

## 1. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del Proyecto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo principal:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Recopilar, procesar, y divulgar información sobre variables de carácter económico, estadístico (precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, coyuntura económica, entre otras) y de la metodología de costos de producción, mediante el funcionamiento de un sistema de información que genere datos apropiados, veraces y confiables que faciliten la toma de decisiones en la cadena de la papa.                                                                                                                                   |
| <b>Duración:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Vigencia 2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Valor Total del Proyecto:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| TOTAL: \$ 137.978.240                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Cofinanciación:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| FNFP: \$ 73.321.678                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| FEDEPAPA: \$ 64.656.562                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| TOTAL: \$ 137.978.240                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Cobertura:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Fecha preparación proyecto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Noviembre de 2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Fecha última modificación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Versión Inicial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Describe brevemente en que consiste el proyecto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la adquisición y acoplamiento de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, coyuntura económica, entre otras), transformando los datos en información difundida a través de los diferentes Boletines Económicos (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral) y brindando las herramientas necesarias para la obtención de los costos de producción del cultivo (Cartillas de costos). |
| <b>Proponente:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA”<br>FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ejecutor:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 2. INFORMACION DEL PROYECTO

### 2.1. ESTADO DEL ARTE

Para llegar a construir unos sistemas de información, es necesario considerar la literatura relacionada acerca de ello. En este sentido, es conveniente partir de una descripción de términos tales como: datos, información, y, por último, la articulación de estos conceptos en los sistemas de información. Además, es pertinente explicar la fundamentación del proyecto de acuerdo a aspectos normativos, así como mencionar los logros del proyecto en años anteriores.

En primer lugar, los datos pueden considerarse como hechos<sup>1</sup> que representan eventos sucedidos en un tiempo y lugar determinado, antes de ser organizados y ordenados en una forma que las personas puedan entender y utilizar. Es decir, los datos son unidades de información que incluyen percepciones, números, observaciones y cifras, pero que al estar desligados de un contexto particular carecen de significado, relevancia y entendimiento.

La información es un conjunto de datos<sup>2</sup> con un significado, que proporciona orientación a nuestras acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre en nuestras decisiones. En otras palabras, tener la información brinda certeza sobre el conocimiento de algún tema y permite guiar las acciones hacia la toma de decisiones más rápida y eficiente.

---

<sup>1</sup> Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital*. Pearson Educación.

<sup>2</sup> Chiavenato, I., & Sacristán, P. M. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración*.

En general, la información posee varias características. En primer lugar, entre más información poseen los individuos, más capacidad tienen de generar un mayor volumen de ésta a menores costos, transformando el proceso de producción de información estadística en un círculo virtuoso. Por consiguiente, producir información tiene costos marginales decrecientes.

Por otro lado, en ciertas circunstancias, la información permite conectar a varios oferentes y demandantes al mismo tiempo, eliminando intermediarios y costos de transacción. Esa característica de no rivalidad en el consumo, junto a la de no exclusión (en ciertos casos) pueden hacer de la información un bien semi-público. De manera que, cuando una persona o entidad produce información relevante, en muchas ocasiones, las demás personas podrán utilizarla sin ningún costo adicional.

Una vez se recopilan los datos, pueden convertirse en información verídica a través de diferentes modos. De ahí, parten los sistemas de información. Estos se definen como los métodos organizados<sup>3</sup> para agrupar, procesar, transmitir y diseminar la información para el usuario final. De este modo, los sistemas de información sirven como una herramienta útil<sup>4</sup> que permite a las instituciones identificar problemas estratégicos y oportunidades. De esta forma, se pueden tomar mejores decisiones, más eficientes y que reporten mayores niveles de utilidad.

Dicho de otra manera, los sistemas de información son relevantes en la cadena de la papa porque permiten reunir los datos necesarios, articularlos, darles sentido y contexto, convirtiéndolos en información verdadera, que luego podrá ser publicada, con el fin de entender los hechos que ocurren en la Cadena Agroalimentaria de la Papa.

---

<sup>3</sup> Gonzalez-Longatt, F. M. (2007). Introducción a los Sistemas de Información: Fundamentos.

<sup>4</sup> Fernández, B. F. H., & Sumoza, G. R. O. ¿Por qué los sistemas de información son esenciales?

Con el propósito de constituir unos sistemas de información en el Subsector Papa, es necesario considerar la importancia de ellos en los aspectos normativos y estratégicos establecidos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa. De acuerdo con el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, uno de los objetivos de éste es el apoyo de la financiación de planes, programas y proyectos que incluyan los sistemas información del Subsector Papa, con el fin de brindar instrumentos para la planificación de la producción y los mercados de papa en el sector público y privado. Asimismo, los sistemas de información son esenciales en el marco de la Planeación Estratégica del sector VISION 20-20 de proyección 2015-2020 del FNFP, que involucra en su plan de acción a los sistemas de información con el fin de generar datos transversales para la cadena de la papa, que favorezca la toma de decisiones a favor de ésta.

