

I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto
Sistemas de información y estudios económicos
Objetivo principal:
Acopiar, procesar, y difundir información económica y estadística sobre variables de importancia económica (Precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, entre otras), mediante la puesta en operación de un sistema de información que genere información oportuna, veraz y confiable para toma de decisiones en la cadena agroalimentaria de la papa.
Duración:
12 meses a partir de enero de 2016
Valor Total del Proyecto:
\$ 72.218.592
Cofinanciación:
N/A
Localización:
Bogotá D.C., Colombia
Fecha preparación proyecto
21 de noviembre de 2016
Describe brevemente en que consiste el proyecto
Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la consecución de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, entre otras), transformando los datos en información relevante y oportuna, en aras de facilitar la toma de decisiones de los integrantes de la cadena agroalimentaria y productiva de la papa.
Proponente:
Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP Federación Colombiana de Productores de Papa “FEDEPAPA”
Ejecutor:
Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP Federación Colombiana de Productores de Papa “FEDEPAPA”

II. INFORMACION DEL PROYECTO

1. ESTADO DEL ARTE

Como punto de partida, es importante reconocer que los datos son simplemente unidades de información que incluyen percepciones, números, observaciones, hechos y cifras, pero que al estar desligadas de un contexto particular carecen de sentido informativo. Ahora bien, siguiendo con este argumento, la información puede definirse como un conjunto organizado de datos procesados y útiles, que constituyen un mensaje sobre un determinado fenómeno, proporcionando significado o sentido a una situación en particular. De esta manera los datos se convierten en información cuando aportan significado, relevancia y entendimiento a determinadas personas en un tiempo y lugar determinado.

Existen tres condiciones que son de vital importancia para el seguimiento y evaluación de los planes, programas, proyectos y políticas públicas. La primera de ellas es que la producción de información tiene costos marginales decrecientes. En otras palabras, en la medida que los individuos poseen información, más capacidad tienen de generar un mayor volumen de ésta a menores costos y así convertir al proceso de producción de información estadística en un círculo virtuoso.

La segunda característica de la información es que permite conectar a varios oferentes y demandantes al mismo tiempo, eliminando intermediarios y costos de transacción. Esa característica de no rivalidad en el consumo, junto a la de no exclusión hacen de la información un bien semi-público que debe ser tratado como tal. En otras palabras, cuando una persona o entidad produce información relevante, las demás personas pueden utilizarla sin ningún costo adicional.

Supuesto lo anterior, es necesario dejar claro las notables consecuencias de predicción y mejora de políticas que puede ofrecer la información bien gestionada. La falta de información representa en muchos aspectos un problema que implica incertidumbre en la toma de decisiones, de ahí que es posible reducir esa incertidumbre con una mejor información y, por lo tanto, tomar mejores decisiones que reporten mayores niveles de utilidad.

Los sistemas de información en el mundo nacen con el fin de orientar el seguimiento y la evaluación, haciendo así que las decisiones de los agentes partan de un enfoque

multidimensional, basando sus herramientas de administración en resultados. Este proceso refleja el consenso acerca de la importancia de medir el alcance de los objetivos del desarrollo. En este sentido, contar con información que permita retroalimentar las acciones de los distintos agentes en la economía permite entender la evolución de las problemáticas del desarrollo y en este sentido ajustar y orientar los planes, programas y proyectos que permitan alcanzar estos resultados.

De acuerdo al trabajo de la OECD (2002)¹, en la planeación de un sistema de información, el seguimiento es una “función continua que utiliza la recolección sistemática de datos en indicadores específicos para medir el grado de avance y logros de objetivos y progresos en la utilización de fondos asignados”. A su vez, la evaluación es la “valoración o estimación sistemática y objetiva de un plan, programa, proyecto o política en curso o terminada, comprendiendo su diseño, ejecución y resultados. Lo que se busca es determinar la relevancia y satisfacción de los objetivos, la eficiencia del desarrollo, su efectividad, impacto y sostenibilidad. La evaluación debe proporcionar información creíble y útil, permitiendo incorporar las lecciones aprendidas de todos los actores involucrados”.

