de interés.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Causas:

- *Los mensajes que se han establecido en la estrategia de comunicación son complejos y difíciles de asimilar de una manera inmediata. Falta de comunicación efectiva por parte del FNFP para dar a conocer sus logros y beneficios, lo que provoca la falta de reconocimiento de sus iniciativas.
- *La comunicación transmedia no ha sido totalmente efectiva por parte del FNFP para dar a conocer sus logros y beneficios, lo que provoca que exista una percepción de pequeñez e insuficiencia del FNFP
- *Carencia de una estrategia sólida para posicionar la información recopilada, analizada y sintetizada relacionada con el FNFP, lo que impide participación de otros actores clave.
- *La desinformación sobre la inversión del FNFP y la percepción de su pequeñez aumentan la desconfianza entre los productores, recaudadores y otros actores de la cadena.
- *Falta de difusión y promoción adecuada del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) a los actores de la cadena, lo que impide demostrar claramente su posicionamiento de marca y su impacto en la cadena.
- *La falta de claridad en la diferenciación entre Fedepapa y FNFP conduce al desconocimiento de las líneas de acción de los programas del FNFP.
- *La estrategia de storytelling esta atomizada de información
- *Es posible que el FNFP no esté comunicando de manera clara y concisa sus logros y beneficios, lo que dificulta que la audiencia comprenda su importancia.
- *El FNFP no está utilizando los canales de comunicación más apropiados para llegar a su audiencia objetivo. Esto puede hacer que sus mensajes pasen desapercibidos o no lleguen a las personas adecuadas.
- *No se ha establecido una coordinación efectiva con otros actores clave para posicionar la información y generar su participación en la difusión.
- *Si el FNFP no comunica de manera clara y transparente sobre su inversión y recursos, puede generar especulaciones y desinformación que aumentan la desconfianza entre los actores involucrados.
- *Puede haber una falta de coherencia en la comunicación entre las Áreas del FNFP lo que afecta la efectividad global de sus esfuerzos de difusión

Efectos:

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

* Desconocimiento generalizado del FNFP

*No hay un reconocimiento inmediato de los resultados de los proyectos del FNFP

*No se cuenta con la participación de distintos actores de la cadena en la divulgación de la información del sub sector papa.

*Reticencia entre los productores aumenta debido a la desinformación sobre la inversión del FNFP y la percepción de su pequeñez.

*La reputación del FNFP se ve negativamente afectada por las interpretaciones que se crean debido al desconocimiento del FNFP.

*Puede generar confusión y dificultar la comprensión de los programas y proyectos del F N F P. Esto puede tener como consecuencia el desconocimiento de los beneficios y oportunidades que ofrece el FNFP para el sector

*No hay un relato sencillo y coherente sobre los logros del FNFP.

*Puede ocasionar que las personas no estén al tanto de los programas y beneficios que ofrece, lo que resulta en una falta de apoyo y participación por parte de la comunidad.

*Si los productores perciben al FNFP como una entidad pequeña, pueden subestimar su capacidad para brindar apoyo y beneficios. Esto genera cautela a participar e involucrarse.

*La información incorrecta o sesgada sobre el FNFP, puede generar interpretaciones negativas y perjudicar su posicionamiento de marca.

4.4 Justificación del proyecto: La estrategia establecida en el proyecto para 2024 surge como respuesta a la evaluación contenida en el Plan de Ordenamiento de la Cadena Papa presentado por la UPRA (2023). En dicho informe, se destaca que, a pesar de contar con un fondo de fomento administrado por Fedepapa desde 2015, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) es percibido como pequeño e insuficiente para abordar todas las actividades necesarias. Se señala que su recaudo es inferior al potencial, principalmente debido a la informalidad del comercio y la evasión, especialmente por parte de comerciantes y centrales mayoristas.

La estrategia propuesta se presenta como una oportunidad para afrontar estos desafíos y fortalecer la efectividad del FNFP. A través de una gestión más sólida en la divulgación y promoción de los proyectos ejecutados por el fondo, se busca incrementar la percepción positiva de los productores y demás actores del subsector hacia el FNFP. Además, se aspira a mejorar la comprensión de la importancia y el impacto real de las actividades financiadas por el Fondo, contrarrestando así la percepción desfavorable de su gestión.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

La información recabada por la UPRA, que destaca las limitaciones del FNFP, se convierte en un insumo valioso que impulsa a orientar estratégicamente el proyecto de una manera aún más propositiva. La justificación radica no solo en superar la percepción negativa sobre la capacidad del FNFP, sino también en posicionarlo como un actor fundamental en el fortalecimiento de la cadena de la papa. Al abordar directamente las preocupaciones expresadas por la UPRA, el proyecto se alinea activamente con la misión de consolidar una imagen positiva del FNFP y resaltar sus contribuciones esenciales al subsector.

