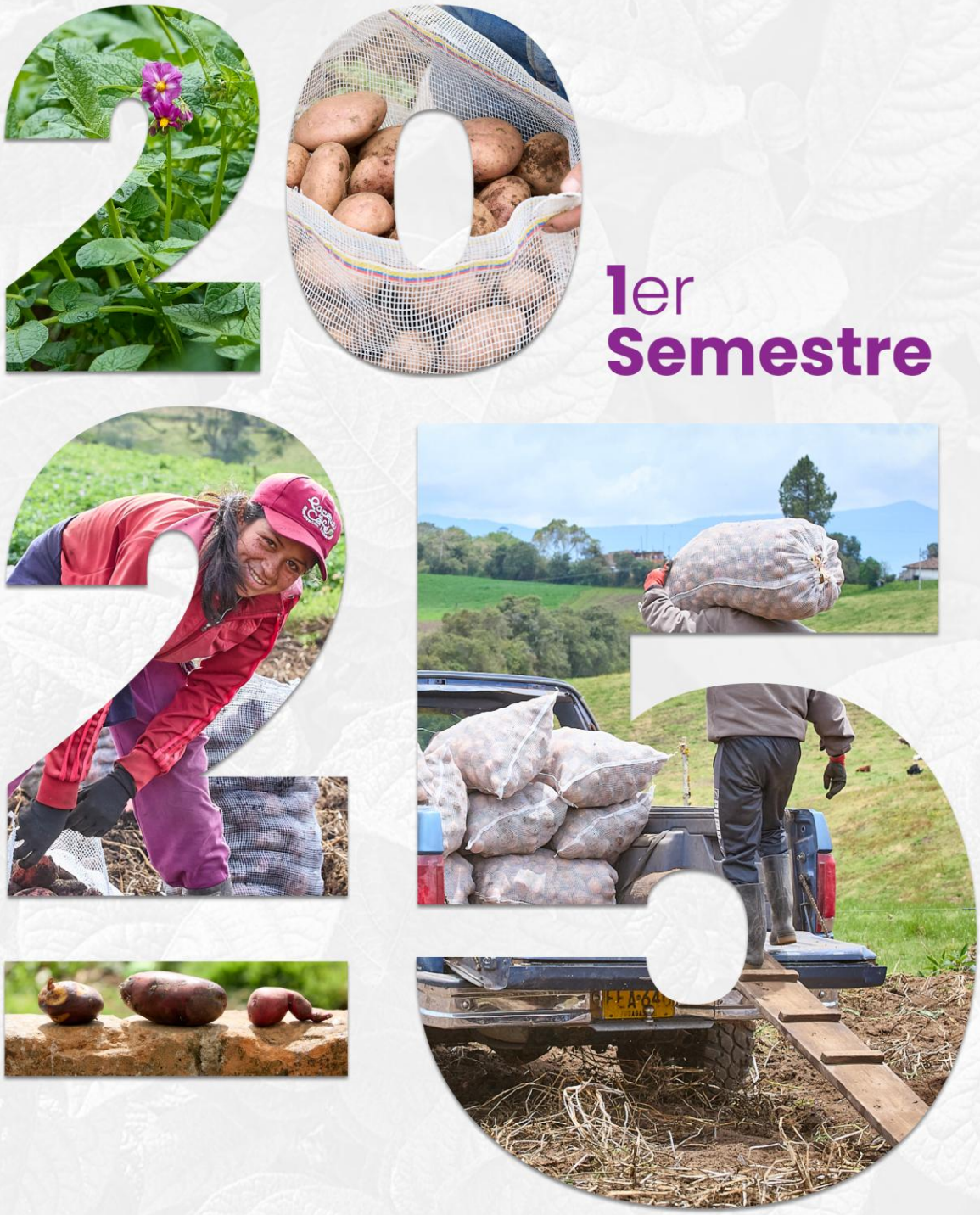
Informe de Gestión



1er Semestre

fedepapa®
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA

FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA FEDEPAPA

Entidad gremial de derecho privado, sin ánimo de lucro constituida por personas naturales y jurídicas que se dedican a la producción de papa en el país. Designada como administradora del FNFP mediante contrato de administración No. 2015-0001 a partir del 02 de enero de 2015 y hasta el 30 de junio de 2021 y mediante contrato de administración No. 20210529 por cinco (5) años contador a partir del 01 de julio de 2021.

fedepapa®
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA

ADMINISTRADOR
Richard Augusto Sánchez Bernal – Gerente General

DEPARTAMENTO JURÍDICO
Paula Camargo Casas – Director Jurídico y Talento Humano

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
Leidy Castellanos Aguilar – Director Contable y Financiero

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
FNFP

Cuenta especial, compuesta por la contribución parafiscal de la papa, aportada por el productor nacional.

FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
Maritza Díaz Contreras – Director Administrativo

DEPARTAMENTO DE RECAUDO
Tatiana Restrepo Anacona – Director de Recaudo

PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS
Steven Riascos Carabalí – Director Estudios Económicos
Yenny Botía Niño – Director Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial
Diana Lizet Agudelo Jara – Director de Mercadeo

PROGRAMA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
Camilo Niño Medina – Director Técnico

TABLA DE CONTENIDO

1. MARCO LEGAL 9

2. CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN – FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA 10

3. ENTORNO ECONÓMICO 11

4. FUNCIONAMIENTO - ADMINISTRATIVO 33

4.1. ELECCIÓN AUDITORÍA INTERNA 35

4.2. INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS 37

5. FUNCIONAMIENTO - RECAUDO 39

5.1. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO 39

5.2. PROYECCIÓN META RECAUDO 2025 39

5.3. GESTIÓN REALIZADA 44

6. INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO GENERAL 147

7. INFORME DE EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN DEL FNFP POR PROGRAMAS Y PROYECTOS 149

7.1. PROGRAMA: ESTUDIOS ECONÓMICOS 151

7.1.1. PROYECTO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA 151

7.1.2. PROYECTO: CONFORMACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA UNIDAD TÉCNICA DE COORDINACIÓN Y GESTIÓN PARA LA

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO PRODUCTIVO (POP) DE LA CADENA DE LA PAPA EN COLOMBIA 164

7.1.3. MECANISMOS DE DEFENSA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y COMPETENCIA LEAL EN PAPA. 175

7.1.4. ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA 179

7.1.5. MODELO AGROINDUSTRIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PAPA EN LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA Y BOYACÁ. 221

7.1.6. PROYECTO: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA Y DIVULGACIÓN MILTIPLATAFORMA DEL FNFP. 242

7.2. PROGRAMA: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA 256

7.2.1. PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA “ITPA” 256

7.2.2. PROYECTO: MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA 268

7.2.3. PROYECTO: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA PRODUCTIVO DE SEMILLAS CERTIFICADAS DE PAPA EN SU FASE I PARA EL FNFP 283

8. SISTEMAS - CUMPLIMIENTO NORMAS DERECHO DE AUTOR 292

9. CONTRATACIONES Y SEGUROS 293

9.1. SEGUROS 293

9.2. CONTRATACIONES 293

10. ACTIVOS 299

11. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA 300

12. ENTIDADES DE CONTROL 301

12.1. CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN - CHIP 301

12.2. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA - SIRECI 301

13. AVANCE PLAN DE MEJORAMIENTO AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO AL FNFP POR PARTE DE LA CGR 303

14. ESTADOS FINANCIEROS 308

1. MARCO LEGAL

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP fue creado mediante la Ley 1707 de 2014, reglamentada por el Decreto 2263 de 2014 y Decreto 013 de 2016. Así mismo, la Resolución 037 del 11 de febrero de 2015 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, *"por la cual se reglamentan los procedimientos y requisitos para la elección de los delegados de las organizaciones de productores de papa del nivel nacional y regional a la Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa".*

Lo anterior en el marco de la Ley 101 de 1993 – Ley General de Desarrollo Agropecuario y su Decreto Reglamentario 2025 de 1996 por el cual se reglamenta parcialmente el Capítulo V de la Ley 101 de 1993.

2. CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN – FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Teniendo en cuenta la Ley 1707 de 2014 reglamentada por el Decreto 2263 de 2014 y Decreto 013 de 2016, por el cual, se crea El Fondo Nacional de Fomento de la Papa - **FNFP**, la Federación Colombiana de Productores de Papa – **FEDEPAPA** y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – **MADR** suscriben el 02 de enero de 2015 el contrato de administración No. 2015-0001, mediante otro sí No 1 el cual se prorroga hasta el 31 de diciembre de 2020 y mediante otro sí No 2 el cual se prorroga hasta el 30 de junio de 2021 y mediante contrato de administración No. 20210529 por cinco (5) años contados a partir del 01 de julio de 2021, con el objeto de *"La administración, recaudo, manejo e inversión de la cuota parafiscal del Fondo Nacional de Fomento de la Papa por parte de la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA-FEDEPAPA"*.

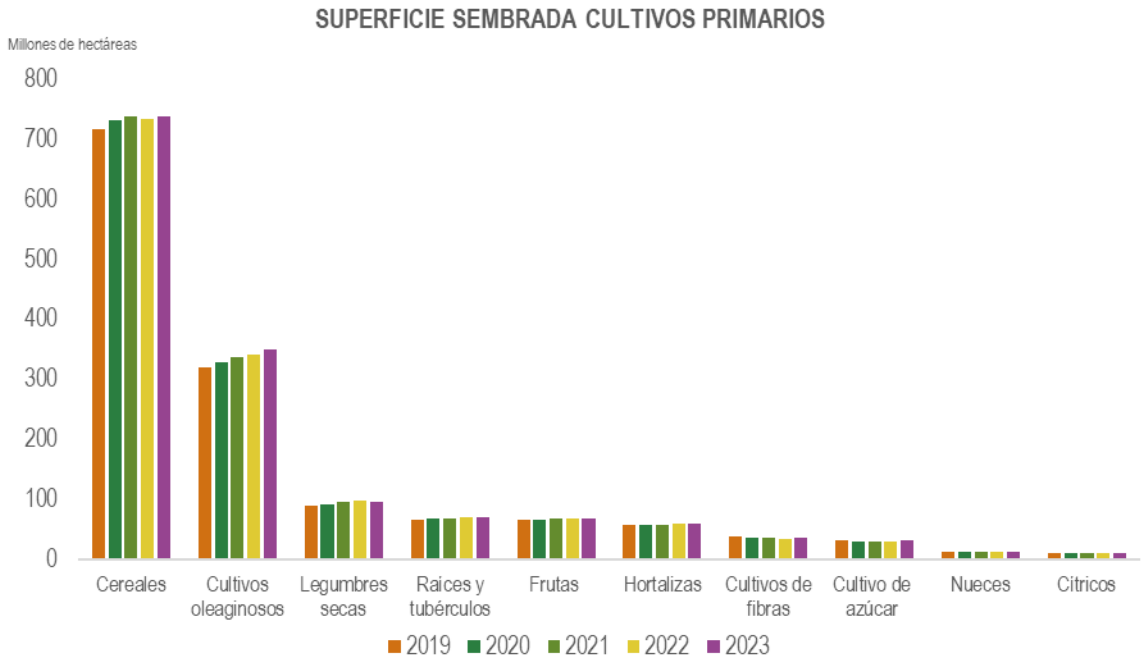
El administrador constituyó las pólizas de garantía establecidas en la cláusula décima sexta del contrato en mención, con Seguros del Estado de fecha de emisión y vigencia a partir del 1 de julio de 2021 y ajustadas con el recaudo del cierre de la vigencia 2024.

3. ENTORNO ECONÓMICO

PANORAMA DE LOS CULTIVOS PRIMARIOS EN EL MUNDO

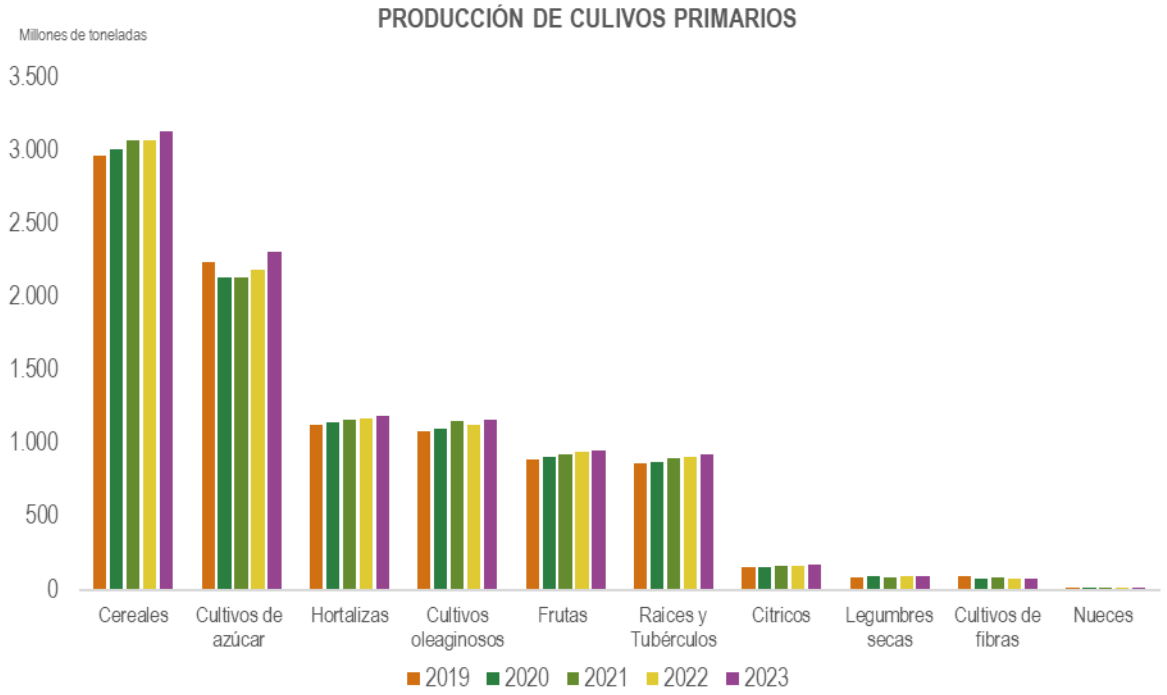
Durante 2022, la incertidumbre en los sistemas productivos agrícolas se vio incrementada tras un panorama global afectado por hostilidades en Europa del Este, las interrupciones del suministro de gas a Europa, las restricciones a las exportaciones de urea procedentes de China, e interrupciones a las cadenas globales de suministro que terminaron por deteriorar las condiciones de intercambio y generar un choque de precios en las materias primas que atañen a la agricultura creando un clima de tensión sobre la seguridad alimentaria. Como consecuencia, el crecimiento del área sembrada de cultivos agrícolas primarios se desaceleró al registrar un exiguo aumento del 0,3% después de haber crecido anualmente en 1,8% en 2020 y 1,6% en 2021.

Entre los cultivos más afectados por esta coyuntura se encuentra el grupo de los cereales el cual explica la mitad del área cosechada de cultivos primarios de acuerdo con los datos de la FAO (2025). En 2020 y 2021 los crecimientos fueron de 2,1% y 0,8%, sin embargo, en 2022, se presentó un retroceso de -0,4% equivalente a una reducción de 2,6 millones de hectáreas. En ese año se cosechó menos maíz (-0,94%), trigo (-0,39%), cebada (-1,53%), sorgo (-0,66%) y centeno (-6,7%) y repuntaron los de arroz (+0,35%) y mijo (+3,62%). No obstante, dentro de este grupo, los cultivos más representativos son el trigo, el maíz y el arroz los cuales concentran el 80% del área sembrada para los cereales; en este sentido, el trigo y el maíz consolidaron el 60% de la reducción total en áreas cosechadas.



Fuente: FAO (2025). Cálculos Estudios Económicos FNFP – Fedepapa

El nivel de cosechas repuntó moderadamente hacia 2023 con una extensión adicional de 3,3 millones de hectáreas lo que representó un modesto aumento del 0,5%. Los principales cultivos presentaron incrementos que generaron un nivel de siembra similar al observado en 2021; el trigo se recuperó con un aumento de 0,63%, el maíz creció un 2,39% y el arroz se mantuvo estable al aumentar en 0,5%. No obstante, cultivos relevantes como cebada, avena y sorgo continuaron decreciendo. En el caso de los dos primeros, los descensos se presentaron por tercer año consecutivo, mientras que el sorgo registró su segundo año en terreno negativo. El caso más significativo lo experimenta la avena, pues en 2022 la reducción fue de 273 mil hectáreas a nivel mundial, pero en 2023 se profundizó al contraerse en cerca de 1,2 millones de hectáreas; en total, entre 2021 y 2023, la reducción de la superficie cosechada con este cereal se ha reducido en cerca de 1,8 millones de hectáreas.



Fuente: FAO (2025). Cálculos Estudios Económicos FNFP – Fedepapa

Del lado de la producción, las cifras mostraron resultados diferenciados en el año 2022. En primer lugar, los cereales que representan el 31% del volumen producido, lograron mantener prácticamente el mismo nivel de producción al del 2021 con un crecimiento de apenas el 0,1%, mientras que el cultivo de las oleaginosas registró un descenso del 2,2% produciendo 24 millones de toneladas menos que en 2021 pese a haber incrementado el área cosechada en 1,4% o el equivalente a 4,6 millones de hectáreas. El cultivo de caña de azúcar obtuvo un crecimiento de 2,5% con un adicional de 53 millones de toneladas, habiendo crecido el área cosechada en 0,7% o 213 mil hectáreas adicionales frente a 2021.

Para 2023 estos efectos se revirtieron con crecimientos en producción de casi 31 millones de toneladas (+2,7%) en los cultivos oleaginosos y 2,3 millones de toneladas en los cultivos de fibras, especialmente por la recuperación en el cultivo del algodón el cual paso de contraerse en 5 millones de toneladas en 2022 (-6,6%) a crecer en 2,5 millones de toneladas en 2023 (+3,5%); mientras que el área cosechada pasó de una reducción de 1,5 millones en 2022 (-4,5% frente a 2021) a crecer en cerca de 750 mil hectáreas (+2,4%). Este sector también había sido golpeado durante 2020 pues la superficie cosechada disminuyó en casi 2 millones de hectáreas (-5,8% frente a 2019) asociada a una contracción en el volumen producido de casi 11 millones de toneladas (-13,1%).

Buena parte de este comportamiento contractivo en producción se ubicó en los países que lideran la producción de esta fibra, específicamente en China, donde la producción se redujo en 4 millones de toneladas (-17%); India, con una disminución de 827 mil toneladas (-4,5%); y Estados Unidos, con 3,5 millones de toneladas menos que en 2019 (-28%). China logró obtener un desempeño positivo hasta 2022 cuando logró crecer en 3,68%, no obstante, este ritmo se estancó en 2023 al caer en -6,1%.

En el caso de India, las tasas negativas se extendieron por dos años más y solo hasta 2023 el cultivo del algodón volvió a crecer en este país del sur de Asia, con una expansión de 9,3% y un nivel de producción aun lejano a las 18,6 millones de toneladas que produjo en 2019. Estados Unidos, por su parte, logró recuperarse en 2021 tras la fuerte caída en 2020, pero retornó a los crecimientos negativos en 2022 y 2023 con -28% y -2%, respectivamente. Aunque estos países no han logrado mantener una producción estable en los últimos tres años, continúan siendo los más productores a nivel global al representar en 2023 el 54% del volumen total producido y el 53% del área cosechada entre 82 países evaluados según los datos de la FAO (2025).

En una perspectiva general, en 2023, los cultivos que componen los cereales presentaron un área total sembrada de cerca de 739 millones de hectáreas representando el 50% de la superficie de cultivos primarios en el mundo. Os cultivos oleaginosos, en un segundo renglón, representaron el 24% de la superficie cosechada con 350 millones de hectáreas, mientras que las legumbres secas se extendieron por 96,6 millones de hectáreas las cuales llegan a participar en 7% del área cosechada a nivel global. Estos tres grupos representan el 80% de la superficie cosechada de cultivos primarios en el mundo. Entretanto, en producción, la lista le encabeza el grupo de cereales, con 3.134 millones de toneladas (31% del volumen total), seguido por el azúcar, con 2.308 millones de toneladas (23%); hortalizas, con 1.187 millones de toneladas (11,8%); y cultivos oleaginosos, con 1.160 millones de toneladas (11,6%). Estos cuatro grupos, representan el 78% del volumen producido de cultivos primarios en el mundo en 2023.

Tubérculos y raíces

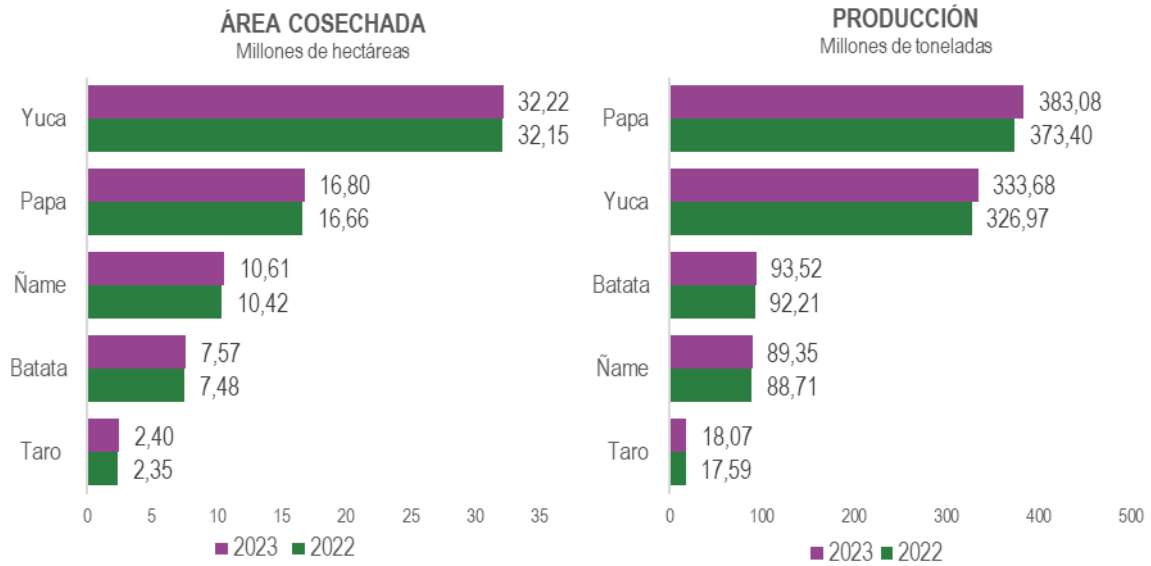
El grupo de raíces y tubérculos es el cuarto de mayor relevancia en el mundo por área cosechada y el sexto por volumen. Se compone por siete productos entre los que se encuentra la papa. Este tubérculo lidera en el concepto de producción, con 42% en promedio en el quinquenio de 2019 a 2023, y es segundo en área cosechada, con 24% situándose por detrás de la yuca que alcanza una participación del 46% en el mismo periodo. Por volumen, el segundo producto de mayor relevancia en este grupo es la yuca, cuyo cultivo alcanza una participación promedio del 36%, mientras que las batatas, en un

tercer renglón, representan un 10% de la producción mundial de raíces y tubérculos. La papa, la yuca y la batata, explican en conjunto el 87% promedio del volumen producido entre 2019 y 2023.

En cuanto a área sembrada, después de la yuca (46%) y la papa (24%) el tercer producto de mayor peso en el grupo es el ñame, el cual logra una participación del 15% en el quinquenio evaluado, en tanto que, la batata, ocupando un cuarto lugar, alcanza un 11%. En suma, estos conjuntos llegan a explicar cerca del 96% promedio del área cosechada de tubérculos y raíces entre 2019 y 2023. En menor dimensión, los datos también muestran datos de cosechas para taro (3% promedio), raíces y tubérculos comestibles (1%) y camote (0,05%).

En términos generales, el grupo experimentó una desaceleración en 2022 al haber crecido tan en 0,9% en área cosechada y producción, cuando en años previos crecía al 2,4% en área cosechada y 2,6% en volumen. Para 2023, el volumen se recuperó con un crecimiento del 2,1% lo que significó 19,4 millones de toneladas adicionales, al mismo tiempo que el área cosechada creció levemente en 0,8% con cerca de 560 mil hectáreas de más que en 2022. En suma, en 2023 la cosecha se desarrolló en 70,3 millones de hectáreas asociadas a un volumen de 927,7 millones de toneladas; el 56% de la superficie estuvo explicada por las cosechas localizadas en Nigeria, China, El Congo, Costa de Marfil e India. Por otro lado, el 51% de la producción en 2023 lo explican China, Nigeria, India, El Congo, Ghana y Tailandia. Salvo en China, donde la papa lidera el grupo de tubérculo y raíces, los demás países en la lista se ven beneficiados por sus grandes extensiones de los cultivos de yuca, ñame y taro.

Durante 2022, la papa fue el único elemento en la lista de los cultivos principales dentro de este grupo que sufrió un descenso en áreas cosechadas como en producción. En el primer concepto, la contracción fue de 1,1% equivalente a 182 mil hectáreas menos que en 2021, mientras que en el segundo la reducción fue del 0,1% que representa una disminución de 246 mil toneladas. Para 2023, el sector logró salir de este escenario contractivo y creció en 0,9% en superficie añadiendo 143 mil hectáreas al área total del 2021, lo que se materializó en un aumento de 2,6% en producción con 9,6 millones de toneladas.



Fuente: FAO (2025). Cálculos Estudios Económicos FNFP – Fedepapa

El escenario contractivo de 2022 en el cultivo de la papa estuvo propiciado por las reducciones en los principales países productores. China, el país con mayor producción de papa en el mundo, registró una contracción de 2,1 millones de toneladas (-2,17%) acompañado de una disminución de cerca de 98 mil hectáreas sembradas (-2,11%). De otra parte, el cultivo de papa atravesó una situación crítica en la que dos países que lideran la producción del tubérculo se vieron inmersos en un conflicto que desencadenó una serie de consecuencias que afectaron la producción mundial del tubérculo. Ucrania, el tercer mayor productor de papa en el mundo, experimentó una reducción de 457 mil toneladas (-2,14%) además de 79 mil hectáreas menos (-6,15%), mientras que, en Rusia, el área cosechada descendió en 56 mil hectáreas (-4,87%), pero la producción aumentó en 592 mil toneladas (+3,24%). También hay que mencionar que, Estados Unidos, el cuarto mayor productor, registró un descenso de 480 mil toneladas (-2,57%) y 4.610 hectáreas menos que en 2021 (-1,23%). Igualmente, Alemania y Francia, los dos países que encabezan la producción del tubérculo en la Unión Europea, afrontaron reducciones importantes durante 2022.

De forma agregada, los seis países que lideran el área cosechada con papa en el mundo y que explican el 60% de este concepto, exhibieron reducciones en las que se totalizó una reducción acumulada de cerca de 264 mil hectáreas frente a 2021. Mientras que cuatro de los seis países que encabezan el volumen producido y que justifican en conjunto el 59% del volumen, mostraron crecimientos negativos con una reducción acumulada 3,6 millones

de toneladas, la cual fue compensada en buena proporción por los dos que registraron aumentos anuales que sumaron 2,5 millones de toneladas.

La producción de cultivos primarios de Latinoamérica representa uno de los eslabones más importantes en la seguridad alimentaria a nivel mundial. La región representa cerca de un quinto del volumen producido y el 14% de la superficie cosechada a nivel mundial. La importancia de tener sistemas de producción agrícolas robustos radica en la cantidad de habitantes que residen en esta zona geográfica. De acuerdo con datos del Banco Mundial (2025), la población en la región alcanzó en 2024 las 662 millones de personas, siendo superior a regiones como la Unión Europea, con 450 millones de habitantes y Estados Unidos y Canadá, que suman 382 millones de habitantes.

En América Latina, la mayor producción por grupo de cultivos primarios corresponde a la caña de azúcar pues representa el 55% en promedio del volumen entre 2019 y 2023; los cereales, por su parte, se posicionan como el segundo grupo de mayor relevancia con una participación media del 17%, mientras que los cultivos oleaginosos, en un tercer lugar, representan el 11% del volumen promedio en el quinquenio evaluado. Estos tres grupos, concentran el 83% de la producción. Otros grupos importantes, son las frutas y los tubérculos y raíces con participaciones del 8% y 3% respectivamente.

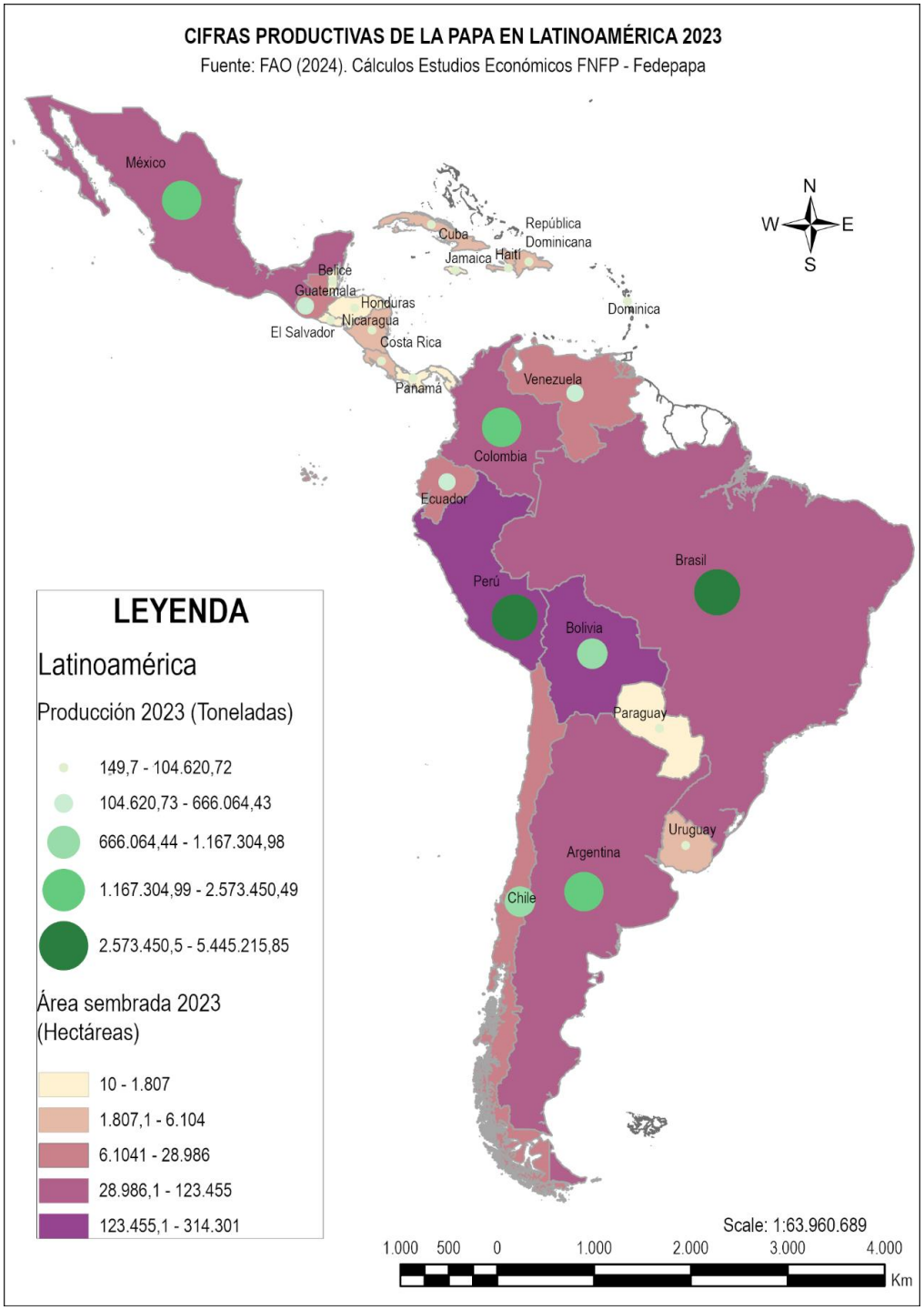
En el desagregado por producto, la caña de azúcar ocupa el mayor grado de importancia con 990 millones de toneladas producidas en 2023, superando las caídas del 2021 y 2022. Este volumen significa alrededor del 55% del volumen producido de los 147 cultivos que evalúa los datos de a FAO. Después se encuentran el maíz, del cual llegó a producirse cerca de 218 millones de toneladas (12%), el grano de soja, con 192 millones de toneladas (10,7%); banano, con 33,3 millones de toneladas (1,9%); y trigo, con 27,6 millones de toneladas (1,6%). Estos cinco productos representaron en 2023 el 82% de la producción de cultivos primarios en 2023. Entre los cultivos que descendieron durante la coyuntura de 2022 se encuentran el grano de soja, con una caída de 20 millones de toneladas (-10,2%), no obstante, en 2023 logró recuperar parte de este volumen al incrementar el volumen en 15,2 millones de toneladas (+8,6%).

El cultivo del arroz también redujo su volumen producido en 1,7 millones de toneladas (-6%), mientras que el de la yuca disminuyó en 1,4 millones de toneladas (-5,1%). En el caso de la yuca, el avance del 7,8% en 2023 generó, además de retomar niveles anteriores a la crisis, generó el volumen más alto en el quinquenio de 2019 a 2023. El cultivo del arroz, a diferencia de la yuca, continuó con cifras negativas al exponer un leve retroceso de -0,5% equivalente a 137 mil toneladas menos.

Por el lado de área cosechada, la mayor parte la concentra el grupo de los cultivos oleaginosos comuna participación promedio en el quinquenio del 59%. Por orden de importancia le siguen los cereales (26%), los cultivos de azúcar (5,18%), las frutas (3,3%), lo que en suma explica alrededor del 93% del área cosecha de cultivos primarios en Latinoamérica. En la desagregación por producto, la mayor parte del área cosechada es explicada por el grano de soja, el cual alcanzó en 2023 una extensión de 65,5 millones de hectáreas (35,6%), mientras que en renglones inferiores se ubican el maíz, con 42,5 millones (%); el azúcar, con 13,2 millones (7,2%); trigo, con 10,6 millones (5,8%); frijoles, con 5,3 millones (2,9%); café, con 5,1 millones (2,8%), y arroz, con 4,6 millones de hectáreas (2,5%).

Para colocar en perspectiva del escenario crítico en 2022, los cultivos principales mantuvieron crecimientos del 2,2% para el caso del grano de soja y 6,6% para el caso del maíz. No obstante, se redujeron otros de importancia como el azúcar, en 123 mil hectáreas (-0,9%); los frijoles, con 227 mil hectáreas (-3,6%); el café, con 16 mil hectáreas (-0,3%); y el arroz, con 93 mil hectáreas menos (-1,9%). Frijoles, café y arroz continuaron con decrecimientos en 2023, mientras que los cultivos de azúcar se recuperaron con un incremento de 74 mil hectáreas (+0,6%).

CULTIVO DE LA PAPA EN LATINOAMÉRICA



Fuente: Estudios Económicos FNFP – Fedepapa

El cultivo de la papa en Latinoamérica representa uno de los eslabones más importantes a nivel mundial en la producción del tubérculo con una participación del 6% en el área sembrada y el 5% en el volumen producido. En la región se ubica como el décimo de mayor importancia por volumen al concentrar cerca del 1,2% de la producción, en tanto que en superficie cosechada se posiciona como el decimoséptimo con mayor extensión cultivada con una participación media del 0,58%. Para 2023, se sembraron más de 1 millón de hectáreas con un volumen producido de aproximadamente 20,5 millones de toneladas. Por volumen, el cultivo se ubica detrás del aceite de palmiste que logró 24,5 millones de toneladas producidas y por delante del tomate del cual la región logró cosechar 13,9 millones de toneladas. Por superficie cosechada, la papa se sitúa por detrás de la naranja cuyo cultivo tiene cerca de 1,3 millones de hectáreas y por encima de la avena, el cual registra cerca de 922 mil hectáreas.

Por dominio geográfico, el área sembrada con papa ha sido liderada históricamente por Perú, cuyo territorio también es el noveno país en el mundo con mayor extensión dedicada al cultivo del tubérculo. En 2023, el área sembrada alcanzó las 314 mil de hectáreas representando el 32% de la superficie en Latinoamérica. En segundo lugar, se ubica Bolivia, con 209 mil hectáreas (21%); en tercero, Brasil, con 124 mil hectáreas (12%) y en cuarto lugar, Colombia, con 113 mil hectáreas (11,2%). El conjunto de estos cuatro países representó en 2023 el 75% de la superficie sembrada con papa en la región.

A nivel general, el área sembrada se redujo 1,84% en 2023 o el equivalente a 18.983 hectáreas menos que en 2022 después de que en este año se hubiera presentado un moderado crecimiento de 0,1%. El sector se mantuvo estable en la crisis del 2022 con siembras similares a años anteriores, no obstante, en 2023 los principales sistemas paperos se vieron afectados en buena medida por adversidades climáticas. En Perú, el Fenómeno de El Niño condicionó a la baja la intención de siembra generando un descenso en el área sembrada para ese año de 28 mil hectáreas (-8,2%). Además de Perú, el segundo comportamiento contractivo se localizó en Chile al registrar una disminución en áreas de 7.587 hectáreas (-20,7%). Por el contrario, los principales aumentos en superficie sembrada se concentraron en Bolivia, con 12.829 hectáreas adicionales (+6,54%) y Brasil, con 4.742 hectáreas (+4%).

Por el lado de producción, el país con mayor volumen producido en la región en 2023 fue Perú con 5,4 millones de toneladas las cuales representan el 27% del volumen total. Brasil, en segundo lugar, obtuvo una cosecha de 4,2 millones de toneladas (20%); en tercer lugar, se ubica Colombia, con 2,6 millones de toneladas (12,6%); en cuarto lugar,

Argentina, con 2,4 millones de toneladas (11,5%); y en quinto lugar México, con 1,98 millones de toneladas (9,7%).

En los últimos tres años, el cultivo de la papa se ha mantenido en terreno negativo. En 2020, la producción se incrementó en 437 mil toneladas (+2,09%) siendo el último periodo con una tasa de crecimiento anual positiva. Para 2021, la producción cayó en 198 mil toneladas (-0,93%), en 2022 se redujo en 153 mil toneladas (-0,73%), y en 2023, se cosecharon en 447 mil toneladas menos (-2,13%). Una fracción importante de este fenómeno contractivo estuvo explicado por descensos en Ecuador (-40,6%) y Chile (-22,8%) en 2021; Colombia (-2,7%), Bolivia (-2,26%) y Nicaragua (-27,4%) en 2022; y Perú (-9,8%), Chile (-17,7%) y Bolivia (-6,2%) en 2023.

Con una relativa estabilización de los fertilizantes y la disipación de los fenómenos climáticos extremos, pero aun presentes intensos en algunos de los principales territorios productores, se espera que durante la temporada de 2024 la producción de papa se mantenga estable con ligeros cambios al descenso por cuenta de los riesgos inherentes que existen en las cadenas productivas del tubérculo y la incertidumbre del contexto internacional propiciada por un entorno geopolítico aun con demasiadas desequilibrios.

PANORAMA DEL CULTIVO DE LA PAPA EN COLOMBIA

La campaña del 2024 tuvo que afrontar varios desafíos locales y externos que condujeron a un escenario restrictivo para el establecimiento de los proyectos asociados al cultivo de la papa en las principales zonas productoras. La ocurrencia del Fenómeno de El Niño intensificó las sequías con un régimen de lluvias que estuvo buena parte del año por debajo del promedio de los registros históricos. Este fenómeno climático se combinó además con la presencia de heladas en el altiplano cundiboyacense, en el nororiente y suroccidente colombiano y otras partes de la región Andina que terminaron por dificultar los periodos tradicionales de siembras a inicios de año y ejerció presión en los periodos de recolección.

Por otra parte, el mercado de los fertilizantes fue globalmente bajista durante el año 2024 en una propensión a la corrección sobre los efectos que impactaron de manera negativa este mercado neurálgico para la actividad agropecuaria durante 2022; no obstante, los efectos derivados se consolidaron de forma rezagada en Colombia. Además, el costo de la mano de obra siguió incrementándose en los principales territorios productores con un promedio del 10% interanual, lo que ya es considerado un resultado esperado después de los incrementos del 17% en 2023 y 12% promedio en 2022.

Esta estructura ha presentado matices para el año 2025. En primer lugar, el Fenómeno de El Niño perdió intensidad y pasó a un estado neutral hacia finales del año 2024, pero dio paso a la contraparte, el Fenómeno de La Niña que ha intensificado las precipitaciones durante el primer semestre del año. Por su parte, el mercado global de fertilizantes dejó de ser bajista y pasó a ser moderadamente alcista por cuenta de las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y la afectación a puntos geográficos estratégicos para el comercio mundial como lo es el *Estrecho de Ormuz* con impactos negativos derivados de gran escala sobre los mercados energéticos. Mientras tanto, el mercado laboral rural continuó elevándose en marzo y junio con incrementos del 12% anual en cada mes.

Estos componentes, han generado un escenario igual de crítico al presentado en 2024 con las diferencias que los impactos provienen de otros componentes que afectan el establecimiento de cultivos de papa en Colombia. Por tanto, en términos generales, se estima que la producción y superficie sembrada se vean favorecidas durante 2025 por cuenta del buen clima beneficiado en buena medida por el incremento de precipitaciones, pero los riesgos en cuanto a la sobreoferta de producción impactaran a la baja los precios de las principales variedades comerciales.

Área sembrada, producción, rendimientos

Después de la temporada seca y otras adversidades climáticas en los primeros tres primeros trimestres del 2024, la intención de siembra empezó a acrecentarse sobre el último trimestre del año en paralelo con la intensificación de las temporadas de lluvias y la transición al Fenómeno de la Niña que intensificó las precipitaciones en el primer semestre de 2025. Debido a que el cultivo de la papa depende inherentemente de las condiciones de secano, este panorama de mayores lluvias favoreció las siembras del último trimestre de 2024 e impulsó las tradicionales que suelen establecerse en los primeros meses de 2024 generando un desplazamiento en los calendarios de siembra a los que está acostumbrado el sector.

Estos factores explicaron en primera instancia la revisión al alza principales indicadores productivos del cultivo de la papa en Colombia. Por una parte, se estima que la superficie cultivada crecería en 1,5% generando 1.632 hectáreas adicionales cultivadas; mientras que la producción se incrementaría en 4,3% con un adicional en volumen de cerca de 108 mil toneladas. El incremento es proporciones de estos dos conceptos provoca que los rendimientos aumenten en 2,8% al situarse sobre 23,3 toneladas por hectárea. De esta manera, se espera que el país papero de 2025 alcance una extensión cultivada de 111 hectáreas aproximadamente con un volumen asociado de 2,6 millones de toneladas.

DEPARTAMENTO	ÁREA SEMBRADA (HA)				PRODUCCIÓN (TON)				RENDIMIENTOS (TON/HA)		
	2025	2024	VAR (%)	VAR ABS	2025	2024	VAR (%)	VAR ABS	2025	2024	VAR (%)
Cundinamarca	40.955	39.933	2,6%	1.022	1.044.043	994.368	5,0%	49.675	25,49	24,90	2,4%
Boyacá	31.107	30.965	0,5%	142	707.542	681.264	3,9%	26.278	22,75	22,00	3,4%
Nariño	23.241	23.087	0,7%	155	513.268	500.577	2,5%	12.691	22,08	21,68	1,9%
Antioquia	7.186	6.965	3,2%	221	158.477	148.938	6,4%	9.539	22,05	21,38	3,1%
Cauca	3.184	3.129	1,8%	56	65.438	61.106	7,1%	4.333	20,55	19,53	5,2%
Santander	2.057	2.017	2,0%	41	43.238	41.168	5,0%	2.071	21,02	20,41	3,0%
Nte. Santander	1.692	1.660	1,9%	32	32.995	31.280	5,5%	1.714	19,50	18,85	3,5%
Tolima	1.166	1.218	-4,3%	-53	20.750	20.045	3,5%	705	17,80	16,45	8,2%
Caldas	516	509	1,4%	7	8.919	8.607	3,6%	311	17,30	16,92	2,2%
Valle del Cauca	319	309	3,2%	10	5.234	4.747	10,3%	488	16,42	15,37	6,8%
TOTAL	111.423	109.791	1,5%	1.632	2.599.904	2.492.099	4,3%	107.804	23,33	22,70	2,8%

Fuente: CNP – Estudios Económicos FNFP - Fedepapa

El principal incremento se concentraría en Cundinamarca cuyo territorio alcanzaría a sembrar alrededor de 41 mil hectáreas con un volumen de producción de más de 1 millón de toneladas. Esto obedece a un incremento del 2,6% en superficie sembrada equivalente a 1.022 hectáreas adicionales, en tanto que la producción se incrementaría en 5% con 49.675 toneladas adicionales. De esta manera, el desempeño pasaría de cerca de 24,9 a 25,5 toneladas por hectárea, lo que representa un incremento del 2,4%. Por su parte, en Boyacá, se proyecta que el crecimiento de la producción sería del 3,9% lo que significa más de 26 mil toneladas adicionales que situarían el volumen total sobre las 681 mil toneladas; no obstante, este incremento se ocasionaría por un incremento del 3,4% en el rendimiento el cual se ubicaría sobre 22,8 toneladas por hectárea.

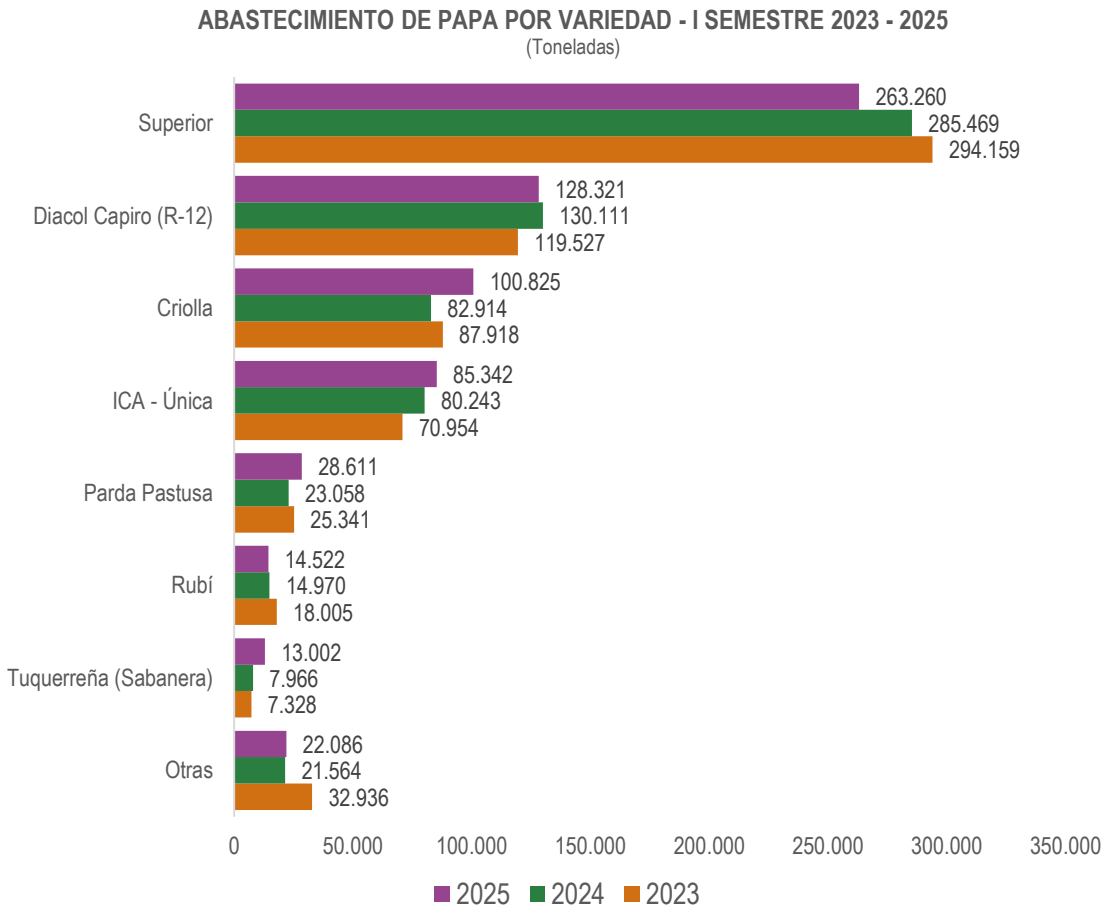
Un caso similar se estima para Nariño el cual experimentaría un incremento de casi 13 mil toneladas adicionales con un crecimiento del 2,5%. Aunque el área sembrada se mantendría estable con un exiguo crecimiento de 0,7%, se espera que el aumento de la producción provenga de mayores incrementos en los rendimientos que ascenderían un 1,9% al pasar de 21,7 a 22,1 toneladas por hectárea. Entretanto, para Antioquia se proyecta el segundo mayor crecimiento en áreas sembradas con 3,2% o el equivalente a 221 hectáreas adicionales, en paralelo con un crecimiento del 3,1% en rendimiento situándose sobre 22,1 toneladas por hectárea, situación que impulsaría el volumen producido en 6,4% con 9.539 toneladas adicionales. Aunque estos cuatro departamentos representan el 92% del área sembrada y el 93% del volumen, es conveniente mencionar los importantes crecimientos en producción que obtendrían Cauca (+7,1%), Santander

(+5%) y Norte de Santander (+5,5%) los cuales consolidarían un aumento en conjunto de casi 134 mil toneladas.

Abastecimiento

En el primer semestre de 2025, el abastecimiento de papa en los principales centros mayoristas y minoristas del país se situó en 655.968 toneladas, lo que representó un incremento del 1,5% equivalente a 9.672 toneladas adicionales. Un año antes, esta situación revirtió el comportamiento del 2024 cuando en el primer semestre se contrajo la oferta de papa en 1,5% o 9.872 toneladas menos que lo acopiado en el primer semestre de 2023. No obstante, los resultados por dominio geográfico son diferenciados.

En primer lugar, Cundinamarca, presentó una contracción en el abastecimiento de 5.330 toneladas (-2,2%), pero el efecto al aumento fue compensado por Nariño, que incrementó su oferta en 6.643 toneladas (+4,5%), Boyacá, con 6.422 toneladas (+4,7%) y Antioquia, con 2.006 toneladas adicionales (+4%). En conjunto, estos tres departamentos añadieron 15.070 toneladas a los principales mercados de abastos cuando un año atrás el crecimiento fue de apenas 8.382 toneladas en un escenario en el que Cundinamarca (incluye zonas rurales de Bogotá D.C.) también redujo su abastecimiento en 18.561 toneladas.



Fuente: SIPSA – DANE (2025), Cálculos Estudios Económicos FNFP - Fedepapa

En el análisis por variedad, es oportuno mencionar que el crecimiento del abastecimiento no se produjo en las dos primeras variedades comerciales del mercado de la papa. Para la Superior, la oferta disminuyó en más de 22 mil toneladas (-7,8%), mientras que la Diacol Capiro (R-12) se redujo en 1,791 toneladas (-1,4%). En cambio, la Criolla, aumento notablemente en el primer semestre con un volumen adicional con más de 17,911 toneladas (+21,6%). Este mismo comportamiento se observó en Parda Pastusa, cuyo suministro aumentó en 5,552 toneladas (+24,1%); en menor dimensión también creció el abasto para la ICA – Única, con 5,098 toneladas (+6,4%), y Tuquerreña (Sabanera), con 5,036 toneladas (+63%). Salvo las dos principales referencias comerciales, las demás variedades que explicaron el comportamiento al aumento lograron revertir el crecimiento negativo acontecido en 2024. La Criolla, obtuvo un desempeño desfavorable en 2024 con poco más de 5,000 toneladas menos que en 2023, un 5,7% de reducción. Asimismo,

ocurrió con las variedades Parda Pastusa, con una reducción de 2,282 toneladas; la Rubí, con 3,305 toneladas; la Suprema, con 5,292 toneladas; y la ICA - Nevada, con 1,373 toneladas menos. La dinámica de abastecimiento como la medida más próxima a la producción, mostró que las variedades blancas que no son tan comerciales fueron más cultivadas en los periodos de plantación de final del año pasado e inicios de 2025.

En relación con la Superior, siendo la referencia más comercial del mercado al representar el 40% de los despachos en el primer semestre del año, la dinámica contractiva que ha mostrado ha derivado de menores volúmenes de procedencia respecto a los principales municipios productores. Villapinzón, el territorio con mayor importancia en la producción de Superior registra tres años consecutivos descendiendo en los despachos de esta referencia. En 2025, la reducción fue de 3.009 toneladas menos que en 2024, con una variación de -12,4%; en 2024, la disminución fue de 2.954 toneladas (-10,9%) y en 2023 fue de 637 toneladas (-2,3%). Además, en una tendencia de dos periodos en negativo se han mostrado municipios como Zipaquirá, La Calera, Chocontá y Subachoque, los cuales, por su influencia en la oferta de Superior, han justificado la caída en la oferta.

Aunque Villapinzón redujo su abastecimiento para el primer semestre del año debido a la anotada contracción en los despachos de Superior, su oferta fue compensada en buena magnitud por Diacol Capiro (R-12) (+6%), ICA – Única (+28,4%), Suprema (+550%), Parda Pastusa (+125%) y Tuquerreña (Sabanera) (+452%). En el caso de Zipaquirá, la oferta de papa en centros logísticos se redujo en 4.735 toneladas (-19%) explicado principalmente por la reducción en los despachos de Superior con 6.512 toneladas menos que el primer semestre de 2024 (-32,2%), sin embargo, aumentaron los despachos de Criolla (+55%), Parda Pastusa (+57%), Suprema (+53%) y Tuquerreña (Sabanera) (+291%).

Del lado de la Criolla, el número de municipios abastecedores aumentó de 192 en 2024 a 201 en el primer semestre del año. Las principales expansiones de esta variedad amarilla se han localizado en Une, con 1.604 toneladas adicionales respecto al primer semestre de 2024 (44%); Zipaquirá, con 1.056 toneladas (+55%); La Unión, con 1.030 toneladas (+123%); Túquerres, con 882 toneladas (+59%) y Simijaca, con 878 toneladas (202%). También es preciso anotar que 11 municipios han incrementado la oferta de Criolla en un rango de 437 toneladas a 807 toneladas; otros 28 municipios lo han hecho entre 100 a 390 toneladas; y otros 102 han crecido en una medida de 1 a 98 toneladas. De igual forma, es importante señalar que un tercio de la oferta de Criolla para centrales de abastos se concentró en los municipios de Sibaté (Cundinamarca), Ipiales (Nariño), las zonas rurales de Bogotá D.C., Une (Cundinamarca) y Totoró (Cauca).

Dentro de la dinámica de abastecimiento cabe mencionar algunas particularidades para el acumulado de los primeros seis meses. En primer lugar, la Superior registra dos periodos consecutivos descendiendo en los despachos con destino a abastos: en el año 2024 con 8,690 toneladas menos (-3%) y el mencionado para 2025, La ICA – Única, en cambio, registra tres años consecutivos en ascenso después de dos periodos en disminución que experimentó en 2021 con 17,159 toneladas menos (-19,2%) y 2022 con 12,729 toneladas (-17,7%). Para la Parda Pastusa, de acuerdo con el histórico de oferta para esta variedad blanca, solo ha registrado tres crecimientos desde 2014 para un primer semestre del año; además del evidenciado en 2025, los otros dos se observaron en 2017 cuando la oferta aumentó en 5.882 toneladas (+9,1% frente al primer semestre de 2016) y en 2023 cuando creció en 7.810 toneladas (+44,5%).

COMPARATIVO DEL ABASTECIMIENTO NACIONAL DE PAPA												
MES /AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	-3,60%	-11,91%	7,26%	21,31%	7,81%	6,08%	11,02%	-8,47%	-14,63%	15,44%	16,42%	-4,22%
Febrero	4,67%	-13,09%	4,27%	33,56%	9,11%	1,05%	8,81%	-7,94%	-13,23%	26,87%	6,19%	-8,60%
Marzo	3,18%	-12,09%	5,70%	37,40%	8,02%	-3,86%	13,80%	-5,38%	-11,28%	27,39%	-9,25%	-1,35%
Abril	-18,48%	5,75%	1,37%	21,26%	27,42%	-15,12%	-0,56%	2,06%	-7,31%	18,65%	10,41%	-5,87%
Mayo	-9,19%	3,73%	-7,41%	35,35%	22,12%	-7,91%	-15,74%	-10,15%	30,53%	9,47%	-5,84%	10,26%
Junio	-6,38%	3,37%	-3,62%	33,07%	16,52%	-11,00%	1,00%	1,66%	3,94%	16,85%	-21,76%	22,74%
Julio	0,77%	10,20%	-15,85%	21,50%	30,13%	-4,58%	3,79%	-9,98%	10,36%	4,04%	-10,52%	
Agosto	3,19%	11,69%	5,72%	8,60%	29,01%	-9,83%	-8,04%	4,35%	8,19%	3,97%	-7,87%	
Septiembre	-6,93%	9,58%	5,82%	1,49%	30,29%	-9,83%	15,48%	-6,98%	0,81%	0,82%	-7,33%	
Octubre	-2,69%	0,45%	6,74%	5,86%	29,04%	-9,85%	13,53%	-11,58%	0,86%	6,98%	4,50%	
Noviembre	-0,77%	5,71%	20,71%	-6,73%	27,05%	-6,13%	5,18%	-5,25%	4,08%	13,25%	-9,30%	
Diciembre	-6,51%	15,40%	18,65%	0,82%	15,75%	-2,52%	8,72%	-9,77%	6,03%	5,87%	-2,64%	

Fuente: SIPSA – DANE (2025). Cálculos Estudios Económicos FNFP - Fedepapa

La reacción que presentó la superficie cosechada sobre el primer trimestre del año ha puesto en perspectiva el volumen que se podría generar al finalizar la presente campaña debido a que este sería notablemente superior a los observados en el histórico. En el comparativo anual, los primeros cuatro meses del año registraron crecimientos negativos en buena medida explicados por las cosechas que se establecieron durante el Fenómeno de El Niño las cuales fueron significativamente menores y repercutieron en un menor volumen en los principales centros logísticos del país. No obstante, tras haberse disipado los efectos de la temporada seca y con el inicio de las temporadas de lluvias en el país intensificadas por la ocurrencia del Fenómeno de La Niña, la siembras paulatinamente se

fueron incrementando por encima de lo estándar, situación que generó dentro de los plazos del cultivo mayor oferta destinada a centros logísticos.

Es así, como en mayo de 2025, las fracciones de las cosechas dispuestas a mercados mayoristas y minoristas estuvieron soportadas por mejores condiciones climáticas, pero en un contexto de mayor superficie cultivada en las principales zonas productoras provocando incrementos anuales significativos en el abastecimiento del tubérculo. Desde el punto de vista de la oferta, es factible que esta situación se vea incrementada en los siguientes meses en la medida en que varias zonas productoras aun no terminan de recolectar los cultivos que se establecieron entre mediados del primer y el segundo trimestre del año.

Precios

Durante el primer semestre de 2025, la tendencia de los precios ha sido fuertemente bajista con una caída general del precio promedio del kilo pagado al productor del 35%. Las variaciones negativas se han extendido en todos los meses del año comenzando en enero con un retroceso anual del 11,5% y culminando a junio con 65%. Un semestre con estas características solo se ha presentado dos veces entre 2013 y 2025, el primero fue en 2017 cuando en los primeros seis meses del año la cotización media del kilo de papa cayó 62%; y el segundo se registró en 2020, con una reducción del 24% promedio. Estos dos periodos, tienen la particularidad que se generaron en medio de condiciones estables sin alteraciones por fenómenos climáticos. Para el caso del 2017, estaba el precedente de dos fenómenos climáticos, el de “El Niño” con intensidad superfuerte que se ocasionó entre octubre de 2014 hasta abril de 2016, y el de “La Niña” con ocurrencia entre agosto y diciembre de 2016. Mientras tanto, 2020, estuvo condicionado por una coyuntura global atípica generada por el brote de COVID – 19 que provocó condiciones inusuales para la comercialización de alimentos.

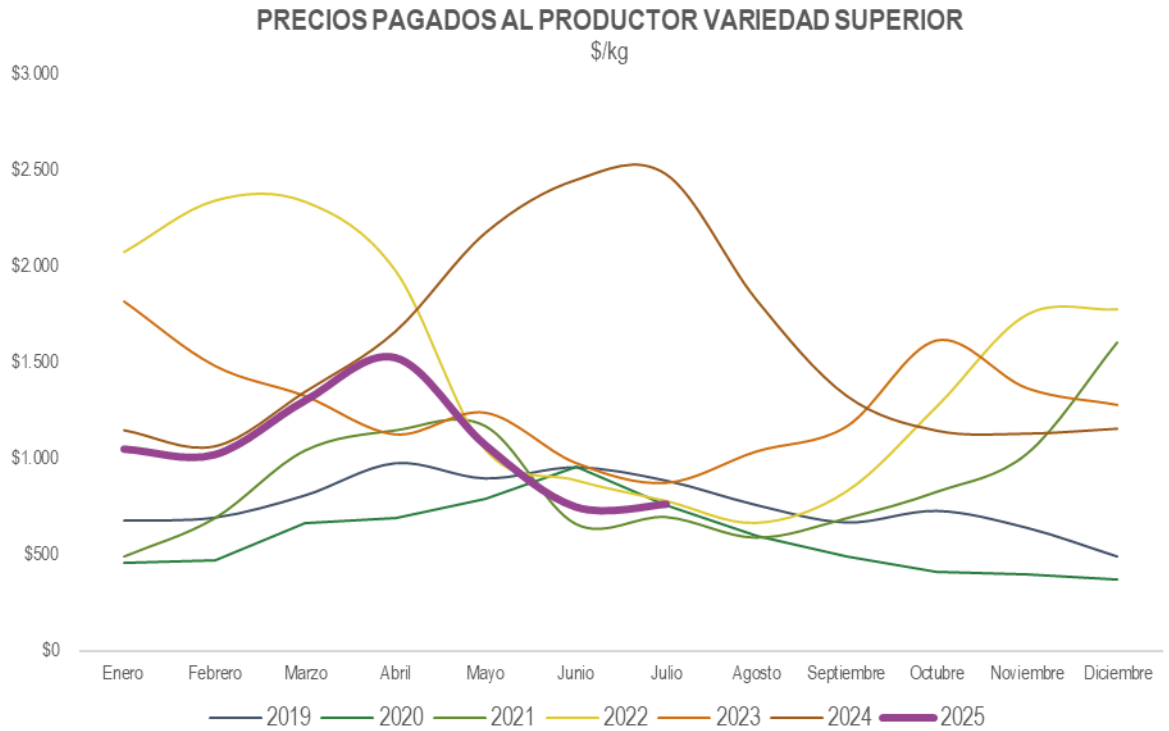
COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DEL KILO DE PAPA PAGADO AL PRODUCTOR													
MES / AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	47,7%	-14,9%	106,8%	28,2%	-58,3%	90,1%	-11,3%	-30,2%	10,1%	242,2%	-7,1%	-27,7%	-11,5%
Febrero	31,1%	-8,8%	122,2%	32,3%	-63,3%	78,5%	-2,4%	-34,2%	56,6%	184,5%	-26,7%	-28,5%	-14,2%
Marzo	64,6%	14,5%	86,9%	22,7%	-63,8%	65,7%	9,1%	-26,0%	71,5%	97,7%	-31,5%	-9,6%	-12,4%
Abril	73,7%	50,2%	10,5%	46,6%	-60,9%	40,9%	31,0%	-23,3%	58,6%	68,9%	-32,4%	24,4%	-16,4%
Mayo	90,6%	25,9%	-2,5%	77,4%	-64,5%	26,8%	47,8%	-13,8%	58,0%	-5,8%	9,4%	70,4%	-52,8%
Junio	90,0%	23,3%	-20,8%	103,8%	-61,4%	9,6%	93,8%	-16,7%	-9,5%	27,1%	11,0%	124,7%	-64,6%
Julio	97,5%	10,2%	-36,2%	129,5%	-54,0%	3,9%	82,9%	-20,9%	19,8%	2,2%	13,7%	130,5%	
Agosto	86,9%	6,0%	-37,0%	39,1%	-8,4%	0,1%	65,7%	-31,4%	34,5%	-4,7%	58,8%	55,8%	

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DEL KILO DE PAPA PAGADO AL PRODUCTOR													
MES / AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Septiembre	32,2%	40,9%	-29,6%	15,5%	20,1%	-5,0%	57,7%	-42,6%	70,8%	7,7%	33,9%	17,9%	
Octubre	18,3%	57,1%	-4,9%	-19,7%	58,2%	-14,5%	42,2%	-51,5%	119,1%	31,7%	26,7%	-14,8%	
Noviembre	19,7%	71,3%	-2,7%	-28,3%	89,7%	-18,7%	16,5%	-47,3%	154,5%	44,6%	-5,9%	-8,9%	
Diciembre	19,4%	93,4%	25,6%	-51,0%	96,5%	-22,7%	-19,5%	-21,2%	247,8%	19,2%	-21,2%	-9,6%	
PROMEDIO	55,6%	28,0%	10,6%	28,3%	-36,6%	13,7%	28,8%	-29,9%	64,8%	51,0%	-6,3%	18,6%	-34,7%

CONVENCIÓN	PATRÓN CLIMÁTICO
	Fenómeno de La Niña
	Fenómeno de El Niño

Fuente: SIPSA – DANE (2025). Cálculos Estudios Económicos FNFP – Fedepapa. * La ocurrencia de los fenómenos climáticos corresponde a distintas intensidades y condiciones neutrales.

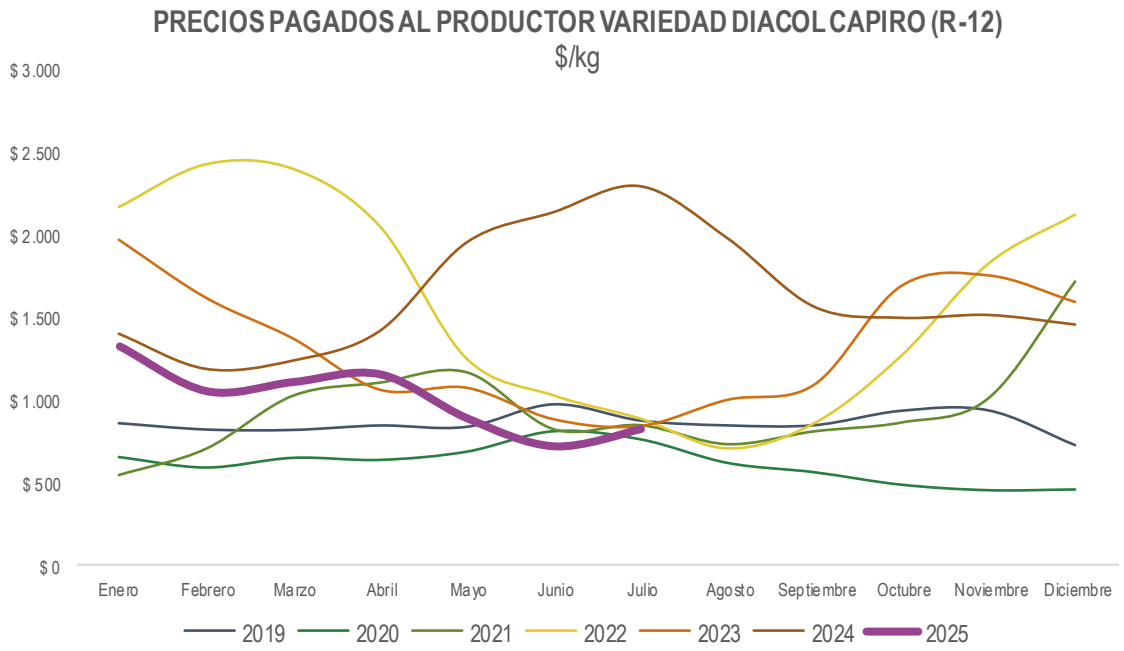
Precios por variedad



Fuente: SIPSA – DANE (2025). Cálculos Estudios Económicos FNFP – Fedepapa.

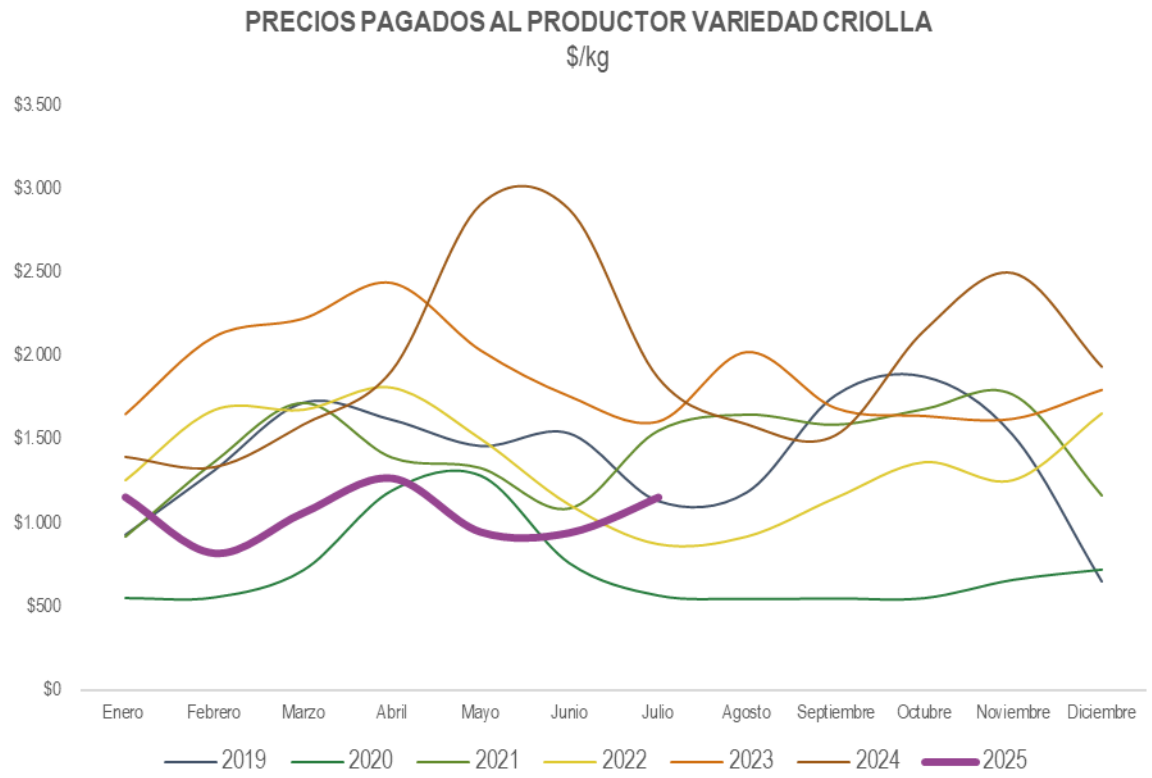
A nivel nacional, la Superior ha registrado un precio medio pagado al productor en el primer semestre del año de $1.120, el más bajo en los últimos cuatro años. Comparativamente con el precio medio del mismo periodo de 2024, la cotización experimenta un descenso del 32% constituyéndose como el segundo mayor descenso desde 2015 después del observado en 2017 cuando se redujo en 66%. La característica de los precios ha sido bajista en el primer semestre del año; pero los retrocesos se han profundizado hacia mayo y junio con reducciones de 51% y 69%, en su respectivo orden.
Los principales descensos por departamento se ubican en Nariño con una reducción del 39% y un precio que se sitúa sobre $811/kg. En seguida se encuentran Tolima, con un precio de $1.074 (-38%); Boyacá, con $1.198 (-30%); Cundinamarca, con $1.286 (-29%); y Norte de Santander, con $1.313 (-29%).

De otro lado, cabe mencionar que la propensión actual ha revertido lo ocurrido en 2024. Tradicionalmente los precios tienden a aumentar entre enero a julio y a descender sobre mediados del tercer trimestre del año cuando los periodos de recolección aumentan en las principales zonas productoras del país. No obstante, la tendencia se ha invertido, con descensos en periodos habituales de siembra, y probablemente aumentos en periodos típicamente marcados a bajar, lo que formaría un desajuste en los ciclos estacionales de las cotizaciones.



Fuente: SIPSA – DANE (2025). Cálculos Estudios Económicos FNFP – Fedepapa.

Para la variedad Diacol Capiro (R-12), la cotización media en el primer mes del año se situó sobre $1.039, que al igual que la Superior, es el precio más bajo en los últimos cuatro años. De igual forma, esta variedad blanca experimenta una disminución de 33% frente al precio promedio del primer semestre del año 2024 y se convierte en el segundo mayor retroceso después del ocurrido en 2017 cuando el precio bajo un 56% y se ubicó sobre los $528/kg. El año inició con una disminución del 5% en enero y se fue agudizando sobre los siguientes meses hasta registrar caídas del orden del 55% en mayo y 67% en junio. Entre los dominios geográficos evaluados, la mayor caída se evidencia en Cauca con el 38% y un precio que se ubica sobre $915/kg. Por su parte, en Valle del Cauca, la caída es del 35% con un precio de $1.087, en Nariño, el precio cayó un 33% y se situó sobre $935, y en Cundinamarca, la baja fue del 25% con un precio promedio que llega a $1.324/kg.



Fuente: SIPSA – DANE (2025). Cálculos Estudios Económicos FNFP – Fedepapa.

En la Criolla, el precio medio pagado al productor en el primer semestre del año se ubicó sobre $1.032, experimentando una reducción del 48% frente al mismo periodo de 2024

cuando el precio bordeó los $2.000/kg. Desde 2012, el precio medio para la variedad amarilla solo ha caído en cinco oportunidades, siendo el semestre de 2025 el segundo con mayor descenso después del ocurrido en 2017 cuando el precio sufrió una caída del 69% con un precio que se ubicó sobre $626. Del mismo modo que las variedades más comerciales, el precio manifiesta descensos en los primeros seis meses del año, con caídas moderadas a inicio del 2025 e intensificándose paulatinamente a lo largo del periodo evaluado marcando retrocesos del orden del 67% para mayo y junio. Por dominio geográfico, las principales reducciones se observan en Boyacá (-55%), Nariño (-52%), Cauca (-47%), Valle del Cauca (-44%) y Cundinamarca (-40%).

4. FUNCIONAMIENTO - ADMINISTRATIVO

El FNFP destina recursos específicos para garantizar su adecuado funcionamiento administrativo, entendiendo estos como aquellos gastos necesarios para asegurar el soporte institucional y operativo de la entidad, de manera transversal a los procesos misionales.

Dentro de esta categoría se contemplan asignaciones orientadas al fortalecimiento del control interno, tales como el desarrollo de actividades de supervisión, el seguimiento administrativo, la atención de requerimientos de entes de control como la Auditoría Interna y la Contraloría General de la República, en el marco de los procesos de fiscalización financiera y administrativa.

Igualmente, se incluyen inversiones en infraestructura tecnológica, soporte informático y mantenimiento de sistemas, con el propósito de garantizar la continuidad operativa. Se contemplan también recursos para procesos de capacitación institucional dirigidos a todo el equipo del FNFP, fortaleciendo sus capacidades técnicas y operativas. Adicionalmente, el funcionamiento administrativo incorpora otros gastos esenciales que permiten el desarrollo cotidiano de la operación institucional.

Para el primer semestre del año, el presupuesto aprobado presenta el siguiente comportamiento:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCION
SERVICIOS PERSONALES	**$ 522.488.000**	**$ 250.847.295**	**48,01%**
Nómina	$ 522.488.000	$ 250.847.295	48,01%
GASTOS GENERALES	**$ 622.811.598**	**$ 244.357.655**	**39,23%**
Honorarios	$ 209.003.040	$ 84.601.460	40,48%
Muebles y equipo de oficina	$ 129.086.908	$ 18.442.865	14,29%
Junta directiva	$ 80.371.396	$ 29.972.856	37,29%
Capacitación	$ 80.000.000	$ 74.843.290	93,55%
Viáticos y gastos de viaje	$ 41.000.800	$ 9.437.134	23,02%
Cuota auditaje C.G.R.	$ 40.237.000	$ -	0,00%
Mantenimiento	$ 13.365.942	$ 12.175.068	91,09%
Materiales y suministros	$ 11.630.960	$ 4.119.178	35,42%

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCION
Arriendos	$ 9.323.520	$ 4.661.754	50,00%
Servicios públicos	$ 3.419.724	$ 2.685.436	78,53%
Dotación	$ 2.015.682	$ 1.912.600	94,89%
Transporte, fletes y acarreos	$ 1.800.000	$ 598.472	33,25%
Divulgación	$ 1.556.626	$ 907.542	58,30%
TOTAL	**$ 1.145.299.598**	**$ 495.204.950**	**43,24%**

Al 30 de junio se presenta una ejecución general del 43,24%, la cual es consistente con el flujo de caja y cronograma de actividades, sin embargo, se presentaron rubros con baja ejecución los cuales se detallan a continuación:

- Muebles y equipo de oficina - Presenta ejecución del 14,29%, debido a que la adquisición del software de administración de información no ha sido adquirido, se contempla su ejecución y puesta en marcha en el segundo semestre.
- Viáticos y gastos de viaje - Presenta ejecución del 23,02%, dado que los recursos se han utilizado de manera gradual conforme a las necesidades en campo identificadas, así mismo, el cambio de firma de auditoría interna, impactó en la ejecución de actividades pues durante este trimestre se llevó a cabo el reconocimiento y entendimiento del negocio, contemplando que durante el segundo semestre del año, se incrementen las actividades en campo.
- Cuota auditaje C.G.R. – Sin ejecución al corte, dado que la notificación y la resolución de cobro es expido en el cuarto trimestre del año por el órgano correspondiente.

Los gastos por contraprestación, presentaron la siguiente ejecución:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
CONTRAPRESTACIÓN	**$ 1.405.920.093**	**$ 548.045.924**	**38,98%**
Cuota de administración	$ 1.405.920.093	$ 548.045.924	38,98%
TOTAL	**$ 1.405.920.093**	**$ 548.045.924**	**38,98%**

Los gastos por contraprestación presentan un comportamiento acorde con el ingreso percibido tanto por cuota de fomento vigencia actual y anterior.

A continuación, se destallan las actividades adelantadas por el proceso administrativo a este corte:

4.1. ELECCIÓN AUDITORÍA INTERNA

En la sesión de Junta Directiva celebrada el pasado 26 de marzo, se adelantó el proceso de selección de la auditoría interna, para el cual la administración llevó a cabo la convocatoria correspondiente. Como resultado, se presentaron seis (6) firmas: BAKERTILLY, KRESTON COLOMBIA, GBP AUDIT S.A.S, AMÉZQUITA & CÍA, CR PROFESSIONAL SERVICES S.A.S y CROWE CO S.A.S.

Tras el proceso de evaluación y revisión de requisitos, la puntuación obtenida por cada firma fue la siguiente:

ASPIRANTES AUDITORÍA INTERNA 2025							
CRITERIOS	PUNTAJE	BAKERTILLY	KRESTON COLOMBIA	GBP AUDIT S.A.S	AMEZQUITA & CIA	CR PROFESSIONA	CROWE CO S.A.S
EVALUACIÓN DOCUMENTAL							
Diligenciar el Formulario de inscripción.	1	1	1	1	1	0	0
Acreditar la experiencia mediante la presentación de certificaciones suscritas por el representante legal de la entidad o persona jurídica contratante o por la persona debidamente autorizada para tal efecto	1	1	1	1	1	1	1
certificado de existencia y representación legal vigente expedido por la cámara de comercio en original, con una antigüedad no superior a treinta (30) días calendario	1	1	1	1	1	1	1
Registro único tributario (RUT)	1	1	1	1	1	1	1
Hojas de vida del equipo de profesionales con los que cuenta la persona jurídica de conformidad con el perfil solicitado para el cargo.	1	1	1	1	1	0	1
Certificado de la Junta Central de Contadores donde conste que están vigentes y que no cuentan con ninguna restricción para ejercer	1	1	1	1	1	0	1
Anexar certificados de antecedentes disciplinarios, fiscales, judiciales y medidas correctivas del representante legal de la Firma y de la persona jurídica cuando a ello haya lugar.	1	1	1	1	1	1	1
Presentar propuesta económica	1	1	1	1	1	1	1
Formulario FNFP-F-GA-05-136 debidamente diligenciado y suscrito.	1	1	1	1	1	0	1
Formato FNFP-F-GA-05-137 correspondiente a la declaración juramentada, debidamente diligenciado y suscrito	1	1	1	1	1	0	1
Total Evaluación Documental	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**5**	**9**

ASPIRANTES AUDITORÍA INTERNA 2025							
CRITERIOS	PUNTAJE	BAKERTILLY	KRESTON COLOMBIA	GBP AUDIT S.A.S	AMEZQUITA & CIA	CR PROFESSIONA	CROWE CO S.A.S
EVALUACIÓN DOCUMENTAL							
EXPERIENCIA MÍNIMO 5 AÑOS EN AUDITORÍA Y/O REVISORIA FISCAL	15	15	15	15	15	15	15
EXPERIENCIA MÍNIMO 2 AÑOS EN FONDOS PARAFISCALES EN AUDITORÍA INTERNA	15	15	15	15	0	0	0
HOJA DE VIDA PROFESIONALES EN DERECHO	10	10	10	10	10	0	0
CANTIDAD DE PROFESIONALES		1	1	1	1	0	0
HOJA DE VIDA PROFESIONALES EN AGRONOMIA Y/O OTRAS CIENCIAS	10	10	10	10	10	10	0
CANTIDAD DE PROFESIONALES		2	3	2	1	1	0
HOJA DE VIDA PROFESIONALES EN CONTADURÍA PÚBLICA	10	10	10	10	10	10	10
CANTIDAD DE PROFESIONALES		6	6	5	4	5	5
HOJA DE VIDA PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN REVISORIA FISCAL, AUDITORÍA FINANCIERA Y/O GESTIÓN TRIBUTARIA.	20	20	20	20	20	20	20
CANTIDAD DE PROFESIONALES ESPECIALIZADOS MINIMO 3		5	7	4	3	4	4

ASPIRANTES AUDITORÍA INTERNA 2025							
CRITERIOS	PUNTAJE	BAKERTILLY	KRESTON COLOMBIA	GBP AUDIT S.A.S	AMEZQUITA & CIA	CR PROFESSIONAL SERVICES S.A.S	CROWE CO S.A.S
PROPUESTA ECONOMICA - IVA INCLUIDO							
PROPUESTA ECONOMICA - IVA INCLUIDO (MENSUAL)	10	$ 144.307.333	$ 13.923.000	$ 15.113.000	$ 23.138.889	$ 29.750.000	$ 56.855.556
PROPUESTA ECONOMICA - IVA INCLUIDO (9 MESES)		$ 1.298.766.000	$ 125.307.000	$ 136.017.000	$ 208.250.001	$ 267.750.000	$ 511.700.004
PRINCIPALES CLIENTES O EXPERIENCIA		1. Fedepalma 2. Cenipalma 3. Forest first Colombia s.a.s 4. Hacienda la cabaña S.A. 5. Ecopetrol	1. Fondo nacional de fomento de la Papa 2. Consorcio fondo Colombia en Paz 3. Federación nacional de departamentos 4. Asociación hortifruticola de Colombia 5. Fondo de protección solidaria	1. Fondo nacional de fomento de la Papa. 2. Fondo nacional de la porcicultura 3. FEP - Fondo de estabilización de precios 4. Concesiones Urbanas S.A 5. Metro Distrito S.A	1. Caja de compensación familiar Compensar 2. SENA 3. Caja de compensación familiar de Antioquia - COMFAMA 4. Colpensiones 5. Ministerio de trabajo	1. Serviaseos Jeny Ltda. 2. Torarica Tour s.a.s 3. Avimplast Ltda. 4. Gearcomms s.a.s 5. Starjean s.a.s	1. Asociación de cultivadores de caña de azúcar de Colombia - Asocaña 2. Corporación colombiana de investigación agropecuaria - Agrosavia 3. Asociación de centros comerciales de Colombia. 4. Movii S.A 5. Fondo mutuo de inversión estelar
OBSERVACIONES		1. Solicitan que el incremento de los honorarios para el 2026 se haga en base al porcentaje de incremento del salario minimo y no en base al IPC			1. Carpeta en desorden 2. Nombre del FNFP escrito erradamente en la propuesta	1. Las certificaciones que acreditan la experiencia con otros clientes, no cuentan con firma y los formatos de todas las certificaciones relacionadas se parecen. 2. No se anexan hojas de vida de los profesionales a cargo, solamente descripción de sus estudios y experiencias. 3. Documentación incompleta 4. No se relacionan estados financieros 5. La propuesta económica incluye los gastos por desplazamientos, alojamientos y cualquier otro relacionado para desarrollar la actividad 6. No entrego de manera virtual la prupuesta y toda la informacion requerida como se estipula en los terminos de referencia.	
TOTAL PUNTAJE	100	100	100	100	85	70	64

Luego del análisis realizado por parte de los miembros de Junta, se seleccionaron dos propuestas finalistas, correspondientes a las firmas GBP Audit S.A.S. y Kreston Colombia RM. Posteriormente, se procedió con la votación, resultando en una decisión unánime a favor de la firma GBP Audit S.A.S., cuya elección se fundamentó en su amplia experiencia en auditorías aplicadas a fondos parafiscales y en la competitividad de su propuesta económica, factores que respaldan su idoneidad para prestar el servicio de auditoría interna requerido por el FNFP durante la presente vigencia.

