

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fecha Presentación 2024/11/22	Código de Radicación
----------------------------------	----------------------

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:

Asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de papa, 2025.

Objetivo principal:

Impulsar la competitividad y desarrollo sostenible en 24 organizaciones de pequeños y medianos productores de papa en la zona centro y sur del país, a través del fortalecimiento de las capacidades administrativas y financieras, fomentar procesos de gestión social, impulsar las acciones de creación de valor agregado y potenciar la generación de acuerdos comerciales y fortalecer la gestión logística para el posicionamiento comercial de las organizaciones. Con el fin de consolidar organizaciones capaces de aprovechar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación, establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades involucradas alineándose con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo.

Duración:

12 Meses en la vigencia 2025
Fecha de Inicio: 1 de enero de 2025
Fecha de Finalización: 31 de diciembre de 2025

Valor Total del Proyecto:

\$1.122.326.729 (Mil ciento veintidós millones trescientos veintiséis mil setecientos veintinueve pesos m/cte).

Cofinanciación:

CUOTA DE FOMENTO:

\$ 1.055.342.797 (Mil cincuenta y cinco millones trescientos cuarenta y dos mil setecientos noventa y siete pesos m/cte)

Otras fuentes

FEDEPAPA:

\$ 66.983.932 (Sesenta y seis millones novecientos ochenta y tres mil novecientos treinta y dos pesos m/cte)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Localización:

La localización de este proyecto esta dividida en dos zonas, la zona sur y la zona centro. La primera zona la constituyen los departamentos de Nariño y Cauca. La segunda está conformada por los departamentos de Boyacá, Antioquia y Cundinamarca. Se tiene como propósito impactar 24 organizaciones de pequeños y medianos productores. 12 de la zona sur y 12 de la zona centro. (Nariño (9), Cauca (3), Boyacá (5), Antioquia (2), Cundinamarca (5))

Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:

- Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena de la papa en Colombia
- Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Plan Estratégico Fedepapa - FNFP

Fecha preparación del proyecto:

Noviembre 2024

Fecha última modificación del proyecto:

Noviembre 2024

Describa brevemente en qué consiste el proyecto:

El proyecto busca impulsar la competitividad y sostenibilidad de 24 organizaciones de pequeños y medianos productores de papa en la zona centro y sur del país. Dicho objetivo se pretende alcanzar a través de acciones orientadas al fortalecimiento de sus capacidades administrativas y financieras, la promoción de una gestión social inclusiva y responsable, y el desarrollo de procesos de postcosecha y agregación de valor al producto. Por otra parte, se busca consolidar y optimizar acuerdos comerciales y logísticos, mejorando el acceso al mercado y reduciendo la intermediación. De manera general, estas acciones están encaminadas a consolidar organizaciones eficientes, sostenibles y competitivas, que aprovechen oportunidades de mercado, establezcan alianzas estratégicas y contribuyan al bienestar económico y social del subsector, alineándose con los principios de asociatividad y cooperativismo.

Proponente:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Ejecutor:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Elaborado por:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

Naturaleza Jurídica:

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:

Bogotá DC

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

Teléfono:

601-2142989

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

Celular:

3105822126

Nombre representante legal:

German Augusto Palacio Vélez

Documento de identificación:

8.151.286

Objeto social de la entidad:

La federación colombiana de productores de papa Fedepapa, tendrá los siguientes objetivos:

A) agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. C) contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación, exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como centros de comercialización, agro servicios, centros de investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo. Para el desarrollo del objetivo de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, podrá realizar las siguientes

