

## 1. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre del Proyecto</b>                             | SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA  |
| <b>Objetivo principal:</b>                             | Acopiar, procesar, y difundir información económica y estadística sobre variables de importancia económica (Precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, entre otras), mediante la puesta en operación de un sistema de información que genere información oportuna, veraz y confiable para toma de decisiones en la cadena agroalimentaria de la papa.                            |
| <b>Duración:</b>                                       | Vigencia 2018  |
| <b>Valor Total del Proyecto:</b>                       | \$ 107.334.331   |
| <b>Cofinanciación:</b>                                 | FNFP: \$ 56.950.732<br>FEDEPAPA: \$ 50.383.599   |
| <b>Cobertura:</b>                                      | Nacional   |
| <b>Fecha preparación proyecto</b>                      | Noviembre de 2017  |
| <b>Fecha última modificación</b>                       | Versión Inicial  |
| <b>Describa brevemente en que consiste el proyecto</b> | Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la consecución de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, entre otras), transformando los datos en información divulgada a través de los diferentes Boletines Económicos Econopapa (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral). |
| <b>Proponente:</b>                                     | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA”<br>FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP   |
| <b>Ejecutor:</b>                                       | FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA”<br>FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA – FNFP   |

## 2. INFORMACION DEL PROYECTO

### 2.1. ESTADO DEL ARTE

Como punto de partida, es importante reconocer que los datos son simplemente unidades de información que incluyen percepciones, números, observaciones, hechos y cifras, pero que al estar desligadas de un contexto particular carecen de sentido informativo. Ahora bien, siguiendo con este argumento, la información puede definirse como un conjunto organizado de datos procesados y útiles<sup>1</sup>, que constituyen un mensaje sobre un determinado fenómeno, proporcionando significado o sentido a una situación en particular. De esta manera los datos se convierten en información cuando aportan significado, relevancia y entendimiento a determinadas personas en un tiempo y lugar determinado.

Existen tres condiciones que son de vital importancia para el seguimiento y evaluación de los planes, programas, proyectos y políticas públicas. La primera de ellas es que la producción de información tiene costos marginales decrecientes. En otras palabras, en la medida que los individuos poseen información, más capacidad tienen de generar un mayor volumen de ésta a menores costos y así convertir al proceso de producción de información estadística en un círculo virtuoso.

La segunda característica de la información es que permite conectar a varios oferentes y demandantes al mismo tiempo, eliminando intermediarios y costos de transacción. Esa característica de no rivalidad en el consumo, junto a la de no exclusión hacen de la información un bien semi-público que debe ser tratado como tal. En otras palabras, cuando una persona o entidad produce información relevante, las demás personas pueden utilizarla sin ningún costo adicional.

---

<sup>1</sup>Lebart, L.; Morineau, A. & Fenelon, J. P. (1985). Tratamiento estadístico de datos. Métodos y programas. Marcombo, Barcelona, 525 pp. (Original title: Traitement des données statistiques. Méthodes et programmes. Bordas, Paris).

En ese sentido, es necesario dejar claro las notables consecuencias de predicción y mejora de políticas que puede ofrecer la información bien gestionada. La falta de información representa en muchos aspectos un problema que implica incertidumbre en la toma de decisiones, de ahí que es posible reducir esa incertidumbre con una mejor información y, por lo tanto, tomar mejores decisiones que reporten mayores niveles de utilidad.

Los sistemas de información en el mundo nacen con el fin de orientar el seguimiento y la evaluación, haciendo así que las decisiones de los agentes partan de un enfoque multidimensional, basando sus herramientas de administración en resultados. Este proceso refleja el consenso acerca de la importancia de medir el alcance de los objetivos del desarrollo. Contar con información que permita retroalimentar las acciones de los distintos agentes en la economía, permite entender la evolución de las problemáticas del desarrollo y en este sentido ajustar y orientar los planes, programas y proyectos que permitan alcanzar estos resultados.

De acuerdo al trabajo de la OECD (2002)<sup>2</sup>, en la planeación de un sistema de información, el seguimiento es una “función continua que utiliza la recolección sistemática de datos en indicadores específicos para medir el grado de avance y logros de objetivos y progresos en la utilización de fondos asignados”. A su vez, la evaluación es la “valoración o estimación sistemática y objetiva de un plan, programa, proyecto o política en curso o terminada, comprendiendo su diseño, ejecución y resultados. Lo que se busca es determinar la relevancia y satisfacción de los objetivos, la eficiencia del desarrollo, su efectividad, impacto y sostenibilidad. La evaluación debe proporcionar información creíble y útil, permitiendo incorporar las lecciones aprendidas de todos los actores involucrados”.

