

	FICHA TÉCNICA		
	VERSIÓN: 03	FECHA: 20-05-2020	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: AGROEXPO 2021
Objetivo principal: Participar en la XXIII versión del evento que reúne la feria del campo colombiano (Agroexpo) con el fin de promover la divulgación y promoción de la campaña de consumo de papa y los diferentes proyectos del FNFP.
Duración: 2 meses (preproducción – producción y cierre)
Valor Total del Proyecto: \$ 203.815.672
Cofinanciación: FNFP: \$ 179.982.000 FEDEPAPA: \$ 23.833.672
Cobertura: Bogotá D.C., Colombia
Fecha preparación proyecto: Marzo a Junio del 2021
Fecha de última modificación: Enero del 2021
Describe brevemente en qué consiste el proyecto: AgroExpo es una feria tradicional y consolidada del sector agropecuario del país la cual se desarrolla cada dos años desde 1977 en Corferias. Su objetivo principal es impulsar la industria agropecuaria de Colombia hacia el mundo, logrando reunir la más completa muestra comercial, nacional e internacional en un espacio propicio para que los expositores realicen contactos comerciales, intercambien conocimientos, actualicen en los nuevos desarrollos tecnológicos de las industrias afines y expongan sus marcas para contribuir hacia el desarrollo del sector.
Proponente: Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA - Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP
Ejecutor: Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA - Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 03	FECHA: 20-05-2020	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1. ESTADO DEL ARTE

La feria nació en 1977 bajo la dirección de Corferias. Se convirtió entonces en la primera plataforma del sector agropecuario del país. Agroexpo se ha realizado de forma bienal siendo el evento en donde el Agro colombiano se reúne en un solo escenario para fortalecer el intercambio comercial, actualización y fortalecimiento del campo en Colombia.

Este evento impulsa la industria agropecuaria de Colombia hacia el mundo, logrando reunir la más completa muestra comercial, nacional e internacional en un espacio propicio para que los expositores realicen contactos comerciales, concreten negocios, intercambien conocimientos y se actualicen en los nuevos desarrollos tecnológicos de las industrias afines.

La participación en la feria, se ha caracterizado por la participación de los distintos fondos parafiscales, básicamente está dirigida a mejorar las prácticas en el sector, además de seguir incentivando el consumo como proceso dinámico y practico en los hogares colombianos.

Los expositores de la feria, representan desde la gran agroindustria hasta de pequeñas unidades y asociaciones pequeñas, comercializadoras y otros representantes de las distintas cadenas productivas del sector agropecuario.

Históricamente Agroexpo además de ser la mejor y más importante feria agroindustrial del país, es la oportunidad para mostrarle al productor y agroindustrial comercial y en general a todo el sector la posibilidades para tecnificar y mejorar los resultados de sus negocios.

2.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

En Colombia son muy pocos los escenarios de participación masiva que permiten tener en un solo espacio toda la industria agropecuaria representativa del país, para el sector papa son espacios necesarios para la interacción, intercambio de conocimientos y divulgación de las diferentes acciones el Fondo Nacional de Fomento de la Papa viene desarrollando dentro de la cadena agroalimentaria y productiva de la papa, herramientas que permiten la toma de decisiones con base en información oportuna, veraz y disponible, se identifica la oportunidad de proporcionar información para orientar las decisiones de los agentes en la cadena y economía. Es importante orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, la correcta identificación de nuevos proyectos en el sector, mayor integración de la cadena productiva, regulación de la oferta

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 03	FECHA: 20-05-2020	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

y la demanda, además de incentivar de consumo y la modernización e innovación en la producción.

2.3. OBJETIVO GENERAL

Participar en la XXIII versión del evento que reúne la feria del campo colombiano (Agroexpo) con el fin de promover la divulgación y promoción de la campaña de consumo de papa y los diferentes proyectos del FNFP.

2.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar la contratación y el alquiler de un espacio que permita la división por módulos, con el fin tener lugares internos en el stand para brindar información institucional de cada uno de los proyectos del FNFP, así mismo evidenciar los avances que durante los últimos años se han tenido evidenciando así la realidad como subsector. .
- Aprovechar este escenario para crear un concepto de mensaje que defina por qué Somos el país más buena papa del mundo involucrando los diferentes proyectos con enfoque técnico, gremial, institucional y de promoción al consumo de papa.
- Desarrollar durante todo el evento activaciones de marca que generen una experiencia de consumo a quienes visiten el stand.
- Integrar el concepto somos el país más buena papa del mundo el evento, con el fin de promocionar el consumo de papa colombiana desde el aporte campo.
- Comunicar todo el concepto de La Escuela de la papa, con el fin de hablar de la versatilidad del alimento, sus beneficios nutricionales, las variedades y la tradición en la gastronomía colombiana.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 03	FECHA: 20-05-2020	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

3. MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO	
PROYECTO	PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE AGROEXPO
PROGRAMA	COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL:	Participar en la XXIII versión del evento que reúne la feria del campo colombiano (Agroexpo) con el fin de promover la divulgación y promoción de la campaña de consumo de papa y los diferentes proyectos del FNFP.
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Agroexpo es una feria tradicional consolidada del sector agropecuario que tiene como objeto impulsar la industria agropecuaria de Colombia hacia el mundo, por lo cual se ha posicionado como un escenario importante hacia el desarrollo y progreso del sector y diferentes subsectores, de esta forma como Fondo y Federación este escenario es una vitrina estratégica clave para promocionar y posicionar la campaña de promoción al consumo de papa junto con los diferentes proyectos que desarrolla en FNFP y de esta forma poder tener un mayor acercamiento con el agricultor.
VALOR PROYECTO:	FNFP: \$179.982.000

MARCO LÓGICO	INDICADOR ECONÓMICO	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS*
				*Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
1. Generar una propuesta integral con espacios de socialización en los cuales se dé a conocer la información sobre el FNFP y la realidad nacional del subsector				
Realizar una convocatoria abierta de agencias con experiencia en la producción de eventos y activaciones de marca.	# propuestas presentadas *100 # propuestas a contratar	Contratar una propuesta integral que logre llevar a cabo el concepto de la participación en Agroexpo 2010	Creación de términos de referencia para la convocatoria. Revisión de propuestas Selección de la mejor propuesta.	Que no se tenga la postulación de agencias que quieran aplicar a la convocatoria.
2. Fortalecer las relaciones comerciales mediante procesos de intercambio y socialización de conocimientos				
Desarrollar espacios y puesta en escena de contenido	# propuestas stand *100 # stand producidos	Desarrollar una propuesta integral con diferentes espacios que permitan socializar las diferentes actividades en el evento.	Producción y entrega del stand. Informe final de gestión. Consolidado base de datos asistentes al evento en digital.	No contar con diferentes oferentes. Disponibilidad presupuestal.

	FICHA TÉCNICA		
	VERSIÓN: 03	FECHA: 20-05-2020	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

4. ASPECTOS TÉCNICOS

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Bogotá D.C., debido a su centralidad en lo que refiere a la ubicación y densidad de entidades privadas y gubernamentales que interfieren en la promulgación de normativas y políticas nacionales que afectan al subsector.

4.2. COMPONENTE TÉCNICO

El proyecto contempla el uso de herramientas tecnológicas para la promoción y difusión del evento en tiempo real, a través de Plataformas digitales y de esta manera no solo impactar a las personas presentes en el evento, sino también a los seguidores en las cuentas oficiales de FNFP y FEDEPAPA.

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

a. METODOLOGÍA

Los expositores de Agroexpo son empresas líderes consolidadas en el mercado, así como empresas jóvenes todas relacionadas con el sector agropecuario, con productos, servicios y tecnologías novedosas y eficientes enfocadas al desarrollo del sector a nivel profesional:

- Muestra agroindustrial.
- Equipo y maquinaria.
- Insumos agrícolas.
- Sistemas de producción limpia.
- Muestra pecuaria.
- Producción animal.
- Sistemas de producción pecuaria sostenible.
- Equipos y maquinaria pecuaria.
- Insumos pecuarios.
- Servicios veterinarios, laboratorios farmacéuticos y equipamiento instrumental.
- Servicios de asesorías en producción animal.
- Otros sectores.
- Servicios de transporte para producción agrícola y pecuaria.
- Investigación y desarrollo de tecnologías.
- Instituciones educativas y de formación agropecuaria.
- Asociaciones gremiales.
- Entidades financieras.
- Entidades gubernamentales.

	FICHA TÉCNICA		
	VERSIÓN: 03	FECHA: 20-05-2020	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

b. ACTORES INVOLUCRADOS

El proyecto contempla la participación de varios actores de la cadena productiva y actores externos relacionados con la la industria agropecuaria.