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

actividades: a) celebrar toda clase de actos y contratos con entidades oficiales y semioficiales, personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; adquirir bienes muebles o inmuebles, enajenarlos o gravarlos, con miras a la consecución de sus objetivos, buscando de esa manera el desarrollo socioeconómico de las regiones. B) organizar, promover, propiciar, crear directa o indirectamente, servicios o empresas, autónomas o no, cuyo establecimiento se juzgue por la junta directiva nacional como necesario para los objetivos de la federación y del sector agrícola en general. C) realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los miembros de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. D) realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los miembros y el del sector agrícola en particular. E) desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. F) elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de asociaciones de carácter social y cualquiera otra entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. G) organizar y administrar establecimientos de comercio dedicados a la venta y distribución de insumos agropecuarios h) diseñar y desarrollar mecanismos de financiación, cofinanciación, e inversiones a nivel nacional e internacional, necesarios para la solidez patrimonial, el financiamiento y sostenimiento de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio. I) asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas. J) diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos de recuperación social, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de las comunidades en temas ecológicos, de cuidado de suelos, restablecimiento del hábitat, fortalecimiento de medio ambiente y en especial en actividades agrícolas para el manejo del cultivo y producción de la papa. K) efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los miembros y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. L) incidir en la construcción de una opinión pública democrática y propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad de los cultivadores de papa y de desarrollo agrícola. M) realizar toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social. N) apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. O) cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa y que sirva para su fortalecimiento y proyección.

Describa su experiencia en proyectos similares

En el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, específicamente en el literal a) se establece que los recursos del FNFP se pueden destinar para el apoyo a procesos que promuevan la organización de la cadena de la papa, de sus eslabones y, particularmente, de los productores. También en el literal e) se plantea que el fondo puede apoyar en el financiamiento

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

de planes, programas y proyectos de agregación de valor, en especial de aquellos tendientes al mejoramiento de los niveles de eficiencia en los procesos de poscosecha, transformación e industrialización.

A partir de este marco legal, la Federación Colombiana de Productores de Papa - FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP han liderado diversos proyectos para fortalecer la asociatividad de los productores de papa, en especial, aquellos de menor escala. Estas iniciativas están orientadas a crear un entorno social y económico propicio para estos agricultores y sus familias. Entre 2016 y 2017, el FNFP llevó a cabo un proceso de formación empresarial que benefició a quince (15) grupos asociativos del sistema productivo de papa, consolidando planes de negocio como parte de una estrategia integral que quería generar un impacto bajo el modelo de negocios inclusivo.

Otro aspecto relevante se dio en 2021. Con el propósito continuo de fortalecer las prácticas asociativas, se contrató un "Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva - PAPA". El objetivo primordial de este marco fue definir las estrategias a implementar durante las vigencias 2022-2026 en colaboración con asociaciones, cooperativas y productores susceptibles de beneficiarse del proyecto de Asociatividad y Empresarialización. La intención es proporcionar metodologías y herramientas que permitan alcanzar los objetivos estructurados a través de etapas de promoción, activación, potencialización y actuación.

En 2022, se inició el proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial, destinado a contribuir al robustecimiento de quince (15) organizaciones de productores de papa en los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño y Tolima. Integralmente, se brindó apoyo para la formalización de grupos de productores interesados en asociarse para llevar a cabo actividades productivas en el sector papa. Para el año 2023 esta atención se amplió a 20 organizaciones. Además, se realizaron estudios de poscosecha y principios de transformación, además de aspectos ligados a la resolución de conflictos, el reconocimiento de habilidades, la realización de escuelas de liderazgo y fortalecimiento en capacidades de gestión gerencial.

Para 2024, se han desarrollado 260 sesiones del Semillero Asociativo en Papa (SAP), se han construido de manera articulada con las organizaciones productoras 25 diagnósticos de postcosecha y se obtuvieron 3 certificados de registros o notificaciones INVIMA, lo cual implica que tres organizaciones cumplen los requisitos de la autoridad sanitaria para comercializar productos y subproductos derivados de la papa.

III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR

Nombre o razón social:

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

Documento de Identidad o Nit:

860.046.341-5

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Naturaleza Jurídica:

Entidad sin ánimo de lucro

Departamento:

Bogotá D.C.

