

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación 2024/11/22	Código de Radicación
----------------------------------	----------------------

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:

Desarrollo agroindustrial de productos derivados de la papa para innovación y competitividad en el subsector de la papa.

Objetivo principal:

Impulsar las competencias para el desarrollo de procesos de transformación productiva y agregación de valor a través del fomento de un esquema agroindustrial a pequeña y/o mediana escala en doce (12) organizaciones vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores, con el fin de generar una oferta de alto valor orientada a mejores oportunidades en el mercado.

Duración:

12 Meses en la vigencia 2025
Fecha de Inicio: 1 de enero de 2025
Fecha de Finalización: 31 de diciembre de 2025

Valor Total del Proyecto:

\$ 465.675.988 (Cuatrocientos sesenta y cinco millones seiscientos setenta y cinco mil novecientos ochenta y ocho pesos m/cte)

Cofinanciación:

CUOTA DE FOMENTO:

\$ 437.883.000 (Cuatrocientos treinta y siete millones ochocientos ochenta y tres mil pesos m/cte)

Otras fuentes

FEDEPAPA:

\$ 27.792.988 (Veintisiete millones setecientos noventa y dos mil novecientos ochenta y ocho pesos m/cte)

Localización:

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Esta iniciativa se ejecutará en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Nariño.

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:

- Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena de la papa en Colombia
- Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Plan Estratégico Fedepapa - FNFP

Fecha preparación del proyecto:

Septiembre 2024

Fecha última modificación del proyecto:

Noviembre 2024

Describa brevemente en qué consiste el proyecto:

El proyecto busca fortalecer las competencias de organizaciones de productores de papa a través del desarrollo de procesos de transformación productiva y agregación de valor a pequeña y mediana escala, con la intención de generar una oferta de productos y subproductos de alto valor comercial, propendiendo por consolidar nuevas oportunidades de mercado y la sostenibilidad de estas prácticas.

Para materializar este propósito, el proyecto incluye la realización de procesos de formación teórico-prácticas en modelos de agroindustria, fomentando las buenas prácticas en seguridad e inocuidad alimentaria, garantizando su calidad y aptitud para el consumo y comercialización de los productos derivados de la papa. También se impulsarán la producción y promoción de productos artesanales a base de papa, mediante la articulación a eventos gastronómicos con la intención de posicionar estos productos en nuevos mercados.

Proponente:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Ejecutor:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Elaborado por:

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

Naturaleza Jurídica:

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:

Bogotá DC

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

Teléfono:

601-2142989

Celular:

3105822126

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Nombre representante legal:

German Augusto Palacio Vélez

Documento de identificación:

8.151.286

Objeto social de la entidad:

La federación colombiana de productores de papa Fedepapa, tendrá los siguientes objetivos:

A) Agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y, de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y, ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo.

Describa su experiencia en proyectos similares

La Federación Colombiana de Productores de Papa, en el marco de la administración del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, desarrolló durante el año 2024 el proyecto denominado "Modelo agroindustrial para la transformación de productos derivados de la papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá". Este proyecto se orientó hacia la creación y fortalecimiento de capacidades de transformación agroindustrial en trece organizaciones vinculadas al

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores papa, ubicadas en las regiones mencionadas.

De manera complementaria, entre los años 2022 y 2024, la Federación ejecutó el proyecto "Asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de papa", beneficiando a 25 organizaciones de productores de los departamentos productores de papa. Este proyecto se centró en robustecer las capacidades administrativas, productivas, comerciales y de agregación de valor, especialmente en actividades relacionadas con la postcosecha y transformación primaria.

III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

Naturaleza Jurídica:

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:

Bogotá DC

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

Teléfono:

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

601-2142989

Celular:

3105822126

Nombre representante legal:

German Augusto Palacio Vélez

Documento de identificación:

8.151.286

Objeto social de la entidad:

La Federación Colombiana de Productores de Papa Fedepapa, tendrá los siguientes objetivos:

A) Agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y, de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y, ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Describa su experiencia en proyectos similares

La Federación Colombiana de Productores de Papa, en el marco de la administración del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, desarrolló durante el año 2024 el proyecto denominado "Modelo agroindustrial para la transformación de productos derivados de la papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá". Este proyecto se orientó hacia la creación y fortalecimiento de capacidades de transformación agroindustrial en trece organizaciones vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores papa, ubicadas en las regiones mencionadas.

De manera complementaria, entre los años 2022 y 2024, la Federación ejecutó el proyecto "Asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de papa", beneficiando a 25 organizaciones de productores de los departamentos productores de papa. Este proyecto se centró en robustecer las capacidades administrativas, productivas, comerciales y de agregación de valor, especialmente en actividades relacionadas con la postcosecha y transformación primaria.

Describa su experiencia en proyectos similares

La Federación Colombiana de Productores de Papa, en el marco de la administración del Fondo Nacional de Fomento de la Papa, desarrolló durante el año 2024 el proyecto denominado "Modelo agroindustrial para la transformación de productos derivados de la papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá". Este proyecto se orientó hacia la creación y fortalecimiento de capacidades de transformación agroindustrial en trece organizaciones vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores papa, ubicadas en las regiones mencionadas.

De manera complementaria, entre los años 2022 y 2024, la Federación ejecutó el proyecto "Asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de papa", beneficiando a 25 organizaciones de productores de los departamentos productores de papa. Este proyecto se centró en robustecer las capacidades administrativas, productivas, comerciales y de agregación de valor, especialmente en actividades relacionadas con la postcosecha y transformación primaria.

IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

4.1. Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Este proyecto se llevará a cabo en dos zonas estratégicas. La zona centro está conformada por los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, mientras que la zona sur incluye a Nariño y Cauca. Según las cifras del Observatorio Colombiano de la Papa para el año 2024, la zona centro concentra aproximadamente el 67% de la producción nacional de papa, destacándose Cundinamarca como el principal productor con un volumen de 975.195 toneladas. En términos de áreas sembradas, esta región mantiene una proporción similar, con un 65% del total nacional, siendo Cundinamarca también el departamento con la mayor superficie cultivada.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

En contraste, la zona sur contribuye con el 23% de la producción nacional, equivalente a 586.073 toneladas. Dentro de esta región, Nariño sobresale con la mayor producción, alcanzando 515.464 toneladas. Respecto a las áreas sembradas, la zona sur representa el 23% del total nacional, lo que equivale a 26.215 hectáreas, de las cuales Nariño concentra 23.086 hectáreas, consolidándose como el departamento con mayor superficie cultivada en esta región.

El proyecto tiene previsto beneficiar a 12 organizaciones distribuidas en ambas zonas. Nariño lidera en participación con un 38% de las organizaciones involucradas, seguido por Boyacá y Cundinamarca, que contribuyen con un 21% cada uno.

4.2. Situación actual:

De acuerdo con FEDEPAPA-FNFP (2023) la producción nacional anual de papa oscila alrededor de los 2.5 millones de toneladas, de esta cifra el 90% se comercializa como producto en fresco y apenas un 10% tienen como destino la industria, para su posterior transformación.

Asimismo, es de resaltar que, según el estudio de internacionalización contratado por el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, la Universidad del Rosario, existe un potencial significativo para satisfacer la demanda de diferentes segmentos de la industria, como es el caso de producción de hojuelas (*chips*, *snacks*¹ o pasabocas), papa en bastones (papa a la francesa), papa criolla en diferentes presentaciones, como harina² y almidón³ (Fedepapa-FNFP & Universidad del Rosario, 2022).

Esto plantea dos posibles escenarios, el primero es una gran oportunidad para el desarrollo de nuevos productos a base de papa, es decir, el valor agregado como base y el segundo escenario tiene que ver con la formación en competencias en papa, donde se acerque a los productores al uso de herramientas tecnológicas, a la innovación, la transformación, la sustentabilidad y las tendencias de mercadeo, buscando otras alternativas de mercado que impulsen el emprendimiento rural, como ejes formativos que lleven a índices altos de productividad y oportunidades comerciales.