4.2. INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
025	$ 101.402.100	GLOBAL BUSINESS PARTNER AUDIT SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA “GBP AUDIT SAS.”
OBJETO DEL CONTRATO		
Desempeñar el cargo de auditor interno del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, teniendo en cuenta el decreto 2025 de 1996 por tiempo completo de forma presencial en las instalaciones del administrador, el cual establece que dicho auditor, verificará la correcta liquidación de las contribuciones parafiscales, su debido pago, recaudo, consignación, así como su administración, inversión y sistematización; y en consecuencia efectué seguimiento sobre el manejo que hace FEDEPAPA a los recursos del fondo parafiscal.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
33%	33%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Tras el proceso de convocatoria para la renovación o suscripción de un contrato de auditoría interna, la junta directiva aprueba la firma GBP AUDIT SAS., de esta manera se suscribe el presente contrato con vigencia desde abril y hasta diciembre, al corte de este informe la firma generó y socializó el plan de auditoría correspondiente, realizó la presentación del equipo que lidera los procesos de auditoría, a los largo de este trimestre, el ente de control desarrolló los diferentes procesos de auditoría, conllevando a la generación y firma de los estados financieros de marzo, abril y mayo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
007 -2025	$ 7.140.000	OFIMARCAS SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Suministrar el servicio de mantenimiento para el equipo de impresión marca KYOCERA, con el objeto de corregir errores detectados que mejoren su desempeño, así como brindar soporte a las necesidades presentadas por FNFP con respecto al funcionamiento de la multifuncional.		

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
50%	50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
El contratista realizó la entrega de los tóneres contratados y prestó el servicio de mantenimiento contemplado permitiendo que la maquina se encuentre en optimo funcionamiento, este contrato es liquidado al cierre de la vigencia.	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
024 -2024	Hasta $ 21.000.000	PRODUCTOS Y SUMINISTROS SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Suministrar productos de papelería al FNFP.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
50%	50%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Entregó satisfactoriamente los suministros solicitados por el FNFP para el funcionamiento normal de las actividades.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
037	$ 68.000.000	ACME CONSULTORES SAS.
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar los servicios para la construcción, diseño e implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad y gestión para el FNFP. Este sistema incluirá un enfoque integrado para la estandarización de procesos, la identificación y evaluación de riesgos, la creación de planes de mitigación y protocolos de acción, y la capacitación del personal del FNFP.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
23%	23%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se presenta un avance satisfactorio conforme al plan de trabajo establecido. En esta primera fase, se llevaron a cabo actividades de diagnóstico técnico que permitieron identificar el estado actual del sistema de gestión por procesos y de administración del riesgo, arrojando niveles de cumplimiento del 43% y 41% respectivamente, frente a los estándares ISO 9001:2015 y la guía oficial del DAFP. Los informes entregados evidencian avances importantes en documentación de procesos, controles operativos y estructuración de riesgos, así como oportunidades de mejora en integración estratégica, trazabilidad documental, evaluación de desempeño y alineación con buenas prácticas. Con estos insumos se sientan las bases para la siguiente etapa del contrato, enfocada en el diseño e implementación del nuevo modelo de gestión institucional.		

5. FUNCIONAMIENTO - RECAUDO

5.1. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO

Durante el primer semestre del año 2025, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP presentó ingresos por concepto de recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa por valor de $5.489.216.758 entre vigencia actual y anterior y por concepto de intereses de mora por valor de $135.048.597detallado a continuación:

TABLA 1. Ingresos cuota de fomento e intereses de mora

DETALLE	VALOR
Cuota de fomento vigencia	$ 5.246.658.340
Cuota de fomento vigencias anteriores	$ 242.558.418
Intereses	$ 135.048.597
TOTAL	**$ 5.624.265.355**

Fuente: Recaudo FNFP

Es importante señalar que se presenta una diferencia de $8.757.525 entre los ingresos reportados en este informe y los registrados en el sistema contable. Esta diferencia obedece a la devolución de ingresos por dicho valor, solicitada por dos recaudadores que, al efectuar un pago doble al Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), generó un saldo a favor. En consecuencia, dichas devoluciones no se incorporan en el cálculo de los ingresos generados durante la vigencia, en atención a que se trata de una operación correctiva y no de un ingreso efectivo.

5.2. PROYECCIÓN META RECAUDO 2025

Para la proyección de los ingresos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa del primer semestre del año 2025, el administrador tomó como línea base los datos recopilados y proyectados por el Consejo Nacional de la Papa en conjunto con el área de Sistemas de Información del FNFP; evaluando las variables más importantes. como lo son: área. producción y precio. estimando un área sembrada de 110.398 hectáreas, con un rendimiento promedio de 23,05 toneladas por hectárea, para una producción de 2.544.316 y un precio de $1.630.781 por tonelada, este precio se tomó teniendo en cuenta el precio promedio de variedades blancas.

Dichas variables permitieron proyectar el valor de la producción nacional, así como el valor del recaudo de la cuota de fomento para la vigencia actual para el primer semestre se presupuestó en $6.832.597.381 y para la vigencia anterior se estimó el valor de $182.544.138, así el total de ingresos por cuota de fomento para este semestre es de $7.015.141.519

TABLA 2. Variables cálculo meta de recaudo año 2025

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES
ÁREA SEMBRADA	110.398	HECTÁREAS (has)
RENDIMIENTO ESPERADO	23,05	TONELADAS (ton/ha)
PRECIO TONELADA	$1.630.781	PESOS/TONELADAS ($/ton)
PRODUCCIÓN	2.544.316	TONELADAS (ton/ha)

Fuente: Consejo Nacional de la Papa - Sistemas de Información y Estudios Económicos del FNFP.

El recaudo de la cuota de fomento del Fondo Nacional de Fomento de la Papa en el primer semestre del año 2025 incluyendo vigencia actual y anterior, presentó una ejecución del 78,2%, con un ingreso de $5.246.658.340 y $242.558.418 respectivamente. Con respecto al ingreso por intereses de mora presentó un ingreso por valor de $ 135.048.597 frente al presupuesto inicial del semestre con una ejecución del 57,1%.

TABLA 3. Presupuesto e ingresos

DETALLE	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN
Cuota de fomento vigencia	$ 6.832.597.381	$ 5.246.658.340	-$ 1.585.939.041	76,8%
Cuota de fomento vig. anteriores	$ 182.544.138	$ 242.558.418	$ 60.014.280	132,9%
Intereses	$ 236.470.158	$ 135.048.597	-$ 101.421.561	57,1%
TOTAL	**$ 7.251.611.677**	**$ 5.624.265.355**	**-$ 1.627.346.322**	**77,6%**

Fuente: Recaudo FNFP

El bajo desempeño del recaudo sobre la vigencia actual con una ejecución del 70,9% frente a la meta de $3.509 875 819 obedece principalmente a la brecha entre el precio proyectado ($1.631 / KG) y el precio real observado ($1.081 /KG) durante el primer semestre. Esta caída en el precio redujo la base de recaudo proyectado a $4.718.138.797, sin embargo, gracias al seguimiento exhaustivo con los recaudadores, con la emisión automática de notificaciones desde el aplicativo web www.recaudopapa.com ante el incumplimiento de pago y la incorporación de nuevos recaudadores tras un proceso de identificación y asesoría en el proceso legal de recaudo,

permitió recaudar $5.246.658.340, superando en un 11,2 % la proyección ajustada al precio real. Este resultado demuestra que un monitoreo permanente y automatizado, apoyado en herramientas tecnológicas y en la captación de nuevos recaudadores, puede contrarrestar de manera efectiva las fluctuaciones externas y elevar los niveles de cumplimiento.

En el marco del proceso de recuperación de saldos pendientes de vigencias anteriores, se llevan a cabo revisiones exhaustivas de la información contable y la verificación de los soportes de compra de papa durante las visitas a los recaudadores. Estas actividades, orientadas a reducir la elusión en el pago de la cuota de fomento y a aumentar la proporción de recaudo frente a la producción anual, permitieron recuperar $242.558.418, lo que representa un incremento del 12,2% respecto al mismo periodo de 2024 y un nivel de ejecución presupuestal del 132,9%. Se destaca especialmente catorce (14) recaudadores que, tras suscribir acuerdos de pago o saldar completamente su deuda, aportaron $164.773.500, equivalente al 67,9% del total recaudado en vigencias anteriores y que se relacionan en la siguiente tabla

TABLA 4. Principales recaudadores cancelando vigencia anterior

NIT	RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	RECAUDO VIGENCIA ANTERIOR
70693936	Uriel De Jesús Pérez Giraldo	Atlántico	Comercializador	$ 63.277.188
7160854	Castelblanco Torres Rafael Arcángel	Antioquia	Comercializador	$ 11.569.943
800095036	D L K S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 10.264.315
830504684	Frutiagro S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 9.664.945
901153914	Organización Campos de Cajicá SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 9.466.582
901242524	Verduras De La Sabana Costa Atlántica S.A.S	Atlántico	Comercializador	$ 8.858.018
79049888	Sarmiento Espinosa Wilson Darío	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 8.516.270
24218661	Malagón Molina Blanca Cecilia	Boyacá	Comercializador	$ 8.028.300
900361916	Jelm Inversiones S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	$ 6.455.740
8356640	Salazar Giraldo German David	Antioquia	Comercializador	$ 6.159.038

NIT	RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	RECAUDO VIGENCIA ANTERIOR
1113539788	Toro Flórez Diego Fernando	Valle Del Cauca	Comercializador	$ 5.930.553
8258548	Gómez Gómez Francisco Alirio	Antioquia	Comercializador	$ 5.806.033
800172114	Agencia Logística de las Fuerzas Militares - Regional Antioquia Choco	Antioquia	Horeca	$ 5.405.578
901287277	Grupo Coldfood S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	$ 5.370.997
TOTAL				$ 164.773.500

Con corte al primer semestre del año 2025, se registran 55 solicitudes activas de conformidad ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Durante este período, se tramitaron cuatro nuevas solicitudes de conformidad de valores adeudados, cuyo pronunciamiento se espera en los próximos meses, y se presentaron tres desistimientos, ya que los recaudadores celebraron acuerdos de pago sobre los valores adeudados por concepto de la cuota de fomento, incluyendo los intereses correspondientes.

Durante el primer semestre de 2025, el recaudo de la cuota de fomento presentó un decrecimiento del 1,7% respecto al mismo periodo de 2024, a pesar de que el precio de la papa Diacol Capiro experimentó una caída del 18%. Este desempeño obedece, en gran medida, por la recuperación de 284 recaudadores que no realizaron aportes el primer semestre de la vigencia 2024 y sí cancelaron la cuota correspondiente en 2025, así como el ingreso de 115 nuevos recaudadores cancelando cuota de fomento.

Este resultado evidencia la eficacia de las estrategias de identificación y reactivación de recaudadores desatendidos, así como el fortalecimiento de los mecanismos de comunicación y seguimiento implementados por el FNFP. Gracias a estas iniciativas, no solo se compensó el impacto de la caída en el precio de la materia prima, sino que también se robusteció la base de recaudadores activos, aportando a la estabilidad y previsibilidad de los ingresos parafiscales del Fondo.

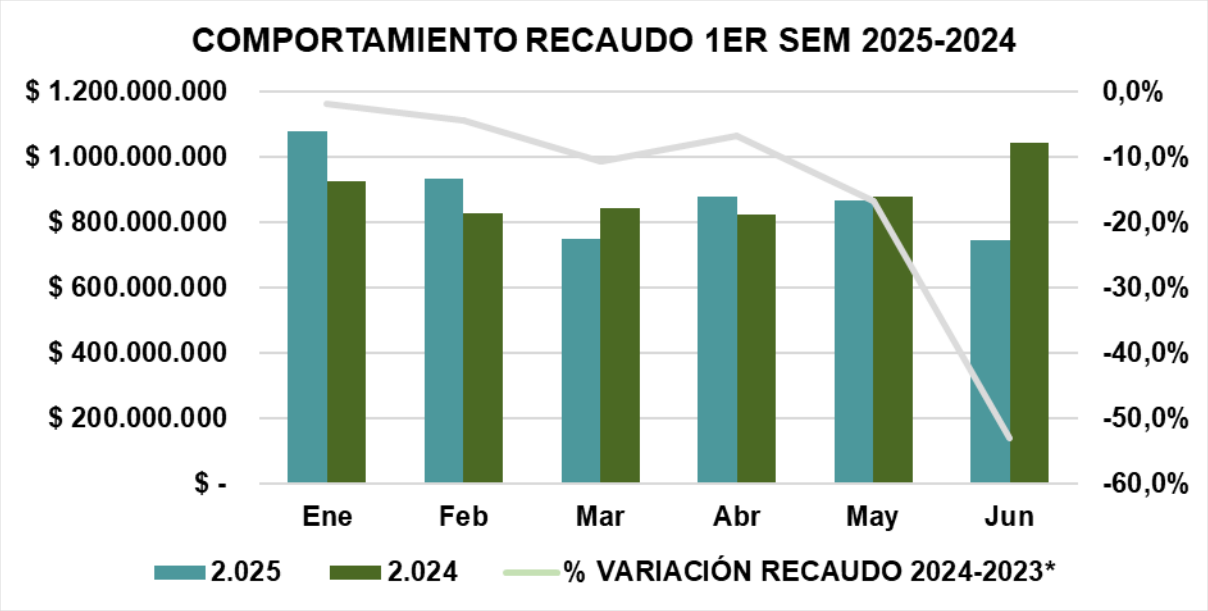
TABLA 5. Comparativo de recaudo 2025 vs 2024*

DETALLE	RECAUDO 2025*	RECAUDO 2024*	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Cuota de fomento vigencia	$ 5.246.658.340	$ 5.336.844.176	-$ 90.185.836	-1,7%
Cuota de fomento vig. anteriores	$ 242.558.418	$ 216.112.514	$ 26.445.904	12,2%
Intereses	$ 135.048.597	$ 73.281.569	$ 61.767.028	84,3%
TOTAL	**$ 5.624.265.355**	**$ 5.626.238.259**	**-$ 1.972.904**	**-0,04%**

Fuente: Recaudo FNFP

* Cifras correspondientes al primer semestre de las vigencias 2025 y 2024

GRÁFICA 1. Comportamiento recaudo vs precio año 2025 – 2024*



Fuente: Recaudo FNFP

* Cifras correspondientes al primer semestre de las vigencias 2025 y 2024

En lo que respecta a los ingresos recibidos por pagos extemporáneos de la cuota de fomento y por la identificación de valores adeudados, en el primer semestre del año se presentó una ejecución en los intereses moratorios recibidos del 57% con un recaudo de $135.048.597, los tres departamentos más representativos participan con el 60% del valor recaudado por intereses, los valores recaudados por departamento se detallan a continuación:

TABLA 6. Recaudo intereses por zona

DEPARTAMENTO	2025	2024	% VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Bogotá D.C.	$ 35.936.766	$ 5.169.708	$ 30.767.058	26,6%
Cundinamarca	$ 23.946.329	$ 17.790.587	$ 6.155.742	17,7%
Antioquia	$ 21.276.854	$ 32.568.112	-$ 11.291.258	15,8%
Santander	$ 12.116.375	$ 4.044.997	$ 8.071.378	9,0%
Boyacá	$ 7.448.717	$ 3.524.593	$ 3.924.124	5,5%
Atlántico	$ 7.177.598	$ 4.380	$ 7.173.218	5,3%
Valle del Cauca	$ 6.616.286	$ 3.092.668	$ 3.523.618	
Nariño	$ 6.548.034	$ 4.052.735	$ 2.495.299	4,8%
Huila	$ 4.210.262	$ -	$ 4.210.262	3,1%
Norte de Santander	$ 4.129.580	$ -	$ 4.129.580	3,1%
Magdalena	$ 2.466.558	$ 939.266	$ 1.527.292	1,8%
Bolívar	$ 2.264.067	$ -	$ 2.264.067	1,7%
Córdoba	$ 268.634	$ 1.508.944	-$ 1.240.310	0,2%
Tolima	$ 236.112	$ 4.572	$ 231.540	
Cauca	$ 179.858	$ 46.072	$ 133.786	0,1%
Sucre	$ 92.704	$ -	$ 92.704	0,1%
Caldas	$ 78.007	$ -	$ 78.007	0,1%
Quindío	$ 43.987	$ 45.229	-$ 1.242	0,0%
Risaralda	$ 11.155	$ 221.268	-$ 210.113	0,0%
Meta	$ 403	$ 266.267	-$ 265.864	0,0%
La Guajira	$ 253	$ -	$ 253	0,0%
Casanare	$ 58	$ 2.171	-$ 2.113	0,0%
TOTAL	**$ 135.048.597**	**$ 73.281.569**	**$ 61.767.028**	**100,0%**

Fuente: Recaudo FNFP

* Cifras correspondientes al primer semestre de las vigencias 2025 y 2024

Para el seguimiento y cobro de los intereses se han emitido comunicados desde el proceso de recaudo, así como diferentes estados de cuenta (de manera electrónica y física).

5.3. GESTIÓN REALIZADA

Para la vigencia 2025 se puso en marcha una estrategia de gestión integral del recaudo, sustentada en la auditoría contable y el seguimiento sistemático de los contribuyentes,

con el fin de optimizar la eficiencia, la transparencia y la cobertura en el pago de la Cuota de Fomento de la Papa. Esta estrategia contempla:

- Segmentación territorial por departamento, en sustitución de la anterior distribución por zonas.
- Auditorías periódicas basadas en criterios de riesgo, que permiten priorizar los casos de mayor impacto.
- Fortalecimiento de los canales de comunicación, para asegurar la oportuna notificación de requerimientos y el acompañamiento a los recaudadores.

De manera paralela, avanza la optimización del aplicativo web www.recaudopapa.com, desplegando gradualmente los módulos de reporte automático y de control de pagos extemporáneos. Con estas iniciativas, el FNFP busca detectar y corregir posibles elusiones, reactivar la participación de recaudadores inactivos y garantizar el cumplimiento de las metas presupuestales de recaudo durante el primer semestre de 2025 y en los periodos subsiguientes.

5.3.1. Comportamiento del recaudo por departamento

A continuación, se presenta el análisis del recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa por departamento para el primer semestre de 2025 (vigencia actual). Estos resultados reflejan las gestiones de auditoría contable, comunicación y seguimiento implementadas durante la vigencia, así como las variaciones frente al mismo periodo de 2024. Tras la tabla comparativa, se describen los principales hallazgos, destacando los departamentos con mayor crecimiento y aquellos que requieren acciones adicionales de refuerzo.

TABLA 7. Recaudo comparativo por departamentos

DEPARTAMENTO	2025*	2024*	DIFERENCIA	% VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Bogotá D.C.	$ 2.293.552.660	$ 2.334.376.853	-$ 40.824.193	-1,7%	43,7%
Antioquia	$ 819.158.473	$ 867.043.827	-$ 47.885.354	-5,5%	15,6%
Cundinamarca	$ 468.098.735	$ 500.783.980	-$ 32.685.245	-6,5%	8,9%
Valle del Cauca	$ 344.985.646	$ 391.566.236	-$ 46.580.590	-11,9%	6,6%
Atlántico	$ 263.189.592	$ 286.582.655	-$ 23.393.063	-8,2%	5,0%
Cauca	$ 238.379.146	$ 191.881.225	$ 46.497.921	24,2%	4,5%
Santander	$ 156.636.621	$ 127.485.793	$ 29.150.828	22,9%	3,0%
Boyacá	$ 147.754.780	$ 138.602.914	$ 9.151.866	6,6%	2,8%
Quindío	$ 131.082.016	$ 118.816.214	$ 12.265.802	10,3%	2,5%

DEPARTAMENTO	2025*	2024*	DIFERENCIA	% VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Tolima	$ 59.175.187	$ 67.164.768	-$ 7.989.581	-11,9%	1,1%
Bolívar	$ 57.469.835	$ 39.776.730	$ 17.693.105	44,5%	1,1%
Risaralda	$ 55.046.589	$ 50.938.690	$ 4.107.899	8,1%	1,0%
Caldas	$ 48.622.891	$ 41.691.820	$ 6.931.071	16,6%	0,9%
Norte de Santander	$ 43.982.718	$ 41.128.925	$ 2.853.793	6,9%	0,8%
Nariño	$ 35.434.198	$ 42.077.452	-$ 6.643.254	-15,8%	0,7%
Huila	$ 28.210.038	$ 32.793.622	-$ 4.583.584	-14,0%	0,5%
Casanare	$ 23.414.621	$ 22.919.610	$ 495.011	2,2%	0,4%
Magdalena	$ 9.702.567	$ 16.272.773	-$ 6.570.206	-40,4%	0,2%
La Guajira	$ 7.704.006	$ 5.313.735	$ 2.390.271	45,0%	0,1%
Cesar	$ 5.532.472	$ 5.936.860	-$ 404.388	-6,8%	0,1%
Meta	$ 5.200.135	$ 7.409.808	-$ 2.209.673	-29,8%	0,1%
Sucre	$ 2.571.050	$ 3.063.076	-$ 492.026	-16,1%	0,0%
Córdoba	$ 1.393.944	$ 2.734.890	-$ 1.340.946	-49,0%	0,0%
Caquetá	$ 360.420	$ 481.720	-$ 121.300	-25,2%	0,0%
TOTAL	**$ 5.246.658.340**	**$ 5.336.844.176**	**-$ 90.185.836**	**-1,7%**	**100,0%**

Fuente: Recaudo FNFP

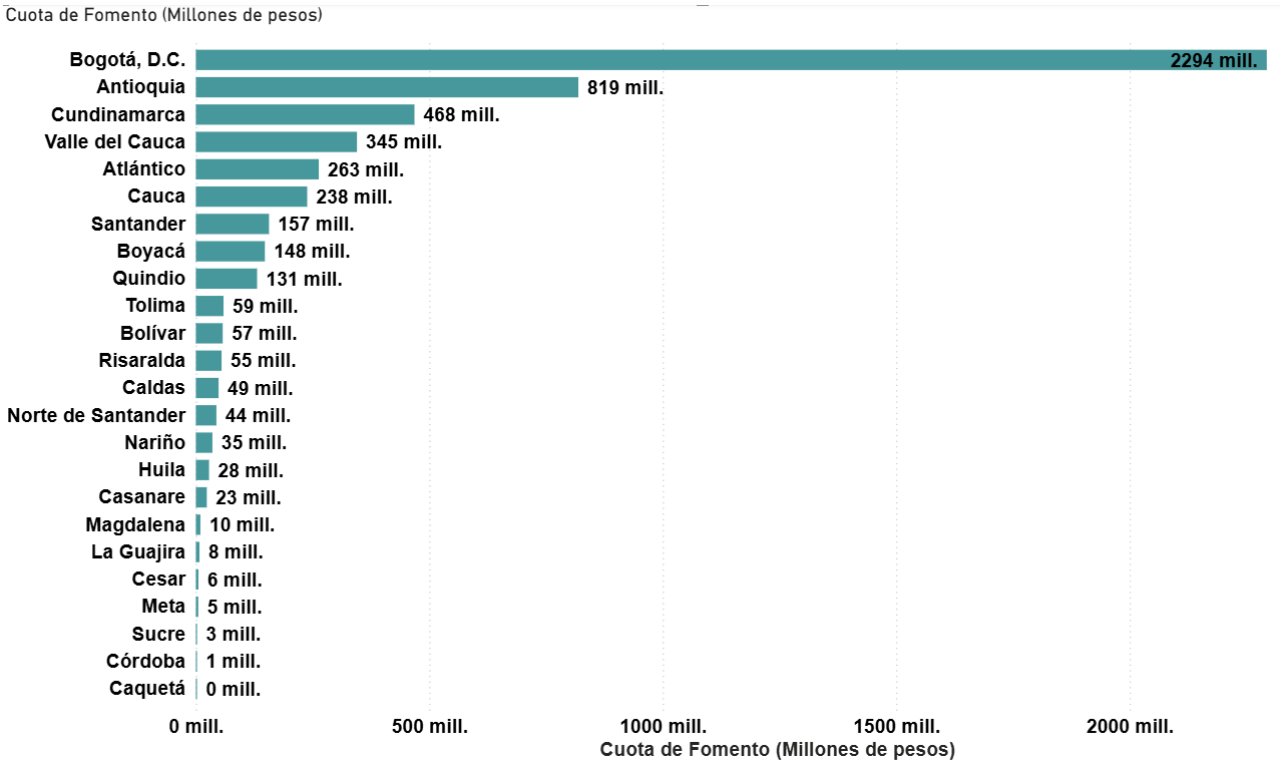
* Cifras correspondientes al primer semestre de las vigencias 2025 y 2024

Durante el primer semestre de 2025, el recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa cerró en $ 5.246.658.340, registrando un ligero descenso del 1,7 % frente a los $ 5.336.844.176 del mismo periodo de 2024. Esta caída se explica casi en su totalidad por la brusca reducción en el precio de compra ocasionada por una sobreoferta de tubérculo: la cosecha temprana de Nariño desbordó los principales centros de acopio y, en Cundinamarca, la producción local aún no entraba en su punto óptimo hasta el segundo semestre, contribuyendo a un exceso de oferta en las centrales de abastecimiento de las grandes ciudades y presionando los precios a la baja.

Bogotá D.C., principal aportante con el 43,7 % del total, con unos ingresos de $ 2.293.552.660, apenas un 1,7 % menos que en 2024, gracias a la solidez de sus contratos industriales y al efecto amortiguador de auditorías focalizadas en grandes comercializadores. Antioquia, con el 15,6 % de participación, se contrajo un 5,5 % hasta $ 819.158.473, un impacto menor que en otros departamentos porque su oferta depende principalmente de producción local y es menos sensible a los excedentes externos.

En Cundinamarca (– 6,5 %) y Valle del Cauca (– 11,9 %), la caída de los precios impactó con mayor intensidad a los recaudadores, pues estos mercados integran papa procedente de múltiples regiones y se vieron especialmente expuestos al exceso de oferta. En cambio, en Cauca (+ 24,2 %) y Santander (+ 22,9 %) los productores locales lograron equilibrar mejor sus cosechas, mientras que una sólida demanda de canales institucionales, colegios, hospitales y el sector industrial, impulsó el recaudo por encima del promedio. Por su parte, Bolívar registró un crecimiento del 44,5 % gracias a la adquisición de los establecimientos de Rapi Mercar S.A. por parte de Invercomer del Caribe S.A.S., operación que explica también la caída del 40 % en Magdalena.

IMAGEN 1. PARTICIPACIÓN DEL RECAUDO POR DEPARTAMENTO



Fuente: Recaudo FNFP

* Cifras correspondientes al primer semestre de las vigencias 2025 y 2024

La distribución de los ingresos por concepto de recaudo de la Cuota de Fomento por departamento durante el primer semestre de 2025, en comparación con el mismo periodo de 2024, registró una disminución del 2%, lo que representa una variación negativa de $90.185.836.

5.3.2. Comportamiento del recaudo por canales de comercialización

Tener una mayor segmentación en los canales de comercialización, permite evidenciar la evasión, lo que a su vez contribuye a la generación de estrategias específicas para cada uno de los canales, así como un seguimiento apropiado que permitan disminuir los índices elusión, incrementando el recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa.

Con el fin de interpretar de una mejor manera la comercialización se hace una descripción de los canales en los cuales el FNFP recauda la cuota parafiscal:

GRANDES SUPERFICIES y FRUVER: Agrupa a todas las personas jurídicas y naturales que venden directamente la papa al consumidor final.

- Las Grandes Superficies se caracterizan por estar formalmente constituidas y vender su producto con valor agregado, principalmente empaque y lavado. Para el primer semestre del año 2025, el recaudo de este canal participó con el 11%.

- En los Fruver, así como existen grandes cadenas que están debidamente formalizadas, también se encuentran establecimientos de menor tamaño que por su informalidad dificulta el recaudo de la cuota de fomento. Para el primer semestre del año 2025, el recaudo de este canal participó con el 20%.

INDUSTRIA: En este canal se agrupan todas las organizaciones que compran papa para procesarla; en Colombia las industrias transforman la papa en fresco a congelada, conservas o féculas de papa. También procesan papa para consumir en paquete como chips en diferentes presentaciones, las principales industrias se concentran en los departamentos Bogotá D.C, Cundinamarca y Cauca.

Se caracteriza por ser un canal de comercialización formal y consume aproximadamente el 10% de la producción anual de papa en Colombia. Para el primer semestre del año 2025, el recaudo de este canal participó con el 40%.

COMERCIALIZADORES: agrupa a todas las personas jurídicas y naturales que comercializan papa y la distribuyen tanto a los establecimientos de comercio de la ciudad donde están ubicados, como a los de la región donde tienen mayor influencia.

- Las Centrales de Abastos son grandes centros de acopio ubicados dentro o cerca de las principales ciudades del país, en los cuales se comercializa la papa

principalmente en bultos, se caracterizan por la informalidad y por lo general la papa se comercializa sin obtener una agregación de valor.

- Los Comercializadores son personas jurídicas y/o naturales, que comercializan la papa realizando procesos de valor agregado (lavado y empaque) y su ubicación es fuera de las Centrales de Abastos del país.

Estos dos canales consumen aproximadamente el 67% de la producción nacional y son los que presentan mayor evasión en el pago de la cuota de fomento. Para el primer semestre del año 2025, el recaudo de este canal participó con el 25%.

HORECA: Agrupa a los establecimientos de comercio que transforman la papa para venderla al consumidor final ya preparada, dentro de los cuales se encuentran los restaurantes, hoteles y el servicio de catering o casino. Para el primer semestre del año 2025, el recaudo de este canal participó con el 4%. Este canal presentó una variación del 3% en el primer semestre del año 2025 con un decrecimiento de $7.149.711 frente al mismo periodo en el año 2024.

SEMILLAS: El canal semillerista agrupa a los productores y comercializadores especializados en semilla certificada de papa, sector caracterizado por su formalidad y alta regulación. A pesar de su relevancia para garantizar la calidad genética del cultivo, esta cadena aporta históricamente el menor volumen de recaudo al FNFP, en línea con el bajo uso de semilla certificada (aprox. 3 % de la producción nacional, según el Consejo Nacional de la Papa).

En el primer semestre de 2025, En contextos de precios bajos, la demanda de semilla tiende a disminuir, ya que muchos productores optan por utilizar parte de su propia cosecha como semilla con el fin de reducir pérdidas. En paralelo, otros comienzan a vender sus cosechas como semilla, transándolas al mismo precio del mercado. En esta coyuntura particular, los precios fueron especialmente bajos, lo que, sumado a una contracción en la intención de siembra por parte de algunos productores, provocó una menor comercialización de semilla y una reducción significativa en su demanda.

En el primer semestre del año 2025 frente al año 2024 el recaudo por canales de comercialización se comportó de la siguiente forma:

TABLA 8. Recaudo comparativo por canal

CANAL	RECAUDO 2025	RECAUDO 2024	DIFERENCIA	VARIACIÓN %	PARTICIPACIÓN %
Industria	$ 2.107.275.375	$ 1.941.058.104	$ 166.217.271	9%	40%
Comercializador	$ 1.316.081.599	$ 1.418.236.809	-$ 102.155.210	-7%	25%
Fruver	$ 1.031.832.726	$ 1.138.809.219	-$ 106.976.493	-9%	20%
Grandes Superficies	$ 577.022.343	$ 586.818.040	-$ 9.795.697	-2%	11%
Horeca	$ 207.579.310	$ 214.729.021	-$ 7.149.711	-3%	4%
Semillerista	$ 6.866.987	$ 37.192.983	-$ 30.325.996	-82%	0%
TOTAL	**$ 5.246.658.340**	**$ 5.336.844.176**	**-$ 90.185.836**	**-2%**	**100%**

Fuente: Recaudo FNFP

* Cifras correspondientes al primer semestre de las vigencias 2025 y 2024

Aunque la demanda se mantuvo sólida, los volúmenes recaudados en todos los canales cayeron debido a la fuerte bajada de precios en el primer semestre, consecuencia directa de la sobreoferta en las principales plazas de abasto. Esta caída, que superó el 20 % en variedades como Diacol Capiro, redujo los ingresos de Industria, Comercializadores y Fruver por igual, a pesar de que los consumidores siguieron comprando.

A pesar de la presión a la baja de precios por la sobreoferta de papa, el canal Industria logró un crecimiento del 9 %, recaudando $ 2.107.275.375 en el primer semestre de 2025 frente a $ 1.941.058.104 en 2024 y alcanzando el 40 % de participación.

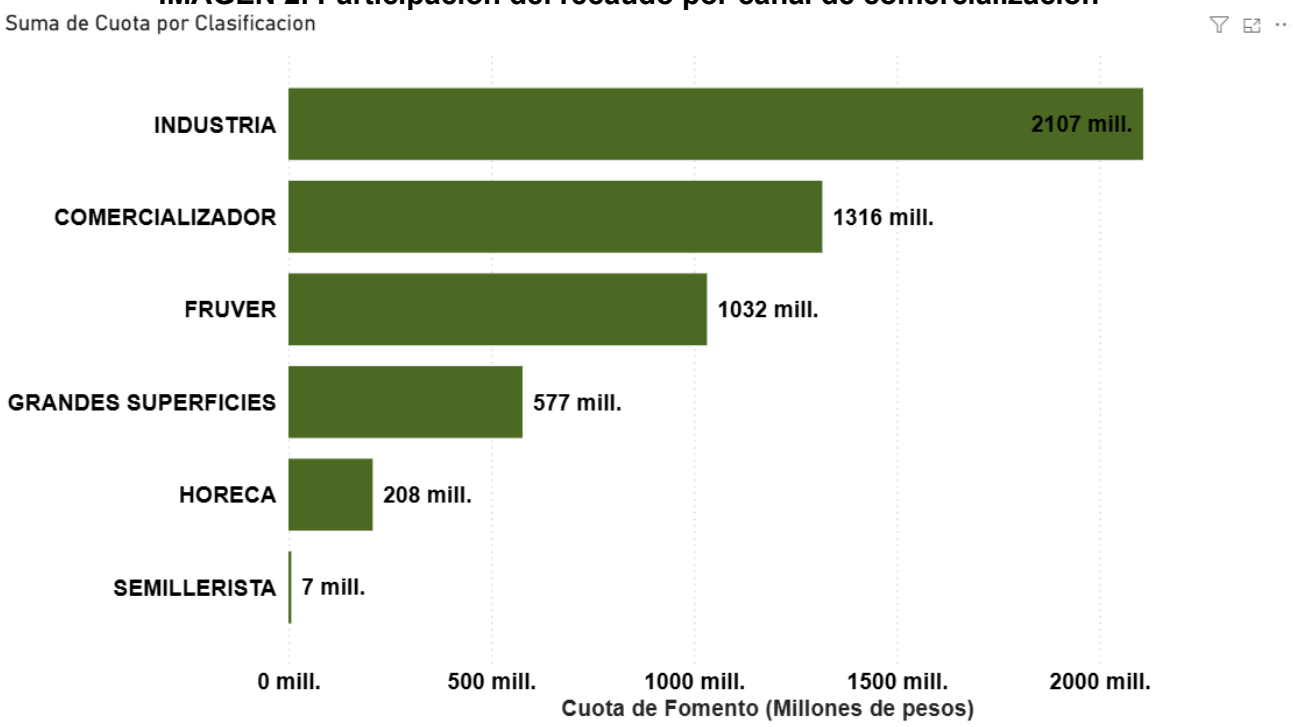
Por su parte, el canal Comercializador registró una disminución del 7 % en el recaudo, con $1.316.081.599 frente a $1.418.236.809 en el primer semestre de 2024, representando el 25 % del total. Esta caída se explica principalmente por la sobreoferta nacional ocasionada por una cosecha abundante en Nariño, que inundó los principales centros de abasto del país, presionando los precios a la baja. A esto se sumó la baja participación de Cundinamarca, principal proveedor del centro del país, cuya cosecha principal se espera para el segundo semestre, limitando el dinamismo comercial en este periodo.

El canal Fruver, que representa el 20 % del recaudo total, presentó una disminución del 9 %, al pasar de $1.138.809.219 en 2024 a $1.031.832.726 en 2025. Esta caída impactó principalmente a los comercializadores mayoristas, cuyos márgenes de rentabilidad se vieron afectados por la fuerte baja de precios y el exceso de oferta en centrales de abastecimiento como Corabastos. A ello se suma que 81 recaudadores que realizaron aportes durante la vigencia 2024 no han efectuado pagos en 2025, situación que ya está

siendo gestionada por el equipo de profesionales encargados del control y seguimiento al recaudo y se espera obtener resultados en el segundo semestre de esta vigencia.

Finalmente, el canal Semillerista registró la mayor contracción, con una caída del 82 % al pasar de $37.192.983 en 2024 a tan solo $6.866.987 en 2025. Esta reducción se debe principalmente a dos factores: primero, en 2024 se registraron pagos a nombre de Productos Yupi que posteriormente fueron reclasificados como parte de Compañía Internacional de Alimentos S.A.S.; y segundo, la sobreoferta de papa incentivó a muchos productores a guardar parte de su cosecha para utilizarla como semilla en lugar de adquirirla a través de intermediarios formales, disminuyendo así el volumen de transacciones sujetas a recaudo por este canal.

IMAGEN 2. Participación del recaudo por canal de comercialización



Fuente: Recaudo FNFP

5.4. ESTRATEGIAS DE RECAUDO

La correcta administración de la Cuota de Fomento de la Papa es esencial para asegurar la sostenibilidad financiera de los programas estratégicos del sector, los cuales desempeñan un papel clave en el desarrollo de la actividad agrícola del país. En ese

marco, durante el primer semestre de 2025, el proceso de recaudo avanzó en la implementación de un plan integral orientado a optimizar los controles, mejorar la eficiencia operativa y garantizar la transparencia en el proceso legal de recaudo.

Esta estrategia se fundamentó en tres pilares: la ejecución rigurosa de auditorías contables a los recaudadores, la recuperación efectiva de cartera vencida y el fortalecimiento del seguimiento a los procesos legales en curso. Todas las acciones se desarrollaron bajo estándares de calidad y oportunidad, en línea con la normativa vigente, con el propósito de fortalecer la gestión institucional, mejorar los resultados del recaudo y afianzar la confianza entre los actores del sector. Con ello, se establecieron bases sólidas para un entorno de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

5.4.1. Cronograma de recaudadores y depuración de base de datos de recaudadores

Durante el primer trimestre de 2025, se avanzó significativamente en la implementación del cronograma de procesos a recaudadores, con el objetivo de planificar, organizar y supervisar las actividades del equipo de recaudo en relación con las auditorías y revisiones contables programadas. Este cronograma detalló las etapas, responsables, plazos y actividades específicas de cada proceso, permitiendo una gestión estructurada y un seguimiento continuo de las tareas asignadas a cada recaudador. A través de esta planificación, se optimizó el tiempo de trabajo del equipo y se garantizó el cumplimiento de los plazos establecidos para la realización de las auditorías.

Paralelamente, se llevó a cabo la actualización y depuración de la base de datos de recaudadores, proceso que consistió en la identificación y eliminación de registros duplicados, inconsistentes o inactivos. Esta depuración permitió contar con una base de datos más confiable y precisa, esencial para el desarrollo de las auditorías y el seguimiento de los recaudadores a lo largo del año. Gracias a este esfuerzo, se aseguraron condiciones óptimas para la ejecución de las siguientes etapas del proceso de recaudo y auditoría.

5.4.2. Generación base de datos potenciales 2025

En los primeros meses del semestre de 2025, además de consolidar la base de datos de recaudadores potenciales, se incluyó un enfoque integral que abarcó tanto el canal de comercialización como el canal industrial. En el caso del canal de comercialización, se priorizó a los recaudadores ubicados en las principales cuatro centrales de abastecimiento del país: Corabastos en Bogotá, Central Mayorista en Antioquia, Cavasa en Valle del

Cauca, y Centro Abastos en Norte de Santander. Estas zonas fueron seleccionadas por su relevancia estratégica en el mercado de distribución de productos agrícolas.

Adicionalmente, se incorporaron recaudadores del canal de industria, a raíz de las bases de información remitidas por el programa de Estudios Económicos, lo que permitió ampliar la cobertura y asegurar la inclusión de actores clave de este sector. Esta combinación de datos provenientes tanto del canal de comercialización como del industrial proporcionó una visión más completa y precisa para la planificación y ejecución de las actividades de recaudo.

5.4.3. Gestión de potenciales

A corte del 30 de junio se consolidó una base depurada de 360 recaudadores potenciales, identificados a partir de cruces de información de los canales de comercialización (centrales de abastecimiento de Corabastos, Central Mayorista, Cavasa y Centro Abastos) y del canal industrial, con datos aportados por el programa de Estudios Económicos. Esta segmentación permitió enfocar los esfuerzos en operadores con mayor relevancia estratégica, facilitando la priorización de requerimientos de información y capacitaciones específicas según su perfil y volumen estimado de operación.

Se ha gestionado activamente al 56 % de los recaudadores potenciales (200 de 360), de los cuales 18 iniciaron el pago de la cuota de fomento tras el primer contacto. El resto se encuentra en fase de solicitud de información, al no haber respondido al requerimiento inicial o fueron descartados por no cumplir los criterios de obligación. Este avance refleja la eficacia de la estrategia de incorporación y marca el punto de partida para continuar la gestión con el fin de asegurar que todos los recaudadores efectivamente obligados cumplan con la normativa de la Cuota de Fomento de la Papa y de esta manera reducir los índices de evasión que se presenta actualmente para el sector papero.

5.4.4. Seguimiento a recaudadores

Para optimizar el proceso de recaudo en 2025, los recaudadores se clasifican según su comportamiento y situación legal, lo cual permite aplicar acciones de supervisión y auditoría diferenciadas:

Recaudador Activo: Personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho que cumplen mensualmente con el pago de la Cuota de Fomento de la Papa, sin observaciones en sus reportes.

Recaudador Moroso: Aquellos que presentan cesación de pagos en uno o más meses sin justificar la inactividad. Se asignan a este grupo los casos que activan los procedimientos de cobro ejecutivo y solicitudes de conformidad ante la DIAN.

Recaudador Nuevo: Sujetos que, por primera vez, registran una obligación de recaudo. Se les brinda acompañamiento específico para asegurar la adecuada instalación de sus procesos contables y cumplimiento normativo.

Recaudador Potencial: Operadores identificados mediante cruces de bases de datos y análisis de riesgo, que por su actividad (semilla, procesamiento, comercialización) están obligados a recaudar, pero aún no figuran en la base oficial. Este grupo es foco de procesos de incorporación y seguimiento.

Recaudador Renuente: Contribuyentes que, a pesar de las notificaciones y comunicaciones formales, no cumplen con las obligaciones legales de pago. Sobre estos recaudadores se ejecutan auditorías contables y se tramitan acciones legales y solicitudes de pruebas anticipadas.

La definición clara de estos perfiles ha permitido priorizar los recursos de auditoría y seguimiento: los Recaudadores Morosos y Renuentes son objeto de fases intensivas de revisión de información y generación de comunicados, mientras que los Potenciales y Nuevos reciben actividades de sensibilización y capacitación.

De este modo, la estrategia 2025 se centra en detectar saldos adeudados, reactivar la participación de los contribuyentes y garantizar el cumplimiento oportuno de la Cuota de Fomento, ajustando los procedimientos según el nivel de riesgo y estado de cada recaudador.

5.4.5. Procesos a recaudadores

A lo largo del primer semestre de 2025, se llevó a cabo una serie de auditorías y revisiones contables a los recaudadores con el fin de garantizar el cumplimiento adecuado de la Cuota de Fomento de la Papa. Estas acciones fueron fundamentales para identificar y corregir posibles diferencias o irregularidades en los registros financieros, asegurando la transparencia y efectividad del proceso de recaudo.

Se continuó con un enfoque sistemático para ejecutar las auditorías, lo que incluyó la revisión exhaustiva de los documentos e información contable de los recaudadores. Los profesionales contables asignados fueron los encargados de verificar la consistencia y

exactitud de la información proporcionada, así como de identificar posibles áreas de mejora en los procedimientos contables.

El proceso también incluyó la evaluación de los acuerdos de pago previos, la verificación de los pagos realizados y la apertura de nuevos procesos jurídicos en los casos donde se evidenciaron incumplimientos. Adicional, se dio continuidad a un seguimiento constante para mantener la equidad y transparencia en todo el proceso, asegurando que los recaudadores cumplieran con sus responsabilidades a tiempo.

Este enfoque de auditoría y revisión contable ha sido clave para fortalecer el control y la eficacia del sistema de recaudo, y se continuará implementando en los próximos semestres para garantizar el cumplimiento total de las obligaciones fiscales de los recaudadores.

A continuación, se presenta la distribución de los procesos gestionados hasta el corte del 30 de junio de 2025. De un total de 1.268 procesos, de los cuales 1.089 procesos se encuentran activos y 179 procesos han sido cerrados. Este desglose por departamento refleja el seguimiento detallado a cada recaudador, destacando los esfuerzos de auditoría y revisión contable implementados en las distintas regiones del país. La información obtenida hasta la fecha es fundamental para la evaluación del avance en la gestión del recaudo y la identificación de áreas que requieren acciones adicionales.

TABLA 9. Procesos a recaudadores por departamento

DEPARTAMENTO	ESTADO DELPROCESO		TOTAL PROCESOS
	ACTIVO	CERRADO	
Bogotá D.C.	363	36	399
Cundinamarca	117	9	126
Boyacá	102	9	111
Valle Del Cauca	98	7	105
Antioquia	81	21	102
Nariño	40	57	97
Santander	71	6	77
Norte De Santander	48	6	54
Tolima	49	3	52
Bolívar	15	5	20
Atlántico	15	3	18
Huila	13	2	15
Meta	13	2	15

DEPARTAMENTO	ESTADO DELPROCESO		TOTAL PROCESOS
	ACTIVO	CERRADO	
Magdalena	8	5	13
Caldas	11	0	11
Quindío	11	0	11
Risaralda	10	0	10
Casanare	9	0	9
Córdoba	6	2	8
Cauca	3	4	7
Cesar	3	0	3
Sucre	1	1	2
Arauca	1	0	1
Caquetá	1	0	1
La Guajira	0	1	1
TOTAL	1.089	179	1.268

Fuente: Recaudo FNFP

Siguiendo con la tabla total de procesos activos por departamento, es importante destacar cómo estos se distribuyen a través de diversas instancias. A continuación, se presenta un desglose detallado de los 1.089 procesos activos a corte de junio de 2025, que abarcan desde procesos sin asignar hasta procesos jurídicos, reflejando las diferentes etapas en las que se encuentran los recaudadores y las acciones adoptadas para asegurar el cumplimiento de la Cuota de Fomento de la Papa.

A continuación, se detalla la distribución por tipo de instancia:

TABLA 10. Procesos activos a recaudadores por tipo de instancia

INSTANCIA	ACTIVO
Revisión Contable	425
Segundo Comunicado	202
Visita De Inspección	218
Primer Comunicado	134
Solicitud Conformidad DIAN	55
Prueba Anticipada Extraprocesal	26
Acuerdo De Pago	4
Denuncia Penal	9
Seguimiento En Pago	3
Procesos Ejecutivo	7

INSTANCIA	ACTIVO
Comunicación De Pago En Mora	4
Proceso Declarativo	2
TOTAL, GENERAL	**1.089**

Fuente: Recaudo FNFP

A continuación, se presentan los resultados más relevantes obtenidos durante el primer semestre, los cuales evidencian un impacto positivo en la recuperación de cartera y la gestión de acuerdos de pago.

Se logró la suscripción de 16 acuerdos de pago que permitieron la recuperación de $ 443.022.869 en los departamentos de Atlántico, Antioquia, Valle del Cauca, Huila, Bogotá D.C. y Nariño. Es importante señalar que, si bien este valor representa el total acordado, su consignación a las cuentas del FNFP se realizará de forma parcial, dado que la mayoría de los deudores abonaron la cuota inicial y el saldo restante se pagará según los plazos establecidos en los acuerdos.

TABLA 11. Acuerdos de pago suscritos

RAZÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
URIEL DE JESUS PEREZ GIRALDO	ATLÁNTICO	$ 84.369.584	$ 88.441.621	$ 172.811.205
RAFAEL ARCANGEL CASTELBLANCO TORRES	ANTIOQUIA	$ 23.139.886	$ 28.815.798	$ 51.955.684
FRANCISCO ALIRIO GOMEZ GOMEZ	ANTIOQUIA	$ 23.626.317	$ 24.175.015	$ 47.801.332
DLK S.A.S.	BOGOTÁ D.C.	$ 10.077.315	$ 24.487.736	$ 34.565.051
FRUTIAGRO S.A.S.	BOGOTÁ D.C.	$ 19.002.250	$ 14.606.226	$ 33.608.476
WILSON DARIO SARMIENTO ESPINOSA	BOGOTÁ D.C.	$ 8.551.370	$ 16.110.304	$ 24.661.674
VERDURAS DE LA SABANA COSTA ATLÁNTICA S.A.S	ATLÁNTICO	$ 8.758.601	$ 7.383.996	$ 16.142.597
TERE'S FOOD COMPANY S.A.S.	BOGOTÁ D.C.	$ 5.925.977	$ 5.769.757	$ 11.695.734
DIEGO FERNANDO TORO FLOREZ	VALLE DEL CAUCA	$ 5.435.333	$ 5.867.211	$ 11.302.544
GRUPO COLDFOOD S.A.S.	BOGOTÁ D.C.	$ 5.370.997	$ 4.639.423	$ 10.010.420
VENTAS NEIVA S.A.S.	HUILA	$ 3.226.390	$ 3.982.648	$ 7.209.038
TEMISTOCLES PEREZ BELLO	BOGOTÁ D.C.	$ 1.648.794	$ 3.803.380	$ 5.452.174

RAZÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
DIAZ MORENO FRUTAS Y VERDURAS	BOGOTÁ D.C.	$ 2.034.245	$ 2.340.524	$ 4.374.769
INVERSIONES JV S.A.S.	BOGOTÁ D.C.	$ 2.600.748	$ 1.554.486	$ 4.155.234
DISFRUVER J & G LTDA	BOGOTÁ D.C.	$ 1.459.117	$ 2.414.573	$ 3.873.690
DALLYS GEOVANA ROSERO PALACIOS	NARIÑO	$ 0	$ 3.403.247	$ 3.403.247
TOTAL1		$205.226.924	$237.795.945	$443.022.869

Fuente: Recaudo FNFP

5.4.6. Nuevos recaudadores

A partir de la consolidación y depuración de la base de datos de recaudadores potenciales realizada en el primer semestre de 2025, se implementaron estrategias de contacto, sensibilización normativa y acompañamiento personalizado, dirigidas tanto al canal de comercialización como al canal industrial. Estas acciones facilitaron el proceso de formalización y vinculación efectiva de nuevos recaudadores al sistema de la Cuota de Fomento de la Papa.

Como resultado de esta gestión, se logró la incorporación de 115 nuevos recaudadores en el primer semestre, quienes aportaron un recaudo total de $52.417.707, incluyendo intereses, distribuidos de la siguiente forma:

TABLA 12. Nuevos recaudadores por departamento

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
GRAN BODEGÓN SAS	Cundinamarca	$ 4.263.572	$ 1.006.047	$ 5.269.619
DORA CECILIA MUÑOZ PINZON	Caldas	$ 4.800.050	$ 0	$ 4.800.050
EL HUERTO DE CAJICA SAS	Cundinamarca	$ 3.421.470	$ 913.976	$ 4.335.446
VILLAMIZAR VERA MANUEL FERNANDO	Norte de Santander	$ 1.741.960	$ 2.262.040	$ 4.004.000
YOLIS WB S.A.S.	Quindío	$ 1.979.041	$ 0	$ 1.979.041
MATALLANA VILLAMIL GERMAN ENRIQUE	Boyacá	$ 873.000	$ 1.105.000	$ 1.978.000
UNION TEMPORAL UNIDOS POR SANTANDER 2023	Santander	$ 1.178.122	$ 661.370	$ 1.839.492
ALIMENTOS EDIL S.A.S	Bogotá D.C.	$ 1.773.905	$ 0	$ 1.773.905
CAMARGO JIMENEZ JAIME	Boyacá	$ 753.510	$ 957.016	$ 1.710.526

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
SEGUNDO PARMENIDES ERAZO SAPUYES	Nariño	$ 586.436	$ 763.564	$ 1.350.000
DEPOSITO DE PAPA DMA S.A.S	Bogotá D.C.	$ 1.135.260	$ 0	$ 1.135.260
HERNANDO PASCAGAZA PINZON	Cundinamarca	$ 438.150	$ 583.937	$ 1.022.087
DISTRIFRUTAS JALY S A S	Bogotá D.C.	$ 888.321	$ 0	$ 888.321
MARTINEZ BERNAL EFREID DANILO	Boyacá	$ 372.300	$ 478.518	$ 850.818
FRUVEXT NEGOCIOS SAS	Bogotá D.C.	$ 767.505	$ 0	$ 767.505
C.I. FRUTICOL INDUSTRIAL S.A.S.	Valle del Cauca	$ 762.470	$ 0	$ 762.470
PARAMO SNACKS S.A.S.	Bogotá D.C.	$ 678.254	$ 0	$ 678.254
CARRILLO VERGARA JOSE MANUEL	Atlántico	$ 658.875	$ 0	$ 658.875
WILBEN ALEXANDER ARANGO OCAMPO	Antioquia	$ 286.503	$ 368.497	$ 655.000
FRUTYVECOL SAS	Cesar	$ 636.936	$ 0	$ 636.936
FONSECA RODRIGUEZ MARCO JULIO	Boyacá	$ 584.300	$ 0	$ 584.300
DISTRIBUIDORA DE AGUACATES Y LIMONES A&M S.A.S	Bogotá D.C.	$ 570.390	$ 0	$ 570.390
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES RURALES DE UMBITA	Boyacá	$ 525.610	$ 11.381	$ 536.991
INVERSIONES V&R S.A.S	Meta	$ 534.300	$ 0	$ 534.300
WILIAM HERNAN SOLER GUERRERO	Bogotá D.C.	$ 221.620	$ 288.380	$ 510.000
COMERCIALIZADORA E INVERSIONES PRODUCTOS CALIMA S.A.S.	Valle del Cauca	$ 504.347	$ 0	$ 504.347
BODEGÓN DEL GUALIVÁ SAS	Cundinamarca	$ 429.274	$ 39.284	$ 468.558
SOCIEDAD MEDICO QUIRURGICA NUESTRA SEÑORA DE BELEN DE FUSAGASUGA SAS	Cundinamarca	$ 365.285	$ 100.646	$ 465.931
UNION TEMPORAL EPROALCO SOCIAL	Santander	$ 420.331	$ 0	$ 420.331
FEDERACION RED DE PRODUCTORES DEL CATATUMBO Y PROVINCIA DE OCAÑA Y SUR DEL CESAR	Norte de Santander	$ 419.594	$ 0	$ 419.594

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
LEGUMBRES ZZ S.A.S.	Antioquia	$ 410.299	$ 0	$ 410.299
ARAGON MARTINEZ SANDRA MILENA	Cundinamarca	$ 402.889	$ 0	$ 402.889
INDUSTRIA AFYS SAS	Cundinamarca	$ 402.120	$ 0	$ 402.120
CHAVARRIO FERNANDEZ NESTOR ARMANDO	Cundinamarca	$ 400.000	$ 0	$ 400.000
CAMILO ALBERTO CARREÑO GALVIS	Norte de Santander	$ 398.109	$ 0	$ 398.109
ELSA MILENA RODRIGUEZ ARIAS	Cundinamarca	$ 394.800	$ 0	$ 394.800
FRUVERCAMPO DEL SOL SAS	Nariño	$ 391.144	$ 0	$ 391.144
UT CUNDI-FUTURO	Bogotá D.C.	$ 387.340	$ 0	$ 387.340
ADMINISTRADORA MONSERRATE S.A.S	Bogotá D.C.	$ 370.394	$ 0	$ 370.394
ASOCIACION DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA VEREDA DE VERSALLES ASOVERSALLES	Boyacá	$ 304.000	$ 0	$ 304.000
HOYOS CASTAÑO BÁRBARA	Boyacá	$ 300.000	$ 0	$ 300.000
LA SALCHIPAPERIA D.C. SAS	Bogotá D.C.	$ 289.750	$ 0	$ 289.750
AGRICOLA EL REY SAS	Cundinamarca	$ 278.115	$ 0	$ 278.115
ORGANIZACION DAZA HERNANDEZ S.A.S	Bogotá D.C.	$ 257.450	$ 0	$ 257.450
CORPORACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS EN TERRITORIO VIVO - CORPORACION TEVIVO	Santander	$ 244.675	$ 0	$ 244.675
ASOCIACIÓN DE JÓVENES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRICOLAS DE BOYACÁ - AGROJOVEN BOYACA	Boyacá	$ 220.000	$ 0	$ 220.000
COOPERATIVA MULTIACTIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAMO EL ALMORZADERO	Santander	$ 210.000	$ 0	$ 210.000
BERNAL RESTREPO MARGOT	Quindío	$ 208.870	$ 0	$ 208.870

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
COOPERATIVA AGROPECUARIA NUEVA GENERACION MOTAVITA BOYACA	Boyacá	$ 185.000	$ 0	$ 185.000
DEPOSITO DE PAPA LA MONA SAS	Bogotá D.C.	$ 166.654	$ 0	$ 166.654
PULIDO LIEVANO JAIRO ALFONSO	Bogotá D.C.	$ 158.943	$ 0	$ 158.943
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PAPA DEL MUNICIPIO DE TOTORO DEPARTAMENTO DEL CAUCA	Cauca	$ 150.000	$ 0	$ 150.000
CENAIDA DIAZ MENDOZA	Bogotá D.C.	$ 149.326	$ 0	$ 149.326
FRUVER PLAZA SOACHA S.A.S	Cundinamarca	$ 146.000	$ 0	$ 146.000
FREDY ALEXANDER SOLER ESPINOSA	Boyacá	$ 60.500	$ 76.022	$ 136.522
LISA MARIA RODRIGUEZ BRAVO	Cauca	$ 131.300	$ 0	$ 131.300
FRUVER GRANADINO S.A.S	Bogotá D.C.	$ 125.388	$ 0	$ 125.388
ASOCIACION INDIGENA EL CONSUELO ASOINCO	Cauca	$ 124.000	$ 0	$ 124.000
PARRA GALINDO JONATHAN STEVEN	Cundinamarca	$ 121.000	$ 0	$ 121.000
DUQUE SUMINISTROS ALIMENTICIOS SAS	Tolima	$ 116.900	$ 0	$ 116.900
ANGEL MARIA CORAL CUAYAL	Valle del Cauca	$ 50.700	$ 64.285	$ 114.985
INVERSIONES TIERRA AL NATURAL SAS	Bogotá D.C.	$ 110.758	$ 0	$ 110.758
TIERRA AL NATURAL 127 S.A.S	Bogotá D.C.	$ 110.758	$ 0	$ 110.758
ARISTIZABAL GALVIS LUIS ALBERTO	Bogotá D.C.	$ 100.279	$ 0	$ 100.279
ASOCIACION DE USUARIOS CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE YAQUANQUER ANUC YACUANQUER	Nariño	$ 100.000	$ 0	$ 100.000
DURFAY URIEL PINZON ROMERO	Bogotá D.C.	$ 96.968	$ 0	$ 96.968
BLANCA ELVIA ROJAS ROJAS	Bogotá D.C.	$ 94.138	$ 0	$ 94.138
LUZ HERMINDA CARO ARIAS	Bogotá D.C.	$ 92.147	$ 0	$ 92.147
NÚÑEZ BELLO OSCAR FELIPE	Bogotá D.C.	$ 90.000	$ 0	$ 90.000

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
CHAPARRO ANGARITA ALVARO DAVID	Santander	$ 87.600	$ 0	$ 87.600
UNIÓN TEMPORAL ALIMENTANDO EL SABER	Norte de Santander	$ 82.362	$ 0	$ 82.362
TOBON RAMIREZ NUMAEL	Quindío	$ 81.800	$ 0	$ 81.800
INVERSIONES MERCA EXPRESS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	Bogotá D.C.	$ 80.993	$ 0	$ 80.993
ASOCIACIÓN DE DESPLAZADOS FUERZA DE VIDA	Nariño	$ 70.000	$ 0	$ 70.000
BOCADITOS DE MI TIERRA SAS	Bogotá D.C.	$ 45.641	$ 22.019	$ 67.660
LEONEL CIFUENTES PEREZ	Huila	$ 65.850	$ 263	$ 66.113
UT PROPAE NEIVA	Huila	$ 62.570	$ 0	$ 62.570
ROLDAN CARVAJAL LUZ ELENA	Antioquia	$ 61.252	$ 0	$ 61.252
ASOCIACIÓN CAMPESINA AGROPECUARIA DEL MAGDALENA MEDIO	Santander	$ 60.700	$ 0	$ 60.700
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS EL SALITRE MUNICIPIO DE SIMIJACA CUNDINAMARCA	Cundinamarca	$ 60.000	$ 0	$ 60.000
ASOCIACIÓN SIBATEÑA DE MUJERES RURALES DE SIBATE CUNDINAMARCA	Cundinamarca	$ 60.000	$ 0	$ 60.000
MATALLANA FAJARDO DEISY ROCIO	Bogotá D.C.	$ 56.243	$ 2.209	$ 58.452
ASOCIACION SIBATEÑA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS	Cundinamarca	$ 55.000	$ 0	$ 55.000
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE PASCA	Cundinamarca	$ 55.000	$ 0	$ 55.000
LA PLACITA J&A S.A.S	Boyacá	$ 50.600	$ 0	$ 50.600
ARTEAGA PATIÑO LEIDY YAMILE	Nariño	$ 50.400	$ 0	$ 50.400
LATIN CHAN CHAN SAS	Bogotá D.C.	$ 50.400	$ 0	$ 50.400
ASOCIACIÓN DE HORTIFRUTICULTORES DE SANTUARIO	Antioquia	$ 50.000	$ 0	$ 50.000

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
ASOCIACION AGROPECUARIA RURAL EMPRENDEDORES GRANADINOS DE CUNDINAMARCA	Cundinamarca	$ 50.000	$ 0	$ 50.000
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMPESINOS DE SORACÁ	Boyacá	$ 46.780	$ 0	$ 46.780
ASOCIACION GANADERA Y AGROINDUSTRIAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE SAN JOSE	Cundinamarca	$ 46.500	$ 0	$ 46.500
ASOCIACIÓN CAMPESINA PRODUCTIVA	Cundinamarca	$ 43.250	$ 0	$ 43.250
ASOCIACION DE PRODUCTORES CAMPESINOS DE SIBATE	Cundinamarca	$ 41.550	$ 0	$ 41.550
ASOCIACION AGROPECUARIA DE VILLAPINZON	Cundinamarca	$ 40.000	$ 0	$ 40.000
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE EL SANTUARIO ASPROLESA	Antioquia	$ 30.000	$ 0	$ 30.000
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA EL SALADO	Nariño	$ 30.000	$ 0	$ 30.000
INVERSIONES PUERTO MADERO PARRILLA ARGENTINA S.A.S	Tolima	$ 26.064	$ 0	$ 26.064
ASOCIACIÓN EL PORVENIR DEL CAMPO	Nariño	$ 25.000	$ 0	$ 25.000
RUITOQUE GOLF AYB SAS	Bogotá D.C.	$ 23.255	$ 0	$ 23.255
NICOLAS FLOREZ LOPEZ	Caldas	$ 22.000	$ 0	$ 22.000
ASOCIACION AGROPECUARIA FUTURO EN EL CAMPO	Nariño	$ 20.000	$ 0	$ 20.000
BASTIDAS PEREZ DARIO GUILLERMO	Nariño	$ 20.000	$ 0	$ 20.000
ASOCIACION DE CULTIVADORES DE PAPA Y PRODUCTOS ALTERNATIVOS DE GIRARDOTA	Antioquia	$ 20.000	$ 0	$ 20.000
COOPERATIVA AGRÍCOLA AMOR DE PAPA	Boyacá	$ 20.000	$ 0	$ 20.000
ASOCIACION	Nariño	$ 20.000	$ 0	$ 20.000

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CUOTA	INTERESES	TOTAL
AGROPRODUCTORES INDIGENAS				
ORGANIZACION LA FELICIDAD S.A.S	Bogotá D.C.	$ 19.977	$ 0	$ 19.977
CHAPARRO PARRA ALVARO	Santander	$ 18.300	$ 0	$ 18.300
CHACHINOY MUÑOZ JERALDINE FERNANDA	Nariño	$ 11.040	$ 0	$ 11.040
RICAURTE VARGAS FABIAN EUGENIO	Bogotá D.C.	$ 7.400	$ 0	$ 7.400
HOTEL GUANE INTERNACIONAL SAS	Santander	$ 7.280	$ 0	$ 7.280
CERES FRUTAS Y VERDURAS SAS	Santander	$ 6.095	$ 0	$ 6.095
INVERSIONES 3LIN SAS	Bogotá D.C.	$ 4.124	$ 0	$ 4.124
GRAN CAMARON KILLERO CAMPESTRE	Tolima	$ 3.844	$ 0	$ 3.844
MOLINA COMBITA LUIS GUILLERMO	Bogotá D.C.	$ 2.258	$ 0	$ 2.258
INVERSIONES ROJAS GALINDO SAS	Bogotá D.C.	$ 720	$ 0	$ 720
TOTAL		$ 42.713.253	$ 9.704.454	$ 52.417.707

Fuente: Recaudo FNFP

Asimismo, el análisis por departamentos evidencia que la mayor concentración de nuevos recaudadores se presenta en:

- Bogotá D.C., con 32 recaudadores, aportando el 18% del total recaudado.
- Cundinamarca con 21 recaudadores, representando el 27%.
- Boyacá con 13 recaudadores, aportando el 13% del total recaudado

5.4.7. Cobro de intereses por pagos extemporáneos (mes vencido)

Para dar cumplimiento al artículo 8° de la Ley 1707 de 2014, los asesores de recaudo y profesionales de recaudo continúan con el cobro de intereses de mora por pagos extemporáneos de la cuota de fomento, así como los intereses por valores adeudados, por esta razón la gestión por cobro de intereses de mora se plantea como un indicador en el Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa, logrando el cobro de

1.393 pagos extemporáneos en el primer semestre del año 2025, presentando los siguientes resultados:

TABLA 13. Cumplimiento meta de intereses

META	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
$ 236.470.158	$ 135.048.597	-$ 101.421.561	57%

Fuente: Recaudo FNFP

Pese al bajo cumplimiento frente a la meta proyectada para este semestre, se presentó una variación importante del 84% en comparación con el primer semestre del año 2024, con un incremento de $61.767.028, como se detalla a continuación:

TABLA 14. Comparativo recaudo de intereses

MES	INTERESES 2025*	INTERESES 2024*	DIFERENCIA	VARIACIÓN %
Ene	$ 13.892.221	$ 7.078.911	$ 6.813.310	96%
Feb	$ 11.018.269	$ 14.731.798	-$ 3.713.529	-25%
Mar	$ 28.039.587	$ 10.455.695	$ 17.583.892	168%
Abr	$ 27.340.309	$ 17.368.186	$ 9.972.123	57%
May	$ 18.549.490	$ 18.100.581	$ 448.909	2%
Jun	$ 36.208.721	$ 5.546.398	$ 30.662.323	553%
TOTAL	**$ 135.048.597**	**$ 73.281.569**	**$ 61.767.028**	**84%**

Fuente: Recaudo FNFP

* Cifras correspondientes al primer semestre de las vigencias 2025 y 2024

En el primer semestre del año 2025 se realizó un seguimiento importante al cobro de los intereses de mora, sobresalen los pagos realizados por veinticinco (25) recaudadores, con pagos por este rubro que asciende a %96.586.142 representando el 72% sobre el total de intereses cancelados durante este periodo.

Para el seguimiento y cobro de los intereses se han enviado comunicados emitidos por recaudo, así como estados de cuenta, enviados vía electrónica o entregados directamente por los asesores de recaudo, realizando el cobro de estos. Para evitar el pago de intereses, se continua con la divulgación de las fechas límite de pago en diferentes piezas gráficas, así como en los calendarios e información entregada en visitas realizadas a los recaudadores.

5.4.8. Validación diferencias recaudo vs reporte

El indicador de *Validación de diferencias entre recaudo y reporte* tiene como objetivo asegurar la congruencia entre los montos efectivamente cobrados y los reportes mensuales que los recaudadores suben al aplicativo web www.recaudopapa.com. Para ello, entre febrero y el corte del 30 de junio se generaron cinco reportes, uno por cada mes, que contrastan los pagos registrados con los valores reportados o detectan la ausencia de carga. Al realizar este ejercicio mes vencido, una vez cerrado el recaudo y transferidas las cifras al área contable, se identifican las inconsistencias y se emiten los requerimientos de subsanación correspondientes.

Al inicio de la gestión, en febrero, el universo bajo seguimiento era de 1.073 recaudadores, de los cuales 448 (42 %) presentaban diferencias o no habían cargado su reporte mensual conforme al artículo 8 del Decreto 2263 de 2014. Para el reporte de junio, ese universo creció a 1.254 recaudadores y el número de casos pendientes de ajuste se redujo a 420 (33 %), gracias a las gestiones de acompañamiento y control.
Estos resultados demuestran la efectividad del proceso: al facilitar la corrección oportuna de los reportes, se refuerza la trazabilidad de la información y se fortalece la transparencia en el recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa. A su vez, permiten ajustar continuamente las pautas de seguimiento para garantizar el cumplimiento normativo y optimizar la calidad de los datos consolidados.

5.4.9. Planteamiento desarrollos aplicativo web Recaudopapa.com

Durante el primer semestre de 2025 se formuló un planteamiento inicial de mejora y expansión funcional para el aplicativo web Recaudopapa.com, orientado a responder a necesidades críticas del proceso de recaudo mediante nuevas herramientas tecnológicas. Este diseño contempla:

- Actualización de la interfaz y arquitectura, para incorporar criterios de usabilidad responsiva, optimizar la navegación y reforzar la seguridad en el acceso.
- Módulo de Acuerdos de Pago, que permitiría gestionar digitalmente compromisos, cronogramas y alertas de seguimiento.
- Sistema de trazabilidad y notificaciones en tiempo real, con registro automático de acciones de usuario y avisos inmediatos ante vencimientos.
- Herramienta de carga masiva de cartera, con validación de plantillas Excel/CSV para reducir errores manuales.
- Extensión del recaudo mensual, que habilitaría justificaciones obligatorias y desglose de pagos sin perder el historial.

- Buzón de interacción, concentrando PQR y solicitudes de los recaudadores en una sola sección.

Al tratarse de un planteamiento preliminar, aún no se ha iniciado ninguna fase de desarrollo. A partir de este documento, se dará paso a la elaboración de una cotización técnica y económica, cuyo análisis determinará la viabilidad e implementación de cada módulo a futuro.

Con esta base de datos depurada y diversificada, se garantiza una gestión más eficiente, priorizando a los recaudadores más relevantes y adaptando las estrategias de recaudo a las características específicas de cada segmento, lo que optimiza los esfuerzos del equipo de recaudo para el 2025.

5.5. PROCESOS JURÍDICOS

5.5.1. Denuncia penal

Con corte al primer semestre, se radicaron dos (2) nuevos procesos penales, alcanzando un total acumulado de once (11) procesos, de los cuales diez (10) continúan activos. Uno (1) de los procesos ha avanzado a la fase de juzgamiento, con continuidad de audiencia de juicio oral programada para el mes de octubre del presente año.

La mayoría de los procesos se encuentran actualmente en la fase de indagación preliminar. En varios de estos casos, ya se han adelantado actividades investigativas, incluyendo la realización de entrevistas solicitadas por esta representación.

En el proceso en contra de Acodres, se encuentra a la espera de la decisión de la Fiscalía sobre el archivo del proceso tras lograr una conciliación y finalmente, el proceso de Yeison Puentes Villamil se encuentra en una situación particular, ya que fue archivado, pero se radicó una solicitud de desarchivo que está siendo estudiada por el nuevo delegado fiscal.

TABLA 15. PROCESOS PENALES

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Rafael Cruz Muñoz	Bogotá	Juicio oral
Acodres	Bogotá	Solicitud de archivo
Depósito de Papa la Mina SAS	Bogotá	Investigación preliminar
Pacrico SAS	Bogotá	Investigación preliminar
Hernando Nomesque Huérfano	Bogotá	Investigación preliminar

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Yeison Alirio Puentes Villamil	Bogotá	Solicitud de desarchivo
Agroinversiones Osorio López SAS	Antioquia	Investigación preliminar
Comercializadora Montes de Colombia	Nte. de Santander	Investigación preliminar
Jorge Nelson Forigua Malagón	Antioquia	Investigación preliminar
Empresa Colombiana De Papa SAS	Bogotá	Investigación preliminar
Distribuidora De Papa Del Rio SAS	Bogotá	Investigación preliminar

Fuente: Recaudo FNFP

5.5.2. Proceso ejecutivo

Al cierre del primer semestre de 2025, se reporta la radicación de un total de ocho procesos ejecutivos ante distintos juzgados a nivel nacional, de los cuales siete permanecen activos. Estos procesos han sido iniciados como consecuencia del incumplimiento en el pago de la contribución parafiscal de la Cuota de Fomento de la Papa, por parte de los recaudadores correspondientes.

La distribución de estos procesos por año de radicación es la siguiente: uno en el año 2021, dos en el año 2024 y cinco durante el primer semestre del año en curso.

En cuanto al estado actual de estos procesos ejecutivos que se encuentran activos, se observa la siguiente situación:

- Cuatro procesos se encuentran en la etapa de mandamiento de pago, lo que indica que los juzgados ya han admitido las demandas y han ordenado a los demandados cumplir con la obligación exigida.
- Un proceso, radicado en 2021, se encuentra en la etapa de auto que aprueba la liquidación de costas, lo que refleja que se encuentra en una fase final del proceso.
- Un caso se encuentra en etapa inicial, en condición de pendiente de admisión.
- Finalmente, un proceso está en etapa de recurso de reposición en subsidio de apelación, debido a que el juzgado negó el mandamiento de pago.

Durante el primer semestre de 2025, se evidencian avances significativos en la gestión de los procesos ejecutivos derivados del incumplimiento en el pago de la Cuota de Fomento de la Papa. En particular, es destacable que dos de los procesos que se encontraban en etapa de recurso de reposición en subsidio de apelación fueron resueltos favorablemente, y los juzgados correspondientes libraron mandamiento de pago, permitiendo así la continuación del trámite procesal en defensa de los intereses del sector.

En resumen, la gestión para el cobro de la Cuota de Fomento de la Papa ha implicado la presentación de ocho demandas ejecutivas en diferentes jurisdicciones del país. Estas acciones legales, iniciadas mayoritariamente en el presente año, se encuentran en diversas etapas procesales, desde pendiente de admisión, pasando por la interposición de recursos y la orden de pago, hasta la liquidación de costas. Se continuará monitoreando de cerca la evolución de los procesos restantes para asegurar la recuperación de los valores adeudados por concepto de Cuota de Fomento de la Papa y velar así por su cumplimiento normativo.

TABLA 16. Procesos ejecutivos

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Uriel Mora Urrea	Bogotá	Auto aprueba liquidación de costas
Inversiones Molu SAS	Bogotá	Mandamiento de pago
Frutos de ml Cosecha SAS	Bogotá	Mandamiento de pago
Jorge Eliecer Valencia Botero	Antioquia	Recurso de reposición en subsidio apelación
Wilson Ariel Avendaño Gómez	Bogotá	Pendiente admisión
José Patrocinio Molina Quintero	Boyacá	Mandamiento de pago
Julián Hernández Sánchez	Tolima	Mandamiento de pago

Fuente: Recaudo FNFP

5.5.3. Proceso declarativo

Actualmente, se adelantan dos procesos declarativos verbales con el objetivo de obtener una declaración judicial sobre el incumplimiento de obligaciones de recaudo y pago de la Cuota de Fomento de la Papa, los cuales fueron iniciados en la vigencia 2024. A través de estos litigios, se busca el reconocimiento de la deuda por parte de los demandados y al pago de las sumas adeudadas, incluyendo los intereses moratorios correspondientes.

En el primero de estos procesos, cuya cuantía asciende a una suma considerable **($870.678.862 M/cte.)** y que se adelanta en un juzgado de Envigado, la demanda inicial fue rechazada tras una subsanación. Se interpuso un recurso de apelación contra esta decisión, el cual fue concedido. A la fecha, el recurso en mención fue resuelto por el Tribunal Superior de Medellín en donde ordenó devolver el expediente para una nueva revisión por parte del Juzgado de conocimiento, el cual admitió la demanda. No obstante,

se solicitó adición de la providencia, puesto que en el auto admisorio no se decretó la medida cautelar.

El segundo proceso declarativo, de una cuantía también significativa **($372.218.806 M/cte.)** y que cursa en un juzgado de Cartagena, ha tenido un avance más sustancial. La demanda fue admitida y se lograron decretar medidas cautelares sobre varios establecimientos de comercio de la parte demandada. Actualmente, se surtió la audiencia inicial de instrucción y juzgamiento y se profirió sentencia de primera instancia a favor de la Federación Colombiana de Productores de Papa en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de La Papa. Adicionalmente, se solicitó el embargo y secuestro de los establecimientos de comercio sobre los cuales ya pesa la medida cautelar de inscripción de demanda.

En resumen, los procesos declarativos en curso se encuentran en etapas diferentes, pero ambos buscan asegurar el cumplimiento de las obligaciones de recaudo de la cuota de fomento. Se continúa realizando un seguimiento diligente a cada uno, anticipando avances significativos en los próximos meses.

TABLA 17. Procesos declarativos

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Agroinversiones Osorio López S.A.S.	Antioquia	Auto admisorio
Invercomer Del Caribe S.A.S.	Bolívar	Sentencia

Fuente: Recaudo FNFP

5.5.4. Pruebas extraprocesales

Al cierre del primer semestre de 2025, se radicaron 7 pruebas anticipadas extraprocesales, alcanzando un total acumulado de 41 procesos de este tipo, de los cuales 16 permanecen vigentes. Estas diligencias, consistentes principalmente en interrogatorios de parte y solicitudes de exhibición de documentos, fueron promovidas contra recaudadores, quienes, a pesar de haberse agotado la etapa administrativa, a través de comunicaciones, visitas de inspección, llamadas u otras actuaciones, no entregaron la información contable requerida para verificar la correcta liquidación, recaudo y consignación de la Cuota de Fomento de la Papa.

En consecuencia, los casos fueron remitidos al Gestor Legal, con el fin de que, a través de los juzgados, se citara formalmente a los responsables para rendir interrogatorio y

presentar la documentación requerida. A continuación, se detallan las acciones adelantadas en el marco de estos procesos.

- Actualmente, se encuentran activos 16 procesos judiciales. De estos, 9 ya tienen programada la audiencia de interrogatorio de parte y exhibición de documentos. En 4 casos se está a la espera de que el juzgado emita decisión sobre su admisión, inadmisión o rechazo. Adicionalmente, 1 proceso se encuentra pendiente de control de legalidad, y en 2 casos ya se llevó a cabo la audiencia de interrogatorio, quedando en espera de la entrega de la documentación solicitada.

- Adicionalmente, en el transcurso del primer semestre de 2025, se radicaron 5 solicitudes de desistimiento en aquellos procesos en los que los recaudadores entregaron la información requerida.

