fedepapa®
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA

FAFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

Informe de Gestión FNFP 2022

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA – FEDEPAPA

Entidad gremial de derecho privado, sin ánimo de lucro constituida por personas naturales y jurídicas que se dedican a la producción de papa en el país. Designada como administradora del FNFP mediante contrato de administración No. 2015-0001 a partir del 02 de enero de 2015 y hasta el 30 de junio de 2021 y mediante contrato de administración No. 20210529 por cinco (5) años contador a partir del 01 de julio de 2021.

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Cuenta especial, compuesta por la contribución parafiscal de la papa, aportada por el productor nacional.

ADMINISTRADOR
Germán A. Palacio V. – Gerente General FEDEPAPA

DEPARTAMENTO JURÍDICO
Paula Camargo Casas – Director Jurídico y Talento Humano

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
Luz María Rincón Calvo – Contador General

DEPARTAMENTO DE RECAUDO
Tatiana Restrepo Anacona – Director de Recaudo

PROGRAMA ESTUDIOS ECONÓMICOS
Steven Riascos Carabalí – Director Estudios Económicos
Neydú Guana Ortiz – Director Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial

PROGRAMA INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
Camilo Niño Medina – Director Técnico

PROGRAMA COMERCIALIZACIÓN
Sebastián Buitrago González – Director de Mercadeo

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
Maritza Díaz Contreras – Director Administrativo

AUDITORÍA INTERNA
GBP Audit S.A.S.
Alexandra Pedreros Cortés – Auditor Interno
Sebastían Rodríguez Vásquez – Auditor Interno

CONTENIDO

1. MARCO LEGAL **8**

2. CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN – FONDO NACIONAL E FOMENTO DE LA PAPA **9**

3. ENTORNO ECONÓMICO **10**

4. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO **34**

4.1. PROYECCIÓN META DE RECAUDO 2022 34

4.2. GESTIÓN REALIZADA 38

4.2.1. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR ZONAS 38

4.2.2. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN 43

4.3. ESTRATEGIAS DE RECAUDO 47

4.3.1. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES 47

4.3.2. COBERTURA GEOGRÁFICA 48

4.3.3. MANTENIMIENTO A RECAUDADORES ACTIVOS 51

4.3.4. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES RENUENTES Y/O MOROSOS ... 51

4.3.5. PRUEBAS ANTICIPADAS - EXHIBICIÓN DE DOCUMENTOS E INTERROGATORIO DE PARTE 56

4.3.6. PROCESOS JURÍDICOS 57

4.3.6.1. DEMANDA PENAL 57

4.3.6.2. COBRO JURÍDICO 58

4.3.7. IDENTIFICACIÓN NUEVOS RECAUDADORES 59

4.3.8. SEGUIMIENTO A PAGOS EXTEMPORÁNEOS 60

4.4. ACCIONES PARA EL CONTROL DEL RECAUDO 62

4.4.1. VISITAS 62

4.4.2. IDENTIFICACIÓN DE CONSIGNACIONES REALIZADAS 63

4.5. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 63

5. INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO **65**

5.1. PRESUPUESTO SOLICITADO Y EJECUTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 65

6. INFORME PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN **66**

7. PROGRAMA: ESTUDIOS ECONÓMICOS **67**

7.1. PROYECTO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA **67**

7.2. PROYECTO: MECANISMOS DE DEFENSA PRODUCCIÓN NACIONAL Y FOMENTO DE UNA COMPETENCIA LEAL EN PAPA – CONTINUACIÓN FASE II **90**

8. PROGRAMA: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA **99**

8.1. PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA "ITPA" **99**

8.2. PROYECTO: MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA **134**

9. PROGRAMA: COMERCIALIZACIÓN. 176

9.1. PROYECTO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA 176

9.2. PROYECTO: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL FNFP 185

9.3. ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 204

10. SISTEMAS - CUMPLIMIENTO NORMAS DERECHO DE AUTOR.....233

11. CONTRATACIONES Y SEGUROS 234

11.1. SEGUROS 234

11.2. CONTRATACIONES 234

12. ACTIVOS 248

13. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA 249

14. ENTIDADES DE CONTROL.....250

14.1. CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN - CHIP 250

14.2. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA - SIRECI..... 250

15. INFORME AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO AL FNFP POR PARTE DE LA CGR – VIGENCIAS 2020 - 2021.....252

16. ESTADOS FINANCIEROS 254

1. MARCO LEGAL

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP fue creado mediante la Ley 1707 de 2014, reglamentada por el Decreto 2263 de 2014 y Decreto 013 de 2016. Así mismo, la Resolución 037 del 11 de febrero de 2015 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, *"por la cual se reglamentan los procedimientos y requisitos para la elección de los delegados de las organizaciones de productores de papa del nivel nacional y regional a la Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa".*

Lo anterior en el marco de la Ley 101 de 1993 – Ley General de Desarrollo Agropecuario y su Decreto Reglamentario 2025 de 1996 por el cual se reglamenta parcialmente el Capítulo V de la Ley 101 de 1993.

2. CONTRATO DE ADMINISTRACIÓN – FONDO NACIONAL E FOMENTO DE LA PAPA

Teniendo en cuenta la Ley 1707 de 2014 reglamentada por el Decreto 2263 de 2014 y Decreto 013 de 2016, por el cual, se crea El Fondo Nacional de Fomento de la Papa - **FNFP**, la Federación Colombiana de Productores de Papa – **FEDEPAPA** y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – **MADR** suscriben el 02 de enero de 2015 el contrato de administración No. 2015-0001, mediante otro sí No 1 el cual se prorroga hasta el 31 de diciembre de 2020 y mediante otro sí No 2 el cual se prorroga hasta el 30 de junio de 2021 y mediante contrato de administración No. 20210529 por cinco (5) años contados a partir del 01 de julio de 2021, con el objeto de *"La administración, recaudo, manejo e inversión de la cuota parafiscal del Fondo Nacional de Fomento de la Papa por parte de la FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA-FEDEPAPA"*.

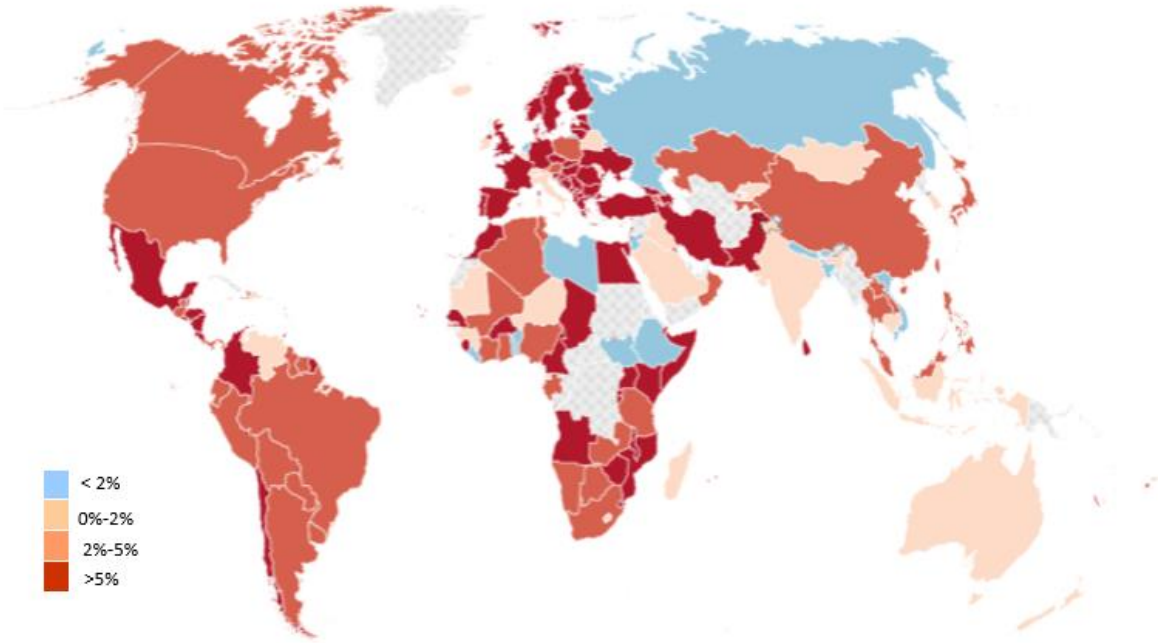
El administrador constituyó las pólizas de garantía establecidas en la cláusula décima sexta del contrato en mención, con Seguros del Estado de fecha de emisión y vigencia a partir del 1 de julio de 2021 y ajustadas con el recaudo del cierre de la vigencia 2022.

3. ENTORNO ECONÓMICO

a. CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL

La producción de alimentos durante el 2022 se situó en un escenario de coyuntura a nivel mundial, contribuyendo al incremento de la inseguridad alimentaria en términos generales (Banco Mundial, 2023). Los informes económicos de las entidades oficiales a nivel mundial coluden en atribuir este panorama a la alta inflación, la desaceleración económica, perturbaciones en las cadenas de suministro y la guerra acontecida entre Ucrania y Rusia [(World Bank Group) (2022), (2023); (Guénette:, Kose, & Sugawara, 2022) (World Bank, 2022); (Fondo Monetario internacional, 2022)].

IMAGEN 1. INFLACIÓN (%) REAL DE LOS ALIMENTOS EN EL MUNDO 2022*



Fuente: Tomado de Banco Mundial (2023)

***Nota:** Los datos corresponden al IPC del último mes de cada país entre julio y octubre. La inflación real de los alimentos se define como la inflación de los alimentos menos la inflación general.

Si bien los altos niveles inflacionarios han sido generalizados, son los países de menores ingresos los de un impacto más agudo, debido a que allí destinan la mitad del gasto en consumo en alimentos (Fondo Monetario internacional, 2022). Como alternativa para contrarrestar el alza de los precios, los países han optado por endurecer sus políticas monetarias buscando la estabilización de la inflación. Sin embargo, este panorama alcista ha llevado a generar un deterioro en el poder adquisitivo y la calidad de vida de los hogares, incidiendo en la caída de los salarios reales, vía una menor disponibilidad de dinero y un elevado gasto al momento de consumir alimentos.

Es importante reconocer que en algunos países los incrementos de las tasas de intervención lograron aplacar la demanda durante el segundo semestre del 2022, pese a estas instancias, el ***Informe de perspectivas económicas de la OCDE*** proyecta que para 2023 la inflación seguirá siendo elevada, aunque moderada.

Una de las razones que han contribuido a los incrementos inflacionarios de los alimentos ha sido las alzas de precios de las materias primas y los productos energéticos, necesarios en los procesos de manufactura de productos finales. Actualmente, se esta afrontando una crisis energética, una de las más drásticas desde la ocurrida en 1970, debido al agravamiento de la escasez de energías y la alta volatilidad de precios, lo cual ha generado preocupaciones en la seguridad energética mundial y un retroceso en los esfuerzos para garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos[1].

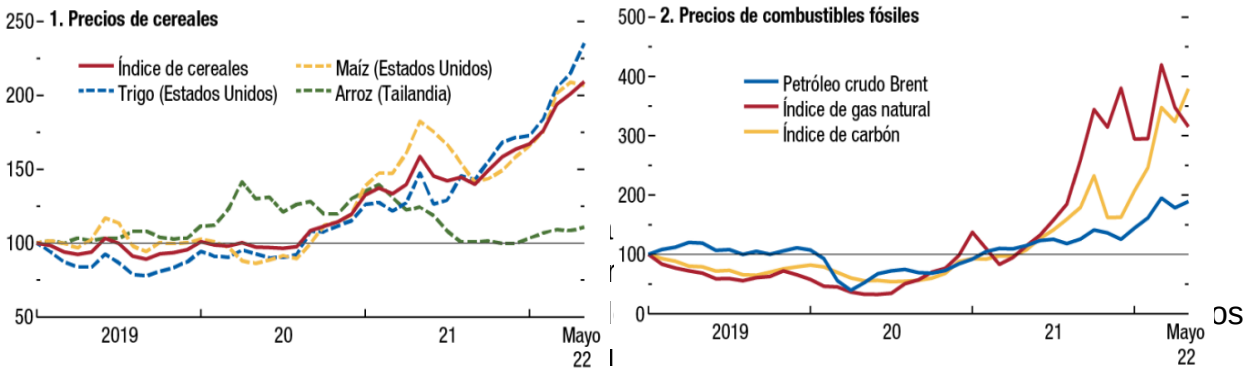
La guerra entre Rusia y Ucrania comenzó a materializar un riesgo durante el 2022, demostrando la insuficiente capacidad de almacenamiento energético, principalmente gas, por parte de Europa. Para 2022, el suministro por gasoducto de gas ruso a Europa sufrió una fuerte contracción, situándose en torno al 40% del volumen del año anterior (FMI, 2022), contribuyendo así, al fuerte incremento de los precios del gas natural registrados a mitad del año, impactando directa e indirectamente todos los sectores productivos del continente.

Según el análisis insumo-producto y uso de energía sectorial de la OCDE (2022), los sectores de manufactura y servicios de mercado en Europa podrían contraer su productividad entre un 2,6% a 3% de no poder contar con las entradas de energía rusa, no obstante, también vislumbran un escenario aún más incierto para 2023, donde las pocas reservas energéticas disponibles se destinen para actividades primordiales como

[1] Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 7.

el transporte obligando a que las empresas de los sectores inicialmente nombrados cierren por completo.

IMAGEN 2. ENCARECIMIENTO DE LOS ALIMENTOS Y LA ENERGÍA EN EL MUNDO 2022*



En este punto es fundamental, mencionar el liderazgo de Rusia en las exportaciones de materias agrícolas para el resto del mundo, principalmente fertilizantes y abonos, sin embargo, el suministro de estas materias se ha visto interrumpido por la guerra reduciendo la disponibilidad. Asimismo, el procesamiento de estos productos demanda un uso significativo de energías, por lo que la crisis energética actual ha afectado el flujo de producción de fertilizantes a nivel mundial, ejerciendo presión sobre los costos de producción de los alimentos, impulsando consecuentemente, la inflación y agudizando la inseguridad alimentaria. Lo anterior, da cuenta que en el corto plazo se ha generado una contracción simultanea en todos los sectores productivos afectando a todos los países de forma generalizada.

Análogamente, la coyuntura se ha exacerbado por los problemas en las cadenas de suministro a nivel mundial, los cuales se asocian a la guerra actual[2] y la desaceleración económica de China. Los confinamientos estrictos en este último país por Covid-19 durante 2022, detuvieron la mayoría de las actividades económicas internamente, afectando ciudades estratégicas del comercio mundial como lo es Shanghái, esta última, es considerada como uno de los principales centros de distribución de la cadena de suministro para el mundo (FMI, 2022).

[2] Rusia y Ucrania lideran el suministro de cereales a nivel mundial. No obstante, la guerra en Ucrania ha interrumpido el patrón habitual de los flujos comerciales bilaterales, con fuertes caídas en el comercio entre las economías avanzadas y Rusia, y un aumento del comercio entre Rusia y algunas economías asiáticas (OCDE, 2022).

Si bien el comercio a nivel global ha logrado superar los obstáculos ocasionados en la pandemia, como la congestión portuaria y la contracción de las importaciones chinas (vía sustitución de importadores), las perspectivas apuntan a una desaceleración comercial, debido a que se produjeron cambios considerables en los términos de intercambio de muchos países durante 2022, como consecuencia de la alta devaluación con respecto al dólar y los incrementos en los precios de las materias primas.

En suma, la economía mundial se está enfrentando a desafíos y riesgos que se están tornando inciertos. Las perspectivas concluyen en una pérdida del crecimiento mundial con probabilidad de recesión inminente[3] y desequilibrio entre regiones, acompañado por una alta inflación mientras persista la guerra y el mercado energético continue tan escaso, escenario acompañado de aumentos de las tasas de interés como herramienta para frenar la inflación, sin embargo, esto último revela algunas vulnerabilidades financieras[4], incidiendo en la pérdida de confianza tanto de los consumidores como en el mercado financiero, siendo los países de bajos ingresos aquellos más susceptibles al sobrendeudamiento y la inseguridad alimentaria.

Pese a la incertidumbre, los entes hacen un llamado a permanecer alerta a los riesgos sistémicos que se están presentando, invitando a los países a reimpulsar las reformas estructurales para mejorar la productividad y la capacidad económica que puedan aliviar las restricciones de la oferta para que la política monetaria logré su objetivo de combatir la inflación (FMI, 2022). Del mismo modo, las recomendaciones apuntan a replantear escenarios de sustitución energética con miras a garantizar su seguridad como alivianar los precios de las materias primas. Igualmente, se reitera la cooperación multilateral para prevenir la fragmentación entre países y así evitar las perturbaciones en las redes de suministro y el acentuamiento de la desigualdad y la inseguridad alimentaria.

b. CONTEXTO MUNDIAL DE LA PAPA

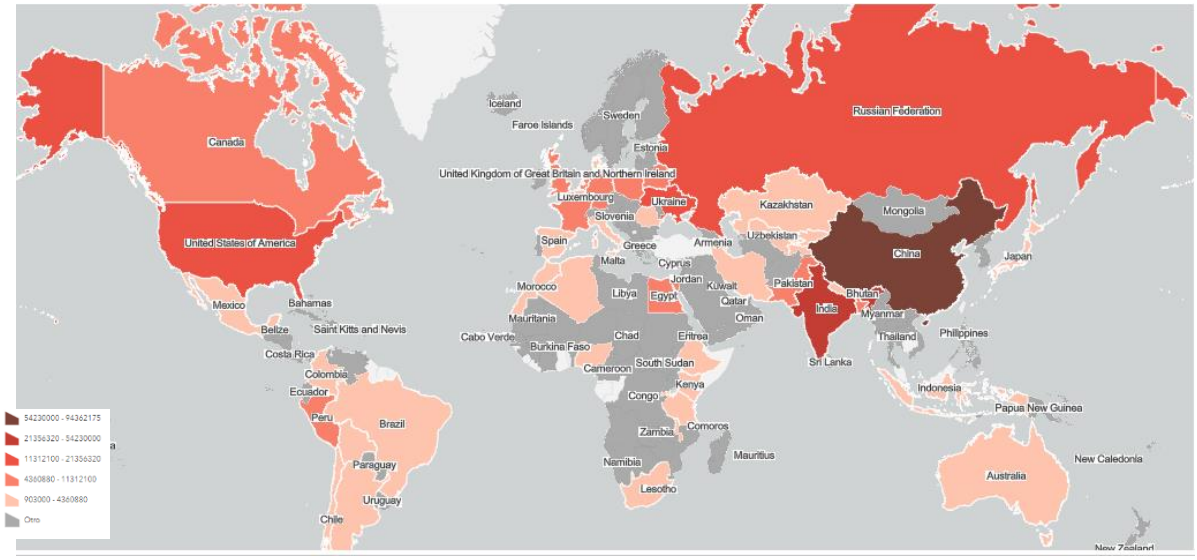
La papa ha cumplido un papel importante en la seguridad alimentaria del mundo, siendo el tercer cultivo más consumido después del arroz y el trigo, y el quinto en mayor producción mundial después de estos primeros, la caña y el maíz. Para 2021, la

[3] Guénette:, Kose, & Sugawara (2022), evaluan el contexto económico actual y plantean escenarios de posible recesión económica basada en las experiencias anteriores mundiales mediante el análisis sitémico de la evolución actual de la actividad económica en el mundo.

[4] Como mayores niveles de deuda, precios de activos elevados, cambios en la flexibilidad de los mercados de productos y de trabajo, innovación financiera y mayor importancia de la provisión de crédito no bancario.

producción de papa a nivel mundial se situó en los 376 millones de toneladas, según cifras preliminares de la FAO, aumentando en un 1.3% con respecto al año previo. El programa de Estudios Económicos de FEDEPAPA-FNFP proyecta una caída de -1.9% para el 2022, es decir una producción cercana a los 368 millones de toneladas año.

IMAGEN 3. INTENSIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL MUNDO 2021



Fuente: FAO (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.

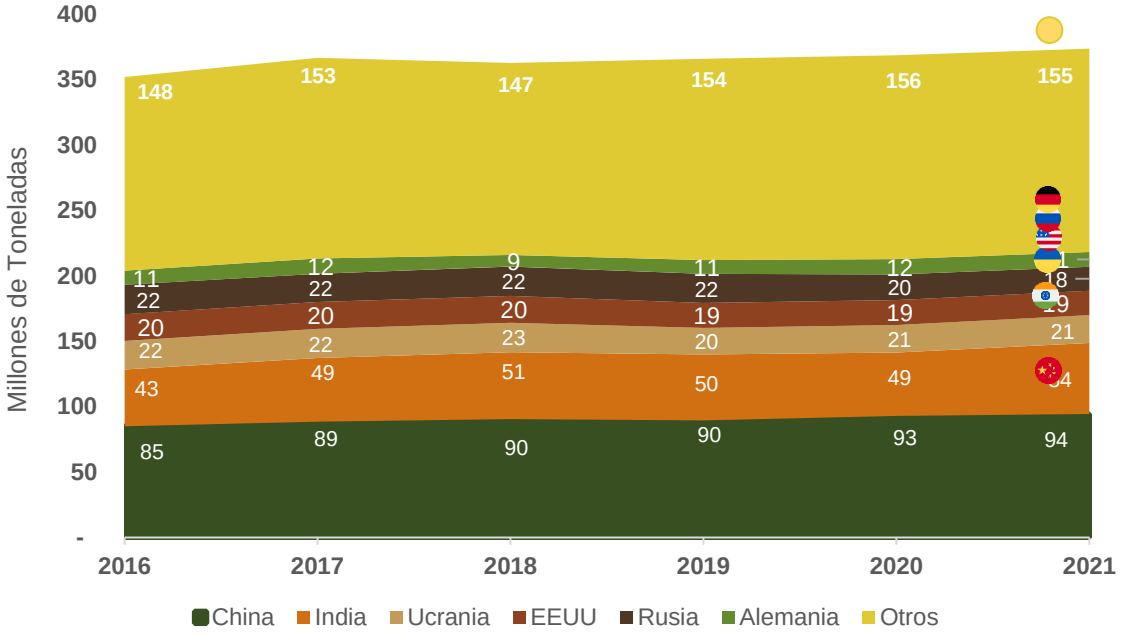
Durante 2021, China continúa ratificando su liderazgo en producción y áreas sembradas de papa, manteniendo brechas significativas de hasta 3 millones de hectáreas con respecto a India (segundo país con más hectáreas sembradas), no obstante, presenta un rezago en cuanto a rendimientos por hectárea descendiendo de posición en el análisis de este indicador, registrando un promedio de 16.31 Ton/Ha, es decir una caída del -18% con respecto al año 2020. Esta situación se justificó en las medidas estrictas de confinamiento a las cuales tuvo que adaptarse la población china como forma de controlar los contagios por Covid-19, restricciones que se mantuvieron vigentes hasta 2022, ocasionando dificultades en el desarrollo de diversas actividades económicas, incluido el cuidado de los cultivos, así como la producción de semilla.

Es importante mencionar que, junto con las razones anteriores, la alta concentración de pequeños productores y el mayor uso de variedades destinadas para el consumo interno, las cuales se caracterizan por tener menores rendimientos frente a las usadas para industria, incidieron en la baja productividad del cultivo de papa Chino, debido a que este

país se dedicó a garantizar la disponibilidad de papa para consumo de su población durante los confinamientos y no la transformación o exportación.

Dentro de las tendencias observadas durante estos últimos años, resalta la recuperación productiva de Pakistán y Canadá, los cuales aumentaron en un 29% y 21% su volumen en 2021. Para el primer caso, se ha identificado un incremento en las exportaciones de papa, teniendo como principal destino países como Afganistán, Sri Lanka, Los Emiratos Árabes (UAE), Rusia y Qatar (Trade Development Authority of Pakistan, 2022).

IMAGEN 4. PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL MUNDO 2021 (TONELADAS)



Fuente: FAO (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.

En cuanto a Canadá, según cifras del Censo de Agricultura canadiense (2022), tanto la producción, como las áreas y rendimientos, han reportado incrementos récord graduales por año como resultado de la continua demanda de papa procesada, escenario que se mantuvo para 2022, con estimaciones de crecimientos anuales de al menos 8%. Entre tanto, dentro de los países que conforman el top 10 con mayor volumen de producción de papa en el mundo, resalta India que retoma valores previos a la pandemia, creciendo un 12% con respecto a 2020. Así mismo, destacan Bangladesh y Francia que registran incrementos promedio del 3% en el volumen producido.

Asimismo, del top 10 de principales países productores de papa a nivel internacional, sobresale que este grupo alcanza una cuota de mercado del 67% acumulando una producción total de 251 millones de toneladas.

TABLA 1. RANKING DE ÁREAS SEMBRADAS (HA) DE PAPA EN EL MUNDO 2020-2022*

PAÍS	RANKING	2020	2021	2022*
China	1	4.675.654	5.782.738	5,823,217
India	2	2.051.000	2.248.000	2,248,000
Ucrania	3	1.325.200	1.283.200	1,324,262
Rusia	4	1.178.098	1.142.111	1,178,659
Bangladesh	5	461.351	468.699	476,788
Estados Unidos	6	368.960	378.670	376,019
Colombia	25	125.426	118.070	114,916
Resto		*6,701,348*	*6.711.207*	*6.785.393*
TOTAL		**16.887.037**	**18.132.695**	**18.327.253**

Fuente: FAO (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
***Cifras proyectadas**

Por otro lado, destaca el crecimiento de los rendimientos de Irlanda para 2021, cuya variación fue cercana al 35%, es decir, 11.87 toneladas más por hectárea frente al 2020.

La adopción de la papa en este país ha tomado importancia debido a que es un cultivo ideal para el clima irlandés, lo que ha conducido al gobierno a enfocar esfuerzos en inversión, investigación y tecnificación de los cultivos de papa, priorizando la mejora de sus rendimientos anualmente.

TABLA 2. RANKING DE RENDIMIENTOS (TON/HA) EN PAPA EN EL MUNDO 2020-2022*

PAÍS	RANKING	2020	2021	2022*
Kuwait	1	48,80	51,92	49,66
Nueva Zelanda	2	50,57	50,83	49,45
Estados Unidos	3	51,64	49,07	50,29
Irlanda	4	33,76	45,63	46,77
Alemania	5	42,83	43,79	44,88

PAÍS	RANKING	2020	2021	2022*
Bélgica	6	40,36	43,05	44,13
Colombia	66	20,93	21,99	21,98
Resto		*20,59*	*21,33*	*20,31*
TOTAL		**21,37**	**21,03**	**21,55**

Fuente: FAO (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
*****Cifras proyectadas

Finalmente, se espera que, para 2022, Kuwait permanezca liderando el ranking de rendimientos por hectárea cultivada. Este país durante los últimos 3 años ha mejorado la inversión en tecnología agrícola buscando mejorar la eficiencia del uso de agua para así poder introducir nuevos cultivos más resistentes al clima y la deshidratación. Así mismo, los esfuerzos por mantener buenos niveles de rendimientos han favorecido las exportaciones de papa, siendo un proveedor estratégico en el abastecimiento del tubérculo con sus países fronterizos como Irak, Catar e Irán.

c. BALANZA COMERCIAL MUNDIAL DE LA PAPA

El mercado internacional de la papa registró una recuperación significativa para 2021, pese a las perturbaciones presentadas en la cadena de suministro de productos a nivel mundial. Se proyecta que, en el 2022, se importaron cerca de 27.1 millones de toneladas de papa, mientras que se exportaron 25.5 Millones de Ton, sugiriendo una baja diferencia de 1.9 millones de Ton en la balanza comercial mundial de papa. Los crecimientos suscitados inicialmente se favorecieron por la expansión de la demanda de papa transformada, siendo la fécula de papa la de mayor crecimiento porcentual durante los últimos años.

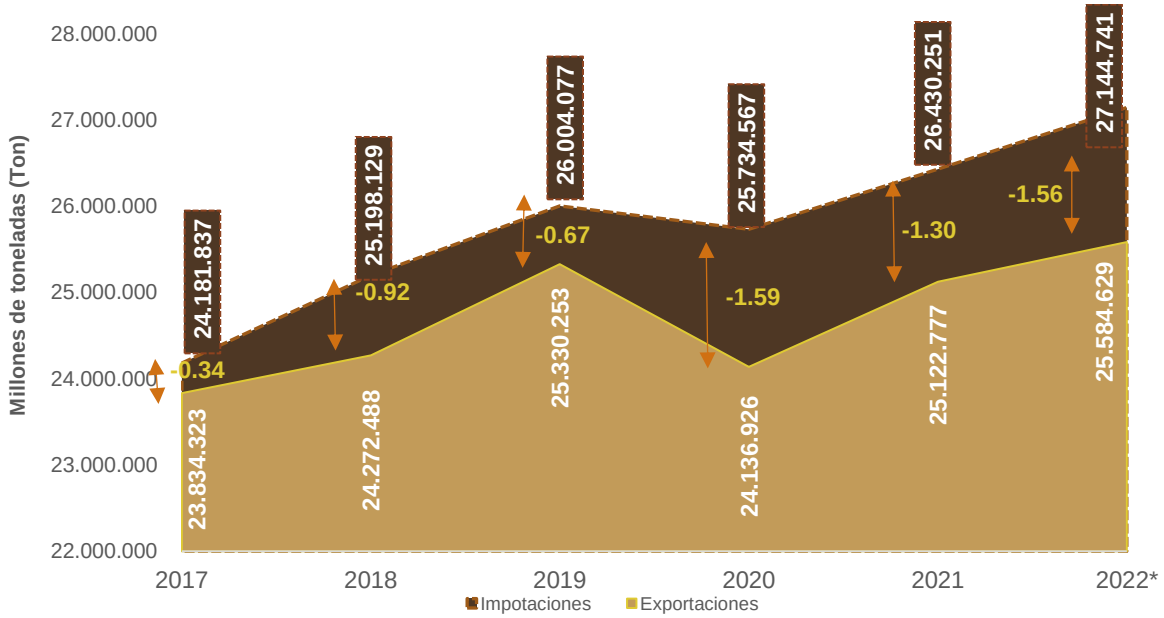
El incremento del flujo de exportaciones de la fécula superó el 50% del volumen registrado en el 2020. Lo anterior, se atribuye a la aparición de nuevos mercados, como el farmaceuta y el de alimento para animales, que usan este producto como base para la elaboración de bienes finales.

Por otro lado, la harina de papa también registró una recuperación de los flujos comerciales en el mundo, señalando un aumento en el consumo de este producto, lo cual se puede vincular a un cambio en los hábitos de consumo actuales, los cuales señalan que los consumidores están comenzando a buscar alternativas más saludables, esto es el caso de la harina de papa la cual ha funcionado como un sustituto de la harina de trigo

debido a que la primera no contiene gluten, dando una ventaja competitiva en los mercados. Adicionalmente, como se ha mencionado, el abastecimiento de cereales como el trigo se han visto afectados por la guerra, ya que Rusia es uno de los países lideres en el abastecimiento de este alimento, sin embargo, su producción y comercialización se ha visto afectada por las sanciones impuestas. No obstante, este panorama favorece a los alimentos sustitutos como la papa, abriendo nuevas oportunidades comerciales.

Por otro lado, a partir del 2021, la papa precocida congelada se recupera, retomando los valores comercializados previos a la pandemia. Los confinamientos afectaron la capacidad de transformación de las industrias, reduciendo la producción de estos productos. Igualmente dificultaron la capacidad de suministro hacia los países importadores, provocando que para 2021 y 2022 las recuperaciones se deban al suministro de los stocks que estaban congelados.

IMAGEN 5. IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL MUNDIAL DE PAPA 2017-2022*



Fuente: TRADEMAP (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
***Cifras proyectadas**

Nota: Valores en amarillo equivalen al déficit de balanza comercial en millones de toneladas.

A nivel país, los líderes mundiales de importación de papa corresponden a Bélgica, Países Bajos y Estados Unidos. Esta terna de países representa el 32% de la importación mundial de papa, siendo la participación de los dos países europeos del 20% con la mayor parte de sus importaciones relacionada con papa como materia prima para la producción de papa congelada. En este mismo análisis, España había presentado un descenso de sus niveles de papa importada durante la pandemia, sin embargo, para 2021 logra recuperarse y retomar sus valores promedio de un millón de toneladas ingresadas al país.

En contraste, Países Bajos y Bélgica mantienen su posición dominante en las exportaciones de papa a nivel mundial, donde cada uno registró un promedio anual de 4 millones de toneladas anuales comercializadas, este liderazgo se lo otorga la capacidad de transformación de papa fresca a precocida congelada. Solo estos dos países abarcan el 54% de las exportaciones de este producto transformado a nivel mundial.

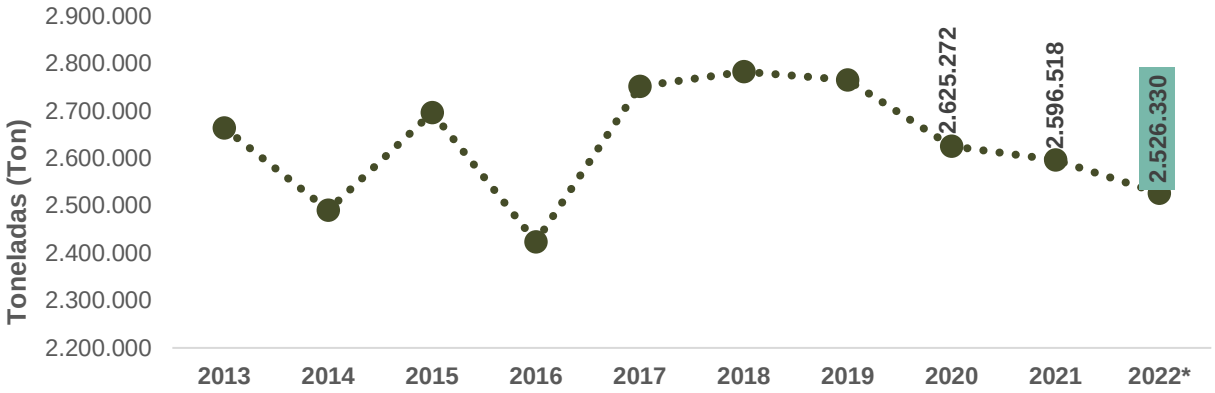
Es importante reconocer que, en la actualidad, los Países Bajos son uno de los países líderes en el mundo en tres segmentos principales de producción de papas, que son papas de siembra, papas para consumo y papas para industrias de transformación. Solo la mitad de la cosecha de papa de los Países Bajos se cultiva directamente para la alimentación: alrededor del 20 % son papas de siembra y el 30 % restante se procesa para obtener almidón. Alrededor del 70% de la producción de papa en los Países Bajos se exporta en forma de tubérculos frescos y productos de papa, como papas fritas y harina. Mientras tanto, los Países Bajos también son el principal proveedor mundial de papas de siembra certificadas, con exportaciones de unas 700.000 toneladas al año (Kempenaar, y otros, 2017).

d. CONTEXTO NACIONAL DE LA PAPA

La producción en Colombia se distribuye en 9 departamentos productores de papa, de los cuales 4 concentran el 90% de la producción nacional, liderados por Cundinamarca con una contribución del 36% sobre el total, seguido de Boyacá (27%), Nariño (22%) y Antioquia (5%). Para el caso de Cundinamarca y Boyacá, su liderazgo se lo ha otorgado un mayor uso de sus suelos en el cultivo de papa, así como, la representatividad que tienen los departamentos en la producción de la variedad Superior, siendo esta la de mayor demanda y comercialización a nivel interno. Tanto Cundinamarca como Boyacá contribuyen al 70% de la disponibilidad de esta variedad en el país.

Durante 2022, la producción de papa registró un descenso comparado con el año previo, sugiriendo una caída cercana al 2.7% frente a 2021. Esta contracción se vinculó a diferentes restricciones que incidieron en la decisión de producir el tubérculo en Colombia. Los departamentos de Antioquia y Cundinamarca incidieron en la caída del indicador, descendiendo hasta un -7% y -4% respectivamente.

Imagen 6. Producción nacional de papa 2017-2022*



Fuente: CNP (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
***Preliminares**

En términos generales, al contrastar con 2021, se ha registrado un descenso de la producción para el departamento de Caldas, debiéndose a la desaparición de la siembra de las variedades Suprema y Criolla, así como, una contracción productiva de la Parda Pastusa, Superior y Diacol en la región. Si bien la participación agropecuaria del departamento ha mejorado en los últimos años, la contribución de los cultivos transitorios es baja, concentrando solo el 3.9% de las hectáreas dedicas al sector agrícola, por el contrario, las siembras de frijol han comenzado a liderar en la región.

TABLA 3. PRODUCCIÓN DEPARTAMENTAL DE PAPA EN COLOMBIA 2021-2022

PERIODO	C/MARCA	BOYACÁ	NARIÑO	ANTIOQUIA	OTROS**	TOTAL
2021	950.633	690.714	570.195	141.703	243.273	2.596.518
2022*	912.274	690.809	563.991	131.743	227.514	2.526.330
VAR. (%)	**-4,0%**	**0,0%**	**-1,1%**	**-7,0%**	**-6,5%**	**-2,7%**

Fuente: CNP (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
***Preliminares**
**Santander, Norte de Santander, Cauca, Caldas y Tolima

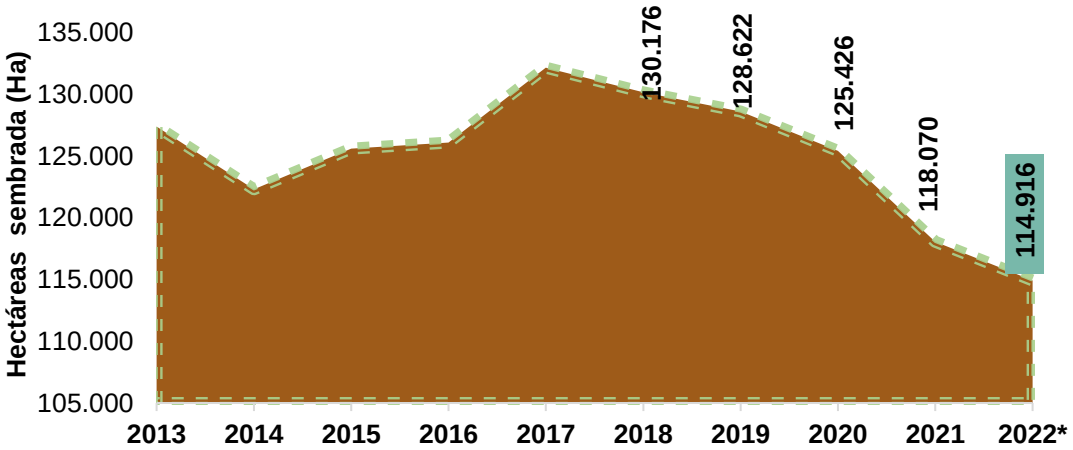
Entre tanto, las hectáreas sembradas también acontecieron un descenso a nivel nacional, pasando de 118 mil hectáreas (Ha) en 2021 a 115 mil Ha en 2022, es decir, una contracción de 2.67%, siendo Antioquia (-6%) y Boyacá (-4%%) los departamentos que más jalonaron esta baja. Pese a este panorama crítico para el subsector, los rendimientos no acontecieron caídas tan altas, manteniéndose prácticamente estables, registrándose un promedio nacional de 21.98 tonelada por hectárea.

IMAGEN 6. ÁREAS SEMBRADAS DE PAPA EN COLOMBIA 2017-2022*

AÑO	ANTIOQUIA	BOYACÁ	C/MARCA	NARIÑO	OTROS	NACIONAL	VAR. % NACIONAL
2014	18,38	20,68	20,97	20,53	18,33	20,37	-
2015	20,21	20,51	22,45	21,42	21,25	21,47	5%
2016	18,3	18,35	20,79	17,99	18,8	19,22	-10%
2017	20,4	19,74	22,28	20,08	20,19	20,82	8%
2018	20,67	18,87	22,31	22,73	22,45	21,38	3%
2019	20,72	21,11	21,32	23,24	20,34	21,5	1%
2020	21,23	20,36	20,81	22,23	20,02	20,93	-3%
2021	21,83	21,32	22,28	22,91	20,93	21,99	5%
2022*	21,63	22,32	21,74	22,67	20,62	21,98	-0,05%

Fuente: CNP (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
***Cifras preliminares**

TABLA 4. EVOLUCIÓN DE LOS RENDIMIENTOS (TON/HA) EN PAPA NACIONAL 2017-2022*



Fuente: CNP (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
***Cifras preliminares**

La favorabilidad climática relacionada con disponibilidad hídrica y baja probabilidad de ocurrencia del niño contribuyeron a la estabilidad de los rendimientos nacionales, destacando el departamento de Boyacá, siendo el único que mostró durante 2022 un aumentó en la productividad del cultivo.

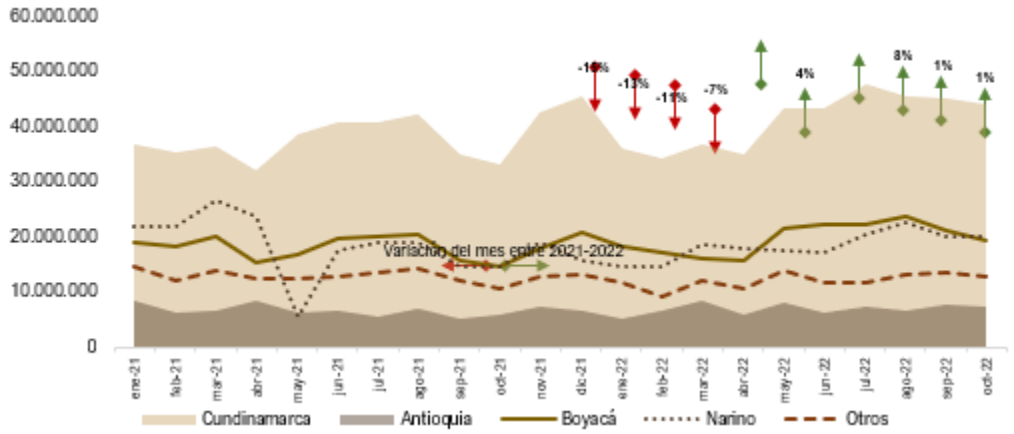
4.1 Abastecimiento nacional de papa

El abastecimiento nacional de papa es un referente de los procesos de comercialización del tubérculo en las centrales de abasto del país. La tendencia en el 2022 demostró que es Corabastos el mayor acopiador de papa en Colombia, solo en lo corrido del año hasta noviembre acopió el 37% de la papa comercializada en el país. En segundo lugar, está La Central Mayorista de Antioquia con una participación del 8%.

La distribución municipal del abastecimiento es liderada por Tunja, Ipiales y Villapinzón, concentrando el 26% de lo abastecido en papa dentro del país. En el caso de Ipiales, este ha destacado por ser el principal proveedor de papa para la comercialización en la central de Cavasa de Cali, acopiando más de 50 mil toneladas en lo corrido de 2022. En este mismo sentido, Nariño es el principal departamento productor que abastece a Cavasa, proveyendo cerca del 94% de papa para la central, esto toma relevancia, teniendo en cuenta que de este lugar de acopio se suple la demanda de papa en la región Pacífica del país.

En cuanto a Villapinzón, este se caracteriza por ser un municipio estratégico para el acopio de papa en la región norte del departamento de Cundinamarca. Este destaca por tener como principal destino de comercialización Corabastos, proveyendo el 74% de la papa acopiada a esta central, es decir, unas 48 mil toneladas en lo corrido a 2022, de las cuales sobresale el suministro de la variedad Pastusa Superior, es decir que, Corabastos recibe el 91% del total acopiado en Villapinzón de esta variedad.

IMAGEN 7. TENDENCIA DEL ABASTECIMIENTO DE PAPA POR DEPARTAMENTOS



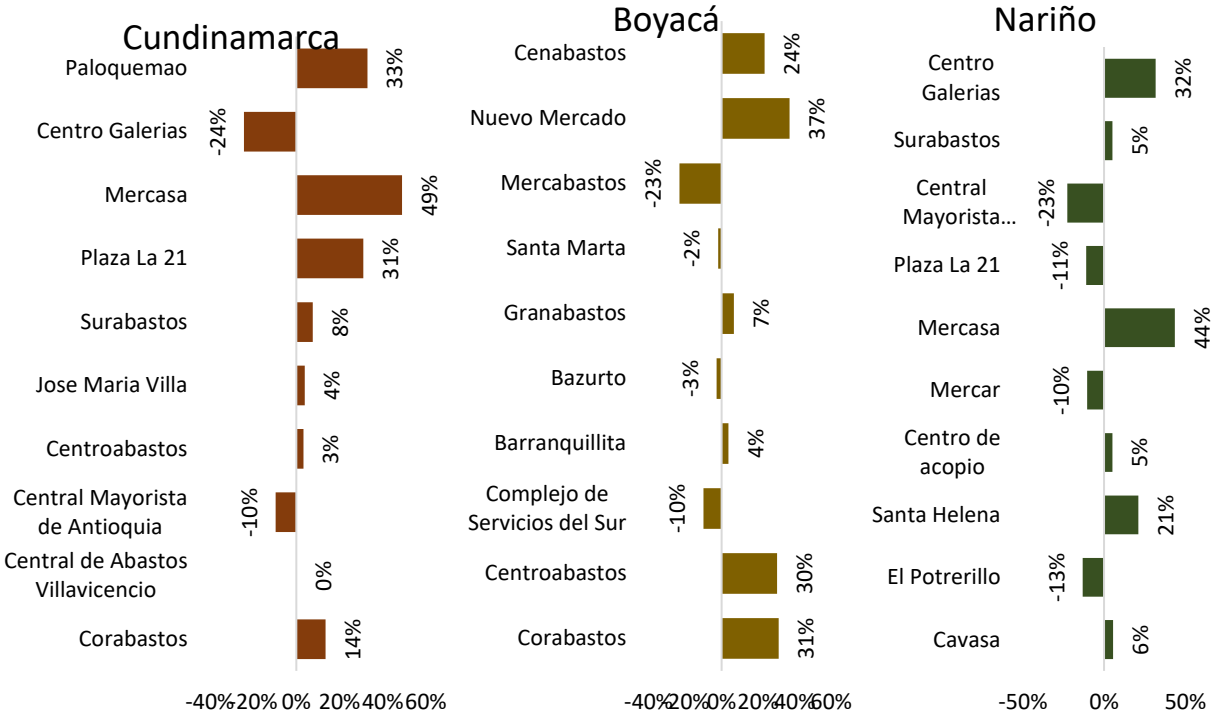
Fuente: SIPSA (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.

Por el lado de Tunja, a diferencia de los otros dos municipios ya mencionados, este no posee una aptitud productiva tan notable sino por el contrario funge como el lugar principal para el acopio en el departamento de Boyacá, reuniendo cerca del 56% de lo abastecido en la región. Este municipio se caracteriza por destinar este stock de papa mayormente a la costa Caribe colombiana, el 73% de la papa comercializada en la zona costera proviene de este municipio. Las dos centrales de mayor concentración de esta distribución son Bazurto en Cartagena y Barranquillita en Barranquilla, recibiendo el 35% y 34% cada central respectivamente del total acopiado por Tunja durante 2022.

Con respecto al noreste del país, continúa destacando Tunja, siendo este uno de los mayores proveedores de papa en la región, principalmente hacia el departamento de Santander, distribuyendo el 30% de papa que se comercializa en Centroabastos. En cuanto a Norte de Santander, se encuentra Cerrito como uno de los municipios abastecedores más relevantes del tubérculo en la región.

Entre tanto, Antioquia se abastece principalmente de sus municipios internamente, liderando la Unión que proporciona el 30% de la producción en el departamento, seguido de El Santuario con una contribución de 18% y, en tercer lugar, San Pedro de los Milagros con un aporte de 16%. Solo La Unión contribuye al 36% del abastecimiento recibido por la Central Mayorista de Antioquia, recibiendo en su mayoría durante 2022, Diacol Capiro (63%).

IMAGEN 8. VARIACIÓN (%) DEL VOLUMEN AL DESTINO DEL ABASTECIMIENTO DE PAPA DEL DEPARTAMENTO DE ORIGEN ENTRE 2021- 2022



Fuente: SIPSA (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.

En un análisis resumido de la tendencia del abastecimiento, el 2022 ha sido un año retador para este indicador, especialmente durante el primer semestre, donde se observaron los valores más bajos del año comparado con 2021. Febrero fue el mes más crítico para el subsector debido a que se registraron los precios más altos del tubérculo a razón de la poca disponibilidad de papa en las centrales de abasto del país, acompañado por una creciente demanda de los hogares colombianos.

Si bien febrero se situó en una senda inferior dentro de lo acumulado durante 2022, la tendencia no fue la misma para todos los departamentos. Es el caso de Antioquia, Boyacá, Cauca y Cundinamarca que tuvieron los registros más bajos durante el mes de abril, esto se debe a los ciclos productivos de cada departamento, a diferencia de Nariño, que mostró cosechas en agosto, esperándose las siguientes para inicios del 2023.

Pese a favorecer la disponibilidad de papa en país, este suceso generó una caída en el precio pagado al productor vía efectos de demanda y oferta, panorama agudizado, por el

incremento de los costos de producción, principalmente el segmento de insumos, ocasionando que los productores no encontraran rentabilidad en sus cosechas y en algunos casos no pudieran recuperar la inversión al momento de comercializar.

4.2 Tendencia de precios de la papa

Como se ha mencionado, la alta variabilidad de los indicadores económicos para el subsector generó una amplia expectativa incidiendo en la decisión de producir durante 2022, lo anterior, modificó los ciclos de cultivo tradicionales a nivel nacional. Para el caso de la región cundiboyacense, el incremento de los precios del tubérculo fue un motivo para poder cosechar y aprovechar las alzas por parte de los productores, esperando recibir un pago más alto por sus cargas. Este precedente ocasionó, una mayor disponibilidad de papa entre julio y agosto, meses donde se registraron los valores más altos del abastecimiento por parte de Cundinamarca y Boyacá.

Las dinámicas en los precios para 2022, mostraron la característica estacional del cultivo de papa para todas las variedades siendo febrero y marzo los picos de desabastecimiento de papa y, por el contrario, agosto y junio los meses de alta oferta con caídas de precio pagado al productor.

Sin embargo, se registraron ciertas novedades, donde resaltan variedades como la ICA-Nevada, tanto en su presentación limpia como sin lavar, la cual mostró brechas más amplias entre los precios máximos y mínimos registrados, con diferencias de hasta 2.400 pesos por kilo pagados al productor, esta variedad nunca había alcanzado un precio tan alto en el histórico, empero, esto último sucedió para todas las variedades, siendo un año difícil en términos de alzas de precios, impactando la demanda final.

Relacionado con lo anterior, el ritmo del crecimiento inflacionario en Colombia está generando presión en la demanda, esto especialmente impulsado por el grupo de los alimentos básicos donde la papa ha sido uno de los productos de mayor variación en sus precios ocasionando reducciones en la oferta. Se proyecta que esta dinámica se vuelva a presentar para finales de 2022 y comienzos de 2023.

TABLA 5. PRECIOS PAGADOS AL PRODUCTOR POR VARIEDAD 2022

Variedad	Precio Máximo 2022*	Mes de precio máximo	Precio Mínimo 2022*	Mes de precio mínimo	Precio promedio pagado en 2022*
Betina	$ 2,017	febrero	$ 526	agosto	$ 1,231
Criolla Limpia	$ 2,189	febrero	$ 1,624	julio	$ 1,881
Criolla sin Lavar	$ 1,807	abril	$ 872	julio	$ 1,337
Diacol Capiro	$ 2,421	febrero	$ 697	agosto	$ 1,506
Diacol Capiro Limpia	$ 3,411	febrero	$ 1,128	agosto	$ 2,075
ICA-Nevada	$ 4,404	marzo	$ 1,998	junio	$ 3,068
ICA-Nevada Limpia	$ 4,221	febrero	$ 1,684	junio	$ 2,709
ICA-Puracé Limpia	$ 2,643	marzo	$ 864	agosto	$ 1,432
ICA-Única	$ 2,160	febrero	$ 654	agosto	$ 1,185
Papa Tuquerreña	$ 3,236	abril	$ 1,400	junio	$ 2,201
Parda Pastusa	$ 2,462	febrero	$ 761	agosto	$ 1,596
Pastusa Suprema	$ 2,333	marzo	$ 684	agosto	$ 1,530
Superior	$ 2,341	febrero	$ 667	agosto	$ 1,454

Fuente: SIPSA (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP

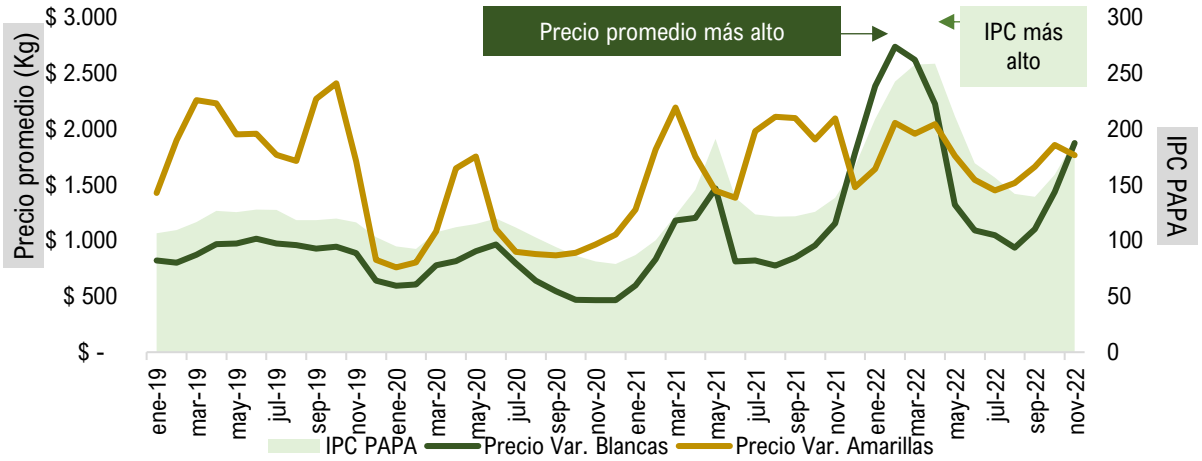
En cuanto a tendencias de precios por departamentos, estos revelan ciertas brechas. En el caso de la Diacol Capiro, es Antioquia el departamento con mayor valor registrado promedio en el año ($2.075 pesos por kilo, es decir $103.750 el bulto), esto debido a que su comercialización es lavada, incurriendo en un costo adicional que incide en el precio final.

Por el contrario, Cundinamarca registra el promedio más bajo ($1.149 pesos por kilo), favorecido por una mayor disponibilidad de la variedad en la región, ocasionando que por medio de la ley de oferta y demanda se pueda tener una negociación a menor precio, además de su comercialización sin lavar.

En cuanto a las variedades amarillas sin lavar, Cundinamarca registra el promedio más alto pagado al productor para este segmento, situándose en los $2.014 pesos por kilo. Por el contrario, Nariño es donde se observa el precio más bajo. Los productores de Nariño prefieren comercializar la papa en el Valle debido a que pagan un precio promedio superior, recibiendo $492 pesos más que si la comercializaran internamente en el departamento. Si bien las variedades amarillas tienen precios mayores con respecto a las blancas, se observa que son estas últimas las que determinan las mayores

fluctuaciones de mercado (imagen 9), sugiriendo que la tendencia del IPC de papa viene determinada en su mayoría por la dinámica del precio de las variedades blancas y no la estacionalidad de las amarillas.

IMAGEN 9. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS 2019-2022 Y EL IPC EN PAPA EN COLOMBIA



Fuente: SIPSA (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP

En relación con la variedad Superior, esta presenta un precio promedio similar en la mayoría de los departamentos, rondando los $1.500 por kilo, Nariño, se encuentra $172 pesos por debajo del promedio, esto se relaciona a unos costos de producción menores frente a las zonas centrales productoras de papa del país (Cundinamarca y Boyacá).

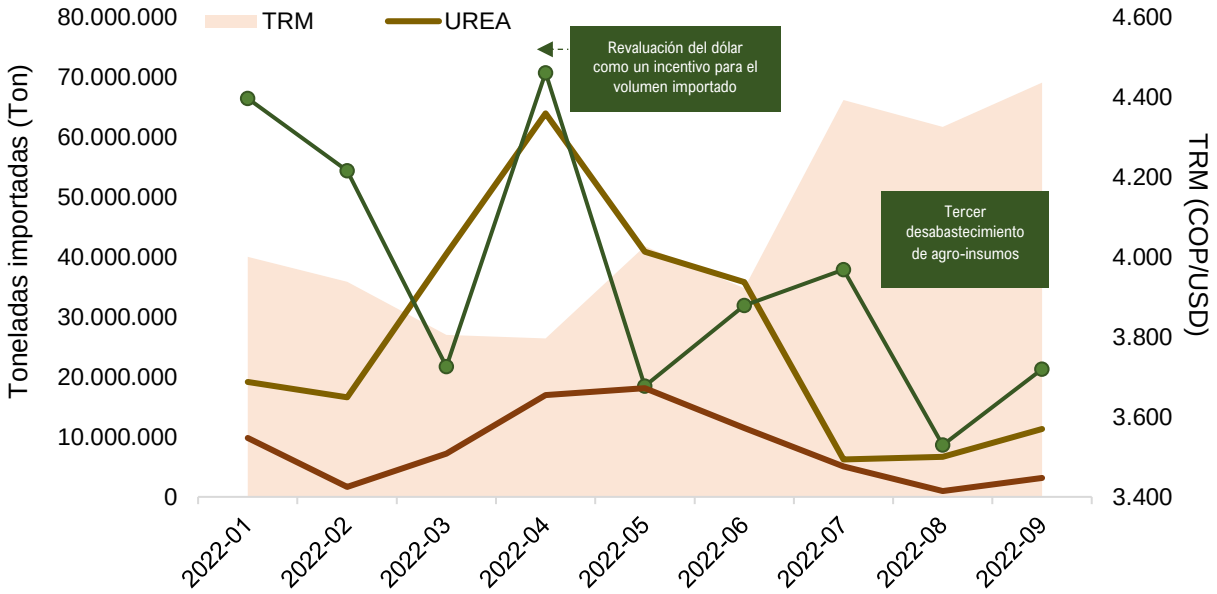
4.3 Costos de producción de la papa en Colombia durante 2022

Los costos de producción son un determinante en la formación de precios en el subsector papa, ambas variables sugieren una correlación positiva y fuerte para la mayoría de las variedades y departamentos. Este resultado se debe a la significativa participación que tiene el segmento de insumos dentro de la estructura de costos de producción, contribuyendo con el 37%, seguido de la mano de obra con un 28%, siendo estos dos los rubros de más alta variación durante 2022.

La variedad Diacol muestra una relación fuerte con respecto a los costos de producción, especialmente en Antioquia y Nariño. En el seguimiento a los costos hasta septiembre de 2022 para esta variedad, se ha registrado un valor promedio de $35.616.820 por hectárea a nivel nacional, siendo abril el mes más crítico de aumentos en todos los

eslabones que componen la estructura de costos de producción, empero, fue mayo el mes que registró los valores más altos del gasto en fertilizantes utilizados para el cultivo, aumentando en un 5% con respecto a abril y 24% comparado con marzo, denotando la falta de abastecimiento de fertilizantes en el país debido a los problemas de disponibilidad de materias pimas necesarias para los procesos de síntesis de agroinsumos, así como, los primeros impactos de la guerra entre Rusia y Ucrania que afectan el stock de materias primas y productos energéticos.

IMAGEN 9. IMPORTACIONES DE ÚREA, KCL, DAP Y TRM DE COLOMBIA EN 2022



Fuente: DANE (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP

En concordancia con los aumentos de los costos de producción, la poca disponibilidad de semilla en el país también contribuyó a al incremento de esta variable durante el primer semestre del año, esto se vincula al desabastecimiento de la papa comercial de comienzo de año, que llevó a algunos productores a vender la semilla como producto de consumo, reduciendo la oferta de semilla para la siembra.

En cuanto al panorama internacional, este ha afectado la producción nacional de alimentos en términos generales. La interrupción del suministro de gas por parte de Rusia podría deprimir el producto, especialmente en el continente europeo, región donde se da gran parte de la transformación y síntesis de materias primas para la fabricación de insumos compuestos usados en el sector agropecuario, situación que afecta también a Colombia debido a la alta dependencia de importaciones de estas materias.

Si bien los costos de producción aumentaron en abril, estos comenzaron a tener un descenso en la segunda mitad del año debido a un favorecimiento de la TRM (Tasa representativa del mercado), que posibilitó, a pesar de la coyuntura, incrementar el volumen de importaciones de los principales productos para los agroinsumos, no obstante, este abastecimiento de materia prima no necesariamente impactó de inmediato el mercado nacional y el precio interno, ya que se dependía de la transformación en insumos compuestos como lo es el caso del **15-15-15** y el **12-24-12** mayormente usados en papa.

En cuanto a mano de obra, este eslabón se está convirtiendo en un foco de atención debido a su incremento gradual en los últimos años, como resultado de la poca promoción del relevo generacional en las actividades agropecuarias, sugiriendo un traslado de la fuerza laboral hacia otro tipo de actividades productivas que resultan más atractivas en términos de ingresos fijos, lo cual rezaga a la producción de papa en materia laboral debido a la incertidumbre que está aconteciendo el subsector, caracterizado por una amplia fluctuación de los precios, aumentos de los costos de producción y dificultades en la comercialización del producto.

Este panorama representa un riesgo para el desarrollo de las actividades productivas en papa. Según el análisis situacional de la cadena productiva de la papa en Colombia realizado por la UPRA, se estima que del total de mano de obra vinculada en estas actividades solo el 13% son jóvenes entre los 19 a 26 años, mientras el 44% son mayores de 27 años. Así mismo, la población menor de 18 años que se encuentra en los hogares productores de papa representa el 33%, sugiriendo un potencial de mano de obra para subsector.

En definitiva, es importante, la promoción al 33% de la población potencial vinculada al cultivo de papa debido a que juegan un papel relevante en la seguridad alimentaria, para esto la literatura en general ha recomendado la promoción de la sustentabilidad como pilar en la formulación de políticas, especialmente en un escenario como el subsector papa que en su mayoría está compuesto de pequeños productores los cuales pueden llegar a ser los principalmente afectados. Las apuestas deben estar encaminadas en transformar los cultivos de papa en lugares atractivos de trabajar y vivir para los jóvenes, proveyendo un mejor acceso a la tierra para cultivar, capital, conocimiento y mercado (Żmija, y otros, 2020).

4.4 Comercio exterior de la papa en Colombia 2022

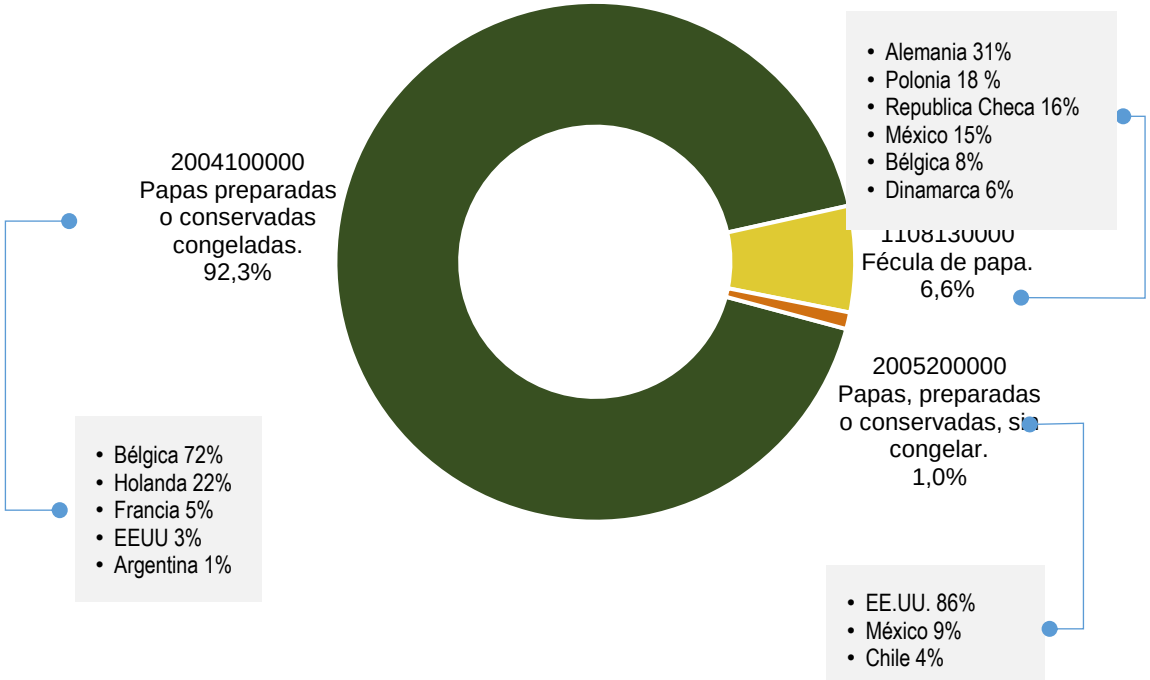
Los flujos internacionales de papa durante 2022 han llamado la atención debido al importante crecimiento de las importaciones del tubérculo durante el año, llegando a alcanzar solo en lo acumulado a noviembre una senda histórica nunca registrada, así, situándose en las 95 mil toneladas, siendo 31% más que el mismo periodo del año previo. Como se detalló en el contexto internacional mundial de la papa, Países Bajos ha fortalecido su posición de liderazgo en el mercado mundial de suministro de papa, abriéndose cada vez más paso a nuevas oportunidades comerciales mediante aumenta la demanda de papa procesada, escenario en el cual Colombia se encuentra vinculada.

TABLA 6. PRECIOS PAGADOS AL PRODUCTOR POR VARIEDAD 2022*

Año	Toneladas importadas a Noviembre	Var. %	Toneladas importadas total año	Var. %
2009	8.175		8.981	
2010	13.843	**69,3%**	15.398	**71,5%**
2011	15.309	**10,6%**	17.521	**13,8%**
2012	20.427	**33,4%**	22.461	**28,2%**
2013	22.165	**8,5%**	24.221	**7,8%**
2014	27.769	**25,3%**	31.467	**29,9%**
2015	38.388	**38,2%**	42.746	**35,8%**
2016	43.213	**12,6%**	47.354	**10,8%**
2017	40.969	**-5,2%**	43.850	**-7,4%**
2018	51.365	**25,4%**	55.850	**27,4%**
2019	52.023	**1,3%**	58.616	**5,0%**
2020	44.480	**-14,5%**	50.170	**-14,4%**
2021	72.612	**63,2%**	81.632	**62,7%**
2022	95.118	**31,0%**	95.118	**16,5%**

Fuente: LEGISCOMEX (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
***Cifras a noviembre**

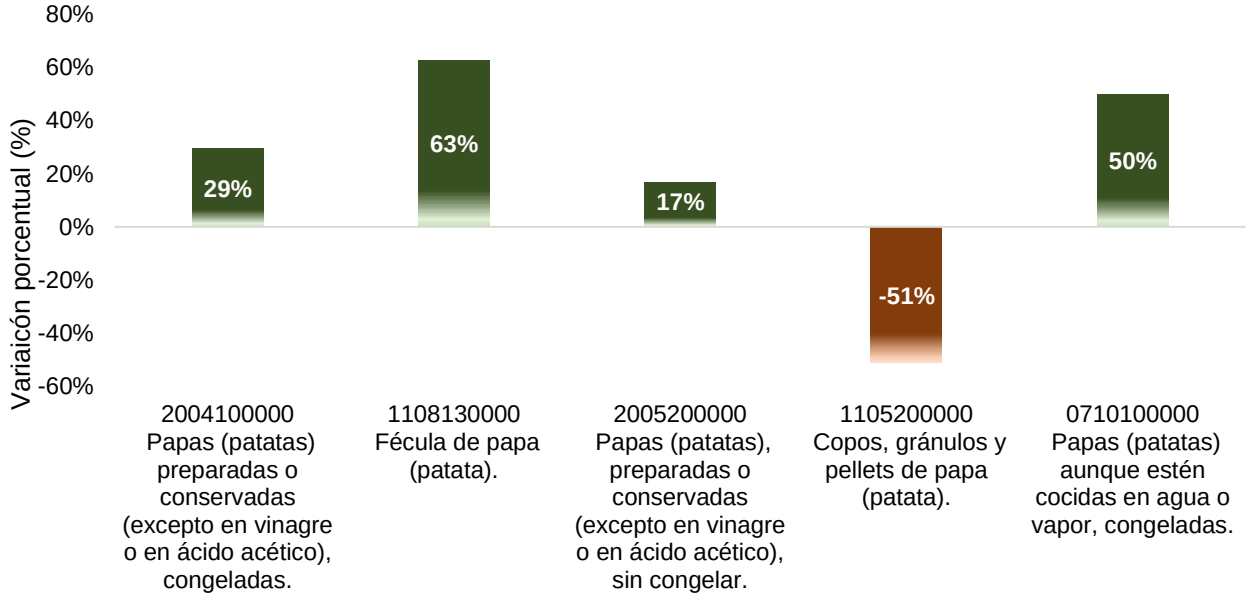
IMAGEN 10. PARTICIPACIÓN DE SUBPARTIDAS IMPORTADAS Y ORIGEN EN 2022*



Fuente: LEGISCOMEX (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
***Cifras a noviembre**

La distribución de las subpartidas con mayor ingreso para Colombia es liderada por la 20041000 la cual hace referencia a papa precocida congelada, es decir papas para fritar, con una contribución del 92% en las importaciones totales durante 2022, es decir, 87 mil toneladas. El origen principal de este producto son los países europeos encabezados por Bélgica, Países Bajos y Francia, solo estos tres países abarcan el 94% del volumen ingresado.

IMAGEN 11. VARIACIÓN DEL VOLUMEN IMPORTADO POR SUBPARTIDA 2021-2022*



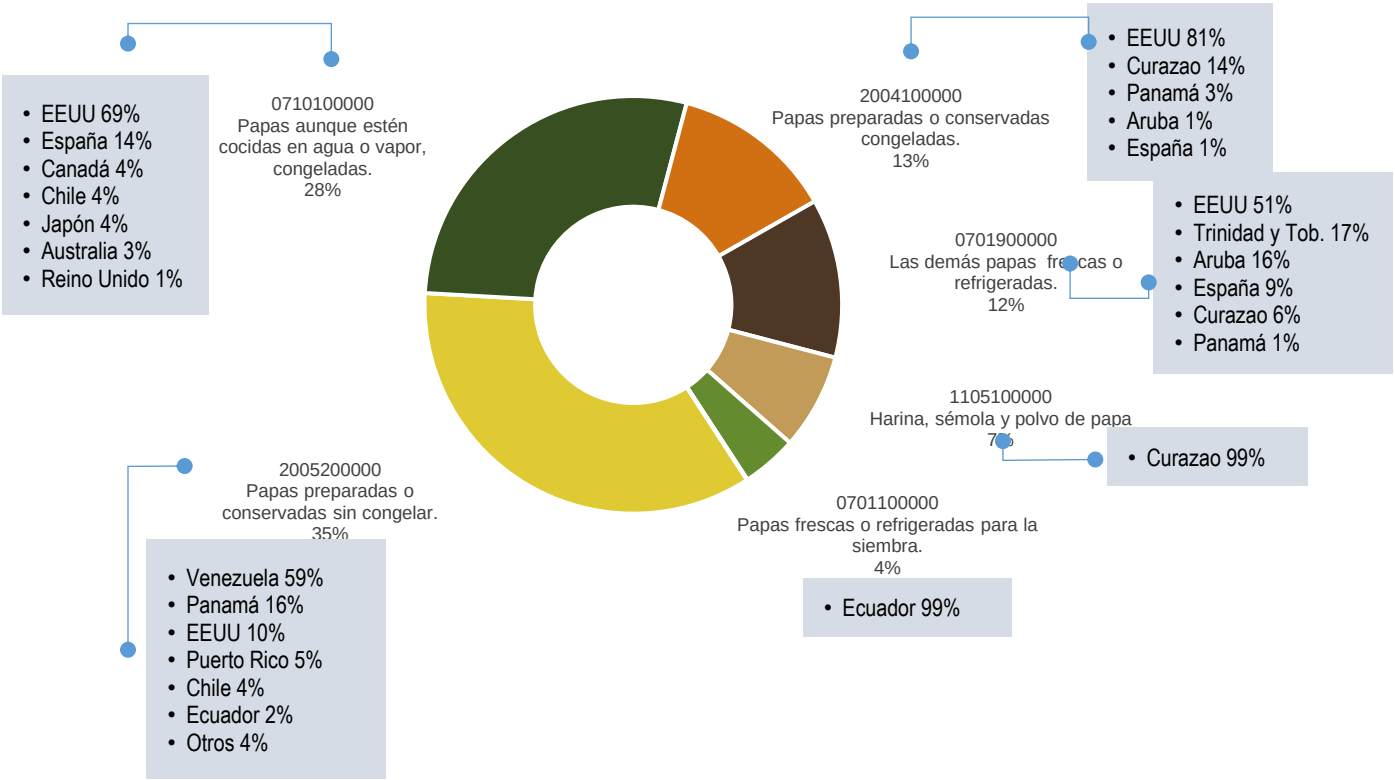
Fuente: LEGISCOMEX (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.
*Cálculo con acumulado a noviembre

Dentro del incremento generalizado de las importaciones sobresale el aumento del volumen que ha ingresado de fécula de papa, producto destinado principalmente a la preparación de alimentos como un agente de textura en las recetas, funcionando como sustituto de otros aglutinadores. En contraposición, las importaciones de copos, granos y pellets han descendido sustancialmente, a diferencia de la fécula, la demanda de estos productos no hace parte de la caracterización del consumo colombiano, pasando de requerirse del exterior 46 mil toneladas a solo 22 mil para 2022.

Por otro lado, si bien Colombia registra una balanza deficitaria en papa, con un amplio margen entre niveles importados y exportados, este último flujo también ha registrado incrementos durante lo acumulado a 2022, aumentos propiciados por la salida de papa chip hacia Venezuela, elevándose las exportaciones hacia ese país en un 388%. Este registro no solo muestra una recuperación del comercio bilateral, sino también da cuenta de un incentivo para la industria procesadora de papa en Colombia debido a la existencia de un nicho potencial de mercado. En comparación con 2021, las papas chips han

comenzado a desplazar las exportaciones de las papas en conserva, las cuales lideraban mientras se mantuvo cerrado el comercio con Venezuela.

IMAGEN 12. PARTICIPACIÓN DE SUBPARTIDAS EXPORTADAS Y DESTINOS EN 2022*



Fuente: LEGISCOMEX (2022). Cálculos Estudios económicos FEDEPAPA-FNFP.

Así mismo, durante el 2022, se observó la apertura de nuevos mercados, es el caso de Trinidad y Tobago, destino que demandó papa colombiana, llevándose cerca de 2 toneladas de papa en fresco a este país. En cuanto a Estados Unidos, este continúa siendo el destino favorito para exportación de papa colombiana, principalmente en conserva, donde sobresale la comercialización de la variedad criolla.

Igualmente, se observa caídas en el volumen exportado de las harinas, cayendo en un -23% frente al acumulado del año anterior, este panorama evidencia que la producción de harinas en el país ha descendido y se ha optado por la importación de este producto.

4. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO

Durante el año 2022, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP presentó ingresos por el recaudo de la cuota de fomento por el valor de $11.363.224.036 discriminados así:

TABLA 1. INGRESOS CUOTA DE FOMENTO AÑO 2022

DETALLE	VALOR
Cuota de fomento vigencia 2022	$ 10.080.563.928
Vigencias anteriores	$ 1.282.660.108
TOTAL, INGRESOS	**$ 11.363.224.036**

Fuente: Recaudo FNFP, vigencia actual 2022 y anteriores años 2015 al 2021

4.1. PROYECCIÓN META DE RECAUDO 2022

Para la proyección de los ingresos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa para el año 2022[5], el administrador tomó como línea base los datos recopilados y proyectados por el Consejo Nacional de la Papa en conjunto con el área de Sistemas de Información del FNFP; evaluando las variables más importantes, como son: área, producción y precio, estimando un área sembrada de 115.029 hectáreas, con un rendimiento promedio de 21,96 toneladas por hectárea, para una producción de 2.526.330 y un precio de $873.273 por tonelada, este precio se estimó teniendo en cuenta el comportamiento de la variedad Diacol Capiro del año 2021.

Dichas variables permitieron proyectar el valor de la producción nacional, así como el valor del recaudo de la cuota de fomento de la papa, el cual se presupuestó en $6.477.562.767 y por vigencia anterior se estimó el valor de $419.478.712, para un total de ingresos por cuota de fomento de $6.897.041.479. En lo que respecta a intereses de mora, la meta fijada fue de $308.500.000.

[5] La proyección de ingresos para el año 2022, se realizó en el mes de septiembre del año 2021, en conjunto con el área de Sistemas de Información del FNFP y el Consejo Nacional de la Papa.