Son muy pocos los casos documentados sobre transformación de la papa a nivel de organizaciones de pequeños productores, lo que genera aún más incertidumbre respecto a la manera de abordar este tema y cómo aplicarlo. Sin embargo, desde FEDEPAPA-FNFP se vienen adelantando iniciativas encaminadas al desarrollo de nuevos productos a partir de la papa y el afrecho, en el marco del convenio de investigación con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-UPTC, en la sede Duitama, en Boyacá, donde a través del grupo de investigación en bioeconomía y sostenibilidad agroalimentaria (GIBSA) se crearon en el mes de agosto del 2023, muestras de harina y fécula de papa con las variedades Criolla Colombia, Superior, ICA Única y Morasurco, lo que constituye un avance respecto a técnicas

¹ Snack: Los snacks o aperitivos son un tipo de alimento que generalmente se utilizan para satisfacer temporalmente el hambre, proporcionar una mínima cantidad de energía para el cuerpo. Comúnmente se sirven en reuniones o eventos. Dentro de los Snacks podemos identificar como ejemplo: Papas tipo chip. Papas precocida y congelada, galletas a base de papa etc.

² La harina de papa es un producto alimenticio elaborado con papas en buen estado, deshidratadas, molidas y tamizadas. Las harinas pueden generarse del producto entero de la papa o bien de la cascara y el afrecho de esta.

³ El almidón de papa es un producto versátil que se obtiene a por extracción y decantación. Tiene diversas aplicaciones tanto en la industria alimentaria como en aplicaciones no alimentarias.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

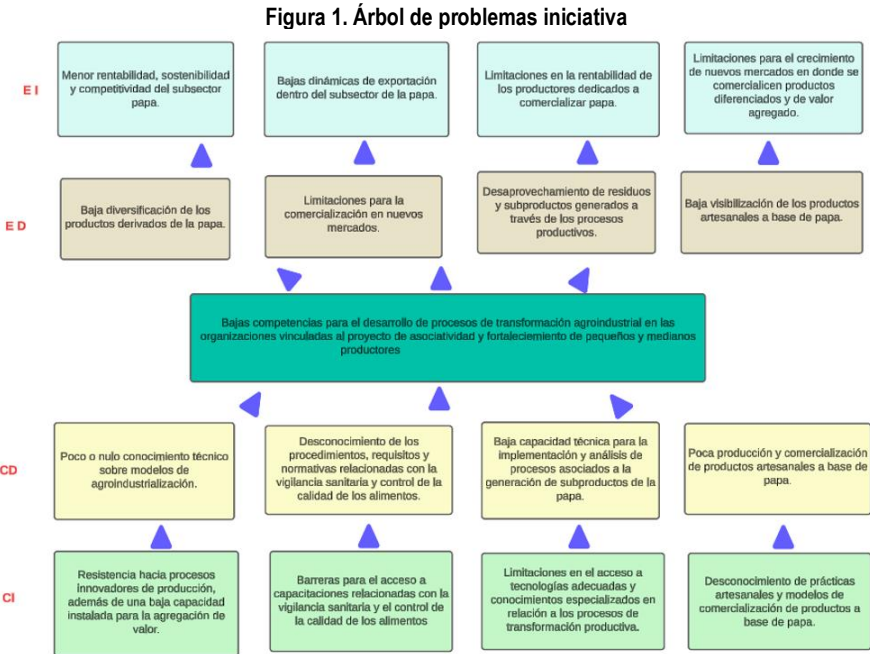
y metodologías de transformación, para fortalecer la industrialización y el desarrollo de competencias productivas en valor agregado con pequeños productores.

4.3. Definición del problema u oportunidad:

Durante la ejecución de los proyectos de "Modelo agroindustrial para la transformación de productos derivados de la papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá" y "Asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de papa" durante la vigencia 2024, se lograron identificar varias oportunidades de mejora. Entre las principales, se destacó el limitado conocimiento de las organizaciones sobre los modelos agroindustriales y las metodologías necesarias para su implementación. Este aspecto afecta directamente su capacidad de desarrollar procesos de transformación eficientes y sostenibles.

Además, se constató que las capacidades técnicas de las organizaciones para la producción y comercialización de subproductos y productos artesanales derivados de la papa son insuficientes. Este déficit técnico se refleja en la limitada habilidad para documentar y estructurar procedimientos agroindustriales que cumplan con las exigencias normativas, como las establecidas por el INVIMA. Tal situación representa un obstáculo significativo para que las organizaciones puedan transformar y comercializar sus productos de manera competitiva y justa en los mercados.

Con base en este análisis, se definió como problema central: bajas competencias para el desarrollo de procesos de transformación agroindustrial en las organizaciones vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores, ofreciendo así la base para orientar las acciones de intervención y fortalecimiento en las fases siguientes del proyecto.



Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2024)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Como parte de la construcción del árbol de problemas y soluciones, se establecieron 4 causas directas e indirectas (CI y CD), por ende, se establecieron la misma cantidad de efectos directos como indirectos (EI y ED). (Ver Figura 1)

4.4. Justificación del proyecto:

Desde de la Federación Colombiana de Productores de Papa -Fedepapa, en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa FNFP, se han generado iniciativas orientadas a la investigación en postcosecha, las cuales han permitido la evaluación de procesos de conservación y transformación de la papa, además de la generación de un portafolio de productos con valor agregado, que permita la diversificación de los usos no alimentarios que promueven la transferencia de tecnología a las organizaciones de papa beneficiarias del proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, desde 2024 Fedepapa-FNFP ha promovido la creación de capacidades en torno a la agroindustria en las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa. Este esfuerzo se ha estructurado a partir de tres ejes principales: primero, la capacitación técnica, orientada a la transformación de la papa o la agregación de mayor valor, segundo, el acompañamiento en la implementación de modelos agroindustriales de pequeña y mediana escala a través de la estandarización de algunos de los procesos productivos haciendo énfasis en la sostenibilidad y optimización operativa; y tercero, la vinculación con mercados, mediante estrategias comerciales que priorizan circuitos cortos y la reducción de intermediarios. Estas acciones han resultado en la consolidación de un modelo replicable que fomenta la diversificación de los usos de la papa y su integración competitiva en nuevos segmentos de mercado.

La incorporación de etapas adicionales a la cadena productiva de la papa, tales como la postcosecha y la transformación, son esenciales para otorgar ventajas competitivas al producto. Sin la transformación, la papa no cuenta con elementos diferenciadores que aumenten su valor agregado, limitándose a ser un producto sin especialización, cuyo destino en el mercado es incierto. En este sentido, sin estos procesos de transformación, la papa permanece como un subsector proveedor de materia prima en lugar de ser un producto que pueda generar ingresos más altos y sostenibles. Este modelo, que depende únicamente de la comercialización en fresco, implica una competencia limitada, pues no se aprovechan las oportunidades de expansión en mercados más diversificados.

La transformación, al agregar valor al producto, ofrece la posibilidad de acceder a circuitos cortos de comercialización, reduciendo así la cadena de intermediarios. Este modelo de comercialización no solo optimiza los márgenes de ganancia de los productores, sino que también fortalece las economías locales, al eliminar barreras comerciales y promover una distribución más eficiente de los beneficios económicos. El crecimiento de una agroindustria competitiva, especialmente en zonas rurales, representa una oportunidad clave para la creación de empleo, la formalización de procesos productivos y la disminución de la pobreza en estas áreas.

Este enfoque, que busca fortalecer la capacidad productiva y la competitividad de las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, se integra de manera directa con se articula al Plan de Ordenamiento Productivo (POP) mediante el Eje Estructural 1. Productividad y competitividad, su programa 2. Mejora de la productividad en la producción y procesamiento de papa y su proyecto 2.5; Mejora de la capacidad instalada en el almacenamiento y procesamiento agroindustrial de la papa, y las actividades específicas: 2.5.2 Capacitar, orientar y acompañar técnicamente a los

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

productores y procesadores, sobre construcción, mejora y adecuación de infraestructura de almacenamiento y procesamiento de papa acordé con su desarrollo y proyección empresarial; 2.5.4 Promover la creación de empresas agroindustriales regionales para el procesamiento y fabricación de derivados, brindando acompañamiento técnico y cofinanciación para la formulación y ejecución de planes de negocio.

