

FICHA TÉCNICA

VERSIÓN: 04

FECHA: 01-08-2021

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto

SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA

Objetivo principal:

Generar, recopilar, procesar y divulgar información estadística sobre variables económicas, de agroecología, clima, costos, precios, áreas, producción, comercio exterior, coyuntura económica y tecnología, mediante el robustecimiento y la integralidad del actual sistema de información estadística de la papa, buscando generar datos y estudios veraces que faciliten la toma de decisiones, facultando la estructuración de prospectiva sectorial, la formulación de proyectos y políticas en la cadena de la papa.

Duración:

Vigencia 2023

Valor Total del Proyecto:

TOTAL: \$ 932.744.252

Cofinanciación:

FNFP: \$ 848.723.580

FEDEPAPA: \$ 84.020.672

Cobertura:

Nacional

Fecha preparación proyecto

Septiembre 2022

Fecha última modificación:

Septiembre 2022

Describe brevemente en que consiste el proyecto

Este proyecto se enfoca en robustecer el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la adquisición y acoplamiento de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, coyuntura económica, entre otras), transformando los datos en información difundida a través de los diferentes Boletines Económicos (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral). Asimismo, este proyecto pretende participar de la elaboración de estudios, investigaciones, análisis y evaluaciones sectoriales que sirvan de base para la toma de decisiones (formulación de políticas, proyectos, etc.) en la cadena agroalimentaria de la papa u sectores que la impacten directa e indirectamente.

Proponente:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA"
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Ejecutor:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA"
FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1. ESTADO DEL ARTE

Para llegar a construir unos sistemas de información, es necesario considerar la literatura relacionada acerca de ello. En este sentido, es conveniente partir de una descripción de términos tales como: datos, información, y, por último, la articulación de estos conceptos en los sistemas de información. Además, es pertinente explicar la fundamentación del proyecto de acuerdo a aspectos normativos y logros obtenidos en años anteriores.

De acuerdo con la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)¹, los datos son la representación física de la información de una manera adecuada para su comunicación, interpretación o procesamiento. Así, estas unidades de información incluyen atributos bien sea cualitativos o cuantitativos que al estar desligados de un contexto particular carecen de significado, relevancia y entendimiento, por lo que requieren ser examinados, explorados y evaluados con el objetivo de descubrir información en esos datos o respaldar una conclusión.

La información, puede ser entendida como conjunto de datos² con un significado que proporciona orientación a nuestras acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre en nuestras decisiones. En otras palabras, tener la información brinda certeza sobre el conocimiento de algún tema y permite guiar las acciones hacia la toma de decisiones más rápida y eficiente.

En general, la información posee varias características, de modo que entre más información poseen los individuos, más capacidad tienen de generar un mayor volumen de ésta a menores costos, se logra transformar el proceso de producción de información estadística en un círculo virtuoso. Por consiguiente, producir información tiene costos marginales decrecientes.

Por otro lado, en ciertas circunstancias, la información permite conectar a varios oferentes y demandantes al mismo tiempo, eliminando intermediarios y costos de transacción. Esa característica de no rivalidad en el consumo, junto a la de no exclusión (en ciertos casos) pueden hacer de la información un bien semi público. De manera que, cuando una persona o entidad produce información relevante, en muchas ocasiones, las demás personas podrán utilizarla sin ningún costo adicional.

Una vez se recopilan los datos, pueden convertirse en información verídica a través de diferentes modos. De ahí, parten los sistemas de información. Estos se definen como los

¹ OCDE (2001). Data. Glossary of statistical terms. Statistics portal-OECD.

² Chiavenato, I., & Sacristán, P. M. (2014). Introducción a la teoría general de la administración.

métodos organizados³ para agrupar, procesar, transmitir y disseminar la información para el usuario final. De este modo, los sistemas de información sirven como una herramienta útil⁴ que permite a las instituciones identificar problemas estratégicos y oportunidades. De esta forma, se pueden tomar mejores decisiones, más eficientes y que reporten mayores niveles de utilidad.

Dicho de otra manera, los sistemas de información son relevantes en la cadena de la papa porque permiten reunir los datos necesarios, articularlos, darles sentido y contexto, convirtiéndolos en información verdadera, que luego podrá ser publicada, con el fin de entender los hechos que ocurren en la Cadena Agroalimentaria de la Papa.

Con el propósito de constituir un sistema de información en el Subsector Papa, es necesario considerar la importancia de ellos en los aspectos normativos y estratégicos establecidos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa. De acuerdo con el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, uno de los objetivos de éste es el apoyo de la financiación de planes, programas y proyectos que incluyan los sistemas información del subsector papa, con el fin de brindar instrumentos para la planificación de la producción y los mercados de papa en el sector público y privado.

De ahí que, contar con un sistema de información en el marco de la planeación estratégica del sector y del FNFP resulta ser esencial, pues se requiere generar datos transversales para la cadena de la papa, que favorezca la toma de decisiones a favor de ésta.

En concordancia con lo anterior, la UPRA (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria) en su “Análisis prospectivo del Plan de Ordenamiento Productivo-POP de la cadena papa”⁵, identifican la importancia de un sistema de información que logre superar la debilidad que presenta la cadena en cuanto al inadecuado manejo de la información sectorial, puesto que la multiplicidad de fuentes genera “desactualización, asimetría, dispersión y heterogeneidad en la captura y reporte”; lo que termina impidiendo una planificación eficiente en los actores de la cadena agroalimentaria, claro está, sumado a las limitaciones de seguimiento y que condiciona la toma de decisiones estratégicas.

Así, la UPRA en los lineamientos de política para la cadena papa⁶, estipula la relevancia de los sistemas información estableciendo que, la disponibilidad de información integral permite a los agentes públicos y privados, especialmente los tomadores de decisión, identificar, clasificar y planificar los objetivos y planes de acción para la formulación de políticas que aportan a la competitividad y sostenibilidad de la cadena, así mismo, permiten la evaluación y seguimiento a las mismas.