• ACTORES INTERNOS

- a. Equipo de mercadeo
- b. Áreas de trabajo de la actividad gremial
- c. Área técnica y de proyectos
- d. Área de comunicaciones
- e. Representación gremial
- f. Alta dirección
- g. Productores adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

• ACTORES EXTERNOS

- a. Firmas en el subsector
- b. Organismos de comercio
- c. Centros de conocimiento
- d. Entidades reguladoras
- e. Entidades gubernamentales
- f. Consumidores
- g. Medios de comunicación
- h. Entidades de representación gremial
- i. Entidades activas en el subsector papa y/o en el sector agropecuario
- j. Productores no adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

c. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO



	FICHA TÉCNICA		
	VERSIÓN: 03	FECHA: 20-05-2020	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

d. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Por tanto, el área de comunicaciones hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados, siendo esta área la única en capacidad de divulgar masivamente la misma.

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1. IMPACTO SOCIAL

Después de un tiempo difícil para el sector de los eventos, Agroexpo llega con en su propuesta con una integralidad virtual y presencial que busca acercar el sector agrícola a una nueva realidad digital en la que la pandemia del covid-19 nos dejó inmersos. Bajo esta premisa, la asistencia presencial tendrá un componente diferencial ya que deben crearse acciones que permitan una mayor conectividad con el fin de mitigar el riesgo de contagio en este tipo de escenarios, esto permitirá que el sector evolucione y con ello la marcas implementen acciones diferenciales en sus stands.

6.2. IMPACTO ECONÓMICO

Se pretende orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, la correcta identificación de nuevos proyectos en el sector, una mayor integración de la cadena productiva, la regulación de la oferta y la demanda, además de mayores incentivos de consumo y la modernización e innovación en la producción.

6.3. IMPACTO AMBIENTAL

A traves de este proyecto se busca abrir espacios de concientización buenas prácticas y políticas socialmente amigables con el medio ambiente, y de manera indirecta busca que los diferentes actores de la cadena agroalimentaria de la papa, por mecanismos de apropiación del conocimiento puedan evaluar el impacto que pueden generar sus actividdes ocasionadas por las practicas propias o de sus iguales, en lo que refiere al medio ambiente.

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 03	FECHA: 20-05-2020	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

6.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP

La participación en el evento permitirá socializar, divulgar lo que el FNFP y FEDEPAPA vienen desarrollando en beneficio del sector y por otra parte intercambiar conocimientos sobre la realidad nacional e internacional de la actividad agropecuaria, además permitirá hacer gestión institucional y gremial, además de ser un espacio para la promoción al consumo de la papa

7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

7.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. MADR, en desarrollo de la Ley 101 de 2003, su decreto y resolución reglamentaria.

7.2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Federación nacional de productores de papa (FEDEPAPA) Y Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FEDEPAPA).

8. RESUPUESTO FNFP

ÍTEM	VR UNITARIO	CANT	DÍAS EVENTO	UND MEDIDA	VR TOTAL 2021
SERVICIOS PERSONALES					\$ 1.650.000
Honorarios chef	\$150.000	11	11	Días	\$ 1.650.000
GASTOS GENERALES					\$ 178.332.000
MATERIALES Y SUMINISTROS					\$ 124.580.000
Mobiliario - estructura stand	\$60.000.000	1	1	Mobiliario	\$ 60.000.000
Activación de marca interactiva	\$18.000.000	1	1	Servicio	\$ 18.000.000
Mostrador y cocina preparación de degustaciones y shows	\$22.000.000	1	1	Servicio	\$ 22.000.000
Logística	\$10.500.000	1	1	Servicio	\$ 10.500.000
Insumos preparaciones chef	\$80.000	1	11	Unidades	\$ 880.000
Insumos degustaciones	\$3.000	400	11	Unidades	\$ 13.200.000
CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN					\$ 50.752.000

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 03	FECHA: 20-05-2020	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Diseño y Concepto					\$ 10.000.000
Material apoyo divulgación	\$2.000	5.000	1	Paquete divulgativo	\$ 10.000.000
Participación en la feria					\$ 40.752.000
Espacio Corferias	\$566.000	72	1	Metros cuadrados	\$ 40.752.000
TRANSPORTES, FLETES Y ACARREOS	\$1.500.000	1	2	Transportes	\$ 3.000.000
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 179.982.000

FEDEPAPA

ITEM	VLR TOTAL 2021
SERVICIOS PERSONALES	\$ 15.932.325
GASTOS GENERALES	\$ 7.901.346
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 23.833.672

9. CRONOGRAMA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Montaje												
Ejecución												
Cierre												

CARTA DE COMPROMISO

GERMÁN PALACIO VÉLEZ
GERENTE GENERAL
PROPONENTE Y EJECUTOR