---

<sup>2</sup> OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). 2002. Glossary of Key Terms in Evaluation and Result-Based Management. OECD Publications. Paris.

## **2.2. SITUACIÓN ACTUAL**

La cadena agroalimentaria de la papa ha venido potencializando un sistema que proporcione de manera oportuna y confiable información sobre su sistema productivo y sus principales indicadores, los cuales son necesarios para la toma de decisiones y la planificación de los actores involucrados en las diferentes etapas del proceso productivo y de comercialización.

Durante los años 2016 y 2017, el proyecto de Sistemas de Información del Fondo Nacional de Fomento de la Papa ha venido desarrollando metodologías estandarizadas que logren de manera efectiva una persistencia en los métodos de acopio, recolección, transformación, generación, análisis y difusión de datos sobre las principales variables del sistema productivo (superficie sembrada, producción, rendimientos, variedades, épocas de siembra y cosecha, características de los productores y de los predios, alertas climáticas, estado fitosanitario de los cultivos, precios y mercados, entre otros).

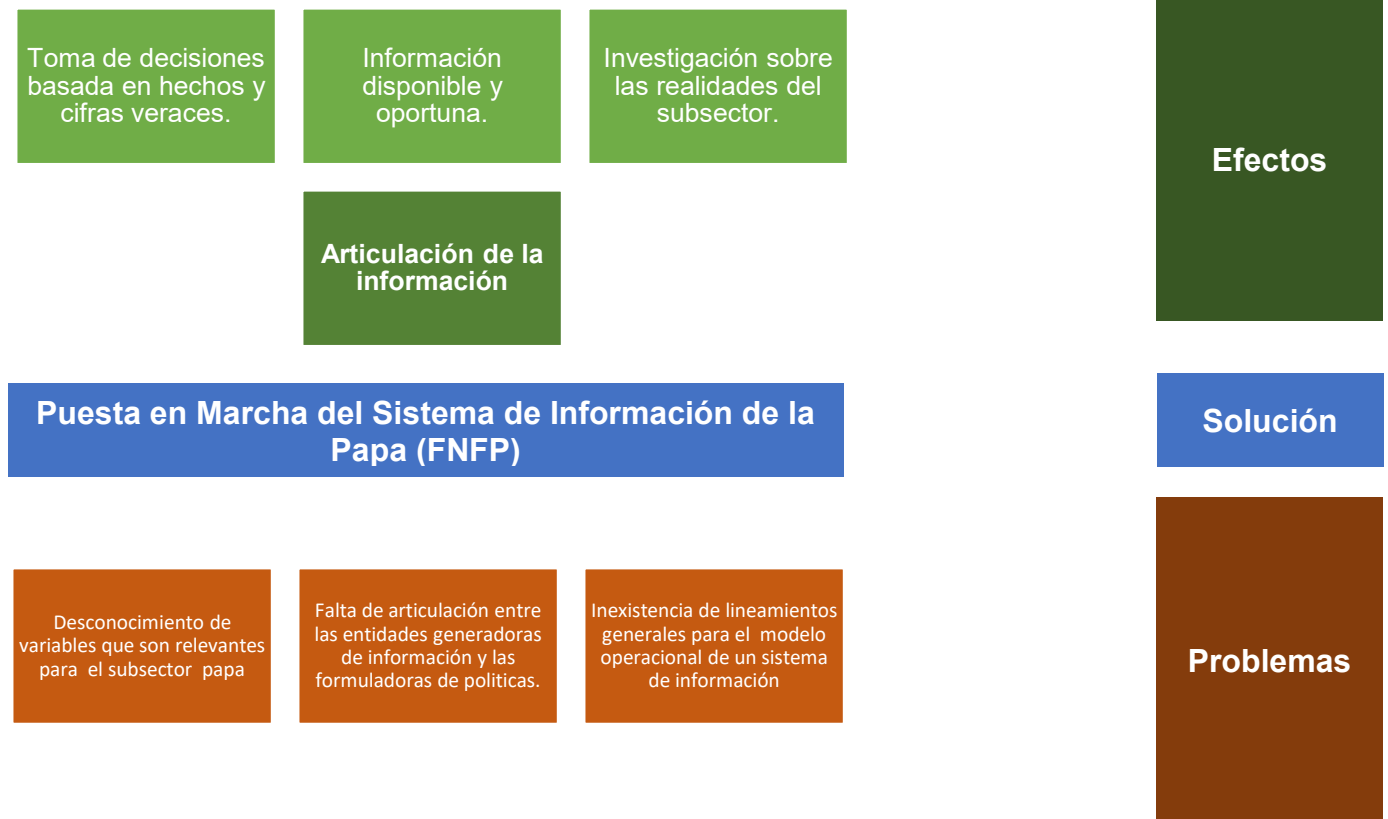
Por todo esto, en 2018 el proyecto pretende soportar los diferentes procesos misionales, que lleven a consolidar el sistema como la fuente más completa en papa, en aras de proporcionar datos útiles que permitan apoyar y argumentar las decisiones en la Cadena Agroalimentaria de la Papa.

