
	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación 2025/09/30	Código de Radicación
-------------------------------	----------------------

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:

Desarrollo empresarial y asociativo para pequeños y medianos productores de papa.

Objetivo principal:

Promover la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, a través del fortalecimiento integral de sus capacidades (administrativas, financieras y sociales), el impulso a procesos de agregación de valor y transformación agroindustrial y el establecimiento de alianzas estratégicas para la comercialización, con el fin de lograr una oferta regional diferenciada que permita ampliar las oportunidades de mercado, consolidar procesos comerciales capaces de reducir la intermediación y generar un impacto positivo en el desarrollo económico, social y comunitario, bajo los principios de la asociatividad y el cooperativismo en las organizaciones beneficiarias.

Duración:

12 meses en la vigencia 2026
 Fecha de inicio: 1 de enero de 2026
 Fecha de finalización: 31 de diciembre de 2026



Valor Total del Proyecto:

\$2.485.793.898 (Dos mil cuatrocientos ochenta y cinco millones setecientos noventa y tres mil ochocientos noventa y ocho pesos M/cte.)

Cofinanciación:

CUOTA DE FOMENTO:

\$2.342.798.517 (Dos mil trescientos cuarenta y dos millones setecientos noventa y ocho mil quinientos diecisiete pesos M/cte.)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Otras fuentes

FEDEPAPA:

\$ 142.995.381 (Ciento cuarenta y dos millones novecientos noventa y cinco mil trescientos ochenta y un pesos M/cte.)

Localización:

Inicialmente, se tiene contemplado impactar a los departamentos productores de papa del país, acorde a la participación de áreas sembradas en cada departamento.

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026
- Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena de la papa en Colombia

Fecha preparación del proyecto:



Septiembre 2025

Fecha última modificación del proyecto:

Noviembre 2025

Describa brevemente en qué consiste el proyecto:

El proyecto “Desarrollo Empresarial y Asociativo para Pequeños y Medianos Productores de Papa” tiene como propósito acompañar a mínimo 36 asociaciones cuyos procesos avancen en el camino de ser más competitivas y con visión empresarial, a través del fortalecimiento asociativo, administrativo y financiero, la transformación agroindustrial y la comercialización, apoyadas en un sistema de formación híbrida (virtual y presencial) que articula procesos pedagógicos innovadores con herramientas tecnológicas accesibles al contexto rural y, además admita el seguimiento y evaluación que garantice trazabilidad, certificación y mejora continua. El proyecto contribuye a mejorar la calidad de vida de los productores y sus comunidades, promoviendo un modelo empresarial inclusivo, innovador y sostenible; para lo cual la estrategia combina la construcción de una línea pedagógica estructurada por competencias, metodologías prácticas adaptadas al nivel educativo de los productores y materiales de apoyo de fácil comprensión, con el uso de una plataforma digital inclusiva e interactiva que incorpora cursos modulares, recursos multimedia, gamificación, foros colaborativos y accesibilidad móvil; alineándose con los principios de asociatividad y cooperativismo.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Proponente:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Ejecutor:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Elaborado por:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

Naturaleza Jurídica:



Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:

Bogotá DC

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

Teléfono:

601-2142989

Celular:

3105822126

Nombre representante legal:



Richard Augusto Sánchez Bernal

Documento de identificación:



79.684.403

Objeto social de la entidad:

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA FEDEPAPA, tendrá los siguientes objetivos: A) agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. C) contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación, exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como centros de comercialización, agro servicios, centros de investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo. Para el desarrollo del objetivo de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, podrá realizar las siguientes actividades: a) celebrar toda clase de actos y contratos con entidades oficiales y semioficiales, personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; adquirir bienes muebles o inmuebles, enajenarlos o gravarlos, con miras a la consecución de sus objetivos, buscando de esa manera el desarrollo socioeconómico de las regiones. B) organizar, promover, propiciar, crear directa o indirectamente, servicios o empresas, autónomas o no, cuyo establecimiento se juzgue por la junta directiva nacional como necesario para los objetivos de la federación y del sector agrícola en general. C) realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los miembros de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. D) realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los miembros y el del sector agrícola en particular. E) desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. F) elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de asociaciones de carácter social y cualquiera otra entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. G) organizar y administrar establecimientos de comercio dedicados a la venta y distribución de insumas agropecuarios h) diseñar y desarrollar mecanismos de financiación, cofinanciación, e inversiones a nivel nacional e internacional, necesarios para la solidez patrimonial, el financiamiento y sostenimiento de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio. I) asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas. J) diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos de recuperación social, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de las comunidades en temas ecológicos, de cuidado de suelos, restablecimiento del hábitat, fortalecimiento de medio ambiente y en especial en actividades agrícolas para el manejo del cultivo y producción de la papa. K) efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los miembros y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. L) incidir en la construcción de una opinión pública democrática y propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad de los cultivadores de papa y de desarrollo agrícola. M) realizar

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social. N) apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. O) cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa y que sirva para su fortalecimiento y proyección.



Describe su experiencia en proyectos similares

En el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, específicamente en el literal a) se establece que los recursos del FNFP se pueden destinar para el apoyo a procesos que promuevan la organización de la cadena de la papa, de sus eslabones y, particularmente, de los productores. También en el literal e) se plantea que el fondo puede apoyar en el financiamiento de planes, programas y proyectos de agregación de valor, en especial de aquellos tendientes al mejoramiento de los niveles de eficiencia en los procesos de postcosecha, transformación e industrialización.

A partir de este marco legal, la Federación Colombiana de Productores de Papa - FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP han liderado diversos proyectos para fortalecer la asociatividad de los productores de papa, en especial, aquellos de menor escala. Estas iniciativas están orientadas a crear un entorno social y económico propicio para estos agricultores y sus familias. Entre 2016 y 2017, el FNFP llevó a cabo un proceso de formación empresarial que benefició a quince (15) grupos asociativos del sistema productivo de papa, consolidando planes de negocio como parte de una estrategia integral que quería generar un impacto bajo el modelo de negocios inclusivo.

Otro aspecto relevante se dio en 2021. Con el propósito continuo de fortalecer las prácticas asociativas, se contrató un "Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva - PAPA". El objetivo primordial de este marco fue definir las estrategias a implementar durante las vigencias 2022-2026 en colaboración con asociaciones, cooperativas y productores susceptibles de beneficiarse del proyecto de Asociatividad y Empresarización. La intención es proporcionar metodologías y herramientas que permitan alcanzar los objetivos estructurados a través de etapas de promoción, activación, potencialización y actuación.

En 2022 se puso en marcha el Proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial, con el propósito de fortalecer a quince (15) organizaciones de productores de papa ubicadas en los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño y Tolima. De manera integral, se brindó acompañamiento en procesos de formalización y consolidación de grupos de productores interesados en asociarse para desarrollar actividades productivas en el sector. En 2023, la cobertura del proyecto se amplió a veinte (20) organizaciones, incorporando además estudios especializados en postcosecha y principios de transformación de la papa, junto con procesos formativos en resolución de conflictos, identificación de habilidades, escuelas de liderazgo y fortalecimiento de capacidades en gestión gerencial. Para 2024, se desarrollaron 260 sesiones del Semillero Asociativo en Papa (SAP) enfocadas al fortalecimiento de capacidades, se construyeron de manera articulada con las organizaciones productoras 25 diagnósticos de postcosecha y se obtuvieron 3 certificados de registros o notificaciones INVIMA, lo que evidenció que tres organizaciones cumplieron con los requisitos de la autoridad sanitaria para comercializar productos y subproductos derivados de la papa.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Dentro del proceso desarrollado en Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial 2025, se cumplieron en su totalidad las metas propuestas, fortaleciendo 24 organizaciones en facturación electrónica, gestión administrativa, contable y financiera. Se realizaron encuentros asociativos, asesorías, capacitaciones y entregas de herramientas que consolidaron su estructura empresarial y comercial, logrando además la comercialización de más 500 toneladas de papa y la gestión de circuitos cortos.

En el componente de Transformación, se desarrollaron diagnósticos, planes curriculares, jornadas de capacitación, talleres artesanales, giras técnicas y asesorías, junto con la entrega de kits de estandarización y resoluciones del INVIMA, lo que permitió mejorar la agregación de valor y los procesos agroindustriales.

El impacto principal radica en el fortalecimiento de las capacidades organizacionales y técnicas de los productores, la diversificación de productos derivados de la papa y la generación de alianzas comerciales, lo que incrementa la competitividad, la sostenibilidad y las oportunidades de mercado para las asociaciones participantes.

III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

Naturaleza Jurídica:



Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:

Bogotá DC

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

Teléfono:

601-2142989

Celular:

3105822126

Nombre representante legal:



Richard Augusto Sánchez Bernal

Documento de identificación:



79.684.403

Objeto social de la entidad:

La FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA FEDEPAPA, tendrá los siguientes objetivos: A) agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. C) contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación, exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como centros de comercialización, agro

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

servicios, centros de investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo. Para el desarrollo del objetivo de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, podrá realizar las siguientes actividades: a) celebrar toda clase de actos y contratos con entidades oficiales y semioficiales, personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; adquirir bienes muebles o inmuebles, enajenarlos o gravarlos, con miras a la consecución de sus objetivos, buscando de esa manera el desarrollo socioeconómico de las regiones. B) organizar, promover, propiciar, crear directa o indirectamente, servicios o empresas, autónomas o no, cuyo establecimiento se juzgue por la junta directiva nacional como necesario para los objetivos de la federación y del sector agrícola en general. C) realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los miembros de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. D) realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los miembros y el del sector agrícola en particular. E) desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. F) elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de asociaciones de carácter social y cualquiera otra entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. G) organizar y administrar establecimientos de comercio dedicados a la venta y distribución de insumos agropecuarios h) diseñar y desarrollar mecanismos de financiación, cofinanciación, e inversiones a nivel nacional e internacional, necesarios para la solidez patrimonial, el financiamiento y sostenimiento de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio. I) asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas. J) diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos de recuperación social, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de las comunidades en temas ecológicos, de cuidado de suelos, restablecimiento del hábitat, fortalecimiento de medio ambiente y en especial en actividades agrícolas para el manejo del cultivo y producción de la papa. K) efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los miembros y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. L) incidir en la construcción de una opinión pública democrática y

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad de los cultivadores de papa y de desarrollo agrícola. M) realizar toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social. N) apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. O) cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa y que sirva para su fortalecimiento y proyección.