2. SITUACIÓN ACTUAL

En la actualidad, la cadena agroalimentaria de la papa no cuenta con un sistema que proporcione de manera oportuna y confiable información sobre su sistema productivo y sus principales indicadores, los cuales son necesarios para la toma de decisiones y la planificación de los actores involucrados en las diferentes etapas del proceso productivo y de comercialización.

Adicional a lo anterior, la cadena no cuenta con metodologías estandarizadas que logren de manera efectiva lograr una persistencia en los métodos de acopio, recolección, transformación, generación, análisis y difusión de datos sobre las principales variables del sistema productivo (superficie sembrada, producción, rendimientos, variedades, épocas de siembra y cosecha, características de los productores y de los predios, alertas climáticas, estado fitosanitario de los cultivos, precios y mercados, entre otros).

¹ OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). 2002. Glossary of Key Terms in Evaluation and Result-Based Management. OECD Publications. Paris.

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

Ante la necesidad latente de dotar a la cadena agroalimentaria y productiva de la papa de herramientas que permitan la toma de decisiones con base en información oportuna, veraz y disponible, se identifica la oportunidad de proporcionar información que oriente las decisiones de los agentes en la cadena y economía. De modo que al dotar a la cadena de este sistema, se pretende orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, la correcta identificación de nuevos proyectos en el sector, una mayor integración de la cadena productiva, la regulación de la oferta y la demanda, además de mayores incentivos de consumo y la modernización e innovación en la producción.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad en Colombia existe un número específico de fondos parafiscales que han logrado un éxito significativo en el sector productivo para el cual fueron creados, ya que brindan herramientas de información para que sus productores establezcan cuales son las condiciones, económicas, ambientales y sectoriales más convenientes para sembrar y cosechar; es por esto que el programa Sistemas de Información, se convierte en una herramienta efectiva para dotar al subsector productivo de la papa de instrumentos que permitan afrontar los nuevos retos que impone el mercado de una manera satisfactoria.

En línea con lo anterior, es importante tener en cuenta que, para iniciar el proceso de análisis de los requerimientos de información según marco normativo, se deben revisar las normas y leyes que soportan la misión, acciones, políticas, planes, programas y proyectos que se llevan a cabo, y que generan una responsabilidad en la producción de información. Se debe tener en cuenta que dependiendo de los objetivos, alcance y contexto de la línea base de indicadores, algunos de estos lineamientos normativos serán más importantes que otros.

Existen dos aclaraciones respecto a esta etapa. En primera instancia, no se debe creer que todas las operaciones estadísticas deban estar sustentadas por una norma, ni que por el hecho de tener éste soporte un proceso estadístico sea mejor que otro. En este sentido, la revisión de la normatividad está enfocada a establecer la relación de información implícita en la norma, las

responsabilidades institucionales y la relación de requerimientos puntuales de información en instancias de decisiones nacionales.

El segundo punto está relacionado con la transversalidad del marco legal en la línea base. En este sentido, las leyes que se involucren en esta etapa no solo están relacionadas con operaciones estadísticas específicas, sino que se debe hacer un análisis general de las funciones y labores que por ley le correspondan a los involucrados en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes, programas y proyectos y que afectan a toda la información estadística producida.



5. OBJETIVO GENERAL

Acopiar, procesar, y difundir información económica y estadística sobre variables de importancia económica (Precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, entre otras), mediante la puesta en operación de un sistema de información que genere información oportuna, veraz y confiable para toma de decisiones en la cadena agroalimentaria de la papa.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar una única metodología para acopiar, recolectar y compilar los datos tomados de fuentes primarias y secundarias, a través de la puesta en marcha del sistema de información del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, de modo que permita la trazabilidad de la información.
- Brindar información cuantitativa y cualitativa relevante, disponible, oportuna y confiable de la situación actual del subsector de la papa, mediante la publicación de precios diarios, boletín EconoPapa y distintos informes de coyuntura, a fin de fortalecer los procesos decisorios en productores, entidades privadas, gubernamentales y academia.
- Generar una mesa de trabajo con un grupo de investigación de la academia, a través de la producción de conocimiento científico sobre la realidad de las problemáticas de comercialización, innovación y transferencia tecnológica de la cadena agroalimentaria y productiva de la papa, para su socialización mediante el Consejo Nacional de la Papa, el representante de la Federación Colombiana de Productores de Papa y un foro académico.

III. MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO				
PROYECTO	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS			 
PROGRAMA	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS			
OBJETIVO GENERAL:	Acopiar, procesar, y difundir información económica y estadística sobre variables de importancia económica (Precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, entre otras), mediante la puesta en operación de un sistema de información que genere información oportuna, veraz y confiable para toma de decisiones en la cadena agroalimentaria de la papa.			
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la consecución de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, entre otras), transformando los datos en información relevante y oportuna, en aras de facilitar la toma de decisiones de los integrantes de la cadena agroalimentaria y productiva de la papa.			
VALOR PROYECTO:	\$	72.218.592		
ACCIONES	INDICADOR ECONÓMICO	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS* *Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
1.1. RECOLECCION, TRANSFORMACIÓN Y DIVULGACION DE LA INFORMACION				
Definir técnicas y procedimientos estandarizados que garanticen la obtención de la información requerida.	<u># Informes realizados *100</u> # informes programados	1 Informe y y/o boletín metodológico	Informes y/o Boletines metodológico	Existencia de consenso en los mecanismos y procedimientos de transformación de los datos. Datos e información de los municipios disponible, oportuna y actualizada por parte de las fuentes.
Acopiar, recolectar, consolidar y verificar datos sobre las distintas series estadísticas de la línea base.	<u># registros realizados *100</u> # registros programados	Veintiséis (26) registros (semanales) de precios. Un (1) registros (semestrales) de área y producción de papa. Seis (6) registros (mensuales) de Comercio Exterior (Importaciones y/o exportaciones).	Series Estadísticas	Datos e información de los municipios disponible, oportuna y actualizada por parte de las fuentes.
Brindar información relevante, disponible, oportuna y confiable, mediante la publicación del EconoPapa, que se envía a productores, entidades privadas, gubernamentales y academia.	<u># Informes realizados *100</u> # informes programados	Ciento treinta (130) boletines de precios diarios. Diez (10) Boletines quincenales. Cuatro (4) Boletines regionales. Un (1) Informes de Coyuntura.	Informes y/o Boletines	Datos e información de los municipios disponible, oportuna y actualizada por parte de las fuentes.
1.2. APOYO A INICIATIVAS ACADEMICAS EN ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SUBSECTOR				
Desarrollar un (1) estudio y/o informe económico en aras de identificar y categorizar las problemáticas de comercialización, innovación y/o transferencia tecnológica que se da en la producción nacional (de papa) y la experiencia internacional.	<u># Informes y/o boletines realizados *100</u> # informes y/o boletines programados	1 Informe, Boletín informativo y/o Estudio Económico sobre el subsector de la papa.	Informe, Boletín informativo y/o Estudio Económico.	Vinculación a las mesas de trabajo del sector académico y productivo, Espacios disponibles para la divulgación de resultados (investigaciones).
Socializar las conclusiones y/o soluciones identificadas, mediante la participación en foros, conversatorios y/o seminarios.	<u># Foros y/o conversatorio realizados *100</u> # Foros y/o conversatorio programados	1 Foro y/o Conversatorio sobre los resultados del Informe y/o Estudio	Actas de Asistencia	Datos e información disponible, oportuna y actualizada sobre las temáticas definidas. Vinculación a las mesas de trabajo del sector académico y productivo. Espacios disponibles para la divulgación de resultados (investigaciones). Asistencia a los foros y/o conversatorios de socialización.

IV. ASPECTOS TÉCNICOS

1. CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Bogotá D.C., debido a su centralidad en lo que refiere a la ubicación y densidad de entidades privadas y gubernamentales que interfieren en la promulgación de normativas y políticas nacionales que afectan al subsector.

2. COMPONENTE TÉCNICO

El proyecto contempla el uso de herramientas tecnológicas que permitirán hacer limpiezas muestrales a las bases de datos, además de procesarlas y correr distintos modelos y metodologías económicas. Adicionalmente, el software permitirá la integración de procesos de generación de información, procesamiento, mediciones y consultas una vez cargadas las bases de datos que lo alimentan las variables de los indicadores finales.