## **2.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD**

Ante la necesidad latente de dotar a la cadena agroalimentaria y productiva de la papa de herramientas que permitan la toma de decisiones con base en información oportuna, veraz y disponible, se identifica la oportunidad de proporcionar información que oriente las decisiones de los agentes en la cadena y economía. De modo que, al dotar a la cadena

de este sistema, se pretende orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, la correcta identificación de nuevos proyectos en el sector, una mayor integración de la cadena productiva, la regulación de la oferta y la demanda, además de mayores incentivos de consumo y la modernización e innovación en la producción.

## ¿POR QUÉ TENER UN SISTEMA DE INFORMACIÓN?



## 2.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad en Colombia existe un número específico de fondos parafiscales que han logrado un éxito significativo en el sector productivo para el cual fueron creados, ya que brindan herramientas de información para que sus productores establezcan cuales son las condiciones, económicas, ambientales y sectoriales más convenientes para sembrar y cosechar; es por esto que el programa Sistemas de Información, se convierte en una herramienta efectiva para dotar al subsector productivo de la papa de instrumentos que permitan afrontar los nuevos retos que impone el mercado de una manera satisfactoria.

En línea con lo anterior, es importante tener en cuenta que, para iniciar el proceso de análisis de los requerimientos de información según marco normativo, se deben revisar las normas y leyes que soportan la misión, acciones, políticas, planes, programas y proyectos que se llevan a cabo, y que generan una responsabilidad en la producción de información. Se debe tener en cuenta que dependiendo de los objetivos, alcance y contexto de la línea base de indicadores, algunos de estos lineamientos normativos serán más importantes que otros.

Existen dos aclaraciones respecto a esta etapa. En primera instancia, no se debe creer que todas las operaciones estadísticas deban estar sustentadas por una norma, ni que por el hecho de tener éste soporte un proceso estadístico sea mejor que otro. En este sentido, la revisión de la normatividad está enfocada a establecer la relación de información implícita en la norma, las responsabilidades institucionales y la relación de requerimientos puntuales de información en instancias de decisiones nacionales.

El segundo punto está relacionado con la transversalidad del marco legal en la línea base. En este sentido, las leyes que se involucren en esta etapa no solo están relacionadas con operaciones estadísticas específicas, sino que se debe hacer un análisis general de las

funciones y labores que por ley le correspondan a los involucrados en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes, programas y proyectos y que afectan a toda la información estadística producida.

## **2.5. OBJETIVO GENERAL**

Acopiar, procesar, y difundir información económica y estadística sobre variables de importancia económica (Precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, entre otras), mediante la puesta en operación de un sistema de información que genere información oportuna, veraz y confiable que oriente eficazmente la toma de decisiones en la cadena agroalimentaria de la papa.

## **2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Garantizar la actualización y mantenimiento de los datos que nutren el Sistema de Información con el fin de facilitar el análisis estadístico y contribuir a la toma de decisiones oportuna.
- Integrar la información de las temáticas sociales, económicas y ambientales producidas por las distintas fuentes oficiales (DANE; MADR; DIAN; entre otras) con datos y estudios del Sistema de Información de la Papa, divulgándolos a través de los diferentes boletines del proyecto.
- Brindar información cuantitativa y cualitativa de la situación actual del subsector de la papa, mediante la publicación de precios diarios, boletín Econopapa y distintos informes de coyuntura, a fin de fortalecer los procesos decisorios en productores, entidades privadas, gubernamentales y academia.