El proyecto se propone no solo rectificar percepciones negativas, sino también estimular un cambio concreto en la disposición de los productores para contribuir al FNFP. A través de una estrategia de divulgación y promoción específica, se busca brindar información detallada y clara sobre los proyectos implementados por el FNFP, destacando su impacto positivo en la cadena de la papa. Al aumentar la visibilidad de las actividades del Fondo, se anticipa una mayor comprensión por parte de los productores acerca de la importancia de su contribución y del valor añadido que el FNFP aporta al subsector. Este enfoque proactivo no solo tiene el potencial de mejorar la reputación del FNFP, sino que también pretende inspirar confianza y fomentar una participación más comprometida de los productores, contribuyendo así a un recaudo más sólido y sostenible que respalde eficazmente el desarrollo de la cadena de la papa en Colombia.

4.5 Objetivo principal: Fortalecer la visibilidad, comprensión y conexión del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP con sus grupos de interés mediante el desarrollo e implementación de estrategias tácticas y técnicas de apropiación del conocimiento que admitan emplear estrategias de mercadeo relacional (online, offline y transmedia) y creación de espacios estratégicos y especializadas, con el fin de promover la socialización, concertación de necesidades y diseño de soluciones en el ámbito de la cadena agroalimentaria de la papa.

4.6 Objetivos secundarios:

*Desarrollar un enfoque estratégico para comunicar de manera efectiva los resultados e impactos de los proyectos ejecutados por el FNFP, utilizando herramientas digitales que maximicen la visibilidad y comprensión.

*Integrar estrategias online, offline y enfoques transmedia para garantizar la amplia difusión de los proyectos del FNFP, mejorando su visibilidad en el subsector de la papa.

*Consolidar al Observatorio Colombiano de la Papa como una fuente de interés para la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia, promoviendo la participación de los actores clave en él.

*Ejecutar acciones tácticas en campo que contribuyan a posicionar al FNFP como un actor estratégico en el subsector de la papa, estableciendo conexiones directas con los productores, recaudadores y otros actores claves de la cadena.

*Mejorar la percepción de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa respecto al FNFP, fomentando una imagen positiva y una comprensión más profunda de su labor.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Verificación	Supuestos
Objetivo Especifico 1	El objetivo busca desarrollar un enfoque estratégico para socializar el impacto y los resultados de los proyectos implementados	Realización de proyecciones de ejecución trimestral en las redes sociales institucionales. Matrices de resultado de proyecto diagramadas. Alcance de personas a través de contenidos digitales. Generación de parrillas de contenido digital.	Matrices de resultado a cuatro cuadrantes. Informe de social media. Parrillas de contenido.	La audiencia encuentra los informes visuales atractivos y comprensibles. Crisis mediática, fragmentación de audiencias focalizadas, bloqueo o pérdida de activos digitales. Crisis mediática, fragmentación de audiencias focalizadas, bloqueo o pérdida de activos digitales.
Objetivo Especifico 2	El objetivo está orientado a integrar estrategias online, offline y enfoques transmedia para garantizar la amplia difusión de los proyectos del FNFP.	Contratación de agencia ATL Emisiones de pauta radial. Integrar canales de comunicación diferentes en el primer año.	Contratos con medios y/o central de medios. Informe de emisión de pauta pautas realizadas del tercero. Reportes de integración de plataformas.	No contar con proponentes idóneos al cerrar los plazos pactados en la convocatoria. Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal. No generación de información competente por parte del tercero contratado. Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal. La audiencia responde positivamente a la coherencia del mensaje.
Objetivo Especifico 3	El objetivo busca consolidar el Observatorio Colombiano de la Papa como una fuente de interés que promueva la participación de todos los actores.	Actualización de interfaz del Observatorio Colombiano de la Papa Aumento del 20% en visitas al Observatorio Colombiano de la Papa	Informe de actualización de sitio web. Informe de visitas reales en el sitio web del OCP de tráfico multicanal.	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal. Ataques cibernéticos.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Versión: 10
			Fecha Emisión: xx/xx/20XX

				Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal.
Objetivo Específico 4	El objetivo está encaminado a ejecutar tácticas de posicionamiento al FNFP estableciendo conexiones directas con los productores, recaudadores y otros actores clave.	Realización de eventos de divulgación con énfasis en recaudadores. Realización de eventos de divulgación con énfasis en productores. Realización de eventos de divulgación con énfasis asociativo y/o económico. Participación en eventos regionales y/o nacionales representativos para el subsector papa. Asistentes a la totalidad de eventos de divulgación	Base de datos de asistencia. Registro filmico y fotográfico. Informe de realización de evento.	Cancelación de eventos concertados por emergencia sanitaria, emergencia climática o problemas de orden público. Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal.
Objetivo Específico 5	El objetivo busca mejorar la percepción de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa, fomentando una imagen positiva	Realización de pieza audio visual con logros del FNFP. Encuestas de percepción del FNFP	Piezas desarrolladas Encuestas	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal.

