
	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación 2025/09/30	Código de Radicación
-------------------------------	----------------------

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:

Sistemas de información estadística y estudios económicos de la cadena agroalimentaria de la papa.

Objetivo principal:

Fortalecer de manera integral el Sistema de Información Estadística de la Papa, mediante la consolidación de procesos avanzados y estandarizados de producción, tratamiento, validación y divulgación de estadísticas sectoriales; el desarrollo e implementación de un sistema de alertas soportado en técnicas predictivas que sean base para la anticipación de riesgos productivos, comerciales y climáticos; la estructuración de esquemas de gestión del conocimiento, monitoreo y medición de impactos de proyectos, orientados a garantizar información de calidad, precisa, trazable y veraz. Con el fin de optimizar la toma de decisiones de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa, robustecer la gestión institucional del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP y potenciar la formulación de políticas públicas basadas en evidencia, contribuyendo a la competitividad, sostenibilidad y resiliencia del subsector.

Duración:

12 meses en la vigencia 2026

Fecha de inicio: 1 de enero de 2026

Fecha de finalización: 31 de diciembre de 2026



Valor Total del Proyecto:

\$ 1.558.157.571 (Mil quinientos cincuenta y ocho millones ciento cincuenta y siete mil quinientos setenta y un pesos m/cte.)

Cofinanciación:

CUOTA DE FOMENTO:

\$1.439.138.863 (Mil cuatrocientos treinta y nueve millones ciento treinta y ocho mil ochocientos sesenta y tres pesos m/cte)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Otras fuentes

FEDEPAPA:

\$ 119.018.708 (Ciento diecinueve millones dieciocho mil setecientos ocho pesos m/cte)

Localización:

El proyecto se desarrollará en Bogotá D.C, ya que, esta ciudad cuenta con una posición estratégica y una alta presencia de entidades de orden público y privado vinculadas a la generación de normativas y políticas nacionales que inciden directamente en el subsector. Aunque la sede de este proyecto es Bogotá, las acciones están diseñadas para generar un impacto a nivel nacional. La información estadística recolectada y procesada provendrá de los departamentos productores de papa, y los resultados serán difundidos para llegar a usuarios de distintos sectores en todo el país. A pesar de esta localización específica, las acciones generadas a partir de esta iniciativa contemplan generar un impacto a nivel nacional e internacional. Debido al carácter universal de la información, los datos y la información estadística recopilada, acopiada, procesada y difundida pretenden llegar a usuarios de diferentes sectores sin importar la geografía.

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026
- Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena de la papa en Colombia
- Plan Estratégico Fedepapa – FNFP

Fecha preparación del proyecto:



Septiembre 2025

Fecha última modificación del proyecto:

Noviembre 2025

Describa brevemente en qué consiste el proyecto:

Este proyecto tiene como alcance el fortalecimiento integral del Sistema de Información Estadística de la Papa – SIEP en seis líneas estratégicas. **Primero**, la estandarización y calidad estadística, mediante la implementación de protocolos robustos de recolección, tratamiento, validación y resguardo de la información, alineados con estándares nacionales e internacionales, que aseguren la consistencia, trazabilidad y confiabilidad de las estadísticas sectoriales. **Segundo**, la puesta en marcha de un esquema de inteligencia predictiva y analítica avanzada para el desarrollo de un sistema de alertas tempranas que permita anticipar fenómenos críticos como la volatilidad de precios, afectaciones agroclimáticas

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

y variaciones en los flujos de oferta y demanda. **Tercero**, la consolidación de un esquema de gestión del conocimiento y trazabilidad que promueva la creación de repositorios dinámicos y mecanismos de transferencia, orientados a la sistematización, circulación y aprovechamiento de información estratégica por parte de productores, gremio, sector público y privado, además de actores institucionales. **Cuarto**, el fortalecimiento del monitoreo y evaluación de impactos a través de metodologías orientadas al análisis contrafactual y esquemas de seguimiento continuo, con el fin de medir la eficacia, pertinencia y resultados de los proyectos ejecutados en el sector. **Quinto**, el desarrollo de un esquema de acompañamiento técnico en la toma de decisiones, la formulación de proyectos y la definición de políticas públicas, con el fin de proveer información verificada, pertinente y oportuna para la planeación productiva, la gestión de riesgos y la formulación de programas y proyectos, en el marco del desarrollo rural y seguridad alimentaria. **Finalmente**, el fortalecimiento de la gestión y divulgación de resultados mediante la consolidación de estrategias de comunicación y transferencia de información a través de boletines, artículos técnicos, cápsulas informativas y herramientas de visualización, orientadas a garantizar el acceso y uso de datos por todos los actores de la cadena agroalimentaria.

Proponente:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Ejecutor:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Elaborado por:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.



II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Naturaleza Jurídica:

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:

Bogotá DC

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

Teléfono:

601-2142989

Celular:



3105822126

Nombre representante legal:

Richard Augusto Sánchez Bernal



Documento de identificación:

79.684.403

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Objeto social de la entidad:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA FEDEPAPA, tendrá los siguientes objetivos: A) agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. C) contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación, exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como centros de comercialización, agro servicios, centros de investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo. Para el desarrollo del objetivo de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, podrá realizar las siguientes actividades: a) celebrar toda clase de actos y contratos con entidades oficiales y semioficiales, personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; adquirir bienes muebles o inmuebles, enajenarlos o gravarlos, con miras a la consecución de sus objetivos, buscando de esa manera el desarrollo socioeconómico de las regiones. B) organizar, promover, propiciar, crear directa o indirectamente, servicios o empresas, autónomas o no, cuyo establecimiento se juzgue por la junta directiva nacional como necesario para los objetivos de la federación y del sector agrícola en general. C) realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los miembros de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. D) realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los miembros y el del sector agrícola en particular. E) desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. F) elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de asociaciones de carácter social y cualquiera otra

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX



entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. G) organizar y administrar establecimientos de comercio dedicados a la venta y distribución de insumos agropecuarios h) diseñar y desarrollar mecanismos de financiación, cofinanciación, e inversiones a nivel nacional e internacional, necesarios para la solidez patrimonial, el financiamiento y sostenimiento de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio. I) asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas. J) diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos de recuperación social, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de las comunidades en temas ecológicos, de cuidado de suelos, restablecimiento del hábitat, fortalecimiento de medio ambiente y en especial en actividades agrícolas para el manejo del cultivo y producción de la papa. K) efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los miembros y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. L) incidir en la construcción de una opinión pública democrática y propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad de los cultivadores de papa y de desarrollo agrícola. M) realizar toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social. N) apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. O) cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa y que sirva para su fortalecimiento y proyección.

Describa su experiencia en proyectos similares

En el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, se definen los objetivos del fondo de fomento a la papa y establece hacia donde se deben destinar los recursos de este. Particularmente, en el literal f) se plantea que dichos recursos pueden destinarse al apoyo de planes, programas y proyectos orientados a diseñar, implementar y hacer más eficientes los sistemas de información del subsector.

En ese sentido, en el año 2016 se puso en marcha el proyecto de “Sistemas de Información de la Papa” el cual nace con el fin de consolidar las cifras sectoriales, permitiendo así una orientación hacia el seguimiento y la evaluación de las decisiones de los agentes, partiendo de un enfoque multidimensional, conciso, veraz y confiable que permita usar sus herramientas en la administración de resultados basados en información oportuna.

Para 2017, ya con el Sistema de Información consolidado se incluye un componente de generación de información estadística y de datos, el cual trasciende al objetivo inicial de acopiar e integrar datos de fuentes sectoriales, es decir, para esa vigencia se le apunta a la producción interna a través de los insumos y herramientas ya consolidados. Otro cambio relevante que ha experimentado esta iniciativa, se da en la vigencia 2022. A partir de ese año se incorporan varias acciones orientadas al fortalecimiento de la prospectiva sectorial, formulación de proyectos y políticas.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Para el año 2024 como resultado de ese proceso de continuo fortalecimiento, se incluyen actividades encaminadas a la consolidación de un Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa (SIGAP). El objetivo de este sistema es fortalecer el componente espacial del proyecto, apuntándole a concebir este instrumento como una herramienta estratégica para la planificación de la producción, permitiendo una visión geoespacial que mejore la eficiencia en la toma de decisiones e impulse acciones focalizadas y más efectivas.

III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

Naturaleza Jurídica:

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:



Bogotá DC

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Teléfono:

601-2142989

Celular:

3105822126

Nombre representante legal:



Richard Augusto Sánchez Bernal

Documento de identificación:



79.684.403

Objeto social de la entidad:

La FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA FEDEPAPA, tendrá los siguientes objetivos: A) agrupar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. C) contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación, exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como centros de comercialización, agro servicios, centros de investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo. Para el desarrollo del objetivo de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, podrá realizar las siguientes actividades: a) celebrar toda clase de actos y contratos con entidades oficiales y semioficiales, personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; adquirir bienes muebles o inmuebles, enajenarlos o gravarlos, con miras a la consecución de sus objetivos, buscando de esa manera el desarrollo socioeconómico de las regiones. B) organizar, promover, propiciar, crear directa o indirectamente, servicios o empresas, autónomas o no, cuyo establecimiento se juzgue por la junta directiva nacional como necesario para los objetivos de la federación y del sector agrícola en general. C) realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los miembros de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. D) realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los miembros y el del sector agrícola en particular. E) desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. F) elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de asociaciones de carácter social y cualquiera otra entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. G) organizar y administrar establecimientos de comercio dedicados a la venta y distribución de insumas agropecuarios h) diseñar y desarrollar mecanismos de financiación, cofinanciación, e inversiones a nivel nacional e internacional, necesarios para la solidez patrimonial, el financiamiento y sostenimiento de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio. I) asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas. J) diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos de recuperación social, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de las comunidades en temas ecológicos, de cuidado de suelos, restablecimiento del hábitat, fortalecimiento de medio ambiente y en especial en actividades agrícolas para el manejo del cultivo y producción de la papa. K) efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los miembros y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. L) incidir en la construcción de una opinión pública democrática y propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad de los cultivadores de papa y de desarrollo agrícola. M) realizar toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social. N) apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. O) cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa y que sirva para su fortalecimiento y proyección.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Describa su experiencia en proyectos similares

En el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, se definen los objetivos del fondo de fomento a la papa y establece hacia donde se deben destinar los recursos de este. Particularmente, en el literal f) se plantea que dichos recursos pueden destinarse al apoyo de planes, programas y proyectos orientados a diseñar, implementar y hacer más eficientes los sistemas de información del subsector.