Continuar con el proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos es fundamental ya que, en los últimos años, ha sido de utilidad para los actores de la Cadena Agroalimentaria de la Papa. Por un lado, en el 2017, se hizo un convenio con el DANE con el propósito de lograr un plan de estandarización de información y estadísticas en el subsector, que sirvió para tener una base fiable de precios pagados al productor a través de una transformación de datos tomada del Sistema de Información de Precios SIPSA en los diferentes departamentos. Esta información se ha transmitido con los diversos boletines informativos Econopapa.

Asimismo, en el 2017 se generaron espacios para la discusión y apropiación del conocimiento sobre el Subsector Papa, mediante la implementación de 1er Coloquio de Estudios Económicos, en el cual se realizó un foro de socialización que vinculó a diferentes sectores (academia, el sector productivo, privado y público, entre otros), alrededor de la investigación e identificación de soluciones a las problemáticas latentes en el mismo.

Por último, en el 2017 y 2018, las cifras suministradas por el proyecto dieron las bases e insumos estadísticos necesarios para interponer y ganar la demanda de dumping a las

importaciones de papa precocida congelada de subpartida 2004.10.00.00 provenientes de Bélgica, Alemania y Países Bajos (Holanda), en el mes de noviembre de 2018, cuando el Gobierno interpuso medidas antidumping a las importaciones de papa congelada dada la existencia de prácticas de dumping de algunas empresas de estos países entre el 24 de julio de 2016 y 24 de julio de 2017.

## **2.2. SITUACIÓN ACTUAL**

Durante el año 2018, la Cadena Agroalimentaria de la Papa ha tenido un sistema de información que brinda datos verídicos sobre su sistema productivo y sus principales indicadores, que han contribuido a la identificación de problemas, oportunidades y estrategias para la toma de decisiones adecuadas en los diferentes eslabones del proceso productivo y de comercialización.

El proyecto de Sistemas de Información del Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha venido desarrollando los métodos de acopio, recolección, transformación, generación, análisis y difusión de datos sobre las principales variables del sistema productivo (área sembrada, producción, rendimientos, variedades, épocas de siembra y cosecha, características de los productores y de los predios, alertas climáticas, estado de los cultivos, precios y mercados, comercio exterior, coyuntura macroeconómica, entre otros).

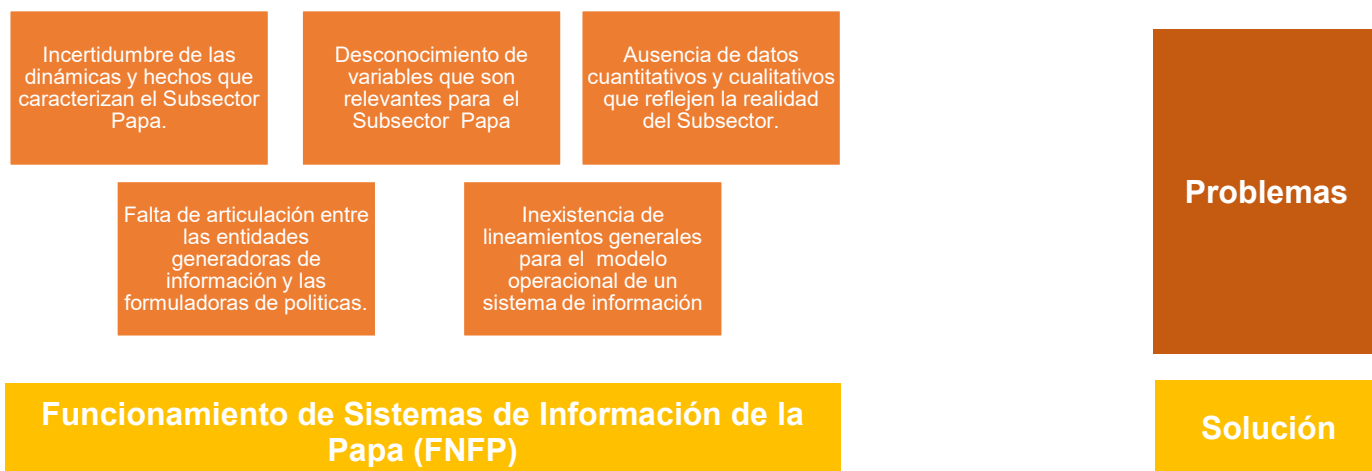
Actualmente, el proyecto de Sistemas de Información cuenta con fuentes confiables para la obtención de datos verídicos del Subsector Papa, además de que ahora contará con una muestra de datos más amplia de los costos de producción del cultivo por variedades. Con esto, se busca dar los instrumentos para orientar las siembras y el proceso de cultivo que lleguen a dar una rentabilidad mayor a los agricultores.