³ Gonzalez-Longatt, F. M. (2007). Introducción a los Sistemas de Información: Fundamentos.

⁴ Fernández, B. F. H., & Sumoza, G. R. O. ¿Por qué los sistemas de información son esenciales?

⁵ UPRA (2021). Análisis prospectivo del presente POP de la cadena de la papa.

⁶ UPRA (2021). Lineamientos de Política y Plan de Acción de la cadena de la papa.

En consecuencia, robustecer el proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos es fundamental ya que, en los últimos años, ha sido de utilidad para los actores de la Cadena Agroalimentaria de la Papa. Por un lado, en el 2017, se hizo un convenio con el DANE con el propósito de lograr un plan de estandarización de información y estadísticas en el subsector, que sirvió para tener una base fiable de precios pagados al productor a través de una transformación de datos tomada del Sistema de Información de Precios SIPSA en los diferentes departamentos. Esta información se ha transmitido con los diversos boletines informativos Econopapa.

Asimismo, en el 2017 se generaron espacios para la discusión y apropiación del conocimiento sobre el Subsector Papa, mediante la implementación de 1er Coloquio de Estudios Económicos, en el cual se realizó un foro de socialización que vinculó a diferentes sectores (academia, el sector productivo, privado y público, entre otros), alrededor de la investigación e identificación de soluciones a las problemáticas latentes en el mismo.

Entre el 2017 y 2021, las cifras suministradas por el proyecto dieron las bases e insumos estadísticos necesarios para interponer y ganar la demanda de dumping a las importaciones de papa precocida congelada de subpartida 2004.10.00.00 provenientes de Bélgica, Alemania y Países Bajos (Holanda), en el mes de noviembre de 2018 y 30 de octubre de 2020, cuando el Gobierno interpuso medidas antidumping a las importaciones de papa congelada y dio inicio al examen quinquenal, respectivamente.

En el 2020, sustentó la apertura del Examen quinquenal papa congelada que dio apertura a la Resolución 210 del 30 de octubre de 2020, publicada en el Diario Oficial 51.487 del 3 de noviembre de 2020, la Dirección de Comercio Exterior, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el objeto de determinar si la supresión del derecho antidumping impuesto mediante la Resolución 257 del 9 de noviembre de 2018 a las importaciones de papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, clasificadas por la subpartida arancelaria 2004.10.00.00, originarias de Bélgica, Países Bajos (Holanda) y Alemania, permitiría la continuación o la repetición del dumping y del daño que se pretendía corregir.

En el 2021 la Junta Directiva del FNFP ve la necesidad de incorporar en los estudios económicos un componente que se enfoque en el levantamiento y actualización de necesidades de los diferentes territorios papeiros, con el fin de avanzar y posicionar al área de sistemas de información como un actor relevante en la concertación de planes de trabajo articulados con enfoque territorial, lo que llevó a construir una hoja de ruta frente a las necesidades sectoriales, llevando así a que durante la vigencia 2022 se desarrollaran alrededor de cuatro proyectos que respondan a las prioridades establecidas por el productor.

Actualmente, la cadena agroalimentaria de la papa cuenta con un sistema de información que brinda datos verídicos sobre su sistema productivo y sus principales indicadores, que han contribuido a la identificación de problemas, oportunidades y estrategias para la toma de decisiones adecuadas en los diferentes eslabones del proceso productivo y de comercialización; de tal modo que, al involucrar la gestión de proyectos y actuar en un esquema transversal con los otros proyectos del programa económico se busca propulsar la gestión del conocimiento de la mano con la formulación y promoción, además del el seguimiento y la evaluación de proyectos a partir del uso de metodologías diagnósticas que permitan la toma de decisiones concertada.

2.2. SITUACIÓN ACTUAL

El proyecto de Sistemas de Información del Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha venido desarrollando los métodos de acopio, recolección, transformación, generación, análisis y difusión de datos sobre las principales variables del sistema productivo (área sembrada, producción, rendimientos, variedades, épocas de siembra y cosecha, características de los productores y de los predios, alertas climáticas, estado de los cultivos, precios y mercados, comercio exterior, coyuntura macroeconómica, entre otros).

Entre 2019 y 2022, se han consolidado los insumos para nutrir un sistema de información de estadísticas que sea compatible con esquemas de presentación en formatos SIG, GDAL y OGR, puesto que actualmente, el proyecto de Sistemas de Información Estadística de la Papa cuenta con fuentes confiables para este ejercicio; de modo que, la visualización en herramientas de geoestadísticas, es de suma importancia para orientar las siembras y el proceso de cultivo que lleguen a dar una rentabilidad mayor a los agricultores, en la medida que se dé su compatibilidad con herramientas de planeación del cultivo, por lo que durante ésta y las próximas vigencias se impulsará la creación del Sistema de Información Geográfica de Áreas en Papa- SIGAP; de la mano con el posicionamiento y fortalecimiento del componente estadístico y de estudios económicos que se encuentran en el repositorio estadístico del Observatorio Colombiano de la Papa del FNFP.

2.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

En el 2023, se pretende consolidar un esquema de operación transversal en los proyectos del Programa de Estudios Económicos bajo cinco (5) líneas de acción estratégicas que a través de sus acciones y el cumplimiento de sus objetivos permita mejorar la calidad de la información estadística y la forma en la que se da la toma de decisiones en los actores de la Cadena Agroalimentaria de la Papa.

Se pretende que *este proyecto sea la fuente más confiable de información estadística y de estudios económicos alrededor de la papa*, por lo que sus componentes cuantitativos y cualitativos se difundirán a través del nuevo Observatorio Colombiano de la Papa -OCP, con el fin de transmitir de forma más efectiva la actualidad económica a los actores involucrados del subsector.

Así, las líneas estratégicas que guiarán el programa, y en consecuencia el proyecto, serán:

- ***Gestión y gobernanza de la información***

La gestión sistémica y holística de la información estadística se consolidará en este proyecto como un mecanismo estratégico de gobernanza que operará a través de un marco de referencia transparente, ágil, accesible y seguro, con el fin de situar al Fondo Nacional de Fomento de la Papa como un pilar en cuanto a referentes para la constitución de mecanismos de gobernanza de datos que faciliten la toma de decisiones informadas y la formulación de políticas públicas en los procesos decisorios a todos los niveles del subsector.