En ese sentido, en el año 2016 se puso en marcha el proyecto de “Sistemas de Información de la Papa” el cual nace con el fin de consolidar las cifras sectoriales, permitiendo así una orientación hacia el seguimiento y la evaluación de las decisiones de los agentes, partiendo de un enfoque multidimensional, conciso, veraz y confiable que permita usar sus herramientas en la administración de resultados basados en información oportuna.

Para 2017, ya con el Sistema de Información consolidado se incluye un componente de generación de información estadística y de datos, el cual trasciende al objetivo inicial de acopiar e integrar datos de fuentes sectoriales, es decir, para esa vigencia se le apunta a la producción interna a través de los insumos y herramientas ya consolidados. Otro cambio relevante que ha experimentado esta iniciativa se da en la vigencia 2022. A partir de ese año se incorporan varias acciones orientadas al fortalecimiento de la prospectiva sectorial, formulación de proyectos y políticas.



Para el año 2024 como resultado de ese proceso de continuo fortalecimiento, se incluyen actividades encaminadas a la consolidación de un Sistema de Información Geográfica en Áreas de Papa (SIGAP). El objetivo de este sistema es fortalecer el componente espacial del proyecto, apuntándole a concebir este instrumento como una herramienta estratégica para la planificación de la producción, permitiendo una visión geoespacial que mejore la eficiencia en la toma de decisiones e impulse acciones focalizadas y más efectivas.

IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

4.1. Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Como se mencionó en el acápite de localización, el proyecto se desarrollará en la ciudad de Bogotá D.C. Esta selección se fundamenta en la gran concurrencia de actores claves y organismos reguladores a nivel nacional e internacional. Lo anterior representa una ventaja comparativa frente a la coordinación y el cumplimiento de los objetivos de la iniciativa. No obstante, se proyecta que los beneficios y la información producida impacte positivamente en el panorama nacional e internacional, fortaleciendo la gestión y crecimiento del subsector.

Algunas de las cifras que sustentan esta decisión están relacionadas con el clima de negocios, la inversión extranjera y la posición privilegiada de la ciudad. De acuerdo con cifras del Banco Mundial, Bogotá es la tercera ciudad de la región latinoamericana que dispone de mayores facilidades para hacer negocios. El máximo histórico se alcanzó en el año 2022 cuando superó la barrera de los 17 mil millones de USD. Por otro lado, según Invest Bogotá, la región metropolitana

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

alberga el 26, 5% de las empresas creadas en el país, además un total de 1.712 empresas con capital extranjero empezaron operaciones en la ciudad. (Invest in Bogotá, 2022)

En relación con la posición geográfica privilegiada, su ubicación en el centro del país y del continente ofrece un conjunto de beneficios que facilitan los procesos de gestión. La posición estratégica de la ciudad incentiva el establecimiento de las empresas, entidades gubernamentales, ONGs, entre otras entidades. Esto representa una mayor facilidad para la gestión de recursos, la cooperación y la articulación institucional. (Invest in Bogotá, 2022)



4.2. Situación actual:

Para la vigencia 2025, el proyecto se concentró en el fortalecimiento de los procesos de gestión estadística mediante la implementación de los lineamientos de la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 1000), asegurando la calidad, eficiencia y estandarización en la producción y difusión de información. De igual manera, se garantizó la divulgación continua de información estratégica a través del Observatorio Colombiano de la Papa, integrando y consolidando datos de diversas fuentes oficiales para proporcionar insumos robustos que apoyen la toma de decisiones en la cadena agroalimentaria de la papa. Adicionalmente, se impulsaron procesos de evaluación, seguimiento y monitoreo que permitieron la verificación del desempeño y la efectividad de las acciones de los proyectos del FNFP, así como la identificación de oportunidades de mejora que contribuyeron al fortalecimiento de las iniciativas y al impacto positivo sobre la cadena y sus actores.

Es importante destacar que durante la vigencia mencionada se desarrollaron dos estudios sectoriales. El primero, abordó elementos relacionados con la cooperación y el comportamiento ante la incertidumbre en esquemas asociativos del subsector de la papa. El segundo, consistió en el diseño y evaluación de mecanismos para la adopción de Soluciones Basadas en la Naturaleza y el fortalecimiento de la sostenibilidad en el sistema productivo. A través de análisis exhaustivos en diversos escenarios, ambas temáticas se han identificado como áreas críticas que actúan como cuellos de botella para la eficiencia de la Cadena Agroalimentaria de la papa.

El primer estudio sectorial tuvo como propósito analizar cómo la incertidumbre climática y de mercado incide en los niveles de cooperación entre productores dentro de los esquemas asociativos del sector, con el fin de evaluar sus efectos sobre el comportamiento colectivo, la capacidad de adaptación y la sostenibilidad organizacional de dichas asociaciones en contextos de alta vulnerabilidad. El segundo, pretende evaluar alternativas estratégicas para la promoción e incorporación progresiva de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) en el sistema productivo de papa, orientadas al fortalecimiento de la sostenibilidad sectorial mediante el escalamiento territorial de prácticas. Ambos estudios están diseñados para proporcionar una guía que aborde esas condiciones cambiantes de la cadena, además representan herramientas fundamentales para la toma de decisiones informadas y promover mejoras significativas.

Respecto a las otras líneas que se implementaron en la iniciativa, es clave mencionar la construcción del listado maestro de operaciones estadísticas y de registros administrativos en coordinación con el DANE, herramientas clave para garantizar calidad, trazabilidad y eficiencia en la gestión de información del sector. Asimismo, se avanzó en los catálogos

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

de información espacial, incluyendo capas sobre aptitud del cultivo, valor agregado e índice de especialización territorial, insumos fundamentales para el ordenamiento productivo y la focalización de políticas públicas.

El Observatorio Colombiano de la Papa consolidó su disponibilidad en línea como plataforma de consulta de datos técnicos, geovisores e información estratégica para todos los actores de la cadena. En materia de divulgación, se elaboraron boletines de precios diarios y boletines regionales con información transversal sobre áreas sembradas, producción y rendimiento, además de tres tableros de visualización sobre consumo, precios, abastecimiento y mapas temáticos, que fortalecen la toma de decisiones basada en datos.



En el componente de seguimiento y evaluación, se desarrollaron tableros que articulan las iniciativas del FNFP con instrumentos nacionales como el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan de Ordenamiento Productivo de la Papa, los ODS y el Plan Estratégico del FNFP, asegurando coherencia con las políticas públicas y mayor probabilidad de financiación. En conjunto, estos avances reflejan un esfuerzo integral por consolidar un sistema de información robusto, articulado y accesible, que fortalecieron la planificación estratégica, la toma de decisiones y el desarrollo sostenible de la cadena agroalimentaria de la papa.

El Sistema de Información Estadística y Estudios Económicos de la Cadena de la Papa ha sido un instrumento clave para la toma de decisiones estratégicas en el subsector. Entre 2016 y 2022 consolidó una base de datos robusta sobre comercio internacional, que permitió la defensa del mercado nacional mediante medidas antidumping y la actualización de necesidades territoriales, mostrando capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno productivo. Estos resultados evidencian la importancia de contar con información confiable y actualizada para la planificación. De cara al futuro, el Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena de la Papa (UPRA, 2022) se proyecta como una hoja de ruta a 20 años para garantizar sostenibilidad, productividad y competitividad, apoyado en el desarrollo de un Sistema Integral de Información que dará continuidad y proyección a las iniciativas del sector.

Finalmente, para la vigencia 2026 esta iniciativa le apuesta al fortalecimiento integral del Sistema de Información Estadística de la Papa (SIEP) a través de seis líneas estratégicas: mejorar la calidad y estandarización de los datos mediante protocolos robustos, implementar inteligencia predictiva y sistemas de alertas tempranas para anticipar fenómenos críticos, consolidar la gestión del conocimiento y la trazabilidad de la información para productores y actores del sector, fortalecer el monitoreo y la evaluación de impacto de los proyectos ejecutados, brindar acompañamiento técnico para la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas, y optimizar la divulgación de resultados mediante estrategias de comunicación y herramientas de visualización que garanticen el acceso y uso de la información por toda la cadena agroalimentaria.