TABLA 18. Pruebas anticipadas extraprocesales

RAZÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Uriel de Jesús Pérez Giraldo	Atlántico	Desistimiento prueba extraprocesal.
Héctor Andrés Sierra Dimate	Bogotá	Audiencia de interrogatorio julio 2025
Alirio Rueda Gómez	Atlántico	Entregó la información a través de la audiencia.
Carlos Arturo Cabarique Quintero	Santander	Se surtió audiencia de interrogatorio de parte (pendiente la entrega de la información).
Compañía Hotelera Cartagena Plaza S.A.S.	Bolívar	Retiro prueba extraprocesal
Inversiones Sandoval Hernández S.A.S.	Bolívar	Retiro prueba extraprocesal
Comercializadora Internacional Mambo S.A.S.	Bolívar	Audiencia de interrogatorio julio 2025.
Renacimiento S.A.S.	Córdoba	Retiro prueba extraprocesal
Caribbean Beef LTDA	Córdoba	Retiro prueba extraprocesal
Andes Beef LTDA	Córdoba	Retiro prueba extraprocesal
Administradora se Hoteles G.M.H. S.A.	Magdalena	Retiro prueba extraprocesal
Grupo Hotelero Mar y Sol S.A.S.	Bolívar	Retiro prueba extraprocesal
Cofraco S.A.S.	Bolívar	Retiro prueba extraprocesal
BC Hoteles S.A.	Bogotá	Retiro prueba extraprocesal

RAZÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Comercializadora Roximar S.A.S.	Magdalena	Entregó la información a través de la audiencia.
Hoteles de Córdoba S.A.S.	Córdoba	Retiro prueba extraprocesal
Bodega el Tío S.A.S.	Bogotá	Se surtió audiencia de interrogatorio de parte (no asistió el convocado).
Hotel Gran Marina S.A.S.	Magdalena	Recurso de reposición en subsidio apelación
Agroproveedor del Campo S.A.	Santander	Entregó la información a través de la audiencia.
La Gran Plaza J.U S.A.S.	Bogotá	Audiencia de interrogatorio septiembre 2025.
Hoteles Dorado Plaza Colombia S.A.S.	Bolívar	Entregó la información a través de la audiencia.
Moca Cultivos S.A.S.	Antioquia	Retiro prueba extraprocesal.
Mis Cultivos S.A.S.	Magdalena	Desistimiento prueba extraprocesal.
CCF de la Guajira - Comfaguajira	La Guajira	Desistimiento prueba extraprocesal.
Vanessa Moreno Ibarra	Nariño	Se surtió audiencia de interrogatorio de parte (pendiente la entrega de la información).
Iván Andrés Chaves Moncayo	Nariño	Desistimiento prueba extraprocesal.
Jhon Jairo Martínez Orlas	Risaralda	Se surtió audiencia de interrogatorio de parte (no asistió el convocado).
Eraldo Audelo Cepeda Mueses	Valle del Cauca	Se surtió audiencia de interrogatorio de parte (no asistió el convocado).
Nelson Galeano González	Bogotá	Audiencia de interrogatorio julio 2025.
Calixto Arguello Arias	Bogotá	Control de legalidad.
William Fernando Bravo Cerón	Bogotá	Audiencia de interrogatorio julio 2025.
Basket Investment S.A.S.	Atlántico	Se surtió audiencia de interrogatorio de parte (pendiente la entrega de la información).
Verofruits S.A.S.	Bolívar	Audiencia de interrogatorio agosto 2025.
Roma - Art S.A.S.	Atlántico	Desistimiento prueba extraprocesal.
Cooperativa Integral De Productores De Papa De Motavita	Boyacá	Retiro prueba extraprocesal

RAZÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Profri Snacks S.A.S.	Antioquia	Pendiente calificación
Promotora E Inversora Malla S.A.S.	Antioquia	Pendiente calificación
Juan Martin Zapata Garzón	Bogotá	Audiencia de interrogatorio julio 2025.
María Lucy Peñaloza Martínez	Boyacá	Pendiente admisión
Henry Chavarro González	Boyacá	Entregó la información a través de la audiencia.
Sebastián Andrés Miranda Espejo	Atlántico	Pendiente calificación

Fuente: Recaudo FNFP

5.5.5. Audiencias de conciliación en derecho

Con el propósito de recuperar el recaudo correspondiente a vigencias anteriores de la Cuota de Fomento de la Papa —valores identificados mediante procesos de revisión contable—, se implementó una estrategia conjunta entre la Dirección Jurídica y de Talento Humano de la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y la Dirección de Recaudo del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP). Esta estrategia consiste en la presentación de solicitudes de conciliación en derecho. En este contexto, al cierre del primer semestre se han radicado cinco solicitudes de conciliación ante la Fundación Liborio Mejía, de las cuales tres permanecen vigentes.

En estas solicitudes de conciliación, se plantearon como pretensiones principales que los recaudadores realizaran la carga de los reportes mensuales consolidados adeudados, reconocieran formalmente las obligaciones pendientes por concepto de la cuota de fomento, y procedieran al pago total de los valores adeudados o suscribieran acuerdos de pago que incluyeran tanto el capital como los intereses correspondientes.

A continuación, se detalla el estado y los resultados obtenidos de estas gestiones de conciliación durante el primer semestre de 2025:

- En tres de las conciliaciones se suscribieron actas de acuerdo, lo que constituye un avance favorable en materia de recaudo.
- En las otras dos solicitudes se suscribieron actas de no conciliación, lo que implica la necesidad de explorar otras alternativas para la recuperación de la deuda correspondiente.

Los resultados de las audiencias de conciliación en derecho adelantadas durante el primer semestre de 2025 reflejan un panorama mixto. En tres casos se lograron avances significativos mediante la suscripción de actas de acuerdo, lo cual representa un resultado favorable para el proceso de recaudo. No obstante, en dos solicitudes se suscribieron actas de no conciliación, lo que hace necesario explorar otras vías legales para la recuperación de los recursos, dando continuidad a las acciones jurídicas correspondientes.

TABLA 19. Audiencias de conciliación en derecho

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	INSTANCIA
Comercializadora Montes de Colombia SAS	Nte. Santander	Acta de no conciliación
Teresita De Jesús Pérez Giraldo	Antioquia	Acta de acuerdo de conciliación
Dallys Geovana Rosero Palacios	Nariño	Acta de acuerdo de conciliación
DLK S.A.S.	Bogotá D.C.	Acta de no conciliación
Empresa Colombiana de Papa SAS	Bogotá D.C.	Acta de no conciliación

Fuente: Recaudo FNFP

5.6. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Para el desarrollo de las actividades de recaudo se realiza la planificación respectiva con el propósito de asignar los recursos necesarios para tal fin; de igual forma, durante la ejecución de los recursos se realiza el seguimiento necesario buscando una buena administración de los mismos.

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$ 1.389.900.000**	**$ 632.031.155**	**45,47%**
Nómina	$ 1.389.900.000	$ 632.031.155	45,47%
GASTOS GENERALES	**$ 1.122.011.340**	**$ 540.645.429**	**48,19%**
Mantenimiento	$ 322.886.218	$ 226.090.480	70,02%
Muebles y equipo de oficina	$ 217.090.306	$ 104.918.277	48,33%
Honorarios	$ 158.249.880	$ 35.349.500	22,34%
Viáticos y gastos de viaje	$ 154.706.496	$ 69.744.959	45,08%
Comisiones y gastos bancarios	$ 120.000.000	$ 43.030.282	35,86%
Correo	$ 54.800.000	$ 11.866.668	21,65%
Arriendos	$ 39.673.536	$ 19.836.768	50,00%
Servicios públicos	$ 18.028.692	$ 7.630.586	42,32%

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
Seguros y gastos legales	$ 16.024.887	$ 6.633.940	41,40%
Divulgación	$ 7.200.858	$ 6.979.344	96,92%
Materiales y suministros	$ 6.771.480	$ 3.515.757	51,92%
Dotación	$ 4.000.940	$ 3.989.090	99,70%
Transportes, fletes y acarreos	$ 2.578.047	$ 1.059.778	41,11%
TOTAL	**$ 2.511.911.340**	**$ 1.172.676.584**	**46,68%**

Al cierre del segundo trimestre de 2025, la ejecución presupuestal general del proceso de recaudo asciende a $1.172.676.584, lo que representa el 46,7 % del total solicitado para la vigencia, establecido en $2.511.911.340.

Servicios Personales, rubro que corresponde íntegramente al pago de nómina, presenta una ejecución del 45,5 %. Esta cifra responde a que la contratación del personal se realizó de forma escalonada tras la disponibilidad de recursos y el ajuste operativo al inicio del año. Además, se presentó una novedad en mayo con la desvinculación de una profesional, cuyo reemplazo asumió funciones en junio, lo cual impactó parcialmente el ritmo de ejecución.

En cuanto a Gastos Generales, se observa una ejecución del 48,2 %, con comportamientos similares entre los distintos conceptos. Resalta la alta ejecución en Dotación (100 %), Divulgación (97 %) y Materiales y Suministros (52 %), como resultado de la adquisición anticipada de elementos necesarios para el equipo operativo, entre ellos uniformes, material de papelería y kits de visibilidad institucional. La línea de Honorarios (22 %) registra una baja ejecución debido a que los procesos jurídicos aún no han requerido los pagos contemplados contractualmente, dado que las instancias jurídicas no han tenido gran avance en cada uno de los procesos. Por su parte, los rubros de Viáticos y Transportes (45 % y 41 % respectivamente) han sido gestionados de manera eficiente, alineando las visitas y desplazamientos con las fases clave del proceso de auditoría, evitando gastos innecesarios.

Cabe destacar que rubros como Correo (22 %) han disminuido su ejecución gracias a convenios estratégicos con operadores logísticos que redujeron sustancialmente los costos al ejecutar envío por correo certificado. De igual forma, Servicios Públicos (42 %) y Arriendos (50 %) presentan avances moderados, en línea con los contratos vigentes y las fechas reales de inicio de facturación.

En conjunto, los niveles de ejecución reflejan una adecuada administración de los recursos, con proyección de cumplimiento para el cierre de la vigencia, conforme avancen los procesos operativos, jurídicos y tecnológicos del sistema de recaudo.

5.7. INFORME DE EJECUCIÓN TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
021-2021	$ 5.700.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA como administrador Del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con un (1) recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		70%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El pasado 20 de enero de 2025 se celebró y finalizó con éxito la audiencia preparatoria. Nos encontramos citados para la audiencia de juicio oral en las fechas 16 y 19 de junio de 2025.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
023 -2025	$ 12.376.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar los servicios profesionales para la representación judicial de la Federación Colombiana de Productores de Papa en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, ante la jurisdicción penal, con fundamento en el deber de cumplir con la defensa de lo previsto en el artículo 6, 7 y 8 de la Ley 1707 de 2014. PARÁGRAFO: La denuncia Penal se presentará en contra de PERSONAS POR DETERMINAR / EN AVERIGUACIÓN DE RESPONSABLES, por la presunta comisión de los delitos de INJURIA (art. 220 C.P.) y CALUMNIA (art. 221 C.P.), agravadas por haberse realizado utilizando un medio de comunicación social (art. 223 C.P.), y CONSTREÑIMIENTO ILEGAL (art. 182 C.P.) y demás que se logren determinar en el marco de la investigación. Lo anterior, de conformidad con las circunstancias fácticas derivadas de las comunicaciones proferidas por la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRES, a fin de que los establecimientos aliados no paguen el parafiscal de la Cuota de Fomento de la Papa al considerar que no hacen		

parte aquellos de ningún eslabón de la cadena productiva de la papa.	
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**
0%	75%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
Este proceso penal se encuentra activo, en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 01 LOCAL de la UNIDAD DE CONCILIACION PREPROCESAL – SUBA de la DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ.	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
053-2025	$ 4.000.000	Clemencia Rodríguez Avendaño
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de FEDEPAPA – FNFP ante la jurisdicción civil ordinaria, mediante proceso ejecutivo en contra de un recaudador de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 y el Decreto 2263 de 2014, y con base en la conformidad expedida mediante oficio No. 100211169-0302 allegado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, y a la certificación expedida por el administrador del FNFP la cual se constituye como título ejecutivo, en la cual consta el monto de la deuda y su exigibilidad.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
0%	50%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
En la actualidad se encuentra en trámite la decisión del recurso interpuesto. Se han remitido mensajes de datos al correo institucional del Despacho y personalmente me dirigí a la oficina de ejecución por la demora del Despacho en sus decisiones y los funcionarios manifiestan que se encuentran resolviendo en orden cronológico y hay que esperar.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
054-2025	$ 1.200.000	Clemencia Rodríguez Avendaño
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de FEDEPAPA – FNFP ante la jurisdicción civil ordinaria, mediante proceso ejecutivo en contra del recaudador INVERSIONES MOLÚ SAS, NIT 901.217.721–3 de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 y el Decreto 2263 de 2014, y con base en la conformidad expedida mediante oficio No. 100211169-0286 y a la certificación expedida por el administrador que se constituye como título ejecutivo, en el cual consta el monto de la deuda y su exigibilidad.		

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA
0%	50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
El 03 de diciembre de 2024 agregan respuestas de las entidades para proceder con la solicitud de las posibles medidas cautelares y requiere a la oficina de apoyo dar cumplimiento a lo ordenado el 13 de septiembre de 2024 respecto de la inscripción en el Registro Nacional de Personas Emplazadas.	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
065-2025	$ 83.300.000	HV LEGAL CORP SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de Fedepapa – FNFP ante la jurisdicción civil ordinaria, mediante proceso declarativo en contra de un recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 y el Decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
0%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se encuentra a la espera de que el juzgado remita el expediente al Tribunal Superior de Medellín para que se le dé trámite al recurso de apelación interpuesto en contra del auto que resolvió rechazar la demanda.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
066-2025	$ 47.600.000	HV LEGAL CORP SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Ejercer la representación judicial de los intereses de Fedepapa – FNFP ante la jurisdicción civil ordinaria, mediante proceso declarativo en contra de un recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1707 y el Decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
0%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Está pendiente de que ingrese al despacho. De allí debe salir con el auto mediante el cual señalará fecha para llevar a cabo la audiencia inicial del artículo 372 del C.G.P. En esta se evacúan los siguientes asuntos: conciliación, fijación de hechos y de objeto, control de legalidad, absolución de interrogatorios de parte (tanto de los que el juez les formula a ellas, como de los que estas se hubieren pedido entre sí). Al final decreta las demás pruebas y después fija fecha para practicarlas, alegar de conclusión y emitir sentencia.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
067-2025	$ 9.282.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con el recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
75%		75%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 381 SECCIONAL de la UNIDAD FE PUBLICA Y ORDEN ECONOMICO – ORDINARIO de la DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ. Ya se han adelantado actividades investigativas por parte del despacho de fiscalía, incluida la diligencia de entrevista ordenada por solicitud de esta representación de víctimas.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
068-2025	$ 7.735.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con el recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
75%		75%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 05 SECCIONAL de la UNIDAD FE PUBLICA Y ORDEN ECONOMICO – ORDINARIO de la DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ. La denuncia se presentó en el mes de noviembre de 2025, por lo que a la fecha de corte de este informe no se había adelantado ninguna actividad investigativa por parte de este despacho de fiscalía, por el término de vacancia judicial.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
069-2025	$ 7.735.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con el recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal fue objeto de archivo de las diligencias el día 19 de diciembre de 2025 (al parecer por un error del Despacho o una decisión prematura sin estudiar de fondo la denuncia Radicamos ante el despacho de fiscalía el memorial de solicitud de desarchivo, y hemos estado en constante contacto durante el semestre inicial de 2025 con el nuevo delegado fiscal, quien se encuentra estudiando la solicitud y quien debe estar ad-portas de tomar una decisión de fondo. Adicionalmente, se le ha reiterado la petición de desarchivo al correo institucional.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
070-2025	$ 9.282.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con el recaudador, por presunto incumplimiento como recaudador de la Cuota de Fomento de la Papa de conformidad con lo dispuesto en la ley 1707 y el decreto 2263 de 2014.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
50%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 157 SECCIONAL de la UNIDAD FE PÚBLICA Y ORDEN ECONÓMICO de la DIRECCIÓN SECCIONAL DE BOGOTÁ. Estamos ad-portas de que por parte del despacho de fiscalía se accedan a las solicitudes de investigación de esta representación de víctimas y se ordene la diligencia de entrevista de los funcionarios de Fedepapa.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
077-2025	$ 9.282.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona jurídica, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
75%		75%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 50 SECCIONAL de la UNIDAD ADUANAS, IMPUESTOS NAL, RENTA DPTALES - OMISION AGENTE RETENEDOR – MEDELLIN. Ya se han adelantado actividades investigativas por parte del despacho de fiscalía, incluida la diligencia de entrevista ordenada por solicitud de esta representación de víctimas.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
078-2025	$ 9.282.000	Juan Diego Melo Vargas
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona jurídica, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
75%		75%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 24 SECCIONAL de la UNIDAD SEGURIDAD PUBLICA Y VARIOS de la DIRECCIÓN SECCIONAL DE NORTE DE SANTANDER. Ya se han adelantado actividades investigativas por parte del despacho de fiscalía, incluida la diligencia de entrevista ordenada por solicitud de esta representación de víctimas.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
079-2025	$ 7.735.000	Juan Diego Melo Vargas

OBJETO DEL CONTRATO	
Prestar servicios profesionales para consultoría, asesoría y representación jurídico penal de la Federación colombiana de productores de papa – Fedepapa como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, en su condición de presunta o posible víctima, en el marco del caso relacionado con la persona natural, por la posible o presunta comisión de delitos relacionados contra la fe o administración pública.	
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**
50%	50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
Este proceso penal se encuentra activo en la fase de indagación preliminar. El despacho que conoce del mismo es la FISCALIA 175 SECCIONAL DE LA UNIDAD ADUANAS, IMPUESTOS NAL, RENTA DPTALES - OMISION AGENTE RETENEDOR – MEDELLIN. Por cuenta de la entrevista rendida por parte de Allison Rocha en el proceso penal CUI 110016000052202465128 vs. Agroinversiones Osorio López, la fiscal titular de este despacho quedó en estudiar los elementos que en aquel proceso fueron aportados por el Gestor Legal de cara a tomar las decisiones que en derecho corresponda.	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
001-2025	$ 203.014.476	ASESOFTWARE SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar el servicio de hosting (infraestructura y réplica de base de datos – DRP) y soporte del aplicativo web recaudopapa.com, que permita garantizar el funcionamiento del aplicativo, brindando atención y solución a incidentes de la plataforma en cuanto a problemas de funcionamiento de los componentes de infraestructura de AZURE.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
22%		22%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
A corte del 31 de marzo de 2025, el contratista encargado de la prestación del servicio de hosting (infraestructura y réplica de base de datos – DRP) y soporte del aplicativo web recaudopapa.com ha venido cumpliendo a cabalidad con las obligaciones contractuales. Durante este periodo, se ha garantizado el funcionamiento continuo de la plataforma, brindando atención oportuna y solución efectiva a los incidentes reportados, especialmente aquellos relacionados con el funcionamiento de los componentes de infraestructura alojados en AZURE. El servicio de soporte ha permitido mantener la estabilidad del aplicativo, asegurar la disponibilidad de la réplica de la base de datos para contingencias, y garantizar la integridad y seguridad de la información administrada. No se han presentado interrupciones críticas ni incidentes que afecten la operatividad del sistema, evidenciando		

un cumplimiento satisfactorio de las condiciones pactadas en el contrato.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
005-2025	$ 15.000.000	GIOVANY STIVEN OSORIO QUIROGA
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios como profesional de control y seguimiento a recaudo, bajo la dirección de recaudo del fondo nacional de fomento de la papa – FNFP administrado por la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa; con el fin registrar, evaluar, conciliar y realizar seguimiento a los pagos realizados por los recaudadores de la Cuota de Fomento de la Papa. El contratista deberá contribuir en la elaboración de informes de gestión, informes de cierre mensual de recaudo, facilitar espacios de manera presencial y/o virtual para la presentación de avances.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
50%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
A corte del 31 de marzo de 2025, el contratista encargado de prestar servicios como profesional de control y seguimiento a recaudo bajo la Dirección de Recaudo del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, administrado por Fedepapa, ha cumplido satisfactoriamente con las obligaciones establecidas en el contrato. Durante este periodo, se ha realizado el registro, evaluación, conciliación y seguimiento de los pagos efectuados por los recaudadores de la Cuota de Fomento de la Papa, garantizando la correcta imputación y control de los recursos recaudados. Así mismo, el contratista ha contribuido activamente en la elaboración de informes de gestión e informes de cierre mensual de recaudo, suministrando información precisa y oportuna que apoya la toma de decisiones de la Dirección. De igual forma, ha facilitado espacios de presentación de avances de manera presencial y virtual, permitiendo la socialización periódica de los resultados obtenidos, los hallazgos encontrados y las acciones de mejora propuestas, en cumplimiento de los compromisos pactados en el contrato. El servicio de soporte ha permitido mantener la estabilidad del aplicativo, asegurar la disponibilidad de la réplica de la base de datos para contingencias, y garantizar la integridad y seguridad de la información administrada. No se han presentado interrupciones críticas ni incidentes que afecten la operatividad del sistema, evidenciando un cumplimiento satisfactorio de las condiciones pactadas en el contrato.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
017-2025	$ 3.500.000	LITIGAR PUNTO COM SAS

OBJETO DEL CONTRATO	
Prestar el servicio de seguimiento y vigilancia de procesos judiciales, así como la obtención de piezas procesales en los procesos jurídicos en los que el fondo nacional de fomento de la papa sea parte, y la generación de informes y reportes de manera diaria.	
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**
7%	7%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
Al 31 de marzo de 2025, el contratista ha cumplido satisfactoriamente con el servicio de seguimiento y vigilancia de los procesos judiciales del FNFP. Se ha realizado la obtención de piezas procesales y la entrega diaria de informes, garantizando la actualización permanente del estado de los procesos.	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
018-2025	$ 298.350.410	ASESOFTWARE SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar el servicio de modernización de la plataforma recaudopapa.com, incluyendo el rediseño de su interfaz de usuario, la actualización de su arquitectura tecnológica y la optimización de su rendimiento, escalabilidad y seguridad.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
50%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
A corte de 31 de marzo de 2025, el contrato para la modernización de la plataforma Recaudopapa.com avanza conforme a lo previsto. Actualmente, se encuentra en etapa de planeación estratégica y rediseño de la nueva interfaz de usuario. Durante este periodo, se han definido los lineamientos de arquitectura tecnológica, priorizando mejoras en el rendimiento, la escalabilidad y la seguridad del aplicativo, en cumplimiento del alcance contratado.		

5.8. INGRESOS DE CUOTA DE FOMENTO

TABLA 20. Ingresos cuota e intereses por departamento y canal

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Pepsico Alimentos Colombia Ltda	Bogotá D.C.	Industria	$ 844.716.630	$ 268.682
Congelagro S.A.	Bogotá D.C.	Industria	$ 398.751.327	$ 0
Compañia Internacional De Alimentos SAS	Cauca	Industria	$ 348.996.650	$ 0
Productos Alimenticios	Cundinamarca	Industria	$ 257.808.736	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Frozen Express S A S				
Supertiendas Y Droguerias Olimpica S.A.	Atlántico	Grandes Superficies	$ 191.196.095	$ 0
Agropecuaria De Papa S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 166.946.179	$ 17.901
Almacenes Exito S A	Antioquia	Grandes Superficies	$ 164.090.192	$ 0
Comestibles Ricos Sociedad Anonima	Bogotá D.C.	Industria	$ 134.085.824	$ 0
D1 S A S	Bogotá D.C.	Grandes Superficies	$ 110.920.089	$ 0
Jeronimo Martins Colombia S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	$ 109.544.031	$ 0
Productos Vicky S.A.S.	Santander	Industria	$ 83.282.711	$ 0
Uriel De Jesus Perez Giraldo	Atlántico	Comercializador	$ 73.561.203	$ 4.632.179
Pepsico Alimentos Antioquia Ltda	Bogotá D.C.	Industria	$ 68.815.182	$ 0
Agro & Asociados Del Campo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 66.519.258	$ 0
Productos Alimenticios Fritomix S.A.S	Quindío	Industria	$ 65.863.242	$ 0
Supertiendas Cañaveral S.A.S	Valle del Cauca	Fruver	$ 52.798.240	$ 0
Invercomer Del Caribe S.A.S.	Bolívar	Grandes Superficies	$ 38.196.545	$ 0
Inversiones Supervaquita La 33 S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 36.878.953	$ 0
Procesadora Y Comercializadora De Alimentos Soraca S.A. C.I.	Boyacá	Industria	$ 36.817.496	$ 0
Mercamio S. A.	Valle del Cauca	Fruver	$ 35.995.910	$ 0
Cruz Muñoz Roberto	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 35.371.813	$ 0
Cruz Muñoz Rafael	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 31.410.419	$ 0
Oyl Inversiones S.A.S	Boyacá	Industria	$ 31.292.122	$ 0
Snacks De Colombia SAS	Cundinamarca	Industria	$ 30.835.688	$ 621.874
Verduras S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 28.806.597	$ 13.885

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Abastecemos De Occidente SAS	Valle del Cauca	Fruver	$ 27.916.122	$ 0
Agroservicios Del Oriente Antioqueño SAS	Antioquia	Comercializador	$ 27.687.810	$ 0
Colombiana De Comercio S.A.	Bogotá D.C.	Grandes Superficies	$ 27.593.308	$ 575.481
Jimenez Gil Lida Patricia	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 26.768.335	$ 722.227
Compañia Dsierra SAS	Tolima	Fruver	$ 26.423.922	$ 0
Migan Capital S.A.S.	Valle del Cauca	Fruver	$ 26.065.472	$ 0
La Siembra Wm S.A.S.	Quindío	Comercializador	$ 25.503.325	$ 0
Cencosud Colombia S.A.	Bogotá D.C.	Grandes Superficies	$ 25.327.631	$ 0
Supermercados Mercacentro S.A.S	Tolima	Fruver	$ 24.604.601	$ 0
Salazar Giraldo German David	Antioquia	Comercializador	$ 24.107.304	$ 8.152.566
Inversiones Euro S. A.	Antioquia	Fruver	$ 23.535.831	$ 0
Representaciones Papas Y Papas S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 23.053.775	$ 0
Comercializadora Floralia S.A.	Valle del Cauca	Fruver	$ 22.136.220	$ 0
Aristizabal Atehortua Hector Hernan	Antioquia	Comercializador	$ 21.649.426	$ 177.441
Productora Y Comercializadora El Gran Campo S.A.S.	Boyacá	Comercializador	$ 20.825.977	$ 0
Muñoz Ardila Julie Andrea	Santander	Comercializador	$ 20.783.363	$ 1.405.345
Gil Garzon Rosalvina	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 18.954.860	$ 0
Mercado Zapatoca S A	Bogotá D.C.	Fruver	$ 17.880.346	$ 0
Caribe S.A.	Valle del Cauca	Fruver	$ 17.857.044	$ 0
Comercializadora La Bonanza S.A.S.	Risaralda	Fruver	$ 16.616.024	$ 0
Mercados Bm Sas	Bogotá D.C.	Fruver	$ 16.586.705	$ 0
Comercializadora El Pomar S.A.S.	Cundinamarca	Comercializador	$ 16.577.691	$ 0
Comercializadora El Valle De Escol SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 16.138.290	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Rodriguez Rodriguez Sandra Milena	Bogotá D.C.	Fruver	$ 15.992.316	$ 0
Grupo Comercial Monsay Cruz SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 15.967.400	$ 0
Selecpapa SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 15.303.295	$ 0
Distribuciones Zupapa Hermanos SYC S.A.S.	Atlántico	Comercializador	$ 14.888.844	$ 0
Comercializadora Rema S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 14.819.580	$ 0
Productora Y Comercializadora De Papa Sanchez Y Calderon Ltda	Cundinamarca	Comercializador	$ 14.253.339	$ 7.828
Salamanca Castañeda Gabriel	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 14.073.850	$ 0
Quiceno & Cia S.C.A.	Valle del Cauca	Fruver	$ 13.627.744	$ 0
Sarmiento Espinosa Wilson Dario	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 13.512.005	$ 1.377.627
Supermercados Merkahorro S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 13.232.953	$ 0
La Plaza Campesina De Cartago S.A.S.	Valle del Cauca	Fruver	$ 13.173.684	$ 0
Surtifamiliar S.A.	Valle del Cauca	Fruver	$ 13.012.878	$ 0
Puentes Galvis Luis Hernando	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 12.848.493	$ 0
D L K S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 12.307.315	$ 2.040.644
Sandoval Rojas Martha Cecilia	Valle del Cauca	Industria	$ 12.254.897	$ 0
Inversiones Vaquita Express S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 12.222.469	$ 0
Supermercado La Gran Colombia S.A.	Valle del Cauca	Fruver	$ 12.142.761	$ 0
Castelblanco Zapata Christian Andres	Antioquia	Comercializador	$ 12.138.880	$ 981
Fonseca Avendaño Fernando Mauricio	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 12.089.647	$ 30.831
Diaz Diaz Mauricio	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 12.064.310	$ 0
Comercializadora Jorge Y	Antioquia	Comercializador	$ 11.926.264	$ 370.314

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Carlos Giraldo S.A.S.				
Organizacion Campos De Cajica S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 11.709.946	$ 9.105.924
Castelblanco Torres Rafael Arcangel	Antioquia	Comercializador	$ 11.569.943	$ 0
Distribuidora Carvajal Giraldo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 11.439.870	$ 0
Gil Linares Gisella Carolina	Cundinamarca	Fruver	$ 11.060.607	$ 0
Verduras De La Sabana Costa Atlantica S.A.S	Atlántico	Comercializador	$ 10.991.726	$ 1.892.050
Comercializadora De Alimentos Solo Frutas SAS	Valle del Cauca	Fruver	$ 10.816.354	$ 157.341
Diaz Romero Luis Alexander	Cundinamarca	Fruver	$ 10.715.987	$ 5.934
Pardo Roa Nohemy	Huila	Fruver	$ 10.566.834	$ 1.000
Frescopack S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 10.444.383	$ 6.330
Hernandez Bonilla Asociados SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 10.211.894	$ 0
Comercializadora JFS Papas S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 10.028.567	$ 0
Makro Supermayorista S.A.S	Bogotá D.C.	Grandes Superficies	$ 9.913.476	$ 0
De La Hacienda Puertas De Granada SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 9.834.178	$ 0
Hernandez Garay Rafael Enrique	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 9.833.683	$ 12.621
Gil Garzon Manuel	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 9.833.000	$ 0
Malagon Molina Blanca Cecilia	Boyacá	Comercializador	$ 9.811.300	$ 3.620.915
Yolis Wb S.A.S.	Quindío	Comercializador	$ 9.739.160	$ 5.256
Frutiagro S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 9.712.132	$ 14.427.135
Compañia Comercial E Industrial La Sabana Avesco S.A.S	Cundinamarca	Horeca	$ 9.638.524	$ 0
Gomez Gomez Francisco Alirio	Antioquia	Comercializador	$ 9.638.054	$ 0
Chamorro Portilla SAS	Nariño	Horeca	$ 9.621.248	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
C.I Citricos Agrosierra Ltda	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 9.561.261	$ 115.181
Frisby S.A. BIC	Risaralda	Horeca	$ 9.427.297	$ 921
Luis Albeiro Jimenez Giraldo	Bolívar	Comercializador	$ 9.370.455	$ 0
Arciniegas Asociados SP S.A.S.	Huila	Fruver	$ 9.311.135	$ 0
Jaiverde Proveedora De Legumbres Y Frutas S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 9.293.030	$ 0
Botanas S.A.S.	Antioquia	Horeca	$ 9.232.900	$ 0
Super Mio Express S.A.S.	Casanare	Comercializador	$ 9.065.370	$ 0
Comercializadora Disfruver S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	$ 9.016.414	$ 43.642
Zuluaga Valencia Francisco Sergio	Antioquia	Comercializador	$ 8.943.823	$ 2.027
Ci Operador Logistico Agroindustrial OLA S.A.S	Boyacá	Fruver	$ 8.898.898	$ 0
Distribuciones La Huerta S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 8.881.308	$ 1.894
Mercados Y Carnes O.R. S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 8.852.998	$ 1.061
Jelm Inversiones S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	$ 8.847.643	$ 7.968.585
Comercializadora De Papas S&S S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 8.793.778	$ 0
Pasabocas Krumerchips SAS	Cundinamarca	Industria	$ 8.773.030	$ 7.230
Agencia Logistica De Las Fuerzas Militares - Regional Antioquia Choco	Antioquia	Horeca	$ 8.720.758	$ 0
Cuatro Milpas S.A.S.	Caldas	Fruver	$ 8.517.868	$ 0
Almacenes Paraiso S.A – BIC	Boyacá	Fruver	$ 8.475.286	$ 0
Salamanca Ortiz Juan Manuel	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 8.355.700	$ 0
Comercializadora Mercaldas S. A	Caldas	Fruver	$ 7.984.082	$ 0
Almacenes Supermio S.A.S	Casanare	Fruver	$ 7.945.695	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Salamanca Castañeda Manuel Jose	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 7.756.295	$ 0
Multiservicios Empresariales & Compañia Premier SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 7.730.000	$ 0
Grupo Coldfood Sas	Bogotá D.C.	Industria	$ 7.693.528	$ 6.980
Dairo De Jesus Quiroz Arrieta	La Guajira	Comercializador	$ 7.551.421	$ 0
CCF Colsubsidio	Bogotá D.C.	Grandes Superficies	$ 7.406.119	$ 0
Cardenas Muñoz Jhon James	Caldas	Comercializador	$ 7.294.695	$ 0
Lhm Express S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 7.247.006	$ 0
Sabogal Londoño Luis Gabriel	Quindío	Comercializador	$ 7.243.612	$ 0
Comercializadora Montes De Colombia S.A.S	Norte de Santander	Fruver	$ 7.233.263	$ 0
Hernandez Torres Andres Dario	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 7.093.992	$ 10.179
Toro Florez Diego Fernando	Valle del Cauca	Comercializador	$ 6.763.407	$ 3.926.442
El Bodegon De Cota S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 6.702.544	$ 0
Inversiones Merca Z S.A.	Nariño	Fruver	$ 6.677.506	$ 0
Newrest Services Colombia S.A.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 6.591.974	$ 0
Comercializadora Mgg S.A.S	Santander	Comercializador	$ 6.485.621	$ 0
Fruvercol S.A.S.	Boyacá	Comercializador	$ 6.471.815	$ 0
Comestibles A La Lata Wil Lop Ltda	Bogotá D.C.	Industria	$ 6.360.841	$ 0
Merkmios S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 6.343.852	$ 0
Mauryfrutiveres SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 6.332.213	$ 0
Supertiendas El Rey SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 6.281.015	$ 0
Comercializadora De Papa R Y R S.A.S	Cundinamarca	Comercializador	$ 6.245.316	$ 264.288
Congelados Todolisto SAS	Cundinamarca	Industria	$ 6.234.389	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Comercializadora Crunch Snacks SAS	Cundinamarca	Comercializador	$ 6.068.116	$ 78.240
Pricesmart Colombia S.A.S.	Bogotá D.C.	Grandes Superficies	$ 6.031.560	$ 0
Quintero Gomez Walter	Antioquia	Comercializador	$ 6.015.505	$ 7.516.253
Legumbres Heriberto Montes Bedoya S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 6.014.671	$ 0
Mercalocura S.A.S	Risaralda	Fruver	$ 6.009.558	$ 0
Company Koe S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 5.977.645	$ 0
Espejo Forero Jose Wilson	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 5.967.135	$ 183.919
Comercializadora Nacional De Papas R & G SAS	Cundinamarca	Industria	$ 5.917.125	$ 0
Supermercados Galerias Plaza S.A.S.	Valle del Cauca	Fruver	$ 5.916.746	$ 0
El Arrozal Y Cia S C A	Bogotá D.C.	Fruver	$ 5.789.226	$ 0
Zuluaga Giraldo Victor Hernan	Antioquia	Comercializador	$ 5.785.960	$ 0
Mora Acosta Manuel Arturo	Valle del Cauca	Comercializador	$ 5.784.957	$ 215.000
Muñoz Trujillo Luz Helena	Caldas	Comercializador	$ 5.726.306	$ 0
Alirio Rueda Gomez	Atlántico	Comercializador	$ 5.588.440	$ 0
Jm Del Norte S.A.S	Norte de Santander	Horeca	$ 5.523.346	$ 0
Supermercado Betel Cucuta SAS	Norte de Santander	Fruver	$ 5.436.311	$ 0
Plan B Investments S.A.S	Atlántico	Comercializador	$ 5.404.449	$ 562.640
Listo Y Fresco S.A.S.	Valle del Cauca	Industria	$ 5.361.036	$ 0
Dora Cecilia Muñoz Pinzon	Caldas	Comercializador	$ 5.345.445	$ 0
Bodega Zipaquira TG SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 5.334.695	$ 0
Grupo Cbc S A S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 5.310.643	$ 751
Rodriguez Reina Hernan Arturo	Bogotá D.C.	Fruver	$ 5.273.886	$ 0
Servicios De Alimentacion N.P. S.A.S	Atlántico	Horeca	$ 5.242.159	$ 0
Tiendas El Rey S. A. S	Cundinamarca	Fruver	$ 5.208.980	$ 0
Jose Maria S A S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 5.117.419	$ 0
Daza Guerrero Edilberto	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 5.105.177	$ 0
Colombiana Agricola De	Bogotá D.C.	Industria	$ 5.066.978	$ 10

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Alimentos S.A.S				
Gamboa Gamboa Luis Ernesto	Santander	Comercializador	$ 5.051.300	$ 0
Torres Pulido Luis Manuel	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 5.041.734	$ 0
Comercializadora YJ SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 4.988.795	$ 0
Distribuidora Y Comercializadora Fruvecol S.A.S	Atlántico	Fruver	$ 4.949.657	$ 0
Mercados Don Noe SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 4.923.530	$ 0
Citrus Fruver S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 4.897.919	$ 0
Bernal Restrepo Monica Maria	Quindío	Comercializador	$ 4.870.000	$ 0
Supermercado Boom S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 4.857.848	$ 47.838
Centrofruver Del Llano S.A.S	Casanare	Fruver	$ 4.794.855	$ 0
AOL Colombia S.A.S.	Atlántico	Comercializador	$ 4.772.038	$ 0
Agencia Logistica De Las Fuerzas Militares	Santander	Horeca	$ 4.769.842	$ 0
Comercializadora De Papa El Sabanero S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	$ 4.747.596	$ 397.897
Espejo Camargo Jose Mario	Boyacá	Fruver	$ 4.694.055	$ 0
Reyes Lopez S.A.S	Cesar	Fruver	$ 4.661.224	$ 0
Comercializadora De Alimentos La Barra S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	$ 4.634.650	$ 0
Giraldo Pineda Teresita De Jesus	Antioquia	Comercializador	$ 4.617.450	$ 885
Pulido Leon Farid Armando	Santander	Fruver	$ 4.612.068	$ 0
Gran Bodegón SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 4.572.132	$ 1.006.047
Comercializadora Merka Descuentos S.A.S.	Norte de Santander	Horeca	$ 4.500.325	$ 0
Corporacion Munchy S.A.S.	Risaralda	Industria	$ 4.465.980	$ 0
Inversiones Latorre Jaramillo S.A.S	Quindío	Fruver	$ 4.427.466	$ 1.500
Maquilamos Snacks S.A.S	Antioquia	Industria	$ 4.368.170	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Zuluaga Giraldo Andres Fernando	Antioquia	Comercializador	$ 4.339.989	$ 900
Duque Mejia Roberto De Jesus	Antioquia	Comercializador	$ 4.310.450	$ 0
Agencia Logistica De Las Fuerzas Militares Regional Suroccidente	Valle del Cauca	Horeca	$ 4.261.481	$ 0
Compañia Agricola Merkfrutos S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 4.244.566	$ 0
Comercializadora J&B T SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 4.223.308	$ 0
Olmos Sierra Martin	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 4.203.079	$ 0
Lavadora Y Comercializadora R Y L SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 4.125.320	$ 0
Mercados Familiares Ltda Mercafam Ltda	Bogotá D.C.	Fruver	$ 4.110.581	$ 33
Sodexo S A S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 4.067.869	$ 0
Deposito De Papa La Mina Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 4.013.464	$ 0
Comercializadora De Frutas Y Legumbres S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 3.971.358	$ 0
Carrillo Morales Leon Guillermo	Valle del Cauca	Comercializador	$ 3.943.187	$ 120.000
Diaz Bastidas Marly	Valle del Cauca	Comercializador	$ 3.894.074	$ 3.603
L&C S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 3.878.831	$ 0
Alzate Ariza Nohemy Julieth	Quindío	Comercializador	$ 3.811.026	$ 358
Alimentos La Victoria Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.799.375	$ 0
Cuyares Rodriguez Manuel Fernando	Bogotá D.C.	Fruver	$ 3.776.757	$ 0
Morefrut S A S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 3.769.360	$ 0
Tere´S Food Company SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.748.289	$ 3.703.289
Arteaga Maya Edgar Fabian	Valle del Cauca	Fruver	$ 3.741.979	$ 8.361
Alimentos Don Emmanuel	Bogotá D.C.	Industria	$ 3.732.720	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
S.A.S				
Supermercados Dinastia La Abundancia S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 3.729.374	$ 0
Duflo Servicios Integrales S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	$ 3.621.819	$ 0
Alimentos Edil S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 3.609.272	$ 0
Pulpafruit S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.598.191	$ 0
Deposito De Papa Jam SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.577.860	$ 0
Torres Ballesteros Luis Maria	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.575.600	$ 0
Delifood & Frozen Group Zona Franca Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.574.895	$ 270
Libia Vergara Frutas Y Verduras S.A.S	Atlántico	Comercializador	$ 3.539.072	$ 261
Gilbsant Y Cia S. En C.A.	Caldas	Fruver	$ 3.495.066	$ 0
My Tadami S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.486.670	$ 0
Inmaculada Guadalupe Y Amigos S A S	Cundinamarca	Horeca	$ 3.479.023	$ 0
Surtipapa La Flor De La Unica SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.473.740	$ 0
Distribuidora Lo Mejor Del Campo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 3.458.065	$ 0
El Huerto De Cajica SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 3.421.470	$ 913.976
Supermercado Los Ibañez S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 3.373.927	$ 986
Don Villa Snacks S A S En Reorganizacion	Bogotá D.C.	Industria	$ 3.371.910	$ 0
Inversiones Agroindustriales Pardo S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.358.797	$ 7.800
Placita Campesina Frutas Y Verduras SAS	Cauca	Fruver	$ 3.304.145	$ 0
Arguello Arias Calixto	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.283.950	$ 0
Petrocasinos S.A	Santander	Horeca	$ 3.282.075	$ 357.107
Mercapava S.A.	Valle del Cauca	Fruver	$ 3.260.942	$ 343
Inversiones Oquendo G.	Antioquia	Comercializador	$ 3.187.030	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
S.A.S.				
Yolis Sociedad Por Acciones Simplificada	Quindío	Industria	$ 3.179.370	$ 0
Agrocomercializadora Ramirez SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.149.631	$ 0
Comercializadora De Frutas Y Verduras Comfruver Sas	Bogotá D.C.	Fruver	$ 3.127.005	$ 2.429
Garcia Garcia Graciela	Quindío	Comercializador	$ 3.116.450	$ 0
Mercacentro S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 3.103.864	$ 3.798
Grupo Comercial Andes SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 3.084.137	$ 969.119
Rodriguez Reina Angela Rocio	Bogotá D.C.	Fruver	$ 3.078.817	$ 0
Ut Calidad Y Vida 23-24	Bogotá D.C.	Horeca	$ 3.077.119	$ 0
Unifruver De Colombia S.A.S	Risaralda	Comercializador	$ 3.076.451	$ 8.790
Emprender S.A.	Risaralda	Comercializador	$ 3.031.137	$ 0
Agencia Logistica De La Fuerzas Militares Regional Norte	Atlántico	Horeca	$ 2.946.726	$ 0
Cubillos Solorzano SAS	Huila	Fruver	$ 2.886.637	$ 937.169
Comercializadora Ardila Y Segura Ltda	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.872.510	$ 0
Estrella Rodriguez Esperanza	Valle del Cauca	Industria	$ 2.869.300	$ 0
Disfruver J & G Ltda	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.827.030	$ 442.430
Servicios Alimenticios Aldimark S. A. S.	Cundinamarca	Horeca	$ 2.818.713	$ 0
Incodepf S.A.S	Cundinamarca	Industria	$ 2.766.375	$ 0
Grupo F.R.C S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 2.764.974	$ 0
Moreno Zapata Jose Luis	Valle del Cauca	Fruver	$ 2.760.285	$ 0
Comercializadora JAS Fritos SAS	Cundinamarca	Industria	$ 2.758.376	$ 875
La Economia Comercial SAS	Risaralda	Fruver	$ 2.747.465	$ 0
Comercializadora CMR	Atlántico	Comercializador	$ 2.744.260	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Barranquilla SAS				
Herrera Gutierrez Jenny Johana	Bogotá D.C.	Fruver	$ 2.732.126	$ 0
Agrocomercializadora Trujillo Hernandez	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.697.700	$ 0
Comercializadora Internacional Mambo SAS	Bolívar	Comercializador	$ 2.668.791	$ 0
Alvarez Cardona Juan Fernando	Antioquia	Comercializador	$ 2.660.900	$ 0
Productores Agrofrutos S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 2.653.476	$ 6.684
Hoteles Estelar S.A.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 2.646.560	$ 0
Villamizar Ruiz Andrea Fabiana	Norte de Santander	Comercializador	$ 2.617.400	$ 0
Avinco S.A.S	Cundinamarca	Horeca	$ 2.557.391	$ 0
Diaz Moreno Frutas & Verduras S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.507.583	$ 388.714
Union Temporal Compromiso Por La Dignidad	Valle del Cauca	Horeca	$ 2.505.738	$ 0
Perez Bello Temistocles	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.472.606	$ 2.498.085
Bayona Serrano Antonio	Santander	Fruver	$ 2.451.570	$ 0
Inversiones Jaifresh S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 2.444.588	$ 0
Industrial Hotelera Y Alimentos S.A.S. Dialimentos S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 2.430.927	$ 0
Autoservicio El Perdomo SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 2.428.564	$ 0
Acosta Lopez Willian Rene	Cundinamarca	Fruver	$ 2.428.059	$ 0
Cooperativa Colanta	Antioquia	Horeca	$ 2.422.609	$ 0
Comercializadora E Inversiones Productos Calima S.A.S.	Valle del Cauca	Comercializador	$ 2.412.427	$ 5.240
Comercializadora La Elite SAS	Bolívar	Comercializador	$ 2.410.467	$ 0
Fondo Nacional De Fomento De La Papa	Bogotá D.C.	Semillerista	$ 2.400.000	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Mendoza Mendoza Luis Ernesto	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.395.000	$ 0
Productos Lojia S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 2.394.975	$ 713
Burbano Mora Imelda Jael	Valle del Cauca	Comercializador	$ 2.393.740	$ 0
Campos De Oro SAS	Boyacá	Comercializador	$ 2.376.100	$ 0
Salamanca Barragan Liseth Nathalia	Bogotá D.C.	Fruver	$ 2.368.325	$ 1.287.586
Vallejo Rivera Mauricio	Valle del Cauca	Fruver	$ 2.352.851	$ 0
Erika Wilmary Pereira Jauregui	Magdalena	Comercializador	$ 2.350.649	$ 0
Grupo Empresarial Abibe Zomac S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 2.344.889	$ 0
Agropecuaria La Reserva SAS	Cundinamarca	Comercializador	$ 2.338.225	$ 0
Distrifruver La Sabana S.A.S.	Magdalena	Comercializador	$ 2.331.292	$ 607.594
La Merced Supermercado S.A.S.	Norte de Santander	Fruver	$ 2.325.187	$ 0
King Papa SAS BIC	Valle del Cauca	Horeca	$ 2.312.395	$ 89
Grupo Pregio SAS	Valle del Cauca	Industria	$ 2.307.326	$ 5
Rojas Vargas Diego Fernando	Boyacá	Comercializador	$ 2.297.062	$ 0
Elaboracion De Productos Alimenticios De Colombia S.A.S.	Santander	Comercializador	$ 2.285.999	$ 0
Estrategia Verde S.A.S	Antioquia	Fruver	$ 2.280.279	$ 11.731
Rodriguez Reina Dilia Constanza	Bogotá D.C.	Fruver	$ 2.277.929	$ 0
Deposito Chepe SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.264.344	$ 0
Botero Ramirez Henry Alonso	Antioquia	Fruver	$ 2.232.686	$ 0
Agencia Logistica De Las Fuerzas Militares Regional Caribe	Bolívar	Horeca	$ 2.208.415	$ 0
Productos La Tribu Calima S.A.S	Valle del Cauca	Industria	$ 2.206.874	$ 33.401
Maxifruver Del Campo	Caldas	Fruver	$ 2.204.670	$ 78.007

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Manizales S.A.S.				
Naranjo & S SAS	Valle del Cauca	Fruver	$ 2.203.745	$ 5.077
Fruvext Negocios SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.186.867	$ 0
Forero Marquez Oscar Ruben	Cundinamarca	Fruver	$ 2.177.813	$ 0
Rubio Campos Reinerio	Huila	Fruver	$ 2.171.987	$ 0
Inversiones J. V. S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	$ 2.166.182	$ 885.407
Orozco Gomez Walter Antonio	Antioquia	Comercializador	$ 2.165.203	$ 15.413
Frutas Y Verduras Técnicas De Colombia S.A.S	Atlántico	Comercializador	$ 2.162.300	$ 22.030
Deposito De Papa Dma S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.144.755	$ 0
Mondongos Colombia S.A.S	Antioquia	Horeca	$ 2.133.413	$ 0
Frutas Y Verduras Arturo García S.A.S.	Atlántico	Comercializador	$ 2.128.918	$ 5.545
Yoko Snacks Sas	Cundinamarca	Industria	$ 2.111.164	$ 0
La Placita Campesina De Tunja H.S.C. SAS	Boyacá	Fruver	$ 2.066.800	$ 0
Olmos Sierra Jose Encarnacion	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.061.202	$ 96.861
La Huerta De Chirivi S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 2.061.075	$ 0
Construyamos Colombia	Risaralda	Horeca	$ 2.051.538	$ 1.101
Jarri´S S.A.S.	Santander	Horeca	$ 2.042.923	$ 0
Comercializadora Mi Huerta SAS	Santander	Fruver	$ 2.020.151	$ 0
Legumbres La Abundancia Nf S.A.S	Sucre	Comercializador	$ 1.991.900	$ 90
Inversiones Martinez Frutimax SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 1.986.688	$ 0
Portillo Rodriguez Leidy Angela	Nariño	Industria	$ 1.975.111	$ 39.977
Ortegon Ardila Gloria Esperanza	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.960.300	$ 0
Valenzuela Cuaran	Valle del Cauca	Comercializador	$ 1.953.550	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Robinson				
Zuluaga Giraldo Edwin Alexander	Antioquia	Comercializador	$ 1.906.800	$ 0
Castaño Hoyos Jesus David	Antioquia	Fruver	$ 1.885.209	$ 0
Mi Placita Campesina N°1 S.A.S.	Cauca	Fruver	$ 1.884.750	$ 5.000
Foronda Rios Elkin Dario	Valle del Cauca	Fruver	$ 1.879.960	$ 0
Puerto Sua Viena Esperanza	Boyacá	Fruver	$ 1.879.784	$ 0
La Salchipaperia D.C. SAS	Bogotá D.C.	Horeca	$ 1.873.325	$ 0
La Placita Campesina V&J SAS	Boyacá	Comercializador	$ 1.872.000	$ 0
Campo Express RS SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.861.208	$ 0
Herrera Pulgarin Maria Carolina	Antioquia	Fruver	$ 1.847.961	$ 454
Estupiñan Lopez Napoleon	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.820.961	$ 0
Frutiver 1A S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 1.817.606	$ 2.365
Archila Chapeta Victor Emilio	Norte de Santander	Comercializador	$ 1.808.000	$ 316.895
CCF Compensar	Bogotá D.C.	Horeca	$ 1.792.840	$ 0
Carvajal Giraldo Norbey Alexander	Antioquia	Comercializador	$ 1.787.130	$ 0
Supermercados El Cafetal S.A.S.	Risaralda	Fruver	$ 1.761.353	$ 0
Promotora Turistica Del Caribe S.A.	Bolívar	Horeca	$ 1.760.693	$ 13.021
Distribuidora Rapri S.A.S	Tolima	Comercializador	$ 1.756.015	$ 0
Villamizar Vera Manuel Fernando	Norte de Santander	Fruver	$ 1.741.960	$ 2.262.040
PPC S. A.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 1.737.922	$ 0
Mendoza Ordoñez Juan De Dios	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.725.000	$ 0
Comercializadora Serna & Ramirez S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 1.719.160	$ 7.500
Federacion Colombiana De Productores De Papa	Bogotá D.C.	Semillerista	$ 1.707.987	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Fedepapa				
Mendez Giron Miguel Fernando	Tolima	Comercializador	$ 1.695.115	$ 0
Carbon 100 SAS	Bogotá D.C.	Horeca	$ 1.681.729	$ 0
Ocampo Perez William	Antioquia	Comercializador	$ 1.674.725	$ 0
Inversiones Gongora & Murillo SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 1.673.258	$ 0
Maldonado Gonzalez Luis Alberto	Santander	Comercializador	$ 1.656.000	$ 0
Disfruver La Carreta	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.655.532	$ 2.673
Benitez De Galan Maria Teresa De Jesus	Boyacá	Semillerista	$ 1.630.000	$ 0
Lopez Hernandez Ruben Daniel	Boyacá	Fruver	$ 1.623.978	$ 0
Inversiones E&H SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 1.619.326	$ 0
Arango Hermanos S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 1.575.915	$ 0
Jurado Cordoba Magdalena Marlene	Nariño	Horeca	$ 1.548.406	$ 221.210
Union Temporal Suministros De Verduras 2.024	Santander	Horeca	$ 1.540.909	$ 0
Arandia Cuervo Juan Saul	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.538.670	$ 20.580
Legumbres Zz S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 1.534.362	$ 0
Julio Cesar Restrepo Y CIA S.A.	Cauca	Fruver	$ 1.515.605	$ 0
Su Papa Supermercados S. A	Valle del Cauca	Fruver	$ 1.512.478	$ 0
Restrepo Correa Angela Maria	Antioquia	Comercializador	$ 1.493.129	$ 0
Pollos Al Dia S A S	Nariño	Horeca	$ 1.470.720	$ 0
Inversiones Vargas Otelo S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	$ 1.464.204	$ 0
Distribuidora De Papa Del Rio S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 1.451.680	$ 284.306
Algomerkar S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 1.443.148	$ 0
Supermercados Mas Por Menos S.A.S.	Santander	Fruver	$ 1.442.189	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Giraldo Giraldo Gildardo De Jesus	Antioquia	Comercializador	$ 1.432.552	$ 0
Productora Agricola Ag SAS Sociedad De Comercializacion Internacional	Cundinamarca	Industria	$ 1.426.652	$ 0
Productos Comestibles Frikaz SAS	Bogotá D.C.	Industria	$ 1.418.250	$ 0
Inversiones Mil Variedades S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 1.402.401	$ 33.646
Cardona Acuña Pedro Alfonso	Valle del Cauca	Comercializador	$ 1.391.070	$ 0
Grupo Empresarial Lucio SAS	Norte de Santander	Fruver	$ 1.385.265	$ 0
Grupo Fexvad S.A.S.	Santander	Fruver	$ 1.383.846	$ 0
Ardila Ardila Jorge Yezid	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.383.057	$ 0
Gate Gourmet Colombia S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 1.381.833	$ 0
Green S A S	Nariño	Horeca	$ 1.359.084	$ 344
Help Inversiones SAS	Atlántico	Comercializador	$ 1.349.331	$ 0
Carreño Carreño Ana Milena	Bogotá D.C.	Fruver	$ 1.346.462	$ 0
Varela Jimenez Claudia Patricia	Risaralda	Fruver	$ 1.343.950	$ 0
Autoservicio Merca Union S.A.	Valle del Cauca	Fruver	$ 1.335.351	$ 0
Giraldo Gomez Jorge Alexander	Antioquia	Comercializador	$ 1.330.455	$ 0
Gonzalo Rey Barbosa	Cundinamarca	Comercializador	$ 1.327.460	$ 0
Santoyo F&V S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 1.310.810	$ 0
Fresh Produce S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 1.291.071	$ 0
Zuluaga Patios Sas	Norte de Santander	Fruver	$ 1.289.817	$ 357.584
Diego Leon Restrepo Gil	Antioquia	Fruver	$ 1.284.735	$ 74.928
Supermercado Sabaneta S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 1.283.652	$ 2.098
Arenas Dominguez Fanny	Antioquia	Comercializador	$ 1.280.200	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Del Socorro				
Tobon Ramirez Numael	Quindío	Comercializador	$ 1.276.709	$ 0
Rico Ramirez Gladys Vicenta	Santander	Comercializador	$ 1.276.000	$ 0
Parra Isaza Grupo Inversionista S.A.S.	Boyacá	Fruver	$ 1.264.260	$ 0
Sociedad G & Giraldo S.A.S	Caldas	Fruver	$ 1.259.526	$ 0
Unión Temporal Alimentando El Saber	Norte de Santander	Fruver	$ 1.251.457	$ 0
Alimentos Rie SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 1.249.843	$ 0
Legumbres Los Ramones S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 1.242.296	$ 0
Logistica Institucional Colombiana S.A.S	Santander	Horeca	$ 1.242.159	$ 0
Inversiones Sabucu S.A.S.	Norte de Santander	Horeca	$ 1.235.696	$ 0
Verdugo Baron Javier	Bogotá D.C.	Fruver	$ 1.229.551	$ 0
Mercado Copacabana S.A.S	Antioquia	Fruver	$ 1.207.691	$ 1.219.954
Fresco Es Lo Nuestro SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 1.207.230	$ 0
Vera Vera Willian	Santander	Comercializador	$ 1.200.000	$ 0
Surtidora De Aves 22 Dcb S A S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 1.196.958	$ 0
De La Sierra H&A SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.192.130	$ 0
Guerrero Meza Arcesio	Valle del Cauca	Fruver	$ 1.190.778	$ 200.922
Supermercados Del Centro S.A.S En Reorganizacion Empresarial	Caldas	Fruver	$ 1.188.355	$ 0
Distribuidora De Legumbres Y Verduras Campero S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 1.182.599	$ 10.200
Redcol Holding S.A.S.	Santander	Horeca	$ 1.181.947	$ 0
Union Temporal Unidos Por Santander 2023	Santander	Comercializador	$ 1.178.122	$ 661.370
Comercializadora Maria Bonita S.A.S	Valle del Cauca	Comercializador	$ 1.171.601	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Papas Nacional SAS	Bogotá D.C.	Industria	$ 1.162.570	$ 30.790
Distribuidora De Verduras Uraba S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 1.155.880	$ 0
Alimentos Provercol SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.155.618	$ 0
Comercializadora De Frutas Y Verduras Romero Y Romero S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 1.149.837	$ 6.781
Distrifruver San Antonio S.A.S	Valle del Cauca	Fruver	$ 1.140.656	$ 0
Union Temporal Alimentacion Meta	Santander	Horeca	$ 1.135.011	$ 0
Ardila Ardila Alvaro	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.128.350	$ 0
Paga S.A.	Valle del Cauca	Fruver	$ 1.126.728	$ 0
De Hoy S.A.S Sociedad De Comercializacion Internacional	Cundinamarca	Comercializador	$ 1.117.200	$ 0
Florez Florez Victor Manuel	Norte de Santander	Comercializador	$ 1.115.000	$ 0
Bermudez Ramirez Adriana	Bogotá D.C.	Horeca	$ 1.108.799	$ 0
Puntomercar Autoservicio S.A.S	Meta	Fruver	$ 1.108.384	$ 0
Comercializadora Y Pasabocas Fritos GHB SAS	Bogotá D.C.	Industria	$ 1.106.165	$ 0
Super A Limitada	Valle del Cauca	Fruver	$ 1.100.230	$ 0
Pan Pa Ya Ltda	Bogotá D.C.	Horeca	$ 1.098.351	$ 0
Rincon Pulido Edna Carolina	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.081.390	$ 0
La Cosecha Parrillada Gourmet Colombiano SAS	Cauca	Horeca	$ 1.080.217	$ 58.507
Corporacion De Pequeños Productores Y Productores Agropecuarios En Territorio Vivo	Santander	Comercializador	$ 1.079.445	$ 0
Comercializadora Velandia Zafra SAS	Santander	Comercializador	$ 1.078.629	$ 2.198

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Barbosa Garay Jose Uriel	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.070.000	$ 0
Placita Nariñense Las Garzas N°1 S.A.S	Cauca	Fruver	$ 1.065.950	$ 0
Agencia Logistica De Las Fuerzas Militares Regional Llanos Orientales	Meta	Horeca	$ 1.065.925	$ 0
Mercados Campofresh S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	$ 1.064.672	$ 0
La Casa De Los Tenderos S.A.S.	Valle del Cauca	Fruver	$ 1.063.540	$ 123
Irotama S.A.S	Magdalena	Horeca	$ 1.052.121	$ 0
Hernandez Ulloa Miguel	Bogotá D.C.	Fruver	$ 1.049.344	$ 0
La Integridad S.A.S	Risaralda	Fruver	$ 1.046.925	$ 0
Mi Placita Campesina La Sexta S.A.S	Cauca	Fruver	$ 1.043.171	$ 99.889
Santerra De Colombia S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 1.038.928	$ 2.000
Compañia Internacional Agrofrut S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 1.035.552	$ 0
Supermercados Tigre De La Rebaja Sas	Nariño	Fruver	$ 1.030.551	$ 28.830
Florez Norberto	Norte de Santander	Comercializador	$ 1.027.640	$ 673.701
Lopez Hernandez Yeny Alejandra	Boyacá	Fruver	$ 1.022.760	$ 2.937
Supermercado Maxidescuentos S.A.S.	Norte de Santander	Fruver	$ 1.018.458	$ 0
Grupo Empresarial Ahorramas S A S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 1.015.378	$ 13.999
Distribuidora De Aguacates Y Limones A&M S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 1.013.039	$ 18.308
Botero Ramirez Walter Reynel	Antioquia	Fruver	$ 1.010.094	$ 0
Intermedia Interaves S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 1.003.006	$ 0
Fundacion Montañas Azules	Santander	Horeca	$ 1.002.486	$ 0
Martinez Sanchez Maria	Cauca	Comercializador	$ 1.000.000	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Elena				
Diaz Mendoza Robinson	Bogotá D.C.	Fruver	$ 998.744	$ 52.080
Frutyvecol SAS	Cesar	Fruver	$ 989.906	$ 0
Autoservicio Giraldo S.A.S	Caldas	Fruver	$ 981.818	$ 0
Mis Cultivos S.A.S.	Magdalena	Comercializador	$ 971.885	$ 255.790
Moreno Parra Ricardo	Boyacá	Comercializador	$ 964.103	$ 0
Industria Afys SAS	Cundinamarca	Industria	$ 950.415	$ 0
El Galapago Campestre SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 950.350	$ 0
Surtifácil Pereira S.A.S.	Risaralda	Fruver	$ 948.109	$ 0
Procesadora De Alimentos El Mana SAS	Cundinamarca	Industria	$ 946.632	$ 117
Placita Nariñense Bello Horizonte N°1 SAS	Cauca	Fruver	$ 946.508	$ 1.077
Fruver Alveg S.A.S.	Magdalena	Fruver	$ 937.170	$ 0
Trujillo Vargas Alirio	Huila	Comercializador	$ 912.850	$ 0
Imc Airport Shoppes S.A.S.	Antioquia	Horeca	$ 911.370	$ 0
Maxifruver Alta Suiza Rojas Pardo S.A.S.	Caldas	Fruver	$ 905.130	$ 0
Dayron Atehortua Arcila	Córdoba	Fruver	$ 903.272	$ 0
Distribuidora Institucional Medigram S.A.S.	Antioquia	Horeca	$ 899.080	$ 0
Productos Los Lanceros SAS	Boyacá	Industria	$ 895.650	$ 0
Cooperativa Agropecuaria De Entrerrios	Antioquia	Horeca	$ 887.776	$ 0
Botero Ramirez Eduin Javier	Norte de Santander	Fruver	$ 885.757	$ 0
Productos Yenni SAS	Nariño	Industria	$ 879.865	$ 0
Comercializadora La Samaria SAS	Magdalena	Fruver	$ 878.112	$ 0
Muñoz Cortez Wilder Andres	Huila	Comercializador	$ 876.570	$ 0
Matallana Villamil German Enrique	Boyacá	Comercializador	$ 873.000	$ 1.105.000
Castillo Rosas Rudy Liliana	Boyacá	Comercializador	$ 869.396	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Mondragon Londoño Catalina De La Santisima Trinidad	Antioquia	Fruver	$ 867.810	$ 475.776
Servicios Institucionales Logistic SAS	Nariño	Comercializador	$ 866.476	$ 572.553
Distrifrutas Jaly S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 865.064	$ 23.257
Congelados Trust S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	$ 863.700	$ 0
Federacion Red De Productores Del Catatumbo Y Provincia De Ocaña Y Sur Del Cesar	Norte de Santander	Comercializador	$ 863.050	$ 1.381
Fruvercampo Del Sol SAS	Nariño	Fruver	$ 858.977	$ 0
Sandoval Moreno Jairo Enrique	Boyacá	Industria	$ 858.025	$ 0
Valenzuela Canacuan Misael	Valle del Cauca	Comercializador	$ 836.700	$ 0
Laureles S.A.S	Quindío	Fruver	$ 834.787	$ 0
Amaya Ramirez Geison	Santander	Fruver	$ 833.527	$ 0
Organización Labranza Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 828.612	$ 266
Inversiones Vallejuelo S.A.S	Antioquia	Fruver	$ 823.700	$ 0
Lufaed S.A.S.	Santander	Horeca	$ 821.610	$ 26
Quintero Zuluaga Jose Aliber	Antioquia	Comercializador	$ 821.315	$ 0
Martinez Orlas Jhon Jairo	Risaralda	Fruver	$ 820.906	$ 0
Hoteles Decameron Colombia S.A.S. Sigla Hodecol S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 820.120	$ 0
Distribuciones Punto & Fama S.A.S.	Norte de Santander	Fruver	$ 812.904	$ 96.978
Grajales Gallego Jose Leonel	Caldas	Fruver	$ 807.386	$ 0
Castañeda David	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 804.911	$ 8.356
Zapata Alvarez Ana Milena	Norte de Santander	Fruver	$ 802.978	$ 0
Comercializadora	Boyacá	Comercializador	$ 802.658	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Boyacense Verde S.A.S				
Luis Fernando Gomez Cardona	Antioquia	Comercializador	$ 800.282	$ 0
Compañia Hotelera Cartagena Plaza S.A.S.	Bolívar	Horeca	$ 790.352	$ 935.900
Camilo Alberto Carreño Galvis	Norte de Santander	Fruver	$ 776.009	$ 0
Grupo Pio Pio SAS	Cauca	Horeca	$ 773.874	$ 290
Daza Galindo Oscar Alonso	Bogotá D.C.	Fruver	$ 772.133	$ 0
Sebastian Andres Miranda Espejo	Atlántico	Fruver	$ 770.008	$ 0
Supermercados La 29 S.A.S.	Risaralda	Fruver	$ 765.770	$ 0
Union Temporal Eproalco Social	Santander	Comercializador	$ 758.821	$ 0
Camargo Jimenez Jaime	Boyacá	Comercializador	$ 753.510	$ 957.016
Harrysa Sociedad Por Acciones Simplificada Harrysa S A S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 749.075	$ 0
Distribuidora De Frutas Y Verduras Juan Guillermo Molina C. S.A.S	Antioquia	Comercializador	$ 748.440	$ 0
Bernal Restrepo Margot	Quindío	Comercializador	$ 747.750	$ 0
Only Papas S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 745.000	$ 0
Fritos Peralz SAS	Cundinamarca	Industria	$ 744.635	$ 649
Andrew´Snacks S.A.S.	Antioquia	Horeca	$ 736.600	$ 0
Hvb Frutas Y Verduras S.A.S	Santander	Fruver	$ 725.071	$ 2.493
Ortiz Pita Martha Isabel	Boyacá	Fruver	$ 724.874	$ 0
Grupo Hotelero Mar Y Sol S.A.S.	Bolívar	Horeca	$ 724.470	$ 723.743
Narvaez C SAS	Nariño	Horeca	$ 722.600	$ 200
C.I. Fruticol Industrial S.A.S.	Valle del Cauca	Comercializador	$ 716.634	$ 57.030
Turbana Foods S.A.S.	Antioquia	Industria	$ 713.682	$ 0
Martinez Henry	Valle del Cauca	Fruver	$ 713.100	$ 1.050

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Basket Investment SAS	Atlántico	Comercializador	$ 712.946	$ 0
Inversiones J&K Plus SAS	Norte Santander	Fruver	$ 711.604	$ 0
Merkafacil S.A.S	Antioquia	Fruver	$ 708.956	$ 2.091
Productos Ramo Sas	Bogotá D.C.	Horeca	$ 703.816	$ 0
Calefruver S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	$ 701.010	$ 0
Bodegón Del Gualivá Sas	Cundinamarca	Fruver	$ 699.224	$ 39.284
Salamanca Barragan Yefer Andres	Bogotá D.C.	Fruver	$ 698.331	$ 448.034
Suárez Avendaño Marcial	Boyacá	Comercializador	$ 698.045	$ 0
Chaparro Ardila Luis Eduardo	Santander	Comercializador	$ 696.850	$ 0
Zuluaga Zuluaga Elkin Alirio	Antioquia	Comercializador	$ 695.012	$ 1.307
Lopez Hernandez Juan Carlos	Boyacá	Fruver	$ 692.630	$ 0
Hernandez Rojas Esmeralda	Cundinamarca	Fruver	$ 685.440	$ 0
Roosevelt Castellanos Morales	Cundinamarca	Fruver	$ 684.741	$ 137
Comercializadora JM Del Cauca SAS	Cauca	Fruver	$ 684.237	$ 0
Uriel Peña Torres	Risaralda	Fruver	$ 681.600	$ 0
Paramo Snacks S.A.S.	Bogotá D.C.	Industria	$ 678.254	$ 0
Servinariño EU	Nariño	Horeca	$ 669.361	$ 285.370
Sarmiento Naranjo Ricardo Andres	Casanare	Fruver	$ 666.979	$ 0
Fundacion Clinica Infantil Club Noel	Valle del Cauca	Horeca	$ 662.163	$ 418.510
Rojas Valencia Wilmer	Valle del Cauca	Fruver	$ 660.594	$ 0
Procesadora De Alimentos El Trebol S.A.S.	Bogotá D.C.	Industria	$ 660.200	$ 0
Carrillo Vergara Jose Manuel	Atlántico	Fruver	$ 658.875	$ 0
Comercializadora Agrosam De Colombia S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 654.666	$ 0
Supermercados Andi SAS	Nariño	Fruver	$ 651.649	$ 0
Sierra Dimate Hector	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 648.127	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Andres				
Pantoja Malpud Luis Miguel	Valle del Cauca	Fruver	$ 643.400	$ 0
Servincluidos Ltda	Bogotá D.C.	Horeca	$ 641.626	$ 0
Giraldo Lopez Juan Felipe	Caldas	Fruver	$ 632.650	$ 0
Hernandez Rodriguez Claudia Consuelo	Cundinamarca	Fruver	$ 630.940	$ 0
Restrepo Quiroga Jose Uriel	Bogotá D.C.	Fruver	$ 628.500	$ 0
Quevedo Barbosa Sneyder Alexander	Bogotá D.C.	Fruver	$ 626.381	$ 106.130
Mendez Rojas Luz Stella	Cundinamarca	Fruver	$ 625.371	$ 0
Aragon Martinez Sandra Milena	Cundinamarca	Fruver	$ 619.934	$ 0
Inversiones Jinca S.A.S	Antioquia	Fruver	$ 619.270	$ 0
Comercializadora Mercados Modernos SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 614.000	$ 0
Comercializadora Roximar S.A.S	Magdalena	Comercializador	$ 610.828	$ 86.108
Selecpacol Ltda	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 604.384	$ 0
Salamanca Vallejo Martha Yamile	Casanare	Fruver	$ 600.000	$ 0
Supermercados Rapimerque SAS	Valle del Cauca	Fruver	$ 596.239	$ 0
Hernández Velandia Benavides Frutas Y Verduras S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 596.080	$ 0
Robles Ballesteros Fabian Andres	Santander	Fruver	$ 596.050	$ 0
Agricola El Rey SAS	Cundinamarca	Comercializador	$ 595.535	$ 0
Roldan Carvajal Luz Elena	Antioquia	Fruver	$ 594.545	$ 1.500
Francisco Fabian Ramirez Duque	Antioquia	Comercializador	$ 594.108	$ 0
Alfonso Ramirez Muñoz	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 590.400	$ 296.905
Hoyos Castaño Bárbara	Boyacá	Comercializador	$ 590.000	$ 0
Roa Barreto Joselin	Meta	Comercializador	$ 590.000	$ 0
Núñez Bello Oscar Felipe	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 587.180	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Segundo Parmenides Erazo Sapuyes	Nariño	Comercializador	$ 586.100	$ 763.900
Rojas Forero Jeisson Eduardo	Boyacá	Fruver	$ 580.685	$ 0
Inversiones Libra S A	Bogotá D.C.	Horeca	$ 579.030	$ 0
Gran Fruvar Del Zipa SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 576.152	$ 0
Meneses Restrepo Claudia Patricia	Valle del Cauca	Comercializador	$ 573.569	$ 0
Danaro S.A.S.	Valle del Cauca	Horeca	$ 570.452	$ 23.048
Montenegro Guzman Nestor Fabian	Cauca	Industria	$ 567.500	$ 0
Ixcel S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 567.250	$ 10.848
Sancho Paisa S.A.S.	Antioquia	Horeca	$ 565.433	$ 132.736
Frutas Y Verduras Del Llano Limitada	Meta	Fruver	$ 562.825	$ 0
Comercializadora De Frutas Lecar S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 559.555	$ 0
Cuellar Gomez Alvaro	Huila	Horeca	$ 558.290	$ 0
Surrfrittos S.A.S	Cundinamarca	Industria	$ 551.690	$ 0
Aguirre Escobar Ever Antonio	Antioquia	Fruver	$ 550.467	$ 0
La Placita J&A S.A.S	Boyacá	Comercializador	$ 545.900	$ 0
Agrofresnat Sas	Antioquia	Fruver	$ 544.001	$ 0
Consorcio ¨Bellavista-Duflo¨	Cundinamarca	Comercializador	$ 543.804	$ 14.000
Inversiones Cano Perez S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 543.203	$ 0
Sindicato De Trabajadores Oficiales Empleados Publicos Y Servidores De La Salud Sintraoempuh San Jose	Cauca	Horeca	$ 539.335	$ 11.034
Becerra Barreto Edilberto	Valle del Cauca	Industria	$ 536.203	$ 0
Inversiones V&R S.A.S	Meta	Fruver	$ 534.300	$ 0
Ventas Neiva S.A.S.	Huila	Fruver	$ 528.216	$ 3.266.658
Gran Fruvar De Chia S A S	Cundinamarca	Fruver	$ 527.217	$ 0
Lisa Maria Rodriguez	Cauca	Comercializador	$ 526.240	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Bravo				
Hoteles Charleston S A S	Bolívar	Horeca	$ 526.015	$ 0
Asociación De Productores Rurales De Umbita	Boyacá	Comercializador	$ 525.610	$ 11.381
Melo Oviedo Orlando	Tolima	Horeca	$ 520.996	$ 100
Forero Rodriguez Luis Miguel	Santander	Fruver	$ 520.427	$ 0
Caja De Compensacion Familiar Del Huila	Huila	Horeca	$ 516.129	$ 0
Carreño Carreño Martin	Bogotá D.C.	Fruver	$ 515.970	-$ 114.200
Organización Hercada S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 513.055	$ 13.032
Vargas Chivata Edwin David	Norte de Santander	Comercializador	$ 510.000	$ 0
Santos Blanco Jennifer	Santander	Comercializador	$ 507.956	$ 0
Neptali Duque Gomez	Sucre	Comercializador	$ 505.500	$ 0
Cortes Luz Dary	Bogotá D.C.	Fruver	$ 502.000	$ 0
Productora Y Comercializadora R Y P Agricola S.A.S.	Valle del Cauca	Comercializador	$ 501.088	$ 0
Orozco Miranda Dayana	Cauca	Fruver	$ 500.800	$ 0
Rodriguez Leon Gildardo De Jesus	Caldas	Fruver	$ 500.740	$ 0
Carreño Carreño Ana Mercedes	Bogotá D.C.	Fruver	$ 500.000	$ 0
Mercados Diana Cajica SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 496.791	$ 0
Caballero Rodriguez Jairo	Bogotá D.C.	Industria	$ 491.350	$ 0
Caja De Compensacion Familiar Comfamiliar Atlantico	Atlántico	Horeca	$ 486.834	$ 0
Montaño Suta Jaime Alonso	Cundinamarca	Fruver	$ 486.200	$ 109.500
Hoteles Cacique Internacional S.A.S.	Santander	Horeca	$ 485.846	$ 0
Inversiones R & M Asociados SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 485.540	$ 2.360

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Inversiones AJK SAS	Meta	Fruver	$ 484.250	$ 0
Correa Castellanos Carlos Albeiro	Bogotá D.C.	Fruver	$ 483.800	$ 0
Club Campestre De Bucaramanga S.A.	Santander	Horeca	$ 480.200	$ 0
Inversiones Vive Agro S.A.S.	Cundinamarca	Comercializador	$ 478.381	$ 0
Avila Velandia Luis Ernesto	Bogotá D.C.	Fruver	$ 478.300	$ 314.700
Sindicato De Trabajadores Del Hospital San Pedro	Nariño	Horeca	$ 476.453	$ 0
Fruver Don Pepe SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 473.950	$ 0
Productos Alimenticios Mejia Berrio S.A.S.	Antioquia	Industria	$ 473.000	$ 0
Hospital Cardiovascular De Cundinamarca S A	Cundinamarca	Horeca	$ 470.290	$ 0
Carreño Carreño Ramiro	Bogotá D.C.	Fruver	$ 470.255	$ 0
Maria Fernanda Lobo Pacheco	Atlántico	Comercializador	$ 468.247	$ 80.098
Inversiones Piranguata SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 465.760	$ 0
Mg Productora SAS	Valle del Cauca	Fruver	$ 465.383	$ 0
Botero Ramirez Duver Osvaldo	Antioquia	Comercializador	$ 460.752	$ 112
Inversiones Sandoval Hernandez Sociedad Por Acciones Simplificada	Bolívar	Horeca	$ 457.730	$ 13.652
Inversiones El Mercadeo S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 453.019	$ 0
Suministros Dori S.A.S	Norte de Santander	Comercializador	$ 451.729	$ 0
Antolinez Sierra Fabio	Norte de Santander	Comercializador	$ 443.000	$ 0
Olaya Ramos Laureano	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 440.400	$ 0
Gomez Carlos Julio	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 439.490	$ 224.023
Baco Foods Colombia S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 439.282	$ 93
Hernando Pascagaza	Cundinamarca	Fruver	$ 438.150	$ 583.937

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Pinzon				
Olarte Diaz Edith Johana	Bogotá D.C.	Fruver	$ 437.107	$ 0
Deposito De Papa La Mona SAS	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 431.750	$ 0
Sosa Laiton Deivit Paola	Bogotá D.C.	Fruver	$ 424.190	$ 0
Aguilar Galarza Helber Antonio	Meta	Comercializador	$ 421.000	$ 0
Valencia Franco Jhon Jairo	Valle del Cauca	Fruver	$ 417.200	$ 0
Inversiones Frutiverduras Del Norte S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	$ 416.920	$ 0
Ordoñez Castillo Luz Marilin	Nariño	Comercializador	$ 412.394	$ 0
Sociedad Medico Quirurgica Nuestra Señora De Belen De Fusagasuga SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 411.335	$ 100.646
Comercializadora Internacional Del Campo Limitada C. I. Del Campo Ltda	Cundinamarca	Fruver	$ 407.607	$ 133
Valles Ruiz Ana Celmira	Meta	Comercializador	$ 405.480	$ 0
Asociacion Cristiana De Jovenes De Bogota Y Cundinamarca ACJ Y MCA	Bogotá D.C.	Horeca	$ 403.629	$ 0
Quevedo Rodriguez Alexander	Bogotá D.C.	Fruver	$ 402.920	$ 4.090
Puerto Caceres Any Valentina	Boyacá	Horeca	$ 402.800	$ 0
Grupo Comercial Cruz SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 401.792	$ 0
Diaz Mendoza Manuel	Bogotá D.C.	Fruver	$ 401.671	$ 0
Comerfabem S.A.S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 400.000	$ 2.759
Inversiones Roca S.A.S.	Nariño	Horeca	$ 399.572	$ 0
BC Hoteles S. A.	Bolívar	Horeca	$ 395.408	$ 357.248
Elsa Milena Rodriguez Arias	Cundinamarca	Fruver	$ 394.800	$ 0
Lombana Moreno Luz Dary	Bogotá D.C.	Fruver	$ 392.740	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Agencia Logistica De Las Fuerzas Militares Regional Pacifico	Valle del Cauca	Horeca	$ 388.319	$ 0
Rodbal SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 388.250	$ 0
Ut Cundi-Futuro	Bogotá D.C.	Horeca	$ 387.340	$ 0
Industrias Alimenticias Mister Tru S A S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 386.040	$ 0
Ante Sandoval Yamileth	Cauca	Comercializador	$ 385.232	$ 0
Quintero Sanchez Maria Lilia	Bogotá D.C.	Fruver	$ 385.000	$ 0
Organizacion Daza Hernandez S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 380.000	$ 5.100
Arango Hernandez Arley De Jesus	Valle del Cauca	Fruver	$ 379.900	$ 0
Fresneda Alvarez Leonel Camilo	Cundinamarca	Comercializador	$ 377.873	$ 0
Martinez Holding SAS	Nariño	Horeca	$ 375.699	$ 0
Supermercado Mercamax Amm S.A.S	Tolima	Fruver	$ 372.910	$ 0
Jaider Luis Agamez Viloria	Córdoba	Comercializador	$ 372.852	$ 0
Castaño Perez Brayan Steven	Cauca	Fruver	$ 372.400	$ 0
Martinez Bernal Efreid Danilo	Boyacá	Comercializador	$ 372.300	$ 478.518
Administradora Monserrate S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 370.394	$ 0
Morales Vasquez Juan Gabriel	Bogotá D.C.	Fruver	$ 368.500	$ 41.800
Fresco Es Lo Nuestro Jal SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 368.400	$ 0
Comercializadora Luisa Natalia S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 366.951	$ 0
Asociacion De Productores Agricolas De Jenesano Boyaca	Boyacá	Comercializador	$ 366.527	$ 0
Ramirez Duque Leonel De Jesus	Caldas	Fruver	$ 364.402	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Caja De Compensacion Familiar De Boyaca Comfaboy	Boyacá	Horeca	$ 364.377	$ 0
La Gran Placita Boyacense SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 360.790	$ 0
Muñoz Muñoz Yeison Jair	Caquetá	Fruver	$ 360.420	$ 0
Gomez Mejia Ana Lucia	Caldas	Fruver	$ 358.310	$ 0
Rindemax La 23 S.A.S.	Quindío	Fruver	$ 355.882	$ 2.000
Grupo Comercial Mercados La Sabana SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 355.398	$ 335.577
Union Temporal Construyendo Juntos 2024	Valle del Cauca	Horeca	$ 355.065	$ 0
Arango Hernandez Maria Teresa	Valle del Cauca	Fruver	$ 354.690	$ 0
Cafe Bar Capitan Nirvana SAS	Nariño	Horeca	$ 354.565	$ 0
Botina Pabon Paula Andrea	Cauca	Fruver	$ 352.684	$ 0
Agropecuaria Aliar S.A.	Santander	Horeca	$ 352.467	$ 0
Muñoz Ardila Camilo Jose	Santander	Comercializador	$ 350.850	$ 0
Inversiones Logros S.A	Antioquia	Comercializador	$ 350.521	$ 0
C.R. & Compañia S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 350.000	$ 0
Farduss S.A.S.	Huila	Fruver	$ 345.570	$ 221
Sosa Torres Fabio Nelson	Bogotá D.C.	Fruver	$ 345.432	$ 0
Gastronomía Italiana En Colombia S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 342.508	$ 0
Inversiones Prb SAS	Bogotá D.C.	Horeca	$ 341.163	$ 0
Restaurante Bar La Sevicheria Sas Zomac	Nariño	Horeca	$ 340.796	$ 0
Borbon Carrillo Juan Carlos	Valle del Cauca	Fruver	$ 339.800	$ 0
Compañia De Alimentos Colombianos Calco S.A.	Antioquia	Horeca	$ 330.454	$ 257.885
Mendieta Rodriguez Segundo Jorge	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 328.700	$ 0
Corredor Castaño Maria Alexandra	Boyacá	Fruver	$ 328.689	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Pelaez Garzon Ubaldino	Bogotá D.C.	Fruver	$ 327.640	$ 24.337
Granos Y Cereales La Frijolera S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 325.424	$ 0
Naturaleza Nativa S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 324.004	$ 0
La Canasta Campesina San Francisco La #1 SAS	Santander	Fruver	$ 321.000	$ 0
Roa Acero Olga Maria	Boyacá	Fruver	$ 317.942	$ 0
Inversiones San Pedros S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 316.147	$ 0
Frutas Y Verduras El Oriente SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 314.194	$ 0
Leonel Cifuentes Perez	Huila	Fruver	$ 313.595	$ 263
Diaz Mendoza Arnoldo	Bogotá D.C.	Fruver	$ 313.079	$ 0
Frutos Gran Fruvar SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 312.175	$ 0
Villamil Laiton Weymar Benjamin	Bogotá D.C.	Fruver	$ 311.300	$ 0
Lilia Miryam Zumaeta Iyuma	Nariño	Horeca	$ 311.217	$ 0
Peñaloza Martinez Maria Lucy	Boyacá	Horeca	$ 309.220	$ 0
Zona Franca Pir S.A.S	Bogotá D.C.	Industria	$ 308.589	$ 0
Grajales Gallon Sandra Liliana	Quindío	Horeca	$ 308.270	$ 130
Pabon Herrera Luis Humberto	Bogotá D.C.	Fruver	$ 306.000	$ 0
Aldana Ruiz Carlos Arturo	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 305.000	$ 0
Asociacion De Pequeños Y Medianos Productores Agropecuarios De La Vereda De Versalles Asoversalles	Boyacá	Comercializador	$ 304.000	$ 0
Lab Group Colombia Hotels S A S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 303.989	$ 768
The Power Of Love SAS	Bogotá D.C.	Horeca	$ 303.939	$ 8.363
Merqueo S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 303.239	$ 0
Aranda Nova Aira Pauly	Bogotá D.C.	Fruver	$ 303.000	$ 0
Carolina Mora Cuellar	Cauca	Comercializador	$ 302.500	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Consorcio Alimentacion Escolar 2023	Nariño	Horeca	$ 302.167	$ 193.893
Fritos Jorper SAS	Bogotá D.C.	Industria	$ 301.820	$ 0
Cenaida Diaz Mendoza	Bogotá D.C.	Fruver	$ 299.623	$ 0
El Surtidor Caviri Y CIA SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 299.543	$ 2.450
Roa Acero Maria Rosario	Boyacá	Comercializador	$ 299.400	$ 0
Cordoba Zambrano Franco Edgar	Nariño	Industria	$ 299.080	$ 800
Vargas Hernandez Valentina	Bogotá D.C.	Fruver	$ 290.940	$ 12.500
Ardila Cabarique Karen Vannesa	Santander	Fruver	$ 287.249	$ 0
P&C Inversiones S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 287.000	$ 0
Wilben Alexander Arango Ocampo	Antioquia	Fruver	$ 286.503	$ 368.497
Veintimilla Miguel Adrian	Valle del Cauca	Fruver	$ 284.000	$ 0
Díaz Tolosa Hallens	Bogotá D.C.	Fruver	$ 283.709	$ 0
Corporacion Club Colombia	Nariño	Horeca	$ 283.660	$ 0
Comercializadora De Alimentos Hapemo S.A.S.	Valle del Cauca	Comercializador	$ 280.365	$ 0
Rodriguez Hernandez Hernan Rosendo	Bogotá D.C.	Fruver	$ 277.817	$ 0
Alexis Torrado Ortiz	Atlántico	Comercializador	$ 277.150	$ 0
Cobo Orozco Juan Carlos	Valle del Cauca	Fruver	$ 277.125	$ 0
Verfrut S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 275.419	$ 0
Inversiones Zalinas SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 271.631	$ 3.640
Guevara Hernandez Nestor Julio	Meta	Comercializador	$ 271.150	$ 0
Mercados Cash SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 269.500	$ 0
Ruiz Rivera Wilson	Huila	Fruver	$ 269.480	$ 0
Rizo Alzate Andres Felipe	Valle del Cauca	Fruver	$ 268.823	$ 173.177
G. Grajales Autoservicios S.A.S	Risaralda	Horeca	$ 268.743	$ 0
Mr. Gallus S.A.S.	Santander	Horeca	$ 268.179	$ 111
Chalet De La Cocha SAS	Nariño	Horeca	$ 267.589	$ 256.578