Describa su experiencia en proyectos similares

En el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, específicamente en el literal a) se establece que los recursos del FNFP se pueden destinar para el apoyo a procesos que promuevan la organización de la cadena de la papa, de sus eslabones y, particularmente, de los productores. También en el literal e) se plantea que el fondo puede apoyar en el financiamiento de planes, programas y proyectos de agregación de valor, en especial de aquellos tendientes al mejoramiento de los niveles de eficiencia en los procesos de postcosecha, transformación e industrialización.

A partir de este marco legal, la Federación Colombiana de Productores de Papa - FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP han liderado diversos proyectos para fortalecer la asociatividad de los productores de papa, en especial, aquellos de menor escala. Estas iniciativas están orientadas a crear un entorno social y económico propicio para estos agricultores y sus familias. Entre 2016 y 2017, el FNFP llevó a cabo un proceso de formación empresarial que benefició a quince (15) grupos asociativos del sistema productivo de papa, consolidando planes de negocio como parte de una estrategia integral que quería generar un impacto bajo el modelo de negocios inclusivo.

Otro aspecto relevante se dio en 2021. Con el propósito continuo de fortalecer las prácticas asociativas, se contrató un "Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva - PAPA". El objetivo primordial de este marco fue definir las estrategias a implementar durante las vigencias 2022-2026 en colaboración con asociaciones, cooperativas y productores susceptibles de beneficiarse del proyecto de Asociatividad y Empresarización. La intención es proporcionar metodologías y herramientas que permitan alcanzar los objetivos estructurados a través de etapas de promoción, activación, potencialización y actuación.

En 2022 se puso en marcha el Proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial, con el propósito de fortalecer a quince (15) organizaciones de productores de papa ubicadas en los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño y Tolima. De manera integral, se brindó acompañamiento en procesos de formalización y consolidación de grupos de productores interesados en asociarse para desarrollar actividades productivas en el sector. En 2023, la cobertura del proyecto se amplió a veinte (20) organizaciones, incorporando además estudios especializados en postcosecha y principios de transformación de la papa, junto con procesos formativos en resolución de conflictos, identificación de habilidades, escuelas de liderazgo y fortalecimiento de capacidades en gestión gerencial. Para 2024, se desarrollaron 260 sesiones del Semillero Asociativo en Papa (SAP) enfocadas al fortalecimiento de capacidades, se construyeron de manera articulada con las organizaciones productoras 25 diagnósticos de postcosecha y se obtuvieron 3 certificados de registros o notificaciones INVIMA, lo que evidenció que tres organizaciones cumplieron con los requisitos de la autoridad sanitaria para comercializar productos y subproductos derivados de la papa.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Dentro del proceso desarrollado en Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial 2025, se cumplieron en su totalidad las metas propuestas, fortaleciendo 24 organizaciones en facturación electrónica, gestión administrativa, contable y financiera. Se realizaron encuentros asociativos, asesorías, capacitaciones y entregas de herramientas que consolidaron su estructura empresarial y comercial, logrando además la comercialización de más 500 toneladas de papa y la gestión de circuitos cortos.

En el componente de Transformación, se desarrollaron diagnósticos, planes curriculares, jornadas de capacitación, talleres artesanales, giras técnicas y asesorías, junto con la entrega de kits de estandarización y resoluciones del INVIMA, lo que permitió mejorar la agregación de valor y los procesos agroindustriales.

El impacto principal radica en el fortalecimiento de las capacidades organizacionales y técnicas de los productores, la diversificación de productos derivados de la papa y la generación de alianzas comerciales, lo que incrementa la competitividad, la sostenibilidad y las oportunidades de mercado para las asociaciones participantes.



IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

4.1. Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

La distribución del proyecto en los departamentos productores de papa se fundamenta en la concentración histórica y actual de la producción del tubérculo en Colombia, resaltando tanto la importancia productiva como asociativa de cada región. Cundinamarca lidera con el 39 % de la producción y un 23 en organizaciones, seguida por Boyacá con un 28 % de producción y 37% en organizaciones, y Nariño con un 21 % de producción y 26% en organizaciones. Estos tres departamentos concentran cerca del 80 % del área cultivada y de la producción nacional, lo que justifica su peso estratégico en la intervención.

De igual manera, estos territorios reúnen el mayor número de productores, con un consolidado del 78 % a nivel nacional. En este grupo, Nariño aporta el 29 %, Boyacá el 27 % y Cundinamarca el 22 % de los productores. Este dato es relevante para la distribución de organizaciones por zona, sin dejar de lado a los departamentos de Antioquia, Cauca, Tolima, Caldas, Santander del Sur y Santander del Norte, que, aunque cuentan con una participación menor en producción, representan en conjunto un 22 % de los productores de papa.

La cobertura del proyecto en los departamentos busca fortalecer y ampliar los procesos de desarrollo empresarial y asociativo, fundamentales para el progreso rural. Estos procesos permiten mejorar las condiciones de producción, el acceso a insumos y servicios, la comercialización, así como la capacidad de incidencia en políticas públicas y en el mercado, generando mayor rentabilidad y sostenibilidad para pequeños y medianos productores.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Finalmente, la distribución responde a la densidad productiva y a la concentración de productores en cada región, priorizando los departamentos con mayor aporte a la producción nacional y con estructuras asociativas más consolidadas, lo que facilita una implementación eficiente y garantiza un impacto sostenible a largo plazo.



4.2. Situación actual:

En las vigencias recientes se han alcanzado resultados altamente significativos. En 2023, por ejemplo, se vincularon 20 organizaciones, beneficiando a más de 850 productores en todo el país. Asimismo, se consolidaron 15 alianzas comerciales e institucionales que fortalecieron la gestión empresarial y se puso en marcha la primera Escuela de Liderazgo para productores de papa en Colombia. En 2024 se llevaron a cabo más de 260 sesiones del Semillero Asociativo en Papa (SAP), se elaboraron 25 diagnósticos de postcosecha en articulación con las organizaciones y se obtuvieron 3 registros o notificaciones INVIMA, que habilitaron a igual número de asociaciones para comercializar productos y subproductos derivados de la papa bajo estándares de inocuidad. De igual manera, se certificaron 60 productores de 13 organizaciones de Cundinamarca y Boyacá, quienes culminaron un curso completo de valor agregado en papa, aprendiendo a elaborar snacks, harina, almidón, bioplástico, cosméticos, entre otros productos.

En 2025, el proyecto logró el fortalecimiento de 24 organizaciones en aspectos clave como facturación electrónica, gestión administrativa, desarrollo de habilidades blandas y promoción de competencias ambientales, en articulación con universidades, la DIAN, el FNG, corporaciones autónomas y cámaras de comercio. Se realizaron encuentros asociativos, asesorías, capacitaciones y entregas de herramientas que consolidaron la estructura empresarial y comercial de las organizaciones, alcanzando la comercialización de alrededor de 500 toneladas de papa y la implementación de circuitos cortos de comercialización.

En el componente de Transformación, se desarrollaron diagnósticos, jornadas de capacitación, talleres artesanales y giras técnicas que incluyeron visitas a plantas procesadoras de chips, alcoholes y otros derivados de la papa. Además, se entregaron kits de estandarización y se emitieron 4 resoluciones del INVIMA, lo que permitió fortalecer la agregación de valor y optimizar los procesos agroindustriales de las organizaciones beneficiarias. Estas acciones reflejan el compromiso con el desarrollo empresarial de los pequeños y medianos productores de papa 2026, contribuyendo al aumento de la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, a la reducción de la vulnerabilidad frente a intermediarios y cambios en el mercado, y al impulso del desarrollo rural y el bienestar económico. Asimismo, promueven mayor eficiencia y rentabilidad, consolidando una base sólida para el posicionamiento del subsector y el desarrollo sostenible de la cadena generando valor.

En retrospectiva, también se destacan resultados clave de años anteriores. Entre 2016 y 2017, el FNFP lideró procesos de formación empresarial con 15 grupos asociativos de papa, en los que se construyeron planes de negocio orientados a modelos inclusivos. En 2021 se formuló un Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva – PAPA, cuyo propósito fue definir las estrategias a implementar en el periodo 2022-2026 en colaboración con asociaciones, cooperativas y productores. De este marco surgieron metodologías y herramientas que guiaron los objetivos a través de las fases de promoción, activación, potencialización y actuación. Sobre esta base, en 2022 se inició formalmente el proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial, con el objetivo de impactar a 15

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

organizaciones de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño y Tolima, mediante apoyos integrales para su formalización y vinculación a esta estrategia.



4.3. Definición del problema u oportunidad:

En primer lugar, se identifican debilidades en la gestión administrativa, financiera, organizacional y social, que restringen la capacidad de las asociaciones para planear estratégicamente, tomar decisiones colectivas, consolidar procesos de gobernanza y garantizar la sostenibilidad de sus iniciativas. A ello se suma la baja apropiación de competencias digitales y asociativas, que limita la eficiencia en la gestión y la integración entre organizaciones. En segundo lugar, persisten brechas técnicas y tecnológicas en procesos de valor agregado y transformación agroindustrial, reflejadas en la escasa capacitación teórico-práctica en temas de post-cosecha, estandarización de procesos productivos y cumplimiento de normas de calidad e inocuidad. Esta situación limita la diversificación de productos y la capacidad de las organizaciones para acceder a mercados más especializados y con mayores exigencias.

Finalmente, se evidencian limitaciones en los procesos de comercialización y posicionamiento en el mercado, derivadas de la falta de innovación en la gestión asociativa, la debilidad en la construcción de estrategias comerciales colectivas y la baja articulación con canales de venta formales y alternativos. Estas falencias restringen la generación de acuerdos comerciales sostenibles, incrementan la dependencia de la venta en fresco y reducen la rentabilidad de los productores.



Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2025)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.4. Justificación del proyecto:



El presente proyecto se enmarca en las prioridades internacionales, nacionales y sectoriales que orientan el desarrollo sostenible, la competitividad agroalimentaria y la reducción de brechas sociales y económicas en el país.

En el plano internacional, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen el marco de acción que guía los esfuerzos hacia una agricultura inclusiva y competitiva. El ODS 2 (Hambre Cero) establece en su meta 2.b la necesidad de corregir las restricciones y distorsiones en los mercados agropecuarios, mientras que la meta 2.c resalta la importancia de asegurar el buen funcionamiento de los mercados y facilitar el acceso oportuno a información confiable. A su vez, el ODS 10 (Reducción de Desigualdades), a través de la meta 10.2, enfatiza la inclusión social, económica y política de todas las personas, y el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), en su meta 9.3, plantea la urgencia de fortalecer el acceso de pequeñas industrias y organizaciones a servicios financieros y a cadenas de valor, condiciones clave para la consolidación del sector papero.

En el ámbito nacional, el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, en su eje Derecho Humano a la Alimentación, establece la necesidad de transformar el sector agropecuario mediante el acceso a factores productivos estratégicos: tierra, riego, financiamiento, tecnología, conectividad y servicios complementarios como asociatividad, inclusión productiva, comercialización y logística. Además, reconoce la importancia de integrar a pequeños productores a esquemas logísticos eficientes y a procesos de digitalización, al tiempo que el eje transversal Los actores diferenciales para el cambio promueve un enfoque inclusivo que valora la diversidad como fuente de desarrollo sostenible.

A nivel sectorial, el Plan de Ordenamiento de la Cadena de la Papa (2023), adoptado mediante Resolución 000291 del 25 de agosto de 2023, define lineamientos estratégicos que guardan relación directa con esta iniciativa. Entre ellos se destacan: el proyecto 1.3 sobre mejora de la comercialización de la papa y sus derivados; los proyectos 2.3, 2.4 y 2.6 orientados al fortalecimiento técnico y empresarial de MiPymes procesadoras, promoción de la integración y alianzas estratégicas, y optimización de insumos y servicios; y el proyecto 5.4, que fomenta esquemas de asociatividad en la cadena. Todos estos componentes refuerzan la pertinencia de avanzar hacia un modelo competitivo y sostenible en la producción, transformación y comercialización de la papa.

Desde el enfoque gremial, el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014 faculta al Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP) para destinar recursos al fortalecimiento organizacional de la cadena y al financiamiento de proyectos orientados al valor agregado y al mejoramiento de la competitividad del sector. En cumplimiento de este mandato, la Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA, en su calidad de administrador del FNFP, ha liderado iniciativas integrales que no solo han impulsado la investigación en postcosecha y transformación, sino también el fortalecimiento de las capacidades administrativas, financieras, sociales, de gobernanza y trabajo en equipo de las organizaciones de pequeños y medianos productores, al tiempo que se promueven estrategias para el acceso a mercados y la consolidación de procesos comerciales más eficientes.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

A partir del año 2022, FEDEPAPA–FNFP estructuró su estrategia en torno a cinco ejes: (i) acompañamiento en el fortalecimiento administrativo, financiero y organizacional de las asociaciones, (ii) impulso de procesos de gobernanza participativa y cohesión social que fortalezcan el trabajo colectivo, (iii) capacitación técnica en transformación y agregación de valor, (iv) desarrollo de modelos agroindustriales de pequeña y mediana escala con criterios de sostenibilidad, y (v) consolidación de estrategias de comercialización que prioricen circuitos cortos, reduzcan la intermediación y mejoren la rentabilidad. Estos esfuerzos han permitido consolidar un modelo integral y replicable que fomenta no solo la diversificación productiva, sino también la solidez organizacional, la competitividad comercial y la sostenibilidad del subsector papero.



La incorporación de procesos de fortalecimiento institucional, desarrollo organizacional y transformación agroindustrial, junto con la promoción de la comercialización y el posicionamiento en mercados, se constituye en un factor determinante para otorgar ventajas competitivas a la papa. Sin estos procesos, el producto se limita a su venta en fresco, con bajos niveles de especialización y sin diferenciadores que fortalezcan su inserción en mercados diversificados. En contraste, el fortalecimiento integral de las organizaciones y la incorporación de prácticas de valor agregado permiten acceder a nuevos nichos de consumo, mejorar los márgenes de rentabilidad, optimizar la gestión logística y consolidar la sostenibilidad económica y social de los productores rurales.

Es así como esta propuesta se articula con el Plan de Ordenamiento Productivo de la Papa (POP), específicamente con el Eje Estructural 1 (Productividad y competitividad), su programa 2 (Mejora de la productividad en la producción y procesamiento de papa), y el proyecto 2.5 (Mejora de la capacidad instalada en almacenamiento y procesamiento), que contemplan la capacitación, acompañamiento técnico, creación de empresas agroindustriales y cofinanciación de planes de negocio para derivados de la papa.

En conclusión, el proyecto responde a compromisos internacionales, nacionales, sectoriales y gremiales, integrando una visión de competitividad, sostenibilidad e inclusión. Su implementación permitirá consolidar organizaciones productoras más fuertes, innovadoras y resilientes, capaces de diversificar su producción, posicionarse en mercados de consumo masivo y contribuir significativamente al desarrollo económico y social bajo los principios de la asociatividad y el cooperativismo.

4.5. Objetivo principal:



Promover la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, a través del fortalecimiento integral de sus capacidades (administrativas, financieras y sociales), el impulso a procesos de agregación de valor y transformación agroindustrial y el establecimiento de alianzas estratégicas para la comercialización, con el fin de lograr una oferta regional diferenciada que permita ampliar las oportunidades de mercado, consolidar procesos comerciales capaces de reducir la intermediación y generar un impacto positivo en el desarrollo económico, social y comunitario, bajo los principios de la asociatividad y el cooperativismo en las organizaciones beneficiarias.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.6. Objetivos secundarios:

- 4.6.1. Fortalecer la organización y el funcionamiento asociativo de los pequeños y medianos productores de papa, a través de la consolidación de estructuras participativas y horizontales que promuevan la cohesión social, el liderazgo compartido y el desarrollo de habilidades y competencias digitales orientadas al crecimiento integral de las organizaciones. Asimismo, se promoverá un proceso de integración generacional en articulación con una institución educativa, que involucre la participación de jóvenes de al menos los cuatro principales departamentos productores de papa (Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia), fomentando la transferencia de conocimientos y la innovación en el sector.
- 4.6.2. Promover competencias administrativas, financieras y de gestión en las organizaciones de productores, a través de la formulación y validación de modelos de negocio viables que garanticen eficiencia en el uso de los recursos y capacidad de respuesta frente a nuevas oportunidades de desarrollo.
- 4.6.3. Implementar un modelo agroindustrial innovador a pequeña y mediana escala, orientado a la elaboración de productos derivados de la papa con estándares de calidad e inocuidad, que permita diversificar la oferta, generar mayor valor agregado y potenciar la competitividad regional.
- 4.6.4. Impulsar estrategias de comercialización sostenible para los productos frescos y transformados de las asociaciones, reduciendo la intermediación, consolidando canales de venta diversificados y estableciendo alianzas estratégicas que aseguren relaciones comerciales duraderas y rentables.



COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo Específico 1	El objetivo busca consolidar estructuras más participativas y horizontales que promuevan la cohesión social y el liderazgo compartido dentro de las asociaciones. A través de este fortalecimiento, se fomenta el desarrollo de habilidades organizativas, sociales y digitales que permiten a los productores mejorar su gestión interna, trabajar en equipo de manera más efectiva y adaptarse a los retos de la digitalización. Asimismo, se impulsa la integración generacional como parte del relevo y la continuidad del conocimiento en las organizaciones. En esencia, este objetivo contribuye al crecimiento integral de las asociaciones, haciéndolas más sólidas, democráticas y competitivas en el entorno actual.	%de asociaciones de pequeños y medianos productores de papa que implementan estructuras organizativas participativas y horizontales, orientadas a la cohesión social, el liderazgo compartido y la sostenibilidad institucional.	Informes técnicos del proyecto, actas de asamblea, estatutos actualizados, planes de gobernanza y evaluaciones de fortalecimiento organizacional	Las organizaciones no muestren disposición para realizar los cambios requeridos. Se hagan ajustes continuos a la normatividad durante la implementación del proyecto
Objetivo Específico 2	Este objetivo está orientado a dotarlas de herramientas prácticas que fortalezcan su capacidad de planificación, control y toma de decisiones. A través de la formulación y	% de organizaciones de productores que formulan y validan modelos de negocio viables para	Listas de asistencias, Registros fotográficos Modelos de negocio, actas de validación,	Las organizaciones no muestren interés por los temas de inclusión y cohesión

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	validación de modelos de negocio viables, se busca que las asociaciones hagan un uso más eficiente de sus recursos, diversifiquen sus fuentes de ingresos y estén mejor preparadas para responder a las oportunidades y retos del mercado. En esencia, este objetivo sirve para que las organizaciones transiten hacia una gestión más profesional y sostenible, incrementando su competitividad y autonomía.	optimizar el uso de recursos y responder a nuevas oportunidades de desarrollo	informes técnicos y financieros.	social
Objetivo Específico 3	Este objetivo busca que las organizaciones de productores puedan transformar la papa en productos con mayor valor agregado, cumpliendo estándares de calidad e inocuidad. Este modelo permite diversificar la oferta, abrir nuevas oportunidades de mercado y mejorar la rentabilidad de los productores, al tiempo que fortalece la competitividad regional. En esencia, se trata de pasar de la venta tradicional en fresco hacia una agroindustria organizada, innovadora y sostenible que impulse el desarrollo local.	Número de organizaciones que implementan modelos agroindustriales innovadores para la producción de derivados de la papa bajo estándares de calidad e inocuidad.	Informes técnicos, registros de producción, certificaciones de calidad e inocuidad.	Las autoridades sanitarias cambien los requerimientos durante el periodo de implementación del proyecto.
Objetivo Específico 4	Este objetivo pretende que las asociaciones de productores de papa fortalezcan su presencia en el mercado tanto con productos frescos como transformados. Se trata de reducir la dependencia de intermediarios, consolidar canales de venta diversificados y establecer alianzas estratégicas que garanticen relaciones comerciales más estables y rentables. Con ello, las organizaciones pueden mejorar sus ingresos, posicionar mejor sus productos y contribuir al desarrollo económico regional bajo un enfoque de sostenibilidad.	% de asociaciones que consolidan canales de comercialización diversificados y establecen alianzas estratégicas sostenibles para productos frescos y transformados.	Informes comerciales, contratos o acuerdos de venta, registros logísticos, reportes de mercado.	Las organizaciones no cuenten con la capacidad de cumplir con los volúmenes y condiciones de calidad requeridos.