4.5. Objetivo principal:

Impulsar las competencias para el desarrollo de procesos de transformación productiva y agregación de valor a través del fomento de un esquema agroindustrial a pequeña y/o mediana escala en doce (12) organizaciones vinculadas al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores, con el fin de generar una oferta de alto valor orientada a mejores oportunidades en el mercado.

4.6. Objetivos secundarios:

- 4.6.1. Implementar procesos de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa del departamento de Nariño.
- 4.6.2. Impulsar procesos de acompañamiento y asesoría para garantizar los estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria de los productos procesados a base de papa en seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca.
- 4.6.3. Caracterizar procedimientos relacionados con la transformación productiva y el análisis de la composición química y nutricional de los productos procesados a base de papa, con la intención de garantizar la inocuidad, calidad y comercialización de los productos en fresco y procesados a base de papa.
- 4.6.4. Fomentar la producción y comercialización de productos artesanales a base de papa, a través de la participación en eventos gastronómicos, desarrollo de talleres productivos y cursos de manipulación de alimentos. Con el fin de posicionar estos productos en el mercado y garantizar su inocuidad y calidad.

COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo Específico 1	Con este objetivo se pretende desarrollar y llevar a cabo capacitaciones teórico-prácticas en modelos de agroindustria a pequeña y mediana escala para fortalecer las capacidades de seis (06) organizaciones de productores de papa en el departamento de Nariño.	# de organizaciones de productores de papa capacitadas en modelos de agroindustria a pequeña y mediana escala.	Registros de asistencia, informes de capacitación	Las organizaciones de productores de papa no están dispuestas y no tienen la disponibilidad para participar en los procesos de capacitación.
Objetivo Específico 2	Con este objetivo se pretende brindar acompañamiento y asesoría a seis (06)	# de sesiones de	Registros de seguimiento y	Los productores no muestren interés

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	organizaciones de pequeños y medianos productores de papa de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca con el fin de cumplir con los estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria en los productos procesados a base de papa.	acompañamiento y asesoría ejecutados	evaluación, Certificaciones obtenidas	por los temas de inocuidad y seguridad alimentaria
Objetivo Específico 3	Este objetivo se traza el alcance de describir y analizar los procedimientos de transformación productiva y la composición química y nutricional de los productos procesados a base de papa, para asegurar su inocuidad, calidad y facilitar su comercialización en fresco y procesados.	# de procedimientos caracterizados y documentados	Informes técnicos de caracterización, análisis de laboratorio	No se cuenten con la disponibilidad de las entidades para realizar estas evaluaciones y análisis
Objetivo Específico 4	A través de este objetivo se quiere promover la elaboración y venta de productos artesanales a base de papa mediante la participación en eventos gastronómicos, talleres productivos y cursos de manipulación de alimentos, para posicionarlos en el mercado	# participaciones en eventos gastronómicos	Registros de participación en eventos gastronómicos, listas de asistencia a talleres	No se encuentren entidades para gestionar los eventos gastronómicos

4.7. Estado del Arte

La problemática asociada a la limitada implementación de modelos agroindustriales⁴ a pequeña escala para la transformación y comercialización de productos de la papa en Colombia ha fomentado la búsqueda de soluciones innovadoras orientadas a fortalecer la cadena de valor y competitividad de los pequeños productores. Esta situación se origina por deficiencias en la adopción de estrategias de mercado y transferencia de tecnología, factores que desencadenan una serie de efectos directos e indirectos en diversos aspectos del sector, alineándose con la dinámica prevalente en la agricultura colombiana; pues a pesar de ofrecer grandes oportunidades económicas, debido a su ubicación geográfica, condiciones edafoclimáticas, entre otros factores, hay problemas estrechamente ligados a la ausencia de tecnologías, deficiencias logísticas, abundante intermediación comercial y, por supuesto, la dificultad de adoptar (o adaptar) esquemas de agregación de valor eficientes que terminan menguando su aprovechamiento (Departamento Nacional de Planeación - DNP, 2016).

Los efectos directos engloban desde la capacidad reducida para generar procesos de calidad y trazabilidad, lo que afecta la confiabilidad del producto final, hasta la estacionalidad de la oferta y la fragmentación de la cadena de intermediación. Además, se suma la concentración del valor agregado en industrias externas a la cadena productiva local, lo que disminuye las oportunidades de ingresos para los pequeños productores. La generación de productos que no se ajustan

⁴ Para delimitar el alcance del proyecto, se considera un modelo agroindustrial de pequeña y mediana escala, como una intervención que busca la optimización integral de la producción, transformación y comercialización, destacando un enfoque específico en la estandarización de procesos y productos, con el propósito fundamental de fortalecer la competitividad de los pequeños y medianos productores, acompañando la generación de valor agregado mediante la diversificación de la oferta.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

a las demandas del mercado conduce a la falta de aceptación y la pérdida de potenciales nichos de mercado para las organizaciones bajo esquemas asociativos o cooperativos; y la carencia de un paquete de competencias generales para la adopción de estrategias agroindustriales limita la capacidad de innovación en el sector (IICA, 2014).

En contraste, los efectos indirectos de esta problemática se manifiestan en la desigualdad entre los eslabones de la cadena, lo que impide el desarrollo de nuevos productos y la construcción de modelos de comercio justo o adopción de sellos que den cuenta de buenas prácticas productivas; como “productos orgánicos”, “comercio justo”, “*bird friendly*” y “*cero deforestación*”, entre muchos más (Vallejo Vélez, Escobar Vanegas, & Quintero Echeverry, 2017). Estos efectos también están estrechamente interconectados con sus causas subyacentes, por ejemplo, la falta de inversión en investigación y desarrollo y la ausencia de infraestructura y modelos de negocio innovadores obstaculizan el progreso del sector agroindustrial. La susceptibilidad a las fluctuaciones del mercado y a las condiciones climáticas adversas genera ineficiencias y alta dependencia de recursos externos. La carencia de conocimiento sobre normativas y directrices agroindustriales, junto con las dificultades en la adopción de estándares y tecnologías, limita la entrada de los agricultores ubicados en la producción primaria a nuevos mercados y los imposibilita para caminar hacia la generación de valor.

Para superar estas barreras, y caminar hacia maneras de vincular los modelos de agroindustria a los pequeños productores es necesario establecer mecanismos eficientes para transferir conocimiento tecnológico del sector agroindustrial hacia los más pequeños productores, acercando los resultados de las investigaciones científicas a ellos, y logrando la articulación al mercado más inmediato con el fin de facilitar la transformación productiva de estos últimos (Castillo & Michalus, 2023).

De acuerdo con Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR (2020), en el caso de la papa, es notorio el avance que esto significaría puesto que solamente el 25% de la papa que se destina al mercado en fresco se comercializa con algún nivel de agregación de valor; aunque este porcentaje está estrechamente ligado a actividades de lavado, cepillado, selección, clasificación y empaque, dejando de lado las actividades de transformación indexadas a un alto valor.

Esta misma entidad menciona que en Colombia la generación de alternativas industriales a partir de papa es factible siempre y cuando se cuente con variedades que respondan eficientemente a las diferentes líneas de procesos y que en lo posible tengan especificidad de uso para cada una de ellas. Lo anterior se suma a lo esbozado por la Universidad del Rosario y Fedepapa, en calidad de administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa – FNFP (2022). Dichas entidades desarrollaron un ejercicio de investigación, en el cual establecen que el mercado del subsector de la papa goza de una fácil accesibilidad, debido a prácticas diferenciales en la producción. Por otro lado, gracias a dicha diferenciación es posible la adopción de sellos que resalten las características detrás de los productos. De ahí que este proyecto se encamina a impulsar la competitividad, la sostenibilidad y la innovación en el sector, generando un impacto positivo en las comunidades de productores y en la economía regional al vincular las iniciativas de los pequeños productores al mercado de una manera diferencial.

La ausencia de valor agregado genera la necesidad de desarrollar modelos asociativos que busquen la articulación de pequeños productores generando una integración entre la producción y la comercialización para obtener mayores ventajas en negociaciones a gran escala, competitividad y participación de mercados nacionales o internacionales (Romero, 2009).

