

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto
SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA
Objetivo principal:
Recopilar, procesar, y divulgar información sobre variables de carácter económico, estadístico (precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, coyuntura económica, entre otras) y de la metodología de costos de producción, mediante el funcionamiento de un sistema de información que genere datos apropiados, veraces y confiables que faciliten la toma de decisiones en la cadena de la papa.
Duración:
Vigencia 2020
Valor Total del Proyecto:
TOTAL: \$ 204.080.552
Cofinanciación:
FNFP: \$ 105.851.417
FEDEPAPA: \$ 98.229.135
Cobertura:
Nacional
Fecha preparación proyecto
Noviembre de 2019
Fecha última modificación
Abril 2020
Describa brevemente en que consiste el proyecto
Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la adquisición y acoplamiento de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, coyuntura económica, entre otras), transformando los datos en información difundida a través de los diferentes Boletines Económicos (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral) y brindando las herramientas necesarias para la obtención de los costos de producción del cultivo (Cartillas de costos).
Proponente:
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA” FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP
Ejecutor:
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA” FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1. ESTADO DEL ARTE

Para llegar a construir unos sistemas de información, es necesario considerar la literatura relacionada acerca de ello. En este sentido, es conveniente partir de una descripción de términos tales como: datos, información, y, por último, la articulación de estos conceptos en los sistemas de información. Además, es pertinente explicar la fundamentación del proyecto de acuerdo a aspectos normativos, así como mencionar los logros del proyecto en años anteriores.

En primer lugar, los datos pueden considerarse como hechos¹ que representan eventos sucedidos en un tiempo y lugar determinado, antes de ser organizados y ordenados en una forma que las personas puedan entender y utilizar. Es decir, los datos son unidades de información que incluyen percepciones, números, observaciones y cifras, pero que al estar desligados de un contexto particular carecen de significado, relevancia y entendimiento.

La información es un conjunto de datos² con un significado, que proporciona orientación a nuestras acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre en nuestras decisiones. En otras palabras, tener la información brinda certeza sobre el conocimiento de algún tema y permite guiar las acciones hacia la toma de decisiones más rápida y eficiente.

En general, la información posee varias características. En primer lugar, entre más información poseen los individuos, más capacidad tienen de generar un mayor volumen de ésta a menores costos, transformando el proceso de producción de información

¹ Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital*. Pearson Educación.

² Chiavenato, I., & Sacristán, P. M. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración*.

estadística en un círculo virtuoso. Por consiguiente, producir información tiene costos marginales decrecientes.

Por otro lado, en ciertas circunstancias, la información permite conectar a varios oferentes y demandantes al mismo tiempo, eliminando intermediarios y costos de transacción. Esa característica de no rivalidad en el consumo, junto a la de no exclusión (en ciertos casos) pueden hacer de la información un bien semi-público. De manera que, cuando una persona o entidad produce información relevante, en muchas ocasiones, las demás personas podrán utilizarla sin ningún costo adicional.

Una vez se recopilan los datos, pueden convertirse en información verídica a través de diferentes modos. De ahí, parten los sistemas de información. Estos se definen como los métodos organizados³ para agrupar, procesar, transmitir y diseminar la información para el usuario final. De este modo, los sistemas de información sirven como una herramienta útil⁴ que permite a las instituciones identificar problemas estratégicos y oportunidades. De esta forma, se pueden tomar mejores decisiones, más eficientes y que reporten mayores niveles de utilidad.

Dicho de otra manera, los sistemas de información son relevantes en la cadena de la papa porque permiten reunir los datos necesarios, articularlos, darles sentido y contexto, convirtiéndolos en información verdadera, que luego podrá ser publicada, con el fin de entender los hechos que ocurren en la Cadena Agroalimentaria de la Papa.

Con el propósito de constituir unos sistemas de información en el Subsector Papa, es necesario considerar la importancia de ellos en los aspectos normativos y estratégicos establecidos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa. De acuerdo con el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, uno de los objetivos de éste es el apoyo de la financiación de

³ Gonzalez-Longatt, F. M. (2007). Introducción a los Sistemas de Información: Fundamentos.