**3. MARCO LOGICO**

| MARCO LÓGICO                |   |
|-----------------------------|---|
| <b>PROYECTO</b>             | SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA PAPA   |
| <b>PROGRAMA</b>             | SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS   |
| <b>OBJETIVO GENERAL:</b>    | Acopiar, procesar, y difundir información económica y estadística sobre variables de importancia económica (Precios, áreas, producción, comercio exterior, costos de producción, entre otras), mediante la puesta en operación de un sistema de información que genere información oportuna, veraz y confiable que oriente eficazmente la toma de decisiones en la cadena agroalimentaria de la papa.       |
| <b>DESCRIPCIÓN GENERAL:</b> | Fortalecer y consolidar el Sistema de Información de la Papa actual, mediante la consecución de datos que alimenten series estadísticas (precios, costos de producción, áreas, producción, condiciones climáticas, comercio exterior, entre otras), transformando los datos en información divulgada a través de los diferentes Boletines Económicos Econopapa (Diario, Quincenal, Regional y Trimestral).. |
| <b>VALOR PROYECTO:</b>      | \$ <b>56.950.732</b>  |

| ACCIONES  | INDICADOR ECONÓMICO                                    | TIPO DE INDICADOR | METAS   | FUENTES DE VERIFICACIÓN               | SUPUESTOS*<br>*Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción  |
|---|--|-------------------|---|---------------------------------------|---|
| <b>1.1. RECOLECCION, TRANSFORMACIÓN Y DIVULGACION DE LA INFORMACION</b>   |  |                   |   |                                       |   |
| Definir técnicas y procedimientos estandarizados que garanticen la obtención de la información requerida.   | # Informes realizados *100<br># informes programados   | Gestión           | 1 Informe y y/o boletín metodológico  | Informes y/o Boletines metodológico   | Existencia de consenso en los mecanismos y procedimientos de transformación de los datos.<br><br>Datos e información de los municipios disponible, oportuna y actualizada por parte de las fuentes. |
| Acopiar, recolectar, consolidar y verificar datos sobre las distintas series estadísticas de la línea base.   | # registros realizados *100<br># registros programados | Gestión           | Veintiséis (26) registros (semanales) de precios.<br><br>Un (1) registros (semestrales) de área y producción de papa.<br><br>Seis (6) registros (mensuales) de Comercio Exterior (Importaciones y/o exportaciones). | Series Estadísticas                   | Datos e información de los municipios disponible, oportuna y actualizada por parte de las fuentes.  |
| Brindar información relevante, disponible, oportuna y confiable, mediante la publicación del Econopapa, que se envía a productores, entidades privadas, gubernamentales y academia. | # Informes realizados *100<br># informes programados   | Impacto           | Ciento treinta (260) boletines de precios diarios.<br><br>Diez (22) Boletines quincenales.<br><br>Ocho (8) Boletines regionales.<br><br>Un (1) Informes de Coyuntura.   | Informes y/o Boletines                | Datos e información de los municipios disponible, oportuna y actualizada por parte de las fuentes.  |
| Orientar y apoyar los distintos marcos decisorios en la cadena agroalimentaria de la papa, mediante la generación de alertas en variables de importancia para el subsector          | # Estudios y/o investigaciones apoyadas                | Impacto           | 4 Estudios y/o investigaciones apoyadas   | Estudios y/o investigaciones apoyadas | Vinculación con trabajos del sector académico y productivo.<br>Datos e información de los municipios disponible, oportuna y actualizada por parte de las fuentes.                                   |

## **4. ASPECTOS TÉCNICOS**

### **4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO**

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Bogotá D.C., debido a su centralidad en lo que refiere a la ubicación y densidad de entidades privadas y gubernamentales que interfieren en la promulgación de normativas y políticas nacionales que afectan al subsector.

### **4.2. COMPONENTE TÉCNICO**

El proyecto contempla el uso de herramientas tecnológicas como el paquete estadístico Stata 12 que permite hacer limpiezas muestrales a las bases de datos, además de procesarlas y correr distintos modelos y metodologías económicas. Adicionalmente, se cuenta con el software ArcGis el cual permite la integración de procesos de generación de información, procesamiento, mediciones y consultas que alimentan las variables de los indicadores finales a nivel geográfico.