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

La asociatividad como factor clave en el desarrollo del campo, es una estrategia que permite formalizar la actividad, sumar esfuerzo, disminuir costos, acceso a créditos bancarios de una manera más simple, adquisición de tecnología, acceso a beneficios u ofertas de instituciones públicas o privadas, y asegurar un crecimiento que dinamice el agro. Cuando estas formas de trabajo cooperativo están articuladas a políticas públicas sólidas, su impacto es mayor, contribuyendo a un aumento de la competitividad y la productividad (Herrera Guzmán, 2020), sin embargo, aún existen barreras o miedos en el productor colombiano, en su mayoría vinculadas a los cambios que implica el proceso y la incertidumbre del éxito de este tipo de modelos.

Otro elemento importante para el desarrollo del agro, es la innovación, siendo esta el instrumento que otorga una visión moderna, un nuevo campo, buscando siempre oportunidad para ser más eficientes en temas como el uso responsable del agua, el cambio climático, infraestructura y extensión agropecuaria, donde el fomento de la investigación científica agropecuaria sea la transmisora de nuevas tecnologías, nuevas competencias y técnicas que permitan crear un eslabón fuerte dentro de la cadena, y es justo aquí donde los centros de formación juegan un rol importante como promotores del uso de herramientas de base tecnológica, que geste nuevos conocimientos y al mismo tiempo llegue a los pequeños productores en todo el territorio nacional, donde se contemplen el desarrollo de capacidades, profundizando en temas como el uso de software de gestión empresarial agropecuaria, el uso de aplicaciones, el uso de drones para mapeos de unidades productivas, marketing digital y la administración de datos para la toma de decisiones (Atehortúa González, 2024)

Con este enfoque, la Federación Colombiana de Productores de Papa -Fedepapa, en su rol como administrador del Fondo Nacional de Fomento de la Papa -FNFP, durante el 2024 ejecutó el proyecto *"Modelo agroindustrial para la transformación de productos derivados de la papa en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá"*. Este proyecto buscó el fortalecimiento de capacidades en trece organizaciones de pequeños y medianos productores de papa de estos departamentos, mejorando los procesos productivos a pequeña escala, lo cual contribuye a la creación de un modelo de negocio sostenible y competitivo en el mercado.

4.8. Metodología

Como parte fundamental de la metodología propuesta, el proyecto se enfocará en el abordaje de dos zonas estratégicas diferenciadas por sus características geográficas, socioeconómicas y productivas: la zona Sur, que incluye los departamentos de Nariño y Cauca, y la zona Centro, conformada por Boyacá y Cundinamarca.

En la zona Sur, se propone implementar un plan de formación orientado a fortalecer las capacidades técnicas y organizativas de los actores locales, con un enfoque en la transformación de la papa. Este proceso comenzará con un diagnóstico de necesidades que identifica brechas en conocimientos técnicos, capacidades organizativas y acceso a mercados de los productores, complementado con una caracterización agroindustrial que documentará la infraestructura existente y los equipos disponibles para la agregación de valor y la transformación de la papa. Esta información permitirá diseñar intervenciones estratégicas que respondan de manera precisa a las necesidades identificadas y aseguren su alineación con el modelo operativo de las organizaciones intervenidas por el proyecto. A partir de este diagnóstico, se estructurará un plan de formación teórico-prácticas que incluirá talleres, capacitaciones y seminarios centrados en modelos de agroindustria, procesos de transformación de la papa, agregación de valor, buenas prácticas en seguridad

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

e inocuidad alimentaria, desarrollo de productos derivados de papa, entre otros. Este proceso será desarrollado a través de 10 (diez) jornadas de capacitación teórico prácticas, en la cual los productores serán capacitados de manera integral para adquirir habilidades que mejoren su desempeño técnico y organizativo, al tiempo que fortalecen su capacidad para implementar procesos innovadores en la transformación de la papa.

Estos procesos serán desarrollados a partir de alianzas con instituciones educativas y centros de investigación, garantizando la transferencia de conocimientos adaptados a las condiciones locales y asegurando un impacto sostenible en el fortalecimiento de la cadena productiva en esta región.

En la zona Centro, se desarrollarán asesorías y acompañamientos dirigidos a los procesos apoyados durante la vigencia 2024, con el propósito de ofrecer asistencia técnica especializada orientada principalmente hacia el escalamiento comercial de los productos desarrollados. Estas actividades estarán enfocadas en promover estrategias innovadoras que permitan incrementar la competitividad y alcance de los productos en los mercados objetivo. Adicionalmente, a través de la gestión del *Programa de Investigación Económica y Mercados*, se incentivará la adopción de tecnologías aplicables tanto en la producción como en la transformación de productos, al alinearlas con la búsqueda de posibles convocatorias de proyectos que puedan surgir en la nueva vigencia, ampliando así las oportunidades de desarrollo y articulación productiva en la región.

De esta manera, se propone el siguiente abordaje de actividades:

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
Implementar procesos de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa del departamento de Nariño.	Implementar un diagnóstico de necesidades que identifique las brechas en transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala.
	Caracterizar la infraestructura y equipos agroindustriales destinados a la agregación de valor y transformación de la papa en Nariño.
	Diseñar herramientas de formación para los procesos de transformación productiva en el departamento de Nariño.
	Implementar jornadas de capacitación a través de actividades teórico-prácticas para la elaboración de productos a partir de la papa.
	Adquirir kits de estandarización de procesos agroindustriales para apoyar el proceso de formación que adelantarán las organizaciones beneficiarias del proyecto.
	Desarrollar giras técnicas empresariales para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.
Impulsar procesos de acompañamiento y asesoría para garantizar los estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria de los productos procesados a	Desarrollar asesorías relacionadas con tramites y requisitos para obtener resolución del INVIMA.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
base de papa en seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca.	Realizar acompañamiento para la obtención del registro INVIMA por parte de las organizaciones
	Implementar jornadas de seguimiento para las organizaciones graduadas del plan de formación teórico-práctica en modelos de agroindustria de la vigencia 2024
Caracterizar procedimientos relacionados con la transformación productiva y el análisis de la composición química y nutricional de los productos procesados a base de papa, con la intención de garantizar la inocuidad, calidad y comercialización de los productos en fresco y procesados a base de papa.	Fortalecer los esquemas de estandarización de los procesos de transformación y obtención de derivados de la papa en las organizaciones beneficiarias del proyecto.
	Desarrollar estudios para el análisis de la composición de los productos en fresco y procesados
Fomentar la producción y comercialización de productos artesanales a base de papa, a través de la participación en eventos gastronómicos, desarrollo de talleres productivos y cursos de manipulación de alimentos. Con el fin de posicionar estos productos en el mercado y garantizar su inocuidad y calidad.	Participar en eventos gastronómicos para la exposición y comercialización de los productos elaborados.
	Implementar talleres para la transformación artesanal de productos
	Desarrollar cursos para la manipulación de alimentos.

1. Implementar procesos de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa del departamento de Nariño.

Para alcanzar este objetivo, se desarrollarán varias actividades integradas y secuenciales. En primer lugar, se diseñará un diagnóstico de necesidades que permita identificar las brechas en conocimiento técnico, infraestructura y procesos relacionados con la transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala en las organizaciones beneficiarias. Este diagnóstico proporcionará insumos clave para la elaboración del plan formativo.

Posteriormente, se crearán herramientas pedagógicas adaptadas a las condiciones locales para facilitar el aprendizaje en los procesos de transformación y obtención de derivados de la papa. Estas herramientas incluirán manuales, guías y recursos digitales, todos alineados con los estándares de calidad e inocuidad requeridos.

La implementación del plan formativo se realizará a través de jornadas teórico-prácticas en las cuales los participantes aprenderán técnicas para la elaboración de productos derivados de la papa. Estas jornadas estarán a cargo de profesionales especializados en agroindustria y se desarrollarán en instalaciones adecuadas para la transferencia de conocimientos.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Además, como complemento práctico, se organizarán giras técnicas empresariales a unidades productivas exitosas, con el objetivo de observar y replicar modelos de negocio agroindustriales que puedan ser adaptados a las condiciones de las organizaciones beneficiarias. .

2. Impulsar procesos de acompañamiento y asesoría para garantizar los estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria de los productos procesados a base de papa en seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca.