TABLA 2. VARIABLES CÁLCULO META DE RECAUDO AÑO 2022

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD PRESUPUESTADA	UNIDADES
Área Sembrada	115.029	Hectáreas (Has)
Rendimiento Esperado	21,96	Tonelada / Hectárea (Ton/Ha)
Producción Esperada	2.526.330	Toneladas (Ton)
Precio Tonelada	$873.273	$/Ton

Fuente: Consejo Nacional de la Papa - Sistemas de Información y Estudios Económicos del FNFP

Debido al incremento del precio en el primer semestre del año 2022 y acorde al seguimiento realizado desde el área de recaudo a recaudadores potenciales renuentes frente al pago de valores adeudados de vigencias anteriores, identificados mediante el proceso de revisión de información contable suministrada por los recaudadores, así como mediante la ejecución de pruebas anticipadas – exhibición de documentos, libros de comercio y cosas muebles, la Junta Directiva del FNFP aprobó una adición en los ingresos por cuota de fomento para vigencia actual, anterior e intereses para el año 2022 de 5.423.250.000, compuesto por: vigencia actual por $3.024.060.000; vigencia anterior por $867.165.000 y $1.532.000.000 respectivamente, para un presupuesto de $9.501.622.767, $1.286.643.712 y $1.840.500.000 para estos rubros, incrementando en 46,6%, 206,7% y 496,6% respectivamente frente al presupuesto inicial.

Como se observa en la TABLA 3, el recaudo de la cuota de fomento del Fondo Nacional de Fomento de la Papa en año 2022, incluyendo vigencia actual y anterior, presentó una ejecución del 164,8%, con un incremento de $4.466.182.556 frente a la meta inicial del año, de acuerdo con las adiciones mencionadas anteriormente, la ejecución fue del 105,3%.

TABLA 3. INGRESOS MENSUAL CUOTA DE FOMENTO AÑO 2022

MES	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN	% PARTICIPACIÓN
Enero	$ 666.198.453	$ 842.466.266	$ 176.267.813	126,5%	7,4%
Febrero	$ 534.967.606	$ 927.196.795	$ 392.229.189	173,3%	8,2%
Marzo	$ 564.923.364	$ 1.136.353.561	$ 571.430.196	201,2%	10,0%
Abril	$ 574.619.873	$ 1.231.479.797	$ 656.859.924	214,3%	10,8%

MES	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN	% PARTICIPACIÓN
Mayo	$ 554.647.419	$ 978.678.368	$ 424.030.949	176,5%	8,6%
Junio	$ 578.441.176	$ 836.754.029	$ 258.312.853	144,7%	7,4%
Julio	$ 556.805.868	$ 632.576.239	$ 75.770.371	113,6%	5,6%
Agosto	$ 569.021.241	$ 876.385.469	$ 307.364.228	154,0%	7,7%
Septiembre	$ 575.745.633	$ 1.443.849.856	$ 868.104.223	250,8%	12,7%
Octubre	$ 577.168.270	$ 738.743.048	$ 161.574.778	128,0%	6,5%
Noviembre	$ 585.565.552	$ 815.446.080	$ 229.880.528	139,3%	7,2%
Diciembre	$ 558.937.026	$ 903.294.528	$ 344.357.502	161,6%	7,9%
TOTAL	**$6.897.041.479**	**$11.363.224.036**	**$4.466.182.556**	**164,8%**	**100,0%**

Fuente: Recaudo FNFP

TABLA 4. INGRESOS MENSUAL CUOTA DE FOMENTO AÑO 2022 META AJUSTADA

PRESUPUESTO AJUSTADO	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN
$ 10.788.266.480	$11.363.224.036	$ (574.957.556)	105,3%

Fuente: Recaudo FNFP

En comparación con el año 2021, el recaudo de la cuota de fomento presentó un incremento de $4.364.950.825, lo que representa una variación de 62,4%. El precio presentó un aumento del 85,93%[6] para el periodo de análisis; de este modo, desde el área se realizó un trabajo focalizado en procesos de revisión de información contable, identificación de valores adeudados, seguimiento a cuentas de cobro, seguimiento a recaudadores renuentes, con el fin de sostener el recaudo de los que ya cumplen con su obligación.

TABLA 5. COMPARATIVO DE RECAUDO AÑO 2022 VS 2021

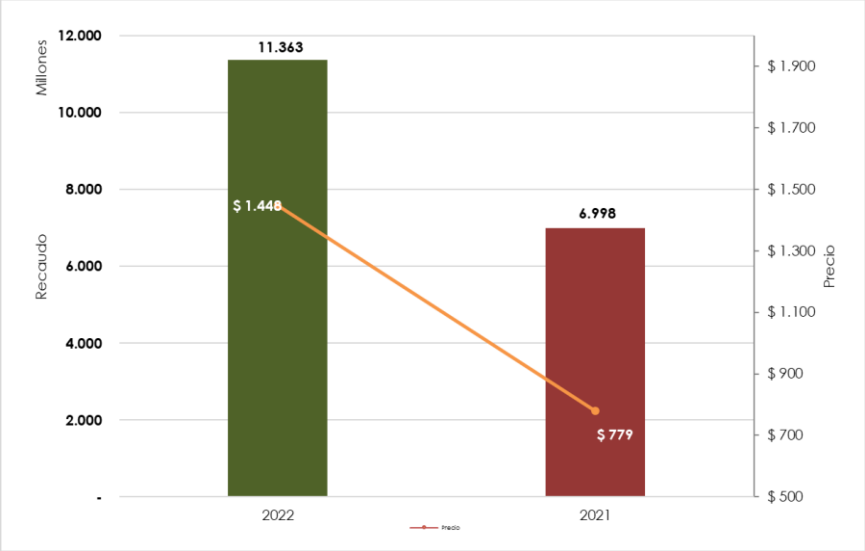
MES	RECAUDO 2022	RECAUDO 2021	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Enero	$ 842.466.266	$ 475.838.385	$ 366.627.881	77,0%

[6] Variedad Diacol Capiro de diciembre a noviembre del año 2022 frente al mismo período del año 2021. Se toma la variación de este período, por que corresponde al pago de la cuota de enero a diciembre.

MES	RECAUDO 2022	RECAUDO 2021	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Febrero	$ 927.196.795	$ 430.596.120	$ 496.600.675	115,3%
Marzo	$ 1.136.353.561	$ 448.577.060	$ 687.776.501	153,3%
Abril	$ 1.231.479.797	$ 631.602.799	$ 599.876.998	95,0%
Mayo	$ 978.678.368	$ 504.894.481	$ 473.783.887	93,8%
Junio	$ 836.754.029	$ 1.015.214.316	$ (178.460.287)	-17,6%
Julio	$ 632.576.239	$ 484.206.079	$ 148.370.160	30,6%
Agosto	$ 876.385.469	$ 513.137.825	$ 363.247.644	70,8%
Septiembre	$ 1.443.849.856	$ 547.496.153	$ 896.353.703	163,7%
Octubre	$ 738.743.048	$ 581.546.345	$ 157.196.703	27,0%
Noviembre	$ 815.446.080	$ 788.999.047	$ 26.447.033	3,4%
Diciembre	$ 903.294.528	$ 576.164.601	$ 327.129.927	56,8%
TOTAL	**$ 11.363.224.036**	**$ 6.998.273.211**	**$ 4.364.950.825**	**62,4%**

Fuente: Recaudo FNFP

GRÁFICA 1. COMPORTAMIENTO RECAUDO Y PRECIO AÑO 2022 – 2021



Fuente: Recaudo FNFP

4.2. GESTIÓN REALIZADA

4.2.1. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR ZONAS

En el año 2022 se realizó una reorganización de zonas a trabajar, y se incluyeron dos zonas, con un asesor de recaudo para cada una de ellas, así:

Zona 1. Corresponde a la ciudad de Bogotá D.C., con las localidades de Usaquén, Suba, Engativá, Barrios Unidos, Chapinero y Teusaquillo.

Zona 2. Corresponde al departamento de Boyacá.

Zona 3. Corresponde a los departamentos de Valle del Cauca, Quindío y Risaralda.

Zona 4. Corresponde al departamento de Antioquia.

Zona 5. Corresponde a la zona sur de Bogotá D.C., con las localidades de Fontibón, Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa, Usme incluyendo Corabastos y Plazas distritales.

Zona 6. Corresponde al departamento de Cundinamarca.

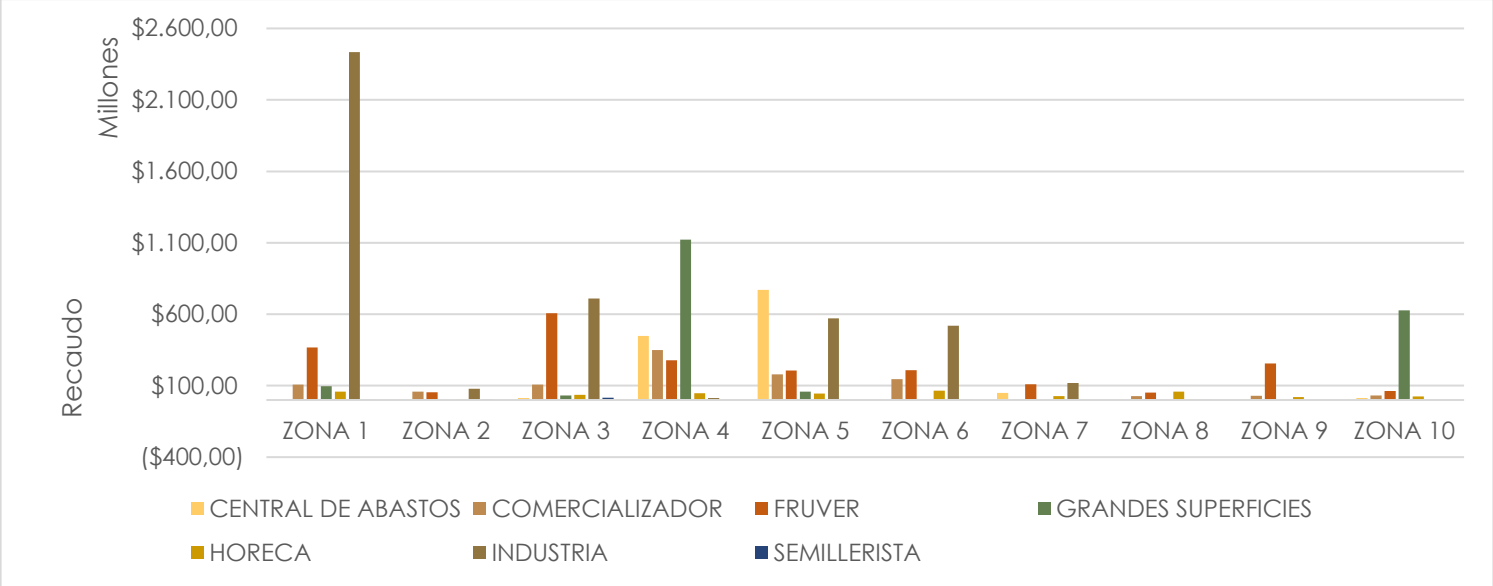
Zona 7. Corresponde a los departamentos de, Santander y Norte de Santander.

Zona 8. Corresponde a los departamentos de Nariño y Cauca.

Zona 9. Corresponde a los departamentos de Caldas, Meta, Casanare, Tolima y Huila.

Zona 10. Corresponde a los departamentos de Córdoba, Sucre, Atlántico, Bolívar, Cesar, Magdalena y La Guajira.

GRÁFICA 2. PARTICIPACIÓN DEL RECAUDO POR ZONAS AÑO 2022



Fuente: Recaudo FNFP

La zona 1 es la de mayor participación con un 27,0% y una ejecución frente a lo presupuestado de 206,0%, es importante resaltar que dicha zona, aunque no es productora de papa, si es la de mayor comercialización, en la cual se destaca el canal Industria, que participa con el 79,36% del recaudo de esta zona y un incremento en este canal del 133,04% frente al año 2021, uno de los principales recaudadores de este canal es PepsiCo LTDA., quien presentó una variación del 144,54% con un incremento de $1.022.400.240 frente a lo recaudado en el año 2021. El recaudador Papas Nacional S.A.S, presentó una disminución del 26,85% en aportes. El segundo canal de mayor variación en esta zona, frente al año 2021, es Horeca, con un incremento de 67,43%, de igual forma, frente al presupuesto del año 2021, presenta una ejecución con el 143,4%, en este incremento se destaca principalmente al recaudador Carbón 100 S.A.S, que presenta una variación del 315,72% debido al pago de vigencias anteriores, luego de un proceso de revisión de información contable.

La zona 4 es la segunda, con una participación de 19,9% y un recaudo de $1.206.605.209, esta zona presentó en el año 2022 una ejecución del 145,9%. Para este año el canal de mayor participación en esta zona paso a ser Grandes Superficies, se debe principalmente al pago del recaudador Almacenes Éxito S.A. con una variación del 230,2%, quién tenía abierto un proceso de revisión de información contable. Con la

inspección realizada se logró identificar valores adeudados del periodo de enero de 2015 a 2020 por $781.526.488, quien realizó el pago correspondiente. El canal Central de Abastos, es el segundo en participación con el 19,8%, presentó una disminución del 1,09%, frente al año 2021; el recaudador Juan Guillermo Uribe Bravo, es uno de los recaudadores que mayor disminución presenta, ya que canceló su cámara de comercio y para el año 2022 el recaudo de la Cuota de Fomento se realiza por la razón social Representaciones de Papas y Papas S.A.S, adicionalmente los recaudadores Santerra de Colombia S.A.S. y Zanahorias de Colombia S.A.S para el año 2022 no realizaron aporte de la Cuota de Fomento de la Papa, debido a que son productores de papa y no realizan compra de semilla para sus cosechas, así mismo todos sus clientes les realizan la respectiva retención de Cuota de Fomento, por ende el recaudo se ve reflejado en otros recaudadores.

La zona 5 ocupa el tercer lugar de participación con el 16,1% con una ejecución del 162,2% frente a lo presupuestado y una variación del 33,0% frente al recaudo del año 2021. El canal de mayor participación en la zona es Centrales de Abastos con un 42,09% y una ejecución del 116,1% de lo presupuestado y frente al año 2021 una disminución del 5,45%, que representa $44.403.278; el seguimiento realizado a los comerciantes de papa ubicados en la Corporación de Abastos de Bogotá – Corabastos, ha permitido que el índice de elusión y evasión en el pago de la Cuota de Fomento disminuya, así como el ingreso de nuevos recaudadores activos en el pago de la Cuota de Fomento de la Papa, ingresando 9 recaudadores que en el año realizaron aportes por $13.269.557, que corresponde al 3,34% del total de los aportes de los nuevos recaudadores del año 2022. El canal Industria, es el segundo en participación con el 31,22%, presentó un incremento de 62,49%, frente al año 2021; el recaudador de mayor importancia en este canal es Comestibles Ricos S.A., quien presentó un recaudo de $530.629.470 con un incremento en sus aportes del 127,56% frente a la vigencia del 2021.

La zona 3, con el 13,4% es la cuarta en participación en el recaudo del año 2022. El canal de mayor participación de esta zona es Industria, con un 46,6%, presenta un incremento de $427.932.249 para una variación del 151,0% frente al recaudo del año 2021. El principal recaudador de este canal es Compañía Internacional de Alimentos S.A.S, con un recaudo de $587.429.044, que representa el 38,5% sobre el total de la zona. El canal Fruver que participa con el 39,8%, es el segundo en el recaudo de esta zona, presentando una variación del 56,0% frente al año 2021, el principal recaudador de este canal es Supertiendas Cañaveral S.A. y presentó un incremento del 134,1% en sus aportes. El canal de Comercializador fue el que mayor variación presentó frente al año 2021, con un

incremento del 227,7%, se debe principalmente al recaudador Monica María Bernal Restrepo quién presenta una variación de 998,4% con un incremento de $10.770.255 debido al incremento de sus compras.

Al evaluar el recaudo por zonas en general, en el año 2022 frente al año 2021 en cuanto a la variación absoluta, la zona que presenta mayor incremento es zona 7, con una diferencia de $153.206.608 frente al año 2021, que a pesar de ser una de las zonas con menor participación en el recaudo total, cabe resaltar que debido al seguimiento por parte del asesor de recaudo, para el canal de Comercializador se presentó un incremento del 896,8% frente al año 2021, debido al ingreso de 10 recaudadores en este canal, con un recaudo de $5.771.631, donde se destaca el Comercializadora Merka Descuentos S.A.S con un recaudo de $4.237.256 y una participación de 73,4% sobre el total del recaudo de este canal y el canal de Industria representa una variación de 124,5% con un incremento de $66.061.787.

TABLA 6. COMPARATIVO DE RECAUDO POR ZONAS AÑO 2022 VS 2021

ZONA	DEPARTAMENTO	RECAUDO 2022	RECAUDO 2021	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Zona 1	Bogotá Norte	$ 3.067.714.670	$ 1.907.392.778	$1.160.321.892	60,8%
Zona 4	Antioquia	$ 2.258.059.142	$ 1.206.605.209	$1.051.453.933	87,1%
Zona 5	Bogotá sur / Plazas de Mercado	$ 1.830.601.748	$ 1.376.690.413	$ 453.911.335	33,0%
Zona 3	Valle / Eje Cafetero	$ 1.525.892.343	$ 794.196.422	$ 731.695.921	92,1%
Zona 6	Cundinamarca	$ 943.510.137	$ 630.834.912	$ 312.675.225	49,6%
Zona 10	Córdoba / Sucre / Bolívar/ Atlántico / Magdalena / Guajira	$ 761.493.396	$ 512.349.709	$ 249.143.687	48,6%
Zona 7	Santander / N. de Santander	$ 312.921.775	$ 159.715.167	$ 153.206.608	95,9%
Zona 9	Meta / Casanare / Tolima / Huila / Caldas	$ 308.524.604	$ 170.703.256	$ 137.821.348	80,7%
TOTAL		**$11.363.224.036**	**$6.998.273.211**	**$4.364.950.825**	**62,4%**

Fuente: Recaudo FNFP

En la TABLA 7 se puede observar las diferencias de los principales 20 recaudadores del año 2022 que, frente al mismo período del año 2022, presentaron un incremento del 108,01% que corresponde a $3.694.939.614.

En este comparativo sobresalen el recaudador Almacenes Éxito S.A., quien luego de realizarle un proceso de revisión de información contable, se encontró elusión en la Cuota de Fomento de la Papa para las vigencias 2015 a 2020, por lo tanto, se realizó el respectivo cobro y efectivamente el recaudador canceló valores adeudados.

TABLA 7. COMPARATIVO PRINCIPALES VEINTE RECAUDADORES 2022 VS 2021

RECAUDADOR	ZONA	CANAL	AÑO 2022	AÑO 2021	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Pepsico Alimentos Colombia Ltda	Zona 1	Industria	$ 1.729.769.595	$ 707.369.355	$ 1.022.400.240	144,54
Almacenes Éxito S.A.	Zona 4	Grandes Sup.	$ 1.121.906.069	$ 339.761.185	$ 782.144.884	230,20
Congelados Agrícolas S.A. - Congelagro S.A.	Zona 1	Industria	$ 684.482.538	$ 322.146.549	$ 362.335.989	112,48
Compañía Internacional De Alimentos S.A.S	Zona 3	Industria	$ 587.429.044	$ 222.723.020	$ 364.706.024	163,75
Supertiendas Y Droguerías Olímpica S.A.	Zona 10	Grandes Sup.	$ 551.212.218	$ 415.020.401	$ 136.191.817	32,82
Comestibles Ricos S.A.	Zona 5	Industria	$ 530.629.470	$ 233.184.745	$ 297.444.725	127,56
Productos Alimenticios Frozen Express S.A.S	Zona 6	Industria	$ 442.127.193	$ 189.390.949	$ 252.736.244	133,45
Agropecuaria De Papa S.A.S.	Zona 4	Comercializ.	$ 247.906.803	$ 157.677.067	$ 90.229.736	57,22
Jerónimo Martins Colombia S.A.S	Zona 1	Fruver	$ 233.777.574	$ 159.655.819	$ 74.121.755	46,43
D1 S A S	Zona 6	Fruver	$ 130.060.640	$ 74.416.657	$ 55.643.983	74,77
Productos Vicky S.A.S.	Zona 7	Industria	$ 119.096.569	$ 53.034.782	$ 66.061.787	124,56

RECAUDADOR	ZONA	CANAL	AÑO 2022	AÑO 2021	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Supertiendas Cañaveral S.A.S	Zona 3	Fruver	$ 103.801.076	$ 44.340.868	$ 59.460.208	134,10
Cruz Muñoz Rafael	Zona 5	Central De Abastos	$ 101.194.347	$ 108.523.585	-$ 7.329.238	-6,75
Comercializadora El Pomar S.A.S.	Zona 6	Comercializ.	$ 81.701.249	$ 88.858.519	-$ 7.157.270	-8,05
Inversiones Supervaquita La 33 S.A.S	Zona 4	Fruver	$ 77.389.700	$ 40.014.699	$ 37.375.001	93,40
Cencosud Colombia S.A.	Zona 1	Grandes Superficies	$ 76.680.391	$ 61.178.112	$ 15.502.279	25,34
Invercomer Del Caribe S.A.S.	Zona 10	Grandes Superficies	$ 75.770.052	$ 49.066.202	$ 26.703.850	54,42
Frescopack S.A.S.	Zona 4	Central De Abastos	$ 75.373.192	$ 45.429.530	$ 29.943.662	65,91
Cruz Muñoz Roberto	Zona 5	Central De Abastos	$ 72.825.736	$ 61.349.455	$ 11.476.281	18,71
Mercamio S.A.	Zona 3	Fruver	$ 72.778.808	$ 47.831.151	$ 24.947.657	52,16
TOTAL			**$ 7.115.912.264**	**$ 3.420.972.650**	**$ 3.694.939.614**	**108,01**

Fuente: Recaudo FNFP

4.2.2. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Se clasificó el recaudo de acuerdo con los canales de comercialización de la papa, agrupados según características específicas, permitiendo establecer metas para cada uno y así evaluar la eficiencia del recaudo.

De acuerdo con el Consejo Nacional de la Papa, los canales de comercialización del tubérculo se distribuyen porcentualmente así:

TABLA 8. DISTRIBUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA A NIVEL NACIONAL POR CANAL AÑO 2022

CANALES	% PARTICIPACIÓN
CENTRAL DE ABASTOS Y COMERCIALIZADORES	42%
GRANDES SUPERFICIES, FRUVER Y HORECA	40%
INDUSTRIA	10%
SEMILLA	8%

Fuente: Consejo nacional de la papa

Tener una mayor segmentación en los canales de comercialización, permite evidenciar la evasión, lo que a su vez contribuye a la generación de estrategias específicas para cada uno de los canales, así como un seguimiento apropiado que permitan disminuir los índices elusión, incrementando el recaudo de la Cuota de Fomento de la Papa.

Con el fin de interpretar de una mejor manera la comercialización se hace una descripción de los canales en los cuales el FNFP recauda la cuota parafiscal:

GRANDES SUPERFICIES y FRUVER: agrupa a todas las personas jurídicas y naturales que venden directamente la papa al consumidor final.

- Las Grandes Superficies se caracterizan por estar formalmente constituidas y vender su producto con valor agregado, principalmente empaque y lavado. Para el año 2022, el recaudo de este canal participó con el 9,2%.

- En los Fruver, así como existen grandes cadenas que están debidamente formalizadas, también se encuentran establecimientos de menor tamaño que por su informalidad dificulta el recaudo de la cuota de fomento. Para el año 2022, el recaudo de este canal participó con el 19,4%.

INDUSTRIA: en este canal se agrupan todas las organizaciones que compran papa para procesarla; en Colombia las industrias transforman la papa en fresco a congelada, conservas o féculas de papa. También procesan papa para consumir en paquete como chips en diferentes presentaciones, las principales industrias se concentran en las zonas 1, 3 y 6 de recaudo.

Se caracteriza por ser un canal de comercialización formal y consume aproximadamente el 10% de la producción anual de papa en Colombia. Para el año 2022, el recaudo de este canal participó con el 39,2%.

CENTRALES DE ABASTOS Y COMERCIALIZADORES: agrupa a todas las personas jurídicas y naturales que comercializan papa y la distribuyen tanto a los establecimientos de comercio de la ciudad donde están ubicados, como a los de la región donde tienen mayor influencia.

- Las Centrales de Abastos son grandes centros de acopio ubicados dentro o cerca de las principales ciudades del país, en los cuales se comercializa la papa principalmente en bultos, se caracterizan por la informalidad y por lo general la papa se comercializa sin obtener una agregación de valor. Para el año 2022 el recaudo de este canal participó con el 11,5%, con una disminución en el recaudo del 1,0%.

- Los Comercializadores son personas jurídicas y/o naturales, que comercializan la papa realizando procesos de valor agregado (lavado y empaque) y su ubicación es fuera de las Centrales de Abastos del país. Para el año 2022, el recaudo de este canal participó con el 17,0%.

Estos dos canales consumen aproximadamente el 42% de la producción nacional y son los que presentan mayor evasión en el pago de la cuota de fomento.

HORECA: agrupa a los establecimientos de comercio que transforman la papa para venderla al consumidor final ya preparada, dentro de los cuales se encuentran los restaurantes, hoteles y el servicio de catering o casino. Para el año 2022, el recaudo de este canal participó con el 3,4%. Este canal presentó una variación del 75,0% con un incremento de $166.714.014 frente al año 2021, ya que este fue uno de los canales más afectado por la emergencia sanitaria por el COVID-19 debido al cierre de restaurantes, colegios, clubes y al estado de cuarentena de empresas que toman los servicios de casino.

SEMILLAS: en este canal se agrupan todas las personas jurídicas y/o naturales que se dedican a la producción y comercialización de semilla de papa, se caracterizan principalmente por estar debidamente constituidos y es el canal por el cual el FNFP obtiene menores ingresos ya que según datos del Consejo Nacional de la Papa, en la

producción solo se utiliza aproximadamente el 3% de semilla certificada por parte de los productores a nivel nacional. La participación de este canal es mínima con un 0,3% sobre el recaudo del año 2022.

En el año 2022 el recaudo por canales de comercialización se comportó de la siguiente forma:

TABLA 9. RECAUDO POR CANAL DE COMERCIALIZACIÓN AÑO 2022

CANAL	PRESUPUESTO	RECAUDO	DIFERENCIA	% EJECUCIÓN	% PARTICIPACIÓN
Industria	$1.867.236.825	$ 4.454.555.234	$2.587.318.409	238,6%	39,2%
Fruver	$1.555.909.263	$ 2.205.985.853	$ 650.076.590	141,8%	19,4%
Comercializador	$1.325.067.561	$ 1.935.176.892	610.109.331	146,0%	17,0%
Central de Abastos	$1.094.424.194	$ 1.302.592.191	$ 208.167.997	119,0%	11,5%
Grandes Superficies	$ 754.446.806	$ 1.044.157.290	$ 289.710.483	138,4%	9,2%
Horeca	$ 271.172.164	$ 388.854.726	$ 117.682.562	143,4%	3,4%
Semillerista	$ 28.784.666	$ 31.901.850	$ 3.117.184	110,8%	0,3%
TOTAL	**$6.897.041.480**	**$11.363.224.036**	**$4.466.182.556**	**164,8%**	**100,0%**

Fuente: Recaudo FNFP

El canal con mayor participación es Industria, contribuye con el 39,2%, presentando una variación del 130,0% frente al año 2021. El incremento principalmente se debe a que grandes recaudadores como PepsiCo Ltda., Comestibles Rico SA, Productos Alimenticios Frozen Express SAS y Productos Vicky S.A.S., incrementaron sus compras, así como el valor por kilo comprado.

El canal Comercializador, es el segundo que presenta mayor ejecución y variación frente al año 2021, con una ejecución del 146,0% y 70,0% de incremento, sobresalen los recaudadores Agropecuaria de Papa S.A.S, Comercializadora el Pomar S.A.S, Verduras S.A.S, Agroinversiones Osorio López S.A.S, y Comercializadora Rema S.A.S, quienes presentan un recaudo total de $497.269.587 y una participación de 47,6% sobre el total del recaudo de este canal.

TABLA 10. COMPARATIVO DE RECAUDO POR CANAL AÑO 2022 VS 2021

CANAL	RECAUDO 2022	RECAUDO 2021	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Industria	$4.454.555.234	$1.929.973.232	$2.524.582.002	130,8%
Fruver	$2.205.985.853	$1.422.226.075	$ 783.759.778	55,1%
Comercializador	$1.935.176.892	$1.138.146.248	$ 797.030.644	70,0%
Central de Abastos	$1.302.592.191	$1.315.099.034	-$ 12.506.843	-1,0%
Grandes Superficies	$1.044.157.290	$ 945.809.738	$ 98.347.552	10,4%
Horeca	$ 388.854.726	$ 222.140.712	$ 166.714.014	75,0%
Semillerista	$ 31.901.850	$ 24.878.172	$ 7.023.678	28,2%
TOTAL	**$11.363.224.036**	**$6.998.273.211**	**$4.364.950.825**	**62,4%**

Fuente: Recaudo FNFP

4.3. ESTRATEGIAS DE RECAUDO

4.3.1. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES

Para establecer las estrategias se hace una clasificación de los recaudadores de acuerdo con el cumplimiento de su parte en el marco legal:

Recaudador Activo: personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que cumplen mensualmente con el recaudo de la cuota de fomento.

Recaudador Moroso: personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que se encuentren registradas en la sabana de recaudo consolidado mensual FNFP-F-RC-31-59 y que presentan cesación de pagos de la cuota de fomento en uno o más meses, sin soportar su inactividad en el pago. A esta clase de recaudador se le realiza seguimiento para lograr el pago oportuno de la cuota de fomento o informar el motivo de su inactividad.

Recaudador Nuevo: personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que por primera vez recaudan cuota de fomento y deben seguir cumpliendo con lo exigido por la ley.

Recaudador Potencial: personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que, por indicios conocidos por el área de recaudo, se consideran que compran papa de producción nacional de cualquier variedad para utilizarla como semilla, acondicionarla,

procesarla, industrializarla, comercializarla o exportarla, son identificadas mediante bases de datos, por visitas a las diferentes zonas o por referencias de otros recaudadores o comercializadores.

Recaudador Renuente: personas naturales, jurídicas o las sociedades de hecho que compren papa de producción nacional de cualquier variedad, que, a pesar de ser notificados, no cumplen las obligaciones legales y reglamentarias establecidas en la Ley 1707 de 2014 y el Decreto 2263 de 2014.

Para llevar a cabo el recaudo de la cuota de fomento, se buscó priorizar en estrategias de revisión de información que permitiera establecer valores en mora, así como lograr el pago de meses adeudados y la búsqueda de nuevos agentes que participan en la comercialización de la papa.

4.3.2. COBERTURA GEOGRÁFICA

Zona 1: el trabajo se concentró en fortalecer el cumplimiento de las obligaciones por parte de los recaudadores activos, aquellos que ya cumplen con la ley, pero incumplen el plazo máximo mensual de pago o no han cancelado cuotas de fomento de periodos anteriores, recaudando $7.629.570 en intereses de mora. De igual forma, debido al seguimiento a recaudadores renuentes, se logró el recaudo de $29.628.768 correspondiente a Cuota de Fomento de vigencias anteriores. Adicionalmente se realizó revisión de información contable al recaudador DLK S.A.S a quien se le identificó evasión y elusión en la cuota de fomento de la papa y por lo tanto, se emitió comunicado de pago en mora con un valor total adeudado de $10.077.315 por concepto de Cuota de Fomento de la Papa.

Zona 2: ingresaron 80 nuevos recaudadores, de los cuales se destacan, Fonseca Monroy Luis Enrique, quien realizó aportes por $4.478.061, Martín Carreño Carreño, quien realizó aportes por $1.553.220, Elkin Eduardo Guerrero Córdoba con aportes por $1.540.390 e Inversiones Agropecuarias Grangal S.A.S con aportes por $1.525.320. De igual manera, se destaca el seguimiento a pagos extemporáneos lo que llevó a un incremento del 748,0% frente al año 2021 con un recaudo (por concepto de intereses) de $8.387.853.

Zona 3: se priorizó el hacer cruces de información entre recaudadores de los canales Comercializador y Fruver, lo que llevó al incremento del recaudo en este último canal en 56,0% frete al año 2021. De igual manera, se logró el ingreso de 18 nuevos recaudadores quienes realizaron pagos por $16.410.933, así como el seguimiento al pago de los

intereses de mora de 73 recaudadores por valor total de $13.645.007 generados por pagos extemporáneos de la Cuota de Fomento de la Papa. Asimismo, se realizó el proceso de revisión contable del recaudador Yolis S.A.S, logrando el pago de $12.521.269. Finalmente, se suscribió un acuerdo de pago con el recaudador Esperanza Estrella Rodriguez para el pago de los valores adeudados por concepto de intereses.

Zona 4: el seguimiento se centró en la solicitud de información contable para verificar la correcta liquidación de la cuota de fomento, pese a las diferentes solicitudes realizadas a recaudadores como Almacenes Éxito S.A., quien realizó el pago de valores adeudados por concepto de vigencias anteriores. Así, se logró identificar un valor adeudado de $781.526.488, el cual fue cancelado en el mes de septiembre.

De igual forma, con Distribuidora de Legumbres y Verduras Campero S.A.S, se identificó el valor adeudado de $23.479.750, el cual fue cancelado a lo largo de la vigencia. Christian Andrés Castelblanco Zapata canceló $9.490.980 de cuota de fomento y $11.278.127 de intereses moratorios. En cuanto a Representaciones de Papas y Papas S.A.S y Juan Guillermo Uribe Bravo se suscribió un acuerdo de pago para la cancelación de los valores adeudados por concepto de intereses, de los cuales abonaron en el año 2022 $37.508.311 y $13.868.142 respectivamente.

Zona 5: el trabajo se concentró en realizar cobro de intereses moratorios por pagos extemporáneos de la Cuota de Fomento de la Papa, logrando que 165 recaudadores cancelaran intereses por un valor total de $169.079.923. De igual manera, se continuó con el seguimiento a los recaudadores ubicados en la Corporación de Abastos de Bogotá S.A. – Corabastos, donde se ha evidenciado que es el canal con más evasión y elusión de la Cuota de Fomento de esta zona, logrando el pago de valores adeudados por los recaudadores Lida Jiménez Gil, Segundo Abraham Gil Garzón y Manuel Gil Garzón, realizando pagos por un valor de $29.680.821, $25.229.514 y $23.890.698, respectivamente. En vista de la renuencia de los recaudadores de esta zona, en la entrega de información contable, en el mes de diciembre se inició proceso legal de pruebas anticipadas y/o exhibición de libros ante un juez, con los recaudadores Yeison Alirio Puentes Villamil y Hernando Nomesque Huérfano, de los cuales se espera tener resultados en el año 2023.

Zona 6: se priorizó el hacer seguimiento a los recaudadores morosos en el pago de cuotas de fomento de periodos anteriores y al seguimiento en el pago de intereses por pagos extemporáneos en la cuota de fomento, recaudando $31.439.173 en vigencias

anteriores y $56.773.480 en intereses de mora, se destaca el pago de los recaudadores Comercializadora el Pomar S.A.S por un valor de $52.439.133 y Snacks de Colombia S.A.S por un valor de $18.942.060. Adicionalmente se realizó seguimiento a recaudadores potenciales, logrando el ingreso de 34 nuevos recaudadores, los cuales realizaron aportes por $25.453.211, en los que se destacan los recaudadores Ahorratiendas S.A.S realizando aportes por $12.807.256, Jelm Inversiones S.A.S. realizando aportes por $4.031.420 y Luis Alexander Diaz Romero realizando aportes por $3.607.314.

Zona 7: el trabajo se enfocó en fortalecer el cumplimiento de las obligaciones por parte de los recaudadores activos que incumplen el plazo máximo mensual de pago o no han cancelado cuotas de fomento de periodos anteriores, lo que trajo como resultado el recaudo de $36.823.245 por vigencias anteriores y $38.260.203 por intereses de mora. Se resalta el incremento en 896,8%, frente al año 2021 del canal Comercializador, como resultado de las revisiones contables.

Zona 8: el seguimiento en la zona se centró en solicitar información contable para verificar la correcta liquidación de la cuota de fomento, logrando que recaudadores como Hotel Cuellar Pasto S.A., incrementara sus aportes en 822,61% frente al año 2021 y, Vargas León Marco Tulio realizara aportes por $1.984.841 por concepto de vigencias anteriores. De igual forma en el seguimiento a la base de datos del programa de apoyo a la comercialización de la papa en fresco (sin procesar) ejecutado por la Bolsa Mercantil de Colombia y el seguimiento propio del área se logró el ingreso de 53 nuevos recaudadores en el departamento de Nariño, quienes realizaron aportes por $19.817.698, lo que la posicionó como la segunda zona con mayor ingreso de recaudadores renuentes.

Zona 9: se centralizó el seguimiento a recaudadores activos de los departamentos correspondientes, logrando un incremento de $137.821.348 en comparación con el año 2021 lo que representó una variación del 80,7%. De igual manera se logró el ingreso de 30 nuevos recaudadores, quienes realizaron aportes por $12.715.726. En esta zona se ha intensificado el seguimiento a los recaudadores morosos en el pago de intereses adeudados por pagos extemporáneos en la cuota de fomento, recaudando $2.578.760.

Zona 10: se priorizó el seguimiento a los recaudadores morosos en el pago de cuotas de fomento de periodos anteriores y pago de intereses por extemporaneidad en la cuota de fomento, recaudando $43.155.877 correspondiente a cuota de fomento de vigencia anterior y $13.818.525 correspondiente a intereses de mora, donde se destacan los

pagos realizados por los recaudadores Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. por un valor de $28.134.509, Quiroz Arrieta Dairo Jesús por $3.759.845, Comercializadora Roximar S.A.S por $3.366.135 y Caja de Compensación Familiar la Guajira por $2.443.841. Es importante resaltar que, debido al seguimiento del asesor de recaudo de esta zona se logró ingresar el departamento de La Guajira con un recaudo de $18.068.153. Finalmente, en el consolidado de esta zona ingresaron 12 nuevos recaudadores con un valor de recaudo correspondiente a $23.927.259.

4.3.3. MANTENIMIENTO A RECAUDADORES ACTIVOS

Desde la oficina central, junto con la Auditoría Interna y los Asesores de Recaudo se realizaron solicitudes de información contable mediante comunicados, con lo cual se ha evidenciado elusión en el pago de la cuota de fomento, casos como los que se relacionan en la TABLA 11, se encuentran en seguimiento para lograr el pago de los valores identificados.

TABLA 11. RECAUDADORES ACTIVOS QUE PRESENTAN ELUSIÓN EN EL PAGO DE LA CUOTA DE FOMENTO

RECAUDADOR	VALOR IDENTIFICADO
Agroinversiones Osorio López S.A.S	$ 552.592.959
Invercomer del Caribe S.A.S	$ 106.874.076
Ecopapa S.A.S	$ 71.718.874
DLK S.A.S	$ 10.077.315
TOTAL	**$ 741.263.224**

Fuente: Recaudo FNFP

4.3.4. SEGUIMIENTO A RECAUDADORES RENUENTES Y/O MOROSOS

Se realiza seguimiento a recaudadores que se encuentran en mora por la cesación de pagos y aquellos que se identifican como recaudadores potenciales en el pago de cuota de fomento, según el Procedimiento “Seguimiento a Recaudadores - Renuencia del Recaudador y Cobro Ejecutivo”, el cual busca obtener el pago efectivo o solicitar conformidad de valores adeudados ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Esta estrategia se plantea como un indicador dentro del control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa, realizando el envío de diferentes comunicados, obteniendo los siguientes resultados:

COMUNICADO DE CONTACTO

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP, en el cual se informa al recaudador potencial la normatividad del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, la obligación legal que tiene como comprador de papa y la información de contacto del asesor de la zona.

Este comunicado es emitido a aquellos establecimientos que se han identificado que comercializan o consumen papa, pero que no ha sido posible establecer una visita por parte del asesor.

En el año 2022, se remitieron 23 comunicados de contacto, de los cuales 4 fueron efectivos y al cierre de diciembre estaban realizando pago de la cuota de fomento. El valor recaudado como resultado es de $2.206.839. De los 19 comunicados restantes, a 10 de ellos se les realizó visita de seguimiento, 7 continuaron el proceso con primer comunicado y 2 continúan en seguimiento por parte del asesor de recaudo.

PRIMER COMUNICADO

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP, en el cual se informa al recaudador potencial, el proceso que se ha adelantado y la obligación legal que tiene de recaudar la cuota de fomento y las sanciones de ley.

Se remitieron 44 comunicados, de los cuales 3 fueron efectivos para pago de cuota de fomento, por valor de $637.333. 10 de ellos se les realiza visita de seguimiento, 2 continuaron proceso de segundo comunicado y 29 continúan con el seguimiento por parte del asesor.

Es de resaltar que 5 comunicados enviados en vigencias anteriores, fueron efectivos para la vigencia del 2022 logrando un recaudo total de $13.972.517.

SEGUNDO COMUNICADO

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP, en el cual se le informa nuevamente al recaudador renuente de la obligación legal que tiene de recaudar la cuota de fomento y las sanciones que estipula la ley. Además de comunicarle que, si la solicitud no es respondida o continúa la negativa con la obligatoriedad, se procederá según los procedimientos internos, notificando el proceso ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, para continuar con el cobro jurídico.

Se tramitaron 23 comunicaciones, de los cuales 1 al cierre de la vigencia recauda la cuota de fomento, por valor de $956.851. De los comunicados restantes, a 10 se les realiza visita de seguimiento, 1 continuó con solicitud de información y 11 con el seguimiento por parte del asesor.

Es de resaltar que 3 comunicados enviados en vigencias anteriores fueron efectivos para la vigencia del 2022 logrando un recaudo total de $2.096.574.

COMUNICADO SOLICITUD DE INFORMACIÓN CONTABLE

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP, en el cual se solicitan soportes contables y demás información requerida sobre las compras de papa, con el objetivo de identificar las retenciones realizadas y el pago de la contribución.

Se realizó el envío de 33 comunicados de solicitud de información contable, de los cuales el recaudador Hotel Cuellar Pasto S.A.S remitió la información solicitada y los 32 comunicados restantes se encuentran en seguimiento por parte de los asesores de recaudo.

COMUNICADO DE PAGO EN MORA CON VALOR IDENTIFICADO

Oficio emitido por el área de recaudo del FNFP, en el cual se informan los pagos pendientes de cuota de fomento que se han identificado por solicitud de información, como resultado de las visitas por parte de los Asesores de Recaudo o por parte de la Auditoría Interna.

En el comunicado se detallan los tiempos para realizar el pago, de igual manera se informa la continuidad del proceso a seguir ante la Dirección de Impuestos y Aduanas

Nacionales DIAN, para realizar el cobro jurídico en caso de no acatar lo allí estipulado. En el año 2022, fueron efectivamente enviados 300 comunicados, 287 de estos fueron enviados a recaudadores de la base de datos del programa de apoyo a la comercialización de la papa en fresco (sin procesar) ejecutado por la Bolsa Mercantil de Colombia. Como resultado se logró el pago de $28.900.294 correspondiente a 64 recaudadores de los cuales 64 realizaron el pago por un valor de $28.900.298.

De los 13 comunicados restantes, 8 realizaron el pago de valor adeudado. 2 de ellos corresponden a Almacenes Éxito S.A., con un pago de $83.222.023 y $2.113.952.332 respectivamente, y 6 comunicados corresponden a Snacks de Colombia S.A.S con un pago de $40.000.000, Christian Castelblanco Zapata por $21.216.005, Distribuidora de Legumbres y Verduras Campero S.A.S por $13.390.149, José Aliber Quintero Zuluaga por $13.221.709, José Sandalio Bautista Castelblanco por $875.579 y Luis Alfonso Rodriguez por $466.000.

Se resaltan 6 comunicados de cobro de intereses moratorios, de los cuales 2 de ellos fueron efectivos por valor de $53.859.330. De los comunicados restantes, 3 corresponden a Representaciones de Papas y Papas S.A.S, Juan Guillermo Uribe Bravo y Esperanza Estrella Rodriguez pagos realizados a través de acuerdos de pago.

COMUNICADO DE SOLICITUD DE CONFORMIDAD

Oficio emitido por el área de recaudo, en el cual se solicita a la Subdirección de Gestión de Fiscalización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, la conformidad del valor adeudado con el fin de iniciar el cobro jurídico correspondiente.

En el año 2022, se solicitó conformidad DIAN para el recaudador Inversiones Vicom S.A.S, quien adeuda la suma de $3.769.126 por concepto de cuota parafiscal dejada de trasladar al Fondo Nacional de Fomento de la Papa. La DIAN el pasado 19 de diciembre de 2022 remite respuesta solicitando información adicional para continuar con el proceso de conformidad, dicha información fue remitida y el FNFP se encuentra a la espera de la respuesta definitiva

Como resultado de la gestión realizada, a continuación, se relacionan los pagos más significativos:

TABLA 12. RECAUDADORES RENUENTES REALIZANDO PAGO DE CUOTA DE FOMENTO

RECAUDADOR	VALOR CANCELADO		
	CUOTA DE FOMENTO	INTERESES	TOTAL
Almacenes Éxito S.A.	$ 781.526.488	$ 1.416.073.995	$ 2.197.600.483
Jiménez Gil Lida Patricia	$ 29.680.821	$ 45.004.006	$ 74.684.827
Gil Garzón Manuel	$ 23.890.698	$ 37.692.284	$ 61.582.982
Gil Garzón Segundo Abraham	$ 22.371.518	$ 36.458.826	$ 58.830.344
Comercializadora El Pomar S.A.S.	$ 0	$ 52.439.133	$ 52.439.133
Distribuidora Campero S.A.S	$ 26.802.740	$ 11.223.165	$ 38.025.905
Rico Ramírez Gladys Vicenta	$ 14.710.278	$ 19.110.694	$ 33.820.972
Christian Castelblanco	$ 9.490.980	$ 11.278.127	$ 20.769.107
Cruz Zamudio Jorge Arturo	$ 11.933.670	$ 8.725.723	$ 20.659.393
Snacks de Colombia	$ 18.942.060	$ 0	$ 18.942.060
Zuluaga Quintero José Aliber	$ 7.126.138	$ 6.095.571	$ 13.221.709
Espejo Forero José Wilson	$ 0	$ 12.157.000	$ 12.157.000
Comercializadora Rema LTDA	$ 4.410.875	$ 2.767.229	$ 7.178.104
Legumbres los Ramones S.A.S	$ 6.256.712	$ 0	$ 6.256.712
Comercializad. Mercadescuentos	$ 4.017.259	$ 2.221.105	$ 6.238.364
Yolis S.A.S	$ 4.479.772	$ 1.173.153	$ 5.652.925
Inversiones Merca Z S.A.S	$ 3.886.509	$ 1.747.670	$ 5.634.179
C.I. Cítricos Agrosierra Ltda.	$ 4.916.942	$ 497.530	$ 5.414.472
CCF de la Guajira	$ 2.443.841	$ 2.950.637	$ 5.394.478
Quiroz Arrieta Dairo Jesús	$ 3.759.845	$ 1.506.772	$ 5.266.617
HVB Frutas y Verduras S.A.S.	$ 2.447.963	$ 2.703.073	$ 5.151.036
Carbón 100 S.A.S	$ 2.228.973	$ 1.132.763	$ 3.361.736
Group MC Colombia SAS	$ 3.024.526	$ 256.880	$ 3.281.406
Global Operadora Hotel S.A.S	$ 1.534.975	$ 378.620	$ 1.913.595
Mercados Colombianos JBM	$ 0	$ 1.420.197	$ 1.420.197
Supermercados Maxidescuentos	$ 0	$ 896.705	$ 896.705
TOTAL	**$ 989.883.582**	**$ 1.675.910.858**	**$ 2.665.794.440**

Fuente: Recaudo FNFP

4.3.5. PRUEBAS ANTICIPADAS - EXHIBICIÓN DE DOCUMENTOS E INTERROGATORIO DE PARTE

Ante la renuencia de algunos recaudadores en la entrega de información para la validación del correcto recaudo y pago de la cuota de fomento, fue necesario recurrir a acciones judiciales como pruebas anticipadas – exhibición de documentos, libros de comercio y cosas muebles, para lograr la exhibición de los libros de contabilidad y soportes para lograr evidenciar la correcta liquidación y pago de la contribución parafiscal, de igual forma se solicita practicar interrogatorio anticipado, con el objeto de constituir prueba de confesión del representante legal, con respecto del presunto incumplimiento de las obligaciones de acuerdo a la Ley 1707 del 2014. En el mes de diciembre se radicaron 3 solicitudes de exhibición de documentos e interrogatorio de parte a los recaudadores: Snacks de Colombia S.A.S, Yeison Alirio Puentes Villamil y Hernando Nomesque Huérfano, de los cuales se espera obtener resultados en el año 2023, el desarrollo y estado de cada uno de ellos se describe en la TABLA 13.

TABLA 13. ESTADO SOLICITUD DE PRUEBAS ANTICIPADAS

Recaudador	DESARROLLO/ESTADO
NOMESQUE HUERFANO HERNANDO	La solicitud de prueba extraprocesal mediante interrogatorio de parte al recaudador Señor Hernando Nomesque Huérfano se radicó virtualmente el 01 de diciembre de 2022 y correspondió para su conocimiento al Juzgado 53 de pequeñas causas competencia múltiple de Bogotá D.C. con expediente No. 11001400307120220163900.
PUENTES VILLAMIL YEISON ALIRIO	La solicitud de prueba extraprocesal mediante interrogatorio de parte al recaudador Señor Yeison Alirio Puentes Villamil se radicó virtualmente el 01 de diciembre de 2022 y correspondió para su conocimiento al Juzgado 51 de pequeñas causas competencia múltiple de Bogotá D.C. con expediente No. 11001400306920220182900. El expediente ingresó al Despacho el 06 de diciembre de 2022 y se encuentra en Calificación.
SNACKS DE COLOMBIA S.A.S	La solicitud de prueba extraprocesal mediante interrogatorio de parte al representante legal de la sociedad recaudadora Snacks de Colombia S.A.S. se radicó virtualmente el 02 de diciembre de 2022 para conocimiento del Juzgado 1 Civil Municipal de Mosquera Cundinamarca con expediente No. 2022 - 01496. El expediente ingresó al Despacho el 16 de diciembre de 2022 y se encuentra en Calificación.

Fuente: Recaudo FNFP

4.3.6. PROCESOS JURÍDICOS

4.3.6.1. DEMANDA PENAL

Ante la reiteración de recaudadores renuentes, pese a las acciones judiciales de pruebas anticipadas – exhibición de documentos, libros de comercio y cosas muebles y al interrogatorio de parte, ese presenta el caso de Rafael Cruz Muñoz, quien peses a la existencia de dicho proceso, no ha sido posible acceder a la documentación y registros contables que permita verificar si las sumas recaudadas y/o transferidas se ajustan a los valores de liquidación o pago, en consecuencia y de acuerdo al concepto Jurídico Penal presentado por el Abogado Juan Diego Melo Vargas, en el mes de junio del 2021se instauró denuncia penal por el delito de Destrucción, Supresión y Ocultamiento de Documento Privado (art. 293 C.P):

El día 29 de junio de 2021, el proceso fue reasignado a una Fiscalía de conocimiento, por lo que inmediatamente, el abogado presentó ante la Fiscalía 393 Seccional de Bogotá, un correo de presentación de abogado de representante de víctimas, radiación del poder, y sugerencias de actividades investigativas al programa metodológico de la indagación.

El día 23 de julio de 2021, se recibió comunicación por parte del Despacho de Fiscalía confirmando que el 13 de julio de 2021 se emitieron las primeras órdenes ante la policía judicial y se iniciaron las actividades investigativas.

El día 25 de octubre de 2021, se recibió comunicación por parte del despacho confirmando que se ha impartido orden a la policía judicial con la finalidad de recibir en ampliación de denuncia la declaración del administrador del FNFP.

Se tiene el conocimiento que la Fiscalía de Conocimiento del caso profirió una nueva orden a Policía Judicial encaminada a desarrollar nuevas actividades investigativas. Siendo así, el día 12 de enero de 2022, después de una solicitud de información radicada ante la Fiscalía el 11 de enero de 2022, la fiscal del caso informó que, a la fecha, todavía no se ha presentado por parte de la investigadora del caso el informe de Policía Judicial en cumplimiento de la actividad investigativa ordenada, y que por ende tampoco se han impartido nuevas órdenes de trabajo.

De igual forma, se llevó a cabo la diligencia de ampliación de denuncia por parte de la Representante Legal suplente de Fedepapa en calidad de administrador del Fondo

Nacional de Fomento de la Papa y el grupo de lofoscopia de la Fiscalía realizó la plena identidad del Sr. Cruz y se practicó por parte de la policía judicial el arraigo del señor en mención a fin de tenerlo debidamente identificado e individualizado.

La Fiscalía de conocimiento tomó la decisión de citar al Sr. Cruz, a audiencia de formulación de imputación, la cual quedó programada para el 6 de diciembre de 2022 a las 09:00 AM, por el delito de DESTRUCCIÓN, SUPRESIÓN Y OCULTAMIENTO DE DOCUMENTO PRIVADO, según el ART. 293 C.P., sin embargo, no se llevó a cabo y quedó programada para el 31 de enero de 2023.

4.3.6.2. COBRO JURÍDICO

El día 11 de agosto de 2021, al recibir la conformidad por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, se presenta demanda ejecutiva ante Juzgados Civiles Municipales de Bogotá (Reparto).

El día 11 de noviembre de 2021, se recibe notificación del Juzgado Dieciséis de Pequeñas Causas y Competencia Múltiple, informado que se niega el mandamiento de pago solicitado, teniendo en cuenta que los documentos aportados no provienen del demandado.

El día 18 de noviembre de 2021, se interpuso recurso de reposición en subsidio de apelación contra la citada providencia.

El día 25 de noviembre de 2021, ingresó al Despacho para calificación y resolución del recurso interpuesto.

El día 12 de enero de 2022, se recibe notificación del Juzgado Dieciséis de Pequeñas Causas y Competencia Múltiple, informando:

- Que se revoca el auto del día 11 de noviembre de 2021.
- Que se inadmite la demanda hasta que subsane la información solicitada de datos de direcciones electrónicas del demandado, del demandante y del apoderado.

El día 18 de enero de 2022, se presentan ante el juzgado las subsanaciones solicitadas.

El 20 de mayo de 2022 se remitió la Notificación Electrónica al demandado y se recibió certificación del acuso de recibo y lectura del mensaje. El demandado guardó silencio sin pronunciamiento alguno.

El 16 de junio de 2022 el Despacho profiere sentencia a favor de la Entidad demandante.

El día 30 de agosto de 2022 se recibe notificación del Juzgado Dieciséis de Pequeñas Causas y Competencia Múltiple, informando que, mediante auto calendado 18 de agosto de 2021, dictado dentro del proceso de la referencia, se decretó el embargo de los remanentes o cualquier otro bien, que, de propiedad de la parte ejecutada, por cualquier causa se llegaren a desembargar dentro del proceso 2018-00265, que cursa su Juzgado.

4.3.7. IDENTIFICACIÓN NUEVOS RECAUDADORES

Dentro de las estrategias de recaudo se ha establecido la necesidad de identificar nuevos agentes que participen en la cadena de comercialización y transformación de la papa, por esta razón, el ingreso de nuevos recaudadores se plantea como un indicador en el control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa, presentando los siguientes resultados:

TABLA 14. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO META DE NUEVOS RECAUDADORES AÑO 2022

META	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
290	349	59	120,34%

Fuente: Recaudo FNFP

En el año 2022 se incrementó la base de datos en 349 recaudadores. Dentro de los resultados obtenidos, el canal Comercializador con 176 nuevos recaudadores participa con el 50,4% del total de nuevos recaudadores y el canal Fruver con el 31,8%. El valor recaudado por los nuevos recaudadores es de $397.007.541, donde la zona 4 presenta un recaudo de $201.610.252 con una participación del 50,7%.

TABLA 15. PARTICIPACIÓN POR ZONA DE NUEVOS RECAUDADORES AÑO 2022

ZONA	RECAUDADORES NUEVOS	% PARTICIPACIÓN	VALOR NUEVOS RECAUDADORES	% PARTICIPACIÓN
ZONA 4	44	12,61%	$ 201.610.252	50,78%
ZONA 5	36	10,32%	$ 40.806.589	10,28%
ZONA 2	80	22,92%	$ 26.205.193	6,60%
ZONA 6	34	9,74%	$ 25.453.211	6,41%
ZONA 10	12	3,44%	$ 23.927.259	6,03%
ZONA 8	53	15,19%	$ 19.817.698	4,99%
ZONA 3	18	5,16%	$ 16.410.933	4,13%
ZONA 7	21	6,02%	$ 16.048.207	4,04%
ZONA 1	21	6,02%	$ 14.012.473	3,53%
ZONA 9	30	8,60%	$ 12.715.726	3,20%
TOTAL	**349**	**100,00%**	**$ 397.007.541**	**100,00%**

Fuente: Recaudo FNFP

Entre los nuevos recaudadores se destacan: Agroinversiones Osorio López S.A.S realizando pagos de cuota de fomento por $50.965.477, Distribuidora de Legumbres y Verduras Campero por $44.290.134, Héctor Hernán Aristizábal Atehortúa por $27.274.786, Dairo Jesús Quiroz Arrieta por $14.929.060 y Ahorratiendas S.A.S por $12.807.256, quienes concentran el 37,85% del recaudo de los 349 nuevos recaudadores.

El aporte de los nuevos recaudadores representa el 3,49% del recaudo total en el año 2022.

4.3.8. SEGUIMIENTO A PAGOS EXTEMPORÁNEOS

Para dar cumplimiento al artículo 8° de la Ley 1707 de 2014, los asesores de recaudo continúan con el cobro de intereses de mora por pagos extemporáneos de la cuota de fomento, así como los intereses por valores adeudados identificados, por esta razón la gestión por cobro de intereses de mora se plantea como un indicador en el control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa, presentando los siguientes resultados:

TABLA 16. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO META DE INTERESES AÑO 2022

META	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
$308.500.000	$1.826.601.714	$1.518.101.714	592,1%

Fuente: Recaudo FNFP

Debido a la identificación de valores adeudados resultantes de las revisiones de información contable, la junta directiva del FNFP aprobó un ajuste en la meta inicial de intereses de mora, incrementando en $1.532.000.000, para una meta final ajustada del año de $1.840.500.000.

TABLA 17. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO META AJUSTADA DE INTERESES AÑO 2022

META	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
$1.840.500.000	$1.826.601.714	$13.898.286	99,2%

Fuente: Recaudo FNFP

TABLA 18. COMPARATIVO INGRESOS DE INTERESES AÑO 2021 VS 2020

MES	RECAUDO 2022	RECAUDO 2021	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
Enero	$ 24.971.939	$ 129.316.031	- $ 104.344.092	-80,7%
Febrero	$ 8.014.839	$ 2.382.439	$ 5.632.400	236,4%
Marzo	$ 6.007.409	$ 7.745.154	- $ 1.737.745	-22,4%
Abril	$ 181.658.456	$ 93.210.405	$ 88.448.051	94,9%
Mayo	$ 11.454.464	$ 3.545.767	$ 7.908.697	223,0%
Junio	$ 71.830.823	$ 8.788.247	$ 63.042.576	717,4%
Julio	$ 7.472.166	$ 3.235.085	$ 4.237.081	131,0%
Agosto	$ 8.180.261	$ 5.199.629	$ 2.980.632	57,3%
Septiembre	$ 1.422.746.196	$ 2.015.993	$ 1.420.730.203	70473,0%
Octubre	$ 20.216.042	$ 4.427.993	$ 15.788.049	356,6%
Noviembre	$ 33.498.157	$ 5.124.591	$ 8.373.566	553,7%
Diciembre	$ 30.550.962	$ 9.315.881	$ 21.235.081	227,9%
TOTAL	**$ 1.826.601.714**	**$ 274.307.215**	**$ 1.552.294.499**	**565,9%**

Fuente: Recaudo FNFP

Se realizó un seguimiento importante al cobro de los intereses de mora, así como a la identificación en el pago de estos, resaltando los pagos realizados por los recaudadores: Almacenes Éxito S.A., Comercializadora el Pomar S.A.S, Lida Patricia Jiménez Gil, Segundo Abraham Gil Garzón, Manuel Gil Garzón, con pagos por este rubro de $1.416.073.995, $52.439.133, $45.026.754, $37.941.878 y $37.729.284, respectivamente quienes aportaron el 87,0% del total de los intereses recaudados en el año 2022.

Para el seguimiento y cobro de los intereses se han emitido comunicados, así como estados de cuenta, enviados vía electrónica o entregados directamente por los asesores de recaudo en las visitas realizadas a los recaudadores.

Como estrategia de divulgación, el FNFP a través de piezas gráficas, calendarios, cartillas y carpetas tipo folder, se reitera la normatividad vigente y las fechas límites de pago de la obligatoriedad del pago de la contribución.

4.4. ACCIONES PARA EL CONTROL DEL RECAUDO

4.4.1. VISITAS

Dentro de las herramientas para el control del recaudo de la cuota de fomento, los asesores deben realizar un promedio de 45 visitas mensuales, con un promedio de 3 visitas diarias, actividad planteada como un indicador en el control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa, presentando los siguientes resultados:

TABLA 19. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE VISITAS AÑO 2022

META	EJECUCIÓN	DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
5.300	6.880	1.580	129,8%

Fuente: Recaudo FNFP

En el año 2022 se realizaron 6.880 visitas de seguimiento, con lo cual se alcanzó un cumplimiento del 129,8% sobre la meta del año, es importante destacar, que se realizaron visitas presenciales y remotas, debido a que algunos recaudadores después de la contingencia ocurrida en el año 2020 a causa del COVID-19, continúan en la virtualidad, por otro lado, se realizaron seguimientos desde casa, con procesos de revisión de información y requerimientos a los recaudadores.

Para un mayor control de la cuota de fomento, las visitas a los recaudadores están orientadas a identificar pagos pendientes de cuota de fomento, solicitando auxiliares de compra, que si son entregados por los recaudadores se cruzan con la información de los reportes mensuales consolidados, de igual manera, se revisan las fechas de pago para identificar el mes de recaudo correspondiente y si hay o no lugar al cobro de intereses.

4.4.2. IDENTIFICACIÓN DE CONSIGNACIONES REALIZADAS

Realizar un control eficiente en la identificación de las consignaciones realizadas por concepto de recaudo, así como su administración y contabilización, garantizando el correcto recaudo de la contribución parafiscal, se plantea como un indicador en el control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa, presentando los siguientes resultados:

TABLA 20. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO META DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2022

No. TOTAL DE CONSIGNACIONES REALIZADAS	No. MÁXIMO DE CONSIG. SIN IDENTIFICAR (2%)	No. DE CONSIGNACIONES SIN IDENTIFICAR	% DE CONSIGNACIONES SIN IDENTIFICAR
8.352	167,04	618	7,40%

Fuente: Recaudo FNFP

En el año 2022, se identificó el 90,60% de las consignaciones realizadas, el 7,40% corresponden a 618 pagos por un valor de $214.025.597, de las cuales para el mes de enero de 2023 se han identificado 156 consignaciones por el valor de $52.064.386.

4.5. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$ 724.914.080**	**$ 665.818.627**	**91,85**
NÓMINA	$ 702.017.080	$ 655.921.627	93,43
HONORARIOS	$ 20.000.000	$ 7.000.000	35,00
DOTACION	$ 2.897.000	$ 2.897.000	100,00
GASTOS GENERALES	**$ 387.269.530**	**$ 331.213.598**	**85,53**
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	$ 199.613.563	$ 149.068.562	74,68
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	$ 49.175.229	$ 46.941.130	95,46

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	$ 40.600.000	$ 40.582.307	99,96
ARRIENDOS	$ 30.008.662	$ 30.008.661	100,00
CAPACITACION	$ 20.219.989	$ 20.214.976	99,98
SERVICIOS PUBLICOS	$ 14.683.794	$ 13.842.849	94,27
MATERIALES Y SUMINISTROS	$ 10.850.077	$ 10.665.757	98,30
CORREO	$ 7.491.629	$ 7.407.287	98,87
DIVULGACION	$ 6.185.476	$ 5.774.490	93,36
MANTENIMIENTO	$ 4.651.795	$ 3.814.177	81,99
SEGUROS, IMPUESTOS Y GTS LEGALES	$ 2.272.680	$ 2.012.280	88,54
TRANSPORTES, FLESTES Y ACARREOS	$ 1.516.636	$ 881.120	58,10
TOTAL PRESUPUESTO	**$ 1.112.183.610**	**$ 997.032.225**	**89,65**

5. INFORME PRESUPUESTAL Y FINANCIERO

5.1. PRESUPUESTO SOLICITADO Y EJECUTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

CUENTAS	VIGENCIA 2022		
	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
INGRESOS	$ 21.494.579.959	$ 13.837.001.172	64,37
INGRESOS OPERACIONALES	**$ 20.899.714.527**	**$ 13.189.825.730**	**63,11**
Cuota de fomento	*$ 9.501.622.767*	*$ 10.080.563.928*	*106,09*
Cuota de fomento vig anteriores	*$ 1.286.643.712*	*$ 1.282.660.108*	*99,69*
Intereses por mora	*$ 1.840.500.000*	*$ 1.826.601.694*	*99,24*
Superávit vigencias anteriores	*$ 8.270.948.047*	*$ 0*	*00,000*
INGRESOS NO OPERACIONALES	**$ 594.865.432**	**$ 647.175.442**	**108,79**
Otros Ingresos	*$ 5.500.000*	*$ 7.353.831*	*133,71*
Ingresos Financieros	*$ 589.365.432*	*$ 639.821.611*	*108,56*
EGRESOS	$ 8.923.233.784	$ 8.428.341.973	94,45
FUNCIONAMIENTO	**$ 1.506.685.254**	**$ 1.347.237.791**	**89,42**
CUOTA DE ADMINISTRACIÓN	**$ 1.078.826.648**	**$ 1.136.322.404**	**105,33**
INVERSIÓN	**$ 6.337.721.882**	**$ 5.944.781.777**	**93,80**
RESERVA PROY. INV. Y GT.	$ 12.571.346.175	$ 5.408.659.199	43,02
TOTAL PRESUPUESTO	$ 21.494.579.959	$ 13.837.001.172	64,37

El presupuesto de ingresos a lo largo de la vigencia 2022 y frente al presupuesto inicial, presentó cuatro (4) modificaciones (adiciones).

El presupuesto de inversiones y gastos a lo largo de la vigencia 2022 y frente al presupuesto inicial, presentó nueve (9) modificaciones (adiciones, reducciones y traslados internos).

6. INFORME PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
ESTUDIOS ECONÓMICOS	Sistemas de información de la cadena agroalimentaria de la papa	$ 630.265.682	$ 603.896.892	95,82
	Mecanismos de defensa de la producción nacional y fomento de una competencia leal en papa fase - 2	$ 48.000.000	$ 44.915.458	93,57
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	Implementación de tecnologías mediante extensión rural en el sector productivo papa “ITPA”	$ 2.250.181.927	$ 2.062.586.961	91,66
	Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenimiento para el sistema productivo en Colombia	$ 480.138.506	$ 403.855.088	84,11
COMERCIALIZACIÓN	Campaña de promoción al consumo de papa	$ 2.084.042.459	$ 2.073.416.134	99,49
	Promoción y divulgación del FNFP	$ 394.790.851	$ 358.834.974	90,89
	Asociatividad y fortalecimiento empresarial	$ 450.302.457	$ 397.276.270	88,22
TOTAL		**$ 6.337.721.882**	**$ 5.944.781.777**	**93,80**

7. PROGRAMA: ESTUDIOS ECONÓMICOS

7.1. PROYECTO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este proyecto se enfoca en robustecer el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la adquisición y acoplamiento de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, coyuntura económica, entre otras), transformando los datos en información difundida a través de los diferentes Boletines Económicos (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral). Asimismo, este proyecto pretende participar de la elaboración de estudios, investigaciones, análisis y evaluaciones sectoriales que sirvan de base para la toma de decisiones (formulación de políticas, proyectos, etc.) en la cadena agroalimentaria de la papa u sectores que la impacten directa e indirectamente.

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL:

Recopilar, procesar, y divulgar información sobre variables económicas, de agroecología, clima, costos, precios, áreas, producción, comercio exterior, coyuntura económica y tecnología, mediante el robustecimiento y la integralidad del actual sistema de información de la papa, buscando generar datos y estudios veraces y confiables que faciliten la toma de decisiones, facultando la estructuración de prospectiva sectorial y la formulación de proyectos y políticas en la cadena de la papa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Garantizar la actualización y mantenimiento de los datos que enriquecen el Sistema de Información, con el fin de facilitar el análisis estadístico y procesamiento de datos.

Meta: Cincuenta y dos (52) registros (semanales) de precios; dos (2) registros (semestrales) de área y producción de papa; diez (10) registros (mensuales) de comercio exterior (importaciones y/o exportaciones); un (1) registro (anual) de costos de producción y tres (3) registros (trimestrales) de variables macroeconómicas (PIB, Inflación, Tasa de cambio)

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Anuario estadístico	1	1	100
Registros (semanales) de precios.	52	52	100
Registros (semestrales) de área y producción de papa.	2	2	100
Registros (mensuales) de Comercio Exterior (Importaciones y/o exportaciones).	10	10	100
Registro (anual) de costos de producción	1	1	100
Registros (trimestrales) de variables macroeconómicas	3	3	100

Fuente: Estudios económicos FEDEPAPA - FNFP

Principales resultados:

Objetivo específico 2: Integrar información de las temáticas sociales, productivas, económicas y ambientales producidas por las distintas fuentes oficiales (DANE; MADR; DIAN; entre otras) con datos del Sistema de Información de la Papa, difundiéndolos a través de los diferentes boletines y estudios del proyecto, con el propósito de orientar las acciones de los diferentes actores del Subsector.

Meta: Doscientos cuarenta (240) boletines de precios diarios; cuarenta y nueve (49) boletines semanales; veinticuatro (24) boletines quincenales; ocho (8) boletines regionales; tres (3) informes de coyuntura; ochenta (80) evaluaciones a usuarios de los boletines enviados y tres (03) diagramaciones de mapa de producción y un análisis de clústeres.

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Boletines de precios diarios	246	246	100
Boletines Semanales.	49	52	106
Boletines quincenales.	24	24	100
Boletines regionales.	8	8	100
Informes de Coyuntura.	3	3	100
Evaluaciones a usuarios de los boletines enviados	80	86	108
Mapa de producción y un análisis de clústeres.	3	3	100

Fuente: Estudios económicos FEDEPAPA – FNFP

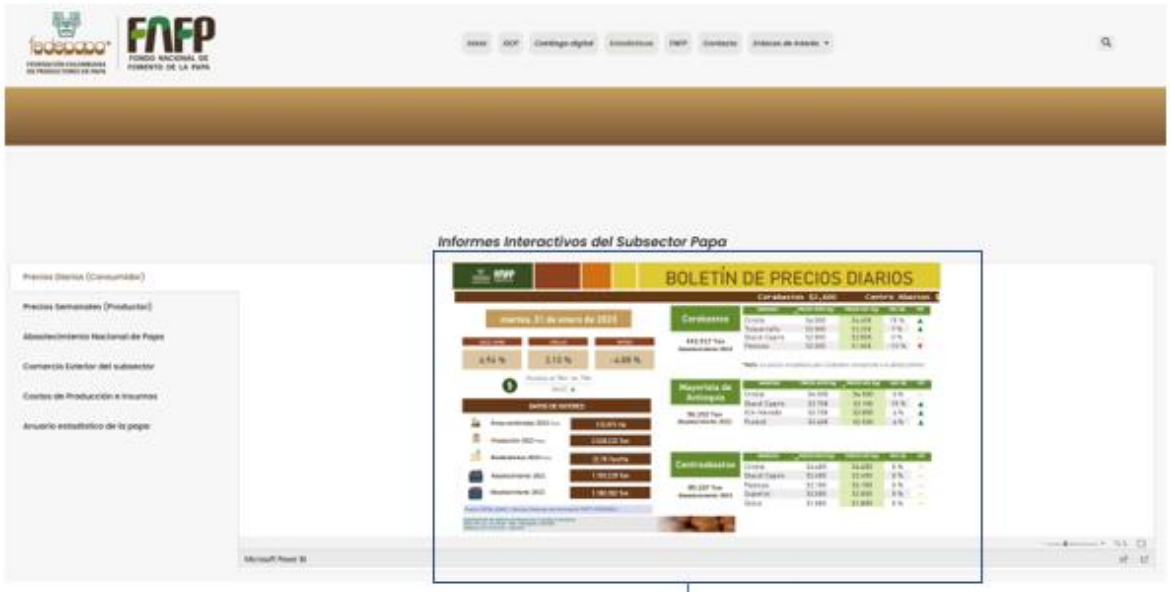
Principales resultados:

El proyecto de ***sistemas de información y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa*** ha venido modernizando sus diferentes entregables, ampliando el repositorio de estadísticas a los nuevos requerimientos de la información pretendiendo conducir hacia un monitoreo rentable de los cultivos, orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, integrar mejor la cadena productiva, identificar nuevos proyectos en el sector, regular la oferta y la demanda a través de incentivar el consumo e innovar en la producción.

Boletín *"Precios Diarios"*

Se procedió con el diseño del boletín y migrarlo a ***PowerBi,*** con el fin de que esta herramienta cuente con una sola visualización resumida y agregada, que permita al usuario interactuar, a la vez que su navegabilidad admita la posibilidad de lograr un mayor alcance entre los interesados de los precios en el subsector.

La inclusión de la interactividad en este boletín y su indexación al ***Observatorio Colombiano de la Papa – OCP***; ha permitido contar con más trafico en el micrositio que promete consolidarse como uno de los mejores referentes de información sectorial.



Boletín "Precios Semanales"

Con el propósito de generar una visualización más amistosa con el usuario, se permitió a los usuarios de la información interactuar con los datos y, así entender, las dinámicas y relación entre las variables de análisis. Este boletín diseñado en PowerBi, describe la tendencia de los precios desde diferentes eslabones del análisis, los cuales son: panorama general, histórico semanal en años, análisis por variedades e histórico por departamentos.

La primera sección, muestra un resumen de los precios semanales y su distribución geográfica; la segunda, contiene la tendencia de cada semana durante los últimos 10 años; el tercero, presenta un análisis amplio por variedad desagregado por la evolución histórica, el comparativo con la semana anterior y la distribución geográfica; finalmente, la cuarta sección muestra la tendencia de precios en cada departamento.

Boletines semanales

NÚMERO	ARTÍCULO NACIONAL	ARTÍCULO INTERNACIONAL
137	Subida en los precios de los alimentos	Europa: los precios de los fertilizantes continúan aumentando vertiginosamente, y el 2022 empeorará aún más
138	El departamento de Boyacá reduce su producción	Escasez de papa procesada desde japón hasta Kenia
139	Producción en dificultades debido al alza de los insumos agropecuarios	Escasez de papas fritas a nivel global motiva su reemplazo con wafles
140	Cundinamarca: "veo el futuro grave, el cultivo de papa desaparecerá"	España: los costos de producción de la patata se incrementaron en un 20% en 2022
141	Antioquia: la papa, una de las cosechas que reporta mayores pérdidas por lluvias	Rusia y Ucrania: el efecto "catastrófico" de la guerra sobre la producción global de alimentos
142	Continuo aumento en el precio de la papa	Consiguen la decodificación del genoma de la papa
143	Buscan reducir el impacto por las alzas de los fertilizantes	México: es preocupante el ingreso de papa de estados unidos
144	Se registra bajas en los precios de la papa, pese a los insumos caros.	Cómo la guerra ucrania-rusia está afectando la producción de papa
145	Tecnificación y capacitación, entre las claves para fortalecer la seguridad alimentaria	España: Neiker desarrolla patatas con el sistema aeropónico
146	Día mundial de la papa: Boyacá es el segundo productor de papa en Colombia.	Francia: el consumo de papa cayó un 14 % en el país.