4.7. Estado del Arte

Para la construcción de este apartado se revisaron varios aportes de la literatura en relación con el objetivo principal de esta iniciativa. También se analizaron elementos normativos que promueven el desarrollo de las acciones contempladas

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

dentro de este proyecto. Para comenzar, es clave analizar lo planteado por la Cepal (2011) en relación con las reflexiones que hace sobre el incremento de la competitividad en las agriculturas regionales y su efecto sobre la inequidad social y la pobreza. Frente a este *Trade Off*, se propone la combinación de varias capacidades, por un lado, en necesario considerar contribuciones de orden logístico y mejoras de la infraestructura, también incluir un marco de políticas inclusivas y estrategias que ayuden a materializar un desarrollo agrícola más equitativo y sostenible.



Este organismo pone sobre la mesa otro aspecto importante, el cual está asociado con los esquemas institucionales más apropiados para impulsar el desarrollo agropecuario y general en el campo. Cualquiera de los esquemas que se definan, debe contemplar por los menos una línea que se encargue de impulsar la productividad y competitividad, a través del acceso a tecnologías y financiamiento. Otra línea que se debería tener en cuenta es el otorgamiento de subsidios, programas sociales y de comercio justo. Además, es estratégico definir apuestas de fortalecimiento sociales mediante iniciativas de cohesión, liderazgo y educación de las comunidades dedicadas a las actividades del campo. Cepal (2011).

En cuanto al papel de los actores social, la Cepal (2011) propone impulsar estrategias que permitan develar las necesidades reales de los grupos diversos y vulnerables, articular los conocimientos y experiencias propias de los actores en la construcción de las iniciativas que buscan impactarlos, y finalmente fomentar las prácticas de transparencia, confianza y trabajo colaborativo entre las diferentes organizaciones.

Dicho lo anterior, la FAO (2021) de manera articulada con el MADR (2021) define la asociatividad como un conjunto de mecanismos de cooperación entre personas naturales e instituciones vinculadas a un sector en específico, en donde cada, quien bajo el respeto de la autonomía decide participar en una iniciativa conjunta, en la cual se definen unos objetivos claros y compartidos que buscan genera un mayor beneficio colectivo. La visión asociativa para estas entidades en el largo plazo consiste en consolidar las practicas asociativas como un motor para el desarrollo sostenible de las organizaciones pujantes, modernas e inclusivas, las cuales aprovechan las oportunidades para mejorar sus capacidades comerciales nacionales e internacionales, en búsqueda de mejorar su calidad de vida y la de sus habitantes en sus territorios. Para materializar esta visión se plantearon dos objetivos estratégicos, el primero está relacionado con propiciar y cultivar una cultura basada en la confianza y la colaboración, y el segundo con la articulación con y desde el territorio con políticas público-privadas para el fomento de la asociatividad.

Ahora bien, frente a los esfuerzos gestionados desde el subsector y la cadena, en el Plan de Ordenamiento Productivo tres objetivos estratégicos que se articulan con esta iniciativa. El objetivo estratégico 1(OE1) le apunta a mejorar la comercialización y el consumo de la papa. El objetivo estratégico 2 (OE2) busca incrementar la productividad del cultivo y el procesamiento industrial de la papa. Por último, el objetivo estratégico 4 (OE4) se traza como propósito contribuir al ordenamiento productivo y social de la propiedad rural y al mejoramiento del entorno social de la cadena.

El uso de tecnologías digitales y aplicaciones móviles en el sector agrícola amplifica considerablemente el alcance y la efectividad de las intervenciones. La agricultura digital, definida como el uso de tecnologías digitales para acceder a información personalizada y procesable en tiempo real, se ha convertido en una herramienta crucial para mejorar la competitividad, productividad y sostenibilidad del sector agropecuario (Castillo,2024).

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Además, la digitalización permite el manejo eficiente de datos, seguimiento, trazabilidad, y la implementación de sistemas inteligentes y contactos comerciales, incluso en zonas con baja conectividad, asegurando la inclusión y continuidad del apoyo. Este enfoque virtual se articula con los objetivos estratégicos del proyecto, ya que fortalece la asociatividad y la colaboración, amplía las oportunidades comerciales y facilita la incorporación de tecnologías y herramientas innovadoras, contribuyendo a un desarrollo agrícola más equitativo y sostenible.



Para cerrar este apartado, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, de acuerdo con el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, se establece que los recursos del FNFP se pueden destinar para el apoyo a procesos que promuevan la organización de la cadena de la papa, de sus eslabones y, particularmente, de los productores. También, se plantea que el fondo puede apoyar en el financiamiento de planes, programas y proyectos de agregación de valor, en especial de aquellos tendientes al mejoramiento de los niveles de eficiencia en los procesos de postcosecha, transformación e industrialización.

4.8. Metodología

La metodología de esta iniciativa retoma planteamientos del "Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva – PAPA 2022-2026", como directriz para la intervención planificada en las organizaciones productoras de papa con las que se trabajaron en la vigencia 2025, así como para aquellas que iniciarán su proceso de acompañamiento en próxima vigencia (2026).

En relación con las organizaciones de la vigencia 2025, cabe destacar que son 19 aquellas que son susceptibles de continuar en el proceso de intervención de este proyecto:

- Asociación veredal de especies menores y agrícolas de Soacha-AVEMAS.
- Asociación ambientalista de agricultores y ganaderos de Macheta- ASOAGAMAC.
- Asociación Campesina Agropecuaria y Artesanal San José - ASOARTENAL.
- Asociación de Agricultores y Productores del Carmen de Viboral – AGROPROCAR.
- Cooperativa de Producción Agropecuaria Gabriel López – COORPROAGROLOPEZ.
- Asociación de Productores Agropecuarios del Municipio de Chocontá - ASOCAP AGROALMEIDA.
- Asociación de cultivadores de papa y productos alternativos de Girardota"-ACUPAG
- Asociación de productores campesinos de Soracá - ASPROCASO
- Cooperativa integral de productores de papa Umbita-COUMBIPAPA
- Asociación de productores rurales de Umbita-ASOPRUM
- Cooperativa agrícola amor de papa - COAADP
- Asociación de productores de papa del municipio de Totoró-ASPROPAPA
- Asociación campesina no nacional de pequeños propietarios de Paletará-ASCAMP
- Asociación indígena de la mujer emprendedora-AIDLME
- Asociación agropecuaria nuevo Bolívar-NUEVO BOLIVAR

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

- Asociación de productores de papa de Pupiales-PROPAP
- Asociación agro productores indígenas-AGROINTOLAS
- Cooperativa de productores agropecuaria de Guachucal amor al campo-COOAGROCAMPO
- Asociación indígena agropecuaria y ambiental "El Bosque"-ASIAB

CONVOCAR A ORGANIZACIONES NUEVAS PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO.



Esta etapa comprende el diseño, publicación y promoción de la convocatoria para la vinculación de nuevas organizaciones al proyecto, con base en términos de referencia claros que establezcan los requisitos, criterios de selección y procesos de evaluación. El esquema prevé dos cohortes: la primera con publicación en febrero de 2026 y selección en marzo del mismo año, y la segunda con publicación en junio y selección en julio de 2026. En ambos casos, el proceso se desarrollará bajo principios de transparencia, equidad e inclusión, asegurando la participación de organizaciones en condiciones justas y coherentes con los objetivos estratégicos del proyecto. Para tal fin, se dispondrá de una aplicación de fácil acceso y uso, que permitirá la inscripción y el cargue de los requisitos correspondientes.

Una vez definidas las organizaciones participantes, se dará inicio a la implementación de las acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos de la estrategia. Este proceso se desarrollará por medio de un ecosistema digital de aprendizaje el cual desarrollará módulos de capacitación con temáticas específicas definidas a partir del diagnóstico inicial de las organizaciones y de su nivel de avance, diseñado para responder a las necesidades del sector papa en Colombia. Este ecosistema combina plataformas tecnológicas, recursos pedagógicos innovadores y procesos de acompañamiento que garantizan la formación, motivación y permanencia de los productores.

4.8.1. Fortalecer la organización y el funcionamiento asociativo de los pequeños y medianos productores de papa, a través de la consolidación de estructuras participativas y horizontales que promuevan la cohesión social, el liderazgo compartido y el desarrollo de habilidades y competencias digitales orientadas al crecimiento integral de las organizaciones.

Para cumplir con este objetivo se tienen contemplado el desarrollo de tres módulos que se desarrollaran de la siguiente manera:

La formación se desarrollará mediante la implementación de un modelo pedagógico por competencias, apoyado en una plataforma digital interactiva y complementado con espacios de acompañamiento presencial e híbrido. El modelo integrará componentes técnicos, sociales y organizativos, con el fin de fortalecer las capacidades individuales y colectivas de las asociaciones. En lo técnico, se abordarán competencias digitales y administrativas orientadas al uso de aplicaciones móviles, herramientas de oficina, y manejo de dispositivos, garantizando la apropiación tecnológica para la gestión eficiente de los procesos. En el ámbito social y organizativo, se incluirán temáticas de liderazgo transformador, gobernanza, estatutos, toma de decisiones democráticas, cultura organizativa, cohesión social, trabajo en equipo, economía de género, integración generacional y participación activa de jóvenes rurales, con el fin de consolidar estructuras asociativas más sólidas, incluyentes y resilientes.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX



La metodología estará articulada como un proceso integral que combina: (i) formación teórica mediante módulos digitales accesibles a través de la plataforma, con recursos como videos, pódcast, simuladores, chatbot, evaluaciones y seguimiento de logros; (ii) formación práctica mediante actividades aplicadas en las organizaciones, orientadas a transferir el conocimiento a la vida cotidiana de las asociaciones; y (iii) acompañamiento continuo mediante visitas técnicas, asesorías y mentorías que fortalezcan la apropiación de las competencias. De esta manera, el proceso no solo se centra en el desarrollo de habilidades técnicas, sino también en el fortalecimiento del liderazgo, la cohesión social y la capacidad de gestión de las organizaciones, promoviendo una cultura asociativa y colaborativa orientada a la sostenibilidad y la transformación del sector papero.