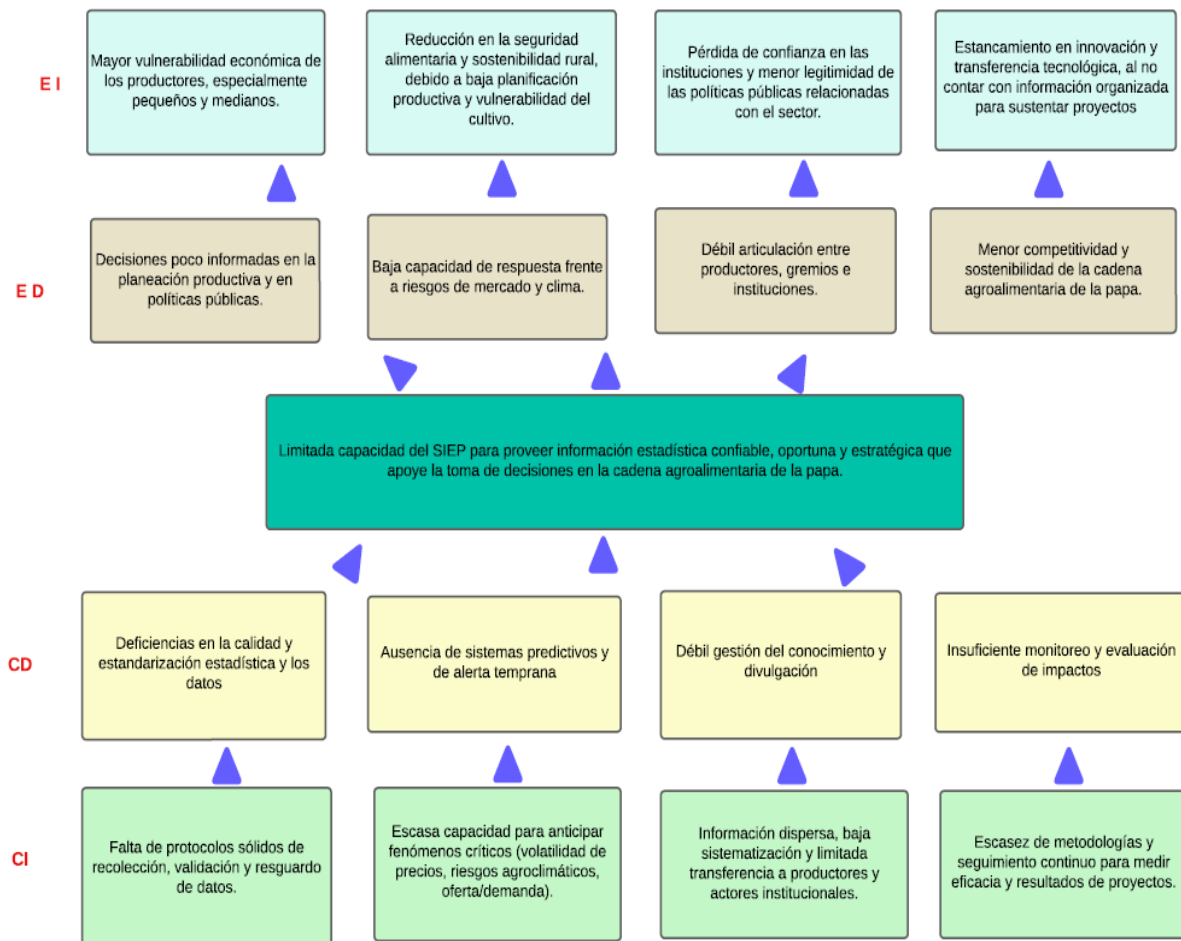
4.3. Definición del problema u oportunidad:

Para la vigencia 2025, tras un ejercicio de análisis participativo, se identificaron diversos aspectos en los que el proyecto presentaba oportunidades de mejora. Uno de los hallazgos más relevantes estuvo relacionado con la limitada capacidad del Sistema de Información Estadística de la Papa (SIEP) para proveer datos confiables, oportunos y estratégicos que respaldaran la toma de decisiones. Esta situación estuvo asociada a debilidades en la recolección, organización y



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

difusión de la información, lo que restringía su alcance e impacto en los diferentes actores de la cadena. Adicionalmente, se identificaron vacíos en los procesos de articulación institucional y gremial, así como en la implementación de mecanismos efectivos de seguimiento y monitoreo de las acciones desarrolladas. Como consecuencia, se evidenciaron decisiones poco informadas en la planeación productiva, una baja capacidad de respuesta frente a riesgos de mercado y clima, y una menor competitividad y sostenibilidad en la cadena agroalimentaria de la papa. De acuerdo con lo anterior, se planteó el siguiente problema central: limitada capacidad del SIEP para proveer información estadística confiable, oportuna y estratégica que apoye la toma de decisiones en la cadena agroalimentaria de la papa.

Figura 1. Árbol de problemas



Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2025)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.4. Justificación del proyecto:

El desarrollo de esta iniciativa no surge de manera aislada, sino que se enmarca en un conjunto amplio de marcos normativos y orientadores tanto a nivel internacional como nacional. En el ámbito global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen una guía esencial para alinear planes y proyectos con la agenda mundial que promueve la erradicación de la pobreza, la protección ambiental y la mejora de la calidad de vida. De manera particular, el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) resalta la importancia de contar con información estadística confiable y accesible. Sus metas, entre ellas la 17.18 y la 17.19, instan a los países a fortalecer su capacidad estadística, mejorar la disponibilidad de datos desagregados y consolidar indicadores que permitan medir de forma más precisa los avances hacia el desarrollo sostenible.

En el plano nacional, el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 “*Colombia Potencia Mundial de la Vida*” establece lineamientos claros para el sector agropecuario. Dentro del eje de Transformación Productiva, Internacionalización y Acción Climática, se promueve la incorporación de tecnologías emergentes y el uso estratégico de los datos para reducir brechas de innovación en las cadenas productivas. A su vez, en el eje de Seguridad Humana y Justicia Social, se hace énfasis en la inclusión social a partir del acceso y aprovechamiento de información, fomentando el diseño de estrategias sectoriales de datos que permitan un mayor intercambio, generación de proyectos y consolidación de una cultura de datos a nivel nacional.



De manera específica para la cadena de la papa, el Plan de Ordenamiento (2023) constituye un referente clave. Adoptado mediante la Resolución 000291 de 2023, este instrumento orienta acciones en tres frentes principales: la implementación de la Norma Técnica de Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 100) para garantizar estándares en la producción y difusión de información; la consolidación de mecanismos de divulgación que aseguren el acceso oportuno y continuo a datos estratégicos; y el fortalecimiento de los procesos de seguimiento y evaluación de los proyectos del FNFP, asegurando un mayor control y efectividad en sus resultados.

Asimismo, la iniciativa se integra con los proyectos 8.2, 8.3 y 8.4 del programa 8 del Plan de Ordenamiento de la Cadena, vinculados al objetivo estratégico OE 6 sobre fortalecimiento institucional y al eje estructural EE3 de capacidades institucionales.

Finalmente, cabe resaltar que la Ley 1707 de 2014, en su Artículo 10 literal f), autoriza la destinación de recursos del FNFP para apoyar sistemas de información sectoriales, lo que otorga respaldo legal y financiero a esta propuesta.

4.5. Objetivo principal:

Fortalecer de manera integral el Sistema de Información Estadística de la Papa, mediante la consolidación de procesos avanzados y estandarizados de producción, tratamiento, validación y divulgación de estadísticas sectoriales; el desarrollo e implementación de un sistema de alertas soportado en técnicas predictivas que sean base para la anticipación de riesgos productivos, comerciales y climáticos; la estructuración de esquemas de gestión del conocimiento, monitoreo y medición de impactos de proyectos, orientados a garantizar información de calidad, precisa,



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

trazable y veraz. Con el fin de optimizar la toma de decisiones de los actores de la cadena agroalimentaria de la papa, robustecer la gestión institucional del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP y potenciar la formulación de políticas públicas basadas en evidencia, contribuyendo a la competitividad, sostenibilidad y resiliencia del subsector.

4.6. Objetivos secundarios:

- 4.6.1. Fortalecer los procesos de gestión estadística del FNFP a través de la implementación de los requerimientos establecidos en la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 1000). La cual tiene como intención garantizar la calidad y eficiencia de las estadísticas producidas, además de estandarizar la producción y difusión de la información generada.
- 4.6.2. Diseñar e implementar un sistema de inteligencia predictiva y alertas, soportado en analítica y modelos de riesgo, para anticipar fenómenos productivos, comerciales y climáticos que inciden en la competitividad y sostenibilidad del sector.
- 4.6.3. Consolidar un esquema de gestión del conocimiento y evaluación de impactos, que articule repositorios dinámicos, metodologías de medición y monitoreo continuo, promoviendo la generación, sistematización y uso estratégico de información en proyectos y políticas sectoriales.
- 4.6.4. Fortalecer la divulgación y el acompañamiento técnico para la toma de decisiones, a través de herramientas de comunicación y visualización que permitan el acceso, pertinencia y aplicabilidad de la información por parte de productores, gremios, sector público y privado.
- 4.6.5. Garantizar la divulgación continua de la información estratégica generada a través del Observatorio Colombiano de la Papa, el cual integra y consolida datos provenientes de diversas fuentes oficiales (DANE, UPRA, MADR, entre otras). Con el fin de disponer de insumos robustos para los procesos de toma de decisiones que buscan impactar a la cadena agroalimentaria de la papa.

COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo Especifico 1 (4.6.1) Fortalecer los procesos de gestión estadística del FNFP a través de la implementación de los requerimientos establecidos en la NTC PE 1000.	La apuesta para este objetivo es el fortalecimiento de los procesos de gestión de los datos y la información estadística desarrollados por las diferentes áreas y equipos del FNFP. Para cumplirlo se pretende adoptar e implementar los lineamientos definidos en la norma.	# de procesos de gestión de información estadística fortalecidos.	Informes y documentación de las operaciones estadísticas y registros administrativos.	Que se disponga de asesoría y acompañamiento adecuado para la adopción de la norma.
Objetivo Especifico 2 (4.6.2) Diseñar e implementar un sistema de inteligencia predictiva y alertas.	Este objetivo busca anticipar fenómenos productivos, comerciales y climáticos que afectan la competitividad del sector, mediante el desarrollo de un sistema de analítica avanzada y modelos de riesgo aplicados al subsector de la papa.	# de modelos predictivos y alertas implementadas.	Documentación técnica de los modelos, reportes de alertas y tableros de control.	Que exista disponibilidad y calidad suficiente de datos para alimentar los modelos.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo Específico 3 (4.6.3) Consolidar un esquema de gestión del conocimiento y evaluación de impactos.	El objetivo está orientado a articular repositorios dinámicos, metodologías de medición y monitoreo continuo, que promuevan la generación, sistematización y uso estratégico de información en proyectos y políticas sectoriales.	# de repositorios dinámicos implementados. % de proyectos con evaluación de impacto realizada.	Repositorios disponibles en línea, reportes de evaluación de impacto y documentos de sistematización.	Que los actores de los proyectos aporten la información necesaria y participen activamente en los procesos de evaluación.
Objetivo Específico 4 (4.6.4) Fortalecer la divulgación y el acompañamiento técnico para la toma de decisiones.	Este objetivo se centra en ampliar y fortalecer los mecanismos de comunicación y transferencia de información, garantizando el acceso, pertinencia y aplicabilidad de la información por parte de productores, gremios, sector público y privado.	# de herramientas de comunicación y visualización implementadas. Nivel de uso de la información por los actores de la cadena.	Boletines, cápsulas informativas, tableros interactivos y encuestas de percepción.	Que los actores destinatarios hagan uso efectivo de los productos divulgados.
Objetivo Específico 5 (4.6.5) Garantizar la divulgación continua de la información estratégica a través del Observatorio Colombiano de la Papa (OCP).	Este objetivo busca consolidar el OCP como una plataforma centralizada que integra datos de diversas fuentes oficiales, generando insumos robustos para la toma de decisiones en el subsector.	# de boletines, reportes y artículos publicados. % de incremento en el acceso y consultas al OCP.	Registro de publicaciones periódicas, estadísticas de uso del OCP y reportes de gestión.	Que las fuentes oficiales de información (DANE, UPRA, MADR, entre otras) mantengan su disponibilidad y acceso a datos actualizados.

4.7. Estado del Arte

Para el fortalecimiento de los sistemas de información, es importante considerar diferentes perspectivas planteadas en la literatura, es decir, revisar de manera detallada referentes que den línea sobre mecanismos orientados a robustecerlos, por otro lado, los aspectos normativos también son clave en este ejercicio, ya que, establecen las normas para su implementación y uso.

De acuerdo con el Banco Mundial en su informe para el desarrollo del 2021, los datos y la información estadística representan una oportunidad para mejorar el desempeño de las entidades privadas, fortalecer la gestión en el sector público e incrementar la participación de toda la ciudadanía. Al disponer de estos, se aumentan las probabilidades de tomar mejores decisiones y generar mayores beneficios individuales y colectivos. También, a través de estos es posible generar valor económico y social, dado que, es posible reutilizarlos y adaptarlos a varias necesidades específicas.

Se convierte entonces en una tarea prioritaria impulsar la utilización y reutilización de datos para multiplicar su valor. Para cumplir con este propósito, es necesario generar esquemas de intercambio de datos e información, de igual manera

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

armonizar, establecer definiciones y clasificaciones. En otras palabras, apuntarle a un sistema de interoperabilidad de esta información. (Banco Mundial, 2021)

En el plano nacional, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) se ha puesto la tarea de fortalecer todos los procesos de producción de estadísticas y datos, considerando todos los beneficios que traen consigo. Por medio del artículo 155 de la Ley 1955 de 2019 y el Decreto 2404 de 2019, esta entidad actualizó y presentó una norma técnica encaminada a garantizar los procesos de producción y difusión de estadísticas oficiales.

Con relación a lo anterior, la Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico del año 2020 (NTC PE 100) establece los requerimientos mínimos de calidad que deben tener los procesos estadísticos. Esta normativa integra la NTC -ISO 9000 y la NTC - ISO 9001 del 2015 ambas establecen requerimientos asociados con conceptos, fundamentos y vocabulario relacionados con los Sistemas de Gestión de la Calidad, garantizando que esta norma se pueda aplicar en cualquier organización.



Para profundizar un poco más, los requerimientos mínimos de calidad deben aplicarse en todas las fases que conforma un proceso estadístico, es decir, en la detección y análisis de necesidades, diseño, construcción, recolección/acopio, procesamiento, análisis y difusión.

Respecto a los esfuerzos de la cadena frente a esta temática, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, de acuerdo con el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, define como uno de sus objetivos principales respaldar la financiación de sistemas de información en el subsector de la papa. Es por esto que para el periodo comprendido entre 2017 a 2022, se han alcanzado varios logros destacables. Como, por ejemplo los insumos estadísticos proporcionados para la defensa contra importaciones de papa congelada, con resultados tangibles como medidas antidumping y el desarrollo del examen quinquenal en 2022.

Por otro lado, en 2021, la Junta Directiva del FNFP reconoció la necesidad de incorporar un componente específico para el levantamiento y actualización de necesidades territoriales en los estudios económicos. Este enfoque estratégico llevó al desarrollo de proyectos prioritarios, los cuales están orientados por las demandas y prioridades directas de los productores y actores en la cadena. Los anteriores logros respaldan de manera sustancial la toma de decisiones estratégicas y la defensa efectiva de los intereses del subsector.

Para cerrar, es necesario mencionar que la cadena agroalimentaria de la papa se beneficia de un sistema de información que poco a poco se ha solidificado, proporcionando datos fiables sobre su sistema productivo y sus principales indicadores. En ese sentido, durante la vigencia 2023 y 2024 el Observatorio Colombiano de la Papa se integró al proyecto de Promoción y Divulgación, con el propósito de impulsar la promoción de datos relevantes del subsector papa. En respuesta a la creciente necesidad de consolidar un sistema de información basado en estadísticas certificadas, se espera que a partir de la vigencia 2025 el Observatorio de adapte y se fortalezca en ese proceso.

Esta adecuación es fundamental para asegurar que los datos generados sean precisos y accesibles, dado que estos han sido vitales para la identificación de problemas, oportunidades y estrategias, contribuyendo así a la toma de

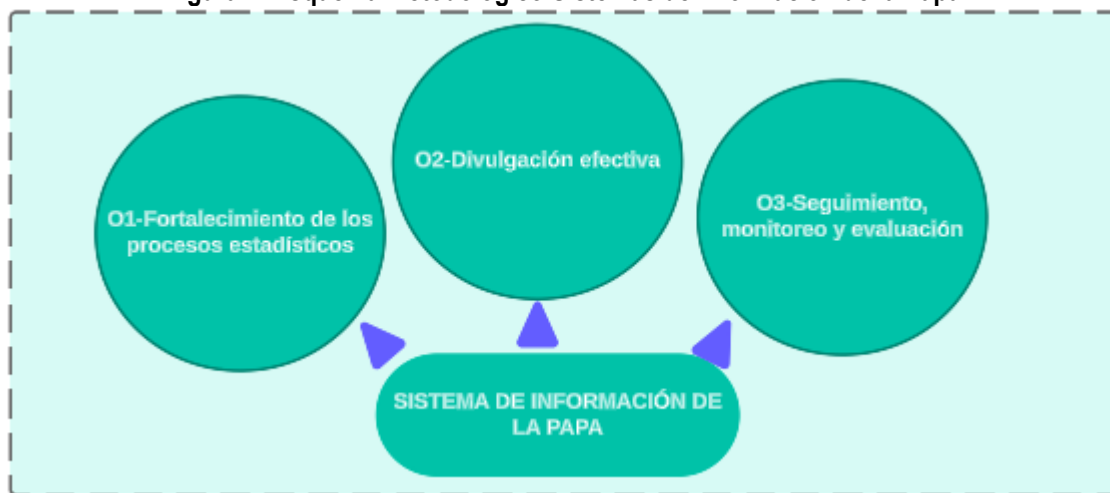
	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

decisiones adecuadas en todos los eslabones del proceso productivo y de comercialización. Además, se busca impulsar el seguimiento, monitoreo y la evaluación de las acciones implementadas a través de los proyectos mediante el uso de metodologías robustas, permitiendo así una toma de decisiones eficiente y eficaz.

4.8. Metodología

El proyecto de Sistemas de Información de la Papa se plantea fortalecer su gestión a través de tres grandes líneas. El propósito de dichas líneas está asociado a contribuir a la producción de datos e información estadística de calidad, precisa y veraz. La cual sirva de insumo para que los actores de la cadena (también actores externos) en los procesos de toma de decisiones y permita generar un mayor impacto de las iniciativas que se gesten desde el Fondo Nacional de Fomento a la Papa.