NÚMERO	ARTÍCULO NACIONAL	ARTÍCULO INTERNACIONAL
147	‘’El país tiene seguridad alimentaria, pero hay riesgos’’	Duplicar la producción mundial de papa en 10 años es posible
148	Boyacá: paperos se unen contra intermediarios	Argentina: presentan una tecnología que permite acumular agua en el suelo de los campos
149	Los residuos de papa se pueden aprovechar para producir combustibles más limpios	Chile: claves para mejorar el rendimiento en los cultivos de papa
150	Universidad nacional recibe certificación por papas criollas más nutritivas	Austria: buscan "superpatatas" que puedan soportar el calor extremo
151	Papas y hortalizas son los productos de la canasta que más han variado de precios	Perú (Junín): agricultores de papa de Huasahuasi mejoran su producción y calidad de semillas
152	Llega por primera vez un contenedor de papa colombiana a trinidad y Tobago	México: fabrican plásticos biodegradables con almidón de papa y maíz
153	Agro, con el mayor aumento presupuestal ¿en qué se invertirá?	Israel: nuevo sensor biológico para ayudar a detectar enfermedades ocultas de la papa
154	Se espera una disminución estimada en 3.000 hectáreas en el cultivo y de 70.000 toneladas en producción de papas	NPEG: los agricultores de la zona noroeste de Europa producirán entre un 7% y un 11% menos de papas debido al cambio climático
155	Costo de los fertilizantes para productores colombianos aumentan 57% en promedio comparado a 2021 y hasta un 151% respecto a prepandemia; los precios de la papa reflejan este efecto	Perú: precio mayorista de papa es hoy 137% más caro respecto al 2019 en parte por falta de urea

NÚMERO	ARTÍCULO NACIONAL	ARTÍCULO INTERNACIONAL
156	Agrosavia desarrolló nueva alternativa para el control biológico en cultivos de papa	Perú: se estima que la producción de papas caerá en el país un 7,4% en la campaña 2022/23
157	Menos producción y más enfermedades: los efectos del exceso de lluvia en la agricultura colombiana y el subsector papero	Chile: crece 105,6% el volumen comercializado de las papas de exportación entre enero y septiembre de 2022
158	Tres científicos luchan por salvar las papas 'nativas' locales y resistentes al cambio climático	Venezuela: Confepapa celebra prohibición al ingreso de papas colombianas por la aduana
159	OMC emitió fallo mixto en el caso de medidas antidumping para papas congeladas	Perú: tres nuevas variedades de papa más saludables para el consumo humano
160	Las medidas antidumping continúan: árbitros dan la razón a Colombia en puntos clave	Chile: el biocontrol como alternativa al tratamiento de la gota de la papa

Fuente: Sistemas de información y estudios económicos FNFP

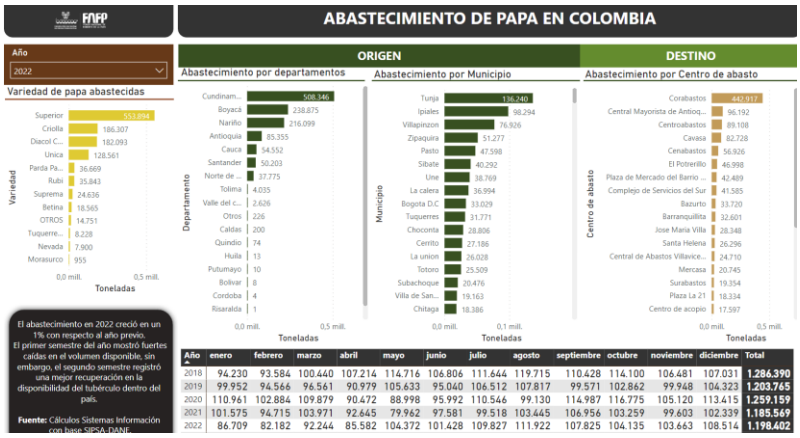
Boletín "Coyuntura Económica Trimestral"

Este boletín se orienta a presentar el comportamiento de las diferentes variables económicas, durante los diferentes trimestres del año, constituyendo así una síntesis coyuntural de la dinámica económica del subsector papa.

BOLETÍN COYUNTURA

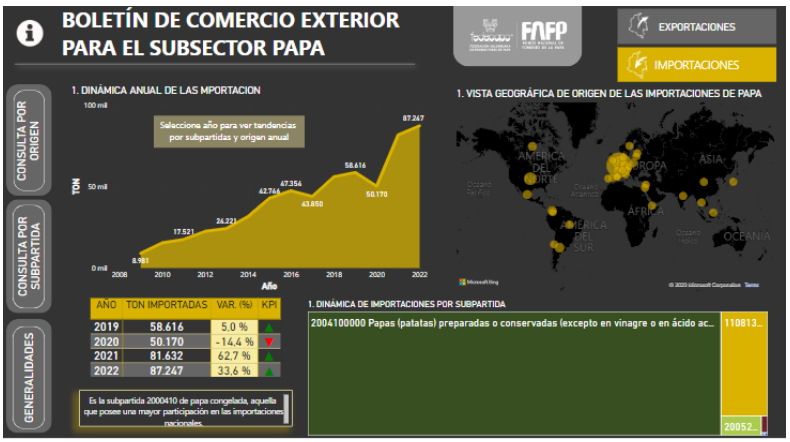
NUEVOS BOLETINES

ABASTECIMIENTO



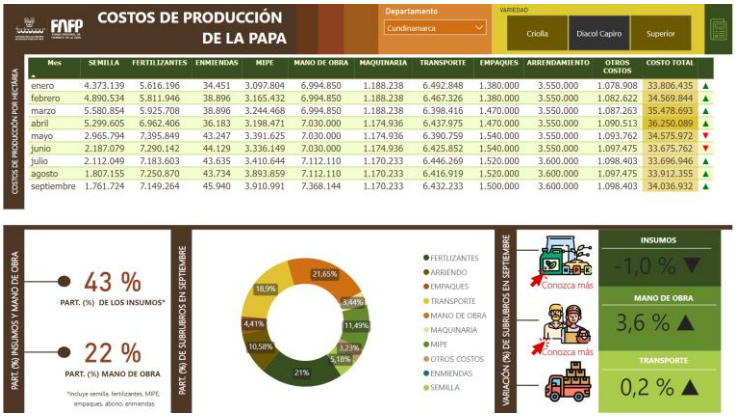
Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total
2018	94.230	93.584	100.440	107.214	114.716	106.806	111.644	119.715	110.428	114.100	106.481	107.031	1.286.390
2019	99.952	94.566	96.561	90.979	105.633	95.040	106.512	107.817	99.571	102.862	99.948	104.323	1.203.765
2020	110.961	102.884	109.879	90.472	88.998	95.992	110.546	99.130	114.987	116.775	105.120	113.415	1.259.159
2021	101.575	94.715	103.971	92.645	79.962	97.581	99.518	103.445	106.956	103.259	99.603	102.339	1.185.569
2022	86.709	82.182	92.244	85.582	104.372	101.428	109.827	111.922	107.825	104.135	103.663	108.514	1.198.402

COMERCIO EXTERIOR



AÑO	TON IMPORTADAS	VAR. (%)	KPI
2019	58.616	5,0 %	▲
2020	50.170	-14,4 %	▼
2021	81.632	62,7 %	▲
2022	87.247	33,6 %	▲

COSTOS DE PRODUCCIÓN



Mes	SEMILLA	FERTILIZANTES	ENMIENDAS	MIPE	MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TRANSPORTE	EMPAQUES	ARRENDAMIENTO	OTROS COSTOS	COSTO TOTAL	
enero	4.373.139	5.616.196	34.451	3.097.804	6.994.850	1.188.238	6.492.848	1.380.000	3.550.000	1.078.908	33.806.435	▲
febrero	4.890.534	5.811.946	38.896	3.165.432	6.994.850	1.188.238	6.467.326	1.380.000	3.550.000	1.082.622	34.569.844	▲
marzo	5.580.854	5.925.708	38.896	3.244.468	6.994.850	1.188.238	6.398.416	1.470.000	3.550.000	1.087.263	35.478.693	▲
abril	5.299.605	6.962.406	36.183	3.198.471	7.030.000	1.174.936	6.437.975	1.470.000	3.550.000	1.090.513	36.250.089	▲
mayo	2.965.794	7.395.849	43.247	3.391.625	7.030.000	1.174.936	6.390.759	1.540.000	3.550.000	1.093.762	34.575.972	▼
junio	2.187.079	7.290.142	44.129	3.336.149	7.030.000	1.174.936	6.425.852	1.540.000	3.550.000	1.097.475	33.675.762	▼
julio	2.112.049	7.183.603	43.635	3.410.644	7.112.110	1.170.233	6.446.269	1.520.000	3.600.000	1.098.403	33.696.946	▲
agosto	1.807.155	7.250.870	43.734	3.893.859	7.112.110	1.170.233	6.416.919	1.520.000	3.600.000	1.097.475	33.912.355	▲
septiembre	1.761.724	7.149.264	45.940	3.910.991	7.368.144	1.170.233	6.432.233	1.500.000	3.600.000	1.098.403	34.036.932	▲

Objetivo específico 3: Proveer instrumentos para la planificación de la producción a través de la construcción de planes concertados en región con el fin de realizar la formulación de proyectos que le apunten a tratar los cuellos de botella y la cadena de valor en del sector.

Meta: cuatro (4) mesas regionales con actores estratégicos y cuatro (4) proyectos formulados.

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Mesas de concertación	4	4	100
Proyectos formulados	4	4	100

Fuente: Estudios económicos FEDEPAPA - FNFP

Principales resultados:

El FNFP se enfoca en generar y ejecutar planes de mejoramiento para los eslabones de la cadena productiva mediante métodos de transferencia tecnológica en todo el territorio nacional que produce papa, con miras a fortalecer la asociatividad, promover siembras sostenibles – rentables, incentivar la gestión tecnológica con miras a optimizar la productividad de los cultivos y generar valor agregado por medio del fomento a la industrialización y generación de subproductos, así como la diversificación en los canales de comercialización a partir de las siguientes líneas de inversión:

1. Organización de la cadena productiva de la papa.
2. Regulación de oferta y demanda.
3. Innovación, investigación y transferencia de tecnología.
4. Mejoramiento fitosanitario.
5. Transformación e industrialización de la producción de papa.
6. Mejoramiento en la eficiencia de los sistemas de información para la planificación y toma de decisiones.
7. Formación, capacitación y modernización tecnológica.
8. Conservación del entorno ecológico.
9. Divulgación de acciones del FNFP.

De modo que, durante esta vigencia se realizaron mesas de concertación de iniciativas en el ejercicio de planeación de la gestión de proyectos liderada por el programa de estudios económicos, con el objetivo de avanzar en la construcción de fichas de inversión que armonizaran la visión regional y el plan de inversiones para el plan anual de inversiones para el año 2023.

Se obtuvieron los siguientes resultados por mesa:

TABLA. MESA DE CONCERTACIÓN ANTIOQUIA

ESLABÓN CADENA AGROALIMENTARIA	ID. PROBLEMAS	ID. NECESIDADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
PRODUCCIÓN	Altos costos de producción por escaza mecanización en los cultivos	Ampliar la cobertura de la asistencia técnica.	Generar proyecto que fomente la adquisición de maquinaria apropiada a las condiciones de cada zona y a las labores culturales del cultivo.
	Ausencia de control en la fluctuación de precios comerciales de insumos.	Realizar estudios físico – químicos del suelo antes de sembrar.	Los agricultores proponen la presencia de un almacén de agroinsumos en la zona Caldas.
	Disminución en la mano de obra disponible	Implementar tecnología mecanizada en la producción, especialmente para terrenos de ladera.	Generar proyecto que fomente la adquisición de maquinaria apropiada a las condiciones de cada zona y a las labores culturales del cultivo.
	Escaso acceso a semilla certificada y análisis de suelos.	Programas de asistencia técnica periódica y con acciones de seguimiento.	Generar método para abastecer semilla certificada y acompañamiento

ESLABÓN CADENA AGROALIMENTARIA	ID. PROBLEMAS	ID. NECESIDADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
			técnico para replicarla en campo.
	Ausencia de métodos para el manejo de contingencias climáticas (heladas).	Planes de mejoramiento genético con miras a favorecer la resistencia térmica de la planta y el tubérculo frente a cambios fluctuantes de temperatura.	Implementación de métodos y herramientas para proteger a la planta de cambios bruscos de temperatura. Potencializar estudios genéticos para generar resistencia ante temperaturas extremas.
TRANSFORMACIÓN - VALOR AGREGADO	El mercado de subproductos no está definido, siempre se vende a intermediarios.	Mayor acceso a maquinaria y herramientas tecnológicas para realizar labores de postcosecha.	Fomentar el uso e inversión en máquinas para la postcosecha y la creación de centros de acopio con unidades industriales.
COMERCIALIZACIÓN	Incidencia de las importaciones: papa del Ecuador compite en el mercado.	Existencia de un canal directo de comercialización o un centro de acopio regional.	Acompañamiento técnico y comercial al productor para generar subproductos, dar valor agregado y comercializar de manera directa.
	Incremento en la presencia de intermediarios para realizar el proceso de venta.	Promoción y apoyo a la producción nacional.	

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa - FNFP

TABLA. MESA DE CONCERTACIÓN CALDAS

ESLABÓN CADENA AGROALIMENTARIA	ID.PROBLEMAS	ID. NECESIDADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
PRODUCCIÓN	Altos costos de producción por altos precios comerciales de agroinsumos.	Mecanismos para adquirir insumos a crédito de acuerdo con el ciclo fenologico del cultivo.	Gestionar la creación de centros de acopio, seguros de cosechas y centros de agroinsumos.
	Baja productividad dado a la ausencia de máquinas en los cultivos	Realizar estudios físico – químicos del suelo antes de sembrar.	Generar proyecto que fomente la adquisición de maquinaria apropiada a las condiciones de cada zona y a las labores culturales del cultivo.
	Labores culturales del cultivo con excesivo uso de agroquimicos.	Implementar métodos de producción orgánica iniciando con ejercicios demostrativos.	Formular proyectos en torno a la producción limpia y las papas nativas con previo estudio de mercado y acciones de mejoramiento genético. (Expandir acción de ITPA)
	Escaso acceso a semilla certificada y análisis de suelos.	Programas de asistencia técnica periódica y con acciones de seguimiento.	Generar método para abastecer semilla certificada y acompañamiento técnico para replicarla en campo.

ESLABÓN CADENA AGROALIMENTARIA	ID.PROBLEMAS	ID. NECESIDADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
TRANSFORMACIÓN - VALOR AGREGADO	Acciones aisladas de transformación industrial dado a las altas inversiones que se requieren.	Mayor acceso a maquinaria y herramientas tecnológicas para realizar labores de postcosecha con miras a generar valor agregado.	Fomentar el uso e inversión en maquinas para la postcosecha y la creación de centros de acopio con unidades industriales junto con planes de negocio para la creación y venta de subproductos industriales.
	Escaso valor agregado en la adecuación del producto final.	Diseño y puesta en marcha de un centro de acopio para favorecer el proceso de comercialización directa.	
COMERCIALIZACIÓN	Escasa fluidez en el proceso de venta dado a la presentación final de 65 kgs para vender el bulto de papa	Cambiar empaque de papa en fresco a bulto de 50 kgs y realizar la respectiva difusión dentro del proceso comercial.	Acompañamiento tecnico y comercial al productor para cambiar el empaque, difundirlo y estandarizarlo.
	Escaso respaldo para realizar comercialización directa y regular precios de venta.	Mayor participación para la ejecución de proyectos regionales.	Realizar mesas técnicas regionales en torno a la gestión de iniciativas y seguimiento a proyectos implementados en cada zona.

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa - FNFP

TABLA. MESA DE CONCERTACIÓN SANTANDER

ESLABÓN CADENA AGROALIMENTARIA	ID PROBLEMAS	ID. NECESIDADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
PRODUCCIÓN	Expansión no controlada de la frontera agrícola en territorios pertenecientes al ecosistema páramo	Concertación con MinAmbiente para la delimitación de la frontera agrícola, teniendo en cuenta la estructura ecológica principal del páramo.	Delimitación de la frontera agrícola a favor de las partes con la fijación de compromisos frente a la implementación de prácticas amigables con el ecosistema páramo, así como medidas de mitigación, compensación y restauración ecológica.
	Altos costos de insumos de producción	Mecanismos para adquirir insumos a crédito de acuerdo con el ciclo fenológico del cultivo.	Gestionar la creación de centros de acopio y seguros de cosechas.
	Incremento en los niveles de contaminación de fuentes hídricas en zona de páramo con vertimientos agrícolas, inadecuado manejo de residuos sólidos (envases de agroquímicos), deterioro de la capa vegetal.	Ausencia de un programa de capacitación y puesta en marcha de BPA (Buenas Prácticas agrícolas)	Diseñar y llevar a cabo un programa de implementación teórico - práctica de las Buenas Prácticas Agrícolas para los cultivos de papa en Santander y Norte de Santander.

ESLABÓN CADENA AGROALIMENTARIA	ID PROBLEMAS	ID. NECESIDADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
TRANSFORMACIÓN - VALOR AGREGADO	Escasa oferta de productos transformados a base de papa	Ausencia de un centro de acopio, generación de valor agregado y/o transformación de la papa	Diseño e implementación de planes de negocio asociativos en torno a la agregación de valor y producción de subproductos industriales con papa.
	Desconocimiento de procesos industriales y sus ventajas competitivas por parte de los productores	Difícil acceso a mecanismos para la adquisición de máquinas, equipos y herramientas de transformación industrial.	Implementación de métodos para orientar a los productores en el desarrollo de los procesos de transformación y valor agregado
COMERCIALIZACIÓN	Oscilaciones anormales y constantes de los precios	Mayor participación y apoyo para la ejecución de proyectos ajustados a necesidades de la región.	Acompañamiento a productores en el diseño e implementación de planes de mercadeo basados en la investigación de oportunidades comerciales y uso de herramientas tecnológicos para procesos de venta y distribución.

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa - FNFP

TABLA. MESA DE CONCERTACIÓN CAUCA

ESLABÓN CADENA AGROALIMENTARIA	ID. PROBLEMAS	ID. NECESIDADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
PRODUCCIÓN	Altos costos de producción por altos precios comerciales de agroinsumos.	Mecanismos para adquirir insumos a crédito de acuerdo con el ciclo fenologico del cultivo.	Gestionar la creación de centros de acopio, seguros de cosechas , almacenes de agroinsumos FEDEPAPA.
	Baja productividad dado a la ausencia de máquinas en los cultivos	Realizar estudios físico – químicos del suelo antes de sembrar.	Generar proyecto que fomente la adquisición de maquinaria apropiada a las condiciones de cada zona y a las labores culturales del cultivo.
	Labores culturales del cultivo con excesivo uso de agroquimicos.	Implementar métodos de producción orgánica iniciando con ejercicios demostrativos.	Formular proyectos en torno a la producción limpia y las papas nativas con previo estudio de mercado y acciones de mejoramiento genético.
	Escaso acceso a semilla certificada y análisis de suelos.	Programas de asistencia técnica periódica y con acciones de seguimiento.	Generar método para abastecer semilla certificada y acompañamiento técnico para replicarla en campo.
TRANSFORMACIÓN - VALOR AGREGADO	Acciones aisladas de transformación industrial dado a las altas inversiones que se requieren.	Mayor acceso a maquinaria y herramientas tecnológicas para realizar labores de postcosecha con miras a generar valor agregado.	Fomentar el uso e inversión en maquinas para la postcosecha y la creación de centros de acopio con unidades industriales junto con planes de negocio para la

ESLABÓN CADENA AGROALIMENTARIA	ID. PROBLEMAS	ID. NECESIDADES	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
	Escaso valor agregado en la adecuación del producto final.	Diseño y puesta en marcha de un centro de acopio para favorecer el proceso de comercialización directa.	creación y venta de subproductos industriales.
COMERCIALIZACIÓN	Escasa fluidez en el proceso de venta dado a la presentación final de 65 kgs para vender el bulto de papa	Cambiar empaque de papa en fresco a bulto de 50 kgs y realizar la respectiva difusión dentro del proceso comercial.	Acompañamiento tecnico y comercial al productor para cambiar el empaque, difundirlo y estandarizarlo.
	Escaso respaldo gremial para realizar comercialización directa y regular precios de venta.	Mayor participación gremial y apoyo para la ejecución de proyectos regionales.	Realizar mesas técnicas regionales en torno a la gestión de iniciativas y seguimiento a proyectos implementados en cada zona.

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa - FNFP

IMÁGENES DE REFERENCIA MESAS DE CONCERTACIÓN

Fuente: Estudios Económicos Fedepapa - FNFP

A raíz de estos ejercicios se formularon cinco iniciativas que fueron sometidas a consideración en el plan anual de inversiones y gastos del año 2023, resultando aprobadas dos de ellas.

Nombre del Proyecto:

- ***Diseño y construcción de un sistema productivo de semillas certificadas de papa en fase I:*** La cadena agroalimentaria de la papa ocupa el tercer lugar en importancia como producto alimenticio después del arroz y el trigo. Particularmente en Colombia, unas cien mil familias se dedican a este cultivo. Sin embargo, se presentan retos para una mayor competitividad de la cadena, entre ellos el uso de semilla certificada por parte de los productores, ya que actualmente solo el 5% del área sembrada se realiza con ésta, ocasionando baja calidad y poco rendimiento del cultivo. En este orden de ideas, la formulación del presente proyecto enfoca su propósito al diseño de un sistema físico y su respectiva construcción para la producción de semillas certificadas en su fase inicial en donde se integran las fases de laboratorio y producción in vitro, con el fin de generar mini tubérculos para ser distribuidos entre los productores beneficiarios del programa: transferencia de tecnología y mejoramiento genético en sus sistemas agrícolas productivos. Por consiguiente, el fin del proyecto se orienta a que en el largo plazo se pueda realizar la difusión del modelo productivo de semillas en puntos focales del territorio nacional dedicado a la producción de papa de tal manera que haya una mayor cobertura y estandarización de la producción; es importante mencionar que en cada fase de la cadena productiva se contempla articular la labor de los extensionistas, los productores y sus unidades de negocio, a través de métodos formativos y experimentales de tal manera que cada productor pueda materializar los resultados en cuanto al mejoramiento de la productividad.

    - **Objetivo principal:** Diseñar y construir un esquema de producción y difusión a partir de un paquete de transferencia tecnológica con el fin de ampliar la oferta disponible de semilla de papa e impactar la calidad, la productividad y la rentabilidad en las organizaciones y productores aportantes del FNFP.

    - Valor Total del Proyecto: $ 3.129.650.000

Nombre del Proyecto:

- ***Conformación y puesta en marcha de la Unidad técnica de coordinación y gestión para la implementación del Plan de Ordenamiento Productivo (POP) de la cadena de la papa en Colombia:*** El proyecto busca conformar y poner en marcha una Unidad técnica, que coordine y gestione la implementación del Plan de acción del POP de la cadena de la papa, garantizando la articulación entre el FNFP, Fedepapa, MADR, CNP, UPRA, y los diferentes actores estratégicos que se consideren necesarios para fomentar su implementación de forma articulada, organizada, coordinada y estratégica. Es así que, con el fin de alcanzar los resultados previstos en el transcurso de los próximos 20 años, y, por tanto, lograr la visión planteada; por lo cual se requiere un equipo de trabajo que fortalezca la cadena, permitiéndole coordinar, gestionar, promocionar y estructurar las actividades definidas en el plan de acción del POP.

    - **Objetivo principal:** Conformar y poner en funcionamiento la Unidad técnica que coordine y gestione la implementación del Plan de acción del POP de la cadena de la papa, definido para los próximos 20 años.

    - Valor Total del Proyecto: $ 498.261.510

Objetivo específico 4: Generar y/o apoyar la realización estudios de sectoriales, que contribuyan al diseño, seguimiento y mejoramiento de la cadena agroalimentaria de la papa.

Meta: Un (1) pliego con términos de referencia sobre la participación en los estudios a formular; una (1) convocatoria realizada; cuatro (04) estudios formulados en las temáticas de: abastecimiento y cadena logística en papa; estructura y competitividad de la Industria de insumos agropecuarios en Colombia y el mundo; oportunidades comerciales en mercados internacionales y nacionales para la papa colombiana; estudio de consumo per cápita y hábitos de consumo de papa en Colombia.

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 4

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Términos de referencia de convocatoria para formulación de estudios del área	1	1	100

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Convocatoria para formulación de estudios del área	1	1	100
Estudio cadena de abastecimiento y logística de la papa	1	1	100
Oportunidades comerciales para la papa (inteligencia de mercados)	1	1	100
Prospectiva del componente de insumos agropecuarios en el sector agrícola (papa)	1	1	100
Estudio hábitos de consumo	1	1	100

Fuente: Estudios económicos FEDEPAPA - FNFP

Principales resultados:

- **Estudio habito de consumo**

En aras de lograr el objetivo de: *"desarrollar* un estudio sobre los hábitos de consumo de papa (en fresco y procesada) y las tendencias del mercado (de papa), identificando los patrones de comportamiento y el perfil sociodemográfico de los consumidores; la penetración, cantidades adquiridas, el canal y la frecuencia de compra de la papa; *a través del desarrollo de una metodología que garantice la representatividad de la muestra, la robustez (estadística) y la extrapolación de los resultados".* Se desarrolló la convocatoria: ***"invitación a presentar propuestas para la realización del estudio de hábitos de consumo y tendencias del mercado en papa"*** que se desarrolló entre el 17 de enero y 06 de febrero de 2022, y que pretendía otorgar a los diferentes proponentes la posibilidad de competir mediante convocatoria con la elaboración de una propuesta estratégica orientada a estudiar los hábitos de consumo de la población colombiana.

Una vez surtido el proceso, la firma Nielsen AC Colombia, fue elegida para desarrollar las mediciones y, en consecuencia, el estudio. Con esto, a partir del mes de marzo se inició el diseño y ajuste de los instrumentos de la metodología, de modo que, en el segundo trimestre iniciará su fase de campo.

- **Estudios Sectoriales**

Ahora, en lo que respecta a los diferentes estudios sector, se invitó a centros de conocimiento, universidades y grupos de investigación a presentar propuestas para la formulación y estructuración de estudios del sector papa, bajo tres líneas que se espera orienten la toma de decisiones que se consideran esenciales para anticipar las condiciones cambiantes en la cadena:

- **Abastecimiento y cadena logística de la papa en Colombia**, su objetivo es realizar un análisis detallado sobre el abastecimiento y la cadena logística de la papa en Colombia, que permita comprender la heterogeneidad de las regiones productoras y como la formación de precios en los diferentes eslabones de la cadena de valor y de suministros termina por involucrarla, en aras de diseñar una hoja de ruta de procesos en producción, normativas y de mejoramiento logístico, para la cadena productiva papa.

- Estructura y competitividad de la Industria de insumos agropecuarios en Colombia y el mundo: análisis de prospectiva para el subsector papa, este tiene como fin realizar un análisis prospectivo de esta industria, desglosando el impacto en los principales indicadores del subsector papa (producción, consumo, precios, comercio, tecnologías disponibles, entre otros); en aras de esbozar la construcción de diferentes escenarios en el corto, mediano y largo plazo que permitan comprender las necesidades del subsector (alertas tempranas) en esta materia y priorizar el desarrollo y adaptación de tecnologías, innovaciones y nuevos negocios que puedan darse a partir de ella.

- Oportunidades comerciales en mercados internacionales y nacionales para la papa colombiana, enfocada en desarrollar un análisis de las oportunidades comerciales, en aras de conocer los países y productos (de papa) con mayor potencial de mercado, los tratados comerciales vigentes que facilitan el comercio de los productos (de papa) y los aspectos regulatorios, tributarios, arancelarios, de calidad, sanitarios, fitosanitarios y demás condiciones de acceso que se deban tener en cuenta.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$245.927.366**	**$235.729.442**	**95,85**
NOMINA	$245.927.366	$235.729.442	95,85
GASTOS GENERALES	**$52.267.272**	**$41.910.884**	**80,19**
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	$29.549.712	$25.910.948	87,69
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	$19.062.000	$12.940.407	67,89
MATERIALES Y SUMINISTROS	$1.140.000	$1.008.503	88,47
CAPACITACION	$960.000	$957.303	99,72
SERVICIOS PUBLICOS	$775.560	$715.896	92,31
TRANSPORTE FLETES Y ACARREOS	$480.000	$79.900	16,65
DIVULGACION	$180.000	$179.928	99,96
SEGUROS, IMP. Y GASTOS LEGALES	$90.000	$90.000	100,00
MANTENIMIENTO	$30.000	$28.000	93,33
ESTUDIOS Y PROYECTOS	**$332.071.044**	**$326.256.566**	**98,25**
ESTUDIOS ECONÓMICOS	$332.071.044	$326.256.566	98,25
Investigación de consumo per cápita de papa en Colombia	$152.071.044	$150.256.566	98,81
Estudio de abastecimiento y cadena logística de papa en Colombia	$60.000.000	$60.000.000	100,00
Estructura y competitividad de la Industria de insumos agropecuarios en Colombia y el mundo	$60.000.000	$58.000.000	96,67
Estudio de oportunidades comerciales en mercados internacionales y nacionales para la papa colombiana	$60.000.000	$58.000.000	96,67
TOTAL PRESUPUESTO	**$630.265.682**	**$603.896.892**	**95,82**

7.2. PROYECTO: MECANISMOS DE DEFENSA PRODUCCIÓN NACIONAL Y FOMENTO DE UNA COMPETENCIA LEAL EN PAPA – CONTINUACIÓN FASE II

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto busca conceptuar mediante la generación de información económica y argumentos jurídicos y la representación legal el caso de la solicitud para la renovación y ajuste de los derechos antidumping a la papa precocida congelada provenientes de Bélgica, Alemania y Países Bajos (Holanda) ante la amenaza de daño importante a la rama de producción nacional de papa, contemplando un estudio económico y jurídico que sustente la construcción de escenarios con prórroga de la medida antidumping y sin prórroga de la medida.

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL

Apoyar la generación de información en el marco de la competencia leal decretada por la OMC, a partir de la conceptualización de escenarios sintéticos de operación de la medida, el acompañamiento jurídico y la representación legal al proceso de denuncia por dumping a las importaciones de papa precocida congelada, en aras de contar con aspectos económicos y jurídicos que soporten la revisión de la solicitud para el inicio de un examen quinquenal presentada ante la Autoridad Investigadora de comercio desleal en Colombia ante la amenaza de daño importante a la rama de producción nacional papa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Generar información oportuna y verás, acompañada de argumentos jurídicos que en el marco del Examen quinquenal papa congelada propendan por nivelar las condiciones de competencia en el escenario en que compite la producción nacional de papa y, por ende, la industria procesadora nacional que está siendo afectada por las prácticas desleales de comercio.

Meta: Un (1) documento con alegatos de conclusión presentados y un (1) estudio de precios contratado.

META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Un (1) informe de hechos esenciales	Un (1) informe de hechos esenciales	100
Un (1) documento con comentarios hechos escenciales	Un (1) documento con comentarios hechos escenciales	100
Una (1) Resolución con determinación final	Un (1) Resolucion con determinación final	100

Principales resultados:

A la investigación administrativa inicial abierta por la Dirección de Comercio Exterior, le correspondió el expediente D-087-03/573-02/023-01-95 que reposa en los archivos de la Subdirección de Prácticas Comerciales y está disponible, en su versión pública, en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el cual se encuentran los documentos y pruebas allegados por todos los intervinientes en la misma.

Mediante la Resolución 121 del 2 de agosto de 2017, publicada en el Diario Oficial 50.314 del 3 de agosto de 2017, la Dirección de Comercio Exterior ordenó el inicio de una investigación de carácter administrativo para determinar la existencia, el grado y los efectos en la rama de la producción nacional, de un supuesto dumping en las importaciones de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00 originarias de Bélgica, Países Bajos (Holanda) y Alemania.

La Dirección de Comercio Exterior convocó a quienes acreditaran interés en la investigación para que en el término de un (1) mes, contado a partir de la publicación del aviso de convocatoria en el Diario Oficial 50.320 del 9 de agosto de 2017, expresaran su opinión debidamente sustentada, facilitando dentro del mismo término la información que para tales efectos consideraran pertinente, incluyendo la respuesta a cualquier cuestionario. Igualmente, deberían aportar las pruebas que soportaran sus afirmaciones.

A través de la Resolución 163 del 27 de septiembre de 2017, publicada en el Diario Oficial 50.371 del 29 de septiembre de 2017, la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo prorrogó hasta el 25 de octubre de 2017,

el plazo para adoptar la determinación preliminar, en razón a la amplia información presentada por las partes interesadas en la investigación.

Mediante la Resolución 178 del 18 de octubre de 2017, publicada en el Diario Oficial 50.392 del 20 de octubre de 2017, la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo prorrogó hasta el 1° de noviembre de 2017, el plazo para adoptar la determinación preliminar, debido a la gran cantidad de argumentos fácticos y jurídicos que fue necesario evaluar.

A través de la Resolución 191 del 1° de noviembre de 2017, publicada en el Diario Oficial 50.406 del 3 de noviembre de 2017, la Dirección de Comercio Exterior determinó continuar con la investigación administrativa iniciada con la Resolución 121 del 2 de agosto de 2017, sin imposición de derechos antidumping provisionales a las importaciones de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00 originarias de Bélgica, Países Bajos (Holanda) y Alemania. La decisión de no imponer derechos antidumping provisionales se debió a que la Subdirección de Prácticas Comerciales, a pesar de haber encontrado evidencias de una posible práctica de dumping, consideró pertinente aclarar, profundizar y brindar oportunidad para complementar la información presentada por las empresas productoras y exportadoras del producto objeto de investigación.

Por medio de la Resolución 009 del 16 de enero de 2018, publicada en el Diario Oficial 50.483 del 21 de enero de 2018, la Dirección de Comercio Exterior comunica el ofrecimiento de un compromiso de precios, presentado por la empresa neerlandesa FARM FRITES B.V., para las exportaciones hacia Colombia de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00 originarias de Países Bajos (Holanda), correspondiente al valor base CIF de € 0,465/kg.

De otro lado, concede un plazo de cinco (5) días a las partes interesadas en la investigación por supuesto dumping en las importaciones de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, clasificadas por la

subpartida arancelaria 2004.10.00.00 originarias de Bélgica, Países Bajos (Holanda) y Alemania, para que presenten los comentarios que consideraran pertinentes respecto del compromiso de precios presentado.

Adicionalmente, de conformidad con lo establecido en los artículos 56 y 87 del Decreto 1750 de 2015, el Comité de Prácticas Comerciales no evalúo la oferta del compromiso relativo a precios, ofrecida por la empresa FARM FRITES B.V., dado que esta empresa no presentó margen de dumping.

La Autoridad Investigadora, de conformidad con los resultados de la investigación administrativa, realizó los cálculos de dumping a cada uno de los productores extranjeros.

Mediante la Resolución No. 257 del 9 de noviembre de 2018, publicada en el Diario Oficial No 50.772 de esa fecha, la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dispuso la terminación de la investigación administrativa abierta mediante la Resolución No. 121 del 2 de agosto de 2017, de la siguiente manera:

No imponer derechos antidumping definitivos a las importaciones de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00; originarias de Bélgica a las empresas AGRISTO N.V., CLAREBOUT POTATOES N.V. y ECOFROST S.A.; y originarias de Países Bajos (Holanda) a la empresa FARMFRITES B.V., teniendo en cuenta que contaban con márgenes de dumping negativos o de *mínimis*.

Imponer derechos antidumping definitivos a las importaciones de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00; originarias de Bélgica, Países Bajos (Holanda) y Alemania, en la forma de un gravamen ad-valorem, el cual se liquidará sobre el valor FOB declarado por el importador, adicional al arancel vigente en el Arancel de Aduanas Nacional de la siguiente manera:

De Bélgica: - MYDIBEL S.A.: 8,01%
De Países Bajos (Holanda): - AVIKO B.V.: 3,64%
- DEMÁS EXPORTADORES, 44,52% (excepto FARMFRITES B.V.)
De Alemania: - AGRARFROST GMBH & CO. KG.: 3,21%

Los derechos antidumping impuestos, estarán vigentes por el término de dos (2) años, contados a partir de la fecha de entrada en vigencia de la resolución.

Como resultado de comparar las cifras correspondientes al promedio registrado en el periodo comprendido entre el primer semestre de 2019 y el segundo semestre 2020, periodo de las cifras reales en presencia de derechos antidumping, frente al promedio de las proyecciones semestrales del primer semestre 2021 hasta el segundo semestre de 2025, en dos escenarios, uno en el cual se mantienen los derechos antidumping y otro en el que se eliminan, y de conformidad con lo establecido en el artículo 76 del Decreto 1750 de 2015 se hallaron los siguientes resultados:

Respecto al margen de dumping, en el presente examen quinquenal por solicitud de la peticionaria, se revisaron los márgenes de dumping calculados en la investigación inicial, mediante la metodología establecida bajo el artículo 2.4 del AD.

En consecuencia, al comparar el valor normal y el precio de exportación en el nivel comercial *Ex – fábrica*, para el periodo comprendido entre el 9 de julio de 2019 a 9 de julio de 2020, se observó que el precio de exportación de las papas congeladas originarias de:

- Bélgica exportadas por MYDIBEL S.A., arroja un margen absoluto de dumping de -33,9 USD/Ton, equivalente a un margen relativo negativo de 5,5%.

- Países Bajos (Holanda), exportadas por AVIKO B.V., registra un margen absoluto de dumping de 58,8 USD/Ton, equivalente a un margen relativo de 6,9%.

Para el caso de las demás empresas de Países Bajos (Holanda) y AGRARFROST de Alemania, la Autoridad Investigadora de acuerdo con la información de los hechos que tenía conocimiento mantener los cálculos realizados en la investigación inicial, para:

- Las demás empresas de Países Bajos (Holanda) registró un margen de dumping absoluto de 321,41 USD/Ton, equivalente a un margen relativo de 44,52%.

- Alemania exportadas por AGRARFROST registró un margen de dumping absoluto de 22.55 USD/Ton, equivalente a un margen relativo de 3,21%.

- Volumen potencial de las importaciones cifras proyectadas (I sem 2021 – II 2025)

En el escenario de mantener los derechos antidumping, el volumen promedio semestral de las importaciones investigadas de papa congelada, presentarían un incremento promedio semestral de 46,86%, y con una participación porcentual promedio semestral del 51,41% con respecto al total importado; en tanto que el volumen de las importaciones no investigadas aumentaría en 43,43%.

Si se eliminan los derechos antidumping, el volumen promedio semestral de las importaciones investigadas de papa congelada, aumentarían en promedio semestral un 82,68% y mantendrían una participación semestral promedio del 56,39% con respecto al total importado; mientras que las importaciones no investigadas aumentarían en promedio semestral un 46,01%.

El efecto sobre los precios y los posibles efectos de las importaciones objeto del derecho definitivo sobre la rama de producción nacional en caso de suprimirse o mantenerse. Cifras proyectadas (I sem 2021 – II sem 2025)

De mantener los derechos antidumping, el precio promedio semestral de las importaciones investigadas de papa congelada, presentaría un descenso promedio semestral del 13,02%; entre tanto el precio promedio semestral de las importaciones no investigadas disminuiría en 14,89%.

De eliminarse los derechos antidumping, el precio promedio semestral de las importaciones investigadas de papa congelada, disminuiría un 16,57%, y el precio promedio semestral de las importaciones no investigadas presentaría una reducción del 14,89%.

Por otra parte, con relación a los precios de los productos importados frente al del producto nacional en el mismo nivel de comercialización, es decir, el precio de venta al primer distribuidor en Colombia, a lo largo del periodo de análisis (segundo semestre de 2017 al segundo de 2018), se evidenció que el precio de venta de las importaciones investigadas al primer distribuidor, fue inferior en un promedio de 25,57%, respecto al del productor nacional. De igual manera, el precio de venta de las importaciones no investigadas al primer distribuidor también fue inferior al del productor nacional, en este caso, la diferencia fue de 15,84%.

Si la rama de producción nacional es susceptible de daño importante en caso de suprimirse el derecho impuesto.

Respecto al Consumo Nacional Aparente, las cifras reales en presencia de derechos antidumping presentaron un comportamiento positivo a excepción del primer semestre de 2020, periodo en el cual se evidenció la contracción de la actividad económica asociada al efecto de la pandemia Covid-19, con un decrecimiento del 30%. Con respecto a las proyecciones, el comportamiento del mercado es similar en los dos escenarios manteniendo y eliminado los derechos, experimentado una notoria expansión con una tendencia de crecimiento, la cual prevén continuará hacia futuro.

En cuanto a participaciones de mercado se encontró que, en el escenario de mantener los derechos antidumping, las importaciones investigadas originarias de Alemania, Bélgica y Países Bajos (Holanda), ganan participación de 2,49 puntos porcentuales, mientras que las importaciones no investigadas ganarían 1,69 puntos porcentuales de mercado. En este escenario las ventas del peticionario pierden 3,25 puntos porcentuales.

En el escenario de eliminar los derechos antidumping, las importaciones investigadas ganarían 9,24 puntos porcentuales y las importaciones no investigadas ganarían 2,24 puntos porcentuales. En este escenario las ventas del peticionario pierden 8,92 puntos porcentuales.

Por su parte, en el **escenario de eliminar los derechos antidumping**, los indicadores económicos registrarían desempeño menos favorable en comparación con el escenario en el cual se mantienen los derechos antidumping. Presentando daño en los siguientes indicadores: volumen de producción del mercado interno, volumen de ventas, participación en las importaciones con relación a la producción total, volumen de inventario, uso de la capacidad instalada, productividad, precio real implícito, participación en las ventas con respecto al Consumo Nacional Aparente.

El análisis financiero muestra que la rama de producción nacional, en el escenario de **mantener los derechos antidumping**, presentaría desempeño positivo en el margen de utilidad bruta, margen de utilidad operacional, Ingreso por ventas, utilidad bruta y utilidad operacional, mientras en el escenario de **eliminar los derechos antidumping** mostraría desempeño negativo en el margen de utilidad operacional, margen de utilidad bruta, así como en la utilidad bruta y utilidad operacional.

Resultados de las Exportaciones

La actividad productiva de la rama de producción nacional de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, en general ha estado orientada principalmente al mercado interno, por lo que no se observó actividad exportadora.

Los peticionarios han realizado inversiones en maquinaria y tecnología en algunas de las etapas del proceso productivo, permitiendo mejorar sus rendimientos y la calidad en sus productos.

CAPACIDAD EXPORTADORA

Exportadores	Posicion	2016		2017		2018		2019		2020	
		Volumen (Ton)	Part (%)	Volumen (Ton)	Part (%)	Volumen (Ton)	Part (%)	Volumen (Ton)	Part (%)	Volumen (Ton)	Part (%)
Belgica	1	1.944.543	27%	2.054.386	27%	2.318.072	29%	2.537.937	31%	2.455.525	34%
Paises Bajos	2	1.908.621	27%	1.953.913	26%	2.009.558	25%	1.890.594	23%	1.586.370	22%
Canadá	3	988.378	14%	1.048.252	14%	1.086.061	14%	1.038.068	13%	1.023.829	14%
Estados Unidos	4	993.650	14%	995.272	13%	976.281	12%	1.058.237	13%	876.682	12%
Francia	5	323.429	5%	338.605	5%	473.174	6%	374.708	5%	292.152	4%
Alemania	6	325.693	5%	318.683	4%	338.958	4%	328.947	4%	313.708	4%
Polonia	7	167.554	2%	190.772	3%	199.248	2%	205.944	3%	166.957	2%
Argentina	8	189.056	3%	168.668	2%	160.569	2%	227.989	3%	195.795	3%
Resto		341.105	5%	403.299	5%	433.804	5%	439.484	5%	367.370	5%
Mundo		7.182.030	100%	7.471.851	100%	7.995.726	100%	8.101.908	100%	7.278.388	100%

Fuente: COMTRADE

Según consulta realizada en el sistema de información – COMTRADE, se pudo establecer que para el periodo 2016 a 2020 los principales exportadores de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas clasificados por la subpartida 2004.10.00.00, son Bélgica seguido de Países Bajos, Canadá, Estados Unidos, Francia y Alemania entre otros.

A nivel mundial, se contabilizan en el 2018 aproximadamente 7.9 millones de toneladas exportadas de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas clasificados por la subpartida 2004.10.00.00, lo que representa un crecimiento en volumen de 7% con respecto al año anterior 2017. Los principales exportadores son Bélgica con 29% del mercado mundial, Países Bajos con 25%, Canadá y Estados Unidos con el 14% y 12% respectivamente.

Para el año 2019, se registran exportaciones a nivel mundial por 8.1 millones de toneladas de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas clasificados por la subpartida 2004.10.00.00, lo que representa un crecimiento en volumen de 1,3% con respecto al año anterior 2018. Los principales exportadores son Bélgica con 31% del mercado mundial, Países Bajos con 23%, Canadá y Estados Unidos cada uno con el 13%. Para el año 2020, se exportaron a nivel mundial 7.2 millones de toneladas de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas clasificados por la subpartida 2004.10.00.00. Siendo los principales exportadores Bélgica con 34% del mercado mundial seguido de Países Bajos con 22%, Canadá con el 14% y Estados Unidos con el 12%.

De hecho, la capacidad exportadora le ha permitido incursionar en los mercados internacionales y en particular ha sido objeto de investigaciones por dumping en diversos países en relación con los mismos exportadores del mismo producto. En particular, las autoridades de Brasil, Sudáfrica y Nueva Zelandia han constatado la existencia de prácticas de dumping por parte de los exportadores europeos de papas fritas congeladas. La práctica de dumping aplicado por estos productores no cesa de distorsionar el mercado mundial, como lo demuestra la más reciente determinación de la autoridad sudafricana de fecha 13 de mayo de 2021.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$48.000.000**	**$44.915.458**	**93,57**
HONORARIOS	$48.000.000	$44.915.458	93,57
TOTAL PRESUPUESTO	**$48.000.000**	**$44.915.458**	**93,57**

8. PROGRAMA: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

8.1. PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO PAPA "ITPA"

DESCRIPCIÓN GENERAL

Realizar acciones de innovación y transferencia de tecnología propendiendo por, fortalecimiento del trabajo de las asociaciones a través del aumento de la productividad de los cultivos, parametrización de costos de producción, esquemas de producción más limpia con un uso eficiente del agua, extensión rural y la incursión en la agrotecnología del cultivo.

COBERTURA

Nacional en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Tolima, Caldas, Santander y Norte de Santander.

OBJETIVO GENERAL

Generar herramientas de transferencia de tecnología mediante metodologías de extensión rural que propendan por el mejoramiento continuo del subsector papa, las cuales contribuyan a la apropiación de la tecnología conllevando a un aumento la productividad y rentabilidad de cultivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Contar con un equipo técnico para el manejo del proyecto conformado por 1 director, 1 asistente, 1 profesional de apoyo técnico, 1 pasante SENA, 3 supervisores zonales y 21 extensionistas especializados en el sistema productivo papa.

Meta: Selección y contratación de un (1) director, un (1) asistente, un (1) profesional de apoyo técnico, un (1) pasante SENA, tres (3) supervisores zonales y veintiún (21) extensionistas especializados en el sistema productivo papa.

TABLA 1. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL VIGENCIA 2022

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Director contratado	1	1	100
Asistente administrativo	1	1	100
Profesional apoyo área técnica	1	1	100
Extensionistas	21	21	100
Supervisores zonales	3	3	100

En primer semestre del año 2022 se realizó una capacitación técnica dirigida al equipo técnico contratado abarcando los siguientes temas: directrices 2022 FEDEPAPA– FNFP, situación del sector, recaudo cuota de fomento, campaña de consumo, implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa - ITPA, análisis de resultados del proyecto ITPA vigencia 2021, mejoramiento genético y variedades de papa en Colombia, riego en papa, evaluación aplicativo WEB SIMA 2021 y presentación de aplicativo Progressus, validación información usuarios aportantes cuota de fomento, función y gestión auditoría, GBP Audit S.A.S. Esta capacitación se realizó de manera presencial con el equipo técnico a nivel nacional.

En el desarrollo de actividades se evidenció una baja tasa de validación de usuarios en la zona Tolima y Caldas, causando el cierre de la zona y la finalización de actividades. Esto afectó el porcentaje de cumplimiento de los indicadores de visitas y productores beneficiados con metodologías de extensión rural.

Objetivo específico 2: Generar procesos de extensión rural a 3.780 productores directos y 1.260 indirectos, mediante actividades de transferencia de tecnología como escuelas de campo (ECAS), visitas finca a finca, parcelas demostrativas, días de campo y, demostraciones de resultado, para lograr un incremento en la productividad, el mejoramiento de la calidad y la disminución de costos de producción, apoyados en herramientas modernas de gestión de información (TICs).

Meta: Selección de (2.100) productores, realización de (12.600) visitas de extensión rural, (672) talleres de ECAs, montaje de (84) parcelas demostrativas e impactar a (1.260) productores con divulgación.

TABLA 2.1 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO PRODUCTORES SELECCIONADOS VIGENCIA 2022

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Selección de productores visitas técnicas	2.100	1.835	87,38

PERFIL DEL PRODUCTOR

Los agricultores fueron seleccionados de la base de productores aportantes de cuota de fomento, los
cuales fueron validados por el área de recaudo del FNFP de acuerdo con el procedimiento establecido para este fin. Con dichas personas se realizó el proceso de extensión rural y prácticas agronómicas que de común acuerdo se establecieron con el extensionista para el buen funcionamiento del cultivo, sirviendo de multiplicador de la tecnología al interior de su comunidad, estableciendo mecanismos de mejora de costos de producción en sus lotes.

Este indicador se completó al 100% en el segundo trimestre de la vigencia, sin embargo, debido a los altos costos de fertilizantes e insumos agrícolas respecto al año anterior, algunos productores tuvieron cambios en su decisión de siembra para la vigencia 2022, esto causó que el indicador llegara al 87.38% debido a que no se inició el cultivo objeto del seguimiento. Esta situación tuvo mayor impacto en el departamento de Cundinamarca.

Para el cumplimento de visitas, el extensionista realizó un promedio de seis seguimientos al cultivo por productor, los cuales se vienen realizando de manera oportuna propendiendo por un desarrollo integral de conocimientos entre el extensionista y el agricultor, donde intervienen varios factores para que el subsistema papa sea agro sostenible:

- Manejo de cultivo, iniciando con la toma de un punto de georreferenciación de su terreno, con el GPS, conocer su área de siembra efectiva para validar los procesos.
- Toma de muestra de suelo, para realizar un plan de fertilización y recomendaciones
- Beneficios del uso de semilla certificadas o con una buena selección y manejo.

- Utilizar los insumos agrícolas para aplicar en su cultivo acorde a un muestreo y desarrollo del mismo, realizando rotación de los diferentes modos de acción, para bajar poblaciones de insectos, enfermedades y malezas, se realiza toda esta labor para mejorar rendimiento, obtener calidad del producto y mejorar la relación costo – beneficio.
- La información tomada en cada visita del lote se lleva en la plataforma virtual Progressus, ya que es una herramienta para guardar información y realizar alertas de toma de decisión y recomendaciones para el cultivo.

TABLA 2.2 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO PROCESOS DE EXTENSIÓN RURAL A PRODUCTORES VIGENCIA 2022

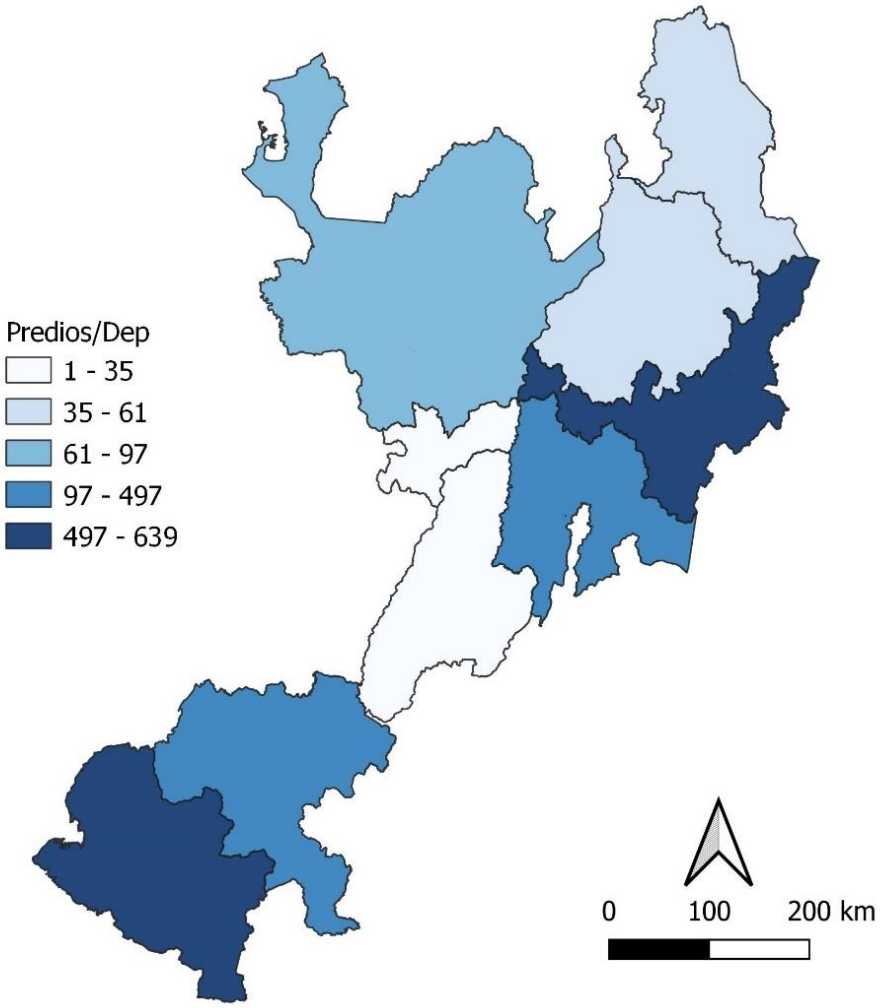
INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
# de visitas realizadas a productores	12.600	11.004	87,3
# Escuelas de Campo ECAs	84	84	100
# productores seleccionados ECAs	1.680	1.680	100
# Talleres de ECAs	672	638	94,9

Con el fin de implementar una herramienta de transferencia de tecnología en el marco de la metodología de extensión rural e involucrar al productor "*con el aprender haciendo*", se han generado acompañamientos técnicos a lo largo del ciclo del cultivo a través de la evaluación de los resultados de manera cuantitativa para entender su modelo productivo en relación costo-beneficio. Este instrumento promueve el desarrollo económico y social de las comunidades rurales, debido a que genera un proceso de aprendizaje constante, resaltando la relación y comunicación recíproca del profesional con los productores. Con base en lo anterior, se han generado resultados que evidencian el estado del sistema productivo de papa en el marco de sus estrategias de manejo y el balance de producción, estos resultados se pueden observar desde diferentes ámbitos relacionados con el desarrollo del proyecto ITPA a los productores beneficiarios.

Con la ejecución de las visitas de extensión en 1.835 predios ubicados en 8 departamentos, se logró realizar 11.004 seguimientos en el año. Boyacá se destacó como el departamento con el mayor número de lotes impactados a la fecha (Gráfico 1). La distribución porcentual de agricultores impactados muestra a Boyacá y Nariño como los departamentos con mayor cantidad de productores, representando el 32.5% y 30.1%

respectivamente. Cundinamarca les sigue, puesto que cuenta con el 22.1% de agricultores vinculados con el proceso de extensión rural. Otros departamentos con un impacto considerable son Cauca, Tolima, Santander, Norte de Santander y Antioquia, que en conjunto representan el 15.2% del total vinculado al proyecto.

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES VINCULADOS AL PROYECTO



Fuente: FNFP – FEDEPAPA

A continuación, se presentan algunos registros fotográficos de las visitas realizadas (Imagen 1). En ellos se presenta el seguimiento a los procesos productivos de los agricultores, generando acompañamientos en las diferentes etapas de desarrollo del cultivo. Es así como factores de la evaluación de aspectos fitosanitarios, suelos y

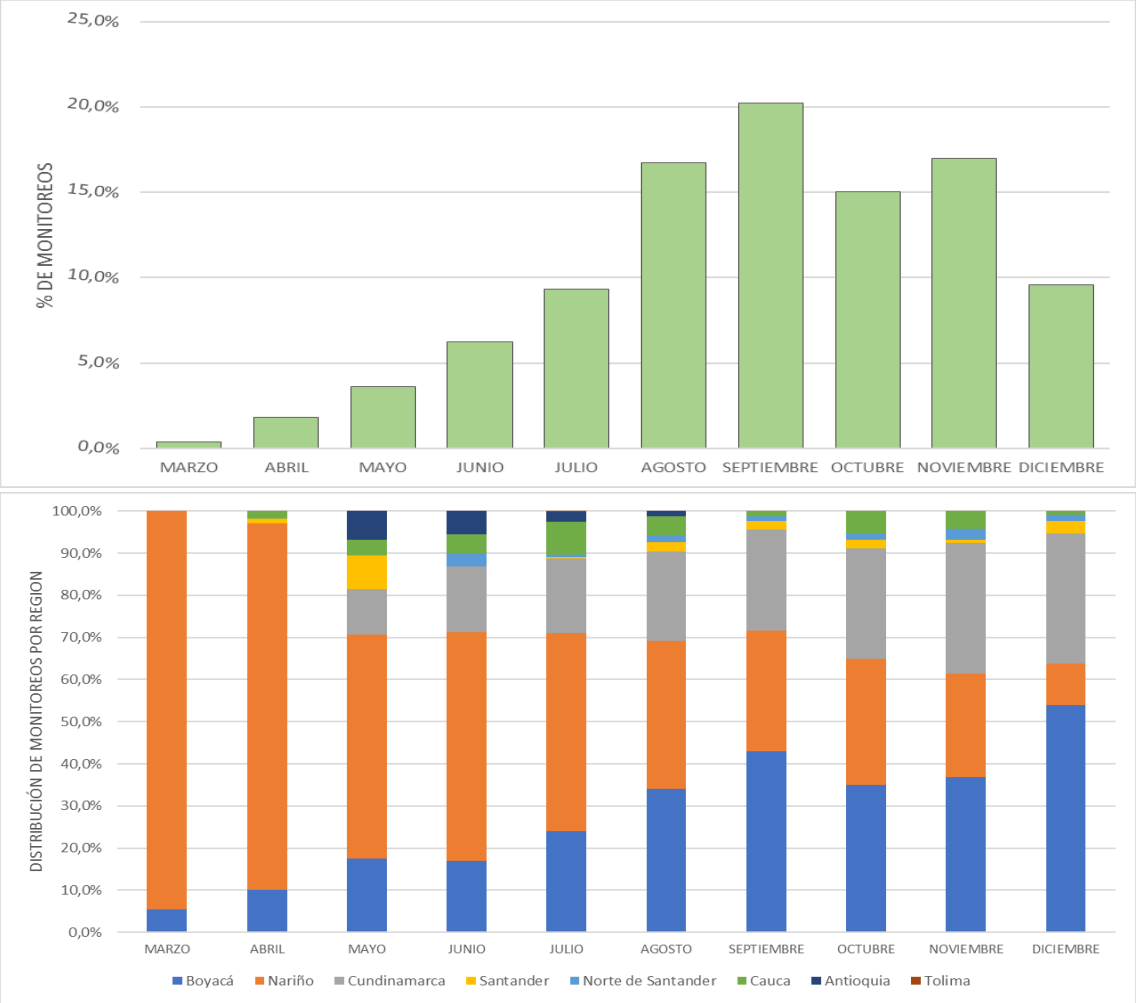
fertilización, climáticos y del desarrollo de tubérculos, permite tener un control sobre el ciclo y mejorar productividad.

IMAGEN 1. DESARROLLO DE VISITAS PROYECTO "ITPA"

Fuente: FNFP – FEDEPAPA

Para la vigencia 2022 se observó una concentración de los monitoreos en el segundo semestre del año (Gráfico 2.A), indicando un aumento gradual de los productores asociados al proyecto en este periodo que pudo estar incentivado por el aumento del precio de la papa en el primer semestre. Por otro lado, el número de visitas para el segundo semestre aumentó en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá y disminuyó progresivamente en Nariño, lo que muestra la dinámica de siembra en el año en las regiones paperas del país (Gráfico 2.B).

GRÁFICO 2. REGISTRO DE MONITOREOS A AGRICULTORES POR MES

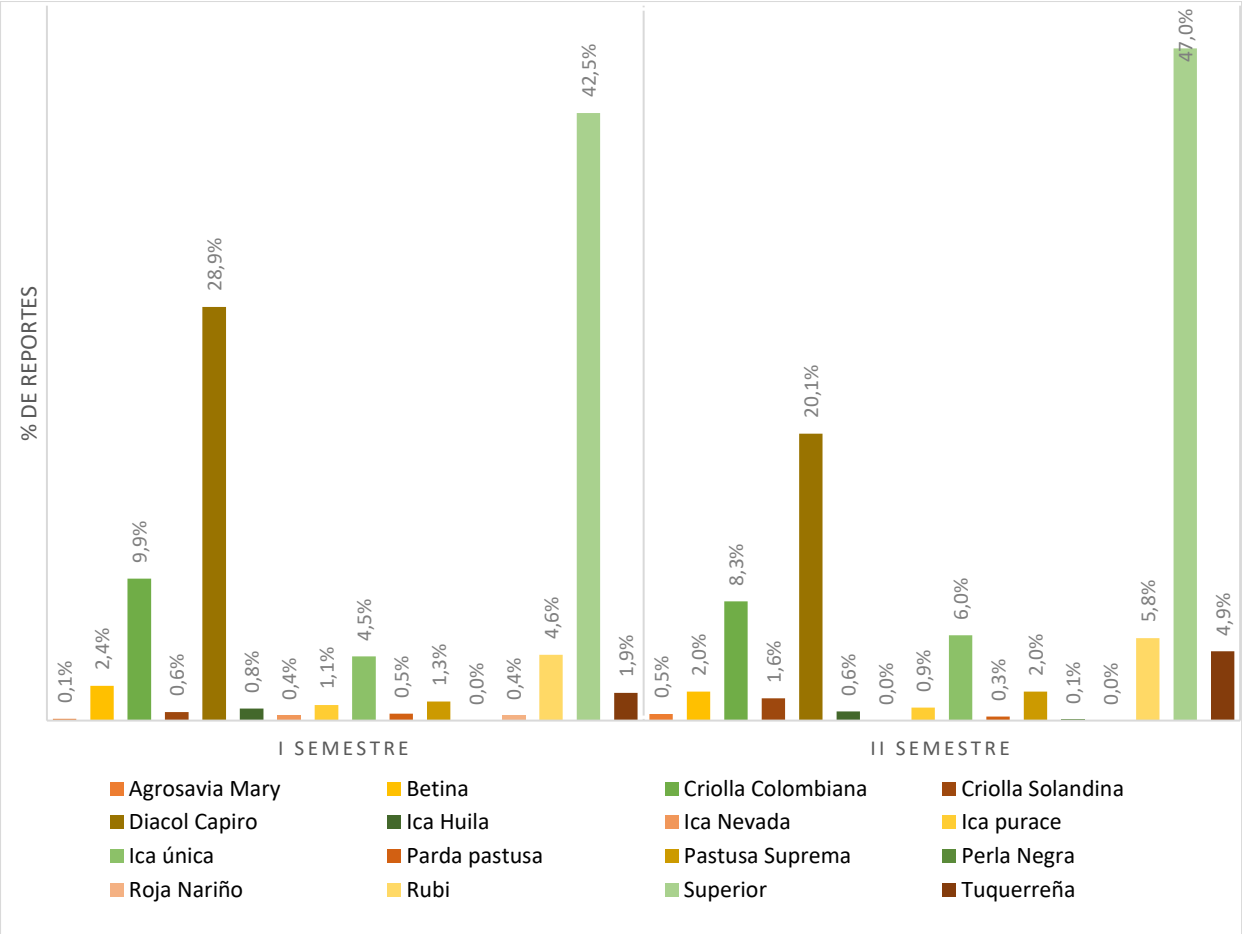


Fuente: FNFP – FEDEPAPA

El seguimiento a productores evidenció que las variedades Superior y Diacol Capiro fueron ampliamente establecidas en los sistemas productivos para cada uno de los ciclos de siembra (Gráfico 3), abarcando más del 60 % de los lotes en producción. No obstante,

se realizó acompañamiento en campo a 15 diferentes variedades a nivel nacional en relación a su importancia en cada departamento.

GRÁFICO 3. PORCENTAJE DE REPORTES DE VARIEDADES SEMBRADAS POR SEMESTRE

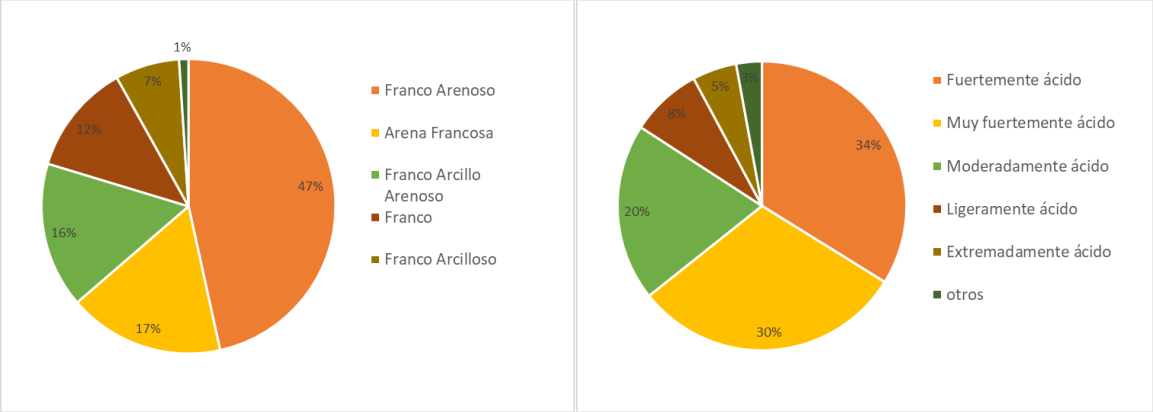


Fuente: FNFP – FEDEPAPA

Como parte del proyecto ITPA, la toma de muestras de suelos a cada lote ha permitido a los extensionistas generar bases de fertilización según los requerimientos para cada una de las zonas de producción, influyendo en un aumento sustancial de los rendimientos y en la optimización del uso de fertilizantes, a los que se han asociado problemas de contaminación en los diferentes compartimentos ambientales. La información respecto al análisis de los suelos ha permitido relacionar las diferentes características físicas y químicas de los suelos de una forma espacial y por tanto generar información acerca de

la aptitud o no para la producción, en el Gráfico 4, se muestran algunas de las características más importantes de los suelos del proyecto.

GRAFICO 4. CARACTERISTICAS FISICOQUÍMICAS DE SUELOS PROYECTO "ITPA"

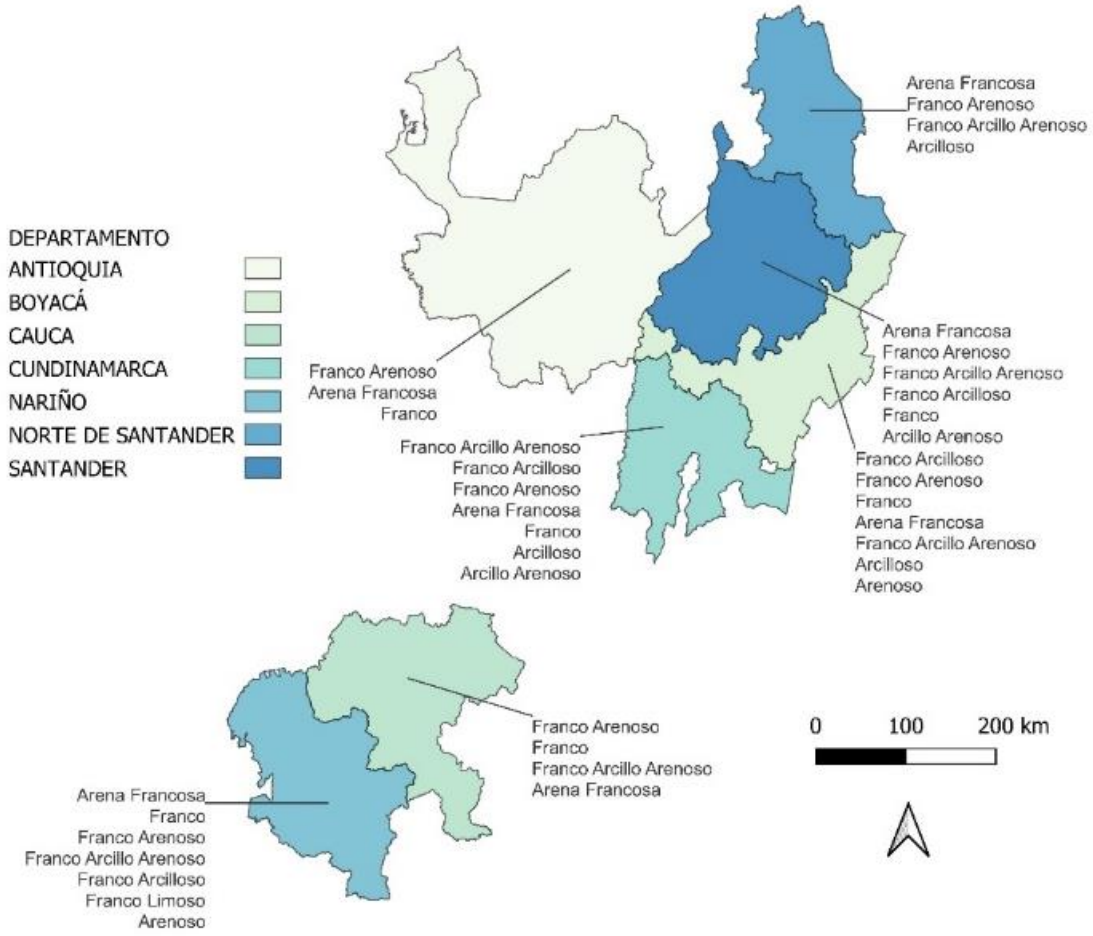


Fuente: FNFP – FEDEPAPA

Con base en la toma de muestras de suelo se obtuvieron análisis de 89 municipios, distribuidos en ocho departamentos productores de papa, los resultados muestran que las texturas con mayor predominancia en las zonas del proyecto corresponden a franco arenosas con el 47% y en general pH ácidos (Gráfico 4). Se puede denotar una alta variabilidad de las clases texturales para cada departamento (Grafico 5) creando también una gran diversidad de los sistemas productivos y sus necesidades de manejo.

El análisis de características fisicoquímicas de los suelos ha aportado información para avanzar en la descripción de la aptitud de las regiones en el desarrollo del sistema productivo de la papa. Esta información propende al mejoramiento de las recomendaciones y una herramienta para la toma de decisiones en campo. Parte de esta información fue consolidada en un artículo publicado en la revista de Fedepapa - edición 55.

GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN DE LAS CLASES TEXTURALES DEL SUELO EN LOS DISTINTOS DEPARTAMENTOS DEL PROYECTO "ITPA"

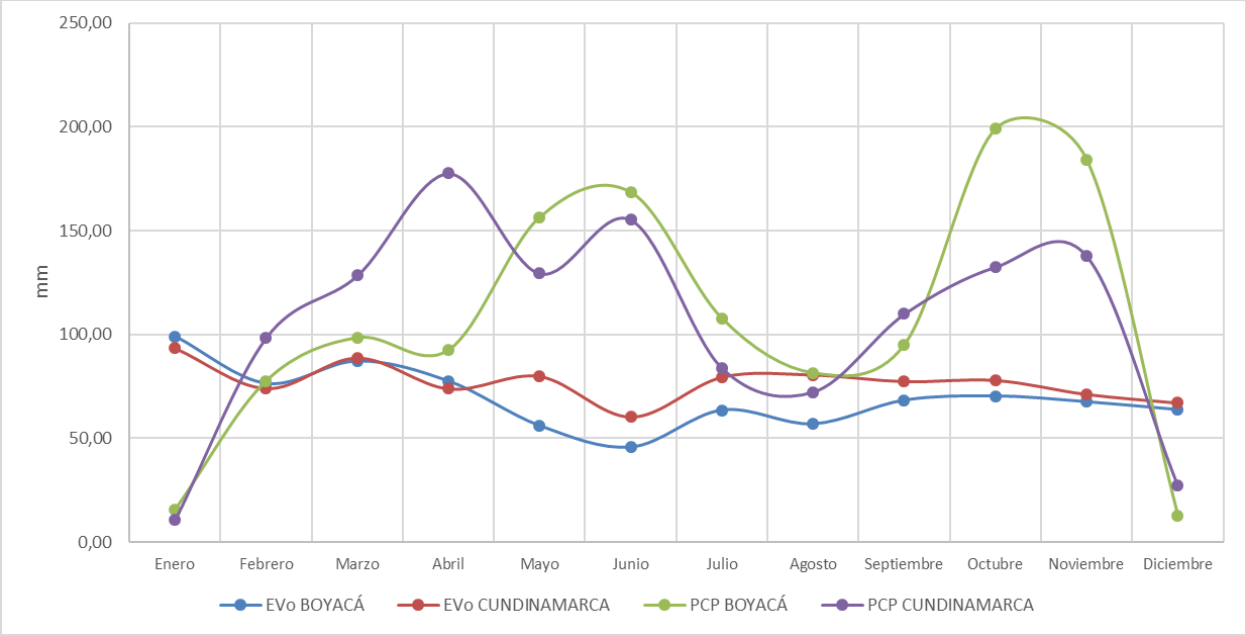


Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Con la implementación de 8 estaciones climáticas en las zonas de ejecución del proyecto ITPA en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá se logró reconocer la dinámica del tiempo a lo largo del año en estas áreas. Estas variables están estrechamente asociadas al establecimiento y manejo de los sistemas productivos, por tanto, la administración del conocimiento influye en el aumento de los rendimientos y optimización de los recursos.

Se identificó un patrón de lluvias de tipo bimodal (Gráfico 6) para las dos zonas. Sin embargo, se notó una entrada del periodo invernal más adelantado y más extendido en Cundinamarca; aun así, el segundo periodo de lluvias fue más pronunciado en Boyacá, los déficits hídricos se observaron en los meses de enero y diciembre en las dos zonas, donde se observa que las pérdidas de agua por evapotranspiración son mayores a las entradas y por tanto fueron los meses donde se dio la menor entrada de productores al proyecto (Grafico 2). Adicionalmente, el inicio de la temporada de lluvias también se correlaciona con el aumento en la incidencia de enfermedades principalmente la gota (*Phytophthora infestans*).

GRÁFICO 6. RELACIÓN ENTRE LA PRECIPITACIÓN Y LA EVAPOTRANSPIRACIÓN DE DOS ZONAS PRODUCTORAS DE PAPA

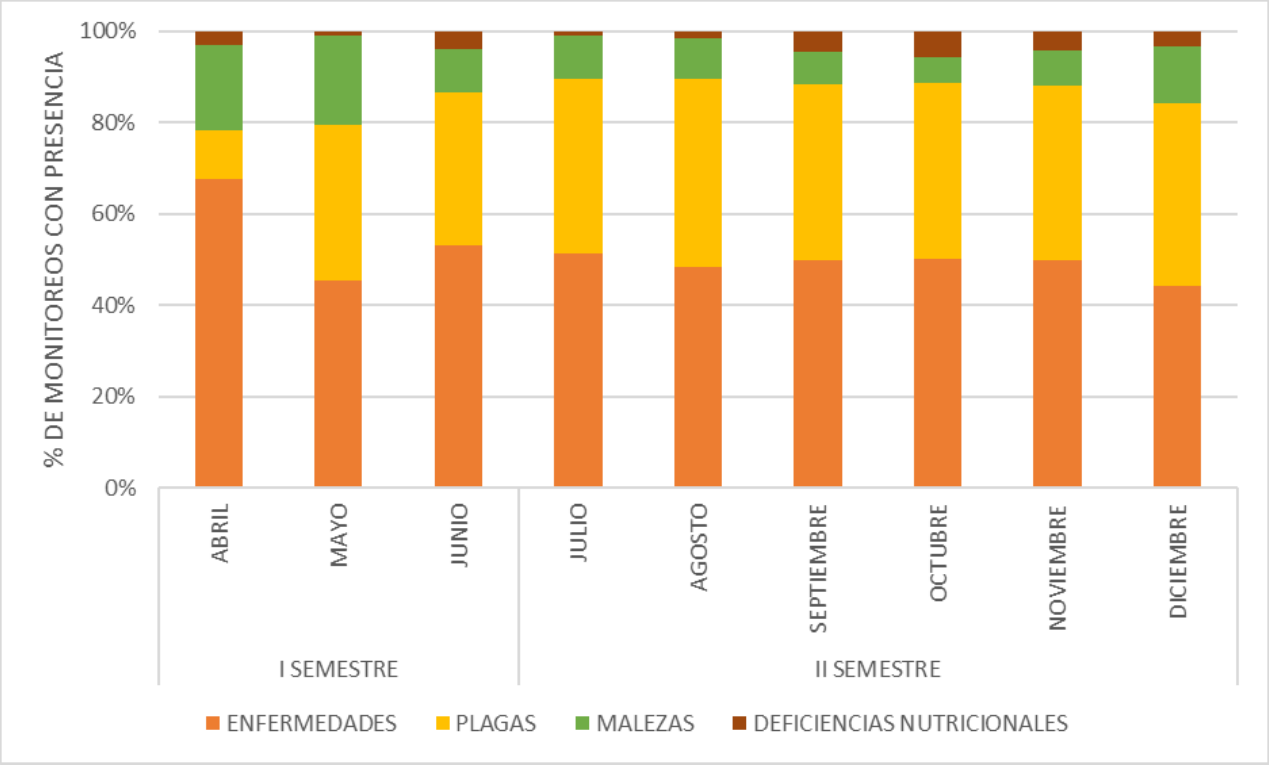


Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Las visitas de los sistemas productivos evidenciaron la dinámica del año en lo referente al aspecto fitosanitario. En los diferentes meses de seguimiento, fueron más frecuentes problemas asociados a fitopatógenos estando por encima del 40% . Sin embargo, con el desarrollo del ciclo productivo en los respectivos semestres del año se da un aumento progresivo de los problemas asociados a artrópodos plaga que es más evidente en el primer semestre pasando del 11% al 38%, en contraparte el segundo semestre tuvo una

incidencia entre el 38% y el 41%. Por otro lado, la alteración por malezas y deficiencias nutricionales mostraron los valores más bajos (Gráfico 7).