Ciudad:

Bogotá DC

Dirección:

Avenida Carrera 45 # 106B - 84

Email:

gerencia@fedepapa.org

Teléfono:

601-2142989

Celular:

3105822126

Nombre representante legal:

German Augusto Palacio Vélez

Documento de identificación:

8.151.286

Objeto social de la entidad:

La federación colombiana de productores de papa Fedepapa, tendrá los siguientes objetivos:

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

A) agremiar a los cultivadores de papa del país, mediante su agrupación en comités municipales en las zonas productoras. B) representar, defender y proteger los intereses de los cultivadores de papa ante el gobierno nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione directa o indirectamente con el sistema productivo de la papa. C) contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia. D) cooperar con el estado y personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en la prospección y ejecución de planes y programas que conduzcan al progreso de la cadena agroalimentaria de la papa en el país. E) gestionar ante el ministerio de agricultura y organismos adscritos, el desarrollo de los programas de investigación relacionados, directa o indirectamente, con la cadena agroalimentaria de la papa y cooperar en su ejecución. F) servir ante el gobierno nacional como órgano consultivo en todo lo relacionado con la producción, mercadeo, importación, exportación del producto y del problema agrario en general. G) tomar parte activa en los programas de investigación científica y transferencia de tecnología que tengan que ver con la producción, mercadeo, promoción al consumo y utilización de productos agrícolas de consumo popular en las zonas frías. H) administrar y estimular la creación de entidades que apoyen al gremio, tales como centros de comercialización, agro servicios, centros de investigación, organizaciones de productores, mecanismos financieros. I) administrar el fondo nacional de fomento de la papa. J) participar como ejecutores en programas sociales tales como construcción y mejoramiento de vivienda de interés social rural, red de seguridad alimentaria, salud, educación, acueducto y vías y, en general, en aquellos que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de los afiliados de la federación. K) reafirmar la importancia económica, social y política de la papa y de su industria, ante los entes gubernamentales y privados. L) prestar el servicio de asistencia técnica a los afiliados. M) suministrar a los cultivadores de papa, a los agricultores y ganaderos en general, toda clase de bienes y servicios, en procura de disminuir los costos de producción. N) buscar por todos los medios el mejoramiento social de los agricultores, los trabajadores agrarios y, en general, luchar por la superación de la familia campesina. O) promover y establecer campañas educativas tendientes a la conservación del medio ambiente, mediante el uso y manejo racional de suelos, subsuelos, recursos hídricos, agroquímicos y desechos. P) brindar asistencia técnica a otras actividades del sector agropecuario desarrollo. Para el desarrollo del objetivo de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, podrá realizar las siguientes actividades: a) celebrar toda clase de actos y contratos con entidades oficiales y semioficiales, personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; adquirir bienes muebles o inmuebles, enajenarlos o gravarlos, con miras a la consecución de sus objetivos, buscando de esa manera el desarrollo socioeconómico de las regiones. B) organizar, promover, propiciar, crear directa o indirectamente, servicios o empresas, autónomas o no, cuyo establecimiento se juzgue por la junta directiva nacional como necesario para los objetivos de la federación y del sector agrícola en general. C) realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los miembros de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. D) realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los miembros y el del sector agrícola en particular. E) desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. F) elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de asociaciones de carácter social y cualquiera otra entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. G) organizar y administrar establecimientos de comercio dedicados a la venta y distribución de insumos agropecuarios h) diseñar y desarrollar mecanismos de financiación,

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

cofinanciación, e inversiones a nivel nacional e internacional, necesarios para la solidez patrimonial, el financiamiento y sostenimiento de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio. I) asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas. J) diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos de recuperación social, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de las comunidades en temas ecológicos, de cuidado de suelos, restablecimiento del hábitat, fortalecimiento de medio ambiente y en especial en actividades agrícolas para el manejo del cultivo y producción de la papa. K) efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los miembros y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. L) incidir en la construcción de una opinión pública democrática y propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad de los cultivadores de papa y de desarrollo agrícola. M) realizar toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social. N) apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa. O) cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto social de la federación colombiana de productores de papa Fedepapa y que sirva para su fortalecimiento y proyección.

Describa su experiencia en proyectos similares

En el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, específicamente en el literal a) se establece que los recursos del FNFP se pueden destinar para el apoyo a procesos que promuevan la organización de la cadena de la papa, de sus eslabones y, particularmente, de los productores. También en el literal e) se plantea que el fondo puede apoyar en el financiamiento de planes, programas y proyectos de agregación de valor, en especial de aquellos tendientes al mejoramiento de los niveles de eficiencia en los procesos de poscosecha, transformación e industrialización.

