

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto

ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Objetivo principal: Fomentar, fortalecer y acompañar la generación de competencias y capacidades organizacionales y productivas en asociaciones y/o cooperativas productoras de papa, a través de la aplicación de una estructura organizacional horizontal y la formulación de modelos de negocio realizables que permitan impulsar organizaciones sustentables, modernas e inclusivas capaces de utilizar las oportunidades del mercado para lograr alianzas (institucionales, comerciales y productivas) y/o procesos de transformación, agregación de valor en el marco de la asociatividad y el cooperativismo.

Duración:

Vigencia 2023

Valor Total del Proyecto:

TOTAL: \$ 965.307.690

Cofinanciación:

FNFP: \$ 908.348.156

FEDEPAPA: \$ 56.959.534

Cobertura:

Departamentos productores de papa: Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Cauca, Caldas, Nariño, Norte de Santander, Tolima y Santander.

Fecha preparación proyecto

Agosto de 2022

Fecha última modificación

Noviembre de 2022

Describe brevemente en qué consiste el proyecto:

El proyecto busca fortalecer y/o estructurar organizaciones de productores de papa promoviendo la adopción de una estructura organizacional horizontal bajo un enfoque sistémico en el impulso de procesos administrativos, de transformación y/o comercialización para veinte (20) organizaciones de productores del subsector papa a través de un programa de fortalecimiento de habilidades empresariales que contemple acciones orientadas a resultados, espacios de interacción participativa y alianzas. Asimismo, en este proyecto se plantea promover y fomentar la asociatividad a partir de la identificación de grupos de productores con voluntad y potencial asociativo para asesorarlos en los principales aspectos que deben tener en cuenta al iniciar su gestión socio empresarial, además de participar en espacios de divulgación orientados a sensibilizar a grupos de productores sobre aspectos asociativos y empresariales.

Proponente:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA "FEDEPAPA" - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

Ejecutor:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA” - FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1. ESTADO DEL ARTE

Se han reconocido varias experiencias en América Latina sobre la asociatividad y cómo ésta ha contribuido a mejorar las experiencias empresariales de diferentes organizaciones. Iniciando con el concepto de asociatividad, de acuerdo con Liendo y Martínez (2001, citado en Vélez, Beltrán, López y Arias, 2019) la asociatividad “es un mecanismo por el cual las organizaciones unen voluntades, recursos e iniciativas en busca de objetivos comunes, con el fin de ser más competitivas en el mercado globalizado, lo que posibilita acceso a insumos estratégicos por medio de productos diferenciados”.

Teniendo en cuenta la importancia de la asociatividad, la Federación Colombiana de Productores de Papa FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa FNFP, han generado y financiado varios proyectos con el objeto de impulsar el fortalecimiento de la asociatividad de los productores de papa, especialmente de los pequeños, propiciando un entorno social y económico más adecuado para estos productores y sus familias. Es así como en una primera fase de intervención ejecutada en los años 2016 y 2017, el FNFP realizó un proceso de formación empresarial con el que se beneficiaron quince (15) grupos asociativos del sistema productivo papa, mediante la consolidación de planes de negocio, como una estrategia integral de fortalecimiento corporativo, con herramientas metodológicas que facilitaron la vinculación de los actores, logrando así un impacto bajo el modelo de negocios incluyente.

En el 2021, el FNFP contrató el Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva -PAPA, que tiene como objetivo definir las estrategias a implementar por parte del Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP durante las vigencias comprendidas el 2022-2026 que se desarrollaran con asociaciones, cooperativas y productores susceptibles de ser beneficiados del proyecto de Asociatividad y Empresarización, a fin de brindar metodologías y herramientas para alcanzar los objetivos establecidos a partir de las acciones (etapas) de promoción, activación, potencialización y actuación -PAPA.

Teniendo presente el marco estratégico para el fortalecimiento empresarial y dando continuidad a la primera fase, surge el equipo de asociatividad y fortalecimiento empresarial, con un nuevo componente que cuenta con un enfoque integral, realizando la formulación de planes, programas y/o proyectos cofinanciados a través de convenios, acuerdos y alianzas con la oferta de entidades del sector agropecuario. El objetivo es la apropiación y participación de los productores en procesos de desarrollo local, así como el fortalecimiento de unidades productivas rurales a través de la gestión de su propuesta de valor, la inserción de procesos productivos con una orientación hacia el mercado y procurando la sostenibilidad de estos.

Para el año 2022 se estableció el proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial para contribuir con el fortalecimiento de quince (15) organizaciones de productores de papa en el país en los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño y Tolima, así como el apoyo a la formalización de grupos de productores interesados en asociarse para realizar actividades productivas en el sector papa. Con esto, se está apoyando la realización de sesiones de fortalecimiento en alianza con universidades de cada departamento, las cuales van a campo para contribuir con la formación de capacidades empresariales y asociativas de cada una de estas organizaciones.

Para la fecha se están gestionando articulaciones con el fin de facilitar esa promoción de los productos y servicios que ofrecen estas organizaciones en espacios de comercialización y visibilización, además del apoyo en material publicitario para que en conjunto estas acciones permitan un fortalecimiento comercial orientados a los requerimientos de clientes diferentes a los que tienen actualmente.

2.2. SITUACIÓN ACTUAL.

El cultivo de papa en Colombia representa alrededor de 30% de los cultivos de ciclo corto o transitorios, es cultivado en 9 departamentos siendo liderado por Cundinamarca con una participación del (36%), seguido por Boyacá (27%), Nariño (21%) y Antioquia (5%) de área sembrada, no obstante en los últimos 5 años la producción y el rendimiento se han mantenido reporta Fedepapa, mientras que la siembra si presenta un decrecimiento a nivel nacional a causa de diversos factores como el incremento en los insumos agrícolas, la disponibilidad de mano de obra, la variabilidad climática y la inestabilidad en los precios, Es por esto que al año 2022 se estima que los costos de producción en promedio por ha son de \$30 millones de pesos. Aun así, la papa es el segundo producto más consumido por los colombianos, no solo por su diversidad de preparaciones sino por sus altos contenidos nutricionales por lo que es un sistema productivo de bastante importancia.

El cultivo de papa es sembrado en su mayoría por pequeños productores, el 80% siembran menos de 1 hectárea, esta producción es en su mayoría de consumo en fresco y es un sector que genera anualmente cerca de 264 mil empleos totales distribuidos en una aproximación de que 75 mil son directos y 189 mil indirectos por lo que se estiman unas 100 mil familias inmersas en el cultivo de la papa (Min agricultura, 2020).

2.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

De acuerdo con Rodríguez, Ramírez y Restrepo (2018), han encontrado en búsqueda de documentos en que el desarrollo asociativo se ha visto limitado por factores como “la dificultad para el trabajo en equipo y la deficiencia en la distribución de funciones y en la toma colectiva de decisiones” (Szmulewicz, Gutiérrez y Winkler, 2012 citado en Rodríguez *et al*, 2018), así como “la baja participación de los productores en los procesos organizativos” (Riella y Vitelli, 2009 citado en Rodríguez *et al*, 2018) ligado a “la falta de planes estratégicos de las organizaciones, deficiencias en las capacidades de gestión administrativa y contable y debilidades en la capacitación de la base social” (Ostertag, 2002 citado en Rodríguez *et al*, 2018).

Esto requiere que las organizaciones rurales puedan estar acompañadas de entidades públicas y privadas con el fin de mejorar sus prácticas asociativas y que éstas puedan trasladarse a unas mejores prácticas empresariales.

Adicionalmente, es importante mencionar que, aunado a la problemática de la gestión colectiva de las organizaciones, se suma que dentro del diseño de la cadena productiva de la papa uno de los problemas de mayor frecuencia e impacto, hace referencia a la carencia de mecanismos de comercialización y generación de valor del tubérculo. Esto quiere decir que, gran parte de la producción se comercializa en la misma presentación o forma en la que sale del cultivo, por ello son en gran parte los pequeños productores quienes se ven más afectados en el plano general.

Frente al panorama descrito, cada vez cobra mayor importancia la necesidad de optimizar los procesos asociativos y/o cooperativos como aquello que permitan a la cadena agroalimentaria de la papa mejorar la capacidad productiva, consolidar mejores esquemas

de agregación y transformación de valor, además de utilizar las oportunidades del mercado como plataforma para lograr alianzas que sostengan la acción colectiva.

2.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Como punto de partida, la importancia de los procesos asociativos radica en que, al implementarse, logran tener una mayor posibilidad de crecimiento competitivo, pues en la medida en que estos logran consolidarse, permiten una mayor articulación con su entorno, generando una apropiación de conocimiento y prácticas que permiten el encadenamiento con otros actores estratégicos del sector.