4.8.2. *4.1.1. Desarrollar competencias administrativas, financieras y de gestión en las organizaciones de productores, a través de la formulación y validación de modelos de negocio viables que garanticen eficiencia en el uso de los recursos y capacidad de respuesta frente a nuevas oportunidades de desarrollo.*

El desarrollo de este objetivo se fundamenta en un modelo pedagógico por competencias con enfoque teórico-práctico, apoyado en una plataforma digital interactiva que integra videos, pódcast, evaluaciones, simuladores y chatbot. La intervención inicia con un diagnóstico para identificar las brechas administrativas y financieras de cada organización, seguido por la formación modular en sistemas contables, facturación electrónica, costos de producción, flujo de caja, rentabilidad, formulación de proyectos y manejo de fondos rotatorios. Posteriormente, se desarrollan espacios de acompañamiento práctico, donde los productores aplican lo aprendido en ejercicios adaptados a su realidad. Los modelos de negocio construidos son validados y ajustados con apoyo de expertos, garantizando su viabilidad. El proceso se complementa con seguimiento mediante la plataforma, asignación de insignias de reconocimiento y elaboración de planes de mejora, asegurando así la sostenibilidad de las competencias adquiridas y la capacidad de respuesta de las organizaciones frente a nuevas oportunidades de desarrollo.

4.8.3. *Implementar un modelo agroindustrial innovador a pequeña y mediana escala, orientado a la elaboración de productos derivados de la papa con estándares de calidad e inocuidad, que permita diversificar la oferta, generar mayor valor agregado y potenciar la competitividad regional.*

La metodología para la implementación de este objetivo se fundamenta en un modelo pedagógico por competencias, apoyado en una plataforma digital interactiva y en espacios prácticos presenciales, que faciliten el aprendizaje aplicado en torno a la transformación de la papa. El proceso iniciará con un diagnóstico participativo que permita identificar las capacidades instaladas y las oportunidades de diversificación de productos derivados (chips, harinas, almidones, precocidos, bioproductos, entre otros). Posteriormente, se desarrollarán módulos formativos híbridos, con recursos como videos demostrativos, pódcast, simuladores, chatbot y guías prácticas, orientados a garantizar el cumplimiento de estándares de calidad, inocuidad y buenas prácticas de manufactura. La fase práctica será el eje central de la metodología, a través de talleres experimentales, laboratorios de prototipado y pilotos en unidades productivas, en los cuales los productores podrán diseñar, validar y escalar nuevas ideas de negocio agroindustrial. Estos espacios estarán acompañados de mentorías técnicas, asesoría en factibilidad económica, social y ambiental, y orientación en normatividad sanitaria, para convertir los aprendizajes en iniciativas viables de transformación. Finalmente, se consolidará un proceso de acompañamiento empresarial y de articulación comercial, que facilite la conexión de los

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



productos desarrollados con circuitos de mercado diferenciados y sostenibles, impulsando así el valor agregado, la competitividad regional y la sostenibilidad de las organizaciones beneficiarias.

4.8.4. *Impulsar estrategias de comercialización sostenible para los productos frescos y transformados de las asociaciones, reduciendo la intermediación, consolidando canales de venta diversificados y estableciendo alianzas estratégicas que aseguren relaciones comerciales duraderas y rentables.*

La metodología para este objetivo se orienta a la implementación práctica de estrategias de comercialización sostenible que fortalezcan la competitividad de las asociaciones, partiendo del diseño y lanzamiento de un portafolio comercial diferenciado para la papa fresca y transformada, construido con base en las capacidades productivas y las oportunidades del mercado. El proceso contempla la identificación y segmentación de clientes rentables, la negociación y fijación de precios con criterios de valor agregado y la estructuración de estrategias comerciales diversificadas que incluyan tanto canales tradicionales como innovadores (mercados digitales, circuitos cortos y alianzas institucionales).

De manera paralela, se promoverá la innovación asociativa y la gestión colectiva a través del desarrollo de modelos de centros de acopio compartidos, marcas colectivas, certificaciones de calidad y sellos diferenciadores, que incrementen la confianza del consumidor y el posicionamiento en el mercado. La plataforma digital servirá como apoyo transversal, integrando recursos para la promoción, trazabilidad y gestión de clientes, mientras que los espacios de acompañamiento presencial y virtual permitirán a las asociaciones aplicar los aprendizajes en negociaciones reales, consolidar alianzas estratégicas y asegurar relaciones comerciales duraderas y rentables, con un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
Fortalecer la organización y el funcionamiento asociativo de los pequeños y medianos productores de papa, a través de la consolidación de estructuras participativas y horizontales que promuevan la cohesión social, el liderazgo compartido y el desarrollo de habilidades y competencias digitales orientadas al crecimiento integral de las organizaciones. Asimismo, se promoverá un proceso de integración generacional en articulación con una institución educativa, que involucre la participación de jóvenes de al menos los de cuatro principales departamentos productores de papa (Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia), fomentando la transferencia de conocimientos y la innovación en el sector.	Diseño y desarrollo de plataforma digital y módulos pedagógicos.
	Finalización y certificación del módulo de competencias rurales por parte de las organizaciones.
	Conformar y poner en funcionamiento comités de trabajo en las organizaciones.
	Realizar foros de innovación y socialización de experiencias asociativas.
	Consolidar mínimo 4 instituciones para participar en el proceso de integración generacional
Desarrollar competencias administrativas, financieras y de gestión en las organizaciones de productores, a través de la formulación y validación de modelos de negocio viables que garanticen eficiencia en el uso de los recursos y capacidad de	Acompañar y garantizar la finalización del módulo asociativo y organizacional por parte de las organizaciones.
	Elaborar y presentar reportes financieros que reflejen balances positivos en las organizaciones. Formular proyectos y dejarlos listos para su gestión de financiación.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
respuesta frente a nuevas oportunidades de desarrollo.	Acompañar y garantizar la finalización del módulo administrativo y financiero.
Implementar un modelo agroindustrial innovador a pequeña y mediana escala, orientado a la elaboración de productos derivados de la papa con estándares de calidad e inocuidad, que permita diversificar la oferta, generar mayor valor agregado y potenciar la competitividad regional.	Capacitar y certificar a los productores en manipulación de alimentos.
	Acompañar a las asociaciones en la elaboración de subproductos con papa.
	Acompañar y garantizar la finalización de los módulos de valor agregado y transformación.
	Realizar talleres teórico-prácticos en valor agregado y transformación con las organizaciones de productores.
	Realización de análisis bromatológicos a productos en fresco y/o procesados.
Impulsar estrategias de comercialización sostenible para los productos frescos y transformados de las asociaciones, reduciendo la intermediación, consolidando canales de venta diversificados y estableciendo alianzas estratégicas que aseguren relaciones comerciales duraderas y rentables.	Diseñar y estructurar un portafolio comercial de papa en fresco y transformada.
	Identificación y registro del número de alianzas comerciales vigentes
	Diseño, desarrollo y gestión de un sello o marca colectiva para las organizaciones.
	Seguimiento y reporte del avance porcentual del estudio de viabilidad para la planta de servicios postcosecha y valor agregado de papa.
	Elaboración de informes comparativos sobre el fortalecimiento e impacto del proyecto.



V - MARCO LÓGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Objetivo específico No 1:

Fortalecer la organización y el funcionamiento asociativo de los pequeños y medianos productores de papa, a través de la consolidación de estructuras participativas y horizontales que promuevan la cohesión social, el liderazgo compartido y el desarrollo de habilidades y competencias digitales orientadas al crecimiento integral de las organizaciones.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Asimismo, se promoverá un proceso de integración generacional en articulación con una institución educativa, que involucre la participación de jóvenes de al menos los cuatro principales departamentos productores de papa (Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia), fomentando la transferencia de conocimientos y la innovación en el sector.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Desarrollo e implementación, de modelo pedagógico de formación, competencias y plataforma digital.	3	# Módulos pedagógicos desarrollados	Plataforma Módulos Informe	No se cuenta con ofertante
Desarrollar un módulo de capacitación y hacer uso de aplicaciones móviles (WhatsApp, Facebook, Instagram.) para la gestión asociativa y comercial dirigida a 60 organizaciones buscando desarrollar competencias digitales.	60	# de organizaciones con el módulo de competencias rurales finalizado	Resultados Aplicativo Informe de verificación	No se tiene acceso a internet por parte de las organizaciones. No existen organizaciones vinculadas al proceso
Consolidar estructuras participativas y horizontales en las 60 organizaciones, buscando promover una cohesión social enmarcado en los cuatros comités internos por organización	240	# de comités de trabajo establecidos	Resultados aplicación Informe de verificación	No existen organizaciones vinculadas al proceso Las organizaciones no adoptan la estructura No se tiene acceso a internet por parte de las organizaciones.
Consolidar instituciones para participar en el proceso de integración generacional	4	# Instituciones vinculadas a la iniciativa de Integración generacional	Acta con la organización	No se encuentran instituciones interesadas en participar en el proceso
Desarrolla el modulo de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial con las Instituciones	80 % del total de los estudiantes con la finalización del modulo	# de estudiantes con la finalización del módulo Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial	Certifico o insignia de finalización modulo. Informe de verificación	Los estudiantes no finalizan el modulo No tienen acceso a internet
Desarrolla el módulo de Valor Agregado y Transformación	80 % del total de los estudiantes con la finalización del modulo	# de estudiantes con la finalización del módulo de Valor Agregado y Transformación	Certifico o insignia de finalización modulo. Informe de verificación	Los estudiantes no finalizan el modulo No tienen acceso a internet



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Desarrollo de un Foro de Innovación y experiencias asociativas que incluya la formación el fortalecimiento de las capacidades relacionadas con el liderazgo, trabajo en equipo, habilidades blandas. Este foro se desarrollar con representantes de las 60 organizaciones reunidas	1	# Foros de Innovación y experiencias asociativas desarrollados	Registros fotográficos Informe Foro Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en la participación del foro No sea posible la gestión de los espacios para el desarrollo del espacio
Generar procesos de acompañamiento en el desarrollo del módulo Asociativo y organizacional	60	# de organizaciones con la finalización del módulo	Certificado o insignia de finalización modulo. Informe de verificación	No existen organizaciones vinculadas al proceso Organizaciones sin acceso a internet.