En esta etapa del proyecto, se llevarán a cabo asesorías enfocadas en los trámites necesarios para cumplir con la normativa vigente en seguridad e inocuidad alimentaria, especialmente aquellos relacionados con la obtención de registros como el INVIMA. Estas asesorías incluirán orientación técnica en etiquetado, rotulado y documentación requerida.

Paralelamente, se desarrollará un acompañamiento personalizado para que las organizaciones puedan gestionar exitosamente el registro INVIMA, asegurando la presentación y el seguimiento efectivo de las solicitudes. Este proceso estará apoyado por consultores que conozcan la normatividad sanitaria. Los profesionales dedicados a esta labor estarán equipados con herramientas especializadas para garantizar un acompañamiento técnico efectivo, entre los elementos proporcionados se incluyen balanzas digitales, instrumentos para medición de temperatura y humedad, kits para análisis rápido de calidad, aditivos alimentarios como ácido ascórbico y agentes estabilizantes, utensilios para procesamiento y envasado. Estos aspectos no solo contribuirán a optimizar los procesos productivos y garantizar el cumplimiento de estándares de calidad e inocuidad, sino que también fortalecerán la capacidad técnica de las organizaciones intervenidas, estableciendo una base sólida para su desarrollo sostenible.

En línea con este objetivo, las jornadas de seguimiento dirigidas a las organizaciones que participaron en el plan formativo de 2024 permitirán evaluar el nivel de adopción de las prácticas de transformación y obtención de subproductos de la papa, además de identificar áreas de mejora y diseñar estrategias específicas para consolidar los avances logrados, asegurando la continuidad y efectividad del proceso de fortalecimiento organizacional.

3. Caracterizar procedimientos relacionados con la transformación productiva y el análisis de la composición química y nutricional de los productos procesados a base de papa. Con la intención de garantizar la inocuidad, calidad y comercialización de los productos en fresco y procesados a base de papa.

Con el fin de garantizar la calidad e inocuidad de los productos, se fortalecerán los esquemas de estandarización de los procesos productivos mediante la contratación de análisis especializados como: bromatológicos, microbiológicos y de límites máximos residuales, entre otros estudios que podrían incluir análisis de la composición química y nutricional de los productos cultivados y procesados por las organizaciones, asegurando el cumplimiento de las normativas sanitarias.

Además, estos análisis servirán como base para optimizar las fórmulas de los productos y para desarrollar estrategias de diferenciación en el mercado, incrementando el valor agregado de los productos derivados de la papa.

Para llevar a cabo estas acciones, será imprescindible disponer de un kit de herramientas adecuadas que permitan evaluar las condiciones de los productos con el objetivo de garantizar su estandarización al evaluar condiciones de

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

conservación y gramaje resultantes. De esta manera, será necesario implementar un sistema para el almacenamiento de muestras (refrigerador) en entornos controlado, lo que permitirá al proyecto preservar la calidad y la idoneidad del material vegetal antes de su ingreso al laboratorio, asegurando así la fiabilidad de los análisis posteriores.

4. Fomentar la producción y comercialización de productos artesanales a base de papa, a través de la participación en eventos gastronómicos, desarrollo de talleres productivos y cursos de manipulación de alimentos. Con el fin de posicionar estos productos en el mercado y garantizar su inocuidad y calidad.

En esta línea de acción, se promoverá la participación de las organizaciones en eventos gastronómicos como una estrategia para posicionar y comercializar productos -artesanales- elaborados a base de papa. Para ello, se brindará acompañamiento técnico en el diseño de los productos y en la preparación para su exposición en estos eventos.

De manera complementaria, se realizarán talleres enfocados en la transformación artesanal de productos, incentivando la creatividad e innovación en las organizaciones. Además, se dictarán cursos sobre manipulación de alimentos, permitiendo a los participantes cumplir con los requisitos de calidad e inocuidad, esenciales para la comercialización en mercados formales.

Nota metodológica: Para la ejecución del proyecto, se contará con dos consultores especializados en agroindustria, quienes desempeñarán roles diferenciados según las necesidades de cada región. En la zona Sur, uno de los consultores estará encargado de liderar el plan de formación, enfocándose en las necesidades específicas de las organizaciones en materia agroindustrial durante esta primera etapa, haciendo especial énfasis en las etapas de manejo en la postcosecha y la agregación de valor primaria. En la zona Centro, el otro consultor se encargará de brindar apoyo técnico especializado, particularmente en la gestión de registros INVIMA y la estandarización de procesos productivos en las organizaciones beneficiarias. Este esquema garantizará la implementación efectiva de los objetivos y actividades definidos en el proyecto.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES DIVULGACIÓN

A continuación, se presenta una tabla que detalla las actividades planificadas junto con los conceptos orientativos y los valores estimados asociados a cada una. Esta información tiene como propósito proporcionar un marco referencial de los recursos necesarios para la ejecución de cada actividad, de modo que estas podrán adecuarse a las particularidades de la intervención.

Tabla. PLANIFICACIÓN DE RECURSOS POR ACTIVIDAD: CONCEPTOS Y VALORES REFERENCIALES

ACTIVIDAD	CONCEPTO PROPUESTOS PARA LA ACTIVIDAD (ORIENTATIVO)	VALOR ESTIMADO X ACTIVIDAD (ORIENTATIVO)
Giras técnicas a organizaciones	Alimentación / alojamiento	\$ 3.000.000
	Transportes	\$ 7.000.000
	Total	\$ 10.000.000
Jornadas de capacitación a organizaciones	Material didáctico	\$ 740.000
	Alimentación	\$ 1.500.000

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACTIVIDAD	CONCEPTO PROPUESTOS PARA LA ACTIVIDAD (ORIENTATIVO)	VALOR ESTIMADO X ACTIVIDAD (ORIENTATIVO)
	Transportes	\$ 4.000.000
	Kit de ingreso a laboratorio	\$ 900.000
	Total	\$ 7.140.000
Equipos y aditivos para procesos alimentarios	Agentes estabilizantes y aditivos	\$ 240.000
	Balanza digital	\$ 320.000
	Total	\$ 560.000
Kit de estandarización de procesos agroindustriales	Kit de batas, cofia, tapabocas, guantes, polainas, morral básico, cuaderno, esfero, lápiz, tajalápiz y borrador.	\$ 1.000.000
	Total	\$ 1.000.000

Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2024)

V - MARCO LÓGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico No 1: Implementar procesos de formación teórico-práctico en modelos de agroindustria a pequeña y/o mediana escala, para seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa del departamento de Nariño.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Implementar un diagnóstico de necesidades que identifique las brechas en transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala.	(1) diagnóstico de necesidades que identifique las brechas en transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala.	# diagnósticos de necesidades que identifique las brechas en transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala	Documento con diagnóstico.	Insuficiente número de beneficiarios a capacitar Inasistencia de los beneficiarios a las jornadas de capacitación
Caracterizar la infraestructura y equipos agroindustriales destinados a la agregación de valor y	(1) caracterización de infraestructura y equipos agroindustriales destinados a la agregación de valor	# caracterizaciones de infraestructura y equipos agroindustriales destinados a la agregación de valor y/o transformación de la papa	Documento con caracterización	Insuficiente número de beneficiarios a capacitar Inasistencia de los beneficiarios a las jornadas de capacitación

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
transformación de la papa en Nariño.	y/o transformación de la papa			
Diseñar herramientas de formación para los procesos de transformación productiva.	(1) Plan curricular en competencias para la transformación de productos derivados de la papa.	# Planes curriculares para la transformación de productos derivados de la papa.	Documento con plan curricular	Incumplimiento por parte del proveedor u operador a cargo de llevar la actividad Falta de proveedores que presten el servicio a la medida.
Implementación de jornadas de capacitación a través de actividades teórico-prácticas para la elaboración de productos a partir de la papa.	(10) Jornadas de capacitación teórico-prácticas para la elaboración de productos a partir de la papa.	# Jornadas de capacitación teórico-prácticas para la elaboración de productos a partir de la papa.	Listados de asistencia, registro fotográfico, informes de jornadas de capacitación	Insuficiente número de beneficiarios a capacitar Inasistencia de los beneficiarios a las jornadas de capacitación
Adquirir kits de estandarización de procesos agroindustriales para apoyar el proceso de formación que adelantarán las organizaciones beneficiarias del proyecto.	(17) kits de estandarización de procesos agroindustriales.	# kits de estandarización de procesos agroindustriales.	Facturas Órdenes de compra Actas de entrega	Insuficiente número de beneficiarios a capacitar Inasistencia de los beneficiarios a las jornadas de capacitación
Desarrollar giras técnicas empresariales para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.	(1) Gira técnica empresarial	# Giras técnicas empresariales desarrolladas.	Listados de asistencia, informe de la gira, registro fotográfico.	Dificultades en la gestión de la logística para las giras empresariales Desinterés de los beneficiarios potenciales