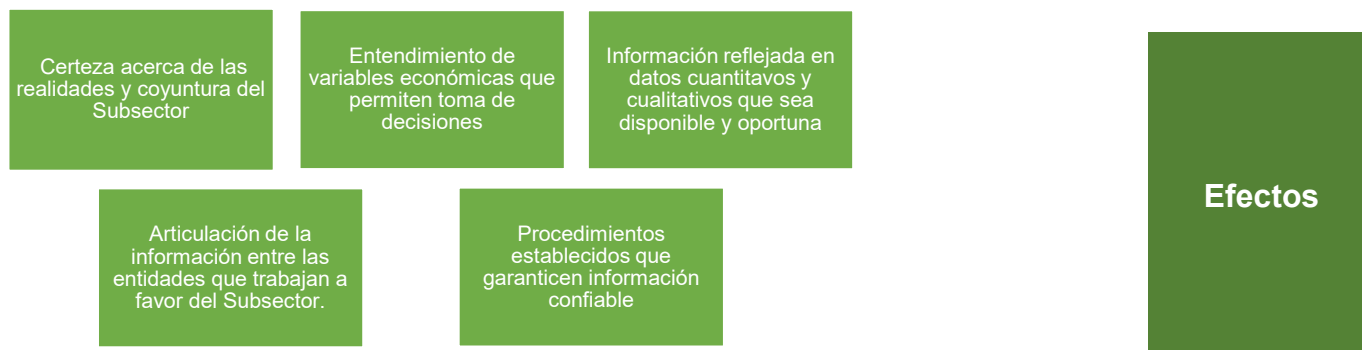
## **2.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD**

En el 2019, se pretende seguir con las bases del proyecto de los últimos años, brindando la información necesaria que reduzca la incertidumbre en cuanto al conocimiento de las dinámicas y comportamientos del Subsector Papa, entregando información que permita mejorar las decisiones de los actores de la Cadena Agroalimentaria de la Papa. Esto es, ser la fuente más confiable de información de papa, a través de datos cuantitativos y cualitativos que se difundan en los tiempos establecidos, con el fin de transmitir de forma efectiva a los actores involucrados del Subsector.

En general, con los sistemas de información se pretende: conducir hacia un monitoreo rentable de los cultivos, orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, integrar mejor la cadena productiva, identificar nuevos proyectos en el sector, regular la oferta y la demanda a través de incentivar el consumo e innovar en la producción.

## ¿POR QUÉ TENER UN SISTEMA DE INFORMACIÓN?





## 2.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Al igual que otros fondos parafiscales, que se han encargado de entregar información sobre las condiciones de producción, del mercado, y de las características más importantes de sus sectores, el proyecto de Sistemas de Información de la Cadena Agroalimentaria de la Papa pretende ser de utilidad práctica, otorgando mecanismos a los productores y principales actores de la cadena, que les permitan orientar sus acciones hacia una mejor toma de decisiones en los nuevos retos que impone el mercado de forma satisfactoria.

Por otra parte, el desarrollo del proyecto también está justificado a través de un marco normativo, es decir, las normas y leyes que sostienen la misión, acciones, políticas, planes, programas y proyectos que se llevan a cabo, y que rigen los requerimientos y producción de información. En este sentido, dada la transversalidad del marco legal en la línea base, la revisión de la normatividad está enfocada a realización de labores del proyecto que estén dentro de la legislación vigente, que permita seguir las responsabilidades institucionales en cada una de las etapas del proyecto.

## 2.5. OBJETIVO GENERAL

Recopilar, procesar, y divulgar información sobre variables de carácter económico, estadístico (precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, coyuntura económica, entre otras) y de la metodología de costos de producción, mediante el funcionamiento de un sistema de información que genere datos apropiados, veraces y confiables que faciliten la toma de decisiones en la cadena de la papa.