Objetivo específico No 2:

Desarrollar competencias administrativas, financieras y de gestión en las organizaciones de productores, a través de la formulación y validación de modelos de negocio viables que garanticen eficiencia en el uso de los recursos y capacidad de respuesta frente a nuevas oportunidades de desarrollo.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Desarrollo de escuelas de liderazgo para el fortalecimiento de las capacidades relacionadas con el direccionamiento, incidencia y motivación de equipos	1	# Escuelas de liderazgo realizadas	Registros fotográficos Informes escuelas Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en la participación de las escuelas de liderazgo. No sea posible la gestión de los espacios para el desarrollo de las escuelas.
Realización de Encuentros de Participación Asociativa para incentivar la articulación de nuevas organizaciones y socialización de los alcances del proyecto.	10	# Encuentros de Participación Asociativa realizados	Registros fotográficos Informes escuelas Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en la participación de los encuentros asociativos No exista disponibilidad de espacios para el desarrollo de los encuentros
Desarrollo de un Foro de Innovación y Encuentro de Experiencias Asociativas realizados para la integración de las asociaciones y la socialización de los alcances del Proyecto	1	# Foro de Innovación y Encuentro de Experiencias Asociativas realizados	Registros fotográficos Informes escuelas Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en la participación de las experiencias asociativas No exista disponibilidad de espacios para el desarrollo de las experiencias

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Dar apertura al proyecto en cada organización participante, donde se socialice la metodología de trabajo y se realicen diagnósticos	60	# de organizaciones con Metodología de trabajo socializado y diagnósticos realizados.	Registros fotográficos Informes escuelas Listados de asistencia	Que las organizaciones no muestren intención de asistir. Que se presenten situaciones de orden público que no permitan llegar a los territorios.



Objetivo específico No 3:

Implementar un modelo agroindustrial innovador a pequeña y mediana escala, orientado a la elaboración de productos derivados de la papa con estándares de calidad e inocuidad, que permita diversificar la oferta, generar mayor valor agregado y potenciar la competitividad regional.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Generar procesos de acompañamiento en el desarrollo del módulo de valor agregado y transformación	80 % del total de los productores con la finalización del modulo	# de organizaciones con la finalización del módulo Administrativo y financiero.	Certifico o insignia de finalización modulo. Informe de verificación	No existen organizaciones vinculadas al proceso No se tiene acceso a internet por parte de las organizaciones.
Desarrollo de curso para la manipulación de alimentos	200 productores certificados en manipulaciones alimentos	# de productores certificados en el curso manipulación de alimentos	Certificado de manipulación de alimentos Informe	No existen organizaciones vinculadas al proceso No se presentan productores para la formación
Implementación de talleres para la transformación artesanal de productos	60	# de talleres teórico prácticos realizados en Valor agregado y transformación	Listados de asistencia, registro fotográfico, informes de talleres	No se dispongan de los espacios y herramientas necesarias para el taller.
Desarrollar subproductos de papa con las organizaciones vinculadas para garantizar la generación de valor	30	# de organización con subproductos de papa elaborados	Informe Producto elaborado Ficha técnica	No existen organizaciones interesadas en el proceso

Objetivo específico No 4:



Impulsar estrategias de comercialización sostenible para los productos frescos y transformados de las asociaciones, reduciendo la intermediación, consolidando canales de venta diversificados y estableciendo alianzas estratégicas que aseguren relaciones comerciales duraderas y rentables.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Generar procesos de acompañamiento en el desarrollo de los módulos de Comercialización	80 % del total de los productores con la finalización del modulo	# de organizaciones con la finalización del módulo de Comercialización	Certifico o insignia de finalización modulo. Informe de verificación	No existen organizaciones vinculadas al proceso No se tiene acceso a internet por parte de las organizaciones.
Diseñar y validar portafolios comerciales diferenciados para papa fresca y transformada, alineados con la capacidad productiva que incluya la información de mínimo 60 organizaciones.	1	# de portafolios comerciales de papa en fresco y de transformación	Portafolio comercial	Las organizaciones no generan productos diferenciados
Generación de alianzas comerciales para el fortalecimiento de las dinámicas de comercialización.	9	# Alianzas comerciales vigentes	Acuerdos Cartas de compromiso Memorias	No se encuentren instituciones interesadas en generar alianzas
Desarrollo y gestión de un sello o marca colectiva para las organizaciones	9	# de sellos o marcas colectivas implementadas	Manual de marca	Las organizaciones no están interesadas en adquirir o generar un sello o una marca
Realizar encuentros comerciales para impulsar la comercialización de la papa cultivada por las organizaciones.	9	# Encuentros comerciales realizados	Registros fotográficos Informes de encuentros comerciales Listados de asistencia	No existan instituciones ni organizaciones interesadas en desarrollar encuentros comerciales
Documentar el avance de las asociaciones que participan en los módulos de fortalecimiento	60	# Informes comparativos de fortalecimiento (impacto)	Documento	No se cuenta con el número de asociaciones en el proyecto.

5.2. CRONOGRAMA

Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



ACCIONES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Desarrollo e implementación, de modelo pedagógico de formación, competencias y plataforma digital.												
Desarrollar un módulo de capacitación y hacer uso de aplicaciones móviles (WhatsApp, Facebook, Instagram.) para la gestión asociativa y comercial dirigida a 60 organizaciones buscando desarrollar competencias digitales.												
Consolidar estructuras participativas y horizontales en las 60 organizaciones, buscando promover una cohesión social												
Desarrollo de un Foro de Innovación y experiencias asociativas que incluya la formación el fortalecimiento de las capacidades relacionadas con el liderazgo, trabajo en equipo, habilidades blandas. Este foro se desarrollar con representantes de las 60 organizaciones reunidas												
Generar procesos de acompañamiento en el desarrollo del módulo Asociativo y organizacional												
Generar procesos de acompañamiento en el desarrollo del módulo Administrativo y financiero												
Establecer un acompañamiento en la elaboración y formulación de un proyecto para las organizaciones												
Elaborar y presentar reportes financieros que reflejen reportes positivos en las organizaciones												
Generar procesos de acompañamiento en el desarrollo del módulo de valor agregado y transformación												
Desarrollo de curso para la manipulación de alimentos												

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Implementación de talleres para la transformación artesanal de productos												
Desarrollar subproductos de papa con las organizaciones vinculadas para garantizar la generación de valor												
Generar procesos de acompañamiento en el desarrollo de los módulos de Comercialización												
Diseñar y validar portafolios comerciales diferenciados para papa fresca y transformada, alineados con la capacidad productiva que incluya la información de mínimo 60 organizaciones												
Generación de alianzas comerciales para el fortalecimiento de las dinámicas de comercialización.												
Desarrollo y gestión de un sello o marca colectiva para las organizaciones												
Realizar encuentros comerciales para impulsar la comercialización de la papa cultivada por las organizaciones.												
Documentar el avance de las asociaciones que participan en los módulos de fortalecimiento												

5.3. CRONOGRAMA DE INVERSIONES:

TRIMESTRES	MES 1	MES 2	MES 3	TOTAL PRESUPUESTO POR TRIMESTRE
Trimestre 1	\$ 346.737.806	\$ 63.424.177	\$ 395.119.003	\$ 805.280.986
Trimestre 2	\$ 185.834.177	\$ 83.866.038	\$ 308.119.003	\$ 577.819.217
Trimestre 3	\$ 194.834.177	\$ 65.834.177	\$ 291.242.603	\$ 551.910.957
Trimestre 4	\$ 110.834.177	\$ 110.834.177	\$ 165.845.177	\$ 387.513.532
			TOTAL	\$ 2.342.798.517

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

La población que se ve beneficiada con esta iniciativa corresponde a los integrantes de mínimo 60 organizaciones de pequeños y medianos productores de papa. De estas 60, un total de 19 hacen parte de la iniciativa y vienen trabajando durante la vigencia 2025. El resto de las organizaciones se van a elegir mediante los criterios y procedimientos establecidos por el FNFP en relación con las convocatorias y participación de proyectos implementados por el fondo. Estos criterios se explicaron en el apartado 4.8 “Metodología”.



Organizaciones vinculadas al proyecto Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial vigencia 2025

DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN
Cundinamarca	ASOCAP
	ASOAGAMAC
	AVEMAS
Boyacá	AMOR DE PAPA - COADP
	ASPROCASO
	COUMBIPAPA
	ASOPRUM
Nariño	ASOARTENAL
	EL BOSQUE-ASIAB
	COOAGROCAMPO
	AGROINTOLAS
	PROPAP
	NUEVO BOLIVAR
Cauca	AIDLME
	COOPROAGROLOPEZ
	ASCAMP
	ASPROPAPA
Antioquia	AGROPROCAR
	GIRARDOTA

Nota: En caso de que alguna de las organizaciones intervenidas durante la vigencia anterior decida no participar en el proceso, el cupo vacante será asignado a nuevas organizaciones a través de convocatoria abierta.

VII- IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

7.1. IMPACTOS SOCIALES

Este tipo de iniciativas generan impactos sociales profundos en comunidades rurales de agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria, fortaleciendo la inclusión social y generacional. Promueven la participación activa de mujeres, jóvenes y niños, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la continuidad cultural y la integración intergeneracional, a la vez que reducen el abandono rural mediante oportunidades productivas atractivas en los territorios. Asimismo, impulsan el tejido social y la cohesión organizacional, fomentando asociatividad, cooperación y redes de apoyo a lo largo de la cadena productiva. Finalmente, fortalecen el liderazgo comunitario, ampliando la capacidad de negociación y representación de las organizaciones, contribuyendo a un desarrollo rural inclusivo, equitativo y sostenible.