A partir de este marco legal, la Federación Colombiana de Productores de Papa - FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa - FNFP han liderado diversos proyectos para fortalecer la asociatividad de los productores de papa, en especial, aquellos de menor escala. Estas iniciativas están orientadas a crear un entorno social y económico propicio para estos agricultores y sus familias. Entre 2016 y 2017, el FNFP llevó a cabo un proceso de formación empresarial que benefició a quince (15) grupos asociativos del sistema productivo de papa, consolidando planes de negocio como parte de una estrategia integral que quería generar un impacto bajo el modelo de negocios inclusivo.

Otro aspecto relevante se dio en 2021. Con el propósito continuo de fortalecer las prácticas asociativas, se contrató un "Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva - PAPA". El objetivo primordial de este marco fue definir las estrategias a implementar durante las vigencias 2022-2026 en colaboración con asociaciones, cooperativas y productores susceptibles de beneficiarse del proyecto de Asociatividad y Empresarización. La intención es proporcionar metodologías y herramientas que permitan alcanzar los objetivos estructurados a través de etapas de promoción, activación, potencialización y actuación.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

En 2022, se inició el proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial, destinado a contribuir al robustecimiento de quince (15) organizaciones de productores de papa en los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño y Tolima. Integralmente, se brindó apoyo para la formalización de grupos de productores interesados en asociarse para llevar a cabo actividades productivas en el sector papa. Para el año 2023 esta atención se amplió a 20 organizaciones. Además, se realizaron estudios de poscosecha y principios de transformación, además de aspectos ligados a la resolución de conflictos, el reconocimiento de habilidades, la realización de escuelas de liderazgo y fortalecimiento en capacidades de gestión gerencial.

Para 2024, se han desarrollado 260 sesiones del Semillero Asociativo en Papa (SAP), se han construido de manera articulada con las organizaciones productoras 25 diagnósticos de poscosecha y se obtuvieron 3 certificados de registros o notificaciones INVIMA, lo cual implica que tres organizaciones cumplen los requisitos de la autoridad sanitaria para comercializar productos y subproductos derivados de la papa.

IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

4.1. Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

Como se mencionó anteriormente esta iniciativa se va a desarrollar en dos zonas. La zona centro, la cual está conformada por los departamentos de Boyacá, Antioquia y Cundinamarca. Por su parte la zona sur está compuesta por Nariño y Cauca. De acuerdo con las cifras del Observatorio Colombiano de la Papa para el 2024 la zona centro concentra aproximadamente el 72% de la producción nacional de papa (1.793.606 ton). Siendo Cundinamarca el de mayor producción del tubérculo (975.195 ton). Para el caso de las áreas sembradas dicha zona muestra una proporción casi similar a lo observado en producción, dado que el porcentaje de áreas sembradas es del 70% (76.963 ha). Cundinamarca sigue siendo el departamento con mayor cantidad de áreas sembradas.

Por otro lado, la zona sur aglomera el 23% de la producción nacional (586.073 ton). En esta zona se destaca Nariño con la producción más alta de la zona (515.464 ton). En relación con las áreas sembradas, esta zona dispone del 23 % (26.215 ha) de lo sembrado a nivel nacional. El departamento de Nariño, se consolida como aquel que cuenta con la mayor cantidad de áreas sembradas del cultivo en el sur del país (23.086 ha).

En cuanto a la participación de las organizaciones por región, tenemos que para ambas zonas se contempla impactar un total de 12 organizaciones (Ver imagen1). Esta iniciativa busca consolidar su presencia de manera significativa en varios departamentos, siendo Nariño el pionero con una participación destacada del 38%. A este liderazgo se suman Boyaca y Cundinamarca con un 21 %. Sin embargo, para las vigencias fiscales futuras, se proyecta la expansión estratégica hacia el restante de departamentos productores, con el objetivo de abarcar aquellas áreas que aún no han sido incluidas en los procesos de fortalecimiento asociativo y empresarial del FNFP

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Proyección de organizaciones para impactar por departamento 2025

Departamento	Organizaciones	Zona	% de participación
Nariño	9	Sur	38%
Cauca	3	Sur	13%
Boyacá	5	Norte	21%
Antioquia	2	Norte	8%
Cundinamarca	5	Norte	21%
Total	24	2 zonas	100%

Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2024)

4.2. Situación actual:

El proyecto de Asociatividad y fortalecimiento empresarial de pequeños y medianos productores de papa, sigue siendo una de las principales iniciativas que contribuye con el fortalecimiento de ese tejido social y robustecimiento de las capacidades administrativas y financieras dentro del subsector. A través de sus acciones se han ido consolidando esfuerzos orientados a impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible de las organizaciones, lo anterior representa una serie de incentivos no solo para la cadena, sino para todo el sector agrícola, dado que a través de esta iniciativa se constituyen grandes apoyos transversales que estimulan el desarrollo rural, mejoran las condiciones de vida de los productores y se impulsa la sostenibilidad ambiental del sector a nivel nacional.

Durante las vigencias recientes se han obtenido algunos resultados importantes para resaltar. En 2023, por ejemplo, se vincularon a 20 organizaciones de papa para impactar a más de 850 productores a nivel nacional. También, se gestaron 15 alianzas y/o vinculaciones de tipo comercial e institucional para mejorar condiciones empresariales de las organizaciones y se estableció la primera Escuela de Liderazgo para productores de papa del país. En la vigencia 2024 se han realizado 260 sesiones del Semillero Asociativo en Papa (SAP), se han elaborado de manera articulada con las organizaciones productoras 25 diagnósticos de postcosecha y se obtuvieron 3 certificados de registros o notificaciones INVIMA, lo cual implica que tres organizaciones cumplen los requisitos de la autoridad sanitaria para comercializar productos y subproductos derivados de la papa.

Estas acciones representan el compromiso por el fortalecimiento y la asociatividad de los pequeños y medianos productores. Ya que, contribuyen al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones de papa, reducen la vulnerabilidad de los productores frente a intermediarios y cambios en el mercado. Además, promueven el desarrollo rural y el bienestar económico, aumentan la eficiencia y la rentabilidad de las organizaciones, consolidando una base sólida para el posicionamiento del subsector y el desarrollo sostenible de la cadena.

En retrospectiva, también se dieron varios resultados clave para destacar. Durante 2016 y 2017 se desarrolló un proceso en cabeza del FNFP para la formación empresarial de 15 grupos asociativos de papa, en el cual se construyeron planes de negocio encaminados a impactar los modelos de negocios inclusivos. En la vigencia 2021 se contrató un "Marco

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva - PAPA". Este marco tuvo como propósito definir las estrategias a implementar durante las vigencias 2022-2026 en colaboración con asociaciones, cooperativas y productores susceptibles de beneficiarse del proyecto de Asociatividad y Empresarización. A partir de ese conjunto de orientaciones se derivaron un conjunto de metodologías y herramientas para materializar los objetivos a través de las etapas de promoción, activación, potencialización y actuación.

Con estos grandes aportes, para el año 2022 se da inicio al proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial, con el cual se buscaba impactar a 15 organizaciones de productores de papa en los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño y Tolima. De una manera integral, se brindaron apoyos para las formalizaciones de las organizaciones con la iniciativa de vincularse a esta estrategia.