Como parte del desarrollo de las metodologías de articulación productiva y, como reconocimiento al impulso del crecimiento equitativo, se han hecho adaptaciones de estas metodologías para ser aplicadas a territorios multiculturales y con fuertes limitaciones de infraestructura, como es el caso del subsector papa.

Los procesos de acompañamiento en el subsector papa, requieren de dotar y fortalecer la metodología de redes empresariales horizontales con herramientas que contribuyan a la promoción de alianzas, la supervivencia de operación en el tiempo y la generación de encadenamiento e integraciones productivas (bien sean horizontales o verticales).

Este proyecto, se basa en impulsar acciones colectivas para contribuir con el crecimiento competitivo de pequeñas unidades productivas, de generar nuevas capacidades y procesos con miras a la articulación productiva, incentivar la asociatividad y robustecer nuevas y antiguas relaciones comerciales entre empresarios y productores, a través de encuentros, e intercambios de experiencias de diversa naturaleza (bien sea productiva o comercial).

Finalmente, toda la exposición de motivos aquí plasmada, permite evidenciar cómo impulsar la articulación entre productores y empresas, fortaleciendo esos procesos de asociatividad comercial, en aras de brindar un acompañamiento integral, basado en las necesidades y características del mercado de hoy, se transforma en un elemento inherente a procesos de fomento empresarial, como medios de establecimientos de nuevas formas asociativas desde la construcción de confianza y aseguramiento de la producción en el largo plazo.

2.5. OBJETIVO GENERAL

Fomentar, fortalecer y acompañar la generación de competencias y capacidades organizacionales y productivas en asociaciones y/o cooperativas productoras de papa, a través de la aplicación de una estructura organizacional horizontal y la formulación de modelos de negocio realizables que permitan impulsar organizaciones sustentables, modernas e inclusivas capaces de utilizar las oportunidades del mercado para lograr alianzas (institucionales, comerciales y productivas) y/o procesos de transformación, agregación de valor en el marco de la asociatividad y el cooperativismo.

2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Vincular a organizaciones productoras de papa con el fin de dar a conocer las acciones existentes respecto a asociatividad y fortalecimiento empresarial por parte del FNFP.
- Facilitar la generación de alianzas institucionales, comerciales y productivas entre organizaciones seleccionadas para lograr resultados de interés en el marco de la economía de alcance.

FICHA TÉCNICA

VERSIÓN: 04

FECHA: 01-08-2021

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

- Fomentar el desarrollo de una estructura organizacional horizontal a través de acompañamiento que permita el alcance establecido en cada una de las organizaciones participantes.
- Generar estrategias de socialización de temáticas de asociatividad y empresarización que permitan conocer los beneficios del proyecto en grupos asociativos o de productores independientes.
- Comunicar los beneficios de la asociatividad y/o el cooperativismo de manera transversal con otros proyectos del FNFP.
- Fomentar los procesos de agregación y/o transformación industrial de la papa a través de la elaboración de caracterizaciones (de variedades), protocolos (de operación) y viabilidad técnica (de los procesos) con el fin de promover inversiones inteligentes orientadas a la fabricación de productos y subproductos innovadores a base de papa.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

2. MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO	
PROYECTO	ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
PROGRAMA	COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL:	Fomentar, fortalecer y acompañar la generación de competencias y capacidades organizacionales y productivas en asociaciones y/o cooperativas productoras de papa, a través de la aplicación de una estructura organizacional horizontal y la formulación de modelos de negocio realizables que permitan impulsar organizaciones sustentables, modernas e inclusivas capaces de utilizar las oportunidades del mercado para lograr alianzas (institucionales, comerciales y productivas) y/o procesos de transformación, agregación de valor en el marco de la asociatividad y el cooperativismo.
DESCRIPCIÓN GENERAL:	El proyecto busca fortalecer y/o estructurar organizaciones de productores de papa promoviendo la adopción de una estructura organizacional horizontal bajo un enfoque sistémico en el impulso de procesos administrativos, de transformación y/o comercialización para veinte (20) organizaciones de productores del subsector papa a través de un programa de fortalecimiento de habilidades empresariales que contemple acciones orientadas a resultados, espacios de interacción participativa y alianzas. Asimismo, en este proyecto se plantea promover y fomentar la asociatividad a partir de la identificación de grupos de productores con voluntad y potencial asociativo para asesorarlos en los principales aspectos que deben tener en cuenta al iniciar su gestión socio empresarial, además de participar en espacios de divulgación orientados a sensibilizar a grupos de productores sobre aspectos asociativos y empresariales en el marco de otros proyectos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa.
VALOR PROYECTO:	\$ 965.307.690

ACCIONES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS (Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción)
1. Vincular a organizaciones productoras de papa con el fin de dar a conocer las acciones existentes respecto a asociatividad y fortalecimiento empresarial por parte del FNFP					
1.1. Contratar el equipo de trabajo	Profesionales contratados	Gestión	Contratación de integrantes del equipo (5)	- Convocatorias - Contratos	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal.
1.2. Seleccionar organizaciones a beneficiar	Términos de referencia del proyecto realizados.	Gestión	Un (1) documento de términos de referencia difundido a nivel nacional	-Convocatoria -Publicación por página de Fedepapa	Disponibilidad del recurso económico por parte del Fondo Parafiscal.
	Número de organizaciones formalizadas seleccionadas	Resultado	Veinte (20) organizaciones formalizadas seleccionadas	Carta de aceptación de organizaciones participantes	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias.

 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA	FICHA TÉCNICA			 FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

ACCIONES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS (Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción)
2. Facilitar la generación de alianzas institucionales, comerciales y productivas entre organizaciones seleccionadas para lograr resultados de interés en el marco de la economía de alcance.					
2.1. Realizar encuentros comerciales en pro de facilitar alianzas y contactos comerciales.	Número de Encuentros comerciales realizados.	Gestión	Tres (3) Encuentros Comerciales de orden regional	- Invitaciones - Registro fotográfico - Lista de asistencia	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
2.2. Estimular la participación de organizaciones en eventos que permitan dar a conocer su oferta de productos	Número kits publicitarios para organizaciones participantes en eventos comerciales	Resultado	Veinte (20) kits publicitarios para organizaciones participantes en eventos comerciales	Kits publicitarios	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Disponibilidad del recurso económico. Que no se manifieste interés por parte de entidades clave en territorio.
2.3. Celebrar alianzas con instituciones y/o entidades aliadas.	Número de vinculaciones con instituciones y/o entidades aliadas a nivel nacional	Resultado	Cinco (5) vinculaciones con instituciones y/o entidades aliadas a nivel nacional	Documentos y/o contratos firmados	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que no se manifieste interés por parte de entidades clave en territorio.
2.4. Materializar alianzas	Número de alianzas comerciales, institucionales y productivas iniciales concertadas.	Resultado	Diez (10) alianzas comerciales iniciales	- Documentos de alianzas comerciales iniciales - Lista de asistencia - Registro fotográfico	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
3. Fomentar el desarrollo de una estructura organizacional horizontal a través de acompañamiento que permita el alcance establecido en cada una de las organizaciones participantes.					
3.1. Desarrollar procesos de fortalecimiento empresarial para las organizaciones formalizadas.	Número de guías de trabajo asociativo empresarial concertados y desarrollados.	Resultado	Veinte (20) guías de trabajo asociativo y empresarial.	- Documento de visita de diagnóstico - Documento de ruta de acción - Lista de asistencia	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
	Número de sesiones de semilleros asociativos en papa (SAP) ejecutadas.	Gestión	Doscientos cuarenta (240) sesiones de semillero asociativo en papa	- Lista de Asistencia - Registro Fotográfico - Informe de cada sesión	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
3.3. Concertar modelos de negocio para organizaciones.	Número de modelos de negocio realizados	Resultado	Veinte (20) modelos de negocio realizados	Documentos maestros entregados	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad, accidentes.