Es así como se evaluará la pertinencia de adecuar los principales indicadores y variables resultado al diseño de operaciones integradas según los principios establecidos en el Código Nacional de Buenas Prácticas para las Estadísticas Oficiales.

- ***Gestión de datos y tecnologías de la información***

Las tecnologías de la información, la comunicación y el uso de las tecnologías digitales en el sector agrícola ha significado un desafío en el tiempo, pero a su vez se convierten en una ventaja competitiva con miras a la reducción de productividad y desigualdad, a lo cual el subsector papa no es ajeno.

Es así como en el marco del acceso abierto a los datos, debe propenderse por la divulgación y el intercambio de datos de investigación para fortalecer los sistemas de comunicación científica en el país, lo anterior se hará a través del Observatorio Colombiano de la Papa (OCP).

- ***Información y gestión del conocimiento***

Esta línea estratégica se refiere a la participación activa de actores de la cadena agroalimentaria de la papa, las entidades formuladoras de la política pública y la comunidad científica y académica, en la gestión del conocimiento, con el fin de cumplir con los objetivos aquí planteados, lo cual implica identificar periódicamente las necesidades de información del sector integrando su gestión en el tiempo con miras a dotar de información estratégica que faciliten la toma de decisiones informada en los principales aspectos técnicos, económicos, ambientales y sociales.

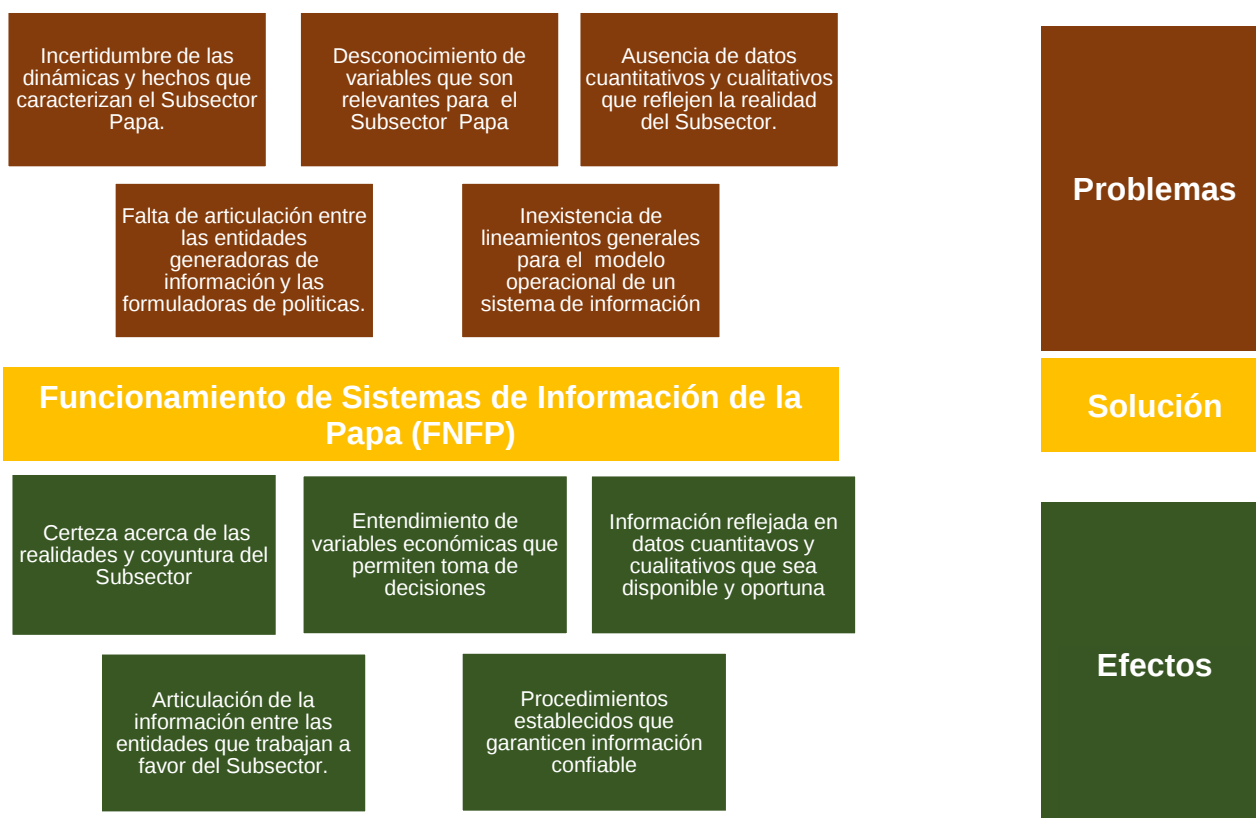
- **Innovación, integración y convergencia.**

La disponibilidad de información y conocimiento que general el FNFP ha dado cuenta de la gestión a través de los años, no obstante, no se cuenta con una estrategia de integración al cual se pueda acceder de forma fácil y libre a toda la información. De ahí que, se deberá propender por el desarrollo de una estructura modular que disponga de más y mejores indicadores estadísticos (en este caso hasta llegar a la observación municipal).

- **Divulgación de información del FNFP**

Se ha creado una estrategia de apropiación y optimización del conocimiento que se encamina a socializar los resultados de los diferentes estudios sectoriales desarrollados en el proyecto en eventos de divulgación con el fin de maximizar el impacto del proyecto y, en consecuencia, el *Programa de Estudios Económicos*.

¿POR QUÉ TENER UN SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA?



En este proyecto, se adelantarán labores de investigación que complementarán el trabajo de las diferentes áreas e instituciones, ofreciendo así elementos técnicos para la toma de decisiones, la formulación de proyectos y la recomendación de políticas públicas.