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Silva Pinilla Yuri Viviana	Bogotá D.C.	Fruver	$ 265.050	$ 0
Frugy S.A.S	Caldas	Fruver	$ 264.853	$ 0
Acevedo S.A.S.	Santander	Horeca	$ 264.390	$ 0
Marmolejo Granada Mauricio	Valle del Cauca	Fruver	$ 264.300	$ 12.254
CCF Cajacopi Atlantico	Atlántico	Horeca	$ 262.443	$ 0
Cespedes Gutierrez Wilson Almeiro	Bogotá D.C.	Fruver	$ 261.947	$ 96.038
Asociacion Campesina Guatan	Nariño	Comercializador	$ 261.000	$ 1.000
Pita Ayala Juan David	Bogotá D.C.	Fruver	$ 260.975	$ 0
Calderon Palacio Edwin Jose	Norte de Santander	Comercializador	$ 255.750	$ 336.250
Fonseca Rodriguez Marco Julio	Boyacá	Comercializador	$ 255.400	$ 328.900
Ruben Lopez Castillo	Magdalena	Comercializador	$ 255.000	$ 0
Supermercado Ahorramas De La 3a S.A.S.	Boyacá	Comercializador	$ 254.000	$ 0
Forero Hernandez Aura Cristina	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 252.500	$ 0
Forero Rodriguez Edgar Emigdio	Santander	Fruver	$ 252.025	$ 0
Chamorro Guido Amilcar	Valle del Cauca	Fruver	$ 251.973	$ 0
Benavides Bernal Luis Alberto	Bogotá D.C.	Horeca	$ 250.729	$ 83
Benitez Cardona Jenny Julieth	Valle del Cauca	Comercializador	$ 248.330	$ 20
Inversiones Chacon Camargo S.A.S	Boyacá	Horeca	$ 247.990	$ 0
Duque Suministros Alimenticios SAS	Tolima	Horeca	$ 247.440	$ 0
Lizcano Maldonado Alexander	Norte de Santander	Comercializador	$ 245.700	$ 771
Inversiones Ancris S.A.S.	Atlántico	Fruver	$ 245.269	$ 0
Caja De Compensacion Familiar De Fenalco Del Tolima - Comfenalco	Tolima	Horeca	$ 244.613	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Vargas Leon Marco Tulio	Nariño	Horeca	$ 244.250	$ 0
Fruver Granadino S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 243.936	$ 0
Alimentos Del Cultivo SAS	Antioquia	Fruver	$ 243.557	$ 6.232
Goyes Toro Guillermo Enrique	Nariño	Industria	$ 243.000	$ 0
Rozo Sanabria Favio Eberto	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 240.000	$ 0
Np S.A.S.	Valle del Cauca	Fruver	$ 239.225	$ 0
Duque Orrego Beatriz Sulay	Valle del Cauca	Industria	$ 239.110	$ 0
Mafer Ya S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 239.040	$ 0
Franco Velasco Manuel Horacio	Cundinamarca	Fruver	$ 238.700	$ 100
Huerfano Cardozo Constantino	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 238.000	$ 0
Gonzalez Burgos Nestor Elian	Cundinamarca	Fruver	$ 234.600	$ 0
Noguera Bravo Luz Dary	Nariño	Fruver	$ 232.308	$ 0
Barajas Cuervo Marco Aurelio	Cundinamarca	Fruver	$ 231.500	$ 0
Asociacion De Productores Y Comercializadores De Papa De Belen	Boyacá	Comercializador	$ 230.000	$ 0
La Gran Plaza De Mercado Sas	Cundinamarca	Fruver	$ 228.369	$ 0
Carreño Carreño Dairo Fernando	Bogotá D.C.	Fruver	$ 227.350	$ 5.000
Medina Medina Eddie Maritza	Cundinamarca	Fruver	$ 227.300	$ 0
Asociacion Agricola Campesina De Samaca Boyaca	Boyacá	Comercializador	$ 225.000	$ 0
Supermercado La Ganancia S.A.S.	Caldas	Fruver	$ 224.250	$ 0
Villa Cecilia Desde 1953 SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 222.853	$ 0
Wiliam Hernan Soler	Bogotá D.C.	Fruver	$ 221.620	$ 288.380

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Guerrero				
Asociación De Jóvenes Para La Transformación De Productos Agricolas De Boyacá - Agrojoven Boyaca	Boyacá	Comercializador	$ 220.000	$ 0
Orden De Carmelitas Descalzos	Boyacá	Horeca	$ 218.682	$ 0
Villa Henao Sandra Patricia	Valle del Cauca	Fruver	$ 218.330	$ 0
Romero Roncancio Lorena	Tolima	Horeca	$ 217.938	$ 0
Cooperativa Multiactiva De Hogares De Bienestar	Quindío	Horeca	$ 217.572	$ 34.720
Superad S.A. Supermercado Abraham Delgado S.A.	Nariño	Fruver	$ 215.328	$ 0
Merchan Vera Victor Julio	Norte de Santander	Comercializador	$ 215.000	$ 0
Confrutales SAS	Tolima	Comercializador	$ 214.645	$ 0
Asociacion Centro Misionero Vida	Norte de Santander	Horeca	$ 213.833	$ 0
Reyes Diaz Sandra Patricia	Bogotá D.C.	Fruver	$ 213.729	$ 0
Daza Caro Tito Alirio	Bogotá D.C.	Fruver	$ 212.859	$ 10.127
Frutas Y Verduras Alejandro S.A.S	Valle del Cauca	Fruver	$ 212.411	$ 0
Hospital San Rafael De Pasto	Nariño	Horeca	$ 211.560	$ 200
Alegria Mondragon Hernan Norvey	Valle del Cauca	Fruver	$ 211.381	$ 163.925
Cooperativa Multiactiva Para El Desarrollo Sostenible Del Paramo El Almorzadero	Santander	Comercializador	$ 210.000	$ 0
I R C C S.A.S Industria De Restaurantes Casuales S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 209.974	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Centeno De Delgado Mariela	Santander	Horeca	$ 209.251	$ 253.973
Paez Hernandez John Freddy	Bogotá D.C.	Fruver	$ 208.165	$ 0
Chancholandia SAS	Nariño	Horeca	$ 206.943	$ 1.947
Duarte Acosta Asociados Administradores Y Consultores Hoteleros Ltda	Cundinamarca	Horeca	$ 205.907	$ 354
Caicedo Martinez Julieta	Valle del Cauca	Fruver	$ 204.103	$ 3.480
Contreras Y Ayala Limitada	Santander	Horeca	$ 202.590	$ 0
Cooperativa De Productores Agropecuarios De Guachucal Amor Al Campo	Nariño	Comercializador	$ 200.000	$ 0
Hotel Cuellar Pasto SAS	Nariño	Horeca	$ 198.575	$ 619
Tizones Limitada	Valle del Cauca	Horeca	$ 197.812	$ 0
Tenerife S.A	Magdalena	Horeca	$ 195.496	$ 966.031
Gomez Garcia Angelica Maria	Casanare	Fruver	$ 194.981	$ 0
Promociones Turisticas Del Norte Limitada	Norte de Santander	Horeca	$ 193.887	$ 0
Guerrero Cordoba Elkin Eduardo	Bogotá D.C.	Fruver	$ 193.750	$ 0
Avicultura Industrial Avinsa S A S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 193.668	$ 1.570
Pinzón Mogollón Olga Omaira	Boyacá	Industria	$ 192.500	$ 0
Minutricion SAS	Boyacá	Horeca	$ 190.914	$ 0
Wilches Martinez Maria Del Carmen	Cundinamarca	Industria	$ 189.806	$ 230
Productora Y Comercializadora San Alejo S.A.S.	Antioquia	Comercializador	$ 189.430	$ 0
Guasca Parra Alexander	Bogotá D.C.	Fruver	$ 188.655	$ 0
Inversiones Ab Sociedad Por Acciones Simplificada	Valle del Cauca	Horeca	$ 188.560	$ 0
Ramirez Trejos Jhon Fredy	Caldas	Fruver	$ 188.400	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Villa De Nuestra Señora De La Candelaria S.A.S	Cundinamarca	Horeca	$ 187.409	$ 64.393
Herrera Herrera Dora Nelcy	Bogotá D.C.	Fruver	$ 186.000	$ 0
Realpe Guerrero Hugo Fernando	Nariño	Industria	$ 185.303	$ 0
Cooperativa Agropecuaria Nueva Generacion Motavita Boyaca	Boyacá	Comercializador	$ 185.000	$ 0
Ramirez Trejos Cesar Humberto	Caldas	Fruver	$ 183.650	$ 0
Ciudad Bonita Gourmet Sas	Santander	Horeca	$ 181.502	$ 0
Comercializadora La Posada S.A.S.	Risaralda	Fruver	$ 178.329	$ 0
Chavarrio Fernandez Nestor Armando	Cundinamarca	Comercializador	$ 177.700	$ 230.300
Ortiz Sierra William Armando	Norte de Santander	Comercializador	$ 176.000	$ 0
La Sabanera S.A.S	Meta	Comercializador	$ 175.021	$ 0
Asociacion De Productores De Papa Sembradores De Paz Y Desarrollo	Nariño	Comercializador	$ 175.000	$ 0
Lozada Rueda Jonathan Alexander	Santander	Fruver	$ 173.306	$ 104
Supermercado Famy Centro SAS	Norte de Santander	Fruver	$ 171.669	$ 45.186
Vargas Rodriguez Justo Jesus	Cundinamarca	Fruver	$ 171.556	$ 0
Grajales Cardona Ariel	Valle del Cauca	Fruver	$ 171.215	$ 0
Industrias Y Alimentos La Tabla SAS	Nariño	Horeca	$ 171.145	$ 88.587
Asociacion De Agricultores Y Ganaderos Del Valle De Samaca	Boyacá	Comercializador	$ 170.000	$ 0
Summerhill School SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 169.430	$ 91.725
Ovalle Izquierdo Claudia	Cundinamarca	Fruver	$ 168.340	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Johana				
Unidad Clinica La Magdalena S.A.S.	Santander	Horeca	$ 167.499	$ 0
Hoteles De Girardot S.A.S	Cundinamarca	Horeca	$ 165.390	$ 0
Marroquin Salcedo Oscar Ignacio	Boyacá	Comercializador	$ 165.250	$ 0
Montecito SAS	Cundinamarca	Fruver	$ 162.024	$ 471
Asociacion Agropecuaria Nuevo Bolivar	Nariño	Comercializador	$ 162.000	$ 1.000
Galan Ruiz Prospero	Cundinamarca	Fruver	$ 159.500	$ 68.328
Pulido Lievano Jairo Alfonso	Bogotá D.C.	Fruver	$ 158.943	$ 0
Bonilla Martinez William	Tolima	Comercializador	$ 158.000	$ 0
Castillo Rincon Maria Alejandra	Santander	Horeca	$ 157.650	$ 0
Matuna Inversiones S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 156.189	$ 0
Cepeda Mueses Eraldo Audelo	Valle del Cauca	Fruver	$ 153.200	$ 0
Caja De Compensacion Familiar De La Guajira	La Guajira	Horeca	$ 152.732	$ 253
La Asociacion Agroindustrial Y Pecuaria De La Vereda De Pozo Negro	Boyacá	Comercializador	$ 152.500	$ 0
Guerrero Buesaquillo Mary Luz	Nariño	Horeca	$ 152.408	$ 1.928
Gelves España Jenniffer	Cauca	Fruver	$ 152.119	-$ 639
Inversiones GFL S.A.	Caldas	Horeca	$ 151.882	$ 0
Vela Malpud Jose Julian	Valle del Cauca	Fruver	$ 151.200	$ 0
Junical Medical SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 150.500	$ 0
Comidas Sarper Perez SAS	Antioquia	Horeca	$ 150.251	$ 0
Plazas Coronado Blanca Yanit	Bogotá D.C.	Fruver	$ 150.069	$ 0
Asociacion Agropecuaria El Porvenir De Sote	Boyacá	Comercializador	$ 150.000	$ 0
Asociacion De Productores	Boyacá	Comercializador	$ 150.000	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Agropecuarios De Samaca Boyaca				
Asociacion De Productores De Papa Del Municipio De Totoro Departamento Del Cauca	Cauca	Comercializador	$ 150.000	$ 0
Hoteles Royal S.A.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 149.932	$ 0
Durangar S.A.S. Servicios Integrales	Casanare	Horeca	$ 149.390	$ 58
Murillo Echeverri Brayan	Risaralda	Fruver	$ 149.000	$ 0
Melo Murillo Diana Maria	Tolima	Horeca	$ 147.300	$ 0
Ortiz Pulido Marco Alberto	Bogotá D.C.	Horeca	$ 146.988	$ 0
Ofreciendo Servicios JR S.A.S.	Boyacá	Horeca	$ 146.550	$ 6.841
Fruver Plaza Soacha S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 146.000	$ 0
Pisso Fernandez Jose Rafael	Cauca	Comercializador	$ 145.750	$ 4.000
Deposito Hortalizas La Bumanguesa Baq SAS	Atlántico	Comercializador	$ 144.450	$ 0
Vela Sinaluisa Luis Rene	Valle del Cauca	Fruver	$ 144.000	$ 0
Angarita Roa Yuri Briceidi	Boyacá	Fruver	$ 143.815	$ 0
Alfonso Ruiz Nancy	Bogotá D.C.	Fruver	$ 143.700	$ 0
Misnaza Misnaza Anyela Claudia	Valle del Cauca	Fruver	$ 143.700	$ 0
Puentes Castellanos Ferney	Caldas	Fruver	$ 142.650	$ 0
Hotel Dann Carlton Medellín S.A.	Antioquia	Horeca	$ 142.140	$ 14.119
Gutierrez Gonzalez Jose Norberto	Meta	Fruver	$ 142.000	$ 0
Cabrestero Mg S.A.S	Meta	Horeca	$ 141.400	$ 0
Agencia Logistica De Las Fuerzas Militares Regional Tolima Grande	Cundinamarca	Horeca	$ 141.364	$ 0
Roma - Art S.A.S	Atlántico	Horeca	$ 140.582	-$ 17.378
Grupo Lucio SAS	Norte de	Fruver	$ 140.350	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
	Santander			
Cuaran Cuaran Gentil Bernardo	Nariño	Horeca	$ 140.100	$ 1.000
Taborda Montoya Adriana	Caldas	Fruver	$ 139.165	$ 0
Asociacion La Cruz	Nariño	Comercializador	$ 138.500	$ 300
Baron Lopez Angel Octavio	Bogotá D.C.	Fruver	$ 138.475	$ 0
Plazas Wilches Luis Carlos	Bogotá D.C.	Fruver	$ 137.805	$ 0
Inversiones Aponte L&A Sas	Boyacá	Fruver	$ 135.180	$ 0
Inversiones Comerciales El Bodegon Zomac S.A.S	Caldas	Comercializador	$ 133.926	$ 0
Grupo Garcia Gomez S.A.S	Risaralda	Fruver	$ 133.897	$ 0
Promotora De Turismo De Nariño Limitada Turnariño Limitada	Nariño	Horeca	$ 133.351	$ 0
Sabogal Geovanny	Meta	Fruver	$ 132.703	$ 0
Fuentes Joya Jonathan Gerardo	Boyacá	Horeca	$ 132.650	$ 0
Mora Contreras Ana Rosa	Bogotá D.C.	Horeca	$ 131.736	$ 0
Loaiza Henao Sandra Milena	Caldas	Fruver	$ 131.711	$ 0
Aristizabal Galvis Luis Alberto	Bogotá D.C.	Fruver	$ 131.449	$ 1.806
Asociacion Agropecuaria Y Paperos De Cucaita	Boyacá	Comercializador	$ 131.400	$ 0
Pino Malagon Nancy Liliana	Santander	Comercializador	$ 130.900	$ 0
Proyectos Cacique SAS	Santander	Horeca	$ 130.267	$ 0
Gonzalez Herrera Heinner Stid	Bogotá D.C.	Fruver	$ 130.000	$ 0
Rivera Quiñonez Jhon Jairo	Valle del Cauca	Fruver	$ 128.500	$ 0
Hoteles De Balata S.A.S.	Meta	Horeca	$ 128.151	$ 403
Fruver Comercializadora S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 127.070	$ 472
Supermercado Metropolis	Nariño	Fruver	$ 126.918	$ 331

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
21 SAS				
Montaño Cubillos Gerardo Ignacio	Bogotá D.C.	Fruver	$ 126.660	$ 0
Rendon Carmona John Jairo	Antioquia	Comercializador	$ 125.850	$ 0
Hernandez Ulloa Gladys	Bogotá D.C.	Fruver	$ 125.565	$ 0
Reina Anaguano Carlos Alirio	Nariño	Fruver	$ 125.500	$ 0
Asociacion Indigena El Consuelo Asoinco	Cauca	Comercializador	$ 125.000	$ 0
Martinez Reyes Luis Alfredo	Boyacá	Industria	$ 125.000	$ 0
Cruz Avila Maria Edelmira	Bogotá D.C.	Fruver	$ 124.490	$ 0
Fontecha Arguello Diana Dulfay	Bogotá D.C.	Fruver	$ 124.000	$ 0
Operadora Hotelera De La Sabana S.A.S	Cundinamarca	Horeca	$ 122.570	$ 45
Zapata Cruz Diana Patricia	Bogotá D.C.	Fruver	$ 121.200	$ 0
Fritos Perst SAS	Bogotá D.C.	Industria	$ 121.000	$ 0
Parra Galindo Jonathan Steven	Cundinamarca	Fruver	$ 121.000	$ 0
Asociacion Andinacuy	Nariño	Comercializador	$ 120.000	$ 0
Chamorro Criollo Omaira Del Rosario	Nariño	Comercializador	$ 120.000	$ 0
Cooperativa Multiactiva Sumemos Coop	Antioquia	Fruver	$ 119.481	$ 142.949
Cely Avila Ruby Stella	Boyacá	Horeca	$ 117.800	$ 0
Agrupacion Lider De Inversion Santandereana S.A Alinsa S.A	Santander	Horeca	$ 117.700	$ 0
Luz Herminda Caro Arias	Bogotá D.C.	Fruver	$ 117.346	$ 2.437
Gonzalez Delgado Fortunato	Bogotá D.C.	Fruver	$ 116.000	$ 0
Anaya Cifuentes Heliodoro	Cauca	Fruver	$ 115.962	$ 0
Ojeda Cuervo Maria Catalina	Cundinamarca	Fruver	$ 115.200	$ 0
Mana Alarcon Martha	Meta	Horeca	$ 114.047	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Cecilia				
Grupo 5 G S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 113.863	$ 0
Canasta La 17 SAS	Nariño	Horeca	$ 112.734	$ 0
Keyla Estefania Alvarez Torrado	Atlántico	Comercializador	$ 111.412	$ 0
Hotel De Turismo Guadalajara S.A.	Valle del Cauca	Horeca	$ 111.349	$ 0
Inversiones H & R S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 110.785	$ 287
Asesorias E Ingenieria, Servicios Y Suministros S.A.S	Huila	Horeca	$ 110.618	$ 0
Castro Barbosa Manuel Jose	Meta	Comercializador	$ 110.000	$ 0
Autoservicio El Pedregal Mg SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 109.900	$ 0
Llano Gomez Rogelio	Valle del Cauca	Fruver	$ 108.800	$ 0
Tierra Al Natural 127 S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 108.100	$ 3.158
Inversiones Tierra Al Natural SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 107.991	$ 2.767
La Canasta Centro SAS	Nariño	Horeca	$ 106.926	$ 0
Fajardo Madroñero Omar Giovanni	Nariño	Industria	$ 106.320	$ 0
Gallo Hernandez Gary Armando	Cundinamarca	Horeca	$ 105.640	$ 973.899
Coslogo S.A.S.	Santander	Horeca	$ 105.600	$ 0
Caribbean Beef Ltda	Córdoba	Horeca	$ 104.713	$ 267.934
Ruitoque Golf Ayb SAS	Bogotá D.C.	Horeca	$ 104.464	$ 0
Florian Monsalve Danny Alexander	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 103.950	$ 0
V1501 Sas	Nariño	Horeca	$ 103.475	$ 0
Asociacion De Productores De Papa Del Municipio De Pasca	Cundinamarca	Comercializador	$ 103.000	$ 0
El Gran Fruver JVE S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 102.462	$ 257
Supermoderno S.A.S.	Cundinamarca	Fruver	$ 101.925	$ 0
Asociacion Agricola Progresar Cutuaquer Alto	Nariño	Comercializador	$ 100.000	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Asociacion Agropecuaria Dignidad Y Progreso	Nariño	Comercializador	$ 100.000	$ 0
Asociacion De Agricultores Indigenas Del Resguardo De Muellamues	Nariño	Comercializador	$ 100.000	$ 0
Asociacion De Pequeños Y Medianos Productores Hortofruticolas Del Sur Del Departamento De Nariño	Nariño	Comercializador	$ 100.000	$ 0
Asociacion De Productores Agricolas De La Vereda Chapud	Nariño	Comercializador	$ 100.000	$ 0
Asociacion De Usuarios Campesinos Del Municipio De Yaquanquer Anuc Yacuanquer	Nariño	Comercializador	$ 100.000	$ 0
Cordoba Ramos Gema Yanet	Nariño	Fruver	$ 100.000	$ 0
Miramag Cruz Maria Del Carmen	Nariño	Comercializador	$ 100.000	$ 0
Silva Bustos Darley Giovanny	Cundinamarca	Fruver	$ 100.000	$ 0
Velandia Rosas Margarita	Boyacá	Comercializador	$ 100.000	$ 0
Asociacion De Productores Agropecuarios Del Municipio De Choconta Asocap Agroalmeida	Cundinamarca	Comercializador	$ 99.950	$ 0
Hotel San Juan S.A.S.	Santander	Horeca	$ 99.753	$ 0
El Trigal De La 97 SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 99.600	$ 0
Arguello Rueda Maria Marina	Bogotá D.C.	Fruver	$ 99.250	$ 1.750
Pavillion Hotels Group S.A.S.	Bolívar	Horeca	$ 99.037	$ 0
Arteaga Patiño Leidy Yamile	Nariño	Comercializador	$ 98.500	$ 400
Los Viñedos De Getsemani S. A.	Valle del Cauca	Horeca	$ 98.439	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Generacion Colombia SAS	Bogotá D.C.	Horeca	$ 97.231	$ 0
Amaya Jesus Antonio	Norte de Santander	Comercializador	$ 97.200	$ 786
Blass Frutas Y Verduras SAS	Antioquia	Comercializador	$ 97.123	$ 0
Erazo Bolaños Gerardo Muller	Nariño	Horeca	$ 95.800	$ 0
Hoteles Casa Blanca S.A.S	Norte de Santander	Horeca	$ 95.292	$ 0
Pitacuar Andrade Sigifredo Marcelino	Nariño	Comercializador	$ 95.000	$ 0
Organizacion La Felicidad S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 94.577	$ 0
Inversora Hotelera Colombiana S.A.	Santander	Horeca	$ 94.124	$ 0
Pinzon Lopez Angie Julieth	Bogotá D.C.	Fruver	$ 92.878	$ 0
Cosecharte S.A.S.	Santander	Horeca	$ 92.610	$ 0
Guadalquivir Cafe SAS	Nariño	Horeca	$ 92.440	$ 0
Hotel T.C. S.A.S.	Valle del Cauca	Horeca	$ 91.538	$ 38.234
Rodriguez Rodriguez Hector	Cundinamarca	Fruver	$ 90.000	$ 0
Rodriguez Taborda Henry Alfredo	Cauca	Fruver	$ 90.000	$ 0
Lerner Klein SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 89.436	$ 0
Mora Jose Alvaro	Nariño	Horeca	$ 88.650	$ 100
Chaparro Angarita Alvaro David	Santander	Comercializador	$ 87.600	$ 0
Parra Guerrero Jose Jaime	Bogotá D.C.	Fruver	$ 87.550	$ 0
Diaz Castillo German Felipe	Tolima	Fruver	$ 86.950	$ 37
Asociacion Productores Asociados Agropecuarios De San Jose De Gacal	Boyacá	Comercializador	$ 86.500	$ 0
Industrias Alimenticias La Reina S.A.S	Antioquia	Industria	$ 86.100	$ 0
Distribuidora El Campesino De Tulua S.A.S.	Valle del Cauca	Fruver	$ 85.866	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Asociacion De Productores Agropecuarios De La Vereda San Antonio Acuyuyo	Nariño	Comercializador	$ 85.000	$ 0
Daza Galindo Maria Luz Dary	Cundinamarca	Fruver	$ 84.280	$ 0
Asociacion De Productores De Papa Y Cultivos De Clima Frio De Hato Grande Suesca - Asoprohasu	Cundinamarca	Comercializador	$ 84.200	$ 28.462
La Canasta Champagnat SAS	Nariño	Horeca	$ 83.912	$ 34.038
Compañia La Sirena SAS	Valle del Cauca	Horeca	$ 83.780	$ 0
Inversiones Merca Express Sociedad Por Acciones Simplificada	Bogotá D.C.	Fruver	$ 83.604	$ 0
Sanchez Gaona Nancy Milena	Cundinamarca	Fruver	$ 83.600	$ 16.484
Omar Enrique Caro Vargas	Cundinamarca	Comercializador	$ 82.643	$ 0
Durfay Uriel Pinzon Romero	Bogotá D.C.	Fruver	$ 82.570	$ 14.398
La Canasta El Vergel SAS	Nariño	Horeca	$ 82.481	$ 0
Bolaños Lopez Diana Marcela	Huila	Comercializador	$ 82.380	$ 0
Asociacion De Agricultores De Mata De Mora Y Merchan Del Municipio De Saboya	Boyacá	Comercializador	$ 82.000	$ 0
Hoteles De Upar S.A.S.	Cesar	Horeca	$ 81.935	$ 0
Supermercados Chiquinquira S.A.S	Caldas	Fruver	$ 81.910	$ 0
Grass Velandia Samuel	Santander	Fruver	$ 81.098	$ 0
Blanca Elvia Rojas Rojas	Bogotá D.C.	Fruver	$ 80.760	$ 13.378
Asociación Agropecuaria Oportunidad Para Todos	Nariño	Comercializador	$ 80.000	$ 0
Asociación De Hortifruticultores De	Antioquia	Comercializador	$ 80.000	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Santuario				
Rubiano Rincon Ferney	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 80.000	$ 0
Salamanca Simbaqueba Juan Jose	Boyacá	Fruver	$ 80.000	$ 269
Burbano Martinez David	Nariño	Industria	$ 79.340	$ 0
Administradora De Hoteles G.M.H. S.A.	Magdalena	Horeca	$ 78.531	$ 21.485
Carnes Santacruz S.A.S	Santander	Fruver	$ 76.777	$ 0
Sanabria Moreno Gladys Esther	Bogotá D.C.	Fruver	$ 76.300	$ 0
Medina Balaguera Daniel Orlando	Cundinamarca	Fruver	$ 75.720	$ 0
Asociacion De Produccion Y Comercializacion Agropecuaria La Esperanza	Nariño	Comercializador	$ 75.000	$ 0
Congregacion De Dominicas De Santa Catalina De Sena	Boyacá	Horeca	$ 74.970	$ 0
La Receta De La Felicidad S.A.S.	Quindío	Horeca	$ 74.870	$ 0
Loaiza SAS	Caldas	Fruver	$ 74.700	$ 0
Sierra Lopez Maria Alcira	Boyacá	Horeca	$ 73.800	$ 0
Caja De Compensacion Familiar De Sucre	Sucre	Horeca	$ 73.650	$ 0
CCF De Cundinamarca - Comfacundi	Bogotá D.C.	Horeca	$ 73.516	$ 0
Gonzalez Castañeda Marco Antonio	Bogotá D.C.	Fruver	$ 72.779	$ 3.256
Alvarado Diaz Teresa De Jesus	Boyacá	Horeca	$ 72.630	$ 0
Profuturo Colombia S.A.S. Zomac	Valle del Cauca	Comercializador	$ 72.586	$ 0
Blanca Lilia Sierra Perez	Boyacá	Comercializador	$ 72.500	$ 0
Galan Borda Diana Liseth	Boyacá	Horeca	$ 72.400	$ 0
Garzon Velasquez Teodolindo	Cundinamarca	Comercializador	$ 72.000	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Sociedad Turistica De Girardot Ltda	Cundinamarca	Horeca	$ 71.792	-$ 2
Patiño Narvaez Edna Marisol	Nariño	Comercializador	$ 71.679	$ 21.440
Inversiones Turisticas Cardenas S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	$ 71.678	$ 0
Buitrago Molano Genrri	Bogotá D.C.	Fruver	$ 71.000	$ 0
Asociacion Agropecuaria Futuro En El Campo	Nariño	Comercializador	$ 70.000	$ 0
Asociación De Desplazados Fuerza De Vida	Nariño	Comercializador	$ 70.000	$ 0
Ceron Hurtado Carlos Armando	Nariño	Comercializador	$ 70.000	$ 242.476
Neira Rodriguez Humberto	Bogotá D.C.	Fruver	$ 69.350	$ 0
Dely Express C.I. S.A.S.	Bogotá D.C.	Industria	$ 68.800	$ 0
Ulloa Ulloa Johanna Carolina	Cundinamarca	Fruver	$ 68.630	$ 0
Ardila Ardila Hector Wilson	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 68.217	$ 0
Sebastian Manrique Bedoya	Córdoba	Comercializador	$ 68.074	$ 0
Inversiones Frutiverduras De Funza S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	$ 67.610	$ 0
Maxilavadora Mayorista S.A.S.	Santander	Comercializador	$ 67.603	$ 0
Artes Culinarias S.A.S.	Valle del Cauca	Horeca	$ 67.403	$ 0
Coronado Carlos Armando	Boyacá	Horeca	$ 67.294	$ 1.109
Norbey Betancur Foronda	Sucre	Comercializador	$ 66.473	$ 92.614
Sanchez Jimenez Yefer Dario	Boyacá	Horeca	$ 66.300	$ 0
Bendicion De Cosecha SAS	Bogotá D.C.	Industria	$ 64.969	$ 0
Empresa Hotelera Y Turistica Del Llano Limitada Hotel Del Llano	Meta	Horeca	$ 64.390	$ 0
Araujo Ordoñez Marisol	Nariño	Fruver	$ 63.984	$ 0
Valencia Echeverry S.A.S	Quindío	Horeca	$ 63.908	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Castilla Picon Julieth	Norte de Santander	Comercializador	$ 63.769	$ 6.231
Mordisco S.A.S.	Valle del Cauca	Horeca	$ 63.385	$ 0
Clinica Reina Lucia S.A.S	Santander	Horeca	$ 63.235	$ 18
Sanchez Jimenez Jaime	Boyacá	Horeca	$ 63.150	$ 0
Guevara Benito Rodriguez	Meta	Comercializador	$ 63.100	$ 0
Show Me The Money S.A.S	Cundinamarca	Horeca	$ 63.030	$ 0
Ut Propae Neiva	Huila	Horeca	$ 62.570	$ 0
Fruver S & G SAS	Antioquia	Fruver	$ 62.336	$ 39.764
Valderrama Valderrama Elias	Boyacá	Horeca	$ 60.800	$ 367
Asociación Campesina Agropecuaria Del Magdalena Medio	Santander	Comercializador	$ 60.700	$ 0
Fredy Alexander Soler Espinosa	Boyacá	Comercializador	$ 60.500	$ 76.022
Henao Botero Maria Virginia	Valle del Cauca	Industria	$ 60.050	$ 0
Restaurante La Casona Limitada	Santander	Horeca	$ 60.006	$ 0
Asociacion De Agricultores Y Ganaderos De Pupiales Asagap	Nariño	Comercializador	$ 60.000	$ 0
Asociación De Productores Agropecuarios El Salitre Municipio De Simijaca Cundinamarca	Cundinamarca	Comercializador	$ 60.000	$ 0
Asociación Sibateña De Mujeres Rurales De Sibate Cundinamarca	Cundinamarca	Comercializador	$ 60.000	$ 0
CCF Del Cauca - Comfandi	Valle del Cauca	Grandes Superficies	$ 59.587	$ 0
Proyectos Exito SAS	Santander	Horeca	$ 59.480	$ 52.513
Bocaditos De Mi Tierra SAS	Bogotá D.C.	Industria	$ 59.141	$ 22.019
Luis Eduardo Castillo	Atlántico	Horeca	$ 58.676	$ 173

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Perez				
Inversiones Frutiverduras Camacho M.C. S.A.S.	Bogotá D.C.	Fruver	$ 57.516	$ 0
Field Food S.A.S.	Risaralda	Comercializador	$ 56.725	$ 0
Matallana Fajardo Deisy Rocio	Bogotá D.C.	Fruver	$ 56.243	$ 2.209
Lopez Forigua Martha	Cundinamarca	Comercializador	$ 56.000	$ 0
Diez Medellin SAS	Antioquia	Horeca	$ 55.508	$ 35.080
Inversiones El Gran Dorado SAS	Boyacá	Horeca	$ 55.200	$ 0
Asociación Agropecuaria De Pasca	Cundinamarca	Comercializador	$ 55.000	$ 0
Asociacion Sibateña De Productores Agropecuarios	Cundinamarca	Comercializador	$ 55.000	$ 0
Suarez Ortiz Leydi Yaqueline	Bogotá D.C.	Fruver	$ 54.810	$ 0
Niño Blanco Raul Enrique	Santander	Fruver	$ 54.540	$ 0
Morales Moises	Tolima	Horeca	$ 53.929	$ 0
Clinica San Pablo S.A.	Santander	Horeca	$ 53.614	$ 0
Velandia Russy Luz Marina	Boyacá	Comercializador	$ 53.500	$ 0
Inversiones Plazas Wilches SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 53.237	$ 0
Jfriascos Operadores Hoteleros SAS	Norte de Santander	Horeca	$ 52.950	$ 0
Asociacion De Productores Agropecuarios De Soatama Choconta	Cundinamarca	Comercializador	$ 52.500	$ 0
Inversiones Dinastia H.R S.A.S.	Córdoba	Comercializador	$ 52.470	$ 0
Maquite S.A.	Valle del Cauca	Horeca	$ 52.208	$ 0
Chiran Taimal Andres Giraldo	Cauca	Comercializador	$ 52.000	$ 700
Acosta Cruz S.A.S.	Valle del Cauca	Horeca	$ 51.556	$ 0
Industrias Alimenticias Gourmet S.A.S.	Antioquia	Horeca	$ 51.237	$ 0
Inversiones El Cabrestero Gomez Echeverry SAS	Meta	Horeca	$ 51.200	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Angel Maria Coral Cuayal	Valle del Cauca	Comercializador	$ 50.700	$ 64.285
Latin Chan Chan SAS	Bogotá D.C.	Horeca	$ 50.400	$ 0
Asociacion Shagreros De Panan	Nariño	Comercializador	$ 50.000	$ 0
Asociacion Agropecuaria De Mujeres Emprendedoras Del Municipio De Sotaquira	Boyacá	Comercializador	$ 50.000	$ 0
Asociacion Agropecuaria Rural Emprendedores Granadinos De Cundinamarca	Cundinamarca	Comercializador	$ 50.000	$ 0
Asociacion Campesina Agropecuaria Y Artesanal San Jose	Nariño	Comercializador	$ 50.000	$ 0
Asociación De Familias Campesinas De Batán	Cundinamarca	Comercializador	$ 50.000	$ 0
Asociacion De Productores Agropecuarios De La Vereda Paunita	Cundinamarca	Comercializador	$ 50.000	$ 0
Asociacion De Productores Campesinos Del Oriente Antioqueño Asocampo	Antioquia	Horeca	$ 50.000	$ 0
Asociacion Nuevo Porvenir De La Vereda La Palizada Del Municipio De Tangua	Nariño	Comercializador	$ 50.000	$ 0
Rincon Ortiz Gilberto	Cundinamarca	Comercializador	$ 50.000	$ 0
Moran Botina Daniel Felipe	Nariño	Horeca	$ 49.250	$ 0
Mejia Santacruz Maria Alejandra	Nariño	Horeca	$ 48.269	$ 0
Viloria Velasquez Jennifer	Meta	Fruver	$ 48.206	$ 0
Colegio Bilingue Chester Palmer Ltda	Santander	Horeca	$ 48.003	$ 0
Azahar Retail S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 47.964	$ 0
Guerra Cordoba Jhoanna	Nariño	Horeca	$ 47.870	$ 0
Administradora Hotelera Dann S.A.S	Santander	Horeca	$ 47.861	$ 1.000

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Asociación De Productores Campesinos De Soracá	Boyacá	Comercializador	$ 46.780	$ 0
Ricaurte Vargas Fabian Eugenio	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 46.700	$ 0
Asociacion Ganadera Y Agroindustrial De Productores Agropecuarios De San Jose	Cundinamarca	Comercializador	$ 46.500	$ 0
Ardila De Serrano Mercedes	Santander	Horeca	$ 46.344	$ 0
Asociacion De Productores Agropecuarios De La Vereda De Guanguita Choconta Cundinamarca	Cundinamarca	Comercializador	$ 45.550	$ 0
Guatibonza Cely Rafael Hernan	Boyacá	Fruver	$ 45.160	$ 0
Asociacion De Agricultores De Granada Asoagra	Cundinamarca	Comercializador	$ 45.000	$ 0
El Canasto Campestre S.A.S	Risaralda	Horeca	$ 44.708	$ 0
Inversiones Almart S.A.S.	Antioquia	Horeca	$ 44.600	$ 0
Zuluaga Ramirez Medardo Antonio	Antioquia	Fruver	$ 43.920	$ 0
Villamarin Gomez Victor Manuel	Boyacá	Horeca	$ 43.607	$ 0
Asociación Campesina Productiva	Cundinamarca	Comercializador	$ 43.250	$ 0
Sanchez Blanco Marcos	Tolima	Horeca	$ 42.849	$ 121
Ceres Frutas Y Verduras SAS	Santander	Fruver	$ 42.349	$ 8
Rach Capital S.A.S. Zomac	Nariño	Horeca	$ 41.705	$ 2.175
Asociacion De Productores Campesinos De Sibate	Cundinamarca	Comercializador	$ 41.550	$ 0
Inversiones Riaño S.A.S	Boyacá	Horeca	$ 41.172	$ 0
Proyectos La Florida SAS	Santander	Horeca	$ 40.982	$ 120.519
Los Amigos Del 221 S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	$ 40.219	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Asociacion Agroempresarial De Cultivadores De Productos Transitorios Cuaichala En Liquidacion	Nariño	Comercializador	$ 40.000	$ 0
Asociacion Agropecuaria Ambiental E Indigena	Nariño	Comercializador	$ 40.000	$ 0
Asociacion Agropecuaria De Villapinzon	Cundinamarca	Comercializador	$ 40.000	$ 0
Asociacion De Productores Agropecuarios De San Jose De Gacal Asopsag	Boyacá	Comercializador	$ 40.000	$ 0
Rosero Carlosama Segundo Raul	Cauca	Comercializador	$ 40.000	$ 0
Quiroga Diaz Carlos Eduardo	Bogotá D.C.	Fruver	$ 39.556	$ 0
Asociación De Mujeres Campesinas Del Corregimiento Uno De Soacha	Cundinamarca	Comercializador	$ 39.550	$ 0
Sociedad Inversiones Palata S.A.S.	Santander	Horeca	$ 39.099	$ 0
Inversiones Molano Daza S.A.S	Boyacá	Horeca	$ 39.065	$ 0
Fundacion Casa Del Peregrino	Valle del Cauca	Horeca	$ 37.798	$ 0
Promotora Hotelera Y Turistica La Triada S.A.	Santander	Horeca	$ 37.779	$ 0
Cooperativa Integral De Productores De Hortalizas Y Frutas	Nariño	Comercializador	$ 37.709	$ 10.836
Alianza Fiduciaria S.A. Fideicomisos	Bogotá D.C.	Horeca	$ 36.765	$ 0
Husien Ibrahim Iyad	Nariño	Horeca	$ 36.757	$ 0
Portilla Castillo Maria Doris	Nariño	Horeca	$ 36.400	$ 0
Camayo Jaime	Cauca	Comercializador	$ 36.000	$ 0
Cafelinsa SAS	Bogotá D.C.	Horeca	$ 35.927	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Sociedad De Especialistas De Girardot SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 35.608	$ 0
Priscol S. A. S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 34.348	$ 0
Montañez Romero Jose Clemente	Norte de Santander	Horeca	$ 34.155	$ 43
Guasca Ordoñez Hector Fabian	Antioquia	Fruver	$ 33.927	$ 338
Inversiones Montesol Llc S.A.S.	Cundinamarca	Comercializador	$ 33.890	$ 0
Hotel El Lago Ltda.	Boyacá	Horeca	$ 33.150	$ 0
Comercial Hotelera De Ibague S.A.	Tolima	Horeca	$ 32.026	$ 0
Comercializadora The Farm S.A.	Cundinamarca	Comercializador	$ 31.710	$ 0
Gomez Gutierrez Martha Denis	Huila	Fruver	$ 31.410	$ 0
Natri Limitada	Meta	Horeca	$ 31.220	$ 0
Hotel Chicala S.A.S.	Huila	Horeca	$ 31.097	$ 4.951
Inversiones Rojas Galindo SAS	Bogotá D.C.	Fruver	$ 31.080	$ 0
Asociacion Veredal De Especies Menores Y Agricola De Soacha	Cundinamarca	Comercializador	$ 31.000	$ 0
Cooperativa Agrícola Amor De Papa	Boyacá	Comercializador	$ 30.202	$ 0
Asociación Agropecuaria El Salado	Nariño	Comercializador	$ 30.000	$ 0
Asociacion Agropecuaria Nuevo Sol	Nariño	Comercializador	$ 30.000	$ 0
Asociación De Productores De Leche El Santuario Asprolesa	Antioquia	Comercializador	$ 30.000	$ 0
Guerrero Noguera Luis David	Nariño	Horeca	$ 29.984	$ 49.965
CCF De Casanare	Casanare	Horeca	$ 29.977	$ 0
Gilma Pineda De Ramirez	Cesar	Horeca	$ 29.725	$ 0
Arenas Cordero Jose	Bogotá D.C.	Horeca	$ 28.950	$ 1.550

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Manuel				
Chiquiza Patarroyo Alba Mireya	Bogotá D.C.	Fruver	$ 28.708	-$ 208
Benitez De Enriquez Miriam Teresa	Nariño	Horeca	$ 27.087	$ 0
Francisco Javier Santacruz Diaz	Nariño	Horeca	$ 27.050	$ 1.000
Diaz Chamorro Miguel Angel	Nariño	Industria	$ 26.750	$ 1.350
La Fonda Del Caporal SAS	Boyacá	Horeca	$ 26.400	$ 0
Chachinoy Burbano Susana Cielo	Nariño	Horeca	$ 26.270	$ 1.000
Asociacion Agropecuaria Forestal Y Artesanal Nuevo Porvenir La Cienaga	Nariño	Comercializador	$ 25.000	$ 0
Asociación El Porvenir Del Campo	Nariño	Comercializador	$ 25.000	$ 0
Corporación De La Cadena Agroalimentaria De La Papa	Boyacá	Comercializador	$ 25.000	$ 0
Inversiones Puerto Madero Parrilla Argentina S.A.S	Tolima	Horeca	$ 24.550	$ 1.514
Nicolas Florez Lopez	Caldas	Fruver	$ 24.200	$ 0
Chachinoy Muñoz Jeraldine Fernanda	Nariño	Horeca	$ 24.100	$ 1.500
Fundación Colombia Primero	Nariño	Comercializador	$ 23.858	$ 0
Servicios Institucionales Grancolombiana S.A.S	Nariño	Comercializador	$ 22.860	$ 0
Hoteles Dorado Plaza Colombia S.A.S	Bolívar	Horeca	$ 22.635	$ 0
Ruitoque Golf Country Club S.A.S.	Santander	Horeca	$ 22.457	$ 0
Hotel Turismo Sin Fronteras S.A.S	Norte de Santander	Horeca	$ 22.413	$ 0
Ut Discol Florencia	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 22.155	-$ 22.155
San Juan De Pacande	Huila	Horeca	$ 22.100	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
S.A.S.				
Compañia Manufacturera De Pan Comapan S. A.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 21.978	$ 0
Trejos Vera Diana Maria	Tolima	Horeca	$ 21.139	$ 0
Vajamar S.A.S.	Cesar	Horeca	$ 21.067	$ 0
Promotora Piccolo S.A.S	Antioquia	Horeca	$ 20.292	$ 2.000
Grupo Carbón De Palo S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 20.030	$ 0
Asociacion Agroproductores Indigenas	Nariño	Comercializador	$ 20.000	$ 0
Asociacion De Agricultores Y Productores Del Carmen	Antioquia	Comercializador	$ 20.000	$ 0
Asociacion De Cultivadores De Papa Y Productos Alternativos De Girardota	Antioquia	Comercializador	$ 20.000	$ 0
Bastidas Perez Dario Guillermo	Nariño	Comercializador	$ 20.000	$ 0
Tobar Recalde Edwin Leonardo	Nariño	Comercializador	$ 19.980	$ 20
Inversiones Gastronomicas Jasnabi SAS	Cundinamarca	Horeca	$ 18.827	$ 0
Chaparro Parra Alvaro	Santander	Comercializador	$ 18.300	$ 0
Igua Monroy Lina Maria	Boyacá	Horeca	$ 18.200	$ 0
Ibañez Jimenez Jesus Maria	Boyacá	Horeca	$ 18.100	$ 0
Navarrete Eraso Alvaro	Nariño	Horeca	$ 17.700	$ 4.450
La Divina Comedia S.A.S.	Cundinamarca	Horeca	$ 17.672	$ 0
Comercializadora De Papa La Montaña SAS	Antioquia	Comercializador	$ 16.785	$ 0
Ziru´S Pizza S.A.S.	Santander	Fruver	$ 16.114	$ 0
Salvador Y Milagros SAS	Tolima	Horeca	$ 15.850	$ 0
Supermercado Mercomax SAS	Quindío	Fruver	$ 15.461	$ 23
Wilson Pineda Duarte	Cesar	Horeca	$ 15.430	$ 0
Perez Araque Lina Yulieth	Boyacá	Comercializador	$ 14.600	$ 0
Gran Camaron Killero	Tolima	Fruver	$ 14.284	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Campestre				
Vera Pardo Rodrigo Alejandro	Tolima	Horeca	$ 13.426	$ 0
Moca Cultivos SAS	Antioquia	Comercializador	$ 13.229	$ 95.728
Pasteleria Lucerna S.A.S	Risaralda	Horeca	$ 13.091	$ 343
Inversiones Tativan S.A.S.	Cesar	Horeca	$ 13.081	$ 0
Restaurante Tortelli S.A.S.	Valle del Cauca	Horeca	$ 12.780	$ 0
Inverpasto Rd SAS	Nariño	Horeca	$ 12.651	$ 3.794
Jimenez Tamayo Elberto	Boyacá	Horeca	$ 11.515	$ 0
Hoteles San Silvestre S.A.S.	Santander	Horeca	$ 11.374	$ 0
Grupo Oserf SAS	Nariño	Horeca	$ 10.920	$ 0
Inversiones 3lin SAS	Bogotá D.C.	Horeca	$ 10.551	$ 0
Asociación Indigena Agropecuaria Y Ambiental El Bosque	Nariño	Comercializador	$ 9.500	$ 500
Inversiones Alvasam S.A.S	Antioquia	Horeca	$ 8.145	$ 0
Calpes S A S	Huila	Horeca	$ 8.013	$ 0
Fundacion Imix	Tolima	Fruver	$ 7.980	$ 0
Hotel Guane Internacional Sas	Santander	Horeca	$ 7.280	$ 0
Narvaez Cundar Diana Alexandra	Nariño	Horeca	$ 7.044	$ 7.606
Empresa Productora De Alimentos Y Bebidas Vinotinto Sas En Liquidacion	Nariño	Horeca	$ 6.936	$ 11.866
Estrada Solarte Liliana Constanza	Nariño	Horeca	$ 6.670	$ 0
Asociacion Club Activo 20 - 30 De Armenia	Quindío	Horeca	$ 6.441	$ 0
Hotel Soratama S.A.S	Risaralda	Horeca	$ 5.960	$ 0
Comercializadora Martin Olmos Sas	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 5.488	$ 0
Maichel E Hijos & Cia S En C	Bogotá D.C.	Horeca	$ 4.169	$ 0
Vera Cadena Javier	Norte de	Horeca	$ 3.875	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Hernan	Santander			
Agrobel S A S	Bogotá D.C.	Comercializador	$ 3.600	$ 0
Puerto Nocua Jose Anibal	Boyacá	Horeca	$ 3.294	$ 0
Union Temporal Delipae	Bogotá D.C.	Horeca	$ 3.004	$ 13.976
Six Continents Hotels De Colombia S.A.	Bolívar	Horeca	$ 2.720	$ 0
Hotel Juan Maria Ltda	Valle del Cauca	Horeca	$ 2.546	$ 0
Inversiones Mg Colombia SAS	Meta	Horeca	$ 2.458	$ 0
Molina Combita Luis Guillermo	Bogotá D.C.	Horeca	$ 2.258	$ 0
Velasco Chilanguad Ivan Dario	Nariño	Comercializador	$ 2.000	$ 0
Innestra S.A.S.	Boyacá	Horeca	$ 1.500	$ 0
La Corporacion Colombiana De Investigacion Agropecuaria - Agrosavia	Cundinamarca	Semillerista	$ 1.000	$ 0
Cofraco S.A.S.	Bolívar	Horeca	$ 627	$ 522
Robinfood Colombia S.A.S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 312	$ 0
Canabaro SAS	Tolima	Comercializador	$ 208	$ 0
Joan Ricardo Quiroz Riascos	Nariño	Comercializador	$ 137	$ 177
Asociacion Agropecuaria Samaquense	Boyacá	Comercializador	$ 0	$ 1.830
Asociacion De Productores Agricolas De Garcia Rovira	Santander	Comercializador	$ 0	$ 0
Chaves Andrade Alba Cristina	Nariño	Industria	$ 0	$ 0
Chili Pepper ´S Parrilla Gourmet SAS	Tolima	Horeca	$ 0	$ 0
Comercializadora El Imperio De Uraba S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 0	$ 9.873
Cooperativa De Distribución E Integración Agroalimentaria Del Oriente	Antioquia	Comercializador	$ 0	$ 0

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Fonseca Gallego Carlos Andres	Tolima	Comercializador	$ 0	$ 0
Gomez Zuluaga Rodolfo Eucario	Antioquia	Fruver	$ 0	$ 0
Hebron S.A	Valle del Cauca	Horeca	$ 0	$ 0
Hortifresco Villa Leovi S.A.S	Cundinamarca	Fruver	$ 0	$ 0
Hotel Andino Royal S A S	Bogotá D.C.	Horeca	$ 0	$ 34.129
Hotel Hacienda Royal Ltda	Bogotá D.C.	Horeca	$ 0	$ 360
Hotel Medellin Royal Ltda	Bogotá D.C.	Horeca	$ 0	$ 1.985
Legumbreria OR S.A.S.	Antioquia	Fruver	$ 0	$ 93.432
Nancy Alejandra Ochoa Ramirez	Antioquia	Comercializador	$ 0	$ 0
Parra Paz Emilio Jose	Nariño	Horeca	$ 0	$ 0
Prieto Enciso Miltong Jimmy	Bogotá D.C.	Fruver	$ 0	$ 0
Rodriguez Acuña Raul	Boyacá	Comercializador	$ 0	$ 0
Rodriguez Delgado Romualdo Crisanto	Nariño	Comercializador	$ 0	$ 0
Rodriguez Poveda Raul Ernesto	Cundinamarca	Comercializador	$ 0	$ 0
Sociedad Operadora Calle 100 Royal S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	$ 0	$ 502
Supermercado Lucio El Zulia Zomac SASs	Norte de Santander	Horeca	$ 0	$ 31.734
Torres Cortes Ivan Rene	Cundinamarca	Fruver	$ 0	$ 261.790
Uribe Bravo Juan Guillermo	Antioquia	Comercializador	$ 0	$ 0
UT Alimentamos 2024	Cundinamarca	Comercializador	$ 0	$ 8.716
Villegas Alzate Marisol	Antioquia	Fruver	$ 0	$ 0
Del Huerto & Mas S.A.S.	Valle del Cauca	Fruver	-$ 108	$ 108
Gonzalez Coral Raul Andres	Nariño	Comercializador	-$ 350	$ 350
John Jairo Gualteros Torres	Nariño	Comercializador	-$ 381	$ 381
Comercializadora La Cigarra SAS	Nariño	Industria	-$ 526	$ 526

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Andes Beef Ltda	Córdoba	Horeca	-$ 700	$ 700
Jaime Rozo Gomez Y CIA S.A.S.	Bolívar	Comercializador	-$ 813	$ 1.123
Asociacion Agropecuaria La Floresta	Nariño	Comercializador	-$ 1.000	$ 1.000
Fundacion Salva Terra	Antioquia	Comercializador	-$ 1.010	$ 1.010
Distribuidora Landazury S.A.S.	Valle del Cauca	Fruver	-$ 1.650	$ 1.650
Consorcio Nutricion Pae 2	Nariño	Horeca	-$ 3.000	$ 3.000
Consorcio Siempre Adelante	Santander	Fruver	-$ 4.882	$ 4.882
Union Temporal Compartir Ibague.	Bogotá D.C.	Horeca	-$ 4.949	$ 4.949
Carne SAS	Nariño	Horeca	-$ 15.047	$ 15.047
Consorcio Nutricion Pae	Nariño	Horeca	-$ 18.000	$ 18.000
Reposteria Astor S.A.S.	Antioquia	Horeca	-$ 23.262	$ 188.183
Ochoa Martinez Victor Manuel	Boyacá	Comercializador	-$ 28.100	$ 28.100
Narvaez Cuaran Jose Remigio	Nariño	Comercializador	-$ 33.000	$ 33.000
Nafar Cabezas Lina Alexandra	Boyacá	Comercializador	-$ 35.976	$ 35.976
Riaño Lemus Edilberto	Bogotá D.C.	Comercializador	-$ 43.234	$ 97.580
Proyectos San Gil Sas	Santander	Horeca	-$ 48.094	$ 172.423
CCF Del Magdalena	Magdalena	Horeca	-$ 55.077	$ 105.783
Verano Juan Omar	Nariño	Horeca	-$ 55.609	$ 104.113
Hotel Poblado Alejandria S.A.S.	Antioquia	Horeca	-$ 56.761	$ 56.959
Legumbres El Alto S A S	Antioquia	Fruver	-$ 62.734	$ 362.734
Consorcio Alimentacion Escolar 2024	Nariño	Horeca	-$ 69.454	$ 69.454
Serza Asociados S.A.S.	Bogotá D.C.	Comercializador	-$ 70.770	$ 70.770
La Mejor Cosecha Distrifruver S.A.S	Bolívar	Comercializador	-$ 82.990	$ 218.858
Robles Reinaldo	Valle del Cauca	Fruver	-$ 88.700	$ 88.700
Poblado Hoteles S.A	Antioquia	Horeca	-$ 101.706	$ 106.414
Bunker Del Campo SAS	Bogotá D.C.	Fruver	-$ 107.523	$ 107.523

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
Herrera Gutierrez Wilson Fernando	Bogotá D.C.	Fruver	-$ 108.000	$ 108.000
Montero Buitrago Etdna Cristina	Nariño	Horeca	-$ 121.618	$ 301.037
La Receta Y CIA S.A.S	Antioquia	Horeca	-$ 121.632	$ 124.238
Seiss Elementos S.A.S.	Antioquia	Comercializador	-$ 139.270	$ 642.741
Promotora E Inversora Malla SAS	Antioquia	Horeca	-$ 141.371	$ 141.371
Consorcio Bellavista-Duflo ECP	Cundinamarca	Comercializador	-$ 141.470	$ 0
Parra Paz Oriana Nataly	Nariño	Horeca	-$ 174.085	$ 252.685
Comercializadora Miller S.A.S	Tolima	Comercializador	-$ 234.340	$ 234.340
Layton Rivera José Lisandro	Boyacá	Comercializador	-$ 352.646	$ 352.646
Renacimiento S.A.S.	Córdoba	Horeca	-$ 371.321	$ 0
Consorcio Santander Avanza 2024	Santander	Fruver	-$ 382.595	$ 382.595
Inversiones Catedral Plaza SAS	Magdalena	Horeca	-$ 423.767	$ 423.767
Herrera Chavarro Lina Gabriela	Boyacá	Comercializador	-$ 440.890	$ 440.890
Gil Garzon Segundo Abraham	Bogotá D.C.	Comercializador	-$ 497.872	$ 497.872
Martinez Arteaga Johana Melissa	Nariño	Horeca	-$ 679.121	$ 1.091.901
Global Operadora Hotelera S.A.S.	Bogotá D.C.	Horeca	-$ 780.270	$ 1.144.197
Soto Bustamante Claudia Marcela	Valle del Cauca	Fruver	-$ 894.868	$ 894.868
Consorcio Firmes Por Santander 2024	Santander	Horeca	-$ 914.928	$ 914.928
Morales Tovar Heyman Yesid	Nariño	Comercializador	-$ 1.802.280	$ 1.802.280
Comercializadora H V S.A.S	Bogotá D.C.	Fruver	-$ 2.348.678	$ 2.348.678
Agroproveedor Del Campo	Santander	Comercializador	-$ 5.928.332	$ 7.784.762

RECAUDADOR	DEPARTAMENTO	CANAL	CUOTA	INTERESES
S.A.S.				
Productos Yupi SAS	Cauca	Semillerista	-$ 127.767.860	$ 0
Comercializadora Nacional SAS Ltda	Bogotá D.C.	Industria	-$ 170.601.840	$ 0
TOTAL			$5.489.216.758	$ 135.048.597

Fuente: Recaudo FNFP

* El valor contempla los conceptos de cuota de fomento vigencia actual y cuota de fomento de vigencia anterior.

Nota: Los valores en negativo corresponden a reclasificaciones de tercero o periodos que afectan vigencias anteriores.

6. INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO GENERAL

PRESUPUESTO SOLICITADO Y EJECUTADO PRIMER SEMESTRE

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
Cuota de Fomento	$ 13.694.112.651	$ 5.246.658.340	38,31%
Cuota de Fomento vig. anteriores	$ 365.088.276	$ 233.800.893	64,04%
Intereses por Mora	$ 472.940.316	$ 135.048.597	28,56%
Superávit Vigencias anteriores	$ 9.093.210.450	$ -	0,00%
Otros Ingresos	$ 29.984.620	$ 419.136	1,40%
Ingresos Financieros	$ 514.243.000	$ 322.393.297	62,69%
TOTAL INGRESOS	**$ 24.169.579.313**	**$ 5.938.320.263**	**24,57%**
Funcionamiento	$ 3.657.210.938	$ 1.667.881.534	45,61%
Cuota de administración	$ 1.405.920.093	$ 548.045.924	38,98%
Inversión	$ 13.275.998.035	$ 3.778.503.795	28,46%
Estrategias de Promoción al Consumo de Papa y Divulgación Multiplataforma del FNFP.	*$ 3.013.041.989*	*$ 566.877.745*	*18,81%*
Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de pequeños y medianos Productores de Papa	*$ 1.066.243.120*	*$ 472.785.675*	*44,34%*
Sistemas de Información Estadística y Estudios Económicos de la Cadena Agroalimentaria de la Papa.	*$ 1.061.802.516*	*$ 409.920.355*	*38,61%*
Mecanismos de Defensa de la Producción Nacional y Competencia Leal en Papa.	*$ 450.900.000*	$ -	*0,00%*
Implementación de un Modelo Agroindustrial Innovador a Pequeña Escala para la Elaboración de Productos Derivados a partir de la Transformación de la Papa.	*$ 436.682.600*	*$ 104.316.324*	*23,89%*
Conformación y Puesta en Marcha de la Unidad Técnica de Coordinación y Gestión para la Implementación del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la Cadena de la Papa en Colombia.	*$ 290.842.771*	*$ 141.715.082*	*48,73%*
Implementación y Transferencia de Tecnología en el Sector Productivo Papa – ITPA.	*$ 3.084.649.750*	*$ 1.453.943.632*	*47,13%*
Diseño y Construcción de un Sistema Productivo de Semilla Certificadas de Papa Fase I.	*$ 2.994.703.218*	*$ 264.962.360*	*8,85%*
Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia.	*$ 877.132.071*	*$ 363.982.622*	*41,50%*

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
TOTAL EGRESOS	$ 18.339.129.066	$ 5.994.431.253	32,69%
RESERVA PROY. INV. Y GT.	$ 5.830.450.247	-$ 56.110.990	-0,96%
TOTAL	**$ 24.169.579.313**	**$ 5.938.320.263**	**24,57%**

Durante el primer semestre de la vigencia 2025, la ejecución del presupuesto de ingresos frente al presupuesto inicial, presentó una (1) modificación (adición por ajuste en el superávit de la vigencia tras el cierre de la vigencia anterior). Respecto a la ejecución del presupuesto de inversiones y gastos frente al presupuesto inicial, se presentó una (1) modificación (adiciones, ajustes y traslados internos).

7. INFORME DE EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN DEL FNFP POR PROGRAMAS Y PROYECTOS

PROGRAMA	#	PROYECTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
ESTUDIOS ECONÓMICOS (7.1)	7.1.1	Sistemas de Información Estadística y Estudios Económicos de la Cadena Agroalimentaria de la Papa.	$ 1.061.802.516	$ 409.920.355	38,61%
	7.1.2	Conformación y Puesta en Marcha de la Unidad Técnica de Coordinación y Gestión para la Implementación del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la Cadena de la Papa en Colombia.	$ 290.842.771	$ 141.715.082	48,73%
	7.1.3	Mecanismos de Defensa de la Producción Nacional y Competencia Leal en Papa.	$ 450.900.000	$ -	0,00%
	7.1.4	Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de pequeños y medianos Productores de Papa	$ 1.066.243.120	$ 472.785.675	44,34%
	7.1.5	Implementación de un Modelo Agroindustrial Innovador a Pequeña Escala para la Elaboración de Productos Derivados a partir de la Transformación de la Papa.	$ 436.682.600	$ 104.316.324	23,89%
	7.1.6	Estrategias de Promoción al Consumo de Papa y Divulgación Multiplataforma del FNFP.	$ 3.013.041.989	$ 566.877.745	18,81%

PROGRAMA	#	PROYECTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (7.2)	**7.2.1**	Implementación y Transferencia de Tecnología en el Sector Productivo Papa – ITPA.	$ 3.084.649.750	$ 1.453.943.632	47,13%
	7.2.2	Diseño y Construcción de un Sistema Productivo de Semilla Certificadas de Papa Fase I.	$ 2.994.703.218	$ 264.962.360	8,85%
	7.2.3	Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia.	$ 877.132.071	$ 363.982.622	41,50%
TOTAL			**$ 13.275.998.035**	**$ 3.778.503.795**	**28,46%**

7.1. PROGRAMA: ESTUDIOS ECONÓMICOS

7.1.1. PROYECTO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este proyecto tiene como alcance fortalecer el Sistema de Información Estadística de la Papa en tres líneas.

La primera busca robustecer los procesos de gestión estadística en el FNFP mediante la implementación de la Norma Técnica de la Calidad Estadística (NTC PE 100), garantizando la calidad, eficiencia y estandarización en la producción y difusión de los datos estadísticos generados. La segunda línea está dirigida a asegurar la difusión continua y efectiva de información estratégica del subsector papa. A través de publicaciones periódicas (boletines, artículos, cápsulas informativas, herramientas de visualización), se busca llegar a los distintos actores y sectores de la cadena agroalimentaria, generando insumos y herramientas que apoyen el proceso de toma de decisiones orientadas a impactar y optimizar la cadena productiva. Finalmente, la tercera línea impulsa mecanismos sólidos de evaluación, seguimiento y monitoreo, orientados a verificar el desempeño y la efectividad de las acciones ejecutadas dentro de los proyectos del FNFP, con el fin de disponer de instrumentos que permitan identificar oportunidades de mejora que fortalezcan las iniciativas del FNFP.

COBERTURA

Nacional.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el Sistema de Información Estadística de la Papa en la implementación de procesos relacionados con la producción de estadísticas, la calidad y estandarización de la información, la divulgación efectiva de datos estratégicos del subsector y el seguimiento y monitoreo a los proyectos ejecutados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, con el fin de contribuir a la generación de información de calidad, precisa y veraz, que sirva como insumo para la toma de decisiones de los actores de la cadena, y potencie el impacto de las iniciativas promovidas desde el FNFP.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer los procesos de gestión estadística del FNFP a través de la implementación de los requerimientos establecidos en la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 1000:2020). La cual tiene como intención garantizar la calidad y eficiencia de las estadísticas producidas, además de estandarizar la producción y difusión de la información generada.
- Garantizar la divulgación continua de la información estratégica generada a través del Observatorio Colombiano de la Papa, el cual integra y consolida datos provenientes de diversas fuentes oficiales (DANE, UPRA, MADR, entre otras). Con el fin de disponer de insumos robustos para los procesos de toma de decisiones que buscan impactar a la cadena agroalimentaria de la papa.
- Impulsar procesos de evaluación, seguimiento y monitoreo orientados a la verificación del desempeño y la efectividad de las acciones planteadas en los proyectos del FNFP. Además de permitir identificar oportunidades de mejora que propendan al fortalecimiento de las iniciativas que impactan a la cadena y a sus actores.

ACTIVIDADES E INDICADORES DE GESTION Y DE RESULTADO

TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A JUNIO INDICADORES

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
# Listado maestro de los registros administrativos identificados	1	1	1	100%	100%

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
# Listado maestro de las operaciones estadísticas	1	1	1	100%	100%
# Mesas de trabajo realizadas	2	2	4	100%	50%
# Catálogos de información espacial articulados	2	2	4	100%	50%
Servicio de consulta en línea disponible OCP.	1	1	1	100%	100%
# Boletines diarios elaborados	121	123	246	98%	49%
# Cápsulas diseñadas quincenalmente	12	12	24	100%	50%
# Boletines regionales elaborados	5	5	10	100%	50%
# Boletines empresariales elaborados	1	1	3	100%	33%
# Artículos para revista papa redactados	0	1	3	0%	0%
# Tableros de visualización (comercio, costos y abastecimiento)	3	3	3	100%	100%
# Instrumento de seguimiento y monitoreo implementado	1	1	1	100%	100%
Reportes de los cortes evaluados	5	5	11	100%	45%

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Tableros para la visualización de los datos	2	2	2	100%	100%

Frente al avance para el primer trimestre de la vigencia 2025 la mayoría de indicadores cumplen a cabalidad las metas establecidas, es decir, su ejecución estuvo entre el 98% y 100%. A excepción de los **"Artículos para Revista Papa redactados"** que no registró avances para este periodo, ya que, a la fecha no se han llevado a cabo los comités para la definición de las diferentes temáticas correspondientes a los artículos de la Revista Papa.

Por otro lado, gracias a los avances alcanzados durante las mesas de trabajo llevadas a cabo con el DANE, particularmente con la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN). Se lograron construir un **"Listado maestro de operaciones estadísticas"** y un **"Listado maestro de registros administrativos".** Estos productos representan un esfuerzo grande para asegurar la adecuada gestión de la información estadística de la cadena. Estas dos bases permiten asegurar la calidad, trazabilidad y oportunidad de los datos, además evitan la duplicidad de esfuerzos e impulsan el uso eficiente de los recursos dentro de todo el sector agropecuario.

Respecto a los **"Catálogos de información espacial articulados"** y **"Servicio de consulta en línea disponible OCP".** Es clave destacar que para este primer indicador, se elaboraron diferentes capas de información espacial, en las cuales se evaluaron las tipologías territoriales relacionadas con la aptitud del cultivo y el valor agregado. Por otra parte se estimó un índice de especialización territorial en papa, para identificar cuánto de la frontera agrícola se está usando para el tubérculo a escala municipal. El propósito de estos insumos es fortalecer el ordenamiento productivo, la focalización de políticas públicas y estimular la resiliencia de pequeños y medianos productores principalmente. Para el caso del segundo indicador, el OCP está disponible en la web https://observatoriofnfp.com/, en este sitio se recopila toda la información y herramientas relevantes para el sector. Es decir, se puede consultar toda la información del FNFP, documentos técnicos, tableros, logros e hitos alcanzados por los proyectos, calendarios con eventos, entre otros. Además, se disponen los accesos para los geovisores que permiten explorar de manera interactiva las áreas sembradas en papa a nivel municipal, la distribución de la incidencia de las plagas y enfermedades que afectan el cultivo en las zonas impactadas por el FNFP y los datos sobre los suelos de las zonas productoras de

papa a lo largo del territorio nacional, impactadas por el proyecto de extensión y transferencia de tecnología del FNFP.

IMAGEN 1. Catálogo de información espacial en papa

Fuente: Programa Estudios Económicos y Comercialización FNFP

En relación a los medios y herramientas que se utilizan para divulgar datos estratégicos del sub sector frente a las dinámicas comerciales y productivas del cultivo **(Boletines diarios, regionales, empresariales, cápsulas, y tableros de visualización)**. Es relevante destacar los boletines regionales. En estos documentos se plasma información estratégica del subsector, particularmente datos asociados con las áreas sembradas, la aptitud del cultivo, producción, rendimiento, entre otros. Los insumos que se plasman en estos documentos técnicos son utilizados de manera transversal por los otros proyectos del FNFP, utilizando estos datos para sus diferentes ejercicios de gestión de recursos e iniciativas que buscan impactar a todos los actores de la cadena.

TABLA 2. Síntesis documentos de producción estadística y datos del subsector

N° DOCUMENTO	TIPO DE DOCUMENTO	TEMÁTICA DOCUMENTO
209	Cápsulas quincenales	EL ABASTECIMIENTO DE PAPA EN 2024 EN LOS PRINCIPALES MERCADOS MAYORISTAS Y MINORISTAS DEL PAÍS CERRÓ EN 1.291.230 TONELADAS

N° DOCUMENTO	TIPO DE DOCUMENTO	TEMÁTICA DOCUMENTO
210	Cápsulas quincenales	LAS PRINCIPALES VARIEDADES COMERCIALES DE PAPA REGISTRARON NUEVOS MÁXIMOS DURANTE EL 2024
211	Cápsulas quincenales	PRECIOS DE FERTILIZANTES EMPLEADOS EN EL CULTIVO DE LA PAPA MANTUVIERON LA TENDENCIA BAJISTA DURANTE 2024
212	Cápsulas quincenales	LAS IMPORTACIONES DE LA CANASTA DE PAPA CRECIERON UN 16 % Y ALCANZARON LAS 85.198 TONELADAS EN 2024
213	Cápsulas quincenales	LAS VENTAS EXTERNAS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA EXPORTADORA BASADOS EN LA PAPA ASCENDIÓ A 9.947 TONELADAS EN 2024.
214	Cápsulas quincenales	EXPORTACIONES AGROPECUARIAS CRECIERON UN 21 % EN 2024 Y ALCANZARON 3,9 MILLONES DE TONELADAS
215	Cápsulas quincenales	ABASTECIMIENTO DE PAPA EN CENTRALES DE ABASTOS SE REDUJO EN 15.876 TONELADAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025
216	Cápsulas quincenales	EN MARZO DE 2025 EL PRECIO PROMEDIO DEL KILO DE PAPA SE UBICÓ EN $1.221 Y CONTINÚA PRESENTANDO NIVELES INFERIORES EN RELACIÓN A LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS
217	Cápsulas quincenales	TASA DE DESOCUPACIÓN DEL ÁREA RURAL DE COLOMBIA SE UBICÓ EN 7,1% EN MARZO DE 2025
218	Cápsulas quincenales	EL SECTOR AGROPECUARIO CRECE UN 7,1% EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO.

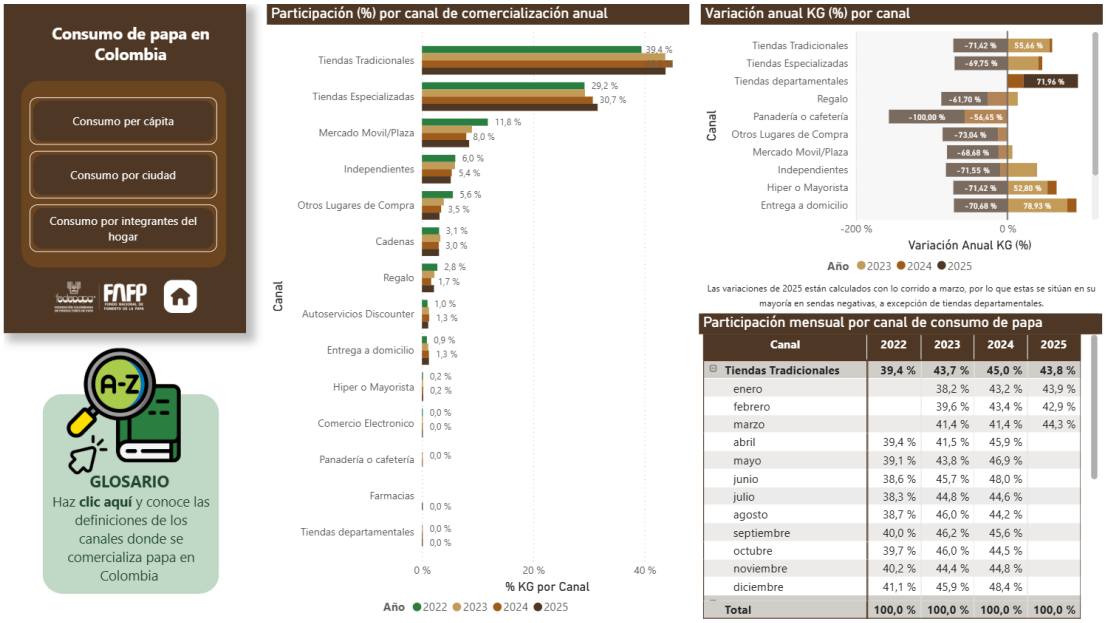
N° DOCUMENTO	TIPO DE DOCUMENTO	TEMÁTICA DOCUMENTO
		LAS TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL POSITIVAS
219	Cápsulas quincenales	CRÉDITOS DE FOMENTO PARA EL CULTIVO DE LA PAPA SUMARON $272 MIL MILLONES ENTRE ENERO Y MAYO, CON UN AUMENTO DEL 6% FRENTE A 2024
220	Cápsulas quincenales	LAS IMPORTACIONES DE FERTILIZANTES AUMENTARON 26% EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2025
Vol_9_2025	Boletines regionales	INDICADORES MACROECONÓMICOS Y PANORAMA DEL SUBSECTOR PAPA PARA EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
Vol_9_2025	Boletines regionales	INDICADORES MACROECONÓMICOS Y PANORAMA DEL SUBSECTOR PAPA PARA EL DEPARTAMENTO DE SANTANDERES
Vol_9_2025	Boletines regionales	INDICADORES MACROECONÓMICOS Y PANORAMA DEL SUBSECTOR PAPA PARA EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO
Vol_9_2025	Boletines regionales	INDICADORES MACROECONÓMICOS Y PANORAMA DEL SUBSECTOR PAPA PARA EL DEPARTAMENTO DE TOLIMA
Vol_9_2025	Boletines regionales	INDICADORES MACROECONÓMICOS Y PANORAMA DEL SUBSECTOR PAPA PARA EL DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA
01	Boletín empresarial	SINTESIS COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES VARIABLES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DEL SUBSECTOR

Fuente: Programa Estudios Económicos y Comercialización FNFP

En cuanto a los **“Boletines de precios diarios”** a lo que se lleva corrido del semestre se elaboraron un total de 121 boletines. Estos documentos representan un apoyo para la toma de decisiones comerciales de los productores, monitorear el comportamiento de los precios de las principales variedades de papa e informar sobre las condiciones del mercado de la papa.

Para el caso de los tableros de visualización se diseñaron tres instrumentos. El primero corresponde a las dinámicas de las variables asociadas al consumo de papa en el país. El segundo está relacionado con las cifras semanales de precios y abastecimiento desagregados por departamentos, variedades, tendencias temporales y datos específicos de cada variable. En el tercero se integran las tablas y los mapas desarrollados en el catálogo de mapas, cargados con sus leyendas, datos y descripción de los índices. De manera general estas herramientas y documentos representan una apuesta por impulsar las decisiones basada en información y resultados, que todos los actores de la cadena puedan consultarlas y decidir considerando los datos que acá se recopilan. En otras palabras, el proyecto busca ofrecer instrumentos útiles y estratégicos para productores, comercializadores, entidades gubernamentales y demás actores de la cadena. Su publicación constante permite identificar tendencias, anticipar dinámicas del mercado y fortalecer la toma de decisiones en beneficio del desarrollo sostenible del cultivo y la calidad de vida de los productores.

IMAGEN 2. Tablero de visualización



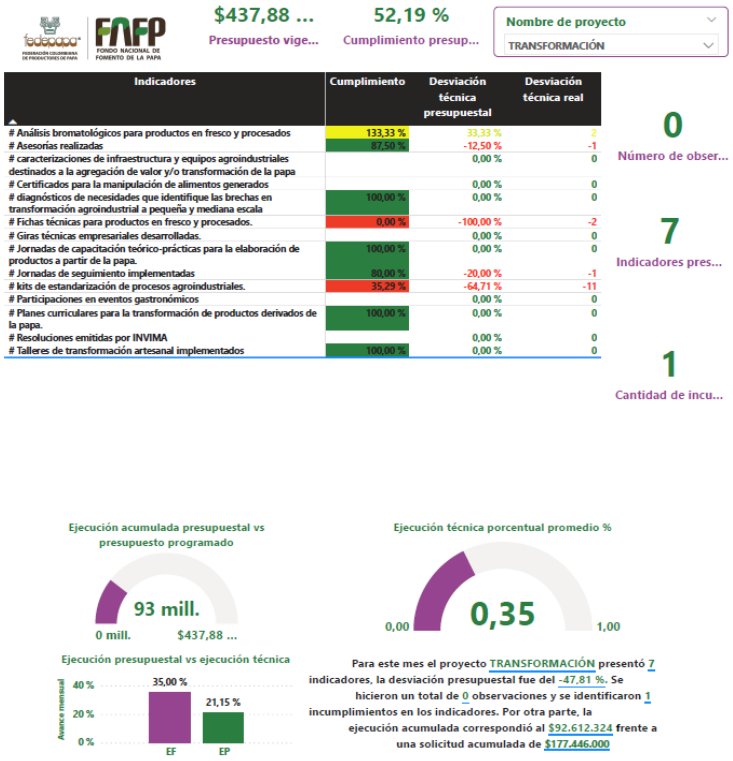
Canal	2022	2023	2024	2025
Tiendas Tradicionales	39,4 %	43,7 %	45,0 %	43,8 %
enero		38,2 %	43,2 %	43,9 %
febrero		39,6 %	43,4 %	42,9 %
marzo		41,4 %	41,4 %	44,3 %
abril	39,4 %	41,5 %	45,9 %	
mayo	39,1 %	43,8 %	46,9 %	
junio	38,6 %	45,7 %	48,0 %	
julio	38,3 %	44,8 %	44,6 %	
agosto	38,7 %	46,0 %	44,2 %	
septiembre	40,0 %	46,2 %	45,6 %	
octubre	39,7 %	46,0 %	44,5 %	
noviembre	40,2 %	44,4 %	44,8 %	
diciembre	41,1 %	45,9 %	48,4 %	
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Fuente: Programa Estudios Económicos y Comercialización FNFP

Finalmente, en lo que respecta al componente de medición, evaluación y seguimiento los indicadores **“Instrumento de seguimiento y monitoreo implementado”**, **“Reportes de los cortes evaluados”** y **“Tableros para la visualización de los datos”** cumplen al 100% la ejecución establecida para este semestre.