Figura 2. Esquema metodológico Sistemas de Información de la Papa



Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2025)

Fortalecimiento de los procesos estadísticos

Estos procesos de aseguramiento de la calidad de los productos estadísticos se conciben como la aplicación y cumplimiento de una serie de criterios y características que deben hacer parte de dichos productos, lo anterior tiene como intención satisfacer las necesidades de información de todos los usuarios. (Cepal, 2022). El DANE a través de la Norma Técnica de Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 100) establece los requerimientos y las características que garantizan la calidad de los procesos estadísticos. La oportunidad, transparencia, exactitud y relevancia son algunas de las características que solicita esta normativa.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

El proyecto Sistemas de Información se encargará de realizar una revisión exhaustiva de todos los procesos de gestión desarrollados dentro de las áreas del FNFP, con el fin de identificar y caracterizar las operaciones estadísticas y los registros administrativos que se implementan y utilizan. Una vez se realicen estas acciones, se procederá a construir un plan de fortalecimiento o esquema de implementación para robustecer o aprovechar esas oportunidades de mejora identificadas. De manera paralela a este proceso, se tiene contemplado disponer del acompañamiento del DANE, con el propósito de recibir asesoramiento y retroalimentación continua de las acciones implementadas.



Por otra parte, se pretende diseñar un aplicativo para la captura de información que sirva para observar el comportamiento de manera directa de las principales variables productivas del subsector, y permita la interacción y participación activa de los actores de la cadena. Una vez se disponga del aplicativo, se considera clave impulsar los procesos de recopilación de información a través del diseño de esquemas de capacitación. Además, se le apuesta al fortalecimiento del SIGAP a través de la integración de un conjunto de datos más amplios (información sociodemográfica, económica, ambiental, entre otras)

Divulgación efectiva de la información

La divulgación de la información representa ese conjunto de acciones orientadas a exponer y difundir un contenido que cuenta con un interés público. Estas acciones deben disponer de unos objetivos claros, de la identificación de grupos de interés, de las necesidades de información y particularidades de cada uno, además de los productos y medios de difusión. (DANE,2020). Para garantizar esa divulgación continua y efectiva, la iniciativa se encargará de realizar una segmentación de actores para identificar esas necesidades particulares de información y establecer el alcance de los productos divulgados. Con ello se pretende determinar el tipo de medio y el canal de difusión. Una vez esto claro, a través de boletines, artículos, capsulas informativas y herramientas de visualización se espera impactar a diferentes actores de la cadena (también actores por fuera de ella) particularmente brindando insumos para los procesos de toma de decisiones.

En la presente vigencia, se dará continuidad a la elaboración de investigaciones económicas, los cuales constituyen un respaldo fundamental para la toma de decisiones en proyectos de inversión y el diseño de medidas de política pública en el subsector papa. La realización de estos estudios es esencial, debido a que: proporcionan información cuantitativa y cualitativa que permite evaluar los impactos económicos, sociales y productivos dentro del subsector papa, aportando una visión integral sobre las condiciones actuales y las proyecciones futuras; facilitan la justificación técnica y económica de las decisiones de inversión, promoviendo transparencia y claridad ante las partes interesadas y contribuyendo a la rendición de cuentas e; incrementan el interés de actores estratégicos, incluyendo potenciales fuentes de financiación, en proyectos de desarrollo sectorial.

Finalmente, la tercera investigación refiere a la continuidad a la construcción de la serie temporal de hábitos de consumo de papa en Colombia, con el fin de determinar el nivel de consumo (promedio) de papa por hogar a nivel regional por año.



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Seguimiento, monitoreo y evaluación

El seguimiento y monitoreo están estrechamente relacionados, sin embargo, el segundo está más orientado a la observación y recolección de información. No obstante, ambos son procesos sistemáticos que se centran en el análisis de la eficiencia y la eficacia de las acciones relacionadas con la generación de bienes y servicios que se entregan a unos beneficiarios en específico. Mientras que la evaluación, son análisis realizados en momentos específicos, a través de una metodología en particular, la cual verifica el grado de cumplimiento y pertinencia de la iniciativa ejecutada. (Cooper, 2016).

Desde el proyecto de Sistemas de Información, se diseñará e implementará un instrumento de seguimiento, monitoreo y evaluación robusto, mediante el cual sea posible medir el comportamiento (eficacia y efectividad) de los bienes y servicios generados desde los proyectos del FNFP. Además, se van a construir herramientas de visualización para facilitar el acceso y la comprensión de los avances de cada iniciativa. Por último, se desarrollará un piloto de evaluación económica para medir y observar el comportamiento de los productores frente a las coyunturas y cuellos de botella que afectan a la cadena.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDADES
4.6.1. Fortalecer los procesos de gestión estadística del FNFP a través de la implementación de la NTC PE 1000, para garantizar calidad, eficiencia y estandarización en la producción y difusión de estadísticas sectoriales.	Construir un documento de soporte técnico con lineamientos para la gestión estadística en el FNFP. Identificar registros administrativos y operaciones estadísticas relevantes dentro del FNFP. Diseñar un esquema de implementación para fortalecer dichos registros y operaciones estadísticas. Gestionar espacios de asesoramiento y acompañamiento para la implementación de la gestión de calidad estadística. Diseñar un aplicativo de recopilación de información primaria que facilite la divulgación a productores. Articular al SIGAP información socioeconómica, ambiental y técnica. Fomentar capacitación en procesos de recolección de información.
4.6.2. Diseñar e implementar un sistema de inteligencia predictiva y alertas, soportado en analítica y modelos de riesgo, para anticipar fenómenos productivos, comerciales y climáticos que inciden en la competitividad y sostenibilidad del sector.	Desarrollar modelos predictivos de precios, clima y oferta/demanda. Diseñar el sistema de alertas tempranas para riesgos productivos, comerciales y climáticos. Implementar tableros interactivos de visualización para el monitoreo de riesgos. Establecer protocolos de validación y actualización de modelos de predicción. Generar informes periódicos con escenarios prospectivos para la toma de decisiones.
4.6.3. Consolidar un esquema de gestión del conocimiento y evaluación de impactos, articulando repositorios dinámicos, metodologías de medición y	Crear repositorios digitales dinámicos con acceso a microdatos y metadatos. Diseñar instrumentos de seguimiento y monitoreo de proyectos del FNFP.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDADES
monitoreo continuo, que promuevan el uso estratégico de la información en proyectos y políticas sectoriales.	Implementar metodologías de evaluación contrafactual y de impacto. Elaborar herramientas de visualización para caracterización y seguimiento de proyectos. Desarrollar pilotos de evaluación económica frente a coyunturas y cuellos de botella de la cadena.
4.6.4. Fortalecer la divulgación y el acompañamiento técnico para la toma de decisiones, a través de herramientas de comunicación y visualización que aseguren el acceso, pertinencia y aplicabilidad de la información por parte de productores, gremios, sector público y privado.	Diseñar boletines, cápsulas, artículos técnicos y reportes estratégicos. Desarrollar tableros de visualización interactivos para diferentes públicos (productores, sector público, privado). Implementar capacitaciones y asistencia técnica en uso de información estadística y de mercado. Consolidar estrategias de comunicación multicanal (web, impreso, audiovisual).
4.6.5. Garantizar la divulgación continua de la información estratégica generada a través del Observatorio Colombiano de la Papa (OCP), integrando y consolidando datos de diversas fuentes oficiales (DANE, UPRA, MADR, entre otras).	Elaborar boletines diarios de precios por variedades de papa. Diseñar cápsulas quincenales sobre temáticas coyunturales y estratégicas. Publicar boletines regionales mensuales sobre variables productivas departamentales. Elaborar boletines empresariales cuatrimestrales sobre variables macroeconómicas. Publicar artículos estratégicos en la revista Papa. Construir herramientas de visualización para estadísticas integradas en el OCP.



V - MARCO LÓGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico No 1:

4.6.1. Fortalecer los procesos de gestión estadística del FNFP a través de la implementación de la NTC PE 1000, para garantizar calidad, eficiencia y estandarización en la producción y difusión de estadísticas sectoriales.



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Diseñar e implementar un plan integral de fortalecimiento estadístico conforme a la NTC PE 1000.	(1) Plan de implementación	# Planes diseñados e implementados	Documento del plan y actas de aprobación	No se disponga de información suficiente de los registros y operaciones
Fortalecer los registros administrativos y operaciones estadísticas del FNFP mediante protocolos estandarizados.	(1) Sistema de consulta desarrollado	# Protocolos aplicados en procesos estadísticos	Sistema de consulta en el interfaz del OPC	El OPC no cuente con la capacidad necesaria
Desarrollar un sistema de consulta interna para microdatos y metadatos de las operaciones estadísticas.	(1) Sistema implementado	# Sistemas de consulta operativos	Disponibilidad de información sociodemográfica, económica, ambiental y técnica en el SIGAP	El OCP no disponga de la capacidad necesaria
Fomentar esquemas de capacitación para los procesos de recolección de información.	(1) Documento metodológico para el proceso de recolección	# Procesos de recolección fortalecidos	Documento metodológico para la recolección de información	No se tenga acceso a la información primaria

Objetivo específico No 2:

4.6.2. Diseñar e implementar un sistema de inteligencia predictiva y alertas, soportado en analítica y modelos de riesgo, para anticipar fenómenos productivos, comerciales y climáticos que inciden en la competitividad y sostenibilidad del sector.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Desarrollar modelos predictivos para variables relevantes para el sector.	(1) Modelo desarrollado	# Modelos predictivos implementados	# Servicios de consulta en línea disponible.	Observatorio Colombiano -OCP.
Implementar un sistema de alertas tempranas sectoriales.	(1) Sistema de alertas	# Sistemas de alertas operativos	Plataforma de alertas y reportes generados	Disponibilidad de infraestructura tecnológica.
Diseñar tableros de control dinámicos para el monitoreo en tiempo real.	(2) Tableros desarrollados	# Tableros implementados	Tableros en Power BI / informes de uso	Adquisición de licencias y soporte técnico.
Publicar reportes periódicos de escenarios prospectivos para la cadena.	(6) Reportes anuales	# Reportes prospectivos elaborados	Reportes en línea / boletines FNFP	Flujo continuo de información de mercado y clima.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Objetivo específico No 3:



4.6.3. Consolidar un esquema de gestión del conocimiento y evaluación de impactos, articulando repositorios dinámicos, metodologías de medición y monitoreo continuo, que promuevan el uso estratégico de la información en proyectos y políticas sectoriales.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Crear y mantener repositorios digitales de acceso a información estratégica.	(2) Repositorios desarrollados	# Repositorios en operación	Plataforma digital / reportes de uso	Que se garantice infraestructura tecnológica adecuada.
Diseñar e implementar un instrumento integral de seguimiento y monitoreo de proyectos.	(1) Instrumento desarrollado	# Instrumentos implementados	Documento metodológico / aplicación en proyectos	Los proyectos suministren información actualizada.
Aplicar metodologías de evaluación contrafactual y/o de impacto a proyectos estratégicos.	(1) Evaluación aplicada	# Evaluaciones implementadas	Informes técnicos y bases de datos	Disponibilidad de información cuantitativa y cualitativa.
Elaborar tableros de gestión para seguimiento de proyectos sectoriales.	(2) Tableros desarrollados	# Tableros implementados	Plataforma Power BI	Acceso a licencias de software especializado.

Objetivo específico No 4:

4.6.4. Fortalecer la divulgación y el acompañamiento técnico para la toma de decisiones, a través de herramientas de comunicación y visualización que permitan el acceso, pertinencia y aplicabilidad de la información por parte de productores, gremios, sector público y privado.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Elaborar boletines técnicos, cápsulas informativas y artículos especializados.	(24) Productos anuales	# Productos divulgados	Publicaciones en medios FNFP	Los actores tengan acceso a los canales de divulgación.
Desarrollar tableros interactivos diferenciados por perfil de usuario.	(3) Tableros desarrollados	# Tableros operativos	Reportes de visualización	Se cuente con la infraestructura digital necesaria.
Implementar capacitaciones y asistencia técnica en uso de información estratégica.	(3) Jornadas anuales	# Jornadas realizadas / # Participantes capacitados	Actas de capacitación y registros	Participación de los beneficiarios.
Diseñar estrategias multicanal de comunicación (web, audiovisual, impreso) para divulgar .	(1) Estrategia implementada	# Estrategias divulgadas	Documentos de estrategia y campañas ejecutadas	Recursos financieros disponibles para campañas.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Objetivo específico No 5:



4.6.5. Garantizar la divulgación continua de la información estratégica a través del Observatorio Colombiano de la Papa (OCP), integrando datos de fuentes oficiales (DANE, UPRA, MADR, entre otras).

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Operar y consolidar el OCP como repositorio estratégico de información.	(1) OCP en operación	# Servicios de consulta en línea disponibles	Plataforma OCP y reportes de acceso	Que se garantice continuidad presupuestal.
Publicar boletines de precios, variables productivas y macroeconómicas.	(240) Publicaciones	# Boletines publicados	Publicaciones en línea / OCP	Disponibilidad de datos oficiales actualizados.
Generar artículos y análisis estratégicos en medios especializados.	(3) Artículos anuales	# Artículos publicados	Revista <i>Papa</i> y portales sectoriales	Continuidad de la revista y colaboración de expertos.
Desarrollar herramientas de visualización interactivas vinculadas al OCP.	(3) Herramientas desarrolladas	# Herramientas operativas	Tableros de visualización en línea	Disponibilidad de software y soporte técnico.



5.2. CRONOGRAMA

Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

ACCIONES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11
Construir un documento de soporte técnico que de lineamientos para la gestión de la información estadística en el FNFP											
Identificar el conjunto de registros administrativos implementados en los procesos de gestión estadística dentro del FNFP											
Identificar el conjunto de operaciones estadísticas desarrolladas en los procesos de gestión estadística dentro del FNFP											
Diseñar un esquema de implementación para fortalecer los											

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



ACCIONES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11
registros administrativos y las operaciones estadísticas identificadas.											
Gestionar espacios para el asesoramiento y acompañamiento en la implementación del sistema de gestión de calidad estadística.											
Fortalecer el esquema de difusión a través del OCP, integrando un sistema de consulta por catálogos, en donde reposen los micro datos y metadatos de las operaciones estadísticas del FNFP.											
Diseñar un aplicativo para la recopilación de la información primaria, el cual permita la divulgación efectiva a todos los productores de la cadena.											
Articular al SIGAP información relacionada con aspectos sociodemográficos, económicos, ambientales y técnicos (Variables relacionadas con producción agrícola)											
Fomentar esquemas de capacitación para los procesos de recolección de información.											
Elaboración de boletines diarios que contengan información relacionada con el comportamiento de los precios de las principales variedades de papa.											
Diseño de capsulas quincenales sobre temáticas estratégicas y coyunturales del sub sector, orientado a la consulta principalmente de los productores de papa.											
Elaboración de boletines regionales mensuales sobre el comportamiento de las principales variables productivas a nivel departamental. Este insumo se contempla en mayor medida para la consulta de academia e instituciones del sector agrícola.											

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11
Elaboración de boletines empresariales cuatrimestrales acerca del comportamiento de las principales variables macroeconómicas a nivel nacional con relación al sub sector. Este insumo se contempla primordialmente para la academia y las instituciones del sector agrícola.											
Elaboración de artículos sobre temáticas estratégicas para el sub sector en la revista papa, la cual tendrá una periodicidad cuatrimestral.											
Construir herramientas para la visualización de las principales estadísticas acopiadas sobre las diferentes temáticas abordadas a través de boletines, artículos, etc.											
Diseñar un instrumento para el seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP, el cual permita suministrar información detallada sobre el desempeño, generar mejoras en las intervenciones y la gestión asociada a las iniciativas del FNFP											
Implementar el instrumento de seguimiento y monitoreo de los proyectos del FNFP											
Elaborar herramientas de visualización para la caracterización, gestión y seguimiento de los proyectos del FNFP											
Desarrollo de un piloto de evaluación económica para medir y observar los comportamientos de los productores frente a coyunturas y cuellos de botella que afectan a la cadena.											

5.3. CRONOGRAMA DE INVERSIONES:

TRIMESTRES	MES 1	MES 2	MES 3	TOTAL PRESUPUESTO POR TRIMESTRE
Trimestre 1	\$ 117.325.574	\$ 114.653.584	\$ 155.116.404	\$ 387.095.561

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

TRIMESTRES	MES 1	MES 2	MES 3	TOTAL PRESUPUESTO POR TRIMESTRE
Trimestre 2	\$ 106.414.354	\$ 106.445.914	\$ 152.116.404	\$ 364.976.671
Trimestre 3	\$ 106.414.354	\$ 106.414.354	\$ 153.621.404	\$ 366.450.111
Trimestre 4	\$ 106.414.354	\$ 106.414.354	\$ 107.787.813	\$ 320.616.521
			TOTAL	1.439.138.863

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiada de las acciones que pretende desarrollar esta iniciativa serían los actores de la cadena agroalimentaria de la papa. Considerando los objetivos de esta propuesta y cada una de sus acciones, es clave mencionar que agentes de la producción primaria (pequeños, medianos y grandes productores), actores vinculados a la comercialización (Acopiadores rurales, centrales mayoristas, intermediarios, etc.), agroindustria y mercados (grande, mediana y pequeña industria, grandes superficies y canales minoristas, entre otras) representan los potenciales beneficiarios del proyecto. No obstante, también se fija como alcance impactar actores que se encuentren por fuera de esta cadena, dado que contribuyen de manera transversal generando herramientas técnicas y teóricas, políticas, planes, programas, proyectos, normativas regulatorias, entre otros aportes. Las universidades y el sector académico en general, entidades gubernamentales, entidades públicas y privadas ONGs representan esos actores que se verían beneficiados de esta iniciativa.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO



Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1. IMPACTOS SOCIALES

Este proyecto, como se menciona en la parte de arriba pretende ser una fuente de información veraz, confiable y oportuna para los integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa. Este propósito claro permite la toma de decisiones informadas, lo cual puede contribuir a mejorar los niveles de coordinación entre agentes, fortalecer su accionar organizacional o de toma de decisión individual, eliminar las brechas de acceso a la información, generar proyectos con impacto social para las regiones, y de esta manera impactar las condiciones de vida de los actores del subsector papa.

7.2. IMPACTOS ECONÓMICOS

Respecto a los impactos económicos, se podría plantear que están relacionados con la generación de insumos y herramientas que permiten realizar un seguimiento a las cifras de costos de producción del cultivo, de los mercados de papa y de variables macroeconómicas actualizadas. Además, estas herramientas podrán influir en la planeación y

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

rentabilidad de las inversiones en el cultivo de papa, planificar siembras, elegir rutas de comercialización, establecer nichos de mercado, entre muchas más.

7.3. IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS O NEGATIVOS SOBRE EL SUELO, EL AGUA, EL AIRE, LA FAUNA O LA FLORA

Frente al tema ambiental, este proyecto busca que los agentes económicos, firmas, productores o integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, sean conscientes de las externalidades negativas (o positivas) ocasionadas al medio ambiente por la producción de papa. Asimismo, se busca promover información sobre la siembra en las zonas que la UPRA considera habilitadas para ello y así se evite afectar a ciertos ecosistemas con esta práctica. Además, favorecerá al uso eficiente de recursos (como el agua) para impedir el desperdicio de éstos y ayudar a la conservación del ambiente.