	FICHA TÉCNICA			
VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62		

ACCIONES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS (Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción)
4. Generar estrategias de socialización de temáticas de asociatividad y empresarización que permitan conocer los beneficios del proyecto en grupos asociativos o de productores independientes.					
4.1. Socialización y sensibilización de convocatoria a grupos asociativos o de productores independientes.	Número de Encuentros de Participación Asociativa (EPA) realizados	Resultado	Diez (10) Encuentros de Participación Asociativa	- Lista de Asistencia - Registro Fotográfico - Informe de cada EPA	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
	Número de asistentes a los Encuentros de Participación Asociativa (EPA) convocados.	Resultado	Ciento cincuenta (150) asistentes a los EPA	- Lista de Asistencia - Registro Fotográfico - Informe de cada EPA	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
3.2. Asesorías con grupos de productores con voluntad de asociarse.	Número de asociaciones y/o cooperativas formalizadas.	Resultado	Dos (2) organizaciones de productores formalizadas	Documento de constitución o certificado ante alguna Cámara de Comercio	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
4.2. Realizar espacios que permitan estimular la participación de grupos no formalizados y productores independientes en los procesos asociativos y/o cooperativos.	Número de Encuentros de Experiencias Asociativas realizados	Gestión	Un (1) Encuentro de Experiencias Asociativas de orden nacional	- Invitaciones - Registro fotográfico - Lista de asistencia	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
	Número de asistentes al Encuentro de Experiencias Asociativas convocados.	Resultado	Mínimo un (1) asistente por organización al Encuentro de Experiencias Asociativas. Mínimo (20) asistentes en total.	- Invitaciones - Registro fotográfico - Lista de asistencia	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
5. Comunicar los beneficios de la asociatividad y/o el cooperativismo de manera transversal con otros proyectos del FNFP.					
5.1. Socialización de conocimiento sobre asociatividad y empresarización en Escuelas de Campo	Número de participaciones en Escuelas de Campo realizadas por el Área Técnica del FNFP	Resultado	Dieciséis (16) sesiones de Escuelas de Campo (ECA) asistidas	- Lista de Asistencia - Registro Fotográfico - Informe de cada ECA	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
	Número de asistentes a las socializaciones en Escuelas de Campo realizadas por el Área Técnica del FNFP	Resultado	Doscientos cuarenta (240) asistentes a las sesiones de Escuelas de Campo (ECA) realizadas por el área técnica	- Lista de Asistencia - Registro Fotográfico - Informe de cada ECA	Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias. Que en el momento de la reunión se cuente con restricciones a la movilidad.
6. Fomentar los procesos de agregación y/o transformación industrial de la papa a través de la elaboración de caracterizaciones (de variedades), protocolos (de operación) y viabilidad técnica (de los procesos) con el fin de promover inversiones inteligentes orientadas a la fabricación de productos y subproductos innovadores a base de papa.					

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

ACCIONES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS (Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción)
5.1. Establecer términos de referencia para la investigación sobre procesos de postcosecha	Convocatorias realizadas	Gestión	Una empresa de investigación de productos y subproductos contratada.		Disponibilidad del recurso económico. Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias.
5.2. Realizar investigación sobre la postcosecha de las variedades cultivadas para cada organización beneficiaria a través de la caracterización uso de cada material.	Número de organizaciones con caracterizaciones de postcosecha realizadas.	Resultado	Quince (15) caracterizaciones de postcosecha con protocolos de operación, viabilidad técnica, proyección económica y lineamientos de inocuidad y calidad para las variedades susceptibles de ser procesadas por cada organización.	Planes de postcosecha	Disponibilidad del recurso económico. Información proveniente de las organizaciones y fuentes secundarias.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

3. ASPECTOS TÉCNICOS

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO

El cultivo de la papa se encuentra distribuido en 9 departamentos con un total de 118.070 hectáreas sembradas para el año 2021 mostrando una variación en comparación al año 2020 en donde se reportaron 125.426 hectáreas sembradas con una disminución del 6%. Para el proyecto estas regiones son las que se reconocerán como departamentos en los que pueda ejecutar el proyecto, teniendo la incidencia en la presentación de eventos para fomentar la participación en la convocatoria de los productores de estas zonas, pero dependerá del proceso de selección cuáles sean los departamentos en los que el proyecto será ejecutado.

Tabla 1. Características del cultivo de la papa por región

Cundinamarca: Presentó 42.677 hectáreas sembradas al 2021, un rendimiento de 21,74 Ton/ha. Sus principales municipios productores son Villapinzón, Chocontá, Tausa, Subachoque, Pasca, Zipaquirá, Carmen de Carupa, Lenguaque, Sibaté y Guasca. Las variedades sembradas: Superior, Diacol Capiro, Parda Pastusa, Pastusa Suprema e ICA Única.	Boyacá: Se sembraron 32.392 hectáreas en promedio para el 2021, un rendimiento de 21,5 Ton /ha. Principales municipios: Ventaquemada, Siachoque, Toca, Chiquiza, Cóbbita, Motavita, Soracá, Tunja, Úmbita, Saboyá, Arcabuco y Samacá. Las principales variedades sembradas son Superior, Diacol Capiro, Betina, ICA Única, Parda Pastusa, Pastusa Suprema, Tuquerreña y Papa criolla.
--	---

FICHA TÉCNICA

VERSIÓN: 04

FECHA: 01-08-2021

CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

Nariño: Para el año 2021 se sembraron alrededor de 24.889 hectáreas y un rendimiento de presentando las siembras en 21 municipios entre ellos Ipiales, Pasto, Pupiales, Túquerres, Sapuyes, Potosí, Guachucal, Aldana, Tangua, Cuaspud y Contadero.
Las principales variedades de la zona son Superior, Diacol Capiro, Pastusa Suprema e ICA Única.

Antioquia: Se sembraron alrededor de 6.492 hectáreas, presentando una participación del 5% frente a la producción nacional.
Sus municipios principales para producción son: La Unión, El Carmen de Viboral, San Vicente, San Pedro de los Milagros, Abejorral, Marinilla, Santuario, Santa Rosa de Osos, Belmira, y Sonsón.
En cuanto a variedades las principales son Diacol Capiro, ICA Puracé y criolla. La comercialización de la papa solo se realiza lavada.

Santanderes : Santander y Norte de Santander comprenden unas 5.241 hectáreas en promedio de siembra para el 2021, presentando rendimientos de 20,5 ton/ha.
Sus principales municipios en producción son Cerrito, Mutiscua, Chitagá, Guaca y Silos. Produciendo las variedades de Diacol capiro, Parda pastusa, Betina y superior, criolla.

Cauca: Este departamento representa alrededor del 4.5% de participación en cuestión de abastecimiento a nivel nacional con una siembra aproximada de 3.419 hectáreas, su rendimiento se encuentra en 20,62 Ton/ha.
Los municipios con mayor inclinación productiva de papa son Totoró, Puracé, Popayán, Sotará, Silvia, San Sebastián. Las variedades más sembradas son Diacol capiro, Superior, Pastusa, Ica única, criolla.

El restante de departamentos compone alrededor del 5.5 % del abastecimiento a nivel nacional destacando a Tolima y Caldas por su actividad agrícola en donde de los cultivos transitorios la papa resalta en ellos.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

En su mayoría las organizaciones de productores a nivel nacional no definen una estructura al interior de la organización siendo esta una de las dificultades que se presentan debido a que no se limitan las funciones.

La tipificación de los productores de papa se fundamenta en pequeños productores con menos de 3 ha, medianos entre 3 y 5 ha y grandes más de 5 ha. Basados en este contexto general el proyecto se ejecutará en el ámbito nacional, mediante la convocatoria abierta siendo cualquier departamento productor de papa apto para participar.

4.2. COMPONENTE TÉCNICO

La producción de papa a nivel nacional radica en los pequeños y medianos productores quienes se encargan de abastecer aproximadamente el 90% de esta para consumo en fresco, el sistema productivo se desarrolla de una forma atípica en comparación a otros cultivos no solo por la desigualdad de los productores sino por la variación en la topografía, tecnología, acceso a semilla, costos, fenómenos meteorológicos y rendimientos.

Tabla 2. Sistemas productivos del cultivo de la papa

Sistema productivo habitual: Puede presentarse topografía plana u ondulada, generalmente con pendientes y dificultando la mecanización o la falta de acceso a esta, el acceso a semilla certificada no es fácil o por costumbre no es usada, no tienen acceso a asistencia técnica y los rendimientos se encuentran menores a 25 toneladas por hectárea, la comercialización es con intermediarios o a centrales de abastos en el mejor caso.	Tecnificado: Se encuentran en zonas con una topografía plana, facilitando la mecanización del terreno, el uso de semilla certificada, asistencia técnica puede presentar rendimientos superiores a las 25 toneladas por hectárea y generalmente su comercio es específico.
---	--

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Fuente. Fedepapa – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2019)

Por consiguiente, los rendimientos no son los óptimos, la variabilidad en los precios de insumos y en el precio del tubérculo, dificultan acceder a nuevos mercados, así mismo hay zonas puntuales en los departamentos que no permiten una siembra constante o los productores no acostumbran a realizar siembras escalonadas por lo mencionado anteriormente siendo este uno de los requerimientos en algunos mercados que demandan un abastecimiento periódico de la papa.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1. METODOLOGÍA

La metodología está enfocada en el fortalecimiento empresarial de asociaciones y/o cooperativas basadas en la estructura organizacional horizontal, en donde se pueda conformar y gestionar a través de actividades que van a tener seguimiento por parte del equipo de empresarización. Para esto, se contará con el equipo de trabajo base, se realizará diversas convocatorias para las organizaciones y para aliados con los que se pueda hacer articulaciones para estas formaciones.