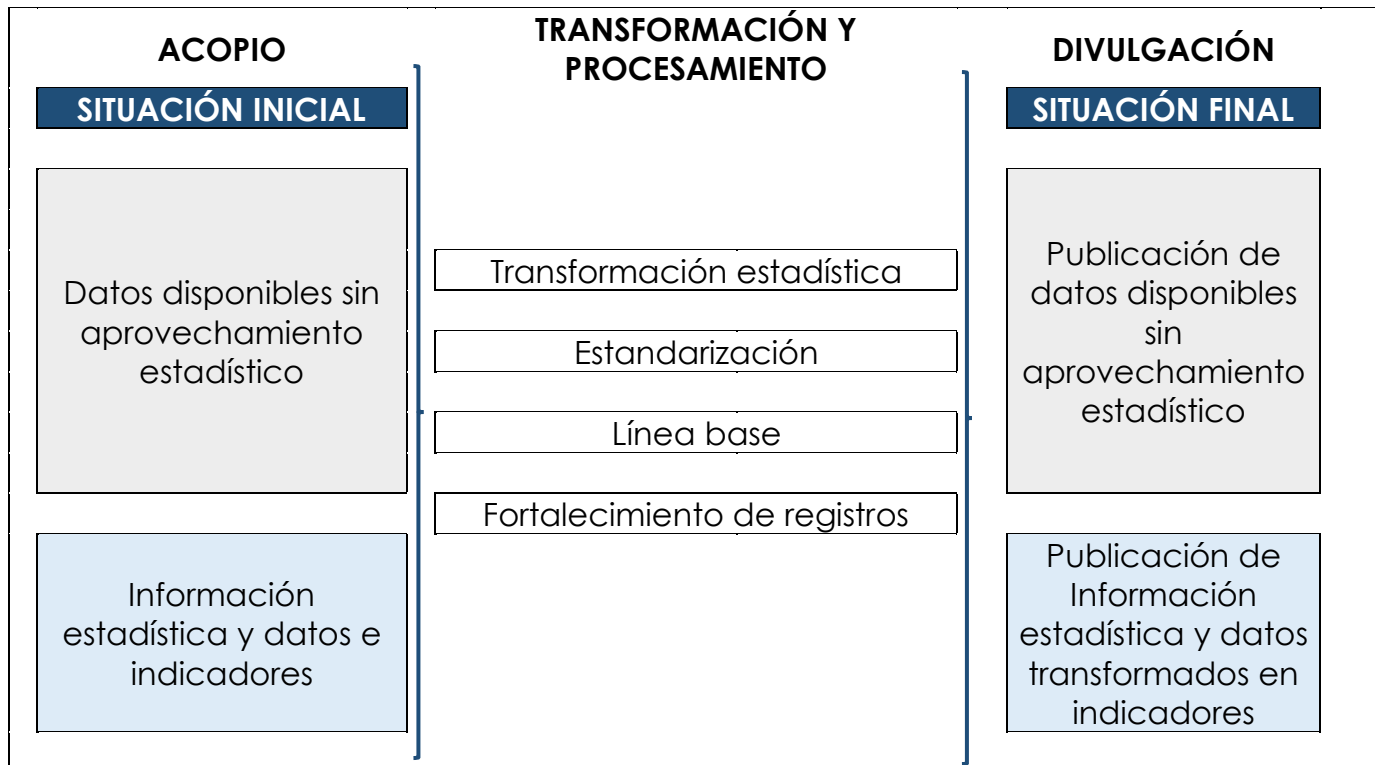
V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

1. METODOLOGÍA

La metodología propuesta propicia, incentiva y promueve la articulación entre usos, tratamientos y ocupación de la información en conjunto de funciones primordiales. En este sentido se debe optimizar el uso y aprovechamiento de los mismos, generando procesos generadores de información que permitan la correcta identificación de patrón seriales de una manera adecuada, ágil y con facilidad de interconexión con otros datos nacionales e internacionales.