⁴ Fernández, B. F. H., & Sumoza, G. R. O. ¿Por qué los sistemas de información son esenciales?

planes, programas y proyectos que incluyan los sistemas información del Subsector Papa, con el fin de brindar instrumentos para la planificación de la producción y los mercados de papa en el sector público y privado. Asimismo, los sistemas de información son esenciales en el marco de la Planeación Estratégica del sector VISION 20-20 de proyección 2015-2020 del FNFP, que involucra en su plan de acción a los sistemas de información con el fin de generar datos transversales para la cadena de la papa, que favorezca la toma de decisiones a favor de ésta.

Continuar con el proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos es fundamental ya que, en los últimos años, ha sido de utilidad para los actores de la Cadena Agroalimentaria de la Papa. Por un lado, en el 2017, se hizo un convenio con el DANE con el propósito de lograr un plan de estandarización de información y estadísticas en el subsector, que sirvió para tener una base fiable de precios pagados al productor a través de una transformación de datos tomada del Sistema de Información de Precios SIPSA en los diferentes departamentos. Esta información se ha transmitido con los diversos boletines informativos Econopapa.

Asimismo, en el 2017 se generaron espacios para la discusión y apropiación del conocimiento sobre el Subsector Papa, mediante la implementación de 1er Coloquio de Estudios Económicos, en el cual se realizó un foro de socialización que vinculó a diferentes sectores (academia, el sector productivo, privado y público, entre otros), alrededor de la investigación e identificación de soluciones a las problemáticas latentes en el mismo.

Por último, en el 2017 y 2018, las cifras suministradas por el proyecto dieron las bases e insumos estadísticos necesarios para interponer y ganar la demanda de dumping a las importaciones de papa precocida congelada de subpartida 2004.10.00.00 provenientes de Bélgica, Alemania y Países Bajos (Holanda), en el mes de noviembre de 2018, cuando el Gobierno interpuso medidas antidumping a las importaciones de papa congelada dada la

existencia de prácticas de dumping de algunas empresas de estos países entre el 24 de julio de 2016 y 24 de julio de 2017.

2.2. SITUACIÓN ACTUAL

Durante el año 2018, la Cadena Agroalimentaria de la Papa ha tenido un sistema de información que brinda datos verídicos sobre su sistema productivo y sus principales indicadores, que han contribuido a la identificación de problemas, oportunidades y estrategias para la toma de decisiones adecuadas en los diferentes eslabones del proceso productivo y de comercialización.

El proyecto de Sistemas de Información del Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha venido desarrollando los métodos de acopio, recolección, transformación, generación, análisis y difusión de datos sobre las principales variables del sistema productivo (área sembrada, producción, rendimientos, variedades, épocas de siembra y cosecha, características de los productores y de los predios, alertas climáticas, estado de los cultivos, precios y mercados, comercio exterior, coyuntura macroeconómica, entre otros).

Actualmente, el proyecto de Sistemas de Información cuenta con fuentes confiables para la obtención de datos verídicos del Subsector Papa, además de que ahora contará con una muestra de datos más amplia de los costos de producción del cultivo por variedades. Con esto, se busca dar los instrumentos para orientar las siembras y el proceso de cultivo que lleguen a dar una rentabilidad mayor a los agricultores.