## **2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Garantizar la actualización y mantenimiento de los datos que enriquecen el Sistema de Información, con el fin de facilitar el análisis estadístico y procesamiento de datos.
- Integrar información de las temáticas sociales, económicas y ambientales producidas por las distintas fuentes oficiales (DANE; MADR; DIAN; entre otras) con datos del Sistema de Información de la Papa, difundiéndolos a través de los diferentes boletines del proyecto.
- Brindar información cuantitativa y cualitativa de la situación actual del Subsector de la Papa, mediante la publicación de los distintos boletines Econopapa e Informes de Coyuntura, con el propósito de orientar las acciones de los diferentes actores del Subsector.
- Proveer instrumentos para la planificación de la producción a través de las Cartillas de Costos con el fin de realizar un seguimiento rentable del cultivo.

| MARCO LÓGICO         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| PROYECTO             | SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| PROGRAMA             | SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
| OBJETIVO GENERAL:    | Recopilar, procesar, y divulgar información sobre variables de carácter económico, estadístico (precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, coyuntura económica, entre otras) y de la metodología de costos de producción, mediante el funcionamiento de un sistema de información que genere datos apropiados, veraces y confiables que faciliten la toma de decisiones en la cadena de la papa.                                                                                                                     |                                                                                     |
| DESCRIPCIÓN GENERAL: | Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la adquisición y acoplamiento de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, coyuntura económica, entre otras), transformando los datos en información difundida a través de los diferentes Boletines Económicos (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral) y brindando las herramientas necesarias para la obtención de los costos del cultivo (Cartillas de costos). |                                                                                     |
| VALOR PROYECTO:      | \$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 73.321.678                                                                          |

### 3. MARCO LOGICO

| ACCIONES                                                                                                                                                                                    | INDICADOR ECONÓMICO                                                                 | TIPO DE INDICADOR | METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | FUENTES DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS*<br>*Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1. RECOPIACION, TRANSFORMACIÓN Y DIFUSION DE LA INFORMACION</b>                                                                                                                        |                                                                                     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                          |
| Recolectar, registrar, consolidar y verificar datos sobre las distintas series estadísticas de la línea base.                                                                               | <u># registros realizados *100</u><br># registros programados                       | Gestión           | Cincuenta y dos (52) registros (semanales) de precios.<br>Dos (2) registros (semestrales) de área y producción de papa.<br>Diez (10) registros (mensuales) de Comercio Exterior (Importaciones y/o exportaciones).<br>Un (1) registro (anual) de costos de producción<br>Tres (3) registros (trimestrales) de variables macroeconómicas (PIB, Inflación, Tasa de cambio) | Series Estadísticas     | Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes. |
| Brindar información relevante, disponible, oportuna y confiable, mediante la publicación del Boletín Econopapa, que se envía a productores, entidades privadas, gubernamentales y academia. | <u># Informes realizados *100</u><br># informes programados                         | Gestión           | Doscientos sesenta (260) boletines de precios diarios.<br><br>Veintiséis (26) Boletines quincenales.<br><br>Ocho (8) Boletines regionales.<br><br>Tres (3) Informes de Coyuntura.                                                                                                                                                                                        | Informes y/o Boletines  | Datos e información de los municipios disponible y actualizada por parte de las fuentes. |
| Brindar las herramientas necesarias para la obtención de los costos de producción que permitan realizar un seguimiento rentable de las labores agrícolas.                                   | <u># Modelos de cartillas realizadas *100</u><br># Modelos de Cartillas Programadas | Gestión           | Un (1) modelo de cartilla para Cundinamarca<br><br>Un (1) modelo de cartilla para Boyacá<br><br>Un (1) modelo de cartilla para Nariño                                                                                                                                                                                                                                    | Cartillas               | Datos e información de las zonas disponible y actualizada por parte de las fuentes.      |

| ACCIONES                                                                                                                                            | INDICADOR ECONÓMICO                                                          | TIPO DE INDICADOR | METAS                                                                                                                                            | FUENTES DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS*<br><br>*Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1. RECOPIACION, TRANSFORMACIÓN Y DIFUSION DE LA INFORMACION</b>                                                                                |                                                                              |                   |                                                                                                                                                  |                         |                                                                              |
| Evaluar la pertinencia de los temas presentados en los Boletines Econopapa, así como la difusión de éstos a los usuarios finales de la información. | -<br><u># Evaluaciones realizadas *100</u><br><br># Evaluaciones programadas | <u>Impacto</u>    | 80 Evaluaciones a usuarios de los boletines enviados (semestral)                                                                                 | Evaluaciones            | Información disponible. Contar con las respuestas requeridas.                |
| Explicar de forma detallada el uso de las Cartillas de Costos de Producción con el fin de garantizar la divulgación oportuna de cada una de ellas.  | <u># Socializaciones *100</u><br><br># Socializaciones programadas           | <u>Impacto</u>    | Una (1) socialización para Cundinamarca<br><br>Una socialización para Boyacá modelo de cartilla para Boyacá<br><br>Una socialización para Nariño | Listas de asistencia    | Información disponible. Información verídica por parte de los agricultores   |

## **4. ASPECTOS TÉCNICOS**

### **4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO**

El proyecto se ejecutará en Bogotá D.C., debido a la ubicación y a la cantidad de entidades privadas y gubernamentales que se encargan de promulgar las normativas y políticas nacionales que afectan al subsector. No obstante, el proyecto pretende ser de impacto nacional, dado que la información que se recopila y procesa es de varios departamentos que están involucrados en el Subsector, y los datos divulgados pretenden llegar a usuarios de todas partes del país.

