

1. IDENTIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: II SEMINARIO INTERNACIONAL EN PAPA
Objetivo principal: Contribuir a la actualización en aspectos de relevancia para el subsector papa, a través de ponencias magistrales y foros realizados por expertos nacionales e internacionales, con énfasis en sostenibilidad ambiental, competitividad y agregación de valor, con el fin de generar procesos innovadores que aporten a toda la cadena de valor.
Duración: 15 de marzo 2018
Valor Total del Proyecto: \$ 224.294.533
Cofinanciación: FNFP: \$ 200.000.000 FEDEPAPA: \$ 24.294.533
Cobertura: Nacional
Fecha preparación proyecto: Octubre 2017
Fecha última modificación Versión inicial
Describe brevemente en que consiste el proyecto: Fortalecer el conocimiento de los integrantes de la cadena productiva de la papa a través de la capacitación, la transferencia del conocimiento y de experiencias, como la base para lograr avances en la generación de nuevos modelos agrícolas teniendo en cuenta el medio ambiente y el mercadeo. Es por ello que el II Seminario Internacional en Papa se presenta como el espacio donde los productores, instituciones y de más interesados comparten conocimientos y experiencias en busca de una agricultura más sostenible, sustentable y económicamente viable.
Proponente: Federación Colombiana de Productores de Papa FEDEPAPA - Fondo Nacional de Fomento de la Papa FNFP
Ejecutor: Federación Colombiana de Productores de Papa "FEDEPAPA" - Fondo Nacional de Fomento de la Papa FNFP

2. INFORMACION DEL PROYECTO

2.1. ESTADO DEL ARTE

Los seminarios son considerados espacios en los cuales se fomenta el conocimiento y la discusión crítica, donde acuden expertos y asistentes nacionales e internacionales, interesados en un tema específico con el propósito de ampliar su visión y capacitarse sobre este, teniendo en cuenta los diferentes enfoques abordados y las experiencias.

En Colombia las agremiaciones de agricultores con mayor reconocimiento como Fedepalma, Fedecafé, Fedearroz y Fedecaña, e incluso la Sociedad de Agricultores de Colombia SAC, realizan anualmente seminarios internacionales del sector que constituyen, donde logran reunir a los principales representantes de entidades privadas como públicas. En estos eventos, se divulga información relacionada con las generalidades del sector, las problemáticas, los retos y las posibles soluciones, abordando diferentes perspectivas del tema.

Los seminarios de agremiaciones tienen una gran importancia ya que fomentan la capacitación en temas técnicos, ambientales, económicos y de mercadeo, que ayudan a identificar la situación del sector tanto a nivel nacional como internacional. Incorporar en estos espacios temas sectoriales como el medio ambiente y el cambio climático, las condiciones fitosanitarias, comercialización, competitividad y valor agregado permitirán al sector estar a la vanguardia en las tendencias actuales, además de fomentar la innovación para afrontar los retos identificados.

Federación Colombiana de Productores de Papa - FEDEPAPA y el Fondo Nacional del Fomento de la Papa-FNFP, como ente representativo y gremial de los productores, considera que estos espacios de intercambio de conocimientos son una forma estructurada para dar a conocer la importancia que tiene la papa en el mercado nacional

como internacional, y así ayudar al fortalecimiento y crecimiento del sector papa en Colombia.

2.2. SITUACIÓN ACTUAL

Colombia no puede aislarse de los diferentes aspectos tecnológicos, productivos, de comercialización y de consumo que se están desplegando a nivel de la cadena de valor, por tanto identificar oportunidades de mejora desde el plan de competitividad del cultivo de la papa, permitirán establecer plataformas equilibradas que soporten el futuro especialmente en los temas sociales, económicos, ambientales y sanitarios.

Se destaca que durante la vigencia 2016 se desarrolló el I Seminario Internacional de Papa, evento en el cual se socializaron las problemáticas del sector por cuenta de varios de los actores (nacionales e internacionales) de la cadena, los cuales interactuaron y propusieron alternativas a ellas.

2.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

Los productores de papa son pequeños agricultores que en su mayoría presentan bajos niveles de escolaridad (DANE 2014), por tanto en un mundo tan cambiante y competitivo, los espacios académicos especializados permiten a estos entender que hoy en día enfrenta a un consumidor de papa más exigente, y de acuerdo al último estudio de consumo (NIELSEN-FEDEPAPA-FNFP 2017), estas requisiciones se fundamentan en la calidad del producto, sus hábitos, frecuencias y usos, estableciendo los parámetros esenciales para lograr alcanzar uno de los pilares fundamentales en el subsector “aumentar el consumo¹ en Colombia”.

¹ El ultimo estudio expone que este se encuentra en 41 Kg persona.

Frente a este reto, todos los eslabones de la cadena deben tener claro los esquemas que les permitan avanzar logrando cada vez una articulación mayor con los pilares del plan estratégico, para lo cual se debe apelar a la concientización de los productores a través de diferentes metodologías para generar un producto de calidad que esté a nivel de los estándares internacionales.