4.7 Estado del Arte

La conceptualización de un plan de divulgación y estrategia de apropiación del conocimiento para el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) demanda una comprensión exhaustiva de los conceptos asociados y los desarrollos en la literatura. Inicialmente, se enfoca en la comunicación corporativa, abordando la identidad, imagen y reputación como pilares fundamentales. Esta integración con el marketing destaca su papel en la sinergia entre marcas y mercados. Se reconoce la vital importancia de la apropiación del conocimiento para la difusión de los resultados de proyectos de investigación.

En este contexto, se identifica a las instituciones, organizaciones y empresas como sistemas abiertos influenciados por diversos intereses y contextos. La comunicación corporativa, entendida como el intercambio de datos, información e ideas entre entidades y su público, emerge como un pilar crucial para el trabajo colaborativo. La identidad corporativa, compuesta por atributos visibles e invisibles que definen la esencia de la organización, se destaca como componente fundamental.

Funciones de la Comunicación Corporativa:

- La comunicación corporativa como intercambio de datos e ideas entre organizaciones y su público.
- La identidad corporativa: rasgos visibles e invisibles que definen la esencia organizacional.
- La imagen corporativa: representación mental de la entidad y sus productos.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: XX/XX/20XX

- La reputación corporativa: reconocimiento del comportamiento corporativo por parte de los stakeholders.

Marketing para Apoyar la Comunicación Corporativa:

- Sinergias entre marcas y mercados mediante la creación de valor para consumidores.
- Evolución del usuario de modelo 1.0 a prosumidor 3.0.
- Narrativas transmedia y participación activa de usuarios en la generación de contenidos.

Apropiación del Conocimiento:

- Desafío de la especialización científica y su impacto social.
- Importancia de la apropiación del conocimiento para la comunicación y transferencia efectiva.
- Apropiación como la personalización de objetos, ideas o prácticas, adquiriendo competencias para su aplicación.

La convergencia entre la comunicación corporativa, el marketing y la apropiación del conocimiento emerge como un enfoque integral para potenciar la visibilidad y relevancia del FNFP en un entorno cada vez más complejo. La comunicación corporativa, al ser un sistema dinámico de intercambio, no solo se limita a la transmisión unidireccional de información, sino que evoluciona hacia un diálogo interactivo con los diversos stakeholders. La identidad corporativa, como núcleo definitorio, no solo se compone de aspectos visibles sino también de valores y pautas compartidas que orientan el comportamiento organizacional.

El marketing, se presenta como una herramienta estratégica para crear, comunicar y generar intercambios de valor, destacando la importancia de la creación de sinergias entre marcas y mercados. La evolución del usuario, desde un modelo pasivo hasta un prosumidor activo, subraya la necesidad de adaptarse a las transformaciones en la dinámica de interacción. Las narrativas transmedia emergen como una respuesta efectiva, permitiendo la participación activa de los usuarios en la construcción de contenidos, redefiniendo así la relación entre la institución y su audiencia.

En este contexto, la apropiación del conocimiento se vislumbra como un elemento clave para trascender las barreras de la especialización científica. La capacidad de las comunidades científicas para comunicar y transferir conocimiento se vuelve vital para mejorar la calidad y relevancia de la producción científica. La apropiación no solo implica personalizar objetos o ideas, sino también adquirir competencias para su aplicación efectiva, promoviendo así una mayor conexión entre el FNFP y su audiencia diversa.

Este análisis inicial sienta las bases para diseñar estrategias que no solo informen sobre las iniciativas del FNFP, sino que también generen participación activa, promuevan la comprensión y, en última instancia, contribuyan a la construcción de una identidad corporativa sólida y una reputación destacada durante las próximas vigencias de operación del proyecto.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.8 Metodología – (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)

La implementación eficiente de las acciones delineadas en los objetivos específicos del proyecto se sustenta en una metodología integral que abarca el ciclo de hacer, planear, verificar y supervisar. Este enfoque estratégico se orienta a generar estrategias de apropiación del conocimiento y mercadeo relacional, trascendiendo del concepto de divulgación para establecer una conexión profunda y sostenible con los diferentes actores de la cadena agroalimentaria de la papa.

Durante la vigencia 2024, el proyecto se estructura en seis fases distintivas para garantizar una ejecución efectiva y resultados impactantes. En la fase 1, se llevará a cabo un análisis exhaustivo y una segmentación detallada de la audiencia, empleando metodologías como encuestas, entrevistas y análisis de datos demográficos y comportamientos en plataformas digitales. La retroalimentación obtenida en esta etapa proporcionará no solo un perfil detallado de la audiencia, sino también insights valiosos para adaptar las estrategias de comunicación de manera específica y eficaz.