### **4.2. COMPONENTE TÉCNICO**

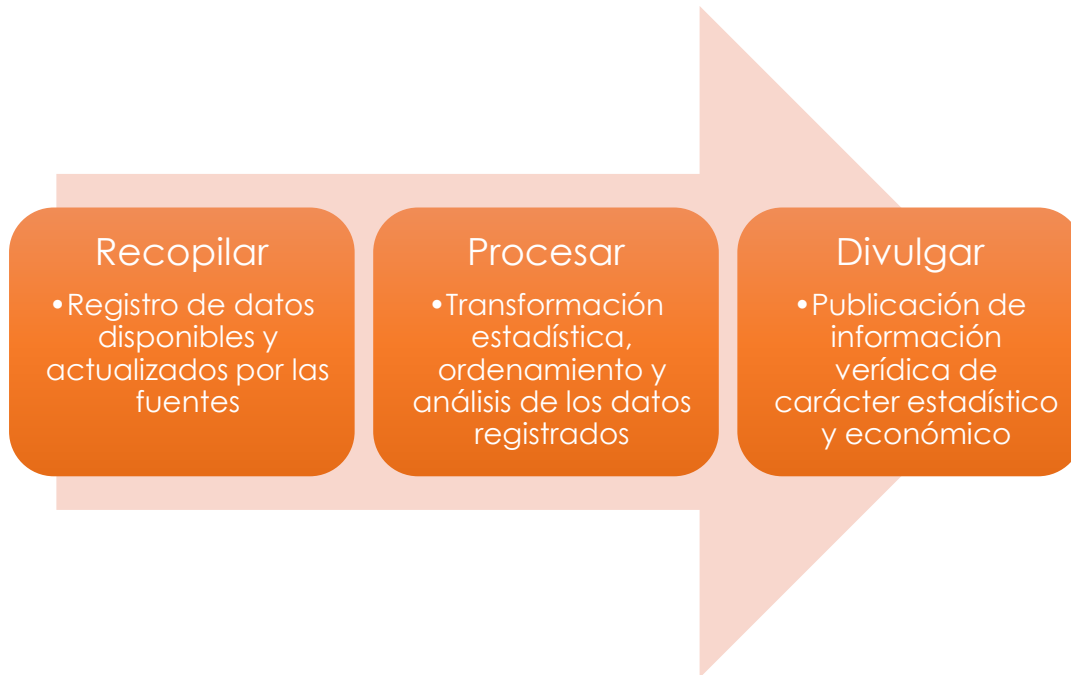
Para llevar a cabo la realización del proyecto, se contempla el uso de las herramientas tecnológicas: primero, el paquete estadístico Stata 14, que permite depurar y procesar bases de datos, además de correr distintos modelos y metodologías de carácter económico. Segundo, el software ArcGis permite la integración de procesos de generación de información, procesamiento, mediciones y consultas que alimentan las variables de los indicadores finales a nivel geográfico. Tercero, el software de correos masivos facilita la difusión de documentos de manera masiva a cientos de individuos que están involucrados en el Subsector.

## **5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

### **5.1. METODOLOGÍA**

Para el funcionamiento del Sistema de Información se contemplan tres etapas:

- Recopilar y/o generar los datos según las necesidades de información.
- Transformar y procesar los datos.
- Difundir la información a través de los boletines y cartillas.



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

#### • **RECOPILAR**

Esta etapa se refiere al registro, agrupamiento y almacenamiento de datos estadísticos y económicos. Es importante tener en cuenta que los datos tomados estén disponibles y actualizados por parte de las fuentes. Entre los protocolos de esta etapa, se destacan: la adquisición de los datos mediante formatos y fichas que permitan capturar información adecuada, los tiempos establecidos para hacer el oportuno registro de la información y, por último, los permisos y accesos de softwares a utilizar.

Se tendrán en cuenta fuentes primarias (productores, agrónomos, comercializadores, entre otros) y secundarias (DANE, Consejo Nacional de la Papa, Banco de la República, M.A.D.R, Centrales de Abastos, entre otras).

- **TRANSFORMAR Y PROCESAR**

Una vez se tienen registrados los datos en las bases correspondientes, se deben transformar y procesar para garantizar la veracidad y el entendimiento de la información a divulgar; de tal manera que pueda ser interpretada y asimilada por aquellos actores involucrados en la Cadena Agroalimentaria de la Papa.