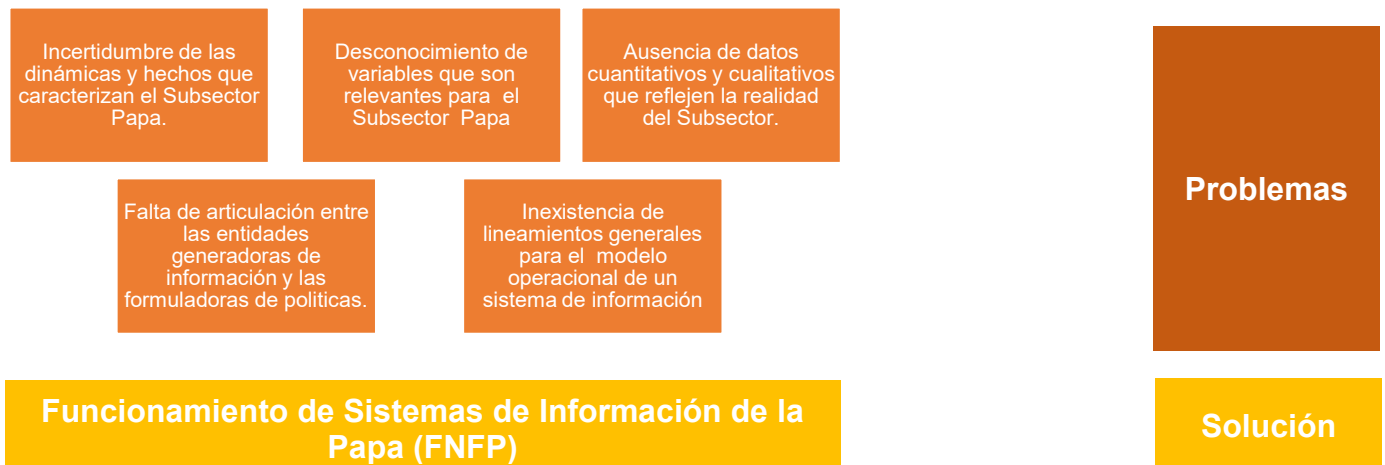
2.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

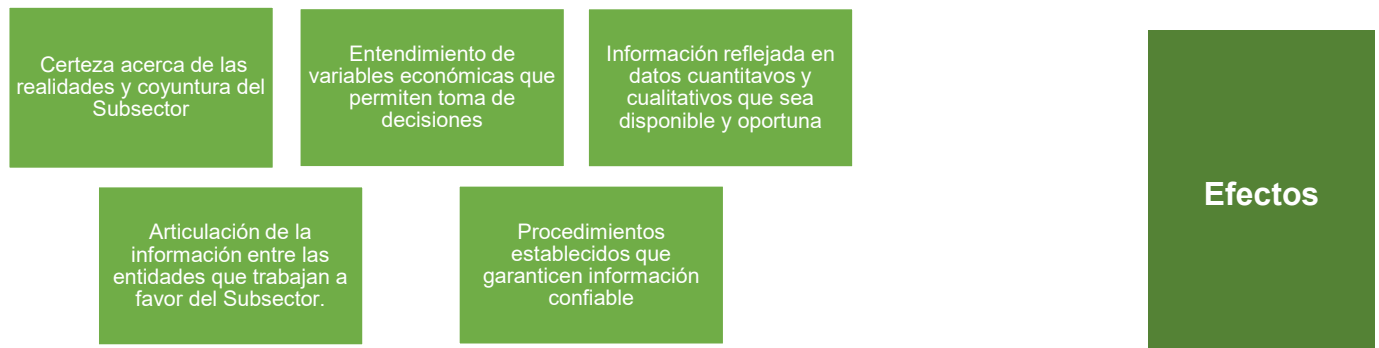
En el 2019, se pretende seguir con las bases del proyecto de los últimos años, brindando la información necesaria que reduzca la incertidumbre en cuanto al conocimiento de las dinámicas y comportamientos del Subsector Papa, entregando información que permita

mejorar las decisiones de los actores de la Cadena Agroalimentaria de la Papa. Esto es, ser la fuente más confiable de información de papa, a través de datos cuantitativos y cualitativos que se difundan en los tiempos establecidos, con el fin de transmitir de forma efectiva a los actores involucrados del Subsector.

En general, con los sistemas de información se pretende: conducir hacia un monitoreo rentable de los cultivos, orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, integrar mejor la cadena productiva, identificar nuevos proyectos en el sector, regular la oferta y la demanda a través de incentivar el consumo e innovar en la producción. La plataforma SicAgro es trascendental para lograr estos propósitos, ya que brinda información más cercana del comportamiento del abastecimiento de las centrales de abastos por municipio de forma mensual y consolida los precios reales (deflactados) de los bienes e insumos agropecuarios. Con esta información se busca brindar información confiable que ayude al conocimiento de las dinámicas de la Cadena de la Papa.