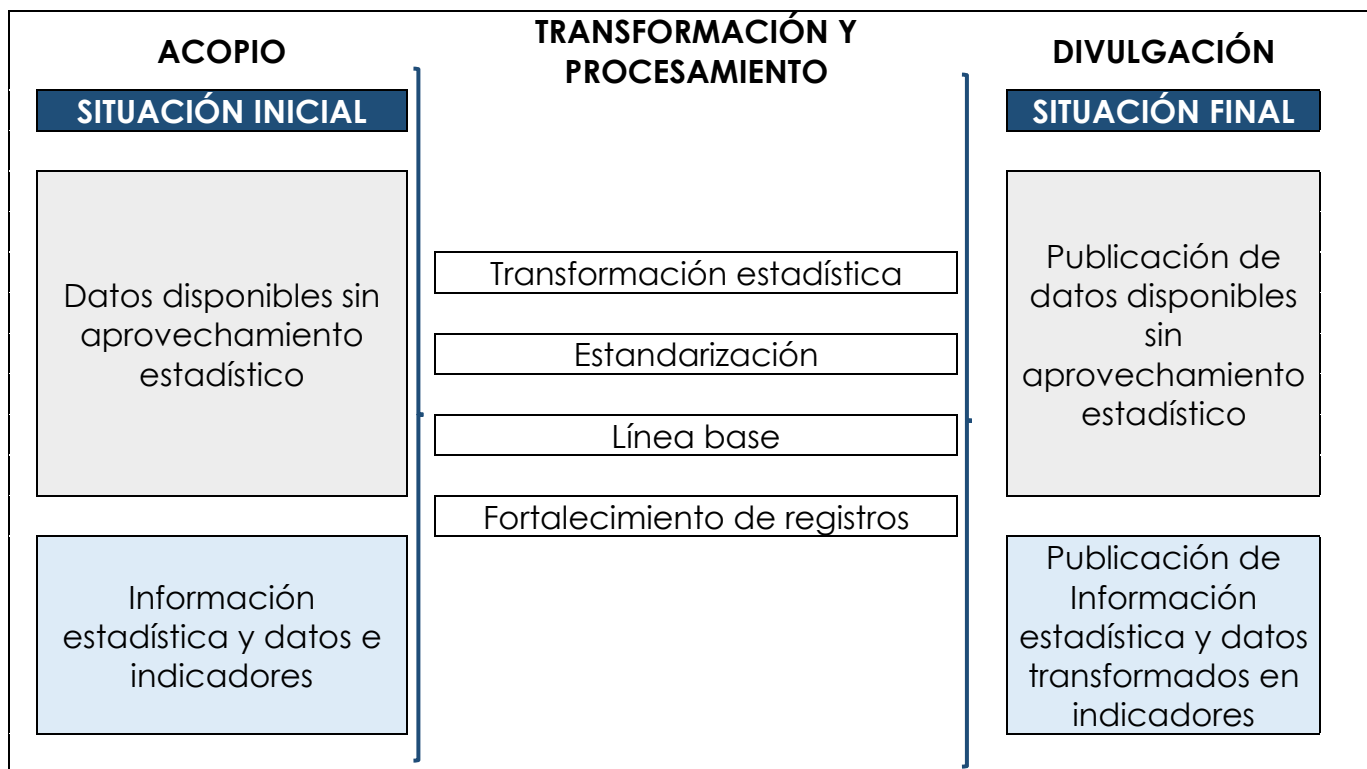
## **5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

### **5.1. METODOLOGÍA**

La metodología propuesta propicia, incentiva y promueve la articulación entre usos, tratamientos y ocupación de la información en conjunto de funciones primordiales. En este sentido se debe optimizar el uso y aprovechamiento de los mismos, generando procesos generadores de información que permitan la correcta identificación de patrón seriales de una manera adecuada, ágil y con facilidad de interconexión con otros datos nacionales e internacionales.

Para la puesta en marcha del Sistema de Información se contemplan tres etapas:

- Acopio, recolección y/o generación de los datos (procesos independientes simultáneos).
- Transformación y procesamiento de los datos (procesos simultáneos)
- Divulgación de la información



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

- **ACOPIO**

El objetivo de este instrumento es registrar la existencia de información estadística, utilizados de otras fuentes y la demanda no satisfecha de la entidad. Este registro es insumo básico para la conformación del inventario de información, susceptible de actualización, mejoramiento e inclusión de nuevos proyectos de información.

Las fuentes que se tomarán en cuenta en este proceso serán primarias (productores, asistentes técnicos, comercializadores, entre otros) y secundarias (DANE, Consejo Nacional de la Papa, Banco de la República, entre otras).