Objetivo específico No 2: Impulsar procesos de acompañamiento y asesoría para garantizar los estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria de los productos procesados a base de papa en seis (06) organizaciones de pequeños y medianos productores de papa de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Desarrollo de asesorías relacionadas con tramites y requisitos para obtener resolución del INVIMA.	(10) Asesorías realizadas	# Asesorías realizadas	Registros fotográficos Informes de asesorías Listados de asistencia	Las plataformas después por el INVIMA este fuera de servicio Las organizaciones no muestren interés en los procesos de tramitología INVIMA
Acompañamiento para la obtención del registro INVIMA por parte de las organizaciones	(4) Resoluciones emitidas por INVIMA	# Resoluciones emitidas por INVIMA	Resolución INVIMA	El INVIMA deshabilite los canales para emitir las resoluciones Ninguna organización cumpla los requisitos para la obtención de los registros
Implementación de jornadas de seguimiento para las organizaciones graduadas del plan de formación teórico-práctica en modelos de agroindustria de la vigencia 2024	(8) Jornadas de seguimiento implementadas	# Jornadas de seguimiento implementadas	Registros fotográficos Informes de sesiones Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en continuar con procesos de transformación productiva.

Objetivo específico No 3: Caracterizar procedimientos relacionados con la transformación productiva y el análisis de la composición química y nutricional de los productos procesados a base de papa. Con la intención de garantizar la inocuidad, calidad y comercialización de los productos en fresco y procesados a base de papa.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Estandarización de los procesos de transformación productiva	(8) Fichas técnicas para productos en fresco y procesados	# Fichas técnicas para productos en fresco y procesados.	Fichas técnicas productos transformados Documentación de procesos estandarizados para la obtención de productos transformados	Deficiencias en el desempeño de los equipos o fallas en las instalaciones No disponibilidad del espacio para realizar las pruebas
Desarrollo de estudios para el análisis de la composición de los productos en fresco y procesados	(8) Análisis bromatológicos para productos en fresco y procesados	# Análisis bromatológicos para productos en fresco y procesados	Informe analítico de resultados	Problemas asociados deficiencias en el muestreo y análisis de los resultados

Objetivo específico No 4: Fomentar la producción y comercialización de productos artesanales a base de papa, a través de la participación en eventos gastronómicos, desarrollo de talleres productivos y cursos de manipulación de alimentos. Con el fin de posicionar estos productos en el mercado y garantizar su inocuidad y calidad.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Participación en eventos gastronómicos para la exposición y comercialización de los productos elaborados.	(1) Participación en eventos gastronómicos	# Participaciones en eventos gastronómicos	Listados de asistencia, registro fotográfico, informes de jornada de participación	No se desarrollen eventos gastronómicos en las regiones donde se implementará el proyecto.
Implementación de talleres para la transformación artesanal de productos	(10) Talleres de transformación artesanal	# Talleres de transformación artesanal implementados	Listados de asistencia, registro fotográfico, informes de talleres	No se dispongan de los espacios y herramientas necesarias para el taller.
Desarrollo de cursos para la manipulación de alimentos	(20) Certificados de manipulación generados	# Certificados para la manipulación de alimentos generados	Certificados de manipulación de alimentos	No exista interés de las organizaciones en obtener estos certificados

5.1. CRONOGRAMA

Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Ilustración 1. Cronograma proyecto transformación vigencia 2025

ACCIONES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Implementar un diagnóstico de necesidades que identifique las brechas en transformación agroindustrial a pequeña y mediana escala.												
Diseñar herramientas de formación para los procesos de transformación productiva.												
Implementación de jornadas de capacitación a través de actividades teórico-prácticas para la elaboración de productos a partir de la papa.												
Desarrollar giras técnicas empresariales para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.												
Desarrollo de asesorías relacionadas con tramites y requisitos para obtener resolución del INVIMA.												

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Acompañamiento para la obtención del registro INVIMA por parte de las organizaciones												
Implementación de jornadas de seguimiento para las organizaciones graduadas del plan de formación teórico-práctica en modelos de agroindustria de la vigencia 2024												
Estandarización de los procesos de transformación productiva												
Desarrollo de estudios para el análisis de la composición de los productos en fresco y procesados												
Participación en eventos gastronómicos para la exposición y comercialización de los productos elaborados.												
Implementación de talleres para la transformación artesanal de productos												
Desarrollo de cursos para la manipulación de alimentos												

Fuente: Elaboración propia Fedepapa-FNFP

5.2. CRONOGRAMA DE INVERSIONES (presupuesto):

El número de actividades programadas para cada trimestre se multiplica por el costo de la actividad y así se obtiene la inversión por actividad y trimestre.

TRIMESTRES	MES 1	MES 2	MES 3	TOTAL PRESUPUESTO POR TRIMESTRE
Trimestre 1	\$ 0	\$ 0	\$ 125.151.000	\$ 125.151.000
Trimestre 2	\$ 30.651.000	\$ 21.644.000	\$ 21.591.000	\$ 73.886.000
Trimestre 3	\$ 21.591.000	\$ 31.591.000	\$ 31.491.000	\$ 84.673.000
Trimestre 4	\$ 31.491.000	\$ 101.091.000	\$ 21.591.000	\$ 154.173.000
			TOTAL	\$ 437.883.000

VI– POBLACIÓN BENEFICIADA

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

La población beneficiada de este proyecto serán los pequeños y medianos productores de 12 organizaciones de la región sur y centro. Estas organizaciones vienen trabajando con el FNFP a través de la iniciativa de “Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial”. Las organizaciones beneficiadas son las siguientes:

- ASOCIACION DE AGRICULTORES INDIGENAS DEL RESGUARDO DE MUELLAMUES
- ASOCIACION SISTEMA PRODUCTIVA DE SEMILLAS DEL CAMPO
- ASOCIACIÓN AGROEMPRESARIAL DE CULTIVADORES DE PRODUCTOS TRANSITORIOS CUAICHALA
- ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PAPA SEMBRADORES DE PAZ Y DESARROLLO
- ASOCIACION AGROPECUARIA Y AMBIENTAL 20 DE JULIO SAN JOSE MUNICIPIO DE GUAITARILLA NARIÑO
- ASOCIACION CAMPESINA AGROPECUARIA Y ARTESANAL SAN JOSÉ
- ASOCIACION AGROPECUARIA Y PAPEROS DE CUCAITA
- UNION DE PRODUCTORES GANADEROS Y AGROPECUARIOS LAS TIBITAS DE LENGUAZAQUE
- ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE SAN JOSE DEL GACAL ASOPSAG
- ASOCIACIÓN AGROPECUARIA SAMAQUENSE
- COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES, PROCESADORES Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS
- ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE PAPA DE BÉLEN

VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

Miden los cambios o efectos sociales, ambientales o económicos que se esperan lograr con el desarrollo del proyecto:

7.1. IMPACTOS SOCIALES

El proyecto pretende aumentar la productividad y eficacia de las organizaciones a través de la implementación de un modelo agroindustrial a pequeña escala que permita generar el aumento de capacidades en los productores y la creación de la cadena valor a partir de elaboración de productos derivados de transformación de la papa. Es así como el desarrollo de productos, puede generar un impacto social positivo a las organizaciones que participan del proyecto de manera que se fortalezca la competitividad de los productores permitiendo hacer una transformación al producto y ofrecer nuevos productos al mercado, así como generar nuevos conocimientos en transformación agroindustrial, calidad e inocuidad de insumos y productos, transferencia de tecnología, asistencia técnica e innovación de productos para consumo, el procesamiento industrial, y productos diferenciados a partir de la diversidad genética de la papa. De igual manera, este proyecto permite una consolidación social en los territorios que promueva una oportunidad hacia los circuitos cortos de comercialización y reducir la cadena de intermediación a nivel regional.