7.2. IMPACTOS ECONÓMICOS



Uno de los impactos más importantes está orientado a mejorar la calidad de vida de los productores de papa y sus familias haciendo de sus negocios más rentables y sostenibles, dado que se busca fortalecer sus capacidades administrativas y financieras, con lo cual se espera mejorar sus ingresos y con ello su calidad de vida. El segundo está relacionado con la generación de nuevas oportunidades de empleo a través del impulso a los procesos de agregación de valor, con estos se tiene la expectativa de diversificar los procesos de comercialización y el posicionamiento en nuevos mercados de las organizaciones que implementen procedimientos de transformación productiva.

7.3. IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS O NEGATIVOS SOBRE EL SUELO, EL AGUA, EL AIRE, LA FAUNA O LA FLORA

Frente a los impactos ambientales, es clave mencionar que esta iniciativa a través de esas acciones relacionadas con el fomento a los procesos de agregación de valor, economía circular y prácticas sostenibles se busca sensibilizar y reflexionar frente al tránsito a un modelo de producción más responsable y consciente de los recursos ambientales que se encuentran en nuestros territorios.

7.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR

La contribución al subsector por parte de esta iniciativa podría verse en varios aspectos. Uno de ellos corresponde al fortalecimiento de la competitividad a través de la optimización de procesos internos y el fortalecimiento de la gestión financiera, para la adaptación efectiva a los cambios en las dinámicas comerciales y de mercado. Otro aporte, está asociado a la reducción de la intermediación mediante la generación de acuerdos comerciales directos y la creación de redes logísticas. También, se van a fortalecer la cooperación e integración de las organizaciones paperas, fomentando la generación de alianzas entre los pequeños y medianos productores. Además, se busca mejorar la presencia y la competitividad del subsector en mercados más amplios mediante el fomento de esos procesos de innovación y generación de valor. Por último, se va a promover un desarrollo dentro del subsector más inclusivo y consciente de las desigualdades internas de la cadena, promoviendo procesos de gestión social, integración generacional e inclusión de grupos vulnerables.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10
Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La sostenibilidad económica de esta iniciativa depende fundamentalmente de los recursos del FNFP, estos se definen de manera anual de acuerdo con lo establecido en la Ley 1707 de 2014. Sin embargo, dentro del fondo se desarrollan proyectos transversales que pueden gestionar recursos de fuentes externas para la financiación de esta iniciativa. Mediante estas estrategias transversales sería posibles robustecer el proyecto y asegurar su continuidad cuando los recursos del FNFP no sean suficientes.

8.2. SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

La sostenibilidad técnica de este proyecto se contempla mediante el aseguramiento de los resultados a largo plazo, a partir de mejoras continuas en las capacidades administrativas, financieras y productivas, así como de la adopción de herramientas tecnológicas innovadoras y la consolidación organizativa de los pequeños y medianos productores. Esto incluirá la agregación de valor a los productos, fortaleciendo su diferenciación y competitividad, y la apertura de nuevas oportunidades de mercado, diversificando canales de comercialización y ampliando la presencia en mercados locales, regionales y nacionales. Asimismo, se realizará un monitoreo habitual de los avances y evoluciones que presenten estas organizaciones en las dimensiones abordadas por el proyecto, garantizando su sostenibilidad y crecimiento en el tiempo.



8.3. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

La sostenibilidad social de esta iniciativa se busca a través de la generación de entornos inclusivos, participativos y cohesionados por parte de las organizaciones papera. Generando un impacto positivo en el corto y mediano plazo en términos de bienestar y calidad de vida. Pero también fijándose en el largo plazo consolidando esas capacidades necesarias para seguir creciendo y enfrentando retos de manera organizativa y autónoma.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. ACCIONES QUE SE DESARROLLARÁN PARA PREVENIR, MITIGAR, CORREGIR O COMPENSAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS

Para este proyecto no se consideran labores que impacten de manera negativa al medio ambiente. No obstante, dentro de la iniciativa se contemplan acciones que buscan prevenir y sensibilizar frente a prácticas productivas que afectan algunos de los recursos naturales. Además, a través de los procesos de agregación de valor y transformación productiva se le apuesta al tránsito hacia modelos más respetuosos del entorno y de los territorios.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

9.2. PORCENTAJE DEL VALOR TOTAL DEL PROYECTO A ASIGNAR EN ASPECTOS AMBIENTALES

No se tiene contemplado un presupuesto de manera puntual para este tipo de acciones, no obstante, dentro del resto de la iniciativa se tiene pensado impactar de manera transversal en aspectos medio ambientales.

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO



10.1. DIRECCIÓN DEL PROYECTO

La dirección del proyecto estará encabezada por la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y el Fondo Nacional de Fomento a la Papa (FNFP). Dichas figuras designaran un director (profesional con la experiencia idónea) para coordinar y ejecutar todas las actividades planteadas.

10.2. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

Tabla 1. Esquema operativo del proyecto de desarrollo empresarial y asociativo para pequeños y medianos productores de papa

OBJETIVOS	MEDIOS	ACCIONES	FINES
O1 Capacidades administrativas y financieras	Integrantes de las organizaciones, procesos administrativos y financieros desarrollados de manera interna	Capacitaciones, jornadas de sensibilización, caracterizaciones, jornadas teórico prácticas	Organizaciones fortalecidas en procesos administrativos y financieros
O2 Procesos de gestión y cohesión social	Integrantes de las organizaciones	Fortalecimiento de la estructura orgánica, capacitaciones en temas de liderazgo, género, economía del cuidado, etc. Jornadas teórico-prácticas	Organizaciones promoviendo prácticas de gestión y cohesión social
O3 Agregación de valor a través de la postcosecha	Integrantes de las organizaciones, cultivos producidos por las organizaciones	Caracterización de productos, asesoría en selección clasificación y empaquetamiento, valor agregado y transformación de producto	Organizaciones fomentando prácticas de agregación de valor
O4 Acuerdos comerciales y logísticos	Integrantes de las organizaciones, cultivos producidos por las organizaciones	Generación de marcas diferenciales, herramientas para la toma de decisión, acuerdos comerciales, circuitos de comercialización	Incremento en el volumen de ventas de los cultivos de las asociaciones.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX



10.3. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta que el proyecto está alineado con los objetivos, proyectos y actividades del POP de la cadena de la papa y con los objetivos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, la divulgación de los avances y/o resultados del proyecto se realizará través de los siguientes medios:

- Eventos de divulgación del FNFP, en especial los del Programa de Comercialización, enfocados al mercadeo y promoción al consumo de la papa.
- Medios de comunicación de FEDEPAPA-FNFP.
- App institucional

10.4. PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
Director de desarrollo empresarial	Profesional en Ingeniería Industrial, Ingeniería Agronómica, Administración de Empresas, Economía o áreas afines, entre otras, con título de posgrado en modalidad de especialización o maestría y mínimo cuarenta y ocho (48) meses de experiencia profesional, de los cuales al menos veinticuatro (24) meses deben corresponder a labores desempeñadas en fondos parafiscales, preferiblemente del sector agropecuario. Homologación: Profesional en áreas afines con cincuenta y dos (52) meses de experiencia profesional específicamente en fondos parafiscales agropecuarios.	40	4
Gestor de asociatividad	Profesional en Administración, Desarrollo Rural, Trabajo Social, Ingeniería Agronómica, Sociología o áreas afines, entre otras, con mínimo tres (3) años de experiencia relacionada con gestión asociativa, fortalecimiento de organizaciones rurales, procesos formativos dirigidos a pequeños y medianos productores y actividades de acompañamiento, inscripción y difusión para beneficiarios de programas educativos. Homologación: Un (1) año de experiencia en procesos de coordinación interinstitucional con entidades académicas, gremiales o comunitarias, y en elaboración de informes técnicos.	40	4
Gestor de transformación	Profesional en Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Agronómica, Tecnología en Procesos Agroindustriales, Microbiología de Alimentos o áreas afines, entre otras, con al menos tres (3) años de experiencia en acciones de valor agregado a productos agrícolas, procesos de transformación, generación de subproductos bajo criterios de calidad e inocuidad, trabajo con comunidades rurales o gremios, y apoyo en la implementación de normatividad relacionada con procesamiento de	40	4

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
	alimentos. Homologación: Cinco (5) años de experiencia en industrias de alimentos, gestión de calidad e inocuidad, asistencia técnica rural, formulación o ejecución de proyectos agroindustriales, o actividades de investigación y desarrollo en transformación y valor agregado de productos agroalimentarios.		
Gestor comercial de consumo masivo.	Profesional en Administración Comercial, Mercadeo, Negocios Internacionales o áreas afines, entre otras, con al menos tres (3) años de experiencia en comercialización, mercadeo o ventas en el sector de consumo masivo, preferiblemente en categorías de perecederos (frutas, hortalizas o tubérculos). Homologación: Cinco (5) años de experiencia relacionada con negociaciones con grandes superficies, coordinación logística y posicionamiento de marca.	40	4
Gestor de logística comercial	Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Logística o áreas afines, entre otras, con mínimo tres (3) años de experiencia en gestión de operaciones logísticas, manejo de inventarios, distribución y control de pedidos. Debe contar con habilidades en planeación, análisis de información, coordinación de procesos y trabajo en equipo, así como conocimientos en sistemas de información logística y en la normatividad aplicable al transporte y distribución de productos agroindustriales.	40	4



XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

El proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de Pequeños y Medianos Productores de Papa, no solo se inserta de manera coherente en el Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena de la Papa adoptado por medio de la Resolución 00291 del 25 de agosto de 2023.

11.2. ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

Los programas presupuestales se manejan a través del MADR. Estos están orientados a impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer competitividad y garantizar la seguridad alimentaria. Existen puntos donde se articulan esta iniciativa con los programas, no obstante, no se contemplan estas asociaciones para la ejecución de este proyecto.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

11.3. RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO.

Esta relación que tiene el subsector con las políticas del Departamento se ve reflejada en los Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET) y Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria (PDEA), en estos instrumentos de planificación se vincula el cultivo de papa dentro de sus ejes y programas como cultivo priorizado, específicamente en los principales departamentos que producen este tubérculo. Lo anterior implica que incrementen los beneficiarios que hacen parte de la cadena.