2.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En los últimos años, la producción de papa ha aumentado, y con ella las exigencias del mercado, modificando hábitos, frecuencias y usos, entre otros. Estos hechos demandan un mayor conocimiento en temas técnicos, económicos, comerciales, en aras de lograr una innovación permanente en el sector.

Es entonces importante generar espacios de interacción e intercambio de conocimientos que permitan reforzar la visión gremial de manera sostenible, que proporcionen estrategias para adaptarse al cambio, a la vez que facultan el abordar temas que tengan relación con los diferentes procesos productivos especialmente en aspectos técnicos, ambientales y comerciales, a través de la investigación y exposición de casos y experiencias.

Igualmente, es necesario compartir y divulgar información al productor y agentes involucrados en la cadena de valor, con el fin de generar debates constructivos que formulen soluciones y estrategias a las problemáticas, incorporar la pluralidad de perspectivas para fortalecer el sector encaminado a la superación de retos.

En este sentido, el II Seminario Internacional de Papa propuesto es el escenario óptimo para acercar a los agentes de la cadena a los retos y oportunidades en materia ambiental que enfrenta el sector (modulo técnico) y articular estrategias de marketing con el fin de incentivar una mejor comercialización (módulo consumo).

2.5. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la actualización en aspectos de relevancia para el subsector papa, a través de ponencias magistrales y foros realizados por expertos nacionales e internacionales, con énfasis en sostenibilidad ambiental, competitividad y agregación de valor, con el fin de generar procesos innovadores que aporten a toda la cadena de valor.

2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar un espacio académico para discutir y visibilizar metodologías innovadoras que aporten a la cadena de valor.
- Vincular a actores públicos y privados del subsector para fortalecer procesos de cohesión interinstitucional.
- Dar a conocer a los participantes temas actuales de importancia técnica, ambiental y económica para el desarrollo del subsector papa.

3. MARCO LOGICO

MARCO LOGICO	
PROYECTO	II SEMINARIO INTERNACIONAL EN PAPA
PROGRAMA	ESTUDIOS ECONÓMICOS
OBJETIVO GENERAL:	Contribuir a la actualización en aspectos de relevancia para el subsector papa, a través de ponencias magistrales y foros realizados por expertos nacionales e internacionales, con énfasis en sostenibilidad ambiental, competitividad y agregación de valor, con el fin de generar procesos innovadores que aporten a toda la cadena de valor.
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Fortalecer el conocimiento de los integrantes de la cadena productiva de la papa a través de la capacitación, la transferencia del conocimiento y de experiencias, como la base para lograr avances en la generación de nuevos modelos agrícolas teniendo en cuenta el medio ambiente y el mercadeo. Es por ello que el II Seminario Internacional en Papa se presenta como el espacio donde los productores, instituciones y de más interesados comparten conocimientos y experiencias en busca de una agricultura más sostenible, sustentable y económicamente viable.
VALOR PROYECTO:	\$ 200.000.000

ACCIONES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS* *Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
1.1 FORMACIÓN II SEMINARIO TECNICO INTERNACIONAL EN PAPA					
Adelantar un proceso de selección y confirmación de conferencistas nacionales e internacionales.	<u># Conferencistas contratados*100</u> # conferencistas a contratar	Gestión	5 conferencistas contratados	contratos	Información disponible. Información verídica proveniente de asociaciones. Contar con conferencistas necesarios.
Fomentar la participación de los diferentes eslabones de la cadena con el fin de obtener intercambios de experiencias en el sistema productivo.	<u># Participantes al seminario *100</u> # participantes esperados	Impacto	300 participantes del seminario	Listados de Asistencia	Información disponible. Información verídica proveniente de asociaciones. Contar con la asistencia requerida.
Evaluar la pertinencia de las temáticas presentadas	<u># Evaluaciones realizadas *100</u> # Evaluaciones programadas	Impacto	60 Evaluaciones a participantes del seminario	Evaluaciones	Información disponible. Información verídica proveniente de asociaciones. Contar con la asistencia requerida.

4. ASPECTOS TÉCNICOS

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO

El seminario se llevará a cabo en la región del Eje Cafetero. Esta región es considerada como un lugar con condiciones ideales para varios cultivos agrícolas debido a su ubicación geográfica. Es de resaltar, que se le reconoce como una zona modelo en temas productivos debido a la incorporación de técnicas innovadoras, en aras a contribuir con las necesidades de los sectores, también se destaca en temas de comercialización, específicamente en la formalización de cadenas si se compara con otras regiones, lo que constituye una guía para tener en cuenta en el sector papa.

Adicionalmente, a través del estudio de consumo contratado por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa y desarrollado por Nielsen, se identificó que esta región presenta un potencial en lo referente a ocasión y momentos de consumo, por lo que socializar los resultados en la misma contribuirá a consolidar la campaña de consumo.