¿POR QUÉ TENER UN SISTEMA DE INFORMACIÓN?





2.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Al igual que otros fondos parafiscales, que se han encargado de entregar información sobre las condiciones de producción, del mercado, y de las características más importantes de sus sectores, el proyecto de Sistemas de Información de la Cadena Agroalimentaria de la Papa pretende ser de utilidad práctica, otorgando mecanismos a los productores y principales actores de la cadena, que les permitan orientar sus acciones hacia una mejor toma de decisiones en los nuevos retos que impone el mercado de forma satisfactoria.

Por otra parte, el desarrollo del proyecto también está justificado a través de un marco normativo, es decir, las normas y leyes que sostienen la misión, acciones, políticas, planes, programas y proyectos que se llevan a cabo, y que rigen los requerimientos y producción de información. En este sentido, dada la transversalidad del marco legal en la línea base, la revisión de la normatividad está enfocada a realización de labores del proyecto que estén dentro de la legislación vigente, que permita seguir las responsabilidades institucionales en cada una de las etapas del proyecto.

2.5. OBJETIVO GENERAL

Recopilar, procesar, y divulgar información sobre variables de carácter económico, estadístico (precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción,

coyuntura económica, entre otras) y de la metodología de costos de producción, mediante el funcionamiento de un sistema de información que genere datos apropiados, veraces y confiables que faciliten la toma de decisiones en la cadena de la papa.

2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Garantizar la actualización y mantenimiento de los datos que enriquecen el Sistema de Información, con el fin de facilitar el análisis estadístico y procesamiento de datos.
- Integrar información de las temáticas sociales, económicas y ambientales producidas por las distintas fuentes oficiales (DANE; MADR; DIAN; entre otras) con datos del Sistema de Información de la Papa, difundiéndolos a través de los diferentes boletines del proyecto.
- Brindar información cuantitativa y cualitativa de la situación actual del Subsector de la Papa, mediante la publicación de los distintos boletines Econopapa e Informes de Coyuntura, con el propósito de orientar las acciones de los diferentes actores del Subsector.
- Proveer instrumentos para la planificación de la producción a través de las Cartillas de Costos con el fin de realizar un seguimiento rentable del cultivo.
- Hacer seguimiento a la metodología del estudio de consumo, con el fin de garantizar la extrapolación de resultados.

MARCO LÓGICO		
PROYECTO	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA	
PROGRAMA	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	
OBJETIVO GENERAL:	Recopilar, procesar, y divulgar información sobre variables de carácter económico, estadístico (precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, coyuntura económica, entre otras) y de la metodología de costos de producción, mediante el funcionamiento de un sistema de información que genere datos apropiados, veraces y confiables que faciliten la toma de decisiones en la cadena de la papa.	
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la adquisición y acoplamiento de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, coyuntura económica, entre otras), transformando los datos en información difundida a través de los diferentes Boletines Económicos (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral) y brindando las herramientas necesarias para la obtención de los costos del cultivo (Cartillas de costos).	
VALOR PROYECTO:		

3. MARCO LÓGICO

ACCIONES	INDICADOR ECONÓMICO	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS* *Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
1.1. RECOPIACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Recolectar, registrar, consolidar y verificar datos sobre las distintas series estadísticas de la línea base.	# registros realizados *100 # registros programados	Gestión	Cincuenta y dos (52) registros (semanales) de precios. Dos (2) registros (semestrales) de área y producción de papa. Diez (10) registros (mensuales) de Comercio Exterior (Importaciones y/o exportaciones). Un (1) registro (anual) de costos de producción Tres (3) registros (trimestrales) de variables macroeconómicas (PIB, Inflación, Tasa de cambio)	Series Estadísticas	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.
Brindar información relevante, disponible, oportuna y confiable, mediante la publicación del Boletín Econopapa, que se envía a productores, entidades privadas, gubernamentales y academia.	# Informes realizados *100 # informes programados	Gestión	Doscientos sesenta (260) boletines de precios diarios. Veinticuatro (24) Boletines quincenales. Ocho (8) Boletines regionales. Tres (3) Informes de Coyuntura.	Informes y/o Boletines	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.