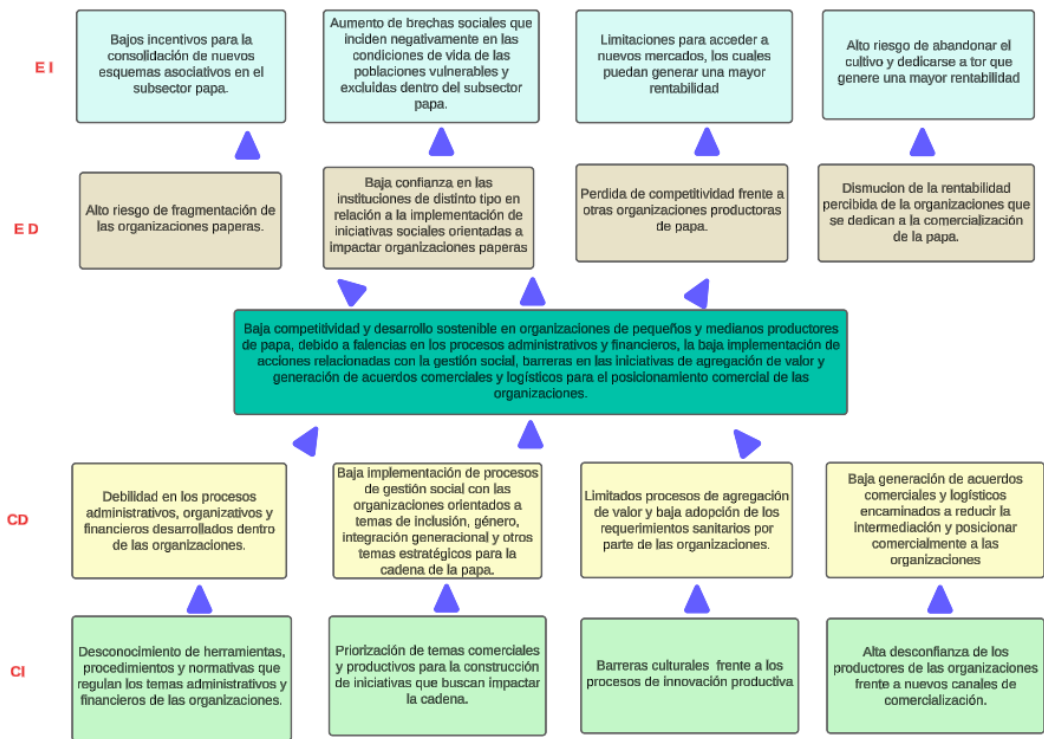
Para cerrar, en la próxima vigencia se le apunta a impulsar la competitividad y el desarrollo sostenibles de esas organizaciones de pequeños y medianos productores. A través del fortalecimiento de las capacidades de gestión administrativa y financiera, de la inclusión y la cohesión social de actores clave de la cadena y el robustecimiento de acciones orientadas a promover la agregación de valor y la postcosecha. Con el propósito de consolidar el subsector de la papa como un motor de desarrollo económico y social en el campo, impulsando practicas más resilientes, inclusivas y rentables.

4.3. Definición del problema u oportunidad:

Durante la vigencia 2024 se realizó un proceso de evaluación interna, en el cual fue posible identificar algunas oportunidades de mejora. Una de estas oportunidades que se identificaron estuvo relacionada con la debilidad de los procesos administrativos y financieros implementados dentro de las organizaciones. Otra ventana de mejora se evidenció en el desarrollo de los procesos de gestión social, dado que no se estaban articulando temas estratégicos como el género, la economía del cuidado, integración generacional entre otros. Por otro parte, también se encontraron limitaciones en los procesos que buscan impulsar la agregación de valor, la generación de acuerdos comerciales y logísticos.

Tomando como referencia lo anterior se definió como problema central: Baja competitividad y desarrollo sostenible en organizaciones de pequeños y medianos productores de papa, debido a falencias en los procesos administrativos y financieros, la baja implementación de acciones relacionadas con la gestión social, barreras en las iniciativas de agregación de valor y generación de acuerdos comerciales y logísticos para el posicionamiento comercial de las organizaciones.

 Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	FONDOS DE FOMENTO AGROPECUARIOS Y DE LOS FONDOS DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
		Fecha Emisión: xx/xx/20xx



Elaboración propia Fedepapa -FNFP (2024)

A partir de la construcción del árbol de problemas y soluciones, el cual hace parte del proceso de planificación del proyecto, se determinaron 4 causas directas e indirectas (CI y CD), por ende, se establecieron la misma cantidad de efectos directos como indirectos (EI y ED). (Ver Figura 1)

4.4. Justificación del proyecto:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan un llamado a nivel mundial para tomar acción contra la pobreza, proteger el planeta y garantizar condiciones de vida digna y de calidad para todas las personas. En términos del fomento a la competitividad y desarrollo sostenible de organizaciones el Objetivo 2 (Hambre Cero) define una seria de metas para poder materializarse. Para ser más específicos la meta 2b plantea que es necesario corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, entre otras cosas mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes. La meta 2c establece que se deben adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados. Por otro lado, el Objetivo 10 (Reducción de Desigualdades) en su meta 10.2 busca potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. También el Objetivo 9 (Industria,