7.2. IMPACTOS ECONÓMICOS

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

El proyecto se presenta como un catalizador de transformación para las organizaciones de productores de papa en las zonas Sur y Centro, con el propósito de impulsar su transición hacia modelos de producción y comercialización más sostenibles y eficientes. En la zona Sur, se busca fortalecer las capacidades agroindustriales de los productores, aumentando el valor agregado de los productos derivados de la papa. Esto permitirá diversificar las fuentes de ingreso y reducir la vulnerabilidad económica ante las fluctuaciones del mercado de papa en fresco. Simultáneamente, en la zona Centro, la obtención de certificaciones como el INVIMA y la estandarización de procesos productivos abrirán nuevas oportunidades de mercado al propender por la garantía de una oferta de producto con calidad e inocuidad.

7.3. IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS O NEGATIVOS SOBRE EL SUELO, EL AGUA, EL AIRE, LA FAUNA O LA FLORA

El proyecto presentaría un impacto ambiental positivo transfiriendo conocimiento a los productores en prácticas sostenibles en los procesos de transformación manteniendo técnicas eficientes en el adecuado manejo procesamiento de la papa. Igualmente, el proyecto permitirá implementar innovaciones, en especial en el aprovechamiento de los desperdicios del producto transformado y mejor tratamiento de residuos; manteniendo de esta forma procesos eficientes y sostenibles incorporando tecnologías de producción bajas en carbono, modelos de economía circular, manejo adecuado de residuos y energías alternativas.

7.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR

La implementación de un modelo agroindustrial para la elaboración de productos derivados a partir de la transformación de la papa contribuirá con el subsector a promover el fortalecimiento empresarial, las capacidades de transformación y comercialización de las organizaciones de productores mediante la consolidando alianzas productivas eficientes, una mejor gestión y acceso a los diversos recursos, financiación, y tecnologías, del mismo modo en el FNFP, se permitirá clasificar y seleccionar las organizaciones actuales, y los núcleos de actores con potencial asociativo, dedicados a procesamiento de papa, teniendo en cuenta la caracterización regional de la actividad permitiendo ir en línea con los lineamientos de política pública para la asociatividad rural (Resolución 161 del 2021).

Con este proyecto se contribuye a que en el subsector se promueva la creación de empresas agroindustriales regionales para el procesamiento de papa y fabricación de derivados, brindando acompañamiento técnico y cofinanciación para la formulación y ejecución de sus planes de negocio que conlleve al mejoramiento de su infraestructura y equipamiento, requeridos en la incorporación de tecnologías de producción.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La sostenibilidad económica de este proyecto se centra en que a través de sus acciones se propende a fomentar las capacidades de las organizaciones para que incrementen su rentabilidad mediante los procesos de transformación productiva. La reducción en los costos, el uso eficiente de los recursos, la reducción de desperdicios, entre otras medidas, van a garantizar su sostenibilidad. Otro aspecto importante relacionado con este aspecto es la diversificación

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

de los productos y la oportunidad de posicionarse en nuevos mercados, ambas representan oportunidades para que se asegure la estabilidad económica de la iniciativa.

8.2. SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

La sostenibilidad técnica se podría garantizar a través de la adopción de esas capacidades y competencias para el desarrollo de los procesos agroindustriales, es decir, que los productores aprendan y reproduzcan esas técnicas de transformación, manejo de maquinarias y ms, control de calidad, entre otros, para que de manera autónoma puedan darle continuidad a esos procesos de transformación y agregación de valor.

8.3. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

La sostenibilidad social de este proyecto se podría asegurar a partir de las contribuciones del incremento de sus ingresos, es decir, al disponer de una mayor rentabilidad, los productores y sus familias tendrían un mayor acceso a servicios y mejores condiciones de vida. Lo cual jugaría como un incentivo para que permanecieran en sus territorios promoviendo un desarrollo sostenible en las zonas rurales.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. ACCIONES QUE SE DESARROLLARÁN PARA PREVENIR, MITIGAR, CORREGIR O COMPENSAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS

Para esta iniciativa no se consideran labores que impacten de manera negativa al medio ambiente. Sin embargo, la intención del proyecto es impulsar los procesos de transformación productiva y agregación de valor, lo cual implica la consolidación de modelos productivos sostenibles que minimicen los impactos sobre el medio ambiente y sus recursos.

9.2. PORCENTAJE DEL VALOR TOTAL DEL PROYECTO A ASIGNAR EN ASPECTOS AMBIENTALES

No se considera un presupuesto propio para este tipo de acciones, sin embargo, dentro del resto del proyecto se tiene la intención de impactar de manera transversal en aspectos medio ambientales.

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

10.1. DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Fedepapa – FNFP tienen el rol de direccionar, financiar, apoyar la ejecución y realizar la supervisión de los entregables del proyecto. Mediante la designación de un profesional idóneo que coordine y ejecute las acciones definidas en el plan de acción.

10.2. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Tabla 1. Esquema operativo del proyecto del modelo agroindustrial

OBJETIVOS	MEDIOS	ACCIONES	FINES
O1 Formación teórico-práctica en modelos de agroindustria	Productores de las organizaciones, instituciones de educación superior	Sesiones teórico-prácticas para la producción de productos y subproductos a base de papa	Organizaciones fomentando y desarrollando procesos de transformación productiva.
O2 Acompañamiento para garantizar la calidad e inocuidad sanitaria	Productores de las organizaciones, procedimientos internos para la producción	Asesoramiento y acompañamiento para la implementación de los requisitos establecidos por la autoridad sanitaria	Organizaciones cumpliendo con los requisitos sanitarios, obtención de registros INVIMA
O3 Caracterización de procesos de transformación productiva	Variedades cultivadas por las organizaciones	Análisis fisicoquímicos para la caracterización de las variedades	Organizaciones con documentación y caracterización de las variedades producidas
O4 Producción y comercialización de productos artesanales a base de papa	Variedades cultivadas por las organizaciones	Producción artesanal de productos a base de papa, participación en eventos de comercialización de productos artesanales	Organizaciones produciendo y comercializando productos artesanales a base de papa.

Fuente: Elaboración propia Fedepapa-FNFP

10.3. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta que el proyecto está alineado con los objetivos, proyectos y actividades del POP de la cadena de la papa y con los objetivos del Fondo de Fomento de la Papa, la divulgación de los avances y/o resultados proyecto se desarrollará a través de los siguientes medios:

- Actividades de divulgación del FNFP, en especial los de los programas de Estudios Económicos, Asociatividad y Empresarización.
- Medios de comunicación de Fedepapa-FNFP.

10.4. PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
Director de Investigaciones	Objetivo: Definir y supervisar la estrategia del Programa de Investigaciones Económicas y Mercados del FNFP para consolidar información económica clave y promover la	4	4

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
Económicas y Mercados:	competitividad del subsector papa, apoyando la toma de decisiones de alto nivel y la planificación sectorial. Mínimo cuarenta y ocho (48) meses de experiencia profesional relacionada. Al menos veinticuatro (24) meses en la dirección de proyectos preferiblemente con recursos públicos. Homologación: Título profesional y cincuenta y dos (52) semanas de experiencia profesional en fondos agropecuarios parafiscales; de los cuales (36) meses deben ser actividades afines		
Director Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial	Objetivo: dirigir, coordinar y supervisar las actividades comerciales relacionadas con el Proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial y Desarrollo Agroindustrial de Productos Derivados de la Papa para Innovación y Competitividad en el Subsector de la Papa, ejecutado con recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa -FNFP. Su enfoque será garantizar la adecuada comercialización de los productos de papa, optimizar los canales de distribución, y fortalecer las capacidades comerciales y de manufactura de producto en las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa. Experiencia: Título profesional, título de posgrado en la modalidad de maestría y/o especialización, treinta meses (30) meses de experiencia profesional relacionada. Homologación: Título profesional y cincuenta y dos (52) meses de experiencia profesional en fondos parafiscales agropecuarios.	10	4
Consultor agroindustrial (2)	Tipología de contratación, prestación de servicios. Experiencia de por lo menos dos (2) años relacionada con acciones de valor agregado a productos agrícolas, procesos de transformación para generar subproductos con criterios de calidad e inocuidad, trabajo con comunidades rurales o gremios de productores, acciones para implementar la normatividad referente al procesamiento de alimentos.	No aplica debido a la Tipología de contratación, prestación de servicios.	4

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

11.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

El proyecto se articula con el Plan de Ordenamiento Productivo de la papa (POP) particularmente con el eje estructural 1. Productividad y competitividad, y su objetivo estratégico 2. Incrementar la productividad del cultivo y del procesamiento industrial de la papa, y su proyecto 2.5. Mejora de la capacidad instalada en el almacenamiento y procesamiento agroindustrial de la papa donde se menciona la importancia de generar un servicio de capacitación a los productores y procesadores de papa, sobre infraestructura de almacenamiento y procesamiento. Así mismo se menciona la creación de empresas agroindustriales regionales para el procesamiento de papa y fabricación de derivados, brindando acompañamiento técnico y cofinanciación.