En cualquiera que sea el caso, los protocolos de acopio, recopilación y/o recolección tendrá en cuenta:

- Protocolos de transferencias de información, permisos y accesos a los diferentes campos del software.
  - Formatos de captura de información y tiempos establecidos para entrega.
  - Esquema de administración designada para ello (manuales e instrumentos de control propuestos por el área de Sistemas de Información y Estudios Económicos para validaciones de la información que ingresa a la línea base).
- 
- **TRANSFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO**

Esta etapa busca indagar sobre la existencia y necesidades de información y desarrollo de indicadores para hacer seguimiento y evaluación a las distintas realidades del sector (planes, programas, proyectos o la gestión misional, entre muchas más). Para esto, el área de Sistemas de Información y Estudios Económicos, se encargará de identificar la necesidad de información y verificar su consistencia, esto con el fin de tener acceso a la oferta, demanda y requerimientos de información e indicadores veraces, oportunos y disponibles. Esta actividad es de vital importancia ya que suministra el insumo central sobre el cual se estructura la línea base de indicadores. En este sentido, deberá existir compromiso por parte de los encargados o líderes del proyecto, con el fin de garantizar la completitud y calidad de la información diligenciada.

En este paso, el área correspondiente que provea la información como insumo de Sistemas de Información debe verificar que exista información en todos los temas y subtemas de la línea base, para lo cual cuenta con distintas herramientas (formularios de recolección y formatos, censos, muestras, registros administrativos o estadísticas derivadas). Esta verificación permite prever la disponibilidad de información en todos los temas planteados, lo que implica la intervención directa de los actores involucrados de la entidad, y grupos involucrados en el proceso de construcción de la misma.

El proceso de verificación de información disponible y de calidad inicia con la identificación de información estratégica para la planeación (seguimiento y evaluación de políticas, planes,

Programas), además de ser insumo para proyectos con base en necesidades manifestadas por las distintas instancias de toma de decisiones.

Aunque puede utilizarse cualquier alternativa tecnológica para la construcción de la información, la recomendación es utilizar herramienta informática que está a cargo del paquete designado por el área de Sistemas de Información y Estudios Económicos, con el fin de aprovechar las ventajas que proporcionan los sistemas de esta naturaleza.

En el caso de que se designe una herramienta de seguimiento en interfaz web, la alimentación de la información requerida, estará a cargo de los múltiples usuarios que tengan acceso a ella, de modo que se hará, en tiempo real.

- **DIVULGACIÓN**

En esta etapa se contemplan dos divisiones de la divulgación, una a cargo de Sistemas de Información, área que organizará reuniones con los actores productores y usuarios con el fin de presentar la línea base que se ha diseñado para que de esta forma se entienda el alcance de esta herramienta para el seguimiento, evaluación y demás elementos que hayan lugar en la toma de decisiones. Así mismo, en lo que respecta a la siguiente subdivisión, estará a cargo del área de Comunicaciones, la cual según se resuelva, realizará su publicación a través de la página web y medios oficiales establecidos por la entidad.

## **5.2. ACTORES INVOLUCRADOS**

Las partes interesadas o actores involucrados están en distintos niveles de desagregación, debido a que algunos de ellos están directamente relacionados con el proyecto de Sistemas de información, mientras que otros tienen mayor influencia sobre el entorno donde el proyecto tiene que integrarse.

- **ACTORES INTERNOS**

- a. Equipo de Sistemas de Información y Estudios Económicos
- b. Áreas de trabajo de la actividad gremial
- c. Área técnica y de proyectos
- d. Área de comunicaciones
- e. Representación gremial
- f. Alta dirección
- g. Productores adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

