

Fecha Presentación noviembre de 2015	Código de Radicación
---	----------------------

**I. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO**

<p><b>Nombre del Proyecto</b></p> <p>Sistemas de Información</p>
<p><b>Objetivo principal</b></p> <p>Planear, organizar y realizar todas las actividades orientadas a estructurar y generar información económica y estadística que permita a la cadena productiva del sub sector de la papa la toma de decisiones en las diferentes etapas de la producción y comercialización.</p>
<p><b>Duración:</b></p> <p>12 meses (enero – diciembre 2016)</p>
<p><b>Valor Total del Proyecto: FNFP \$ 41'928.000</b></p>
<p><b>Localización:</b> Bogotá, Colombia</p>
<p><b>Fecha preparación proyecto</b></p> <p>Diciembre de 2015</p>
<p><b>Describe brevemente en que consiste el proyecto</b></p> <p>El proyecto está encaminado a desarrollar las estrategias y mecanismos para crear y estructurar el Sistema de Información de la papa, con un monitoreo permanente de las cifras de comercio exterior, área, costos de producción, precios y agrosumos que faciliten la toma de decisiones de los integrantes de la cadena productiva de la papa.</p>
<p><b>Proponente:</b></p> <p>Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP Federación Colombiana de Productores de P “FEDEPAPA”</p>
<p><b>Ejecutor:</b></p> <p>Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP Federación Colombiana de Productores de Papa “FEDEPAPA”</p>

## II. INFORMACION DEL PROPONENTE

<b>Nombre o razón social</b> FEDERACION COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA	
<b>Sigla:</b> FEDEPAPA	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860 046 341-5	
<b>Naturaleza Jurídica</b> Entidad gremial de derecho privado sin ánimo de lucro.	
<b>Departamento</b> D.C. <b>Ciudad</b> Bogotá <b>Dirección</b> Avenida Carrera 45 No.106 B – 84 <b>Departamento</b> D.C. <b>Ciudad</b> Bogotá <b>Dirección</b> Avenida Carrera 45 No. 106B – 84	<b>Email</b> <a href="mailto:gerencia@fedepapa.com">gerencia@fedepapa.com</a> <b>Teléfono</b> 2142989
<b>Nombre representante legal</b> JOSÉ MANUEL GARCÍA PÁEZ	<b>Documento de identificación</b> c.c. 78.576.981
<b>Objeto social de la entidad</b> Representar y proteger los intereses de los cultivadores de papa afiliados a la entidad, ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con la actividad económica que genera la producción y mercadeo de la papa.	
<b>Describe su experiencia en proyectos similares</b> FEDEPAPA durante sus 40 años de fundación ha sido proponente, ejecutor y coejecutor de proyectos, con recursos propios en beneficio de sus afiliados así como con entidades públicas y privadas tales como: el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Centro Internacional de la Papa, Banco Agrario de Colombia, Colciencias, SENA, SAC, Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, CEVIPAPA y Secretarías de Agricultura Departamentales.	

## III Participación de la comunidad

### Defina la participación real de la comunidad en el Proyecto:

Los beneficiarios directos del proyecto son los productores de papa, en la medida en que se buscará satisfacer su legítimo interés en poder consultar un sistema de información del sector papicultor confiable, pertinente y coherente con las necesidades de los productores de papa, que desean implementar decisiones estratégicas para sus cultivos.

#### IV . INFORMACION DEL EJECUTOR

<b>Nombre o razón social</b> FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA <b>Sigla:</b> FEDEPAPA	
<b>Documento de Identidad o Nit.</b> 860 046 341-5	
<b>Naturaleza jurídica:</b> Entidad gremial de derecho privado sin ánimo de lucro	
<b>Departamento</b> D.C. <b>Ciudad</b> Bogotá <b>Dirección</b> Avenida Kra. 45 No.106 B – 84 <b>Departamento</b> D.C. <b>Ciudad</b> Bogotá <b>Dirección</b> Avenida Kra. 45 No. 106B – 84	<b>Email</b> <a href="mailto:gerencia@fedepapa.com">gerencia@fedepapa.com</a> <b>Teléfono</b> 2142989
<b>Nombre representante legal</b> JOSE MANUEL GARCIA PAEZ	<b>Documento de identificación</b> c.c. 79.576.981
<b>Objeto Social de la entidad</b> Representar y proteger los intereses de los cultivadores de papa afiliados a la entidad, ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas.	
<b>Experiencia acreditada en la ejecución de proyectos similares</b> FEDEPAPA en múltiples oportunidades ha sido proponente, ejecutor y coejecutor de proyectos de diversa índole, a través de convenios suscritos con entidades como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Banco Agrario, Colciencias, SENA, SAC, Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, CEVIPAPA y Secretarías de Agricultura Departamentales.	

