

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:	Agroexpo
Objetivo principal:	Participar en un evento masivo que permitirá propiciar y divulgar con facilidad la labor y las acciones del Fondo nacional de Fomento de la Papa.
Duración:	2 meses
Valor Total del Proyecto:	\$ 226.342.187
Cofinanciación:	FNFP: \$ 189.790.000 FEDEPAPA: \$ 36.552.187
Cobertura:	Bogotá D.C., Colombia
Fecha preparación proyecto:	Diciembre 2018
Fecha de última modificación:	Diciembre de 2018
Describa brevemente en qué consiste el proyecto:	Agroexpo es una feria tradicional y consolidada, que viene desarrollándose cada dos años desde 1977 en Corferias. Este evento impulsa la industria agropecuaria de Colombia hacia el mundo, logrando reunir la más completa muestra comercial, nacional e internacional en un espacio propicio para que los expositores realicen contactos comerciales, intercambien conocimientos y se actualicen en los nuevos desarrollos tecnológicos de las industrias afines.
Proponente:	Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA - Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP
Ejecutor:	Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA - Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1. ESTADO DEL ARTE

La feria nació en 1977 bajo la dirección de Corferias. Se convirtió entonces en la primera plataforma del sector agropecuario del país. Agroexpo se ha realizado de forma bienal siendo el evento en donde el Agro colombiano se reúne en un solo escenario para fortalecer el intercambio comercial, actualización y fortalecimiento del campo en Colombia.

Este evento impulsa la industria agropecuaria de Colombia hacia el mundo, logrando reunir la más completa muestra comercial, nacional e internacional en un espacio propicio para que los expositores realicen contactos comerciales, concreten negocios, intercambien conocimientos y se actualicen en los nuevos desarrollos tecnológicos de las industrias afines.

La participación en la feria, se ha caracterizado por la participación de los distintos fondos parafiscales, básicamente está dirigida a mejorar las prácticas en el sector, además de seguir incentivando el consumo como proceso dinámico y practico en los hogares colombianos.

Los expositores de la feria, representan desde la gran agroindustria hasta de pequeñas unidades y asociaciones pequeñas, comercializadoras y otros representantes de las distintas cadenas productivas del sector agropecuario.

Históricamente Agroexpo además de ser la mejor y más importante feria agroindustrial del país, es la oportunidad para mostrarle al productor y agroindustrial comercial y en general a todo el sector la posibilidades para tecnificar y mejorar los resultados de sus negocios.

2.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

En Colombia son muy pocos los escenarios de participación masiva que permiten tener en un solo espacio toda la industria agropecuaria representativa del país, para el sector papa son espacios necesarios para la interacción, intercambio de conocimientos y divulgación de las diferentes acciones el Fondo Nacional de Fomento de la Papa viene desarrollando dentro de la cadena agroalimentaria y productiva de la papa, herramientas que permiten la toma de decisiones con base en información oportuna, veraz y disponible, se identifica la oportunidad de proporcionar información para orientar las decisiones de los agentes en la cadena y economía. Es importante orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, la correcta identificación de nuevos proyectos en el sector, mayor integración de la cadena productiva, regulación de la oferta y la demanda, además de incentivar de consumo y la modernización e innovación en la producción.

2.3. OBJETIVO GENERAL

Participar en un evento masivo que permitirá propiciar y divulgar con facilidad la labor y las acciones del Fondo nacional de Fomento de la Papa.

2.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contar un espacio para participar en Agroexpo 2019, dividido en módulos para dar a conocer la información sobre el FNFP y la realidad nacional del subsector.
- Socializar conocimientos en temas de información técnica, gestión institucional y gremial y promoción de la papa a través de actividades experienciales durante todo el evento masivo.
- Promocionar la versatilidad de la papa y productos derivados con muestras gastronómicas.

3. MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO		
PROYECTO	PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE AGROEXPO	
PROGRAMA	COMERCIALIZACIÓN	
OBJETIVO GENERAL:	Participar en un evento masivo que permitirá propiciar y divulgar con facilidad la labor y las acciones del Fondo nacional de Fomento de la Papa.	
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Participar en Agroexpo 2019 para la interacción, divulgación y socialización de conocimientos que el Fondo Nacional de Fomento de la Papa viene desarrollando en temas de gestión institucional y gremial, información técnica y promoción de la papa a través de actividades experienciales durante el evento.	
VALOR PROYECTO:		226.342.187

MARCO LÓGICO	INDICADOR ECONÓMICO	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS*
				*Eventos que pueden llevar al no cumplimiento de la acción
4. Generar una propuesta integral con espacios de socialización en los cuales se dé a conocer la información sobre el FNFP y la realidad nacional del subsector				
Hacer una convocatoria abierta de agencias con el fin de contar con diversidad de propuestas.	<u># propuestas presentadas</u> *100 <u># propuestas a contratar</u>	Contratar una propuesta integral para el concepto de la participación en Agroexpo 2019	Informe final y base de datos de los asistentes	Diversidad de oferentes para contar con una buena campaña
5. Fortalecer las relaciones comerciales mediante procesos de intercambio y socialización de conocimientos				
Desarrollar espacios y puesta en escena de contenido	<u># propuestas stand</u> *100 <u># stand producidos</u>	Desarrollar una propuesta integral con diferentes espacios que permitan socializar las diferentes actividades en el evento.	Informe final del evento y bases de datos de los asistentes	No contar con diferentes oferentes. Disponibilidad presupuestal.

4. ASPECTOS TÉCNICOS

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN EN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Bogotá D.C., debido a su centralidad en lo que refiere a la ubicación y densidad de entidades privadas y gubernamentales que interfieren en la promulgación de normativas y políticas nacionales que afectan al subsector.

4.2. COMPONENTE TÉCNICO

El proyecto contempla el uso de herramientas tecnológicas para la promoción y difusión del evento en tiempo real, a través de Plataformas digitales y de esta manera no solo impactar a las personas presentes en el evento, sino también a los seguidores en las cuentas oficiales de FNFP y FEDEPAPA.

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1. METODOLOGÍA

Los expositores de Agroexpo son empresas líderes consolidadas en el mercado, así como empresas jóvenes todas relacionadas con el sector agropuario, con productos, servicios y tecnologías novedosas y eficientes enfocadas al desarrollo del sector a nivel profesional:

- Muestra agroindustrial.
- Equipo y maquinaria.
- Insumos agrícolas.
- Instalaciones agrícolas.
- Sistemas de producción limpia.
- Muestra pecuaria.
- Producción animal.
- Sistemas de producción pecuaria sostenible.
- Equipos y maquinaria pecuaria.
- Insumos pecuarios.
- Servicios veterinarios, laboratorios farmacéuticos y equipamiento instrumental.
- Servicios de asesorías en producción animal.
- Otros sectores.
- Servicios de transporte para producción agrícola y pecuaria.
- Investigación y desarrollo de tecnologías.
- Instituciones educativas y de formación agropecuaria.
- Asociaciones gremiales.
- Entidades financieras.
- Entidades gubernamentales.

	FICHA TÉCNICA		
	VERSIÓN: 02	FECHA: 01-08-2018	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62

5.2. ACTORES INVOLUCRADOS

El proyecto contempla la participación de varios actores de la cadena productiva y actores externos relacionados con la la industria agropecuaria.

• ACTORES INTERNOS

- a. Equipo de mercadeo
- b. Áreas de trabajo de la actividad gremial
- c. Área técnica y de proyectos
- d. Área de comunicaciones
- e. Representación gremial
- f. Alta dirección
- g. Productores adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

• ACTORES EXTERNOS

- a. Firmas en el subsector
- b. Organismos de comercio
- c. Centros de conocimiento
- d. Entidades reguladoras
- e. Entidades gubernamentales
- f. Consumidores
- g. Medios de comunicación
- h. Entidades de representación gremial
- i. Entidades activas en el subsector papa y/o en el sector agropecuario
- j. Productores no adscritos en los proyectos de Fedepapa o el FNFP

5.3. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO



	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 02	FECHA: 01-08-2018	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

5.4. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

La divulgación de la información del proyecto se hará a través de los medios oficiales que la Federación haya dispuesto para ello (página web, correos electrónicos, redes sociales, entre otros). Por tanto, el área de comunicaciones hará la respectiva distribución de la información a los actores internos y externos involucrados, siendo esta área la única en capacidad de divulgar masivamente la misma.