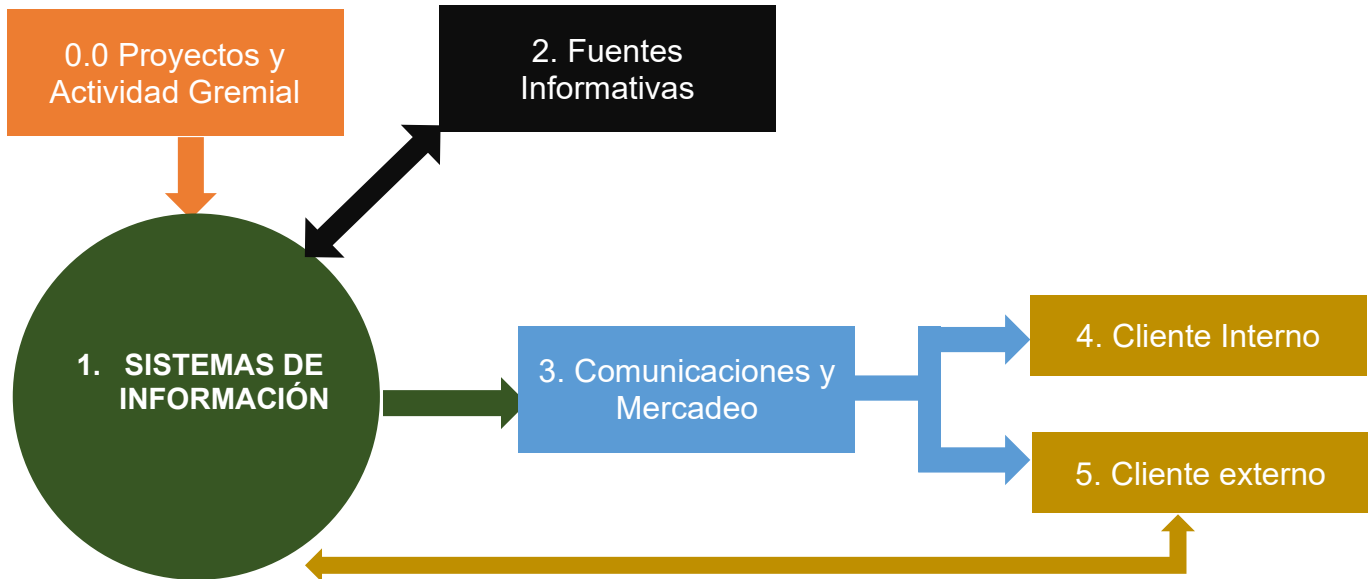
- **ACTORES EXTERNOS**

- a. Firmas en el subsector
- b. Organismos de comercio
- c. Centros de conocimiento
- d. Entidades reguladoras
- e. Entidades gubernamentales
- f. Consumidores
- g. Analistas nacionales e internacionales
- h. Entidades de representación gremial
- i. Entidades activas en el subsector papa y/o en el sector agropecuario
- j. Productores no adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

### 5.3. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

**En este punto** es preciso conocer los actores productores y usuarios de la información saliente, con el fin de establecer un panorama del flujo de información y con ellos concentrar acciones para la implementación de la línea base de información. Por tanto, este ejercicio se realiza primero a nivel general de todo el proceso teniendo en cuenta a cada actor involucrado.

## FLUJO DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA



Fuente: Sistemas de Información y Estudios Económicos FNFP

## DESCRIPCIÓN

| ETAPA     | DESCRIPCIÓN  |
|-----------|--|
| 0.0       | Desde los diferentes proyectos y gestión gremial se marcan las necesidades de información.   |
| 1.0       | Las necesidades entran al Sistema de Información, el cual, una vez identificadas las necesidades pasa a interactuar con las fuentes informativas en el proceso un proceso inicial de búsqueda. |
| 2.0       | El Sistema de Información realiza un feedback entre las fuentes informativas y acopiando y transformando los datos en información.   |
| 3.0       | Desde el sistema salen las diferentes publicaciones hacia el medio oficial de divulgación al público interno y externo.  |
| 4.0 y 5.0 | Los agentes usuarios de la información (internos y externos) retroalimentan el sistema a través de la apropiación del conocimiento.  |

#### **5.4. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO**

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Por tanto, el área de comunicaciones hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados, siendo esta área la única en capacidad de divulgar masivamente la misma.

### **6. IMPACTOS DEL PROYECTO**

#### **6.1. IMPACTO SOCIAL**

Como primera medida, el proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos busca ser una fuente de información adicional para los integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, de modo que estos puedan mejorar el impacto de los bienes y servicios que se generan gracias a sus actividades. De igual forma, espera incentivar y promover entre los productores un mayor grado de concientización de las actividades de innovación y desarrollo en la etapa productiva. Finalmente, este proyecto se orienta a brindar herramientas que permitan el fortalecimiento del proceso de toma de decisiones, en aras de asegurar un mejor y mayor impacto social de los resultados.