GRÁFICO 7. PORCENTAJE DE ALTERACIONES ENCONTRADAS EN CAMPO POR MES



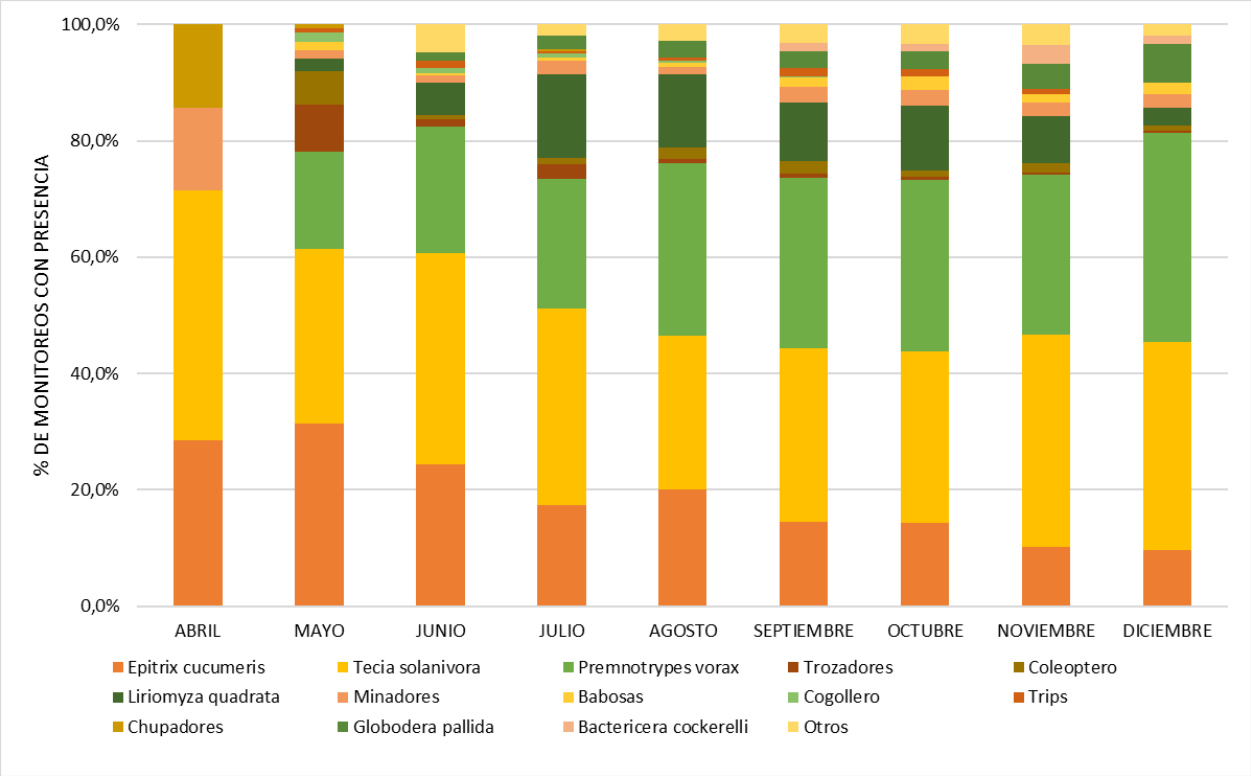
Fuente: FNFP – FEDEPAPA

Al evaluar en detalle cada una de las plagas reportadas en los monitoreos de los productores beneficiarios, se evidencia que polilla guatemalteca (*Tecia solanivora*) se reportó con mayor frecuencia en los lotes a lo largo de todo el periodo de producción, con presencia en el 31,8% de las evaluaciones; seguido de gusano blanco (*Premnotrypes vorax*) con un 28,4%; pulguilla (*Epitrix cucumeris*) con 15,4% y minador de las hojas (*Liriomyza quadrata*) con un 9,8%; llama la atención la frecuencia de reporte de nemátodos con el 3,3% y en el departamento de Nariño se tienen registros *de Bactericera cockerelli* con el 1,3%.

Con respecto a la frecuencia de los reportes de cada una de las plagas se puede denotar la dinámica temporal de la incidencia de cada una de estas (Gráfico 8). En el caso de las plagas más frecuentes como polilla guatemalteca (*Tecia solanivora*) se evidencia un

comportamiento constante en el transcurso del año con el punto más alto en el mes de abril con 43% y el más bajo en el mes de agosto con 27%, por su parte el gusano blanco (*Premnotrypes vorax*) muestra un crecimiento progresivo a lo largo del año con el punto máximo de reportes finalizando el año, contrario a la pulguilla *(Epitrix cucumeris*) que disminuye progresivamente con el avance del ciclo del cultivo.

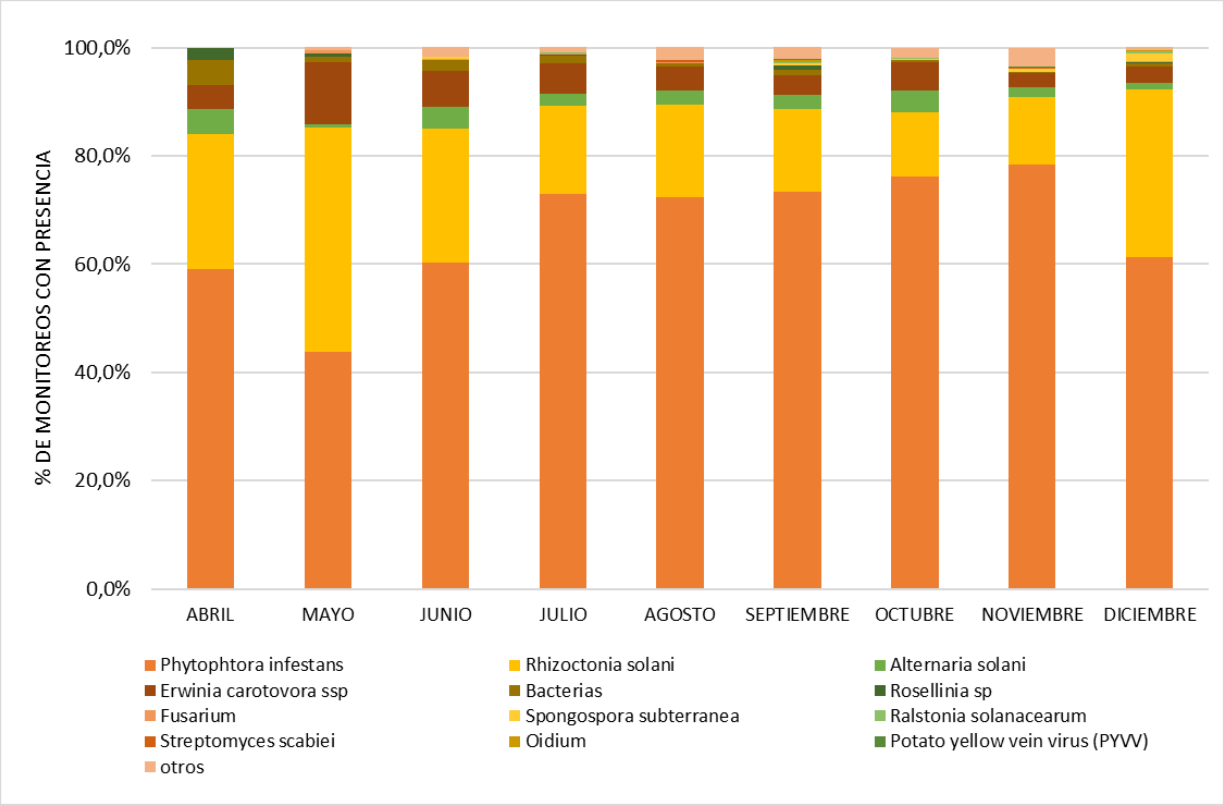
GRÁFICO 8. PORCENTAJE DE PLAGAS ENCONTRADAS EN CAMPO POR MES



Fuente: FNFP – FEDEPAPA

Las enfermedades que se reportaron con mayor frecuencia correspondieron a gota (*Phytophthora infestans*) y Rhizoctonia (*Rhizoctonia solani*) que comprendieron el 72,9% y el 16,8% de los reportes en el año respectivamente. Con respecto a la dinámica de los reportes se pudo evidenciar para el segundo semestre del año un aumento considerable de *Phytophthora infestans* y una disminución de incidencia de enfermedades como Rhizoctonia (*Rhizoctonia solani*) y tizón temprano (*Alternaria solani*).

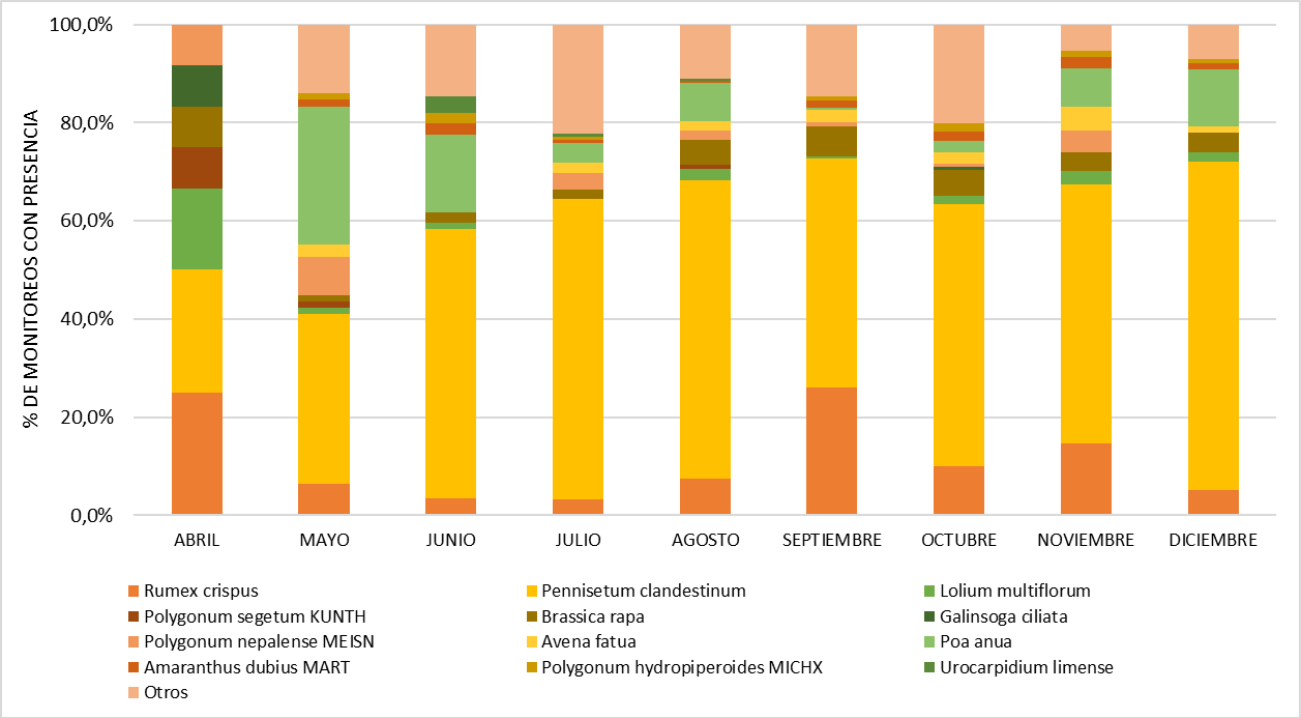
GRÁFICO 9. PORCENTAJE DE ENFERMEDADES ENCONTRADAS EN CAMPO POR MES



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Se reporta una alta variabilidad en las malezas encontradas en los sistemas. Sin embargo, las especies más frecuentes en los lotes de cultivo corresponden a kikuyo (*Pennisetum clandestinum*) y lengua de vaca (*Rumex crispus*) con frecuencias de incidencia promedio de 50,6% y 11,3% respectivamente (Gráfico 10), dicho comportamiento, se debe principalmente a la relación que tiene la ganadería en la rotación de cultivos en el sistema productivo de papa, siendo el kikuyo de mayor uso en clima frío. Además, de las características de reproducción asexual de estas dos especies, que se favorece con la mecanización del suelo permitiendo la constante reproducción de nuevos individuos.

GRÁFICO 10. PORCENTAJE DE MALEZAS ENCONTRADAS EN CAMPO POR MES



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

De las variedades evaluadas en los monitoreos, se obtuvo un aumento significativo del promedio de rendimiento frente al promedio nacional, teniendo como base un incremento promedio de 13,36 ton/ha con referencia al proyecto ITPA (Gráfico 11). Sin embargo, una de las excepciones corresponde a la variedad Parda Pastusa como consecuencia al bajo cambio de semilla certificada.

Los mayores rendimientos se reportaron para las variedades Betina, Ica Huila, Ica puracé, Rubí, Diacol capiro e Ica única (Gráfico 11). Sin embargo, las variedades tienen una mejor respuesta dependiendo de las zonas de siembra, destacando a Boyacá, Cundinamarca y Nariño como las regiones con mejores rendimientos.

GRÁFICO 11. RENDIMIENTO PROMEDIO POR VARIEDAD

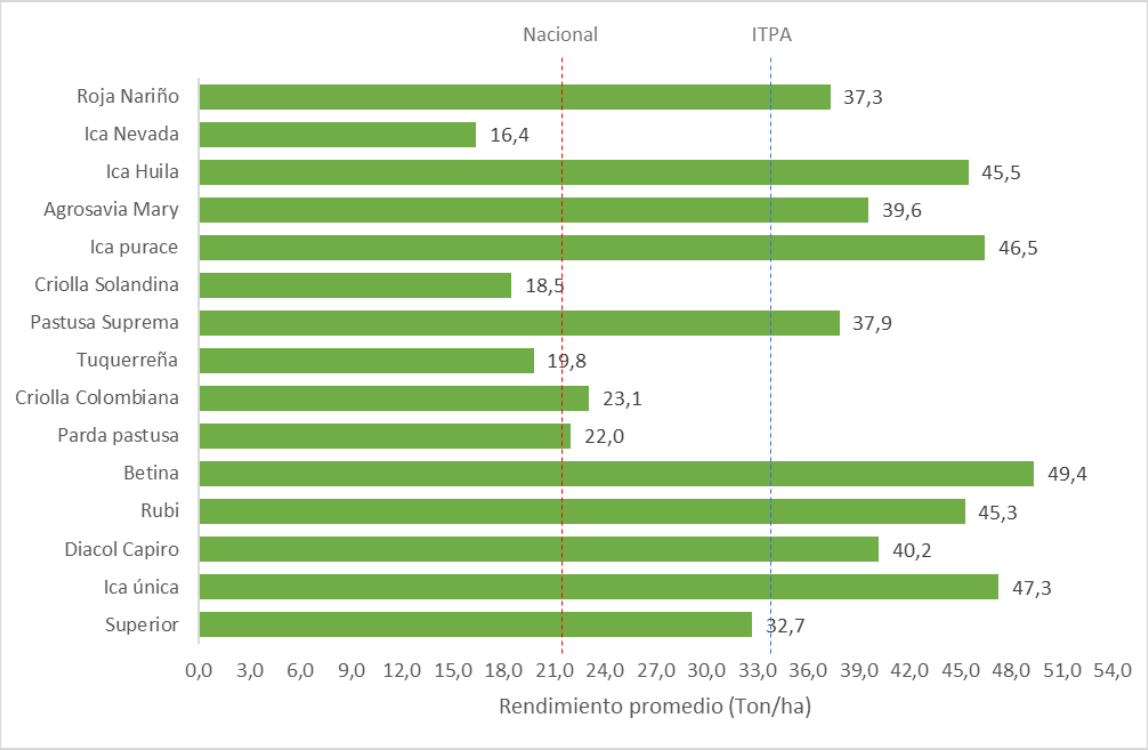


IMAGEN 2. BENEFICIARIOS PROYECTO "ITPA"

Fuente: FNFP – FEDEPAPA

ESCUELAS DE CAMPO DE AGRICULTORES - ECAS

Se conformaron 84 ECAS, divididos en 67 asociaciones y 17 grupos. Dichos grupos están abarcando un promedio de 20 participantes por asociación/grupo asignado al proyecto. Las ECAS fueron distribuidas como se presenta en la tabla 4. A partir de los grupos seleccionados para este proceso, se validaron por recaudo un total de 1.680 productores.

TABLA 4. DISTRIBUCIÓN POR DEPARTAMENTO DE ASOCIACIONES/GRUPOS SELECCIONADOS EN ECAS

DEPARTAMENTO	CANTIDAD
ANTIOQUIA	4
BOYACÁ	24
CALDAS	1
CAUCA	4
CUNDINAMARCA	24
NARIÑO	20
NORTE DE SANTANDER	1
SANTANDER	3
TOLIMA	3
TOTAL	**84**

Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Se desarrollaron 638 talleres en las asociaciones/grupos seleccionados, logrando consolidar el trabajo colaborativo en diversas regiones productoras del país. Los temas abarcados en el desarrollo de las ECAs van desde aspectos técnicos hasta temáticas empresariales, los cuales fomentan el manejo adecuado de recursos en el desarrollo de los cultivos. En la imagen 3, se presentan registros de algunos talleres desarrollados.

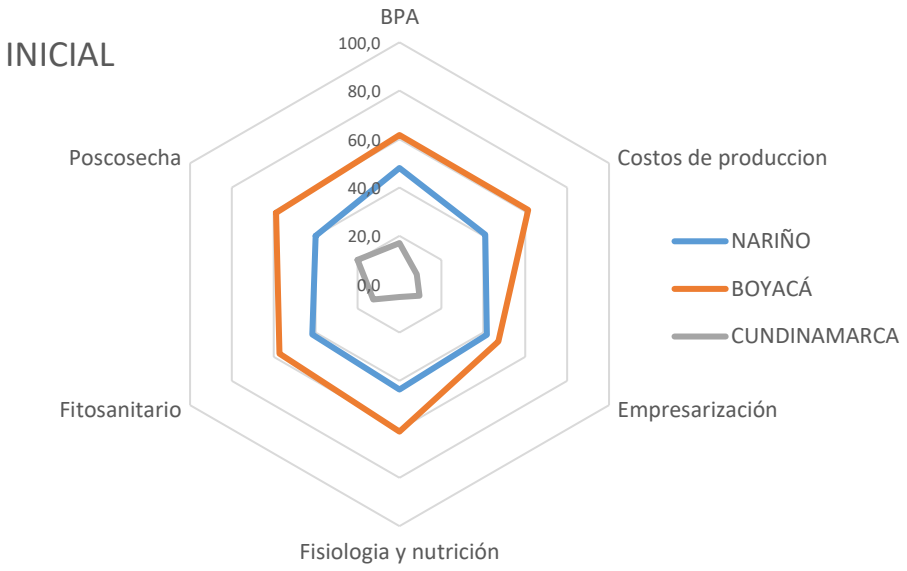
IMAGEN 3. DESARROLLO DE ECAS CON DIFERENTES GRUPOS A NIVEL NACIONAL

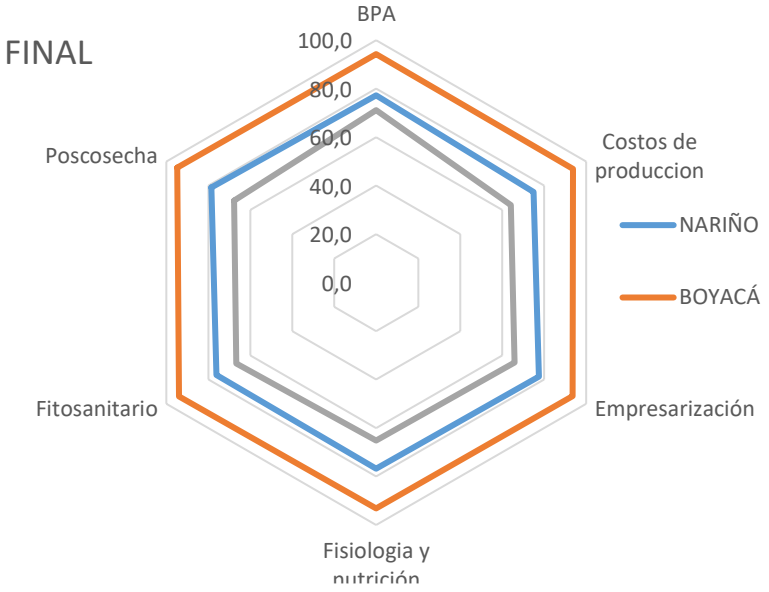
Fuente: FNFP-FEDEPAPA

El uso de metodologías didácticas ha permitido la interacción entre los extensionistas y los diversos grupos de productores, lo cual ha generado la fluidez en el desarrollo y apropiación de los conocimientos presentados en las diferentes charlas.

Como herramienta cuantitativa de avance en la apropiación del conocimiento respecto a los temas impartidos en las reuniones se han realizado dos pruebas que califican el estado de los conocimientos de los productores al inicio del ciclo de las actividades de las escuelas de campo y al terminar. De esta forma, se puede validar que la información no solo fue transmitida, sino que también está teniendo un impacto en la percepción del hacer en el sistema productivo (Grafico 12).

GRÁFICO 12. PRUEBA DE CAJA INICIAL Y FINAL DEL COMOCIMIENTO EN TEMAS RELACIONADOS AL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA





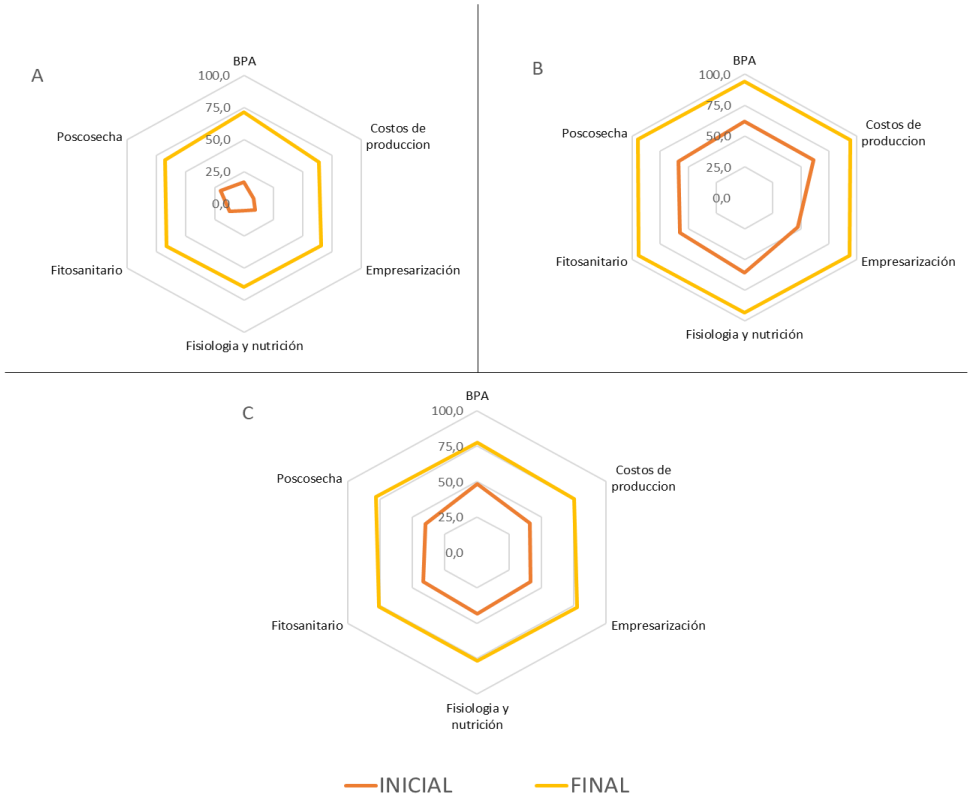
Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Los resultados de caja por regiones muestran un conocimiento bajo en información básica respecto a temas relacionados con costos de producción, empresarización, fisiología y nutrición, manejo fitosanitario, BPA y poscosecha; especialmente en

Cundinamarca. Sin embargo, el desarrollo de las actividades de transferencia de información a los productores finalizando el ciclo generó un gran impacto en todas las regiones (Gráfico 12), promoviendo el uso y toma de decisiones en campo con bases técnicas por parte de los productores.

Los resultados de caja por regiones muestran un conocimiento bajo en información básica respecto a temas relacionados con costos de producción, empresarización, fisiología y nutrición, manejo fitosanitario, BPA y poscosecha especialmente en la zona de Cundinamarca seguida de Pasto y una mejor apropiación del conocimiento en Boyacá. Sin embargo, el desarrollo de las actividades de transferencia de información a los productores finalizando el ciclo generó un gran impacto en todas las regiones (Gráfico 13), promoviendo el uso y toma de decisiones en campo con bases técnicas por parte de los productores.

GRÁFICO 13. DISTRIBUCIÓN DEL COMOCIMIENTO EN TEMAS RELACIONADOS AL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA POR REGIONES ANTES Y DESPUES DEL DESARROLLO DE LAS ECAs. A) CUNDINAMARCA, B) BOYACÁ, C) NARIÑO.



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Para el desarrollo de la metodología de parcelas demostrativas se implementaron días de campo en los cuales se buscó capacitar al agricultor en diferentes labores del cultivo presentando alternativas de manejo más eficientes y rentables por medio de la demostración de método.

IMAGEN 4. ENTREGA DE MINITUBERCULOS TUQUERREÑA A LA ASOCIACIÓN DELICIAS DE SAN JUAN SIACHOQUE (BOYACÁ)

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

Durante la ejecución de los días de campo se presentaron tecnología tales como desinfección de suelo y semilla al momento de la siembra, práctica con la cual muchos agricultores no estaban familiarizados, además se recalcó la importancia de realizar prácticas culturales en los momentos adecuados que requiere el cultivo para estimular su productividad.

IMAGEN 5. SIEMBRA DE MINITUBERCULOS DIACOL CAPIRO ASOCIACION ASOAGROTOCA, TOCA (BOYACÁ)

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

Las parcelas demostrativas estuvieron articuladas con las escuelas de campo, lo que fue beneficioso al impartir los talleres de forma práctica. Es así, como se abarcaron temas asociados a la identificación de problemas fitosanitarios y asociarlos a los agentes causales, la calibración de equipos para la aplicación de productos de protección de cultivos que se ajusten a las características de los ingredientes activos de los productos aplicados.

IMAGEN 6. SEGUIMIENTO PARCELA DEMOSTRATIVA ASOCIACIÓN ASAGROSO, SORACÁ (BOYACÁ)

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

Para el departamento de Cundinamarca se lograron vincular al proyecto de escuelas de campo grupos poblacionales del sistema productivo como las esposas de agricultores, jóvenes y madres cabeza de familia que hacen parte de las asociaciones aportantes de la cuota de fomento; esta condición se vio evidenciada en los resultados de las pruebas de caja inicial de los diferentes grupos evaluados los cuales reflejaron niveles muy bajos de conocimiento en las distintas temáticas evaluadas, lo que indica que su conocimiento técnico o la toma de decisiones respecto al cultivo eran muy insipientes. Una vez se dio inicio a los talleres se logró observar el gran interés de los participantes por aprender y ejecutar de las actividades propias de la escuela de campo, situación que sirvió posteriormente a fomentar el interés en cada miembro de la ECA a tomar la decisión de sembrar por sus propios medios o de forma cooperativa con otros miembros del grupo.

Finalmente, los resultados de las pruebas de caja final mostraron un gran avance comparativo respecto a los valores iniciales para cada tema técnico evaluado, comprobando que este tipo de actividades tienen un gran impacto a nivel social, económico y ambiental que a futuro puede mejorar las condiciones de vida de nuevos agricultores que se quieren vincular al sector productivo de la papa.

IMAGEN 7. LABORES CULTURALES PARCELA DEMOSTRATIVA ASOEMPRENDEDORES, FIRAVITOBA (BOYACÁ)

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

Los agricultores de las diferentes zonas afianzaron y mejoraron los conocimientos básicos sobre buenas prácticas agrícolas, costos de producción, empresarización, fisiología vegetal, nutrición, manejo fitosanitario y poscosecha evidenciadas en el incremento del conocimiento entre la prueba de caja inicial y final. En la zona Nariño y Cauca se capacitaron sobre Punta Morada de la papa, su origen, el impacto y la identificación del vector hasta medidas de monitoreo y control de este. Información que se replicó de voz a voz entre veredas y sectores cercanos.

Las asociaciones pertenecientes a las diferentes escuelas de campo, se concientizaron en la importancia del pago de cuota de fomento, posterior a entender y evidenciar en que

se ejecutaban los recursos y manifestaron interés en seguir en los procesos que se formulen dentro el FNFP. Adicionalmente, nuevos grupos asociativos y asociaciones aledañas a los lugares donde se realizaron las ECAS y parcelas demostrativas indicaron interés en pertenecer a los procesos que dirige el FNFP y realizar el aporte de la cuota de fomento.

IMAGEN 8. SEGUIMIENTO PARCELA DEMOSTRATIVA DE MINITUBERCULOS, GRUPO A UNITIBITAS.

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

En los departamentos de Boyacá, Santander y Norte de Santander en las ECAS se impactó diferentes tipos de poblaciones como: productores entre los 35 a 70 años, jóvenes rurales, mujeres rurales, las cuales tenían participación en las labores del cultivo como siembra, desyerba, fumigaciones y cosecha, pero no se tenía el conocimiento de la importancia de cada una de las labores de manejo cultural, químico, biológico y de la conservación que se pueden realizar en el cultivo de papa.

Mediante las herramientas y temáticas trabajadas en las escuelas de campo se logró trasmitir el conocimiento de cada una de los temas tratados a lo largo de las jornadas de capacitación donde se despejaron dudas y se les afianzaron los conocimientos de algunos manejos de gran importancia en el cultivo, lo cual se vio reflejado en el contraste de las pruebas de caja inicial y final. Durante el proceso se explicó la importancia de la participación de los jóvenes y las mujeres en cada uno de estos procesos y como nos ayuda para tener un relevo generacional en nuestro sector.

IMAGEN 9. DÍA DE CAMPO, COSECHA PARCELA DEMOSTRATIVA MINI TUBÉRCULOS, VILLAPINZÓN (CUNDINAMARCA)

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

Se desarrollaron temáticas como fertilización, mecanización y conservación de suelo, manejo de aguas y calibración de equipos, asociatividad y fortalecimiento empresarial, buenas prácticas agrícolas, manejo integrado de plagas o enfermedades con las asociaciones, cooperativas o grupos asociativos seleccionados en la convocatoria; en algunos grupos de ECAS se avanzó con el cuarto o quinto tema en algunos grupos o asociaciones se les dicto el tema de asociatividad y fortalecimiento empresarial por parte del proyecto asociatividad y fortalecimiento empresarial con el apoyo de un profesional del área de comercialización.

IMAGEN 9. SIEMBRA PARCELA DEMOSTRATIVA MUNICIPIO PURACÉ- CAUCA

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

IMAGEN 10. LABORES DE SIEMBRA PARCELA DEMOSTRATIVA MUNICIPIO DE TOTORÓ – CAUCA

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

IMAGEN 11. SIEMBRA E INSTALACIÓN DE VALLA, ASOCIACIÓN OPORTUNIDAD PARA TODOS GUAITARILLA, MUNICIPIO DEGUAITARILLA-NARIÑO

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

IMAGEN 12. DESARROLLO DE ECAS ASOCIACIÓN RENACER CAMPESINO MUNICIPIO DE PASTO.

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

Objetivo específico 3: Implementar, validar y transferir tecnología sobre sistemas de riego por goteo en los departamentos de Boyacá, Nariño y Cundinamarca.

Meta: Activación de (7) parcelas demostrativas de riego.

TABLA 5. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO MONTAJE DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS CON RIEGO VIGENCIA 2022

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Asociaciones activadas con parcelas demostrativas de riego	7	4	57,14

Para el desarrollo de la vigencia 2022, se tenia contemplado la puesta en marcha de los 7 sistema de riego por goteo que se tienen en comodato a nivel nacional con asociaciones de productores de papa aportantes de la cuota de fomento. No obstante, se generaron cambios en los tiempos de siembras asociados a factores como, disponibilidad de semilla certificada, incremento del costo de los insumos agrícolas en especial de los fertilizantes solubles para riego e incertidumbre por la baja de los precios de la papa en el primer semestre de la vigencia.

Debido a estas circunstancias se realizaron reuniones con los diferentes grupos, para poder llegar a consensos donde al final de la vigencia pudiéramos dar inicio a un nuevo ciclo de cultivo en las parcelas demostrativas con riego. Como resultado se tienen 4 sistemas activados para el final de la vigencia a los cuales se les hará seguimiento en el 2023 con las actividades de divulgación con productores en las diferentes giras.

Objetivo específico 4. Realizar el seguimiento epidemiológico de plagas y enfermedades de mayor importancia económica en el cultivo de papa a 1.000 fincas sensores a nivel nacional

Meta: Activación y seguimiento de (1.000) fincas sensores

TABLA 6. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO SEGUIMIENTO EPIDEMIOLÓGICO VIGENCIA 2022

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Fincas sensores	1.000	1.000	100

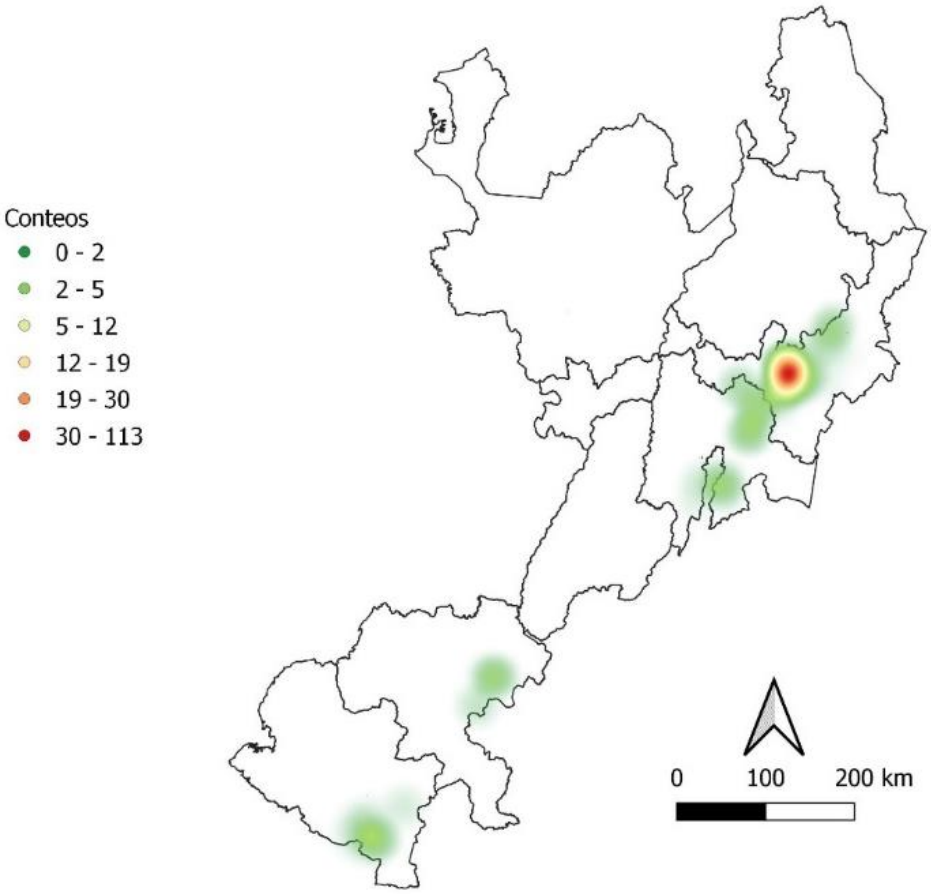
Se realizó monitoreo de plagas de interés agronómica tales como polilla guatemalteca (*Tecia solanivora*) por medio del montaje de un sistema de trampeo que consiste en atraer al insecto por medio de feromonas (Imagen 11) esta labor se realizó en acompañamiento con los productores con el objetivo de socializar la tecnología y fomentar el uso de estas prácticas culturales de bajo costo y amigables con el ambiente en sus cultivos. En total se implementaron 1.000 trampas en las diferentes zonas de impacto del proyecto donde se logró observar el comportamiento de la plaga en función de la ubicación del lote, edad del cultivo y clima.

IMAGEN 13. INSTALACIÓN DE TRAMPAS PARA CAPTURA DE POLILLA GUATEMALTECA

Fuente: FNFP-FEDEPAPA

La implementación de las trampas de feromonas atrayentes de polilla guatemalteca (*Tecia solanivora),* ha mejorado el monitoreo de la dinámica de la población en cada zona productora. Sin embargo, el éxito del monitoreo depende exclusivamente de la toma de datos periódicamente en cada punto de muestreo, como se observa en el Grafico 14 zonas como el Cauca, Nariño, Santander y Norte de Santander no cuentan con la información continua. Aun así, Cundinamarca y Boyacá muestran una tendencia más clara del comportamiento poblacional que se relaciona estrechamente con los periodos de siembra para cada región.

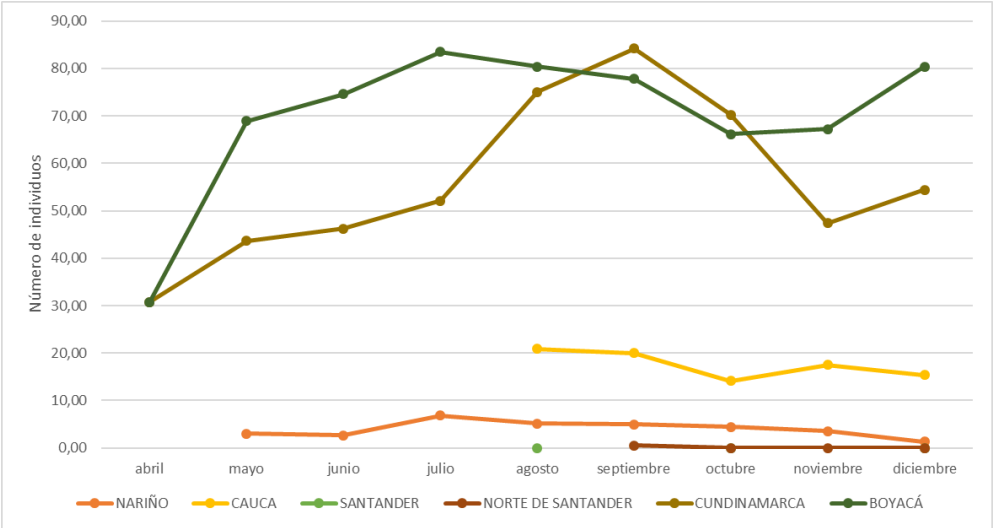
IMAGEN 13. TRAMPAS DE FEROMONAS



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Como se sabe las larvas de la polilla guatemalteca se alimentan exclusivamente de los tubérculos en las plantas de papa, por tanto, son dependientes de los ciclos de siembra. Es así como al observar la entrada de productores al proyecto en los meses de abril y mayo se da un aumento progresivo de los individuos encontrados en las trampas, justo cuando se da la tuberización (Gráfico 14). Sin embargo, la dinámica de la población no solo depende de las personas productoras en el proyecto sino del ciclo normal de producción de papa en la región, por tanto, representa una herramienta importante en la toma de decisiones preventivas en los cultivos.

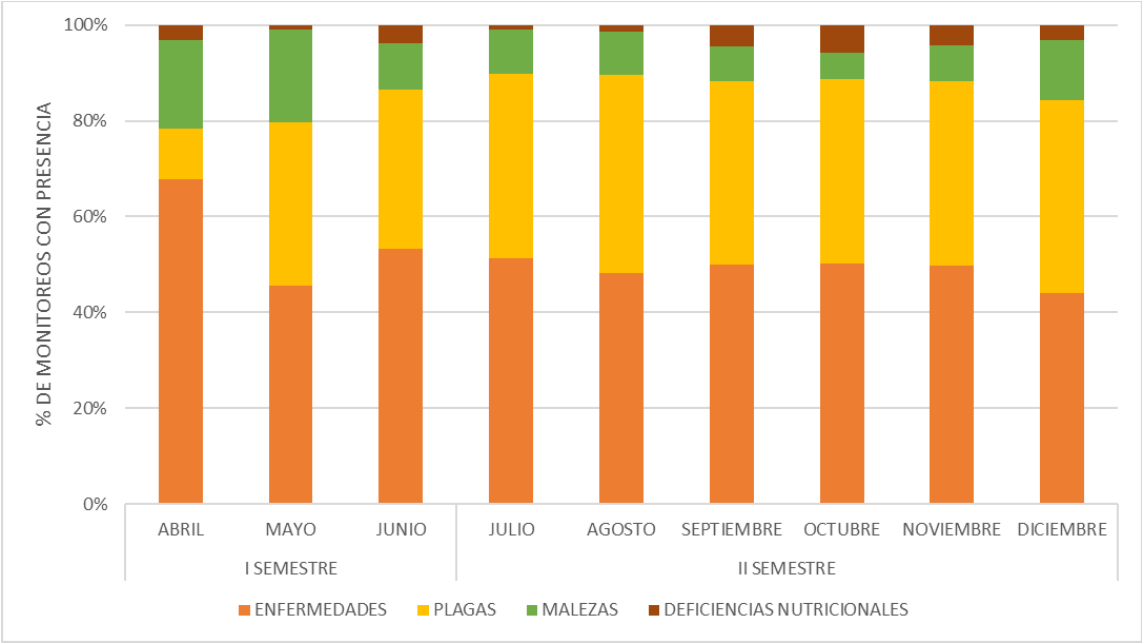
GRÁFICO 14. NÚMERO DE INDIVIDUOS DE *Tecia solanivora* ENCONTRADAS EN LAS TRAMPAS DE FEROMONAS POR MES



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

En el desarrollo de las actividades de monitoreo y seguimiento en campo, se evidencia para la vigencia 2022 se presentó en mayor porcentaje la presencia de enfermedades en relación con las plagas o malezas (Gráfico 15).

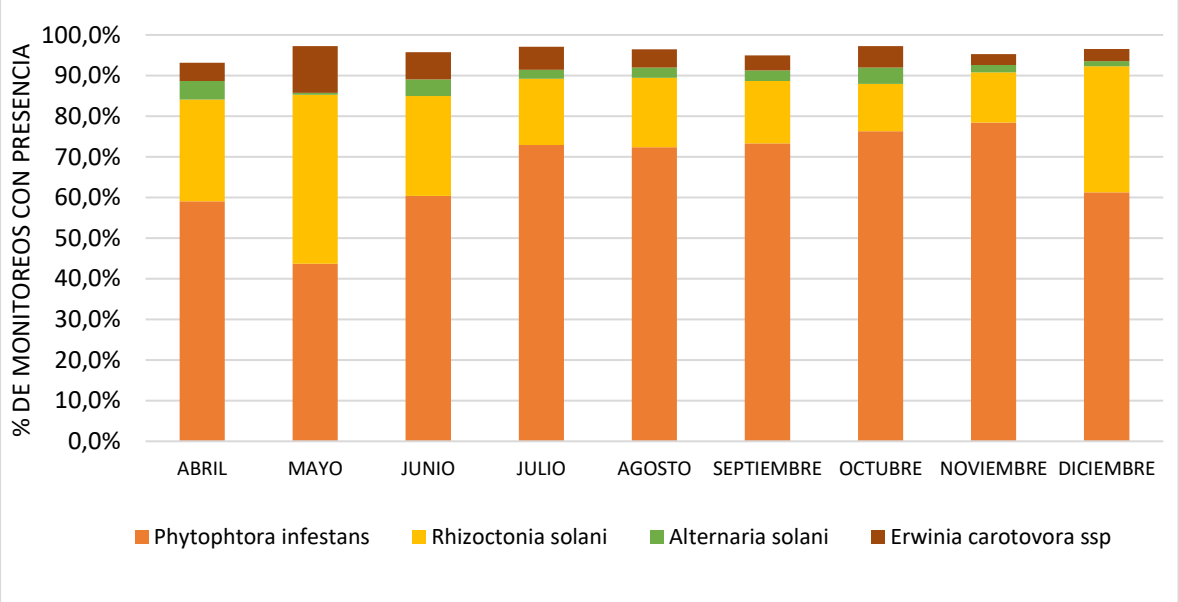
GRÁFICO 15. PRESENCIA DE ALTERACIONES EVALUADAS EN CAMPO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

En cuanto a la presencia de enfermedades presentes en el cultivo de la papa, se reportó como principales afectaciones por enfermedades a *Phytophthora Infestan*, *Rhizoctonia Solani*, *Alternaria y Erwinia carotovora* que representaron más del 90% de las afecciones a lo largo del año (Gráfico 15).

GRAFICO 15. PRESENCIA DE LAS 3 PRINCIPALES ENFERMEDADES EVALUADAS POR SEMESTRE

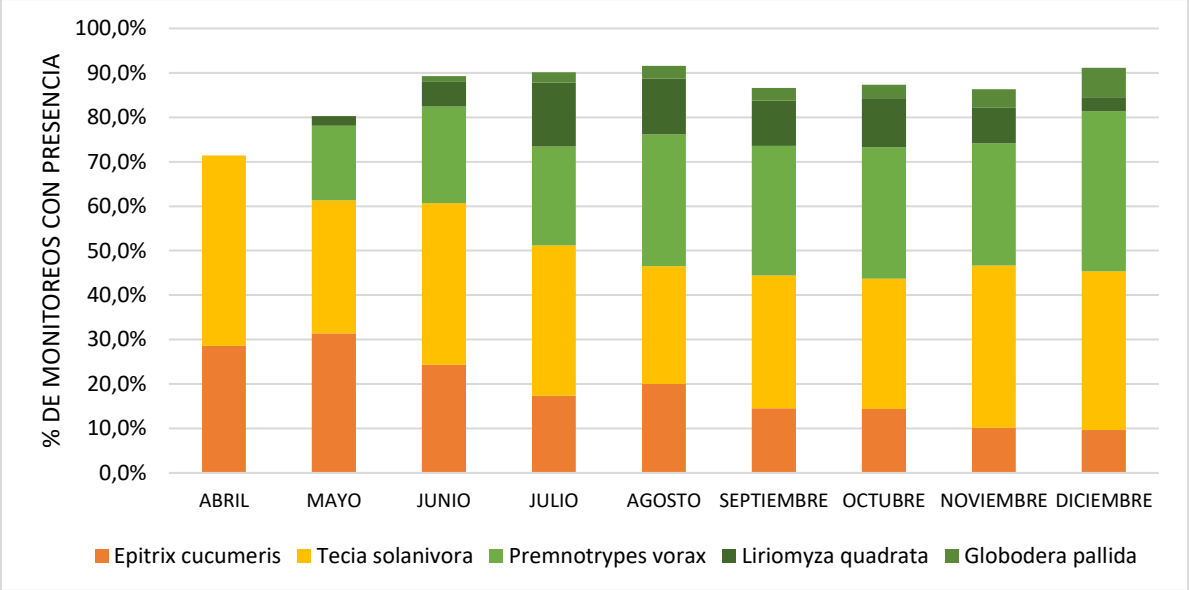


Fuente: FNFP - FEDEPAPA

De la misma manera se validó la presencia de las plagas que afectan el cultivo, donde se observó tres insectos que representan entre el 70% y 80% de los reportes por plagas que fueron *Epitrix cucumeris*, *Premnotrypes vorax* y *Tecia solanivora* en el desarrollo del cultivo (Gráfico 16).

La incidencia de estos insectos varió en relación a los diferentes meses del año. Sin embargo, se observó que la polilla guatemalteca se mantuvo relativamente constante a lo largo del año, no así, *Epitrix cucumeris* y *Premnotrypes vorax* que tuvieron comportamientos inversos en el tiempo. Por otro lado, para el periodo comprendido entre julio y noviembre se observó un aumento de los reportes de *Liriomyza quadrata* y para el segundo semestre la presencia de nematodos (*Globodera pallida*)

GRÁFICO 16. PRESENCIA DE LAS 3 PRINCIPALES PLAGAS EVALUADAS POR SEMESTRE



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Objetivo específico 4. Acopiar información sobre variables de interés área sembrada, producción, costos de producción y precios

Meta: Generación de (1) informe socioeconómico

TABLA 7. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA VIGENCIA 2022

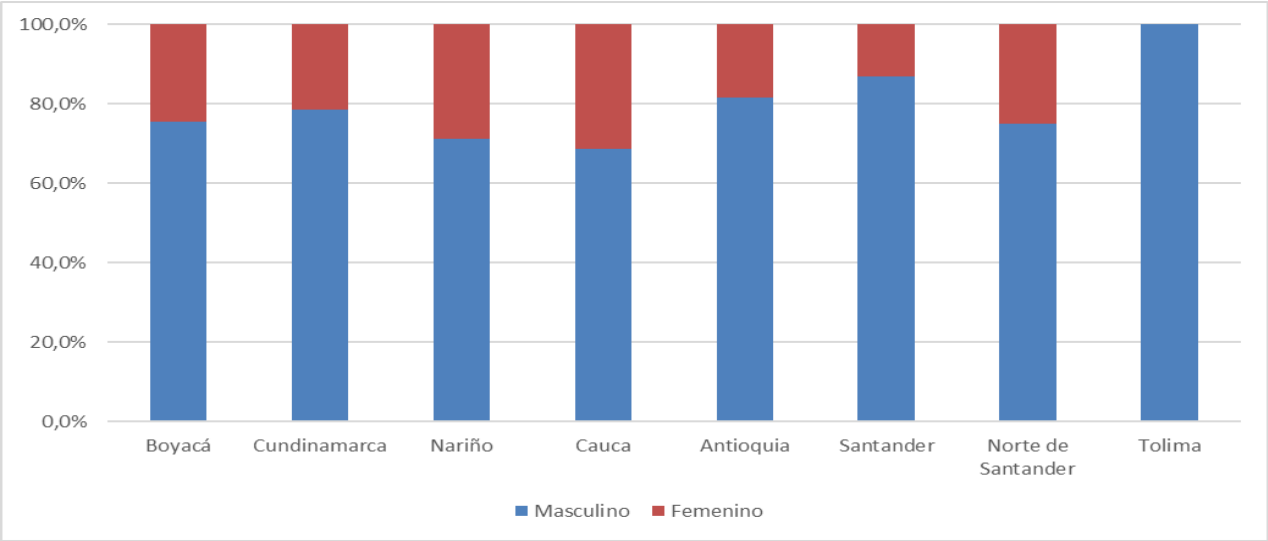
INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Informe socioeconómico	1	1	100

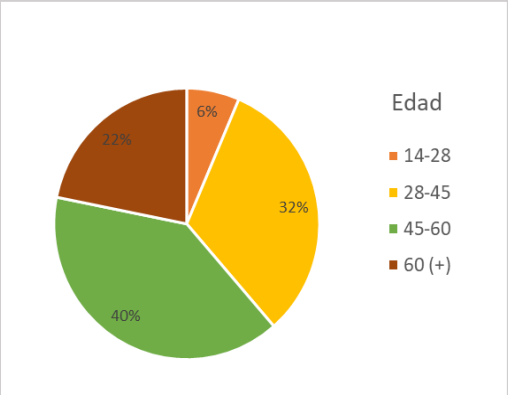
A partir de los datos capturados con la plataforma Progressus se generó una base de 3.000 productores, dicha base fue consolidada y entregada al área de estudios económicos de FEDEPAPA-FNFP. Sin embargo, desde el área se generaron algunas estadísticas que permitieron describir parte de la información consolidada.

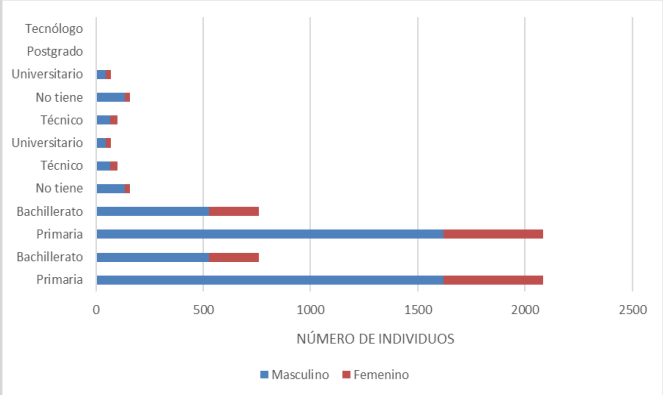
Respecto a los aspectos socioeconómicos de los productores impactados en el proyecto (Imagen 14), se destacó la participación de las mujeres que correspondió al 24.6%, observando los porcentajes de participación más altos respecto a los hombres en los departamentos de Cauca con el 31,2%, Nariño 28.7%, Boyacá 24.5% y Cundinamarca

con el 21,3%. Aun así, estos valores evidencian una baja intervención de las mujeres en esta actividad en relación al género masculino. El grado de escolaridad de los productores también evidenció un bajo nivel, el 5 % de la población no cuenta con ningún estudio y el 65.6% solo con estudios primarios. En términos de edad, se evidencia en menor proporción la población comprendida entre los 14 a 29 años que solo representa el 6,4%, mostrando una baja tendencia de los jóvenes de adaptar estas formas de subsistencia.

IMAGEN 14. VARIABLES SOCIOECONOMICAS RELACIONADAS CON EL SECTOR PRODUCTIVO







Fuente: FNFP - FEDEPAPA

INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$1.233.285.381**	**$1.143.262.922**	**92,70**
NOMINA	$1.231.785.381	$1.141.783.922	92,69
DOTACION	$1.500.000	$1.479.000	98,60
GASTOS GENERALES	**$494.747.550**	**$420.547.878**	**85,00**
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	$225.987.546	$201.786.912	89,29
DIVULGACION	$112.517.620	$94.193.704	83,71
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	$47.922.880	$42.447.114	88,57
CAPACITACION	$39.747.800	$32.012.801	80,54
SERVICIOS PUBLICOS	$20.164.560	$18.536.236	91,92
MANTENIMIENTO	$17.430.000	$3.495.796	20,06
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS	$14.880.144	$14.429.325	96,97
MATERIALES Y SUMINISTROS	$10.478.000	$9.942.837	94,89
CORREO	$4.800.000	$3.142.235	65,46
SEGUROS, IMP. Y GASTOS LEGALES	$819.000	$560.918	68,49
ESTUDIOS Y PROYECTOS	**$522.148.996**	**$498.771.081**	**95,52**
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA	**$522.148.996**	**$498.771.081**	**95,52**
Analisis de suelos	$262.920.000	$246.602.085	93,79
Semilla	$92.960.000	$89.640.000	96,43
Insumos agricolas	$80.528.996	$80.528.996	100,00
Trampas Tecia solanivora (feromenosas e implementos)	$66.300.000	$66.000.000	99,55
Minituberculos	$19.440.000	$16.000.000	82,30
TOTAL PRESUPUESTO	**$2.250.181.927**	**$2.062.586.961**	**91,66**

8.2. PROYECTO: MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El programa de mejoramiento genético de papa de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Colombia tiene una colección de trabajo con germoplasma diploide y tetraploide en diferentes fases de desarrollo. El programa también cuenta con un grupo de clones avanzados que han sido seleccionados durante varios años en campo, y que en el año 2021 fueron evaluados en ensayo de rendimiento en el municipio de Villapinzón, quedando seleccionados un grupo de once clones, que serán evaluados en prueba regional en el año 2022. El grupo más selecto de clones (6) fueron sembrados en cuatro Pruebas de Evaluación Agronómica (PEA) inscritas ante el ICA en el año 2021 en las localidades de El Rosal, Villapinzón, Ventaquemada y Cómbita y, cuatro pruebas regionales más en localidades diferentes para complementar información de evaluación (Suesca, Sibaté, Chivatá y Soracá). Con los resultados de estas PEA, se definirán los clones para la fase de parcelas semicomerciales en el año 2022, con el propósito de concluir el proceso para solicitar el registro de nuevas variedades.

En el año 2021 se construyeron nuevas familias y se proyectan seguir construyendo en 2022, con el propósito de tener poblaciones segregantes con las cuales iniciar procesos de evaluación y selección de nuevos clones, que se ajusten a diferentes objetivos de mejoramiento (bióticos o abióticos) en el mediano plazo. Este proyecto contribuye con el fortalecimiento de la actividad científica en el área de mejoramiento genético de papa en el país, con el objetivo de tratar de responder con la generación de nuevas variedades ante los retos que impone en la actualidad la variabilidad climática y el cambio climático. El mejoramiento genético es un área del conocimiento estratégica para el sistema productivo de papa en el país, con la cual además de generación de conocimiento y formación de talento humano, se espera generar innovación y respuesta a múltiples retos y problemáticas de la papicultura en Colombia.

COBERTURA

Departamentos de Boyacá y Cundinamarca.

OBJETIVO GENERAL

Construir poblaciones, evaluar y seleccionar clones tetraploides de papa que respondan a las necesidades del sistema productivo en Colombia, con el propósito de mitigar los diferentes riesgos que impone el cambio climático.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Realizar con los clones selectos más avanzados del programa de mejoramiento genético de papa de la Universidad Nacional de Colombia (UNAL), pruebas semicomerciales en diferentes ambientes del altiplano cundiboyacense, con el propósito de culminar con los requisitos para registrar nuevas variedades de papa.

Meta: Establecimiento de (4) pruebas semicomerciales en el altiplano cundiboyacense para el registro de de nuevos cultivares ante el ICA, establecimiento de (4) parcelas demostrativas semi comerciales con los clones en proceso de registro en municipios del altiplano cundiboyacense, contratación de (3) profesionales investigadores.

TABLA 1. PORCENTAJE DE AVANCE DE ENERO A DICIEMBRE

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Establecimiento de pruebas semi comerciales en municipios del altiplano cundiboyacense, como parte de los requisitos para el registro de nuevos cultivas ante el ICA	4	3	75
Establecimiento de parcelas demostrativas semi comerciales con los clones en proceso de registro como nuevas variedades en municipios del altiplano cundiboyacense	4	4	100
Profesional Investigador	3	3	100

Con respecto al establecimiento y evaluación de los materiales del proyecto, se establecieron cuatro parcelas semicomerciales y tres parcelas demostrativas en diferentes municipios de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca con los clones 170, 742, 793, 931 y 1032 del programa de mejoramiento y, como referentes, las variedades comerciales Diacol capiro, Betina, ICA Única y Pastusa Suprema (Tabla 2) (Imagen 1).

IMAGEN 1. LOCALIDAD DE EVALUACIÓN TOCA – BOYACÁ

Fuente: FNFP - FEDEPAPA

TABLA 2. GENERALIDADES DE LAS LOCALIDADES SELECCIONADAS PARA ESTABLECIMIENTO DE LAS PARCELAS

INFORMACIÓN DE PARCELAS						
MUNICIPIO	VEREDA	COORDENADAS		FECHA DE SIEMBRA	ALTITUD (MSNM)	TIPO DE PARCELA
		LATITUD N	LONGITUD W			
Villapinzón (Cund)	Chasques	5 °15 '21,7"	73° 34 ' 42,2"	11 de abril de 2022	2833	Semicomercial
Lenguazaque (Cund)	Tibita Hatico	5° 17' 07"	73° 38' 57"	28 de mayo de 2022	2865	
Toca (Boyacá)	Cunúca	5° 36' 27"	73° 8' 40"	5 de mayo de 2022	2866	
Cómbita (Boyacá)	San Rafael	5° 40' 6"	73° 19' 33"	13 de mayo de 2022	2929	
Soracá (Boyacá)	Quebrada Vieja	5° 29' 37"	73° 18' 32"	18 de mayo de 2022	2975	Demostrativa
Samacá (Boyacá)	El Gacal	5° 26' 28"	73° 28' 34"	26 de mayo de 2022	3046	
Sibaté (Cund)	Romeral	4° 25' 37,5"	74° 13' 53,9"	30 de mayo de 2022	3100	

Las parcelas semicomerciales se establecieron en un área de 10.000 m^2, cada clon en un área de 2.000 m^2 y, las parcelas demostrativas, en 2.500 m^2 con 500 m^2 por clon. En todas las siembras se usó un marco de plantación de 40 cm entre sitios y 1 metro entre surcos, exceptuando el clon 170 que se sembró a 50 cm entre sitios en las localidades de Villapinzón, Toca y Cómbita (se usó semilla de tamaño cero) y el clon 742 que se sembró a 50 cm en Cómbita (por la misma razón), sin modificar el tamaño de la parcela en ninguno de los dos casos. Las actividades de adecuación del terreno y establecimiento de los cultivos en forma general requirieron limpieza del lote con herbicidas, labranza primaria (arado), secundaria (rotovator) y siembra. En cada caso se tuvieron en cuenta las condiciones iniciales del lote (cobertura de malezas, pendiente, tipo de suelos, drenaje

natural, historial del lote) y los recursos con los que contaban los agricultores en las distintas zonas.

En seis de las siete localidades se ejecutó un plan de manejo nutricional desde la siembra en donde cada sitio fue fertilizado con 40 g de 12 -24 -12, siendo Villapinzón la única localidad donde se usó como fuente un fertilizante grado 10-26-26 el cual se aplicó 15 dds (días después de siembra) sin modificar la dosis. También se realizó un plan de manejo preventivo en todas las parcelas donde en la siembra se aplicó en mezcla el fungicida (Thifluzamide) a una dosis de 2 mL L^{-1} y los insecticidas (Tiametoxam + lambda-cihalotrina) y (Clorpirifos), ambos con 1,25 mL L^{-1}. Posterior a la siembra el manejo del cultivo se ha llevado de forma diferencial en las localidades teniendo en cuenta los muestreos de seguimiento, periodos de protección de las moléculas, acuerdo con los agricultores, entre otros.

Adicionalmente se ha hecho seguimiento al crecimiento y desarrollo del cultivo mediante el registro de fenología, la determinación del momento de emergencia del cultivo, la formación de estolones y la diferenciación de tubérculos (tabla 3).

TABLA 3. SEGUIMIENTO DE EMERGENCIA, FORMACIÓN DE ESTOLONES Y DIFERENCIACIÓN DE TUBÉRCULOS.

GENOTIPO	LOCALIDAD	EMERGENCIA (DDS)	FORMACIÓN DE ESTOLONES (DDE)	DIFERENCIACIÓN DE TUBÉRCULOS (DDE)
170	Villapinzón	28	7	29
	Toca	20	2	28
	Cómbita	19	3	**
	Lenguazaque	25	6	**
	Soracá	15	5	27
	Samacá	18	2	**
	Sibaté	30	0	**
742	Villapinzón	28	7	29
	Toca	20	2	30
	Cómbita	19	3	**
	Lenguazaque	25	6	**
	Soracá	15	5	**
	Samacá	20	2	**
	Sibaté	30	0	**

GENOTIPO	LOCALIDAD	EMERGENCIA (DDS)	FORMACIÓN DE ESTOLONES (DDE)	DIFERENCIACIÓN DE TUBÉRCULOS (DDE)
793	Villapinzón	28	7	39
	Toca	20	2	34
	Cómbita	24	3	**
	Lenguazaque	25	6	**
	Soracá	15	5	**
	Samacá	18	2	**
	Sibaté	23	0	**
931	Villapinzón	28	7	39
	Toca	20	2	30
	Cómbita	24	3	**
	Lenguazaque	25	6	**
	Soracá	15	5	**
	Samacá	20	2	**
	Sibaté	30	0	**
1032	Villapinzón	28	7	39
	Toca	20	2	30
	Cómbita	24	3	**
	Lenguazaque	25	6	**
	Soracá	15	5	**
	Samacá	18	2	**
	Sibaté	23	0	**

** El clon todavía no presenta diferenciación de tubérculos.

Para los muestreos de crecimiento se escogieron tres localidades: Villapinzón, Cómbita y Samacá. En cada localidad se toman 2 muestras por genotipo con frecuencia quincenal. Una vez recolectadas las muestras se seccionan en los diferentes órganos (Hojas, Tallos, Flores, Frutos, Estolones y Tubérculos), posteriormente se ingresan las muestras al horno de secado a 75°C hasta que alcancen peso constante. Por último, se registra el peso seco de cada muestra. A la fecha se han realizado los siguientes muestreos Villapinzón:4, Cómbita: 1 y Samacá: 1.

Se han realizado las evaluaciones de *Phytophthora infestans,* utilizando la escala de severidad de Henfling (1987) la cual está conformada por 9 niveles, 1 indica que no hay presencia de la enfermedad y 9 todas las hojas y tallos están muertos. En las localidades

de Villapinzón, Toca, Cómbita y Soracá, a la fecha se registra un nivel de severidad de dos en los clones élite. Las variedades testigo también se encuentran en nivel dos exceptuando Soracá donde Betina, P. Suprema y D. Capiro han alcanzado un nivel de severidad de tres.

En los cuatro ensayos se programó la aplicación del P 100 % en la siembra y se fracciona la aplicación del N y el K (50 % siembra y reabone). Para la aplicación de los diferentes tratamientos se construyeron mezclas físicas con urea, MAP y KCl se realizó la dosificación por sitio de siembra aplicando en forma de corona. Al momento de la siembra se aplicó en mezcla el fungicida (Thifluzamide) a una dosis de 2 mL L^{-1} y los insecticidas (Tiametoxam + Lambda-cihalotrina) y (Clorpirifos), ambos con 1,25 mL L^{-1}. Adicionalmente, para generar curvas de crecimiento en un ambiente adicional se sembró un ensayo con los cinco clones élite, en un diseño en bloques al azar, con tres repeticiones. La unidad experimental (UE) es un surco de 20 m de longitud.

La evaluación del rendimiento se realizó en las parcelas semicomerciales de Villapinzón, Toca, Cómbita y Lenguazaque, como también en las parcelas demostrativas en las localidades de Soracá, Samacá y Sibaté. En todas las localidades se hicieron muestreos de sanidad, registros fotográficos y consolidación de la cantidad de tubérculos producidos por categoría. La selección de categorías se realizó por medio del diámetro del tubérculo siendo categoría cero (≥ 90 mm), primera (65 - 90 mm), segunda (45 - 65 mm) y tercera (< 45 mm).
Los clones en las diferentes localidades fueron manejados de forma similar y las decisiones de manejo se basaron en los muestreos realizados semanalmente. En la Tabla 4 se presenta un resumen de las principales actividades realizadas en cada localidad. En fertilización se presentaron diferencias en la localidad de Villapinzón que no fue reabonada en el aporque y en Toca, donde por acuerdo con los agricultores se reabonó solamente la mitad de cada parcela. Esta situación obedeció a la inquietud de evaluar bajo diferentes condiciones de manejo.

TABLA 4. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE MANEJO REALIZADAS EN LAS PARCELAS SEMICOMERCIALES Y DEMOSTRATIVAS.

LOCALIDAD	FECHA DE SIEMBRA	EMERGENCIA (DDS)	APORQUE Y REABONE (DDE)	MANEJO DE PHYTOPHTHORA INFESTANS (DDE)	MANEJO DE ALTERNARIA SOLANI (DDE)	MANEJO DE INSECTOS BARRENADORES (DDE)	MANEJO DE LIRIOMYZA SPP. (DDE)	APLICACIÓN HERBICIDAS (DDE)	COSECHA
Villapinzón	11/04/2022	28	16*	11, 24, 32, 44, 58, 71 y 82	44 y 71	siembra, 10, 37 y 71		16 dds, 128.	21/10/2022
Toca	5/05/2022	20	22	20, 31, 47, 58, 65 y 86.	58, 65 y 86.	siembra, 3, 20, 61 y 103.	86	5, 100.	28/10/2022
Cómbita	13/05/2022	24	31	18, 36, 46, 56, 71 y 86.	71 y 86.	siembra, 4, 31 y 64.	46, 56, 71 y 86	emergencia	18/11/2022
Lenguazaque	28/05/2022	25	20	19, 27, 39, 47, 63, 73 y 99.	39, 63, 73 y 99.	siembra, 19, 47 y 84.	99	6, 106,188.	15/12/2022
Soracá	18/05/2022	15	40	15, 27, 40, 54, 62, 67, 78 y 88	54, 62, 67, 78 y 88	siembra, 15, 36 y 69		7 y 104.	11/12/2022
Samacá	26/05/2022	20	30	21, 36, 49, 64,72, 84 y 97	64, 72 y 84	siembra, 6, 30 y 64	72, 84 y 97	emergencia, 72, 84 y 143	25/11/2022
Sibaté	30/05/2022	30	31	8, 31, 54, 71 y 98	71	siembra, 31, 71, 113 y 149	8,54 y 98	30 y 149	16/12/2022

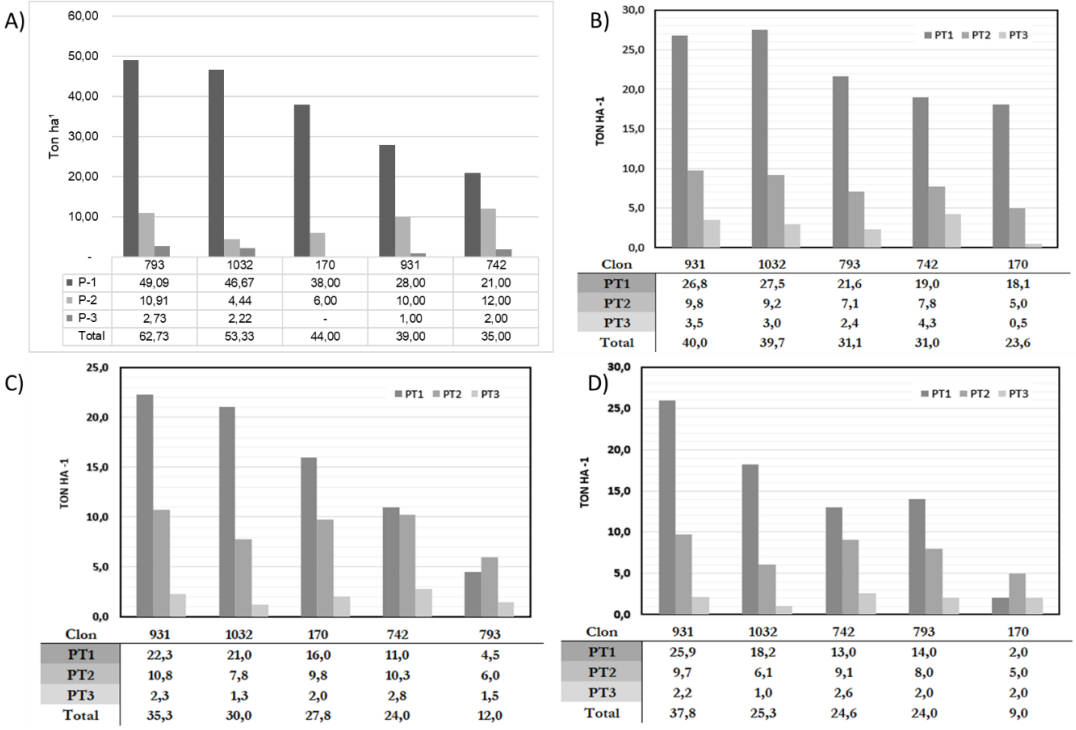
En cuanto al manejo de gota el número de aplicaciones varió de cinco en la localidad de Sibaté (no superó el grado 2 de severidad (< 5 %) según la escala de Hefling (1987)), mientras que en Soracá fueron ocho donde los clones 170 y 793 alcanzaron valores de severidad de 5 y 6 respectivamente. Posterior a la floración se reporta la presencia y ataque de *Alternaria solani* en todas las localidades, siendo de mayor relevancia su impacto en Soracá y Lenguazaque.

Para el manejo de insectos barrenadores del tubérculo se hizo aplicación de insecticida durante la siembra, y posteriormente tres aplicaciones en intervalos de alrededor de 30 días, salvo en las localidades de Toca y Sibaté donde se realizó una aplicación adicional por presentar alta presión de *Tecia solanivora* y *Premnotrypes vorax* respectivamente (Tabla 3).

Durante este ciclo fue de especial importancia *Liriomyza* spp. en las localidades de Cómbita, Samacá y Sibaté donde se hicieron tres y cuatro aplicaciones para el control del insecto. En cuanto a malezas la localidad con mayor competencia fue Samacá debido a que no hubo un manejo previo a la siembra y se tuvo que programar más aplicaciones posteriores a la emergencia del cultivo. Las cosechas se programaron según la disponibilidad de mano de obra desarrollándose estas entre los 187 y 207 días después de siembra (dds) (Tabla 3).

En relación con el potencial de rendimiento de cada uno de los diferentes clones se observó en 5 de las 7 localidades de evaluación, el clon 931 mostró los valores más altos de producción con valores totales entre los 35,3 y 55 ton/ha, los clones relacionados al rendimiento más bajo correspondieron al 170 en Lenguazaque, Soracá y Samacá y el 793 en las localidades de Villapinzón, Toca y Cómbita. Aun así, este último evidenció ser el de mayor potencial de rendimiento en la localidad de Sibaté por encima del clon 931. El potencial de rendimiento promedio de los clones fue disminuyendo en el orden Sibaté, Combita, Lenguazaque, Toca, Soracá, Villapinzón y Samacá.

GRAFICO 1. POTENCIAL DE RENDIMIENTO DE TUBÉRCULO EN PARCELAS SEMICOMERCIALES Y DEMOSTRATIVAS. (PT1) CATEGORÍA PRIMERA, (PT2) CATEGORÍA SEGUNDA, (PT3) CATEGORÍA TERCERA. A) SIBATÉ, B) LENGUAZAQUE, C) VILLAPINZON, D) SAMACÁ.

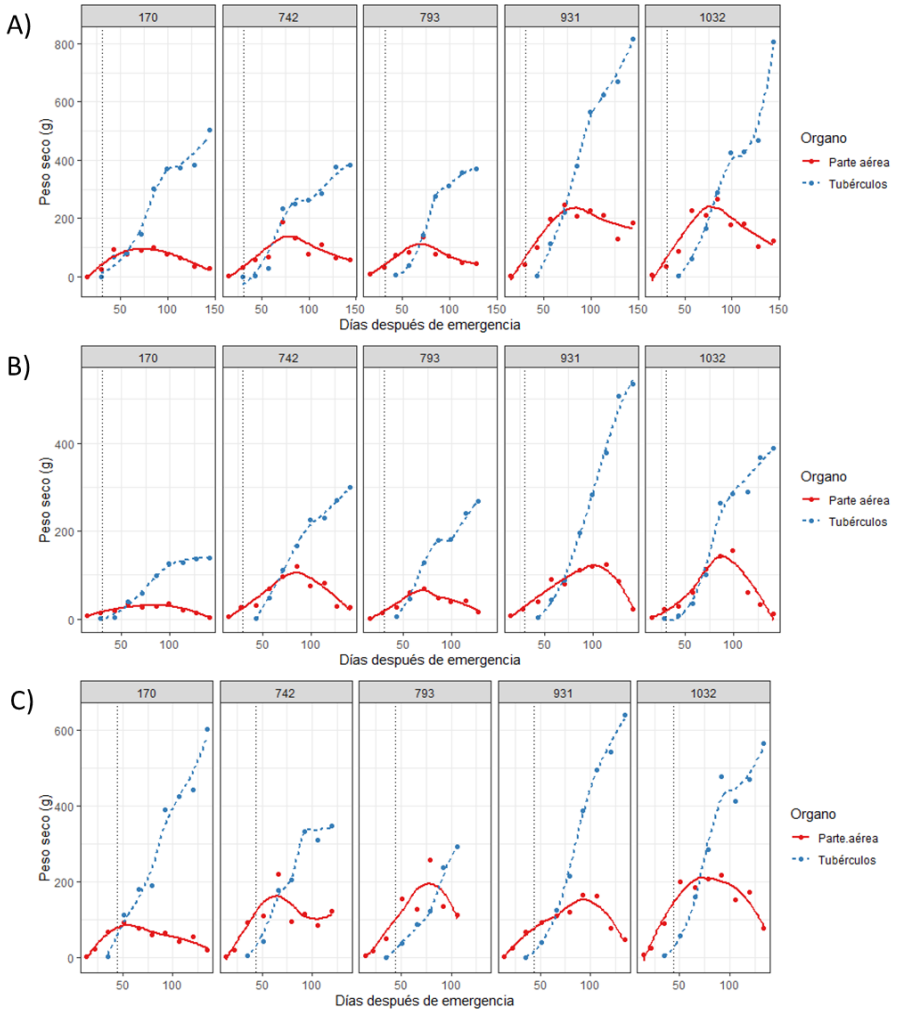


Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Como parte del seguimiento al crecimiento y desarrollo del cultivo en los clones élite, se terminó la evaluación de crecimiento en las localidades de Cómbita, Samacá y Villapinzón. Con estos datos fue posible trazar las curvas de crecimiento y acumulación de materia seca en los clones avanzados. Entre las localidades seleccionadas se encuentran diferencias por efecto de altura, condiciones climáticas y de manejo.

En la localidad de Combita los clones 170 y 742 iniciaron la diferenciación de estolones a tubérculos a los 30 dde mientras que en Samacá los clones 170 y 1032 lo hicieron a los 28 dde, los clones 793 y 931 fueron más retardadas respecto a las primeras (43 dde). En la localidad de Villapinzón la diferenciación de tubérculos se dio a los 35 dde para todas las variedades. Los clones 931 y 1032 mostraron una mayor acumulación de masa seca en los tubérculos respecto a las demás variedades, sin embargo, en la localidad de Combita la acumulación de masa seca fue mayor respecto a Villapinzón y Samacá (Grafico 2).