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1. IMPACTO SOCIAL

Se espera un impacto positivo en la población (integrantes de la cadena agroalimentaria de la papa hasta el consumidor final), se busca mostrar el mejoramiento en las practicas de cultivo, la fortaleza del gremio, dignificar la labor del productor de papa y generar interés en el consumidor mostrando nuevos momentos de consumo de la papa y su versatilidad.

6.2. IMPACTO ECONÓMICO

Se pretende orientar la búsqueda de la competitividad de mercado, la correcta identificación de nuevos proyectos en el sector, una mayor integración de la cadena productiva, la regulación de la oferta y la demanda, además de mayores incentivos de consumo y la modernización e innovación en la producción.

6.3. IMPACTO AMBIENTAL

A traves de este proyecto se busca abrir espacios de concientización buenas prácticas y políticas socialmente amigables con el medio ambiente, y de manera indirecta busca que los diferentes actores de la cadena agroalimentaria de la papa, por mecanismos de apropiación del conocimiento puedan evaluar el impacto que pueden generar sus actividdes ocasionadas por las practicas propias o de sus iguales, en lo que refiere al medio ambiente.

6.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR DE LA PAPA Y AL FNFP

	FICHA TÉCNICA			
	VERSIÓN: 02	FECHA: 01-08-2018	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

La participación en el evento permitirá socializar, divulgar lo que el FNFP y FEDEPAPA vienen desarrollando en beneficio del sector y por otra parte intercambiar conocimientos sobre la realidad nacional e internacional de la actividad agropecuaria, además permitirá hacer gestión institucional y gremial, además de ser un espacio para la promoción al consumo de la papa

7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

7.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES

Se afianza la política de fortalecimiento de las cadenas productivas auspiciadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. MADR, en desarrollo de la Ley 101 de 2003, su decreto y resolución reglamentaria.

7.2. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Federación nacional de productores de papa (FEDEPAPA) Y Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FEDEPAPA).

8. PRESUPUESTO FNFP

ITEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UNIDAD	VLR TOTAL 2018
SERVICIOS PERSONALES				\$ 1.650.000
Honorarios Chef	\$ 150.000	11	Días	\$ 1.650.000
GASTOS GENERALES				\$ 188.140.000
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ 120.340.000
Mobiliario - estructura stand	\$55.000.000	1	Mobiliario	\$55.000.000
Desarrollo interactivo	\$20.000.000	1	Servicio	\$20.000.000
Mostrador y cocina preparación de degustaciones y shows	\$20.000.000	1	Servicio	\$20.000.000
Logística	\$15.000.000	1	Servicio	\$15.000.000
Insumos preparaciones chef	\$70.000	1	Unidades	\$770.000
Insumos degustaciones	\$2.900	300	Unidades	\$9.570.000
CAPACITACIÓN Y DIVULGACION				\$64.800.000
Diseño y Concepto				\$18.000.000

	FICHA TÉCNICA			 FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA
	VERSIÓN: 02	FECHA: 01-08-2018	CÓDIGO: FNFP-F-FP-35-62	

Material apoyo divulgacion	\$1.800	10.000	Paquete divulgativo	\$18.000.000
Participación en la feria				\$46.800.000
Espacio corferias	\$650.000	72	M2	\$46.800.000
TRANSPORTES, FLETES Y ACARREOS				\$3.000.000
Transportes, fletes y acarreos	\$1.500.000	1	Transportes	\$3.000.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$189.790.000

FEDEPAPA

ITEM	VALOR DEFINITIVO
SERVICIOS PERSONALES	\$ 11.799.098
GASTOS GENERALES	\$ 24.753.089
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 36.552.187

9. CRONOGRAMA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Montaje												
Ejecución												
Cierre												

CARTA DE COMPROMISO

GERMÁN PALACIO VÉLEZ
GERENTE GENERAL
 PROPONENTE Y EJECUTOR