#### **6.2. IMPACTO ECONÓMICO**

Se espera un impacto positivo en la población objetivo del proyecto (integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa) en la medida que se consolide el área de Sistemas de Información y Estudios Económicos del subsector papa, debido a la naturaleza de la información como input en la toma de decisiones en toda la cadena, de modo que esta podrá ser guía para aumentar la rentabilidad de las inversiones en el cultivo de papa, planificar siembras y trazar de rutas de comercialización, además de establecer nichos de mercado, entre muchas más.

### **6.3. IMPACTO AMBIENTAL**

Este proyecto utiliza la información como medio de concientización de las prácticas y políticas socialmente deseables a través de publicaciones, y de manera indirecta busca que los agentes económicos, bien sean firmas industrializadas, productores o integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa, por mecanismos de apropiación del conocimiento puedan evaluar las externalidades ocasionadas por las practicas propias o de sus iguales, en lo que refiere al medio ambiente.

### **6.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP**

El proyecto de Sistemas de Información y Estudios Económicos ayudará a suplir la necesidad de tener una caracterización eficaz del subsector de la papa, lo que generará mayor eficiencia al impactar los costos de producción y mejorando los procesos de planeación de los productores, contribuyendo a que se generen mayores recursos, que podrán ser invertidos en diferentes planes de acción y al mismo tiempo serán una herramienta para que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP, sea un referente y un agente de gran importancia en la cadena productiva.

## **7. ASPECTOS INSTITUCIONALES**

### **7.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES**

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en desarrollo de la Ley 101 de 2003, su decreto y resolución reglamentaria.

## 7.2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, Fedepapa, DIAN y DANE.

## 8. PRESUPUESTO

### FNFP

| ITEM                                  | VLR UNITARIO | CANTIDAD | UNIDAD       | VLR TOTAL 2018       |
|---------------------------------------|--------------|----------|--------------|----------------------|
| <b>SERVICIOS PERSONALES</b>           |              |          |              | <b>\$ 49.095.701</b> |
| Economista de Sistemas de Información | \$ 3.199.035 | 12       | Meses        | \$ 38.388.417        |
| Pasante de Sistemas de Información    | \$ 892.274   | 12       | Meses        | \$ 10.707.284        |
| <b>GASTOS GENERALES</b>               |              |          |              | <b>\$ 7.855.031</b>  |
| <b>MUEBLES, EQUIPO Y SW</b>           |              |          |              | <b>\$ 876.000</b>    |
| <b>Licencias y software</b>           |              |          |              | <b>\$ 876.000</b>    |
| Seguros de activos fijos              | \$ 176.000   | 1        | Póliza       | \$ 176.000           |
| Licencia Equipo                       | \$ 700.000   | 1        | Unidad       | \$ 700.000           |
| <b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>       |              |          |              | <b>\$ 1.179.031</b>  |
| Papelería                             | \$ 98.253    | 12       | Meses        | \$ 1.179.031         |
| <b>VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE</b>     |              |          |              | <b>\$ 5.400.000</b>  |
| Tiquetes aéreos                       | \$ 600.000   | 4        | Unidades     | \$ 2.400.000         |
| Viáticos                              | \$ 500.000   | 6        | Unidades     | \$ 3.000.000         |
| <b>CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN</b>     |              |          |              | <b>\$ 400.000</b>    |
| <b>Capacitación</b>                   |              |          |              | <b>\$ 400.000</b>    |
| Capacitación                          | \$ 400.000   | 1        | Capacitación | \$ 400.000           |
| <b>TOTAL PRESUPUESTO</b>              |              |          |              | <b>\$ 56.950.732</b> |

### FEDEPAPA

| ITEM                        | VALOR DEFINITIVO     |
|-----------------------------|----------------------|
| <b>SERVICIOS PERSONALES</b> | <b>\$ 28.527.399</b> |
| <b>GASTOS GENERALES</b>     | <b>\$ 21.856.200</b> |
| <b>TOTAL PRESUPUESTO</b>    | <b>\$ 50.383.599</b> |

## 9. CRONOGRAMA

| ACTIVIDAD                                    | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sep. | Oct. | Nov. | Dic. |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Elaboración Boletín de Econopapa Diario      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Elaboración Boletín Econopapa Quincenal      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Elaboración Boletín Econopapa Regional       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Elaboración Boletín Econopapa Trimestral     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Apoyo a Iniciativas académicas y productivas |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Artículos para Revista Papa                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

## CARTA DE COMPROMISO

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilización del proyecto.

**GERMÁN PALACIO V**

**GERENTE GENERAL FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA**

**“FEDEPAPA”**

**PROPONENTE Y EJECUTOR**