7.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR

Este proyecto logrará contribuir al subsector papa, al tener una caracterización eficaz de éste, favoreciendo el monitoreo del recaudo con información de los precios y producción, además de generar mayor eficiencia al impactar los costos de producción, mejorando los procesos de planeación de la producción de acuerdo a las condiciones ambientales y de mercado, ayudando a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva. Este proyecto logrará contribuir al subsector papa, al tener una caracterización eficaz de éste, favoreciendo el monitoreo del recaudo con información de los precios y producción, además de generar mayor eficiencia al impactar los costos de producción, mejorando los procesos de planeación de la producción de acuerdo a las condiciones ambientales y de mercado, ayudando a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La sostenibilidad económica de esta iniciativa depende de los recursos del FNFP, estos se definen de manera anual de acuerdo con las directrices establecidas en la Ley 1707 de 2014. No obstante, existe proyectos transversales del fondo que pueden captar recursos de fuentes externas para la financiación de iniciativas que busquen impactar a la cadena. A través de estas acciones transversales es posible fortalecer el proyecto y garantizar su continuidad una vez los recursos del fondo sean insuficientes.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

8.2. SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

De acuerdo con los resultados esperados se pretende garantizar la sostenibilidad técnica, particularmente de los objetivos 1 y 3, se espera que con las acciones relacionadas al fortalecimiento de la gestión de los procesos estadísticos permita estandarizar procedimientos que garanticen la continuidad de esas buenas prácticas frente al manejo de los datos y la información. De manera similar, para las actividades de robustecimiento al seguimiento y monitoreo de los proyectos. Es decir, sea posible estandarizar los instrumentos para darle continuidad a esos nuevos mecanismos de seguimiento y monitoreo.

8.3. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Se espera una vez mostrados los resultados frente a los insumos y herramientas generadas para la toma de decisiones basadas en información, los beneficiarios se sensibilicen frente a este tipo de acciones y planifiquen de acuerdo a esta evidencia.



IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. ACCIONES QUE SE DESARROLLARÁN PARA PREVENIR, MITIGAR, CORREGIR O COMPENSAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS

Para este proyecto no se consideran acciones relacionadas con la prevención, mitigación, corrección o compensación de los impactos ambientales, ya que, dentro de sus objetivos no se contemplan acciones que causen daño de manera directa al medio ambiente. Sin embargo, si se tiene la intención de brindar información relacionada con las zonas de siembra habilitadas con el propósito de evitar este tipo de prácticas dentro de los ecosistemas estratégicos.

9.2. PORCENTAJE DEL VALOR TOTAL DEL PROYECTO A ASIGNAR EN ASPECTOS AMBIENTALES

No se tiene contemplado un presupuesto de manera explícita para estas acciones, no obstante, dentro del resto de acciones se tiene pensado impactar de manera transversal en aspectos medio ambientales.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

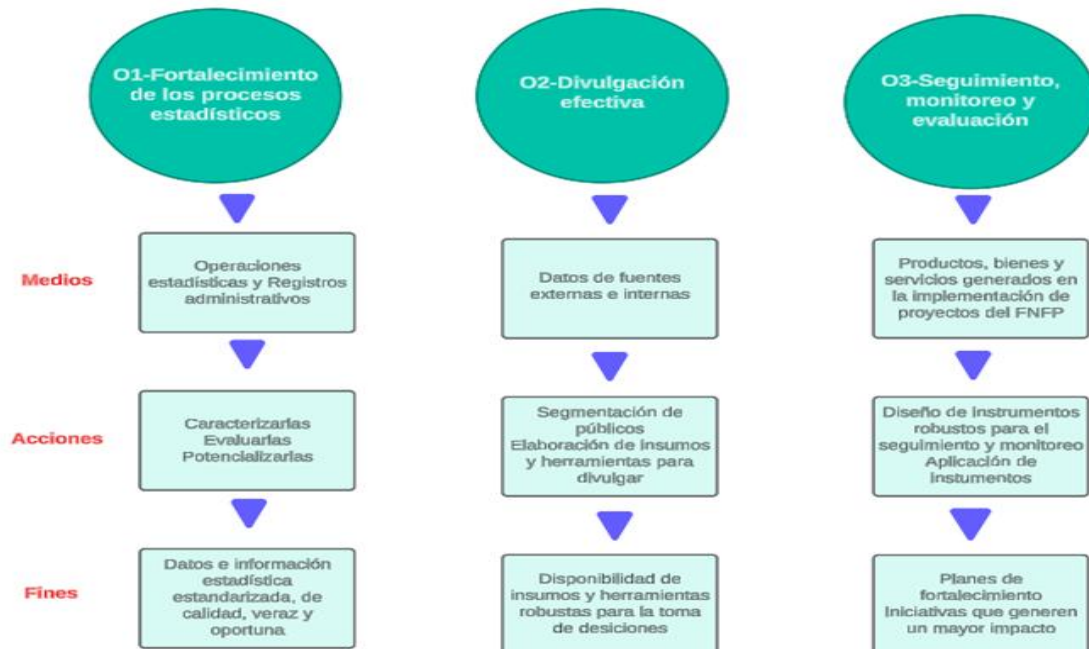
X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

10.1. DIRECCIÓN DEL PROYECTO

La dirección de este proyecto está encabezada por la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y el Fondo Nacional de Fomento a la papa (FNFP). Bajo esta dirección se dispondrá de un profesional idóneo para realizar las actividades de coordinación para la implementación de esta iniciativa.

10.2. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

Figura 3. Esquema Operativo



Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2025)

Ambos esquemas (Tabla 1 y Figura 3) establecen las acciones globales que se van a desarrollar por cada objetivo, también los medios, los cuales serían los insumos que van a permitir que se desarrolle el flujo de trabajo y sea posible materializar los fines. En relación a los actores involucrados, la ejecución de las acciones corresponde a los integrantes del equipo de sistemas de información.



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



Tabla 2. Articulación de objetivos

OBJETIVOS	MEDIOS	ACCIONES	FINES
O1. Fortalecimiento de procesos estadísticos (NTC PE 1000)	Las operaciones estadísticas y los registros administrativos representan el insumo primario para garantizar calidad y trazabilidad.	Caracterizar, evaluar y diseñar planes de fortalecimiento que aseguren la implementación de la NTC PE 1000.	Contar con datos de calidad, veraces, oportunos y estandarizados para la toma de decisiones sectoriales.
O2. Divulgación efectiva de la información estratégica	Los datos integrados de fuentes externas (DANE, UPRA, MADR, etc.) y los generados internamente constituyen la base para la divulgación.	Diseñar estrategias de segmentación de públicos y producir boletines, cápsulas, artículos y tableros de visualización.	Disponer de insumos y herramientas robustas que fortalezcan la toma de decisiones y la planeación sectorial.
O3. Seguimiento, monitoreo y evaluación de impactos	Los proyectos implementados en el FNFP constituyen el insumo para el análisis de resultados y desempeño.	Construir e implementar instrumentos de seguimiento, tableros de control y pilotos de evaluación económica.	Generar planes de mejora que incrementen el impacto y efectividad de las iniciativas sectoriales.
O4. Inteligencia predictiva y sistema de alertas	Los datos históricos y en tiempo real de producción, precios y clima son la base para generar modelos de riesgo.	Desarrollar modelos predictivos y sistemas de alertas tempranas soportados en analítica avanzada.	Anticipar fenómenos productivos, comerciales y climáticos, reduciendo la vulnerabilidad de los productores.
O5. Gestión del conocimiento y acompañamiento técnico	La información generada y sistematizada por el FNFP y actores aliados constituye el insumo para la gestión del conocimiento.	Consolidar repositorios dinámicos, esquemas de transferencia y acompañamiento técnico a productores y tomadores de decisión.	Fortalecer la competitividad y resiliencia del subsector mediante información aplicada y políticas basadas en evidencia.

Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2025)



10.3. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Adicionalmente, se hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados mediante el área de comunicaciones.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

10.4. PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
Director de Investigaciones Económicas y Mercados	Mínimo cuarenta y ocho (48) meses de experiencia profesional economía, con experiencia relacionada en defensa comercial y planes de ordenamiento productivo. Al menos veinticuatro (24) meses en la dirección de proyectos, preferiblemente con recursos públicos (parafiscales). Homologación: título profesional y ciento cincuenta y seis (156) semanas de experiencia profesional en fondos agropecuarios parafiscales; de los cuales treinta y seis (36) meses deben ser en actividades afines.	40	4
Profesional Especializado de Sistemas de Información	Profesional con posgrado en modalidad de especialización y mínimo treinta y seis (36) meses de experiencia profesional relacionada con gestión, análisis y visualización de información. Experiencia deseable en desarrollo de sistemas de información sectorial, manejo de bases de datos, automatización de reportes y tableros de control. Homologación: título profesional y doce (12) meses de experiencia en fondos agropecuarios parafiscales.	44	4
Profesional Especializado de Medición, Evaluación y Seguimiento	Mínimo veinticuatro (24) meses de experiencia en formulación, monitoreo y evaluación de proyectos, con dominio de marcos lógicos, indicadores de desempeño e instrumentos de medición de impacto. Deseable experiencia en cooperación internacional o sistemas de seguimiento sectorial. Homologación: doce (12) meses de experiencia en actividades relacionadas con cooperación internacional.	45	4
Profesional Especializado de Proyectos	Título profesional y mínimo veinticuatro (24) meses de experiencia en formulación, estructuración y coordinación de proyectos de inversión, preferiblemente con recursos públicos o parafiscales. Conocimiento en metodologías MGA, presupuestación, gestión operativa y articulación institucional. Homologación: doce (12) meses de experiencia en fondos agropecuarios parafiscales.	45	4
Profesional de Estudios Económicos	Título profesional en economía o disciplinas afines y mínimo veinticuatro (24) meses de experiencia profesional en análisis económico, estudios de mercado, modelación de precios y prospectiva sectorial. Deseable experiencia en análisis de cadenas agroproductivas o estudios de política pública.	45	4