Equipo de trabajo

El equipo de trabajo se conformará por cuatro integrantes con perfiles interdisciplinarios que aporten una visión al proyecto y acompañen los diferentes procesos de fortalecimiento empresarial para los grupos de productores y organizaciones participantes:

- **Director de Empresarización:** Es la persona que dirige el proyecto que impulsa una mejor generación de modelos de negocio de las organizaciones participantes. Debe tener pregrado en estudios económicos o agropecuarios con especialización y/o maestría en áreas relacionadas con los agronegocios, proyectos o desarrollo económico rural.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

También debe tener experiencia relacionada con el sector rural en temas administrativos, financieros y comerciales, así como trabajo con unidades productivas rurales. Deseable que tenga experiencia en emprendimiento e innovación y su aplicación en estrategias para pequeños y medianos productores.

- **Coordinador de Cooperación y Alianzas:** Es el profesional encargado de realizar diversas alianzas con el fin de desarrollar mejores estrategias para fortalecer empresarialmente a las organizaciones. Debe tener estudios de pregrado relacionados con estudios económicos, administrativos o agropecuarios, deseable con posgrado en cooperación, proyectos, o desarrollo económico. También debe tener experiencia relacionada con manejo de alianzas de cooperación y/o comerciales, deseable que tenga experiencia en el manejo de unidades productivas rurales.
- **Coordinador de Postcosecha:** Es el profesional encargado de coordinar las acciones y actividades de postcosecha de la papa orientadas a la formulación y el establecimiento de los planes (de postcosecha) que contemplen la caracterización de uso de variedades para cada organización, con el fin de estructurar los protocolos (e operación en el uso de cada variedad), la viabilidad técnica, proyección económica y lineamientos de inocuidad y calidad.
- **Profesional Agrícola de Empresarización:** Este profesional abarca la organización técnica y agrícola que debe tener cada organización para mejorar su competitividad. Debe tener estudios relacionados con las ciencias agropecuarias con experiencia en extensión rural y trabajo con comunidades rurales.
- **Profesional Administrativo de Empresarización:** Es el profesional encargado de generar una mejor administración de cada organización, teniendo en cuenta aspectos financieros, administrativos y de organización de roles, administración de comités y la debida alineación para la creación de nuevas líneas de negocio. Debe tener estudios de

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

administración agropecuaria o administración de agronegocios, con experiencia en la administración de pequeños negocios y deseable que haya trabajado con unidades productivas y modelos de negocio rurales.

VINCULACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE PAPA

En este apartado se muestra cómo se hará la respectiva vinculación de organizaciones de productoras de papa al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial. Con esto, se describe cada uno de los procesos de convocatoria y eventos de socialización.

Convocatorias

Durante la ejecución de la vigencia 2023 se emitirán los términos de referencia para la siguiente selección:

- **Convocatoria selección de asociaciones:** Después de haber realizado las EPA's, emitirá una convocatoria abierta de impacto nacional (es decir, de difusión en cada una de las regiones donde hace presencia el FNFP garantizando la participación de todos y cada uno de los grupos de productores y/o asociaciones de producción de papa del país), en donde se publiquen los términos de referencia en página web y físicamente en todos los puntos de incidencia del proyecto.

Encuentros de Participación Asociativa (EPA): Denominados como encuentros de participación asociativa como la aglomeración de espacio participativos donde en alianza como la institucionalidad (secretarías de agricultura departamental, municipal, UMATA y organizaciones en el territorio) de aglomerar grupos productores, asociaciones o productores individuales a escuchar la oferta que el FNFP trae consigo conforme al fortalecimiento en asociatividad y fortalecimiento empresarial, en este espacio será fundamental recolectar la información del productor, para ello se aplicará el formato "lista de asistencia", así mismo como

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

el formato orientado a la recolección de posibles aspirantes a presentarse a la convocatoria, este último insumo utilizado para motivar constantemente a los grupos de productores, asociaciones y/o productores individuales a presentarse a la convocatoria.

Es importante anotar que dentro de los espacios EPA se debe tener un espacio dedicado a la concientización sobre la importancia de asociarse y trabajo en conjunto, toda vez que la vigencia 2022 en este aspecto deja como lección aprendida que un porcentaje importante de las asociaciones se han constituido formalmente sin contar con unas bases suficientes adecuadas para la operación de una personería jurídica, capacidades como trabajo en equipo, comunicación asertiva, gestión comercial, gestión comercial, entre otros aspectos. Estas barreras se han convertido en problemas a futuro ya que se evidencia mediante el trabajo de campo que en repetidas oportunidades hay organizaciones que conservan una buena trayectoria, sin embargo, no se evidencia avances en términos de gestión de proyecto, consecución de maquinaria y demás oportunidades que favorezcan la dinámica de la organización.

GENERACIÓN DE ALIANZAS INSTITUCIONALES, PRODUCTIVAS Y COMERCIALES ENTRE ORGANIZACIONES

Aquí se resalta aquellas alianzas estratégicas que se realicen con diversas instituciones y entidades que permitan consolidar resultados para las organizaciones y grupos participantes del proyecto. Con esto no sólo se tiene en cuenta las alianzas, sino los productos de estas como algunos eventos y encuentros comerciales.

Convocatorias

Durante la ejecución de la vigencia 2023 se emitirán los términos de referencia para la siguiente selección:

- **Convocatoria selección de aliados:** Antes de ello, es necesario realizar un mapeo de los aliados necesarios para la operación del proyecto, en este espacio se resalta la

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

participación de integrantes del sector productivo que aporten al fortalecimiento práctico de las organizaciones participantes del proyecto.

- **Convocatoria selección de aliados institucionales (IES u organizaciones de educación):** En este espacio se debe desarrollar la convocatoria orientada a demandar los servicios académicos de universidades u otra institución de educación superior, toda vez que, la intención es que exista sinergia entre el sector real representado por parte de las asociaciones u organizaciones participantes del proyecto, los cuales serán los encargados de brindar la asesoría a las inquietudes formulado por cada uno de los productores, no obstante, se desarrollará un plan de acompañamiento según la selección de cada asociación.

Espacios de fomento a la comercialización y alianzas

Eventos y encuentros comerciales: Para la consolidación de este producto, será fundamental mapear y visitar organismos de la institucionalidad (alcaldías, gobernaciones, secretarías municipales y departamentales) así mismo como instituciones privadas (cámaras de comercio, entre otros) en búsqueda de la participación de espacio que favorezcan el fomento de la comercialización de su producto y derivados. Estos espacios además de convertirse en una plataforma para darse a conocer y compartir ideas, lo fundamental estará en el marco de la consecución de redes de contacto que fortalezcan su accionar como asociación. Es importante encontrar espacios en ferias, encuentros productivos, muestra empresarial, entre otros espacios de creación de redes. Se propone para la vigencia 2023 consolidar la participación entre tres (3) espacios de intercambio comercial entre productores debido al alcance geográfico que se quiere dar desde el proyecto a todas las organizaciones participantes a nivel nacional, por lo que tener un espacio para tres grupos de departamentos es idóneo.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Se contempla la posibilidad de que estos espacios sean liderados por IES u organizaciones de educación superior, debido a que son los escenarios donde se puede dar oportunidades de conexión con oportunidades de transformación y/o postcosecha).

Encuentro de Experiencias Asociativas (EEA): Como estrategia de transferencia del conocimiento a nivel administrativo y estratégico y gerencial, se va a realizar un Encuentro de Experiencias Asociativas (EEA) a nivel nacional. A este espacio se invitarán organizaciones (asociaciones y/o cooperativas) de nivel medio los cuales hayan tenido un progreso significativo desde el inicio de su constitución. El robustecimiento de este espacio siempre será de valor, toda vez que la vigencia 2022 dejó como lección aprendida que existen diversas intenciones de organización, sin embargo, hace falta un respaldo que evidencie para los productores el cómo llegaron a ese estado, ¿cuáles han sido sus errores y aciertos? y qué recomendaciones harían para el corto y mediano plazo. Es relevante que en este espacio confluyan actores como lo son los productores, sector productivo y académico.

DESARROLLO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL HORIZONTAL PARA LAS ORGANIZACIONES

- Programa de fortalecimiento empresarial

Se realizará asesorías a cada una de las organizaciones seleccionadas por comité, es decir que, una vez que las respectivas organizaciones resulten seleccionadas lo primero que se definirá será la estructura y conformación de comités, que para la vigencia 2023 serán cuatro comités descritos de la siguiente manera: 1) Financiero y administrativo, 2) Social y de gestión, 3) Comercial y 4) Técnico. Asimismo, se tiene en cuenta la metodología propuesta en el marco estratégico relacionada con los Semilleros Asociativos en Papa (SAP), por lo que cada una de las asesorías va a depender de una perfilación mediante dos tipos de diagnóstico: a) Un diagnóstico cualitativo relacionado con el índice de capacidad organizacional con el fin de

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

clasificar a la organización en el SAP, y b) un diagnóstico cualitativo con el fin de identificar a partir del SAP en que la organización quede, cuáles son las líneas de aprendizaje más importantes a fortalecer en cada uno de los comités, con el fin de orientar las guías de trabajo asociativo y empresarial que se realizará con cada organización

Este programa será para las organizaciones formalizadas, las cuales son personas jurídicas y estarán constituidas legalmente ante alguna Cámara de Comercio, con vigencia activa al momento de presentarse a la convocatoria.