Específicamente, es importante tener en cuenta qué tipos de datos se tienen para cada tema. Es decir, de qué manera están constituidos originalmente, si se requiere alguna modificación a través de algún modelo o metodología económica; y de qué forma podría organizarse y transmitirse la información a los usuarios finales. De este modo, se desea que los agentes que la reciban puedan utilizarla para la toma de decisiones. En el caso de este proyecto, los boletines Econopapa y Cartillas de Costos del Cultivo serán los principales modos de lograr la transferencia de la información.

La ruta establecida en el párrafo anterior será fundamental para hacer un seguimiento, análisis y evaluación de las distintas realidades del Subsector, identificando fortalezas, debilidades, características principales, mediante el desarrollo de indicadores que reflejen la coyuntura de los eslabones de la cadena de papa.

Aunque puede utilizarse cualquier alternativa tecnológica para la construcción de la información, la recomendación es utilizar las herramientas informáticas del paquete designado por el área de Sistemas de Información y Estudios Económicos, con el fin de aprovechar las ventajas que proporcionan los sistemas de esta naturaleza.

- **DIVULGAR**

Esta etapa contiene dos divisiones. En primer lugar, el área de Sistemas de Información se encargará de organizar los espacios pertinentes con productores y usuarios con el fin de explicar el proyecto, los objetivos propuestos, de tal forma que se entienda el alcance de esta herramienta

en la toma de decisiones. Estas reuniones podrán servir de vías para entregar las cartillas de costos del cultivo, así como de toda la información del proyecto en general. Por otro lado, el área de Comunicaciones del administrador será un apoyo para lograr culminar esta etapa, ya que realizará la publicación de los diferentes boletines a través de la página web, redes sociales, correos electrónicos y otros medios establecidos previamente por la entidad.

## **5.2. ACTORES INVOLUCRADOS**

Los actores involucrados se dividen en: internos, que pertenecen al Fondo Nacional del Fomento de la Papa- Fedepapa y externos, que son aquellos que no pertenecen directamente a las entidades anteriormente mencionadas.

- **ACTORES INTERNOS**

- a. Equipo de Sistemas de Información y Estudios Económicos
- b. Áreas de trabajo de la actividad gremial
- c. Área técnica y de proyectos
- d. Área de comunicaciones
- e. Representación gremial
- f. Alta dirección
- g. Productores adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

- **ACTORES EXTERNOS**

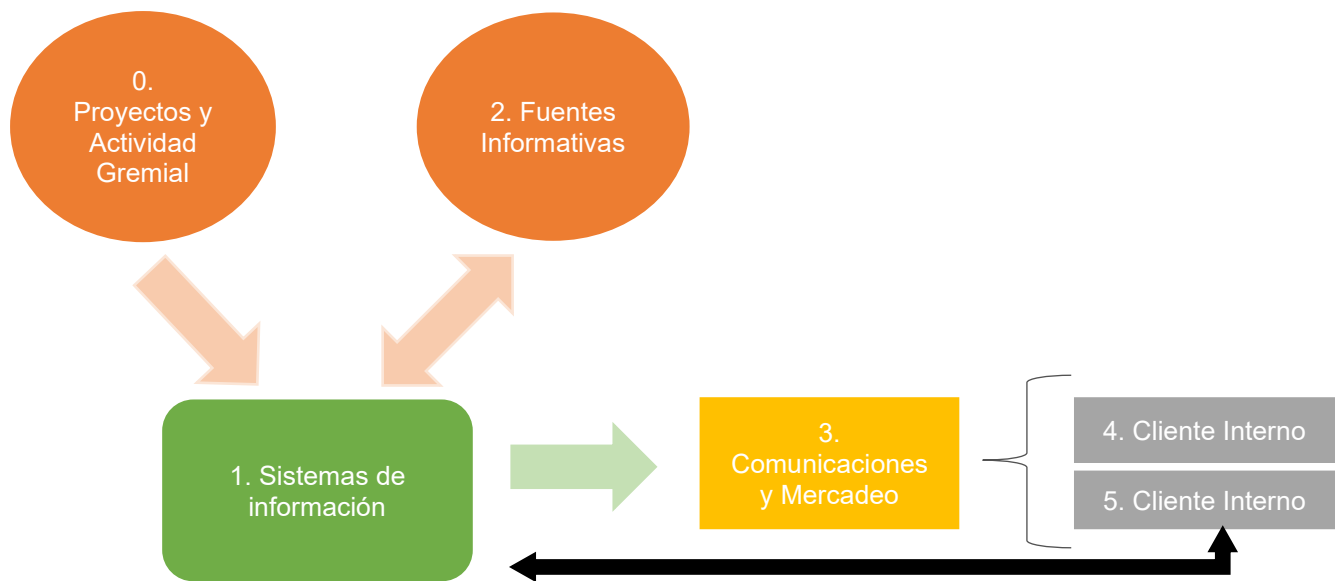
- a. Entidades del Subsector
- b. Organismos de comercio
- c. Centros de conocimiento
- d. Entidades reguladoras
- e. Entidades gubernamentales
- f. Consumidores
- g. Analistas nacionales e internacionales
- h. Entidades de representación gremial