En la fase 2 del proyecto, el enfoque se desplaza hacia el desarrollo de contenido multicanal, donde la convergencia entre creatividad y planificación dará lugar a la producción de informes visuales, videos, infografías y exhibiciones en plazas. Los recursos resultantes, no solo asegurarán la coherencia del mensaje, sino que también se adaptarán de manera eficiente a diversas plataformas, generando un impacto consistente tanto en entornos digitales como en interacciones presenciales.

En este contexto, se contempla la planificación y desarrollo de material de exhibición para plazas, así como la creación de productos de merchandising. El objetivo principal de estas acciones es fortalecer la presencia visual de la marca FNFP y difundir de manera efectiva el mensaje entre el público en general. La diversificación de productos, que incluye gorras, esferos, llaveros, bolsas de feria, agendas e impresos con calendarios, desempeñará un papel crucial en esta etapa del proyecto. En particular, los elementos impresos, como agendas y calendarios, se visualizan como plataformas idóneas para la comunicación integral de las líneas de trabajo de los diferentes programas del FNFP. Estos productos ofrecen una oportunidad para transmitir mensajes clave de manera consistente a lo largo del tiempo, manteniendo a la audiencia informada sobre las iniciativas y logros de la organización.

La fase 3 marcará la implementación de estrategias en plataformas digitales, donde la agilidad y la adaptabilidad serán clave. El ciclo de planear se activará para ajustar la estrategia según la respuesta de la audiencia, y el ciclo de verificar evaluará la eficacia de la participación, asegurando que cada interacción contribuya al logro de los objetivos.

En la fase 4, la promoción activa del Observatorio Colombiano de la Papa será el núcleo. Las campañas se alinearán cuidadosamente con la estrategia general, y la supervisión constante permitirá ajustes continuos para optimizar la efectividad de estas acciones y garantizar su relevancia en el contexto cambiante.

La fase 5 del proyecto, orientada a acciones tácticas en el campo, establecerá una conexión directa y más profunda con los actores clave. La ejecución estratégica de eventos presenciales, sesiones informativas y capacitaciones constituirá un componente fundamental, mientras que la distribución táctica de materiales informativos se adaptará dinámicamente según la interacción y la retroalimentación en tiempo real. En esta etapa, se contempla la realización de 50 eventos de divulgación, distribuidos de la siguiente manera: 15 eventos con énfasis en recaudadores, 15 eventos enfocados en

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

productores, 10 eventos con un enfoque asociativo y/o económico, así como 10 eventos regionales y/o nacionales representativos para el subsector de la papa.

Este enfoque táctico busca consolidar relaciones sólidas con los diferentes segmentos de la cadena de valor de la papa. Los eventos específicos dirigidos a recaudadores, productores y aspectos asociativos y económicos permitirán abordar las necesidades particulares de cada grupo, garantizando así un impacto más significativo. Además, la adaptabilidad en la distribución de materiales informativos en tiempo real permitirá una respuesta ágil a las dinámicas y requerimientos específicos emergentes durante los eventos. En conjunto, estos elementos contribuirán a fortalecer la presencia y el compromiso del proyecto en la comunidad, estableciendo bases sólidas para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

Finalmente, en la fase 6, se diseñarán campañas de sensibilización que trasciendan la información. La creación de una pieza audiovisual, documentando las experiencias del FNFP, se convertirá en una herramienta poderosa para comunicar la esencia del Fondo. Estas campañas se difundirán activamente en los canales de comunicación del FNFP, cerrando el ciclo de hacer, planear, verificar y supervisar para garantizar no solo una ejecución efectiva sino una transformación en la percepción y participación de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa. Este enfoque integral no solo se centrará en cumplir con los objetivos tácticos, sino que también se ajustará dinámicamente a medida que se recopilen datos y se evalúe la eficacia, asegurando así la adaptabilidad continua y el éxito sostenible del proyecto.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
Desarrollar un enfoque estratégico para comunicar de manera efectiva los resultados e impactos de los proyectos ejecutados por el FNFP, utilizando herramientas digitales que maximicen la visibilidad y comprensión.	Realizar un análisis de la audiencia para segmentarla efectivamente. Implementar mecanismos de retroalimentación para evaluar la efectividad. Establecer un calendario estratégico de publicaciones. Crear informes visuales sobre los proyectos ejecutados. Alcance de personas en redes sociales. Diseñar interfaces y contenidos centrados en la experiencia del usuario para las redes sociales del FNFP.
Integrar estrategias online, offline y enfoques transmedia para garantizar la amplia difusión de los proyectos del FNFP, mejorando su visibilidad en el subsector de la papa.	Desarrollar contenido multicanal adaptado a diferentes plataformas. Ejecución de un plan de pauta radial que permita posicionar el FNFP en los departamentos productores del subsector. Evaluar la efectividad de cada canal y estrategia.
Consolidar al Observatorio Colombiano de la Papa como una fuente de interés para la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia, promoviendo la participación de los actores claves.	Generar y mantener contenido actualizado y relevante. Implementar estrategias de visualización de datos y comunicación de información a través de la interfaz del OCP. Garantizar accesibilidad y usabilidad de la plataforma. Medir la participación y el uso del Observatorio.
Ejecutar acciones tácticas en campo que contribuyan a posicionar al FNFP como un actor estratégico en el subsector de la papa, estableciendo conexiones directas con los productores, recaudadores y otros actores claves de la cadena.	Realización de eventos presenciales y sesiones informativas, relevantes para la divulgación del FNFP con actores de la cadena agroalimentaria de la papa.
Mejorar la percepción de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa respecto al FNFP, fomentando una imagen positiva y una comprensión más profunda de su labor.	Comunicar casos de éxito y testimonios. Medir el impacto de las campañas de sensibilización desarrolladas por el FNFP.