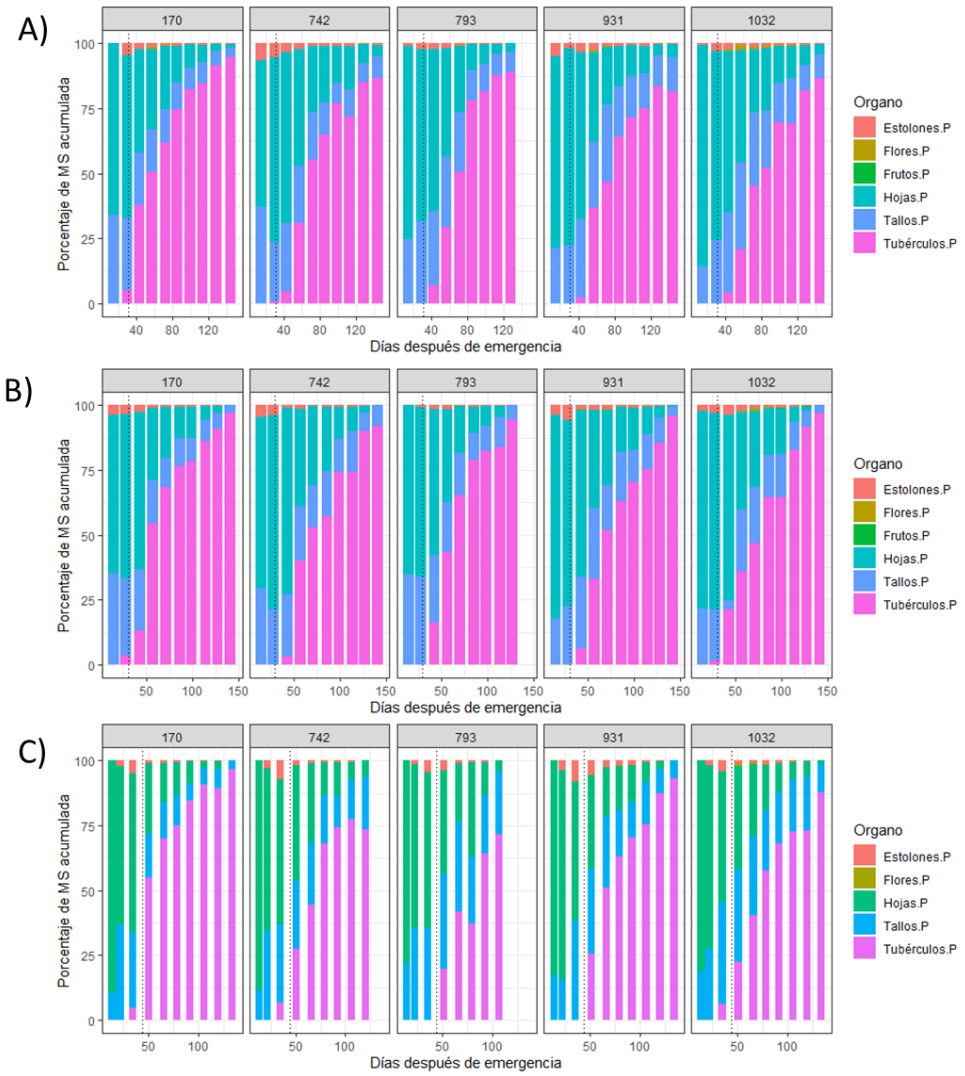
GRÁFICO 2. ACUMULACIÓN DE MASA SECA EN LOS CINCO CLONES ÉLITE. A) COMBITA, B) SAMACÁ, C) VILLAPINZON



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

El índice de cosecha (IC) para todos los clones en las localidades de Combita y Samacá fue superior al 80% al finalizar el cultivo. Sin embargo, se evidenció que el clon 793 fue más precoz alcanzando un IC del 89 y 85 % al finalizar el ciclo en 128 y 114 dde en las localidades de Cómbita y Samacá respectivamente. Así mismo, en la localidad de Villapinzón el clon 793 evidencia mayor precocidad respecto a los demás (Grafica 3).

GRAFICO 3. ACUMULACIÓN PORCENTUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE MASA SECA EN LOS CINCO CLONES ÉLITE. A) COMBITA, B) SAMACÁ, C) VILLAPINZON



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

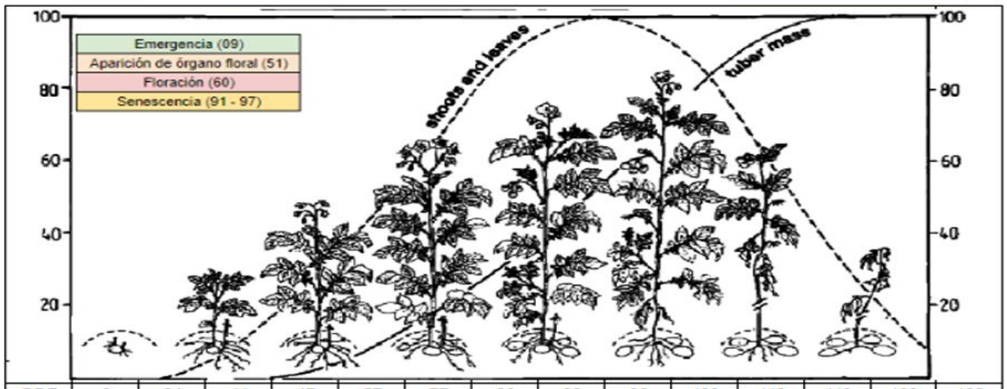
Se realizó seguimiento a la fenología de clones élite en las diferentes localidades. Los resultados se presentan con curvas obtenidas con los datos originales sin ajuste por ahora a ningún modelo (Imagen 1). En Cómbita, Samacá, Villapinzón, Lenguazaque y Sibaté se usó la escala detallada BBCH. En las localidades de Soracá y Toca se hizo seguimiento a los estadios principales.

IMAGEN 2. FENOLOGÍA DE LOS CLONES ELITE EN LOCALIDADES CON DIFERENTES NIVELES DE ALTITUD. A) SORACA (2975msnm), B) TOCA (2866msnm).

A)

DDE	0	46	62	67	78	82	88	96	104	110	124	130	146
170	09	51		60							(91-97)		
742	09			51	60					(91-97)			
793	09	51		60					(91-97)				
931	09	51		60							(91-97)		
1032	09	51		60							(91-97)		

B)



DDE	0	34	41	47	57	77	86	89	96	103	112	119	132	138
170	09		51		60						91 - 97			
742	09		51					91 - 97						
793	09		51		60	91 - 97								
931	09	51		60						91 -97				
1032	09	51		60							91 -97			

Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Resultados de muestreos realizados en cosecha en las parcelas semicomerciales.

Siguiendo los protocolos del ICA se tomó un metro cosechado el cual estaba conformado por bloque de cosecha de tres surcos. Allí se evaluó incidencia y severidad de enfermedades y defectos del tubérculo (Tablas 5 y 6). De los tubérculos cosechados se tomaron muestras de cada parcela con aproximadamente 4 Kg de tubérculos para evaluar en postcosecha las variables de gravedad específica, respuesta a fritura, tiempo de cocción, consistencia y sabor (Tabla 7).

TABLA 5. INCIDENCIA Y SEVERIDAD DE LAS ENFERMEDADES OBSERVADAS EN LOS TUBÉRCULOS COSECHADOS DE LOS CLONES ÉLITE EN LAS PARCELAS SEMICOMERCIALES.

ENFERMEDADES EN TUBÉRCULO								
LOCALIDAD	CLON	RIZOCTONIASIS (*RHIZOCTONIA SOLANI*)		ROÑA O SARNA POLVOSA (*SPONGOSPORA SUBTERRÁNEA*)		SARNA COMÚN (*STREPTOMYCES SCABIES*)		PUDRICIONES BLANDAS (*PECTOBACTERIUM CAROTOVORUM*)
		INCIDENCIA (%)	SEVERIDAD	INCIDENCIA (%)	SEVERIDAD	INCIDENCIA (%)	SEVERIDAD	INCIDENCIA (%)
Villapinzón	170	1,429	2	76,2	1	3,9	1	
	931			6,0	2	3,2	1	
	1032			7,2	1	36,6	1	
	742			1,1	1	21,0	1	
	793					31,1	1	
Toca	170			2,8	1	14,3	1	
	931					11,5	1	
	1032			2,6	3	13,0	1	
	742					77,7	1	
	793	0,70	2			83,4	1	
Cómbita	170			0,6	1	51,9	1	
	931					9,5	1	
	1032					67,1	1	0,52
	742					93,4	1	
	793			0,4	1	94,8	1	0,22
Lenguazaque	170			7,0	1	23,0	3	
	931					3,5	1	
	1032			0,3	1	3,6	1	0,70
	742			2,8	1	20,7	5	
	793					19,5	1	

TABLA 6. DEFECTOS REGISTRADOS EN LOS TUBÉRCULOS COSECHADOS DE LOS CLONES ÉLITE EN LAS PARCELAS SEMICOMERCIALES.

DEFECTOS EN TUBÉRCULO					
LOCALIDAD	CLON	RAJADURAS O CUARTEAMIENTO DEL TUBÉRCULO	CRECIMIENTOS SECUNDARIOS O DEFORMACIONES	TUBÉRCULOS VERDEADOS (EXTERNO)	DAÑO POR TECIA O GUSANO BLANCO
		INCIDENCIA %			
Villapinzón	170	0,29	0,29	0,57	7,57
	931	0,36			1,37
	1032				0,98
	742				14,71
	793	0,45			0,45
Toca	170	1,34			
	931	0,19			0,39
	1032	0,55	0,32		
	742			1,30	1,56
	793	4,37	0,70		2,49
Cómbita	170	1,17	0,35	0,71	0,63
	931	0,41		0,35	
	1032			0,42	
	742	1,76		0,62	
	793	0,84	0,19	0,76	9,01
Lenguazaque	170				14
	931				10,92
	1032			1,40	6,70
	742			1,59	5,09
	793	3	1	1	30

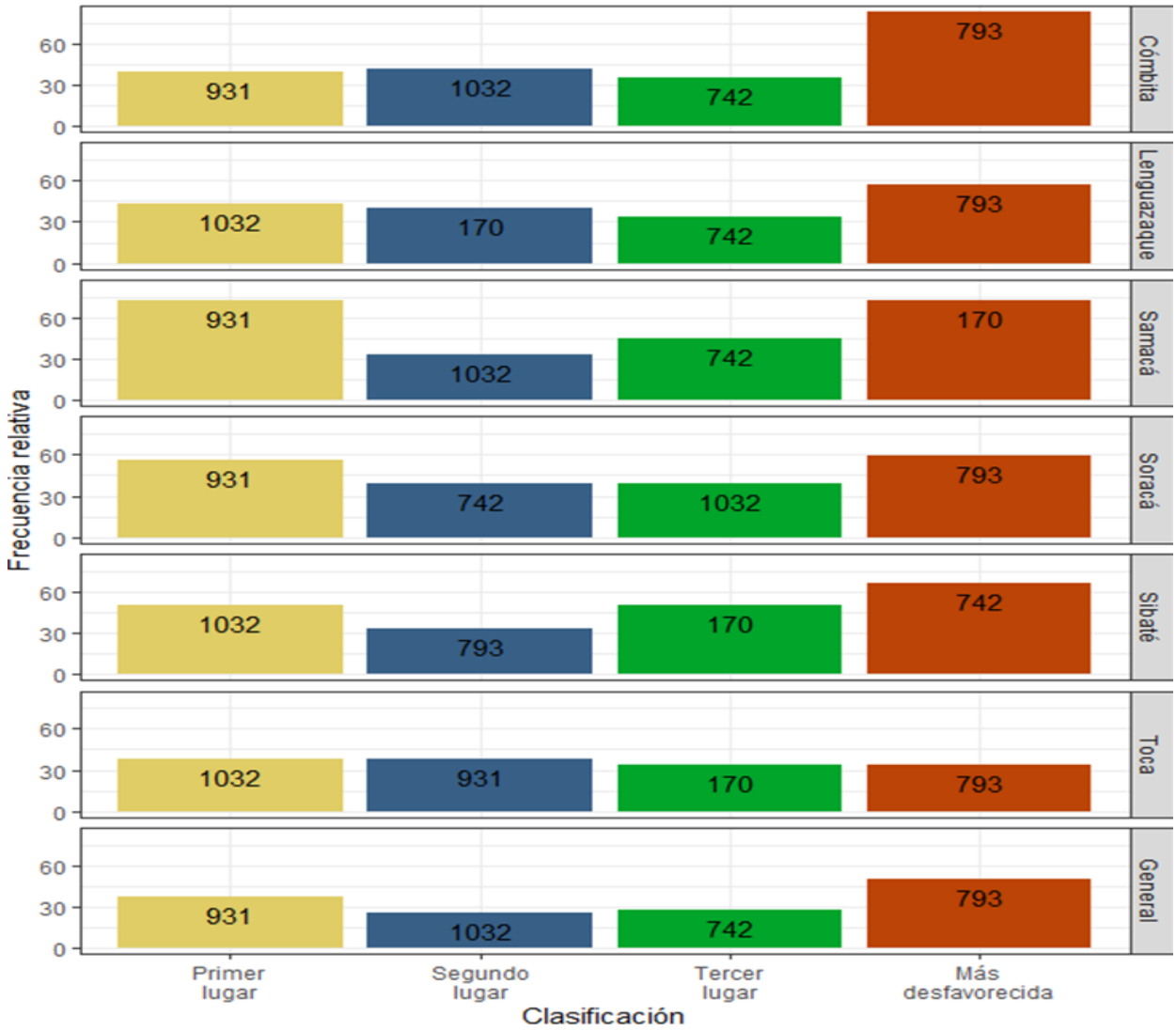
TABLA 7. RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES DE VARIABLES POSTCOSECHA DE LOS CLONES ÉLITE EN EVALUACIÓN EN LAS PARCELAS SEMICOMERCIALES.

VARIABLES POSTCOSECHA						
LOCALIDAD	CLON	GRAVEDAD ESPECÍFICA	RESPUESTA FRITURA*	CONSISTENCIA DE COCCIÓN PARA CONSUMO EN FRESCO	SABOR DE COCCIÓN PARA CONSUMO EN FRESCO	TIEMPO DE COCCIÓN PARA CONSUMO EN FRESCO (MINUTOS)
Villapinzón	170	1,085	1 a 2	Moderadamente harinoso	4- Muy bueno	41
	931	1,114	2	Muy harinosa	5- Excelente	39,5
	1032	1,097	3 a 4	Muy harinoso	4- Muy bueno	34,5
	742	1,098	4	Moderadamente harinoso	4- Muy bueno	40,5
	793	1,088	2	Moderadamente harinoso	4- Muy bueno	37,5
Toca	170	1,082	1	Moderadamente harinoso	4- Muy bueno	38,5
	931	1,087	1	Muy harinosa	5- Excelente	34
	1032	1,082	1 a 2	Muy harinoso	4- Muy bueno	31,5
	742	1,082	1 a 2	Moderadamente harinoso	4- Muy bueno	37
	793	1,075	3	Moderadamente harinoso	4- Muy bueno	31,5
Cómbita	170	1,100	1	Moderadamente harinoso	4 - Muy bueno	43
	931	1,099	2	Muy harinosa	5 - Excelente	38
	1032	1,098	4	Muy harinoso	4 - Muy bueno	36
	742	1,093	2	Moderadamente harinoso	4 - Muy bueno	37
	793	1,091	3	Moderadamente harinoso	4 - Muy bueno	38

VARIABLES POSTCOSECHA						
LOCALIDAD	CLON	GRAVEDAD ESPECÍFICA	RESPUESTA FRITURA*	CONSISTENCIA DE COCCIÓN PARA CONSUMO EN FRESCO	SABOR DE COCCIÓN PARA CONSUMO EN FRESCO	TIEMPO DE COCCIÓN PARA CONSUMO EN FRESCO (MINUTOS)
Lenguazaque	170	1,082	1	Moderadamente harinoso	4 - Muy bueno	35
	931	1,105	2	Muy harinosa	5 - Excelente	37
	1032	1,094	4	Muy harinoso	4 - Muy bueno	32
	742	1,088	3	Moderadamente harinoso	4 - Muy bueno	33
	793	1,077	3	Moderadamente harinoso	4 - Muy bueno	34

Entre los agricultores y asistentes a los días de cosecha en las parcelas de Toca, Cómbita, Samacá, Soracá, Lenguazaque y Sibaté se recogió la opinión al respecto de cuáles eran los tres mejores clones y cuál el menos atractivo. Se recogieron 100 encuestas en total, 24 de Cómbita, 21 de Lenguazaque, 18 de Samacá, 18 de Soracá, 13 de Toca y 6 de Sibaté. La opinión de la mayoría recae en las variables rendimiento, calibre y sanidad de los tubérculos y color de piel. La grafica 4 muestra que, a pesar de existir un clon más favorecido en cada categoría, no hay unanimidad absoluta entre la opinión de los agricultores, es decir, la moda de cada categoría presenta frecuencias relativas menores al 60% al momento de escoger los mejores clones, exceptuando la localidad de Samacá. Sin embargo, el clon de menor favorabilidad entre todos los encuestados fue el 793, su frecuencia relativa llegó a ser superior al 60%, exceptuando las localidades de Samacá y Toca (Imagen 3).

GRAFICO 4: CLASIFICACIÓN DE LA PREFERENCIA DE CINCO CLONES ÉLITE EVALUADOS EN SEIS LOCALIDADES ENCUESTADAS. PRIMER A TERCER LUGAR SON LOS CLONES DE MEJOR PERCEPCIÓN POR LOS AGRICULTORES Y "MÁS DESFAVORECIDA" ES EL CLON DE MENOR ACEPTACIÓN.

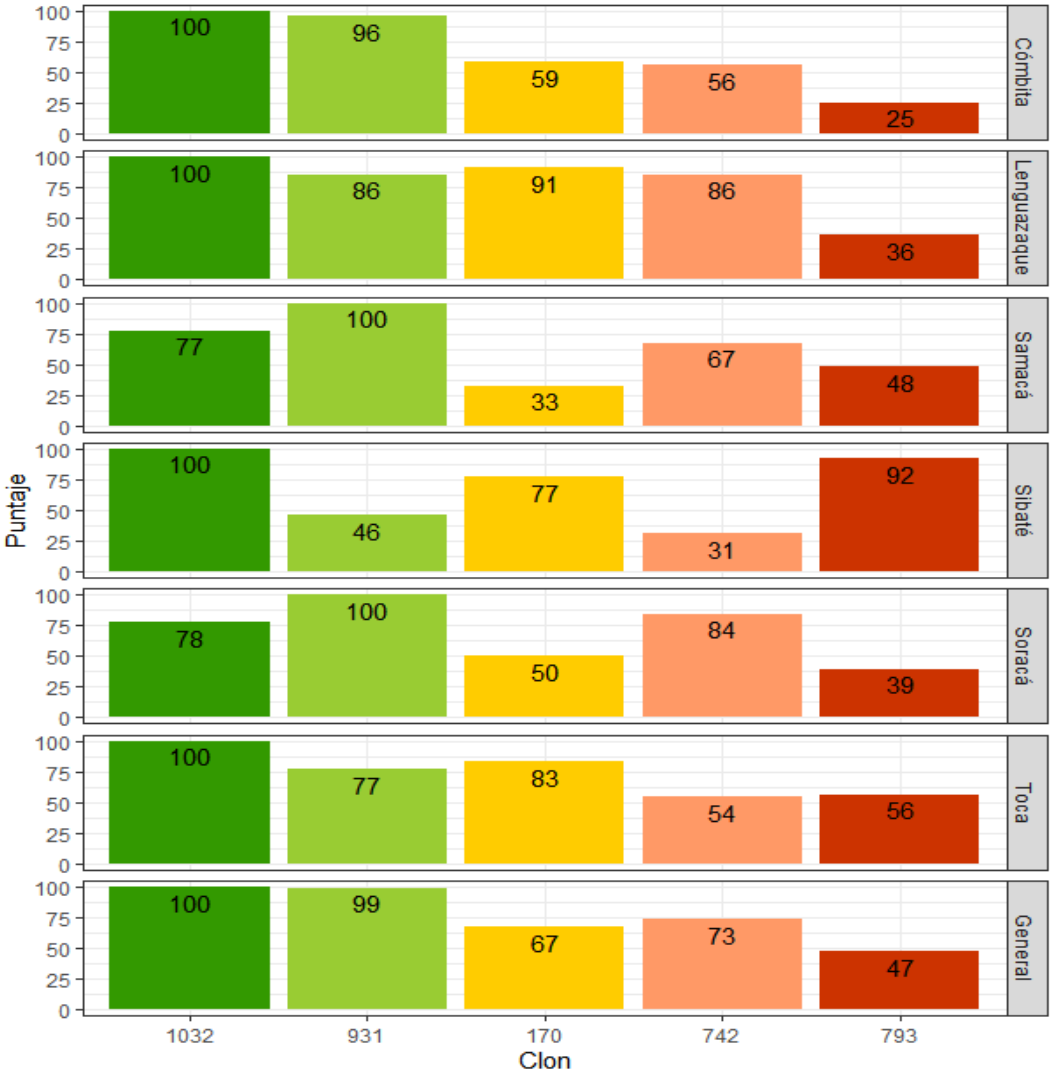


Fuente: FNFP - FEDEPAPA

IMAGEN 3. DIAS DE CAMPO DE COSECHA CON PRODUCTORES EN LAS DIFERENTES LOCALIDADES BOYACÁ

Fuente: FNFP - FEDEPAPA

GRAFICO 5: CLASIFICACIÓN DE LOS CLONES ÉLITE DE ACUERDO CON LA APRECIACIÓN DE LOS AGRICULTORES EN LAS COSECHAS. EL PUNTAJE ESTÁ ASOCIADO CON EL NIVEL DE FAVORITISMO DE CADA MATERIAL EN CADA ZONA



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Según la apreciación de los agricultores se ordenaron los clones en una escala de preferencia (Grafico 5). Según la evaluación los clones con mayor aceptación por los agricultores y asistentes son 1032 y 931, en tercer y cuarto lugar se encuentran 742 y 170, siendo 793 el clon más desfavorecido. Dentro de cada localidad se encontraron diferencias en la aceptación de los clones, 793 y 170 fueron bastante favorecidos en Sibaté, registrando el segundo y tercer lugar, en Lenguazaque 170 gustó ligeramente

más que 931 y 742 registrando estos últimos dos el tercer y cuarto lugar, en Samacá el clon 170 fue clasificado como el más desfavorecido.

De acuerdo a las evaluaciones realizadas en las diferentes localidades de Cundinamarca y Boyacá de los clones 1032, 931, 170, 742 y 793 se determina en conjunto con la UNAL llevar a registro ante el ICA como de variedades a tres de ellos 170, 1032 y 931 como la primera entrega de resultados del programa de mejoramiento genético de la alianza FNFP-UNAL.

Los clones 742 y 793 presentaron una alta variabilidad en las evaluaciones realizadas conllevando a seguir un proceso en otras localidades y determinar su continuidad como clones promisorios del programa.

Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Objetivo específico 2: Evaluar en prueba regional once clones avanzados del PMG-UNAL y realizar selección de los más promisorios, para su potencial registro como variedades en los próximos años.

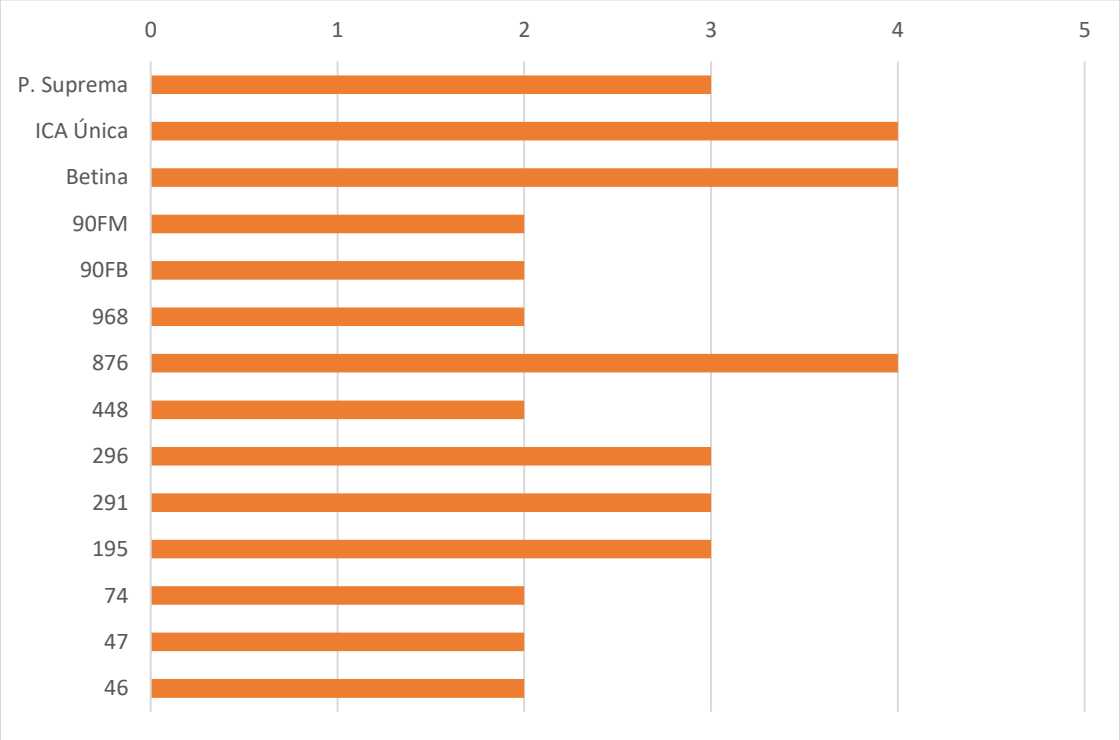
Meta: Realizar (1) evaluación en campo de múltiples clones avanzados del programa de mejoramiento de papa.

TABLA 8. CUMPLIMIENTO DE EVALUACIÓN DE CLONES AVANZADOS

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Evaluación en campo de múltiples clones avanzados del programa de mejoramiento de papa	1	1	100

En la siembra de la prueba regional se alcanzó un promedio de establecimiento del 97% en todas las parcelas. Se han realizado seis evaluaciones de gota, en la última evaluación se identificó que el clon más susceptible a la enfermedad es 876 que alcanzó un nivel de severidad de 4 (Gráfico 6), en las variedades testigo se observó un nivel de severidad de 4 en Betina e ICA Única. Es de resaltar que los clones han mostrado un comportamiento igual o mejor que las variedades testigo involucradas.

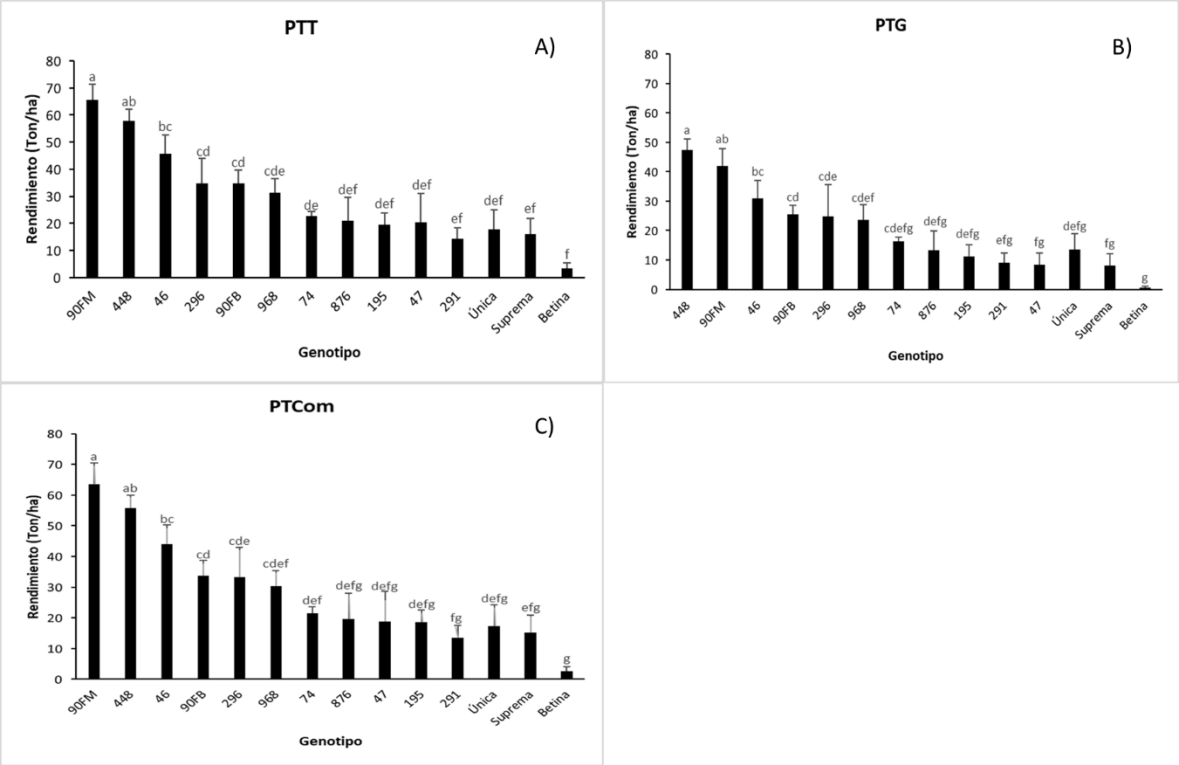
GRÁFICO 6. NIVEL DE SEVERIDAD *Phytophthora infestans*, POR GENOTIPO (95 DDS)



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Se realizó la cosecha del ensayo de rendimiento de los clones avanzados en octubre, obteniendo información referente a rendimiento y variables postcosecha, a saber, gravedad específica y evaluación de fritura.

GRÁFICO 7. RENDIMIENTO EN T/HA DE LOS CLONES AVANZADOS Y TESTIGOS COMERCIALES. A) PTT (RENDIMIETO TOTAL), B) PTG (CERO+PRIMERA), C) PTCOM (CERO+PRIMERA+SEGUNDA). LETRAS DIFERENTES INDICAN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE GENOTIPOS. LAS COMPARACIONES MÚLTIPLES DE LAS MEDIAS SE DESARROLLARON USANDO LA PRUEBA DE TUKEY.



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Se observó en rendimiento total (PTT) mayor producción en los clones 90FM y 448, superando las 57 t/ha. En contraste, los clones 876, 195, 47, 291 y los testigos comerciales ICA Única, Pastusa suprema y Betina, presentaron los menores rendimientos, siendo inferior a 21 t/ha. De igual forma que el rendimiento total, se observó la mayor producción para la categoría de papa gruesa (cero+primera =PTG) en los clones 90FM y 448. Por su parte, los clones 74, 876, 195, 47, 291 y los testigos comerciales Ica Única, Pastusa suprema y Betina, presentaron el menor rendimiento en dichas categorías.

En cuanto al rendimiento comercial (PTCom) el cual incluye las categorías (cero, primera y segunda), se observó que en los clones 90FM y 448 fue superior a 57 t/ha. En cambio, para los clones 876, 195, 47, 291 y los testigos comerciales ICA Única, Pastusa suprema y Betina, el rendimiento comercial fue inferior a 20 t/ha.

La respuesta observada en las variedades testigo en rendimiento de tubérculo en las diferentes categorías que se presentan (PTG, PTCom y PTT), se asocia a la alta incidencia y severidad que se presentó por 'gota', dadas las condiciones de alta humedad en el ciclo de cultivo, variable que afectó de manera significativa su rendimiento. Dado que el manejo de la enfermedad fue el mismo para todos los genotipos evaluados, resulta evidente la diferencia en la respuesta al patógeno de los clones experimentales.

GRÁFICO 8. RESULTADOS DE RENDIMIENTO (T/HA), ÁREA BAJO LA CURVA DEL PROGRESO DE LA ENFERMEDAD RELATIVA (AUDPCR), GRAVEDAD ESPECÍFICA Y VALOR DE PARDEAMIENTO EN FRITURA DE LOS CLONES AVANZADOS Y TESTIGOS COMERCIALES.

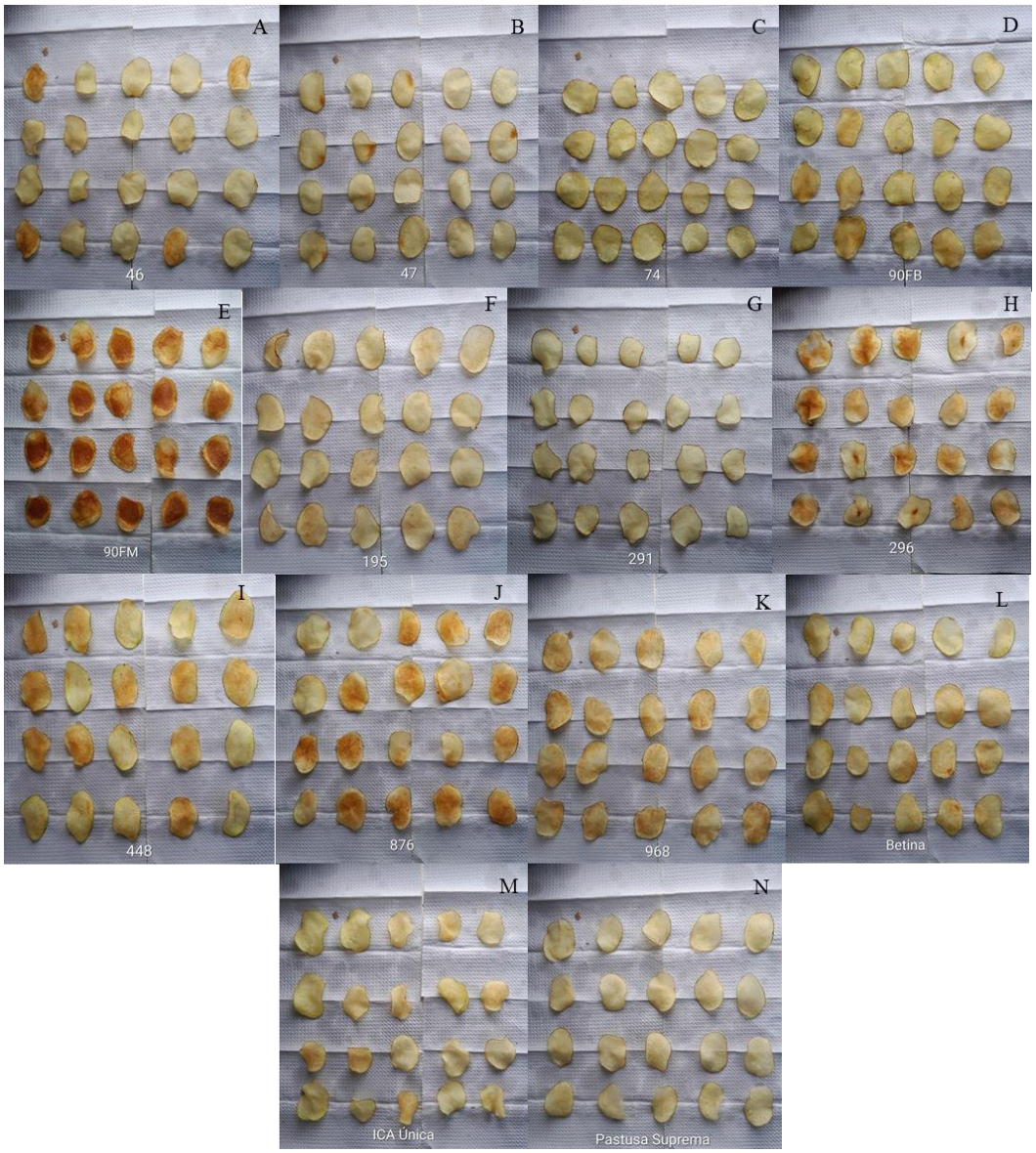
GENOTIPO	RENDIMIENTO TON/HA		AUDPCR		GRAVEDAD ESPECÍFICA		GRADO DE PARDEAMIENTO
90FM	65,56	a	0019	f	1,091	ab	5
448	57,95	ab	0,022	f	1,08	abc	3
46	45,61	bc	0,024	ef	1,099	a	1
296	34,67	cd	0,062	bcdef	1,083	abc	3
90FB	34,90	cd	0,038	def	1,096	a	1
968	31,27	cde	0,041	cdef	1,084	abc	3
74	22,76	de	0,054	cdef	1,081	abc	1
876	21,11	def	0,157	abc	1,095	a	4
195	19,63	def	0,099	abcd	1,083	abc	1
47	20,39	def	0,084	abcde	1,087	abc	1
291	14,25	ef	0,161	abc	1,071	c	1
Única	17,93	def	0,206	ab	1,097	a	1
Suprema	16,15	ef	0,135	abcd	1,092	ab	1
Betina	3,47	f	0,335	a	1,075	bc	2

Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Letras diferentes indican diferencias significativas entre genotipos. las comparaciones múltiples de las medias se desarrollaron usando la prueba de Tukey a un nivel de

significancia 0,05. para el caso de gravedad específica las comparaciones múltiples de las medias se desarrollaron usando la prueba de Duncan a un nivel de significancia 0,05.

IMAGEN 2: RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE FRITURA EN 11 CLONES AVANZADOS Y TRES VARIEDADES TESTIGO COSECHADAS EN EL ENSAYO DE RENDIMIENTO SEMBRADO EN EL MUNICIPIO DE VILLAPINZÓN 2022.



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Objetivo específico 3. Multiplicación para mantenimiento del germoplasma de papa 2X y 4X del programa de mejoramiento.

Meta: Realización de (1) proceso de multiplicación de germoplasma de papa 2X y 4X del programa de mejoramiento.

TABLA 9. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO MULTIPLICACIÓN DE GERMOPLASMA

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Multiplicación para mantenimiento del germoplasma de papa 2X y 4X del programa de mejoramiento.	1	1	100

Se cosecharon los grupos 30, 40, 42, 43 y 44 corresponden a material tetraploide. Posteriormente los tubérculos semilla se trataron con talco y clorpirifos relación 5:1. Ubicándolos en condición de almacenamiento para que se tallen adecuadamente y tengan buena calidad para la siembra en el año 2023.

Por último, se cosechó el grupo 2 que corresponde a material diploide. Se realizó la aplicación de insecticidas clorpirifos y tiametoxam + lambdacialotrina a los tubérculos cosechados; y a los grupos pendientes para cosechar en enero.

TABLA 10. FAMILIAS EN DESARROLLO EN LA GRANJA SAN JORGE EN 2022.

FAMILIA	MADRE	PADRE	N SELEC.		FAMILIA	MADRE	PADRE	N SELECC.
1	46	CIP-102	4		25	35	CIP-24	14
2	Esmeralda	198	1		26	296	CIP-24	15
3	291	35	3		27	291	CIP-24	21
4	170	1032	1		28	490	CIP-24	105
5	246	170	1		29	170	P. Pastusa	97
6	Betina	OP-Comb-21	8		30	1032	CIP-24	35
7	968	170	2		31	931	CIP-24	36
8	968	793	0		32	393077.54	P. Pastusa	10
9	968	1032	1		33	Esmeralda	CIP-24	56
10	195	1032	2		34	Monserrate	CIP-24	29
11	47	CIP-24	6		35	Betina	CIP-24	71
12	139	1032	0		36	Roja Nariño	CIP-24	48
13	291	195	4		37	170	OP-Comb-21	24
14	P. Suprema	CIP-102	7		38	247	CIP-24	10

15	C1	793	7		39	170	CIP-24	66
16	Esmeralda	CIP-102	42		40	793	CIP-24	89
17	46	P. Pastusa	30		41	246	CIP-24	75
18	97	CIP-24	41		42	139	CIP-24	26
19	427	P. Pastusa	9		44	968	CIP-24	42
20	1055	P. Pastusa	11		45	C1	P. Pastusa	31
21	141	P. Pastusa	6		46	195	CIP-24	33
22	35	P. Pastusa	13		47	I. Única	CIP-24	20
23	46	CIP-24	24		48	793	OP-Comb-21	27
24	1032	P. Pastusa	18		49	1032	OP-Comb-21	54
					50	I. Única	OP-Comb-21	43
SUB-TOTAL			241		**SUB-TOTAL**			1.077
TOTAL								1.318

Objetivo específico 4: Construcción de nuevas familias y poblaciones segregantes construidas por el programa de mejoramiento genético a partir del bloque de parentales.

Meta: Realización de (1) proceso de construcción de nuevas familias a partir del bloque de parentales del programa de mejoramiento, (1) proceso de obtención de nuevas poblaciones segregantes de familias construidas por el programa de mejoramiento genético en el 2020.

TABLA 11. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO NUEVAS FAMILIAS

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Construcción de nuevas familias a partir del bloque de parentales del programa de mejoramiento	1	1	100
Obtención de nuevas poblaciones segregantes de familias construidas por el programa de mejoramiento genético en el 2020	1	1	100

En el año se realizaron 558 cruzamientos entre materiales tetraploides, lo que generó 61 familias 8087 semillas. Los parentales machos que cruzaron con mayor frecuencia fueron Tuquerreña, P. Pastusa, 170 y 90 FM. El parental hembra que cruzó con mayor cantidad

de materiales fue Monserrate, con seis genotipos diferentes. En promedio los otros genotipos sólo cruzaron con tres materiales diferentes.

TABLA 12. GENEALOGÍA DE SEMILLAS OBTENIDAS DE CRUZAMIENTOS 4X.

MADRE	PADRE	N° DE SEMILLAS	MADRE	PADRE	N° DE SEMILLAS
46	Tuquerreña	300	C-9	Tuquerreña	100
47	Tuquerreña	200	Cip-102	P. Pastusa	200
74	C-1	10	Cip-102	Tuquerreña	150
74	P. Pastusa	200	Cip-102	170	4
170	C-1	10	Cip-24	P. Pastusa	60
170	Tuquerreña	200	Cip-34	Cip-24	100
170	Tuquerreña	150	Cip-34	Rubí	6
170	OP-Unal-2022	30	Cip-5	P. Pastusa	6
195	Cip-24	300	Cip-5	Rubí	3
195	P. Pastusa	50	Cip-5	Tuquerreña	120
291	90 FM	120	Clon-27	Cip-24	300
448	P. Pastusa	1	Clon-27	P. Pastusa	130
793	90 FM	40	Clon-27	P. Pastusa	200
793	Cip-102	3	Clon-27	Tuquerreña	400
793	Tuquerreña	150	Esmeralda	C-1	22
876	Tuquerreña	150	Esmeralda	793	40
931	Tuquerreña	300	Monserrate	296	4
968	90 FM	50	Monserrate	90 FM	4
968	P. Pastusa	150	Monserrate	C-1	50
1032	90 FM	50	Monserrate	P. Pastusa	200
1032	OP-UNAL	320	Monserrate	Tuquerreña	200
1032	Tuquerreña	500	Monserrate	03-428A-10	12
15-104-02	OP-San Jorge	200	Monserrate	793	18
90 FB	1032	30	P. Pastusa	Tuquerreña	300
90 FB	P. Pastusa	200	Roja Nariño	170	45

90 FB	Tuquerreña	150		P. Suprema	Tuquerreña	150
90 FM	170	19		P. Suprema	Clon-27	15
90 FM	Tuquerreña	150		I. Única	Tuquerreña	300
C-1	P. Pastusa	500		I. Única	OP-gachancipá	15
C-1	Tuquerreña	200		I. Única	170	50
C-9	P. Pastusa	150				
TOTAL						**8.087**

También se realizaron 83 cruzamientos entre material tetraploide y diploide, se obtuvieron 21 familias, 48 semillas. El bajo número de semillas se debe a la diferencia en nivel de ploidía de los materiales. El genotipo hembra que cruzó con mayor cantidad de materiales diploides fue el 90 FM.

MADRE	PADRE	N° DE SEMILLAS
46	157-VP	1
74	150-VP	1
170	Paola	1
195	Paola	2
296	111-VP	1
931	Paola	1
931	Paola	1
968	123-VP	1
968	Paola	2
90 FB	Paola	3
90 FB	117-VP	2
90 FM	117-VP	1
90 FM	150-VP	1
90 FM	157-VP	1

MADRE	PADRE	N° DE SEMILLAS
90 FM	123-VP	3
90FB	157-VP	5
90FB	150-VP	6
C1	Paola	4
Monserrate	Paola	8
I. Única	Paola	1
I. Única	117-VP	2
TOTAL		48

Se realizaron 480 cruzamientos entre parentales diploides. Lo que permitió obtener 124 familias y un estimado de 12249 semillas.

TABLA 13. GENEALOGÍA DE SEMILLAS OBTENIDAS DE CRUZAMIENTOS 2X.

MADRE	PADRE	N° SEM	MADRE	PADRE	N° SEM	MADRE	PADRE	N° SEM	MADRE	PADRE	N° SEM
703168	704022	100	157-VP	Paola	100	Colombia	Col-137	50	Paola	Col-137	80
703168	704481	100	157-VP	Paola	30	Colombia	Col-98	50	Paola	Col-143	30
703168	Col-110	150	Col-110	Col-91	50	Dorada	703825	120	Paola	Col-143	120
703168	Col-33	500	Col-125	Guaneña	70	Dorada	703168	30	Paola	Col-27	50
703168	Paola	300	Col-125	Col-135	30	Dorada	703168	120	Paola	Col-27	150
703279	Paola	120	Col-125	Col-143	30	Dorada	150-VP	80	Paola	Col-92	120
703279	Col-110	220	Col-125	Col-91	60	Dorada	153-VP	36	Paola	Col-98	50
703279	703168	500	Col-128	Col-143	120	Dorada	Col-27	40	Paola	Ocarina	150
703279	703825	200	Col-133	Col-135	30	Dorada	Col-98	100	Paola	Violeta	400
703279	Colombia	500	Col-137	Col-143	150	Dorada	Paola	100	Paola	Col-33	120
703279	Guaneña	85	Col-137	Col-16	80	Galeras	704481	120	Paola	150-VP	100
703279	704022	68	Col-137	Paola	200	Galeras	704825	80	Paola	Col-91	100
703825	703168	60	Col-137	Col-110	400	Galeras	Col-92	150	Paola	704481	120
704022	703168	70	Col-143	Dorada	25	Galeras	Col-98	40	Paola	Col-135	120
704022	704481	60	Col-143	Col-91	100	Galeras	Dorada	60	Paola	Col-16	100
704022	704825	24	Col-143	Col-94	80	Galeras	Paola	88	Paola	153-VP	120
704022	Colombia	35	col-16	col-143	400	Guaneña	704481	80	Paola	123-VP	15
704022	Guaneña	100	Col-33	Col-143	110	Guaneña	Col-143	50	Paola	157-Vp	200

704022	Violeta	9	Col-33	Col-98	80	Guaneña	Col-33	80	Paola	703279	150
704481	703168	250	Col-33	Paola	200	Ocarina	117-VP	60	Paola	Col-110	250
704481	Col-110	300	Col-33	Col-133	250	Ocarina	153-Vp	100	Paola	704481	80
704481	Guaneña	60	Col-33	Col-92	60	Ocarina	Col-27	80	Primavera	703825	120
704481	703168	80	Col-52	Paola	100	Ocarina	Col-92	40	Violeta	703279	100
704481	Galeras	250	Col-52	Paola	300	Ocarina	Col-98	80	Violeta	704481	30
123-Vp	Ocarina	120	Col-52	Violeta	40	Ocarina	Paola	300	Violeta	117-Vp	40
123-Vp	Paola	30	Col-52	Col-143	10	Ocarina	Violeta	400	Violeta	123-VP	40
153-Vp	Col-27	163	Col-91	Paola	100	Paola	117-Vp	70	Violeta	Col-27	80
153-VP	Col-92	100	Col-91	Dorada	100	Paola	117-VP	45	Violeta	Col-92	30
153-VP	Col-98	35	Col-92	Paola	100	Paola	123-VP	14	Violeta	Ocarina	400
153-Vp	Ocarina	100	Col-93	Col-98	100	Paola	150-VP	100	Violeta	Paola	200
153-VP	Violeta	100	Col-98	Paola	40	Paola	Col-137	100	Violeta	Col-110	250
TOTAL											**12.249**

Objetivo específico 6. Realizar estudios de respuesta a estrés hídrico en los clones que serán propuestos como nuevas variedades

Meta: Realización de (1) montaje para evaluación en condiciones semicontroladas, de la respuesta a estrés hídrico de los clones a registrar como nuevas variedades

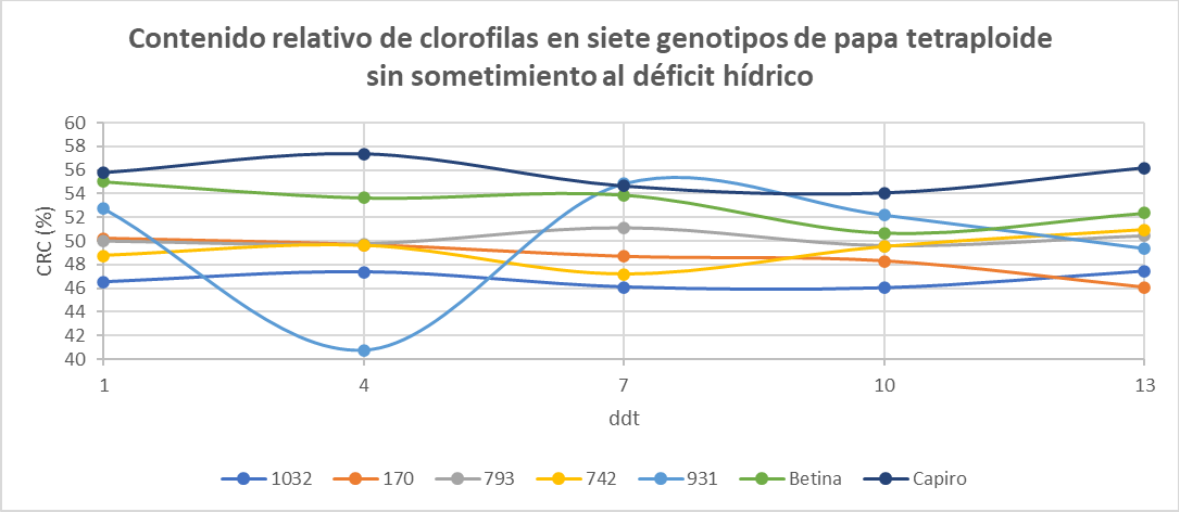
TABLA 14. CUMPLIMIENTO EVALUACIÓN DE CLONES A ESTRÉS HÍDRICO

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Evaluación en condiciones semicontroladas, de la respuesta a estrés hídrico de los clones a registrar como nuevas variedades	1	1	100

Contenido relativo de clorofilas (CRC)

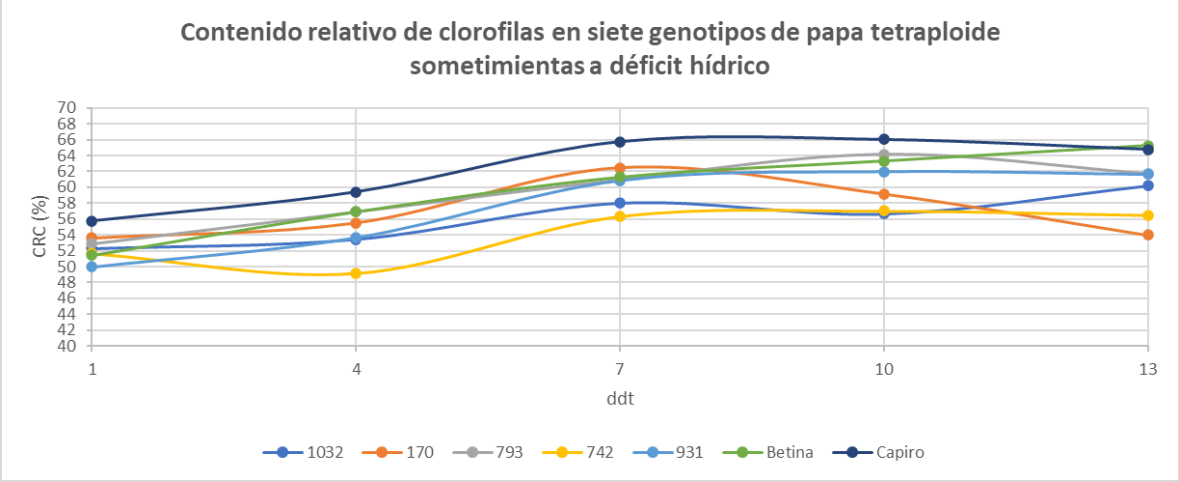
Para la medición del contenido relativo de clorofilas (CRC), se utilizó un clorofilómetro (SPAD 502, Konica Minolta, Japón) tomando 10 lecturas en todo el foliolo terminal de la cuarta-quinta hoja totalmente expandida en campo, tomando como dato principal el promedio de las 10 lecturas.

GRÁFICO 9. CONTENIDO RELATIVO DE CLOROFILAS EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SIN SOMETIMIENTO AL DÉFICIT HÍDRICO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

GRÁFICO 10. CONTENIDO RELATIVO DE CLOROFILAS EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SOMETIDAS A DÉFICIT HÍDRICO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

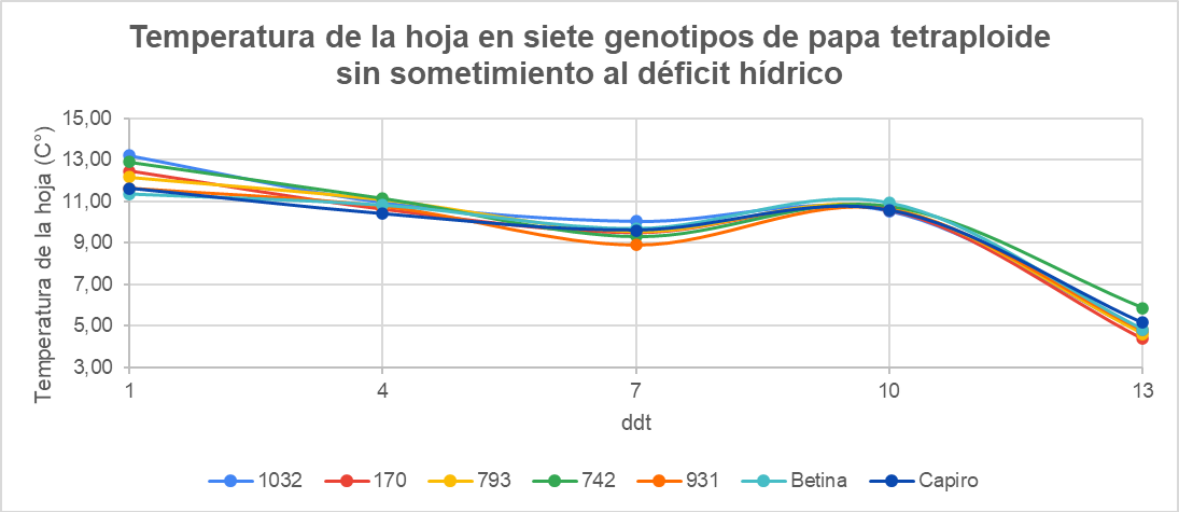
La respuesta al estrés por déficit hídrico en los siete genotipos de papa evidencia lo contrario a lo que generalmente se espera en las plantas bajo este tipo de estrés, la presunción es la reducción en el contenido de clorofilas debido al daño en las membranas del cloroplasto causado por las especies reactivas de oxígeno (ROS).

Como se denota en el Gráfico 10. en comparación al Gráfico 9. en los siete genotipos a medida que aumentan los días bajo estrés hídrico se evidencia un incremento en la concentración de clorofilas. Los genotipos que presentan un aumento constante en CRC a medida del tiempo son Diacol Capiro y Betina, mientras que los genotipos 742 y 1032 aumentan el CRC en menor proporción. Cabe mencionar el comportamiento del genotipo 170 que presenta una disminución en el CRC después de 7 días después de tratamiento (ddt) que puede indicar una posible respuesta de adaptación al déficit hídrico, puesto que mantiene los valores cercanos a las plantas de genotipo con riego Gráfico 9.

Temperatura de la hoja

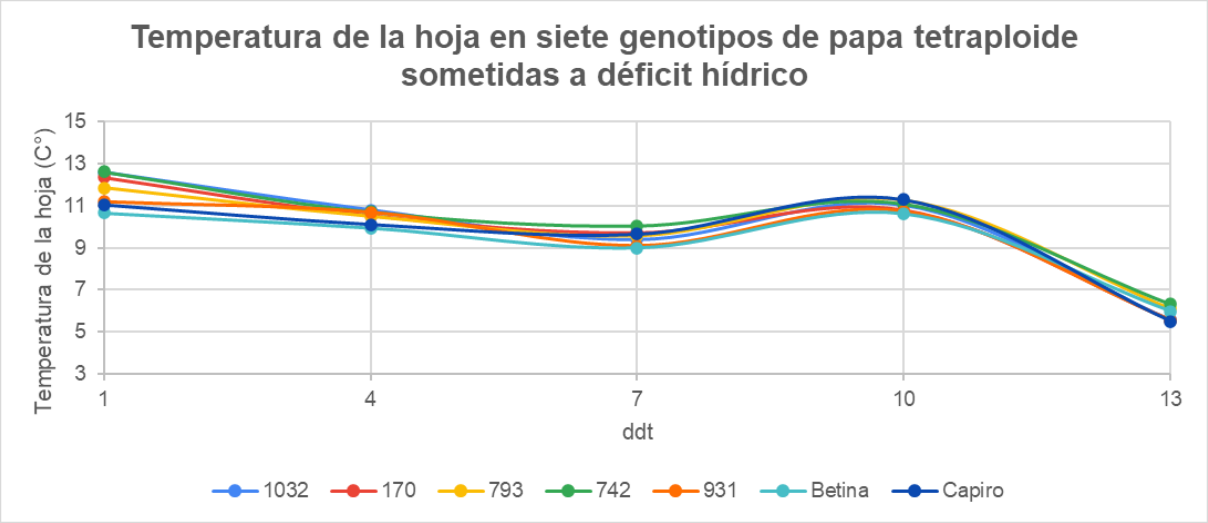
Para la temperatura de la hoja se utilizó un termómetro infrarrojo digital (Electromanfer DT8530) tomando 4 lecturas a través de todo el foliolo terminal de la cuarta-quinta hoja totalmente expandida, misma usada para la toma de CRC, el dato analizado es el promedio de las 4 mediciones correspondientes

GRÁFICO 11. TEMPERATURA DE LA HOJA EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SIN SOMETIMIENTO AL DÉFICIT HÍDRICO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

GRÁFICO 12. TEMPERATURA DE LA HOJA EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SOMETIDAS A DÉFICIT HÍDRICO



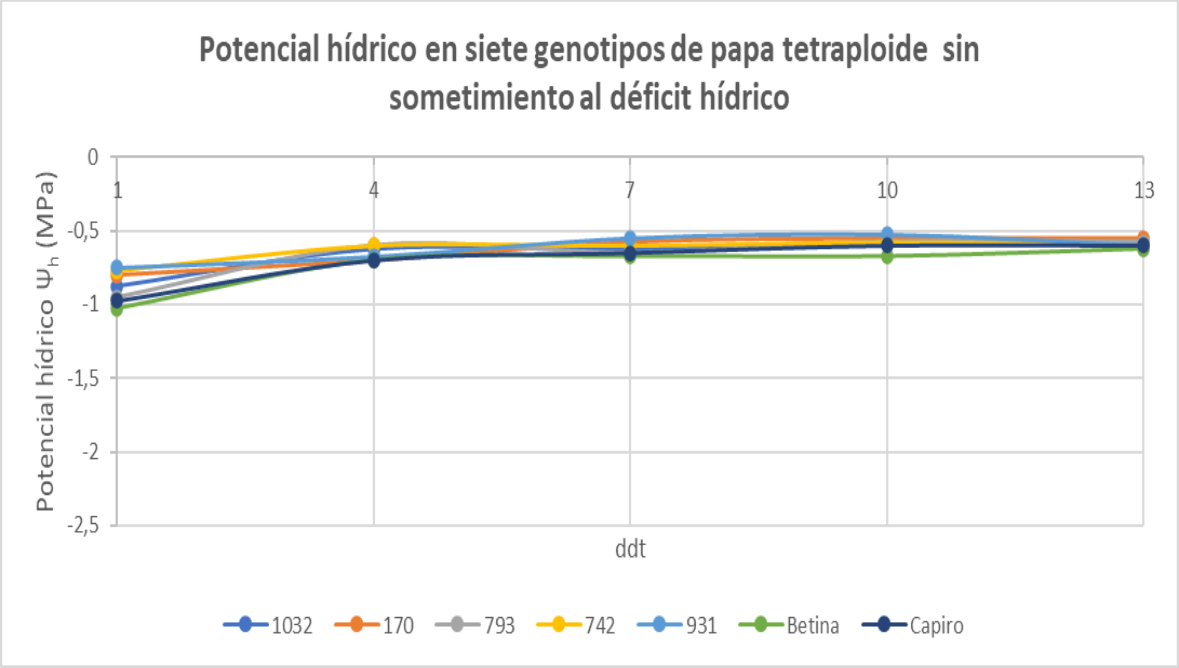
Fuente: FNFP - FEDEPAPA

El cierre estomático en respuesta al déficit hídrico produce un incremento en la temperatura de la hoja por la reducción de la transpiración, evitando la disipación del calor, sin embargo, como se observa en la Gráficas 11 y 12 no se evidencia un aumento marcado en los genotipos sometidos al estrés hídrico, por el contrario, se denota una disminución durante los 4 y 7 ddt, y un ligero aumento a los 10 ddt, que también se reportan para los genotipos con riego.

Potencial hídrico foliar (Ψ_h)

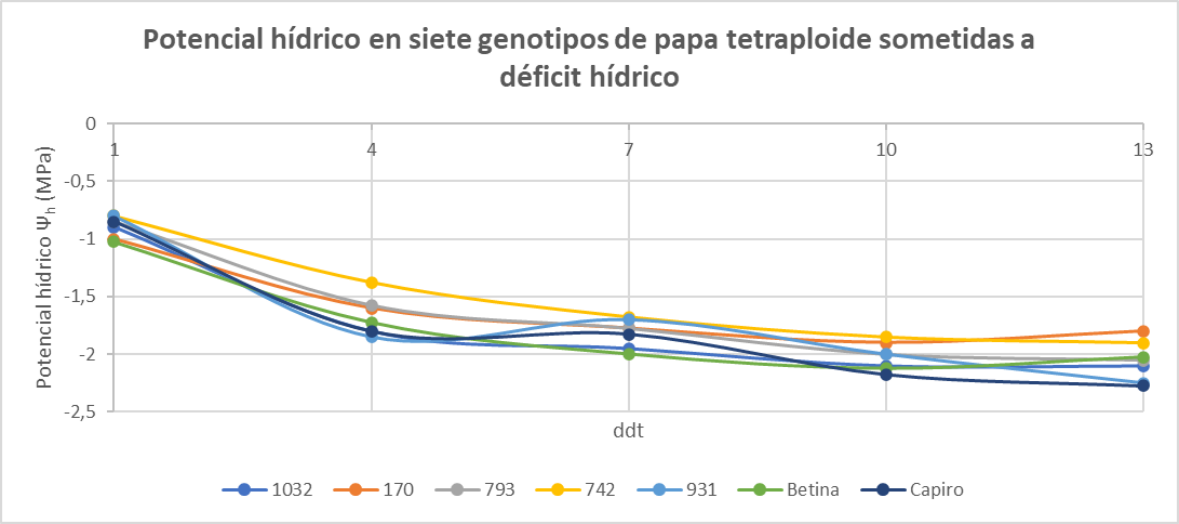
Con respecto al potencial hídrico de la planta este fue medido en el laboratorio 322 de fisiología de cultivos de la Universidad Nacional. Para este parámetro se procedió a retirar la hoja a la cual previamente se le había medido CRC y temperatura de la hoja en campo y se dispuso en cama de hielo para transportarlas hasta el laboratorio de fisiología de cultivos, en este laboratorio se procedió a cortar el foliolo terminal para ser introducido en la cámara de Scholander (PMS-615, Coltein) para tomar el correspondiente valor de potencial hídrico.

GRÁFICO 13. POTENCIAL HÍDRICO EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SIN SOMETIMIENTO AL DÉFICIT HÍDRICO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

GRÁFICO 14. POTENCIAL HÍDRICO EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SOMETIDAS A DÉFICIT HÍDRICO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Como se logra evidenciar al comparar las Gráficas 13 y 14, los genotipos expuestos al déficit hídrico presentan una disminución del potencial hídrico (Ψ_h) a medida que el estrés se vuelve más severo al pasar los días. El tratamiento de déficit hídrico se aplicó hasta que alcanzaran valores cercanos a -2 MPa, ya que Rolando *et al*, 2015 reportan que el punto de marchitez permanente del suelo para plantas de papa es de -1,6 MPa.

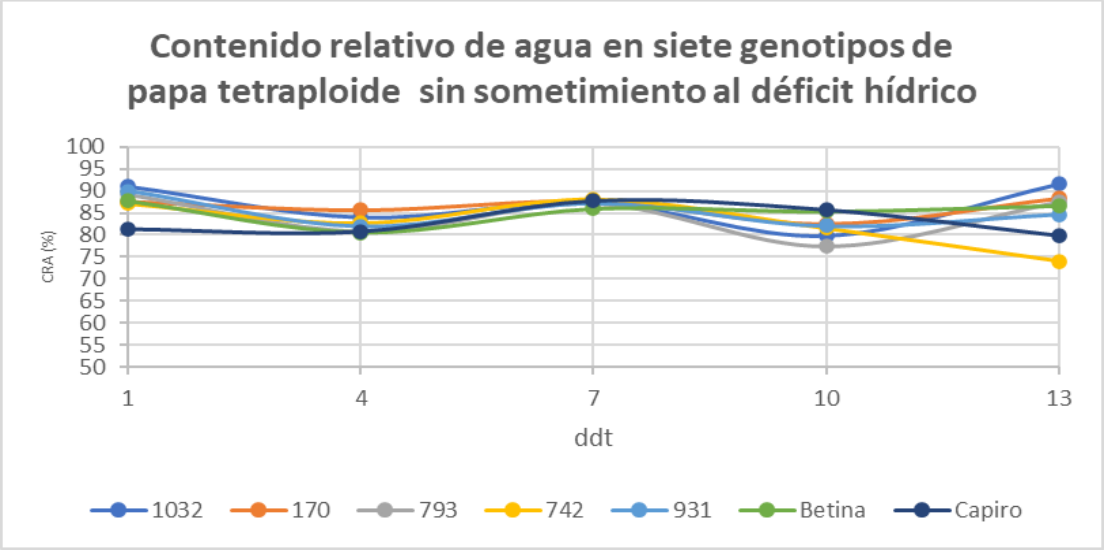
Esta disminución se debe a que, en respuesta al estrés por déficit hídrico, las plantas realizan una regulación de la cantidad de agua a través de mecanismos de ajuste osmótico, limitando la absorción y el transporte de agua generando una disminución en el potencial hídrico en la planta, lo que induce el incremento en la concentración de ABA y el cierre estomático como respuesta temprana para reducir la pérdida por transpiración. Los genotipos 742 y 170 evidencian menor disminución del Ψ_h, lo cual puede indicar que tuvieron mayor presión de turgencia y mayor capacidad de tolerancia a bajo potencial hídrico.

Contenido relativo de agua (CRA)

Una vez se realizó la medida de potencial hídrico se procedió a llevar el foliolo terminal hasta una balanza analítica para iniciar la medición de contenido relativo de agua (CRA) tomando el peso en fresco (P_f) de cada una de las muestras para posteriormente introducirlas en cajas de petri con papel humedecido, sellarlas con papel aluminio y posteriormente llevarlas a una nevera a 6°C de temperatura. Pasadas 24 horas todas las muestras se dispusieron para ser pesadas en saturación hídrica (P_{sh}) en la balanza analítica, una vez terminado el proceso, todos los foliolos fueron dispuestos en bolsas de papel para llevarlos al horno a 65°C durante 72 horas hasta obtener peso constante (P_s). Finalmente, a las 72 horas todas las muestras se pesaron para obtener peso en seco. La fórmula para obtener el CRA de la planta es:

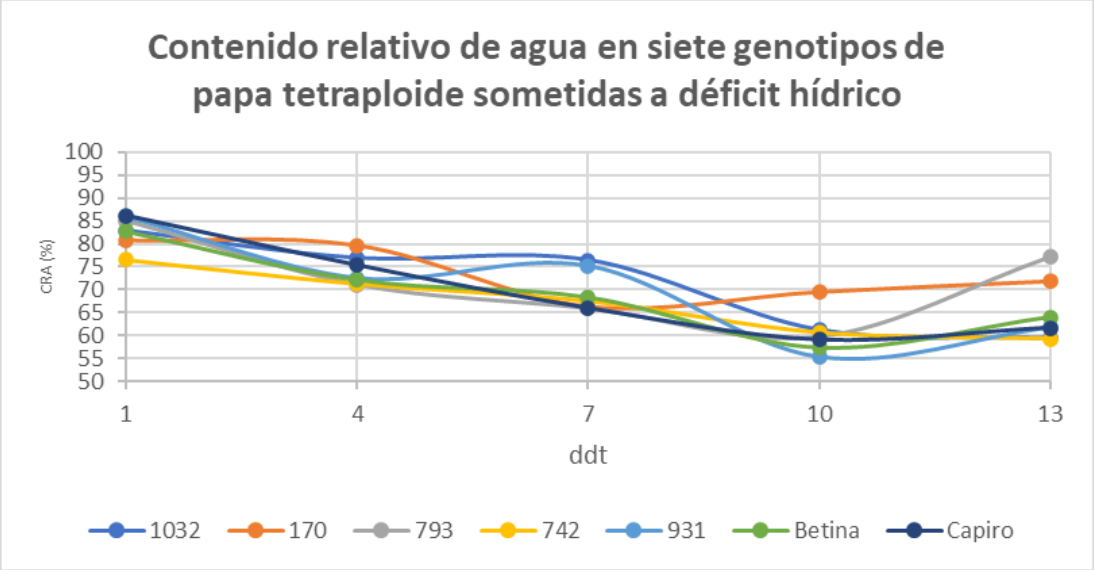
$$CRA: \frac{(Pf - Ps)}{(Psh - Ps)} X100$$

GRÁFICO 15. CRA EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SIN SOMETIMIENTO AL DÉFICIT HÍDRICO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

GRÁFICO 16. CRA EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SOMETIDAS A DÉFICIT HÍDRICO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

En cuanto al contenido relativo de agua (CRA), se evidencia que en los genotipos bajo déficit hídrico presentaron una reducción significativa. El factor clave es la transpiración; al igual que el potencial hídrico, el contenido relativo de agua se relaciona con la

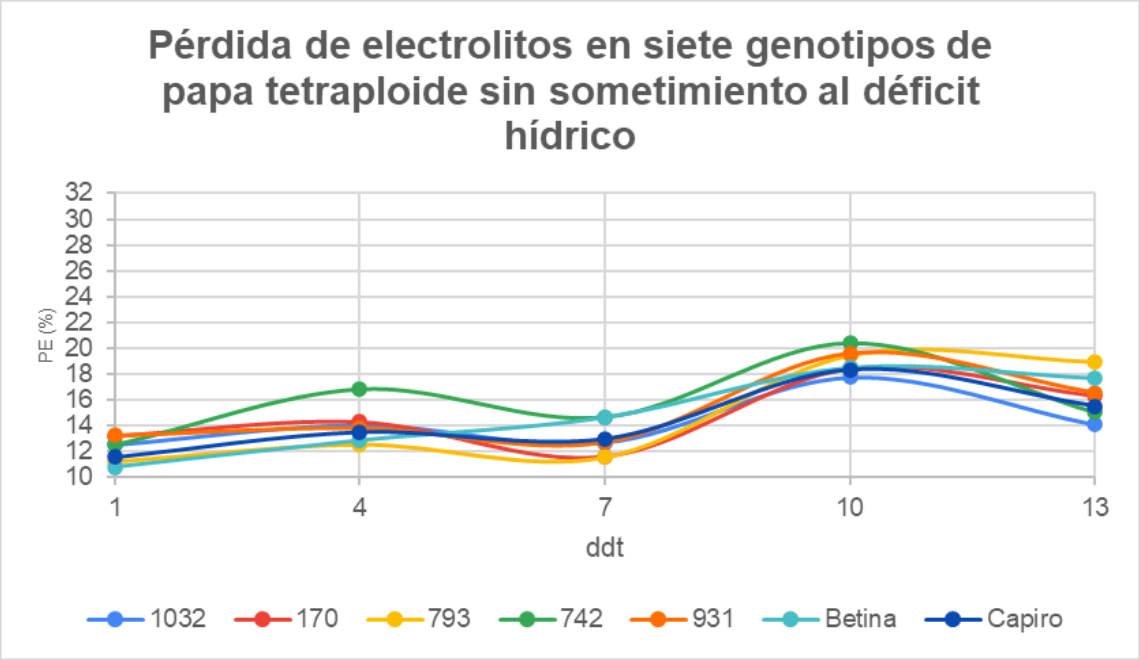
absorción y transporte de agua en función de mantener el volumen celular, por tanto, estos valores reflejan el balance entre el suministro de agua y la transpiración y cómo se ve reducida cuando la disponibilidad de agua en el suelo es limitada. Sumado a lo anterior, bajo condiciones de estrés hídrico por déficit, la transferencia de electrones se reduce debido a que los contenidos relativos de agua en los tejidos de la hoja son bajos, consecuentemente, al cierre estomático, por lo tanto, se reduce la utilización de electrones para asimilación de CO2. El genotipo 170 en déficit hídrico, aunque también presenta una disminución en CRA, su tasa de disminución es menor a la de los otros seis genotipos, mientras que los genotipos Diacol Capiro y 742 presentan una reducción significativa a medida del tiempo. Cabe resaltar el comportamiento del genotipo 793, el cual los primeros días presenta una clara disminución del CRA, sin embargo, a partir de los 10 ddt presenta un aumento, puede considerarse una posible estrategia de tolerancia del genotipo al déficit hídrico.

Pérdida de electrolitos (PE)

Para el parámetro fisiológico de pérdida de electrolitos, se obtuvieron discos de 5mm de los foliolos 2 y 3 de la hoja llevada a laboratorio de cada una de las plantas con un sacabocados para obtener alrededor de 10 discos, estos fueron dispuestos en tubos falcon con 10 ml de agua destilada; se dejaron reposar durante 3 horas para proceder a tomar la lectura con un conductímetro, posteriormente todos los tubos falcón fueron introducidos en un vaso de precipitado con agua en punto de ebullición durante 15 minutos. Finalmente, todas las muestras se dejaron enfriar a temperatura ambiente para posteriormente tomar la lectura final con el conductímetro. La fórmula usada para obtener la pérdida de electrolitos es:

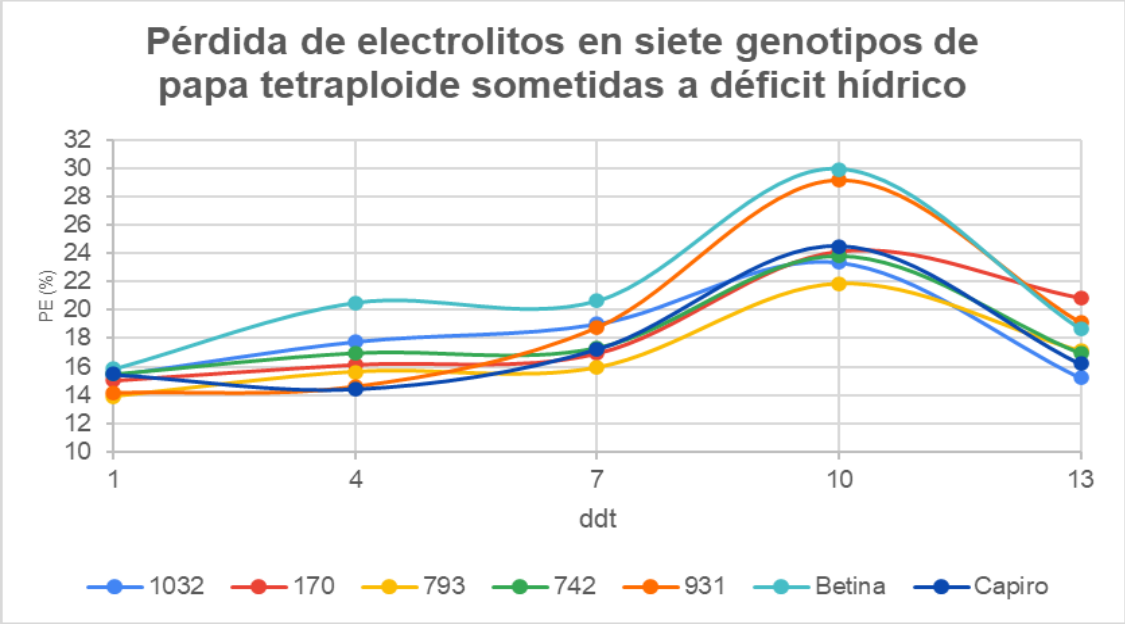
$$Pérdida\ de\ electrolitos\ (\%) = \frac{Conductividad\ Eléctrica\ 1}{Conductividad\ Eléctrica\ 2}\ x100$$

GRÁFICO 17. PÉRDIDA DE ELECTROLITOS EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SIN SOMETIMIENTO AL DÉFICIT HÍDRICO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

GRÁFICO 18. PÉRDIDA DE ELECTROLITOS EN SIETE GENOTIPOS DE PAPA TETRAPLOIDE SOMETIDAS A DÉFICIT HÍDRICO



Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Para evaluar el grado de daño de las membranas celulares causado por el estrés por déficit hídrico puede determinarse la pérdida de electrolitos de la célula, por tanto, se registra mediante la conductividad eléctrica los iones liberados al espacio intercelular. El incremento en la degradación de membranas se debe al aumento de la síntesis de ROS, la oxidación de los ácidos grasos poliinsaturados de las membranas, que degradan los lípidos con el posterior incremento en la permeabilidad, pérdida de la estabilidad y liberación de iones. Por lo tanto, al comparar las Gráficas 17 y 18 se denota que desde un estrés leve (primeros días después de tratamiento) incrementa el porcentaje de PE. También se logra evidenciar que a partir del día siete de estrés los genotipos Betina y 931 presentan los valores más altos de PE y el genotipo 793 presenta los valores más bajos a en este día y en el siguiente muestreo.