- i. Entidades activas en el Subsector Papa y/o en el sector agropecuario
- j. Productores no adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

### 5.3. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El hecho de conocer los actores de la cadena productiva y los usuarios finales de la información saliente, por parte del área, es favorable para poder establecer un esquema del flujo de información, además de pensar en otro tipo de rutas que puedan trazarse a futuro para hacerla circular debidamente. Por tanto, este ejercicio se realiza primero a nivel general de todo el proceso teniendo en cuenta a cada actor involucrado.

#### FLUJO DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

#### DESCRIPCIÓN

| ETAPA | DESCRIPCIÓN                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0     | Identificar las necesidades de información con los proyectos del FNFP y actividades gremiales. |

|       |                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Las necesidades entran al área de Sistemas de Información y se contactan las fuentes informativas para un proceso inicial de búsqueda.                            |
| 2     | El área de Sistemas de Información realiza una retroalimentación entre las fuentes informativas, acoplando y transformando los datos en información.              |
| 3     | Desde Sistemas de Información se generan las diferentes publicaciones hacia el área de Comunicaciones, quien difunde la información al público interno y externo. |
| 4 y 5 | Los agentes usuarios de la información (internos y externos) retroalimentan el sistema a través de la apropiación del conocimiento.                               |

#### **5.4. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO**

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Adicionalmente, se hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados mediante el área de comunicaciones.

### **6. IMPACTOS DEL PROYECTO**

#### **6.1. IMPACTO SOCIAL**

El proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos busca ser una fuente de información adicional para los integrantes de la Cadena Agroalimentaria de la Papa, que permita la toma de decisiones en los agentes del Subsector, de modo que estos puedan mejorar las condiciones de vida con la información brindada para obtener los costos de producción y se mejore la rentabilidad de los productores. De esta manera, se busca afianzar la reputación y el reconocimiento de los agricultores del Subsector Papa entre otros subsectores del agro colombiano.

#### **6.2. IMPACTO ECONÓMICO**

Se espera un impacto positivo hacia los integrantes de la Cadena Agroalimentaria de la Papa, gracias al otorgamiento de herramientas que permiten realizar un seguimiento a las cifras de costos de producción del cultivo, de los mercados de papa y de variables macroeconómicas actualizadas, que podrán influir en la planeación y rentabilidad de las inversiones en el cultivo de papa, planificar siembras, elegir rutas de comercialización, establecer nichos de mercado, entre muchas más.

### **6.3. IMPACTO AMBIENTAL**

Este proyecto busca que los agentes económicos, firmas, productores o integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, sean conscientes de las externalidades negativas (o positivas) ocasionadas al medio ambiente por la producción de papa. Asimismo, se busca promover información sobre la siembra en las zonas que la UPRA considera habilitadas para ello y así se evite afectar a ciertos ecosistemas con esta práctica. Por último, las Cartillas de Costos favorecerán el uso eficiente de recursos (como el agua) para impedir el desperdicio de éstos y ayudar a la conservación del ambiente.

### **6.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP**

El proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos logrará contribuir al Subsector Papa al tener una caracterización eficaz de éste, favoreciendo el monitoreo del recaudo con información de los precios y producción, además de generar mayor eficiencia al impactar los costos de producción, mejorando los procesos de planeación de la producción de acuerdo a las condiciones ambientales y de mercado, ayudando a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva.

## 7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### 7.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en desarrollo de la Ley 101 de 1993, su decreto y resolución reglamentaria.

El presente proyecto también va en línea con el Plan Nacional de Desarrollo dispuesto por el Gobierno Nacional, en el cual se establecen los objetivos del sector agropecuario la necesidad de generar políticas tendientes a proveer condiciones para un desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del campo, en su diversidad y complejidad, así mismo, la focalización regional de las inversiones en función de la reducción de la desigualdad, el ordenamiento territorial y el aprovechamiento del potencial estratégico del campo.

### 7.2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, UPRA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fedepapa, DIAN y DANE.