Se realizará el diagnóstico cualitativo de cada una de las asociaciones, como resultado de este instrumento se evidenciará el perfil, avances alcanzados hasta el momento y aspiraciones como equipo, a partir de allí se delimitarán las dos (2) líneas de aprendizaje por comité según necesidad y aspiración a fortalecer por asociación, esta línea de aprendizaje se desarrollará bajo tres (3) módulos (*véase Tablas 3, 4 y 5*) es cual está compuesto por tres sesiones, 1) Teórico-Práctico , 2) Seguimiento I , 3) Seguimiento II, es decir, cada asociación se le apoyará por cuatro (4) sesiones orientado por Universidad o experto temático y adición a esto dos sesiones se seguimiento en donde se desarrolle acompañamiento de actividades puntuales. Es de anotar que cada asociación contará con un producto a entregar al finalizar todos los módulos (con el cual se medirá el impacto del trabajo articulado de cada uno de los comités).

Para el Semillero Asociativo en Papa I (SAP I) se tendrá el objetivo de adquirir competencias blandas (psicosociales) y competencias duras (técnicas), identificando roles relacionados con la generación de una estructura inicial organizacional. Las líneas de aprendizaje a analizar se pueden ver en la Tabla 3.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Tabla 3. Estructura de organización por comité y líneas de aprendizaje para el Semillero Asociativo en Papa I

COMITÉ	POTENCIALES LÍNEAS DE APRENDIZAJE			
Operativo comercial y	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Presentación de productos y servicios actuales	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Manejo de herramientas tecnológicas básicas para la comercialización	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Conceptualización de nuevos clientes	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Coordinación de equipos de trabajo
Finanzas y administración	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Finanzas personales	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Finanzas organizacionales básicas	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Crédito agropecuario	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Contabilidad básica
Técnico transferencia y	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Plan de producción	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Taller de participación asociativa	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Variedades y usos	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Principios de postcosecha
Social y de gestión	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Reconocimiento del territorio	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Análisis y resolución de problemas	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Acciones de fortalecimiento comunitario	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Manejo de relaciones interpersonales

Fuente. Elaboración propia

Para el Semillero Asociativo en Papa II (SAP II) se centrará en prácticas y actividades de cada uno de los comités orientados a una propuesta de valor que permita generar una diferenciación inicial para la organización que se clasifique en este semillero.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Tabla 4. Estructura de organización por comité y líneas de aprendizaje para el Semillero Asociativo en Papa II

COMITÉ	POTENCIALES LÍNEAS DE APRENDIZAJE			
Operativo comercial	y <u>Línea de aprendizaje 1:</u> Técnicas de ventas para B2B o B2C	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Storytelling para explicar la organización	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Conceptualización de nuevos clientes	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Generación de nuevas ideas de negocio
Finanzas administración	y <u>Línea de aprendizaje 1:</u> Finanzas personales	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Finanzas organizacionales (creación de presupuestos)	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Crédito agropecuario	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Contabilidad (estados financieros)
Técnico transferencia	y <u>Línea de aprendizaje 1:</u> Plan de producción	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Buenas Prácticas Agrícolas	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Variedades y usos	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Procesos iniciales de postcosecha
Social y de gestión	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Reconocimiento del territorio	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Análisis y resolución de problemas	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Construcción de escenarios de gestión.	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Estrategias para el fortalecimiento del tejido social

Fuente. Elaboración propia

Para el Semillero Asociativo en Papa III, se tendrá la generación de actividades y resultados por comités orientados al desarrollo de un modelo de negocio que permita evolucionar el trabajo de la organización hacia la mejora de la competitividad no sólo en su propuesta de valor, sino en los diferentes procesos involucrados en la organización.

 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA	FICHA TÉCNICA			 FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Tabla 4. Estructura de organización por comité y líneas de aprendizaje para el Semillero Asociativo en Papa III

COMITÉ	POTENCIALES LÍNEAS DE APRENDIZAJE			
Operativo comercial y	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Ventas omnicanal (B2B y B2C en canales tradicional y digitales)	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Storytelling orientado a la marca empresarial (branding)	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Conceptualización de nuevos clientes	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Prácticas de orientación al cliente y negociación
Finanzas y administración	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Finanzas personales	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Finanzas organizacionales (presupuestos y creación de nuevas formas de ingreso)	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Crédito agropecuario	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Evaluación Financiera de proyectos
Técnico transferencia y	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Plan de producción	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Prácticas de cosecha orientada al cumplimiento de certificaciones	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Variedades y usos para procesos industriales	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Postcosecha y primeras pruebas con el cliente
Social y de gestión	<u>Línea de aprendizaje 1:</u> Gestión de proyectos productivos con impacto social	<u>Línea de aprendizaje 2:</u> Análisis y resolución de problemas	<u>Línea de aprendizaje 3:</u> Construcción de escenarios de gestión social y comunitario	<u>Línea de aprendizaje 4:</u> Estrategia comunicacional para la proyección social en la comunidad

Fuente. Elaboración propia

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

A pesar de que la metodología para la vigencia 2023 esté orientada a los resultados por comité, dentro de las temáticas a seleccionar en las organizaciones se contemplan temáticas de capacidades duras y blandas complementarias a las temáticas directamente relacionadas con cada comité.

La metodología de trabajo por organización se desarrollará de la siguiente manera dada la existencia de cada uno de los cuatro comités descritos anteriormente en la Tabla 4.

Tabla 4. Ejemplo de la metodología de sesiones por comité

COMITÉ FINANCIERO		
1. Conceptualización	2. Seguimiento I	3. Seguimiento II
2 horas: Tema 1	Seguimiento Tema 1	Seguimiento Tema 1
2 horas: Tema 2	Seguimiento Tema 2	Seguimiento Tema 2

Fuente. Elaboración propia

La forma de generar las sesiones de fortalecimiento empresarial y reforzar los comités por organización es la siguiente:

- 1) **Conceptualización:** Se llevarán a cabo sesiones con dos bloques de dos horas cada uno mediante sesiones teórico - prácticas enfocados en la apropiación del conocimiento en contexto.
- 2) **Seguimiento I:** Desarrollo de actividad de seguimiento I (según temática).
- 3) **Seguimiento II:** Desarrollo de actividad de seguimiento II (según temática).

Para esto contaremos con el apoyo de aliados en el desarrollo de las sesiones de conceptualización, en el que contaremos con expertos profesionales para dar el conocimiento

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

necesario y tener unas actividades de mejoramiento de cada organización y asimismo hacer unas sesiones de seguimiento.

Material formativo para asociaciones: El material formativo elaborado por el equipo para las organizaciones, tiene como propósito fundamental servir en el desarrollo práctico del fortalecimiento a ofrecer, siendo el instrumento guía para los productores y formadores, en total serían quinientos (500) paquetes de material formativo para las veinte (20) organizaciones participantes para la vigencia 2023. Las temáticas se basan en los cuatro pilares que corresponden a los comités y se generará el material de acuerdo con el diagnóstico que tenga cada organización.

Actividades de fomento a la comercialización y alianzas

Material de apoyo a la comercialización para asociaciones: El material promocional no solo genera una identidad a las organizaciones, sino que inicia una relación entre el consumidor y la organización, este material podrá contar con tarjetas de presentación, bolígrafos, agendas, calendarios y demás material de interés por las organizaciones participantes del proyecto de fortalecimiento.

Manual de identidad corporativa: Esta manual de identidad corporativa entra a formar parte del fortalecimiento empresarial cuando se tiene signos distintivos de cada una de las organizaciones como un logo, así como la definición de sus colores corporativos, diseño de empaques y embalaje, entre otros, con el fin de que se vea fortalecida su imagen corporativa para presentar una organización estructurada.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN DE TEMÁTICAS DE ASOCIATIVIDAD Y EMPRESARIZACIÓN

Para este punto, es importante que se denote espacios en los que se puede socializar la importancia de la asociatividad y empresarización de las organizaciones productoras de papa. Con esto, el proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial hará una participación dentro de la actividad de Escuelas de Campo realizadas por el proyecto de implementación y transferencia tecnológica (ITPA).