Resultados experimento de la respuesta a marchitez temprana (Verticillium spp.) en clones élite y variedades

Se culminaron los muestreos de evaluación de la severidad en los genotipos en estudio. A partir de los valores de severidad obtenidos, se elaboraron las curvas de progreso de la enfermedad de cada genotipo y posteriormente se realizó el cálculo del área bajo la curva del progreso de la enfermedad (AUDPC). Por su parte, la cosecha de los tubérculos inició a partir de los 130 dds, se clasificaron en los calibres cero, primera, segunda y tercera, y se registró el número de tubérculos y peso por cada categoría.

Para los genotipos inoculados con el aislamiento 104, se presentaron diferencias significativas para las variables AUDPC, periodo de incubación, rendimiento (kg/planta) y número de tubérculos por planta (Tabla 15). En este caso, los primeros síntomas se reportaron para la variedad Punto azul (72 dds) y este valor presentó diferencias significativas con el periodo de incubación de todos los demás genotipos, cuyos síntomas se observaron después de 82 dds. En cuanto al AUDPC de los genotipos inoculados con el aislamiento 104, se presentaron diferencias significativas entre varios grupos de genotipos. La variedad Punto azul presentó un AUDPC significativamente mayor (129,2) en comparación con los demás genotipos. Por su parte, no se presentaron diferencias significativas entre las variedades Ica Única y Diacol Capiro y dentro de los clones elite, 742 tampoco presentó diferencias significativas con la variedad Diacol Capiro. Entre los genotipos con menor AUDPC se encuentran las variedades Betina, Roja Nariño y los clones élite 931 y 1032. En cuanto al rendimiento, las variedades Betina y Roja Nariño, y el clon 931, se diferenciaron con los demás genotipos al presentar una producción

significativamente mayor, sin embargo, esta no supera 0,5 kg/planta. Por su parte, para la variable número de tubérculos las variedades Diacol Capiro e Ica Única y los clones 170 y 931, produjeron significativamente más tubérculos respecto a los demás genotipos

TABLA 15. RESULTADOS DE ÁREA BAJO LA CURVA DE PROGRESO DE LA ENFERMEDAD (AUDPC), PERIODO DE INCUBACIÓN Y RENDIMIENTO (Kg/PLANTA) Y NÚMERO DE TUBÉRCULOS EN ONCE GENOTIPOS INOCULADOS CON *Verticillium* spp., AISLAMIENTO 104.

GENOTIPOS	AUDPC		PERIODO DE INCUBACIÓN DDS		KG/PLANTA		NÚMERO DE TUBÉRCULOS	
Punto Azul	129,3	a	72	b	0,11	e	7,5	b
Ica Única	65,7	bc	84,4	a	0,13	e	10,8	ab
Diacol Capiro	75,0	b	82,7	a	0,23	de	9,6	ab
Betina	45,9	def	84	a	0,45	ab	7,2	b
Pastusa suprema	57,0	cd	86,6	a	0,25	cde	7,6	b
Roja Nariño	35,8	ef	88,4	a	0,49	a	15	a
170	52,8	cde	83,8	a	0,3	bcd	8,6	ab
742	61,9	bcd	83	a	0,21	de	7,8	b
793	56,1	cd	82	a	0,21	de	8,2	b
931	48,6	cdef	86,3	a	0,39	abc	11,8	ab
1032	33,0	f	90,9	a	0,2	de	7	b

Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Letras diferentes indican diferencias significativas entre genotipos. las comparaciones múltiples de las medias se desarrollaron usando la prueba de tukey a un nivel de significancia 0.05.

En cuanto a la respuesta observada de los genotipos inoculados con el aislamiento 98, se presentaron diferencias significativas para las variables AUDPC, periodo de incubación, rendimiento kg/planta y número de tubérculos por planta (Tabla 16). Los primeros síntomas se observaron en la variedad Punto azul (77 dds) y este valor presentó diferencias significativas con los días de aparición de síntomas de las variedades Ica Única, Pastusa suprema, Betina y Roja Nariño, y con la clon élite 931, cuyos síntomas se observaron a partir de 86 dds. En los valores de AUDPC de los genotipos inoculados con el aislamiento 98, se presentaron diferencias significativas entre varios genotipos. La variedad Punto azul presentó el mayor valor de AUDPC (114,3) con respecto a los demás

genotipos. Por otro lado, no se presentaron diferencias significativas entre las variedades Ica Única y Diacol Capiro y los clones 742, 1032 y 793. Por su parte, dentro de las variedades comerciales con menor AUDPC se encuentran Pastusa suprema, Betina y Roja Nariño, estas últimas no presentaron diferencias significativas con el clon 931. En cuanto al rendimiento, solo las variedades Betina y Roja Nariño presentaron una producción significativamente mayor a los demás genotipos (0,58 y 0,44 kg/planta) respectivamente. En relación con el número de tubérculos, sólo se presentaron diferencias significativas para la variedad Punto azul y el clon 742, los cuales produjeron una cantidad de tubérculos significativamente menor con respecto a los demás genotipos.

TABLA 16. RESULTADOS DE ÁREA BAJO LA CURVA DE PROGRESO DE LA ENFERMEDAD (AUDPC), PERIODO DE INCUBACIÓN Y RENDIMIENTO (Kg/PLANTA) Y NÚMERO DE TUBÉRCULOS DE LOS GENOTIPOS INOCULADOS CON *Verticillium* spp., AISLAMIENTO 98.

GENOTIPOS	AUDPC		PERIODO DE INCUBACIÓN DS		KG/PLANTA		NÚMERO DE TUBÉRCULOS	
Punto Azul	114,3	a	77,1	b	0,12	e	3,2	c
Ica Única	49,9	bc	89	a	0,30	bcd	12,75	ab
Diacol Capiro	60,6	b	84,8	ab	0,27	cde	8,6	abc
Betina	37,6	c	88,3	a	0,58	a	11,4	ab
Pastusa suprema	33,4	c	89,3	a	0,30	bcd	12,2	ab
Roja Nariño	35,8	c	87,4	a	0,44	ab	15,6	a
170	58,6	b	81,7	ab	0,20	de	7,4	bc
793	42,6	bc	85,8	ab	0,32	bcd	8,6	abc
931	34,3	c	87,2	a	0,41	bc	12,4	ab
1032	39,6	bc	85,8	ab	0,27	cde	9,25	abc

Fuente: FNFP - FEDEPAPA

Letras diferentes indican diferencias significativas entre genotipos. las comparaciones múltiples de las medias se desarrollaron usando la prueba de tukey a un nivel de significancia 0.05.

El aislamiento 104 se determinó como el de mayor patogenicidad, teniendo en cuenta esto, se recomienda su utilización en futuras investigaciones. Además, se resalta que a excepción del clon 742, los clones tienen una menor sensibilidad a la madurez prematura en comparación con la variedad Diacol Capiro. Por su parte, los clones 1032 y 931, se destacaron entre los cinco clones por presentar un nivel de enfermedad menor. Sin

embargo, es necesario recordar que todos los clones y genotipos evaluados fueron susceptibles a la enfermedad, pero se evidencian respuestas diferentes al patógeno. Por lo anterior, se deben llevar a cabo trabajos de selección de clones resistentes a dicha enfermedad.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$267.200.867**	**$232.605.795**	**87,05**
NOMINA	$128.090.427	$116.803.348	91,19
HONORARIOS	$139.110.440	$115.802.447	83,24
GASTOS GENERALES	**$115.952.479**	**$101.965.266**	**87,94**
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	$34.256.936	$24.971.247	72,89
TRANSP., FLETES Y ACARREOS	$33.000.000	$31.000.000	93,94
ARRIENDOS	$24.000.000	$24.000.000	100,00
EQUIPO DE CAMPO	$13.000.000	$12.860.235	98,92
SERVICIOS PUBLICOS	$5.926.680	$5.741.434	96,87
DIVULGACION	$3.251.539	$1.862.070	57,27
MATERIALES Y SUMNISTROS	$1.077.324	$646.127	59,98
CAPACITACION	$720.000	$340.355	47,27
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	$720.000	$543.798	75,53
ESTUDIOS Y PROYECTOS	$96.985.160	$69.284.027	71,44
TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA	$96.985.160	$69.284.027	71,44
Insumos agricolas lotes de prueba	$54.000.000	$53.675.318	99,40
Limpieza material vegetal y propagacion de minituberculos	$20.678.451	$-	0,00
Analisis foliares	$14.000.000	$8.262.000	59,01
Pruebas de evaluacion agronomica	$7.346.709	$7.346.709	100,00
Analisis de suelos	$960.000	$-	0,00
TOTAL PRESUPUESTO	**$480.138.506**	**$403.855.088**	**84,11**

9. PROGRAMA: COMERCIALIZACIÓN.

9.1. PROYECTO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN AL CONSUMO DE PAPA

DESCRIPCIÓN GENERAL

Durante el transcurso de 2022 con la entrega del nuevo plan estratégico 2022- 2024 se espera continuar fortaleciendo las acciones de promoción, marketing relacional y marketing digital bajo el concepto sombrilla de campaña “Somos el país más buena papa del mundo” y posicionar la categoría de tal forma que se incremente el consumo de papa en los hogares colombianos. En el 2022 se abordará la comunicación desde los siguientes enfoques: denominación de origen, plataforma emocional, plataforma conocimiento y versatilidad, plataforma nutrición, a su vez se mostrará la papa como un producto vital en la alimentación de los colombianos, aprovechado que hoy la papa colombiana es un producto con poca conexión emocional y una tradición sin conocimiento. Es así como tenemos la oportunidad de construir un amor por el producto y un desconocimiento por atacar.

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL

Dar continuidad a la ejecución de la campaña de comunicación y posicionamiento “Somos el país más buena papa del mundo” con el fin de incentivar el consumo de papa nacional mediante acciones de promoción, marketing relacional y marketing digital, que permitan aumentar el consumo de papa en los hogares colombianos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Desarrollar acciones con enfoque promocional en medios tradicionales que permitan posicionar la papa en la mente del consumidor.

Meta: Contratación de 1 agencia de medios masivos ATL; 6.200.000 personas alcanzadas con pauta en televisión; 7.500.000 personas alcanzadas con pauta en radio.

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación de una (1) agencia de medios masivos (ATL)	1	1	100
6.200.000 personas alcanzadas con pauta en televisión	6.200.000	10.682.550	175
7.500.000 personas alcanzadas con pauta en radio	7.500.000	9.805.000	130

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP.

Principales resultados:

La presencia de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa en medios masivos de comunicación superó de manera satisfactoria las metas establecidas, gracias a una eficaz optimización de canales y una eficiente distribución de los recursos, presentando como determinante indicador la articulación de todo el ecosistema ofertado por parte de la Agencia ATL.

El ecosistema de comunicación propuesto se aprovechó, llevando a cabo acciones de promoción comercial en televisión, radio, medios digitales y articulación en prensa web. La cobertura de la difusión masiva está enmarcada dentro del territorio nacional según lo certificado por Ibope y abraza la dentro de la población total nuestro grupo objetivo específico.

Objetivo específico 2: Construir un vínculo emocional entre el público y la papa, a través de la generación acciones de relacionamiento que aumenten la importancia de la papa como producto nacional.

Meta: Contratación de 1 agencia de BTL; participación en 3 eventos BTL (Gastronómicos); 5.000 registros de datos en eventos BTL.

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación de una (1) agencia de BTL	1	1	100%
Participación en 3 (Tres) eventos BTL (Gastronómicos)	3	3	100%
5.000 registros de datos en eventos BTL	5.000	4.528	90.5%

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP.

Principales resultados:

Las diferentes actividades en puntos de conexión directos con usuarios finales, BTL, se llevaron a cabo en Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Ibagué, Medellín y Pereira.

Por medio del marketing experiencial y pedagógico se estableció un vínculo emocional con cada uno de los 4.258 asistentes en donde la preparación y el consumo de la papa fueron los protagonistas. Los momentos que permitieron estos resultados fueron BogotáEats – A Cielo Abierto, La Escuela de la Papa y el Gran Fondo Boyacá Mundial.

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP.
BogotáEats – A Cielo Abierto

La Escuela de la Papa

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP.

Gran Fondo Boyacá Mundial.

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP.

Objetivo específico 3: Aportar información suficiente al consumidor en los canales digitales, acerca de las diferentes variedades de papa, sus usos, beneficios nutricionales y versatilidad, para que elijan el producto en su canasta familiar.

Meta: Contratación de 1 agencia de Marketing Digital; 10 planes de medios digital (1 mensual); 4 concursos; KPIS al 100%.

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación de una (1) agencia de Marketing Digital	1	1	100%
10 planes de medios digital (1 mensual)	10	10	100%
4 (cuatro) concursos	4	4	100%
KPIS al 100%	100	143	143%

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP.

Principales resultados:

El enfoque de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa en el universo digital fue sólido, ejecutando planes de acción efectivos. Los canales usados fueron Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, YouTube y el sitio web, cada uno de ellos bajo el concepto sombrilla “Prepara la Papa”.

Con actividades como concursos y La Escuela de la Papa Digital, se elevó la interacción de las audiencias digitales permitiendo una mayor recordación del tubérculo en los usuarios de la internet.

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP.

Objetivo específico 4: Capacitar acerca de las bondades nutricionales de la papa, para desmitificar las dudas relacionadas con el producto a través de la producción de contenidos digitales de nutrición y cocina.

Meta: 4 mesas regionales con actores estratégicos y proyectos formulados.

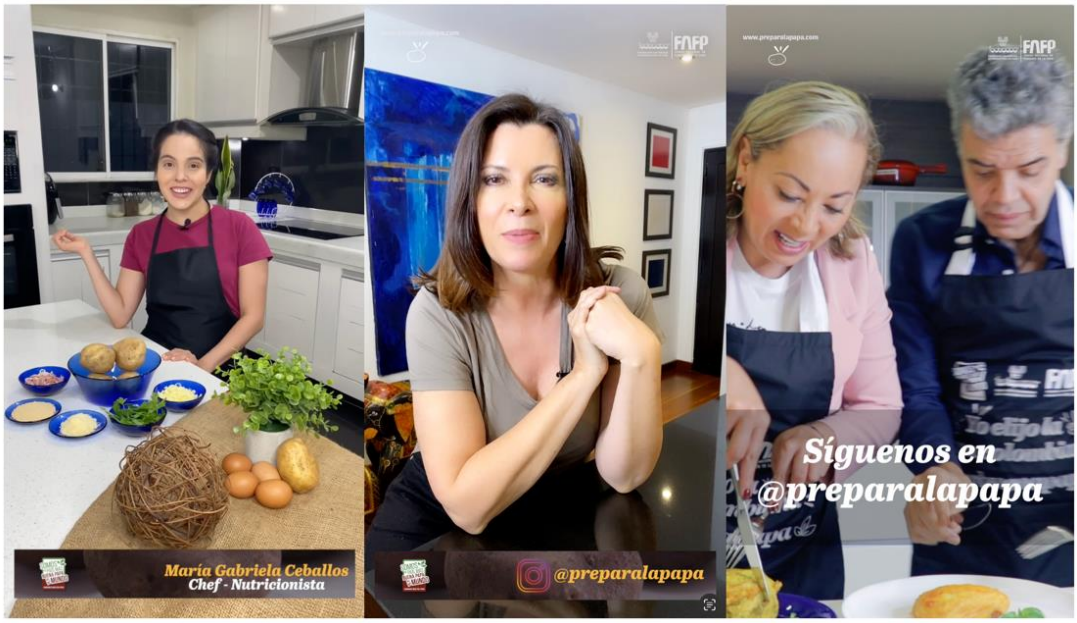
INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación de una (1) agencia de influenciadores.	1	1	100
Seis (5) Macro influenciadores y seis (6) micro y nano influenciadores.	11	36	327
30 asistentes por taller virtual. 270 asistentes al año.	270	130	48,1

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP.

Principales resultados:

El marketing de influencers tuvo una realización óptima, pues el número de figuras públicas se optimizó de la siguiente manera, macro influencers, micro influencers y nano influencers, permitiendo la multiplicidad de contenidos para audiencias específicas y requeridas.

Los formatos en los que el contenido se desarrollo se enmarcan dentro del global multimedia, con reels, stories y post.



Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA – FNFP

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP

Objetivo específico 5: Implementar un estudio de percepción de la categoría a nivel nacional en el marco de la ejecución de la campaña de consumo, con el fin de detectar oportunidades y debilidades en los mensajes que se trasmiten de la misma.

Meta: Contratación de un (1) estudio de percepción;

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación de una (1) agencia de influenciadores	1	1	100%
Dos (2) informes técnicos	2	2	100%

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP.

Principales resultados:

Se ejecutó un estudio de percepción de la Campaña de Promoción al Consumo de Papa, el cual tuvo dos informes técnicos que dieron como resultado la medición de la salud de la marca, entendida como la papa y el desempeño de la campaña.

La percepción que se mide en la audiencia cubre todos los medios en donde la campaña se ejecutó, ATL, BTL, TTL e Influencers. Gracias a este estudio diagnóstico se llevarán a cabo acciones puntuales promocionales y comunicativas de cara al próximo año.

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA – FNFP

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA – FNFP

Fuente: Campaña de Promoción al Consumo de Papa FEDEPAPA - FNFP

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$129.848.285**	**$123.278.827**	**94,94%**
NOMINA	$129.848.285	$123.278.827	94,94%
GASTOS GENERALES	**$18.963.313**	**$16.979.976**	**89,54%**
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	$9.640.000	$8.304.946	86,15%
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	$5.715.610	$5.639.368	98,67%
MANTENIMIENTO	$1.066.645	$1.062.956	99,65%
MATERIAES Y SUMINISTROS	$1.013.952	$849.575	83,79%
SERVICIOS PUBLICOS	$775.560	$713.814	92,04%
TRANSPORTES, FLETES Y ACARREOS	$506.976	$214.750	42,36%
CAPACITACION	$194.570	$194.566	100,00%
SEGUROS, IMP. Y GASTOS LEGALES	$50.000	$-	0,00%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	**$1.935.230.861**	**$1.933.157.331**	**99,89%**
ATL	$1.311.230.861	$1.309.230.861	99,85%
DIGITAL	$383.000.000	$382.926.470	99,98%
BTL	$180.000.000	$180.000.000	100,00%
ESTUDIOS – Estudio de percepción	$61.000.000	$61.000.000	100,00%
TOTAL PRESUPUESTO	**$2.084.042.459**	**$2.073.416.134**	**99,49%**

9.2. PROYECTO: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL FNFP

DESCRIPCIÓN GENERAL

El FNFP ha desarrollado en los últimos años una serie de proyectos que han beneficiado a la cadena agroalimentaria de la papa, sin embargo, dentro de los productores y otros actores estratégicos de la cadena, hay un alto desconocimiento de los proyectos que realiza el FNFP, los resultados obtenidos, su impacto en los productores, las diferencias que existen entre la entidad administradora (Fedepapa) y el FNFP, así como los principales avances científicos en materia de papa. Por ello, este proyecto tiene como fin posicionar al FNFP en sus grupos de interés, mediante la construcción de un plan de divulgación que contempla estrategias de mercadeo (Online, Offline y transmedia) donde se refleje la identidad, la imagen y se mejore la reputación del FNFP, a partir de la comunicación de los resultados que se han obtenido en los proyectos ejecutados hasta la fecha, con el propósito de mejorar la percepción de los actores de la cadena frente al FNFP y promover un mayor recaudo de la cuota de fomento de la papa. Así mismo, se va a implementar una estrategia de apropiación del conocimiento mediante la creación de un observatorio de la actividad científica de la cadena, que agrupe los resultados de los proyectos de investigación financiados por el FNFP, así como otros insumos externos que pueden ser de interés para los productores y actores estratégicos del subsector.

COBERTURA

Nacional

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar e implementar estrategias de mercadeo y de apropiación del conocimiento a partir de la construcción de una metodología que integre elementos tácticos con el fin de fortalecer el posicionamiento del FNFP en sus grupos de interés.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Identificar los principales resultados e impactos de los proyectos ejecutados por el FNFP hasta la fecha con el fin de facilitar la construcción del plan de divulgación.

Meta: Un (1) supervisor de marketing; un (1) documento del diagnóstico interno del FNFP; tres (3) bases de datos construidas.

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación supervisor de promoción y divulgación FNFP	1	1	100
Documento diagnóstico interno del FNFP (Análisis DOFA)	1	1	100
Elaboración bases de datos por perfiles	3	3	100

Fuente: Estudios económicos FEDEPAPA - FNFP

Principales resultados:

El proyecto de promoción y divulgación del FNFP, ha adquirido una licencia de software bibliográfico especializada SIABUC, la cual cumple con todas las normativas bibliográficas para catalogación, ordenación y análisis de información de la producción intelectual del FNFP.

Formato ISBD | Formato MARC

No. Ficha 34

Información de la Ficha

Documento

Clasificación	050 F673
Titulo y Mención de responsabilidad	Informe trimestal / Fondo Nacional de Fomento de la PapaFondo Nacional de Fomento de la Papa I trimestre - 2022
Publicación, Producción, Distribución	Pdf Colombia, 2022
Descripción física	Pag. 56
Notas	La información desarrollada en este material bibliográfico es de carácter científico y cultural por tanto las actividades que realicen los usuarios con dicha información no son responsabilidad de FEDEPAPA-FNFP. Glosario / Entorno Macroeconómico / Inflación / Índice de Precios al Productor-IPP / Tasa de Intervención del Banco de la Republica /Tasa de Cambio Representativa del Mercado / Créditos concedidos en el subsector-Finagro / Situación del subsector papa en Colombia /Área Sembrada /Producción /Rendimiento / Rendimiento-Segundo Semestre /Comercio Internacional /Exportaciones / Importaciones / Precios / Criolla / Criolla sin Lavar /Criolla lavada / Diacol Capiro / Parda Pastusa /Pastusa Suprema / Superior / Gasto anual en papa / Costos De Producción Nacional 2021 / Abastecimiento / Abastecimiento por Departamento / Abastecimiento por Plaza / Condición agroclimática /Predicción Climática | Precipitación septiembre 2021 / Predicción / Climatología / El informe trimestral de coyuntura presenta el comportamiento de las principales variables macroeconómicas como indicadores de relevancia en el subsector para observar el desempeño económico a nivel trimestral. © octubre adiciembre de 2021 The Author(s) Acrobat reader
Identificador/Condiciones de disponibilidad	Portada Versión Digital
Temas	Papa LEMB
Enlace directo	https://fedepapa.sib.com.co/Home/VerUnaFicha?auth=0&idficha=186&idbiblio=1&idtipomat=19&fichano=34&titRev=Informe trimestal

Fuente: Promoción y divulgación FNFP

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Registros de producción científica

Acción relacionada: Análisis histórico de la producción científica del FNFP

Meta 1: Analizar qué información es de importancia para los distintos actores de la cadena agroalimentaria de la papa**.**

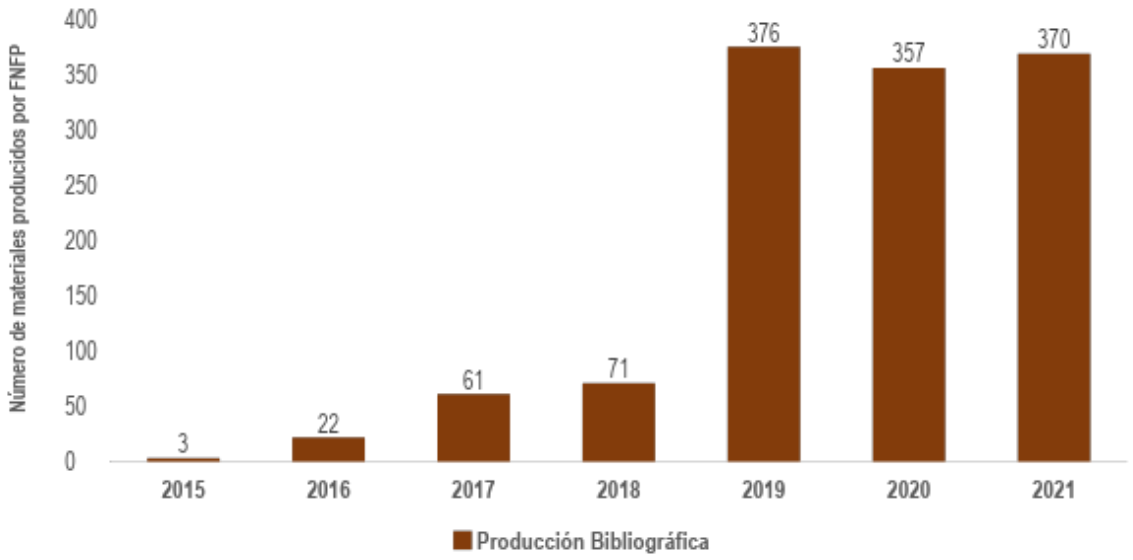
Meta 2: Integrar la información en el software bibliográfico

Principal resultado:

1. Se realizo un diagnóstico de la información del FNFP desde el año 2015, cuando se le otorgó la administración de la cuenta parafiscal para el fomento de la papa a FEDEPAPA. Desde el inicio de esta administración se han ejecutado diferentes programas y proyectos que han generado un stock de información y producción científica para beneficio del subsector papa.

Así, para la vigencia comprendida entre 2015-2021 se tiene una estimación aproximada de 1.260 materiales bibliográficos producidos por el FNFP. La mayoría de esta información son producto del proceso investigativo derivado de cada programa, en la mayoría de los casos hacen referencia a los principales resultados obtenidos.

Gráfico 1. Producción bibliográfica del FNFP entre 2015-2021



Fuente: Cálculos realizados por promoción y divulgación

TABLA 1. DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA DISPONIBLE ENTRE 2015-2021

AÑO	PROGRAMA	PROYECTOS	NÚMERO DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
2015	Recaudo	Sistematización, Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa	1
	Asistencia Técnica	Fortalecimiento al Consejo Nacional de la Papa	1
		Fortalecimiento a la asistencia técnica en el sector productivo de papa	1

AÑO	PROGRAMA	PROYECTOS	NÚMERO DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
2016	Recaudo	Sistematización, Control a la Evasión y Elusión de la Cuota de Fomento de la Papa	1
	Estudios económicos	Sistemas de información	9
		Seminario Internacional de Papa	6
		Estudio comparativo de formalización del mercado laboral agrícola colombiano.	1
		Estudios sobre política comercial e internacional de productos agrícolas	1
	Núcleos Progresivos	Núcleos progresivos de asistencia técnica en el sector productivo de papa	2
	Mercadeo	Estrategias para generar nuevos momentos y formas de consumo de papa en fresco	1
		Plan estratégico de consumo	1
2017	Recaudo	Sistematización, control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa	3
	Estudios económicos	Sistemas de información	41
	Asistencia Técnica	Grupos asociativos para el fortalecimiento empresarial	1
		Núcleos progresivos	3
	Mercadeo	Promoción al consumo de papa	13
2018	Recaudo	Sistematización, control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa	2
	Estudios económicos	Sistemas de información	59
		2do seminario internacional de papa	6

AÑO	PROGRAMA	PROYECTOS	NÚMERO DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
	Investigación y transferencia de tecnología	Implementación de tecnologías mediante extensión rural en el sector productivo papa “ITPA”	3
	Mercadeo	Promoción al consumo de papa	1
2019	Recaudo	Sistematización, control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa	2
	Estudios económicos	Sistemas de información y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa	370
	Investigación y transferencia de tecnología	Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa “ITPA”	2
	Mercadeo	Promoción al consumo de papa	1
		Promoción y divulgación a través de agro expo	1
2020	Estudios económicos	Sistemas de información y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa	350
	Implementación y transferencia de tecnología	Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa “ITPA”	3
		Estudio de verticillium y de una patología de origen desconocido en papa: aproximación desde la detección, epidemiología, manejo e importancia económica.	1
		Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia.	1
	Comercialización	Campaña de promoción al consumo de papa	1

AÑO	PROGRAMA	PROYECTOS	NÚMERO DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
		Asociatividad y fortalecimiento empresarial	1
2021	Estudios Económicos	Sistemas de información y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa	364
	Implementación y transferencia de tecnología	Implementación de tecnologías mediante extensión rural en el sector productivo papa “ITPA”	1
		Estudio de verticillium y de una patología de origen desconocido en papa: aproximación desde la detección, epidemiología, manejo e importancia económica.	1
		Mejoramiento genético de papa tetraploide como estrategia de sostenibilidad para el sistema productivo en Colombia.	1
		Respuesta fisiológica y expresión génica de genotipos de papa (solanum tuberosum grupo phureja) en condiciones de estrés por alta temperatura	1
	Mercadeo	Campaña de promoción al consumo de papa	1
		Promoción y divulgación a través de agro expo	1
TOTAL DE PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA			1.260

2. De acuerdo con el diagnóstico de información se cargaron a la plataforma del observatorio 61 documentos en distintas áreas del conocimiento. Todos los documentos son propiedad intelectual de FEDEPAPA-FNFP, en cumplimiento de la Ley 23 de 1982 y la Decisión Andina 351 de 1993.

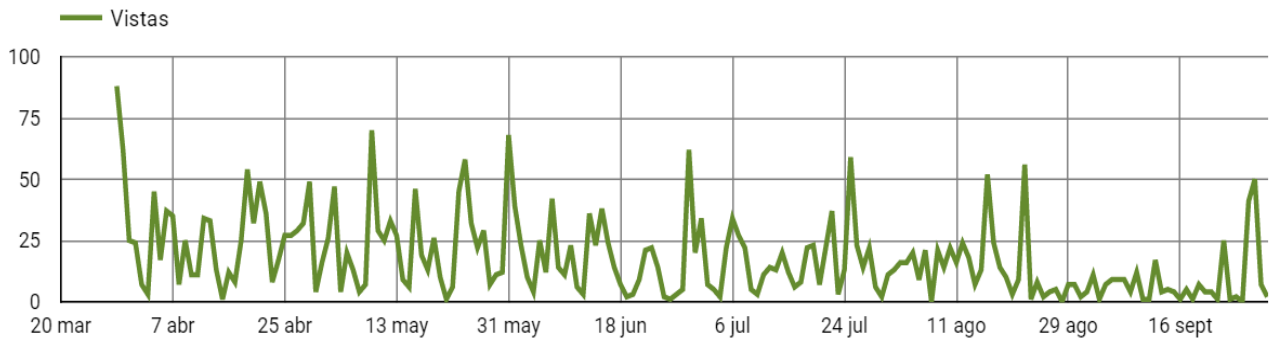
N°	ÁREA DEL CONOCMIENTO	PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
1	Tecnología en el cultivo de las plantas	Documento memoria de los talleres de concertación nacional y regional para la definición de la agenda de programas y proyectos de investigación y transferencia de tecnología para la cadena agroalimentaria de la papa
2	Tecnología en el cultivo de las plantas	Balance de nutrientes, pérdida de suelos y pesticidas durante el crecimiento y desarrollo de un cultivo de papa
3	Tecnología en el cultivo de las plantas	Pruebas de laboratorio y campo para la evaluación de la capacidad patogénica y de establecimiento del nematodo entomoparásito Steinernema (feltiae Rhabditida)
4	Enfermedades de las plantas	Trichoderma koningiopsis Th003, alternativa biológica para el control de Rhizoctonia solani en el cultivo de papa
5	Enfermedades de las plantas	Recopilación de estudios sobre la polilla guatemalteca de la papa
6	Enfermedades de las plantas	Moscas Blancas
7	Enfermedades de las plantas	Manejo integrado de plagas y enfermedades en el cultivo de papa
8	Agricultura	Recopilación de la investigación del sistema productivo papa criolla
9	Enfermedades de las plantas	Memorias I Taller nacional sobre patógenos del suelo, virus e insectos plaga diferentes a Tecia solanivora
10	Tecnología en el cultivo de las plantas	Documento memoria de los talleres de concertación nacional y regional para la definición de la agenda de programas y proyectos de investigación y transferencia de tecnología para la cadena agroalimentaria de la papa
11	Agricultura	Diagnóstico de residuos de cosecha en la zona central papera del departamento de Boyacá
12	Agricultura	Fundamentos para el manejo sostenible del cultivo de la papa
13	Agricultura	Guía ambiental para el cultivo de la papa

N°	ÁREA DEL CONOCMIENTO	PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
14	Enfermedades de las plantas	Conclusiones y memorias del taller plan estratégico para el manejo de Tecia solanivora en Colombia
15	Enfermedades de las plantas	Detección por inmunoimpresión de Potato yellow vein virus (PYVV) en diferentes órganos de papa herramienta sencilla y útil en diagnóstico del virus de amarillamiento de nervaduras de papa y certificación
16	Enfermedades de las plantas	Manual de protocolos para la detección de algunos virus que afectan la papa
17	Agricultura	Capacitación a productores en Herramientas para la planeación de cultivos para comercialización y el suministro organizado a la agroindustria de papa
18	Agricultura	Programa de seguridad alimentaria – Resa – Para los Municipios de Cogua, san cayetano, Nemocón, Sesquilé y Ubaté, en el departamento de Cundinamarca
19	Enfermedades de las plantas	La polilla guatemalteca de la papa
20	Agricultura	Aproximación al reconocimiento de áreas susceptibles a heladas en el departamento de Boyacá
21	Agricultura	Curso-Taller: Semilla de papa de buena calidad
22	Agricultura	Manejo agronómico, fitosanitario y ambiental del cultivo Papa
23	Agricultura	Tecia Solanivora II Taller Nacional
24	Agricultura	Proyecto agroexportador de papa congelada misión comercial al ecuador
25	Enfermedades de las plantas	La polilla guatemalteca de la papa – Biología, comportamiento y prácticas de manejo integrado.
26	Tecnología en el cultivo de las plantas	Documento memoria de los talleres de concentración nacional y regional para la definición de la agenda de programas y proyectos de investigación y transferencia de tecnología para la cadena agroalimentaria de la papa.
27	Legislación agrícola	Normatividad en el cultivo papa
28	Legislación agrícola	Cartilla de leyes y decretos
29	Agricultura	Buenas prácticas y planificación de cultivos

N°	ÁREA DEL CONOCMIENTO	PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
30	Bibliotecología	Catalogo bibliográfico colombiano sobre papa.
31	Agricultura	Escuelas de campo para agricultores – Manual didáctico para agricultores
32	Economía	Informe trimestral – 2022 – Estudios económicos
33	Economía	Boletín regional – Cundinamarca - 2021
34	Economía	Boletín regional – Antioquia - 2021
35	Economía	Boletín regional – Boyacá - 2021
36	Economía	Boletín regional – Caldas – 2021
37	Economía	Boletín regional – Cauca – 2021
38	Economía	Boletín regional – Nariño – 2021
39	Economía	Boletín regional – Santanderes – 2021
40	Economía	Boletín regional – Tolima - 2021
41	Economía	Boletín regional – Nacional - 2020
42	Economía	Boletín regional – Cundinamarca - 2020
43	Economía	Boletín regional Nariño - 2020
44	Economía	Boletín regional Antioquia - 2020
45	Economía	Boletín regional Boyacá – 2020
46	Economía	Boletín regional Cundinamarca - 2020
47	Economía	Boletín regional Nacional - 2020
48	Economía	Informe trimestral de coyuntura económica del subsector papa I trimestre-2020
49	Economía	Informe trimestral de coyuntura económica del subsector papa II trimestre-2020
50	Economía	Informe trimestral de coyuntura económica del subsector papa III trimestre-2020
51	Economía	Informe trimestral IV trimestre – 2020
52	Economía	Informe trimestral de coyuntura económica - volumen 6/número 133
53	Economía	Informe trimestral del subsector papa i trimestre-2019
54	Economía	Informe trimestral del subsector papa II trimestre-2019
55	Economía	Informe trimestral del subsector papa III trimestre-2019
56	Economía	Informe trimestral del subsector papa IV trimestre-2019
57	Economía	Informe trimestral del subsector papa i trimestre-2018
58	Economía	Informe trimestral del subsector papa II trimestre-2018

N°	ÁREA DEL CONOCMIENTO	PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
59	Economía	informe trimestral del subsector papa III trimestre-2018
60	Economía	Informe trimestral del subsector papa II trimestre-2017
61	Economía	Informe trimestral del subsector papa I trimestre-2017

VISITAS AL OBSERVATORIO COLOMBIANO DE LA PAPA – OCP DATOS (ETAPA I)

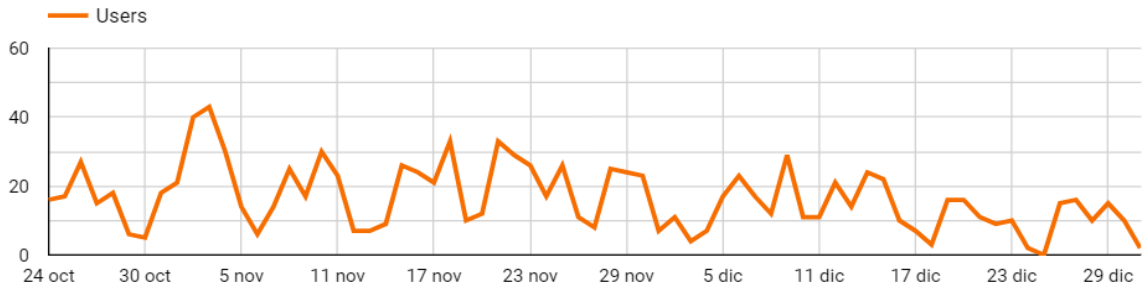


Fecha: 24 de marzo – 30 septiembre – 3.491 visitas

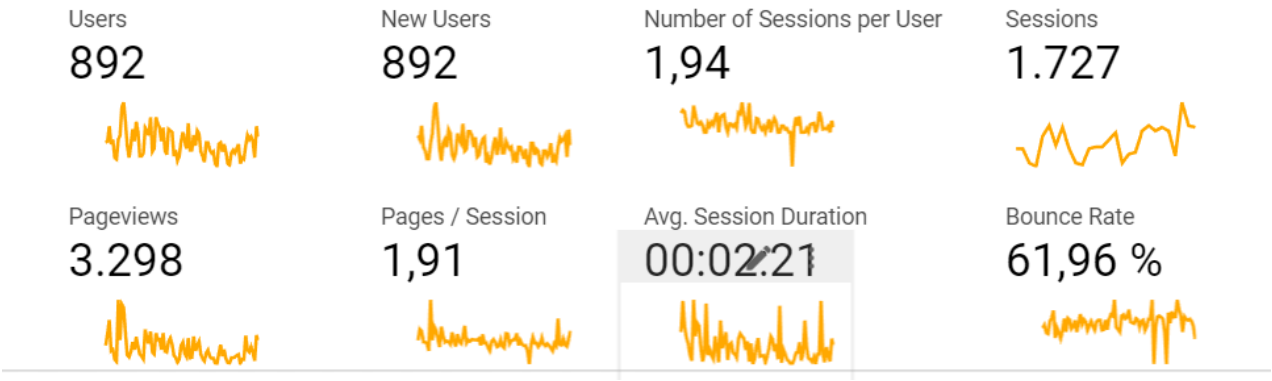
METRICAS

Fuente: Información de Google Analytics, visualizador de datos Data Studio.

DATOS (ETAPA II)



METRICAS



Objetivo específico 2: Recopilar, analizar y sintetizar la producción científica de la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia con el fin de facilitar el procesamiento de la información para el observatorio.

Meta: Un (1) profesional de gestión documental; sesenta (60) registros mensuales de la producción científica; un (1) esquema de presentación de los datos e información, incluyendo las áreas y categorías temáticas que se incluirán, así como los indicadores bibliométricos y cienciométricos.

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación profesional de gestión documental FNFP	1	1	100

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Registros de la producción científica (Documentos cargados al Observatorio)	60	61	102
Esquema de presentación de los datos (Estructura de presentación de datos)	1	1	100

Fuente: Estudios económicos FEDEPAPA - FNFP

Objetivo específico 3: Consolidar un plan de divulgación que integre estrategias mercadeo *Online, Off line* y *transmedia* para garantizar la difusión de los proyectos del FNFP que brinde una información precisa acerca de lo qué es la cuota de fomento de la papa y en qué se invierte.

Meta: Un (1) profesional de gestión documental; sesenta (60) registros mensuales de la producción científica; un (1) esquema de presentación de los datos e información, incluyendo las áreas y categorías temáticas que se incluirán, así como los indicadores bibliométricos y cienciométricos.

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Contratación profesional de gestión documental FNFP	1	1	100
Registros de la producción científica (Documentos cargados al Observatorio)	60	61	102
Esquema de presentación de los datos (Estructura de presentación de datos)	1	1	100

Fuente: Estudios económicos FEDEPAPA - FNFP

Objetivo específico 4: Desarrollar acciones en campo que permitan posicionar y mejorar la reputación del FNFP en el subsector de la papa.

Meta: Una (1) interfaz diseñada; tres (3) estrategias de visualización de datos e información que incluya indicadores y tableros interactivos; cien (100) visitas mensuales en la página web del observatorio.

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 4

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Interfaz	1	1	100
Esquema de presentación de los datos (Estructura de presentación de datos)	1	1	100
Visitas al aplicativo bibliográfico	6.500	6.783	104

Fuente: Estudios económicos FEDEPAPA - FNFP

Objetivo específico 5: Generar un observatorio de la actividad científica de la papa en Colombia donde se pueda apropiar los principales hallazgos de investigaciones realizadas por el FNFP u otras instituciones de interés sectorial.

Meta: Sesenta (60) eventos de divulgación; mil doscientos cincuenta (1.250) productores impactados; doscientos (200) recaudadores impactados; cinco (5) grupos focales conformados por un mínimo.

TABLA. CUMPLIMIENTO INDICADORES DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 5

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Actividades de divulgación	60	62	103
Asistentes actividades de divulgación	1.260	3.216	255
Recaudadores de divulgación	200	108	104
Grupos focales	5	5	100

Fuente: Estudios económicos FEDEPAPA - FNFP

Principales resultados:

DEPARTAMENTO	CIUDAD	ASISTENCIA
Boyacá	Firavitoba	9
Cundinamarca	La Calera	12

DEPARTAMENTO	CIUDAD	ASISTENCIA
Boyacá	Boyacá	24
Cundinamarca	Lenguazaque	54
Antioquia	La unión	56
Cundinamarca	Une	19
Antioquia	Marinilla	6
Caldas	Manizales	20
Tolima	Santa Isabel	16
Cundinamarca	Villapinzón	16
Nariño	Pasto	5
Cundinamarca	Soacha	49
Nariño	Guachucal	46
Nariño	Sapuyes	40
Boyacá	Siachoque	48
Cundinamarca	San Cayetano	20
Nariño	Manizales	31
Boyacá	Sotaquirá	33
Boyacá	Duitama	42
Boyacá	Samacá	51
Santander	Bucaramanga (Centroabastos)	50
Valle del Cauca	Cali (Cavasa)	26
Cundinamarca	Bogotá	12
Boyacá	Tunja	67
Cundinamarca	Sibaté	111
Cundinamarca	Une	44
Antioquia	La unión	98
Boyacá	Jenesano	74
Cundinamarca	Fusagasugá	50
Nariño	Tepúd	60
Nariño	Pasto	53
Cundinamarca	La paz	59
Cundinamarca	Pasquillita	36
Boyacá	Firavitoba	22
Cundinamarca	Villapinzón	48
Boyacá	Firavitoba	22
Boyacá	Toca	58

DEPARTAMENTO	CIUDAD	ASISTENCIA
Caldas	Alto de letras	27
Boyacá	Toca	98
Caldas	Alto de letras	96
Cauca	Totoró	54
Cauca	Puracé	20
Boyacá	Cómbita	90
Boyacá	Lenguazaque	80
Atlántico	Barranquillita	12
Bogotá	Corabastos, Bogotá	28
Boyacá	Samacá	190
Cundinamarca	Zipaquirá	73
Cundinamarca	Sibaté	226
Boyacá	Soracá	80
Boyacá	Toca	200
Boyacá	Duitama	18
Santander	Santander	58
Santander	EL Cerrito	10
Cundinamarca	Zipaquirá	166
Bogotá	Bogotá (UDCA)	60
Bogotá	Agrofuturo	116
Antioquia	La Unión	20
Nariño	Nariño	47
Boyacá	Tunja	16
Cundinamarca	Zipaquirá	60

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Soracá - Boyacá

Tepúd-Nariño

Jenesano -Boyacá

La Unión - Antioquia

Fusagasugá - Cundinamarca

Corabastos - Bogotá

Siachoque - Boyacá

Duitama - Boyacá

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$98.640.851**	**$92.379.739**	**93,65%**
NOMINA	$98.640.851	$92.379.739	93,65%
GASTOS GENERALES	**$296.150.000**	**$266.455.235**	**89,97%**
DIVULGACION	$267.400.000	$239.200.926	89,45%
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	$23.240.000	$22.940.740	98,71%
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	$5.000.000	$3.803.569	76,07%
CAPACITACION	$480.000	$480.000	100,00%
SEGUROS, IMP. Y GASTOS LEGALES	$30.000	$30.000	100,00%
TOTAL PRESUPUESTO	**$394.790.851**	**$358.834.974**	**90,89%**

9.3. ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto busca generar encadenamientos productivos e impulsar procesos de transformación y agregación de valor en quince (15) organizaciones de productores del sector papa a través de un programa de formulación y desarrollo de modelo de agronegocio, que contemple la potencialización de competencias organizacionales, productivas y de mercado. Asimismo, con este proyecto se plantea promover y fomentar la asociatividad a partir de la identificación de grupos de productores con voluntad y potencial asociativo, mediante un proceso de divulgación que se oriente a sensibilizar los principales aspectos que deben tener en cuenta para iniciar su gestión socio-empresarial.

COBERTURA

Departamentos productores de papa: Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Cauca Caldas, Tolima, Santander y Norte de Santander.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar, fortalecer y acompañar la generación de competencias y capacidades organizacionales, productivas y de mercado en organizaciones productoras de papa, a partir de la aplicación de las etapas de promoción, activación, potencialización y actuación - PAPA, descritas en el marco estratégico; con el fin de impulsar modelos de negocio con encadenamientos productivos y procesos de transformación y agregación de valor en el marco de la asociatividad y el cooperativismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fomentar el paso a esquemas cooperativos basados en valores que permitan potenciar la generación de ingresos, la calidad de vida y la actividad productiva propia de la organización beneficiaria.

Vincular a organizaciones de productores en acompañamiento por parte del FNFP a procesos de identidad sectorial que les permitan consolidarse como referentes de desarrollo en los territorios productores.

Fortalecer las competencias de las organizaciones en formulación de modelos de agronegocios realizables para mejorar su gestión socio-empresarial como aspecto fundamental para garantizar su sostenibilidad.

Contribuir a la continuidad a largo plazo del modelo de agronegocio de las organizaciones beneficiarias, a partir de la formulación y medición de estrategias impacto en la sostenibilidad de los modelos de agronegocios formulados.

Facilitar la generación de encadenamientos productivos entre organizaciones en proceso de consolidación para lograr mejorar su competitividad.

Propender por la implementación de procesos de transformación de producto que permitan diversificar el portafolio de productor de las organizaciones beneficiarias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Fomentar el paso a esquemas cooperativos basados en valores que permitan potenciar la generación de ingresos, la calidad de vida y la actividad productiva propia de la organización beneficiaria.

Meta: Dieciséis (16) Encuentros de Participación Asociativa con un mínimo de doscientos (240) asistentes.

TABLA 1. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ENCUENTROS DE PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Encuentros de Participación Asociativa (EPA) realizados	16	17	106%
Asistentes a los Encuentros de Participación Asociativa (EPA)	240	397	165%

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Teniendo en cuenta que el proyecto “Asociatividad y fortalecimiento empresarial”, buscaba beneficiar a quince (15) organizaciones de productores de papa en su vigencia 2022, se inició con los términos de referencia, los cuales son publicados el día 09 de

febrero de 2022 y en redes sociales de la federación, cumpliendo el indicador de Términos de referencia.

ILUSTRACIÓN 1. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES SOBRE EL PROYECTO DE ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

También se realizó publicidad en redes sociales sobre los beneficios que tendrían los participantes dentro del proyecto.

ILUSTRACIÓN 2. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES SOBRE LOS BENEFICIOS DEL PROYECTO DE ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Adicional a estas acciones, se solicitó a los almacenes de Fedepapa la exhibición de material publicitario sobre el proyecto para que los productores tuvieran conocimiento de la convocatoria.

ILUSTRACIÓN 3. EXHIBICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO DEL PROYECTO DE ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN PUNTOS DE VENTA DE FEDEPAPA

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Dentro de los términos de referencia se hizo una convocatoria que tiene dos tipos de participantes: formalizados a través de una persona jurídica registrada ante alguna cámara de comercio, y grupos asociativos no formalizados que tienen como objetivo asesorarse para su formalización. La convocatoria se socializó con alcaldías y Umatas, así como en los Encuentros de Participación Asociativa. Para el segundo trimestre, se seleccionaron las quince (15) organizaciones formalizadas y dos (2) grupos asociativos no formalizados.

Encuentros de Participación Asociativa (EPA)

Para el periodo de febrero a abril, se desarrollaron los Encuentros de Participación Asociativa (EPA), en los cuales se socializó: qué es el Fondo Nacional del Fomento de la Papa (FNFP); fundamentos y beneficios de la asociatividad; las figuras jurídicas en las cuales se podría formalizar un grupo de productores para trabajar en conjunto y; finalmente, la invitación a presentarse a la convocatoria del proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial. Para el primer semestre se realizaron diecisiete (17) de los

dieciséis (16) encuentros EPA que se tenían previstos, los cuales se desarrollaron en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Antioquia y Nariño. Algunas de las imágenes de los encuentros se muestran en la Ilustración 4:

ILUSTRACIÓN 4. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE ALGUNOS ENCUENTROS DE PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA (EPA) REALIZADOS

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

En lo referente a los Encuentros de Participación Asociativa se destaca una acogida de trescientos noventa y cuatro (394) asistentes para un cumplimiento de 164,17%. Se

realizó un encuentro adicional debido a los compromisos que se habían adquirido con estas sesiones y la intervención en varias regiones del país.

Objetivo específico 2: Vincular a organizaciones de productores en acompañamiento por parte del FNFP a procesos de identidad sectorial que les permitan consolidarse como referentes de desarrollo en los territorios productores.

Meta: Participación en ochenta y cuatro (84) escuelas de campo (ECAS) realizadas por el Área Técnica del FNFP con un mínimo 1.260 asistentes.

TABLA 2. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL ACOMPAÑAMIENTO A ESCUELAS DE CAMPO

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Participación en Escuelas de Campo (ECAs) realizado por Área Técnica	84	79	94%
Asistentes a la socialización en ECAs realizadas por Área Técnica	1260	1260	100%

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Acompañamiento a Escuelas de Campo (ECA) en temas de asociatividad y empresarización

Desde el mes de abril de 2022 se inició el acompañamiento a Escuelas de Campo con una (1) de las ocho (8) sesiones a brindar a los productores, de ahí que hasta el mes de noviembre se haya hecho el acompañamiento de setenta y nueve (79) sesiones y con estas se capacitaran a mil trescientos sesenta y dos (1362) productores asistentes.

Desde el equipo de empresarización se acompañaron sesenta y tres (63) sesiones en municipios como Guaitarilla, Ipiales, Pasto, Sapuyes, Cumbal, Pupiales, Guachucal, Cuaspud, Iles y Gualmatan en Nariño, Puracé en Cauca, Boyacá, Virachachá, Toca, Siachoque, Samacá, Gameza, Monguí, Sogamoso, Paipa, Sotaquirá, Motavita y Tunja en Boyacá, Mutiscua en Norte de Santander, Concepción y Guaca en Santander y Lenguazaque, Chipaque, Sibaté, Soacha, Sesquilé, Chocontá, Pasca y Villapinzón en Cundinamarca, para un total de treinta y cuatro (34) municipios del país.

ILUSTRACIÓN 5. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE ALGUNAS SESIONES DE ESCUELA DE CAMPO (ECA) ACOMPAÑADAS POR EL EQUIPO DE EMPRESARIZACIÓN

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Objetivo específico 3: Fortalecer las competencias de las organizaciones en formulación de modelos de agronegocios realizables para mejorar su gestión socio-empresarial como aspecto fundamental para garantizar su sostenibilidad.

Meta: Cincuenta (50) caracterizaciones realizadas a productores y/o asociaciones o cooperativas y un (1) informe de resultados. Quince (15) planes de acción para las organizaciones. Diez sesiones de trabajo por asociación, distribuidas así: Cuatro (4) sesiones de capacidades blandas: dos (2) de solución de problemas y dos (2) de colaboración; realizar dos (2) sesiones de capacidades duras y, realizar cuatro (4) sesiones de capacitación, una (1) por cada comité.

TABLA 3. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES RELACIONADOS CON EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Caracterizaciones realizadas a productores y/o asociaciones o cooperativas	50	50	100
Informe con clasificación de grado de madurez de organizaciones	1	1	100
Planes de acción	15	15	100
Sesiones dadas en los Semilleros Asociativos en Papa (SAP) realizados	150	149	99
Sesiones de asesoría de formalización de grupos con iniciativa asociativa	3	3	100

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Caracterizaciones de organizaciones productoras de papa en el país

Dentro de los indicadores de gestión están las caracterizaciones realizadas a productores y/o asociaciones o cooperativas, las cuales se basan en la metodología ICO (índice de capacidad organizacional), de los cuales se realizaron ocho (8) en el marco de los Encuentros de Participación Asociativa (EPA) y en el segundo trimestre se terminó la aplicación de esta metodología a cuarenta y dos (42) organizaciones restantes que participaron en Encuentros de Participación Asociativa establecidas por el personal del proyecto y a organizaciones participantes en Escuelas de Campo en el proyecto de Implementación de Tecnologías mediante Extensión Rural en el sector Productivo Papa ITPA.

Estas caracterizaciones se realizaron teniendo en cuenta una clasificación dada por una encuesta para hallar el Indicador de Capacidad Organizacional (ICO) por organización, el cual arroja un puntaje que clasifica a cada una de estas en ciertos grados de madurez organizacional, los cuales son:

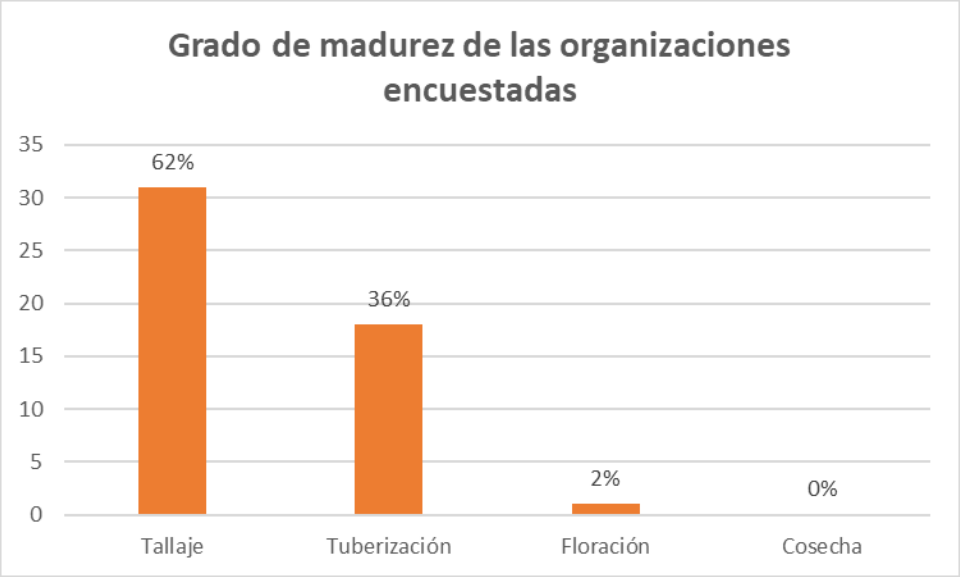
- Siembra. Se siembra en los productores y las organizaciones la sensibilización y voluntad de la participación asociativa y/o cooperativa. No constituye un puntaje de clasificación.
- Brotación. Se tiene una presentación de productores y organizaciones que tienen la voluntad de la formalización asociativa y/o cooperativa, y en el caso de estar organizadas de revisar su estructura legal y organizativa. No constituye un puntaje de clasificación.
- Tallaje. Se desarrolla su estructura organizacional dando inicio al proceso de fortalecimiento en las competencias y capacidades de las asociaciones y/o cooperativas. Tiene un puntaje de clasificación de indicador ICO menor a 69 puntos.
- Tuberización. Se hace identificación de su propuesta de valor, almacenando información para validar la propuesta y el valor diferenciado. Tiene un puntaje de clasificación de indicador ICO entre 69 a 79 puntos.
- Floración. Se hace formación de su lineamiento de negocio, consolidando perfiles de liderazgo en las organizaciones. Tiene un puntaje de clasificación de indicador ICO entre 79 a 89 puntos.
- Cosecha. Las asociaciones y/o cooperativas consolidadas en su estructura organizacional, con competencias sólidas y competitivas, que quieren incorporar nuevos procesos de transformación y comercialización. Tiene un puntaje de clasificación de indicador ICO mayor a 90 puntos.

El resultado compilado se encuentra en el informe de clasificación según grado de madurez.

Informe de clasificación de grado de madurez de organizaciones de productores de papa en el país

Teniendo las caracterizaciones realizadas a cincuenta (50) organizaciones de papa constituidas, se realizó el Informe con clasificación de grado de madurez de organizaciones que compila de manera agregada el resultado de capacidad organizacional de estas organizaciones.

ILUSTRACIÓN 6. GRÁFICO DEL GRADO DE MADUREZ DE LAS ORGANIZACIONES ENCUESTADAS



Fuente. FEDEPAPA - FNFP

En este informe se detalla aquellas organizaciones que se clasifican en alguno de estos grados, encontrando resultados como que el 62% de las organizaciones estudiadas se encuentran en la etapa de tallaje, el 36% se encuentra en la etapa de tuberización y el 2% restante se encuentra en la etapa de floración. Esto implica que la mayoría de las organizaciones encuestadas deben trabajar en la conformación y desarrollo de su estructura organizacional para establecer actividades entre los integrantes de la organización, y casi el 40% debe identificar esa propuesta de valor que permita diferenciarse entre otras organizaciones frente a sus clientes y conocer a qué tipo de clientes quieren abordar. Este es un indicador de resultado que se cumplió durante el segundo trimestre.

Planes de acción

Para iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial, se realizó una visita de diagnóstico a cada organización, de la cual se obtuvo un plan de acción para dicho proceso. Con esto, se determinó dentro del plan de acción los siguientes ejes:

Plan de formación

Se determina el fortalecimiento que se hizo a partir de las formaciones dadas para cada Semillero Asociativo en Papa (SAP), para lo cual se generaron vinculaciones con instituciones como la Universidad UDCA para Cundinamarca, Universidad Santo Tomás sede Tunja en Boyacá, Universidad Luis Amigó en Caldas y Tolima y Universidad Mariana en Nariño y de las cuales se dada el plan de formación de acuerdo con el grado de madurez en el que cada organización quedaba.

Plan de mejoramiento

En ese plan de mejoramiento se contemplan diferentes tipos de mejoramiento en la organización, se tiene un mejoramiento organizacional, mejoramiento transversal, mejoramiento por áreas y mejoramiento del modelo de negocio, con el fin de abarcar un fortalecimiento integral en la organización intervenida.

- **Mejoramiento de capacidad organizacional:** Se generaron actividades y recomendaciones de acuerdo con los apartados que según el Índica de Capacidad Organizacional (ICO) aplicado a cada organización, podrían mejorar.
- **Mejoramiento transversal:** Se generaron acciones para que las organizaciones mejoren sus capacidades blandas y sus capacidades duras.
- **Mejoramiento por áreas:** Teniendo presente que se incentivó a la creación de una estructura horizontal en cada organización a través de comités de trabajo, se generaron actividades relacionadas con temáticas técnicas, sociales, administrativas y operativo-comerciales.
- **Mejoramiento del modelo de negocio:** Se tiene en cuenta la metodología de lienzo Canvas de Alexander Osterwalder e Yves Pigneur para revisar las actividades que, bajo los nueve componentes del lienzo, se plantearon para mejorar el modelo de negocio de cada organización.

Con este esquema se realizaron los quince (15) planes de acción para cada organización participante.

Fortalecimiento empresarial a través de los Semilleros Asociativos en Papa (SAP)

Un Semillero Asociativo en Papa (SAP) es una estrategia de fortalecimiento para que los asociados adquieran competencias blandas (psicosociales) y duras (técnicas), que les permita implementar en la gestión diaria de su actividad, mejorando su competitividad.

TABLA 4. DESARROLLO METODOLÓGICO DEL PROYECTO DE ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

ESTRATEGIA	ASOCIATIVIDAD					EMPRESARIZACIÓN
ETAPAS PAPA	Promoción	Activación	Potencialización			Actuación
ENFOQUE A ABORDAR	Fomento	Formalización	Fortalecimiento			Impulso - Diversificación
GRADO DE MADUREZ	Semilla	Brotación	Tallaje	Tuberización	Floración	Cosecha

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

De acuerdo con el desarrollo metodológico del proyecto, los productores y las organizaciones se clasificarían en un grado de madurez acorde con aspectos de fortalecimiento organizacional de orden interno, capacidad de integración con otras organizaciones, realización de contratos, convenios y eventos, recurso o talento humano, capacidad administrativa, financiera y contable, planificación estratégica y comunicación.

Con esto, se debe identificar el grado de madurez de los productores y de las organizaciones a través de la aplicación de la herramienta de diagnóstico “Índice de Capacidad Organizacional (ICO)”, con el cual cada una de las organizaciones se clasifica para abordar temáticas correspondientes a su grado de madurez. En lo que respecta a la etapa de Potencialización, el puntaje de la herramienta ICO clasifica a las organizaciones así:

TABLA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN SAP

GRADO DE MADUREZ	NIVEL ICO	TIPO DE SAP
TALLAJE	> 69	I
TUBERIZACIÓN	69 - < 79	II
FLORACIÓN	80 - < 89	III

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Luego de aplicar la herramienta de diagnóstico ICO a las quince (15) organizaciones seleccionadas del proyecto, se estableció que ocho (8) organizaciones tendrían el fortalecimiento con el Semillero II (SAP II) y siete (7) organizaciones tendrían el fortalecimiento con el Semillero I (SAP I).

El enfoque de las formaciones para el Semillero I en el grado de Tallaje se centra en la identificación de aspectos organizacionales por áreas empresariales, en el reconocimiento del sector y el trabajo en equipo. Por otro lado, el enfoque de las formaciones para el Semillero II en el grado de Tuberización se centra en la mejora de las áreas empresariales y en la identificación de la propuesta de valor.

Teniendo en cuenta esto, las temáticas dadas para las organizaciones participantes se muestran en las Tablas 6 y 7.

TABLA 6. TEMÁTICAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL SEMILLERO ASOCIATIVO EN PAPA I EN GRADO DE TALLAJE

NOMBRE SESIÓN	TEMAS PARA SAP I - TALLAJE
Capacidades duras I	Nociones cooperativas normativa vigente y regulatoria en la cadena de valor.
Capacidades duras II	Integración económica y manejo de herramientas tecnológicas
Solución de problemas I	Apertura hacia los demás - Manejo de conflictos - Análisis y resolución de problemas
Solución de problemas II	Autoconocimiento - Autodesarrollo - Facilidad en la relaciones interpersonales- Compostura
Colaboración I	Manejo del tiempo - Coordinación
Colaboración II	Trabajo en equipo - Resiliencia - Frustración - Atención al cliente
Administrativo	Educación Financiera I - Contabilidad I - Conformación comité administrativo
Operativo	Gestión Comercial - Conformación comité operativo
Social y Gestión	Fortalecimiento comunitario y tejido social - Conformación comité social y de gestión
Técnico	Socialización ECAS - Taller de participación asociativa - Conformación comité técnico - Postcosecha

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

TABLA 7. TEMÁTICAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL SEMILLERO ASOCIATIVO EN PAPA II EN GRADO DE TUBERIZACIÓN

NOMBRE SESIÓN	TEMAS PARA SAP II - TUBERIZACIÓN
Comunicación I	Comunicación asertiva - Contar historias - Comunicación argumentativa e instruccional
Comunicación II	Capacidad para escuchar - Inteligencia emocional
Creatividad I	Iniciativa - Generación de ideas - Acciones diarias creativas
Creatividad II	Creatividad e innovación - Aprendizaje rápido
Administrativo	Educación Financiera II - Contabilidad II
Operativo	Técnicas ventas, teóricas y prácticas
Social y Gestión	Estrategias para el fortalecimiento del tejido social
Técnico	BPA - Postcosecha
Propuesta de valor	Construcción de propuesta de valor

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Para el inicio de las sesiones y debido a la coyuntura que enfrentaba el país (en materia de seguridad) producto de las elecciones presidenciales, que concluyeron el 19 de junio de 2022, se vio la necesidad de consensar con las organizaciones y universidades el inicio de los Semilleros Asociativos de Papa (SAP) una vez se hubiera surtido completamente este proceso y los territorios volvieran a su dinámica cotidiana.

Teniendo presente la anterior mención, en el tercer trimestre se inició con las sesiones de los Semilleros Asociativos en Papa (SAP) en las cinco regiones del país en las que se tiene influencia en el proyecto. Para cada organización se realizaron diez (10) sesiones de fortalecimiento empresarial para un total de ciento cincuenta (150) sesiones, no obstante, el cumplimiento se dio para ciento cuarenta y nueva (149) sesiones debido a la no asistencia de los productores a una de estas.

ILUSTRACIÓN 7. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS SESIONES DE SAP EN DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PAÍS

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Sesiones de asesoría de formalización con grupos de productores

Respecto a las sesiones de asesoría de formalización de grupos con iniciativa asociativa, durante el tercer trimestre se realizaron dichas sesiones con dos (2) grupos no formalizados en el municipio de Guachucal, Nariño, sesiones que se completaron en el

mes de septiembre, por lo que se contribuyó con estos grupos en sesiones de persona jurídica, conformación de estatutos y revisión documental.

De aquí se tenía previsto que las organizaciones se formalizaran, no obstante, debido al periodo del año deciden formalizarse desde el año 2023 y firman una carta de intención mencionando su interés de formalizarse en el año entrante.

ILUSTRACIÓN 8. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS SESIONES DE ASESORÍA DE FORMALIZACIÓN EN GUACHUCAL, NARIÑO

Fuente. FEDEPAPA – FNFP

Escuela de liderazgo

Para continuar con la integración de los líderes y una actividad para reforzar a las organizaciones, se realizó una Escuela de Liderazgo como un espacio en el que se busca soportar las capacidades de los productores lideres del sector. Para el proyecto, se buscó realizar cuatro (4) talleres de Escuela de Liderazgo distribuido en cuatro zonas: Lenguazaque, Cundinamarca para las organizaciones de Cundinamarca, Boyacá,

Boyacá para las organizaciones de Boyacá, Guachucal, Nariño para las organizaciones de Nariño y Manizales, Caldas para las organizaciones de Caldas y Tolima.

Con esto se optimizó cada uno de los talleres para que asistieran de tres a cinco líderes de cada organización, puesto que el experto en liderazgo rural y comunitario se desplazaría a los sitios en mención, de ahí que se presentaran sesenta y siete (67) asistentes a los talleres. Debido a que fueron talleres con una sesión, los asistentes certificados por la Escuela de Liderazgo Asociativo en Papa fueron el mismo número.

ILUSTRACIÓN 9. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE ESCUELAS DE LIDERAZGO REALIZADAS Y ENTREGA DE CERTIFICADOS

Fuente. FEDEPAPA – FNFP

Objetivo específico 4: Contribuir a la continuidad a largo plazo del modelo de agronegocio de las organizaciones beneficiarias, a partir de la formulación y medición de estrategias impacto en la sostenibilidad de los modelos de agronegocios formulados.

Meta: 1 encuentro de Experiencias Asociativas (EEA) con mínimo (20) veinte participantes y 2 organizaciones afines al core de las asociaciones y/o cooperativas invitadas al EEA. 10 planes de negocio y 15 manuales de identidad visual.

TABLA 8. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Organizaciones asistentes afines al core de las asociaciones y/o cooperativas invitadas al EEA	2	4	200%
Encuentros de Experiencias Asociativas realizados	1	2	200%
Planes de acción	15	15	100%
Manuales de identidad visual y desarrollo de marca	15	15	100%
Asistentes al Encuentro de Experiencias Asociativas	20	60	300%

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Encuentro de Experiencias Asociativas

Con el ánimo de impulsar los procesos comerciales y el relacionamiento de las organizaciones participantes en el proyecto, se realizó el evento “Apoyemos lo nuestro” en dos versiones, una realizada en Bogotá D.C. para las organizaciones del proyecto de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Caldas y otro realizado en la ciudad de Pasto, Nariño para las organizaciones del proyecto del departamento de Nariño. Este evento se enmarcó en la realización de un Encuentro de Experiencias Asociativas en una jornada y una rueda de negocios en la otra jornada del día.

Para la versión realizada en Bogotá, esta se realizó el día 24 de octubre de 2022, evento articulado en alianza con la Universidad UDCA, la cual prestó sus instalaciones para su realización en su sede de la Calle 222, y con este evento se cumple el indicador “Encuentros de Experiencias Asociativas realizados”.

Ilustración 10. Registro fotográfico del Encuentro de Experiencias Asociativas en el evento “Apoyemos lo nuestro” en Bogotá, D.C.

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Para este evento se invitaron a dos organizaciones de productores con el fin de que comentaran sus experiencias: Asoagrotoca y Asoorquídeas, las cuales tienen un proceso de producción, distribución, valor agregado y comercialización de papa. Aquí se cumple el indicador “Organizaciones asistentes afines al core de las asociaciones y/o cooperativas invitadas al EEA”, con el cual se reconoció las experiencias de organizaciones productoras de papa que están organizadas y trabajan asociativamente. Luego los líderes de las organizaciones del proyecto pasaron al frente para hablar de su agrupación y de las experiencias buenas y malas que han tenido entre los integrantes, cumpliéndose así con ello el Encuentro de Experiencias Asociativas.

Por otra parte, el evento en Pasto, Nariño se realizó el día 18 de noviembre de 2022 en alianza con la Universidad Mariana, la cual prestó también sus instalaciones. En esta ocasión, se invitó a dos organizaciones del departamento de Nariño: Cooimprosam y Muuchita SAS, la primera es una cooperativa que trabaja asociativamente para generar producción de papa y hortalizas de manera escalonada y tienen su propia tienda abierta

al público y la segunda es una empresa de transformación de papa, la cual ha trabajado en su marca para la venta de papa chip a nivel regional.

Ilustración 11. Registro fotográfico del Encuentro de Experiencias Asociativas en el evento “Apoyemos lo nuestro” en Pasto

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Después pasaron los líderes de las asociaciones participantes en el proyecto a la tarima para hablar sobre sus experiencias buena y malas como organización, por lo que se da como culminados los Encuentros de Experiencia Asociativa.

Por otro lado, en búsqueda de hacer un acompañamiento a algunos eventos que organizaciones del proyecto realizan en pro de exaltar la actividad productiva de la papa en su región, se apoyó en el mes de junio el evento de Azadón de Oro y la Dama de la Papa en Sibaté, Cundinamarca, el cual se acompañó con cuñas radiales y piezas publicitarias promocionando el evento desde el FNFP. Para esta ocasión se hizo invitación a la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca (ACIDC) con el fin de hacer acercamientos con las asociaciones participantes de los proyectos del FNFP, se tuvo acercamientos con Asocap de Chocontá y Asopapa de Sibaté, ambas ubicadas en Cundinamarca.

ILUSTRACIÓN 12. REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL EVENTO AZADÓN DE ORO Y DAMA DE LA PAPA EN SIBATÉ, CUNDINAMARCA

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

En el mes de julio el evento de La Fiesta de la Papa realizado en el municipio de Pupiales, Nariño, en el cual se tuvo acercamiento con la Universidad Mariana para hacer interacción con los productores de la zona y con los participantes del proyecto.

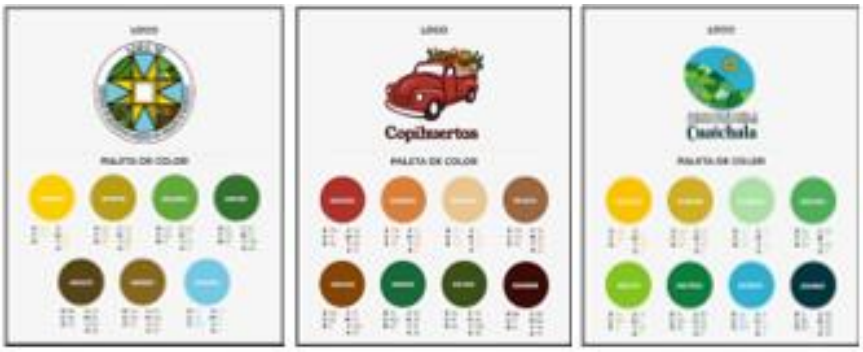
ILUSTRACIÓN 13. REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL EVENTO FIESTA DE LA PAPA EN PUPIALES, NARIÑO

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Manuales de identidad visual y entrega de material publicitario

Finalmente, a las organizaciones participantes del proyecto se les debe realizar un manual de identidad visual y desarrollo de marca, los cuales se desarrollaron en su totalidad para el mes de diciembre de 2022, completando el indicador “Manuales de identidad visual y desarrollo de marca”.

ILUSTRACIÓN 14. IMÁGENES DE ALGUNOS MANUALES DE IDENTIDAD VISUAL DE LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES



Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Además, cada organización recibió su kit publicitario para fomentar una mejor promoción de su organización en eventos y encuentros comerciales. En cada kit publicitario se pueden encontrar objetos como tarjetas de presentación, volantes, folletos, esferos, libretas, ponchos, gorros, pavas y sellos empresariales, no obstante, cada kit era distinto ya que cada organización seleccionó qué material requería, por lo que se entregó a cada organización acorde con sus requerimientos el material publicitario.

ILUSTRACIÓN 15. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LA ENTREGA DE MATERIAL PUBLICITARIO A LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Objetivo específico 5: Facilitar la generación de encadenamientos productivos entre organizaciones en proceso de consolidación para lograr mejorar su competitividad.

Meta: Dos (2) ruedas de negocios, dos (2) proyectos de transformación cofinanciados y cinco (5) encadenamientos o alianzas productivas formadas.

TABLA 9. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GENERACIÓN DE RELACIONAMIENTO ENTRE ORGANIZACIONES

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Encuentros comerciales (Ruedas de negocios)	2	2	100%
Encadenamientos o alianzas productivas formadas	5	0	0%
Iniciativas y/o Proyectos de transformación cofinanciados	2	0	0%

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Encuentros comerciales a través de Ruedas de Negocios

Con el ánimo de impulsar los procesos comerciales y el relacionamiento de las organizaciones participantes en el proyecto, se realizó el evento “Apoyemos lo nuestro” en dos versiones, una realizada en Bogotá D.C. para las organizaciones del proyecto de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Caldas y otro realizado en la ciudad de Pasto, Nariño para las organizaciones del proyecto del departamento de Nariño. Este evento se enmarcó en la realización de un Encuentro de Experiencias Asociativas en una jornada y una rueda de negocios en la otra jornada del día.

Para el espacio de rueda de negocios, se invitó a potenciales clientes con los que los productores de papa podrían establecer relaciones comerciales. Se hizo invitación a empresas como La Tocanita, Frozen Express, Pasabocas Krumer, Productos Yupi SAS, De Hoy SAS e Inversiones ViveAgro.

ILUSTRACIÓN 16. REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL ENCUENTRO COMERCIAL EN EL EVENTO "APOYEMOS LO NUESTRO" EN BOGOTÁ

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Por otra parte, el evento en Pasto, Nariño se realizó el día 18 de noviembre de 2022 en alianza con la Universidad Mariana, la cual prestó también sus instalaciones. En esta ocasión, se invitó a dos organizaciones del departamento de Nariño: Cooimprosam y Muuchita SAS, la primera es una cooperativa que trabaja asociativamente para generar producción de papa y hortalizas de manera escalonada y tienen su propia tienda abierta al público y la segunda es una empresa de transformación de papa, la cual ha trabajado en su marca para la venta de papa chip a nivel regional.

Para el encuentro comercial se invitó a diferentes clientes de la región como Chamorro Portilla SAS, Pollos al Día SAS, Hospital San Rafael de Pasto, Café Bar Capitán Nirvana, Sindicato de trabajadores del Hospital San Pedro, Productos Tuqueñas SAS y La Cigarra. Con este encuentro se completan dos ruedas de negocio que se realizan desde el proyecto.