#### V. INFORMACION DEL PROYECTO

##### 5.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto tendrá una cobertura nacional, pero se ejecutará en Bogotá en la sede de Fedepapa, donde se facilitarán las herramientas para establecer las estrategias y procesos de monitoreo de las cifras estadísticas del subsector de la Papa.

##### 5.2 Situación actual

La cadena de la papa adolece de información oportuna y confiable sobre su sistema productivo y sus principales indicadores que son necesarios para la toma de decisiones y la planificación; a tal punto que la información relacionada con acopio, procesamiento, análisis y difusión de datos sobre las principales variables del sistema productivo, tales como: superficie sembrada, producción, rendimientos, variedades, épocas de siembra y cosecha, características de los productores y de los predios, así como información relacionada con alertas climáticas,

estado fitosanitario de los cultivos, precios y mercados, entre otros esta basada en estimaciones, lo que ha dificultado medir el impacto real del sistema productivo de la papa en la economía nacional.

### **5.3 Definición del problema u oportunidad**

En la actualidad el sistema productivo papa ha tomado relevancia en la economía del país, por lo que se surgió la necesidad de dotar a los productores de herramientas que les permitan ser más competitivos en el mercado, así se identificó la necesidad de generar nuevos proyectos que permitan una mayor integración de la cadena productiva, basados principalmente en la búsqueda de una regulación de la oferta y la demanda, mayores incentivos de consumo y a la modernización e innovación en la producción.

Es por esto que se resalta la necesidad de construir un sistema de información del sub sector de la papa, ya que este es la oportunidad de dotar de herramientas para la toma de decisiones al subsector papero dado que un sistema de información eficiente será un apoyo, para lograr el objetivo común de la búsqueda de mayores beneficios para los productores.

### **5.4 Justificación del proyecto**

En la actualidad en Colombia existe un número específico de fondos parafiscales que han logrado un éxito significativo en el sector producto para el cual fueron creados, ya que brindan herramientas de Información para que sus productores establezcan cuales son las condiciones, económicas, ambientales y sectoriales mas convenientes para sembrar y cosechar; es por esto que el **programa Sistemas de Información**, se convierte en una herramienta efectiva para dotar al subsector productivo de la papa de instrumentos que permitan afrontar los nuevos retos que impone el mercado de una manera satisfactoria.

### **5.5 Objetivo principal**

Planear, organizar y realizar todas las actividades orientadas a estructurar y generar información económica y estadística que permita a la organización y a los productores de papa la toma de decisiones en las diferentes etapas de la producción y comercialización.

### **5.6 Objetivos secundarios**

Contar con cifras de área y producción del sector de la papa.

Contar con estadísticas de precios de variedades de papa.

Contar con información de coyuntura sectorial local, Nacional e Internacional.

Consolidar toda la Información en una nueva plataforma llamada Sistema de Información de la Papa "SISPA".

### **5.7 Estado del Arte**

En Colombia las cifras que se han publicado sobre información de área y producción de Papa son ofrecidas por diferentes fuentes: El Consejo Nacional de la Papa, La Encuesta Nacional Agropecuaria del DANE, y el Censo Nacional Agropecuario también realizado por el DANE. Estas

fuentes divergen en sus resultados dado que en todas se utilizan metodologías diferentes y se hacen en base a estimaciones. Las cifras de precios de la papa son publicados por el Dane y los diferentes centros de abastecimiento del país sin tener bases de datos consolidadas. Lo que genera la necesidad de formar un sistema de información que permita brindar cifras consolidadas del sub sector productivo de la papa confiables, coherentes y pertinentes con las necesidades de los integrantes de la cadena productiva.

## 5.8 Metodología

Para la implementación del programa de Sistemas de Información se plantean 3 etapas:

- Primera Etapa= Recopilación de Información histórica.

En esta etapa se contratará un economista profesional o en proceso de grado que recopile, consolide y organice la información histórica y actual que este al alcance sobre el sub sector de la papa en Colombia y en los mercados internacionales para caracterizar el sector papero.