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Innovación e Infraestructura) define en la meta 9.3 la necesidad de aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

En el ámbito local, el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” en el eje de transformación “Derecho Humano a la Alimentación”. Define la línea de “Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos” en la cual busca garantizar el acceso oportuno y simultáneo a factores productivos como tierra formal, riego, capital para financiamiento, tecnología, extensión agropecuaria, conectividad y servicios complementarios a la producción (asociatividad, inclusión productiva, comercialización y logística). Además, se impulsará el acceso a servicios logísticos eficientes para pequeños productores, y se mejorará su conexión directa con los consumidores finales a través de las tecnologías y la digitalización. Por otro lado, en su eje transversal “Los actores diferenciales para el cambio” pretende superar las discriminaciones de tipo económico, social, religioso, cultural y político, así como las basadas en género, étnico-racial, generacionales, capacidades físicas, de identidad y orientación sexual, donde la diversidad será fuente de desarrollo sostenible y no de exclusión.

A nivel del subsector, el Plan de Ordenamiento de la Cadena de la Papa (2023) adoptado el 25 de agosto de 2023 bajo la Resolución 000291 del mismo año, plantea una serie de directrices que se articulan con esta iniciativa. Para ser más específicos con el proyecto 1.3 (Mejora de la comercialización de la papa y sus derivados). Este proyecto hace parte del objetivo estratégico OE1 (Mejorar la comercialización y el consumo de la papa) y del eje estratégico EE1 (Productividad y competitividad). También con los proyectos 2.3 (Fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales de MiPymes procesadoras de papa), 2.4. (Promoción de la integración y las alianzas estratégicas en la cadena de la papa) 2.6. (Optimización de la oferta de insumos y servicios asociados a la cadena) estos proyectos hacen parte del EE1 y del OE2 (Incrementar la productividad del cultivo y del procesamiento industrial de la papa). Por último, está el proyecto 5.4 (Fomento de esquemas de asociatividad en la cadena). Esta iniciativa se encuentra dentro del OE4 (Contribuir al ordenamiento productivo y social de la propiedad rural y al mejoramiento del entorno social de la cadena) y del EE2. (Gestión ambiental y desarrollo social).

Para cerrar esta justificación es clave mencionar el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, particularmente el literal a) en donde se establece que los recursos del FNFP se puedan destinar al apoyo de procesos que promueven la organización de la cadena de la papa, de sus eslabones y, particularmente, de los productores. Además, en el literal e) se plantea que el fondo puede apoyar en el financiamiento de planes, programas y proyectos de agregación de valor, en especial de aquellos tendientes al mejoramiento de los niveles de eficiencia en los procesos de poscosecha, transformación e industrialización.

4.5. Objetivo principal:

Impulsar la competitividad y desarrollo sostenible en 24 organizaciones de pequeños y medianos productores de papa en la zona centro y sur del país, a través del fortalecimiento de las capacidades administrativas y financieras, fomentar procesos de gestión social, impulsar las acciones de creación de valor agregado y potenciar la generación de acuerdos comerciales y fortalecer la gestión logística para el posicionamiento comercial de las organizaciones. Con el fin de consolidar organizaciones capaces de aprovechar oportunidades de mercado, reducir la cadena de intermediación,

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

establecer alianzas estratégicas y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades involucradas alineándose con los principios fundamentales de la asociatividad y el cooperativismo.