V - MARCO LOGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

5.1 Objetivo específico No 1: Desarrollar un enfoque estratégico para comunicar de manera efectiva los resultados e impactos de los proyectos ejecutados por el FNFP, utilizando herramientas digitales que maximicen la visibilidad y comprensión.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Realizar un análisis de la audiencia para segmentarla efectivamente.	Realización de cuatro (4) proyecciones de ejecución trimestral en las redes sociales institucionales.	Realización de proyecciones de ejecución trimestral en las redes sociales institucionales	Informe de planificación.	Crisis mediática, fragmentación de audiencias focalizadas, bloqueo o pérdida de activos digitales.
Implementar mecanismos de retroalimentación para evaluar la efectividad.			Analíticas de plataformas digitales.	
Establecer un calendario estratégico de publicaciones.				La audiencia encuentra los informes visuales atractivos y comprensibles.
Crear informes visuales sobre los proyectos ejecutados.	Ocho (8) matrices de resultado de proyecto diagramadas	Matrices de resultado de proyecto diagramadas	Matrices de resultado a cuatro cuadrantes.	La audiencia encuentra los informes visuales atractivos y comprensibles.
Alcance de personas en redes sociales.	Alcance de 1.500.000 personas a través de contenidos digitales.	Alcance de personas a través de contenidos digitales	Informe de social media.	Crisis mediática, fragmentación de audiencias focalizadas, bloqueo o pérdida de activos digitales.
Diseñar interfaces y contenidos centrados en la experiencia del usuario para las redes sociales del FNFP.	Generación de cinco (05) parrillas de contenido digital.	Generación de parrillas de contenido digital	Parrillas de contenido.	Crisis mediática, fragmentación de audiencias focalizadas, bloqueo o pérdida de activos digitales.

Objetivo específico No 2: Integrar estrategias online, offline y enfoques transmedia para garantizar la amplia difusión de los proyectos del FNFP, mejorando su visibilidad en el subsector de la papa.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Desarrollar contenido multicanal adaptado a diferentes plataformas.	Contratación de una (1) agencia.	Contratación de agencia ATL	Contratos con medios y/o central de medios.	No contar con proponentes idóneos al cerrar los plazos pactados en la convocatoria.
Ejecución de un plan de pauta radial que permita posicionar el FNFP en los departamentos productores del subsector.	6.500 emisiones de pauta radial.	Emisiones de pauta radial	Informe de emisión de pauta pautas realizadas del tercero.	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal. No generación de información competente por parte del tercero contratado.
Evaluar la efectividad de cada canal y estrategia.	Integrar al menos cinco canales diferentes en el primer año.	Integrar canales de comunicación diferentes en el primer año	Reportes de integración de plataformas.	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal. La audiencia responde positivamente a la coherencia del mensaje.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Objetivo específico No 3: Consolidar al Observatorio Colombiano de la Papa como una fuente de interés para la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia, promoviendo la participación de los actores claves.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Generar y mantener contenido actualizado y relevante. Implementar estrategias de visualización de datos y comunicación de información a través de la interfaz del OCP. Garantizar accesibilidad y usabilidad de la plataforma.	Actualización de interfaz del Observatorio Colombiano de la Papa.	Actualización de interfaz del Observatorio Colombiano de la Papa.	Informe de actualización de sitio web.	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal. Ataques cibernéticos.
Medir la participación y el uso del Observatorio.	20% de aumento en visitas al Observatorio Colombiano de la Papa	Aumento del 20% en visitas al Observatorio Colombiano de la Papa	Informe de visitas reales en el sitio web del OCP de tráfico multicanal.	