Escuelas de Campo (ECA): Desde el proyecto de implementación y transferencia tecnológica (ITPA) se ha desarrollado un avance en consolidación de grupos de trabajo y asociaciones en temáticas de suelos, asistencia técnica, entre otros. Sin embargo, durante el desarrollo del proyecto vigencia 2022 se evidencia que aún faltan varios elementos de apropiación teórico - prácticos para que las organizaciones trabajen como tal bajo un enfoque sistémico, es este el motivo de incidencia por parte del proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial en continuar apoyando espacios dedicados a esta temática, motivo por el cual, y en aras de continuar fortaleciendo a las asociaciones y grupo de productores trabajado por parte del programa “*Investigación y transferencia de tecnología*”, se apoyará un total de dieciséis (16) Escuelas de Campo a través de una sesión práctica sobre asociatividad y empresarización.

ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA POSTCOSECHA

Con el fin de fortalecer las capacidades y habilidades de las organizaciones en temas de agregación de valor y transformación de la producción primaria se contempla la realización de planes de postcosecha que lleven a las organizaciones al uso de tecnologías, equipos y utensilios adecuados a sus modelos de negocio, con el fin de facilitar los instrumentos técnicos para la fabricación de productos y subproductos innovadores a base de papa.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Para el desarrollo de esta línea se contempla la contratación de una *“Investigación de productos y subproductos agroindustriales”* con el fin de establecer una caracterización del uso de las variedades producidas por las organizaciones beneficiarias del proyectos a partir de la elaboración del pliego de términos de referencia que solicite al proponente información detallada sobre la metodología a utilizar en la construcción de los protocolos de la operatividad (contextualización operativa y equipo requeridos para el procesamiento), la viabilidad técnica del procesamiento de la variedad, la proyección económica y los lineamientos en inocuidad y calidad que se deben seguir para contar con un producto rentable y con buena aceptación en el mercado.

Luego de contar con estos documentos, se proyecta realizar un análisis de información desde conceptos como valor agregado, adaptación de tecnología, estado de la asociatividad y nivel de confianza con instituciones, con el fin de estructurar una primera caracterización del material susceptible de ser sometidos a los procesos de agregación y/o transformación. Así, finalmente, se procederá a incorporar los resultados en los modelos de negocio (ajustados a la propuesta de valor) en cada grupo de productores beneficiado.

5.2. ACTORES INVOLUCRADOS

Las partes interesadas, stakeholders o actores involucrados están en distintos niveles de desagregación, interés e incidencia toda vez que muchos de ellos obedecen a la interacción diaria, es decir, son actores internos, así mismo como la interacción externa, los cuales obedecen a relacionamientos con terceros. Estos factores afectan y benefician la dinámica del proyecto. A continuación, se describen los agentes externos e internos que inciden de manera directa e indirecta el desarrollo del proyecto:

Actores internos:

- **Alta Dirección:** Según el decreto 2263 de 2014 del 11 de noviembre de 2014, capítulo 11 denominado “Del órgano de dirección del fondo nacional de fomento de la papa”, artículo

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

12 dentro de la conformación de la Junta Directiva enuncia en el numeral 2. Un (1) delegado de las organizaciones de productores de papa del orden nacional, con representación legal vigente. Para efecto del presente proyecto, es el conducto regular directamente que se relaciona con la directora de empresarización para efecto de la toma de decisiones que tengan incidencia con el desarrollo del proyecto.

- **Equipo del proyecto:** Hace referencia a los profesionales participantes en la ejecución del proyecto, es decir, director de empresarización, profesional técnico de empresarización, profesional administrativo de empresarización y coordinador de cooperación y alianzas, los cuales son los encargados de la ejecución del proyecto. Asimismo, están encargados de la interacción con el entorno interno de incidencia del proyecto, es decir, los diferentes roles de apoyo al interior del Fondo Nacional del Fomento de la Papa.
- **Director Técnico:** Líder de orientación para el desarrollo de los proyectos del área técnica y articulación con el Fondo Nacional de Fomento de la Papa. Se debe tener relación con este actor de incidencia dentro del desarrollo del proyecto debido a que es la unidad que más trayectoria en la ejecución de iniciativas ha tenido dentro del FNFP, esto lo hace un actor orientador en la ejecución en las diferentes regiones donde se ejecuta el proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial.
- **Junta Directiva:** Según el decreto 2263 de 2014 del 11 de noviembre de 2014, capítulo 11 denominado “Del órgano de dirección del fondo nacional de fomento de la papa”, artículo 12. Junta directiva el fondo nacional de fomento de la papa, de conformidad con la Ley 1707 de 2014, como órgano máximo de dirección del Fondo Nacional del Fomento de la Papa actuará como junta directiva integrada por: **1)** El ministro de agricultura y desarrollo rural o su delegado, quien presidirá, **2)** Un (1) delegado de las organizaciones productores de papa del orden nacional, con representación legal vigente, y **3)** Tres (3)

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

delegados de organizaciones de productores de papa del nivel regional, con representación legal. La directora de empresarización tendrá incidencia con estos actores debido al desarrollo de las actividades.

- **Extensionistas:** Son los diferentes ingenieros e ingenieras en campo orientando los proyectos de la dirección técnica, son pues, el apoyo en terreno para efecto del relacionamiento y orientación en terreno, así mismo como el abordaje en las diferentes asociaciones.
- **Director de recaudo:** Actor encargado de generar la estrategia de recaudo de la cuota de fomento al interior del FNFP, es un actor relevante, debido a que entre otros insumos pueden suministrar información de los productores que aportan a la cuota de fomento, así mismo, como a los comercializadores que hacen el respectivo recaudo.
- **Director jurídico:** Líder encargado de la revisión de los documentos contractuales para el desarrollo de la gestión.

Actores externos:

- **Asociaciones pertenecientes a la cadena productiva:** Conocer el desarrollo de las diferentes asociaciones de producción papera que hacen presencia en las diferentes regiones, toda vez que esta interacción enriquece la apropiación de la sinergia y la dinámica de los productores en región.
- **Universidades e Instituciones de Educación Superior (IES):** Instituciones de educación superior que, desde la arista académica, han realizado desarrollos de incidencia con los productores, esta es la razón por la cual buscar una articulación estacional con estas instituciones se hace relevante, debido a que impactan desde el

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

desarrollo que adelante en parte de la triada, iniciando con la sinergia Universidad - Empresa.

- **SENA:** El servicio nacional de aprendizaje - SENA, es un actor potencial relevante debido al desarrollo de saberes desde el punto de vista práctico y del saber hacer en postcosecha y transformación.
- **Entidades vinculadas:** En este apartado se encuentran aquellas organizaciones que inciden de manera directa e indirecta, en este apartado se enuncia los siguientes:
 - Instituto Colombiano Agropecuario - ICA
 - Banco Agrario
 - Finagro
 - Centrales de abastos (Corabastos y otros)
 - Corpoica
 - Corporación Colombiana Internacional
- **Consumidores intermedios:** En parte, estos actores se derivarán de los contactos se recolectarán de la información suministrada por los productores y la dirección de recaudo.
- **UMATA:** Como unidad adscrita a la secretaría de medio ambiente y desarrollo rural, creada mediante el “decreto 1929 de 1994 de orden nacional” su función principal es garantizar la prestación del servicio de asistencia técnica agropecuaria a pequeños y medianos productores rurales del municipio. Para efecto del presente proyecto con las unidades que a nivel municipal para la gestión de actividades y articulación con las asociaciones.
- **Secretaría de Agricultura:** El objetivo de la secretaría de agricultura a nivel general es el de facilitar el desarrollo agropecuario de los municipios de incidencia dentro del departamento, a partir de la planificación, asesoría, prestación de servicios de apoyo y

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

coordinación interinstitucional de conformidad con las políticas nacionales, departamentales y municipales. Este actor será de gran utilidad para la gestión debido a la gestión de espacios y eventos en donde pueda incidir el FNFP y el proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial.

5.3. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

Se tendrá en cuenta un equipo interdisciplinario de planta que soportará las sesiones de actividades propuestas para las organizaciones, así como toda la ejecución de eventos y alianzas del proyecto. Para actividades como las primeras sesiones teórico-prácticas y la Escuela de Liderazgo, se contará con expertos externos que contribuyan con la temática requerida.

5.4. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Es importante tener en cuenta que la divulgación del proyecto se debe desarrollar varios momentos:

- 1) **Divulgación de la convocatoria del proyecto:** Con la finalidad de hacer difusión a la convocatoria de asociatividad y fortalecimiento empresarial se propone realizar tres (3) sesiones de divulgación de la convocatoria del proyecto en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Manizales, Antioquia, Tolima, Santanderes, Cauca, Nariño, en donde se convoque a los productores validados por la dirección de recaudo, apoyo adelantado con las secretarías de agricultura, UMATA, entre otros actores aprovechando los espacios.