2.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Al igual que otros fondos parafiscales, que cuentan con entregas de información sobre las condiciones de producción, del mercado, y de las características más importantes de sus sectores, el proyecto de *Sistemas de Información de la Cadena Agroalimentaria de la Papa* pretende ser de utilidad práctica, otorgando mecanismos que les permita a los productores y principales actores de la cadena orientar sus acciones hacia una mejor toma de decisiones en los nuevos retos que impone el mercado de forma satisfactoria.

Por otra parte, el desarrollo del proyecto también está justificado a través de un marco normativo, es decir, las normas y leyes que sostienen la misión, acciones, políticas, planes, programas y proyectos que se llevan a cabo en el FNFP, además de aquellos que rigen los requerimientos y producción de información. En este sentido, dada la transversalidad del marco legal en la línea base, la revisión de la normatividad está enfocada en la realización de labores del proyecto que cumplir a cabalidad con las responsabilidades institucionales en cada una de las etapas del proyecto.

2.5. OBJETIVO GENERAL

Generar, recopilar, procesar y divulgar información estadística sobre variables económicas, de agroecología, clima, costos, precios, áreas, producción, comercio exterior, coyuntura económica y tecnología, mediante el robustecimiento y la integralidad del actual sistema de información estadística de la papa, buscando generar datos y estudios veraces que faciliten la toma de decisiones, facultando la estructuración de prospectiva sectorial, la formulación de proyectos y políticas en la cadena de la papa.

2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Garantizar la actualización y mantenimiento de los datos que enriquecen el Sistema de Información de la Papa, con el fin de facilitar el análisis estadístico y procesamiento de datos.
- Integrar información de las temáticas sociales, productivas, económicas y ambientales producidas por las distintas fuentes oficiales (DANE; MADR; DIAN;

FICHA TÉCNICA

VERSIÓN: 04

FECHA: 01-08-2021

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

entre otras) con datos del Sistema de Información de la Papa, difundiéndolos a través de los diferentes boletines y estudios del proyecto, con el propósito de orientar las acciones de los diferentes actores del Subsector.

- Proveer instrumentos para la planificación de la producción a través del diseño de un *Sistema de Información Geográfica en la Áreas de Papa – SIGAP* con el fin de fortalecer el componente espacial del proyecto y fomentar la eficiencia en la toma de decisiones de política pública focalizada en los territorios productores.
- Generar y/o apoyar la realización de estudios sectoriales, que contribuyan al diseño, seguimiento y mejoramiento de la cadena agroalimentaria de la papa.

 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA	FICHA TÉCNICA			 FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

3. MARCO LÓGICO

PROYECTO	SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA
PROGRAMA	ESTUDIOS ECONÓMICOS
OBJETIVO GENERAL:	Generar, recopilar, procesar y divulgar información estadística sobre variables económicas, de agroecología, clima, costos, precios, áreas, producción, comercio exterior, coyuntura económica y tecnología, mediante el robustecimiento y la integralidad del actual sistema de información estadística de la papa, buscando generar datos y estudios veraces que faciliten la toma de decisiones, facultando la estructuración de prospectiva sectorial, la formulación de proyectos y políticas en la cadena de la papa.
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la adquisición y acoplamiento de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, coyuntura económica, entre otras), transformando los datos en información difundida a través de los diferentes Boletines Económicos (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral) y propendan por la estructuración de estudios económicos y formulación de proyectos de impacto.
VALOR PROYECTO:	\$ 932.744.252

ACCIONES	INDICADOR ECONÓMICO	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS* *Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
1.1. Garantizar la actualización y mantenimiento de los datos que enriquecen el Sistema de Información de la Papa, con el fin de facilitar el análisis estadístico y procesamiento de datos.					
Recolectar, registrar, consolidar y verificar datos sobre las distintas series estadísticas de la línea base.	<u># Registros realizados</u> <u># Series construidas</u>	<u>Resultado</u>	<i>Un anuario estadístico que reúna:</i> <i>Cincuenta y dos (52) registros (semanales) de precios.</i> <i>Dos (2) registros (semestrales) de área y producción de papa.</i> <i>Diez (10) registros (mensuales) de Comercio Exterior (Importaciones y/o exportaciones).</i> <i>Un (1) registro (anual) de costos de producción</i> <i>Tres (3) registros (trimestrales) de variables macroeconómicas (PIB, Inflación, Tasa de cambio)</i>	Series Estadísticas	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.
1.2. Integrar información de las temáticas sociales, productivas, económicas y ambientales producidas por las distintas fuentes oficiales (DANE; MADR; DIAN; entre otras) con datos del Sistema de Información de la Papa, difundiéndolos a través de los diferentes boletines y estudios del proyecto, con el propósito de orientar las acciones de los diferentes actores del Subsector.					
Brindar información relevante, disponible, oportuna y confiable, mediante la publicación del Boletín Econopapa, que se envía a productores, entidades privadas, gubernamentales y academia.	<u># Informes realizados</u>	<u>Resultado</u>	<i>Doscientos cuarenta (240) boletines de precios diarios.</i> <i>Cuarenta y nueve (49) boletines semanales</i> <i>Veinticuatro (24) boletines quincenales.</i> <i>Ocho (8) boletines regionales.</i> <i>Tres (3) Informes de Coyuntura.</i>	Informes y/o Boletines	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.
Evaluar la pertinencia de los temas presentados en los Boletines Econopapa, así como la difusión de éstos a los usuarios finales de la información.	<u># Evaluaciones realizadas</u>	<u>Gestión</u>	<i>Cien (100) evaluaciones a usuarios de los boletines enviados</i>	Evaluaciones	Información disponible. Contar con las respuestas requeridas.
Explicar de forma detallada la dinámica del cultivo de la papa.	<u># diagramaciones de mapa de producción generadas</u>	<u>Resultado</u>	<i>Tres (03) Diagramaciones de mapa de producción y un análisis de clústeres.</i>	Programación en R Project	Información disponible. Información verídica por parte de los agricultores