Plan general de medios (aplicable a todas las estrategias de comunicación)

MEDIOS	CANALES	FORMATOS	PERIODICIDAD

Programación de pauta		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Medio de comunicación	No. de salidas proyectadas al año											
Radio nacional o regional												
Televisión nacional o regional												
Medios alternativos												

Nota: La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Por tanto, el área de comunicaciones hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados, siendo esta área la única en capacidad de divulgar masivamente la misma.

Objetivo específico No 4: Ejecutar acciones tácticas en campo que contribuyan a posicionar al FNFP como un actor estratégico en el subsector de la papa, estableciendo conexiones directas con los productores, recaudadores y otros actores claves de la cadena.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Realización de eventos presenciales y sesiones informativas. relevantes para la divulgación del FNFP con actores de la cadena agroalimentaria de la papa.	Realización de 15 eventos de divulgación con énfasis en recaudadores.	Realización de eventos de divulgación con énfasis en recaudadores	Base de datos de asistencia. Registro fílmico y fotográfico. Informe de realización de evento.	Cancelación de eventos concertados por emergencia sanitaria, emergencia climática o problemas de orden público. Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal
	Realización de 15 eventos de divulgación con énfasis en productores.	Realización de eventos de divulgación con énfasis en productores	Base de datos de asistencia. Registro fílmico y fotográfico. Informe de realización de evento.	
	Realización de 10 eventos de divulgación con énfasis asociativo y/o económico.	Realización de eventos de divulgación con énfasis asociativo y/o económico	Base de datos de asistencia. Registro fílmico y fotográfico. Informe de realización de evento.	
	Participación en 10 eventos regionales y/o nacionales representativos para el subsector papa.	Participación en eventos regionales y/o nacionales representativos para el subsector papa	Base de datos de asistencia. Registro fílmico y fotográfico. Informe de realización de evento.	
	1.650 asistentes a la totalidad de eventos de divulgación.	Asistentes a la totalidad de eventos de divulgación	Bases de datos de asistencia.	

Objetivo específico No 5: Mejorar la percepción de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa respecto al FNFP, fomentando una imagen positiva y una comprensión más profunda de su labor.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Comunicar casos de éxito y testimonios.	Realización de pieza audio visual con logros del FNFP	Una (1) pieza audio visual con logros del FNFP.	Piezas desarrolladas	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal
Medir el impacto de las campañas de sensibilización desarrolladas por el FNFP.	Encuestas de percepción del FNFP	Cien (100) encuestas de percepción del FNFP.	Encuestas	

5.2 Cronograma: Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

ACTIVIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
Selección y contratación del personal del proyecto												
Recopilación la producción científica de la cadena agroalimentaria de la papa												
Elaboración de un esquema de presentación de los datos e información para el observatorio												
Diseño de la interfaz para presentar los datos e información del observatorio												

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Versión: 10
			Fecha Emisión: xx/xx/20xx

Implementación de las estrategias de visualización de datos e información en la página web												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5.3 Costos Detallados por actividad

Cada una de las actividades programadas debe desagregarse por ítem y para cada uno de ellos establecer su costo para obtener el costo total de cada actividad

Gastos de personal

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos Prom. unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

Programa asistencial (programa regular y atención a damnificados)

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$1.135.000.000

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$915.000.000

Otros gastos de la campaña:

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos promedio unitario mensual \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$

Campaña en medios de comunicación

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$
Costo Total por actividad			\$975.000.000

Campaña en medios de comunicación para fomento de carne

ITEMS POR ACTIVIDAD	Costos unitarios \$	Unidades	Costo total \$

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Versión: 10
			Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Costo Total por actividad				\$
----------------------------------	--	--	--	----

5.4 Cronograma de inversiones (presupuesto): El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

(\$)

Actividad	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total Actividad

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

El proyecto se desarrollará en todo el país, las principales actividades se ejecutarán desde la ciudad de Bogotá D.C., debido a su centralidad en lo que refiere a la densidad de entidades privadas y gubernamentales que interfieren en la promulgación de normativas y políticas nacionales que afectan al subsector. Sin embargo, se contempla realizar actividades de divulgación en los nueve departamentos donde se tienen grupos de interés (actores de los diferentes eslabones de la cadena) para el proyecto.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

7.1 Impactos sociales

El proyecto promoción y divulgación del FNFP pretende mejorar y consolidar el posicionamiento y valoración del FNFP en los diferentes *stakeholders* a partir de un plan de divulgación y la creación de un observatorio de la actividad científica, que va a permitir a los productores de papa acceder los resultados de los proyectos y apropiarlos, así mismo se puede incrementar la reputación del FNFP de tal forma que más productores aporten a la cuota de fomento, lo que puede conllevar a mayores recursos para invertir en proyectos que mejoren las condiciones de vida de los productores.