ACCIONES	INDICADOR ECONÓMICO	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS* *Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
1.1. RECOPIACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Evaluar la pertinencia de los temas presentados en los Boletines Econopapa, así como la difusión de éstos a los usuarios finales de la información.	# Evaluaciones realizadas *100 # Evaluaciones programadas	<u>Impacto</u>	Ochenta (80) evaluaciones a usuarios de los boletines enviados	Evaluaciones	Información disponible. Contar con las respuestas requeridas.
Explicar de forma detallada el uso de las Cartillas de Costos de Producción con el fin de garantizar la divulgación oportuna de cada una de ellas.	# Socializaciones *100 # Socializaciones programadas	<u>Impacto</u>	Tres (3) socializaciones	Listas de asistencia	Información disponible. Información verídica por parte de los agricultores
Explorar indicadores y Realizar el monitoreo a los indicadores de consumo a partir del estudio de panel de hogares NIELSEN.	# monitoreos de consumo*100 # monitoreos programados	<u>Impacto</u>	Un (1) documento con el monitoreo realizado a la campaña de consumo.	Boletín técnico consumo	Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes.

4. ASPECTOS TÉCNICOS

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO

El proyecto se ejecutará en Bogotá D.C., debido a la ubicación y a la cantidad de entidades privadas y gubernamentales que se encargan de promulgar las normativas y políticas nacionales que afectan al subsector. No obstante, el proyecto pretende ser de impacto nacional, dado que la información que se recopila y procesa es de varios departamentos que están involucrados en el Subsector, y los datos divulgados pretenden llegar a usuarios de todas partes del país.

4.2. COMPONENTE TÉCNICO

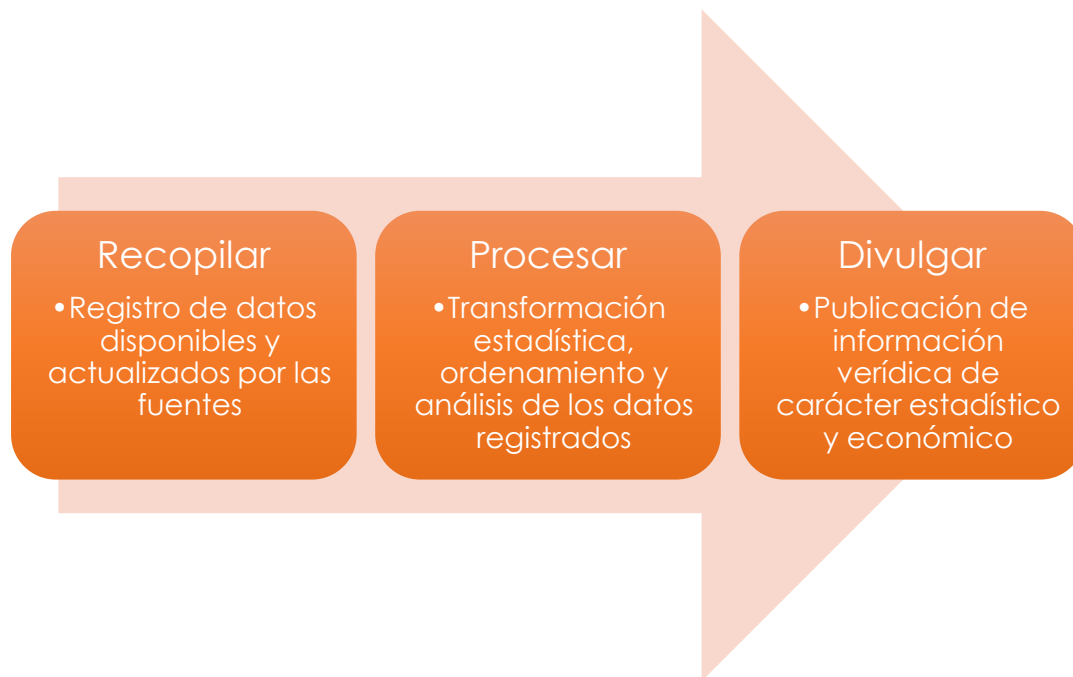
Para llevar a cabo la realización del proyecto, se contempla el uso de las herramientas tecnológicas: primero, el paquete estadístico Stata 14, que permite depurar y procesar bases de datos, además de correr distintos modelos y metodologías de carácter económico. Segundo, el software ArcGis permite la integración de procesos de generación de información, procesamiento, mediciones y consultas que alimentan las variables de los indicadores finales a nivel geográfico. Tercero, el software de correos masivos facilita la difusión de documentos de manera masiva a cientos de individuos que están involucrados en el Subsector. Cuarto, la plataforma SicAgro, que es una herramienta que concentra de forma interactiva y eficiente la información sobre el comportamiento productivo y comercial de los bienes agropecuarios tomados del SIPSA-DANE. Tiene datos de abastecimiento y lugar de procedencia de los camiones de 173 productos perecederos (entre ellos papa) en 29 centrales de abastos del país de manera mensual, precios deflactados al consumidor de forma semanal en 84 plazas de mercado (incluidas las centrales de abastos) y precios reales de los insumos agropecuarios en 180 municipios a nivel nacional actualizados cada 2 meses. Estas dos últimas herramientas están contempladas en el rubro de Muebles y Equipo (Gastos Generales) del presupuesto del proyecto.