En estos espacios se debe aplicar un instrumento para la captura de información para las posibles asociaciones que se quieran postular y con ello hacer seguimiento y motivación

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

para que se presenten. Es importante que estos espacios fueran alineados junto con el equipo de mercadeo y divulgación para una mejor difusión de la convocatoria.

- 2) **Divulgación de los resultados de la convocatoria:** Además de que los resultados sean montados en la web institucional, se enviarán vía WhatsApp o comunicación a cada uno de los postulados en caso de ser o no elegibles.

- 3) **Divulgación de resultados de las actividades:** Durante el desarrollo del cumplimiento de los indicadores se irá consolidando un material importante de difusión, por tal motivo, en alianza con el equipo de mercadeo se propone realizar por lo menos cuatro (4) imágenes de marketing digital que apoye en la difusión y avances del proyecto.

- 4) **Divulgación de hitos de campo:** Como los productos estarán financiados por cada uno de los proyectos, se coordinará junto con mercadeo la difusión de material digital, con la finalidad de visibilizar los diferentes proyectos, así mismo como la articulación entre proyectos del FNFP.

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1. IMPACTO SOCIAL

La asociatividad es un componente de unión y colaboración que permite a los productores la opción de organizarse voluntariamente, con un objetivo en común, estos bajo los principios de solidaridad y colaboración en conjunto buscando mejorar en diferentes aspectos como productividad, sostenibilidad, desarrollo en la comunidad y en el territorio (ADR, 2020).

Hoy en día con la inestabilidad de los precios en insumos y comercio, se dificulta el desarrollo del sistema productivo de papa, lo que hace necesario buscar nuevas alternativas para los productores. La Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) menciona que la asociatividad

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

hace un aporte al mejorar la calidad de vida de la población rural, elevando la productividad y mejorando la comercialización de estos dándoles capacidad de negociación, al tener grupos organizados es posible participar en dinámicas de comercialización (SAC, 2013).

Es así como las dinámicas asociativas y empresariales benefician desde un pequeño nicho de productores hasta una comunidad veredal o municipal, en el caso de poder implementar cada uno de los pilares propuestos, puesto que acceder a un sector o un nuevo mercado y mantenerse en el tiempo requiere de ciertas capacidades de los integrantes para ser más competitivos.

6.2. IMPACTO ECONÓMICO

La asociatividad como organización de economía solidaria según el abordaje desde el punto de vista del productor, radica en el apoyo que se puede presentar al unir esfuerzos en torno a los medios de producción, es decir, al existir un apalancamiento y una distribución de los riesgos al emprender un respectivo cultivo. En otras oportunidades, se describe la asociatividad como la unión de los brazos formando una “x” en símbolo de fuerza, con lo cual, el productor denota la unión de fuerzas como algo positivo para su entorno y en beneficio de la unión familiar.

Así pues, la asociatividad, como factor fundamental de la economía solidaria, ha sido definida según Monje (2011), como un conjunto de actividades económicas de organización, producción y consumo organizadas sobre la base de formas de autogestión, cooperación e integración en donde la propiedad del capital es de carácter colectivo y la toma de decisiones es democrática, en donde todos los miembros de la asociación participan directamente, es decir, los trabajadores son propietarios de dicha forma de organización, transformando el capital y produciéndose.

Así mismo como se escucha mucho entre los productores el incremento del empoderamiento ya que en efecto “el desarrollo de modelos asociativos facilita a los participantes el acceso e incorporación de experiencias de otros actores reduciendo el riesgo y la incertidumbre en la toma de decisiones. Por otra parte, estimula la especialización, incrementa la posibilidad de establecer nuevas redes de contactos ampliando y potenciando los esfuerzos individuales. Así mismo,

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

posibilita la resolución de problemas comunes tales como: mejora del posicionamiento en los mercados, incremento de productividad, acceso a recursos materiales y humanos especializados, desarrollo de economías de escala, disponibilidad de información, captación de recursos financieros, optimización de estándares de calidad, desarrollo de nuevos productos, ventajas competitivas y mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores” (Liendo, 2001).

Durante la exploración en terreno junto con las asociaciones bien sea del proyecto asociatividad y fortalecimiento empresarial o de asistencia técnica se evidencian ventajas en el modelo asociativo, tales como del incremento en la productividad, mayor poder de negociación y que los recursos a compartir por dicha asociación permiten un mayor apalancamiento en las tareas del día a día, tal cual, como ocurre en su gran mayoría en el departamento de Cundinamarca y Boyacá, donde la dinámica al fomento del agro por parte de la institucionalidad ha estado orientado a la entrega por medio de convocatoria de maquinaria para el fortalecimiento de la dinámica productiva de las asociaciones, así mismo como la entrega de infraestructura física en comodato como centro de acopio o para guardar maquinaria.

Durante el abordaje bibliográfico se identifica una experiencia a la cual se le hizo el seguimiento a organizaciones solidarias en donde la reflexión estaba orientado a la superación de la pobreza por medio del fortalecimiento de organizaciones solidarias (observación realizada en el año 2013) se enuncia que “del total de empresas asociadas, el 75% se clasificó como pequeñas empresas y el 25% restante como microempresas” (Cámara de Comercio de Cartagena, 2013).

El 58,4% de estas empresas se dedicaban a la elaboración y reparación de piezas y accesorios que requiere el sector metalmecánico, el 16,65% se dedica a la comercialización de piezas fabricadas, un 1,65% presta servicios de ingeniería mecánica y el 8,3% restante realiza instalaciones y mantenimiento a las industrias del sector metalmecánico. Estas empresas son en su mayoría de carácter familiar, de donde surge el capital inicial para su constitución, es decir se sustentan en el patrimonio familiar, pero luego a partir de la consolidación de estas, se logra la

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

financiación a partir de recursos propios. En cuanto a la generación de empleo, la ocupación que oscilan de 1 hasta 33 empleados, siendo el rango de 11 a 20 empleos el más significativo con una participación del 58,4%, seguido del de más de 21 empleados con la participación del 25% de las respectivas empresas asociadas” (Cogollo, 2013).

6.3. IMPACTO AMBIENTAL

Colombia es uno de los países más biodiversos, con un alto número de ecosistemas, encontrando desde selvas, bosques tropicales, sabanas hasta páramos. Es por esto que se tiene una diversidad de sistemas productivos, puntualmente el cultivo de la papa se encuentra de 1800 m.s.n.m hasta los 3500 m.s.n.m. , con temperaturas entre 12 y 14 °C y una humedad relativa entre 75% al 80%, estas condiciones son las propicias, cada una de ellas se relacionan entre sí, siendo factores determinantes para el rendimiento del cultivo, la papa siendo uno de los principales alimentos de consumo, ocupando el cuarto lugar reporta una importancia considerable en la canasta familiar. Sin embargo, al ser un cultivo principalmente por productores pequeños existen prácticas las cuales no son las más adecuadas para el medio ambiente. Es así como desde el proyecto de Asociatividad y fortalecimiento empresarial se busca promover la optimización de los recursos buscando el aprovechamiento completo del tubérculo.

6.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP

En el sector agropecuario se conoce de procesos asociativos de la comunidad rural, ya sea de forma informal o ya organizados, el contexto que se tiene acerca de estos modelos proviene del sistema de información RUES, el cual administrado por las Cámaras de Comercio desde el 2012 la información actualizada de las Entidades sin Ánimo de lucro donde se encuentran la mayoría de las organizaciones sociales, comunitarias y productivas rurales en Colombia (Agencia de Desarrollo Rural, 2020). Así mismo se mencionan las falencias acordes a la formalización, puesto que las organizaciones no registran la información con certeza o por mal asesoría registran su actividad comercial inadecuada. (ADR, 2020)

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Es por esto por lo que desde inicios en muchas ocasiones no se orienta la organización o se cuenta con las capacidades necesarias de todos los integrantes para un efectivo desarrollo de estas. Siendo así las Organizaciones productoras de papa no son la excepción, en estas se identifica que inicialmente se presenta una vinculación alta de productores, sin embargo, al pasar el tiempo los productores van perdiendo el interés de trabajar en la organización por lo que se evidencia una deserción alta. Esto puede asociarse a que en la organización no hay un orden establecido, unas funciones o unas metas, es por ello que desde el Fondo Nacional del Fomento de la Papa y la Federación Colombiana de Productores de Papa se busca trabajar un fortalecimiento asociativo en donde los productores apropien conocimientos y herramientas en la organización, concientizando a cada uno de los integrantes del compromiso adquirido y de los beneficios que pueden conseguir trabajando unidos y de forma ordenada, para así con el tiempo ser una organización sostenible y rentable para los integrantes, igualmente al ser una organización formalizada se facilita el acceso a nuevos mercados, una de la principales problemáticas del sistema productivo de la papa es la comercialización, debido al número de intermediación que se genera en esta, así mismo acceder a estos mercados requiere de un desarrollo que permita ser competitivos. El proyecto no solo busca generar estas competencias sino fortalecer y beneficiar a los productores y organizaciones del sector.