7.2 Impactos económicos

El proyecto espera generar un impacto positivo a nivel económico, ya que mediante su aporte a la divulgación de lo que realiza el FNFP, sus proyectos, resultados e impactos, se pretende aumentar la reputación del FNFP y con ello se tendrá la posibilidad de aumentar el número productores que pagan la cuota de fomento, garantizándose la sostenibilidad financiera del Fondo. De igual forma, el acceso a resultados de investigación en el Observatorio Colombiano de la Papa puede ayudar a que los actores estratégicos de la cadena apropien ese conocimiento y mejoren sus niveles de competitividad.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

Este proyecto busca difundir los resultados e impactos de proyectos ejecutados por el FNFP, en este sentido se van a dar a conocer aspectos técnicos que pueden contribuir a disminuir las externalidades negativas en temas ambientales que se producen dentro de la cadena. Del mismo modo, en el observatorio de la actividad científica, se van a publicar investigaciones que pueden mejorar las practicas que actualmente se desarrollan en la cadena agroalimentaria para que sean sostenibles.

7.4 Contribución al subsector: El proyecto ha desempeñado un papel clave al consolidar los esfuerzos de divulgación y promoción, generando una percepción más clara y positiva del FNFP entre sus grupos de interés. Se han alcanzado hitos significativos al visualizar de manera efectiva las contribuciones y beneficios que el Fondo aporta a la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1 Sostenibilidad económica – Indicar como continuará el proyecto al finalizar la Inversión del Cuota de Fomento

8.2 Sostenibilidad técnica - Indicar como continuarán los procesos de cambio tecnológico una vez finalizado el proyecto

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: XX/XX/20XX

8.3 Sostenibilidad social - Indicar como se consolidarán las organizaciones de productores

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto. Incluir acciones de monitoreo, evaluación y contingencia en caso de emergencias.
9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto: El Fondo Nacional de Fomento de la Papa tiene a su cargo la coordinación de la estrategia propuesta. Dicha apuesta se presenta como una oportunidad para afrontar estos desafíos y fortalecer la efectividad del FNFP. A través de una gestión más sólida en la divulgación y promoción de los proyectos ejecutados por el fondo, se busca incrementar la percepción positiva de los productores y demás actores del subsector hacia el FNFP. Además, se aspira a mejorar la comprensión de la importancia y el impacto real de las actividades financiadas por el Fondo, contrarrestando así la percepción desfavorable de su gestión.
10.2 Esquema operativo para el proyecto: Para la operación del proyecto desglosa la participación de los siguientes profesionales: • Director del Programa de Estudios Económicos (responsable General del Proyecto): ○ Supervisar y coordinar las actividades del proyecto. ○ Proporcionar la dirección estratégica para la divulgación y el desarrollo del Observatorio. ○ Asegurar la alineación de las acciones con los objetivos generales y específicos del proyecto. • Director de Mercadeo (responsable de la ejecución de la estrategia de comunicación): ○ Proporcionar el concepto para creación de contenido para la divulgación, de acuerdo con los lineamientos informados por el director de programa. ○ Apoyar las actividades de divulgación de contenido. ○ Acompañar al Supervisor de Divulgación en la ejecución de las acciones descritas en el marco lógico de acuerdo al concepto desarrollado.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

- **Supervisor de Divulgación:**

- Ejecutar las acciones estratégicas de divulgación establecidas por el Director del Programa de Estudios Económicos.
- Coordinar con el equipo la recopilación de información relevante sobre los proyectos del FNFP.
- Proporcionar acompañamiento y apoyo en la gestión de la información para asegurar la coherencia en la divulgación.

- **Gestor de Información Documental:**

- Ejecutar las acciones estratégicas para la construcción de la interfaz del Observatorio Colombiano de la Papa.
- Colaborar estrechamente con el equipo para recopilar, organizar y presentar la información de manera accesible.
- Garantizar el acompañamiento necesario para facilitar la gestión de información y su entrega oportuna.

Ahora bien, para la preparación y planificación del proyecto se prevé la contratación del Supervisor de Divulgación y el Gestor de Información Documental; así como el establecimiento de protocolos para la gestión de información y divulgación.

Así, este esquema operativo proporciona un marco claro para la ejecución eficiente y coordinada del proyecto, asegurando la colaboración efectiva entre los profesionales contratados y el logro de los objetivos establecidos.