FICHA TÉCNICA

VERSIÓN: 04

FECHA: 01-08-2021

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

ACCIONES	INDICADOR ECONÓMICO	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS*
					*Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
1.3. Proveer instrumentos para la planificación de la producción a través del diseño de un Sistema de Información Geográfica en la Áreas de Papa – SIGAP con el fin de fortalecer el componente espacial del proyecto y fomentar la eficiencia en la toma de decisiones de política pública focalizada en los territorios productores.					
Realizar una medición de áreas sembradas de papa a través de la implementación de técnicas espaciales y/o imágenes satelitales aplicadas al cultivo de la papa.	# Capas con atributos de las características geográficas (shapefile) desarrolladas	Gestión	Una (01) capa (shapefile) de áreas en papa desarrollado	Ficha de proyectos	Datos e información disponible, además de la viabilidad de los proyectos
Generar un inventario de áreas sembradas en papa (SIG o GDAL)	# Inventarios de áreas generados	Resultado	Un (01) inventario de áreas sembradas en papa (SIG o GDAL)	Imágenes clasificadas	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.
1.4. Generar y/o apoyar la realización de estudios de sectoriales, que contribuyan al diseño, seguimiento y mejoramiento de la cadena agroalimentaria de la papa.					
Propender por la participación de centros de conocimiento en la estructuración de estudios relevantes para el sector.	Términos de referencia Convocatorias	Gestión	Un (1) pliego con términos de referencia sobre la participación en los estudios a formular. Una (1) convocatoria realizada	Listados de asistencia Grabaciones Memorias	Datos e información disponible, Contar con proponentes a realizar los estudios.
Generar y/o apoyar la realización de estudios sectoriales	# Estudios formulados, contratados y realizados	Resultado	Cuatro (04) estudios formulados en: - Estudio de prefactibilidad para la puesta en operación de una planta de fertilizantes para papa. - Estudio para la identificación y desarrollo de estrategias y/o mecanismos para la estabilización de los precios de la papa.. - Estudio de proyección comercial, económica y financiera de mercados internacionales potenciales para la papa y sus subproductos. - Estudio de consumo per cápita y hábitos de consumo de papa en Colombia.	Informes Fichas metodológicas	Datos e información disponible, Contar con proponentes a realizar los estudios.

4. ASPECTOS TÉCNICOS

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO

El proyecto se ejecutará en Bogotá D.C., debido a la ubicación y a la cantidad de entidades privadas y gubernamentales que se encargan de promulgar las normativas y políticas nacionales que afectan al subsector. No obstante, el proyecto pretende ser de impacto nacional, dado que la información que se recopila y procesa es de varios departamentos que están involucrados en el Subsector, y los datos divulgados pretenden llegar a usuarios de todas partes del país.

4.2. COMPONENTE TÉCNICO

Para llevar a cabo la realización del proyecto, se contempla el uso de las herramientas tecnológicas: primero, el paquete estadístico Stata 14, que permite depurar y procesar bases de datos, además de correr distintos modelos y metodologías de carácter económico. Segundo, el software ArcGis permite la integración de procesos de generación de información, procesamiento, mediciones y consultas que alimentan las variables de los indicadores finales a nivel geográfico. Tercero, el software de correos masivos facilita la difusión de documentos de manera masiva a cientos de individuos que están involucrados en el Subsector. Cuarto, la plataforma SicAgro, que es una herramienta que concentra de forma interactiva y eficiente la información sobre el comportamiento productivo y comercial de los bienes agropecuarios tomados del SIPSA-DANE. Tiene datos de abastecimiento y lugar de procedencia de los camiones de 173 productos perecederos (entre ellos papa) en 29 centrales de abastos del país de manera mensual, precios deflactados al consumidor de forma semanal en 84 plazas de mercado (incluidas las centrales de abastos) y precios reales de los insumos agropecuarios en 180 municipios a nivel nacional actualizados cada 2 meses. Estas dos últimas herramientas están contempladas en el rubro de Muebles y Equipo (Gastos Generales) del presupuesto del proyecto.

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1. METODOLOGÍA

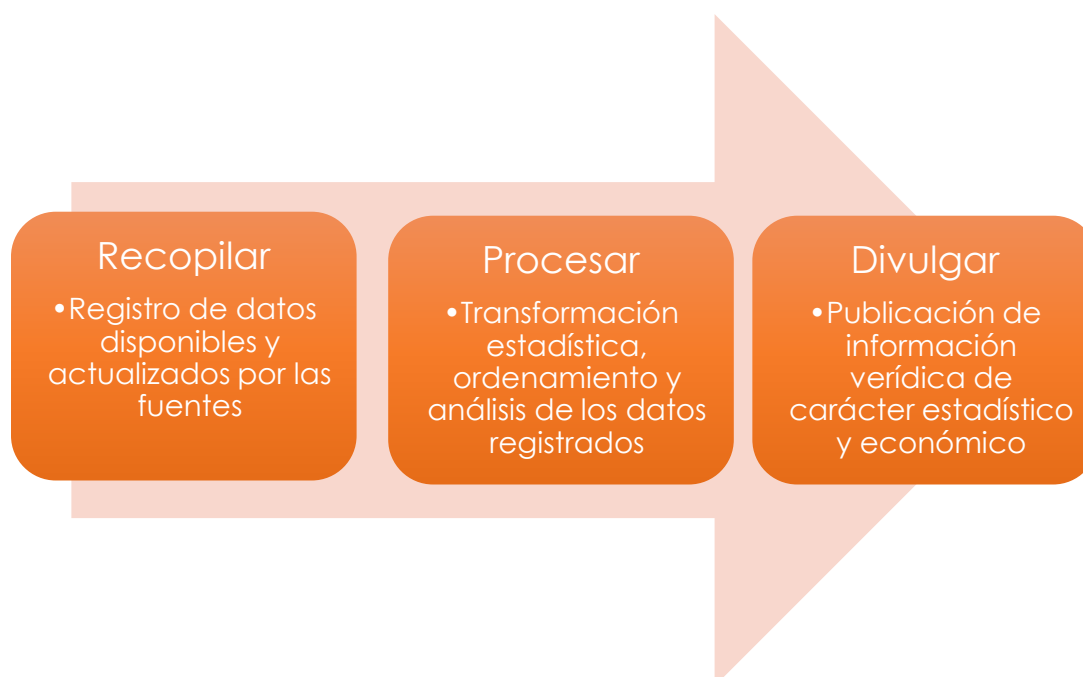
El análisis estadístico georreferenciado y la econometría espacial se han convertido en herramientas esenciales para la investigación y el análisis de datos en los ámbitos académico, corporativo y gubernamental. El proyecto plantea aprovechar Stata para dicha labor, desde las tareas de preparación, exploración y gestión de información previas, con el fin de procesar y realizar la elaboración de estadísticas georreferenciadas, contrastes de dependencia y modelos