Adicionalmente, el proyecto va en concordancia con los lineamientos de política pública para la asociatividad rural (Resolución 161 del 2021), donde se contemplan estrategias y acciones orientadas a aumentar el impacto de la asociatividad rural como mecanismo para la generación de ingresos de los pobladores rurales y para la mejora de las condiciones productivas y comerciales del campo colombiano.

11.2. ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

El proyecto contribuye con la implementación del Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural - PLANFES (Resolución No 2950 de 2020 de Mintrabajo), que buscan “Estimular diferentes formas asociativas de trabajo de, o entre, pequeños y medianos productores y productoras, basadas en la solidaridad y la cooperación, que promuevan la autonomía económica y la capacidad organizativa en especial de las mujeres rurales, y que fortalezcan la capacidad de acceder a bienes y servicios, la comercialización de sus productos y en general a mejorar sus condiciones de vida, de trabajo y de producción”.

11.3. RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO.

Dicha relación que tiene el subsector con las políticas del Departamento se ve reflejada en los Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET) y Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria (PDEA), en estos instrumentos articulan el cultivo de papa dentro de sus ejes y programas como cultivo priorizado, específicamente en los principales departamentos que producen este tubérculo. Lo anterior significa un incremento en los beneficiarios que hacen parte de la cadena.

11.4. RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y / O MUNICIPAL)

11.4 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal):

Se afianza la política promovida por el gobierno nacional en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 en su capítulo: Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos, en donde se menciona que Colombia debe producir más alimentos de manera eficiente e incluyente con los pequeños productores y utilizando ciencia, tecnología e innovación. “Se desarrollarán cadenas productivas agropecuarias y agroindustriales, con base en la adaptación o adopción de tecnologías para el desarrollo sostenible, que tengan la participación de las comunidades”.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

11.5. RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA.

La implementación de un modelo agroindustrial para la elaboración de productos derivados a partir de la transformación de la papa contribuirá con el subsector a promover el fortalecimiento empresarial, las capacidades de transformación y comercialización de las organizaciones de productores mediante la consolidando alianzas productivas eficientes, una mejor gestión y acceso a los diversos recursos, financiación, y tecnologías, del mismo modo en el FNFP, se permitirá clasificar y seleccionar las organizaciones actuales, y los núcleos de actores con potencial asociativo, dedicados a procesamiento de papa, teniendo en cuenta la caracterización regional de la actividad permitiendo ir en línea con los lineamientos de política pública para la asociatividad rural (Resolución 161 del 2021).

11.6. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Participa el Servicio nacional de aprendizaje (SENA), como entidad que promueve la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1. DETALLE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2025
GASTOS GENERALES				\$ 418.083.000
HONORARIOS				\$ 291.000.000
Honorarios Plan de Formación	\$ 15.900.000	10	Meses	\$ 159.000.000
Honorarios Consultor Agroindustrial	\$ 12.000.000	11	Meses	\$ 132.000.000
EQUIPO DE LABORATORIO Y CAMPO				\$ 16.120.000
Refrigerador	\$ 15.000.000	1	Refrigerador	\$ 15.000.000
Equipos y aditivos para procesos alimentarios	\$ 560.000	2	Kit	\$ 1.120.000
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ 17.000.000
Kit de estandarización de procesos agroindustriales	\$ 1.000.000	17	kits	\$ 17.000.000
DIVULGACIÓN				\$ 81.400.000
Giras técnicas a organizaciones	\$ 10.000.000	1	Gira	\$ 10.000.000
Jornadas de capacitación a organizaciones	\$ 7.140.000	10	Jornadas x organización	\$ 71.400.000
SEGUROS, IMPUESTOS Y GASTOS LEGALES				\$ 53.000
Póliza de activos fijos	\$ 53.000	1	Póliza	\$ 53.000
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 12.510.000
Tiquetes aéreos	\$ 901.000	10	Tiquetes	\$ 9.010.000
Viáticos	\$ 350.000	10	Viáticos	\$ 3.500.000
ESTUDIOS Y PROYECTOS				\$ 19.800.000

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2025
TRANSFORMACIÓN Y AGREGACIÓN DE VALOR				\$ 19.800.000
Análisis y caracterización de producto	\$ 3.300.000	6	Análisis	\$ 19.800.000
Equipo				
ZTOTAL PRESUPUESTO				\$ 437.883.000

12.2. PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACIÓN

Contrapartida del administrador FEDEPAPA

ITEM	VLR TOTAL
SERVICIOS PERSONALES	18.811.858
GASTOS GENERALES	8.981.130
TOTAL	27.792.988

12.3. PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

Contrapartida del administrador FEDEPAPA

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2025		
ITEM	DESCRIPCIÓN	TRANSFORMACION
Salario Administrador FNFP	Administrador del FNFP	6.088.729
Salarios Ingenieros Agrónomos de FEDEPAPA	Apoyo en cada una de las zonas al equipo técnico del FNFP - Apoyo en actividades de divulgación	412.935
Salario Director de Talento Humano y Jurídico	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	2.621.801
Administrador SGSST	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	1.295.682
Salario Recepcionista	Apoyo en la recepción de documentos y demás envíos.	389.933
Salario Comunicaciones	Apoyo en comunicación y divulgación del proyecto del FNFP	341.632
Salario Tesorería	Apoyo en el manejo de la tesorería	1.712.963
Salario Director Contable y Financiero	Apoyo contable y tributario	2.646.568
Salario Asistente de Archivo	Apoyo en el área de Gestión Documental	129.893
Mensajero	Apoyo en envío de correspondencia y radicación de documentación	596.696
Servicios generales	Apoyo en servicios generales del FNFP	389.679
Secretaria gerencia	Apoyo en servicios generales del FNFP	480.503
Salario Coordinador de Sistemas y TI	Apoyo y soporte en la plataforma, correo, compra de equipos e instalación de equipos	1.704.844
GASTOS DE PERSONAL		18.811.858

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2025		
ITEM	DESCRIPCIÓN	TRANSFORMACION
Equipos de Scanner y digitalización y archivadores	Equipos y sitio de archivo	2.193.921
Pauta publicitaria	Comunicación y divulgación del proyecto del FNFP en revista papa	10.638
Administración Pagina WEB	Comunicación, divulgación y convocatorias del FNFP en página web de Fedepapa.	88.771
Auditorios	Disponibilidad de espacios para la realización de reunión y capacitaciones	138.302
Cafetería	Disponibilidad de recursos de cafetería para los funcionarios y reuniones del FNFP	2.940.643
Sistema Contable SAP	Sistema diario contable, mesa de ayuda y actualización y mantenimiento del mismo.	3.082.314
Capacitaciones y encuentros lúdicos	Jornadas de bienestar, pausas activas, estilo de vida saludable, simulacros y sus elementos, semana de la salud. Con el objetivo de velar por el bienestar de los trabajadores, mantener buen ambiente laboral y un constante trabajo en equipo	526.541
GASTOS GENERALES		8.981.130
TOTAL CONTRAPARTIDA FEDEPAPA		27.792.988

EL PROPONENTE



Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

EL EJECUTOR



Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.