10.3 Divulgación de la información del proyecto: La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Por tanto, el área de comunicaciones hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados, siendo esta área la única en capacidad de divulgar masivamente la misma.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

RELACIÓN DEL PERSONAL			
Perfil profesional	Experiencia	Horas por semana	Número de semanas mensuales

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20xx

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales: El proyecto de divulgación y apropiación del conocimiento para la cadena de la papa se encuentra intrínsecamente vinculado a importantes marcos normativos y directrices de desarrollo a nivel nacional e internacional. En el contexto colombiano, este proyecto se ajusta y contribuye directamente al Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena de la Papa 11.2 Asociación del proyecto con los programas presupuestales sectoriales agropecuario: 11.3 Relación del Subsector con políticas del Departamento 11.4 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal): Con el PND 2022-2026. Este proyecto responde a la necesidad de impulsar la transformación productiva, la competitividad agropecuaria y el desarrollo rural. En específico, el proyecto contribuye al Eje 1 del PND, centrado en la Productividad y Competitividad, al generar estrategias de apropiación del conocimiento que fortalecen la posición de la cadena de la papa en el contexto agroalimentario colombiano. 11.5 Relación del proyecto con la cadena productiva 11.6 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto: Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP).

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Detalle del presupuesto del proyecto:

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: XX/XX/20XX

12.2 PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACION

\$

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2024
SERVICIOS PERSONALES				\$ 132.339.000
Nomina	\$ 11.028.250	12	Meses	\$ 132.339.000
Honorarios	\$ -	0	Días	\$ -
GASTOS GENERALES				\$ 495.847.525
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA				\$ 24.501.120
Software bibliográfico	\$ 15.000.000	1	Software	\$ 15.000.000
Adobe Suites	\$ 5.464.000	1	Licencias	\$ 5.464.000
Antivirus - Licencia	\$ 218.560	2	Licencias	\$ 437.120
Cuenta de correo plataforma GMAIL	\$ 800.000	2	Cuentas	\$ 1.600.000
Estabilizador	\$ 2.000.000	1	Equipo	\$ 2.000.000
Micrófonos de solapa	\$ -	1	Equipo	\$ -
Equipo para la transmisión live y captura de imágenes fotográficas	\$ -	1	Equipo	\$ -
Dron	\$ -	1	Equipo	\$ -
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ -
Papelería	\$ -	12	Meses	\$ -
CORREO				\$ 14.400.000
Correo	\$ 1.200.000	12	Meses	\$ 14.400.000
TRANSPORTES, FLETES Y ACARREOS				\$ 500.000
Transportes	\$ 50.000	10	Meses	\$ 500.000
CAPACITACIÓN				\$ 720.000
Alimentación/evento	\$ 180.000	2	2 Días * 2 personas	\$ 720.000
DIVULGACIÓN				\$ 422.827.213
Identificación en campo				\$ 600.000
Elementos de identificación en campo	\$ 300.000	2	Kits	\$ 600.000
Merchandising				\$ 148.601.840
Material merchandising (Gorras, Esferos, llaveros, bolsas de feria, Impresos Agendas y Calendarios)	\$148.601.840	1	Servicio	\$ 148.601.840
ATL - BTL - DIGITAL				\$ 273.625.373
Plan de medios regional	\$ 12.000.000	10	Meses	\$ 120.000.000
Pauta y acciones digitales	\$ 6.171.315	4	Servicios	\$ 24.685.260
Plataforma de divulgación SMS y WS	\$ 1.470.560	11	Servicios	\$ 16.176.160
Plataforma mailing	\$ 2.303.623	11	Servicios	\$ 25.339.853

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura Código: PR-CAF-02
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2024
Exhibición plazas, pendones, afiches externos, habladores, plegables, etc.	\$ 21.856.000	1	Servicio	\$ 21.856.000
Eventos de divulgación	\$ 1.311.362	50	Eventos	\$ 65.568.100
AGROEXPO				\$ -
Material apoyo divulgación	\$ -	4.000	Kits	\$ -
Espacio Corferias	\$ -	72	Mts 2.	\$ -
Mobiliario y logística feria	\$ -	1	Feria	\$ -
Boletería y credenciales	\$ -	100	Boletería	\$ -
MANTENIMIENTO				\$ 2.400.000
Mantenimiento equipos de computo, iPhone, dron, impresora general y/o sus repuestos	\$ 200.000	12	Meses	\$ 2.400.000
SEGUROS, IMPUESTOS Y GASTOS LEGALES				\$ 1.500.000
Póliza de activos fijos	\$ 1.500.000	1	Póliza	\$ 1.500.000
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 28.040.464
Tiquetes aéreos	\$ 850.000	11	Viáticos	\$ 9.350.000
Viáticos	\$ 584.077	32	Viáticos	\$ 18.690.464
SERVICIOS PÚBLICOS				\$ 958.728
Línea telefónica y datos	\$ 79.894	12	Meses	\$ 958.728
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 628.186.525

12.3 PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

\$

ÍTEM	VALOR
SERVICIOS DE PERSONALES	\$ 24.362.460
GASTOS GENERALES	\$ 27.486.434
TOTAL CONTRAPARTIDA	\$ 51.848.894

EL PROPONENTE

EL EJECUTOR