Dentro de este componente es importante destacar los reportes de los cortes evaluados, estas fichas contribuyen a llevar el registro de manera sistemática el avance de las actividades realizadas, indicadores y resultados. Con esto es posible identificar desviaciones y tomar acciones correctivas para modificar la trayectoria de las iniciativas del FNFP. Por otra parte, este insumo permite trazabilidad y transparencia, en otras palabras, queda constancia de las acciones realizadas de manera mensual, contribuyendo a la mejora continua a través de la sistematización de los aprendizajes, errores y buenas prácticas, las cuales contribuyen a la gestión de los proyectos actuales y futuros.

IMAGEN 3. Tablero de visualización



Indicadores	Cumplimiento	Desviación técnica presupuestal	Desviación técnica real
# Análisis bromatológicos para productos en fresco y procesados	133,33 %	33,33 %	2
# Asesorías realizadas	87,50 %	-12,50 %	-1
# caracterizaciones de infraestructura y equipos agroindustriales destinados a la agregación de valor y/o transformación de la papa		0,00 %	0
# Certificados para la manipulación de alimentos generados		0,00 %	0
# diagnósticos de necesidades que identifique las brechas en transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala	100,00 %	0,00 %	0
# Fichas técnicas para productos en fresco y procesados.	0,00 %	-100,00 %	-2
# Giras técnicas empresariales desarrolladas.		0,00 %	0
# Jornadas de capacitación teórico-prácticas para la elaboración de productos a partir de la papa.	100,00 %	0,00 %	0
# Jornadas de seguimiento implementadas	80,00 %	-20,00 %	-1
# kits de estandarización de procesos agroindustriales.	35,29 %	-64,71 %	-11
# Participaciones en eventos gastronómicos		0,00 %	0
# Planes curriculares para la transformación de productos derivados de la papa.	100,00 %	0,00 %	0
# Resoluciones emitidas por INVIMA		0,00 %	0
# Talleres de transformación artesanal implementados	100,00 %	0,00 %	0

Fuente: Programa Estudios Económicos y Comercialización FNFP

De los tableros construidos es clave mencionar la herramienta de visualización que articula los principales instrumentos de planificación del subsector con los proyectos del FNFP. Específicamente se analizaron líneas, objetivos estratégicos, metas, entre otros componentes de los siguientes instrumentos: Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena de la Papa, Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Estratégico del Fondo Nacional de Fomento a la Papa. Se alinearon cada uno de estos instrumentos a las iniciativas del FNFP considerando sus objetivos y el alcance que se planteaba cada iniciativa.

La otra herramienta de visualización que se construyó está relacionada con la sistematización de las iniciativas del FNFP implementadas durante la vigencia actual y la vigencia 2024. Este tablero contiene los objetivos principales de cada iniciativa, la composición del presupuesto, la localización de las iniciativas, caracterización de indicadores y presupuesto, entre otros componentes clave de cada uno de los proyectos del FNFP.

IMAGEN 4. Tablero de visualización

Fuente: Programa Estudios Económicos y Comercialización FNFP

Lo anterior, representa un esfuerzo por garantizar una articulación de las políticas públicas y prioridades del país, también aumenta las probabilidades de financiación y apoyo institucional para el fortalecimiento de las iniciativas y en el marco de la planificación estratégica, puede facilitar la implementación operativa lo que podría mejorar la eficiencia en la ejecución de los proyectos.

EJECUCION PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2025			
PROYECTO			
Sistemas de información estadística y estudios económicos de la Cadena Agroalimentaria de la Papa			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
$ 1.061.802.516	$ 97.029.477	$0	$ 1.158.831.993

Presupuesto semestral:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$ 566.493.000**	**$ 275.279.108**	**48,59%**
Nomina	$ 566.493.000	$ 275.279.108	48,59%
GASTOS GENERALES	**$ 104.461.394**	**$ 43.178.239**	**41,33%**
Muebles y equipo de oficina	$ 58.394.609	$ 27.693.925	47,43%
Viáticos y gastos de viaje	$ 25.661.740	$ 11.184.217	43,58%
Divulgación	$ 16.374.045	$ 1.370.880	8,37%
Dotación	$ 2.000.470	$ 1.981.600	99,06%
Materiales y suministros	$ 960.000	$ 462.306	48,16%
Servicios públicos	$ 763.200	$ 357.774	46,88%
Transporte, fletes y acarreos	$ 240.000	$ 60.207	25,09%
Mantenimiento	$ 37.557	$ 37.557	100,00%
Seguros, impuestos y gastos legales	$ 29.773	$ 29.773	100,00%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	**$ 390.848.122**	**$ 91.463.008**	**23,40%**
ESTUDIOS ECONÓMICOS	$ 390.848.122	$ 91.463.008	23,40%
TOTAL PRESUPUESTO	**$ 1.061.802.516**	**$ 409.920.355**	**38,61%**

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
20-2025	$ 228.657.520	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA.
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios como proveedor para desarrollar un estudio sobre los hábitos de consumo de papa (en fresco y procesada) y las tendencias del mercado (de papa), identificando los patrones de comportamiento y el perfil sociodemográfico de los consumidores; la penetración, cantidades adquiridas, el canal y la frecuencia de compra de la papa; a través del desarrollo de una metodología que garantice la representatividad de la muestra, la robustez (estadística) y la extrapolación de los resultados.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
40%		40%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Durante el avance del contrato, Nielsen entregó información clave sobre el comportamiento del consumidor colombiano frente al producto papa. Se destacan análisis trimestrales y mensuales sobre el consumo promedio, evolución del mercado, participación por canal y comportamiento frente a variables macroeconómicas. El conjunto de entregables permite tener una visión detallada del consumo nacional, y proporciona insumos valiosos para la toma de decisiones estratégicas. La documentación contractual respalda el marco administrativo de la relación con Nielsen. se recibieron cinco entregables claves por parte de Nielsen que consolidan información para el monitoreo del consumo de papa en Colombia. Esta información permite sustentar estrategias de inteligencia de mercado y orientar la toma de decisiones en el marco del Fondo Nacional de Fomento de la Papa. Estos archivos constituyen la base analítica para el procesamiento y visualización en los reportes ejecutivos mensuales y trimestrales.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
052-2025	$ 80.475.000	COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN – CESA.
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para el diseño y evaluación de mecanismos para la adopción de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), con énfasis en estrategias de bioeconomía, cuantificación de modelos de negocio y cálculos de impacto derivados de la adopción de dichas SbN, en el marco de la sostenibilidad productiva, ambiental y climática de la cadena agroalimentaria de la papa.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
10%		10%

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
Suscripción del contrato.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
048-2025	$ 81.090.106	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO.
OBJETO DEL CONTRATO		
Realizar una investigación aplicada que permita analizar cómo la incertidumbre climática y de mercado incide en los niveles de cooperación entre productores dentro de los esquemas asociativos del sector de la papa, con el fin de evaluar sus efectos sobre el comportamiento colectivo, la capacidad de adaptación y la sostenibilidad organizacional de dichas asociaciones en contextos de alta vulnerabilidad.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA	
10%	10%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Suscripción del contrato.		

7.1.2. PROYECTO: CONFORMACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA UNIDAD TÉCNICA DE COORDINACIÓN Y GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO PRODUCTIVO (POP) DE LA CADENA DE LA PAPA EN COLOMBIA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El propósito fundamental del proyecto radica en coordinar y gestionar de manera integral el Plan de Acción del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la Cadena de la Papa, asignando las actividades correspondientes a la Unidad de Gestión Técnica durante su segundo año de implementación. El objetivo principal es asegurar una articulación eficaz entre las entidades clave, tales como la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA), el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el Consejo Nacional de la Papa (CNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) y otros actores estratégicos, considerados esenciales para propiciar una implementación cohesionada, organizada, coordinada y estratégica. En consonancia con la visión a largo plazo del POP, que abarca un período de 20 años, el proyecto se compromete a trabajar en acciones coordinadas para la gestión de proyectos y recursos, con el fin de garantizar la continuidad operativa en las futuras vigencias, ajustándose a las condiciones de asignación de recursos establecidas por el FNFP.

COBERTURA

Nacional.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Coordinar y poner en marcha el plan de acción del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la Cadena de la Papa, mediante la operación de una Unidad de Gestión Técnica, con el fin de lograr una articulación eficaz entre las entidades clave y propiciar el

avance significativo en la implementación de los programas, proyectos y actividades definidas para el segundo año de su ejecución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gestionar y apoyar la implementación del POP de la Cadena de la Papa mediante espacios de promoción y monitoreo.
- Estructurar y gestionar proyectos de inversión en el marco del Plan de Acción definido en el POP. Generar espacios de articulación con actores nacionales, regionales y locales para el cumplimento de las actividades del plan de acción del POP que conlleven a la apropiación de recursos para el sector.
- Aportar y consolidar los avances de las acciones del plan de acción para suministrar información que alimente al sistema de seguimiento y evaluación del POP para la cadena de la papa.

ACTIVIDADES E INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A JUNIO INDICADORES

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Cronograma detallado para el año 2025, elaborado	1	1	1	100%	100%
Estructurar seis (6) proyectos de inversión con su presupuesto de fuente de financiación externa de acuerdo con el cronograma y priorización en el plan de acción del POP	5	0	6	100%	83%
Sesiones y/o eventos de promoción, monitoreo y apropiación de la política del POP regionales, realizados	4	8	12	50%	33%

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Mesas de trabajo o espacios de gestión con actores estratégicos.	8	10	20	80%	40%

El primer indicador corresponde a “Cronograma detallado para el año 2025 elaborado”. Este producto representa una herramienta para la planificación del año en curso. Es decir, contiene todas las acciones a realizar durante la presente vigencia, a cada una de estas acciones se le articularon los indicadores, las actividades específicas de la UGT POP, productos, fuentes de verificación y responsables. Todos estos componentes se condensan en una matriz de Excel, en la cual se establecen fechas para los entregables. Para este primer semestre se cumple con la meta al 100%. Este recurso es muy valioso, ya que representa un instrumento mediante el cual se organiza, planifica y controla la ejecución de las tareas asignadas.

El indicador “Estructurar seis (6) proyectos de inversión con su presupuesto de fuente de financiación externa de acuerdo con el cronograma y priorización en el plan de acción del POP” hace parte de ese proceso de gestión de la UGT POP, el cual consiste en proponer iniciativas y buscar alianzas para la participación en las diferentes convocatorias que se organizan desde el ámbito público y privado. A través de estas lo que se quiere lograr es obtener recursos e impactar la mayor cantidad de actores de la cadena de la papa con estas estrategias. Si bien este indicador no tiene una meta para este primer semestre, se ha venido adelantando la gestión y participación de algunas convocatorias, dado que las temáticas propuestas son de mucha relevancia para el subsector de la papa.

TABLA 2. Proyectos de inversión gestionados de enero a junio

N°	NOMBRE DE LA INICIATIVA	OBJETIVO	ENTIDAD ORGANIZADORA
1	Fortalecimiento de las capacidades productivas y generación de ingresos de ASOPSAG en la ZRC Santuario El Rabanal mediante el establecimiento de sistemas productivos con	- Mejorar la calidad de vida de las familias beneficiarias. - Fortalecer los sistemas productivos con aumento de la productividad. - Generar ingresos mediante la comercialización de cultivos	Agencia Nacional de Tierras

N°	NOMBRE DE LA INICIATIVA	OBJETIVO	ENTIDAD ORGANIZADORA
	enfoque agroecológico.	establecidos. - Mejorar la seguridad y soberanía alimentaria. - Establecer sistemas sostenibles con enfoque agroecológico recuperando y conservando suelos, y optimizando el uso del recurso hídrico.	
2	Fortalecimiento de la resiliencia del sistema productivo de papa y conservación de ecosistemas frente al cambio climático mediante la implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) en Concepción, Cerrito y Guaca (Santander).	Implementar y evaluar estrategias de producción sostenible de papa basadas en SbN, para mejorar la resiliencia de los productores y conservar los ecosistemas asociados.	Fondo Acción, Solnatura
3	Adquisición de activos productivos para la sostenibilidad y competitividad de la cadena de la papa en la provincia de García Rovira, Santander.	Fortalecer los activos productivos rurales de pequeños productores de papa, promoviendo procesos de agregación de valor en poscosecha y transformación agroindustrial.	Gobernación de Santander
4	Sistemas agroalimentarios inteligentes: un enfoque holístico para promover nuevos negocios y mejorar el acceso a alimentos tradicionales y ancestrales.	Promover nuevos negocios y mejorar el acceso a alimentos tradicionales y ancestrales que fortalezcan la soberanía alimentaria.	Minciencias
5	Fortalecimiento de capacidades en CTeI para el conocimiento, uso y gestión sostenible de la agrobiodiversidad, seguridad	Fortalecer capacidades en CTeI para el uso de la agrobiodiversidad, con tecnologías que garanticen el derecho a la alimentación,	Minciencias

N°	NOMBRE DE LA INICIATIVA	OBJETIVO	ENTIDAD ORGANIZADORA
	alimentaria y resiliencia climática en Chocó, Cundinamarca y Santander.	restauración de servicios ecosistémicos y gestión de riesgos climáticos.	

Fuente: Programa de Estudios Económicos y Comercialización FEDEPAPA - FNFP

Las “Sesiones y/o eventos de promoción, monitoreo y apropiación de la política del POP regionales, realizados” son espacios para el fortalecimiento de la apropiación institucional del POP en los departamentos con presencia significativa de la actividad papera. Estas sesiones se enfocaron en generar espacios de diálogo y articulación con entidades del orden departamental y local, con el fin de integrar los lineamientos del POP a las agendas y estrategias regionales, y así facilitar procesos de planificación, formalización y acceso a instrumentos de política pública. La ejecución de este indicador para el primer semestre fue del 33%.

TABLA 3. Sesiones y eventos de promoción de enero a junio

N°	FECHA	ACTOR(ES)	OBJETIVOS	RESULTADOS
1	20/03/2025	Secretaría de Agricultura del Norte de Santander y equipo FNFP–FEDEPAPA	- Socializar el sistema de recaudo y beneficios del FNFP. - Explorar la presentación del POP en Ábrego. - Evaluar la posibilidad de un memorando de entendimiento institucional.	- Se inició el proceso de dinamización de la organización de cadena, liderado por la Secretaría de Agricultura y acompañado por la UGT. - Se exploró la gestión de recursos públicos y de cooperación internacional para financiar proyectos asociados al POP.
2	22/04/2025	Secretaría de Agricultura del Norte de Santander y equipo FNFP–FEDEPAPA	- Promocionar y apropiar la política pública del POP.- Buscar articulación con políticas regionales del departamento. - Coordinar acciones con la Secretaría de Agricultura de	- Presentación de instrumentos de política sectorial (POP, PMRP y proyectos del FNFP). - Resaltada la relevancia de la cadena en el Plan de Desarrollo Departamental. - Se acordó coordinar una siguiente reunión entre la SADR y la UGT con actores

N°	FECHA	ACTOR(ES)	OBJETIVOS	RESULTADOS
			Santander.	de toda la cadena.
3	14/05/2025	Secretaría de Agricultura de Caldas, Secretaría de Agricultura de Manizales y equipo FNFP–FEDEPAPA	- Avanzar en la formalización de la cadena de papa. - Explorar memorando de entendimiento. - Formular ficha de proyecto para apoyo con agroinsumos en zonas priorizadas.	- Presentación del POP y proyectos del FNFP. - Activación del proceso de organización de cadena y mesa técnica en Caldas. - Se exploró la financiación pública por parte de la gobernación y la alcaldía de Manizales. - La alcaldía manifestó interés en apoyar un proyecto para la organización Agromax Rioblanco en la vereda El Desquite.
4	16/05/2025	Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Tolima, alcaldías locales y entidades nacionales	- Instalar mesa técnica para formalizar la cadena de la papa. - Vincular al FNFP en proyectos de asociatividad. - Apoyar la formulación de un PIDAR en municipios priorizados.	- Presentación de herramientas de política sectorial (POP y proyectos FNFP). - Se destacó la relevancia de la cadena papera en el Plan de Desarrollo del Tolima. - Propuesta de estructuración de un proyecto PIDAR junto con ADR, gobernación y alcaldía de Santa Isabel, enfocado en dotación de banco de maquinaria. - Apoyo al fortalecimiento asociativo liderado por el SENA en Herveo, Roncesvalles y Santa Isabel.

Fuente: Programa de Estudios Económicos y Comercialización FEDEPAPA - FNFP

Para cerrar el indicador “Mesas de trabajo o espacios de gestión con actores estratégicos” es importante destacar que el nivel de ejecución para el semestre fue del 80%. Estos espacios de gestión hacen parte de las acciones establecidas en el Plan de Acción del

POP el cual busca generar acciones públicas y privadas para garantizar el desarrollo sostenible y competitivo de la cadena productiva. Dentro de estas actividades se encuentra el fortalecimiento técnico, ejecutivo y operativo de la cadena de la papa. Por otro lado, se le apunta al acompañamiento en la implementación de estrategias relacionadas con los Planes Maestros de Reconversión Productiva (PMRP) en áreas con condicionantes ambientales para la producción de papa, al interior de la frontera agrícola.

TABLA 4. Mesas de trabajo con actores estratégicos de la cadena

N° MESAS	FECHA	ACTOR	OBJETIVO DE LA REUNIÓN
1	3/02/2025	Agrosavia,IICA,ICA, ASOHOFRUCOL,ANALDEX	Elaborar el problema principal, título del proyecto y objetivos del proyecto que se presentará ante la primera convocatoria del STDF del 2025.
2	3/02/2025	Campo Vivo	Realizar acercamiento entre Campo Vivo y FEDEPAPA-FNFP, para realizar potenciales procesos de fortalecimiento de capacidades a las asociaciones participantes de proyectos del Fondo en ejercicios de comercialización.
3	14/03/25	CESA, ISA	Sesiones de trabajo con los aliados (Uniandes- Centro de Investigación en Sistemas Agroalimentarios) y Colegio de Estudios superiores de Administración-CESA para la formulación de una propuesta en el marco de la convocatoria 2024 Facilidad SolNatura. Promoviendo Soluciones basadas en la Naturaleza para un desarrollo territorial resiliente, bajo en carbono y biodiverso.
4	25/03/2025	UNAD,IAvH	Generar un espacio para debatir, proponer y validar las líneas estratégicas a incluir en el Programa de Extensión Rural Integral con enfoque agroambiental para el complejo de páramo Chingaza, el complejo de páramo de Rabanal Río Bogotá, el complejo de páramo Sumapaz y el complejo de páramo Guerrero
5	4/04/2025	AGROSAVIA	Estructurar proyectos de inversión con su

N° MESAS	FECHA	ACTOR	OBJETIVO DE LA REUNIÓN
			presupuesto de fuente de financiación externa de acuerdo con el cronograma y priorización en el plan de acción del POP; presentar la propuesta estructurada para la convocatoria 37 de Minciencias por Agrosavia.
6	21/04/2025	Secretaria de Agricultura Norte de Santander	Coordinación de acciones con la Secretaría de Agricultura de Norte de Santander para la implementación de acciones prioritarias del POP y los Planes Maestros de Reconversión Productiva de la cadena de la papa en el departamento.
7	14/05/25	Secretaria de Agricultura de Caldas	Reunión con el secretario de Agricultura del municipio de Manizales y funcionarios de la Secretaría de Agricultura de Caldas con el fin de articular y formular una hoja de ruta en conjunto para la intervención de acciones en los municipios donde hace presencia la cadena agroalimentaria de la papa.
8	14/05/2025	MADR	Presentación del Plan de Ordenamiento Productivo y la Unidad de Gestión Técnica de la cadena de la papa a la Secretaría Técnica para la definición de acciones en torno al fortalecimiento de la organización de la cadena.

Fuente: Programa de Estudios Económicos y Comercialización FEDEPAPA - FNFP

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2025
PROYECTO
Implementación del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la Cadena de la Papa en Colombia, bajo la coordinación de una Unidad Técnica de Gestión.

VIGENCIA 2025			
PROYECTO			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
$ 290.842.771	$ 18.589.095	$ 0	$ 309.431.866

Presupuesto semestral:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
GASTOS GENERALES	**$ 290.842.771**	**$ 141.715.082**	**48,73%**
Honorarios	$ 254.584.000	$ 127.292.000	50,00%
Viáticos y gastos de viaje	$ 19.712.888	$ 8.238.719	41,79%
Divulgación	$ 11.800.000	$ 4.962.040	42,05%
Muebles y equipo de oficina	$ 2.364.000	$ 454.036	19,21%
Mantenimiento	$ 1.190.200	$ 300.000	25,21%
Materiales y suministros	$ 960.000	$ 436.604	45,48%
Transportes, fletes y acarreos	$ 200.000	$ -	0,00%
Seguros, impuestos y gastos legales	$ 31.683	$ 31.683	100,00%
TOTAL PRESUPUESTO	**$ 290.842.771**	**$ 141.715.082**	**48,73%**

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
004 -2025	$ 115.720.000	OMAR RENE CURREA VALDERRAMA
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios como profesional líder UTG en el proyecto *"implementación del plan de ordenamiento productivo (pop) de la cadena de la papa en Colombia, bajo la coordinación de una unidad técnica de gestión"* del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa; con el fin de implementar el plan de acción del pop de la Cadena del Papa definido para los próximos 20 años. El contratista deberá coordinar y ejecutar acciones estratégicas, asegurando la efectiva colaboración entre los diversos actores involucrados en el plan con el objetivo de asegurar el cumplimiento técnico trazado para el proyecto.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
50%		50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		

El profesional líder de la Unidad Técnica de Gestión (UTG) ha desempeñado el papel de coordinar y ejecutar las acciones estratégicas que aseguren la efectiva colaboración entre todos los actores involucrados en el plan. Esto incluye la alianza estratégica para participar en la convocatoria de MINCIENCIAS, el desarrollo de propuestas para sistemas productivos regenerativos, y la planificación de acciones para fortalecer la cadena productiva. Estas acciones contribuyen directamente al cumplimiento técnico trazado para el proyecto.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
002 -2025	$ 75.218.000	ANDRÉS ERNESTO TICORA ALTURO
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios como Profesional Especializado UTG en el proyecto *"implementación del plan de ordenamiento productivo (pop) de la cadena de la papa en Colombia, bajo la coordinación de una unidad técnica de gestión"* del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa; con el fin de implementar el plan de acción del pop de la Cadena del Papa definido para los próximos 20 años. El contratista deberá garantizar la correcta gestión de proyectos y de fuentes de financiación, con el objetivo de asegurar el cumplimiento técnico trazado para el proyecto.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
50%	50%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El profesional de la Unidad Técnica de Gestión (UTG) está desarrollando de manera adecuada las actividades. Se destacó la coordinación en la gestión de proyectos y financiación, así como la ejecución de la participación en la convocatoria de MINCIENCIAS. También se observó una colaboración entre los actores involucrados y una alineación con los estándares técnicos de la convocatoria. Se recomienda profundizar cada vez más en la coordinación entre actores y fuentes de financiación.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
003 -2025	$ 63.646.000	DIANA CAROLINA FORERO HERNANDEZ
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios como Profesional UTG en el proyecto *"implementación del plan de ordenamiento productivo (pop) de la cadena de la papa en Colombia, bajo la coordinación de una unidad técnica de gestión"* del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la federación colombiana de productores de papa – Fedepapa; con el fin de implementar el plan de acción del pop de la Cadena del Papa definido para los próximos 20 años. El contratista deberá asistir al proyecto en aspectos administrativos, operativos y logísticos, participar en la planificación y ejecución de actividades, y contribuir en la elaboración de informes de gestión, facilitar espacios para la presentación de avances, apoyar la gestión		

documental y la elaboración de informes y presentaciones sobre el progreso del proyecto.	
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**
50%	50%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
El profesional de la Unidad Técnica de Gestión (UTG) ha asistido al proyecto en aspectos administrativos, operativos y logísticos, participando en la planificación y ejecución de actividades, y contribuyendo en la elaboración de informes de gestión, facilitando espacios para la presentación de avances y apoyando la gestión documental y la elaboración de informes y presentaciones sobre el progreso del proyecto. Se recomienda profundizar en una mejor presentación que sintetice de manera correcta lo que es el POP, y sus puntos de convergencia en la cadena.	

7.1.3. MECANISMOS DE DEFENSA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y COMPETENCIA LEAL EN PAPA.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto tiene como objetivo principal apoyar la defensa legal de las medidas antidumping aplicadas en Colombia a las importaciones de papa congelada provenientes de la Unión Europea, a fin de asegurar que estas medidas continúen siendo vigentes. La defensa se llevará a cabo ante la OMC, con el propósito de proteger la producción nacional de papa frente a las prácticas desleales de comercio, específicamente el dumping. Para ello, se busca contar con una base sólida de argumentación jurídica y económica que respalde la continuidad de estas medidas, demostrando que la revisión administrativa iniciada por la autoridad investigadora cumple con las disposiciones del Acuerdo Antidumping de la OMC y las recomendaciones emitidas por el Grupo Especial y el Laudo Arbitral correspondiente al proceso DS 591.

COBERTURA

El proyecto beneficiará a todos los departamentos productores de papa: Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Cauca, Tolima, Caldas y Valle del Cauca.

ENTIDAD EJECUTORA

Federación Colombiana de Productores de Papa -FEDEPAPA" - Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP

OBJETIVO GENERAL

Apoyar el proceso de defensa nacional de las medidas antidumping establecidas en Colombia para la subpartida 2004.10.00.00 en el marco de la competencia leal decretada por la OMC, mediante un acompañamiento jurídico especializado ante las recomendaciones del Grupo Especial y Laudo Arbitral por el proceso DS591, con el propósito de coadyuvar a que las medidas antidumping continúen vigentes y proteger la producción nacional de papa frente a las prácticas desleales de comercio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contar con argumentaciones jurídicas y económicas que respalden la continuidad de las medidas antidumping en defensa de la producción nacional de papa, demostrando que la revisión administrativa iniciada por la autoridad investigadora respecto a los derechos antidumping es compatible con el Acuerdo Antidumping de la OMC, así como con las recomendaciones emitidas por el Grupo Especial de la OMC y el Laudo Arbitral que resolvió la apelación en el caso DS-591.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y AVANCE DE INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. AVANCE DE INDICADORES DE ENERO A JUNIO

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Número de documentos de argumentación jurídica y económica elaborados y sustentados	0	0	1	No Programado	0
Número de asesorías contratadas para sustento de la argumentación jurídica en el Centro de Asesoría en Asuntos OMC -ACWL.	1	100%	1	100%	100%

En el marco del seguimiento técnico y jurídico al caso "Colombia – Derechos antidumping sobre las papas fritas congeladas originarias de Bélgica, Alemania y los Países Bajos" (WT/DS591). De acuerdo con el artículo 21.5 del ESD, el Grupo Especial debe presentar su informe dentro de los 90 días siguientes a la fecha de sometimiento del asunto. No obstante, dicho artículo también contempla la posibilidad de extender el plazo, siempre que se comunique oportunamente al OSD la justificación y una nueva estimación de entrega.

En ese sentido, se informó que, en sesión del 25 de noviembre de 2024, el OSD acordó remitir el caso al Grupo Especial original. La composición del grupo fue confirmada el 27 de noviembre de 2024. Posteriormente, ambas partes involucradas solicitaron una ampliación significativa del plazo originalmente previsto para la presentación de sus primeras comunicaciones escritas. Tras evaluar los argumentos presentados, el Grupo Especial accedió a la solicitud, lo cual generó un ajuste en el cronograma y ha afectado el avance sustantivo del proceso.

Como resultado, el Grupo Especial estima que el informe definitivo será trasladado a las partes durante el tercer trimestre de 2025. No obstante, este informe no será público hasta tanto no se haya distribuido oficialmente a los Miembros de la OMC en los tres idiomas oficiales (español, inglés y francés). La fecha exacta de distribución dependerá de la culminación del proceso de traducción, por lo que no se cuenta aún con una fecha precisa para su publicación.

Esta comunicación se incorpora como parte del seguimiento continuo del equipo técnico-jurídico al desarrollo del litigio, en atención a los compromisos de vigilancia y análisis de riesgos comerciales relacionados con las exportaciones de papa y derivados, en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Misión Permanente de Colombia ante la OMC.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2025			
PROYECTO			
Mecanismos de defensa de la producción nacional y competencia leal en papa.			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
$ 450.900.000	$ 28.619.196	$0	$ 479.519.196

Presupuesto del semestre:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
GASTOS GENERALES	**$ 450.900.000**	**$ 0**	**0,00**
Honorarios	$ 450.900.000	$ 0	0,00
TOTAL PRESUPUESTO	**$ 450.900.000**	**$ 0**	**0,00**

La ejecución presupuestal general del proyecto es del 0,00 %, dado que las condiciones contractuales establecen que el desembolso se realizará únicamente al finalizar el proceso liderado por el *Advisory Centre on World Trade Organization Law* - ACWL ante la Organización Mundial del Comercio -OMC. Esta cláusula responde a un esquema de pago contra entrega de resultados, lo cual garantiza la alineación entre los recursos asignados y el cumplimiento efectivo de los objetivos contractuales, evitando anticipos hasta que se concrete la totalidad de la defensa.

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
024 - 2025	$ 450.000.000	ADVISORY CENTRE ON WORLD TRADE ORGANIZATION LAW - ACWL
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios legales especializados por parte del CENTRO, con el propósito de defender los intereses comerciales de Colombia en los procedimientos relacionados con el caso DS591 - Colombia – Derechos Antidumping sobre Papas Fritas Congeladas (artículo 21.5 del Entendimiento sobre Solución de Diferencias de la OMC) durante el año 2025. El objeto del contrato incluye la representación y asesoría legal en el procedimiento del panel del artículo 21.5.2. La preparación y eventual participación en un procedimiento bajo el Marco Multipartito de Arbitraje Provisional (MPIA) relacionado con el caso y las demás actividades que se requieran en defensa de los intereses comerciales de Colombia en el caso DS591.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
0%	20%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se avanzó con la firma del contrato y el inicio de las actividades contractuales.		

7.1.4. ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto busca impulsar la competitividad y sostenibilidad de 24 organizaciones de pequeños y medianos productores de papa en la zona centro y sur del país. Dicho objetivo se pretende alcanzar a través de acciones orientadas al fortalecimiento de sus capacidades administrativas y financieras, la promoción de una gestión social inclusiva y responsable, y el desarrollo de procesos de postcosecha y agregación de valor al producto. Por otra parte, se busca consolidar y optimizar acuerdos comerciales y logísticos, mejorando el acceso al mercado y reduciendo la intermediación. De manera general, estas acciones están encaminadas a consolidar organizaciones eficientes, sostenibles y competitivas, que aprovechen oportunidades de mercado, establezcan alianzas estratégicas y contribuyan al bienestar económico y social del subsector, alineándose con los principios de asociatividad y cooperativismo.

COBERTURA

Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Impulsar la competitividad y desarrollo sostenible en 24 organizaciones de pequeños y medianos productores de papa en la zona centro y sur del país, a través del fortalecimiento de las capacidades administrativas y financieras, fomentar procesos de gestión social, impulsar las acciones de creación de valor agregado y potenciar la generación de acuerdos comerciales y fortalecer la gestión logística para el posicionamiento comercial de las organizaciones. Con el fin de consolidar organizaciones capaces de aprovechar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las

comunidades involucradas alineándose con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer las capacidades administrativas y financieras internas de las organizaciones a través del desarrollo de intervenciones que buscan garantizar el uso de soportes transaccionales exigidos por la normativa vigente, la actualización continua de los documentos relacionados con la existencia y legalidad de la organización, impulsar el uso de herramientas financieras y la generación de alianzas estratégicas. Con el fin de garantizar que las organizaciones funcionen de una manera eficiente y eficaz, que sean competitivas y se consoliden en el largo plazo.

- Fomentar procesos de gestión social de manera articulada con las organizaciones, mediante la implementación de espacios y acciones orientadas al fortalecimiento de la estructura orgánica, sesiones de integración generacional, sensibilización frente a temas de inclusión social y reconocimiento de actores clave de la cadena, encuentros participativos para impulsar el liderazgo y la vinculación de nuevas organizaciones al proyecto. Con el propósito de asegurar la responsabilidad social, la inclusión y la generación de impactos positivos en la cadena.

- Impulsar procesos de agregación de valor a través de la construcción de herramientas para la caracterización de las variedades comercializadas, asesorías en protocolos de operación para la selección, clasificación y empaquetado. Con el fin de incrementar la rentabilidad de las organizaciones, cambios en el valor percibido de la papa, contribuir en la competitividad e impulsar los procesos de innovación dentro de las organizaciones.

- Potencializar la generación de acuerdos comerciales y fortalecer la gestión logística a través de la identificación de Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE), dinámicas de la oferta y demanda de la papa, el desarrollo de encuentros comerciales, alianzas institucionales y circuitos cortos para la comercialización. Con el fin de reducir la cadena de intermediación e incentivar el posicionamiento comercial de las organizaciones.

ACTIVIDADES E INDICADORES DE GESTION Y DE RESULTADO

TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A JUNIO INDICADORES

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
# de intervenciones realizadas en facturación electrónica y en capacidades administrativas y contables	10	10	20	100	50
# Organizaciones con facturación electrónica o resolución vigente	5	5	12	100	42
# Organizaciones con actualización del certificado de cámara de comercio	9	9	9	100	100
# Organizaciones impactadas con sesiones de seguimiento y evaluación.	12	9	12	133	100
# de organizaciones con seguimientos en los procesos administrativos y financieros.	7	6	24	116	29
# de intervenciones realizadas en estructura orgánica organizacional; habilidades blandas y competencias ambientales y; género y economía del cuidado.	14	14	30	100	47
# Documentos de caracterización y línea base realizados	25	24	24	104	104
# Sesiones implementadas (Integración generacional)	17	15	33	113	52

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
# Encuentros de Participación Asociativa realizados	11	10	10	110	
# de organizaciones con Metodología de trabajo socializado y diagnósticos realizados.	25	24	24	104	104
# Fichas técnicas elaboradas	12	12	12	100	100
# Jornadas de asesoría realizadas	12	16	24	75	50
# de intervenciones realizadas en procesos de postcosecha para garantizar la selección, clasificación y empaquetado adecuada.	2	4	10	50	20
# Alianzas institucionales efectivas	1	2	5	50	20
# Encuentros comerciales realizados	3	1	4	300	75
# Esquemas de apoyo a la comercialización para organizaciones	24	24	24	100	100
# de organizaciones con circuitos cortos de comercialización	9	6	12	150	75
Toneladas de papa comercializada	166,5	210	500	79	33

Para la vigencia 2025, se ha ejecutado a corte del primer semestre un 38% de los recursos asignados para este proyecto y se tiene avance en 18 indicadores que han tenido porcentaje de cumplimiento técnico del 110% respecto al semestre y avance del 62.5%, según las metas planteadas para el año.

Cada una de las actividades desarrolladas con las diferentes asociaciones de pequeños productores, ratifican los objetivos del proyecto orientados al apoyo de las dinámicas productivas del campo colombiano, especialmente aquellas relacionadas con el cultivo de la papa, generando espacios de aprendizaje, transferencia de conocimiento y articulación con actores estratégicos del sector.

Intervenciones realizadas en facturación electrónica y en capacidades administrativas y contables.

Durante el primer semestre de la vigencia se logró una ejecución del 100% respecto a lo planteado, con una participación activa de las 24 organizaciones de productores que hacen parte del proyecto, dentro de las acciones adelantadas se implementaron acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento administrativo, contable y tributario, con una destacada participación de 109 representantes pertenecientes a los comités administrativos y financieros. Este proceso permitió avanzar de manera significativa en la comprensión y apropiación de herramientas clave para la gestión empresarial rural, promoviendo una cultura de formalidad, transparencia y eficiencia.

El desarrollo de estas intervenciones contó con el valioso acompañamiento de entidades como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), la Universidad Agraria de Colombia, las Cámaras de Comercio de Tunja e Ipiales y FINAGRO. Estas instituciones, a través de sus equipos técnicos territoriales, facilitaron una orientación directa, práctica y contextualizada, adaptada a las realidades de cada organización.

Las temáticas abordadas incluyeron:

- Ofimática básica, donde mediante talleres prácticos se fortalecieron competencias en el uso de herramientas como Word y Excel, fundamentales para el manejo documental, seguimiento financiero y toma de decisiones informadas dentro de las organizaciones.
- Administración, contabilidad y finanzas, mediante sesiones lideradas por UNIAGRARIA y el FNFP, se profundizó en la estructura y manejo de las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), abordando aspectos como

clasificación de activos y pasivos, control patrimonial, y costos de producción, fundamentales para el manejo eficiente de los recursos.

- Gestión tributaria y fiscal, con apoyo de la DIAN, se ofreció una orientación clara sobre obligaciones tributarias, facturación electrónica, formalización y régimen especial aplicable a las ESAL, resaltando la importancia de la legalidad como base para acceder a beneficios del Estado y mayor competitividad.
- Fortalecimiento administrativo, a través de las cámaras de comercio, se ofreció una guía detallada sobre los trámites jurídicos y administrativos requeridos según la naturaleza de cada organización, fortaleciendo su capacidad de gestión institucional.
- Educación financiera, mediante talleres dirigidos por FINAGRO, se brindó formación sobre el manejo del crédito agropecuario, finanzas personales y empresariales rurales, gestión de riesgos y seguros agropecuarios. Se destacó, además, la información actualizada sobre las líneas especiales de crédito y los beneficios asociados a esquemas asociativos.

Este conjunto de acciones no solo promovió el cumplimiento normativo, sino que potenció las capacidades de los productores para liderar procesos empresariales sostenibles, posicionando a las organizaciones como actores rurales más preparados, estructurados y competitivos dentro de las dinámicas de desarrollo rural del país.

IMAGEN 1. Jornadas de intervención

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Organizaciones con facturación electrónica o resolución vigente.

En el marco del componente de fortalecimiento administrativo y cumplimiento normativo del proyecto, durante el primer semestre se adelantó exitosamente el proceso de habilitación de facturación electrónica para cuatro (4) organizaciones de productores que no contaban con este requisito, dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo 7 de la Resolución 000165 de 2023 de la DIAN. Esta normativa dispone que toda persona natural o jurídica obligada a facturar, debe hacerlo mediante el sistema de facturación electrónica y emitir comprobantes por cada operación realizada.

Este proceso fue fundamental para avanzar en la formalización de las organizaciones beneficiarias, garantizando su inserción efectiva en canales comerciales formales y su capacidad para acceder a beneficios del sistema tributario nacional. Las asociaciones que completaron el proceso de habilitación en este periodo fueron:

- Cooperativa Agrícola Amor de Papa – CUCAITA (Boyacá)
- Asociación de Productores Campesinos de Soracá – (Boyacá)
- Asociación Veredal de Especies Menores y Agrícola de Soacha – (Cundinamarca)
- Cooperativa de Producción Agropecuaria Gabriel López – Totoró (Cauca).

Para estas organizaciones se habilitó el uso del servicio gratuito de facturación electrónica dispuesto por la DIAN a través de su plataforma oficial. El acompañamiento técnico incluyó todas las etapas del proceso, desde la obtención del certificado digital, actualización del Registro Único Tributario (RUT) con la responsabilidad 52 (facturador electrónico), hasta la solicitud y autorización de rangos de numeración, con el correspondiente soporte en la expedición de la resolución de facturación.

Este esfuerzo integral no solo permitió que estas organizaciones cumplieran con una obligación fiscal crítica, sino que además se promovió la apropiación de herramientas tecnológicas y administrativas que fortalecen su gestión empresarial.

A la fecha, de las 24 organizaciones impactadas por el proyecto, 14 ya cuentan con la habilitación como facturadores electrónicos, lo cual representa un avance significativo en términos de formalización, transparencia y competitividad comercial para el subsector de la papa.

IMAGEN 2. Facturación electrónica

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Organizaciones con actualización del certificado de cámara de comercio.

Durante el primer semestre del año se logró un avance importante en materia de acompañamiento en la formalización empresarial. Nueve (9) organizaciones que continúan vinculadas al proyecto desde la vigencia 2024 cumplieron con la renovación y/o actualización de su matrícula mercantil ante las respectivas Cámaras de Comercio, dando cumplimiento a las obligaciones legales que rigen a las personas jurídicas sin ánimo de lucro y garantizando su permanencia en el circuito económico formal.

Este resultado fue posible gracias a la implementación de una estrategia integral de sensibilización, acompañamiento técnico y seguimiento personalizado, orientada a facilitar la comprensión y cumplimiento de este trámite por parte de los representantes legales. Entre las acciones desarrolladas se destacan:

- Campañas informativas multicanal: Se diseñaron y difundieron piezas digitales claras y accesibles mediante canales como WhatsApp y correo electrónico, explicando los requisitos, plazos y consecuencias de no realizar la renovación en los tiempos establecidos por la ley.
- Acompañamiento personalizado: Se realizaron llamadas telefónicas para resolver inquietudes puntuales, orientar sobre el diligenciamiento de formularios y reforzar el compromiso institucional con la formalidad empresarial.
- Alianzas estratégicas territoriales: En el departamento de Nariño, se articuló una alianza con la Cámara de Comercio de Ipiales que permitió ampliar la cobertura de la campaña mediante puntos móviles y difusión en redes sociales, facilitando el acceso al trámite en zonas rurales.
- Herramientas de seguimiento: Se construyó un listado de control actualizado para monitorear en tiempo real el estado del proceso de cada organización, lo cual permitió brindar respuestas rápidas y apoyo diferenciado según las necesidades identificadas.

Este avance reafirma el compromiso del proyecto con el fortalecimiento de las capacidades organizativas de base, entendiendo que la formalización no solo es un requisito legal, sino una puerta de acceso a nuevas oportunidades de

comercialización, financiación y posicionamiento institucional para el sector agroindustrial de la papa.

IMAGEN 3. Facturación electrónica

Fuente: RUES

Organizaciones impactadas con sesiones de seguimiento y evaluación para promover el uso de estados financieros.

Como resultado de las actividades ejecutadas durante el semestre en cuanto a los seguimientos y evaluación, se llevaron a cabo doce (12) sesiones presenciales de seguimiento técnico y evaluación financiera con la participación activa de 111 productores pertenecientes a organizaciones de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño. Estas jornadas estuvieron orientadas a promover el uso, comprensión y apropiación de los estados financieros por parte de las organizaciones intervenidas, especialmente entre los miembros de los comités administrativos y financieros.

El propósito central fue sensibilizar a los participantes sobre la importancia de contar con herramientas contables actualizadas y confiables — tales como el estado de situación financiera (balance general) y el estado de resultados (Pérdidas y Ganancias) — como base para la toma de decisiones informadas, la construcción de confianza entre los asociados, el acceso a instrumentos de financiamiento, y el cumplimiento de obligaciones legales y fiscales.

Durante el proceso se recopiló información financiera básica de las organizaciones, la cual fue analizada en función de activos, pasivos, ingresos y gastos, permitiendo identificar debilidades estructurales en los sistemas contables, como registros

incompletos, ausencia de reportes periódicos y baja confiabilidad de la información existente. Este diagnóstico permitió emitir recomendaciones específicas orientadas a mejorar la organización y solidez financiera de cada entidad.

Cabe destacar que gran parte de las organizaciones aún no cuenta con un sistema contable formalmente estructurado, lo que incrementa el riesgo de enfrentar limitaciones en su gestión, como restricciones para acceder a crédito, posibles sanciones ante entidades como la DIAN y las Cámaras de Comercio, deficiencias en el control interno y una gestión administrativa poco eficiente.

A través de estos acompañamientos, el proyecto continúa promoviendo una cultura organizacional basada en la transparencia, la responsabilidad financiera y el fortalecimiento institucional, reconociendo que el crecimiento agroempresarial debe sustentarse no solo en el conocimiento técnico-productivo, sino también en una gestión administrativa sólida, consciente y comprometida con la sostenibilidad de largo plazo.

IMAGEN 4. Sesiones de seguimiento estados financieros

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Organizaciones con seguimientos en los procesos administrativos y financieros.

Durante el semestre se desarrollaron siete (7) sesiones presenciales de seguimiento técnico en gestión administrativa y financiera con igual número de organizaciones de productores ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño. Estas jornadas contaron con la participación activa de 47 productores, quienes ocupan roles clave dentro de sus respectivas asociaciones.

El objetivo principal fue brindar un acompañamiento cercano y personalizado para fortalecer las capacidades internas de las organizaciones en aspectos clave de su funcionamiento. En materia administrativa, se abordaron temas como revisión y actualización documental, registro y depuración de bases de socios, mejora de los canales de comunicación interna, requisitos y trámites para la renovación de la matrícula mercantil, y cumplimiento del cronograma estatutario (asambleas, reuniones de junta y comités). Asimismo, se realizó un diagnóstico del estado actual de los procesos contables y financieros, identificando prácticas en el registro de información, asignación de responsabilidades y manejo de recursos.

Desde el componente tributario y fiscal, se prestó asistencia en la verificación de obligaciones tales como la actualización del RUT, la presentación de declaraciones de ingresos y patrimonio, la gestión de trámites ante entidades competentes y el cumplimiento de los lineamientos de facturación electrónica.

Este acompañamiento no solo permitió identificar oportunidades de mejora inmediata, sino también sensibilizar a los representantes y asociados sobre la importancia de implementar acciones correctivas sostenibles, orientadas a reducir riesgos legales, operativos y financieros. El proceso se caracterizó por un enfoque humanizado, que reconoce las realidades del contexto rural y promueve la autogestión como eje central del fortalecimiento organizacional.

IMAGEN 5. Seguimiento en procesos administrativos

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Intervenciones realizadas en estructura orgánica organizacional; habilidades blandas, competencias ambientales, género y economía del cuidado.

Durante el primer semestre del año, se desarrollaron intervenciones integrales orientadas al fortalecimiento institucional de las 24 organizaciones de productores vinculadas al proyecto. Estas acciones estuvieron enfocadas en temas clave para la sostenibilidad y el desarrollo organizacional, tales como la revisión y ajuste de la estructura orgánica, el fortalecimiento de habilidades blandas para el trabajo colaborativo, la incorporación de competencias ambientales en la gestión productiva, y el abordaje de enfoques diferenciales relacionados con género y economía del cuidado. Estas dimensiones, abordadas de forma transversal, han contribuido al fortalecimiento humano y organizacional, promoviendo procesos más equitativos, sostenibles y con mayor cohesión interna.

Fortalecimiento de la estructura organizacional: Se promovieron espacios de formación y reflexión alrededor de la estructura interna de las asociaciones, donde los equipos directivos y los socios revisaron y analizaron sus estatutos, funciones, roles y responsabilidades. Las jornadas permitieron identificar fortalezas y necesidades organizativas, mediante ejercicios de reconstrucción de historia institucional, revisión de la misión, visión, objetivos y organigramas. Se desarrollaron talleres para mejorar la comunicación interna, la toma de decisiones, el funcionamiento de los comités y la gestión de recursos, integrando herramientas prácticas sobre tipos de organizaciones, diseño organizativo y liderazgo. Estas acciones se enriquecieron gracias al trabajo conjunto con entidades aliadas como la Secretaría de Agricultura del Cauca, la Gobernación de Antioquia, la Cámara de Comercio de Ipiales, la Universidad Agraria de Colombia y la Secretaría de Integración Social de Boyacá, que promovieron el vínculo de las asociaciones con escenarios regionales de planeación y participación.

Desarrollo de habilidades blandas: Con el objetivo de fortalecer el tejido humano de las organizaciones, se realizaron talleres vivenciales orientados a desarrollar habilidades clave como liderazgo, comunicación efectiva, trabajo colaborativo y resolución de conflictos. Las actividades fueron diseñadas desde una perspectiva lúdica y contextualizada, utilizando dinámicas como el “teléfono roto”, la “cadena de mensajes” o “pasar la barca”, que facilitaron el análisis de barreras

comunicativas, la importancia de la empatía, la coordinación y la escucha activa. Estas jornadas promovieron el reconocimiento de distintos estilos de liderazgo, incentivaron la participación activa y fortalecieron la cohesión entre los miembros, reafirmando la importancia del trabajo conjunto para la sostenibilidad organizacional.

Género y economía del cuidado: En línea con la construcción de entornos más equitativos e inclusivos, se realizó una jornada específica para trabajar el enfoque de género y visibilizar la economía del cuidado. Se trataron temas como violencia basada en género, prácticas discriminatorias, lenguaje inclusivo, rutas de atención y normativas vigentes. A través de actividades como la “línea de la vida” y el análisis de casos reales, se generaron espacios de diálogo franco sobre las desigualdades que enfrentan las mujeres rurales, así como los desafíos para acceder a roles de liderazgo. Este ejercicio permitió a las organizaciones cuestionarse sus prácticas internas y comprometerse con procesos de transformación cultural hacia una mayor equidad y corresponsabilidad.

Fortalecimiento de competencias ambientales: Las acciones ambientales desarrolladas buscaron sensibilizar y formar a las organizaciones en prácticas sostenibles adaptadas a sus territorios. En Boyacá, con apoyo de CORPOBOYACÁ, se abordaron temas como la protección de fuentes hídricas, manejo de reservorios, agroecología y economía circular. En Cauca, junto a la Fundación Universitaria de Popayán, se promovió el uso de biopreparados, compostaje, conservación de suelos y sistemas productivos diversificados. En Nariño, con el acompañamiento de CORPONARIÑO, se fortalecieron conocimientos sobre Buenas Prácticas Ambientales, manejo de residuos, calidad del agua y cumplimiento normativo. Finalmente, en Cundinamarca, tres organizaciones participaron en una jornada técnica con el Centro Agroindustrial de la Papa, donde conocieron el proceso completo de producción de semilla certificada, desde la etapa in vitro hasta su cultivo en campo, incluyendo aspectos de trazabilidad y mejoramiento genético.

En conjunto, estas intervenciones han fortalecido no solo las capacidades técnicas y administrativas de las organizaciones, sino también sus dinámicas humanas, sociales y ambientales, aportando al propósito de consolidar estructuras empresariales sólidas, conscientes y comprometidas con su entorno.

IMAGEN 6. Intervenciones componente social

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Documentos de caracterización y línea base realizados.

Durante el primer trimestre del año 2025, en el marco del componente de planeación y diagnóstico del proyecto de fortalecimiento empresarial, se llevó a cabo la actividad de caracterización y levantamiento de línea base de 25 organizaciones de productores rurales. Esta cifra representa un resultado superior al inicialmente proyectado, ya que en el plan operativo se contemplaba intervenir a 24 organizaciones. El aumento en el número se debió a que, durante el proceso de validación documental, una de las organizaciones seleccionadas inicialmente fue excluida por presentar información falsa, lo cual activó los protocolos de control y permitió su reemplazo mediante una convocatoria adicional que garantizó la transparencia y legalidad del proceso de selección.

Las 25 organizaciones caracterizadas son: ASOCAP, AGROPROCAR, ACUPAG, ASPROPABELÉN, COINAGROPAIPA, ASCAM, ASPROPAPA, COPROAGROLOPEZ, SEMILLAS DEL CAMPO, AMOR AL CAMPO, AGROS, AGROPASA LA LIBERTAD, ASOVEJU, ASOARTENAL, ASPROCASO, AMOR DE

PAPA, COUMBIPAPA, ASOPRUM, AVEMAS, ASOAGAMAC, ASOCAP, AIDLME, NUEVO BOLIVAR, PROPAP, AGROINTOLAS.

El ejercicio de caracterización y línea base se desarrolló de manera presencial y participativa, y tuvo como finalidad recopilar información clave sobre la estructura organizacional, situación socioeconómica, datos sociodemográficos, capacidades productivas, nivel de formalización, relaciones comerciales y estado financiero de las organizaciones. Esta información representa un insumo fundamental para la planificación estratégica del acompañamiento técnico, ya que permite identificar brechas, necesidades prioritarias y potencialidades específicas en cada una de las organizaciones intervenidas.

Adicionalmente, durante estas jornadas se socializó el marco general del proyecto para la vigencia 2025, se conformaron y validaron los comités de trabajo internos (administrativo, financiero, productivo y social), y se promovió la articulación activa de las organizaciones al proceso, fortaleciendo la corresponsabilidad institucional y generando condiciones propicias para el desarrollo de las siguientes fases de intervención.

Este proceso, además de establecer la línea base que servirá como punto de comparación para la medición de impactos al cierre del proyecto, sentó las bases para la generación de confianza, la participación activa de los actores organizacionales y la construcción conjunta de rutas de fortalecimiento empresarial adaptadas a las realidades territoriales.

IMAGEN 7. Documentos de caracterización y línea base

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Sesiones implementadas (Integración generacional).

Durante el primer semestre del año 2025, se ejecutó un proceso integral de formación e innovación educativa orientado a fomentar la participación de jóvenes rurales en la cadena de valor de la papa, articulando esfuerzos entre el proyecto de fortalecimiento empresarial, organizaciones de productores e instituciones educativas rurales de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño. En total, se desarrollaron 17 sesiones (6 de seguimiento y 11 de formación), con la participación activa de aproximadamente 90 estudiantes de grado noveno, docentes, padres de familia y líderes comunitarios de las instituciones: Colegio Rural de Pasquilla (Cundinamarca), I.E.D. La Libertad (Boyacá) e I.E.T.A. Panan (Nariño).

Las sesiones se enfocaron en la socialización de la experiencia previa desarrollada en el municipio de Sibaté, así como en la identificación participativa de expectativas y problemáticas asociadas al relevo generacional en el sector agrícola. Posteriormente, se presentó el modelo de intervención del proyecto, estructurado en cinco módulos formativos: manejo agronómico, geomática, procesamiento y valor agregado, comercialización y habilidades blandas. Estas jornadas incluyeron espacios de reflexión sobre el contexto de la papa a nivel local, nacional e internacional, integrando dinámicas pedagógicas y lúdicas que promovieron el pensamiento crítico y la co-creación de soluciones a desafíos del sector.

Con el paso de las semanas de intervención se intensificaron las actividades formativas con un enfoque técnico-práctico, abordando temáticas como: planificación de siembras, morfología y etapas fisiológicas de la papa, uso de semilla seleccionada, buenas prácticas agrícolas, y aplicaciones gastronómicas y comerciales del cultivo. Se realizaron visitas a cultivos, conversatorios técnicos y sesiones demostrativas, destacando experiencias como la articulación con restaurantes Monserrate en Panan y la elaboración de productos transformados (harina, manjar, snacks, panificados) en la I.E. La Libertad y con la organización Asocuaichala. Estas actividades integraron componentes de bioseguridad, inocuidad y normas técnicas del procesamiento agroindustrial.

Adicionalmente, se introdujo el uso de herramientas de Sistemas de Información Geográfica (SIG), aplicadas al análisis territorial del cultivo de papa, permitiendo a los estudiantes comprender su distribución espacial, rendimiento, costos de producción y variables agroclimáticas, fortaleciendo así su capacidad para el uso estratégico de la información en contextos rurales.

Este proceso fortaleció no solo las capacidades técnicas de los estudiantes, sino también su comprensión del papel estratégico que pueden desempeñar en el desarrollo del sector agropecuario de sus territorios, generando vínculos significativos entre la escuela, la comunidad y la cadena productiva de la papa, y sentando bases sólidas para el relevo generacional en condiciones de dignidad y pertinencia.

IMAGEN 8. Integración generacional

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Encuentros de Participación Asociativa (EPA) realizados

Se realizaron un total de 11 Encuentros de Participación Asociativa (EPA) en seis departamentos del país, como estrategia clave de socialización e integración territorial en el marco del proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de pequeños y medianos productores de papa. Estos espacios fueron diseñados con el propósito de divulgar los programas y proyectos desarrollados por FEDEPAPA–FNFP y su impacto en las regiones, especialmente para los productores que realizan el aporte a la cuota de fomento, así como incentivar la participación activa de nuevas organizaciones en el proceso de fortalecimiento asociativo.

Cada encuentro permitió generar un diálogo abierto y bidireccional con los productores, abordando los siguientes contenidos estratégicos:

- Presentación de los avances, resultados y trayectoria del proyecto de fortalecimiento empresarial.
- Beneficios del trabajo asociativo como estrategia de sostenibilidad y crecimiento colectivo (acceso a mercados, reducción de costos, acompañamiento técnico, respaldo institucional y representación sectorial).
- Plan operativo del proyecto para la vigencia 2025 y oportunidades de participación en actividades de formación, comercialización y eventos sectoriales.
- Requisitos y pasos para acceder a la convocatoria vigente del proyecto.

La estrategia de convocatoria se estructuró mediante un plan de difusión multicanal, incluyendo contacto telefónico directo con líderes comunitarios, representantes legales, entidades municipales y personal técnico en campo de FEDEPAPA–FNFP. Paralelamente, se diseñaron y compartieron piezas gráficas digitales a través de redes sociales y grupos de WhatsApp, logrando una amplia cobertura e interés en las distintas zonas productoras.

Los EPA se llevaron a cabo en los siguientes territorios:

- Boyacá: Soracá y Monguí, con la participación de 39 actores de la cadena productiva.

- Cauca: Totoró y Purecé, con asistencia de 38 productores rurales.
- Bogotá Rural: Localidad de Ciudad Bolívar, corregimiento de Pasquilla, con 18 asistentes.
- Nariño: Túquerres e Ipiales, con más de 70 participantes.
- Antioquia: Girardota y San Vicente, con una participación de 22 actores locales.
- Cundinamarca: Zipaquirá y Soacha, con un total de 52 asistentes.

Estos encuentros permitieron no solo divulgar el quehacer institucional del FNFP, sino también fortalecer el tejido social y organizativo del sector papero en las regiones. Como resultado, se logró la vinculación de nuevas organizaciones de productores al proyecto, evidenciando un creciente interés y compromiso de los actores territoriales por consolidar procesos asociativos sólidos y sostenibles, como herramientas clave para el desarrollo rural y la competitividad del cultivo de la papa en Colombia.

IMAGEN 9. Encuentros de participación asociativa

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Organizaciones con Metodología de trabajo socializado y diagnósticos realizados.

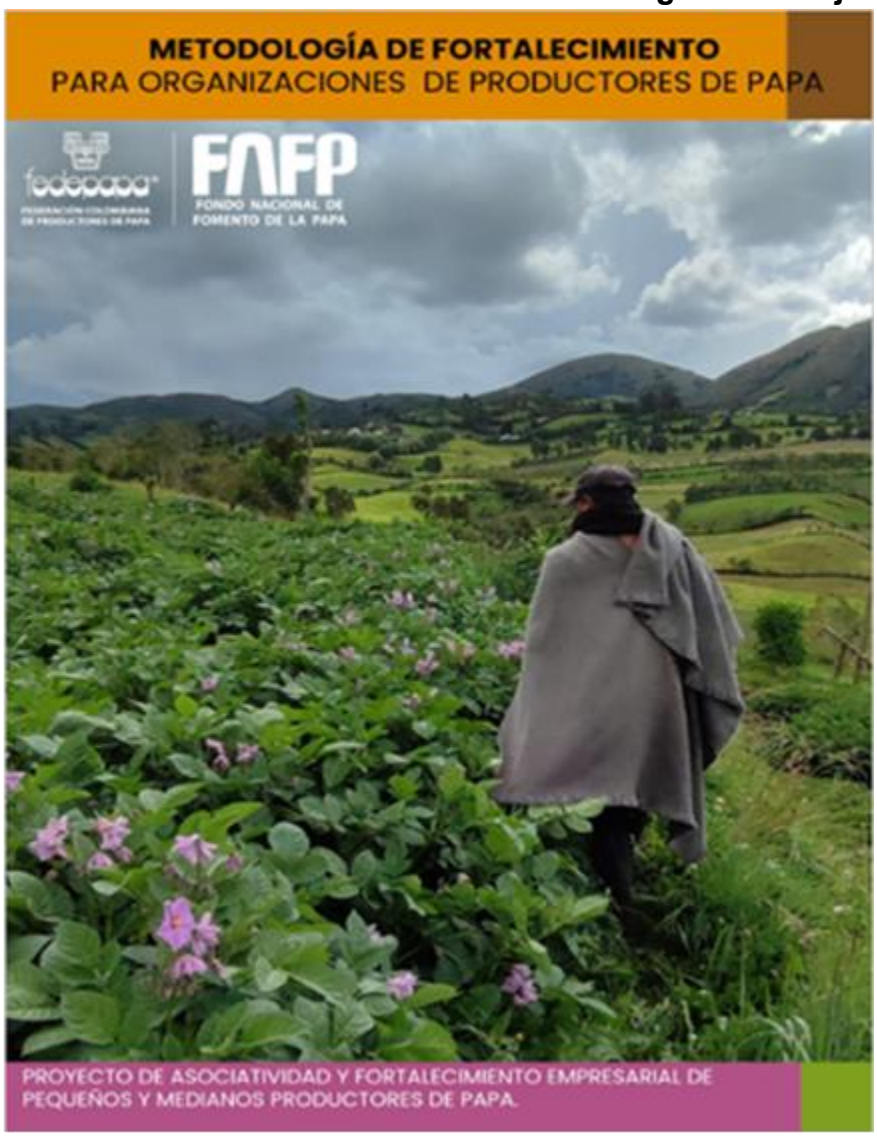
Para la vigencia 2025, se diseñó y documentó la metodología de trabajo para 24 organizaciones seleccionadas en el marco del proyecto, orientada a garantizar un fortalecimiento integral y sostenible de cada una de ellas. Este enfoque metodológico se fundamenta en la participación activa y el aprendizaje práctico, combinando sesiones de formación teórico-prácticas, asesoría personalizada y un esquema de seguimiento continuo, asegurando así un acompañamiento adaptado a las necesidades específicas de cada organización.

El documento metodológico contempla de manera estructurada:

- Diagnóstico inicial y caracterización socio-organizacional de cada organización, levantando una línea base que permita identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.
- Conformación de comités de trabajo especializados, responsables de los distintos componentes a desarrollar durante la vigencia.
- Diseño de un plan de intervención individualizado, que define los componentes a fortalecer y establece la ruta de implementación para cada organización.
- Con base en este diagnóstico, se estructuraron estrategias técnicas y operativas que incluyen:
- Talleres especializados en capacidades administrativas, estructura organizacional, habilidades blandas y competencias ambientales.
- Talleres artesanales orientados a la transformación de la papa y a procesos de comercialización de valor agregado.
- Acompañamiento comercial enfocado en la participación en eventos estratégicos para visibilizar la oferta de productos y servicios de las organizaciones y generar nuevas oportunidades de mercado.
- Diseño y puesta en marcha de una línea de operación logística que fortalezca la capacidad de respuesta y articulación de los productores en escenarios comerciales.

Esta metodología, concebida para fomentar la participación activa y la apropiación colectiva, busca no solo fortalecer cada comité de trabajo interno, sino también garantizar que todos los miembros de las organizaciones se involucren en los procesos de planeación, ejecución y evaluación. De esta manera, se asegura que el fortalecimiento organizacional tenga un impacto directo y sostenible en la competitividad y desarrollo del subsector papero en las regiones intervenidas.

IMAGEN 10. Portada documento metodologia de trabajo



Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Fichas técnicas elaboradas.

Durante el semestre se desarrolló un ejercicio integral de elaboración de fichas técnicas para productos en fresco y transformados. Este trabajo incluyó variedades en fresco como Agrosavia Mary, Rubí, Esmeralda, Roja Nariño, Bachué, Diacol Capiro, ICA Única y Superior, así como productos transformados tales como harina de papa y papas chips (variedades Nativa y Natural).

Cada ficha técnica fue diseñada bajo criterios de calidad y rigurosidad técnica, incorporando información clave para la promoción y posicionamiento estratégico de estos productos en los diferentes mercados. Entre los contenidos se destacan:

- Descripción general del producto.
- Recomendaciones de uso y aplicaciones sugeridas.
- Especificaciones físico-químicas y perfil nutricional.
- Condiciones óptimas de almacenamiento.
- Detalles de empaque y presentación comercial.

Estas herramientas representan un aporte significativo para los productores y sus organizaciones, ya que facilitan procesos de comercialización, negociación y acceso a nuevos mercados, al tiempo que brindan a compradores, transformadores y consumidores información confiable para la toma de decisiones.

Con este resultado, se fortalecen las estrategias de mercado de las asociaciones, impulsando el reconocimiento de la papa como un alimento de alto valor nutricional, con propiedades diferenciadoras y amplia versatilidad para generar valor agregado en distintos eslabones de la cadena agroalimentaria.

IMAGEN 11. FICHAS TECNICAS

FICHA TÉCNICA

PAPA (SOLANUM TUBEROSUM)
Variedad: **Bachué**

Se ofrece en diferentes calidades según disposición del cliente

Buena aptitud para frito en chips, consumo en fresco en sopas, puré, papa salada, cremas y ajiaco.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Tamaño y calibre:	Según normatividad NTC 341
Color de piel:	Morado Rojizo
Color de pulpa:	Crema
Forma y aspecto	Esférico y tiende a oblongo en tamaño cero
Textura de la piel	Lisa opaca, con ojos profundos
Presencia de defectos:	5%

INFORMACIÓN DE EMPAQUE Y PRESENTACIÓN

Tipo de empaque	Costales de fibra, bolsas de polietileno.
Peso neto por presentación	10 kg, 25 kg, 50 kg
Rotulado	Nombre del productor, variedad, peso, código de lote, fecha de cosecha

CONDICIONES DE MANEJO Y ALMACENAMIENTO

Temperatura de almacenamiento	> 15°C
Humedad relativa	> 85
Condiciones de transporte	Evitar la exposición directa al sol, almacenarse en estibas sobre el suelo, caja o costales ventilados.
Vida útil estimada	55 -85 días dependiendo del almacenamiento

Bibliografía

Información Nutricional

Valor energético (kcal/100g)	96,5 kcal
Proteínas	0,56 %m/m
Fibra	0,36 %m/m
Calcio	10,10 mg

Descripción General

Materia seca (%)	25,29
Azúcares reductores (g/100g)	0,5
Contenido de humedad (%)	74,7

Condiciones Comerciales

Condiciones de pago	Según acuerdo comercial
Frecuencia de entrega	Según acuerdo comercial

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Jornadas de asesoría realizadas.

Durante lo corrido de la vigencia, se desarrollaron jornadas de asesoría técnica especializada en procesos de cosecha y postcosecha, con el objetivo de optimizar la calidad del producto, maximizar los rendimientos y fortalecer las capacidades logísticas de las asociaciones de productores. Estas acciones, alineadas con el objetivo estratégico de incrementar la competitividad y el valor agregado de la cadena productiva, se llevaron a cabo mediante un enfoque integral que incluyó cateos técnicos previos, verificación de calidad del producto empacado y capacitación en técnicas de manipulación, almacenamiento, clasificación, empaque y conservación. Con ello, se logró una intervención orientada a mejorar

la eficiencia y sostenibilidad de los procesos, preparando a las organizaciones para consolidar acuerdos comerciales sostenibles y de mayor valor.

En el marco del componente comercial, se realizaron jornadas de acompañamiento técnico en los departamentos de Boyacá y Nariño, dirigidas a fortalecer las capacidades de los productores en selección, clasificación y empaque de papa. La metodología implementada fue la de aprender-haciendo, iniciando con un diagnóstico del conocimiento previo de los productores sobre prácticas postcosecha y criterios de calidad. A través de ejercicios prácticos, los productores describieron y ejecutaron los procesos que emplean actualmente, identificando vacíos conceptuales y operativos que fueron corregidos durante la asistencia técnica. Este proceso de retroalimentación permitió reforzar la comprensión del concepto de calidad como eje transversal, destacando su influencia desde la elección de la semilla hasta el almacenamiento final.

Como resultado, se consolidó una mayor apropiación de prácticas técnicas que inciden directamente en la estandarización y valorización del producto, facilitando su acceso a mercados formales y especializados. Se resaltó la importancia de diferenciar la selección (descartar producto no apto) de la clasificación (agrupar según parámetros comerciales), mejorando las condiciones de negociación y reduciendo pérdidas económicas. Las jornadas también permitieron fortalecer la relación entre manejo agronómico y calidad final del tubérculo, evidenciando que un adecuado control de fertilización, fitosanidad, riego y suelo repercute directamente en la forma, tamaño y sanidad del producto. En conjunto, estas intervenciones generaron impactos positivos en las asociaciones, avanzando en el cumplimiento de los objetivos del proyecto y promoviendo una cadena de valor más eficiente, transparente y sostenible.

IMAGEN 12. Asesorías realizadas poscosecha en lote

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Intervenciones realizadas en procesos de postcosecha para garantizar la selección, clasificación y empaquetado adecuada.

Durante el semestre, se llevaron a cabo dos jornadas de intervención técnica en el departamento de Nariño, desarrolladas en alianza estratégica con la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – AGROSAVIA, sede Nariño. Estas actividades se desarrollaron, buscando potenciar las capacidades técnicas y organizacionales de los productores de papa mediante la transferencia de conocimiento científico y la apropiación de innovaciones agroindustriales que respondan a los retos y oportunidades del sector.

La primera jornada se centró en la presentación de la variedad de papa criolla “Agrosavia Estrella” (Solanum tuberosum L.), una innovación con alto potencial para la transformación agroindustrial, especialmente en la elaboración de papas tipo chips. Se explicaron aspectos técnicos relacionados con su origen genético,

características morfológicas y parámetros de calidad, destacando beneficios diferenciales como su baja retención de aceite, textura crocante y sabor atractivo tras el proceso de fritura. Este avance abre nuevas oportunidades para los productores y transformadores, al permitirles diversificar su oferta con productos de alto valor agregado. Complementariamente, se compartieron resultados de un estudio reciente sobre zonificación de ambientes productivos y fertilidad de suelos, identificando cuatro zonas agroecológicas con condiciones óptimas para el cultivo eficiente de papa en Nariño. Esta información constituye una herramienta estratégica para la planificación agrícola, el manejo diferenciado del territorio y la mejora de la competitividad productiva.

La segunda intervención se orientó a fortalecer las capacidades de los productores en procesos de postcosecha, una fase crítica para garantizar la calidad, reducir pérdidas y optimizar la rentabilidad del cultivo. Se abordaron buenas prácticas de cosecha, criterios de selección y clasificación de tubérculos, manejo de almacenamiento, prevención de enfermedades postcosecha y recomendaciones para transporte y comercialización eficiente. Este componente formativo permitió que los participantes comprendieran cómo una adecuada gestión postcosecha incide directamente en la valorización del producto en mercados formales y especializados, incrementando ingresos y asegurando sostenibilidad en el tiempo.

En conjunto, estas jornadas consolidaron un ejercicio de articulación interinstitucional, acercando a los productores a tecnologías de punta, metodologías de producción más sostenibles y estrategias de valor agregado. Más allá del conocimiento técnico, estas actividades fortalecieron la autonomía productiva y empresarial de las asociaciones rurales, dotándolas de herramientas prácticas para tomar mejores decisiones, acceder a nuevos mercados y avanzar hacia una agricultura más competitiva e inclusiva.

IMAGEN 13. INTERVENCION EN POSCOSECHA Y VALOR AGREGADO

. **Fuente:** Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Alianzas institucionales efectivas.

Dentro del proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial, la estrategia de alianzas interinstitucionales ha representado una base importante para potenciar la cobertura en los diferentes territorios y garantizar el acceso de las asociaciones de productores de papa a conocimiento especializado y oportunidades de relacionamiento estratégico. Este enfoque colaborativo ha facilitado el desarrollo de capacidades técnicas, comerciales y organizativas, fortaleciendo la base institucional en los cinco departamentos donde actualmente se desarrollan los objetivos del proyecto.

Durante el semestre, se ejecutaron gestiones relevantes orientadas a consolidar acuerdos de cooperación con entidades públicas, privadas y académicas. Entre los avances más significativos se encuentra la vinculación con la Fundación Universitaria de Popayán (FUP), que ha brindado apoyo logístico, préstamo de espacios y participación activa en eventos académicos estratégicos; el acercamiento con la Cámara de Comercio de Pasto, cuyo proceso de formalización está en etapa final y permitirá fortalecer la presencia del proyecto en municipios del norte de Nariño; y la propuesta de convenio con FINAGRO, que, tras su validación jurídica y ajustes administrativos, se encuentra próxima a formalizarse, con el objetivo de implementar el programa de educación financiera FINAGRO EDUCA en beneficio de las organizaciones participantes.

Asimismo, se generaron nuevas oportunidades de articulación estratégica, entre ellas la Carta de Entendimiento con CAMPO VIVO S.A.S, diseñada para promover un modelo de negocio sostenible que articule productividad y acuerdos de abastecimiento con la industria; y el acercamiento con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, con quienes se están definiendo líneas de trabajo para ofrecer programas de fortalecimiento empresarial y acceso a recursos institucionales. Paralelamente, se han iniciado conversaciones con instituciones educativas como UNIMINUTO, la Universidad de Nariño y el Instituto Politécnico Empresarial (IPE), orientadas a incorporar procesos de formación técnica, investigación aplicada y estrategias de posicionamiento comercial del cultivo de papa en distintos escenarios académicos y productivos.

En síntesis, estas alianzas y los convenios en fase de formalización representan un avance significativo hacia la consolidación territorial del proyecto. La experiencia obtenida con actores como la FUP, FINAGRO y la Cámara de Comercio de Pasto demuestra la efectividad del modelo de colaboración implementado, que ahora se proyecta para replicarse y escalarse, asegurando la sostenibilidad institucional y la pertinencia regional de las acciones emprendidas.

Encuentros comerciales realizados.

Durante el segundo trimestre de 2025, el proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de Pequeños y Medianos Productores de Papa

superó ampliamente la meta propuesta para la participación en encuentros comerciales, alcanzando un 300% de ejecución. Este resultado se logró gracias a la gestión proactiva que permitió abrir espacios de vinculación comercial, ofreciendo a las organizaciones de productores plataformas para la promoción de sus productos y el fortalecimiento de sus capacidades de negociación. Entre los eventos destacados se encuentran el Encuentro de Cosechas y la Rueda de Negocios del Plan de Alimentación Escolar (PAE) en Boyacá, donde seis organizaciones participaron activamente, y la microrrueda de negocios en Girardota, Antioquia, orientada a apoyar la comercialización de la asociación ACIUPAG y la promoción de la variedad de papa Jacky.

En Bogotá, se participó en el Gran Mercado Campesino y la Rueda de Negocios en la Plaza de Bolívar, donde las organizaciones ASOCAP y AGROS lograron ventas significativas de papa en fresco y productos transformados como chips, al tiempo que establecieron conexiones comerciales estratégicas. En paralelo, las asociaciones del departamento de Nariño participaron en el Encuentro Agroindustrial de Promoción y Desarrollo Empresarial en Guaitarilla, un evento de alto impacto organizado por la Gobernación, Cámara de Comercio de Pasto, UNIMINUTO y la Superintendencia de Sociedades. Allí, siete organizaciones exhibieron productos frescos y transformados, incluyendo kits nutricionales innovadores que agruparon más de 22 productos, logrando interacción directa con consumidores, empresarios y entidades públicas y privadas.

Otra participación relevante se desarrolló en la Vitrina Comercial Agroalimentaria en Guachucal, liderada por la UT DASUR, donde asociaciones como AIREM y ASOPROSIMANCAS articularon su oferta comercial mediante kits nutricionales, beneficiando a más de 300 familias con alimentos frescos y de calidad. Además, las nueve organizaciones vinculadas al proyecto en Nariño aprovecharon el evento para asistir a talleres y capacitaciones técnicas, fortaleciendo sus competencias comerciales y asociativas, e identificando oportunidades de mejora en sus procesos productivos y de comercialización.

En conjunto, estas acciones comerciales no solo contribuyeron al incremento de ventas y posicionamiento de los productos de papa en fresco y transformados, sino que también fortalecieron la articulación de las asociaciones con el ecosistema agroindustrial regional y nacional. La participación en estos espacios

reafirma la importancia de impulsar estrategias colaborativas y alianzas entre productores, transformadores y compradores, consolidando así la sostenibilidad económica y la competitividad del sector papero en los territorios impactados por el proyecto.

IMAGEN 14. Encuentros comerciales

. **Fuente:** Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Esquemas de apoyo a la comercialización para organizaciones.

En el marco del Proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de Pequeños y Medianos Productores de Papa, ejecutado por el Fondo Nacional de Fomento para la Paz (FNFP), se ha implementado un proceso integral de acompañamiento orientado a consolidar las capacidades empresariales, comerciales y organizativas de las asociaciones productoras beneficiarias. Este proceso tiene como propósito estratégico fortalecer su competitividad, impulsar su posicionamiento en mercados regionales y nacionales, y fomentar modelos

sostenibles de desarrollo colaborativo que generen valor en toda la cadena productiva de la papa.

Dentro de esta estrategia, durante el periodo se diseñó, produjo y entregó un paquete de elementos de apoyo a la comercialización, concebido como una herramienta fundamental para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de las organizaciones en espacios de promoción comercial. Estos entregables fueron distribuidos a las 24 organizaciones participantes de la vigencia 2025, y se componen de recursos físicos y materiales de comunicación, específicamente diseñados para fortalecer la identidad de marca, la presentación de productos y la proyección comercial de cada asociación.

El kit entregado incluye infraestructura básica (carpas, grameras, balanzas) y materiales gráficos y visuales con identidad corporativa personalizada para cada organización, tales como pendones, avisos, uniformes y empaques. Estos insumos permiten a las asociaciones presentarse de manera adecuada y estandarizada en mercados campesinos, ferias, ruedas de negocios y otros escenarios de comercialización, garantizando una presencia más profesional y coherente con la estrategia de fortalecimiento empresarial planteada por el proyecto.

Más allá del componente físico, esta entrega busca generar un impacto de carácter organizacional y cultural, promoviendo en las asociaciones una mayor cohesión interna y sentido de pertenencia, al proyectarse como colectivos sólidos con imagen unificada, propósito compartido y visión estratégica de crecimiento. A nivel de gestión, esta acción contribuye a optimizar los procesos de negociación, incrementar la recordación de marca y facilitar la creación de vínculos comerciales sostenibles con actores de la cadena agroalimentaria, sentando las bases para avanzar hacia un modelo de comercialización asociativa más eficiente y competitivo.

IMAGEN 15. Entrega apoyos a la comercialización

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Organizaciones con circuitos cortos de comercialización.

Como parte de las acciones orientadas a incentivar el consumo local y fortalecer los canales de comercialización de los productores, se gestionaron ventas directas

en escenarios estratégicos, tales como restaurantes y ferias. Estas operaciones incluyeron tanto productos transformados como papa en fresco, permitiendo que los agricultores establezcan un vínculo más cercano con el consumidor final. Con ello, se reducen los procesos de intermediación, se incrementa la rentabilidad para los productores y se impulsa el desarrollo económico de las comunidades rurales.

Los circuitos cortos desarrollados se describen en la tabla siguiente:

TABLA 1. REPORTE DE CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACION

#	VENDEDOR	COMPRADOR	ID	VOLUMEN (Kg)	VARIEDAD	FECHA DOC.	VR. COMER.
1	Semillas del Campo	Edison Leonel Reina Ceballos	13039710-8	50	Diacol Capiro	30/04/2025	$ 50.000
2	Asoartenal	Sonia Jurado	27220180	109	Diacol Capiro / Amarilla	17/05/2025	$ 460.000
3	Cooagrocampo	Sin identificar	2222222	300	Diacol Capiro / Amarilla	17/05/2025	$ 300.000
4	Airem	UT DASUR	SIN	1.000	Esmeralda	8/06/2025	$ 800.000
5	Asoprosimancas	UT DASUR	SIN	300	Amarilla	8/06/2025	$ 420.000
6	Asocap	Cliente final	2222222	50	Superior	6/06/2025	$ 70.000
7	Amor de papa	Cliente final	2222222	n/a	Perla negra	10/04/2025	$ 306.000
8	Agros	Nancy Patricia Sánchez Ayala	20369994	84 pqt	Snacks (R12)	5/05/2025	$ 149.940
9	Agros	Papas Samacá SAS	901907664	950	Diacol Capiro	junio	$ 250.000
TOTAL				2.759			$ 2.805.940

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Estas transacciones evidencian el avance en la consolidación de canales locales de comercialización, así como la capacidad organizativa de las asociaciones para atender de forma oportuna las demandas del mercado cercano.

Toneladas de papa comercializada.

Durante el segundo trimestre, se desarrolló un proceso de acompañamiento continuo a las organizaciones participantes del proyecto, enfocado en fortalecer la gestión comercial y garantizar el cumplimiento de estándares técnicos requeridos por los compradores. Este apoyo incluyó la identificación y contacto con potenciales clientes, principalmente recaudadores activos, así como visitas técnicas a los predios junto al profesional agroindustrial para verificar la calidad del producto. Durante estas intervenciones se evaluaron aspectos de selección y clasificación de la papa, brindando retroalimentación a los productores para asegurar una oferta alineada con las exigencias del mercado.

De manera complementaria, se llevaron a cabo sesiones de trabajo orientadas a la estructuración de estrategias comerciales, donde se levantó información detallada sobre la oferta productiva de cada asociación (variedades cultivadas, volúmenes disponibles y cronograma de cosecha). Estos insumos permitieron definir acciones específicas para facilitar el acceso a nuevos canales de comercialización y optimizar la gestión de la producción.

Como resultado de estas acciones, se logró concretar la venta formal de 164,7 toneladas de papa en fresco, alcanzando un valor total de $147.401.800 a través de 15 operaciones comerciales de relevancia. Este avance evidencia una mejora sustancial en la capacidad de negociación de las organizaciones, quienes han logrado establecer relaciones más directas con compradores finales.

La consolidación de estas dinámicas de comercialización por volumen ha permitido reducir la participación de intermediarios dentro de la cadena de valor, generando beneficios tangibles para los productores. Entre ellos, mayor rentabilidad, trazabilidad del producto y un mayor control en los procesos de negociación y distribución, contribuyendo al fortalecimiento empresarial y comercial de las asociaciones beneficiarias.