- Segunda Etapa= diseño del Sistema de Información de la Papa SISPA

En esta etapa se establecerá, que metodologías se implementarán para recopilar información sobre comercio exterior, área, costos de producción, fito sanitaria, precios nacionales e internacionales, precios de agroinsumos e información metereológica del sub sector de la papa. También se definirá cual será la forma mas apropiada y pertinente para los papicultores de analizar la información recopilada y finalmente se diseñará los procesos y canales de divulgación de la información. Finalmente, se acordará cual será la entidad encargada de operar el sistema de información SISPA, ya que es posible que el Fondo Nacional del Fomento de la Papa lo opere o también que un outsourcing especializado en esta clase de plataformas tecnológicas lo opere.

- Tercera Etapa Etapa= Implementación y Puesta en Marcha del Sistema De Información de la Papa (SISPA)

La tercera etapa del proceso consistirá en la puesta en marcha del SISPA, según lo acordado en la fase de diseño; es de resaltar que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa será el encargado de supervisar el desempeño del sistema de información verificando la retroalimentación periódica del sistema de información, sin importar quien esté al frente de la operación de la plataforma tecnológica.

## VI - MARCO LOGICO

**Objetivo específico No. 1:** Contar con cifras de Área y producción del sector de la papa.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Consolidación y consecución a través de los técnicos de área y producción por zonas y resultados de los proyectos de asistencia técnica 2015	2 informes	Informes entregado a entidades del estado, lideres en las zonas, e interesados	Informe	Información disponible

**Objetivo específico No. 2:** Contar con estadísticas de precios de variedades de papa.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Consolidación y consecución a través de corabastos, cruce de información de recaudo, campañas de consumo	2 informes	Informes entregado a entidades del estado, líderes en las zonas, e interesados	Informe	Información disponible

**Objetivo específico No. 3:** Contar con información de Coyuntura sectorial local, Nacional e Internacional.

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Consolidación y consecución a través de información disponible en entidades relacionadas con el sector a nivel local, nacional e internacional	2 informes	Informes entregado a entidades del estado, líderes en las zonas, e interesados	Informe	Información disponible

**Objetivo específico No. 4:** Consolidar toda la Información en una nueva plataforma llamada Sistema de Información de la Papa "SISPA"

Acciones	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos básicos
Diseño de Plataforma de Sistema de Información de la Papa SISPA	Diseño del proyecto	Propuesta del Sistema de Información de la Papa SISPA	Informe	Información disponible

## VII – POBLACIÓN BENEFICIADA

El proyecto de Sistemas de Información está dirigido a beneficiar a los productores de papa quienes son los que reciben la inversión que se realiza con los recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, de igual forma son a quienes se les retiene la cuota de fomento por lo que, una información pertinente y veraz sobre precios, mercado nacional e internacional de la papa y cifras sobre áreas y producción les brindará herramientas a los productores para tomar decisiones mas acertadas en cuanto a la competitividad y aumento de la rentabilidad de sus cultivos, generando que los recursos que se puedan invertir sean cada vez mayores.

---

## VIII – IMPACTOS DEL PROYECTO

### 8.1 Cambios sociales

Se espera obtener un cambio positivo en la medida que se consolide el sistema de Información de la Papa, ya que será de utilidad para aumentar la rentabilidad de las inversiones en el cultivo de papa, lo que incrementará el recaudo por lo que se podrán realizar mayores inversiones en el sub sector de la papa.

### 8.2 Cambios económicos

Indirectamente se espera obtener un mejor nivel de competitividad de la cadena agroalimentaria de la papa, ya que un Sistema de Información confiable de la papa en Colombia, permitirá incrementar los recursos de los productores que finalmente se invertirán en mas proyectos que benefician a los productores, buscando mejorar aspectos como la calidad de los productos y el aumento del consumo.

### 8.4 Contribución al subsector de la papa y al FNFP

El proyecto de Sistemas de Información ayudará a suplir la necesidad de tener una caracterización eficaz del subsector de la papa, lo que generará mayor eficiencia disminuyendo costos de producción y mejorando los procesos de planeación de los productores, contribuyendo a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva.

## IX. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

### 9.1 Dirección del proyecto

La dirección del proyecto estará a cargo del Fondo Nacional de Fomento de la papa administrado por Fedepapa.