Para la puesta en marcha del Sistemas de Información se contemplan tres etapas:

- Acopio, recolección y/o generación de los datos (procesos independientes simultáneos).
- Transformación y procesamiento de los datos (procesos simultáneos)
- Divulgación de la información



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

- **ACOPIO**

El objetivo de este instrumento es registrar la existencia de información estadística, utilizados de otras fuentes y la demanda no satisfecha de la entidad. Este registro es insumo básico para la conformación del inventario de información, susceptibles de actualización, mejoramiento e inclusión de nuevos proyectos de información.

Las fuentes que se tomarán en cuenta en este proceso serán primarias (productores, asistentes técnicos, comercializadores, entre otros) y secundarias (DANE, Consejo Nacional de la Papa, Banco de la República, entre otras).

En cualquiera que sea el caso, los protocolos de acopio, recopilación y/o recolección tendrá en cuenta:

- Protocolos de transferencias de información, permisos y accesos a los diferentes campos del software.
- Formatos de captura de información y tiempos establecidos para entrega.

- Esquema de administración designados para ello (manuales e instrumentos de control propuestos por el área de sistemas de información para validaciones de la información que ingresa a la línea base).

- **TRANSFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO**

Esta etapa busca indagar sobre la existencia y necesidades de información y desarrollo de indicadores para hacer seguimiento y evaluación a las distintas realidades del sector (planes, programas, proyectos o la gestión misional, entre muchas más). Para esto, el área de sistemas de información, se encargará de identificar la necesidad de información y verificar su consistencia, esto con el fin de tener acceso a la oferta, demanda y requerimientos de información e indicadores veraces, oportunos y disponibles. Esta actividad es de vital importancia ya que suministra el insumo central sobre el cual se estructura la línea base de indicadores. En este sentido, deberá existir compromiso por parte de los encargados o líderes del proyecto, con el fin de garantizar la completitud y calidad de la información diligenciada.

En este paso, el área correspondiente que provea la información como insumo de Sistemas de Información debe verificar que exista información en todos los temas y subtemas de la línea base, para lo cual cuenta con distintas herramientas (formularios de recolección y formatos, censos, muestras, registros administrativos o estadísticas derivadas). Esta verificación permite prever la disponibilidad de información en todos los temas planteados, lo que implica la intervención directa de los actores involucrados de la entidad, y grupos involucrados en el proceso de construcción de la misma.

El proceso de verificación de información disponible y de calidad inicia con la identificación de información estratégica para la planeación (seguimiento y evaluación de políticas, planes, Programas), además de ser insumo para proyectos con base en necesidades manifestadas por las distintas instancias de toma de decisiones.

Aunque puede utilizarse cualquier alternativa tecnológica para la construcción de la información, la recomendación es utilizar herramienta informática que está a cargo del paquete designado por el área de sistemas de información, con el fin de aprovechar las ventajas que proporcionan los sistemas de esta naturaleza.

En el caso de que se designe una herramienta de seguimiento en interfaz web, la alimentación de la información requerida, estará a cargo de los múltiples usuarios que tengan acceso a ella, de modo que se hará, en tiempo real.

- **DIVULGACIÓN**

En esta etapa se contemplan dos divisiones de la divulgación, una a cargo de Sistemas de Información, área que organizará reuniones con los actores productores y usuarios con el fin de presentar la línea base que se ha diseñado para que de esta forma se entienda el alcance de esta herramienta para el seguimiento, evaluación y demás elementos que hayan lugar en la toma de decisiones. Así mismo, en lo que respecta a la siguiente subdivisión, estará a cargo del área de Comunicaciones, la cual según se resuelva, realizará su publicación a través de la página web y medios oficiales establecidos por la entidad.

2. ACTORES INVOLUCRADOS

Las partes interesadas o actores involucrados están en distintos niveles de desagregación, debido a que algunos de ellos están directamente relacionados con el proyecto de Sistemas de información, mientras que otros tienen mayor influencia sobre el entorno donde el proyecto tiene que integrarse.