ILUSTRACIÓN 17. REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL ENCUENTRO COMERCIAL EN EL EVENTO "APOYEMOS LO NUESTRO" EN PASTO

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Teniendo en cuenta el grado de madurez que las organizaciones participantes del proyecto tuvieron en el proyecto (véase Tabla 4), la generación de encadenamientos con entidades públicas y privadas no se pudo desarrollar debido a que los procesos que deben fortalecer las organizaciones de la vigencia 2022 aún no requirieron de articulación con entidades distintas a las vinculadas para su fortalecimiento empresarial.

Por otra parte, las organizaciones participantes en el año 2022 debido a que estaban en una etapa de tallaje y tuberización, aún no tenían un grado de madurez en el que se pudiera realizar procesos de acompañamiento en convocatorias enfocadas en la cofinanciación, pues son organizaciones que deben primero fortalecerse su trabajo interno y la delegación de tareas entre los socios para luego afrontar la postulación y la ejecución de un proyecto que puedan cofinanciar. El hecho de que sean organizaciones que se ubiquen en estas dos etapas es una muestra de lo encontrado en el informe de clasificación de organizaciones según su grado de madurez, en la que se encuentra la mayoría de organizaciones en estas dos etapas (véase Ilustración 6).

Participación en eventos nacionales

A su vez, para continuar en eventos que permitiera la promoción de las organizaciones ante potenciales cliente, se participó en el evento ExpoAgrofuturo realizado en Corferias los días 26-28 de octubre de 2022. En este evento participó el equipo de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial con la promoción del proyecto y de las organizaciones a potenciales clientes que se acercaron al stand como Búfalos Mix, Inversiones de La Sierra y Colasum.

Además, en un espacio de AgroTalks, habló la directora de empresarización sobre el FNFP, cómo se recauda los recursos para establecer el fondo y cómo estos se invierten en diferentes proyectos para los productores de papa colombianos.

ILUSTRACIÓN 18. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LA PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO EXPOAGROFUTURO EN CORFERIAS

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Objetivo específico 6: Propender por la implementación de procesos de transformación de producto que permitan diversificar el portafolio de productor de las organizaciones beneficiarias.

Meta: Vinculación de (4) instituciones

Tabla 10. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE VINCULACIONES PARA FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO Y EMPRESARIAL

INDICADOR	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
Vinculación de instituciones para fortalecimiento asociativo y empresarial	4	4	100%

Fuente. FEDEPAPA - FNFP

Vinculaciones con instituciones aliadas para el fortalecimiento empresarial

Para el cumplimiento del indicador de articulaciones con instituciones formalizadas, se vincularon instituciones (universidad y entidades gubernamentales) para fortalecimiento asociativo y empresarial y encadenamientos productivos, con el fin de encontrar en estas entidades aliados clave para realizar las capacitaciones y asesorías para los beneficiarios del proyecto.

Durante la vigencia del año 2022 se lograron formalizar las alianzas con:

- Universidad Mariana de Pasto, Nariño
- Universidad Luis Amigó de Manizales, Caldas
- Universidad Santo Tomás – Seccional Tunja
- Universidad UDCA de Bogotá, Cundinamarca

Con estos contratos realizados se logra obtener las cuatro (4) vinculaciones con instituciones para el fortalecimiento asociativo y empresarial, y con esto se completa el esquema de trabajo para la realización de las sesiones de los Semilleros Asociativos en Papa (SAP).

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

ÍTEM	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
SERVICIOS PERSONALES	**$266.275.777**	**$243.707.906**	**91,52**
NOMINA	$196.275.777	$181.678.106	92,56
HONORARIOS	$70.000.000	$62.029.800	88,61
GASTOS GENERALES	**$184.026.680**	**$153.568.364**	**83,45**
DIVULGACIÓN	$87.270.000	$86.146.533	98,71
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	$80.660.000	$56.778.381	70,39
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	$7.170.000	$4.849.038	67,63
MANTENIMIENTO	$3.630.000	$1.479.802	40,77
SERVICIOS PUBLICOS	$2.326.680	$2.147.687	92,31
MATERIALES Y SUMINISTROS	$1.200.000	$1.041.493	86,79
TRANSP., FLETES Y ACARREOS	$1.000.000	$849.285	84,93
CAPACITACION	$720.000	$226.145	31,41
SEGUROS, IMP. Y GTOS LEGALES	$50.000	$50.000	100,00
TOTAL PRESUPUESTO	**$450.302.457**	**$397.276.270**	**88,22**

La ejecución de los siguientes recursos estuvo por debajo del 70% debido a:

- Muebles y equipo de oficina: Se optimizó en rubro teniendo en cuenta la optimización de recursos desde el área de sistema en la adquisición de las cuentas de G-Suite (Gmail) y de la compra de las licencias Office.
- Mantenimiento: Unicamente se ejecutaron los recursos requeridos para el mantenimiento habitual de la impresora multifuncional del FNFP.
- Capacitación: Debido a las fechas de ingreso del personal del área en fechas distintas a la de la capacitación anual, los gastos disminuyeron.

10. SISTEMAS - CUMPLIMIENTO NORMAS DERECHO DE AUTOR

De conformidad con la ley, todas las aplicaciones y software con que cuenta el Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP están completamente licenciadas, por lo tanto, se cumple cabalmente con lo estipulado en la Ley 603 de 2000.

La responsabilidad por el cumplimiento de esta norma corresponde a FEDEPAPA como administrador del Fondo, quien responderá solidaria e ilimitadamente por los perjuicios que se puedan generar por el incumplimiento de estas normas.

11. CONTRATACIONES Y SEGUROS

11.1. SEGUROS

Con corte a 31 de diciembre de 2022, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha asegurado los activos fijos mediante póliza de seguros adquirida con BBVA seguros Colombia.

11.2. CONTRATACIONES

Con corte a 31 de diciembre de 2022, el FNFP celebró 60 contratos así:

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
032	CDTO	EL COMODANTE ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO UN (1) SISTEMA MANUAL DE FERTIRRIEGO POR GOTEO PARA 2.0 HECTÁREAS.	COOPERATIVA AGRÍCOLA ESPECIALIZADA DE LA UNIÓN ANTIOQUIA	2019/10/28	2023/12/31	76%
033	CDTO	EL COMODANTE ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO UN (1) SISTEMA AUTOMÁTICO DE FERTIRRIEGO POR GOTEO PARA 1.90 HECTÁREAS.	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA Y CULTIVOS DE CLIMA FRÍO	2019/10/28	2023/12/31	76%
034	CDTO	EL COMODANTE ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO UN (1) SISTEMA MANUAL DE FERTIRRIEGO POR GOTEO PARA 1.75 HECTÁREAS.	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS OBRAPIA TOCA	2019/10/28	2023/12/31	76%
003	PS	BRINDAR ASESORÍA LEGAL Y ECONÓMICA, ADEMÁS DE EJERCER LA REPRESENTACIÓN EN SEDE ADMINISTRATIVA DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FNFP EN EL MARCO DE UN EXAMEN QUINQUENAL PARA LA PRÓRROGA DE LOS DERECHOS ANTIDUMPING VIGENTES RESPECTO DE LAS IMPORTACIONES DE PAPAS CONGELADAS, ORIGINARIAS DE	BRIGARD & URRUTIA ABOGADOS S A.S.	2021/01/01	2022/04/29	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
		BÉLGICA, PAÍSES BAJOS (HOLANDA) Y ALEMANIA - FASE II				
006	CDTO	EL COMODANTE ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO UN (1) SISTEMA AUTOMÁTICO BÁSICO DE FERTIRRIEGO POR GOTEO PARA 2.0 HA.	CONGELADOS AGRICOLAS S.A.-CONGELAGRO S.A.	2020/03/24	2023/12/31	73%
022	CONV. COOP.	AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES PARA DESARROLLAR EL PROYECTO DENOMINADO “MEJORAMIENTO GENÉTICO DE PAPA TETRAPLOIDE COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA FASE I”.	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	2020/06/23	2023/12/31	72%
014	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO AUDITOR INTERNO DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP, TENIENDO EN CUENTA EL DECRETO 2025 DE 1996.	GLOBAL BUSINESS PARTNER AUDIT SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA “GBP AUDIT S.A.S.”	2021/04/01	2022/03/31	100%
021	PS	EL ABOGADO SE OBLIGA A EJERCER LA CONSULTORÍA, ASESORÍA Y REPRESENTACIÓN JURÍDICO PENAL DE LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA – FEDEPAPA COMO ADMINISTRADOR DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP, EN SU CONDICIÓN DE PRESUNTA O POSIBLE VÍCTIMA, EN EL MARCO DEL CASO RELACIONADO CON EL SEÑOR RAFAEL CRUZ MUÑOZ., POR PRESUNTO INCUMPLIMIENTO COMO RECAUDADOR DE LA CUOTA DE FOMENTO DE LA PAPA DE CONFORMIDAD CON LO	JUAN DIEGO MELO VARGAS	2021/06/01	2023/12/31	62%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
		DISPUESTO EN LA LEY 1707 Y EL DECRETO 2263 DE 2014.				
034	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UNA (1) ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART DE INSTA WEATHER PLUS - ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART.	COOPERATIVA INTEGRAL AGROPECUARIO EL OLIVO	2021/07/15	2023/12/31	59%
035	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UNA (1) ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART DE INSTA WEATHER PLUS - ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART.	ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS DE BOYACA	2021/07/15	2023/12/31	59%
036	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UNA (1) ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART DE INSTA WEATHER PLUS - ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART.	COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE PAPA	2021/07/15	2023/12/31	59%
039	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UNA (1) ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART DE INSTA WEATHER PLUS - ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART.	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPA SANCHEZ Y CALDERON LTDA	2021/07/15	2023/12/31	59%
051	PS	EJERCER LA REPRESENTACIÓN JUDICIAL DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FNFP ANTE LA JURISDICCIÓN CIVIL ORDINARIA, MEDIANTE PROCESO EJECUTIVO EN CONTRA DEL RECAUDADOR MORA URREA URIEL, NIT 79321309 – 5 POR EL INCUMPLIMIENTO EN EL PAGO DE LA CUOTA DE FOMENTO DE LA PAPA DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN LA LEY 1707 Y EL DECRETO 2263 DE 2014.	CLEMENCIA INÉS RODRÍGUEZ AVENDAÑO	2021/10/14	2022/12/31	100%
052	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UN (1) SISTEMA DE RIEGO POR GOTEO CULTIVO PAPA HASTA PARA 1.25 HA.	COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y FRUTAS-COOINPROSAM	2021/11/02	2023/12/31	54%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
053	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UN (1) SISTEMA DE RIEGO POR GOTEO CULTIVO PAPA HASTA PARA 1.8 HA.	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y AGRICULTORES DEL ORIENTE DE CUNDINAMARA-ASOPROCUNDI	2021/11/02	2023/12/31	54%
054	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UN (1) SISTEMA DE RIEGO POR GOTEO CULTIVO PAPA HASTA PARA 1.5 HA.	ASOAGROTOCA S.A.S.	2021/11/02	2023/12/31	54%
001	PS MANT.	SUMINISTRAR EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO PARA EL EQUIPO DE IMPRESIÓN MARCA KYOCERA DE PROPIEDAD DE EL CONTRATANTE.	OFIMARCAS S.A.S.	2022/01/03	2022/12/31	100%
002	PS	PRESTAR LOS SERVICIOS DE BACKUP EN LA NUBE SEÑALADOS EN LA COTIZACIÓN APROBADA POR PARTE DE EL SUSCRIPTOR.	RED EXPERTOS S.A.S.	2022/01/03	2022/12/31	100%
003	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PERSONAL DE APOYO EN LABORES DE CAMPO EN EL MANTENIMIENTO DEL GERMOPLASMA DE FITOMEJORAMIENTO EN PAPA.	SEGUNDO ARMANDO YANDUN ARIAS	2022/01/18	2022/12/30	100%
004	PS	DISEÑAR, DESARROLLAR Y REALIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS FUNCIONALIDADES, QUE PERMITAN ATENDER EFICIENTEMENTE LAS NECESIDADES Y FACILITEN LA OPERACIÓN DE RECAUDO FNFP, ASÍ COMO EL SOPORTE Y MANTENIMIENTO DEL APLICATIVO WEB RECAUDOPAPA VERSIÓN 1.0.	JAIME BETANCOURT CALA	2022/01/20	2022/12/30	100%
005	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR EN LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES QUE INCLUYA UN PLAN DE PAUTA EN EL ECOSISTEMA DIGITAL DE LA CAMPAÑA DE CONSUMO	HAIKU DISEÑO Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SAS	2022/02/02	2022/12/30	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
006	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CAMPAÑA DE CONSUMO EN UNO DE LOS CAPÍTULOS DEL PROGRAMA MASTER CHEF CELEBRITY COLOMBIA 2022.	RCN TELEVISIÒN S.A.	2022/02/08	2022/08/31	100%
007	PS	ADQUIRIR LA LICENCIA DEL SOFTWARE SIABUC9, JUNTO CON LA IMPLEMENTACIÓN, INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN, PARAMETRIZACIÓN, ENTRENAMIENTO FUNCIONAL, INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL CATÁLOGO DE CONSULTA EN LÍNEA (OPAC PROFESIONAL), ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS EN LA NUBE Y SOPORTE TÉCNICO, PARA LA DIVULGACIÓN DEL MATERIAL CIENTÍFICO DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA	OCTAVIO GARCIA LIZCANO	2022/02/16	2022/12/31	100%
008	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UNA (1) ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART DE INSTA WEATHER PLUS - ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART.	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA Y CULTIVOS DE CLIMA FRIO – DNPC	2022/02/01	2023/12/31	48%
009	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UNA (1) ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART DE INSTA WEATHER PLUS - ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART.	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE SORACA - ASAGROSO	2022/02/15	2023/12/31	47%
010	CDTO	ENTREGA EN COMODATO A EL COMODATARIO, UNA (1) ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART DE INSTA WEATHER PLUS - ESTACIÓN METEOROLÓGICA SMART.	ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES Y COMERCIALIZADORES DE PAPA DE SIBATÉ-ASOPAPA SIBATÉ	2022/02/14	2023/12/31	47%
011	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA LA REALIZACIÓN DE 2191 ANÁLISIS DE LABORATORIO DE SUELOS EN FASE INTERCAMBIABLE	SGS COLOMBIA S.A.S.	2022/03/01	2022/11/30	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
012	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA DESARROLLAR EL ESTUDIO SOBRE LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE PAPA (EN FRESCO Y PROCESADA) Y LAS TENDENCIAS DEL MERCADO (DE PAPA).	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA.	2022/03/01	2022/12/31	100%
013	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA SUMINISTRAR Y ENTREGAR 4.000 UNIDADES DE SEÑUELOS DE FEROMONAS PARA TECIA SOLANIVORA	CÉSAR OSWALDO CASTRO FRANCO	2022/03/11	2022/04/18	100%
014	PS	PRESTAR SERVICIOS DE TIEMPO COMPLETO Y DE FORMA PRESENCIAL COMO AUDITOR INTERNO DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP, TENIENDO EN CUENTA EL DECRETO 2025 DE 1996.	GLOBAL BUSINESS PARTNER AUDIT SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	2022/04/01	2023/03/31	75%
015	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PERSONAL DE APOYO EN LABORES DE CAMPO Y LABORATORIO, EN EL MARCO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE	YAMILE RIVERA JIMENEZ	2022/04/07	2022/11/30	100%
016	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PERSONAL DE APOYO EN LABORES DE CAMPO Y LABORATORIO, EN EL MARCO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE	HOLMAN SEBASTIAN OLAYA CAVIEDEZ	2022/04/07	2022/08/30	100%
017	PS	REALIZAR UN ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES QUE TIENE LA PAPA COLOMBIANA Y SUS DERIVADOS EN MERCADOS INTERNACIONALES Y NACIONALES, EN ARAS DE CONOCER LOS PAÍSES Y PRODUCTOS (DE PAPA) CON MAYOR POTENCIAL DE MERCADO, LOS TRATADOS COMERCIALES VIGENTES QUE FACILITAN EL	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	2022/05/20	2022/12/20	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
		COMERCIO DE LOS PRODUCTOS (DE PAPA) Y LOS ASPECTOS REGULATORIOS, TRIBUTARIOS, ARANCELARIOS, DE CALIDAD, SANITARIOS, FITOSANITARIOS Y DEMÁS CONDICIONES DE ACCESO QUE SE DEBAN TENER EN CUENTA.				
018	PS	REALIZAR UN ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA INDUSTRIA DE INSUMOS AGROPECUARIOS EN COLOMBIA Y EL MUNDO, DESGLOSANDO EL IMPACTO EN LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL SUBSECTOR PAPA (PRODUCCIÓN, CONSUMO, PRECIOS, COMERCIO, TECNOLOGÍAS DISPONIBLES, ENTRE OTROS); EN ARAS DE ESBOZAR LA CONSTRUCCIÓN DE DIFERENTES ESCENARIOS EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO QUE PERMITAN COMPRENDER LAS NECESIDADES DEL SUBSECTOR (ALERTAS TEMPRANAS) EN ESTA MATERIA Y PRIORIZAR EL DESARROLLO Y ADAPTACIÓN DE TECNOLOGÍAS, INNOVACIONES Y NUEVOS NEGOCIOS QUE PUEDAN DARSE A PARTIR DE ELLA.	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	2022/06/01	2022/12/30	100%
019	PS	REALIZAR UN ANÁLISIS DETALLADO SOBRE EL ABASTECIMIENTO Y LA CADENA LOGÍSTICA DE LA PAPA EN COLOMBIA, QUE PERMITA COMPRENDER LA HETEROGENEIDAD DE LAS REGIONES PRODUCTORAS Y COMO LA FORMACIÓN DE PRECIOS EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	2022/04/22	2022/12/30	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
		VALOR Y DE SUMINISTROS TERMINA POR INVOLUCRARLA, EN ARAS DE DISEÑAR UNA HOJA DE RUTA DE PROCESOS EN PRODUCCIÓN, NORMATIVAS Y DE MEJORAMIENTO LOGÍSTICO, PARA LA CADENA PRODUCTIVA PAPA; TODO A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA QUE GARANTICE LA ROBUSTEZ (ESTADÍSTICA) DE LOS RESULTADOS.				
020	PS	PRESTAR SERVICIOS DIGITALES ENVIADOS MEDIANTE PLATAFORMAS DE EMAIL MARKETING, WHATSAPP Y MENSAJES DE TEXTO (SMS) COMO ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN.	DIMARKA SAS	2022/05/16	2022/12/31	100%
021	PS	PRESTAR SERVICIOS DE CUÑAS RADIALES EN LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUÍA, BOYACÁ, CUNDINAMARCA, SANTANDER, NORTE DE SANTANDER Y NARIÑO, CON EL FIN DE GARANTIZAR LA DIVULGACIÓN DE CADA UNO DE LOS PROGRAMAS.	MASS SOLUTIONS MEDIA SAS	2022/05/09	2022/12/31	100%
022	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR DE PAUTA PUBLICITARIA EN MEDIOS MASIVOS MULTIMEDIA (TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL, RADIO HABLADA Y PORTALES DIGITALES PROPIOS DE CADA GRUPO DE MEDIOS).	CARACOL TELEVISIÒN S.A.	2022/05/13	2022/12/31	100%
023	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y CONTRATACIÓN DE MACRO INFLUENCIADORES Y PROFESIONALES QUE DESDE UNA	EMOCIONES AGENCIA CULTURAL SAS	2022/05/13	2022/12/31	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
		ESTRATEGIA DIGITAL DE REDES PROMUEVAN EL CONSUMO DE PAPA EN COLOMBIA.				
024	PS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA, DESYERBA, APORQUE, COSECHA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA CON GENOTIPOS..	WILMAR NICOLAS CHACON CASALLAS	2022/05/16	2022/11/30	100%
025	PS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA, DESYERBA, APORQUE, COSECHA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA CON GENOTIPOS..	COOPERATIVA INTEGRAL AGROPECUARIA EL OLIVO	2022/05/16	2022/11/30	100%
026	PS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA, DESYERBA, APORQUE, COSECHA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA CON GENOTIPOS..	UNIÓN DE PRODUCTORES GANADEROS Y AGROPECUARIOS LAS TIBITAS DE LENGUAZAQUE.	2022/05/16	2022/11/30	100%
027	PS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA, DESYERBA, APORQUE, COSECHA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA CON GENOTIPOS..	ASOAGROTOCA S.A.S.	2022/05/16	2022/11/30	100%
028	PS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA, DESYERBA, APORQUE, COSECHA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE SORACÁ- ASAGROSO	2022/05/19	2022/11/30	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
		SISTEMA PRODUCTIVO PAPA CON GENOTIPOS..				
029	PS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA, DESYERBA, APORQUE, COSECHA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA CON GENOTIPOS..	ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES Y COMERCIALIZADORES DE PAPA DE SIBATÉ-ASOPAPA SIBATÉ.	2022/05/20	2022/11/30	100%
030	PS	ESTABLECER Y REALIZAR LABORES CULTURALES DEL CULTIVO (SIEMBRA, DESYERBA, APORQUE, COSECHA Y APLICACIONES DE MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES) DEL SISTEMA PRODUCTIVO PAPA CON GENOTIPOS..	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE SAN JOSE DEL GACAL- ASOPSAG.	2022/05/25	2022/11/30	100%
031	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA EL DESARROLLO Y LA LOGÍSTICA DE ACCIONES BTL DÁNDOLE CONTINUIDAD A “LA ESCUELA DE LA PAPA”	S&C ESTRATEGIAS MARKETING S.A.S.	2022/06/07	2022/12/16	100%
032	PS	PRESTAR SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, PARA REALIZAR UNA PIEZA AUDIOVISUAL ENFOCADA EN LA CAMPAÑA, “SOMOS EL PAÍS MÁS BUENA PAPA DEL MUNDO” PARA SER USADO EN MEDIOS AUDIOVISUALES, QUE PERMITAN COMUNICAR LAS BONDADES NUTRICIONALES DE LA PAPA Y DISTINTAS RECETAS DE PREPARACIÓN DE LA PAPA GENERANDO EMOTIVIDAD Y CONOCIMIENTO.	STORY S.A.S.	2022/06/07	2022/08/31	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
033	PS	DISEÑAR Y EJECUTAR UN PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA FORTALECER MEDIANTE ACERCAMIENTOS CONCEPTUALES, APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ASESORÍAS, LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS, EMPRESARIALES Y PSICOSOCIALES DE ASOCIAXDOS DE CINCO (5) ORGANIZACIONES SOCIALES DE PRODUCTORES DE PAPA UBICADOS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.	UNIVERSIDAD MARIANA	2022/06/07	2022/12/31	100%
035	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PROVEEDOR PARA EL DESARROLLO DE UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA-CUALITATIVA QUE PERMITA MEDIR Y CONOCER DE FORMA OBJETIVA LA PERCEPCIÓN COMPRA, CONSUMO Y REEMPLAZO DEL GRUPO OBJETIVO DE LA CAMPAÑA VIGENTE “SOMOS EL PAÍS MÁS BUENA PAPA DEL MUNDO”.	SINNETIC SAS	2022/06/17	2022/12/16	100%
036	PS	DISEÑAR Y EJECUTAR UN PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA FORTALECER MEDIANTE ACERCAMIENTOS CONCEPTUALES, CAPACITACIONES PRÁCTICAS Y ASESORÍAS, LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS, EMPRESARIALES Y PSICOSOCIALES DE ASOCIADOS DE CUATRO (4) ORGANIZACIONES SOCIALES DE PRODUCTORES DE PAPA UBICADOS EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (SECCIONAL TUNJA)	2022/08/01	2022/12/10	100%
037	PS	PRESTAR SERVICIOS COMO PERSONAL DE APOYO EN LABORES DE CAMPO Y	ALEJANDRO SUAREZ LÓPEZ	2022/08/02	2022/12/30	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
		LABORATORIO, COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIMIENTO PARA EL SISTEMA PRODUCTIVO EN COLOMBIA, EN EL MARCO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE.				
038	PS	DISEÑAR Y EJECUTAR UN PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA FORTALECER MEDIANTE ACERCAMIENTOS CONCEPTUALES, CAPACITACIONES PRÁCTICAS Y ASESORÍAS, LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS, EMPRESARIALES Y PSICOSOCIALES DE ASOCIADOS DE CUATRO (4) ORGANIZACIONES SOCIALES DE PRODUCTORES DE PAPA UBICADOS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A.	2022/08/12	2022/12/12	100%
039	COMPRAV.	ELVENDEDOR SE OBLIGA A TRANSFERIR A TÍTULO DE VENTA A EL COMPRADOR LA CANTIDAD DE 996 BULTOS DE SEMILLA DE PAPA, CATEGORÍA CERTIFICADA ICA, DE LA VARIEDAD DIACOL CAPIRO, ENTENDIÉNDOSE QUE EL VALOR DE CADA BULTO POR 50 KG ES DE NOVENTA MIL PESOS ($90.000) M/CTE.	PLANTAR DE COLOMBIA LTDA	2022/09/14	2022/12/05	100%
040	PATROCINIO	EL ORGANIZADOR PERMITIRÁ LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LA MARCA “FEDEPAPA” - FNFP (EN ADELANTE, LA “MARCA”) EN EL EVENTO, EN LOS TÉRMINOS ESTABLECIDOS EN EL PRESENTE CONTRATO, INCLUYENDO LOS DERECHOS PUBLICITARIOS Y BENEFICIOS QUE SE DETALLAN EN LAS CLÁUSULAS SIGUIENTES. COMO CONTRAPRESTACIÓN POR EL OTORGAMIENTO DE TALES	SPIN AGENCY SAS.	2022/09/03	2022/10/31	100%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
		DERECHOS, EL PATROCINADOR SE OBLIGA A PAGAR AL ORGANIZADOR EL PRECIO QUE SE ESTABLECE EN LA CLÁUSULA SEXTA DEL PRESENTE CONTRATO				
041	PART. FERIAL	PRESTAR LOS SERVICIOS AL EXPOSITOR INDICADOS EN EL CUADRO INICIAL DENOMINADO “SERVICIOS PARA LA PARTICIPACIÓN” PARA LA PARTICIPACIÓN DE ESTE EN LA FERIA AGROEXPO.	CORFERIAS	2022/10/22	2022/10/28	100%
042	PS	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR UNA ESCUELA DE LIDERAZGO A LOS MIEMBROS LÍDERES DE 15 ORGANIZACIONES, INTEGRADA POR CUATRO TALLERES A NIVEL NACIONAL, UNO EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, UNO EN BOYACÁ, UNO EN NARIÑO Y UNO EN CALDAS.	TITO HERNANDO PEREZ PEREZ	2022/11/01	2022/12/15	100%
043	PS	EJERCER LA REPRESENTACIÓN JUDICIAL DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FNFP ANTE LA JURISDICCIÓN CIVIL ORDINARIA, EN EL TRÁMITE JURÍDICO DE PRUEBA ANTICIPADA MEDIANTE EL PROCEDIMIENTO DE INTERROGATORIO DE PARTE, CON EL FIN DE PROBAR LA EXISTENCIA DE LAS OBLIGACIONES ADQUIRIDAS POR EL RECAUDADOR ANTE LA RENUENCIA A LA ENTREGA DE LA INFORMACIÓN NECESARIA.	CLEMENCIA INES RODRIGUEZ AVENDAÑO	2022/11/21	2023/12/31	1000%
044	PS	EJERCER LA REPRESENTACIÓN JUDICIAL DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FNFP ANTE LA JURISDICCIÓN CIVIL ORDINARIA, EN EL TRÁMITE JURÍDICO DE	CLEMENCIA INES RODRIGUEZ AVENDAÑO	2022/11/21	2023/12/31	1000%

No	CLASE DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	INICIO CONTRATO	FIN CONTRATO	% AVANCE
		PRUEBA ANTICIPADA MEDIANTE EL PROCEDIMIENTO DE INTERROGATORIO DE PARTE, CON EL FIN DE PROBAR LA EXISTENCIA DE LAS OBLIGACIONES ADQUIRIDAS POR EL RECAUDADOR ANTE LA RENUENCIA A LA ENTREGA DE LA INFORMACIÓN NECESARIA.				
045	PS	EJERCER LA REPRESENTACIÓN JUDICIAL DE LOS INTERESES DE FEDEPAPA – FNFP ANTE LA JURISDICCIÓN CIVIL ORDINARIA, EN EL TRÁMITE JURÍDICO DE PRUEBA ANTICIPADA MEDIANTE EL PROCEDIMIENTO DE INTERROGATORIO DE PARTE, CON EL FIN DE PROBAR LA EXISTENCIA DE LAS OBLIGACIONES ADQUIRIDAS POR EL RECAUDADOR ANTE LA RENUENCIA A LA ENTREGA DE LA INFORMACIÓN NECESARIA.	CLEMENCIA INES RODRIGUEZ AVENDAÑO	2022/11/21	2023/12/31	1000%

12. ACTIVOS

Con corte a 31 de diciembre de 2022, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha adquirido los siguientes activos:

Cifras en pesos

DENOMINACION ACTIVO FIJO	CANTIDAD ACTIVOS	VALOR TOTAL
AIO ASUS M241DAK RYZEN 5 3500U 1TB DD-8GB RAM	1	$ 2.800.000
AIO LENOVO IDEACENTRE F0G100MWLD AMD RYZEN	1	$ 4.861.150
EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	11	$ 9.056.270
EQUIPO CELULAR XIA RNOTE10PRO128 GR	6	$ 4.148.976
ESCRITORIO EN L 1.50 X 1.50	4	$ 3.712.800
MONITOR 32" LG	1	$ 1.709.910
PORT 15 ASUS X515EA CI7	1	$ 3.999.000
PORTATIL HP 15 DW10671A CI5	2	$ 6.098.000
PORTATIL HP 15-EH0002LA R5	3	$ 8.997.000
PORTATIL HUAWEI 13.4" MATEBOOK	1	$ 5.999.900
SILLA SIDERAL	6	$ 3.213.000
LICENCIA ACCESO USUARIO	1	$ 2.200.000
LICENCIA CIAL CREATIVE CLOUD FOR TEAMS ALL AP	1	$ 4.632.713
LICENCIA LEMB DIGITAL VIA WEB	1	$ 1.547.000
LICENCIA OFFICE 2019 HOGAR Y EMPRESAS	7	$ 6.020.000
LICENCIA OFFICE 365 ES ANUAL	3	$ 4.789.800
LICENCIA SOFTWARE SIABUC9 PROFESIONAL V.2	1	$ 3.000.000
LICENCIA WINDOWS 10 PRO 64 BITS	7	$ 6.300.000
STATA SE V.17 LICENCIA ANUAL	1	$ 6.552.862
SAP LIMITED PROFESSIONAL USER	2	$ 31.028.804
SAP PROFESSIONAL USER	2	$ 13.585.532
APLICATIVO WEB PLANTAR	1	$ 21.000.000
PLATAFORMA LEGISCOMEX	1	$ 5.562.400
TOTAL ACTIVOS FIJOS ENERO A DICIEMBRE DE 2022		**$ 160.815.117**

13. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA

Durante la vigencia 2022 se llevaron a cabo cinco reuniones de Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, mediante Actas No. 40 del 31 de marzo de carácter ordinario, No 41 del 03 de mayo de carácter extraordinario, No 42 del 29 de junio de carácter ordinario, No 43 del 29 de septiembre de 2022 de carácter ordinario y No 44 del 19 de diciembre de 2022 de carácter ordinario.

En estas actas quedan consagrados los temas tratados en cada una de las reuniones, tales como gestión de los proyectos, aprobaciones y compromisos adquiridos por el administrador del Fondo.

14. ENTIDADES DE CONTROL

14.1. CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN - CHIP

El informe categoría Presupuestal “CUIPO” con periodicidad trimestral, presentados en el término legal a través del aplicativo CHIP, reportando la siguiente información:

- Cuarto trimestre 2021 (acumulado del 1 de enero a 31 de diciembre) febrero 2022
- Primer trimestre (1 de enero - 31 de marzo) abril 2022
- Segundo trimestre (acumulado del 1 de enero a 30 de junio) julio 2022
- Tercer trimestre (acumulado del 1 de enero a 30 de septiembre) octubre 2022
- Cuarto trimestre 2022 (acumulado del 1 de enero a 31 de diciembre) febrero 2023

El informe categoría Economía y Finanzas – Personal y Costos con periodicidad anual, presentado en el término legal a través del aplicativo CHIP en el mes de marzo de 2022, con reporte de información comprendida entre enero y diciembre de 2021. El informe de la vigencia 2022 se transmitirá en marzo de 2023.

El informe categoría Contable con periodicidad trimestral, presentados en el término legal a través del aplicativo CHIP, reportando la siguiente información:

- Cuarto trimestre 2021 (acumulado del 1 de enero a 31 de diciembre) febrero 2022
- Primer trimestre (1 de enero - 31 de marzo) abril 2022
- Segundo trimestre (acumulado del 1 de enero a 30 de junio) julio 2022
- Tercer trimestre (acumulado del 1 de enero a 30 de septiembre) octubre 2022
- Cuarto trimestre 2022 (acumulado del 1 de enero a 31 de diciembre) febrero 2023

14.2. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA - SIRECI

El informe categoría Gestión Contractual con periodicidad mensual presentado en el término legal a través del aplicativo SIRECI, se reportaron 12 informes a lo largo de la vigencia 2022.

El informe categoría Cuenta o Informe anual consolidado con periodicidad anual presentado en el término legal a través del aplicativo SIRECI en el mes de abril de 2022,

con información comprendida entre enero y diciembre de 2021. El informe de la vigencia 2022 se transmitirá en abril de 2023.

El informe categoría Obras Civiles Inconclusas o Sin Uso con periodicidad mensual, se reportaron 12 informes a lo largo de la vigencia 2022.

El informe categoría Plan de Mejoramiento con periodicidad semestral, presentados en el término legal a través del aplicativo SIRECI, reportando la siguiente información:

- Segundo semestre 2021 (1 de junio - 31 de diciembre) febrero 2022
- Primer semestre 2022 (1 enero - 30 de junio) julio 2022
- Segundo semestre 2022 (1 de junio - 31 de diciembre) febrero 2023

El informe categoría Delitos Contra la Administración Pública con periodicidad semestral, se reportaron 2 informes a lo largo de la vigencia 2022.

15. INFORME AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO AL FNFP POR PARTE DE LA CGR –VIGENCIAS 2020 - 2021

Objetivo

Evaluar y conceptuar sobre el cumplimiento de los contratos de administración 2015001, prorroga No. 1 y No. 2 y 20210529, del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, administrado por la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA, bajo las directrices y/o supervisión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-MADR, durante las vigencias 2020 y 2021.

Objetivos específicos

- Evaluar y conceptuar sobre la gestión de recaudo de la cuota de Fondo Nacional de Fomento de la Papa, incluido el efecto de los recursos FOME y los rendimientos obtenidos en la inversión de títulos valores durante las vigencias 2020 y 2021.
- Evaluar y conceptuar sobre la planeación y ejecución de recursos parafiscales en los proyectos de inversión a cargo del presupuesto FNFP durante las vigencias 2020 y 2021, de acuerdo con el marco normativo aplicable.
- Verificar las acciones de seguimiento del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural al gobierno corporativo del FNFP respecto de la estructura de participación, así como la supervisión y/o vigilancia administrativa del contrato de administración.

Fecha

Del 18 de julio al 30 de noviembre de 2022

Hechos a destacar

- La generación de mecanismos para eliminar la evasión y elución de la cuota de fomento a través del software recaudopapa.com.
- El FNFP cuenta con una estructura organizacional formalizada, ha documentado sus procesos y riesgos y cuenta con las herramientas necesarias para su medición, incluido el proceso de auditoría interna y mecanismos de reporte de información al MADR.

- El informe resalta el resultado del marco estratégico para la empresarización y la asociatividad, pues identifica los cuellos de botella en el subsector y plantea acciones para mejorar la comercialización.
- La CGR resaltó el proyecto de Mecanismo de Defensa de la Producción Nacional fomento de una Competencia Leal en Papa y el logro que este alcanzó para el subsector de la papa.

Se obtuvieron ocho (8) hallazgos de tipología administrativa, así:

- No.1. Reporte mensual consolidado.
- No.2. Gestión de cobro.
- No.3. Aplicación procedimiento Inversiones.
- No.4. Destinación de recursos de la cuota de Fomento de la papa.
- No.5. Campaña de promoción al Consumo de la Papa.
- No.6. Adición en contratos de publicidad.
- No.7. Supervisión de Contratos.
- No.8. Bases de datos de beneficiarios proyecto "Implementación de Tecnologías mediante extensión rural en el Sector Productivo papa ITPA".

Fecha (máxima) reporte plan de mejoramiento: 12 de enero de 2023 (Ocasional es decir primera vez, luego de la apertura, el reporte del avance es semestral)

16. ESTADOS FINANCIEROS

El Fondo Nacional de Fomento de la Papa en cumplimiento de la Resolución No. 693 del 6 de diciembre de 2016, que modificó la Resolución 533 de 2015, presenta los Estados Financieros bajo Normas Internacionales del Sector Público, contemplando un periodo de transición entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2018, con un balance de apertura a 31 de diciembre de 2017 y el instructivo No. 002 que nos muestra las instrucciones para la transición al marco normativo para entidades de gobierno.

De acuerdo a lo anterior, los estados financieros posteriores se han expresado bajo Normas Internaciones del Sector Público.

FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
A 31 DE DICIEMBRE DE 2022 - 2021
(en pesos Colombianos)

ACTIVO	NOTAS	DICIEMBRE 31/2022	DICIEMBRE 31/2021	VARIAC. ABSOLUTA	VARIACION %
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO					
BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		6.033.535.446	1.097.341.412	4.936.194.034	449,83%
CERTIFICADOS DE DEPOSITO A TERMINO		7.904.224.254	7.366.949.150	537.275.104	7,29%
TOTAL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	3	**13.937.759.700**	**8.464.290.562**	**5.473.469.138**	**64,67%**
DEUDORES					
RENTAS PARAFISCALES		29.166.120	56.284.845	-27.118.725	-48,18%
DEUDAS DE DIFICIL COBRO		0	33.005.114	-33.005.114	-100,00%
DETERIORO RENTAS PARAFISCALES		0	-33.005.114	33.005.114	-100,00%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		131.317.820	62.100.072	69.217.748	111,46%
TOTAL DEUDORES	4	**160.483.940**	**118.384.917**	**42.099.023**	**35,56%**
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO					
MAQUINARIA, PLANTA Y EQUIPO - EQUIPO AGRICOLA		352.206.320	352.206.320	0	0,00%
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA		26.209.014	19.283.214	6.925.800	35,92%
EQUIPO DE COMUNICACION Y COMPUTACION		159.175.041	115.690.835	43.484.206	37,59%
DEPRECIACION ACUMULADA		-314.485.538	-201.997.913	-112.487.625	55,69%
TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5	**223.104.837**	**285.182.456**	**-62.077.619**	**-21,77%**
OTROS ACTIVOS					
OTROS GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO		0	0	0	100,00%
INTANGIBLES		194.846.524	88.627.413	106.219.111	119,85%
AMORTIZACION ACUMULADA DE INTANGIBLES		-147.538.247	-80.425.616	-67.112.631	83,45%
TOTAL OTROS ACTIVOS	6	**47.308.277**	**8.201.797**	**39.106.480**	**476,80%**
TOTAL ACTIVO		**14.368.656.754**	**8.876.059.732**	**5.492.597.022**	**61,88%**
PASIVO					
CUENTAS POR PAGAR					
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES		36.953.467	5.139.078	31.814.389	619,07%
RECAUDOS A FAVOR DE TERCEROS		128.583.952	64.179.100	64.404.852	100,35%
DESCUENTOS DE NOMINA		38.227.600	32.659.100	5.568.500	17,05%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		177.843.540	132.591.217	45.252.323	34,13%
RETENCION EN LA FUENTE E IMPUESTOS POR PAGAR		24.062.050	37.649.195	-13.587.145	-36,09%
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	7	**405.670.609**	**272.217.690**	**133.452.919**	**49,02%**
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS					
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES		10.195.431	37.544.769	-27.349.338	-72,84%
TOTAL BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	8	**10.195.431**	**37.544.769**	**-27.349.338**	**-72,84%**
TOTAL PASIVO		**415.866.040**	**309.762.459**	**106.103.581**	**34,25%**
PATRIMONIO					
PATRIMONIO INSTITUCIONAL					
RESULTADOS DE EJER.ANTERIORES	9	8.566.297.273	7.260.596.337	1.305.700.936	17,98%
EXCEDENTE / DÉFICIT DEL EJERCICIO	10	5.386.493.441	1.305.700.936	4.080.792.505	312,54%
TOTAL PATRIMONIO		**13.952.790.714**	**8.566.297.273**	**5.386.493.441**	**62,88%**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		**14.368.656.754**	**8.876.059.732**	**5.492.597.022**	**61,88%**

LAS NOTAS DE LA 1 A LA 15 HACEN PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

GERMAN PALACIO VELEZ
Representante Legal
Fondo Nacional de Fomento de la Papa

LUZ MARIA RINCÓN CALVO
Contador Público
Tarjeta Profesional. No. 40539-T

ANGELA NATALIA APRECIADO
Auditor interno
Tarjeta Profesional.No. 282948 - T
MIEMBRO GBP AUDIT S.A.S

Fedepapa
OFICINA JURIDICA

FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2022 - 2021
(en pesos Colombianos)

INGRESOS	NOTAS	DICIEMBRE 31/2022	DICIEMBRE 31/2021	VARIAC. ABSOLUTA	VARIACION %
INGRESOS FISCALES					
CUOTA DE FOMENTO	11	11.363.224.036	6.998.273.211	4.364.950.825	62,37%
OTROS INGRESOS	12	2.533.266.489	423.448.292	2.109.818.197	498,25%
TOTAL INGRESOS		**13.896.490.525**	**7.421.721.503**	**6.474.769.022**	**87,24%**
GASTOS					
GASTOS DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN	13	8.265.508.321	5.991.645.378	2.273.862.943	37,95%
DETERIORO, DEPRECIACION, AMORTIZACION Y PROVISION	14	237.595.381	120.030.018	117.565.363	97,95%
OTROS GASTOS	15	6.893.382	4.345.171	2.548.211	58,64%
TOTAL GASTOS		**8.509.997.084**	**6.116.020.567**	**2.393.976.517**	**39,14%**
DEFICIT / EXCEDENTE DEL EJERCICIO		**5.386.493.441**	**1.305.700.936**	**4.080.792.505**	**312,54%**

LAS NOTAS DE LA 1 A LA 15 HACEN PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

GERMAN PALACIO VELEZ
Representante Legal
Fondo Nacional de Fomento de la Papa

LUZ MARIA RINCON CALVO
Contador Público
Tarjeta Profesional P. No. 40539-T

ANGELA NATALIA PRECIADO
Auditor interno
Tarjeta Profesional.No. 282948 - T
MIEMBRO GBP AUDIT S.A.S

OFICINA JURIDICA
REVISADO

FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
A 31 DE DICIEMBRE DE 2022 - 2021
(en pesos Colombianos)

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	DICIEMBRE 31/2022	DICIEMBRE 31/2022
Utilidad del período (Excedentes a Diciembre 31)	5.386.493.441	1.305.700.936
Depreciación y amortizaciones	179.600.256	111.980.102
TOTAL ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**5.566.093.697**	**1.417.681.038**
EFECTIVO GENERADO EN OPERACIÓN		
Deudores	-42.099.023	-117.925.599
Otros activos	-106.219.111	-40.134.337
Cuentas por pagar	133.452.919	180.369.826
Obligaciones laborales	-27.349.338	36.755.369
Otros pasivos	0	-459.318
FLUJO NETO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**-42.214.553**	**58.605.941**
ACTIVIDADES DE INVERSION		
Propiedad planta y equipo	-50.410.006	-193.934.524
Inversiones	-537.275.104	-1.594.406.642
FLUJO NETO EN ACTIVIDADES DE INVERSION	**-587.685.110**	**-1.788.341.166**
FLUJO DE EFECTIVO NETO	**-629.899.663**	**-1.729.735.225**
AUMENTO EN EL EFECTIVO	**4.936.194.034**	**-312.054.187**
EFECTIVO 31 dic año anterior	1.097.341.412	1.409.395.599
EFECTIVO A 31 DIC.	**6.033.535.446**	**1.097.341.412**

GERMAN PALACIO VELEZ
Representante Legal
Fondo Nacional de Fomento de la Papa

LUZ MARIA RINCON CALVO
Contador Público
Tarjeta Profesional. No. 40539-T

ANGELA NATALIA PRECIADO
Auditor interno
Tarjeta Profesional.No. 282948 - T
MIEMBRO GBP AUDIT S.A.S

OFICINA JURIDICA
REVISADO

FNFP
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA - FNFP
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
A 31 DE DICIEMBRE DE 2022-2021
(en pesos Colombianos)

DESCRIPCION	RESUTADO DEL EJERCICIO	RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	TOTAL PATRIMONIO
SALDO A 31 DE DICIEMBRE DE 2021	1.305.700.936	7.260.596.337	8.566.297.273
MOVIMIENTO DEBITO	1.305.700.936		1.305.700.936
MOVIMIENTO CREDITO	5.386.493.441	1.305.700.936	6.692.194.377
SALDO A 31 DE DICIEMBRE DE 2022	5.386.493.441	8.566.297.273	13.952.790.714

GERMAN PALACIO VÉLEZ
Representante Legal
Fondo Nacional de Fomento de la Papa

LUZ MARIA RINCÓN CALVO
Contador Público
Tarjeta Profesional. No. 40539-T

ANGELA NATALIA PRECIADO
Auditor interno
Tarjeta Profesional.No. 282948 - T
MIEMBRO GBP AUDIT S.A.S

FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DE 2022

NOTA 1. ENTE CONTABLE Y OBJETO SOCIAL

El **Fondo Nacional de Fomento de la Papa**, es una cuenta especial de carácter parafiscal, utilizada para el recaudo de los recursos captados provenientes de la Cuota de Fomento de la Papa, creado por la Ley 1707 del 20 de enero de 2014, el decreto reglamentario 2263 del 11 de noviembre de 2014 y la Resolución 037 del 11 de febrero de 2015, formalizado mediante el Contrato de Administración 20210529 con vigencia de cinco (5) años, firmado con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

La cuota de fomento es una contribución parafiscal que se utiliza en programas orientados a beneficiar al sector, como lo establece la Ley. Las personas que deben pagar esta cuota son los productores de papa, sean personas naturales, jurídicas o sociedades

de hecho y los productores cuando son exportadores actúan como recaudadores; el valor de la cuota de fomento de la papa corresponde al uno por ciento (1%) del valor de venta de papa de producción nacional y se causará por una sola vez en cualquier etapa del proceso de comercialización.

El manejo de los recursos captados por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa está controlado por: La Vigilancia Administrativa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Control Fiscal de la Contraloría General de la República, el Control Contable de la Contaduría General de la Nación, el Control Interno de la Auditoria Designada y la vigilancia de los productores, mediante los representantes en la Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.

FEDEPAPA, como entidad administradora ha organizado la contabilidad del Fondo de conformidad con las normas públicas contables vigentes, llevando una contabilidad separada de forma que en cualquier momento se pueda establecer su estado y movimiento, utilizando cuentas distintas en las entidades financieras, de las que emplea para el manejo de sus propios recursos.

NOTA 2. BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Para el proceso de identificación, registro, preparación y notas de sus estados contables, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, aplica el marco conceptual de la Contabilidad Pública y el Catálogo General de Cuentas del Plan General de la Contabilidad Pública (PGCP), a nivel de documento fuente, establecidos en las resoluciones 533 del 8 de octubre de 2015 y 468 del 19 de agosto de 2016, emanadas por la Contaduría General de la Nación y en todas las normas, procedimientos, circulares e instructivos que la modifiquen o adicionen. Así mismo, las normas y procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación en materia de registro oficial de los libros y preparación de los documentos soporte.
Los estados financieros reflejan la situación financiera de la cuenta especial Fondo Nacional de Fomento de la Papa, como una cuenta individual, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

La moneda utilizada para registrar las transacciones efectuadas en reconocimiento de los hechos económicos es el peso colombiano. Para efectos de presentación, los estados financieros y sus notas se muestran en pesos.

Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo son considerados activos financieros que representan un medio de pago y con base en éste se valoran y reconocen todas las transacciones en los estados financieros.

Se clasifica una inversión como un equivalente de efectivo cuando se cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

a) Sea una inversión a corto plazo con vencimiento próximo a 6 meses o menos.
b) Sea de gran liquidez y fácilmente convertible en importes determinados de efectivo.
c) Está sujeta a un riesgo poco insignificante de cambios en su valor que se encuentra entre (1% - 3%).
d) Se mantenga para cumplir con los compromisos de pago de corto plazo más que para propósitos de inversión u otros.

Debido al corto vencimiento de estas inversiones o depósitos a la vista se mide a valor razonable el monto de los intereses generados.

Deudores – cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son consideradas un activo financiero, dado que representa un derecho a recibir en efectivo, dentro de las que se encuentran:

- Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales
- Cuentas por cobrar a corto plazo (Anticipos de Viaje, descuentos planes de celulares, etc.)
- Cuentas por cobrar a largo plazo (Deterioro de cartera)

Estos activos financieros se manejarán cuando:

Cuentas por cobrar por Rentas Parafiscales: Estas partidas incluyen los derechos originados en transacciones sin contraprestación, que serán reconocidas de un mes a otro con el propósito de reconocer los ingresos reales del trimestre. A partir del mes de marzo de 2022, para el registro de los reportes generados por el Area de Recaudo y a partir del mes de Julio del 2022, las rentas parafiscales de cuota de fomento e intereses de mora se

reconocerán de manera mensual, registrándose en el sistema contable en el momento que sean identificadas y notificadas por el área de recaudo de las rentas parafiscales por cuota de fomento o intereses de los recaudadores.

Dicha cuenta será administrada por subcuentas contables por cada vigencia y su contrapartida se llevará a otros pasivos, tanto por cuota de fomento e intereses de mora que se cuente con reporte mensual consolidado y/o existiendo clara y expresa conformidad expedida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. (Cuentas 13XXXXXXXX (D) Y 24XXXXXXXX (C)).

Deterioro de cartera

La cartera con vencimiento de 360 días, a partir de su reconocimiento en contabilidad se lleva al deterioro en un 100% para NICSP., siempre y cuando se cuente con conformidad expedida por la Dirección Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

La cartera con vencimiento de 360 días, a partir de su reconocimiento en contabilidad se lleva al deterioro en un 100% para NICSP., siempre y cuando se cuente con conformidad expedida por la Dirección Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, para las partidas con reporte mensual consolidado hasta tanto no se obtenga una respuesta de la DIAN quedaran en las cuentas por cobrar por rentas parafiscales y su respectiva contrapartida en el pasivo.

Para el proceso de deterioro se tiene en cuenta lo siguiente:
Las cuentas por cobrar por rentas parafiscales y sus intereses de mora se deteriorarán en forma separada, afectando el gasto. (Cuentas 13XXXXXXXX (C) Y 53XXXXXXXX (D)).

Las cuentas por pagar por rentas parafiscales y sus intereses de mora se deteriorarán en forma separada, afectando el ingreso. (Cuentas 24XXXXXXXX (D) Y 48XXXXXXXX (C)).

- Después de generar el deterioro de la cartera a 360 días se realizará un registro de la misma en cuentas de orden para su posterior control. (Cuentas 83XXXXXXXX (D) Y 83XXXXXXXX (C))

- Al cierre de periodo se debe revisar la compensación tanto en las partidas del activo como del pasivo.

Propiedades, Planta y Equipo

Se reconocerán como propiedades, planta y equipo, los activos tangibles empleados por el Fondo para la producción o suministro de bienes, para la prestación de servicios y para propósitos administrativos; Estos activos se caracterizan porque no se espera venderlos en el curso de las actividades ordinarias del Fondo y se prevé usarlos durante más de un periodo contable, cuyo valor supere los 10 UVTS.

Las propiedades, planta y equipo están presentadas al costo de adquisición, menos la depreciación acumulada.

La depreciación está calculada sobre el costo de adquisición, utilizando el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos, establecida con las disposiciones normativas de la Contaduría General de la Nación (PGCP), tomando como base las siguientes vidas útiles:

- Equipo de Oficina entre 3 y 5 años
- Equipo de Comunicación y Cómputo entre 5 y 10 años
- Maquinaria y Equipo entre 3 y 10 años

A partir de marzo de 2022 con la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público – NICSP, los bienes que se deprecian en el mismo periodo fiscal (en el mes siguiente) son:

- Los bienes cuya utilización no supere un año (1), dado que se consideran como elementos de consumo.
- Bienes cuya utilización supere un año (1), y que su valor es inferior a 50 UVTS.
- Todas las propiedades, planta y equipo, que su valor sea superior a 10 UVTS serán activados y depreciados, con el fin de que sean controlados en el conteo físico.

Otros Activos

Los otros activos están presentados al costo de adquisición menos la amortización acumulada, bajo este concepto se registran los intangibles.

Obligaciones Laborales

Aplica para los beneficios a empleados relacionados con la remuneración causada y pagada a las personas que prestan sus servicios al Fondo Nacional de Fomento de la Papa, mediante un contrato de trabajo, como retribución por la prestación de sus servicios. También para las obligaciones laborales relacionadas con las prestaciones sociales, contribuciones y aportes establecidos por las leyes laborales y los acuerdos establecidos con los empleados contratados.

Las obligaciones laborales surgidas en virtud de la relación contractual con los empleados se clasifican en beneficios de corto plazo, largo plazo, por terminación y beneficios post empleo.

De Renta y Complementarios

No se consideran contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, los Fondos Parafiscales, Agropecuarios y Pesqueros, de que trata el Capítulo V de la Ley 101 de 1993.

Reconocimiento de Ingresos

A partir de enero de 2020 el reconocimiento de los ingresos en contabilidad se realizará teniendo en cuenta la Sección 24, Subvenciones del Gobierno, contenida en el Anexo 2 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificaciones y adiciones, En el alcance de esta sección se específica la contabilidad de todas las subvenciones del gobierno, una subvención del gobierno es una ayuda del gobierno en forma de una transferencia de recursos a una entidad en contrapartida del cumplimiento, futuro o pasado, de ciertas condiciones relacionadas con sus actividades de operación.

De igual manera menciona como se realiza el Reconocimiento y medición de los ingresos*:*
"Una entidad reconocerá las subvenciones del gobierno como sigue:

(a) *una subvención que no impone condiciones de rendimiento futuras específicas sobre los receptores reconocerá como ingreso cuando los importes obtenidos por la subvención sean exigibles."*

De acuerdo con lo anterior los ingresos se reconocerán en el momento en que sean exigibles, esto es cuando efectivamente se recibe el recaudo, por lo tanto, los pagos efectuados en el mes se reconocerán en el mismo mes.

NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

A 31 de diciembre de 2022 el efectivo y equivalente al efectivo está representado por las cuentas de ahorro y los certificados de depósito a término (CDT'S) que tiene el Fondo Nacional de Fomento de la Papa que comprende:

BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		2022
Cuentas de Ahorro	1	6.033.535.446
Certificados de Deposito	2	7.904.224.254
TOTAL	$	**13.937.759.700**

1. El Fondo Nacional de Fomento de la Papa cuenta con tres cuentas de ahorro, dos de ellas en Banco Davivienda y una en Banco Bogotá. Las cuentas bancarias se encuentran conciliadas con los saldos de los extractos, de la siguiente forma:

CUENTAS DE AHORRO		2022
Bogota cta. No 622108751		2.502.958.401
Davivienda cta. No 477000045625		3.480.141.898
Davivienda cta. No 477000049197		50.435.147
TOTAL	$	**6.033.535.446**

Comparativo:

BANCOS Y CORPORACIONES FINANCIERAS		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Cuentas de Ahorro		6.033.535.446	1.097.341.412	4.936.194.034	449,83%
TOTAL	$	**6.033.535.446**	**1.097.341.412**	**4.936.194.034**	**449,83%**

2. El Fondo Nacional de Fomento de la Papa cuenta con cuatro CDT'S, dos de ellos con el Banco Davivienda y dos con el Banco Bogotá así:

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO		2022
CDT Banco Davivienda 197580	1	2.264.886.180
CDT Banco Davivienda 197581	2	1.920.487.857
CDT Banco Bogotá 405450	3	1.584.634.037
CDT Banco Bogotá 405449	4	1.940.904.201
Rendimientos financieros causados	5	193.311.979
TOTAL	**$**	**7.904.224.254**

a. El 06 de octubre de 2022 se renovó el CDT 197580 por valor de $2.264.886.180 a 90 días con una tarifa del 12.10 % E.A. con el Banco Davivienda, al momento de su vencimiento éste se cancelará y se constituirá un nuevo título desmaterializado.

b. El 19 de octubre de 2022 se renovó el CDT 190581 por valor de $1.920.487.857 a 90 días con una tarifa del 12.10% E.A. con el Banco Davivienda, al momento de su vencimiento éste se cancelará y se constituirá un nuevo título desmaterializado.

c. El 07 de octubre de 2022 se constituyó el CDT 405450 por valor de $1.584.634.037 a 90 días con una tarifa del 11.30 % E.A. con el Banco Bogotá, al momento de su vencimiento éste se cancelará y se constituirá un nuevo título desmaterializado.

d. El 07 de octubre de 2022 se constituyó el CDT 405449 por valor de $1.940.904.201 a 90 días con una tarifa del 11.30 % E.A. con el Banco Bogotá, al momento de su vencimiento éste se cancelará y se constituirá un nuevo título desmaterializado.

e. Corresponde a los rendimientos financieros causados hasta el 31 de diciembre del 2022, discriminado así:

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO	VALOR	RENDIMIENTOS	TOTAL
CDT Banco Davivienda 197580	$ 2.264.886.180	$ 61.233.161	$ 2.261.632.941
CDT Banco Davivienda 190581	$ 1.920.487.857	$ 43.886.499	$ 1.964.374.356
CDT Banco Bogotá 405450	$ 1.584.634.037	$ 39.640.061	$ 1.624.274.098
CDT Banco Bogotá 405449	$ 1.940.904.201	$ 48.552.258	$ 1.989.456.459
TOTAL	**$ 7.710.912.275**	**$ 193.311.979**	**$ 7.904.224.254**

CERTIFICADOS A DEPOSITO A TÉRMINO		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Certificados de depósito a término		7.904.224.254	7.366.949.150	537.275.104	7,29%
TOTAL	$	**7.904.224.254**	**7.366.949.150**	**537.275.104**	**7,29%**

NOTA 4. DEUDORES

Comparativo:

DEUDORES		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Rentas Parafiscales		29.166.120	56.284.845	(27.118.725)	-48%
Rentas Parafiscales difícil recaudo			33.005.114	33.005.114)	-100%
Deterioro rentas parafiscales		-	(33.005.114)	33.005.114	-100%
Otras cuentas por cobrar		131.317.820	62.100.072	69.217.748	111%
TOTAL	$	**160.483.940**	**118.384.917**	**42.099.023**	**35,56%**

A 31 de diciembre de 2022 la cuenta de deudores está conformada por:

DEUDORES		2022
Rentas parafiscales	1	29.166.120
Rentas Parafiscales difícil recaudo	2	0
Deterioro rentas parafiscales	2	0
Otras cuentas por cobrar	3	131.317.820
TOTAL	**$**	**$160.483.940**

1. Las Rentas parafiscales contemplan la cartera por cuota de fomento de acuerdo a la información suministrada por el Área de Recaudo con los reportes mensuales consolidados y/o con conformidad DIAN. Dando cumplimiento a lo establecido en las políticas contables con corte a 31 de diciembre de 2022.

NIT	CLIENTES	VALOR
9009184388	PACRICO SAS	$ 29.166.120
	TOTAL	**$ 29.166.120**

- A 31 de diciembre del 2022, acorde a las políticas contables se procedió con el deterioro de las rentas parafiscales ya que contaban con un vencimiento más de 360 días y contaba con la conformidad DIAN, en un 100%, de los siguientes recaudadores:

NIT	CLIENTES	VALOR
793213095	MORA URREA URIEL	$ 15.771.784
8080027015	SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA	$ 11.346.941
	TOTAL	**$ 27.118.725**

2. Las rentas parafiscales de difícil recaudo, corresponden al deterioro de la cartera de Supermercados Cundinamarca acorde con las políticas contables, en donde la cartera a partir de su reconocimiento en la contabilidad y con un vencimiento mayor a 360 días, se llevará al deterioro el 100% de la misma, soportado según informe remitido por el área de Recaudo, por lo que al 31 de diciembre estas rentas parafiscales fueron compensadas.
3. Otras cuentas por cobrar corresponden a cartera por intereses de mora de los recaudadores, reportada por el área de recaudo y liquidados al 31 de diciembre de 2022.

NIT	CLIENTES	VALOR
9012177213	INVERSIONES MOLU S. A	$ 2.283.079
9009184388	PACRICO SAS	$ 17.632.947
9003631412	SNACKS DE COLOMBIA S	$ 7.756.239
9012513031	DEPOSITO DE PAPA EL	$ 1.036.576
42212088	URIBE BRAVO JUAN GUILLERMO	$ 27.736.289
9004692891	REPRESENTACIONES PAPAS Y PAPAS S A	$ 74.872.690
	TOTAL	**$ 131.317.820**

NIT	CLIENTES	VALOR
793213095	MORA URREA URIEL	$ 16.838.975
8080027015	SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA (a)	$ 10.670.503
	TOTAL	**$ 27.509.478**

a) Para el caso de Supermercados Cundinamarca se procedió a compensar de los intereses de mora de rentas parafiscales por valor de $819.078 el cual se encontraba como un pasivo.

NOTA 5. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

A 31 de diciembre de 2022 la propiedad, planta y equipo, está conformada por:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Maquinaria y Equipo - Equipo Agrícola	1	352.206.320	352.206.320	-	0,00%
Muebles, enseres y Equipo de oficina	2	26.209.014	19.283.214	6.925.800	35,92%
Equipo de comunicación y computo	3	159.175.041	115.690.835	43.484.206	37,59%
Depreciación Acumulada		(314.485.538)	(201.997.913)	(112.487.625)	55,69%
TOTAL	$	**223.104.837**	**285.182.456**	**(62.077.619)**	**(21,77%)**

1. La maquinaria y equipo corresponde a la adquisición de los siguientes equipos:

- Un (1) sistema de riego el cual fue comprado a la empresa Netafim Colombia Ltda para el proyecto “Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo papa - ITPA”, se le asignó una vida útil correspondiente a 5 años y actualmente está ubicado en el municipio de Toca Boyacá. Para este activo se realizó una repotenciación a través del proveedor FERTIRRIEGO LTDA, proceso en la cual se le realizó una baja de las partes que requerían reemplazo por valor de $6.104.828.

- Cuatro (4) equipos de sistema de riego por goteo adquiridos con la empresa Fertirriego LTDA. en el año 2019. Los sistemas fueron entregados en comodato en el municipio de la Unión (Antioquia) a la Cooperativa Agrícola Especializada de la Unión Antioquia, en Toca (Boyacá) a la Asociación de Productores Agropecuarios Obrapia Toca, en bodega en Samaniego (Nariño) y en Villapinzón - Cundinamarca a la Asociación de Productores de Papa y Cultivos de Clima Frio. A estos cuatro equipos y de acuerdo con el concepto técnico emitido por el Director Técnico del FNFP, se les asignó una vida útil correspondiente a 4 años.

- Un (1) sistema de riego por goteo el cual fue comprado a la empresa Fertirriego LTDA, para el proyecto “Implementación y transferencia de tecnología en el

sector productivo de papa", se le asignó una vida útil correspondiente a 4 años y actualmente está ubicado en el municipio de Funza Cundinamarca.

- Un (1) freidor eléctrico q 220v resistencias de inmersión, manejadas con termostato a demás termómetro de carátula para mejor visualización de la temperatura, adquirido con el proveedor Biend Sánchez López para el proyecto "Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia", asignándosele una vida útil correspondiente a 3 años, actualmente está ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.

- Una (1) balanza compacta de mesa marca OHAUS, Modelo Ranger® R31P1502 la cual fue comprada al proveedor Tecnipasaje SAS para el proyecto "Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia", se le asignó una vida útil correspondiente a 3 años, actualmente está ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.

- Una (1) Báscula Xtell la cual fue comprada al proveedor Aguirre Suarez Paola Andrea para el proyecto "Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia", se le asignó una vida útil correspondiente a 2 años, este equipo será ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.
- Un (1) procesador de vegetales manual en acero inox los cual fueron comprados al proveedor Piñeros Caballero Jean Paul para el proyecto "Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia", se le asignó una vida útil correspondiente a 2 años, este equipo será ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.

- Dos (2) estantes en lámina pintada los cuales fueron comprados al proveedor Piñeros Caballero Jean Paul para el proyecto "Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia", se le asignó una vida útil correspondiente a 5 años, este equipo será ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.

- Un (1) cuarto frio comprado al proveedor Sutrak SAS para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, se le asignó una vida útil correspondiente a 10 años, este equipo será ubicado en el municipio de Villapinzón Cundinamarca.

- Ocho (8) estaciones meteorológicas compradas al proveedor Instacrops SAS para el proyecto “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, se le asignó una vida útil correspondiente a 5 años, estos equipos serán ubicados en el departamento de Cundinamarca en los municipios de Sibate, el Rosal, Suesca y Villapinzón y en el departamento de Boyacá en los municipios de Ventaquemada, Soraca, Chivata y Combita.

- Un (1) deshidratador industrial para vegetales el cual fue comprado al proveedor Biend Sánchez López para el proyecto de “Mejoramiento Genético de Papa Tetraploide como Estrategia de Sostenibilidad para el Sistema Productivo en Colombia”, se le asigno una vida útil de 5 años, este equipo está ubicado Villapinzón en el centro de acopio.

- Un (1) sistema de riego el cual fue comprado a la empresa Fertirriego Ltda. para el proyecto “Implementación y transferencia de tecnología en el sector productivo de papa” ITPA”, se le asignó una vida útil correspondiente a 4 años y actualmente está ubicado en el municipio de Cáqueza Cundinamarca.
- Un (1) sistema manual de Fertirriego por Goteo Cultivo de papa en el cual se generan respectivas mejoras para una repotenciación en la cual se realiza el ajuste de su vida útil de 4 años y actualmente está ubicado en el Municipio de Toca-Boyacá. ($26.132.926). se remplazó partes del sistema según concepto técnico por parte del proveedor de FERTIRRIEGO LTDA y el director técnico, por lo que las partes que se dieron de baja fue por valor de $ 6.104.828.

- Un (1) sistema manual de Fertirriego por Goteo Cultivo de papa en el cual se generan respectivas mejoras para una repotenciación en la cual se realiza el ajuste de su vida útil de 4 años y actualmente está ubicado en el Municipio de Samaniego (Nariño) ($20.389.847), se remplazó partes del sistema según concepto técnico por parte del proveedor de FERTIRRIEGO LTDA y el director técnico, por lo que las partes que se dieron de baja fue por valor de $ 1.945.088.

2. Se adquirieron los siguientes muebles, enseres y equipo de oficina, cuyo valor se encuentra incluido en el acumulado de $ 26.209.014, que presenta la cuenta:

CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN ACTIVO FIJO	VAL.ADQ	AREA
26/01/2022	ESCRITORIO EN L 1.50 X 1.50	928.200	RECAUDO
26/01/2022	ESCRITORIO EN L 1.50 X 1.50	928.200	FUNCIONAMIENTO
26/01/2022	ESCRITORIO EN L 1.50 X 1.50	928.200	ITPA
26/01/2022	ESCRITORIO EN L 1.50 X 1.50	928.200	PROM Y DIVULGACIÓN
26/01/2022	SILLA SIDERAL	535.500	RECAUDO
26/01/2022	SILLA SIDERAL	535.500	RECAUDO
26/01/2022	SILLA SIDERAL	535.500	RECAUDO
26/01/2022	SILLA SIDERAL	535.500	FUNCIONAMIENTO
26/01/2022	SILLA SIDERAL	535.500	ITPA
26/01/2022	SILLA SIDERAL	535.500	PROM Y DIVULGACIÓN
TOTAL		**$ 6.925.800**	

3. Se adquirieron los siguientes equipos de comunicación y computo, cuyo valor se encuentra incluido en el acumulado de $ 159.175.041 que presenta la cuenta:

CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL.ADQ	AREA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	784.570	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	784.570	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	784.570	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	784.570	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	784.570	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	784.570	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	784.570	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	784.570	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	784.570	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR XIA RNOTE10PRO128 GR	691.496	ITPA
25/02/2022	EQUIPO CELULAR XIA RNOTE10PRO128 GR	691.496	FUNCIONAMIENTO
25/02/2022	EQUIPO CELULAR XIA RNOTE10PRO128 GR	691.496	ECONOMICO
25/02/2022	EQUIPO CELULAR XIA RNOTE10PRO128 GR	691.496	ASOCIATIVIDAD
25/02/2022	EQUIPO CELULAR XIA RNOTE10PRO128 GR	691.496	ASOCIATIVIDAD
25/02/2022	EQUIPO CELULAR XIA RNOTE10PRO128 GR	691.496	ASOCIATIVIDAD
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	997.570	RECAUDO
25/02/2022	EQUIPO CELULAR SMG GXY128A225M NG 35	997.570	RECAUDO

CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL.ADQ	AREA
7/01/2022	PORTATIL HUAWEI 13.4" MATEBOOK	5.999.900	ECONOMICO
7/01/2022	MONITOR 32" LG	1.709.910	ECONOMICO
7/01/2022	PORTATIL HP 15-EH0002LA R5	2.999.000	RECAUDO
7/01/2022	PORTATIL HP 15-EH0002LA R5	2.999.000	RECAUDO
7/01/2022	PORTATIL HP 15-EH0002LA R5	2.999.000	RECAUDO
13/01/2022	PORTATIL HP 15 DW10671A Ci5	3.099.000	ITPA
19/01/2022	PORTATIL HP 15 DW10671A CI5	2.999.000	RECAUDO
19/01/2022	PORT 15 ASUS X515EA CI7	3.999.000	PROM Y DIVULGA
18/02/2022	AIO ASUS M241DAK RYZEN 5 3500U 1TB DD	2.800.000	FUNCIONAMIENTO
31/12/2022	AIO LENOVO IDEACENTRE RYZEN 5 5500U	4.861.150	ITPA
TOTAL		**$ 47.670.206**	

3.1. BAJA DE ACTIVOS

A corte del 31 de diciembre, conforme al acta para la baja de activos fijos dañados y obsoletos No. 02 - 2022 del 29 de diciembre del 2022, se formalizo la baja definitiva de algunos activos fijos de equipo de computación y comunicación los cuales se encontraban totalmente depreciados a 31 de diciembre del 2022. Dicha baja se efectuó teniendo en cuenta el concepto técnico del ingeniero de sistemas y el concepto jurídico y/o legal de Fedepapa en calidad de Administrador del FNFP, según parámetros allí descritos, respectivamente:

- **ACTIVO FIJO NO167002000006**

Activo Fijo	Fecha	Denominación del activo fijo	Valor Activo	Depreciación Acumulada	Valor libros
167002000006	4/05/2015	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL OKI 491+LP	2.436.000	(2.436.000)	0

- **ACTIVO FIJO NO167002000015**

Activo Fijo	Fecha	Denominación del activo fijo	Valor Activo	Depreciación Acumulada	Valor libros
167002000015	28/02/2017	TODO EN UNO LENOVO 510 22ASR SERIAL SMP1507JC	1.750.000	(1.750.000)	0

Cabe resaltar que los activos fijos, anteriormente descritos fueron reconocieron debidamente a las cuentas de orden.

NOTA 6. OTROS ACTIVOS

A 31 de diciembre de 2022 los otros activos están conformados así:

OTROS ACTIVOS		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Intangibles (Licencias)	1	194.846.524	88.627.413	106.219.111	119,85%
Amortización Acumulada		(147.538.247)	(80.425.616)	(67.112.631)	83,45%
TOTAL	$	**47.308.277**	**8.201.797**	**39.106.480**	**476,80%**

1. Los intangibles comprenden la adquisición de licencias, estas compras están incluidas en el acumulado de $194.846.524 que presenta la cuenta y su incremento obedece a la compra de las licencias para todas las áreas, durante la vigencia 2022 se presentaron las siguientes compras:

CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL.ADQ	AREA
13/01/2022	STATA SE V.17 LICENCIA ANUAL	6.552.862	ECONOMICO
13/01/2022	PLATAFORMA LEGISCOMEX	5.562.400	ECONOMICO
25/01/2022	LICENCIA LEMB DIGITAL VIA WEB	1.547.000	PROM Y DIVULGA
25/01/2022	LICENCIA ACCESO USUARIO	2.200.000	PROM Y DIVULGA
28/01/2022	LICENCIA OFFICE 365 ES ANUAL	1.596.600	ASOCIATIVIDAD
28/01/2022	LICENCIA OFFICE 365 ES ANUAL	1.596.600	ECONOMICO
28/01/2022	LICENCIA OFFICE 365 ES ANUAL	1.596.600	ECONOMICO
28/01/2022	SAP LIMITED PROFESSIONAL USER	15.514.402	FUNCIONAMIENTO
28/01/2022	SAP LIMITED PROFESSIONAL USER	15.514.402	FUNCIONAMIENTO
28/01/2022	SAP PROFESSIONAL USER	6.792.766	FUNCIONAMIENTO
28/01/2022	SAP PROFESSIONAL USER	6.792.766	FUNCIONAMIENTO
21/02/2022	LICENCIA SOFTWARE SIABUC9 PROFES	3.000.000	PROM Y DIVULGA
19/03/2022	APLICATIVO WEB PLANTAR	21.000.000	ITPA
13/01/2022	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 64 BITS	900.000	FUNCIONAMIENTO
13/01/2022	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 64 BITS	900.000	RECAUDO
13/01/2022	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 64 BITS	900.000	RECAUDO
13/01/2022	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 64 BITS	900.000	RECAUDO
13/01/2022	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 64 BITS	900.000	ITPA
13/01/2022	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 64 BITS	900.000	ECONOMICO

CAPITALIZADO	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	VAL.ADQ	AREA
13/01/2022	LICENCIA WINDOWS 10 PRO 64 BITS	900.000	PROM Y DIVULGA
13/01/2022	LICENCIA OFFICE 2019	860.000	RECAUDO
13/01/2022	LICENCIA OFFICE 2019	860.000	RECAUDO
13/01/2022	LICENCIA OFFICE 2019	860.000	RECAUDO
13/01/2022	LICENCIA OFFICE 2019	860.000	ITPA
13/01/2022	LICENCIA OFFICE 2019	860.000	CONSUMO
13/01/2022	LICENCIA OFFICE 2019	860.000	CONSUMO
13/01/2022	LICENCIA OFFICE 2019	860.000	PROM Y DIVUL
12/05/2022	LICENCIA COMERCIAL CREATIVE CLOUD FOR TEAMS ALL AP	4.632.713	CONSUMO
TOTAL		**$106.219.111**	

NOTA 7. CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar a 31 de diciembre de 2022 comprenden:

Comparativo:

CUENTAS POR PAGAR		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Adquisición de bienes y servicios	1	36.953.467	5.139.078	31.814.389	619,07%
Recaudos a favor de terceros	2	128.583.952	64.179.100	64.404.852	100,35%
Descuentos de nomina	3	38.227.600	32.659.100	5.568.500	17,05%
Otras cuentas por pagar	4	177.843.540	132.591.217	45.252.323	34,13%
Impuestos por pagar Retefuente	5	0	34.840.653	(34.840.653)	(100,00%)
Impuestos por pagar Reteica	6	24.062.050	2.808.542	21.253.508	0,00%
TOTAL	**$**	**405.670.609**	**272.217.690**	**133.452.919**	**49,02%**

1. La variación en las cuentas por pagar de bienes y servicios se debe principalmente a una mayor contratación, principalmente en actividades de ATL y de investigación con Universidades, por cuestiones de aprobación en informes, la gran mayoría de la facturación quedó en el mismo periodo. La cuenta de bienes y servicios está conformada por:

NIT	ACREEDOR	VALOR	
8600797932	AC NIELSEN DE COLOMB	$ 16.695.174	(a)
8600123576	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	$ 11.100.000	(b)
9008978285	MASS SOLUTIONS MEDIA	$ 7.580.743	(c)
8909039388	BANCOLOMBIA S A	$ 1.521.141	(d)
2222222222	MENOR VALOR A OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE	$ 56.409	(e)
	TOTAL	**$ 36.953.467**	

(a) Corresponde a la factura de venta FEV 9050093008 con fecha 09 de diciembre del 2022, por concepto del último pago del contrato N° 012 de 2022 por la prestación de servicio como proveedor para desarrollar el estudio sobre los hábitos del consumo de papa.

(b) Corresponden a la factura de venta FVT3 – 48263 con fecha 09 de diciembre del 2022, por concepto del único pago del contrato N° 036 de 2022 por fortalecimiento a cuatro organizaciones de productores de papa en el departamento de Boyaca en apoyo al desarrollo de los semilleros asociativos de papa.

(c) Corresponde a la factura de venta FEV MS 2307, por concepto del último pago del contrato N° 021 de 2022 por transmisión de cuñas radiales en los nueve departamentos productores de papa.

(d) Corresponde al pago por concepto de cuentas corporativas de Google del mes de diciembre.

(e) Corresponde a saldo por reintegro del proveedor Perez Pérez Tito.