### 9.2 Esquema operativo para el proyecto

El proyecto de Sistemas de Información, tendrá un esquema encabezado por el Director del Fondo, que se apoyara en un economista, el cual estará en la oficina principal, realizando un monitoreo constante del mercado nacional e internacional de la papa.

### 9.3 Divulgación de la información del proyecto

Toda la información y documentación originada durante la implementación, desarrollo y ejecución del proyecto es pública y será manejada por el FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA Y FEDEPAPA.

## X ASPECTOS INSTITUCIONALES

### **10.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales**

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en desarrollo de la Ley 101 de 2003 y sus Decreto y Resolución reglamentarios.

### **10.2 Relación con políticas del Subsector Papa**

El proyecto de Sistemas de Información, pretende dotar al Fondo Nacional De Fomento De La Papa de herramientas tendientes a generar un diagnóstico eficiente y veraz del desempeño del sistema productivo de la cadena productiva de la papa, que a su vez se verá reflejado en mayor ingreso en los productores de papa del país y de manera indirecta en los diferentes integrantes del sistema productivo papa.

### **10.3 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)**

El presente proyecto es coherente con lo dispuesto por el Gobierno Nacional en el Plan Nacional de Desarrollo 2011 – 2015, en el que se establece en los objetivos del sector agropecuario la necesidad de generar políticas tendientes a proveer condiciones para un desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del campo, en su diversidad y complejidad, así mismo, en la focalización regional de las inversiones en función de la reducción de la desigualdad, el ordenamiento territorial y el aprovechamiento del potencial estratégico del campo.

### **10.4 Relación del proyecto con la cadena productiva y Acuerdos Regionales de Competitividad**

El proyecto se ajusta plenamente al Plan de Acción del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Agroalimentaria de la Papa y facilita su desarrollo.

### **10.5 Participación de otras entidades ( Públicas o privadas ) en el proyecto**

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Fedepapa, DIAN

## **11. Duración del proyecto**

El presente proyecto se ejecutara durante la vigencia 2016.

## 12. Presupuesto

### PRESUPUESTO FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA 2016 PROYECTO DE INFORMACION ECONOMICA

ITEM	VR UNITARIO	CANTIDAD	VR TOTAL 2016	DESCRIPCIÓN
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>			<b>\$ 32.528.000</b>	
NÓMINA			\$ 32.528.000	Se contrata una persona por nómina para realizar las actividades de consolidación de información y análisis.
<b>GASTOS GENERALES</b>			<b>\$ 9.400.000</b>	
<b>MUEBLES, EQUIPO Y SW</b>			<b>\$ 4.000.000</b>	
PC Fijos	\$ 1.800.000,00	1	\$ 1.800.000	Se requiere 1 computador para el sistematizador de información económica
Licencias y software	\$ 500.000,00	1	\$ 500.000	Se requiere licencias para el equipo del economista
archivadores	\$ 400.000	1	\$ 400.000	Se requiere un archivador para personal proyecto de información económica
repisas	\$ 150.000	1	\$ 150.000	se requiere una repisa para personal proyecto de información económica
Teléfonos	\$ 150.000	1	\$ 150.000	Se requiere la compra de 1 teléfono para personal proyecto de información económica
escritorios y sillas	\$ 1.000.000	1	\$ 1.000.000	Se requiere un escritorio con su respectiva silla para una persona del proyecto de información económica
<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	<b>\$ 50.000</b>		<b>\$ 600.000</b>	
Papelería	\$ 50.000,00	12	\$ 600.000	Se requiere papelería por un valor de \$50.000 pesos mensuales durante 12 meses.
<b>VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE</b>	<b>\$1.200.000,00</b>		<b>\$ 4.800.000</b>	
Tiquetes aéreos	\$ 600.000,00	4	\$ 2.400.000,00	Se requieren 4 tiquetes aéreos para viajes del personal de información económica durante el año
Viáticos	\$ 600.000,00	4	\$ 2.400.000,00	Se requieren viáticos para 4 viajes del personal de información económica durante el año.
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>			<b>\$ 41.928.000</b>	

## Carta de compromiso

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilidad del proyecto.

**JOSÉ MANUEL GARCÍA PÁEZ**  
Gerente FEDEPAPA  
PROPONENTE Y EJECUTOR