11.4. RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y / O MUNICIPAL)



El proyecto se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, en el eje de transformación “Derecho Humano a la Alimentación”. En dicho eje se plantea una línea “Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos” en la cual se plantea garantizarse el acceso oportuno y simultáneo a factores productivos como tierra formal, riego, capital para financiamiento, tecnología, extensión agropecuaria, conectividad y servicios complementarios a la producción (asociatividad, inclusión productiva, comercialización y logística). Además, se impulsará el acceso a servicios logísticos eficientes para pequeños productores, y se mejorará su conexión directa con los consumidores finales a través de las tecnologías y la digitalización. Por otra parte, en su eje transversal “Los actores diferenciales para el cambio” establece.

Que se van a superar las discriminaciones de tipo económico, social, religioso, cultural y político, así como las basadas en género, étnico-racial, generacionales, capacidades físicas, de identidad y orientación sexual, donde la diversidad será fuente de desarrollo sostenible y no de exclusión.

11.5. RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA.

El proyecto de Desarrollo empresarial y asociatividad se alinea armoniosamente con los objetivos establecidos en el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, que rige el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP). En consonancia con dicha legislación, el proyecto busca apoyar la organización de la cadena de la papa, con un enfoque particular en fortalecer la estructura de los productores, promoviendo su asociatividad y participación en la cadena productiva. Además, la iniciativa busca consolidar una oferta regional diferenciada que incremente las oportunidades de acceso a mercados, optimice la gestión logística y robustezca los esquemas de comercialización. Con ello, se pretende consolidar organizaciones más competitivas y sostenibles, con capacidad de reducir la intermediación, establecer alianzas estratégicas y generar un impacto positivo en el desarrollo económico, social y comunitario, en coherencia con los principios de la asociatividad y el cooperativismo.

Asimismo, en este contexto, el proyecto se posiciona como un instrumento eficaz para la implementación de los objetivos delineados en la legislación, ofreciendo una contribución práctica y alineada con las metas del FNFP en su misión de fortalecer y desarrollar el subsector de la papa en Colombia.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

11.6. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Se propenderá por establecer y fortalecer alianzas estratégicas con diversas entidades, tanto públicas como privadas, con el objetivo de abordar de manera efectiva los retos y oportunidades inherentes al desarrollo del proyecto, generando beneficios significativos para las organizaciones involucradas. Estas colaboraciones se configuran como un canal invaluable para capitalizar conocimientos y habilidades provenientes de diversos sectores, propiciando así un impacto positivo y tangible en la economía de dichas organizaciones.



Entre las instituciones identificadas para esta articulación se encuentran:

- Instituciones de Educación Superior: Se busca involucrar aquellas instituciones académicas que, interesadas en establecer vínculos efectivos con el sector real, deseen participar activamente y tener incidencia en proyectos colaborativos con los productores de papa. Su participación aportará perspectivas académicas, investigación aplicada y experiencia en áreas específicas.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA): A través de sus instructores y programas especializados, el SENA contribuirá al desarrollo de temáticas alineadas con las necesidades particulares del productor de papa, brindando formación práctica y adaptada a los requerimientos del sector.
- Secretarías de Agricultura y UMATAS: Estas entidades jugarán un papel crucial al respaldar la sinergia local, asegurando la armonización de las acciones del proyecto con las dinámicas de las asociaciones presentes en cada región. Su apoyo facilitará la coordinación efectiva y la maximización del impacto en el ámbito local.
- Fundaciones, Organizaciones e Instituciones Sociales, Humanitarias y Ambientales: La colaboración con entidades que se centran en enfoques sociales, humanitarios, ambientales y de desarrollo proporcionará una perspectiva integral y sostenible al proyecto. Estas organizaciones pueden desempeñar un papel fundamental en la implementación de prácticas responsables y en la generación de impacto social y ambiental positivo.
- La diversidad y complementariedad de estas alianzas refuerzan la capacidad del proyecto para abordar de manera integral los desafíos y aprovechar las oportunidades, consolidando así un enfoque colaborativo y orientado al beneficio colectivo.



XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1. DETALLE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2026
SERVICIOS PERSONALES				\$ 515.699.000
Nomina	\$ 42.974.917	12	Meses	\$ 515.699.000
GASTOS GENERALES				\$ 1.708.204.216

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2026
HONORARIOS				\$ 1.000.000.000
Honorarios para el desarrollo e implementación, de modelo pedagógico de formación, competencias y plataforma digital.	\$ 1.000.000.000	1	Servicio	\$ 1.000.000.000
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA				\$ 6.573.600
Antivirus - Licencia	\$ 224.720	5	Licencias	\$ 1.123.600
Cuenta de correo plataforma GMAIL	\$ 530.000	5	Cuentas	\$ 2.650.000
Sillas para puesto de trabajo	\$800.000	1	Unidad	\$800.000
Puestos de trabajo	\$1.000.000	1	Unidad	\$1.000.000
Pantalla o monitor	\$ 1.000.000	1	Unidad	\$ 1.000.000
MATERIALES Y SUMINISTROS (insumos agrícolas y pecuarios)				\$ 55.208.400
Papelería	\$ 100.700	12	Meses	\$ 1.208.400
Equipos y aditivos para procesos alimentarios	\$ 4.000.000	9	Meses	\$ 36.000.000
Kit de estandarización de procesos agroindustriales	\$ 2.000.000	9	Meses	\$ 18.000.000
CORREO				\$ 13.500.000
Correo	\$ 1.500.000	9	Envíos	\$ 13.500.000
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS				\$ 3.000.000
Transportes, fletes y acarreo	\$ 250.000	12	Meses	\$ 3.000.000
DIVULGACIÓN				\$ 427.590.000
Eventos y encuentros comerciales	\$ 4.000.000	9	Encuentros comerciales	\$ 36.000.000
Foro de Innovación y Experiencias Asociativas	\$ 90.000.000	1	Encuentro Nacional	\$ 90.000.000
Material de apoyo a la comercialización para organizaciones	\$ 5.000.000	60	Kits	\$ 300.000.000
Elementos de identificación personal en campo	\$ 318.000	5	Kits	\$ 1.590.000
MANTENIMIENTO				\$ 2.585.356
Kit de limpieza de equipos	\$ 41.356	1	Unidad	\$ 41.356
Mantenimiento de equipos de cómputo e impresora con repuestos.	\$ 212.000	12	Meses	\$ 2.544.000
SEGUROS, IMPUESTOS Y GASTOS LEGALES				\$ 31.860
Póliza de activos fijos	\$ 31.860	1	Póliza	\$ 31.860
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 197.315.000
Tiquetes aéreos	\$ 900.000	110	Tiquetes	\$ 99.000.000
Viáticos	\$ 371.000	265	Viáticos	\$ 98.315.000
SERVICIOS PÚBLICOS				\$ 4.200.000
Línea de celular corporativa (Plan datos y voz)	\$ 840.000	5	Líneas	\$ 4.200.000
ESTUDIOS Y PROYECTOS				\$ 117.095.301
TRANSFORMACION Y AGREGACION DE VALOR				\$ 117.095.301
Estudio de prefactibilidad	\$ 81.095.301	1	Estudios	\$ 81.095.301
Análisis y caracterización de producto	\$ 4.000.000	9	Meses	\$ 36.000.000

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2026
TOTAL PRESUPUESTO				\$2.342.798.517

12.2. PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACIÓN



Contrapartida del administrador FEDEPAPA

ÍTEM	VLR TOTAL
SERVICIOS PERSONALES	\$ 93.516.927
GASTOS GENERALES	\$ 49.478.454
TOTAL	\$ 142.995.381

12.3. PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

Contrapartida del administrador FEDEPAPA

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2026		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALOR
Salario Administrador FNFP	Administrador del FNFP	32.272.255
Salarios Ingenieros Agrónomos de FEDEPAPA	Apoyo en cada una de las zonas al equipo técnico del FNFP - Apoyo en actividades de divulgación	2.310.255
Salario Director de Talento Humano y Jurídico	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	14.428.464
Administrador SGSST	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	3.548.414
Salario Recepcionista	Apoyo en la recepción de documentos y demás envíos.	2.125.820
Salario Tesorería	Apoyo en el manejo de la tesorería	9.338.669
Salario Director Contable y Financiero	Apoyo contable y tributario	14.428.464
Salario Asistente de Archivo	Apoyo en el área de Gestión Documental	726.715
Servicios generales	Apoyo en servicios generales del FNFP	2.180.146
Secretaría gerencia	Apoyo en servicios generales del FNFP	2.619.586
Salario Coordinador de Sistemas y TI	Apoyo y soporte en la plataforma, correo, compra de equipos e instalación de equipos	9.538.139
GASTOS DE PERSONAL		93.516.927
Equipos de Scanner y digitalización y archivadores	Equipos y sitio de archivo	11.960.742
Pauta publicitaria	Comunicación y divulgación del proyecto del FNFP en revista papa	57.992

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20XX

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2026		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALOR
Administración Pagina WEB	Comunicación, divulgación y convocatorias del FNFP en página web de Fedepapa.	483.958
Auditorios	Disponibilidad de espacios para la realización de reunión y capacitaciones	773.762
Cafetería	Disponibilidad de recursos de cafetería para los funcionarios y reuniones del FNFP	16.452.095
Sistema Contable SAP	Sistema diario contable, mesa de ayuda y actualización y mantenimiento de este.	16.804.052
Capacitaciones y encuentros lúdicos	Jornadas de bienestar, pausas activas, estilo de vida saludable, simulacros y sus elementos, semana de la salud. Con el objetivo de velar por el bienestar de los trabajadores, mantener buen ambiente laboral y un constante trabajo en equipo	2.945.853
GASTOS GENERALES		49.478.454
TOTAL CONTRAPARTIDA FEDEPAPA		142.995.381

EL PROPONENTE

Richard A. Sánchez Bernal.
Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

EL EJECUTOR

Richard A. Sánchez Bernal.
Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.