7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

7.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES

A partir de 1873, se han definido en la consagración constitucional, las diferentes formas asociativas (asociaciones, corporaciones, fundaciones e instituciones de utilidad común) con posibilidad de constitución y, en su actualización de 1991, se han incluido también las funciones de inspección, vigilancia y control por parte del Estado (Cruz, 2007)

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

A partir de 1988 inicia en Colombia un proceso de fortalecimiento al sector solidario a través de la asociatividad, donde el gobierno vigente en el momento por medio de la Ley 79 de 1988 fijó propiciar para el desarrollo de la economía nacional objetivos fundamentales.

La Ley 454 de 1998 define la economía solidaria en Colombia como un sistema socioeconómico, cultural y ambiental, que está conformado por un conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas e identificado por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanísticas sin ánimo de lucro, para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía (Ley 454 de 1998).

Es poco lo que se logra describir lo que política pública refiere en el actual gobierno, no obstante, dentro del discurso político el actual presidente, señor Gustavo Petro Urrego mediante la gestión de su actual ministra de Agricultura, señora Cecilia López, se denota la importancia de organizar al campesinado en frentes productivos, en los cuales se denotan los siguientes apartados respecto a lo que Economía Productiva refiere dentro de su plan de Gobierno:

“Entre otros, el maíz, arroz, trigo, papa, aguacate, plátano, yuca, soja, sorgo, ñame, tomate, café y cacao se convertirán en productos líderes de las cadenas de valor de propiedad de los productores bajo sus formas la formas asociativas y cooperativas”.

“El turismo de naturaleza, comunitario, cultural, de salud, científico y otros tendrá un papel clave en la transición económica. “Incentivaremos la asociatividad, la acción comunitaria y solidaria para democratizar un turismo que esté plenamente comprometido con el ambiente y la cultura local”.

Así mismo hace referencia al fortalecimiento del concepto de “medio de vida” orientado a todas las actividades de ingreso que el campesinado tiene en su diario vivir, que muchas veces es informal y que se debe organizar.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

7.2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

- Aquellas organizaciones que son aportantes de la cuota de fomento.
- Instituciones de Educación Superior que, por medio de su participación en la academia, se encuentren interesados en articularse en el sector real mediante la participación y de incidencia en proyectos con productores de papa.
- el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), por medio de sus instructores y programas, aportarán al desarrollo de temáticas acorde a las necesidades del productor de papa.
- Las secretarías de agricultura y las UMATAS (según corresponda) apoyarán la sinergia local entre las acciones del proyecto y la interacción con la asociación presente en la región.

8. PRESUPUESTO

FNFP

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2023
SERVICIOS PERSONALES				\$ 443.061.086
Nomina	\$ 29.421.757	12	Meses	\$ 353.061.086
Honorarios	\$ 4.500.000	20	Unidades productivas	\$ 90.000.000
GASTOS GENERALES	\$ 6.500.000			\$ 333.287.070
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA				\$ 28.120.000
Licencia de office vitalicia	\$ 950.000	2	Licencias	\$ 1.900.000
Licencia Windows	\$ 950.000	2	Licencias	\$ 1.900.000
Antivirus - Licencia	\$ 200.000	5	Licencias	\$ 1.000.000
Cuenta de correo plataforma GMAIL	\$ 864.000	5	Cuentas	\$ 4.320.000
Videobeam	\$ 3.000.000	1	Equipo	\$ 3.000.000
Computador	\$ 8.000.000	2	Equipos	\$ 8.000.000
Equipo celular	\$ 1.200.000	2	Equipo	\$ 2.400.000
Escritorios y sillas	\$ 2.800.000	2	Equipo	\$ 5.600.000
SERVICIOS PÚBLICOS				\$ 4.228.620
Paquete de datos	\$ 352.385	12	Meses	\$ 4.228.620
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ 1.800.000
Papelería	\$ 150.000	12	Meses	\$ 1.800.000
MANTENIMIENTO				\$ 4.038.450
Kit de limpieza de equipos	\$ 32.700	1	Unidad	\$ 32.700

FICHA TÉCNICA

VERSIÓN: 04

FECHA: 01-08-2021

CÓDIGO: FNP-F-FP-35-62

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2023
Mantenimiento de equipos de computo e impresora con repuestos.	\$ 333.813	12	Meses	\$ 4.005.750
CAPACITACIÓN				\$ 1.744.000
Alimentación	\$ 174.400	2	2 Días * 5 personas	\$ 1.744.000
DIVULGACIÓN				\$ 168.810.500
Eventos y encuentros comerciales	\$ 6.540.000	3	Encuentros comerciales	\$ 19.620.000
Refrigerios para sesiones de fortalecimiento	\$ 50.000	240	Sesiones con refrigerio	\$ 12.000.000
Encuentro de Experiencias Asociativas	\$ 32.750.000	1	Encuentro Nacional	\$ 27.000.000
Material de apoyo a la comercialización para organizaciones	\$ 4.360.000	20	Kits publicitarios	\$ 87.200.000
Material formativo para organizaciones	\$ 45.000	500	Paquetes de material de trabajo	\$ 22.500.000
Elementos de identificación personal	\$ 98.100	5	Chaquetas	\$ 490.500
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 120.183.000
Tiquetes aéreos	\$ 843.660	50	Tiquetes	\$ 42.183.000
Viáticos	\$ 300.000	260	Viáticos	\$ 78.000.000
CORREO	\$ 150.000	20	Envíos	\$ 3.000.000
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS				\$ 1.308.000
Transportes, fletes y acarreo	\$ 109.000	12	Meses	\$ 1.308.000
SEGUROS, IMPUESTOS Y GASTOS LEGALES				\$ 54.500
Póliza de activos fijos	\$ 54.500	1	Póliza	\$ 54.500
ESTUDIOS Y PROYECTOS				\$ 132.000.000
Investigación y desarrollo de productos y subproductos agroindustriales.	\$ 132.000.000	1	Investigación	\$ 132.000.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 908.348.156

FEDEPAPA:

ÍTEM	VALOR
SERVICIOS PERSONALES	\$ 37.284.888
GASTOS GENERALES	\$ 19.674.646
TOTAL CONTRAPARTIDA	\$ 56.959.534

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

9. CRONOGRAMA

Tabla 5. Cronograma del proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial para la vigencia 2023

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Inicio de labores												
Contratación del equipo de trabajo												
Lanzamiento de la Convocatoria												
Encuentros de Participación Asociativa (EPA)												
Acercamiento y articulación con aliados												
Cierre de la Convocatoria												
Inicio de sesiones de fortalecimiento												
Inicio de sesiones de formalización												
Realización de material publicitario												
Escuela de Liderazgo												
Eventos y encuentros comerciales												
Encuentro de Experiencias Asociativas (EEA)												
Preparación del proyecto - Vigencia 2024												
Relación de documento finales												

Fuente. Elaboración propia

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Carta de compromiso

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilización del proyecto.



GERMAN PALACIO VÉLEZ
GERENTE GENERAL
PROPONENTE Y EJECUTOR

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 04	FECHA: 01-08-2021	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

10. REFERENCIAS

Agencia de Desarrollo Rural. (2020). *Metodología integral de la asociatividad*. Consultado el día 25 de agosto de 2022 de <https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2021/07/Metodologia-Integral-de-Asociatividad-MIA-10-06-2020-Copia-no-controlada.pdf>

Cogollo, K. V. (30 de junio de 2013). La organización empresarial asociativa como estrategia para la inclusión productiva de las pequeñas y medianas empresas. Cartagena.

Cruz, A. (2007). Cartilla sobre asociaciones, corporaciones, fundaciones y redes de voluntariado. DanSocial, Colombia: Bogotá. Consultado el 01 de septiembre de 2022 de <https://www.uaeos.gov.co/sites/default/files/archivos/Cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>

Ley 454 (04 de agosto de 1998). Consultado el 07 de septiembre de 2022, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3433>

Liendo, M. &. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y*. Rosario, Argentina. Consultado el 01 de septiembre de 2022

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2019). Estrategia de ordenamiento de producción. Cadena productiva de la papa y su Industria. Bogotá.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020). Cadena de la papa. Consultado el día 23 de agosto de 2022 de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Papa/Documentos/2020-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Monje, P. (2011). *Economía Solidaria, Cooperativismo y Descentralización: La Gestión*. Consultado el 04 de septiembre de 2022

Rodríguez, H., Ramírez, C., y Restrepo, L. (2018). Factores determinantes de la sostenibilidad de las agroempresas asociativas rurales. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 56, 107-122.