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

de econometría espacial, así como la identificación de patrones espaciales que expliquen mejor la dinámica del cultivo de la papa.

Para el funcionamiento del Sistema de Información se contemplan tres etapas:

- Recopilar y/o generar los datos según las necesidades de información.
- Transformar y procesar los datos.
- Difundir la información a través de boletines, cartillas y eventos de divulgación.



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

• **RECOPILAR**

Esta etapa se refiere al registro, agrupamiento y almacenamiento de datos estadísticos y económicos. Es importante tener en cuenta que los datos tomados estén disponibles y actualizados por parte de las fuentes. Entre los protocolos de esta etapa, se destacan: la adquisición de los datos mediante formatos y fichas que permitan capturar información adecuada, los tiempos establecidos para hacer el oportuno registro de la información y, por último, los permisos y accesos de softwares a utilizar.

Se tendrán en cuenta fuentes primarias (productores, agrónomos, comercializadores, entre otros) y secundarias (DANE, Consejo Nacional de la Papa, Banco de la República, M.A.D.R, Centrales de Abastos, SicAgro, entre otras).

• TRANSFORMAR Y PROCESAR

Una vez se tienen registrados los datos en las bases correspondientes, se deben transformar y procesar para garantizar la veracidad y el entendimiento de la información a divulgar; de tal manera que pueda ser interpretada y asimilada por aquellos actores involucrados en la Cadena Agroalimentaria de la Papa.

Específicamente, es importante tener en cuenta qué tipos de datos se tienen para cada tema. Es decir, de qué manera están constituidos originalmente, si se requiere alguna modificación a través de algún modelo o metodología económica; y de qué forma podría organizarse y transmitirse la información a los usuarios finales. De este modo, se desea que los agentes que la reciban puedan utilizarla para la toma de decisiones. En el caso de este proyecto, los boletines Econopapa y Cartillas serán los principales modos de lograr la transferencia de la información.

La ruta establecida en el párrafo anterior será fundamental para hacer un seguimiento, análisis y evaluación de las distintas realidades del Subsector, identificando fortalezas, debilidades, características principales, mediante el desarrollo de indicadores que reflejen la coyuntura de los eslabones de la cadena de papa.

Aunque puede utilizarse cualquier alternativa tecnológica para la construcción de la información, la recomendación es utilizar las herramientas informáticas del paquete designado por el área de Sistemas de Información y Estudios Económicos, con el fin de aprovechar las ventajas que proporcionan los sistemas de esta naturaleza.

Los niveles geográficos pueden integrar con otros niveles geográficos como: uso del suelo, divisiones administrativas, variables ambientales, sociales y económicas, tal que se cuente con las variables requeridas para el diseño de una operación estadística.

• DIVULGAR

Esta etapa contiene dos divisiones. En primer lugar, el área de Sistemas de Información se encargará de organizar los espacios pertinentes con productores y usuarios con el fin de explicar el proyecto, los objetivos propuestos, de tal forma que se entienda el alcance de esta herramienta en la toma de decisiones. Estas reuniones podrán servir de vías para entregar las cartillas de costos del cultivo, así como de toda la información del proyecto en general. Por otro lado, el área de Comunicaciones del administrador será un apoyo para lograr culminar esta etapa, ya que realizará la publicación de los diferentes boletines a través de la página web, redes sociales, correos electrónicos y otros medios establecidos previamente por la entidad.

ESTUDIOS SECTORIALES

Ahora bien, es de resaltar que en esta vigencia se continuará con la elaboración de estudios económicos que sirven de respaldo para la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública, debido a que:

- Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en el subsector papa.
- Permiten justificar las decisiones de inversión con transparencia a las partes interesadas.
- Permiten atraer el interés de actores relevantes y, de ser el caso, fuentes de financiación para proyectos.

Para esta vigencia se plantea la contratación de cuatro estudios sectoriales:

- ***Estudio de prefactibilidad para la puesta en operación de una planta de fertilizantes para papa:***

De acuerdo con el informe final del estudio contratado por el FNFP durante la vigencia anterior “Estructura y competitividad de la Industria de insumos agropecuarios en Colombia y el mundo: análisis de prospectiva para el subsector papa.”⁷, El sector agroquímico se ha visto golpeado por la depreciación del peso y el encarecimiento en las materias primas, cuestión que se tradujo en mayores costos de producción, mayores precios de los insumos agrícolas y de los alimentos.

Por ello, este estudio pretende realizar un análisis de perspectiva sobre la intervención del mercado de insumos agropecuarios a partir de la creación de una unidad estratégica en fertilizantes que impacte las zonas productoras de papa.

- ***Estudio para la identificación y desarrollo de estrategias y/o mecanismos para la estabilización de los precios de la papa:***

Se propone analizar y aplicar los fundamentos de la estabilización de precios en el subsector, a fin de contribuir a la consideración de creación de mecanismos que permitan mitigar el impacto de la volatilidad del precio del precio de la papa en las condiciones de bienestar social, económico y productivo. Asimismo, se propone la evaluación de estrategias orientadas a la creación de un sistema de precios de referencia.

Avanzar en estas discusiones permitirá en el mediano y largo plazo la reducción de la informalidad comercial y las oscilaciones anormales de los precios.