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1. METODOLOGÍA

Para el funcionamiento del Sistema de Información se contemplan tres etapas:

- Recopilar y/o generar los datos según las necesidades de información.
- Transformar y procesar los datos.
- Difundir la información a través de los boletines y cartillas.



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

• **RECOPILAR**

Esta etapa se refiere al registro, agrupamiento y almacenamiento de datos estadísticos y económicos. Es importante tener en cuenta que los datos tomados estén disponibles y actualizados por parte de las fuentes. Entre los protocolos de esta etapa, se destacan: la adquisición de los datos mediante formatos y fichas que permitan capturar información

adecuada, los tiempos establecidos para hacer el oportuno registro de la información y, por último, los permisos y accesos de softwares a utilizar.

Se tendrán en cuenta fuentes primarias (productores, agrónomos, comercializadores, entre otros) y secundarias (DANE, Consejo Nacional de la Papa, Banco de la República, M.A.D.R, Centrales de Abastos, SicAgro, entre otras).

- **TRANSFORMAR Y PROCESAR**

Una vez se tienen registrados los datos en las bases correspondientes, se deben transformar y procesar para garantizar la veracidad y el entendimiento de la información a divulgar; de tal manera que pueda ser interpretada y asimilada por aquellos actores involucrados en la Cadena Agroalimentaria de la Papa.

Específicamente, es importante tener en cuenta qué tipos de datos se tienen para cada tema. Es decir, de qué manera están constituidos originalmente, si se requiere alguna modificación a través de algún modelo o metodología económica; y de qué forma podría organizarse y transmitirse la información a los usuarios finales. De este modo, se desea que los agentes que la reciban puedan utilizarla para la toma de decisiones. En el caso de este proyecto, los boletines Econopapa y Cartillas de Costos del Cultivo serán los principales modos de lograr la transferencia de la información.

La ruta establecida en el párrafo anterior será fundamental para hacer un seguimiento, análisis y evaluación de las distintas realidades del Subsector, identificando fortalezas, debilidades, características principales, mediante el desarrollo de indicadores que reflejen la coyuntura de los eslabones de la cadena de papa.

Aunque puede utilizarse cualquier alternativa tecnológica para la construcción de la información, la recomendación es utilizar las herramientas informáticas del paquete designado por el área de

Sistemas de Información y Estudios Económicos, con el fin de aprovechar las ventajas que proporcionan los sistemas de esta naturaleza.