- **ACTORES INTERNOS**

- a. Equipo de sistemas de información y estudios económicos
- b. Áreas de trabajo de la actividad gremial
- c. Área técnica y de proyectos
- d. Área de comunicaciones
- e. Representación gremial
- f. Alta dirección
- g. Productores adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

- **ACTORES EXTERNOS**

- a. Firmas en el subsector
- b. Organismos de comercio
- c. Centros de conocimiento
- d. Entidades reguladoras
- e. Entidades gubernamentales

- f. Consumidores
- g. Analistas nacionales e internacionales
- h. Entidades de representación gremial
- i. Entidades activas en el subsector papa y/o en el sector agropecuario
- j. Productores no adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

3. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

En este punto es preciso conocer los actores productores y usuarios de la información saliente, con el fin de establecer un panorama del flujo de información y con ellos concentrar acciones para la implementación de la línea base de información. Por tanto, este ejercicio se realiza primero a nivel general de todo el proceso teniendo en cuenta a cada actor involucrado.

FLUJO DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

4. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Por tanto, el área de comunicaciones hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados, siendo esta área la única en capacidad de divulgar masivamente la misma.

VI. IMPACTOS DEL PROYECTO

1. IMPACTO SOCIAL

Como primera medida, el proyecto de sistemas de información y estudios económicos busca ser una fuente de información adicional para los integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, de modo que estos puedan mejorar el impacto de los bienes y servicios que se generan gracias a sus actividades. De igual forma, espera incentivar y promover entre los productores un mayor grado de concientización de las actividades de innovación y desarrollo en la etapa productiva. Finalmente, este proyecto se orienta a brindar herramientas que permitan el fortalecimiento del proceso de toma de decisiones, en aras de asegurar un mejor y mayor impacto social de los resultados.

2. IMPACTO ECONÓMICO

Se espera un impacto positivo en la población objetivo del proyecto (integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa) en la medida que se consolide el área de sistema de Información y estudios económicos del subsector papa, debido a la naturaleza de la información como input en la toma de decisiones en toda la cadena, de modo que esta podrá ser guía para aumentar la rentabilidad de las inversiones en el cultivo de papa, planificar siembras y trazar de rutas de comercialización, además de establecer nichos de mercado, entre muchas más.

3. IMPACTO AMBIENTAL

Este proyecto utiliza la información como medio de concientización de las prácticas y políticas socialmente deseables a través de publicaciones, y de manera indirecta busca que los agentes económicos, bien sean

firmas industrializadas, productores o integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, por mecanismos de apropiación del conocimiento puedan evaluar las externalidades ocasionadas por las practicas propias o de sus iguales, en lo que refiere al medio ambiente.

4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP

El proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos ayudará a suplir la necesidad de tener una caracterización eficaz del subsector de la papa, lo que generará mayor eficiencia al impactar los costos de producción y mejorando los procesos de planeación de los productores, contribuyendo a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva.

VII. ASPECTOS INSTITUCIONALES

1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en desarrollo de la Ley 101 de 2003, su decreto y resolución reglamentaria.

2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Fedepapa, DIAN y DANE.

VIII. PRESUPUESTOS

ITEM	VALOR DEFINITIVO
SERVICIOS PERSONALES	\$ 44.874.466
Economista Sistemas de Información	\$ 34.891.000
Pasante de Sistemas de Información	\$ 9.983.466
GASTOS GENERALES	\$ 27.344.126
Muebles. Equipo Y Sw	\$ 15.997.642
Materiales Y Suministros	\$ 1.200.000
Viáticos Y Gastos De Viaje	\$ 6.086.484
Capacitación Y Divulgación	\$ 4.060.000
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 72.218.592

IX. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Elaboración de boletín de precios diarios												
Elaboración de Boletines Econopapa												
Elaboración de boletín de Informes de Coyuntura												
Citación Mesas de trabajo												
Conformación de las mesas y establecimiento de planes de trabajo												
Discusión en mesas de los temas y elaboración del estudio												
Entrega de Estudio por parte de las mesas de trabajo												
Foro y/o conversatorio de socialización de resultado mesas de trabajo												

CARTA DE COMPROMISO

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilización del proyecto.

PAULA GARAVITO GUARIN
REPRESENTANTE LEGAL FNFP
PROPONENTE Y EJECUTOR