⁷ Desarrollado por la Pontificia Universidad Javeriana.

- ***Estudio de proyección comercial, económica y financiera de mercados internacionales potenciales para la papa y sus subproductos:***

Este estudio pretende identificar oportunidades comerciales para la consolidación de mercados internacionales potenciales de la papa y sus subproductos industriales según sean los requerimientos de la demanda en términos de sostenibilidad y la oferta exportable por parte de los productores nacionales de acuerdo con los hallazgos obtenidos en el informe final del estudio desarrollado durante la vigencia anterior “Oportunidades comerciales en mercados internacionales y nacionales para la papa colombiana” el cual contempló la identificación de mercados potenciales, oportunidades por acuerdos comerciales, requisitos tributarios, arancelarios, sanitarios, fitosanitarios, técnicos y de calidad para la exportación de los productos de la cadena (tales como la papa fresca lavada y empacada, papa precocida congelada, almidón de papa, harina de papa), en Colombia y el mercado internacional, así como los obstáculos y restricciones que enfrenta el sector.

- *Estudio de consumo per cápita y hábitos de consumo de papa en Colombia.*

Se requiere dar continuidad a la construcción de la serie temporal de hábitos de consumo de papa en Colombia, con el fin de determinar el nivel de consumo (promedio) de papa por hogar a nivel regional.

De esta forma, para aquella contratación se contempla la elaboración del pliego de términos de referencia que solicite al proponente (preferiblemente centros de conocimiento) información detallada sobre la metodología a utilizar, los recursos requeridos para la ejecución del estudio; el alcance pretendido, una contextualización operativa (equipo requerido) y un desglose detallado del presupuesto a utilizar.

NOTA ACLARATORIA: En lo que refiere al estudio de consumo per cápita y hábitos de consumo de papa en Colombia, los términos de referencia estarán principalmente dirigidos a empresas, firmas y/o centros de conocimiento que tengan una amplia experiencia en este tipo de investigaciones. Adicionalmente, la contratación de este estudio se hará con respecto a los lineamientos del FNFP, y a diferencia de los anteriores estudios.

5.2. ACTORES INVOLUCRADOS

Los actores involucrados se dividen en: internos, que pertenecen al Fondo Nacional del Fomento de la Papa- Fedepapa y externos, que son aquellos que no pertenecen directamente a las entidades anteriormente mencionadas.

 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA	FICHA TÉCNICA			 FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

• ACTORES INTERNOS

- a. Equipo de Sistemas de Información Estadística y Estudios Económicos
- b. Áreas de trabajo de la actividad gremial
- c. Área técnica y de proyectos
- d. Área de comunicaciones
- e. Representación gremial
- f. Alta dirección
- g. Productores adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

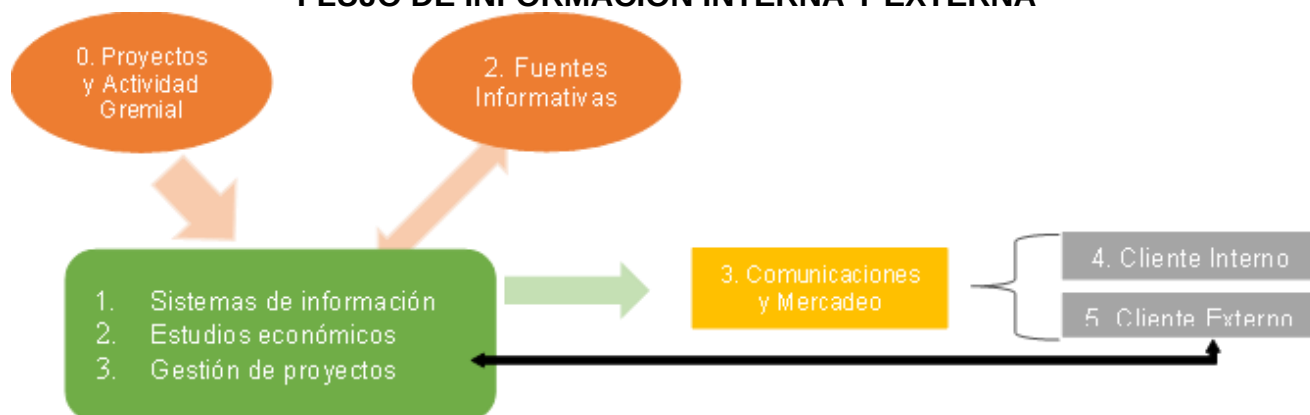
• ACTORES EXTERNOS

- a. Entidades del Subsector
- b. Centros de conocimiento
- c. Entidades reguladoras
- d. Entidades gubernamentales
- e. Analistas nacionales e internacionales
- f. Entidades de representación gremial
- g. Entidades activas en el Subsector Papa y/o en el sector agropecuario
- h. Productores no adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP.

5.3. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El hecho de conocer los actores de la cadena productiva y los usuarios finales de la información saliente, por parte del área, es favorable para poder establecer un esquema del flujo de información, además de pensar en otro tipo de rutas que puedan trazarse a futuro para hacerla circular debidamente. Por tanto, este ejercicio se realiza primero a nivel general de todo el proceso teniendo en cuenta a cada actor involucrado.

FLUJO DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

DESCRIPCIÓN

ETAPA	DESCRIPCIÓN
0	Identificar las necesidades de información con los proyectos del FNFP y actividades gremiales.
1	Las necesidades entran al área de Sistemas de Información y se contactan las fuentes informativas para un proceso inicial de búsqueda.
2	El área de Sistemas de Información realiza una retroalimentación entre las fuentes informativas, acoplando y transformando los datos en información.
3	Desde Sistemas de Información se generan las diferentes publicaciones hacia el área de Comunicaciones, quien difunde la información al público interno y externo.
4 y 5	Los agentes usuarios de la información (internos y externos) retroalimentan el sistema a través de la apropiación del conocimiento.

5.4. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Adicionalmente, se hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados mediante el área de comunicaciones.