- **DIVULGAR**

Esta etapa contiene dos divisiones. En primer lugar, el área de Sistemas de Información se encargará de organizar los espacios pertinentes con productores y usuarios con el fin de explicar el proyecto, los objetivos propuestos, de tal forma que se entienda el alcance de esta herramienta en la toma de decisiones. Estas reuniones podrán servir de vías para entregar las cartillas de costos del cultivo, así como de toda la información del proyecto en general. Por otro lado, el área de Comunicaciones del administrador será un apoyo para lograr culminar esta etapa, ya que realizará la publicación de los diferentes boletines a través de la página web, redes sociales, correos electrónicos y otros medios establecidos previamente por la entidad.

5.2. ACTORES INVOLUCRADOS

Los actores involucrados se dividen en: internos, que pertenecen al Fondo Nacional del Fomento de la Papa- Fedepapa y externos, que son aquellos que no pertenecen directamente a las entidades anteriormente mencionadas.

- **ACTORES INTERNOS**

- a. Equipo de Sistemas de Información y Estudios Económicos
- b. Áreas de trabajo de la actividad gremial
- c. Área técnica y de proyectos
- d. Área de comunicaciones
- e. Representación gremial
- f. Alta dirección
- g. Productores adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

- **ACTORES EXTERNOS**

- a. Entidades del Subsector

- b. Organismos de comercio
- c. Centros de conocimiento
- d. Entidades reguladoras
- e. Entidades gubernamentales
- f. Consumidores
- g. Analistas nacionales e internacionales
- h. Entidades de representación gremial
- i. Entidades activas en el Subsector Papa y/o en el sector agropecuario
- j. Productores no adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

5.3. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El hecho de conocer los actores de la cadena productiva y los usuarios finales de la información saliente, por parte del área, es favorable para poder establecer un esquema del flujo de información, además de pensar en otro tipo de rutas que puedan trazarse a futuro para hacerla circular debidamente. Por tanto, este ejercicio se realiza primero a nivel general de todo el proceso teniendo en cuenta a cada actor involucrado.

FLUJO DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

DESCRIPCIÓN

ETAPA	DESCRIPCIÓN
0	Identificar las necesidades de información con los proyectos del FNFP y actividades gremiales.
1	Las necesidades entran al área de Sistemas de Información y se contactan las fuentes informativas para un proceso inicial de búsqueda.
2	El área de Sistemas de Información realiza una retroalimentación entre las fuentes informativas, acoplando y transformando los datos en información.
3	Desde Sistemas de Información se generan las diferentes publicaciones hacia el área de Comunicaciones, quien difunde la información al público interno y externo.
4 y 5	Los agentes usuarios de la información (internos y externos) retroalimentan el sistema a través de la apropiación del conocimiento.

5.4. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Adicionalmente, se hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados mediante el área de comunicaciones.

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1. IMPACTO SOCIAL

El proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos busca ser una fuente de información adicional para los integrantes de la Cadena Agroalimentaria de la Papa, que permita la toma de decisiones en los agentes del Subsector, de modo que estos puedan mejorar las condiciones de vida con la información brindada para obtener los costos de producción y se mejore la rentabilidad de los productores. De esta manera, se busca afianzar la reputación y el reconocimiento de los agricultores del Subsector Papa entre otros subsectores del agro colombiano.

6.2. IMPACTO ECONÓMICO

Se espera un impacto positivo hacia los integrantes de la Cadena Agroalimentaria de la Papa, gracias al otorgamiento de herramientas que permiten realizar un seguimiento a las cifras de costos de producción del cultivo, de los mercados de papa y de variables macroeconómicas actualizadas, que podrán influir en la planeación y rentabilidad de las inversiones en el cultivo de papa, planificar siembras, elegir rutas de comercialización, establecer nichos de mercado, entre muchas más.

6.3. IMPACTO AMBIENTAL

Este proyecto busca que los agentes económicos, firmas, productores o integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, sean conscientes de las externalidades negativas (o positivas) ocasionadas al medio ambiente por la producción de papa. Asimismo, se busca promover información sobre la siembra en las zonas que la UPRA considera habilitadas para ello y así se evite afectar a ciertos ecosistemas con esta práctica. Por último, las Cartillas de Costos favorecerán el uso eficiente de recursos (como el agua) para impedir el desperdicio de éstos y ayudar a la conservación del ambiente.