TABLA 2. REPORTE TONELADAS VENDIDAS

#	DESCRIPCIÓN	COMPRADOR	ID	VOLUMEN (Kg)	VARIEDAD	FECHA DOC.	VR. COMER.
1	AIREM	Edmundo Medina	98342260	12.500	Esmeralda	19/05/2025	$ 15.000.000
2	COOAGROCAMPO	Hortensia Perenguez	27245796	10.000	Diacol-Capiro	22/05/2025	$ 12.000.000
3	SEMILLAS DEL CAMPO	Nestor Chamorro	98364965	13.400	Diacol-Capiro / amarilla	27/05/2025	$ 13.645.000
4	AGROINTOLAS	Esteban Pitacuar	87716445	18.000	Diacol-Capiro	31/05/2025	$ 21.600.000
5	ASOARTENAL	Productos Agropecuarios Santa Marta SAS	901368740	45.700	Diacol-Capiro	29/04/2025	$ 10.000.000
6	Flavio Chantre Gurrete	Productores Los Comuneros	76322365-1	11.500	Diacol Capiro	20/06/2025	$ 9.200.000
7	Germán Andrés Romero	Alveiro Mejía	87218627-1	7.000	Diacol Capiro	25/06/2025	$ 3.500.000
8	ASOPRUM	Nelson H.Sanabria	7172147	32.200	Diacol Capiro	29/04/2025	$ 51.520.000
9	ASOCAP	Cliente Final	2222222	50	Superior	6/06/2025	$ 70.000
10	AGROS	Papas Samacá S.A.S	901907664	950	Diacol Capiro	6/06/2025	$ 250.000
11	AVEMÁS	Diego Fernando Cuesta	7722248	5.000	Jacky	18/06/2025	$ 2.900.000
12	AVEMÁS	Diego Fernando Cuesta	7722248	1.050	Villa	18/06/2025	$ 735.000
13	AVEMÁS	Diego Fernando Cuesta	7722248	1.700	Superior	18/06/2025	$ 1.360.000
14	AVEMÁS	Snacks de Colombia S.A.S	900363141	4.410	Villa	26/06/2025	$ 4.321.800

#	DESCRIPCIÓN	COMPRADOR	ID	VOLUMEN (Kg)	VARIEDAD	FECHA DOC.	VR. COMER.
15	UNITIBITAS	Snacks de Colombia S.A.S	900363141	1.300	Villa	30/06/2025	$ 1.300.000
TOTAL				164.760			$ 147.401.800

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Estos avances reflejan no solo el compromiso de las organizaciones productoras, sino también la eficacia del acompañamiento brindado, permitiendo una articulación más directa con el mercado y generando experiencias valiosas para fortalecer los procesos de comercialización de manera sostenible.

PRINCIPALES RESULTADOS

- La realización de los Encuentros de Participación Asociativa constituyó un mecanismo estratégico para la difusión del proyecto en los municipios priorizados, logrando una articulación efectiva con actores clave de la cadena productiva. Como resultado de estas jornadas de socialización y vinculación territorial, se incorporaron 15 nuevas organizaciones de productores al proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial para la vigencia 2025, ampliando el alcance del programa y fortaleciendo la base organizativa del sector papero a nivel regional.
- Se alcanzó la renovación exitosa del Registro Mercantil para las nueve (9) organizaciones que mantienen su proceso de fortalecimiento en la vigencia 2025. Esta gestión asegura la continuidad de su formalización empresarial, permitiendo a las asociaciones operar con plena validez jurídica y acceder a oportunidades comerciales, financieras e institucionales que potencian su competitividad en el mercado.
- Se realizó el proceso de caracterización y levantamiento de línea base para 25 organizaciones, de las cuales 24 continúan activamente en el proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial para la vigencia 2025. Con base en la información diagnóstica recopilada, se estructuró una metodología de intervención integral, orientada a las necesidades y potencialidades específicas de cada organización. Este ejercicio permitió definir planes de fortalecimiento diferenciados, consolidando la ruta de

trabajo y los comités responsables para la implementación efectiva de las estrategias del proyecto.

- Durante el semestre, el fortalecimiento institucional se consolidó como un eje estratégico del proyecto, impulsado por la formalización de alianzas con entidades como la Cámara de Comercio de Ipiales y la Fundación Universitaria de Popayán. Estas colaboraciones han potenciado la capacidad operativa del proyecto, facilitando procesos logísticos, espacios de formación empresarial y una articulación más efectiva con actores clave del territorio. Paralelamente, se han iniciado gestiones para la vinculación de nuevas instituciones, lo que permitirá ampliar la cobertura territorial y técnica de la iniciativa, avanzando hacia la conformación de un ecosistema de apoyo sostenible que respalde de manera integral a las asociaciones beneficiarias.
- Durante el trimestre, la gestión comercial del proyecto alcanzó un resultado destacado con la comercialización de aproximadamente 166 toneladas de papa, a través de estrategias diversificadas que combinaron circuitos cortos de abastecimiento y ventas por volumen. Este avance ha permitido fortalecer los vínculos directos entre las asociaciones productoras y los compradores finales, disminuyendo significativamente la intermediación en la cadena de valor.
- La dinámica alcanzada refleja el compromiso y la capacidad de gestión de las organizaciones beneficiarias, así como la efectividad del acompañamiento técnico brindado, que ha facilitado el acceso a nuevos canales de comercialización, mejores condiciones de negociación y mayores niveles de competitividad. Este logro constituye un paso clave hacia la construcción de modelos de venta más sostenibles, rentables y alineados con los objetivos de fortalecimiento empresarial planteados para la vigencia 2025.
- Se elaboraron fichas técnicas para papa en fresco, con el propósito de fortalecer los procesos de comercialización y promoción al consumo. Estas herramientas permiten resaltar los atributos diferenciadores del producto, facilitando su posicionamiento en mercados especializados. Además, brindan información técnica clave para productores, compradores y transformadores. El logro contribuye al reconocimiento de la papa como

alimento de alto valor. Esta acción se alinea con la estrategia de acceso a mercados del proyecto.

- Se avanza en la consolidación de procesos de integración generacional, promoviendo espacios de intercambio de saberes entre jóvenes rurales estudiantes de instituciones educativas y productores vinculados a las organizaciones beneficiarias. Esta estrategia busca fomentar el relevo generacional, posicionando el campo como una actividad viable, innovadora y rentable para las nuevas generaciones. A través de estas acciones, se fortalece la conexión entre la educación rural y la práctica productiva, generando oportunidades para que los jóvenes se vinculen activamente al desarrollo agropecuario de sus territorios.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2025			
PROYECTO			
Asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de papa.			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
$ 1.066.243.120	$ 66.983.932	$0	$ 1.133.227.052

Presupuesto semestral:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	$ 375.858.000	$ 176.902.913	47,07%
Nomina	$ 375.858.000	$ 176.902.913	47,07%
GASTOS GENERALES	$ 690.385.120	$ 295.882.762	42,86%
Divulgación	$ 341.652.848	$ 148.946.160	43,60%
Honorarios	$ 204.000.000	$ 93.400.000	45,78%
Viáticos y gastos de Viaje	$ 117.448.000	$ 47.084.774	40,09%
Correo	$ 9.600.000	$ 92.660	0,97%
Muebles y equipos de oficina	$ 7.696.000	$ 2.988.489	38,83%

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
Servicios públicos	$ 4.579.200	$ 2.146.651	46,88%
Mantenimiento	$ 2.439.015	$ 341.649	14,01%
Transporte, fletes y acarreos	$ 1.800.000	$ 375.971	20,89%
Materiales y suministros	$ 1.140.000	$ 476.351	41,79%
Seguros, impuestos	$ 30.057	$ 30.057	100,00%
TOTAL	**$ 1.066.243.120**	**$ 472.785.675**	**44,34%**

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
009 -2025	$ 65.200.000	MARINELLA SANTIAGO TRIVIÑO
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para diseñar, coordinar y ejecutar estrategias comerciales orientadas a fortalecer las capacidades empresariales de las organizaciones participantes de los proyectos del FNFP, promoviendo su acceso directo a mercados, la reducción de intermediación y el establecimiento de alianzas estratégicas; además de facilitar la creación de redes de valor sostenibles, impulsar modelos comerciales competitivos y garantizar el desarrollo de oportunidades de negocio sostenibles que mejoren los márgenes de ganancia de los productores y consoliden a las organizaciones como actores clave en el mercado.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
45 %	45 %	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se presenta una ejecución acumulada del 45%, el cual se encuentra soportado en el cumplimiento de los siguientes indicadores Encuentros de Participación Asociativa (2), Caracterización y Línea Base (2), Socialización y entrega de la Metodología de Trabajo (2) , alimentación de la herramienta ILE (mes a mes), Sesiones implementadas en colegios (2), Esquemas a la Comercialización (12), Encuentros comerciales realizados (3), circuitos cortos de comercialización (4), Toneladas de papa (46,6) de 105 Tn proyectadas al cierre del trimestre.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
008 -2025	$ 65.200.000	PAOLA TERESA RINCÓN ARIAS

OBJETO DEL CONTRATO	
Prestar servicios profesionales para diseñar, coordinar y ejecutar estrategias comerciales orientadas a fortalecer las capacidades empresariales de las organizaciones participantes de los proyectos del FNFP, promoviendo su acceso directo a mercados, la reducción de intermediación y el establecimiento de alianzas estratégicas; además de facilitar la creación de redes de valor sostenibles, impulsar modelos comerciales competitivos y garantizar el desarrollo de oportunidades de negocio sostenibles que mejoren los márgenes de ganancia de los productores y consoliden a las organizaciones como actores clave en el mercado.	
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**
45 %	45 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
Se ha ejecutado el contrato de conformidad, con lo suscrito. Durante el segundo trimestre de 2025, el proyecto avanzó significativamente en la consolidación de procesos organizativos y comerciales con asociaciones productoras de papa en los departamentos de Nariño y Cauca. El trabajo de caracterización y diagnóstico permitió identificar las capacidades y necesidades específicas de organizaciones como AGROINTOLAS y AIDLME, sentando así una base técnica sólida para diseñar intervenciones diferenciadas, orientadas al fortalecimiento institucional y comercial de cada una. En materia de alianzas institucionales, se lograron establecer y fortalecer relaciones con actores clave como la Cámara de Comercio de Ipiales y la Fundación Universitaria de Popayán. Estas alianzas facilitaron el acceso a espacios físicos, procesos formativos y oportunidades de articulación interinstitucional, ampliando el radio de acción del proyecto y generando condiciones propicias para su sostenibilidad en el mediano plazo. En el componente comercial, se evidencian resultados concretos tanto en la estrategia de circuitos cortos como en la comercialización por volumen. Se logró movilizar más de 119 toneladas de papa, consolidando vínculos directos entre asociaciones y compradores finales, lo que redujo la participación de intermediarios y mejoró las condiciones de negociación para los productores. Estas dinámicas demuestran un avance sustancial en la conexión entre oferta local y demanda real del mercado. Finalmente, la implementación del sistema de Información Local Estratégica (ILE) se fortaleció con la recolección de datos de establecimientos comerciales clave. Esta información no solo aporta claridad sobre las tendencias de consumo, sino que también	

constituye una herramienta valiosa para que las asociaciones ajusten su oferta y tomen decisiones con base en la realidad del mercado. En conjunto, estos avances reflejan un alcance integral del proyecto, que combina fortalecimiento organizativo, articulación institucional y posicionamiento comercial. Durante este periodo se evidenció un avance significativo en el fortalecimiento comercial de las asociaciones, reflejado en su participación activa en eventos regionales que promovieron tanto la venta de productos como el establecimiento de contactos estratégicos.

Durante el segundo trimestre se elaboró el informe de mercados internacionales enfocado en la harina de papa, como parte de las actividades de análisis y prospección comercial para identificar oportunidades de exportación y diversificación del producto en mercados internacionales.

Se entregaron esquemas de apoyo a la comercialización a 12 asociaciones de Nariño (9) y Cauca (3), con insumos como carpas, prendas institucionales y material gráfico, para fortalecer su identidad de marca y participación en mercados campesinos.

7.1.5. MODELO AGROINDUSTRIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PAPA EN LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA Y BOYACÁ.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto busca fortalecer las competencias de organizaciones de productores de papa a través del desarrollo de procesos de transformación productiva y agregación de valor a pequeña y mediana escala, con la intención de generar una oferta de productos y subproductos de alto valor comercial, propendiendo por consolidar nuevas oportunidades de mercado y la sostenibilidad de estas prácticas.

Para materializar este propósito, el proyecto incluye la realización de procesos de formación teórico-prácticas en modelos de agroindustria, fomentando las buenas prácticas en seguridad e inocuidad alimentaria, garantizando su calidad y aptitud para el consumo y comercialización de los productos derivados de la papa. También se impulsarán la producción y promoción de productos artesanales a base de papa, mediante la articulación a eventos gastronómicos con la intención de posicionar estos productos en nuevos mercados.

COBERTURA

Cundinamarca, Boyacá y Nariño.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Impulsar las competencias para el desarrollo de procesos de transformación productiva y agregación de valor a través del fomento de un esquema agroindustrial a pequeña y/o mediana escala en doce (12) organizaciones vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores, con el fin de generar una oferta de alto valor orientada a mejores oportunidades en el mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar procesos de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa del departamento de Nariño.
- Impulsar procesos de acompañamiento y asesoría para garantizar los estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria de los productos procesados a base de papa en seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca.
- Caracterizar procedimientos relacionados con la transformación productiva y el análisis de la composición química y nutricional de los productos procesados a base de papa, con la intención de garantizar la inocuidad, calidad y comercialización de los productos en fresco y procesados a base de papa.
- Fomentar la producción y comercialización de productos artesanales a base de papa, a través de la participación en eventos gastronómicos, desarrollo de talleres productivos y cursos de manipulación de alimentos. Con el fin de posicionar estos productos en el mercado y garantizar su inocuidad y calidad.

ACTIVIDADES E INDICADORES DE GESTION Y DE RESULTADO

TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A JUNIO INDICADORES

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
# diagnósticos de necesidades que identifique las brechas en transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala	1	1	1	100	100
# Planes curriculares para la transformación de productos derivados de la papa.	1	1	1	100	100
# Jornadas de capacitación teórico-prácticas para la elaboración de productos a partir de la papa.	4	4	10	100	40

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
# kits de estandarización de procesos agroindustriales.	6	17	17	35	35
# Asesorías realizadas	8	10	10	80	80
# Resoluciones emitidas por INVIMA	0	2	4	0	0
# Jornadas de seguimiento implementadas	5	6	8	83	63
# Fichas técnicas para productos en fresco y procesados.	3	4	8	75	38
# Análisis bromatológicos para productos en fresco y procesados	8	8	8	100	100
# Talleres de transformación artesanal implementados	4	4	10	100	40
# Certificados para la manipulación de alimentos generados	0	10	20	0	0

Para la vigencia 2025, se ha ejecutado a corte del primer semestre un 28% de los recursos dispuestos para la ejecución de este proyecto. A la fecha se tiene avance en 11 indicadores que han tenido porcentaje de cumplimiento técnico del 70%, respecto al semestre y avance del 54%, según las metas planteadas para el año.

Planes curriculares para la transformación de productos derivados de la papa.

En el marco del componente de transformación productiva y agregación de valor, la Universidad Mariana, tercero contratado, diseñó los planes curriculares dirigidos a 6 organizaciones beneficiarias del proyecto. Esta institución, reconocida por su compromiso con el desarrollo social y productivo de comunidades rurales, estructuró la propuesta formativa en coherencia con el objetivo central del proyecto:

“Impulsar las competencias para el desarrollo de procesos de transformación productiva y agregación de valor, a través del fomento de esquemas agroindustriales a pequeña y mediana escala, con el propósito de generar una oferta de alto valor orientada a mejores oportunidades en el mercado.”

El diseño curricular integra un enfoque teórico-práctico, combinando la transferencia de conocimientos técnicos con la ejecución de talleres especializados. Los contenidos abarcan desde la aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y la normatividad sanitaria vigente, hasta procesos de transformación industrial de la papa, diversificación de productos derivados, e innovaciones en técnicas de conservación, empaque y presentación comercial.

Con la implementación de este plan formativo, se busca fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los productores, dotándolos de herramientas que les permitan mejorar su competitividad, acceder a mercados de mayor valor, generar ingresos sostenibles y aportar de manera directa al desarrollo económico y social de sus territorios.

IMAGEN 1. Planes curriculares

No.	Tematica	Profesional a cargo	Subtemas	Producto resultante	Intensidad (h)	Hora	Fecha	Responsable	Laboratorios
1	Buenas prácticas de manufactura. normatividad de seguridad e inocuidad alimentaria. Práctica: Preparación de soluciones desinfectantes y postcosecha	Hugo Gomajoa y Adriana Micanquer	- Principios y fundamentos de las BPM en la industria agroalimentaria - Manipulación de alimentos	N/A	4	10:00 am a 2:00 pm	16/05/2025	Hugo Gomajoa y Adriana Micanquer	Planta piloto
2	Manejo de equipos y herramientas de laboratorio. Práctica: Pardeamiento enzimático, pH, caracterización.	Hernan Zamora y Jhoana Montenegro	- Tipos de equipos y herramientas - Uso de equipos de análisis y equipos de protección personal (EPP) - Protocolos de emergencia y primeros auxilios	Tabla con Caracteristicas de papa	4	10:00 am a 2:00 pm	30/05/2025	Hernán Zamora y Jhoana Montenegro	Planta piloto y lab de química
3	Obtención de harina y almidón	Hernan Zamora y Jhoana Montenegro	- Selección y preparación de la materia prima - Procesos de extracción - Purificación y secado de harina y almidón de papa	Harina y almidon de papa empacados	4	10:00 am a 2:00 pm	13/06/2025	Hernán Zamora y Jhoana Montenegro	Planta piloto
4	Snacks a partir de harina o almidones de papa	Hugo Gomajoa y Jhoana Montenegro	- Tipos de snacks - Procesamiento de harina y almidón - Control de calidad y seguridad alimentaria	Snacks de papa empacados	4	10:00 am a 2:00 pm	27/06/2025	Hugo Gomajoa y Jhoana Montenegro	Planta piloto
5	Métodos de conservación y almacenamiento. Práctica: Empaques, Respiración, tratamiento térmico,	Hugo Gomajoa y Adriana Micanquer	- Factores que afectan la vida útil - Métodos de conservación y almacenamiento	N/A	4	10:00 am a 2:00 pm	1/08/2025	Hugo Gomajoa y Adriana Micanquer	Planta piloto
6	Generación de bebidas alcohólicas	Sofia Parra y Javier Villota	- Tipos de bebidas - El proceso de fermentación - Control de calidad y análisis - Envasado y conservación	Alcohol en envase de 120 mL	4	10:00 am a 2:00 pm	15/08/2025	Sofia Parra Javier Villota	Planta piloto
7	Bioplásticos a partir de polímeros naturales	Hernan Zamora y Jhoana Montenegro	- Tipos de bioplásticos - Proceso de producción - Propiedades y aplicaciones	Laminas de Biplástico	4	10:00 am a 2:00 pm	5/09/2025	Hernán Zamora y Jhoana Montenegro	Planta piloto
8	Otras alternativas para el uso de harinas y almidones de la papa	Hernan Zamora y Jhoana Montenegro	- Elaboración de pegamento, - Elaboración de plástilina tipo play doh - Cremas o mascarillas	Producto de elección	4	10:00 am a 2:00 pm	10/10/2025	Hernán Zamora, Jhoana Montenegro, Sofia Parra, Javier Villota	Planta piloto
9	Valor nutricional de la papa y sus derivados Tecnología de alimentos aplicada a la papa y sus derivados. Se presenta la tabla nutricional (esto se contrata servicios externos)	Hugo Gomajoa y Adriana Micanquer	- Composición química y aporte nutricional - Cambios nutricionales durante el procesamiento - Derivados de la papa	Tabla nutricional de papa y/o derivados	4	10:00 am a 2:00 pm	24/11/2025	Hugo Gomajoa y Adriana Micanquer	Planta piloto
10	Innovación y desarrollo de nuevos productos a base de papa	Sofia Parra y Javier Villota	- Identificación de necesidades del mercado - Ideación - Brainstorming - MPV-Prototipaje - Pruebas de validación	Pegante en envase de 120 mL	4	10:00 am a 2:00 pm	7/11/2025	Sofia Parra, Javier Villota	Planta piloto

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Jornadas de capacitación teórico-prácticas para la elaboración de productos a partir de la papa.

Durante lo transcurrido del semestre, en el marco del contrato suscrito con la Universidad Mariana de Pasto – Nariño, cuyo objeto es:

"Prestar servicios profesionales para el diseño e implementación de una herramienta integral de formación y capacitación dirigida a organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, proporcionando las competencias necesarias para llevar a cabo la transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala en el proyecto 'Desarrollo agroindustrial de productos derivados de la papa para la innovación y competitividad en el subsector de la papa'."

Se implementó de manera exitosa el Plan Integral de Formación Técnica en Transformación Agroindustrial, diseñado para potenciar las capacidades

productivas, sanitarias y de valor agregado de las organizaciones beneficiarias del proyecto.

El plan fue desarrollado bajo un enfoque teórico-práctico y participativo, orientado a que los productores no solo adquirieran conocimientos técnicos, sino que también pudieran aplicarlos directamente en sus unidades productivas. Se estructuró en cuatro módulos especializados, cada uno enfocado en un componente estratégico para la transformación agroindustrial:

Buenas Prácticas de Manufactura (BPM):

- Capacitación en normativas de inocuidad alimentaria (Resolución 2674 de 2013).
- Procesos de manejo higiénico de alimentos, desinfección, control de contaminantes y estándares sanitarios.
- Mejores prácticas de postcosecha para conservar la calidad del tubérculo y minimizar pérdidas.
- Implementación de protocolos que aseguran la seguridad del consumidor y cumplen los requisitos regulatorios para acceder a mercados formales.

Procesamiento industrial de la papa:

- Técnicas y herramientas para la transformación de la papa en productos con mayor valor agregado (harinas, snacks, chips, papas precocidas, entre otros).
- Optimización de procesos de producción a pequeña y mediana escala, integrando criterios de eficiencia y sostenibilidad.
- Introducción a tecnologías emergentes aplicables a la agroindustria del tubérculo.

Diversificación e innovación de productos derivados:

- Desarrollo de nuevas presentaciones y usos del producto para atender diferentes segmentos de mercado.

- Talleres prácticos en formulación de productos innovadores, técnicas de conservación y estándares de empaque que prolongan la vida útil.
- Enfoque en tendencias de consumo saludable y oportunidades para la agroindustria campesina.

Gestión de empaque, etiquetado y comercialización:

- Estrategias de diseño de empaques funcionales y atractivos para el consumidor.
- Cumplimiento de normas de etiquetado y trazabilidad.
- Herramientas de marketing agroindustrial y estrategias de inserción en cadenas de abastecimiento locales, regionales y nacionales.

Este proceso de formación técnica, liderado por el FNFP y ejecutado por la Universidad Mariana, constituye un pilar fundamental dentro de la estrategia de fortalecimiento empresarial del proyecto, al generar competencias prácticas y sostenibles que impulsan la competitividad del subsector de la papa y aportan al desarrollo rural inclusivo.

IMAGEN 2. Competencias de transformación agroindustrial

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

kits de estandarización de procesos agroindustriales.

Treinta y seis productores, integrantes de las seis organizaciones participantes en el proyecto de transformación agroindustrial, fueron beneficiados con la entrega de kits especializados para la estandarización de procesos productivos. Esta dotación constituye un componente clave dentro del plan de formación teórico-práctica liderado por la Universidad Mariana, orientado a fortalecer la adopción de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en las unidades productivas.

La entrega de estos kits busca optimizar la calidad e inocuidad en los procesos de transformación de la papa, asegurando que cada etapa –desde la manipulación hasta el empaque– cumpla con estándares técnicos y normativos exigidos por el sector agroindustrial y las autoridades sanitarias.

Con esta iniciativa, se promueve una producción más segura, eficiente y competitiva, incrementando las capacidades de las organizaciones para generar productos diferenciados y confiables en el mercado, al tiempo que se avanza en la consolidación de prácticas sostenibles y alineadas con los lineamientos de seguridad alimentaria a nivel nacional.

IMAGEN 3. Kits de estandarización

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Asesorías realizadas

Se llevó a cabo un proceso de asesoría especializada en trámites INVIMA, dirigido a ocho asociaciones de productores de los departamentos de Nariño y Boyacá, con el propósito de fortalecer el cumplimiento de los requisitos sanitarios exigidos para la producción y transformación de alimentos.

La orientación se centró en la Resolución 2674 de 2013, normativa que establece los lineamientos para la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos, así como los requisitos para la notificación, permiso o registro sanitario de los mismos, de acuerdo con su nivel de riesgo en salud pública. Este acompañamiento tuvo como finalidad garantizar la protección de la vida y la salud de los consumidores, asegurando prácticas seguras y responsables en toda la cadena productiva.

La asesoría profundizó en los aspectos del Capítulo 1 de la Resolución (Edificación e Instalaciones), proporcionando recomendaciones para la correcta incorporación de los criterios normativos en los procesos de transformación. Complementariamente, se realizó una sesión formativa sobre manipulación de alimentos, en la que se abordaron conceptos esenciales como Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), tipos de alimentos (alto y bajo riesgo), alimentos contaminados, contaminación cruzada y rol del manipulador de alimentos.

Este proceso permitió a las asociaciones adquirir mayor claridad técnica y normativa, sentando las bases para avanzar hacia la formalización y

fortalecimiento de sus capacidades de procesamiento agroindustrial bajo estándares de calidad e inocuidad reconocidos a nivel nacional.

IMAGEN 4. Asesoría en tramites INVIMA

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Resoluciones emitidas por INVIMA

Se gestionó por ley de emprendimiento ante el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) la notificación sanitaria para el producto papas chips, el cual es elaborado por la Asociación Agropecuaria Samaquense Agros. Actualmente, la solicitud se encuentra en proceso de revisión documental, y se está a la espera de una pronta respuesta por parte de la oficina central del INVIMA para dar continuidad al proceso. La notificación sanitaria representa un

requisito esencial que, una vez aprobado, permitirá a la organización comercializar su producto de manera legal a nivel nacional, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad e inocuidad alimentaria establecidos por la normativa vigente. Asimismo, la aprobación de este trámite abrirá nuevas oportunidades de mercado, fortaleciendo el desarrollo económico de la asociación y beneficiando directamente a los productores vinculados al proyecto.

Jornadas de seguimiento implementadas

En el marco de la continuidad del proyecto y dando seguimiento a los avances alcanzados durante la vigencia 2024, durante el año 2025 se llevaron a cabo cinco jornadas de seguimiento técnico especializado dirigidas a las organizaciones beneficiarias que participaron en el curso de transformación agroindustrial de la papa. Estas actividades estuvieron orientadas a fortalecer a aquellas asociaciones que manifestaron su interés en evolucionar hacia modelos de producción con mayor valor agregado. Las jornadas de seguimiento tuvieron como propósito principal mejorar las condiciones sanitarias y la inocuidad en las áreas de procesamiento, mediante la implementación de protocolos ajustados a las particularidades de cada organización. Bajo una metodología práctica y participativa, se desarrollaron intervenciones personalizadas que facilitaron la comprensión y adopción de buenas prácticas por parte de los productores, garantizando la sostenibilidad de los procesos en el tiempo.

Gracias a este acompañamiento, las organizaciones lograron avances significativos en la estandarización de procedimientos, realizaron adecuaciones estructurales en sus espacios de producción y fortalecieron sus capacidades para asegurar la calidad e inocuidad de los productos transformados. Estos resultados contribuyen directamente a la proyección de las asociaciones hacia mercados especializados y de mayor exigencia, favoreciendo su competitividad y sostenibilidad comercial. Este proceso de seguimiento ratifica el compromiso institucional con la transformación productiva del subsector de la papa, aportando a la consolidación de un desarrollo rural con enfoque empresarial y generación de valor agregado en beneficio de pequeños y medianos productores.

IMAGEN 6. Jornadas de seguimiento

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Fichas técnicas para productos en fresco y procesados.

Se elaboró el diseño de fichas técnicas para papa en fresco y producto transformado, Este trabajo se desarrolló con el objetivo de contar con herramientas técnicas y comerciales que faciliten la promoción, comercialización y posicionamiento de estos productos en diferentes mercados. Las fichas técnicas incluyen información de una descripción general, uso y aplicación sugerida, parámetros físico – químicos. Asimismo, se incorporan aspectos clave como, condiciones óptimas de almacenamiento, información de empaque y presentación, información nutricional.

Estas fichas no solo sirven como instrumento de apoyo para los productores en sus procesos de venta y negociación, sino que también son útiles para compradores, transformadores y consumidores, quienes pueden tomar decisiones informadas con base en las cualidades y atributos diferenciadores de cada variedad. De esta manera, se contribuye al fortalecimiento de las estrategias comerciales de las organizaciones productoras y se impulsa el reconocimiento de la papa como un alimento de alto valor nutricional y versatilidad en la cocina.

IMAGEN 6. Ficha técnica producto en fresco

FICHA TECNICA DE PRODUCTO	FNFP
Esmeralda (*Solanum tuberosum*)	
Variedad: Esmeralda	
Categoría comercial	Se ofrece en diferentes calidades segun disposicion del cliente
Primera: 75%	Segunda: 25%
Descripcion general	
Tamaño y calibre:	> 90 mm Extragrande entre 65 mm y 90 mm Grande entre 45 mm y 64 mm Mediano entre 30 mm y 44 mm Pequeño
Peso promedio por unidad:	100 - 200 gramos
Color de piel:	Rosado
Color de pulpa:	Crema
Forma y aspecto:	Redonda Compromido
Textura de la piel:	Lisa
Presencia de defectos:	5%
Uso y aplicacion sugerida	
Excelente calidad culinaria, es versátil para preparación en diferentes platos (cocida, sopa, cocida o salada, sudada, etc.) aptitud para fritura en hojuela.	
Parámetros Fisicoquímicos	

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Análisis bromatológicos para productos en fresco y procesados

Durante el primer semestre del año se llevaron a cabo siete análisis bromatológicos y microbiológicos aplicados a distintos productos procesados derivados de la papa y uno para producto en fresco. Los productos objeto de evaluación incluyeron: arequipe de papa, almidón de papa, papa chips en presentación natural y variedad nativa, papa criolla congelada, bastones de papa precocidos y congelados, así como cubos de papa precocidos y congelados. Adicionalmente, se efectuó un análisis fisicoquímico específico a la papa criolla en su estado fresco.

Estos estudios de laboratorio fueron diseñados para determinar de manera precisa la composición nutricional, la carga microbiana y las propiedades fisicoquímicas de cada producto. Dichos parámetros son esenciales para asegurar la calidad e inocuidad alimentaria, así como para verificar el cumplimiento de los estándares técnicos y sanitarios establecidos por la normativa vigente.

Los resultados obtenidos constituyen un insumo clave dentro de los procesos de control de calidad y evaluación de alimentos, permitiendo a las organizaciones

productoras implementar mejoras en sus procesos de transformación y garantizar productos seguros, confiables y competitivos en el mercado.

IMAGEN 11. Resultados análisis bromatológicos

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Talleres de transformación artesanal implementados

Durante el periodo de ejecución se desarrollaron talleres especializados en transformación artesanal de la papa, dirigidos a productores vinculados al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial. El propósito de estas jornadas formativas fue fortalecer las competencias técnicas de los participantes, orientándolos hacia la diversificación productiva y la optimización del uso del tubérculo, ampliando su potencial comercial y reduciendo la dependencia del consumo en fresco.

Desde una perspectiva gerencial y técnica, estos talleres constituyeron una herramienta clave para impulsar procesos de innovación agroindustrial a pequeña escala, introduciendo a los productores en los fundamentos del procesamiento de alimentos bajo criterios de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. La formación teórico-práctica incluyó la aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), técnicas de higiene y manipulación, así como procedimientos de control de inocuidad, aspectos esenciales para garantizar la competitividad de los productos en mercados más exigentes.

Un componente técnico relevante fue la clasificación de alimentos según el nivel de riesgo sanitario (alto, medio y bajo), lo cual permitió a los productores comprender la viabilidad normativa de los productos transformados frente a los requisitos de registro, permiso o notificación sanitaria establecidos por INVIMA. Esta orientación, además de fortalecer capacidades técnicas, fomentó una visión empresarial más sólida al preparar a los productores para procesos de formalización y cumplimiento regulatorio.

La fase práctica del taller consistió en la elaboración de un dulce de papa, siguiendo un diagrama de flujo técnico previamente diseñado. Los participantes aplicaron proporciones específicas, parámetros de cocción y protocolos sanitarios, lo que permitió transferir conocimientos de forma aplicada y desarrollar habilidades prácticas para procesos de transformación. Esta dinámica participativa no solo reforzó la apropiación de técnicas productivas, sino que también promovió el trabajo colaborativo, la innovación y el sentido de pertenencia hacia el proyecto.

La implementación de estos talleres permitió avanzar en la profesionalización del talento humano, la formalización de la producción artesanal y la generación de productos con mayor valor agregado, contribuyendo directamente a la sostenibilidad económica y al fortalecimiento comercial de las asociaciones participantes, en línea con los objetivos estratégicos del proyecto.

IMAGEN 12. Talleres artesanales

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

Certificados para la manipulación de alimentos generados

Durante la ejecución del componente de formación en manipulación de alimentos, se logró cumplir de manera satisfactoria con el proceso de capacitación dirigido a 36 productores beneficiarios del proyecto en el departamento de Nariño. Las jornadas fueron desarrolladas de acuerdo con los estándares técnicos exigidos, y contaron con la participación, compromiso y apropiación por parte de los asistentes. Este avance representa un paso fundamental hacia el cumplimiento de los requisitos sanitarios y de inocuidad exigidos para la transformación y comercialización de productos agroalimentarios.

Sin embargo, la emisión oficial de los certificados por parte de la institución que impartió la formación no se ha concretado. Cabe resaltar que esta situación no responde a fallas en la ejecución de la capacitación ni a la participación de las organizaciones, sino a un proceso administrativo en la etapa final del proceso de certificación.

Desde la dirección del proyecto, se ha realizado un seguimiento continuo gestionando las acciones necesarias para agilizar la entrega de los certificados. La emisión de este documento es un compromiso vigente y prioritario, ya que representa no solo un requisito normativo, sino también un reconocimiento al esfuerzo y dedicación de los productores rurales, quienes han demostrado interés en mejorar sus prácticas productivas bajo criterios de inocuidad y calidad.

IMAGEN 13. Formación en manipulación de alimentos

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa – FNFP

PRINCIPALES RESULTADOS

- Se elaboraron fichas técnicas para productos de papa en fresco y transformados, consolidando información clave sobre características nutricionales, físicas y de manejo. Estas herramientas fortalecen los procesos de comercialización, posicionamiento y acceso a mercados, permitiendo a las organizaciones presentar una oferta estandarizada, confiable y competitiva.
- Se llevaron a cabo asesorías técnicas especializadas en postcosecha directamente en los lotes de producción, con el objetivo de fortalecer las prácticas de selección y clasificación del producto. Esta intervención permitió optimizar la calidad del producto cosechado, garantizando su presentación, uniformidad y condiciones sanitarias, y generando mayor confianza en los compradores. De esta manera, se avanzó en el cumplimiento de estándares comerciales y en la consolidación de relaciones comerciales más sostenibles y rentables para las organizaciones.
- Se brindaron asesorías técnicas especializadas en normatividad sanitaria ante INVIMA, orientadas a facilitar la comprensión y el cumplimiento de los requisitos exigidos para la obtención del registro sanitario. Durante estas jornadas, se acompañó a los miembros de las organizaciones en la identificación del tipo de trámite aplicable según las características del producto transformado, así como en la recopilación de la documentación

requerida. Este proceso fortaleció las capacidades normativas y sanitarias de las organizaciones, permitiéndoles avanzar hacia la formalización de sus procesos productivos y su acceso a mercados regulados.

- En el marco del contrato cuyo objeto es el diseño e implementación de una herramienta integral de formación y capacitación dirigida a organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, se ejecutaron con éxito las jornadas de formación programadas. Estas sesiones estuvieron orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas y operativas necesarias para avanzar en la transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala, como parte del proyecto "Desarrollo agroindustrial de productos derivados de la papa para la innovación y competitividad en el subsector de la papa". La estrategia de formación implementada permitió a los participantes adquirir conocimientos clave sobre procesos de valor agregado, buenas prácticas de manufactura y uso adecuado de tecnologías, contribuyendo a la consolidación de capacidades locales que favorecen la innovación, la sostenibilidad y el acceso a nuevos mercados.
- Se desarrollaron talleres artesanales orientados a la elaboración de productos transformados, con el propósito de facilitar el acercamiento práctico de los productores a los procesos de transformación agroindustrial y generación de valor agregado. Estas actividades permitieron fortalecer las capacidades técnicas de los participantes mediante metodologías experienciales adaptadas a sus contextos productivos, promoviendo la apropiación de conocimientos y habilidades que contribuyen al desarrollo de alternativas innovadoras para la diversificación de su oferta, la mejora de la rentabilidad y el posicionamiento en nuevos mercados.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2025
PROYECTO
Desarrollo agroindustrial de productos derivados de la papa para innovación y competitividad en el subsector de la papa.

VIGENCIA 2025			
PROYECTO			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
$ 436.682.600	$27.792.988	$0	$ 464.475.588

Presupuesto semestral:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
GASTOS GENERALES	**$ 416.882.600**	**$ 85.555.307**	**20,52%**
Honorarios	$ 289.800.000	$ 52.400.000	18,08%
Divulgación	$ 81.400.000	$ 10.208.000	12,54%
Materiales y suministros	$ 17.000.000	$ 16.064.643	94,50%
Equipo de laboratorio y campo	$ 16.120.000	$ -	0,00%
Viáticos y gastos de viaje	$ 12.510.000	$ 6.871.402	54,93%
Seguros, impuestos y gastos legales	$ 52.600	$ 11.262	21,41%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	**$ 19.800.000**	**$ 18.761.017**	**94,75%**
Transformación y agregación de valor	$ 19.800.000	$ 18.761.017	94,75%
TOTAL	**$ 436.682.600**	**$ 104.316.324**	**23,89%**

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
010 -2025	$ 65.200.000	Julián Armando Botina
OBJETO DEL CONTRATO		
Diseñar coordinar y ejecutar las acciones y actividades de postcosecha y valor agregado de la papa orientadas a la caracterización de uso de variedades y procesos agroindustriales para las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa sujetas a intervención, con el fin de estructurar modelos de negocio, protocolos, manuales de procesos, procedimientos, viabilidad técnica, proyección económica con lineamientos de inocuidad y calidad.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
46 %		46 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		

Se ejecuto el contrato de acuerdo a lo acordado con el contratista.
Tres Jornadas de levantamiento de diagnóstico: línea base y aplicación de Índice de competencia Organizacional e Instrumento diagnóstico, con tres organizaciones Asociación de productores de papa de Pupiales, Asociación de productores y comercializadores de papa nuevo Bolívar de Iles, asociación indígena agropecuaria ambiental el bosque de Cumbal.
Tres Jornadas de asesoría en procesos de postcosecha para garantizar la selección, clasificación y empaque. La actividad se desarrolló con las organizaciones asociación de productores de papa de Pupiales, cooperativa agropecuaria campesina amor al campo, asociación sistema productiva semillas del campo.
Cuatro jornadas de acompañamiento en procesos relacionados con tramites y requisitos para obtener una resolución del INVIMA. Actividad desarrollada con la organización Asociación agropecuaria y ambiental 20 de julio san José municipio de Guaitarilla Nariño, asociación de productores de papa sembradores de paz y desarrollo, asociación de agricultores indígenas del resguardo de Muellamues, asociación agroempresarial de cultivadores de productos transitorios Cuaichala.
Diseño de cuatro fichas técnicas de las variedades Agrosavia Mary, Rubi, Esmeralda, Roja Nariño, diseño de cuatro fichas técnicas de producto transformado Papa Chips Natural, papas chips Nativas, Harina de papa, papa precocida congelada.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
011 -2025	$ 65.200.000	Kevin Daniel Cardona Ramírez
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales para diseñar coordinar y ejecutar las acciones y actividades de postcosecha y valor agregado de la papa orientadas a la caracterización de uso de variedades y procesos agroindustriales para las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa sujetas a intervención, con el fin de estructurar modelos de negocio, protocolos, manuales de procesos, procedimientos, viabilidad técnica, proyección económica con lineamientos de inocuidad y calidad.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
40 %		40 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se tiene una ejecución técnica del 40%, se han realizado las actividades estipuladas en el contrato, siguiendo los lineamientos establecidos por el supervisor del contrato, entre otras actividades se han realizado EPA, Jornadas de asesoría realizadas procesos		

postcosecha, Asesoría en trámites INVIMA, Elaboración de fichas técnicas de papa en fresco Jornadas de seguimiento, entre otras actividades como de acompañamiento a productores en procesos de selección y clasificación; se ha dado apoyo a encuentros de cosechas y se han realizado justificaciones de proveedor para la compra de servicios. Por otro lado, se realizó una intervención en temas de postcosecha para productores. Por mutuo acuerdo se dio terminación al contrato labor.

7.1.6. PROYECTO: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA Y DIVULGACIÓN MILTIPLATAFORMA DEL FNFP.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Proyecto Estrategias de Promoción al Consumo de Papa y Posicionamiento del FNFP incluye dos líneas de acción determinadas, la primera de ellas tiene que ver con la Promoción al Consumo de papa, sobre ella, durante el transcurso de 2025 con la entrega del nuevo plan estratégico 2025- 2026 se espera continuar fortaleciendo las acciones de promoción masiva, marketing relacional y marketing digital ,bajo el concepto 360º de campaña integral "Somos el país más buena papa del mundo " y posicionar la categoría de tal forma que se fomente el incremento del consumo de papa en los hogares colombianos. Se abordará la comunicación desde los siguientes enfoques: denominación de origen, plataforma emocional, plataforma conocimiento y versatilidad, plataforma nutrición, y se mostrará a la papa como un producto vital en la alimentación de los colombianos, buscando fortalecer conexión emocional de los consumidores con el producto y fortaleciendo su concepto tradicional, lo cual es clave dentro de la cultura nacional. Es así como tenemos la oportunidad de construir amor por el producto, valía colectiva, preferencia y transversalidad en la cocina colombiana.

La segunda línea de acción del programa tiene que ver con la Promoción del FNFP en su visión estratégica, misionalidad y resultados, toda vez que el FNFP ha desplegado diversos proyectos que han dejado un impacto positivo en la cadena agroalimentaria de la papa. A pesar de estos logros, persiste un notorio desconocimiento entre los productores y otros actores clave acerca de las iniciativas del FNFP, sus resultados y su relevancia para los productores, así como las distinciones entre la entidad administradora (Fedepapa) y el FNFP mismo. Asimismo, se ha identificado una falta de conciencia sobre los avances científicos significativos en el ámbito de la papa. Para abordar estas brechas de conocimiento, se ha diseñado este proyecto con el objetivo central de posicionar al FNFP de manera efectiva dentro de sus grupos de interés. Esta iniciativa empleará tácticas online, offline y transmedia, buscando consolidar la identidad del FNFP, mejorar su imagen y fortalecer su reputación.

La esencia de esta estrategia reside en comunicar de manera clara y accesible los resultados alcanzados en los proyectos ejecutados hasta la fecha. El propósito último de estas acciones es transformar la percepción de los actores de la cadena con respecto al FNFP, orientando los esfuerzos hacia la generación de un mayor recaudo de la cuota de

fomento de la papa. Este enfoque integral no solo busca informar, sino también involucrar activamente a los stakeholders, promoviendo una comprensión más profunda y generando un mayor compromiso con las iniciativas del FNFP en la mejora continua de la cadena de la papa en Colombia.

COBERTURA

Nacional

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias de comunicación y mercadeo a través de acciones de promoción masiva marketing relacional y marketing digital, con el fin de incentivar el consumo de papa nacional y generar posicionamiento del Fondo Nacional de Fomento a la papa en sus públicos objetivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un enfoque estratégico para comunicar de manera efectiva los resultados e impactos de los proyectos ejecutados por el FNFP, utilizando herramientas digitales que maximicen la visibilidad y comprensión.
- Integrar estrategias online, offline y enfoques transmedia para garantizar la amplia difusión de los proyectos del FNFP, mejorando su visibilidad en el subsector de la papa.
- Consolidar al Observatorio Colombiano de la Papa como una fuente de interés para la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia, promoviendo la participación de los actores clave en él.
- Ejecutar acciones tácticas en campo que contribuyan a posicionar al FNFP como un actor estratégico en el subsector de la papa, estableciendo conexiones directas con los productores, recaudadores y otros actores claves de la cadena.
- Mejorar la percepción de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa respecto al FNFP, fomentando una imagen positiva y una comprensión más profunda de su labor.

ACTIVIDADES E INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A JUNIO

INDICADOR	EJECUTADO	META SEMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO SEMESTRE	% AVANCE AÑO
Personas alcanzadas con pauta de TV	459.037	0	15.000.000	3	3
Emisiones comerciales en TV.	3	0	350	1	1
Activaciones de escuela para la papa (presencial).	18	19	65	95	28
Asistentes en la totalidad de actividades BTL y de promoción.	1.969	2.200	5.500	89	40
Realización de concursos en redes sociales.	1	1	3	100	33
Usuarios alcanzados en redes sociales.	4.111.328	4.100.000	10.000.000	100	41
Nuevos seguidores en redes sociales.	6.546	5.400	13.000	121	50
Captación de datos a usuarios en la escuela de la papa.	32	240	600	13	5
Realización de eventos de promoción con énfasis en recaudadores.	7	5	14	140	50
Realización de eventos de promoción con énfasis en productores.	15	12	18	125	83
Participación en eventos regionales y/o nacionales representativos para el sector papa.	2	1	3	200	67
Encuestas de percepción del FNFP.	61	0	100	61	61

Eventos de divulgación

Durante el primer semestre, los eventos de divulgación para productores y recaudadores han logrado un avance significativo con la realización de 22 eventos exitosos. Estas actividades sumadas a las ejecuciones del formato “Activaciones de escuela para la papa (presencial).” han permitido alcanzar a un total de 1.969 personas asistentes, superando el promedio porcentual de cumplimiento de los indicadores con un total de 118% de la meta semestral, lo que demuestra el impacto positivo y la efectividad de nuestras iniciativas para llegar a la audiencia objetivo.

IMAGEN 1. Eventos de promoción con énfasis en recaudadores y productores

IMAGEN 2. Activaciones de escuela para la papa (presencial)

Concursos en redes sociales

Se destaca el concurso llevado a cabo del 28 al 30 de mayo, el cual generó una participación significativa. Los resultados obtenidos fueron: 224 "Me gusta", 67 comentarios y un total de 322 interacciones. Estos indicadores evidencian una buena resonancia de la actividad, contribuyendo al engagement de nuestra comunidad digital y fortaleciendo la visibilidad de la papa colombiana.

IMAGEN 3. Imagen del sorteo del mes por interacciones.

Eventos regionales y/o nacionales representativos para el sector papa

Con una amplia convocatoria y una destacada presencia institucional, en Fondo Nacional de Fomento de la papa, estuvo presente en 2 (dos) eventos emblemáticos para el sector papero: el tradicional *Azadón de Oro* en Sibaté (Cundinamarca) y la *Vitrina Comercial Agropecuaria* en Guachucal (Nariño). Estos espacios se consolidaron como escenarios estratégicos para visibilizar los avances, resultados, impactos generados por la gestión

del Fondo, así como para fortalecer el relacionamiento directo con los actores del territorio, entre ellos productores, comercializadores, asociaciones, autoridades locales y entidades del orden nacional. Con una asistencia total de 466 personas, estas participaciones representan el 67% de cumplimiento frente a lo proyectado del año.

IMAGEN 4. EventoS representativos de la papa en Guachucal (Nariño) y Sibaté (Cundinamarca)

Presencia en medios masivos de comunicación

Durante el primer semestre del programa de Estrategia y Promoción al Consumo de Papa y Posicionamiento del FNFP, hemos comenzado a trazar el camino para fortalecer nuestra presencia en medios masivos. Las emisiones de marca en televisión, aunque no constituyeron campañas publicitarias completas, generaron un alcance inicial del 3% en nuestra audiencia. Este despliegue, aún limitado, se debe a que el período se dedicó fundamentalmente a la conceptualización y desarrollo de una estrategia de gran envergadura. Estamos sentando las bases de una planificación sólida para asegurar que las futuras implementaciones generen un impacto mucho más amplio y contundente.

IMAGEN 4. Salida en medio nacionales en el canal City tv

Ecosistema digital

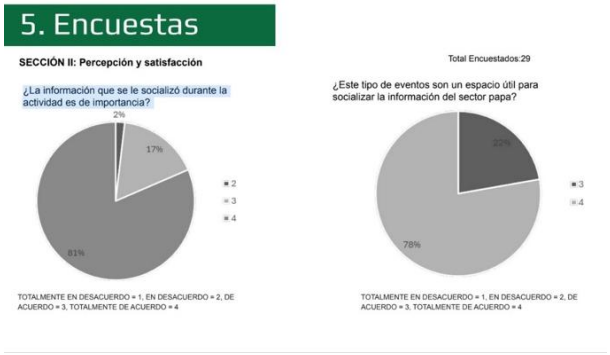
Durante el primer semestre, el programa de Estrategia y Promoción al Consumo de Papa, así como las activaciones digitales de “Prepara la Papa” y el posicionamiento del FNFP, han evidenciado un avance significativo en el ecosistema digital. Se logró alcanzar al 41% de los usuarios meta en redes sociales, reflejando una creciente visibilidad de nuestra marca y mensaje. Complementariamente, la atracción de nuevas audiencias resultó en un 50% de cumplimiento en la meta de nuevos seguidores, lo que subraya un marcado interés y la expansión efectiva de nuestra comunidad digital. Estos resultados consolidan una adopción positiva de nuestras campañas y la eficiencia en la conexión con nuevas audiencias.

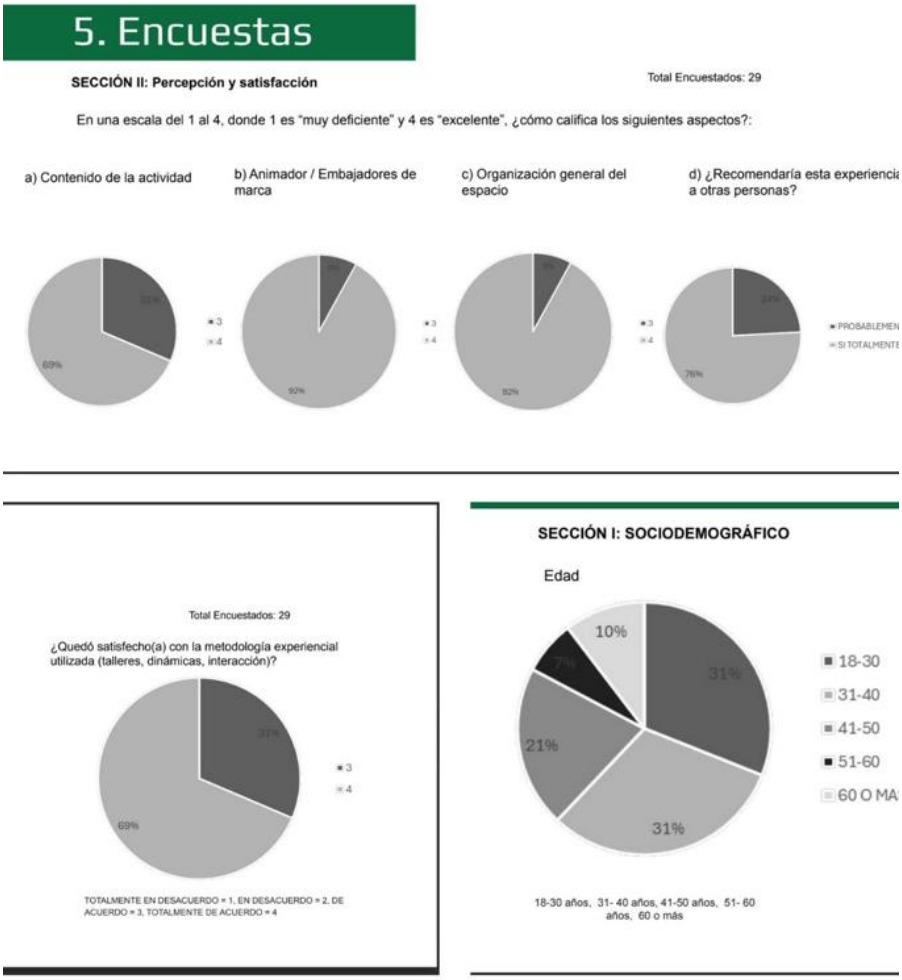
IMAGEN 5. Publicaciones de redes sociales

Encuestas de percepción del FNFP.

A pesar de no contar con una meta formal establecida para este semestre, hemos iniciado proactivamente la gestión de las encuestas de percepción. En las encuestas preliminares realizadas, se destaca un alto grado de aceptación y gusto por las actividades desarrolladas por la organización, el perfil demográfico se aterriza en edades de 18 a 40 años, con un 59% del género femenino. Frente a la pregunta de importancia de la actividad un 81% indica que es realmente importante este tipo de dinámicas, así como una excelente percepción general del Fondo Nacional de Fomento de la papa, por parte de los encuestados. Estos hallazgos iniciales son muy positivos y nos brindan una base valiosa para estructurar formalmente futuros estudios y para seguir fortaleciendo nuestra relación con la comunidad.

IMAGEN 6. **Evidencia resultados encuestas de percepción del FNFP.**





PRINCIPALES RESULTADOS

- 459.037 Personas alcanzadas con pauta en TV.
- 1.969 Asistentes en la totalidad de actividades BTL y de promoción.
- 4.111.328 Usuarios alcanzados en redes sociales
- 6.546 Nuevos seguidores en redes sociales

Estos indicadores evidencian un impacto robusto y multifacético en la audiencia.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2025			
PROYECTO			
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA Y POSICIONAMIENTO DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
$ 3.013.041.989	$ 191.376.112	$ 0	$ 3.204.418.101

Presupuesto semestral:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$ 283.999.000**	**$ 120.100.044**	**42,29%**
Nómina	$ 283.999.000	$ 120.100.044	42,29%
GASTOS GENERALES	**$ 377.183.910**	**$ 150.880.076**	**40,00%**
Divulgación	$ 321.076.870	$ 121.072.570	37,71%
Muebles y equipo de oficina	$ 27.504.224	$ 18.105.186	65,83%
Viáticos y gastos de viaje	$ 21.364.190	$ 9.814.676	45,94%
Mantenimiento	$ 3.181.440	$ 645.458	20,29%
Servicios públicos	$ 1.526.400	$ 689.687	45,18%
Seguros, impuestos y gastos legales	$ 986.284	$ 47.502	4,82%
Materiales y suministros	$ 953.045	$ 277.948	29,16%
Transportes, fletes y acarreo	$ 591.457	$ 227.049	38,39%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	**$ 2.351.859.079**	**$ 295.897.625**	**12,58%**
DIGITAL	$ 1.037.318.139	$ 150.718.277	14,53%
ATL	$ 848.770.755	$ -	0,00%
BTL	$ 396.981.132	$ 145.179.348	36,57%
Estudio de percepción	$ 68.789.053	$ -	0,00%
TOTAL	**$ 3.013.041.989**	**$ 566.877.745**	**18,81%**

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
029 -2025	$ 286.981.132	GRUPO ARMAR SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios para la creación estratégica, desarrollo y logística de todas las acciones btl de "la escuela de la papa", eventos gastronómicos, deportivos y participaciones en el marco de la campaña de promoción al consumo de papa, cuyo objetivo es capacitar al consumidor de papa en sus distintos momentos del consumo del día y fomentar el consumo per cápita de papa en fresco de producción colombiana a través de la socialización de recetas y el entorno del Cultivo, para vigencia 2025.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
33%		28%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
La ejecución del contrato avanza sin novedad, conforme a lo planificado. Se han cumplido todas las etapas y entregables previstos hasta la fecha, se cumple con un tráfico mensual para determinar dichas activaciones, verificando el aporte y pago de la cuota de fomento contrastado con el área de recaudo, conforme se solicita. Lo que refleja una gestión eficiente y una implementación fluida de las actividades.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
030 -2025	$ 443.356.000	UNIÓN TEMPORAL POR LA PAPITA 2025
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios para desarrollar y ejecutar la estrategia de social media, fortalecer los activos digitales de la campaña de promoción al consumo de papa y ejecutar la pauta digital de los activos del FNFP lo que incluye administración y gestión de redes sociales, página web (dentro de la cual se incluye la renovación del hosting, dominio y certificado ssl), campañas de e-mail marketing, diseño de piezas gráficas y piezas de pauta digital para la vigencia 2025.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		**EJECUCIÓN TÉCNICA**
14%		32%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
El contrato se ha desarrollado sin mayores incidencias, reflejando una colaboración fluida y una ejecución eficiente. Asegurando la continuidad y el avance de nuestras estrategias en el entorno digital. Se han implementado las campañas y actividades acordadas, manteniendo un ritmo constante que se alinea con los indicadores definidos.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
049 -2025	$ 25.000.000	LEONEL ARMANDO JARAMILLO SANABRIA

OBJETO DEL CONTRATO	
Prestar servicios profesionales como chef institucional para apoyar el Desarrollo de actividades de promoción, divulgación y posicionamiento institucional del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), en espacios y escenarios definidos por el FNFP.	
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**
20%	20%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	
El contrato se ha desarrollado a desarrollado acorde a lo planeado y el alcance planteado, se ha mantenido constante comunicación y supervisión para la elaboración de rectas y participaciones gastronómicas. Se ejecuta sin contratiempos.	

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
050 -2025	$ 178.024.000	INTER EXPO SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Contratar servicios para montaje de arquitectura efímera para el diseño, Producción, logística y desmontaje del espacio físico y experiencia digital, en Corferias con un stand 126- nivel 2 pabellón 6 para la participación del FNFP en la Ventana divulgativa de Agroexpo 2025.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
28%	28%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
La ejecución del montaje de la arquitectura efímera se está realizando conforme a lo planificado, garantizando la correcta implementación de los diseños y la adecuación de los espacios. Se han adaptado los rendes aprobados y se implementa la identidad de marca.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
051 -2025	$848.770.755	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios como proveedor para la compra e implementación del Plan de medios estratégicos de espacios publicitarios en medios masivos Multimedia (televisión abierta nacional, radio hablada, portales digitales, Prensa (periódicos y revistas) y publicidad exterior.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
0%	2%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
La ejecución del contrato para la compra e implementación del plan de medios, se ha ejecutado de forma pausada dando espacio a la nueva implementación de campaña cuya ejecución fuerte se proyecta para los próximos trimestres.		

7.2. PROGRAMA: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

7.2.1. PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA "ITPA"

DESCRIPCIÓN GENERAL

Realizar acciones de innovación y transferencia de tecnología, enfocadas en incrementar la productividad, disminuir los costos de producción y mejorar la calidad del cultivo para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de los productores de papa. Esto se logrará mediante el fomento del uso de semilla certificada, la incorporación de prácticas modernas de cultivo, la parametrización de costos de producción, la implementación de esquemas de producción más limpia, el uso eficiente del agua, la extensión rural, la protección de los recursos naturales, la incursión en la agrotecnología y el uso correcto de la maquinaria agrícola.

COBERTURA

Nacional en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Santander, Norte de Santander y Cauca.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL

Generar herramientas de transferencia de tecnología mediante metodologías de extensión rural que propendan por el mejoramiento continuo del subsector papa, las cuales contribuyan a la apropiación de la tecnología conllevando a un aumento la productividad y rentabilidad de cultivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contar con un equipo técnico para el manejo del proyecto conformado por 1 director programa de transferencia de tecnología, 2 analistas, uno administrativo y uno área técnica, 1 pasante SENA, 1 coordinador de investigación y SIG, 1 coordinador de transferencia de tecnología, 3 supervisores zonales y 18 extensionistas especializados en el sistema productivo papa.
- Generar procesos de extensión rural a 6.138 pequeños productores de papa (2.898 directos y 3.240 indirectos), mediante actividades de transferencia de tecnología como escuelas de campo (ECAS), visitas finca a finca, parcelas demostrativas, días de campo y, demostraciones de resultado, para lograr un incremento en la productividad, el mejoramiento de la calidad y la disminución de costos de producción, apoyados en herramientas modernas de gestión de información (TICs).
- Transferir tecnologías para mejorar la eficiencia en la preparación del suelo, desarrollo del cultivo y cosecha, capacitando a 270 productores directos en técnicas de mecanización agrícola, mediante formación práctica y teórica.
- Transferir esquemas de producción limpia en el sistema productivo de papa en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Nariño, mediante actividades de acompañamiento y jornadas de campo a lo largo del ciclo productivo, utilizando tres vitrinas tecnológicas agrícolas como herramienta de demostración.
- Generar transferencia de tecnología mediante el seguimiento epidemiológico de plagas y enfermedades de mayor importancia económica en el cultivo de papa a 500 fincas sensores a nivel nacional, con seguimiento en los dos semestres del año.
- Recopilar y procesar datos de variables de interés socioeconómico, área sembrada, producción, costos de producción de los productores mediante el uso de herramientas IoT para alimentar el sistema de información integral de la cadena y mejorar así la toma de decisiones por parte de los actores involucrados en la misma.

ACTIVIDADES E INDICADORES DE GESTION Y DE RESULTADO

TABLA 1. Avance de indicadores de enero a junio

INDICADOR	EJECUCIÓN SEMESTRAL	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO SEMESTRAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Productores con extensión rural	1.348	1.170	1.800	115,2%	74,9%
Realización de visitas de extensión rural a productores	6.197	6.444	14.400	96,2%	43,0%
Talleres de ECAS	221	288	576	76,7%	38,4%
Productores impactados por días de campo parcelas demostrativas	555	540	1.620	102,8%	34,3%
Productores impactados por días de campo de propagación	472	540	1.620	87,4%	29,1%
Número de días de campo ECAS		72	216	0,0%	0,0%
Eventos de socialización del modelo productivo	2	3	9	66,7%	22,2%
Productores impactados en los eventos de socialización	89	90	270	98,9%	33,0%
Selección de fincas sensores	500	500	500	100,0%	100,0%

INDICADOR	EJECUCIÓN SEMESTRAL	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO SEMESTRAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Reporte de resultados avance clasificación de áreas	1	1	2	100,0%	50,0%
Recolección y envío de información sobre variables de interés socioeconómico	1	1	2	100,0%	50,0%
Publicaciones científicas	1	1	3	100,0%	33,3%

Durante el primer semestre de 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a fortalecer la extensión rural, la capacitación técnica de los productores y la generación de información estratégica para el sector agropecuario. Estas actividades han contribuido de manera significativa al propósito de mejorar la productividad, sostenibilidad y bienestar de las comunidades rurales, consolidando la labor de los equipos técnicos (Imagen 1) y la articulación con los actores del territorio.

IMAGEN 1. Capacitación anual del proyecto itpa y directrices del fondo nacional del fomento de la papa - FNFP

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología.

Uno de los principales logros del periodo fue la atención de **1.348 productores a través del servicio de extensión rural**, superando ampliamente las metas trimestrales establecidas. Esta cifra evidencia el compromiso sostenido del equipo técnico y el interés creciente de los productores en recibir orientación especializada. En complemento, se realizaron **6.197 visitas de extensión** (Imagen 2), lo que permite un seguimiento constante en campo, el acompañamiento técnico efectivo y la retroalimentación sobre prácticas implementadas.

IMAGEN 2. Visitas a productores

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología.

En el ámbito de formación participativa, se realizaron **221 talleres de Escuela de Campo para Agricultores (ECAS)**, que aunque representan un avance del 38,4 % frente a la meta anual, requieren un refuerzo en estrategias de convocatoria y ejecución. Se destaca además la conformación total de las 72 ECAS proyectadas (Imagen 3), cumpliendo con el 100 % de la meta, lo que permite una base sólida para la continuidad de procesos formativos.

IMAGEN 3. Escuelas de campo en el departamento de Boyacá

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En cuanto a la transferencia tecnológica mediante demostraciones prácticas, se desarrollaron **días de campo en parcelas demostrativas** (Imagen 4) que impactaron a **510 productores** (94,4 % de la meta trimestral), mientras que los **días de campo de propagación** llegaron a **378 productores** (70 % de cumplimiento). A pesar del buen nivel de ejecución, es necesario fortalecer la cobertura para alcanzar los objetivos anuales.

IMAGEN 4. Dia de campo parcela demostrativa departamento de Nariño

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

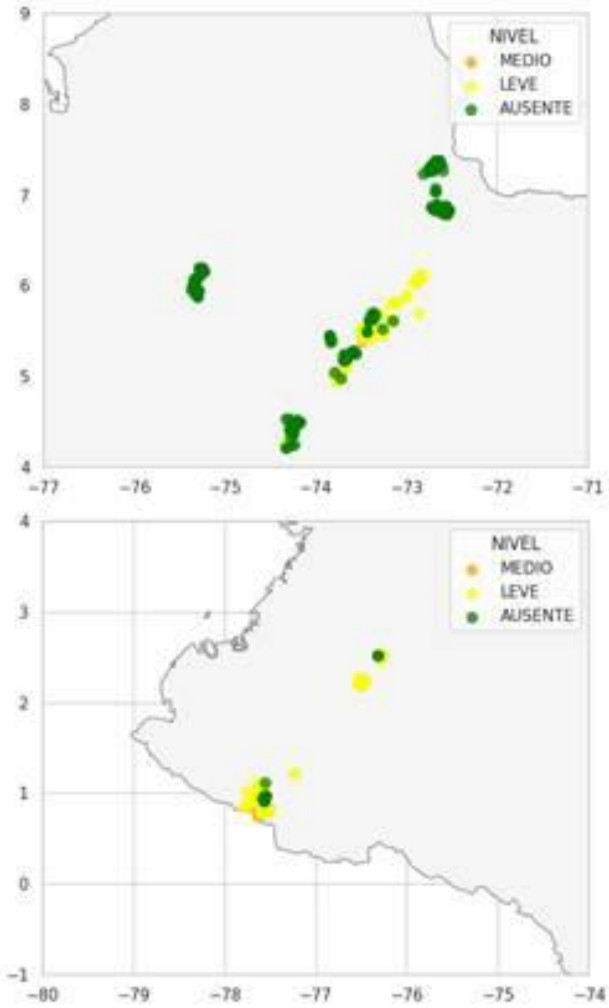
Por otro lado, se ejecutaron **62 días de campo ECAS** (Imagen 5) , avanzando en un 28,7 % del total esperado para el año, y se llevaron a cabo **2 eventos de socialización del modelo productivo**, con una participación destacada de **89 productores**, lo cual indica un alto nivel de interés por parte de los actores del territorio.

IMAGEN 5. CAPACITACIONES A GRUPOS DE LAS ECAs

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En términos de innovación tecnológica, se logró la **selección de 500 fincas sensores** (Imagen 6) , cumpliendo completamente la meta anual. Estas fincas serán clave para el monitoreo agroclimático y la implementación de sistemas de alerta temprana. De manera paralela, se avanzó en la **clasificación espacial de áreas cultivadas con papa**, mediante el análisis multivariado de imágenes satelitales y atributos espectrales. Este ejercicio permitió generar una base de datos robusta para la zonificación agrícola y el análisis de tipologías productivas.

IMAGEN 6. Distribución de fincas sensores respecto a su nivel de afectación por polilla guatemalteca.

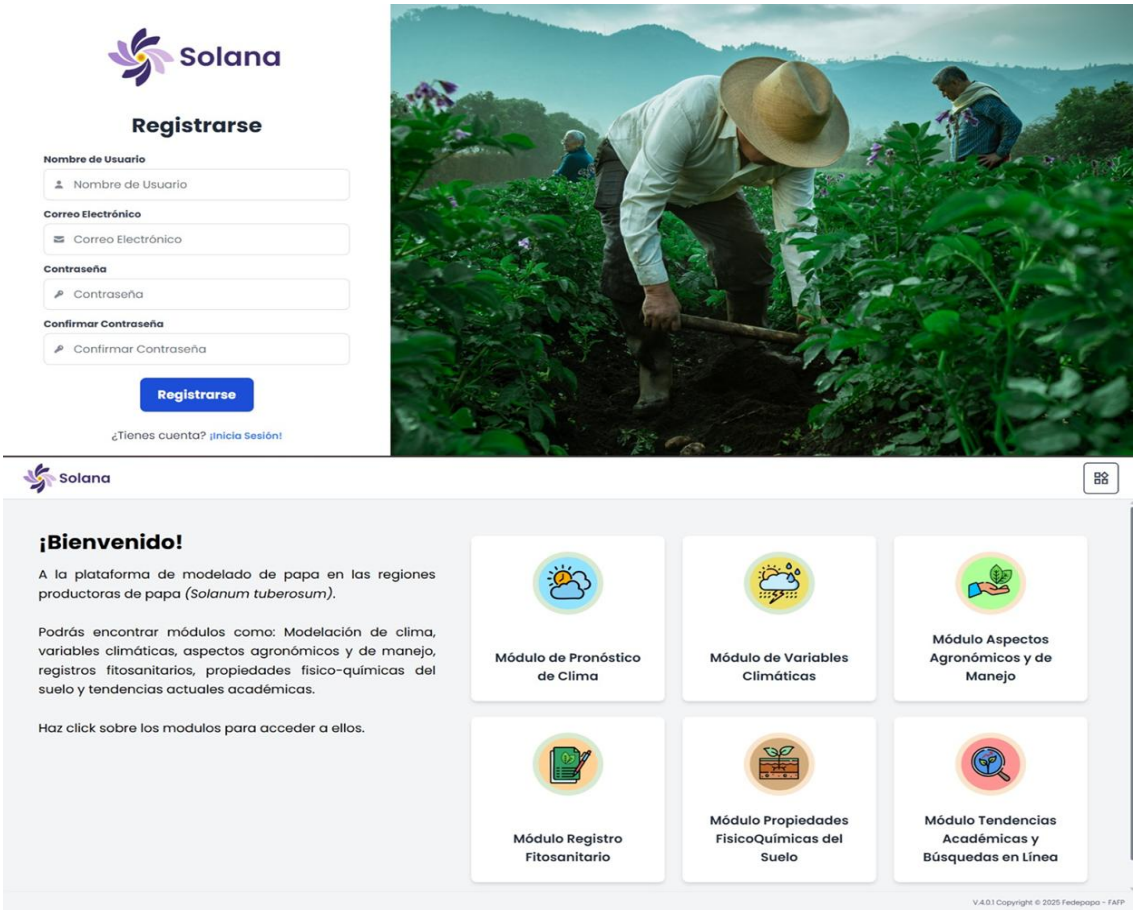


Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En el componente de gestión del conocimiento, se recolectó y envió información sobre variables socioeconómicas, y se elaboró un **reporte técnico sobre la clasificación de áreas**, ambos con un cumplimiento del 100 % trimestral. Además, se produjo **una publicación científica**, lo que representa un avance significativo en la sistematización del conocimiento técnico generado.

Finalmente, durante el primer trimestre se fortaleció la **plataforma digital SOLANA** (Imagen 7), ajustando su arquitectura tecnológica e integrando modelos avanzados para el análisis climático y manejo agronómico. Estas mejoras permitirán una mejor transferencia tecnológica frente al riesgo climático en el cultivo de papa, posicionando a la herramienta como un componente estratégico del sistema de innovación agropecuaria.

IMAGEN 7. AJUSTES EN VERSIÓN SOLANA 2.0



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En conclusión, el primer semestre del año evidencia importantes avances en los indicadores de gestión, consolidando esfuerzos en extensión rural, formación participativa, innovación y análisis territorial. Sin embargo, persisten desafíos en la ejecución plena de actividades de formación práctica, lo que plantea la necesidad de ajustar estrategias de implementación para lograr un mayor impacto en los próximos meses.

PRINCIPALES RESULTADOS

- 1.348 productores fueron atendidos mediante el servicio de extensión rural, superando las metas trimestrales y consolidando el acompañamiento técnico en campo.
- Se conformaron 72 Escuelas de Campo para Agricultores (ECAS) y se ejecutaron 221 talleres, fortaleciendo las capacidades productivas mediante formación práctica y participativa.
- Se realizaron 6.197 visitas de extensión rural, garantizando seguimiento técnico continuo y personalizado a los productores en sus unidades productivas.
- Se seleccionaron 500 fincas sensores, cumpliendo al 100 % la meta anual y avanzando en la implementación de tecnologías para el monitoreo agroclimático.
- Se fortaleció la plataforma digital SOLANA, con mejoras en arquitectura, integración de modelos predictivos y limpieza de datos, consolidándose como herramienta clave frente al riesgo climático en el cultivo de papa.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2025			
PROYECTO			
Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa “ITPA”			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
$ 3.084.649.750	$ 231.057.291	$0	$3.315.707.041

Presupuesto semestral:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$ 1.928.521.000**	**$ 902.354.491**	**46,79%**
Nómina	$ 1.904.521.000	$ 902.354.491	47,38%
GASTOS GENERALES	**$ 771.486.750**	**$ 330.181.841**	**42,80%**
Viáticos y gastos de viaje	$ 411.190.700	$ 175.286.050	42,63%
Divulgación	$ 146.557.384	$ 18.823.480	12,84%
Muebles y equipo de oficina	$ 56.864.000	$ 44.830.515	78,84%
Materiales y suministros	$ 47.340.000	$ 36.062.902	76,18%
Transportes, fletes y acarreos	$ 41.634.269	$ 21.482.000	51,60%
Mantenimiento	$ 27.102.601	$ 591.935	2,18%
Honorarios	$ 24.000.000	$ -	0,00%
Servicios públicos	$ 19.440.000	$ 9.302.161	47,85%
Divulgación del proyecto	$ 19.387.384	$ 16.112.097	83,11%
Impresos y publicaciones	$ 10.050.000	$ -	0,00%
Correo	$ 6.242.196	$ 3.124.163	50,05%
Dotación	$ 4.000.940	$ 3.957.070	98,90%
Seguros, impuestos y gastos legales	$ 1.064.660	$ 609.468	57,25%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	**$ 384.642.000**	**$ 221.407.300**	**57,56%**
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	**$ 384.642.000**	**$ 221.407.300**	**57,56%**
Análisis de suelo	$ 239.070.000	$ 142.838.500	59,75%
Insumos Agrícolas	$ 84.000.000	$ 59.068.800	70,32%
Estudio para el análisis de la vulnerabilidad por riesgo climático en el cultivo de papa en Colombia.	$ 50.000.000	$ 12.500.000	25,00%
Trampas Tecia solanivora	$ 11.572.000	$ 7.000.000	60,49%
TOTAL	**$ 3.084.649.750**	**$ 1.453.943.632**	**47,13%**

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
006 DE 2025	$223.879.800	AGRILAB LABORATORIOS S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Realizar 1.844 análisis de laboratorio de suelos en fase intercambiable, compuesto por 5 muestras de suelo para el proyecto “Mejoramiento genético"		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
1.839 muestras de suelo para el proyecto “ITPA”.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
31,7%		31,7 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se realizó la entrega de 554 resultados de análisis de suelos en PDF.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
033 DE 2019	$26.234.901	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA Y CULTIVOS DE CLIMA FRÍO
OBJETO DEL CONTRATO		
El comodante entrega en comodato a él comodatario un (1) sistema automático de fertirriego por goteo para 1.90 hectáreas, para la vigencia 2025 se genera un otrosí		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
034 DE 2019	$23.320.567	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS OBRAPIA TOCA
OBJETO DEL CONTRATO		
El comodante entrega en comodato a él comodatario un (1) sistema manual de fertirriego por goteo para 1.75 hectáreas, para la vigencia 2025 se genera un otrosí		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
052 DE 2021	$6.500.000	COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y FRUTAS - COOINPROSAM
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato a él comodatario, un (1) sistema de riego por goteo cultivo papa hasta para 1.25 ha, para la vigencia 2025 se genera un otrosí		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
054 DE 2021	$32.107.932	ASOAGROTOCA S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato a él comodatario, un (1) sistema de riego por goteo cultivo papa hasta para 1.5 ha, para la vigencia 2025 se genera un otrosí		

7.2.2. PROYECTO: MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El programa de mejoramiento genético de papa de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Colombia tiene una colección de trabajo con germoplasma diploide y tetraploide en diferentes fases de desarrollo. Esta colección de trabajo es el resultado de un proceso de investigación continuo del programa de mejoramiento genético que inició actividades en el año 1988 y, que hasta la presente ha permitido aportes significativos en nuevas variedades de papa para el país. Con el apoyo del FNFP administrado por Fedepapa y partiendo de un grupo selecto de clones avanzados en el 2020, se inició una nueva etapa para el proceso de investigación en mejoramiento genético de papa en el país. Esta alianza que es vigente hasta el presente, en el año 2023 alcanzó el registro de tres nuevas variedades de papa (Bachué, Jacky y Villa), a partir de materiales avanzados del programa de investigación. Estas variedades se encuentran en el proceso de difusión a los agricultores en diferentes regiones del país, con la participación del equipo de extensionistas del FNFP-Fedepapa, con importantes avances. Para continuar el proceso es necesario realizar multiplicación de semilla, utilizando la semilla genética del programa de investigación y, en paralelo, realizar investigación para realizar el ajuste agronómico de las variedades en diferentes condiciones de cultivo. Desde mediados del año 2024 se inició el proceso de producción de semilla certificada de las variedades, iniciando con la producción de semilla prebásica, este proceso tomará unos pocos años.

Desde 2020 se han construido nuevas familias para generar poblaciones segregantes a partir de las cuales se espera realizar selección de nuevos clones. Estas familias han sido sembradas en la granja San Jorge desde el 2021 y cada año se siembran estas poblaciones segregantes (BS1) y se realiza selección de clones iniciales (varios centenares), los cuales en su siguiente ciclo se deben lleva a campo para evaluación, conformando el bloque de selección 2 (BS2) y así sucesivamente en la manera en que avanzan los procesos de evaluación y selección cada año. En el 2025 se evaluará un BS1 que viene del año 2024 y un BS4 (lleva dos años de selección en campo) en el centro agroindustrial en el municipio de Villapinzón.

Este proyecto contribuye con el fortalecimiento de la actividad científica en el área de mejoramiento genético de papa en el país, con el objetivo de tratar de responder con la generación de nuevas variedades ante los retos que impone en la actualidad la variabilidad y el cambio climático. El mejoramiento genético es un área del conocimiento estratégica para el sistema productivo de papa en el país, con la cual además de generación de conocimiento y formación de talento humano, se espera generar innovación y respuesta a múltiples retos y problemáticas de la papicultura en Colombia.

COBERTURA

El proyecto considera zonas productoras de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL:

Construir poblaciones, evaluar y seleccionar clones tetraploides de papa que respondan a las necesidades del sistema productivo en Colombia, con el propósito de mitigar los diferentes riesgos que impone el cambio climático.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Evaluar y seleccionar en campo clones promisorios del BS3-24 del programa de mejoramiento genético de papa (PMGP) de la UNAL, como parte del proceso de desarrollo de nuevas variedades.
- Evaluar en el campo experimental de Villapinzón la población de clones iniciales del BS1-2024 generado en San Jorge, y realizar selección de clones promisorios para el PMGP.
- Mantener el germoplasma de papa (diploide y tetraploide) que posee el PMGP-UNAL.
- Construir nuevas familias a partir de parentales seleccionados por los caracteres de interés y generar nuevas poblaciones segregantes para el PMGP- UNAL.
- Estudiar variables fisiológicas asociadas con estrés hídrico en las nuevas variedades y en germoplasma seleccionado.

- Avanzar estudios para el desarrollo de protocolos de evaluación en los patógenos Spongospora subterránea y Globodera spp para aplicar en procesos de selección.
- Evaluar la respuesta a planes de fertilización de las nuevas variedades (Bachué, Jacky y Villa) en diferentes ambientes de evaluación.
- Realizar multiplicación de semilla convencional de las nuevas variedades Bachué, Villa y Jacky.

ACTIVIDADES E INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A JUNIO INDICADORES

INDICADOR	EJECUCIÓN TRIMESTRAL	META TRIMESTRE	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO TRIMESTRE	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Número de parcelas establecidas con clones promisorios del BS3-24.	2	2	2	100	100

Durante el primer semestre de 2025, el proyecto de mejoramiento genético de papa ha logrado importantes avances técnicos y administrativos. A la fecha, se ha ejecutado un 37,8% de los recursos dispuestos para el primer trimestre, cumpliendo con al menos un indicador y mostrando avances sustanciales en los diferentes objetivos planteados. El proceso de selección y contratación de profesionales, así como del personal de campo, se llevó a cabo de manera satisfactoria, al igual que la formalización de los contratos requeridos para el desarrollo de actividades de multiplicación vegetal.

En lo relacionado con la evaluación de clones promisorios, se sembraron 309 clones BS4 en el Centro Agroindustrial de Villapinzón, que han sido objeto de evaluación en ciclos previos y continúan en el proceso de selección bajo distintos ambientes (Imagen 1). Asimismo, se establecieron 926 clones BS2 para la generación de nuevos candidatos promisorios, y se sembraron 924 clones BS3 para evaluar rendimiento, calidad y sanidad vegetal. Adicionalmente, en el marco de la evaluación de la aptitud para fritura de los materiales avanzados BS3-2024, se analizaron 115 clones, encontrando que el 74% presentó un comportamiento favorable.

IMAGEN 1. Siembra de bloques de selección. A) Labranza primaria, B) Labranza secundaria, C) Siembra de bloque de selección 4.

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En cuanto al proceso de selección de nuevos materiales, se estableció la evaluación BS1-2025 mediante la siembra de más de 7.000 semillas botánicas (TPS), las cuales están actualmente en desarrollo vegetativo. Estos materiales provienen de cruzamientos realizados durante 2024 entre parentales diploides y tetraploides (Imagen 2). Además, se seleccionaron 926 clones para el ciclo BS2-2025 con base en criterios de sanidad y arquitectura de planta, y se sembraron 924 clones BS3-2025 con base en su rendimiento y calidad.

IMAGEN 2. Siembra y aporque de grupos diploides y tetraploides para mantenimiento de germoplasma.

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En paralelo, se trabajó en el mantenimiento de germoplasma, tanto en la colección tetraploide de San Jorge como en la colección diploide y Phureja. Para su conservación, se llevaron a cabo labores de resiembra, propagación por esquejes, desinfección del

suelo, fertilización, y manejo sanitario de las parcelas (Imagen 3). En cuanto al banco de semillas botánicas (TPS), se continúa con el almacenamiento y recuperación del material en condiciones de refrigeración controlada.

IMAGEN 3. Trasplante y mantenimiento de esquejes de tallo lateral de los 110 clones de la colección del Grupo Phureja.

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

El componente de cruzamientos avanzó con la implementación de bloques de cruzamiento en la Estación Experimental de Subachoque. Se incluyeron 13 parentales 4X y 13 parentales 2X, con un total de 97 cruzamientos realizados al corte del primer semestre (Imagen 4). Los primeros frutos ya han sido recolectados y están en proceso de secado y almacenamiento.

IMAGEN 4. Bloque de cruzamientos. a) Recolección de polen. b) Emasculación y polinización. c) Cruzamientos 4X*4X.