## 8. PRESUPUESTO

### FNFP

| ITEM                                  | VLR UNITARIO | CANTIDAD | UNIDAD     | VLR TOTAL 2019       |
|---------------------------------------|--------------|----------|------------|----------------------|
| <b>SERVICIOS PERSONALES</b>           |              |          |            | <b>\$ 50.514.478</b> |
| Economista de Sistemas de Información | \$ 3.282.319 | 12       | Meses      | \$ 39.387.829        |
| Pasante de Sistemas de Información    | \$ 927.221   | 12       | Meses      | \$ 11.126.649        |
| <b>GASTOS GENERALES</b>               |              |          |            | <b>\$ 22.807.200</b> |
| <b>MUEBLES. EQUIPO Y SW</b>           |              |          |            | <b>\$ 8.821.200</b>  |
| Seguros de activos fijos              | \$ 190.000   | 1        | Póliza     | \$ 190.000           |
| Software de envío de correos masivos  | \$ 600.000   | 12       | Meses      | \$ 7.200.000         |
| Disco duro 2 TB almacenamiento        | \$ 290.000   | 1        | Disco duro | \$ 290.000           |

|                                                             |            |       |           |                      |
|-------------------------------------------------------------|------------|-------|-----------|----------------------|
| Licencia vitalicia sistema operativo Windows 10 profesional | \$ 800.000 | 1     | Licencias | \$ 800.000           |
| Antivirus - Licencia                                        | \$ 110.600 | 2     | Licencias | \$ 221.200           |
| Memoria Ram                                                 | \$ 120.000 | 1     | Memoria   | \$ 120.000           |
| <b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>                             |            |       |           | <b>\$ 1.176.000</b>  |
| Papelería                                                   | \$ 98.000  | 12    | Meses     | \$ 1.176.000         |
| <b>MANTENIMIENTO</b>                                        |            |       |           | <b>\$ 30.000</b>     |
| Kit de limpieza de equipos e impresora                      | \$ 30.000  | 1     | Unidad    | \$ 30.000            |
| <b>VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE</b>                           |            |       |           | <b>\$ 8.200.000</b>  |
| Tiquetes aéreos                                             | \$ 700.000 | 6     | Unidades  | \$ 4.200.000         |
| Viáticos                                                    | \$ 500.000 | 8     | Unidades  | \$ 4.000.000         |
| <b>IMPRESOS Y PUBLICACIONES</b>                             |            |       |           | <b>\$ 4.000.000</b>  |
| Cartilla costos de producción de la papa en Colombia        | \$ 4.000   | 1.000 | Cartillas | \$ 4.000.000         |
| <b>CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN</b>                           |            |       |           | <b>\$ 100.000</b>    |
| <b>Capacitación anual</b>                                   |            |       |           | <b>\$ 100.000</b>    |
| Alimentación                                                | \$ 100.000 | 1     | Personas  | \$ 100.000           |
| <b>TRANSPORTE. FLETES Y ACARREOS</b>                        |            |       |           | <b>\$ 480.000</b>    |
| Transportes. fletes y acarreo                               | \$ 40.000  | 12    | Meses     | \$ 480.000           |
| <b>TOTAL PRESUPUESTO</b>                                    |            |       |           | <b>\$ 73.321.678</b> |

## FEDEPAPA

| ITEM                        | VALOR DEFINITIVO     |
|-----------------------------|----------------------|
| <b>SERVICIOS PERSONALES</b> | <b>\$ 35.397.295</b> |
| <b>GASTOS GENERALES</b>     | <b>\$ 29.259.267</b> |
| <b>TOTAL PRESUPUESTO</b>    | <b>\$ 64.656.562</b> |

La contrapartida de FEDEPAPA se encuentra compuesta por:

**Gastos de personal** como lo son: Salario Director FNFP. Salarios Ingenieros Agrónomos. Salario Talento Humano y Jurídico. Salario Recepcionista. Salario Comunicaciones. Salario Tesorero. Salario Director Contable y Financiero. Salario Asistente de Archivo. Mensajero. Servicios Generales y Salario Ingeniero de Sistemas.

**Gastos generales** como lo son: Equipos de scanner y digitalización. pauta publicitaria. administración Pagina WEB. auditorios. cafetería y sistema contable SAP.

## 9. CRONOGRAMA

| ACTIVIDAD                                        | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sep. | Oct. | Nov. | Dic. |
|--------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Elaboración Boletín de Econopapa Diario          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Elaboración Boletín Econopapa Quincenal          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Elaboración Boletín Econopapa Regional           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Elaboración Boletín Econopapa Trimestral         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Elaboración de Cartillas de Costos de Producción |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Socialización Cartillas de Costos de Producción  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Elaboración Evaluaciones Boletines               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Artículos para Revista Papa                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

## CARTA DE COMPROMISO

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilización del proyecto.

**GERMÁN PALACIO V**

**GERENTE GENERAL FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA**

**“FEDEPAPA”**

**PROPONENTE Y EJECUTOR**