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
	Homologación: doce (12) meses de experiencia en fondos agropecuarios parafiscales.		
Profesional de Recursos Bibliográficos y Digitales	Título profesional en bibliotecología, gestión de información o áreas afines, y mínimo veinticuatro (24) meses de experiencia profesional en gestión documental, curaduría digital o administración de repositorios técnicos. Deseable conocimiento en normalización de documentos y metadatos. Homologación: estudiante de últimos semestres y doce (12) meses de experiencia en fondos agropecuarios parafiscales.	45	4
Analista Administrativo	Título tecnólogo y doce (12) meses de experiencia relacionada en cargos administrativos.	45	4
Pasante	Estudiante en etapa práctica, preferiblemente en programas relacionados con análisis de datos, estadística aplicada o gestión documental.	40	4



XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

El proyecto se integra con el Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena de la Papa y se presenta como una acción coherente y estratégica. La dotación de herramientas prácticas y la facilitación de información crucial a los actores clave de la cadena no solo consolida su papel como motor fundamental para el desarrollo sostenible del sector agropecuario, sino que también se traduce en una ejecución pragmática de las directrices gubernamentales establecidas en materia de políticas públicas.

11.2. ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

Los programas presupuestales sectoriales agropecuarios están en cabeza del MADR. Estos están encaminados a impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer la competitividad y garantizar la seguridad alimentaria nacional. Si bien podrían plantearse algunos puntos articuladores entre el proyecto y estos programas, no se consideran asociaciones para la ejecución de la iniciativa.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

11.3. RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO.

La relación que guarda el subsector con las políticas departamentales, específicamente con los Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET) y Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria (PDEA) consiste en que estos instrumentos vinculan el cultivo de papa dentro de sus ejes y programas como cultivo priorizado, específicamente en los principales departamentos que producen este tubérculo. Lo anterior implica que aumenten los beneficiarios que hacen parte de la cadena.

11.4. RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y / O MUNICIPAL)

El proyecto responde a la dinámica delineada en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, estableciendo directrices específicas para el sector agropecuario. La necesidad imperante de generar políticas que aseguren un desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del campo se aborda mediante la articulación de este proyecto con los objetivos nacionales.

11.5. RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA.

La cadena productiva dispone del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, el cual se encuentra reglamentado mediante la Ley 1707 de 2014. Estos recursos tienen unos objetivos que delimitan su uso. Este proyecto se encuentra articulado con el literal f), el cual plantea el apoyo a la financiación de planes, programas y proyectos orientados a diseñar, implementar y hacer más eficientes los sistemas de información del subsector, con el propósito de proveer instrumentos para la planificación de la producción y los mercados de la papa en el sector público y privado.



11.6. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, UPRA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fedepapa, DIAN y DANE.



XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1. DETALLE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2026
SERVICIOS PERSONALES				\$ 735.742.000
Nomina	\$ 61.311.833	12	Meses	\$ 735.742.000
GASTOS GENERALES				\$ 260.110.960
DOTACIÓN				\$ 3.000.000

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2026
Dotación	\$ 1.500.000	2	Personas	\$ 3.000.000
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA				\$ 90.341.390
Computador	\$ 10.000.000	2	Computador	\$ 20.000.000
Puesto de trabajo	\$ 1.100.000	1	1 Puesto de trabajo	\$ 1.100.000
Licencia vitalicia office	\$ 1.000.000	2	Licencia	\$ 2.000.000
Stata SE Licencia anual	\$ 6.600.000	1	Licencia	\$ 6.600.000
ArcGIS	\$ 5.000.000	1	Licencia	\$ 5.000.000
Licencia de office anual Power BI, Azure y/o MySQL	\$ 3.500.000	4	Licencias	\$ 14.000.000
Gestor de árboles (lucid o similar)	\$ 515.160	1	Licencia	\$ 515.160
Antivirus - Licencia	\$ 215.000	7	Licencias	\$ 1.505.000
Licencia anual Legis Comex	\$ 8.239.230	1	Licencia	\$ 8.239.230
Cuenta correo Gmail	\$ 576.000	7	Cuentas	\$ 4.032.000
Monitor	\$ 1.000.000	2	Monitor	\$ 2.000.000
Microsoft Project	\$ 4.500.000	1	Licencia	\$ 4.500.000
IA de productividad	\$ 2.700.000	1	Licencia	\$ 2.700.000
Software bibliográfico	\$ 18.150.000	1	Software	\$ 18.150.000
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ 960.000
Papelería	\$ 80.000	12	Meses	\$ 960.000
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS				\$ 240.000
Transportes, fletes y acarreos	\$ 20.000	12	Meses	\$ 240.000
DIVULGACIÓN				\$ 122.180.000
Elementos de identificación personal	\$ 280.000	6	Kits	\$ 1.680.000
Mesas de trabajo	\$ 200.000	20	Mesas	\$ 4.000.000
Aplicación FNFP	\$ 100.000.000	1	Servicio	\$ 100.000.000
Acciones de sostenimiento para el Observatorio Colombiano de la Papa	\$ 16.500.000	1	Servicio	\$ 16.500.000
MANTENIMIENTO				\$ 39.810
Kit de limpieza de equipos e impresora	\$ 39.810	1	Unidad	\$ 39.810
SEGUROS, IMPUESTOS Y GASTOS LEGALES				\$ 31.560
Póliza de activos fijos	\$ 31.560	1	Póliza	\$ 31.560
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 42.478.200
Tiquetes aéreos	\$ 900.000	20	Viajes	\$ 18.000.000
Viáticos	\$ 611.955	40	Viáticos	\$ 24.478.200
SERVICIOS PÚBLICOS				\$ 840.000
Línea de celular corporativa (Plan datos y voz)	\$ 840.000	1	Línea	\$ 840.000
ESTUDIOS Y PROYECTOS				\$ 443.285.903
ESTUDIOS ECONÓMICOS				\$ 443.285.903
Investigación de consumo per cápita de papa en Colombia	\$ 200.000.000	1	Servicio	\$ 200.000.000

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2026
Estudios e investigaciones Económicas	\$ 81.095.301	3	Estudios	\$ 243.285.903
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 1.439.138.863

12.2. PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACIÓN



Contrapartida del administrador FEDEPAPA

ÍTEM	VLR TOTAL
SERVICIOS PERSONALES	\$ 57.626.167
GASTOS GENERALES	\$ 61.392.541
TOTAL	\$ 119.018.708

12.3. PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

Contrapartida del administrador FEDEPAPA

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2026		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALOR
Salario Administrador FNFP	Administrador del FNFP	19.824.264
Salarios Ingenieros Agrónomos de FEDEPAPA	Apoyo en cada una de las zonas al equipo técnico del FNFP - Apoyo en actividades de divulgación	1.441.918
Salario Director de Talento Humano y Jurídico	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	8.863.146
Administrador SGSST	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	2.214.701
Salario Recepcionista	Apoyo en recepción de documentos y demás envíos.	1.305.853
Salario Tesorería	Apoyo en el manejo de la tesorería	5.736.576
Salario Director Contable y Financiero	Apoyo contable y tributario	8.863.146
Salario Asistente de Archivo	Apoyo en el área de Gestión Documental	453.570
Servicios generales	Apoyo en servicios generales del FNFP	1.360.712
Asistente de gerencia	Apoyo en servicios generales del FNFP	1.609.164
Salario Coordinador de Sistemas y TI	Apoyo y soporte en la plataforma, correo, compra de equipos e instalación de equipos	5.953.117
GASTOS DE PERSONAL		\$ 57.626.167
Equipos de Scanner y digitalización y archivadores	Equipos y sitio de archivo	7.347.268
Pauta publicitaria	Comunicación y divulgación del proyecto del FNFP en revista papa	35.624

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2026		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALOR
Administración Pagina WEB	Comunicación, divulgación y convocatorias del FNFP en página web de Fedepapa.	297.287
Auditorios	Disponibilidad de espacios para la realización de reunión y capacitaciones	482.934
Cafetería	Disponibilidad de recursos de cafetería para los funcionarios y reuniones del FNFP	10.268.382
Sistema Contable SAP	Sistema diario contable, mesa de ayuda y actualización y mantenimiento del mismo.	10.322.426
Fuentes de información histórica de la papa	La federación cuenta con libros, revistas, investigaciones e informes históricos de la papa	30.800.000
Capacitaciones y encuentros lúdicos	Jornadas de bienestar, pausas activas, estilo de vida saludable, simulacros y sus elementos, semana de la salud. Con el objetivo de velar por el bienestar de los trabajadores, mantener buen ambiente laboral y un constante trabajo en equipo	1.838.620
GASTOS GENERALES		\$ 61.392.541
TOTAL CONTRAPARTIDA FEDEPAPA		\$ 119.018.708

EL PROPONENTE,

RICHARD A. SÁNCHEZ BERNAL.

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

EL EJECUTOR,

RICHARD A. SÁNCHEZ BERNAL.

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.