4.2. COMPONENTE TÉCNICO

La población beneficiada está compuesta por:

- Líderes de las zonas productivas en papa a nivel nacional (Eslabón primario)
- Dirigentes de compañías de insumos, Agro empresas, Agroindustrias eslabón comercial
- Docentes universitarios
- Sector del ordenamiento estatal
- Agricultores de las diferentes zonas del país
- Profesionales del sector agropecuario
- Personal del sector financiero y de servicios agrícolas

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1. METODOLOGÍA

El Seminario contempla conferencias académicas, incorporando conceptualizaciones, investigaciones, documentación y experiencias, y un método de diálogo con procesos de intervención y participación activa, crítica y continúa entre los asistentes y ponentes, para así profundizar en los temas relacionados con papa.

Desde diferentes enfoques, se manejará una multiplicidad de fuentes de información por parte de los ponentes con el propósito de fomentar una reflexión didáctica, de modo que la agenda contempla dos ejes centrales tratados en el evento:

- **EJE AMBIENTAL**, el cual se enfoca en “el cultivo de papa ante el cambio climático: retos y oportunidades”.
- **EJE DE CONSUMO**, está encaminado al estudio de las " papas a través del marketing”.

5.2. ACTORES INVOLUCRADOS

Los actores involucrados están relacionados directamente con el sector papa, con el propósito de encaminar el seminario.

- **Actores Internos.**
 - a) Equipo técnico del proyecto
 - b) Áreas de trabajo de la actividad gremial.
 - c) Área de publicidad y comunicaciones.
 - d) Alta dirección.
 - e) Productores.
 - f) Asociaciones involucradas

- **Actores Externos.**

- a) Productores de papa.
- b) Epsagros, Umatas, Alcaldías.
- c) Entidades Reguladoras.
- d) Entidades Gubernamentales.

5.3. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

Se conformará un Comité Técnico conformado por:

- Gerente de Fedepapa
- Director del Fondo Nacional del Fomento de la Papa
- Director de Proyectos
- Comité de logística FNFP

5.4. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales de la federación que haya establecido el área de comunicaciones (página web, correos electrónicos y redes sociales) para la distribución entre los actores internos y externos involucrados, así mismo se podrá contar con difusión a través de las entidades territorios que se encuentren pertinentes (Umatas, Alcaldías, Consejos comunales, entre otros), además de las capacitaciones desarrolladas por las diferentes áreas del Fondo Nacional de Fomento de la Papa y su Administrador.

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1. IMPACTO SOCIAL

A partir de la construcción de un tejido social en los productores de papa fundamentado en el aprendizaje, el debate y la socialización de experiencias, se espera contribuir con un cambio en

la estructura productiva del subsector, la visión del cultivo y el esquema de oportunidades frente a la comercialización.

6.2. IMPACTO ECONÓMICO

Se espera que el conocimiento adquirido durante el seminario, permita que los productores vislumbren la necesidad de incrementar la productividad, disminuir los costos de producción y generar economías de escala en los cultivos de papa, en aras de lograr un alto nivel de competitividad en el mercado.

6.3. IMPACTO AMBIENTAL

A través de ponencias que abarquen los procesos productivos sostenibles, se espera que el evento contribuya a generar un cambio en la visión ambiental del productor, las asociaciones y la comunidad beneficiada directa e indirectamente, con respuestas contundentes y seguras ante los eventos poco favorables del cambio climático.

6.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP

El seminario divulgará y socializará nuevos conocimientos con mirada multidisciplinaria, con el propósito de generar nuevas propuestas de valor para el sector y con base a esto tomar decisiones. Seguidamente, el evento contribuirá al fortalecimiento gremial y amplia divulgación de los proyectos del Fondo Nacional del Fomento de la Papa-FNFP.

7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

7.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en desarrollo de la Ley 101 de 2003, su decreto y resolución reglamentaria.

7.2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Fedepapa, Ministerio del Medio Ambiente, UPRA, DIAN y DANE.

8. PRESUPUESTO

FNFP

ÍTEM	VLR TOTAL 2018
GASTOS GENERALES	\$ 200.000.000
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 25.000.000
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$ 15.000.000
CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN	\$ 160.000.000
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 200.000.000

FEDEPAPA

ITEM	VALOR DEFINITIVO
SERVICIOS DE PERSONAL	\$ 9.509.133
GASTOS GENERALES	\$ 14.785.400
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 24.294.533

9. CRONOGRAMA

Actividad	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Selección y confirmación de conferencistas												
Selección y contratación de la logística del evento												
invitación a 200 actores de la cadena productiva papa												

CARTA DE COMPROMISO

Hacemos constar que la información contenida en el presente documento y los soportes entregados son confiables y veraces, y estamos dispuestos a suministrar oportunamente cualquier información adicional requerida para la viabilización del proyecto.

GERMAN PALACIO VÉLEZ

GERENTE GENERAL

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE PAPA “FEDEPAPA”

PROPONENTE Y EJECUTOR