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1. IMPACTO SOCIAL

El proyecto de Sistemas de Información Estadística y Estudios Económicos busca ser la principal fuente de información para los integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, permitiendo la toma de decisiones informadas; de modo que al involucrarlas con un *hen panta* en los procesos decisorios, puedan mejorar los niveles de coordinación entre agentes, fortalecer su accionar organizacional o de toma de decisión individual, eliminar las brechas de acceso a la información, generar proyectos con impacto social para las regiones, y todo con el fin de combatir los cuellos de botella presentes en el subsector, y así impactar las condiciones de vida y negocio de los agricultores (y participantes) del subsector papa.

6.2. IMPACTO ECONÓMICO

Se espera un impacto positivo hacia los integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, gracias al otorgamiento de herramientas que permiten realizar un seguimiento a las cifras de

costos de producción del cultivo, de los mercados de papa y de variables macroeconómicas actualizadas, que podrán influir en la planeación y rentabilidad de las inversiones en el cultivo de papa, planificar siembras, elegir rutas de comercialización, establecer nichos de mercado, entre muchas más.

6.3. IMPACTO AMBIENTAL

Este proyecto busca que los agentes económicos, firmas, productores o integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, sean conscientes de las externalidades negativas (o positivas) ocasionadas al medio ambiente por la producción de papa. Asimismo, se busca promover información sobre la siembra en las zonas que la UPRA considera habilitadas para ello y así se evite afectar a ciertos ecosistemas con esta práctica. Por último, las Cartillas de Costos favorecerán el uso eficiente de recursos (como el agua) para impedir el desperdicio de éstos y ayudar a la conservación del ambiente.

6.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP

El proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos logrará contribuir al Subsector Papa al tener una caracterización eficaz de éste, favoreciendo el monitoreo del recaudo con información de los precios y producción, además de generar mayor eficiencia al impactar los costos de producción, mejorando los procesos de planeación de la producción de acuerdo a las condiciones ambientales y de mercado, ayudando a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva.

7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

7.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en desarrollo de la Ley 101 de 1993, su decreto y resolución reglamentaria.

El presente proyecto también va en línea con el Plan Nacional de Desarrollo dispuesto por el Gobierno Nacional, en el cual se establecen los objetivos del sector agropecuario la necesidad de generar políticas tendientes a proveer condiciones para un desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del campo, en su diversidad y complejidad, así mismo, la focalización regional de

FICHA TÉCNICA

VERSIÓN: 04

FECHA: 01-08-2021

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

las inversiones en función de la reducción de la desigualdad, el ordenamiento territorial y el aprovechamiento del potencial estratégico del campo.

7.2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, UPRA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fedepapa, DIAN y DANE.

8. PRESUPUESTO FNFP

FNFP

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2023
SERVICIOS PERSONALES				\$ 351.652.936
Nomina	\$ 29.304.411	12	Meses	\$ 351.652.936
GASTOS GENERALES				\$ 80.225.644
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA				\$ 54.670.000
Computador	\$ 6.000.000	1	Computador	\$ 6.000.000
Monitor	\$ 1.500.000	1	Monitor	\$ 1.500.000
Licencia vitalicia sistema operativo Windows 10 profesional	\$ 950.000	1	Licencia	\$ 950.000
Stata SE Licencia anual	\$ 7.544.000	1	Licencia	\$ 7.544.000
ArcGIS	\$ 21.420.000	1	Licencia	\$ 21.420.000
Licencia de office anual Power BI	\$ 3.000.000	2	Licencia	\$ 6.000.000
Antivirus - Licencia	\$ 200.000	4	Licencias	\$ 800.000
Licencia anual Legis Comex	\$ 7.000.000	1	Licencia	\$ 7.000.000
Cuenta correo Gmail	\$ 864.000	4	Cuentas	\$ 3.456.000
SERVICIOS PÚBLICOS				\$ 845.364
Paquete de datos	\$ 70.447	12	Unidad	\$ 845.364
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ 1.140.000
Papelería	\$ 95.000	12	Meses	\$ 1.140.000
MANTENIMIENTO				\$ 32.700
Kit de limpieza de equipos e impresora	\$ 32.700	1	Unidad	\$ 32.700
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 20.777.580
Tiquetes aéreos	\$ 843.660	13	Viajes	\$ 10.967.580
Viáticos	\$ 545.000	18	Viáticos	\$ 9.810.000
CAPACITACIÓN				\$ 1.440.000
Alimentación	\$ 120.000	4	4 Días * 3 personas	\$ 1.440.000
DIVULGACIÓN				\$ 740.000
Elementos de identificación personal	\$ 185.000	4	Kit de implementos de identificación del personal	\$ 740.000
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS				\$ 480.000
Transportes, fletes y acarreos	\$ 40.000	12	Meses	\$ 480.000
SEGUROS, IMPUESTOS Y GASTOS LEGALES				\$ 100.000

FICHA TÉCNICA

VERSIÓN: 04

FECHA: 01-08-2021

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

Matriz de priorización de necesidades												
Formulación de proyectos												
Presentación de proyectos												

CARTA DE COMPROMISO

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilización del proyecto.



GERMÁN PALACIO V
GERENTE GENERAL
PROPONENTE Y EJECUTOR

10. BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato, I., & Sacristán, P. M. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración*.

Fernández, B. F., & Sumoza, G. R. (2015). ¿Por qué los sistemas de información son esenciales? *ANUARIO. Volumen 38*, 161-183.

Gonzalez-Longatt, F. M. (2007). *Introducción a los Sistemas de Información: Fundamentos*.

OCDE [Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico]. (2001). *Data*. Obtenido de Glossary of statistical terms. Statistics portal-OECD.

Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP. (2021). *Ficha técnica Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP-2021*. Bogotá D. C.

UPRA [Unidad de Planificación Rural Agropecuaria]. (2021). *Análisis prospectivo del presente POP de la cadena de la papa*. Bogotá D.C.

UPRA. (2021). *Lineamientos de Política y Plan de Acción de la cadena de la papa*. Bogotá D.C.