2. Los recaudos a favor de terceros corresponden a 179 consignaciones sin identificar del banco Bogotá por valor de $45.356.334 y 590 consignaciones sin identificar del banco Davivienda por valor de $82.827.618, así:

PARTIDAS SIN IDENTIFICAR BANCO DE BOGOTA							TOTAL
2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
$120.000	$4.200	$36.796	0	$429.924	$92.569	$44.672.845	**$45.356.334**

PARTIDAS SIN IDENTIFICAR BANCO DAVIVIENDA						TOTAL
2017	2018	2019	2020	2021	2022	
$200.960	$114.412	$377.643	$897.975	$2.239.486	$78.997.142	**$82.827.618**

Nota: Se presenta una diferencia en las partidas sin identificar frente al reporte del área de recaudo en el Banco Davivienda por valor de $90.000 con fecha del 13 de agosto del 2019, consignados de más por error del cajero, por lo anterior a la fecha el banco aún no ha solicitado la devolución.

3. Los descuentos de nómina corresponden a los aportes de seguridad social y parafiscal de los empleados del FNFP con corte a 31 de diciembre así:

- Aportes a fondo de pensión:

NIT	ENTIDAD	VALOR
800.227.940	COLFONDOS	$ 2.958.300
900.336.004	COLPENSIONES	$ 4.870.800
800.224.808	PORVENIR	$ 10.147.600
800.229.739	PROTECCION	$ 3.584.700
TOTAL		**$ 21.561.400**

- Aportes a seguridad social:

NIT	ENTIDAD	VALOR
901.021.565	EMSSANAR	$ 229.400
860.066.942	COMPENSAR	$ 3.893.700
800.088.702	EPS SURA	$ 1.049.000
830.003.564	FAMISANAR	$ 2.880.500
837.000.084	MALLANAS	$ 229.400
900.156.264	NUEVA EPS	$ 2.255.700
800.130.907	SALUD TOTAL	$ 1.702.100
800.251.440	SANITAS	$ 4.426.400
TOTAL		**$ 16.666.200**

4. Las otras cuentas por pagar se componen según cuentas asignadas en el catálogo general de cuentas para entidades de gobierno de: los aportes del ICBF, SENA, Caja

de compensación y los otros valores de pasivos de rentas parafiscales por cuota de fomento e intereses de mora con corte a 31 de diciembre así:

- Los aportes del ICBF, Sena y Caja de Compensación así:

NIT	ENTIDAD	VALOR
899.999.034	SENA	$ 3.859.000
899.999.239	ICBF	$ 5.786.200
860.007.336	COLSUBSIDIO	$ 5.036.100
891.800.213	COMFABOY	$ 1.142.200
890.900.841	COMFAMA	$ 131.300
890.101.994	COMFAMILIAR ATLANTICO	$ 130.500
891.280.008	COMFAMILIAR NARIÑO	$ 1.012.500
890.303.093	COMFENALCO VALLE	$ 131.300
890.700.148	COMFENALCO TOLIMA	$ 130.500
TOTAL		**$ 17.359.600**

- Contrapartida en el pasivo por cartera Cuota Fomento: $29.166.120 con conformidad DIAN y/o reportes mensuales consolidados por parte del recaudador.

NIT	CLIENTES	VALOR	OBSERVACION
9009184388	PACRICO SAS	$ 29.166.120	Reporte Mensual Consolidado
TOTAL		**$ 29.166.120**	

- A 31 de diciembre del 2022, acorde a las políticas contables se procedió con el deterioro de las rentas parafiscales ya que contaban con un vencimiento más de 360 días y contaba con la conformidad DIAN, en un 100%, de los siguientes recaudadores, reconocidas en la cuenta del ingreso por reversión de las pérdidas por deterioro de valor.

NIT	CLIENTES	VALOR	OBSERVACION
793213095	MORA URREA URIEL	$ 15.771.784	Conformidad Dian
8080027015	SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA	$ 11.346.941	Conformidad Dian
TOTAL		**$27.118.725**	

- Contrapartida en el pasivo por cartera por Intereses $131.317.820 con conformidad DIAN y/o reportes mensuales consolidados por parte del recaudador, liquidados al 31 de diciembre de 2022.

NIT	CLIENTES	VALOR	OBSERVACIÓN
9012177213	INVERSIONES MOLU S. A	$ 2.283.079	Reporte Mensual Consolidado
9009184388	PACRICO SAS	$ 17.632.947	Reporte Mensual Consolidado
9003631412	SNACKS DE COLOMBIA S	$ 7.756.239	Reporte Mensual Consolidado
9012513031	DEPOSITO DE PAPA EL	$ 1.036.576	Reporte Mensual Consolidado
42212088	URIBE BRAVO JUAN GUILLERMO	$ 27.736.289	Reporte Mensual Consolidado
9004692891	REPRESENTACIONES PAPAS Y PAPAS S A	$ 74.872.690	Reporte Mensual Consolidado
TOTAL		**$ 131.317.820**	

- A 31 de diciembre del 2022, acorde a las políticas contables se procedió con el deterioro de las rentas parafiscales ya que contaban con un vencimiento más de 360 días, en un 100%, de los siguientes recaudadores, reconocidas en la cuenta del ingreso por otros ingresos financieros.

NIT	CLIENTES	VALOR	OBSERVACIÓN
793213095	MORA URREA URIEL	$ 16.838.975	Conformidad Dian
8080027015	SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA	$ 11.489.581	Conformidad Dian
TOTAL		**$ 28.328.556**	

5. Corresponde al pago de retención en la fuente por pagar del mes de diciembre.

6. Corresponde al pago de la Retención de Ica por pagar del mes de noviembre - diciembre.

NOTA 8. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

El saldo a 31 de diciembre de 2022 comprende:

Comparativo:

OBLIGACIONES LABORALES		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Nomina por pagar	1	0	35.612.069	(35.612.069)	(100,00%)
Provisión prestaciones sociales	2	5.868.331	0	5.868.331	0,00%
Riesgos profesionales	3	4.327.100	1.932.700	2.394.400	123,89%
TOTAL	**$**	**10.195.431**	**37.544.769**	**(27.349.338)**	**(72,84%)**

1. La variación correspondiente a la nómina por pagar obedece al pago total de las liquidaciones de los funcionarios del FNFP en el mes de diciembre.

2. La provisión de prestaciones sociales se debe a que para la vigencia 2022 quedaron pendientes de pago las prestaciones sociales de la funcionaria: Tatiana Restrepo que se encuentra en estado de embarazo, así como el funcionario Cristhian Yesid Mesa Piracoca que presenta incapacidad médica y por ende no se les realizo terminación de contrato.

3. Los riesgos profesionales corresponden a la planilla de aportes de la nómina del FNFP por concepto de ARL pagados a COLMENA SEGUROS RIESGOS LABORALES S.A., RIESGOS LABORALES COLMENA S.A. COMPAÑIA DE SEGUROS DE VIDA, correspondiente al mes de diciembre.

NOTA 9. PATRIMONIO

RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES

A 31 de diciembre de 2022, el resultado de ejercicios anteriores comprende:
Comparativo.

PATRIMONIO		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Resultados de ejercicios anteriores	1	8.566.297.273	7.260.596.337	1.305.700.936	17,98%
TOTAL		**8.566.297.273**	**7.260.596.337**	**1.305.700.936**	**17,98%**

1. Corresponde a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

NOTA 10. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

A 31 de diciembre del 2022 el excedente del ejercicio comprende:
Comparativo:

PATRIMONIO		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Excedente del ejercicio.	1	5.386.493.441	1.305.700.936	4.080.792.505	312,54%
TOTAL	**$**	**5.386.493.441**	**1.305.700.936**	**4.080.792.505**	**312,54%**

1. Corresponde al excedente generado al 31 de diciembre del 2022, después de aplicar todas las deducciones originadas para el funcionamiento del FNFP.

NOTA 11. INGRESOS FISCALES

A 31 de diciembre del 2022 los ingresos operacionales incluyen:
Comparativo:

INGRESOS FISCALES		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Cuota de fomento actual.	1	10.080.563.928	6.343.913.707	3.736.650.221	58,90%
Cuota de fomento vigencias anteriores.	2	1.282.660.108	654.359.504	628.300.604	96,02%
TOTAL	**$**	**11.363.224.036**	**6.998.273.211**	**4.364.950.825**	**62,37%**

1. Ingresos fiscales a 31 de diciembre de 2022, cuota de fomento vigencia actual y comprende el siguiente detalle:

NIT	NOMBRE	VALOR
8909203040	PEPSICO ALIMENTOS CO	$ 1.729.769.595
8002087851	CONGELADOS AGRICOLAS	$ 680.701.461
8170007477	COMPAÑIA INTERNACION	$ 580.289.468
8600203089	COMESTIBLES RICOS SO	$ 530.629.470
8901074873	SUPERTIENDAS Y DROGU	$ 523.077.709
800241598	PRODUCTOS ALIMENTICI	$ 442.127.193
8909006089	ALMACENES EXITO S A	$ 340.379.581
9003062131	AGROPECUARIA DE PAPA	$ 246.789.803

NIT	NOMBRE	VALOR
9004805691	JERONIMO MARTINS COL	$ 222.540.763
9002769621	D1 S A S	$ 130.060.640
9006491443	PRODUCTOS VICKY S A	$ 118.848.499
792795780	CRUZ MUÑOZ RAFAEL	$ 101.085.097
8050280414	SUPERTIENDAS CAÑAVER	$ 87.296.023
9010793153	COMERCIALIZADORA EL	$ 81.701.249
9001551071	CENCOSUD COLOMBIA S	$ 76.680.391
9006211316	FRESCOPACK S A S	$ 75.373.192
9005225084	INVERSIONES SUPERVAQ	$ 74.163.420
9003833858	INVERCOMER DEL CARIB	$ 73.883.533
193773518	CRUZ MUÑOZ ROBERTO	$ 72.825.736
8000027252	VERDURAS S A S	$ 72.240.033
9000612249	MERCAMIO S A	$ 69.832.962
9003978390	COMPAÑIA DSIERRA SAS	$ 69.029.446
9002035663	ABASTECEMOS DE OCCID	$ 61.095.472
8110456076	INVERSIONES EURO S A	$ 53.657.813
9004585080	AGROINVERSIONES OSOR	$ 50.965.477
9004692891	REPRESENTACIONES PAP	$ 50.744.494
8200053858	PROCESADORA Y COMERC	$ 50.081.610
8050217821	COMERCIALIZADORA FLO	$ 49.405.424
9013704283	SUPERMERCADOS MERCAC	$ 43.616.528
9009311996	PRODUCTOS ALIMENTICI	$ 39.386.818
8300656450	COMERCIALIZADORA REM	$ 39.154.690
8001067740	MERCADO ZAPATOCA S A	$ 38.973.102
524167612	JIMENEZ GIL LIDA PAT	$ 38.454.035
354994421	GIL GARZON ROSALVINA	$ 35.468.165
190850305	SALAMANCA CASTAÑEDA	$ 35.148.380
8000378355	COMERCIALIZADORA LA	$ 33.975.609
9008727676	MIGAN CAPITAL S A S	$ 33.692.203
8600073361	CAJA COLOMBIANA DE S	$ 33.517.468
8912240051	CHAMORRO PORTILLA SA	$ 33.110.507
797440666	FONSECA AVENDAÑO FER	$ 32.573.647
9005473362	DISTRIBUIDORA CARVAJ	$ 32.345.665
190931281	GIL GARZON SEGUNDO A	$ 31.624.150
8050293216	CARIBE S A	$ 31.338.708
8300724191	PRODUCTORA Y COMERCI	$ 31.176.093
792866462	GIL GARZON MANUEL	$ 30.503.212
8050289916	SURTIFAMILIAR S A	$ 29.127.782

NIT	NOMBRE	VALOR
8050270244	SUPERMERCADO LA GRAN	$ 27.706.573
9014957468	COMERCIALIZADORA EL	$ 27.387.170
81634438	ARISTIZABAL ATEHORTU	$ 27.274.786
8110333743	LEGUMBRES HERIBERTO	$ 27.165.160
171847410	GARCIA DIAZ VICENTE	$ 25.139.440
83566401	SALAZAR GIRALDO GERM	$ 25.121.826
9012679521	SERZA ASOCIADOS S A	$ 25.107.760
9009270115	FRUVERCOL S A S	$ 24.967.450
9011561125	BOTANAS S A S	$ 24.800.171
464520901	MATEUS CELY PAOLA AN	$ 24.620.009
801330643	PUENTES GALVIS LUIS	$ 24.399.372
361633725	PARDO ROA NOHEMY	$ 23.478.136
9000201553	INVERSIONES MERCA Z	$ 22.621.103
9000789953	COMERCIALIZADORA CHA	$ 22.462.963
192231621	SALAMANCA CASTAÑEDA	$ 21.660.160
8908070471	CUATRO MILPAS S A S	$ 21.365.189
9003504618	COMERCIALIZADORA DE	$ 21.299.702
9003631412	SNACKS DE COLOMBIA S	$ 21.057.940
9012517872	DISTRIBUIDORA DE LEG	$ 20.810.384
9013075546	COMERCIALIZADORA CRU	$ 20.484.077
9014451521	COMERCIALIZADORA JOR	$ 20.433.593
114106815	RODRIGUEZ REINA HERN	$ 20.010.599
8050037864	LISTO Y FRESCO S A S	$ 19.989.732
9013791677	AGROSERVICIOS DEL OR	$ 19.524.530
8909009431	COLOMBIANA DE COMERC	$ 18.775.071
9006030415	COMERCIALIZADORA MON	$ 18.347.437
122409544	ARCINIEGAS ROMERO OS	$ 17.361.502
635405687	MUÑOZ ARDILA JULIE A	$ 17.236.225
9000291300	MERCADOS Y CARNES O	$ 17.010.682
9006425571	INVERSIONES VAQUITA	$ 16.134.470
9011909124	COMERCIALIZADORA MGG	$ 16.104.134
9003152376	COMERCIALIZADORA NAL	$ 15.899.228
8903155408	PRODUCTOS YUPI S A S	$ 15.899.158
42679069	PAEZ GONZALEZ PEDRO	$ 15.655.345
9006674182	MAURYFRUTIVERES S A	$ 15.651.753
9011504409	SUPERMERCADOS MERKAH	$ 15.419.957
8002260621	RAPI MERCAR S A	$ 15.233.433
9010523020	SUPERMERCADO J M PLU	$ 14.506.343

NIT	NOMBRE	VALOR
9003191281	OYL INVERSIONES S A	$ 14.333.273
9004889612	YOLIS SOCIEDAD POR A	$ 14.314.607
8001110363	DE LA HACIENDA PUERT	$ 14.193.063
983648233	CHAMORRO GUIDO AMILC	$ 14.033.595
10444260490	ZULUAGA GIRALDO SEBA	$ 13.961.640
9003197533	PRICESMART COLOMBIA	$ 13.569.949
193279015	OLMOS SIERRA MARTIN	$ 13.568.768
9012653562	MULTISERVICIOS EMPRE	$ 13.493.420
9002736868	COMERCIALIZADORA MER	$ 13.436.273
9001835222	INVERSIONES LATORRE	$ 13.263.657
9014160789	CI OPERADOR LOGISTIC	$ 12.982.740
9015609842	AHORRATIENDAS S A S	$ 12.807.256
10496163861	CASTELBLANCO ZAPATA	$ 12.595.046
795635559	ESPEJO FORERO JOSE W	$ 12.519.825
8914085845	FRISBY S A	$ 12.423.204
243388581	MUÑOZ FLOREZ DIANA C	$ 12.205.410
9005768303	PRODUCTOS LA TRIBU C	$ 12.199.900
8600254610	COMPAÑIA COMERCIAL E	$ 11.892.932
385596742	BERNAL RESTREPO MONI	$ 11.848.925
9010541062	INVERSIONES MIL VARI	$ 11.839.907
192377829	BECERRA BARRETO EDIL	$ 11.838.521
8903032085	CAJA DE COMPENSACION	$ 11.826.398
8240037247	REYES LOPEZ S A S	$ 11.667.981
668721031	SANDOVAL ROJAS MARTH	$ 11.617.797
41208574	TORRES SANCHEZ ALFON	$ 11.465.076
83541616	ZULUAGA GIRALDO VICT	$ 11.365.353
8909295023	INDUSTRIAS ALIMENTIC	$ 11.171.150
925529331	QUIROZ ARRIETA DAIRO	$ 11.169.215
8300422126	PROALIMENTOS LIBER S	$ 11.103.215
800290061	TORRES PULIDO LUIS M	$ 11.090.700
8604502347	INCODEPF S A S	$ 11.043.960
790498882	SARMIENTO ESPINOSA W	$ 11.039.860
9007103511	COMERCIALIALIZADORA	$ 10.964.705
9008808391	SUPERMERCADOS GALERI	$ 10.797.749
9014477345	COMERCIALIZADORA AGR	$ 10.644.055
8300756374	JOSE MARIA S A S	$ 10.625.963
8603502538	INMACULADA GUADALUPE	$ 10.590.170
8909298771	COMPASS GROUP SERVIC	$ 10.503.610

NIT	NOMBRE	VALOR
8260003610	ALMACENES PARAISO S	$ 10.356.432
8918567186	DUFLO SERVICIOS INTE	$ 10.271.378
9005765695	SUPERMERCADO BETEL C	$ 9.960.500
9004653614	GROUP MC COLOMBIA SA	$ 9.627.681
8300332579	COLOMBIANA AGRICOLA	$ 9.609.898
9000209115	C I CITRICOS AGROSIE	$ 9.430.523
206152790	BALAGUERA DE MEDINA	$ 9.371.341
9001359768	COMERCIALIZADORA DIS	$ 9.325.577
9001759593	MERCADOS DON NOE SAS	$ 9.312.301
9009424672	LA PLAZA CAMPESINA D	$ 9.237.554
705128079	DUQUE MEJIA ROBERTO	$ 9.126.946
72137086	ESPEJO CAMARGO JOSE	$ 9.042.305
10305536328	HERNANDEZ TORRES AND	$ 8.971.985
8001651428	MERCADOS FAMILIARES	$ 8.934.672
9014641165	CONSORCIO BELLA VIST	$ 8.825.505
9011971224	MERKMIOS S A S	$ 8.698.561
9013074942	INVERSIONES SIARCA S	$ 8.696.114
8301035155	GRUPO CBC S A S	$ 8.581.023
9014856879	DEPOSITO DE PAPA JAM	$ 8.553.210
9005149306	SUPERMERCADOS DINAST	$ 8.424.366
9003207510	LA ECONOMIA COMERCIA	$ 8.383.225
9007930465	INVERSIONES MARTINEZ	$ 8.327.888
9011869326	PASABOCAS DON EMMANU	$ 8.183.000
8050151511	QUICENO & CIA S C A	$ 8.163.498
9015969973	LA SIEMBRA WM S A S	$ 8.161.915
551689631	QUIMBAYA AVENDAÑO NU	$ 8.152.226
980733598	ARTEAGA MAYA EDGAR F	$ 8.149.984
9005980144	LIBIA VERGARA FRUTAS	$ 7.964.898
8000950364	D L K S A S	$ 7.826.000
8110039482	COMERCIALIZADORA DE	$ 7.722.025
30273486	RAMIREZ RAMIREZ ELBE	$ 7.718.000
9010250465	DISTRIBUCIONES PUNTO	$ 7.676.805
8000358127	SELECPACOL LTDA	$ 7.625.900
9009456049	MOREFRUT S A S	$ 7.617.787
9010761827	COMERCIALIZADORA MER	$ 7.614.876
9006221525	COMERCIALIZADORA LA	$ 7.509.682
413232668	BENITEZ DE GALAN MAR	$ 7.451.170
9010375626	GRUPO F R C S A S	$ 7.420.635

NIT	NOMBRE	VALOR
794977283	NOMESQUE HUERFANO HE	$ 7.298.882
171192302	DAZA GUERRERO EDILBE	$ 7.280.680
9015565955	MERCADOS BM SAS	$ 7.268.741
9011721985	INVERSIONES AGROINDU	$ 7.097.300
9009951708	COMERCIALIZADORA DE	$ 7.038.000
9013764528	LA GRAN PLAZA J U S	$ 6.913.180
9014159502	PLACITA CAMPESINA FR	$ 6.795.805
943213179	VALLEJO RIVERA MAURI	$ 6.793.791
220815821	GIRALDO PINEDA TERES	$ 6.722.568
9010431452	UNIFRUVER DE COLOMBI	$ 6.703.554
8110286241	SUPERMERCADO BOOM S	$ 6.669.250
8001172041	AGENCIA LOGISTICA DE	$ 6.501.837
117861420	CAMPAÑA CORAL JOSE F	$ 6.445.449
9003352411	GRUPO MIS SOCIEDAD P	$ 6.307.839
8301473728	COMESTIBLES A LA LAT	$ 6.150.068
273948960	ESTRELLA RODRIGUEZ E	$ 6.071.390
9000525141	INVERSIONES LIBARDO	$ 6.043.191
8300104386	SERVICIOS ALIMENTICI	$ 6.015.225
8909293295	SUPERMERCADO LOS IBA	$ 5.991.462
9014162800	HERNANDEZ BONILLA AS	$ 5.942.080
9004225949	INVERSIONES VIVE AGR	$ 5.889.810
9008714448	MERQUEO S A S	$ 5.844.362
8150024592	MERCAPAVA S A	$ 5.761.985
8605132474	INDUSTRIAL HOTELERA	$ 5.734.216
528619734	RODRIGUEZ REINA DILI	$ 5.730.700
8000950751	JULIO CESAR RESTREPO	$ 5.710.798
709063965	QUINTERO GOMEZ WALTE	$ 5.708.950
9014117070	INVERSIONES ALIPROR	$ 5.664.005
707547427	ISAZA ISAZA DIEGO AL	$ 5.631.605
36073224	ZULUAGA VALENCIA FRA	$ 5.625.660
9006224702	COMERCIALIZADORA DE	$ 5.613.193
8060150966	COMERCIALIZADORA INT	$ 5.567.067
9012896671	MAXIFRUVER DEL CAMPO	$ 5.552.116
209052029	BARRAGAN MELENDEZ CL	$ 5.513.693
8909011724	COOPERATIVA CONSUMO	$ 5.502.991
9007346131	INVERSIONES AGUAZUL	$ 5.382.150
9013687758	DELIFOOD & FROZEN GR	$ 5.365.650
9000592385	MAKRO SUPERMAYORISTA	$ 5.361.927

NIT	NOMBRE	VALOR
9010584491	AGROFRESNAT SAS	$ 5.353.718
911020973	RUEDA GOMEZ ALIRIO	$ 5.351.466
9012294052	DE LA SIERRA H&A SAS	$ 5.347.400
9014094689	DISTRIBUCIONES LA HU	$ 5.337.160
9004074321	L&C S A S	$ 5.294.062
804032932	SANCHEZ ESCOBAR OSCA	$ 5.157.000
9011461598	LAURELES S A S	$ 5.117.369
8002521760	MERCACENTRO S A S	$ 5.075.358
798862235	SALAMANCA GARCIA JOH	$ 5.059.500
801564471	RUBIANO RINCON FERNE	$ 5.038.220
9006559325	INVERSIONES VALLEJUE	$ 5.028.833
166456765	MORENO ZAPATA JOSE L	$ 5.021.830
9003834365	PASABOCAS KRUMERCHIP	$ 5.021.310
9014235401	COMERCIALIZADORA YJ	$ 4.984.890
9004299667	COOPERATIVA INTEGRAL	$ 4.960.578
8000796033	SERVICIOS DE ALIMENT	$ 4.913.012
9004821421	CENTROFRUVER DEL LLA	$ 4.903.217
9010584936	FRUTOS DE MI COSECHA	$ 4.875.836
912404565	GAMBOA GAMBOA LUIS E	$ 4.869.836
9014577996	PRECOCIDOS LORFE SAS	$ 4.827.400
795649262	TORRES BALLESTEROS L	$ 4.769.000
520504686	ORTEGON ARDILA GLORI	$ 4.695.500
130591530	PANTOJA ROMO JORGE E	$ 4.690.800
8001171881	AGENCIA LOGISTICA DE	$ 4.667.481
167041704	CARRILLO MORALES LEO	$ 4.634.235
8001571306	COMPAÑIA INTERNACION	$ 4.632.668
9011461147	AGROPROVEEDOR DEL CA	$ 4.624.000
8301168543	COMERCIALIZADORA ARD	$ 4.602.185
8903040993	HOTELES ESTELAR S A	$ 4.572.027
796378126	PEREZ HERNANDEZ ALEJ	$ 4.533.280
419229429	ALZATE ARIZA NOHEMY	$ 4.469.000
807285251	RINCON PULIDO RONALD	$ 4.440.000
9014417989	ESTRATEGIA VERDE SAS	$ 4.434.549
8001721140	AGENCIA LOGISTICA DE	$ 4.393.209
9012411761	FRUTAS Y VERDURAS AR	$ 4.391.066
438620352	LOPEZ GIL MARTHA ISA	$ 4.384.733
9008157761	TERE'S FOOD COMPANY	$ 4.382.795
9002778056	INVESFRUIT S A S	$ 4.362.421

NIT	NOMBRE	VALOR
802049760	CAMACHO NUÑEZ ORLAND	$ 4.338.728
8160064490	LA INTEGRIDAD S A S	$ 4.317.498
9004187309	COMERCIALIZADORA DE	$ 4.299.580
176818213	RUBIO CAMPOS REINERI	$ 4.263.842
9002261337	EL BODEGON DE COTA S	$ 4.165.535
709068482	CARVAJAL GIRALDO NOR	$ 4.162.300
56707199	BAYONA SERRANO ANTON	$ 4.142.606
303060573	MUÑOZ TRUJILLO LUZ H	$ 4.141.900
194618801	CARDOZO CARDOZO ALVA	$ 4.110.000
9011934815	PARRA ISAZA GRUPO IN	$ 4.082.115
9003619164	JELM INVERSIONES S A	$ 4.031.420
8914017818	AVINCO S A S	$ 4.027.100
42219039	ARGUELLO ARIAS CALIX	$ 3.997.000
8300117432	EL ARROZAL Y CIA SCA	$ 3.943.640
8605114582	AGROINTEGRAL ANDINA	$ 3.933.440
8160077547	EMPRENDER S A SOCIED	$ 3.929.829
798225314	CUYARES RODRIGUEZ MA	$ 3.928.774
801988662	ARANDIA CUERVO JUAN	$ 3.905.070
9000165210	FRUTIVER 1A S A S	$ 3.833.714
9004299097	DISTRIBUIDORA INSTIT	$ 3.819.562
9008533001	CUBILLOS SOLORZANO S	$ 3.804.740
9007360036	ZONA FRANCA PIR S A	$ 3.771.456
9014553084	INVERSIONES GONGORA	$ 3.728.243
8909044786	COOPERATIVA COLANTA	$ 3.718.339
801752474	HERNANDEZ DELGADILLO	$ 3.663.573
934037400	MENDEZ GIRON MIGUEL	$ 3.655.000
9014013770	HELP INVERSIONES SAS	$ 3.634.760
430553846	VARELA JIMENEZ CLAUD	$ 3.611.420
912717293	ESTUPIÑAN LOPEZ NAPO	$ 3.608.359
808516137	DIAZ ROMERO LUIS ALE	$ 3.607.314
9015658729	CONSORCIO NUTRIENDO	$ 3.574.464
667660728	MENESES RESTREPO CLA	$ 3.562.505
8600614036	PPC S A	$ 3.537.493
8000416078	JARRI S S A S	$ 3.518.571
8060057756	AGENCIA LOGISTICA DE	$ 3.514.936
717870821	OQUENDO VALDERRAMA G	$ 3.480.197
9005643443	HERNANDEZ VELANDIA B	$ 3.454.258
345536909	MARTINEZ SANCHEZ MAR	$ 3.450.000

NIT	NOMBRE	VALOR
9000548453	SU PAPA SUPERMERCADO	$ 3.408.265
129869094	MORA ACOSTA MANUEL A	$ 3.389.919
8001171978	AGENCIA LOGISTICA DE	$ 3.362.114
10697273735	GIL LINARES GISELLA	$ 3.359.953
9001602655	INVERSIONES RIOS GAL	$ 3.339.762
8605287741	INTERMEDIA INTERAVES	$ 3.333.512
9000819614	PAGA S A	$ 3.320.306
706954816	ZULUAGA GIRALDO EDWI	$ 3.281.062
925092670	DUQUE GOMEZ NEPTALI	$ 3.273.112
9014403594	COMERCIALIZADORA DE	$ 3.268.575
192453418	CRUZ ZAMUDIO JORGE A	$ 3.257.014
8600463415	FEDERACION COLOMBIAN	$ 3.238.526
9004645727	INSTIFRUVER T F S A	$ 3.223.259
9007091925	SOCIEDAD G & GIRALDO	$ 3.215.965
709007613	CASTAÑO HOYOS JESUS	$ 3.193.541
9011548599	CITRUS FRUVER S A S	$ 3.163.808
8001196471	PETROCASINOS S A	$ 3.113.610
9010954815	COMERCIALIZADORA DE	$ 3.105.855
194958808	ARDILA ARDILA JORGE	$ 3.066.300
712783648	LOPERA CASTRILLON CA	$ 3.063.431
712729166	QUINTERO ZULUAGA JOS	$ 3.049.334
793971658	OLMOS SIERRA JOSE EN	$ 3.039.729
8301384781	CARBON 100 SAS	$ 3.030.011
9012367318	QUIN GROUP SAS	$ 3.007.620
8605342213	PAN PA YA LTDA	$ 2.989.172
9003814588	SUPERMERCADOS EL CAF	$ 2.978.543
427005996	RESTREPO CORREA ANGE	$ 2.954.948
9005570061	ALIMENTOS PROVERCOL	$ 2.938.521
36080011	ARISTIZABAL GIRALDO	$ 2.905.184
8320107317	GRUPO COMERCIAL ANDE	$ 2.896.000
8001171842	AGENCIA LOGISTICA DE	$ 2.888.146
9004858628	EMILIO SHALOM S A S	$ 2.881.191
8000106684	AUTOSERVICIO EL PERD	$ 2.865.625
8050279026	AUTOSERVICIO MERCA U	$ 2.861.136
34167685	VELASQUEZ LONDOÑO JO	$ 2.860.405
31996947	FORERO MARQUEZ OSCAR	$ 2.857.283
9013275471	LEGUMBRES LOS RAMONE	$ 2.855.199
9009845656	CORPORACION MUNCHY S	$ 2.848.620

NIT	NOMBRE	VALOR
9005928357	DISTRIBUIDORA DE VER	$ 2.846.760
9011210989	AUTOSERVICIO GIRALDO	$ 2.832.667
163770164	RIZO ALZATE ANDRES F	$ 2.807.105
9003017423	MERCADOS COLOMBIANOS	$ 2.796.398
9002587720	FONDO DE DESARROLLO	$ 2.792.215
795666281	ALDANA ORLANDO	$ 2.790.000
9002725098	ALMACENES SUPERMIO S	$ 2.736.548
800001586	PUENTES VILLAMIL YEI	$ 2.713.000
9014801123	COMERCIAL AGRICOLA E	$ 2.712.742
8904043893	PROMOTORA TURISTICA	$ 2.703.599
9000868809	POLLOS AL DIA S A S	$ 2.671.678
801564899	GARCIA SALAMANCA VIC	$ 2.667.214
9009832847	PUNTOMERCAR AUTOSERV	$ 2.649.770
10336946670	RODRIGUEZ REINA ANGE	$ 2.634.900
8600669427	CAJA DE COMPENSACION	$ 2.619.646
122368748	RUIZ RIVERA WILSON	$ 2.619.260
9015020755	SURTIPAPA LA FLOR DE	$ 2.614.800
319957855	DUQUE ORREGO BEATRIZ	$ 2.564.060
9000969129	DURANGAR S A S SERVI	$ 2.556.725
9012058306	JOKR PLAZ COLOMBIA S	$ 2.508.915
193254015	VELANDIA FORERO JULI	$ 2.499.308
10323632739	CARO JUNCO JOHN JAIR	$ 2.453.894
706949400	ZULUAGA MONTES HERNA	$ 2.428.810
798363326	SIERRA DIMATE HECTOR	$ 2.377.000
9006594845	FRITOS PERALZ SAS	$ 2.359.679
9007409003	HORTALIZAS BOYACA S.	$ 2.296.600
518820341	GARCIA MEDINA PIEDAD	$ 2.283.271
8050204331	LA CASA DE LOS TENDE	$ 2.240.979
8301452523	FRUTAS Y VERDURAS MA	$ 2.215.520
297756752	SOTO BUSTAMANTE CLAU	$ 2.198.275
9004906961	SUPERMERCADO EBENEZE	$ 2.163.937
11105281582	ORORZCO MIRANDA DAYA	$ 2.159.720
10916531034	LOBO PACHECO MARIA F	$ 2.159.040
598625580	ARAUJO ORDOÑEZ MARIS	$ 2.156.512
8001171803	AGENCIA LOGISTICA DE	$ 2.154.594
9006513288	DISTRIFRUVER SAN ANT	$ 2.145.121
8002304477	SODEXO S A S	$ 2.143.697
9010109741	INVERSIONES VICOM SA	$ 2.131.809

NIT	NOMBRE	VALOR
797074117	ARIAS ARIAS ESEQUIEL	$ 2.128.862
10815926050	MUÑOZ CABRERA JESUS	$ 2.124.150
9005846411	DISTRIBUIDORA DE FRU	$ 2.119.687
466744351	PUERTO SUA VIENA ESP	$ 2.109.810
8600135703	CAJA DE COMPENSACION	$ 2.077.048
706934222	GOMEZ ZULUAGA RODOLF	$ 2.072.875
75564850	SABOGAL LONDOÑO LUIS	$ 2.057.100
9014898114	LEGUMBRES LA ABUNDAN	$ 2.044.140
9010441608	LA MERCED SUPERMERCA	$ 2.009.546
9004687477	LA PLACITA CAMPESINA	$ 2.005.149
9011555083	REDCOL HOLDING S A S	$ 2.002.040
9001605121	SUPERMERCADOS RAPIME	$ 1.981.724
9010381230	COMERCIALIZADORA LA	$ 1.966.384
215721206	VARGAS DE VELASQUEZ	$ 1.952.673
9003103371	PROCESADORA DE ALIME	$ 1.950.710
64617901	MARTINEZ HENRY	$ 1.948.277
797124052	HERNANDEZ ULLOA MIGU	$ 1.940.010
9009603498	HVB FRUTAS Y VERDURA	$ 1.935.620
713357186	FORONDA RIOS ELKIN D	$ 1.935.392
706975171	BOTERO RAMIREZ DUVER	$ 1.930.029
9009375506	PRODUCTOS YENNI SAS	$ 1.920.940
11521948136	VALENCIA ARIAS ERIKA	$ 1.916.720
9002217365	DISFRUVER J & G LTDA	$ 1.898.446
193720051	ARDILA ARDILA ALVARO	$ 1.891.500
9008506738	AOL COLOMBIA S A S	$ 1.887.799
83561228	ZULUAGA GIRALDO ANDR	$ 1.845.174
427494785	ARENAS DOMINGUEZ FAN	$ 1.835.750
9015511641	INVERSIONES ROCA S A	$ 1.817.670
9006332348	CONGELADOS TRUST S A	$ 1.800.525
10142344658	FORERO HERNANDEZ AND	$ 1.796.500
603897568	FLOREZ VERA MAYRA YO	$ 1.790.000
9007956488	COMERCIALIZADORA AGR	$ 1.772.255
9016178241	EXCOL PRODUCE S A S	$ 1.758.437
9004589021	COMERFRUTOS J H EMPR	$ 1.758.263
9004079995	SUPERMERCADOS DEL CE	$ 1.754.200
9004245235	DE HOY S A S SOCIEDA	$ 1.742.815
9007579925	COMERCIALIZADORA FOO	$ 1.742.600
9001276752	LOGISTICA INSTITUCIO	$ 1.738.024

NIT	NOMBRE	VALOR
10305271746	VELANDIA ARIAS LUIS	$ 1.737.690
8917006124	IROTAMA S A S	$ 1.728.690
9015389145	MUNDOSNACKS S A S	$ 1.727.790
57124956	FORERO MASMELA JOSE	$ 1.713.550
942295552	VALENZUELA CUARAN RO	$ 1.700.020
112289573	MEDINA BALAGUERA DAN	$ 1.698.749
44426910	GRAJALES GALLEGO JOS	$ 1.696.340
10160109733	FORERO HERNANDEZ ERI	$ 1.689.630
130730451	VALENZUELA CANACUAN	$ 1.681.459
10306176901	CARDOZO GIRAL CAROLI	$ 1.644.000
9013853051	INVERSIONES FRUTIVER	$ 1.643.600
795845091	RESTREPO QUIROGA JOS	$ 1.623.650
9011874803	PRODUCTOS LOS LANCER	$ 1.614.985
278498632	RICO RAMIREZ GLADYS	$ 1.603.818
9012666024	PRODUCTORA Y COMERCI	$ 1.594.650
9004301480	IMC AIRPORT SHOPPES	$ 1.590.820
56840519	FLOREZ NORBERTO	$ 1.570.000
9008143581	GRUPO EMPRESARIAL AH	$ 1.569.895
9000294645	SUPER A LIMITADA	$ 1.560.607
9003161974	GREEN S A S	$ 1.551.992
10942680691	FLOREZ FLOREZ VICTOR	$ 1.550.000
793689294	HERNANDEZ GARAY RAFA	$ 1.549.920
9012024657	INVERSIONES AGROPEC	$ 1.525.320
9013825520	INVERSIONES HERNANDE	$ 1.524.651
706959562	BOTERO RAMIREZ HENRY	$ 1.511.438
9012857879	COMERCIALIZADORA SER	$ 1.509.544
9015868111	UNION TEMPORAL COMPA	$ 1.500.882
8911026018	VENTAS NEIVA LTDA	$ 1.499.382
9005402601	GRAN FRUVAR DE CHIA	$ 1.496.666
529117353	PRIETO PRIETO BLANCA	$ 1.493.620
912258945	CABARIQUE QUINTERO C	$ 1.489.030
763223651	MONTENEGRO GUZMAN NE	$ 1.474.765
9014228130	FRUTAS Y VERDURAS EL	$ 1.467.975
9014336045	FRUVER DON PEPE SAS	$ 1.467.560
8301445571	HARRYSA SOCIEDAD POR	$ 1.466.427
9007941554	PRODUCTOS COMESTIBLE	$ 1.460.000
8002232457	DANARO S A S	$ 1.455.890
45935809	RODRIGUEZ LEON GILDA	$ 1.437.870

NIT	NOMBRE	VALOR
159318495	GIRALDO LOPEZ JUAN F	$ 1.419.600
9008731958	LHM EXPRESS S A S	$ 1.413.352
75117013	GUERRERO MEZA ARCESI	$ 1.407.370
114122109	AGUILAR GALARZA HELB	$ 1.403.500
8600038318	PRODUCTOS RAMO SAS	$ 1.398.375
9007410337	COMERCIALIZADORA SER	$ 1.395.607
9007933302	ORGANIZACION LA MERC	$ 1.391.720
705173475	URIBE BRAVO JUAN GUI	$ 1.386.814
26767837	PARRA PINTO PEDRO	$ 1.384.100
209058153	MILLAN BARRAGAN MARI	$ 1.380.226
10741325807	CARREÑO CARREÑO ANA	$ 1.376.880
105478071	FERNANDEZ ITUYAN DAR	$ 1.363.834
10546799131	LOPEZ HERNANDEZ RUBE	$ 1.352.730
181853272	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	$ 1.342.550
8110041356	MERKAFACIL S A S	$ 1.325.755
9002969933	EL GALAPAGO CAMPESTR	$ 1.323.050
9011434621	RINDEMAX LA 23 S A S	$ 1.322.642
307102722	SOLARTE ROMERO MARIA	$ 1.321.215
517498798	QUINTERO SANCHEZ MAR	$ 1.316.000
9013096228	INVERSIONES J & K PL	$ 1.299.096
8301262049	GATE GOURMET COLOMBI	$ 1.291.248
72278053	FONSECA MONROY LUIS	$ 1.285.495
9013143936	LA PLACITA CAMPESINA	$ 1.284.815
30230680	BARBOSA GARAY JOSE U	$ 1.270.500
802020467	CASTAÑEDA DAVID	$ 1.269.000
9004481157	GRUPO FEXVAD S A S	$ 1.265.770
8110345626	LA RECETA Y CIA S A	$ 1.258.377
8909072450	ARANGO HERMANOS S A	$ 1.255.417
8050124510	AGENCIA LOGISTICA DE	$ 1.244.481
114123257	QUEVEDO RODRIGUEZ AL	$ 1.237.712
9006497030	SUPERMERCADOS ANDI S	$ 1.226.795
795456242	ROZO SANABRIA FAVIO	$ 1.211.950
527395035	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	$ 1.192.913
8160046348	PRODUCTORA NACIONAL	$ 1.180.690
9005608263	COMERCIALIZADORA ROX	$ 1.172.252
10072117221	PEREZ ORTEGON DARWIN	$ 1.171.532
9014383201	INVERSIONES AGRICOLA	$ 1.162.500
914566473	SARMIENTO NARANJO RI	$ 1.162.210

NIT	NOMBRE	VALOR
8440002822	FALCK SERVICES S A S	$ 1.152.151
9012872773	GRUPO COLDFOOD SAS	$ 1.147.241
319737811	ORTEGA ZAMBRANO MARI	$ 1.135.572
28865587	MENDOZA SOLER JUAN D	$ 1.133.754
9007302185	INDUSTRIAS ALIMENTIC	$ 1.122.695
709540919	PEREZ RIVERA CARLOS	$ 1.109.750
10324870552	SALAMANCA BARRAGAN L	$ 1.101.182
9010881908	FRUTIVERDURAS S CAMA	$ 1.091.702
192053614	PUERTO NOCUA JOSE AN	$ 1.089.627
9011432854	SUPERMERCADO MAXIDES	$ 1.085.161
860046341-5	FNFP-FEDEPAPA	$ 1.073.358
23996450	CABALLERO RODRIGUEZ	$ 1.067.550
9011446765	PRODUCTOS LOJIA S A	$ 1.063.725
142249766	MELO OVIEDO ORLANDO	$ 1.063.185
9011237423	PAPAS NACIONAL SAS	$ 1.053.455
31962284	MONTAÑO CUBILLOS GER	$ 1.033.285
10262939235	SARMIENTO ESPINOSA N	$ 1.029.920
307094505	ERASO GONZALEZ SOLED	$ 1.024.650
944582660	CAICEDO ANTES WILLIA	$ 1.021.274
169189637	ARANGO HERNANDEZ ARL	$ 1.004.497
2222222222	MENOR VALOR A UN MILLON DE PESOS M/CTE	$ 187.301.550
TOTAL		$ 10.080.563.928

2. Ingresos fiscales por cuota de fomento vigencias anteriores a 31 de diciembre de 2022, comprende el siguiente detalle:

NIT	NOMBRE	VALOR
8909006089	ALMACENES EXITO S A	$ 781.526.488
524167612	JIMENEZ GIL LIDA PAT	$ 29.680.821
8901074873	SUPERTIENDAS Y DROGU	$ 28.134.509
190931281	GIL GARZON SEGUNDO A	$ 25.229.514
792866462	GIL GARZON MANUEL	$ 23.890.698
9012517872	DISTRIBUIDORA DE LEG	$ 23.479.750
9003631412	SNACKS DE COLOMBIA S	$ 18.942.060
8050280414	SUPERTIENDAS CAÑAVER	$ 16.505.053
278498632	RICO RAMIREZ GLADYS	$ 14.710.278
192453418	CRUZ ZAMUDIO JORGE A	$ 11.933.670
9004805691	JERONIMO MARTINS COL	$ 11.236.811

NIT	NOMBRE	VALOR
10496163861	CASTELBLANCO ZAPATA	$ 9.490.980
9003191281	OYL INVERSIONES S A	$ 8.798.847
8170007477	COMPAÑIA INTERNACION	$ 7.139.576
712729166	QUINTERO ZULUAGA JOS	$ 7.126.138
801564899	GARCIA SALAMANCA VIC	$ 6.675.689
8600073361	CAJA COLOMBIANA DE S	$ 6.510.783
9013275471	LEGUMBRES LOS RAMONE	$ 6.256.712
983648233	CHAMORRO GUIDO AMILC	$ 6.224.102
9007409003	HORTALIZAS BOYACA S.	$ 5.919.920
8300656450	COMERCIALIZADORA REM	$ 5.301.335
9000209115	C I CITRICOS AGROSIE	$ 4.916.942
9004889612	YOLIS SOCIEDAD POR A	$ 4.479.772
9012653562	MULTISERVICIOS EMPRE	$ 4.280.220
9001969721	DISFRUTO LTDA	$ 4.151.184
9012690580	COMERCIALIZADORA MER	$ 4.017.259
9000201553	INVERSIONES MERCA Z	$ 3.886.509
8002087851	CONGELADOS AGRICOLAS	$ 3.781.077
925529331	QUIROZ ARRIETA DAIRO	$ 3.759.845
9013764528	LA GRAN PLAZA J U S	$ 3.758.960
9010523020	SUPERMERCADO J M PLU	$ 3.616.480
8110456076	INVERSIONES EURO S A	$ 3.554.560
8050293216	CARIBE S A	$ 3.419.728
9005608263	COMERCIALIZADORA ROX	$ 3.366.135
9005225084	INVERSIONES SUPERVAQ	$ 3.226.280
72278053	FONSECA MONROY LUIS	$ 3.192.566
9014417989	ESTRATEGIA VERDE SAS	$ 3.161.418
9000612249	MERCAMIO S A	$ 2.945.846
8301384781	CARBON 100 SAS	$ 2.458.823
9009603498	HVB FRUTAS Y VERDURA	$ 2.447.963
8921150065	CAJA COMPENSACION FA	$ 2.443.841
8050289916	SURTIFAMILIAR S A	$ 2.440.131
9009424672	LA PLAZA CAMPESINA D	$ 2.330.049
36080011	ARISTIZABAL GIRALDO	$ 2.250.852
9012513031	DEPOSITO DE PAPA EL	$ 2.197.930
796140257	PEREZ BELLO TEMISTOC	$ 2.185.833
8200053858	PROCESADORA Y COMERC	$ 2.142.725
914964098	AMAYA RAMIREZ GEISON	$ 2.111.168
59504354	SAZA SIERRA OCTAVIAN	$ 2.083.000

NIT	NOMBRE	VALOR
9000789953	COMERCIALIZADORA CHA	$ 2.043.000
8908070471	CUATRO MILPAS S A S	$ 2.030.602
983706708	CHALAPUD MILTON JAIR	$ 2.023.395
9003352411	GRUPO MIS SOCIEDAD P	$ 2.006.682
9011790513	NITHA FRUVER SAS	$ 2.003.144
9003833858	INVERCOMER DEL CARIB	$ 1.886.519
130099840	VARGAS LEON MARCO TU	$ 1.860.841
194861178	ALMANSA LATORRE JUAN	$ 1.766.835
171847410	GARCIA DIAZ VICENTE	$ 1.633.600
794977283	NOMESQUE HUERFANO HE	$ 1.619.391
797440666	FONSECA AVENDAÑO FER	$ 1.555.360
8050204331	LA CASA DE LOS TENDE	$ 1.506.133
8600254610	COMPAÑIA COMERCIAL E	$ 1.319.900
117861420	CAMPAÑA CORAL JOSE F	$ 1.304.203
980733598	ARTEAGA MAYA EDGAR F	$ 1.301.750
9012411761	FRUTAS Y VERDURAS AR	$ 1.292.253
9005149306	SUPERMERCADOS DINAST	$ 1.275.706
52348831	MAFLA ENRIQUEZ WILLI	$ 1.241.650
9004175662	PLACITA MOVIL COM SA	$ 1.233.700
41832432	PAEZ SOSA JOSE ANGEL	$ 1.189.295
804221261	CARREÑO CARREÑO MART	$ 1.170.250
10533290996	GUERRERO CORDOBA ELK	$ 1.164.740
192377829	BECERRA BARRETO EDIL	$ 1.144.200
9002217365	DISFRUVER J & G LTDA	$ 1.121.373
9003062131	AGROPECUARIA DE PAPA	$ 1.117.000
8240037247	REYES LOPEZ S A S	$ 1.113.054
163770164	RIZO ALZATE ANDRES F	$ 1.106.109
793722640	ALFONSO HERNANDEZ AR	$ 1.093.230
9008157761	TERE'S FOOD COMPANY	$ 1.091.411
9004299667	COOPERATIVA INTEGRAL	$ 1.091.258
129869094	MORA ACOSTA MANUEL A	$ 1.090.111
524551666	TIPAZOCA PATIÑO HIME	$ 1.073.115
706968204	BOTERO RAMIREZ EDUIN	$ 1.021.881
527736401	HERNANDEZ GARAY MARI	$ 1.014.610
2222222222	MENOR VALOR A UN MILLON DE PESOS M/CTE	$ 91.832.977
TOTAL		**$ 1.282.660.108**

1. El incremento en el recaudo de la cuota de fomento vigencia actual se debe principalmente al alza de precios que se presentó en el primer semestre del año y adicionalmente a la gestión realizada por el área de recaudo en el seguimiento a recaudadores potenciales, logrando un ingreso de 349 nuevos recaudadores aportando Cuota de Fomento. En comparación con el año 2021, se presentó un incremento de $3.743.436.326, generando así una variación del 59.1%, considerándose los más destacados en los aportes los siguientes recaudadores, entre otros:

RECAUDADOR	VALOR
Pepsico Alimentos Colombia Ltda.	$ 1.729.769.595
Congelados Agrícolas S.A. - Congelagro S.A.	$ 680.701.461
Compañía Internacional De Alimentos S.A.S	$ 580.289.468
Comestibles Ricos S.A.	$ 530.629.470
Supertiendas Y Droguerías Olímpica S.A.	$ 523.077.709

2. La variación del rubro de rentas parafiscales de cuota de fomento de vigencias anteriores presentó un incremento de $621.514.499, lo que representa una variación de 94.0%, de este modo, desde el área se realizó un trabajo focalizado en procesos de revisión de información contable, identificación de valores adeudados, seguimiento a cuentas de cobro y seguimiento a recaudadores renuentes, con el fin de disminuir los índices de evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa.

   Dentro de ellos se destaca el pago del recaudador en seguimiento Almacenes Éxito S.A., quien luego de realizarle un proceso de revisión de información contable, se encontró elusión en la Cuota de Fomento de la Papa para las vigencias 2015 a 2020, por lo tanto, se realizó el respectivo cobro y efectivamente el recaudador canceló valores adeudados por valor de $ 781.526.488.

NOTA 12 OTROS INGRESOS

Otros ingresos a 31 de diciembre de 2022 incluyen:

OTROS INGRESOS		2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
Intereses de Mora	1	1.826.601.694	274.309.009	1.552.292.685	566%
Financieros		639.821.611	137.022.967	502.798.644	366,94%

Intereses Rentas Parafiscales Det	2	27.509.478	0	27.509.478	100,00%
Extraordinarios	3	7.353.831	12.116.316	(4.762.485)	(39,31%)
Reversión de Perdidas Deterioro	4	27.118.725	0	27.118.725	100,00%
Otras Transferencias	5	4.861.150	0	4.861.150	100,00%
TOTAL	**$**	**2.533.266.489**	**423.448.292**	**2.109.818.197**	**498.25%**

1. Los ingresos por intereses de mora comprenden:

NIT	NOMBRE	VALOR
8909006089	ALMACENES EXITO S A	$ 1.416.073.995
9010793153	COMERCIALIZADORA EL	$ 52.439.133
524167612	JIMENEZ GIL LIDA PAT	$ 45.026.754
190931281	GIL GARZON SEGUNDO A	$ 37.941.878
792866462	GIL GARZON MANUEL	$ 37.729.284
9004692891	REPRESENTACIONES PAP	$ 37.508.311
278498632	RICO RAMIREZ GLADYS	$ 19.267.385
705173475	URIBE BRAVO JUAN GUI	$ 13.868.142
795635559	ESPEJO FORERO JOSE W	$ 12.173.396
10496163861	CASTELBLANCO ZAPATA	$ 11.278.127
9012517872	DISTRIBUIDORA DE LEG	$ 11.223.165
273948960	ESTRELLA RODRIGUEZ E	$ 8.734.755
192453418	CRUZ ZAMUDIO JORGE A	$ 8.727.466
9004299667	COOPERATIVA INTEGRAL	$ 6.411.308
712729166	QUINTERO ZULUAGA JOS	$ 6.095.830
9010523020	SUPERMERCADO J M PLU	$ 4.226.195
8921150065	CAJA COMPENSACION FA	$ 2.990.545
8300656450	COMERCIALIZADORA REM	$ 2.946.852
9005608263	COMERCIALIZADORA ROX	$ 2.793.227
9003833858	INVERCOMER DEL CARIB	$ 2.731.332
9009603498	HVB FRUTAS Y VERDURA	$ 2.703.073
72278053	FONSECA MONROY LUIS	$ 2.260.565
9012690580	COMERCIALIZADORA MER	$ 2.228.389
925529331	QUIROZ ARRIETA DAIRO	$ 2.187.790
194861178	ALMANSA LATORRE JUAN	$ 2.043.990
9000868809	POLLOS AL DIA S A S	$ 2.042.307
9004889612	YOLIS SOCIEDAD POR A	$ 1.915.583
9000201553	INVERSIONES MERCA Z	$ 1.767.076
914964098	AMAYA RAMIREZ GEISON	$ 1.725.213
9011052078	GRAN FRUVER SUPER OL	$ 1.688.044
8909203040	PEPSICO ALIMENTOS CO	$ 1.652.951

NIT	NOMBRE	VALOR
130099840	VARGAS LEON MARCO TU	$ 1.619.446
9003017423	MERCADOS COLOMBIANOS	$ 1.420.197
801330643	PUENTES GALVIS LUIS	$ 1.379.680
171847410	GARCIA DIAZ VICENTE	$ 1.265.325
9006491443	PRODUCTOS VICKY S A	$ 1.162.180
9003352411	GRUPO MIS SOCIEDAD P	$ 1.160.000
8301384781	CARBON 100 SAS	$ 1.136.375
807670651	SALAZAR CASTEBLANCO	$ 1.125.141
8240037247	REYES LOPEZ S A S	$ 1.077.771
9008157761	TERE'S FOOD COMPANY	$ 1.048.194
9000209115	C I CITRICOS AGROSIE	$ 933.664
8140035839	HOTEL CUELLAR PASTO	$ 875.743
801564899	GARCIA SALAMANCA VIC	$ 811.909
2222222222	MENOR VALOR A OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE	$ 49.184.008
TOTAL		**$ 1.826.601.694**

En cumplimiento al artículo 8° de la Ley 1707 de 2014, los asesores de recaudo continúan con el cobro de intereses de mora por pagos extemporáneos de la cuota de fomento, así como los intereses por valores adeudados identificados, por esta razón la gestión por cobro de intereses de mora se plantea como un indicador en el control a la evasión y elusión de la cuota de fomento de la papa. Se presenta una variación del 565.9% frente a la vigencia 2021 debido a la gestión realizada en el área de recaudo y el área de auditoría interna a cargo de GBP AUDIT SAS con la identificación de recaudadores que no han cumplido con el pago de la cuota de fomento en la fecha máxima estipulada por ley, razón por la cual se originan liquidaciones de intereses de mora por pago extemporáneo, así como la gestión realizada a los recaudadores que actualmente llevan proceso de revisión contable de periodos anteriores.

Se realizó un seguimiento importante al cobro de los intereses de mora, así como a la identificación en el pago de estos, resaltando los pagos realizados por los recaudadores: Almacenes Éxito S.A., Comercializadora el Pomar S.A.S, Lida Patricia Jiménez Gil, Segundo Abraham Gil Garzón, Manuel Gil Garzón, con pagos por este rubro de $1.416.073.995, $52.439.133, $45.026.754, $37.941.878 y $37.729.284, respectivamente quienes aportaron el 87,0% del total de los intereses recaudados en el año 2022.

Para el seguimiento y cobro de los intereses se han emitido comunicados, así como estados de cuenta, enviados vía electrónica o entregados directamente por los asesores de recaudo en las visitas realizadas a los recaudadores.

2. De acuerdo a las políticas contables se reconoce el valor deteriorado por rentas parafiscales de los intereses de mora se procedió con el deterioro de las rentas parafiscales ya que contaban con un vencimiento más de 360 días, en un 100%, de los siguientes recaudadores, reconocidas en la cuenta del ingreso por otros ingresos financieros:

NIT	CLIENTES	VALOR
793213095	MORA URREA URIEL	$ 16.838.975
8080027015	SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA (a)	$ 10.670.503
TOTAL		**$ 27.509.478**

3. Los ingresos extraordinarios corresponden a los ingresos recibidos por incapacidades y sobrantes en legalizaciones de gastos de las diferentes áreas, según el siguiente detalle:

CUENTA		VALOR
Aprovechamientos	a	13.423
Incapacidades	b	7.340.408
TOTAL		**$7.353.831**

   a. Los aprovechamientos corresponden al reintegro por mayor valor pagado de los sobrantes de las legalizaciones de gastos.

   b. El valor de incapacidades corresponde al reintegro por parte de las EPS de incapacidad por enfermedad general de los trabajadores: por parte del área de recaudo - José Valera por valor de $371.512 y por parte del área técnica - Synduly Cristancho $1.409.729, Camilo Rodríguez $654.517, Evelyn Pérez $1.479.625 por el área de ITPA. En lo que respecta al segundo semestre se obtuvo el reintegro de la incapacidad por valor de $503.475 Camilo Rodriguez y Jhon Beltran por valor de $50.347, por el área de ITPA, Juan Pablo Sora por valor de $2.871.203, por parte del área de mercadeo.

4. A 31 de diciembre del 2022, acorde a las políticas contables se reconoce el ingreso reversión de las pérdidas por deterioro de valor en un 100% de las rentas

parafiscales ya que contaban con un vencimiento más de 360 días y presentaba la conformidad DIAN, de los siguientes recaudadores:

NIT	CLIENTES	VALOR
793213095	MORA URREA URIEL	$ 15.771.784
8080027015	SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA	$ 11.346.941
TOTAL		**$ 27.118.725**

5. Corresponde al ingreso por transferencia por parte de la Federación en calidad de administrador del FNFP, del equipo de cómputo AIO LENOVO IDEACENTRE F0G100MWLD AMD, mediante acta No. 002-2022 suscrita se procede a incorporar el nuevo bien como activo de equipo de cómputo y comunicación, con base en el valor de la factura FE31-11367 que aporta la federación, y se reconoce el ingreso por transferencia.

NOTA 13 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN

Los gastos a 31 de diciembre de 2022 comprenden:
Comparativo:

GASTOS	2022	2.021	VARIACION $	VARIACION %	
Sueldos, salarios	2.057.868.502	1.575.010.888	482.857.614	30,66%	(a)
Honorarios	331.043.326	515.965.323	(184.921.997)	(35,84%)	(b)
Capacitación y Divulgación	54.482.103	18.069.271	36.412.832	201,52%	(c)
Dotacion y suministros	4.376.000	3.931.334	444.666	11,31%	(d)
Contribuciones imputadas	13.488.165	7.722.619	5.765.546	74,66%	(e)
Contribuciones efectivas	475.114.987	340.209.443	134.905.544	39,65%	(f)
Aportes sobre la nómina	88.013.100	66.693.200	21.319.900	31,97%	(g)
Estudios y Proyectos	2.827.469.005	2.007.079.516	820.389.489	40,87%	(h)
Materiales y suministros (papelería)	47.240.272	147.492.634	(100.252.362)	(67,97%)	(i)
Mantenimiento	10.708.731	6.681.530	4.027.201	60,27%	(j)
Servicios públicos	43.928.577	34.139.286	9.789.291	28,67%	(k)
Arrendamientos	61.061.157	35.130.428	25.930.729	73,81%	(l)
Viáticos y gastos de viaje	472.485.125	313.600.186	158.884.939	50,66%	(m)
Comunicaciones y Transporte	58.411.302	32.222.825	26.188.477	81,27%	(n)
Seguros Generales	790.918	792.443	(1.525)	(0,19%)	(ñ)
Junta Directiva	19.065.066	10.934.878	8.130.188	74,35%	(o)
Promoción y divulgación	426.598.036	110.274.941	316.323.095	286,85%	(p)
Contratos de administración	1.136.336.101	699.827.323	436.508.778	62,37%	(q)
Licencias	65.603.166	18.214.044	47.389.122	260,18%	(r)

GASTOS		2022	2.021	VARIACION $	VARIACION %	
Intangibles		16.502.799	6.480.000	10.022.799	154,67%	(s)
Cuota de fiscalización		18.054.885	15.306.609	2.748.276	17,95%	(t)
Gastos legales		1.952.280	1.208.600	743.680	61,53%	(u)
Impuestos, tasas y contribuciones		34.914.718	24.658.057	10.256.661	41,60%	(v)
TOTAL	**$**	**8.265.508.321**	**5.991.645.378**	**2.273.862.943**	**37,95%**	

a. Para sueldos y salarios se presenta una variación del 30.66% debido al ingreso de personal nuevo para la ejecución de programas y proyectos del FNFP en la vigencia de 2022 frente al mismo periodo de la vigencia anterior. En funcionamiento administrativo ingreso un nuevo profesional para el fortalecimiento de los procesos administrativos y contables, el funcionamiento recaudo ingresaron dos asesores de recaudo como nueva estrategia de incremento de seguimiento en cobertura y un profesional de seguimiento con el fin de realizar el seguimiento al pago de cuota de fomento de la bolsa mercantil, en inversión en el proyecto económico se presentó el ingreso de un gestor de proyectos solicitado por la Junta Directiva del FNFP, se realizó la contratación de dos profesionales en ciencias económicas para apoyar la generación y consolidación de estudios sectoriales de acuerdo con las necesidades de robustecimiento del sistema de información, en el proyecto técnico se distribuyen los extensionistas dejando 21 para el proyecto ITPA y 3 para mejoramiento genético, así como el ingreso de un pasante SENA que finalizo contratación el 09 de septiembre del 2022, finalmente, se dio inicio al proyecto de promoción y divulgación con dos profesionales nuevos es decir un supervisor y un profesional de gestión; en el proyecto de asociatividad se relaciona el ingreso de 3 profesiones compuestos por un director, un coordinador de negocios y un profesional de apoyo técnico, estos cargos no estaban contemplados en la vigencia anterior.

b. Se presenta disminución en la cuenta de honorarios durante la vigencia 2022, frente al mismo periodo de la vigencia anterior, debido a:
Finalización de proyectos técnicos “Verticillium y POD” y “Estrés por temperatura” en la vigencia 2021.

En los proyectos de inversión en “Mejoramiento genético” la contratación por prestación de servicios inicio posterior a lo contemplado inicialmente.

En el proyecto de “Mecanismos de defensa” se determinó mediante la Resolución 261 del 30 de septiembre de 2022, publicada en el Diario Oficial No. 52.173 del 30 de septiembre de 2022, la Dirección de Comercio Exterior, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde se dispuso la terminación de la investigación administrativa por examen quinquenal, iniciada mediante la Resolución 210 del 30 de octubre de 2020, adoptando prorrogar los derechos antidumping definitivos impuestos mediante la Resolución 257 del 9 de noviembre de 2018, por un periodo de cinco (5) años con una revisión a los tres (3) años, contados a partir de la fecha de publicación de la Resolución en el Diario Oficial.

En el proyecto de “Asociatividad y fortalecimiento empresarial” en el tercer trimestre se inició con las sesiones de los Semilleros Asociativos en Papa (SAP) en las cinco regiones del país en las que se tiene influencia en el proyecto. Para cada organización se realizaron diez (10) sesiones de fortalecimiento empresarial para un total de ciento cincuenta (150) sesiones, no obstante, el cumplimiento se dio para ciento cuarenta y nueva (149) sesiones debido a la no asistencia de los productores a una de estas.

c. Se presenta una variación del 201.52% en la cuenta de capacitación y divulgación, como resultado de la realización de la capacitación anual presencial de recaudo y el equipo técnico, frente a la vigencia 2021, este proceso se realizó de manera regional, disminuyendo la cantidad de asistentes, su duración en termino de días y por ende los costos, cabe resaltar que al finalizar el año se llevó a cabo la capacitación por cierre de año.

d. Se presenta una variación del 11.31% en la cuenta de dotación y suministros a empleados, respecto a la vigencia 2021, debido al incremento en los precios por la fluctuación del IPC.

e. La cuenta de contribuciones imputadas presenta una variación del 74.66%, respecto a la vigencia 2021, debido a que se presentaron incremento en incapacidades para el periodo 2022.
Se relacionan las incapacidades del 2022:

NIT	NOMBRE	TOTAL	AREA
1010072839	ACEVEDO ALIS	66.667	RECAUDO
1018457839	GUANA NEYDU	207.380	ASOCIATIVIDAD
1018510589	CASTAÑO DIEGO	159.523	SISTEMAS DE INFORMACION

NIT	NOMBRE	TOTAL	AREA
1019039136	CUADROS VICKY	106.349	RECAUDO
1020786276	LEON WILLIAM	265.872	ITPA
1022424288	ARIAS NICOL	106.349	SISTEMAS DE INFORMACION
1030618497	ROJAS HAROLD	2.275.861	MEJORAMIENTO GENETICO
1030681785	RESTREPO ANGIE	3.865.063	RECAUDO
1032410726	SORA JUAN	3.214.385	MERCADEO
1049637130	MESA CRISTIAN	2.126.971	ITPA
1057591288	DUEÑAS OSCAR	245.245	RECAUDO
1071164899	AVELLANEDA GINA	106.349	FUNCIONAMIENTO
1121956967	MAHECHA KAREN	159.523	CONSUMO
1143146104	MORENO DANIELA	49.049	RECAUDO
1233499711	SALAVARRIETA JUAN	132.936	PROMOCION Y DIVULGACION
40989182	GARZON NINFA	196.196	RECAUDO
79159383	VALERA JOSE	98.098	RECAUDO
80766877	RIPPE JORGE	106.349	RECAUDO
	TOTAL	**13.488.165**	

f. La cuenta de contribuciones efectivas (EPS, AFP, ARL y CCF) presenta una variación del 39.65%, correspondiente al número de empleados de la vigencia 2022 frente la vigencia 2021.
g. Los aportes sobre la nómina (ICBF Y SENA) presentan una variación del 31.97%, correspondiente al número de empleados de la vigencia 2022 frente la vigencia 2021.
h. La cuenta de estudios y proyectos presenta a 31 de diciembre comprende:

- **ASISTENCIA TÉCNICA:**

NIT	NOMBRE		VALOR	AREA
8600499210	SGS COLOMBIA S.A.S	$	246.602.085	**ITPA**
8300510737	PLANTAR DE COLOMBIA	$	89.640.000	**ITPA**
791518222	CASTRO FRANCO CESAR	$	66.000.000	**ITPA**
8600463415	FEDERACION COLOMBIAN	$	48.795.416	**ITPA**
8912014284	AGROGANADERO S A S	$	20.030.380	**ITPA**
8001946003	LA CORPORACION COLOM	$	16.000.000	**ITPA**
9005340623	DISAGRO DE OCCIDENTE	$	4.053.200	**ITPA**
9012741708	LA SEPTIMA DISTRIBUC	$	4.008.000	**ITPA**
9015571584	AGRICOLA LOS NEVADOS	$	3.642.000	**ITPA**
	TOTAL	**$**	**498.771.081**	

- **ESTUDIOS ECONOMICOS:**

NIT	NOMBRE		VALOR	AREA
8600797932	AC NIELSEN DE COLOMB	$	150.256.566	**ECONOMICO**
8918003301	UNIVESIDAD PEDAGOGIC	$	60.000.000	**ECONOMICO**
8600077593	COLEGIO MAYOR DE NUE	$	58.000.000	**ECONOMICO**
8600137201	PONTIFICIA UNIVERSID	$	58.000.000	**ECONOMICO**
	TOTAL	**$**	**326.256.566**	

- **MEJORAMIENTO GENETICO:**

NIT	NOMBRE		VALOR	AREA
8600463415	FEDERACION COLOMBIAN	$	53.675.318	**MEJORAMIENTO GENETICO**
8300529394	AGRILAB LABORATORIOS	$	8.262.000	**MEJORAMIENTO GENETICO**
8999990697	INSTITUTO COLOMBIANO	$	7.346.709	**MEJORAMIENTO GENETICO**
	TOTAL	**$**	**69.284.027**	

- **CONSUMO:**

NIT	NOMBRE		VALOR	AREA
8600256742	CARACOL TELEVISION S	$	1.007.685.666	**CONSUMO**
9001212136	HAIKU DISEÑO Y COMUN	$	193.000.000	**CONSUMO**
9007066850	EMOCIONES AGENCIA CU	$	130.000.000	**CONSUMO**
8050117431	STORY S A S	$	98.000.000	**CONSUMO**
9008421441	SPIN AGENCY S A S	$	94.603.699	**CONSUMO**
9001774774	S & C ESTRATEGIAS MA	$	79.932.548	**CONSUMO**
8605092651	PUBLICACIONES SEMANA	$	79.492.000	**CONSUMO**
8300297037	RCN TELEVISION SA	$	65.000.000	**CONSUMO**
9002835776	SINNETIC S A S	$	61.000.000	**CONSUMO**
9012746961	CORPORACION GRAN FON	$	26.000.000	**CONSUMO**
9014372896	INFOBAE COLOMBIA SAS	$	25.000.000	**CONSUMO**
8600010227	CASA EDITORIAL EL TI	$	19.754.000	**CONSUMO**
8909039102	RADIO CADENA NACIONA	$	17.605.888	**CONSUMO**
9002174254	AXIOMA GROUP SAS	$	17.596.530	**CONSUMO**
9004381344	PUBLIMETRO COLOMBIA	$	9.520.000	**CONSUMO**
9012005330	MILENIUM MEDIOS S A	$	6.307.000	**CONSUMO**
744340367	JARAMILLO SANABRIA L	$	2.660.000	**CONSUMO**
	TOTAL	**$**	**1.933.157.331**	

i. La variación del (67.97 %) en la cuenta de materiales y suministros para la vigencia 2022 corresponde a los costos del suministro de exámenes de ingresos y de retiro de los trabajadores del FNFP, se presenta disminución en los costos de pruebas covid-19 a comparado con la vigencia 2021.

j. La cuenta de mantenimiento presenta un 60.27% teniendo en cuenta el incremento en el mantenimiento de equipos de cómputo, compras de memoria RAM, compra de kit de cilindro para impresora, entre otros.

k. Los servicios públicos presentan un incremento del 28.67% para la vigencia 2022 frente la vigencia anterior, teniendo en cuenta el ajuste en el costo de los servicios públicos incurridos en el laboratorio de investigación del centro de acopio del proyecto “Mejoramiento genético” y a la adquisición de líneas corporativas para el personal del FNFP con el fin de garantizar su constante interacción y comunicación con el administrador, las diferentes área de la Federación, comunicación interna con el FNFP y el personal de campo así como el cliente externo, contratistas o diferentes actores de la cadena.

l. En la cuenta de arrendamiento presenta un incremento del 73.81% teniendo en cuenta los costos de la finca raíz en el sector donde está ubicada la sede de la Federación y del FNFP. De igual manera, con el ingreso de personal se requiere mayor espacio físico en las instalaciones pasando de 80 m2 a 95 m2 (contemplado los espacios de archivo), así como el espacio en el centro de acopio de FEDEPAPA, para la instalación de laboratorio de postcosecha del programa de mejoramiento genético, debido a la distribución de los equipos del laboratorio y una mayor utilización de área para el proyecto pasando de dos oficinas a la totalidad del segundo piso para la vigencia 2022.

m. Los viáticos y gastos de viaje presentan un incremento del 50.66% para la vigencia 2022, teniendo en cuenta el ajuste realizado al concepto de auxilios de movilización para los asesores de recaudo y a los proyectos nuevos los cuales cuentan con actividades en campo para el logro de los objetivos.

n. La cuenta de comunicaciones y transporte presenta una variación del 81.27 % teniendo en cuenta mayor planeación para desplazamientos de personal para visitas dentro de la región con diferentes actores de la cadena y el envío nacional de material promoción y divulgativo del FNFP.

ñ. La cuenta correspondiente a seguros generales obtuvo una variación del 0.19%, frente a la vigencia anterior, debido al ingreso a la cobertura de los activos adquiridos por las compras de equipos de cómputo, muebles, entre otros, del personal nuevo.

o. Los gastos de junta directiva presentan una variación del 74.35% frente a la vigencia 2021, toda vez que para este semestre las sesiones se están retomando de manera presencial.

p. La cuenta de promoción y divulgación presenta una variación del 286.85% frente a la vigencia anterior, teniendo en cuenta la mayor compra en los elementos de identificación de personal en campo y en las actividades divulgativas concentradas en los proyectos “promoción y divulgación del FNFP” y “Investigación y transferencia de tecnología ITPA” que se realizaran a lo largo de la vigencia y que frente a años pasados se concentraban en dos trimestres del año. Cabe resaltar que para esta vigencia se realizó la ampliación en cobertura en las escuelas de campo.

q. La cuenta de contratos de administración presenta una variación del 62.37% originada del incremento en los ingresos por concepto de cuota de fomento y cuota de fomento de vigencia anterior, ya que el precio de comercialización de la papa para el año 2022 presentó un incremento frente al año 2021, del 72.9%, adicional a la gestión realizada por el proceso de recaudo frente a nuevos recaudadores, recaudadores renuentes.
Es importante resaltar que para la vigencia 2022, se presenta un mayor valor registrado en el gasto por concepto de la contraprestación del mes de diciembre, frente al cálculo del 10% de los ingresos por cuota de momento de este mes, por tal razón se generó una nota de crédito en la vigencia 2023.

r. La cuenta de licencias presenta una variación del 260.18% debido a que para el 2022 se realizaron compras de licencias que permitan tener acceso a diferentes herramientas de inteligencia de negocios y estadísticas de negocio que permitirán a las áreas robustecer su funcionamiento, así como el licenciamiento necesario para el observatorio.

s. La cuenta de intangibles presenta una variación del 154.67% debido a la adquisición e implementación de copias de seguridad en la nube en la vigencia

2022 con un espacio de almacenamiento de 2TB para el FNFP, como medida preventiva para el almacenamiento y salvaguarda de la información del FNFP, para la vigencia 2021 se inició el piloto de almacenamiento con un espacio de 500 GB y únicamente para los equipos administrativos.

t. La cuenta de fiscalización incremento el 17.95%, emitida según resolución 0016 del 2022.

u. Los gastos legales presentan una variación del 61.53% teniendo en cuenta que la compra de cámaras de comercio es una herramienta indispensable para la identificación de recaudadores nuevos y/o renuentes que se requiera en las distintas zonas del país, así mismo, para la vigencia 2022.

v. Para los impuestos, tasas y contribuciones se generó una variación del 41.60%, debido al incremento en las compras y/o servicios realizados por los diferentes proyectos del FNFP.

NOTA 14. DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISIÓN

El deterioro, depreciación, amortización y provisión al 31 de diciembre de 2022 incluyen:
Comparativo:

DETERIORO, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PROVISION	2022	2021	VARIACION $	VARIACION %	
Depreciaciones	116.673.625	86.069.210	30.604.415	35,56%	(a)
Deterioro Cuentas Por Cobrar	53.809.125	0	53.809.125	100,00%	(b)
Amortización de intangibles	67.112.631	33.960.808	33.151.823	97,62%	(c)
TOTAL	**237.595.381**	**120.030.018**	**117.565.363**	**97,95%**	

a. Este valor corresponde a la depreciación causada en el año 2022, de los activos fijos del FNFP.

b. A 31 de diciembre del 2022, acorde a las políticas contables se reconoce el gasto por deterioro de valor en un 100% de las rentas parafiscales ya que contaban con un vencimiento más de 360 días y presentaba la conformidad DIAN, de los siguientes recaudadores:

Cuota de Fomento:

NIT	CLIENTES	VALOR
793213095	MORA URREA URIEL	$ 15.771.784
8080027015	SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA	$ 11.346.941
TOTAL		**$ 27.118.725**

Intereses de Mora:

NIT	CLIENTES	VALOR	OBSERVACIÓN
793213095	MORA URREA URIEL	$ 16.838.975	Conformidad Dian
8080027015	SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA	$ 9.851.425	Conformidad Dian
TOTAL		**$ 26.690.400**	

Este valor corresponde a la amortización causada en el año 2022, de los intangibles del FNFP.

NOTA 15. OTROS GASTOS

Los otros gastos al 31 de diciembre de 2022 incluyen:

Comparativo:

OTROS GASTOS		2022	2021	VARIACION $	VARIACION %
Comisiones y gastos bancarios	1	6.893.382	4.345.061	2.548.321	58,64%
Ajuste al peso			110	(110)	(100,00) %
TOTAL		**6.893.382**	**4.345.171**	**2.548.211**	**58,64%**

1. Este valor corresponde a los gastos bancarios del 4*1000 y los pagos que generan las cuentas de ahorro del FNFP con el banco Davivienda y el banco Bogotá, así como los gastos de la pasarela de pagos PSE, se presenta un incremento proporcional frente a la vigencia anterior dado el crecimiento de la inversión.

GERMAN A. PALACIO V.
Gerente General FEDEPAPA
Administrador FNFP