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En el marco del objetivo de evaluación bajo condiciones de estrés hídrico, se establecieron ensayos con parentales diploides y tetraploides para evaluar su respuesta a déficit hídrico en diferentes etapas del cultivo. Estos ensayos se están desarrollando en condiciones de campo con y sin restricción hídrica, y se están utilizando sensores MultispeQ V2.0 para la medición de parámetros fisiológicos (Imagen 5). Se esperan

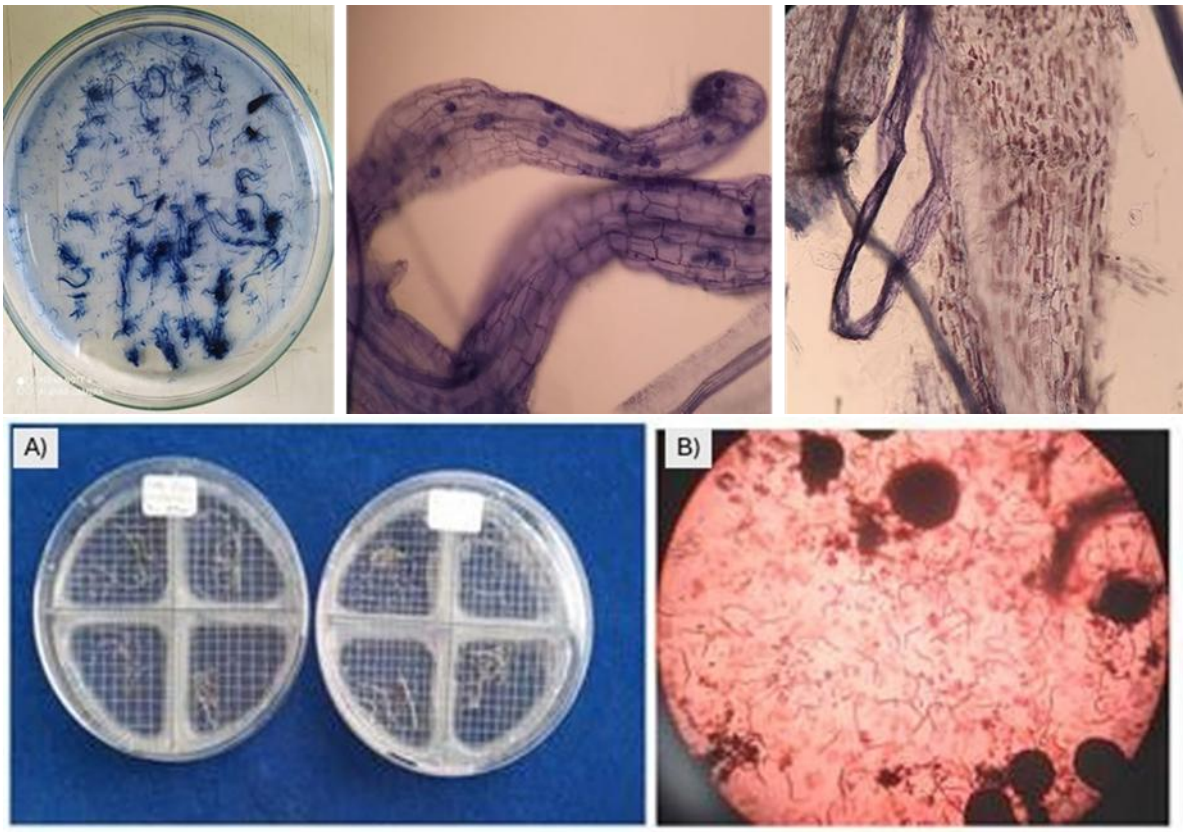
resultados que permitan seleccionar materiales tolerantes a condiciones de menor disponibilidad de agua.

IMAGEN 5. Establecimiento y muestreo del ensayo de estrés hídrico en variedades diploides.

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En lo referente al manejo de patógenos de importancia sanitaria, se dio continuidad al protocolo de evaluación de *Spongospora subterranea* mediante la instalación de ensayos en condiciones controladas con materiales diploides, tetraploides y cultivares de referencia. Se realizaron inoculaciones con esclerocios, humus de lombriz, y aplicación de soluciones con extractos vegetales y productos comerciales. También se hicieron observaciones microscópicas para confirmar la presencia del patógeno y se avanzó en la caracterización de la interacción en raíces y tubérculos. De manera complementaria, se desarrollaron ensayos in vitro para evaluar el efecto de diferentes tratamientos sobre el desarrollo de *Globodera spp.* (Imagen 6). Entre los productos evaluados, el extracto de *Caesalpinia spinosa* y el ingrediente activo Floupyram mostraron resultados promisorios.

IMAGEN 11. Evaluación de estructuras de *Spongospora subterranea* en raíces de papa.



Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Por otro lado, se avanzó en la evaluación de estrategias de fertilización, estableciendo ensayos con variedades como Bachué, Jacky y Villa en parcelas ubicadas en los municipios de Combita, Lenguazaque y Toca. En estos ensayos se analizarán parámetros de rendimiento y calidad con el objetivo de definir recomendaciones técnicas que optimicen el uso de fertilizantes y la productividad del cultivo.

a) PRINCIPALES RESULTADOS

- Se evaluaron más de 1200 clones de papa en diferentes generaciones (BS1 a BS4), destacando que el 74% de los clones BS3 mostraron buen comportamiento para fritura, lo que evidencia un avance significativo en la identificación de materiales con potencial industrial.

- Se sembraron más de 7000 semillas TPS y se seleccionaron 926 nuevos clones para segundo ciclo de evaluación, garantizando el flujo continuo del proceso de mejoramiento y la generación de nuevos materiales con valor agronómico
- Se conservaron y multiplicaron materiales diploides y tetraploides en campo e invernadero, con prácticas fitosanitarias como desinfección de suelo y propagación por esquejes, asegurando la disponibilidad de diversidad genética para futuros cruzamientos.
- Se instalaron ensayos específicos para medir el rendimiento y comportamiento fisiológico de variedades bajo condiciones de déficit hídrico, utilizando sensores especializados como el MultispeQ V2.0.
- Se establecieron protocolos y ensayos de control para *Spongospora subterranea* y *Globodera spp.*, destacando resultados promisorios con el uso de productos como Floupyram y extractos naturales, lo cual aporta a estrategias de manejo integrado de enfermedades en papa.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto anual:

VIGENCIA 2025			
PROYECTO			
Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia.			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
$ 877.132.071	$ 54.113.821	$ 207.372.560	$ 1.138.618.452

Presupuesto semestral:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$ 324.794.000**	**$ 150.507.409**	**46,34%**
Nomina	$ 324.794.000	$ 150.507.409	46,34%
GASTOS GENERALES	**$ 446.593.185**	**$ 157.857.333**	**35,35%**
Honorarios	$ 283.762.780	$ 97.176.563	34,25%
Viáticos y gastos de viaje	$ 81.484.827	$ 33.885.240	41,58%

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
Transportes, fletes y acarreos	$ 44.273.660	$ 14.905.000	33,67%
Muebles y equipo de oficina	$ 15.816.000	$ 1.524.045	9,64%
Servicios públicos	$ 7.330.236	$ 3.600.156	49,11%
Arriendos	$ 6.000.000	$ 3.000.000	50,00%
Impresos y publicaciones	$ 3.350.000	$ -	0,00%
Dotación	$ 2.015.682	$ 1.929.261	95,71%
Divulgación	$ 1.360.000	$ 1.360.000	100,00%
Materiales y suministros	$ 1.200.000	$ 477.068	39,76%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	**$ 105.744.886**	**$ 55.617.880**	**52,60%**
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	**$ 105.744.886**	**$ 55.617.880**	**52,60%**
Insumos agrícolas lotes de pruebas	$ 68.977.536	$ 49.993.841	72,48%
Análisis foliares	$ 22.117.350	$ -	0,00%
Insumos de laboratorio y campo de investigación para patógenos de suelo	$ 14.000.000	$ 4.976.539	35,55%
Análisis de suelo	$ 650.000	$ 647.500	99,62%
TOTAL	**$ 877.132.071**	**$ 363.982.622**	**41,50%**

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
022 DE 2020	N/A	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OBJETO DEL CONTRATO		
Aunar esfuerzos entre las partes para desarrollar el proyecto “Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia fase I, para la vigencia 2025 se genera un otrosí.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
N/A	25%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Informe trimestral del avance de los objetivos propuestos para el desarrollo del proyecto en la vigencia 2025, consignado en el informe trimestral de la UNAL		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
014 DE 2025	$9.792.765	STEPHANIA ÁLVAREZ SARMIENTO
OBJETO DEL CONTRATO		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
Prestar servicios como personal de apoyo en actividades de campo y laboratorio para el desarrollo de los objetivos del proyecto mejoramiento genético de papa tetraploide, como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia, en el marco de la práctica profesional del estudiante.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
20%		20 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se han apoyado las actividades requeridas en el proyecto de mejoramiento genético en sus diferentes fases de desarrollo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
015 DE 2025	$39.733.333	NANCY EUNICE NIÑO CASTAÑEDA
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios profesionales como asesor técnico científico para el desarrollo de las actividades enfocadas a la evaluación de material genético a su resistencia, tolerancia o susceptibilidad a nematodos en el proyecto de “mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia"		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
10%		10 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se han apoyado las actividades requeridas en el proyecto de mejoramiento genético en sus diferentes fases de desarrollo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
016 DE 2025	$115.720.000	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OBJETO DEL CONTRATO		
El fondo nacional de fomento de la papa -FNFP- administrado por FEDEPAPA contrata a la universidad nacional de Colombia, facultad de ciencias agrarias -sede de Bogotá- para trabajar en equipo con esta institución en la ejecución del proyecto “asesoría para el programa de investigación y transferencia de tecnología de FEDEPAPA- FNFP “, que en adelante y para todos los efectos se denominará el proyecto. las partes acuerdan que la participación de la universidad se concreta mediante la asesoría del profesor Carlos Eduardo Ñústez López, quien en adelante y para todos los efectos se denominará el asesor. las partes concertarán el plan de trabajo y cronograma en función de los objetivos específicos del contrato.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
0%		0 %
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se han apoyado las actividades requeridas en el programa de investigación y transferencia de tecnología en sus diferentes fases de desarrollo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
021 DE 2025	$4.500.000	JOHN JAIRO ROMERO MOLINA
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar servicios para establecer y realizar las labores culturales de cultivo (siembra, deshierbe, aporque, cosecha y aplicaciones de manejo de plagas y enfermedades) del sistema productivo papa con genotipos del proyecto de mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia de FEDEPAPA - FNFP y la Universidad Nacional, a través del convenio de cooperación establecido. parágrafo: el lote se encuentra ubicado en el departamento de Boyacá, municipio: Tibaná, vereda: mangles, coordenadas: 5° 17' 16,07" n 73° 24' 33,35" o.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		EJECUCIÓN TÉCNICA
0%		20%
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se realizó la preparación del suelo con el fin de comenzar con el trazado y preparación de siembra del lote. Luego se realizó la siembra y primera fertilización y desinfección del suelo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
022 DE 2025	$13.850.000	UNION DE PRODUCTORES GANADEROS Y AGROPECUARIOS LAS TIBITAS DE LENGUAZAQUE
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar los servicios para establecer y realizar las labores culturales de cultivo (siembra, deshierbe, aporque, cosecha y aplicaciones de manejo de plagas y enfermedades) en un área total de 11.175 m² compuesto por: un (1) lote de 6.000 m2 distribuido de la siguiente manera: 1.080 m² para ensayos de fertilización y 4.920 m² para realizar el proceso de multiplicación de semilla y un (1) segundo lote de 5.175 m² para realizar los bloques de selección, del sistema productivo papa con genotipos del proyecto de mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia de FEDEPAPA - FNFP y la universidad nacional a través del convenio de cooperación establecido.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
parágrafo: los lotes se encuentran en las siguientes ubicaciones: lote de 6.000 m² departamento: Cundinamarca municipio: Lenguazaque vereda: VDA tibita hatico coordenadas: 5° 17' 31,59" n 73° 38' 30,32" o		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA	
0%	20%	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se realizó la preparación del suelo con el fin de comenzar con el trazado y preparación de siembra del lote. Luego se realizó la siembra y primera fertilización y desinfección del suelo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
023 DE 2025	$4.500.000	ASOAGROTOCA S.A.S.
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar los servicios para establecer y realizar las labores culturales de cultivo (siembra, deshierbe, aporque, cosecha y aplicaciones de manejo de plagas y enfermedades) del sistema productivo papa con genotipos del proyecto de mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia del FNFP y la universidad nacional a través del convenio de cooperación establecido. parágrafo: el lote se encuentra ubicado en el departamento de Boyacá, municipio: Soracá, vereda: quebrada vieja, coordenadas: 5° 36' 43,50" n 73° 09' 22,61" o.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	EJECUCIÓN TÉCNICA	
0%	20 %	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se realizó la preparación del suelo con el fin de comenzar con el trazado y preparación de siembra del lote. Luego se realizó la siembra y primera fertilización y desinfección del suelo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
026 DE 2025	$17.500.000	COOPERATIVA INTEGRAL AGROPECUARIA EL OLIVO
OBJETO DEL CONTRATO		
Prestar los servicios para establecer y realizar las labores culturales de cultivo (siembra, deshierbe, aporque, cosecha y aplicaciones de manejo de plagas y enfermedades) del sistema productivo papa con genotipos del proyecto de mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia de FEDEPAPA - FNFP y la universidad nacional		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
a través del convenio de cooperación establecido. parágrafo: el lote se encuentra ubicado en el departamento de Boyacá, municipio: Cómbita, vereda: san Rafael, coordenadas: 5° 40' 37,24" n 73° 19' 41,36" o.		
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	**EJECUCIÓN TÉCNICA**	
0%	20 %	
DESCRIPCIÓN DEL AVANCE		
Se realizó la preparación del suelo con el fin de comenzar con el trazado y preparación de siembra del lote. Luego se realizó la siembra y primera fertilización y desinfección del suelo.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
034 DE 2021	$6.500.000	COOPERATIVA INTEGRAL AGROPECUARIO EL OLIVO
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado, para la vigencia 2025 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
035 DE 2021	$6.500.000	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE BOYACÁ
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado, para la vigencia 2025 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
008 DE 2022	$6.500.000	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA Y CULTIVOS DE CLIMA FRIO –

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
		DNPC
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato de una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado, para la vigencia 2025 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
009 DE 2022	$6.500.000	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE SORACA – ASAGROSO
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato de una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado, para la vigencia 2025 se genera un otrosí		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
010 DE 2022	$6.500.000	ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES Y COMERCIALIZADORES DE PAPA DE SIBATÉ – ASOPAPA SIBATÉ.
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato de una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, alertas, gráficos en línea, informes automatizados, reportes de et0, horas frío y días grado, para la vigencia 2025 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
021 DE 2023	$6.500.000	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE LENGUAZAQUE CUNDINAMARCA.

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
OBJETO DEL CONTRATO		
Entregar en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, para la vigencia 2025 se genera un otrosí.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
008 DE 2024	$6.500.000	PLANTAR DE COLOMBIA S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO		
Entregar en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, que incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular.		

No CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
040 DE 2024	$6.500.000	ASOCIACIÓN PRODUCTORES ASOCIADOS AGROPECUARIOS DE SAN JOSE DE GACAL- SAN SEMILLAS
OBJETO DEL CONTRATO		
Entrega en comodato a él comodatario, una (1) estación meteorológica Smart de insta weather plus - estación meteorológica Smart, incluye sensor de temperatura ambiente y humedad relativa, pluviómetro, presión barométrica, dirección y velocidad de viento, radiación solar, panel solar, batería, abrigo térmico, antena y transmisión por red celular, para la vigencia 2025 se genera un otrosí.		

7.2.3. PROYECTO: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA PRODUCTIVO DE SEMILLAS CERTIFICADAS DE PAPA EN SU FASE I PARA EL FNFPAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

La papa ocupa a nivel global el tercer lugar en importancia como producto alimenticio después del arroz y el trigo. Particularmente en Colombia, unas cien mil familias se dedican a este cultivo. Sin embargo, se presentan retos para una mayor competitividad de la cadena, entre ellos el uso de semilla certificada por parte de los productores, ya que actualmente sólo el 5% del área sembrada se realiza con ésta, ocasionando baja calidad y poco rendimiento del cultivo.

En este orden de ideas, la formulación del presente proyecto enfoca su propósito al diseño de un sistema físico y su respectiva construcción para la producción de semillas certificadas en su fase inicial en donde se integran las fases de laboratorio y casa de malla, con el fin de generar minitubérculos para ser distribuidos entre los productores beneficiarios del programa: transferencia de tecnología y mejoramiento genético en sus sistemas agrícolas productivos.

Por consiguiente, el fin del proyecto se orienta a que en el largo plazo se pueda realizar la difusión del modelo productivo de semillas en puntos focales del territorio nacional dedicado a la producción de papa de tal manera que haya una mayor cobertura y estandarización de la producción; es importante mencionar que en cada fase de la cadena productiva se contempla articular la labor de los extensionistas, los productores y sus unidades de negocio, a través de métodos formativos y experimentales de tal manera que cada productor pueda materializar los resultados en cuanto al mejoramiento de la productividad.

COBERTURA:

Nacional

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un esquema de producción y difusión a partir de la construcción de un paquete de transferencia tecnológica con el fin de ampliar la oferta disponible de semilla de papa e impactar la calidad, la productividad y la rentabilidad en las organizaciones y productores aportantes del FNFP.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar el número de variedades de papa conservadas en el banco de germoplasma in vitro.
- Incrementar la disponibilidad de plántulas de papa libres de virus para la producción en fase 1 semilla categoría élite y súper élite mediante la multiplicación masiva de material vegetal in vitro.
- Estandarizar un proceso de producción de tubérculos semilla categoría Super Elite de papa a partir de plántulas endurecidas en condiciones controladas de invernadero, con el fin de aumentar la oferta de material de producción para semilla certificada dentro de la población de productores aportantes.
- Incrementar la oferta de semilla certificada mediante la estandarización de un proceso de producción semilla bajo condiciones controladas de invernadero.
- Transferir semilla certificada (registrada y/o certificada) para ser difundida en campo como avance a corto plazo en el proceso de adopción de tecnologías dentro de la población de productores aportantes.

ACTIVIDADES E INDICADORES DE GESTIÓN Y DE RESULTADO

TABLA 1. Porcentaje de avance de enero a junio indicadores

INDICADOR	EJECUCIÓN SEMESTRAL	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO SEMESTRAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
Número de plántulas	32.727	15.010	42.500	218,0	77,0

INDICADOR	EJECUCIÓN SEMESTRAL	META SEMESTRAL	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO SEMESTRAL	% CUMPLIMIENTO EJECUTADO AÑO
producidas en fase de enraizamiento in vitro (plántulas con raíz)					
Número de muestras analizadas	20	20	50	100,0	40,0
Número de plantas endurecidas ex vitro en invernadero.	14.098	8.000	25.500	176,2	55,2
Número de minitubérculos	5.000	5.000	140.000	3,5	3,5

Durante el primer semestre de 2025 se avanzó significativamente en la implementación del sistema productivo de semilla certificada de papa, centrado en la multiplicación masiva de material vegetal libre de virus y la estandarización de procesos de producción bajo condiciones controladas. Estas actividades han contribuido al cumplimiento progresivo de los objetivos trazados, combinando esfuerzos de laboratorio, invernadero, campo y gestión administrativa.

En el marco del Objetivo 2, orientado a incrementar la disponibilidad de plántulas de papa in vitro, se produjeron 32.727 plántulas con raíz (Imagen 1), lo que representa un 218 % de cumplimiento frente a la meta semestral y un 77 % de avance respecto a la meta anual. Este resultado refleja la consolidación del protocolo técnico y el alto desempeño del equipo especializado en micropropagación vegetal. En paralelo, se ejecutó un diagnóstico fitosanitario en el Laboratorio Nacional del ICA, con el análisis de 20 muestras, logrando el 100 % de la meta semestral. Esta evaluación es clave para garantizar la calidad sanitaria del banco de germoplasma y avanzar en el cumplimiento de los requisitos regulatorios para la producción de semilla élite y super élite.

IMAGEN 1. SISTEMA DE MICROPROPAGACIÓN CLONAL IN VITRO DE PAPA.

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

Bajo el Objetivo 3, se logró endurecer 14.098 plantas en condiciones controladas de invernadero, superando ampliamente la meta del semestre (176,2 % de cumplimiento). Este avance incluyó la capacitación técnica de productores y extensionistas de Boyacá y Santander, quienes participaron en talleres teórico-prácticos sobre propagación por esquejes, manejo de condiciones ambientales, uso de sustratos y protocolos de trasplante (Imagen 2). A través de estas actividades, se busca fortalecer las capacidades locales para la producción descentralizada de material vegetal de alta calidad.

IMAGEN 2. Capacitación teórica práctica en micropropagación y propagación por esquejes de papa a los extensionistas de Boyacá y Santander

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En cuanto al Objetivo 4, orientado a la producción de minitubérculos, se registró un avance inicial con la producción de 5.000 unidades, lo que representa apenas un 3,5 % de la meta anual. Aunque la cifra es baja en términos relativos, corresponde a las fases preliminares del proceso, como la evaluación de condiciones en cámaras de crecimiento y ajustes en el manejo de humedad, temperatura e iluminación. El protocolo continúa en etapa de ajuste para asegurar mayores tasas de éxito en las próximas fases de propagación (Imagen 3).

IMAGEN 3. MONITOREO DE PLAGAS EN EL INVERNADERO DE ENDURECIMIENTO

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

A nivel operativo, se sembraron 3.719 plantas en módulos de endurecimiento, se recibieron 582 plántulas desde laboratorio y se propagaron por esquejes 2.880 plántulas de variedades priorizadas. Además, se fortalecieron las acciones de monitoreo

fitosanitario, mediante la instalación de trampas cromáticas y la digitalización de formatos de campo para el control de plagas y enfermedades. Estas medidas permitirán mejorar la trazabilidad del proceso y tomar decisiones técnicas basadas en evidencia.

Finalmente, bajo el Objetivo 5, se completó la convocatoria para la adquisición de 20.000 bultos de semilla certificada (Imagen 4), la cual se adjudicó en dos etapas luego de un primer intento fallido. A la fecha, ya se cuenta con los proveedores seleccionados, y se prevé iniciar la entrega e identificación de beneficiarios en el segundo semestre del año, razón por la cual no se ha reflejado aún un impacto presupuestal significativo.

IMAGEN 4. Convocatoria de proveedor de semilla certificada

Ingresa a los **Términos de referencia** para obtener toda la información.

Fuente: Programa de investigación y transferencia de tecnología

En conclusión, el semestre evidencia avances notables en la producción in vitro, el fortalecimiento de capacidades técnicas, la consolidación de protocolos sanitarios y la preparación operativa para la entrega de semilla certificada. No obstante, se reconoce la necesidad de acelerar la producción de minitubérculos y continuar afinando las condiciones de propagación para alcanzar las metas anuales proyectadas. La articulación técnica, administrativa y territorial será clave en la segunda mitad del año para consolidar los logros obtenidos y garantizar el éxito del sistema productivo de semilla de papa.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Se produjeron 32.727 plántulas con raíz, alcanzando un 218 % de la meta semestral y un 77 % de avance de la meta anual.

- Se endurecieron 14.098 plantas en condiciones controladas, con un 176,2 % de cumplimiento frente a la meta del semestre, incluyendo la capacitación técnica de productores y extensionistas en Boyacá y Santander.
- Se lograron producir 5.000 unidades (3,5 % de la meta anual), como parte de la fase inicial del protocolo en ajustes técnicos de propagación.
- Se sembraron 3.719 plantas en módulos de endurecimiento, se propagaron 2.880 por esquejes y se instalaron herramientas de monitoreo fitosanitario, mejorando la trazabilidad y el control sanitario.
- Se completó la convocatoria y adjudicación para la compra de 20.000 bultos de semilla certificada, con proveedores ya seleccionados y entrega prevista para el segundo semestre.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Presupuesto del anual:

VIGENCIA 2025			
PROYECTO			
Diseño y desarrollo de un esquema de producción integrado de semillas certificada de papa en fase I			
APORTE FNFP	APORTE OTROS COFINANCIADORES		TOTAL PROYECTO
	CONTRAPARTIDA FEDEPAPA	OTROS	
$ 2.994.703.218	$ 185.908.999	$0	$ 3.180.612.217

Presupuesto semestral:

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$ 276.994.000**	**$ 129.471.529**	**46,74%**
Nomina	$ 276.994.000	$ 129.471.529	46,74%
GASTOS GENERALES	**$ 297.709.218**	**$ 133.488.831**	**44,84%**
Equipo de laboratorio y campo	$ 150.000.000	$ 63.938.700	42,63%
Materiales y suministros	$ 64.612.800	$ 49.300.473	76,30%
Servicios públicos	$ 35.440.000	$ 5.860.388	16,54%
Servicio de aseo, vigilancia y seguridad	$ 24.800.000	$ 2.027.918	8,18%
Transporte, fletes y acarreos	$ 8.360.448	$ 2.990.200	35,77%
Mantenimiento	$ 6.897.754	$ 4.068.200	58,98%

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025	EJECUCION AL 1ER SEMESTRE	% EJECUCIÓN
Seguros, impuestos y gastos legales	$ 2.570.534	$ 1.132.337	44,05%
Dotación	$ 2.015.682	$ 1.929.261	95,71%
Muebles y equipo de oficina	$ 1.992.000	$ 1.221.354	61,31%
Divulgación	$ 1.020.000	$ 1.020.000	100,00%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	**$ 2.420.000.000**	**$ 2.002.000**	**0,08%**
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	**$ 2.420.000.000**	**$ 2.002.000**	**0,08%**
Programa de transferencia de tecnología a través de la ampliación de oferta de tubérculo semilla - categoría certificada	$ 2.400.000.000	$ -	0,00%
Análisis de virus y patógenos normatividad ICA	$ 20.000.000	$ 2.002.000	10,01%
TOTAL	**$ 2.994.703.218**	**$ 264.962.360**	**8,85%**

INFORME DE EJECUCIÓN CON TERCEROS

No se presentan contratos a reportar suscritos con terceros en este trimestre.

8. SISTEMAS - CUMPLIMIENTO NORMAS DERECHO DE AUTOR

De conformidad con la ley. todas las aplicaciones y software con que cuenta el Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP están completamente licenciadas. por lo tanto. se cumple cabalmente con lo estipulado en la Ley 603 de 2000.

La responsabilidad por el cumplimiento de esta norma corresponde a FEDEPAPA como administrador del Fondo. quien responderá solidaria e ilimitadamente por los perjuicios que se puedan generar por el incumplimiento de estas normas.

9. CONTRATACIONES Y SEGUROS

9.1. SEGUROS

Con corte a 30 de junio de 2025, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha asegurado los activos fijos mediante póliza de seguros adquirida con BBVA seguros Colombia No 023101009697.

9.2. CONTRATACIONES

Con corte a 30 de junio de 2025 el FNFP suscribió 52 contratos (los consecutivos 19, 27, 32, 40, 44, 45 y 46 de 2025 fueron anulados) así:

No	CLASE	VALOR	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTATUS
33	Comodato	26.234.901	Asociación De Productores De Papa Y Cultivos De Clima Frío	28/10/2019	31/12/2025	vigente
34	Comodato	23.320.567	Asociación De Productores Agropecuarios Obrapia Toca	28/10/2019	31/12/2025	vigente
22	Convenio De Cooperación	879.783.074	Universidad Nacional De Colombia	23/06/2020	31/12/2025	vigente
21	Prestación De Servicios	5.700.100	Juan Diego Melo Vargas	1/06/2021	31/12/2025	vigente
34	Comodato	6.500.000	Cooperativa Integral Agropecuario El Olivo	15/07/2021	31/12/2025	vigente
35	Comodato	6.500.000	Asociacion De Mujeres Campesinas De Boyaca	15/07/2021	31/12/2025	vigente
52	Comodato	20.389.847	Cooperativa Integral De Productores De Hortalizas Y Frutas-Cooinprosam	2/11/2021	31/12/2025	vigente
54	Comodato	26.132.926	Asoagrotoca S.A.S.	2/11/2021	31/12/2025	vigente
8	Comodato	6.500.000	Asociación De Productores De Papa	1/02/2022	31/12/2025	vigente

No	CLASE	VALOR	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTATUS
			Y Cultivos De Clima Frio – Dnpc			
9	Comodato	6.500.000	Asociación De Productores Agropecuarios Del Municipio De Soraca - Asagroso	15/02/2022	31/12/2025	vigente
10	Comodato	6.500.000	Asociación De Cultivadores Y Comercializadores De Papa De Sibaté- Asopapa Sibaté	14/02/2022	31/12/2025	vigente
21	Comodato	6.500.000	Asociacion De Productores Agropecuarios Del Municipio De Lenguazaque Cundinamarca	8/03/2023	31/12/2025	vigente
8	Comodato	6.500.000	Plantar De Colombia	9/02/2024	31/12/2025	vigente
10	Memorando De Entendimiento	0	Region Administrativa Y De Planificacion Especial Rap-E Región Central	16/02/2024	31/12/2025	vigente
11	Convenio Para La Proyeccion Social	0	La Universidad De Boyacá	29/02/2024	31/12/2025	vigente
23	Prestación De Servicios	12.376.000	Juan Diego Melo Vargas	15/03/2024	31/12/2025	vigente
24	Suministro	19.273.668	Productos Y Suministros S.A.S	15/03/2024	31/12/2025	vigente
32	Convenio De Cooperación	0	Camara De Comercio De Ipiales	18/03/2024	31/12/2025	vigente
34	Carta De Entendimiento	0	La Cámara Procultivos De La Asociación Nacional De Empresarios De Colombia - Andi	2/04/2024	31/12/2025	vigente
40	Comodato	0	Asociación Productores Asociados Agropecuarios De San	1/05/2024	31/12/2025	Vigente

No	CLASE	VALOR	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTATUS
			Jose De Gacal - Sansemillas			
53	Prestación De Servicios	4.000.000	Clemencia Ines Rodriguez Avendaño	14/06/2024	31/12/2025	vigente
54	Prestación De Servicios	1.200.000	Clemencia Ines Rodriguez Avendaño	14/06/2024	31/12/2025	vigente
55	Convenio De Cooperacion Institucional	0	Fundación Universitaria Agraria De Colombia - Uniagraria	27/06/2024	31/12/2025	vigente
65	Prestación De Servicios	83.300.000	Hv Legal Corp S.A.S	9/09/2024	31/12/2025	vigente
66	Prestación De Servicios	47.600.000	Hv Legal Corp S.A.S	9/09/2024	31/12/2025	vigente
67	Prestación De Servicios	9.282.000	Juan Diego Melo Vargas	2/09/2024	31/12/2025	vigente
68	Prestación De Servicios	7.735.000	Juan Diego Melo Vargas	2/09/2024	31/12/2025	vigente
69	Prestación De Servicios	7735000	Juan Diego Melo Vargas	2/09/2024	31/12/2025	vigente
70	Prestación De Servicios	9282000	Juan Diego Melo Vargas	2/09/2024	31/12/2025	vigente
75	Convenio De Cooperacion Institucional	0	Administradora Monserrate S.A.S	9/11/2024	31/12/2025	vigente
77	Prestación De Servicios	9.282.000	Juan Diego Melo Vargas	20/12/2024	31/12/2025	vigente
78	Prestación De Servicios	9.282.000	Juan Diego Melo Vargas	20/12/2024	31/12/2025	vigente
79	Prestación De Servicios	7.735.000	Juan Diego Melo Vargas	20/12/2024	31/12/2025	vigente
1	Prestación De Servicios	203.014.476	Asesores De Sistemas Especializados En Software S.A.S	13/01/2025	31/12/2025	vigente
2	Prestación De Servicios	75.218.000	Andrés Ernesto Ticora Alturo	15/01/2025	15/12/2025	vigente
3	Prestación De Servicios	63.646.000	Diana Carolina Forero Hernandez	15/01/2025	15/12/2025	vigente
4	Prestación De Servicios	115.720.000	Omar Rene Currea Valderrama	15/01/2025	15/12/2025	vigente
5	Prestación De Servicios	15.000.000	Giovany Stiven Osorio Quiroga	16/01/2025	15/06/2025	Liquidado el

No	CLASE	VALOR	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTATUS
						2025/06/15
6	Prestación De Servicios	238.798.000	Agrilab Laboratorios Sas	30/01/2025	31/10/2025	vigente
7	Prestación De Servicios	7.140.000	Ofimarcas S.A.S.	3/02/2025	30/12/2025	vigente
8	Prestación De Servicios	65.200.000	Paola Teresa Rincón Arias	5/02/2025	30/12/2025	vigente
9	Prestación De Servicios	65.200.000	Marinella Santiago Triviño	5/02/2025	30/12/2025	vigente
10	Prestación De Servicios	65.200.000	Julian Armando Botina Botina	5/02/2025	30/12/2025	vigente
11	Prestación De Servicios	65.200.000	Kevin Daniel Cardona Ramirez	5/02/2025	30/12/2025	vigente
12	Prestación De Servicios	16.050.000	Biteca S.A.S.	5/02/2025	29/12/2025	vigente
14	Prestación De Servicios	39.733.333	Nancy Eunice Niño Castañeda	3/03/2025	30/12/2025	vigente
15	Prestación De Servicios	9.792.765	Stephania Álvarez Sarmiento	3/03/2025	31/07/2025	vigente
16	Prestación De Servicios	115.720.000	Universidad Nacional De Colombia	3/03/2025	30/12/2025	vigente
17	Prestación De Servicios	3500000	Litigar Punto Com Sas	13/03/2025	31/12/2025	vigente
18	Prestación De Servicios	298.350.410	Asesores De Sistemas Especializados En Software S.A.S	20/03/2025	31/10/2025	vigente
20	Prestación De Servicios	228657520	Ac Nielsen De Colombia Ltda	10/03/2025	31/12/2025	vigente
21	Prestación De Servicios	4500000	John Jairo Romero Molina	20/03/2025	30/09/2025	vigente
22	Prestación De Servicios	13.500.000	Union De Productores Ganaderos Y Agropecuarios Las Tibitas De Lenguazaque	20/03/2025	30/09/2025	vigente
23	Prestación De Servicios	4.500.000	Asoagrotoca S.A.S.	20/03/2025	30/09/2025	vigente
24	Prestación De Servicios	450.000.000	El Advisory Centre On Wto Law (Acwl)	27/03/2025	31/12/2025	vigente
25	Prestación De Servicios	101.402.100	Global Business Partner Audit Sociedad Por	1/04/2025	31/12/2025	vigente

No	CLASE	VALOR	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTATUS
			Acciones Simplificada “Gbp Audit S.A.S.”			
26	Prestación De Servicios	17.500.000	Cooperativa Integral Agropecuaria El Olivo	31/03/2025	30/09/2025	vigente
28	Prestación De Servicios	1.680.000.000	Carlos Antonio Rios Hincapie	1/04/2025	19/12/2025	vigente
29	Prestación De Servicios	286.981.132	Grupo Armar Sas	1/04/2025	30/12/2025	vigente
30	Prestación De Servicios	443.356.000	Unión Temporal Por La Papita 2025	1/04/2025	30/12/2025	vigente
31	Prestación De Servicios	139.712.634	Universidad Mariana	10/04/2025	15/12/2025	vigente
33	Prestación De Servicios	50.000.000	Universidad Nacional de Colombia	11/04/2025	19/12/2025	vigente
34	Compraventa	63.938.700	Medidas Eléctricas Sas	21/04/2025	30/05/2025	Liquidado el 2025/05/30
35	Prestación De Servicios	4.760.000	Juan Diego Melo Vargas	28/04/2025	31/12/2025	vigente
36	Prestación De Servicios	9.282.000	Juan Diego Melo Vargas	28/04/2025	31/12/2025	vigente
37	Prestación De Servicios	68.000.000	Acme Consultores S.A.S.	6/05/2025	31/12/2025	vigente
38	Compraventa	720.000.000	Plantar De Colombia Sas	7/05/2025	21/11/2025	vigente
39	Convenio De Cooperación	0	La Fundación Universitaria De Popayán - Fup	13/05/2025	15/12/2025	vigente
41	Prestación De Servicios	10692000	Ana María Rodriguez Puertas	15/05/2025	21/11/2025	vigente
42	Prestación De Servicios	17380000	Transportes Especiales Acar S.A.	16/05/2025	21/11/2025	vigente
43	Prestación De Servicios	50000000	Elite Administración Y Servicios Colombia S.A.S.	20/05/2025	8/07/2025	vigente
47	Prestación De Servicios	9792765	Daniel Esteban Moreno Castro	3/06/2025	31/10/2025	vigente
48	Prestación De Servicios	81090106	Colegio Mayor De Nuestra Señora Del Rosario	9/06/2025	15/12/2025	vigente
49	Prestación De Servicios	25000000	Leonel Armando Jaramillo Sanabria	16/06/2025	30/08/2025	vigente

No	CLASE	VALOR	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA FIN	ESTATUS
50	Prestación De Servicios	178024000	Inter Expo Sas	16/06/2025	30/08/2025	vigente
51	Prestación De Servicios	848770755	Consorcio Nacional De Medios Sas	17/06/2025	30/12/2025	vigente
52	Prestación De Servicios	80475000	Colegio De Estudios Superiores De Administracion Cesa	26/06/2025	15/12/2025	vigente

10. ACTIVOS

Con corte a 30 de junio de 2025, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa adquirió los siguientes activos fijos:

Cifras en pesos

DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Escritorio de 1.20 x 1.20 cajon archivo	1	1.011.500
Silla nice con apoya brazos graduables malla negra	4	1.808.800
Portatil lenovo thinkpad e14 i17-1355u 40gb	1	5.652.500
Equipo lenovo thinkcentre neo 50a	1	4.398.240
Monitor 27" lg gamer ultragear 27gs65f	3	2.856.000
Monitor samsung plano gamer odyssey 27"	2	2.522.800
Asus de escritorio intel core i7	1	8.470.420
Plataforma legiscomex 2025	1	6.790.600
Licencia office 2021 profesional esd	8	7.473.200
Stata se v.18 licencia anual 2025	1	4.757.281
Licencia arcgis onLine gis professionaL pLus	5	2.743.560
Licencia microsoft office 365 e5	3	4.860.000
Licencia microsoft project standard	1	3.629.500
Licencia windows 11 profesionaL fisica	1	773.500
Licencia adobe creative cLoud for teams aLL appsaL	1	4.150.000
Silla ital presidente negra eco cuero base	2	1.547.000
Equipo celular oppo a80 256 gb 8 gb 5 g	13	12.608.700
Aplicativo web plantar plataforma progressus 2025	1	27.350.000
TOTAL	**50**	**$ 103.403.601**

11. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA

Durante el primer semestre de la vigencia 2025 se ha llevado a cabo una (1) reunión de Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP, mediante Acta No. 55 del 26 de marzo.

En estas actas quedan consagrados los temas tratados en cada una de las reuniones. tales como la gestión de los proyectos. aprobaciones y compromisos adquiridos por el administrador del Fondo.

12. ENTIDADES DE CONTROL

12.1. CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN - CHIP

El informe categoría Presupuestal “CUIPO” con periodicidad trimestral; transmisión realizada en el término legal a través del aplicativo CHIP. así:

- Cuarto trimestre 2024 (acumulado del 1 de enero a 31 de diciembre) febrero 2025
- Primer trimestre 2025 (1 de enero - 31 de marzo) abril 2025

El informe categoría Economía y Finanzas – Personal y Costos con periodicidad anual. transmisión realizada en el término legal a través del aplicativo CHIP en el mes de marzo de 2025. con reporte de información comprendida entre enero y diciembre de 2024.

El informe categoría Contable con periodicidad trimestral; transmisión realizada en el término legal a través del aplicativo CHIP. así:

- Cuarto trimestre 2024 (acumulado del 1 de enero a 31 de diciembre) febrero 2025
- Primer trimestre 2025 (1 de enero - 31 de marzo) abril 2025

12.2. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA - SIRECI

Categoría Gestión Contractual con periodicidad mensual y presentados en el término legal a través del aplicativo SIRECI, con 5 reportes durante el primer semestre de la vigencia 2025.

El informe categoría Cuenta o Informe anual consolidado con periodicidad anual presentado en el término legal a través del aplicativo SIRECI en el mes de abril de 2025, con información comprendida entre enero y diciembre de 2024.

Categoría Obras Civiles Inconclusas o Sin Uso con periodicidad mensual y presentados en el término legal a través del aplicativo SIRECI, con 5 reportes durante la vigencia 2025.

El informe categoría Plan de Mejoramiento con periodicidad semestral y presentados en el término legal a través del aplicativo SIRECI. reportando información con los siguientes cortes:

- Segundo semestre 2024 (1 de julio - 31 de diciembre) enero 2025

El informe categoría Delitos Contra la Administración Pública con periodicidad semestral, se reportó 1 informe correspondiente al segundo semestre de la vigencia 2024.

- Segundo semestre 2024 (1 de julio - 31 de diciembre) enero 2025

13. AVANCE PLAN DE MEJORAMIENTO AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO AL FNFP POR PARTE DE LA CGR

Objetivo

Evaluar y conceptuar sobre el cumplimiento de las normas y el contrato de administración del Fondo de Fomento de la Papa a cargo de la Federación Colombiana de Productores de Papa, en su calidad de administrador, para las vigencias 2022 y 2023.

Objetivos específicos

- Evaluar y conceptuar sobre el cumplimiento de la gestión del contrato de administración, el recaudo y la recuperación de la cartera de recursos parafiscales de la cuota de fomento del Fondo Nacional de la Papa durante las vigencias 2022 y 2023.
- Evaluar y Conceptuar sobre el cumplimiento en la planeación y ejecución de recursos parafiscales de los proyectos de inversión conforme a los programas de Fomento de las exportaciones y promoción del consumo y programas económicos y sociales y de infraestructura para el subsector y verificar la supervisión, seguimiento y/o vigilancia administrativa del contrato de administración por parte del MADR, durante las vigencias 2022 y 2023.
- Evaluar y conceptuar sobre el programa de Investigación y transferencia de tecnología durante las vigencias 2022 y 2023.

Fecha plan de mejoramiento

Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025

Hallazgos

Se obtuvieron nueve (9) hallazgos (Tipo de hallazgo: A – Administrativos, F – Fiscales, D – Disciplinarios, P – Penales, BA - Beneficio de Auditoría), así:

- Hallazgo No. 01: Liquidación cuota de fomento recaudador. (A1) (BA.1)
- Hallazgo No. 02: Procedimiento seguimiento a los recaudadores renuencia del recaudador y cobro ejecutivo. (A2) (D1) (P1)

- Hallazgo No. 03: Recaudo cuota de Fomento. (A3) (D2) (F1) (P2)
- Hallazgo No. 04: Consignaciones por identificar. (A4)
- Hallazgo No. 05: Patrocinio evento promocional Bogotá EATS a cielo abierto Vol. 2. (A5)
- Hallazgo No. 06: Destinación de recursos de cuota de Fomento de la Papa comunicado al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (A6)
- Hallazgo No. 07: Entrega de semillas certificadas. (A7)
- Hallazgo No. 08: Planificación del contrato. (A8)
- Hallazgo No. 09: Supervisión de los contratos. (A9)

Como resultado del plan de mejoramiento establecido y ejecutado para la auditoría de cumplimiento de las vigencias 2021 y 2022. la CGR identificó que, pese a que FEDEPAPA como administrador del FNFP implementó acciones de mejora, para los siguientes hallazgos estas no fueron efectivas y se debe continuar con el seguimiento. Así:

- Hallazgo No. 1: Reporte mensual consolidado. (A)
- Hallazgo No. 2: Gestión de cobro (A)
- Hallazgo No. 4: Destinación de recursos de la cuota de Fomento de la papa. (A)
- Hallazgo No. 1: Registro de los recaudos (A).
- Hallazgo No. 7: Evasión Cuota parafiscal (A)

Con corte a 30 de junio el avance reportado es el siguiente:

NOMBRE DEL HALLAZGO	ACCIÓN PROPUESTA	AVANCE (%)	OBSERVACIÓN GENERAL
Reporte mensual consolidado. (A)	Estrategia de comunicación y sensibilización de normatividad vigente y cumplimiento	70%	Se estableció la estrategia de comunicación la cual avanza según lo programado, respecto a las mesas de trabajo estas aun esta en proceso de gestión y programación.
	Implementar mesas de trabajo con las entidades recaudadoras.	0%	
Gestión de cobro. (A)	Fortalecer el control y la supervisión mediante la implementación de un desarrollo en el software Recaudopapa.com	0%	El desarrollo en Recaudopapa.com se encuentra en proceso.
Registro de los recaudos. (A)	Fomentar el cumplimiento normativo mediante una	70%	Se estableció la estrategia de comunicación la cual avanza

NOMBRE DEL HALLAZGO	ACCIÓN PROPUESTA	AVANCE (%)	OBSERVACIÓN GENERAL
	estrategia de comunicación y sensibilización de normatividad vigente y cumplimiento		según lo programado.
Evasión cuota parafiscal. (A)	Diseñar y poner en marcha una estrategia de comunicación integral que incluya la elaboración de boletines informativos y la ejecución de una campaña multicanal, utilizando medios digitales y físicos.	70%	Se estableció la estrategia de comunicación la cual avanza según lo programado
Destinación de recursos de la cuota de fomento de la papa. (A)	Realizar mesas regionales de concertación sobre prioridades del sector con actores estratégicos de la cadena agroalimentaria papa.	50%	Se han adelantado procesos de socialización del FNFP, durante estos se han acopiado las diferentes necesidades del sector para su priorización.
Liquidación cuota de fomento recaudador. (A1) (BA.1)	Fortalecer el control y la supervisión mediante la implementación de un sistema integral de monitoreo a través de un desarrollo en el software Recaudopapa.com	0%	Se estableció la estrategia de comunicación la cual avanza según lo programado, respecto al desarrollo en Recaudopapa.com se encuentra en proceso.
	Diseñar y poner en marcha una estrategia de comunicación integral y sensibilización de normatividad vigente y cumplimiento	70%	
Procedimiento seguimiento a los recaudadores renuencia del recaudador y cobro ejecutivo. (A2) (D1) (P1)	Actualización procedimiento interno FNFP-P-RC-32	80%	Se encuentra en proceso de desarrollo el aplicativo Recaudopapa.com, respecto a los procedimientos estos fueron ajustados; y se encuentra en evaluación de efectividad operativa y capacidad de control, en el marco del fortalecimiento del sistema de control interno del FNFP por parte de la AI.
	Desarrollo en el software Recaudopapa.com	0%	
	Comité de seguimiento a recaudadores (Activos, potenciales, renuentes)	25%	
	Comité jurídico de seguimiento a recaudadores renuentes	36%	

NOMBRE DEL HALLAZGO	ACCIÓN PROPUESTA	AVANCE (%)	OBSERVACIÓN GENERAL
Recaudo cuota de Fomento. (A3) (D2) (F1) (P2)	Fortalecer el control y la supervisión mediante un sistema integral de monitoreo y auditorías periódicas para garantizar el recaudo y la transferencia oportuna de la cuota de fomento a través de Recaudopapa.com	0%	Se encuentra en proceso el desarrollo en el aplicativo Recaudopapa.com.
Consignaciones por identificar. (A4)	Establecer un Comité de Saneamiento Financiero, a través del cual se aprobará el reconocimiento de las consignaciones no identificadas confirme con el procedimiento.	50%	El procedimiento y políticas fueron ajustados; se encuentran en evaluación de efectividad operativa y capacidad de control, en el marco del fortalecimiento del sistema de control interno del FNFP por parte de la AI.
Planificación del contrato (A)	Actualizar el procedimiento interno de verificación en el que se compruebe que todas las licencias y permisos estén obtenidos y aprobados antes de iniciar la ejecución de un proyecto.	80%	El procedimiento fue ajustado; se encuentra en evaluación de efectividad operativa y capacidad de control, en el marco del fortalecimiento del sistema de control interno del FNFP por parte de la AI.
Supervisión de los contratos (A)	Fortalecer los mecanismos de control y seguimiento documental durante la ejecución de los contratos.	50%	Se ha adelantado el proceso de capacitación al personal a cargo.
Patrocinio evento promocional Bogotá EATS a cielo abierto Vol. 2. (A)	Fortalecer el proceso de revisión y validación de la documentación presentada por los contratistas. Así mismo, capacitar periódicamente al personal encargado de la gestión y la supervisión.	50%	Se ha adelantado el proceso de capacitación al personal encargado de la gestión y supervisión.
Destinación de recursos de cuota de Fomento de la	Fortalecer la divulgación del FNFP y los procesos de formulación de proyectos.	50%	El procedimiento FNFP-P-FP-35 fue ajustado; se encuentra en evaluación de efectividad operativa y capacidad de control,

NOMBRE DEL HALLAZGO	ACCIÓN PROPUESTA	AVANCE (%)	OBSERVACIÓN GENERAL
Papa comunicado al MADR. (A)			en el marco del fortalecimiento del sistema de control interno del FNFP por parte de la AI.
Entrega de semillas certificadas (A)	Fortalecer el proceso de verificación de la entrega de insumos, asegurando que la documentación correspondiente sea revisada con mayor detalle y claridad por las partes involucradas.	80%	Se ha adelantado el proceso de capacitación al personal encargado.

14. ESTADOS FINANCIEROS

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa en cumplimiento de la Resolución No. 693 del 6 de diciembre de 2016. que modificó la Resolución 533 de 2015. presenta los Estados Financieros bajo Normas Internacionales del Sector Público. contemplando un periodo de transición entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2018. con un balance de apertura a 31 de diciembre de 2017 y el instructivo No. 002 que nos muestra las instrucciones para la transición al marco normativo para entidades de gobierno.

De acuerdo a lo anterior. los estados financieros posteriores se han expresado bajo Normas Internaciones del Sector Público.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL
A 30 DE JUNIO DE 2025 - 2024
(en pesos Colombianos)

	NOTA	2025	2024	VARIAC. ABSOLUTA	VARIACION %
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO					
BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		1.704.784.161	2.497.989.680	-793.205.519	-31,75%
CERTIFICADOS DE DEPOSITO A TERMINO		7.994.398.278	10.519.557.726	-2.525.159.448	-24,00%
TOTAL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	**3**	**9.699.182.439**	**13.017.547.406**	**(3.318.364.967)**	**-25,49%**
DEUDORES					
RENTAS PARAFISCALES		577.525.633	45.494.031	532.031.602	1169,45%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		1.296.457.832	65.238.364	1.231.219.468	1887,26%
TOTAL DEUDORES	**4**	**1.873.983.465**	**110.732.395**	**1.763.251.070**	**1592,35%**
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		**11.573.165.904**	**13.128.279.801**	**(1.555.113.897)**	**-11,85%**
ACTIVO NO CORRIENTE					
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO					
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES		421.623.824	148.126.124	273.497.700	184,64%
MAQUINARIA, PLANTA Y EQUIPO - EQUIPO AGRICOLA		794.346.877	724.349.509	69.997.368	9,66%
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA		59.805.094	53.483.814	6.321.280	11,82%
EQUIPO DE COMUNICACION Y COMPUTACION		336.815.055	315.573.971	21.241.084	6,73%
DEPRECIACION ACUMULADA		(733.710.330)	(515.536.887)	-218.173.443	-42,32%
TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	**5**	**878.880.520**	**725.996.531**	**152.883.989**	**21,06%**
OTROS ACTIVOS					
OTROS GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO		277.942.527	168.000.000	109.942.527	65,44%
INTANGIBLES		313.794.563	272.157.832	41.636.731	15,30%
AMORTIZACION ACUMULADA DE INTANGIBLES		(229.462.942)	(162.212.056)	(67.250.886)	-41,46%
TOTAL OTROS ACTIVOS	**6**	**362.274.148**	**277.945.776**	**84.328.372**	**30,34%**
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		**1.241.154.668**	**1.003.942.307**	**237.212.361**	**23,63%**
TOTAL ACTIVO		**12.814.320.572**	**14.132.222.108**	**(1.317.901.536)**	**-9,33%**
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
CUENTAS POR PAGAR					
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES		406.854.723	652.186.259	-245.331.536	-37,62%
RECAUDOS A FAVOR DE TERCEROS		130.522.299	268.202.170	-137.679.871	-51,33%
DESCUENTOS DE NOMINA		99.967.341	110.010.091	-10.042.750	-9,13%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		1.900.147.985	105.610.373	1.794.537.612	1699,21%
RETENCION EN LA FUENTE E IMPUESTOS POR PAGAR		30.454.647	37.508.823	-7.054.176	-18,81%
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	**7**	**2.567.946.995**	**1.173.517.716**	**1.394.429.279**	**118,82%**
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS					
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES		223.979.086	193.677.910	30.301.176	15,65%
TOTAL BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	**8**	**223.979.086**	**193.677.910**	**30.301.176**	**15,65%**
TOTAL PASIVO CORRIENTE		**2.791.926.081**	**1.367.195.626**	**1.424.730.455**	**104,21%**
TOTAL PASIVO		**2.791.926.081**	**1.367.195.626**	**1.424.730.455**	**104,21%**
PATRIMONIO					
PATRIMONIO INSTITUCIONAL					
RESULTADOS DE EJER.ANTERIORES		10.125.976.125	12.431.381.039	-2.305.404.914	-18,55%
EXCEDENTE		(103.581.634)	333.645.443	-437.227.077	-131,05%
TOTAL PATRIMONIO	**9**	**10.022.394.491**	**12.765.026.482**	**(2.742.631.991)**	**-21,49%**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		**12.814.320.572**	**14.132.222.108**	**(1.317.901.536)**	**-9,33%**

RICHARD AUGUSTO SÁNCHEZ BERNAL
Representante Legal
Fondo Nacional de Fomento de la Papa

LEIDY YOHANA CASTELLANOS
Contador Público
Tarjeta Profesional. No. 216636-T

ALEXANDRA PEDREROS CORTÉS
Auditor interno
Tarjeta Profesional. No.43050 - T
Miembro por GBP Audit S.A.S

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL
A 30 DE JUNIO DE 2025 - 2024
(en pesos Colombianos)

	NOTA	2025	2024	VARIAC. ABSOLUTA	VARIACIÓN %
INGRESOS					
INGRESOS FISCALES					
CUOTA DE FOMENTO	10	5.480.459.233	5.480.126.773	332.460	0,01%
OTROS INGRESOS	11	561.621.860	692.408.196	-130.786.336	-18,89%
TOTAL INGRESOS		**6.042.081.093**	**6.172.534.969**	**-130.453.876**	**-2,11%**
GASTOS					
GASTOS DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN	12	5.870.813.318	5.742.472.350	128.340.968	2,23%
DETERIORO, DEPRECIACION, AMORTIZACION Y PROVISION	13	254.540.678	81.535.159	173.005.519	212,19%
OTROS GASTOS	14	20.308.731	14.882.017	5.426.714	36,46%
TOTAL GASTOS		**6.145.662.727**	**5.838.889.526**	**306.773.201**	**5,25%**
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		**-103.581.634**	**333.645.443**	**-437.227.077**	**-131,05%**

RICHARD AUGUSTO SÁNCHEZ BERNAL
Representante Legal
Fondo Nacional de Fomento de la Papa

LEIDY YOHANA CASTELLANOS
Contador Público
Tarjeta Profesional. No. 216636-T

ALEXANDRA PEDREROS CORTÉS
Auditor interno
Tarjeta Profesional. No.43050 - T
Miembro por GBP Audit S.A.S

NOTAS A LOS ESTADOS FINENCIEROS

NOTA 1. ENTE CONTABLE Y OBJETO SOCIAL

El **Fondo Nacional de Fomento de la Papa** en adelante **FNFP** ubicado en la avenida carrera 45 No. 106B – 84 en la ciudad de Bogotá, es una cuenta especial de carácter parafiscal, utilizada para el recaudo de los recursos captados provenientes de la Cuota de Fomento de la Papa, creado por la Ley 1707 del 20 de enero de 2014, el decreto reglamentario 2263 del 11 de noviembre de 2014 y la Resolución 037 del 11 de febrero de 2015, formalizado mediante el Contrato de Administración 20210529 con vigencia de cinco (5) años, firmado con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) en calidad de administrador del FNFP.

La cuota de fomento es una contribución parafiscal que se utiliza en programas orientados a beneficiar al sector, como lo establece la Ley. Las personas que deben pagar esta cuota son los productores de papa, sean personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho y los productores cuando son exportadores actúan como recaudadores; el valor de la cuota

de fomento de la papa corresponde al uno por ciento (1%) del valor de venta de papa de producción nacional y se causará por una sola vez en cualquier etapa del proceso de comercialización.

El manejo de los recursos captados por el FNFP están vigilados a través de: el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural quien realiza vigilancia administrativa, la Contraloría General de la República quien ejerce control fiscal, la Contaduría General de la Nación quien realiza control contable, la Auditoría Interna designada quien realiza control interno y la vigilancia de los productores, mediante los representantes en la Junta Directiva.

La Federación Colombiana de Productores de Papa – Fedepapa, en su calidad de entidad administradora, ha organizado la contabilidad del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) conforme a las normas de contabilidad pública vigentes. Para ello, lleva una contabilidad separada e independiente, permitiendo identificar en cualquier momento el estado y los movimientos del fondo. Asimismo, utiliza cuentas bancarias distintas a las empleadas para la administración de sus propios recursos, garantizando así una adecuada separación y control financiero.

NOTA 2. BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de sus estados financieros, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) aplica el marco conceptual de la Contabilidad Pública y el Catálogo General de Cuentas del Plan General de Contabilidad Pública (PGCP), conforme a lo establecido en las Resoluciones 533 del 8 de octubre de 2015 y 468 del 19 de agosto de 2016, emitidas por la Contaduría General de la Nación, así como en todas aquellas normas, procedimientos, circulares e instructivos que las modifiquen o adicionen. Igualmente, se acogen las disposiciones establecidas por dicha entidad en relación con el registro oficial de los libros y la preparación de los documentos soporte.

Los estados financieros presentan la situación financiera de la cuenta especial del FNFP como una unidad contable individual, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en el ámbito público.

La moneda funcional y de presentación utilizada para el reconocimiento de los hechos económicos es el peso colombiano (COP). En consecuencia, los estados financieros y sus respectivas notas se expresan en pesos colombianos.

Efectivo y equivalentes de efectivo:

El efectivo y sus equivalentes se reconocen como activos financieros que representan medios de pago disponibles de forma inmediata. Con base en estos recursos, se valoran y registran todas las transacciones reflejadas en los estados financieros.

Dentro del flujo de efectivo, los recursos clasificados como efectivo y equivalentes de efectivo incluyen: caja menor, caja general, cuentas bancarias y las inversiones a corto plazo que cumplan con los criterios establecidos para su reconocimiento como tal.

Una inversión se clasifica como equivalente de efectivo cuando cumple con la totalidad de los siguientes requisitos:

a) Corresponde a una inversión a corto plazo, con un vencimiento igual o inferior a seis (6) meses desde la fecha de adquisición.
b) Posee alta liquidez y es fácilmente convertible en montos determinados de efectivo.
c) Está sujeta a un riesgo poco significativo de cambios en su valor, estimado entre el 1% y el 3%.
d) Se mantiene principalmente para atender compromisos de pago de corto plazo, más que con fines de inversión o rentabilidad.

Debido al corto vencimiento de estas inversiones, se miden a valor razonable el monto de los rendimientos generados.

Partidas conciliatorias:

Al cierre contable mensual, mediante la elaboración de conciliaciones bancarias, se identifican las diferencias entre los saldos registrados en los libros contables y los reflejados en los extractos bancarios.

Como resultado de estas conciliaciones, se registran gastos financieros en cuentas de gasto no operacional, tales como comisiones, intereses e impuestos. Asimismo, se reconocen algunos ingresos, como comisiones ganadas e intereses generados por cuentas de ahorro, entre otros.

Las consignaciones pendientes por identificar se registran como un mayor valor de efectivo, contra un pasivo a nombre de la entidad bancaria. El control y depuración de estos pasivos debe adelantarse conforme al proceso administrativo que corresponda:

cuando la cuenta bancaria está destinada exclusivamente al recaudo de la cuota parafiscal, la responsabilidad recae en el proceso de recaudo; en cambio, si la cuenta está asociada al manejo de recursos propios derivados de la operación administrativa, la gestión corresponde al proceso de funcionamiento administrativo.

Las consignaciones pendientes por identificar que permanecen en el pasivo serán reconocidas como ingreso por ganancia en cuentas por pagar una vez hayan transcurrido 720 días desde su reconocimiento y/o se hayan agotado los diferentes mecanismos para su identificación. De presentarse el caso de que el FNFP logre establecer la procedencia de alguna de las consignaciones, se procederá con el tratamiento contable correspondiente adjudicándolo al tercero pertinente.

Deudores – cuentas por cobrar:

Las cuentas por cobrar son consideradas un activo financiero, dado que representa un derecho a recibir en efectivo, dentro de las que se encuentran:

- Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales
- Cuentas por cobrar a corto plazo (Anticipos de Viaje o a contratistas, descuentos planes de celulares, etc.)
- Deterioro de cartera - Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales

Dichos activos financieros se considerarán cuando:

Estas partidas corresponden a derechos económicos originados en transacciones sin contraprestación, que se reconocen mensualmente con el objetivo de identificar de forma precisa los ingresos reales del trimestre.

A partir de marzo de 2022, las rentas parafiscales derivadas de la cuota de fomento y de los intereses de mora se reconocen mensualmente en el sistema contable, en el momento en que son identificadas y notificadas por el área encargada del recaudo, ya sea por concepto de cuota de fomento o por intereses reportados por los recaudadores.

Estas cuentas por cobrar se administran mediante subcuentas contables diferenciadas por cada vigencia fiscal. Su contrapartida se registra como otros pasivos, tanto para la cuota de fomento como para los intereses de mora, siempre que se cuente con un reporte mensual consolidado y/o con la conformidad clara y expresa emitida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Cuentas por cobrar a corto plazo:

Los anticipos otorgados a contratistas deberán ser legalizados en su totalidad dentro del semestre de ejecución, a causa de que el FNFP reconozca sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación o devengo), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Otras cuentas por cobrar:

Se reconocerá como otras cuentas por cobrar el valor correspondiente a las incapacidades, reconociendo como un gasto los dos primeros días y a partir del tercer día como un menor valor del gasto, registrándolo a la cuenta contable de otras cuentas por cobrar, debido a que este valor será reintegrado por la EPS o ARL respectiva.

Dichas cuentas por cobrar serán sometidas a medición por deterioro, toda vez que se observen factores que afecten el reintegro de estas cuantías. Con respecto a lo anterior se realizará el deterioro en un 100% luego de haber transcurrido 360 días de su reconocimiento inicial.

Deterioro de cartera:

Las cuentas por cobrar que presenten un vencimiento igual o superior a 360 días, contados a partir de su reconocimiento contable, serán objeto de deterioro por el 100%, conforme a lo establecido en las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP), siempre que se cuente con un reporte mensual consolidado y/o con la conformidad clara y expresa emitida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Para el reconocimiento y control del deterioro de estas partidas, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Las cuentas por cobrar por concepto de rentas parafiscales y los intereses de mora asociados se deterioran de forma separada, afectando el gasto y reduciendo el valor del activo correspondiente.

Las cuentas por pagar relacionadas con rentas parafiscales y sus respectivos intereses de mora también se deterioran por separado, en este caso afectando el ingreso.

Una vez reconocido el deterioro de la cartera con vencimiento superior a 360 días, se debe realizar su registro en cuentas de orden, con el fin de garantizar su adecuado control y seguimiento posterior.

Al cierre de cada periodo contable, se debe validar la compensación de las partidas deterioradas, tanto en el activo como en el pasivo, de acuerdo con las normas vigentes y los lineamientos de la entidad.

Propiedades, planta y equipo:

Se reconocerá como propiedad, planta y equipo, los activos tangibles empleados por el FNFP para la producción o suministro de bienes, la prestación de servicios y propósitos administrativos; Estos activos no estarán disponibles para su venta en el curso de las actividades ordinarias del FNFP y se prevé usarlos durante más de un periodo contable.

La propiedad, planta y equipo se presenta al costo de adquisición, descontando la depreciación acumulada.

La medición inicial de los elementos de propiedad, planta y equipo será el costo, el cual se comprende por el precio de adquisición, incluidos aranceles de importación e impuestos indirectos no recuperables, después de deducir cualquier descuento o rebaja del precio.

La depreciación se calcula sobre el costo de adquisición, utilizando el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos, establecida por los encargados de área a la cual el activo será asignado, tomando como base las siguientes vidas útiles:

- Construcciones y edificaciones entre 5 y 10 años;
- Equipo de Oficina entre 3 y 5 años;
- Equipo de Comunicación y Cómputo entre 5 y 10 años;
- Maquinaria y Equipo entre 3 y 10 años;
- Concepto técnico otorgado por el profesional encargado o director del programa donde estime la vida útil.

A partir de marzo de 2022 con la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público – NICSP se adoptaron los siguientes criterios para el cálculo y reconocimiento de la depreciación:

- Los bienes cuya utilización no supere un (1) año se consideran como elementos de consumo y los bienes cuya utilización supere un año (1), y que su valor es inferior a 50 UVTS, se depreciaran en el mismo periodo fiscal.
- La depreciación de una propiedad, planta y equipo iniciará cuando esté disponible para su uso, esto es, cuando se encuentre en la ubicación y en las condiciones necesarias para que pueda iniciar la operación de la forma prevista por la administración de la entidad.
- La propiedad, planta y equipo, cuyo valor sea igual o superior a 10 UVT se considerará y reconocerá como un activo fijo y por ende se someterá a depreciación, los demás que no cumplan con el parámetro establecido anteriormente se registraran como un gasto. Siempre y cuando la administración del FNFP no estime lo contrario.

Otros activos:

Las partidas en otros activos se concentran en mayor medida por activos intangibles, los cuales son medidos al costo, menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se registran al costo menos su amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

El FNFP medirá posteriormente los activos intangibles, utilizando el modelo del costo. Es decir, que un activo intangible se contabilizará por su costo menos la amortización acumulada y el valor acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

La pérdida o ganancia surgida al dar de baja un activo intangible se determina como la diferencia entre el importe neto obtenido por su enajenación y el valor en libros del activo, y se reconoce en la cuenta de resultados cuando el activo se da de baja.

La vida útil del activo y la amortización a efectuar se valora sobre el costo de adquisición, utilizando el método de línea recta, Dependiendo del uso, periodicidad o concepto técnico otorgado por el profesional encargado de las licencias o cualquier otro activo intangible.

Obligaciones laborales:

Aplica para los beneficios a empleados relacionados con la remuneración causada y pagada a las personas que prestan sus servicios al FNFP, mediante un contrato de trabajo, como retribución por la prestación de sus servicios. También para las obligaciones laborales relacionadas con las prestaciones sociales, contribuciones y aportes establecidos por las leyes laborales y los acuerdos establecidos con los empleados contratados.

Las obligaciones laborales surgidas en virtud de la relación contractual con los empleados se clasifican en beneficios de corto plazo, largo plazo, por terminación y beneficios post empleo.

Impuesto a las ganancias:

No se consideran contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, los Fondos Parafiscales, Agropecuarios y Pesqueros, de que trata el Capítulo V de la Ley 101 de 1993.

Reconocimiento de ingresos:

Según lo establecido en las normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos del marco normativo para entidades de gobierno, en su capítulo IV numeral 1 establece:

- Se reconocerán como ingresos de transacciones sin contraprestación los activos, monetarios o no monetarios, que reciba la entidad sin entregar nada a cambio o entregando un valor significativamente menor al valor de mercado del activo recibido. Hacen parte de los ingresos de transacciones sin contraprestación aquellos que obtiene la entidad dada su facultad legal para exigir cobros a cambio de bienes, derechos o servicios, que no tienen valor de mercado y que son suministrados únicamente por el gobierno. También se reconocerán como ingresos de transacciones sin contraprestación la asunción y condonación de obligaciones.

- Son típicos ingresos de transacciones sin contraprestación, los impuestos, las transferencias, las retribuciones (tasas, derechos de explotación, derechos de tránsito, entre otros), los aportes sobre la nómina y las rentas parafiscales.

NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Al 30 de junio de 2025, el efectivo y los equivalentes al efectivo están representados por los saldos en cuentas de ahorro y los certificados de depósito a término (CDT) mantenidos por el FNFP, los cuales comprenden:

BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Cuentas de Ahorro	1	1.704.784.161	2.497.989.680	(793.205.519)	(31,75%)

BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Certificados de Deposito	2	7.994.398.278	10.519.557.726	(2.525.159.448)	(24,00%)
TOTAL	**$**	**9.699.182.439**	**13.017.547.406**	**(3.318.364.967)**	**(25,49%)**

1. El FNFP cuenta con tres (3) cuentas de ahorro activas: dos (2) en el Banco Davivienda y una (1) en el Banco de Bogotá. Al 30 de junio de 2025, los saldos de dichas cuentas han sido conciliados con los extractos bancarios emitidos por las respectivas entidades financieras, conforme al siguiente detalle:

ENTIDAD	CUENTA		2025	2024
Bogotá	No 622108751		497.616.080	1.446.493.454
Davivienda	No 477000045625		1.195.256.767	1.020.495.993
	No 477000049197		11.911.314	31.000.233
TOTAL		**$**	**1.704.784.161**	**2.497.989.680**

La disminución en el saldo de efectivo y equivalentes al efectivo respecto al año anterior obedece, principalmente, a la atención de requerimientos prioritarios en el marco de la gestión operativa, tales como la financiación de actividades administrativas y operativas ejecutadas durante la vigencia actual.

Adicionalmente, en el transcurso del año 2025 se registró un incremento significativo en los gastos de inversión, asociado a la ejecución de nuevas actividades dentro de los proyectos estratégicos y a la ampliación de los mismos, lo cual incidió en la redistribución de los recursos disponibles y en la priorización del gasto corriente.

2. El FNFP cuenta con tres (3) CDT vigentes al 30 de junio de 2025, distribuidos de la siguiente manera: uno (1) en Bancolombia, uno (1) en el Banco Bilbao Vizcaya y uno (1) en el Banco Davivienda.

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO		2025
CDT Banco Davivienda No 1840555	a	2.089.417.367
CDT Banco Bancolombia No CDTBGAS0V	b	2.619.716.171
CDT Banco BBVA No. CDTBCBS0V	c	3.285.264.740
TOTAL	**$**	**7.994.398.278**

	BANCO	No. CDT	FECHA DE EXPEDICIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	DÍAS	TASA	INVERSION	RTOS	VALOR
a	Davivienda	1840555	10/01/2025	10/07/2025	180	10,33	2.000.000.000	89.417.367	2.089.417.367
b	Bancolombia	CDTBGAS0V	10/04/2025	10/10/2025	180	9,13	2.569.457.581	50.258.590	2.619.716.171
c	BBVA	CDTBCBS0V	10/04/2025	10/07/2025	90	9,35	3.219.541.430	65.723.310	3.285.264.740
				TOTAL				**$**	**7.994.398.278**

Los certificados de depósito a término (CDT) presentan una disminución frente al periodo anterior, como resultado de la desmaterialización del CDT No. 249046 del Banco Falabella, por un valor de $2.375.139.520, efectuada en diciembre de 2024. Esta decisión se adoptó con el objetivo de garantizar la liquidez y solvencia necesarias en las cuentas del FNFP, permitiendo el cumplimiento oportuno de las obligaciones financieras y operativas del fondo.

NOTA 4. DEUDORES

A 30 de junio de 2025 la cuenta de deudores está conformada por:

DEUDORES		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Rentas parafiscales	1	577.525.633	45.494.031	532.031.602	1.169,45%
Otras cuentas por cobrar	2	1.296.457.832	65.238.364	1.231.219.468	1.887,26%
TOTAL	**$**	**1.873.983.465**	**110.732.395**	**1.763.251.070**	**1.592,35%**

1. Las rentas parafiscales corresponden a la cartera derivada de la cuota de fomento, con base en la información suministrada por el proceso de recaudo. De acuerdo con las políticas contables establecidas por el FNFP, estos ingresos se reconocen mensualmente, con el fin de reflejar de forma razonable y fiel los ingresos reales del periodo.

   Tanto los valores recaudados por concepto de cuota de fomento como los intereses por mora se registran una vez son identificados y notificados por el proceso de recaudo, siempre que exista un reporte mensual consolidado o una conformidad clara y expresa por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

   A continuación, se presenta el detalle individual de las rentas parafiscales identificadas durante la vigencia, especificando el tercero asociado y el valor correspondiente:

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
900.458.508	Agroinversiones Osorio Lopez S A S		308.349.126
900.383.385	Invercomer del Caribe S A S		106.972.054
901.039.561	Empresa Colombiana De Papa S A S		52.951.478
70.693.936	Pérez Giraldo Uriel De Jesús		21.092.396
8.258.548	Gómez Gómez Francisco Alirio		18.626.317
900.603.041	Comercializadora Montes De Colombia		16.504.753
900.363.141	Snacks De Colombia SAS		15.052.178
7.160.854	Castelblanco Torres Rafael Arcángel		11.569.943
830.504.684	Frutiagro S A S		2.645.655
15.355.697	Valencia Botero Jorge Eliecer		1.690.278
3.002.746	Farfán Marín Florentino		1.639.595
1.022.325.664	Avendaño Gómez Wilson Ariel		1.449.200
1.056.955.596	Molina Quintero José Patrocinio		1.222.510
94.503.394	Zúñiga Muñoz William Fabian		1.186.090
1.004.771.352	Tobar Portilla Juan Carlos		1.079.200
4.286.930	Pulido Bernal José Vicente		806.680
891.102.601	Ventas Neiva S A S		679.789
1.104.705.504	Julián Hernández Sánchez		640.000
74.358.470	Mesa Rojas Fernando		635.417
4.041.120	Parra Buitrago José Ruperto		602.000
80.175.812	Farias Camargo Fernando		578.780
1.049.616.269	Jiménez García Fabio		542.150
901.319.514	Comercializadora Agricola M&R Sas		512.000
7.121.263	Gómez Morales Oscar Alexis		510.210
59.796.116	Tez Cifuentes Aura Alicia		469.750
80.113.783	Aponte Torres José Wilson		469.385
7.176.494	López Chavarrio Reinal		462.770
98.135.458	Bastidas Pantoja Mauro Hernán		451.680
5.261.230	Champutis Moran José Belarmino		449.750
1.072.894.657	Jhon Alexander Espitia		416.800
4.138.231	Caro León Arley Armando		416.000
87.532.575	Rosero Bastidas Geyman Norberto		399.000
9.536.298	Castiblanco Mancipe José Alberto		357.910
11.188.105	Olarte Triana Jesús Alirio		340.000
91.270.290	Vera Vera Efraín		336.340
1.061.778.641	Granados Vidal Charles Yossep		318.769

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
80.396.276	Pascagaza Pinzón Miguel		317.720
6.761.815	Mancipe Montaño Gustavo		291.800
6.769.147	Alba Espinosa Campo Elías		278.060
36.564.709	Fuerte Echeverria Berta Yanet		256.000
74.357.673	Jamaica Rodríguez Armando		251.210
27.169.552	Jurado Valenzuela Mireya Del Socorro		246.000
72.326.065	Olarte Pulido Posidio		224.500
40.038.943	Cárdenas Wilches Nery Janneth		218.650
98.370.385	Morillo Revelo Carlos Alirio		206.650
91.287.958	Pico Rincón Luis José		265.720
98.135.428	Benavides Cárdenas Manuel Jesús		195.680
5.612.764	Bautista Pérez Saul		186.400
80.468.026	Gómez Torres Fabio Hernando		181.775
87.100.554	Vallejo Benavides Luis Ancizar		173.800
98.371.564	Córdoba Ibarra Guillermo Alexander		172.500
93.060.953	Aguelo Tamayo Néstor		170.450
74.357.869	Sierra Ruiz Yuber Francisco		167.640
7.176.979	Bohórquez Merchán Darío		160.655
19.422.272	Fuentes Vargas Jaime Humberto		156.000
72.326.751	Plazas Coronado Siervo De Jesús		154.100
63.530.484	Peñuela Cáceres Karoll Viviana		152.240
87.491.483	Diaz Guerrero José Hipólito		151.850
40.029.505	Mancipe Sánchez María Omaira		142.430
104.960.665	Pérez Correales Teófilo Andrés		127.960
7.028.904	Jiménez Zuleta José Abelino		125.000
901.004.953	Soluciones Y Servicios Integrados W		124.890
	TOTAL	**$**	**577.525.633**

2. Este concepto agrupa los saldos por cobrar diferentes a las rentas parafiscales, clasificados según su origen y naturaleza. Su composición es la siguiente:

OTRAS CUENTAS POR COBRAR		2025	2024
Intereses de mora recaudadores	a	1.295.285.652	60.116.342
Otras cuentas por cobrar	b	1.172.180	5.122.022
TOTAL	**$**	**1.296.457.832**	**65.238.364**

a. Durante el primer semestre de 2025, la entidad adelantó procesos de negociación y recuperación de cartera con diecinueve (19) recaudadores, los cuales generaron reintegros por un total de $26.348.964. No obstante, en el transcurso de dichas gestiones se identificaron nuevos saldos pendientes asociados a intereses de mora, así como recaudadores adicionales con obligaciones no reconocidas previamente. Esta situación dio lugar a un incremento significativo en el valor total de la cartera, cuyo detalle se presenta a continuación:

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
900.458.508	Agroinversiones Osorio Lopez S A S		618.059.515
900.383.385	Invercomer Del Caribe S A S		288.218.748
901.039.561	Empresa Colombiana De Papa S A S		95.212.332
70.693.936	Pérez Giraldo Uriel De Jesús		88.441.621
900.603.041	Comercializadora Montes De Colombia		41.159.573
7.160.854	Castelblanco Torres Rafael Arcángel		29.136.788
8.258.548	Gómez Gómez Francisco Alirio		24.175.017
800.095.036	D L K S A S		22.454.246
79.049.888	Sarmiento Espinosa Wilson Darío		14.906.371
901.242.524	Verduras De La Sabana Costa Atlanti		5.622.388
901.287.277	Grupo Coldfood Sas		4.660.038
900.815.776	Tere's Food Company S A S		4.630.441
900.363.141	Snacks De Colombia Sas		3.960.347
901.058.493	Frutos De Mi Cosecha S A S		3.754.590
27.169.724	Rosero Palacios Dallys Geovana		3.403.427
79.614.025	Pérez Bello Temístocles		3.165.398
15.355.697	Valencia Botero Jorge Eliecer		2.309.767
901.217.721	Inversiones Molu Sas		2.278.893
830.504.684	Frutiagro S A S		2.258.856
3.002.746	Farfán Marín Florentino		2.231.514
900.221.736	Disfruver J & G Ltda.		1.992.955
1.113.539.788	Toro Flórez Diego Fernando		1.964.639
1.022.325.664	Avendaño Gómez Wilson Ariel		1.954.092
900.873.347	Diaz Moreno Frutas Y Verduras S A S		1.948.019
1.056.955.596	Molina Quintero José Patrocinio		1.669.419
94.503.394	Zúñiga Muñoz William Fabian		1.619.100
900.655.508	Inversiones J. V. S. A. S.		1.556.062
1.004.771.352	Tobar Portilla Juan Carlos		1.476.015

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
4.286.930	Pulido Bernal José Vicente		1.103.293
1.104.705.504	Julián Hernández Sánchez		875.322
891.102.601	Ventas Neiva S A S		868.532
74.358.470	Mesa Rojas Fernando		859.745
4.041.120	Parra Buitrago José Ruperto		822.681
80.175.812	Farias Camargo Fernando		791.594
1.049.616.269	Jiménez García Fabio		740.111
901.319.514	Comercializadora Agricola M&R Sas		698.426
7.121.263	Gómez Morales Oscar Alexis		688.351
59.796.116	Tez Cifuentes Aura Alicia		640.796
80.113.783	Aponte Torres José Wilson		639.397
7.176.494	López Chavarrio Reinal		632.433
5.261.230	Champutis Moran José Belarmino		615.119
98.138.456	Melo Eraso Jesús Orlando		591.004
1.072.894.657	Jhon Alexander Espitia		569.229
4.138.231	Caro León Arley Armando		568.377
87.532.575	Rosero Bastidas Geyman Norberto		540.489
9.536.298	Castiblanco Mancipe José Alberto		487.289
11.188.105	Olarte Triana Jesús Alirio		460.671
91.270.290	Vera Vera Efraín		455.858
1.061.778.641	Granados Vidal Charles Yossep		435.350
80.396.276	Pascagaza Pinzón Miguel		433.593
6.761.815	Mancipe Montaño Gustavo		393.229
6.769.147	Alba Espinosa Campo Elías		377.796
36.564.709	Fuerte Echeverria Berta Yanet		349.234
74.357.673	Jamaica Rodríguez Armando		343.576
27.169.552	Jurado Valenzuela Mireya Del Socorro		336.453
72.326.065	Olarte Pulido Posidio		305.802
40.038.943	Cárdenas Wilches Nery Janneth		297.765
98.370.385	Morillo Revelo Carlos Alirio		282.633
98.135.428	Benavides Cárdenas Manuel Jesús		267.630
5.612.764	Bautista Pérez Saul		254.263
80.468.026	Gómez Torres Fabio Hernando		248.614
87.100.554	Vallejo Benavides Luis Ancizar		236.621
98.371.564	Córdoba Ibarra Guillermo Alexander		235.929
93.060.953	Aguelo Tamayo Néstor		233.121
74.357.869	Sierra Ruiz Yuber Francisco		228.458

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
7.176.979	Bohórquez Merchán Darío		219.730
19.422.272	Fuentes Vargas Jaime Humberto		210.672
72.326.751	Plazas Coronado Siervo De Jesús		208.543
87.491.483	Diaz Guerrero José Hipólito		207.689
63.530.484	Peñuela Cáceres Karoll Viviana		207.412
40.029.505	Mancipe Sánchez María Omaira		197.466
9.540.340	Rodríguez Cruz Ángel Andrés		182.888
91.287.958	Pico Rincón Luis José		180.536
104.960.665	Pérez Correales Teófilo Andrés		174.353
901.004.953	Soluciones Y Servicios Integrados		170.812
7.028.904	Jiménez Zuleta José Abelino		169.839
98.135.458	Bastidas Pantoja Mauro Hernán		26.757
	TOTAL	**$**	**1.295.285.652**

b. Incapacidades por cobrar:

IDENTIFICACIÓN		TERCERO		VALOR
860.066.942	i	Compensar		332.183
901.528.731	ii	Colmena seguros		673.701
800.251.440	iii	Sanitas EPS		166.296
		TOTAL	**$**	**1.172.180**

i. Se encuentra en trámite el cobro correspondiente a la incapacidad de origen común de la colaboradora Grace Madelein Chávez Rodríguez – Analista Administrativa, por el período comprendido entre el 1 y el 7 de febrero de 2025.
ii. Se encuentra en curso el proceso de cobro ante la ARL Colmena Seguros por concepto de incapacidad de origen laboral del colaborador Rafael Arturo Garzón Cabeza – Extensionista, correspondiente al período del 1 al 5 de mayo de 2025.
iii. Se encuentra en gestión el cobro del saldo pendiente ante la EPS Sanitas por concepto de incapacidad médica del colaborador David Fernando Martínez Páez – Analista de Recaudo, por el período comprendido entre el 7 y el 22 de marzo del presente año.