6.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP

El proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos logrará contribuir al Subsector Papa al tener una caracterización eficaz de éste, favoreciendo el monitoreo del recaudo con información de los precios y producción, además de generar mayor eficiencia al impactar los costos de producción, mejorando los procesos de planeación de la producción de acuerdo a las condiciones ambientales y de mercado, ayudando a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva.

7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

7.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en desarrollo de la Ley 101 de 1993, su decreto y resolución reglamentaria.

El presente proyecto también va en línea con el Plan Nacional de Desarrollo dispuesto por el Gobierno Nacional, en el cual se establecen los objetivos del sector agropecuario la necesidad de generar políticas tendientes a proveer condiciones para un desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del campo, en su diversidad y complejidad, así mismo, la focalización regional de las inversiones en función de la reducción de la desigualdad, el ordenamiento territorial y el aprovechamiento del potencial estratégico del campo.

7.2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, UPRA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fedepapa, DIAN y DANE.

8. PRESUPUESTO

Se requiere adicionar en el proyecto el menor valor contemplado en los supuestos de incremento del IPC proyectado basado en un 3,5%, sin embargo, el incremento definitivo reportado fue del 3,8.

FNFP

ÍTEM	VALOR 2020	ADICIÓN	VALOR TOTAL 2020
SERVICIOS PERSONALES	81.515.779	314.032	81.829.811
Nomina	81.515.779	314.032	81.829.811
GASTOS GENERALES	24.008.942	12.664	24.021.606
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	9.928.942	664	9.929.606
Seguros de activos fijos	100.000	-	100.000
Plataforma de mensajería wp	8.400.000	-	8.400.000
Software de envío de correos masivos	1.200.000	-	1.200.000
Antivirus - Licencia	228.942	664	229.606
MATERIALES Y SUMINISTROS	1.140.000	-	1.140.000
Papelería	1.140.000	-	1.140.000
MANTENIMIENTO	30.000	-	30.000
Kit de limpieza de equipos e impresora	30.000	-	30.000
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	8.200.000	-	8.200.000
Tiquetes aéreos	4.200.000	-	4.200.000
Viáticos	4.000.000	-	4.000.000
IMPRESOS Y PUBLICACIONES	4.140.000	12.000	4.152.000
Cartilla costos de producción de la papa en Colombia	4.140.000	12.000	4.152.000
DIVULGACION	90.000	-	90.000
Elementos de identificación personal	90.000	-	90.000
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS	480.000	-	480.000
Transportes, fletes y acarreo	480.000	-	480.000
TOTAL PRESUPUESTO	105.524.721	326.696	105.851.417

FEDEPAPA

ÍTEM	VALOR
SERVICIOS PERSONALES	\$ 64.494.896
GASTOS GENERALES	\$ 33.734.239
TOTAL CONTRAPARTIDA	\$ 98.229.135

La contrapartida de FEDEPAPA se encuentra compuesta por:

Gastos de personal como lo son: Salario Director FNFP. Salarios Ingenieros Agrónomos. Salario Talento Humano y Jurídico. Salario Recepcionista. Salario Comunicaciones. Salario Tesorero. Salario Director Contable y Financiero. Salario Asistente de Archivo. Mensajero. Servicios Generales y Salario Ingeniero de Sistemas.

Gastos generales como lo son: Equipos de scanner y digitalización. pauta publicitaria, administración Pagina WEB. Auditorios, cafetería y sistema contable SAP.

9. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Elaboración Boletín de Econopapa Diario												
Elaboración Boletín Econopapa Quincenal												
Elaboración Boletín Econopapa Regional												
Elaboración Boletín Econopapa Trimestral												
Elaboración de Cartillas de Costos de Producción												
Socialización Cartillas de Costos de Producción												
Elaboración Evaluaciones Boletines												
Artículos para Revista Papa												
Boletín técnico de consumo (monitoreo)												

CARTA DE COMPROMISO

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilización del proyecto.

GERMÁN PALACIO V



GERENTE GENERAL

PROPONENTE Y EJECUTOR