NOTA 5. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

A 30 de junio de 2025, la propiedad, planta y equipo está conformada por los siguientes rubros:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Construcciones y Edificaciones	1	421.623.824	148.126.124	273.497.700	184,64%
Maquinaria y Equipo – Eq. Agrícola	2	794.346.877	724.349.509	69.997.368	9,66%
Muebles, enseres y Equipo de oficina	3	59.805.094	53.483.814	6.321.280	11,82%
Equipo de comunicación	4	69.479.784	65.740.911	3.738.873	5,69%
Equipo de computo	5	267.335.271	249.833.060	17.502.211	7,01%
Depreciación Acumulada		(733.710.330)	(515.536.887)	(218.173.443)	42,32%
TOTAL	**$**	**878.880.520**	**725.996.531**	**152.883.989**	**21,06%**

Es importante mencionar que, en el transcurso del año 2024, y en cumplimiento de las disposiciones institucionales en materia de control y sostenibilidad del sistema de información financiera, se llevó a cabo un proceso de depuración del inventario de activos fijos. Este procedimiento fue formalizado mediante el Acta No. 05-2024 del Comité de Baja de Bienes, Sostenibilidad del Sistema de Información Financiera y Cartera.

En dicha acta se autorizó la baja de diversos activos fijos que, tras un análisis técnico y contable, fueron identificados como no funcionales, obsoletos, extraviados o sustraídos. Esta depuración tuvo como finalidad mantener la integridad y confiabilidad del sistema contable y patrimonial, así como garantizar la transparencia en la gestión de los recursos institucionales. La baja de estos activos corresponde a un valor contable total de:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	VALOR
Equipo de computo	($13.215.000)
Equipo de comunicación	($10.419.727)
TOTAL	**($23.634.727)**

El detalle de los valores aquí consignados será presentado en cada una de las categorías correspondientes, así como cada variación asociada a:

1. La variación registrada en el rubro de construcciones y edificaciones corresponde a la incorporación de un invernadero adquirido en diciembre de 2024, en el marco del proyecto “Diseño y construcción de un sistema productivo de semillas

certificadas de papa – Fase I". Aunque la adquisición del activo se realizó en dicha vigencia, la depreciación contable inició en marzo de 2025, fecha en la cual el activo entró en operación, en cumplimiento con las políticas contables vigentes de la entidad.

2. Durante el período, se realizaron adquisiciones por valor de $69.997.368 en el rubro de maquinaria y equipo agrícola, incorporando equipos de medición, equipos de apoyo y otros elementos necesarios para la ejecución de los proyectos "Mejoramiento genético de la papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia" y "Diseño y construcción de un sistema productivo de semilla certificada – Fase I". Las adquisiciones se detallan a continuación:

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN	PROYECTO
12/08/2024	Sensor de fenotipado de alto rendimiento		19.425.635	Genotipo
26/08/2024	Deshumidificador 35 pintas		2.844.100	Semilla
14/11/2024	Cabina de flujo laminar digital 90 cm		13.130.615	Semilla
14/11/2024	Base de soporte estructural con ruedas		1.113.393	Semilla
26/11/2024	Bomba peristáltica digital		7.032.900	Semilla
12/07/2024	Regulador de tensión y circuito 3x12		21.383.705	Semilla
15/08/2024	Agitador vertical digital		5.067.020	Semilla
TOTAL		**$**	**69.997.368**	

3. Durante el año 2025, se realizaron adquisiciones por $6.321.280 dentro del concepto de muebles, enseres y equipo de oficina. Estas incorporaciones incluyeron escritorios, mesas y sillas destinados a diferentes áreas de la organización, con el fin de fortalecer la infraestructura administrativa. El detalle es el siguiente:

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN	PROYECTO
19/12/2024	Mesa antivibratoria en acero cold rolled		1.953.900	Asociatividad
28/01/2025	Silla ital presidente negra		773.500	Consumo
28/01/2025	Silla ital presidente negra		773.500	Técnico
28/01/2025	Escritorio con cajonero		1.011.500	Funcionamiento
28/01/2025	Silla nice con apoya brazos		452.200	Funcionamiento
28/01/2025	Silla nice con apoya brazos		452.200	Funcionamiento

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN	PROYECTO
28/01/2025	Silla nice con apoya brazos		452.200	Económico
28/01/2025	Silla nice con apoya brazos		452.200	Económico
TOTAL		**$**	**6.321.280**	

4. Al 30 de junio de 2025, el saldo acumulado de la cuenta de equipos de comunicación asciende a $69.479.784. Durante la vigencia, se adquirieron equipos celulares por un valor de $12.608.700, con destino a los proyectos Económico, Genotipo, Semilla y Técnico, con el fin de fortalecer los canales de comunicación institucional. Estas adquisiciones se realizaron en reemplazo de equipos obsoletos o extraviados. El detalle es el siguiente:

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN	PROYECTO
1/12/2024	Equipo celular smg gxy a30s		500.000	Técnico
1/12/2024	Equipo celular honor vne-lx3 128g		399.900	Recaudo
1/12/2024	Equipo celular honor x6s		650.000	Asociatividad
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Económico
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Genotipo
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Semilla
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Técnico
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Técnico
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Técnico
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Técnico
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Técnico
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Técnico
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Técnico
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Técnico
23/01/2025	Equipo celular oppo a80 256 gb		969.900	Genotipo
31/12/2024	Equipo celular xiaomi redmi note 8		(740.000)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular xiaomi redmi note 8		(740.000)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular xiaomi redmi note 8		(740.000)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular xiaomi redmi note 8		(740.000)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular xiaomi redmi note 8		(740.000)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular xiaomi redmi note 8		(740.000)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular xiaomi redmi note 8		(740.000)	Técnico

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN	PROYECTO
31/12/2024	Equipo celular xiaomi redmi note 8		(740.000)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular xiaomi redmi note 8		(740.000)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular smg gxy128a225m		(784.570)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular xia rnote10pro128 gr		(784.570)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular xia rnote10pro128 gr		(691.496)	Técnico
31/12/2024	Equipo celular smg gxy a 33 128gb		(1.499.091)	Recaudo
TOTAL		**$**	**3.738.873**	

5. Al 30 de junio de 2025, el saldo acumulado de la cuenta de equipos de cómputo asciende a $267.335.271. Durante la vigencia, se adquirieron monitores y equipos de cómputo por un valor de $23.899.960, destinados a fortalecer las actividades administrativas y operativas de los procesos y proyectos del FNFP. Estas adquisiciones también incluyeron el reemplazo de equipos dados de baja por obsolescencia. El detalle correspondiente se presenta a continuación:

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN	PROYECTO
25/07/2024	Portatil lenovo thinkpad e14 gen 5		4.165.000	Recaudo
6/11/2024	Hikvision ds-ups1000-x(o-std) /us 1000va		540.001	Asociatividad
1/12/2024	Video proyector powerlite e20 v11h981020		2.112.250	Técnico
11/02/2025	Portatil lenovo thinkpad e14		5.652.500	Funcionamiento
24/02/2025	Equipo Lenovo thinkcentre neo		4.398.240	Funcionamiento
24/02/2025	Monitor 27" lg ultragear		952.000	Funcionamiento
24/02/2025	Monitor 27" lg ultragear		952.000	Recaudo
24/02/2025	Monitor 27" lg ultragear		952.000	Económico
25/03/2025	Monitor samsung odyssey 27"		1.261.400	Recaudo
25/03/2025	Monitor samsung odyssey 27"		1.261.400	Consumo
22/04/2025	Asus de escritorio Intel Core i7		8.470.420	Consumo
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN	PROYECTO
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Tablet yoga tab3 e 1034092		(640.000)	Técnico
31/12/2024	Proyector Epson powerlite e20 de 3400		(2.975.000)	Funcionamiento
TOTAL		**$**	**17.502.211**	

NOTA 6. OTROS ACTIVOS

Los otros activos están conformados principalmente por activos intangibles y por anticipos entregados en el marco de contratos en ejecución. Al 30 de junio de 2025, su valor asciende a:

OTROS ACTIVOS		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Otros gastos pagados por anticipado	1	277.942.527	168.000.000	109.942.527	65,44%
Intangibles (Licencias)	2	313.794.563	272.157.832	41.636.731	15,30%
Amortización Acumulada		(229.462.942)	(162.212.056)	(67.250.886)	(41,46%)
TOTAL	**$**	**362.274.148**	**277.945.776**	**84.328.372**	**30,34%**

1. Los otros gastos pagados por anticipado corresponden a anticipos entregados a contratistas para la ejecución de actividades técnicas, operativas y administrativas, según lo establecido contractualmente.

   - En el marco del fortalecimiento de los procesos digitales institucionales, se suscribió el Contrato No. 012-2025 con el proveedor BITECA S.A.S., por un valor total de $16.050.000, destinado a la prestación de servicios de soporte y mantenimiento del software DSpace. El alcance del contrato contempla la actualización del sistema, capacitación funcional, administración de servicios en la nube y soporte técnico, con el objetivo de fortalecer la divulgación del

material científico del Observatorio Colombiano de la Papa y respaldar los procesos de recaudo mediante el uso de tecnologías digitales.

El esquema de pago acordado establece un anticipo por valor de $5.000.000 desembolsado al momento de la formalización del contrato, y un saldo pendiente de $11.050.000 que será cancelado en diciembre de 2025, condicionado al cumplimiento de las obligaciones contractuales.

- Durante el período se suscribió el Contrato No. 028-2025 con el proveedor Carlos Ríos Hincapié, por un valor total de $1.680.000.000, con el objeto de adquirir 14.000 bultos de semilla de papa, categoría certificada ICA.

  El esquema de pago establecido contempla un anticipo por valor de $168.000.000 al momento de la formalización del contrato, y el saldo restante será cancelado de manera proporcional a medida que se realice la entrega efectiva de los bultos acordados, en cumplimiento de los términos contractuales.

- En el marco del proyecto “Desarrollo agroindustrial de productos derivados de la papa para innovación y competitividad en el subsector de la papa”, se suscribió el Contrato No. 031-2025 con la Universidad Mariana, por un valor total de $139.712.634. El objeto del contrato es la prestación de servicios profesionales para el diseño e implementación de una herramienta integral de formación y capacitación, dirigida a organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, con el fin de proporcionar competencias que faciliten la transformación agroindustrial a pequeña y/o mediana escala.

  El esquema de pago contempla un anticipo de $27.942.527 al momento de la formalización del contrato, y el saldo restante será desembolsado en dos momentos adicionales, condicionados a la entrega de los productos y/o avances previstos contractualmente.

- Durante el período se suscribió el Contrato No. 038-2025 con el proveedor Plantar de Colombia S.A.S., por un valor total de $720.000.000, cuyo objeto es la adquisición de 6.000 bultos de semilla de papa, variedad Diacol Capiro, con un anticipo de $72.000.000. Estas semillas están destinadas a ser entregadas a productores de papa que realizan aportes al Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), con el propósito de fortalecer su actividad productiva y contribuir al desarrollo del sector.

- El Contrato No. 049-2025 fue suscrito con el proveedor Leonel Armando Jaramillo Sanabria, por un valor total de $25.000.000. Su objeto es la prestación de servicios profesionales como chef institucional, con el fin de apoyar el desarrollo de actividades de promoción, divulgación y posicionamiento del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) en los espacios y escenarios definidos por la entidad.

  El esquema de pago contempla un anticipo de $5.000.000 desembolsado al momento de la formalización del contrato, y el saldo restante será cancelado en dos momentos adicionales: el primero, tras la entrega del informe de avance; y el segundo, al cierre del contrato, sujeto a la aprobación y satisfacción del FNFP.

2. Al 30 de junio de 2025, el saldo acumulado de los activos intangibles asciende a $313.794.563, correspondiente a la adquisición de licencias de software para uso institucional. Durante el primer semestre de 2025, se adquirieron 25 licencias nuevas, cuyo valor se encuentra incorporado en dicho saldo.

   En el mismo periodo, se dieron de baja 9 licencias por un valor total de $24.570.340, mediante el Acta No. 05-2024. Adicionalmente, la Coordinación de sistemas y TI del administrador, con base en concepto técnico, autorizó la baja de 6 licencias adicionales por un valor de $3.062.400. El detalle correspondiente se presenta a continuación:

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN	PROYECTO
19/07/2024	Licencia office 365		1.658.000	Funcionamiento
25/07/2024	Licencia office microsoft perpetuad 5d		892.500	recaudo
17/09/2024	Creative cloud for teams all apps		4.191.330	Económico
29/01/2025	Plataforma legiscomex 2025		6.790.600	Económico
11/02/2025	Licencia office 2021		940.100	Asociatividad
11/02/2025	Licencia office 2021		940.100	Asociatividad
11/02/2025	Licencia office 2021		940.100	Recaudo
11/02/2025	Licencia office 2021		940.100	Técnico
19/02/2025	Stata se v.18 licencia anual		4.757.281	Económico
21/02/2025	Licencia arcgis		548.712	Económico
21/02/2025	Licencia arcgis		548.712	Económico

FECHA ADQUISICIÓN	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO		VALOR ADQUISICIÓN	PROYECTO
21/02/2025	Licencia arcgis		548.712	Económico
21/02/2025	Licencia arcgis		548.712	Económico
21/02/2025	Licencia arcgis		548.712	Económico
11/02/2025	Licencia office 2021		940.100	Técnico
11/02/2025	Licencia office 2021		940.100	Funcionamiento
11/02/2025	Licencia office 2021		940.100	Funcionamiento
12/03/2025	Licencia microsoft office 365		1.620.000	Económico
12/03/2025	Licencia microsoft office 365		1.620.000	Económico
12/03/2025	Licencia microsoft office 365		1.620.000	Económico
12/03/2025	Licencia microsoft project		3.629.500	Económico
20/03/2025	Aplicativo web progressus		27.350.000	Técnico
22/04/2025	Licencia windows 11 profesional fisica		773.500	Consumo
22/04/2025	Licencia office 2021 profesional esd		892.500	Consumo
21/05/2025	Licencia adobe creative cloud for teams all		4.150.000	Consumo
12/05/2022	Licencia comercial creative cloud for teams		(4.632.713)	Económico
24/01/2023	Licencia office 365 enterprisse anual		(2.093.000)	Económico
24/01/2023	Licencia office 365 enterprisse anual		(2.093.000)	Económico
23/01/2023	Stata se v.17 licencia anual		(4.203.480)	Económico
24/03/2023	Licencia argis online gis professional		(2.483.568)	Económico
13/01/2022	Licencia office 2019 hogar y empresas		(860.000)	Económico
13/01/2022	Licencia office 2019 hogar y empresas		(860.000)	Económico
24/01/2023	Licencia office 365 enterprisse anual		(2.093.000)	Técnico
16/06/2023	Licencia dji terra para imagenes		(5.251.579)	Técnico
23/04/2015	Licencias office hogar y peq empresa 2013		(510.400)	Funcionamiento
23/04/2015	Licencias office hogar y peq empresa 2013		(510.400)	Sis Y Control
23/04/2015	Licencias office hogar y peq empresa 2013		(510.400)	Sis Y Control
23/04/2015	Licencias office hogar y peq empresa 2013		(510.400)	Sis Y Control
23/04/2015	Licencias office hogar y peq empresa 2013		(510.400)	Sis Y Control
23/04/2015	Licencias office hogar y peq empresa 2013		(510.400)	Sis Y Control
TOTAL		**$**	**41.636.731**	

NOTA 7. CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar a 30 de junio de 2025 comprenden las siguientes partidas:

CUENTAS POR PAGAR		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Adquisición de bienes y servicios	1	406.854.723	652.186.259	(245.331.536)	(38%)
Recaudos a favor de terceros	2	130.522.299	268.202.170	(137.679.871)	(51%)
Descuentos de nomina	3	99.967.341	110.010.091	(10.042.750)	(9%)
Otras cuentas por pagar	4	1.900.147.985	105.610.373	1.794.537.612	1699%
Impuestos por pagar	5	30.454.647	37.508.823	(7.054.176)	(19%)
TOTAL	**$**	**2.567.946.995**	**1.173.517.716**	**1.394.429.279**	**119%**

1. Este valor corresponde a las facturas registradas por adquisiciones realizadas a corte del semestre y que al 30 de junio no fueron aprobadas para pago. Se presenta el listado con los principales acreedores, así mismo se incluye la sumatoria correspondiente a cuantías menores (14 partidas inferiores a $100.000), por un total de $409.752, así:

IDENTIFICACIÓN	ACREEDOR		VALOR
800.135.532	Asesores De Sistemas Especializados		87.174.865
860.074.520	Inter Expo Sas		48.121.369
901.929.179	Unión Temporal Por La Papita 2025		42.714.514
899.999.063	Universidad Nacional De Colombia		42.171.000
900.277.420	Grupo Armar S A S		27.943.548
860.079.793	Ac Nielsen De Colombia Ltda.		22.865.752
52.421.688	Santiago Triviño Marinela		13.098.888
860.046.341	Federación Colombiana De Productore		11.433.418
74.323.037	Currea Valderrama Omar Rene		10.036.417
900.950.136	Acme Consultores S A S		8.296.429
80.791.292	Ticora Arturo Andrés Ernesto		6.785.621
52.463.328	Rincón Arias Paola Teresa		6.600.000
1.085.255.079	Botina Botina Julián Armando		6.600.000
52.473.024	Forero Hernández Diana Carolina		5.741.679
1.056.956.090	Buitrago López Ingrid Julieth		5.233.000
74.434.036	Jaramillo Sanabria Leonel		4.931.000
46.660.325	Niño Castañeda Nancy Eunice		4.000.000
805.021.222	Transportes Especiales Acar S.A.		3.049.400
860.034.313	Banco Davivienda S.A.		2.605.000
1.010.198.929	Álvarez Sarmiento Stephania		1.985.020
52.969.018	Rodríguez Puertas Ana María		1.875.960
1.010.127.136	Daniel Esteban Moreno Castro		1.852.685
890.100.577	Aerovías Del Continente Americano S		1.563.610
79.449.989	Chamorro Cadena Carlos German		1.500.000
80.168.382	Rodríguez Fonseca Camilo		1.500.000

IDENTIFICACIÓN	ACREEDOR		VALOR
81.740.950	Romero Riveros Wilmer Javier		1.500.000
87.715.486	Sarchí Pinchao Mauricio Orlando		1.500.000
1.005.997.381	Lugo Murcia Didier		1.500.000
1.019.138.323	Lancheros Campos Ana María		1.500.000
1.020.747.739	García Martínez Zulma Yaneth		1.500.000
1.022.409.221	Rivera Jiménez Yamile		1.500.000
1.022.445.669	Juan Pablo Ramírez Rincón		1.500.000
1.031.124.065	García Salazar Jorge Edward		1.500.000
1.049.627.878	Cárdenas Castro Adriana Marcela		1.500.000
1.049.647.417	Rojas Muñoz Yuber Orlando		1.500.000
1.053.347.066	Panadero Fajardo Angie Katherine		1.500.000
1.056.709.290	Molina Pacheco Yeni Paola		1.500.000
1.067.886.191	Garzón Cabeza Rafael Arturo		1.500.000
1.070.015.642	Romero Valero Cristian Camilo		1.500.000
1.070.017.000	Suarez López Alejandro		1.500.000
1.085.930.152	Sánchez Cristian Daniel		1.500.000
1.087.960.662	Chaves Córdoba Deivi Duván		1.500.000
1.233.192.615	Pantoja López Karen Alejandra		1.500.000
74.345.048	Verdugo Niño Néstor Orlando		1.460.000
1.030.665.300	Acosta Ortiz Andrés Felipe		1.393.333
1.094.280.621	Jaime Daza José Leonardo		1.380.000
1.233.188.123	Eraso Martínez Daniel Felipe		1.220.000
901.461.677	Aliados Logisticos G & N Sas		926.400
1.087.421.212	Benavides Arciniegas Leidy Johanna		806.667
1.143.841.598	Riascos Carabali Steven		600.218
1.143.146.104	Moreno Corrales Daniela Faneth		360.000
1.013.609.402	Angarita Pérez Javier David		284.478
890.704.196	Aerovías De Integración Regional S		255.060
33.366.105	Botia Niño Yenny Carolina		234.115
900.249.629	Hotel Casa Galvez S A S		174.225
63.555.775	Prada Navas Diana Beatriz		140.000
1.015.392.479	Cubillos Ubaque Carlos Orlando		140.000
1.022.961.747	Vanegas Muñoz José Gabriel		140.000
1.023.895.566	Agudelo Jara Diana Lizet		131.300
1.072.750.416	Ocampo Medellín Norbey		120.000
2222.2222.222	Cuantías Menores		409.752
	TOTAL	**$**	**406.854.723**

2. A corte de 30 de junio de 2025 en la cuenta del pasivo 2407090100 denominada "cuota de fomento" se concentran los ingresos bancarios que no se ha logrado identificar su procedencia. Se acumula un total de $151.979.924, distribuidos así:

   - Banco Davivienda – Cuenta 4770 0004 5625: $118.353.153
   - Banco Davivienda – Cuenta 4770 0004 9197: $3.256.803
   - Banco de Bogotá – Cuenta 622108751: $30.369.968

   En cumplimiento de las políticas contables vigentes, y tras agotar los mecanismos de verificación, se reclasificaron como ganancia por baja en cuentas por pagar aquellas partidas sin identificar que superan los 720 días desde su consignación. Estas partidas ascienden a $21.457.625. A continuación se presenta el detalle:

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2025
Abono por recaudos con comprobante 12	2/1/2023	493.227	910
Abono por recaudos con comprobante 42827368	17/1/2023	1.547.292	895
Abono por recaudos con comprobante 87215351	13/1/2023	150.000	899
Abono por recaudos con comprobante 12755418	13/1/2023	150.000	899
Abono por recaudos con comprobante 1088653766	10/1/2023	100.000	902
Abono por recaudos con comprobante 1054679943	17/1/2023	91.400	895
Abono por recaudos con comprobante 19216996	21/1/2023	39.821	891
Abono por recaudos con comprobante 8710539	12/1/2023	39.800	900
Abono por recaudos con comprobante 900008507	16/1/2023	30.300	896
Abono por recaudos con comprobante 900297125	26/1/2023	30.000	886
Abono por recaudos con comprobante 901651684	31/1/2023	11.338	881
Abono por recaudos con comprobante 1099034290	31/1/2023	7.000	881
Abono por recaudos con comprobante 53413740	2/2/2023	216.000	879
Abono por recaudos con comprobante 1094430633	8/2/2023	1.900.100	873
Abono por recaudos con comprobante 3132106435	15/2/2023	160.000	866
Abono por recaudos con comprobante 1003880301	23/2/2023	311.000	858
Abono por recaudos con comprobante 4430075	9/3/2023	54.350	844
Abono por recaudos con comprobante 40042793	17/3/2023	190.000	836
Abono por recaudos con comprobante 3132500096	29/3/2023	100.000	824
Abono por recaudos con comprobante 2	1/3/2023	1.835.954	852
Abono por recaudos con comprobante 1094430633	8/3/2023	1.191.300	845

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2025
Abono por recaudos con comprobante 900529835	8/3/2023	930.700	845
Abono por recaudos con comprobante 1057570685	23/3/2023	27.443	830
Abono por recaudos con comprobante 1069257538	24/3/2023	34.000	829
Abono por recaudos con comprobante 1099034290	31/3/2023	7.000	822
Abono por recaudos con comprobante 1099034290	31/3/2023	7.000	822
Abono por recaudos con comprobante 1006097377	5/4/2023	800.000	817
Abono por recaudos con comprobante 23325005	10/4/2023	68.000	812
Abono por recaudos con comprobante 1071964335	14/4/2023	12440	808
Abono por recaudos con comprobante 5212429	14/4/2023	50.000	808
Abono por recaudos con comprobante 1054095812	18/4/2023	6.000	804
Abono por recaudos con comprobante Fedepapa	11/4/2023	542.973	811
Abono por recaudos con comprobante 79708329	10/5/2023	575	782
Abono por recaudos con comprobante 79708329	10/5/2023	19.050	782
Abono por recaudos con comprobante 502990336	10/5/2023	9.842	782
Abono por recaudos con comprobante 0	12/5/2023	535.865	780
Abono por recaudos con comprobante 90054026	12/5/2023	42.203	780
Abono por recaudos con comprobante 23325005	12/5/2023	74.500	780
Abono por recaudos con comprobante 900469269	15/5/2023	2.807.725	777
Abono por recaudos con comprobante 52688012	11/5/2023	25.500	781
Abono por recaudos con comprobante 1099034290	30/5/2023	7.000	762
Abono por recaudos con comprobante Fedepapa	31/5/2023	35.000	761
Abono por recaudos con comprobante 53403740	13/6/2023	407.000	748
Abono por recaudos con comprobante 1057570685	13/6/2023	42.550	748
Abono por recaudos con comprobante 21481549	14/6/2023	124.000	747
Abono por recaudos con comprobante 75048412	22/6/2023	1.463.588	739
Abono por recaudos con comprobante 1049625515	26/6/2023	4.147	735
Abono por recaudos con comprobante 1049625515	26/6/2023	8.600	735
Abono por recaudos con comprobante 1049625515	26/6/2023	9.500	735
Abono por recaudos con comprobante 52768579	15/6/2023	88.868	746
Abono por recaudos con comprobante 3107622800	15/6/2023	13.000	746
Abono por recaudos con comprobante 52688012	15/6/2023	25.300	746
Abono por recaudos con comprobante 1054095812	15/6/2023	9.000	746
Abono por recaudos con comprobante 1099034290	29/6/2023	7.000	732

DETALLE DE LA TRANSACCIÓN	FECHA	VALOR	DÍAS TRANSCURRIDOS A 30/06/2025
Abono por recaudos con comprobante 901699632	30/6/2023	67.893	731
Abono por recaudos con comprobante 85463582	30/6/2023	38.913	731
Abono por recaudos con comprobante 1156	13/01/2023	26.280	899
Abono por recaudos con comprobante 47440154	14/02/2023	295.300	867
Abono por recaudos con comprobante 101496911	16/03/2023	778.250	837
Abono por recaudos con comprobante 1007301440	30/03/2023	200.000	823
Abono por recaudos con comprobante 899999090	5/04/2023	23.961	817
Abono por recaudos con comprobante 21528539	19/04/2023	1.000	803
Abono por recaudos con comprobante 0	12/05/2023	447.726	780
Abono por recaudos con comprobante 80087544	16/05/2023	227.500	776
Abono por recaudos con comprobante 26767837	10/05/2023	88.200	782
Abono por recaudos con comprobante 72211149	8/06/2023	175.817	753
Abono por recaudos con comprobante 1051240138	9/06/2023	20.000	752
Abono por recaudos con comprobante	15/06/2023	913.040	746
Abono por recaudos con comprobante	16/06/2023	134.048	745
Abono por recaudos con comprobante 1062286250	30/06/2023	138.491	731
Abono por recaudos con comprobante 1062286250	30/06/2023	986.955	731
TOTAL		**21.457.625**	

A la fecha aún permanecen sin identificar 662 consignaciones, distribuidas así:

- Banco de Bogotá:

PARTIDAS SIN IDENTIFICAR			
2023	**2024**	**2025**	**TOTAL**
29	53	33	115
$ 8.791.942	$ 9.816.273	$7.305.185	$ 25.913.400

- Banco Davivienda:

PARTIDAS SIN IDENTIFICAR			
2023	**2024**	**2025**	**TOTAL**
126	244	178	547
$14.951.320	$33.781.110	55.876.469	104.608.899

Se han implementado acciones como revisión con recaudadores, ajustes en la pasarela de pagos, reportes bancarios específicos, y contacto directo con entidades recaudadoras, sin que estas gestiones hayan permitido establecer la trazabilidad de los fondos.

3. Los descuentos de nómina corresponden a las obligaciones derivadas de los aportes a la seguridad social y parafiscales del personal vinculado al FNFP durante el mes de junio, además de los descuentos para libranzas, plan exequial y seguros.

4. Las otras cuentas por pagar incluyen los pasivos de rentas parafiscales, cuotas de fomento e intereses de mora, que a corte de 30 de junio de 2025 ascienden a $1.872.811.285. Esta cifra se desglosa como contraparte de la nota 4 Numerales 1 y 2, las cuales detallan los terceros con conformidad DIAN o reporte mensual consolidado, junto con los intereses de mora adeudados. Así mismo; este subgrupo incluye las obligaciones correspondientes a ICBF y SENA

5. Corresponde a la obligación de retención en la fuente del mes de junio.

6. Incluye el valor retenido por concepto del impuesto de industria y comercio correspondiente a los meses de mayo y junio de 2025. Esta obligación será reportada y pagada en julio, conforme al calendario tributario del tercer bimestre.

NOTA 8. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

A 30 de junio de 2025 los beneficios a empleados comprenden las siguientes subcuentas:

OBLIGACIONES LABORALES		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Salarios y prestaciones sociales	1	214.402.086	186.136.810	28.265.276	15,19%
Riesgos Profesionales	2	9.577.000	7.541.100	2.035.900	27,00%
TOTAL	**$**	**223.979.086**	**193.677.910**	**30.301.176**	**15,65%**

1. Este valor corresponde a la provisión de cesantías, intereses sobre cesantías, prima de servicios y vacaciones del personal vinculado al FNFP. La distribución por concepto es la siguiente:

SUBCUENTA		VALOR
Cesantías		140.361.694
Intereses a las cesantías		7.925.771
Vacaciones		66.114.621
TOTAL	**$**	**214.402.086**

2. Este valor corresponde a los aportes del FNFP al sistema de riesgos laborales, conforme a la normatividad vigente, por concepto de afiliación y cobertura para todo el personal de planta vinculado laboralmente durante el primer semestre de 2025.

NOTA 9. PATRIMONIO

El patrimonio del FNFP al 30 de junio de 2025 está conformado por los resultados acumulados de ejercicios anteriores y el resultado del ejercicio en curso, conforme al siguiente detalle:

PATRIMONIO		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Resultados de ejercicios anteriores		10.125.976.125	12.431.381.039	(2.305.404.914)	(18,55%)
Excedente del ejercicio		(103.581.634)	333.645.443	(437.227.077)	(131,05%)
TOTAL	**$**	10.022.394.491	12.765.026.482	(2.742.631.991)	(21,49%)

Durante el primer semestre de 2025, el FNFP registró un déficit neto de $103.581.634, lo que representa una variación del 131,05% respecto al excedente de $333.645.443 alcanzado en el mismo periodo de 2024.

Este resultado negativo obedece, principalmente, a los siguientes factores:

1. Durante el primer semestre de la vigencia, se evidenció una baja ejecución en el recaudo de la cuota de fomento, atribuida principalmente a la caída en los precios de la papa. Esta disminución en el valor del producto tuvo un impacto directo y negativo sobre los ingresos percibidos por este concepto. La reducción en el precio no solo afectó el volumen recaudado, sino que también generó incertidumbre en el comportamiento del mercado.

2. El recaudo total fue inferior al valor inicialmente proyectado, debido a que no se recibieron suficientes pagos por parte de los recaudadores con cartera vencida. A

pesar de haberse suscrito 16 acuerdos de pago y de haberse logrado una recuperación parcial de vigencias anteriores, los ingresos no alcanzaron los niveles esperados.

3. Una alta ejecución de recursos derivada de compromisos contractuales que se encontraban en proceso de formalización y licitación durante el primer trimestre del año. Entre las principales ejecuciones que impactaron el resultado del período se destacan:

   - La adecuación y reestructuración del aplicativo web www.recuadopapa.org
   - La producción de contenidos audiovisuales en el marco del proyecto de asociatividad

Estas actividades fueron consideradas inversiones estratégicas orientadas al cumplimiento de los objetivos institucionales, aunque representaron una salida significativa de recursos.

El FNFP proyecta que, durante el segundo semestre de 2025, se logre una recuperación progresiva en los niveles de recaudo, así como una mayor eficiencia en la ejecución presupuestal, con el fin de compensar el déficit y fortalecer su sostenibilidad financiera.

NOTA 10. INGRESOS FISCALES

A 30 de junio de 2025 los ingresos fiscales incluyen los siguientes conceptos:

INGRESOS FISCALES		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Rentas parafiscales	1	5.246.658.340	5.336.844.176	(90.185.836)	(1,69%)
Vigencias Anteriores	2	233.800.893	143.282.597	90.518.296	63,17%
TOTAL	**$**	**5.480.459.233**	**5.480.126.773**	**332.460**	**0,01%**

1. Durante la vigencia, los ingresos fiscales corresponden a los valores recaudados por concepto de la cuota de fomento de papa, de acuerdo con lo establecido en la normatividad vigente. Estos ingresos representan la principal fuente de financiación del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) y son recaudados a través de los contribuyentes autorizados.

   A continuación, se presenta el detalle de los ingresos recaudados durante el primer semestre de 2025, discriminado por recaudador así:

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
890.920.304	Pepsico Alimentos Colombia Ltda.		690.625.362
800.208.785	Congelados Agrícolas S A		398.751.327
800.241.598	Productos Alimenticios Frozen		257.808.736
817.000.747	Compañía Internacional De Alimentos		220.100.790
890.107.487	Supertiendas Y Droguerías Olímpica		191.196.095
900.306.213	Agropecuaria De Papa S A S		166.946.179
890.900.608	Almacenes Éxito S A		164.090.192
860.020.308	Comestibles Ricos Sociedad Anónima		134.085.824
900.276.962	D1 S A S		110.920.089
900.480.569	Jeronimo Martins Colombia S A S		109.544.031
900.649.144	Productos Vicky S A S		83.282.711
901.668.435	Agro & Asociados Del Campo S.A.S.		66.519.258
900.931.199	Productos Alimenticios Fritomix S A		65.863.242
805.028.041	Supertiendas Cañaveral S A S		52.798.240
901.480.503	Pepsico Alimentos Antioquia Ltda.		45.038.072
900.383.385	Invercomer Del Caribe S A S		38.196.545
900.522.508	Inversiones Supervaquita La 33 S A		36.878.953
820.005.385	Procesadora Alimentos Soraca S.A. C.I.		36.817.496
900.061.224	Mercamio S A		35.995.910
19.377.351	Cruz Muñoz Roberto		35.371.813
79.279.578	Cruz Muñoz Rafael		31.410.419
900.319.128	Oyl Inversiones S A S		31.292.122
900.363.141	Snacks De Colombia Sas		30.836.535
800.002.725	Verduras S A S		28.806.597
900.203.566	Abastecemos De Occidente S A		27.916.122
901.379.167	Agroservicios Del Oriente		27.687.810
900.397.839	Compañía Dsierra Sas		26.423.922
900.872.767	Migan Capital S A S		26.065.472
52.416.761	Jiménez Gil Lida Patricia		25.778.225
901.596.997	La Siembra Wm S.A.S.		25.503.325
900.155.107	Cencosud Colombia S A		25.327.631
901.370.428	Supermercados Mercacentro S A S		24.604.601
890.900.943	Colombiana De Comercio S A		23.881.049
811.045.607	Inversiones Euro S A		23.535.831
900.469.289	Representaciones Papas Y Papas S.A.		23.053.775
805.021.782	Comercializadora Floralia S A		22.136.220

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
8.163.443	Aristizábal Atehortúa Héctor Hernán		21.477.200
63.540.568	Muñoz Ardila Julie Andrea		19.774.374
35.499.442	Gil Garzón Rosalvina		18.954.860
8.356.640	Salazar Giraldo German David		17.948.266
800.106.774	Mercado Zapatoca S A		17.880.346
805.029.321	Caribe S A		17.857.044
901.266.602	Productora El Gran Campo		17.450.049
800.037.835	Comercializadora La Bonanza S A S		16.616.024
901.556.595	Mercados Bm Sas		16.586.705
901.079.315	Comercializadora El Pomar S A S		16.577.691
901.495.746	Comercializadora El Valle		16.138.290
52.739.503	Rodríguez Rodríguez Sandra Milena		15.992.316
901.621.953	Selecpapa Sas		15.303.295
901.598.415	Distribuciones Zupapa Hermanos Syc		14.888.844
830.065.645	Comercializadora Rema S A S		14.819.580
901.451.025	Grupo Comercial Monsay Cruz Sas		14.595.790
830.072.419	Productora De Papa Sánchez Y Calderón Ltda.		14.261.167
19.085.030	Salamanca Castañeda Gabriel		14.073.850
805.015.151	Quiceno & Cia S C A		13.627.744
901.150.440	Supermercados Merkahorro S A S		13.232.953
900.942.467	La Plaza Campesina De Cartago S A S		13.173.684
805.028.991	Surtifamiliar S A		13.009.878
80.133.064	Puentes Galvis Luis Hernando		12.848.493
901.445.152	Comercializadora Jorge Y Carlos		12.296.578
66.872.103	Sandoval Rojas Martha Cecilia		12.254.897
900.642.557	Inversiones Vaquita Express S A S		12.222.469
79.744.066	Fonseca Avendaño Fernando Mauricio		12.146.647
805.027.024	Supermercado La Gran Colombia S A		12.142.761
1.049.616.386	Castelblanco Zapata Christian Andrés		12.138.880
80.831.836	Diaz Diaz Mauricio		12.064.310
900.547.336	Distribuidora Carvajal Giraldo S A		11.439.870
1.069.727.373	Gil Linares Gisella Carolina		11.060.607
900.350.461	Comercializadora De Alimentos		10.940.189
80.851.613	Diaz Romero Luis Alexander		10.715.987
36.163.372	Pardo Roa Nohemí		10.566.834
900.621.131	Frescopack S A S		10.444.383
70.693.936	Pérez Giraldo Uriel De Jesús		10.284.015

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
901.416.280	Hernández Bonilla Asociados Sas		10.211.894
901.749.665	Comercializadora Jfs Papas S.A.S.		10.023.826
900.059.238	Makro Supermayorista S A S		9.913.476
800.111.036	De La Hacienda Puertas De Granada S		9.834.178
79.368.929	Hernández Garay Rafael Enrique		9.833.683
79.286.646	Gil Garzón Manuel		9.833.000
901.594.126	Yolis Wb Sas		9.739.160
900.020.911	C I Citricos Agrosierra Ltda		9.670.980
860.025.461	Compañía Comercial E Industrial		9.638.524
891.224.005	Chamorro Portilla Sas		9.621.248
891.408.584	Frisby S A		9.427.297
70.695.210	Jiménez Giraldo Luis Albeiro		9.370.455
901.768.321	Arciniegas Asociados Sp S.A.S.		9.311.135
900.650.618	Jaiverde Proveedora De Legumbres		9.293.030
901.156.112	Botanas S A S		9.232.900
900.781.930	Super Mio Express S A S		9.065.370
3.607.322	Zuluaga Valencia Francisco Sergio		8.943.823
901.416.078	Ci Operador Logístico Agroindustria		8.898.898
901.409.468	Distribuciones La Huerta S A S		8.881.308
900.029.130	Mercados Y Carnes O R S A S		8.852.998
900.995.170	Comercializadora De Papas S&S S.A.S		8.793.778
900.383.436	Pasabocas Krumerchips S A S		8.773.030
890.807.047	Cuatro Milpas S A S		8.517.868
826.000.361	Almacenes Paraiso S A Bic		8.475.286
1.022.328.891	Salamanca Ortiz Juan Manuel		8.355.700
900.273.686	Comercializadora Mercaldas S A		7.984.082
900.272.509	Almacenes Supermio S A S		7.945.695
19.223.162	Salamanca Castañeda Manuel José		7.756.295
901.265.356	Multiservicios Empresariales & Comp		7.730.000
92.552.933	Quiroz Arrieta Dairo De Jesus		7.551.421
830.040.709	Comercializadora Nacional Sas Ltda.		7.535.220
860.007.336	Caja Colombiana De Subsidio Familia		7.406.119
16.074.318	Cárdenas Muñoz John James		7.294.695
900.873.195	Lhm Express S A S		7.247.006
7.556.485	Sabogal Londoño Luis Gabriel		7.243.612
900.603.041	Comercializadora Montes De Colombia		7.233.263
1.030.553.632	Hernández Torres Andrés Darío		7.093.992

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
900.135.976	Comercializadora Disfruver S A S		6.712.047
900.020.155	Inversiones Merca Z S A		6.677.506
890.929.877	Newrest Services Colombia Sa		6.591.974
901.190.912	Comercializadora Mgg S A S		6.485.621
900.927.011	Fruvercol S A S		6.471.815
830.147.372	Comestibles A La Lata Wil Lop Ltda.		6.360.841
901.197.122	Merkmios S A S		6.343.852
900.667.418	Mauryfrutiveres S A S		6.332.213
901.796.086	Supertiendas El Rey S.A.S		6.281.015
900.505.532	Congelados Todolisto S.A.S.		6.234.389
79.563.555	Espejo Forero José Wilson		6.150.385
901.307.554	Comercializadora Crunch Snacks Sas		6.145.191
900.319.753	Pricesmart Colombia S A S		6.031.560
811.033.374	Legumbres Heriberto Montes Bedoya S		6.014.671
901.404.764	Mercalocura S A S		6.009.558
12.986.909	Mora Acosta Manuel Arturo		5.999.957
901.613.496	Plan B Investments S.A.S		5.967.089
900.315.237	Comercializadora Nal		5.917.125
900.880.839	Supermercados Galerias Plazas S A S		5.916.746
830.011.743	El Arrozal Y Cia Sca		5.789.226
8.354.161	Zuluaga Giraldo Victor Hernan		5.785.960
30.306.057	Muñoz Trujillo Luz Helena		5.726.306
901.317.614	Jm Del Norte Sas		5.523.346
900.576.569	Supermercado Betel Cúcuta Sas		5.436.311
805.003.786	Listo Y Fresco S A S		5.361.036
30.296.236	Muñoz Pinzón Dora Cecilia		5.345.445
901.714.587	Bodega Zipaquirá Tg Sas		5.334.695
830.103.515	Grupo Cbc S A S		5.311.394
11.410.681	Rodríguez Reina Hernan Arturo		5.273.886
800.079.603	Servicios De Alimentación N P Sas		5.242.159
900.309.499	Tiendas El Rey S. A. S		5.208.980
830.075.637	Jose Maria S A S		5.117.419
17.119.230	Daza Guerrero Edilberto		5.105.177
830.033.257	Colombiana Agrícola De Alimentos S		5.066.978
91.102.097	Rueda Gómez Alirio		5.060.850
91.240.456	Gamboa Gamboa Luis Ernesto		5.051.300
79.049.888	Sarmiento Espinosa Wilson Darío		4.995.735

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
901.423.540	Comercializadora Yj Sas		4.988.795
900.175.959	Mercados Don Noe Sas		4.923.530
901.154.859	Citrus Fruver S A S		4.897.919
38.559.674	Bernal Restrepo Mónica María		4.870.000
900.482.142	Centrofruver Del Llano S A S		4.794.855
900.850.673	Aol Colombia S A S		4.772.038
800.117.204	Agencia Logística De Las		4.769.842
900.226.133	El Bodegón De Cota S A S		4.720.170
7.213.708	Espejo Camargo José Mario		4.694.055
824.003.724	Reyes Lopez S A S		4.661.224
901.718.563	Comercializadora De Alimentos		4.634.650
22.081.582	Giraldo Pineda Teresita De Jesús		4.617.450
901.777.391	Distribuidora Y Comercializadora		4.536.207
80.029.006	Torres Pulido Luis Manuel		4.508.680
901.269.058	Comercializadora Merka		4.500.325
900.984.565	Corporacion Munchy S A S		4.465.980
900.183.522	Inversiones Latorre Jaramillo S A S		4.428.966
901.820.269	Company Koe S A S		4.396.007
901.680.822	Maquilamos Snacks S.A.S		4.368.170
8.356.122	Zuluaga Giraldo Andrés Fernando		4.339.989
70.512.807	Duque Mejía Roberto De Jesús		4.310.450
800.117.197	Agencia Logística De Las Fuerzas		4.261.481
901.076.182	Comercializadora Merkfrutos Sas		4.244.566
901.751.219	Comercializadora J&B T Sas		4.223.308
19.327.901	Olmos Sierra Martin		4.203.079
901.524.066	Lavadora Y Comercializadora Ryl Sas		4.125.320
800.165.142	Mercados Familiares Ltda.		4.110.581
901.095.481	Comercializadora De Papa R Y R S.A.		4.110.465
860.046.341	Federación Colombiana De Productores De Papa		4.107.987
800.230.447	Sodexo S A S		4.067.869
832.010.731	Grupo Comercial Andes Sas		4.052.017
811.003.948	Comercializadora De Frutas		3.971.358
1.130.596.730	Diaz Bastidas Marly		3.894.074
900.407.432	L&C S A S		3.878.831
8.258.548	Gómez Gómez Francisco Alirio		3.832.021
41.922.942	Álzate Ariza Nohemí Julieth		3.811.026

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
901.674.977	Alimentos La Victoria Sas		3.799.375
79.822.531	Cuyares Rodríguez Manuel Fernando		3.776.757
900.945.604	Morefrut S A S		3.769.360
901.186.932	Alimentos Don Emmanuel S.A.S		3.732.720
900.514.930	Supermercados Dinastía La		3.729.374
98.073.359	Arteaga Maya Edgar Fabian		3.695.929
811.028.624	Supermercado Boom S A S		3.637.704
891.856.718	Duflo Servicios Integrales S A S		3.621.819
901.887.933	Alimentos Edil Sas		3.609.272
800.164.351	Pulpafruit S A S		3.598.191
901.485.687	Deposito De Papa Jam Sas		3.577.860
79.564.926	Torres Ballesteros Luis María		3.575.600
901.368.775	Delifood & Frozen Group Zona Franca		3.574.895
900.598.014	Libia Vergara Frutas Y Verduras S A		3.539.072
800.119.647	Petrocasinos S A		3.535.061
900.404.127	Gilbsant Y Cia S En C A		3.495.066
860.350.253	Inmaculada Guadalupe Y Amigos Sas		3.479.023
901.502.075	Surtipapa La Flor De La Única Sas		3.473.740
901.872.478	Distribuidora Lo Mejor Del Campo		3.458.065
890.929.329	Supermercado Los Ibáñez S.A.S		3.373.927
901.212.747	Don Villa Snacks S A S		3.371.910
901.172.198	Inversiones Agroindustriales Pardo		3.358.797
800.172.114	Agencia Logística De Las Fuerzas		3.315.180
901.415.950	Placita Campesina Frutas Y Verduras		3.304.145
815.002.459	Mercapava S A		3.260.942
901.691.568	Inversiones Oquendo G Sas		3.187.030
900.488.961	Yolis Sociedad Por Acciones Simplificada		3.179.370
901.763.157	Agrocomercializadora Ramírez Sas		3.149.631
900.622.470	Comercializadora De Frutas Y Verdura		3.127.005
24.568.282	García García Graciela		3.116.450
1.033.694.667	Rodríguez Reina Angela Roció		3.078.817
901.777.891	Ut Calidad Y Vida 23-24		3.077.119
800.252.176	Mercacentro S A S		3.066.158
816.007.754	Emprender S A Sociedad Anónima		3.031.137
800.117.188	Agencia Logística De La Fuerzas		2.946.726
4.221.903	Arguello Arias Calixto		2.890.730
830.116.854	Comercializadora Ardila Y Segura Ltda.		2.872.510

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
27.394.896	Estrella Rodríguez Esperanza		2.869.300
830.010.438	Servicios Alimenticios Aldimark S A		2.818.713
860.450.234	Incodepf S A S		2.766.375
901.037.562	Grupo F R C S A S		2.764.974
16.645.676	Moreno Zapata José Luis		2.760.285
901.043.145	Unifruver De Colombia S A S		2.760.045
900.320.751	La Economia Comercial S A S		2.747.465
901.143.240	Comercializadora Cmr Barranquilla S		2.744.260
39.732.459	Herrera Gutiérrez Jenny Johanna		2.732.126
901.565.100	Comercializadora Jas Fritos Sas		2.714.400
901.643.329	Agrocomercializadora Trujillo		2.697.700
806.015.096	Comercializadora Internacional		2.668.791
1.036.602.529	Álvarez Cardona Juan Fernando		2.660.900
890.304.099	Hoteles Estelar S A		2.646.560
16.704.170	Carrillo Morales León Guillermo		2.630.212
1.090.509.080	Villamizar Ruiz Andrea Fabiana		2.617.400
901.798.221	My Tadami Sas		2.604.717
901.244.132	Distrifruver La Sabana S.A.S.		2.587.305
891.401.781	Avinco S A S		2.557.391
901.778.044	Unión Temporal Compromiso Por La Di		2.505.738
5.670.719	Bayona Serrano Antonio		2.451.570
901.652.009	Inversiones Jaifresh S A S		2.444.588
901.800.084	Comercializadora Miller S.A.S		2.435.322
860.513.247	Industrial Hotelera Y Alimentos S A		2.430.927
800.010.668	Autoservicio El Perdomo S A S		2.428.564
80.500.134	Acosta López William Rene		2.428.059
890.904.478	Cooperativa Colanta		2.422.609
901.786.671	Comercializadora E Inversiones Productos Calima Sas		2.412.427
900.622.152	Comercializadora La Elite Sas		2.410.467
80.832.572	Mendoza Mendoza Luis Ernesto		2.395.000
901.144.676	Productos Lojia S A S		2.394.975
900.361.916	Jelm Inversiones S A S		2.391.903
901.849.296	Campos De Oro Sas		2.376.100
94.321.317	Vallejo Rivera Mauricio		2.352.851
26.670.365	Pereira Jauregui Erika Wilmary		2.350.649
901.446.928	Agropecuaria La Reserva Sas		2.338.225
901.044.160	La Merced Supermercado S A S		2.325.187

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
901.287.277	Grupo Coldfood Sas		2.322.531
901.527.370	King Papa S A S Bic		2.312.395
900.553.985	Grupo Pregio S A S		2.307.326
1.057.571.573	Rojas Vargas Diego Fernando		2.297.062
901.441.798	Estrategia Verde Sas		2.290.754
900.544.013	Elaboración De Productos Alimenticios De Colombia Sas		2.285.999
52.861.973	Rodríguez Reina Dilia Constanza		2.277.929
901.750.781	Deposito Chepe Sas		2.264.344
901.153.914	Organización Campos De Cajicá S A S		2.243.364
900.576.830	Productos La Tribu Calima S A S		2.238.562
70.695.956	Botero Ramírez Henry Alonso		2.232.686
900.805.126	Fruvext Negocios Sas		2.186.867
17.681.821	Rubio Campos Reinerio		2.171.987
15.355.154	Orozco Gómez Walter Antonio		2.165.203
901.932.938	Deposito De Papa Dma S.A.S		2.144.755
900.853.300	Cubillos Solorzano Sas		2.141.250
901.242.524	Verduras De La Sabana Costa Atlántica		2.133.708
901.666.908	Mondongos Colombia S A S		2.133.413
806.005.775	Agencia Logística De Las Fuerzas		2.129.937
901.241.176	Frutas Y Verduras Arturo García S A		2.128.918
901.486.714	Yoko Snacks S.A.S.		2.111.164
900.989.835	Depósito De Papa La Mina Sas		2.086.600
901.632.266	Naranjo & S S A S		2.069.895
900.468.747	La Placita Campesina De Tunja H S C		2.066.800
900.881.299	La Huerta De Chirivi Sas		2.061.075
816.006.359	Consrtuyamos Colombia		2.051.538
800.095.036	D L K SAS		2.043.000
800.041.607	Jarri S SAS		2.042.923
804.013.732	Frutas Y Verduras Técnicas		2.004.857
222.222.222	Cuantías Menores A 2.000.000		375.776.272
	TOTAL	**$**	**5.246.658.340**

2. Durante el período, se registraron ingresos fiscales correspondientes a la cuota de fomento de vigencias anteriores, producto de pagos extemporáneos realizados por los contribuyentes. Estos valores fueron reconocidos conforme a los principios de devengo y realización establecidos en las políticas contables de la entidad.

A continuación, se presenta el detalle de los ingresos por este concepto, discriminado por recaudador:

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
890.920.304	Pepsico Alimentos Colombia Ltda.		154.091.268
817.000.747	Compañía Internacional		128.895.860
70.693.936	Pérez Giraldo Uriel De Jesús		63.277.188
901.480.503	Pepsico Alimentos Antioquia Ltda.		23.777.110
7.160.854	Castelblanco Torres Rafael Arcángel		11.569.943
800.095.036	D L K S A S		10.264.315
830.504.684	Frutiagro S A S		9.664.945
901.153.914	Organización Campos De Cajicá S A S		9.466.582
901.242.524	Verduras De La Sabana Costa Atlanti		8.858.018
79.049.888	Sarmiento Espinosa Wilson Darío		8.516.270
24.218.661	Malagón Molina Blanca Cecilia		8.028.300
900.361.916	Jelm Inversiones S A S		6.455.740
8.356.640	Salazar Giraldo German David		6.159.038
1.113.539.788	Toro Flórez Diego Fernando		5.930.553
8.258.548	Gómez Gómez Francisco Alirio		5.806.033
800.172.114	Agencia Logística De Las Fuerzas		5.405.578
901.287.277	Grupo Coldfood Sas		5.370.997
1.002.587.755	Pulido León Farid Armando		4.612.068
70.906.396	Quintero Gómez Walter		4.108.555
901.748.830	Gran Bodegón Sas		3.924.147
901.440.359	Comercializadora De Papa		3.828.561
890.900.943	Colombiana De Comercio S A		3.712.259
901.482.153	El Huerto De Cajicá Sas		3.421.470
900.815.776	Tere's Food Company S A S		3.375.956
901.266.602	Productora Y Comercializadora		3.375.928
79.614.025	Pérez Bello Temístocles		2.472.606
900.135.976	Comercializadora Disfruver S A S		2.304.367
901.095.481	Comercializadora De Papa R Y R S.A.		2.134.851
900.873.347	Diaz Moreno Frutas Y Verduras S A S		2.034.245
900.226.133	El Bodegón De Cota S A S		1.982.374
900.989.835	Depósito De Papa La Mina Sas		1.926.864
901.797.225	Productores Agrofrutos S.A.S.		1.743.418
1.090.371.355	Villamizar Vera Manuel Fernando		1.741.960
901.713.458	Comercializadora Mi Huerta Sas		1.679.662

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
901.820.269	Company Koe S A S		1.581.638
900.655.508	Inversiones J. V. S. A. S.		1.562.645
1.032.487.055	Salamanca Barragán Liseth Nathalia		1.548.147
900.221.736	Disfruver J & G Ltda.		1.459.117
900.699.198	Distribuidora De Papa Del Rio S A S		1.451.680
901.451.025	Grupo Comercial Monsay Cruz Sas		1.371.610
16.704.170	Carrillo Morales León Guillermo		1.312.975
811.028.624	Supermercado Boom S A S		1.220.144
29.344.453	Burbano Mora Imelda Jael		1.194.250
1.020.395.595	Herrera Pulgarín María Carolina		1.182.469
901.665.205	Unión Temporal Unidos Por		1.178.122
88.158.886	Archila Chapeta Victor Emilio		1.118.000
800.117.180	Agencia Logística De Las Fuerzas		1.065.925
222.222.222	Cuantías menores a 1 Millón de pesos		(305.434.063)
	TOTAL	**$**	**233.800.893**

NOTA 11 OTROS INGRESOS

Los otros ingresos a 30 de junio de 2025 incluyen los siguientes conceptos:

OTROS INGRESOS		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Financieros	1	322.393.297	612.589.128	(290.195.831)	(47,37%)
Ganancia por baja en cuentas por cobrar	2	21.457.625	0	21.457.625	100,00%
Intereses de Mora	3	135.048.597	74.080.092	60.968.505	82,30%
Extraordinario	4	82.722.341	5.738.976	76.983.365	1341,41%
TOTAL	**$**	**561.621.860**	**692.408.196**	**(130.786.336)**	**(18,89%)**

1. Los ingresos financieros alcanzan la suma de $322.393.297, correspondientes a los rendimientos generados por las cuentas de ahorro y los certificados de depósito a término (CDT), desglosados de la siguiente manera:

CONCEPTO DEL RENDIMIENTO		MONTO
Rendimientos cuentas de ahorros		13.825.629

CONCEPTO DEL RENDIMIENTO		MONTO
Rendimientos CDTS		308.567.668
TOTAL	**$**	**322.393.297**

2. Mediante Acta No. 01-2025 del 30 de junio de 2025, se reconocieron ingresos por valor de $21.457.625 correspondientes a 71 partidas pendientes por identificar. Esta clasificación se realizó considerando la antigüedad de las partidas y la imposibilidad de establecer su origen, una vez agotados los mecanismos institucionales del FNFP para su verificación. El detalle de estas partidas fue presentado previamente en la Nota 7, numeral 2. Durante el período, se reconocieron ingresos por concepto de intereses de mora, generados sobre cuotas de fomento pagadas de manera extemporánea o aún pendientes de pago por parte de los recaudadores. El cálculo y reconocimiento de estos ingresos se efectuó conforme a las disposiciones legales y contractuales vigentes, y en concordancia con las políticas contables del FNFP.

3. A continuación, se detalla el valor de los ingresos por intereses de mora correspondientes al primer semestre de 2025:

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
830.504.684	Frutiagro S A S		14.427.135
901.153.914	Organización Campos De Cajicá S A S		9.105.924
8.356.640	Salazar Giraldo German David		8.152.566
900.361.916	Jelm Inversiones S A S		7.968.585
901.146.114	Agroproveedor Del Campo S A S		7.784.762
70.906.396	Quintero Gómez Walter		7.516.253
70.693.936	Pérez Giraldo Uriel De Jesús		4.632.179
1.113.539.788	Toro Flórez Diego Fernando		3.926.442
900.815.776	Tere's Food Company S A S		3.703.289
24.218.661	Malagón Molina Blanca Cecilia		3.620.915
891.102.601	Ventas Neiva S A S		3.266.658
79.614.025	Pérez Bello Temístocles		2.498.085
900.767.726	Comercializadora H V S A S		2.348.678
1.090.371.355	Villamizar Vera Manuel Fernando		2.262.040
800.095.036	D L K S A S		2.040.644
901.242.524	Verduras De La Sabana Costa Atlanti		1.892.050
1.087.673.478	Morales Tovar Heyman Yesid		1.802.280
63.540.568	Muñoz Ardila Julie Andrea		1.405.345

IDENTIFICACIÓN	TERCERO		VALOR
79.049.888	Sarmiento Espinosa Wilson Darío		1.377.627
1.032.487.055	Salamanca Barragán Liseth Nathalia		1.287.586
800.223.589	Mercado Copacabana Sas		1.219.954
900.521.807	Global Operadora Hotelera S A S		1.144.197
7.309.428	Matallana Villamil German Enrique		1.105.000
1.018.424.994	Martínez Arteaga Johana Melissa		1.091.901
901.748.830	Gran Bodegón Sas		1.006.047
222.222.222	Cuantías menores a un millón de pesos		38.462.455
TOTAL		**$**	**135.048.597**

4. Durante el primer semestre de 2025, se reconocieron ingresos extraordinarios derivados de la recuperación de recursos relacionados con legalizaciones de gastos ejecutados en el marco de diversos proyectos, así como por la reversión de pérdidas previamente registradas, asociadas al reintegro de incapacidades que no fueron reconocidas como cuentas por cobrar en la vigencia 2024.

   Adicionalmente, se reconocieron ingresos por reversión del deterioro de cuentas por cobrar, originados en la recuperación parcial de saldos deteriorados correspondientes a las entidades PACRICO S.A.S. y FRUTOS DE MI COSECHA. A continuación, se presenta el detalle de los conceptos que dieron lugar a estos ingresos extraordinarios:

INGRESOS EXTRAORDINARIOS		2025
Recuperaciones	a	419.136
Reversión pérdidas	b	82.303.205
TOTAL	**$**	**82.722.341**

a. Este rubro corresponde, principalmente, a los valores reintegrados por concepto de incapacidades reconocidas por las EPS por $418.889, los cuales no habían sido registrados como cuentas por cobrar al cierre del ejercicio 2024. Asimismo, se incluye un valor de $247 originado por montos legalizados en exceso durante la ejecución de anticipos.

b. Corresponde al ingreso derivado de la reversión parcial del deterioro contable previamente registrado sobre las cuentas por cobrar de los terceros PACRICO S.A.S. y FRUTOS DE MI COSECHA, cuyos saldos,

clasificados inicialmente como de difícil recaudo, habían sido trasladados a cuentas de orden para efectos de control y seguimiento.

INGRESOS EXTRAORDINARIOS		2025
PACRICO SAS		68.827.054
FRUTOS DE MI COSECHA		13.476.151
TOTAL	**$**	**82.303.205**

NOTA 12 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN

Los gastos a 30 de junio de 2025 comprenden:

OTROS INGRESOS		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Sueldos, salarios	1	2.073.283.704	1.738.846.445	334.437.259	19,23%
Honorarios	2	490.219.523	334.452.143	155.767.380	46,57%
Capacitación y Divulgación	3	72.411.088	58.238.837	14.172.251	24,33%
Dotación y suministros	4	15.698.882	9.163.804	6.535.078	71,31%
Contribuciones imputadas	5	2.498.687	2.476.087	22.600	0,91%
Contribuciones efectivas	6	475.603.353	391.987.847	83.615.506	21,33%
Aportes sobre la nómina	7	86.108.200	71.563.600	14.544.600	20,32%
Estudios y Proyectos	8	749.087.530	1.410.486.105	(661.398.575)	(46,89%)
Materiales y suministros	9	112.323.374	126.562.070	(14.238.696)	(11,25%)
Mantenimiento	10	244.250.347	20.774.468	223.475.879	1075,72%
Servicios públicos	11	34.300.757	33.417.242	883.515	2,64%
Arrendamientos	12	27.498.522	47.121.864	(19.623.342)	(41,64%)
Viáticos y gastos de viaje	13	370.236.785	390.931.904	(20.695.119)	(5,29%)
Comunicaciones y Transporte	14	56.782.168	52.124.128	4.658.040	8,94%
Junta Directiva	15	29.578.667	9.875.121	19.703.546	199,53%
Promoción y divulgación	16	329.761.166	342.645.291	(12.884.125)	(3,76%)
Contratos de administración	17	548.045.924	547.981.242	64.682	0,01%
Licencias	18	115.644.947	124.904.264	(9.259.317)	(7,41%)
Gastos legales	19	8.526.022	4.817.879	3.708.143	76,97%
Impuestos, tasas y contribuciones	20	28.953.672	24.102.009	4.851.663	20,13%
TOTAL	**$**	**5.870.813.318**	**5.742.472.350**	**128.340.968**	**2,23%**

1. La variación del 19,23% en los sueldos y salarios se debe principalmente al incremento salarial del 9,54% aplicable en 2025, conforme al SMMLV. Además, la creación de nuevos cargos y la modificación otros, generó un aumento en la plantilla de aportes y la carga prestacional. Estos cambios buscan garantizar una gestión más eficiente y acorde con el crecimiento institucional, de igual manera al presentarse cambios en proyectos clave, ello contribuye al aumento de la nómina en general. A continuación, se relacionan los cargos nuevos y los cargos con ajustes, así:

PROCESO O PROYECTO	TIPO CARGO		CARGO	OBJETIVO
	NVO	MOD		
FUNCIONAMIENTO - ADMINISTRATIVO		X	Coordinador administrativo y financiero	Coordinar las actividades inherentes a las operaciones contables y financieras del Fondo Nacional de Fomento de la Papa hasta llegar a los estados financieros, apoyar la gestión de informes internos y externos requeridos por las entidades de vigilancia y control, cumpliendo con las disposiciones legales, fiscales y administrativas vigentes, apoyar los procesos y actividades administrativa inherentes del fondo.
		X	Profesional presupuestal y financiero	Levar un correcto y oportuno control del presupuesto a través del registro de los gastos en la sabana presupuestal, así como el seguimiento a las metas de los ingresos, velando por el cumplimiento de la normatividad vigente y presentando los diferentes informes a los entes de control, enmarcados en los principios de eficiencia, responsabilidad y transparencia.
		X	Profesional en gestión contable y financiera	Gestionar las actividades inherentes a las operaciones contables del Fondo Nacional de Fomento de la Papa hasta llegar a los estados financieros, apoyar la gestión de informes internos y externos requeridos por las entidades de vigilancia y control, cumpliendo con las disposiciones legales, fiscales y administrativas vigentes.

PROCESO O PROYECTO	TIPO CARGO		CARGO	OBJETIVO
	NVO	MOD		
	X		Técnico de información documental	Organizar, administrar y hacer que los recursos documentales del Fondo Nacional de Fomento de la Papa sean transparentes; siguiendo los derechos constitucionales de información, apoyar la implementación, estructuración y total seguimiento a la eficiencia y aplicación del aplicativo de gestión documental a implementar
FUNCIONAMIENTO – RECAUDO	X		Coordinador de recaudo zonal	Garantizar el seguimiento a recaudadores y revisiones contables con el fin de coadyuvar a la generación de estrategias que permitan alcanzar una gestión eficiente y efectiva de la cuota de fomento de la papa. Además de realizar el ejercicio de supervisión de actividades de los profesionales de control y seguimiento, profesionales contables de recaudo y asesores de recaudo, en pro de garantizar el cumplimiento de las metas definidas para el recaudo por el Administrador FNFP.
	X		Profesional contable y recaudo	Realizar acompañamiento contable y administrativo en el proceso de recaudo de la cuota de fomento, mediante acciones encaminadas a incrementar el recaudo y la disminución de la evasión y elusión dando cumplimiento a los procedimientos y a la reglamentación del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.
	X		Analista de recaudo	Realizar seguimiento a recaudadores potenciales, renuentes y a aquellos que presenten mora en el pago de la cuota de fomento, así como seguimiento a los asesores de recaudo. Responsable de elaborar los comunicados requeridos para dar continuidad a los casos DIAN de acuerdo a lo estipulado en los procedimientos del proceso de recaudo.
IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA		X	Coordinador transferencia y tecnología	Realizar el seguimiento y control a las actividades inherentes al proyecto ITPA para su desarrollo, cumplimiento de indicadores y

PROCESO O PROYECTO	TIPO CARGO		CARGO	OBJETIVO
	NVO	MOD		
EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA "ITPA"				gestión de resultados.
		X	Analista Administrativo	Apoyar, organizar y realizar todas las actividades administrativas y operativas orientadas a lograr el cumplimiento y el control de documentos y metas inherentes a los proyectos del programa.
MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA	X		Supervisor mejoramiento genético	Realizar supervisión y seguimiento técnico en las diferentes labores que se requieran en las pruebas regionales en el proyecto de proyecto de mejoramiento genético.
			Profesional - genético	Realizar seguimiento técnico en las diferentes labores que se requieran en las pruebas regionales en el proyecto de proyecto de mejoramiento genético.
	X		Técnico auxiliar de campo	Realizar las actividades requeridas a nivel de producción, con base en los protocolos establecidos e instrucciones recibidas, para garantizar el cumplimiento de los programas del proyecto de mejoramiento genético
DISEÑO Y DESARROLLO DE UN ESQUEMA DE PRODUCCIÓN INTEGRADO DE SEMILLAS CERTIFICADA DE PAPA EN FASE I,			COORDINADOR LABORATORIO DE PROPAGACIÓN	Gestionar la adecuada ejecución de las actividades en el laboratorio de micropropagación y en el invernadero, con base en los protocolos establecidos, para garantizar el cumplimiento de los programas de producción de plantas in vitro y mini tubérculos.
	X		PROFESIONAL DE PROPAGACIÓN	Gestionar la adecuada ejecución de las actividades en el invernadero y campos de multiplicación, con base en los protocolos establecidos, para garantizar el cumplimiento de los programas de producción de semilla certificada.
			TÉCNICO - PROPAGACIÓN INVERNADERO Y CAMPO	Realizar las actividades requeridas a nivel de producción, con base en los protocolos establecidos e instrucciones recibidas, para garantizar el cumplimiento de los programas de producción de mini tubérculos o plantas endurecidas.

PROCESO O PROYECTO	TIPO CARGO		CARGO	OBJETIVO
	NVO	MOD		
			TÉCNICO - PROPAGACIÓN DE LABORATORIO	Realizar las actividades requeridas a nivel de producción, con base en los protocolos establecidos e instrucciones recibidas, para garantizar el cumplimiento de los programas de producción de plantas in vitro
SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA		X	DIRECTOR INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y MERCADOS	Definir y supervisar la estrategia del Programa de Investigaciones Económicas y Mercados del FNFP para consolidar información económica clave y promover la competitividad del subsector papa, apoyando la toma de decisiones de alto nivel y la planificación sectorial.
		X	COORDINADOR ANALITICA Y SISTEMAS DE INFORMACION	Diseñar, implementar y optimizar sistemas avanzados de recolección, análisis y visualización de datos para fortalecer la precisión y accesibilidad de la información sobre el subsector papa, con el fin de lograr los objetivos de corto, mediano y largo plazo propuestos para el FNFP.
		X	COORDINADOR DE MEDICIÓN, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	Diseñar, implementar y optimizar el sistema de gestión de indicadores y estrategias avanzadas de medición para el seguimiento de iniciativas del FNFP, asegurando el cumplimiento de objetivos y promoviendo la eficiencia de los proyectos en el subsector papa.
ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE PAPA		X	GESTOR DE LOGISTICA AGRÍCOLA	Será responsable de apoyar la gestión del proyecto, enfocándose en el seguimiento a los beneficiarios del programa, el cumplimiento de indicadores y la consecución de los objetivos establecidos en el marco estratégico. Además, se encargará de la coordinación y optimización de la movilidad de productos agrícolas, implementando acciones alineadas con las buenas prácticas agrícolas para asegurar la eficiencia y efectividad en el proceso logístico.
		X	GESTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	Tiene como objetivo realizar el seguimiento mensual de las metas establecidas para las 24 organizaciones participantes del proyecto,

PROCESO O PROYECTO	TIPO CARGO		CARGO	OBJETIVO
	NVO	MOD		
			(ASO)	enfocándose en los ámbitos administrativos y operativos.

2. El aumento del 46,57% en la cuenta de honorarios en 2025 se atribuye por un aumento en la contratación de servicios profesionales comparado con 2024. Lo anterior teniendo la alta demanda de prestaciones de servicios externos como lo es, las producciones de videos del contrato 43-2025 los cuales buscan fortalecer la identidad corporativa de las organizaciones del proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de papa vigencia 2025; el proyecto de investigación y transferencia tecnológica con la Universidad Nacional, auditoría interna y los honorarios del programa implementación del plan de ordenamiento productivo(POP)

3. La cuenta de capacitación y divulgación presenta un aumento del 24,33% en comparación con el mismo periodo de 2024. Esta variación obedece a la mayor cantidad de personas asistentes al evento, que para esta vigencia se realizó un día en campo en el Centro de Investigación de la Papa en Villapinzón y la actividad realizada en el mes de junio está enfocada en la entrega y presentación de la nueva administración del FNFP, se resalta que la capacitación tuvo una duración de una semana y se realizó en Bogotá. En la vigencia anterior se realizó también una semana, pero sólo para los procesos de recaudo y técnico, para el resto del personal se realizó de manera segmentada, conllevando a una menor ejecución del recurso previsto; De igual manera, durante el mes de junio y con motivo de la toma de posesión de la nueva administración, se requirió la asignación de un recurso adicional, con el objetivo de apoyar y facilitar tanto el proceso de empalme como la implementación inicial de la nueva gestión

4. El aumento del 71,31 % en la cuenta de dotación y suministros respecto a la vigencia 2024, corresponde al incremento de cargos para el 2025 (1 para funcionamiento, 1 para genético y 1 para semilla); además de la adquisición de equipos de fumigación requeridos para el desarrollo de las actividades en los invernaderos.

5. La variación del 0,91% en la cuenta de contribuciones imputadas se debe al reconocimiento de incapacidades laborales incurridas durante el primer

semestre de 2025, las mismas no muestran variación importante dado al recobro de las mismas como se había esperado para el mes de abril del año 2025

6. El aumento del 21,33% en las contribuciones efectivas responde principalmente al crecimiento de empleados en el 2025 en comparación con el 2024, así como a los efectos del incremento salarial. Este comportamiento es coherente con el aumento proporcional de las obligaciones relacionadas con salud, pensiones y riesgos laborales.

7. La cuenta de aportes sobre la nómina presenta un incremento del 20,32%, el cual está relacionado directamente con el crecimiento del personal de planta, así como al incremento salarial de 2025. Este aumento es proporcional al incremento en las contribuciones a entidades como el SENA y el ICBF, conforme a las nuevas contrataciones y ajustes salariales.

8. El gasto en estudios y proyectos disminuyó en 46,89% como primera medida que impacta esta disminución, se tiene el cambio de director para el 2025 en el proyecto “Estrategias de promoción al consumo de papa y posicionamiento del FNFP”, impactando los tiempos para la expedición y publicación de los términos de referencia para las acciones de ATL, BLT y TTL así como su contratación. Así mismo, otras contrataciones contempladas en los procesos de funcionamiento y en los proyectos de inversión clave, se encuentran en proceso.

9. Se presenta una disminución del 11,25% en la cuenta de materiales y suministros, debido principalmente al razonamiento y uso efectivo de los insumos relacionados con la ejecución de proyectos institucionales, esto en favor de una adquisición importante realizada en el primer trimestre del año y un uso responsable de estos hasta finales del mes de junio, haciendo así innecesario realizar compras en alto volumen para este corte del año.

10. En comparación con el primer semestre del año 2024, la cuenta correspondiente a mantenimiento registra un aumento del 1075,72%, esta variación atribuida a gran medida a la ejecución y puesta en marcha de las actividades del contrato 018-2025 sostenido con el tercero ASESORES DE SISTEMAS ESPECIALIZADOS EN SOFTWARE S.A.S; centrado en la renovación tecnológica y el fortalecimiento de las plataformas web, mediante la

actualización y rediseño de interfaces, la modernización de la arquitectura tecnológica y la optimización del rendimiento del sistema.

11. A junio de 2025, los gastos de servicios públicos presentan un incremento del 2,64% respecto al mismo período del año 2024. Este aumento se debe al ajuste tarifario derivado del Índice de Precios al Consumidor (IPC) vigente, el cual impacta directamente en los costos de servicios esenciales como energía eléctrica, acueducto, telefonía y conectividad. De igual manera, la adquisición de nuevas líneas de telefonía celular y paquetes de datos ha sido esencial para garantizar una comunicación fluida entre las diversas áreas operativas, administrativas y técnicas. Esto es especialmente relevante para el personal en campo, quienes requieren conectividad constante para el monitoreo en tiempo real, recolección de datos georreferenciados, y coordinación efectiva entre equipos dispersos geográficamente. A pesar del aumento, este gasto refleja una mejora significativa en la infraestructura de comunicación institucional, crítica para asegurar la eficiencia y trazabilidad de los procesos misionales.

12. En el primer semestre de 2025, la cuenta de arrendamientos experimentó una disminución del 41,64% en comparación con el mismo período de 2024. Este descenso se debe principalmente a la optimización operativa del proyecto de semillas certificadas, que ha permitido integrar procesos dentro de instalaciones ya existentes. Esto ha reducido la necesidad de alquilar espacios adicionales, como los cuartos fríos para el laboratorio de micropropagación y el invernadero.

13. Los viáticos y gastos de viaje han experimentado una disminución del 5,29% a junio de 2025 en comparación con el mismo corte del 2024. Esta disminución se debe principalmente con la implementación de la nueva modalidad de visitas, seguimiento y monitoreo a recaudadores implementada por el proceso de recaudo, pues su enfoque está en solicitar documentación para realizar revisiones contables y sólo dos profesionales están enfocados en realizar visitas a recaudadores potenciales, disminuyendo los desplazamientos y por ende el valor a pagar por concepto de auxilio de movilización.

14. La cuenta correspondiente a comunicaciones y transporte presentó un incremento del 8,94% respecto al mismo período del año anterior, explicado principalmente por una mayor frecuencia en los desplazamientos del personal al interior, en el marco de las actividades de seguimiento, auditoria y procesos jurídicos que lo requieran.

15. Los gastos asociados a la junta directiva registraron un incremento del 199,53% en comparación con el mismo período del año anterior. Debido principalmente al proceso de elección de una nueva junta directiva. Este evento implicó actividades como sesiones de socialización de convocatoria, reuniones de revisión de requisitos, sesiones electorales, divulgación entre otros. Es importante señalar que esta variación responde a un hecho administrativo puntual y no recurrente, relacionado con el ciclo institucional de renovación del órgano directivo.

16. Los gastos asociados a promoción y divulgación disminuyeron un 3,76% en comparación con el mismo período de 2024. Esta reducción se debe principalmente a una reorganización temporal de las actividades promocionales y de difusión. Si bien ya se incluyen los valores correspondientes a la participación del Fondo en Agroexpo y a los gastos relacionados con la identificación del personal corporativo, aún se deben contemplar insumos adicionales asociados a este evento, los cuales podrían repercutir en el gasto del siguiente trimestre.

17. Durante el primer semestre de 2025, los gastos por contraprestación aumentaron un 0,01% en comparación con el mismo período de 2024. Este incremento está directamente relacionado con el aumento de los ingresos por cuota de fomento, tanto de la vigencia actual como del recaudo de cuota de vigencias anteriores.

18. Los gastos de licencias disminuyeron en un 7,41% en comparación con el mismo período de 2024. Esta disminución es atribuida al dominio del hosting del aplicativo recuadopapa.org el cual, para el 2024 ya no está en dominio de BETANCOURT CALA JAIME sino del proveedor ASESOFTWARE es quinar además está a cargo de la debida actualización y adecuación del sistema digital; prestando un servicio más completo y acorde a las necesidades del Fondo

19. Los gastos legales han aumentado un 76,97% en junio de 2025 debido a la compra de cámaras de comercio, certificados de matrícula mercantil y certificados de tradición y libertad, herramientas clave para la identificación de recaudadores nuevos o renuentes en diversas regiones del país. Esta medida es parte del proceso de fortalecimiento de la fiscalización y la eficiencia en los procesos de recaudo.

20. Los impuestos, tasas y contribuciones aumentaron un 20,13% debido a un mayor volumen de compras realizadas para diversos proyectos y los procesos de funcionamiento. Este aumento se ha reflejado en un mayor gravamen sobre el movimiento financiero y el impuesto al consumo, derivado de las compras gravadas con este impuesto.

NOTA 13. DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISIÓN

El deterioro, depreciación, amortización y provisión al 30 de junio de 2025 incluyen:

DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISION		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Depreciaciones	1	129.389.809	38.611.717	90.778.092	235,11%
Deterioro Cuentas por cobrar	2	82.303.205	0	82.303.205	100,00%
Amortización de intangibles	3	42.847.664	42.923.442	(75.778)	(0,18%)
TOTAL	**$**	**254.540.678**	**81.535.159**	**173.005.519**	**212,19%**

1. El valor registrado corresponde a la depreciación acumulada de los activos fijos del FNFP durante el primer semestre de 2025. Es importante señalar que en este periodo entró en operación el segundo invernadero de micro propagación, conforme a concepto técnico emitido por el director del Programa. Asimismo, se incluyen los activos adquiridos durante los meses de enero, febrero y marzo, los cuales fueron puestos en uso y se encuentran en proceso de depreciación, tal como se detalla en la nota de adquisiciones.

2. El valor corresponde a la reclasificación de una cuenta por cobrar a la categoría de difícil recaudo, en cumplimiento de las políticas contables vigentes. El deterioro se origina acorde con el caso actual que se adelanta con los recaudadores PACRICO S.A.S y FRUTOS DE MI COSECHA SAS, este se detalla a continuación:

NIT	RECAUDADOR	CONCEPTO		VALOR
900.918.438	Pacrico SAS	Cuota		29.166.120
		Intereses		39.660.934
901.058.493	Frutos de mi	Cuota		4.981.326

NIT	RECAUDADOR	CONCEPTO		VALOR
	Cosecha	Intereses		8.494.825
	TOTAL		**$**	**82.303.205**

3. Este valor corresponde a la amortización acumulada de los activos intangibles del FNFP durante el primer semestre del año 2025.

NOTA 14. OTROS GASTOS

Los otros gastos al 30 de junio de 2025, contempla:

OTROS GASTOS		2025	2024	$ VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Comisiones y gastos bancarios		20.214.334	14.882.017	5.332.317	35,83%
Devolución de transferencias no condicionadas reconocidas en periodos anteriores		94.397	0	94.397	100,00%
TOTAL	**$**	**20.308.731**	**14.882.017**	**5.426.714**	**36,46%**

Este aumento se debe principalmente al incremento en los gastos financieros asociados a comisiones bancarias y gravámenes, como resultado de un mayor volumen de operaciones transaccionales realizadas a través de las cuentas de ahorro del FNFP. Los gastos corresponden, en su mayoría, a comisiones e IVAs derivados del uso de la pasarela de pagos, así como a costos operativos relacionados con transferencias, consignaciones, retiros, giros, movimientos interbancarios y el servicio de identificación de recaudadores, implementado en 2025 para fortalecer el reconocimiento de consignaciones y reducir las partidas por identificar. El incremento en estas comisiones está directamente relacionado con el cumplimiento de obligaciones contractuales y financieras del Fondo, que ha requerido una mayor frecuencia de pagos, dispersión de recursos y atención de compromisos de los proyectos en ejecución. Aunque el uso de plataformas digitales ha optimizado la gestión de recursos de manera más eficiente y trazable, también ha generado mayores costos asociados a las tarifas de las entidades financieras y operadores de servicios electrónicos, reflejando así una operación más dinámica y un incremento normal en el número de transacciones procesadas.

El incremento registrado frente al mismo período del año anterior obedece, principalmente, al aumento de los costos financieros asociados a comisiones,

gravámenes e impuestos derivados de un mayor volumen de transacciones realizadas a través de las cuentas de ahorro del FNFP.

Estos gastos corresponden, en su mayoría, a:

- Comisiones e IVA asociados al uso de la pasarela de pagos.
- Costos operativos por transferencias, consignaciones, retiros, giros y movimientos interbancarios.
- Servicio de identificación de recaudadores, implementado en 2025, que ha permitido optimizar el reconocimiento de consignaciones y reducir el número de partidas por identificar.

El aumento en la frecuencia de pagos, dispersión de recursos y cumplimiento de obligaciones contractuales, derivado de la ejecución de proyectos en curso, ha generado una operación más dinámica. Aunque el uso de plataformas electrónicas ha mejorado la eficiencia y trazabilidad de los recursos, también ha implicado un incremento proporcional en las tarifas cobradas por entidades financieras y operadores de servicios digitales.

NOTA 15. REVELACION DE HECHOS POSTERIORES

Si bien el hecho descrito no ocurrió con posterioridad al cierre del ejercicio, se considera relevante su revelación por tratarse de un evento significativo que podría incidir en la evaluación de la situación futura del Fondo por parte de los usuarios de los estados financieros.

El 10 de junio de 2025 se formalizó un cambio en la representación legal y administración del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), con ocasión del proceso de jubilación del señor Germán Palacio Vélez, quien se desempeñó como representante legal y agente administrador hasta dicha fecha.

En su reemplazo, y mediante decisión de la Junta Directiva, fue designado el señor Richard Augusto Sánchez Bernal, quien asumió formalmente el cargo a partir del 11 de junio de 2025. Este relevo responde a la necesidad de asegurar la continuidad institucional y fortalecer la capacidad operativa y estratégica del FNFP, marcando el inicio de una nueva etapa en su gestión administrativa.

Al cierre del semestre, el nuevo gerente había ejercido funciones durante los últimos veinte (20) días del período, tiempo en el cual adelantó procesos clave de empalme,

reconocimiento del equipo de trabajo y validación de los procedimientos internos. Estas acciones han estado orientadas a garantizar una transición ordenada en la dirección del Fondo y asegurar la continuidad en el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

RICHARD AUGUSTO SANCHEZ BERNAL
Gerente General FEDEPAPA
Administrador FNFP

fedepapa®
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA

FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

1er Semestre

www.fedepapa.com