4.6. Objetivos secundarios:

- 4.6.1. Fortalecer las capacidades administrativas y financieras internas de las organizaciones a través del desarrollo de intervenciones que buscan garantizar el uso de soportes transaccionales exigidos por la normativa vigente, la actualización continua de los documentos relacionados con la existencia y legalidad de la organización, impulsar el uso de herramientas financieras y la generación de alianzas estratégicas. Con el fin de garantizar que las organizaciones funcionen de una manera eficiente y eficaz, que sean competitivas y se consoliden en el largo plazo.
- 4.6.2. Fomentar procesos de gestión social de manera articulada con las organizaciones, mediante la implementación de espacios y acciones orientadas al fortalecimiento de la estructura orgánica, sesiones de integración generacional, sensibilización frente a temas de inclusión social y reconocimiento de actores clave de la cadena, encuentros participativos para impulsar el liderazgo y la vinculación de nuevas organizaciones al proyecto. Con el propósito de asegurar la responsabilidad social, la inclusión y la generación de impactos positivos en la cadena.
- 4.6.3. Impulsar procesos de agregación de valor a través de la construcción de herramientas para la caracterización de las variedades comercializadas, asesorías en protocolos de operación para la selección, clasificación y empaquetado. Con el fin de incrementar la rentabilidad de las organizaciones, cambios en el valor percibido de la papa, contribuir en la competitividad e impulsar los procesos de innovación dentro de las organizaciones.
- 4.6.4. Potencializar la generación de acuerdos comerciales y fortalecer la gestión logística a través de la identificación de Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE), dinámicas de la oferta y demanda de la papa, el desarrollo de encuentros comerciales, alianzas institucionales y circuitos cortos para la comercialización. Con el fin de reducir la cadena de intermediación e incentivar el posicionamiento comercial de las organizaciones.

COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo Específico 1	Este objetivo busca fortalecer las capacidades administrativas y financieras en el largo plazo a través de intervenciones estratégicas. Las cuales garantizan que las organizaciones funciones de manera eficaz y eficiente, propendiendo por su sostenibilidad y capacidad de competir en el mercado.	% de organizaciones cumpliendo con los requisitos comerciales vigentes, con documentos financieros y soportes legales actualizados.	Registros y documentación actualizada de acuerdo con la normatividad vigente	Las organizaciones no muestren disposición para realizar los cambios requeridos. Se hagan ajustes continuos a la normatividad durante la implementación del proyecto

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

COMPONENTE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo Específico 2	El objetivo se traza como alcance robustecer la responsabilidad y cohesión social dentro de las organizaciones. A través de la implementación de espacios para impulsar la integración generacional y sensibilizar sobre la inclusión social y reconocimiento de actores clave de la cadena	# Sesiones realizadas para impulsar la integración generacional, la sensibilización frente a la inclusión social y el fortalecimiento de la estructura organizativa de las organizaciones.	Listas de asistencias Registros fotográficos Informes de sesiones	Las organizaciones no muestren interés por los temas de inclusión y cohesión social
Objetivo Específico 3	A través de este objetivo se pretende impulsar la agregación de valor mediante herramientas específicas diseñadas para incrementar la rentabilidad de las organizaciones, mejorar el valor percibido de los productos y fortalecer la competitividad de las organizaciones en el mercado. También busca fomentar los procesos de innovación para la diversificación de las oportunidades de negocio.	% de organizaciones implementando procesos de selección, clasificación y empaquetado de acuerdo con los protocolos establecidos y las certificaciones sanitarias vigentes.	Certificaciones generadas por la autoridad sanitaria. Documentación de variedades comercializadas y procesos de empaquetado, selección y clasificación	Las autoridades sanitarias cambien los requerimientos durante el periodo de implementación del proyecto.
Objetivo Específico 4	Este objetivo pretende facilitar el acceso directo de las organizaciones al mercado, reduciendo la intermediación y fortaleciendo su posicionamiento comercial. Para garantizar la construcción de redes de valor sostenible, mejorar los márgenes de ganancia de los productores y consolidar a las organizaciones como entidades competitivas en el mercado.	# acuerdos comerciales establecidos por las organizaciones con clientes finales	Contratos y acuerdos comerciales Reportes de ventas y registros comerciales	Las organizaciones no cuenten con la capacidad de cumplir con los volúmenes y condiciones de calidad requeridos.

4.7. Estado del Arte

Para la construcción de este apartado se revisaron varios aportes de la literatura en relación con el objetivo principal de esta iniciativa. También se analizaron elementos normativos que promueven el desarrollo de las acciones contempladas dentro de este proyecto. Para comenzar, es clave analizar lo planteado por la Cepal (2011) en relación con las reflexiones que hace sobre el incremento de la competitividad en las agriculturas regionales y su efecto sobre la inequidad social y la pobreza. Frente a este Trade Off, se propone la combinación de varias capacidades, por un lado, en necesario

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

considerar contribuciones de orden logístico y mejoras de la infraestructura, también incluir un marco de políticas inclusivas y estrategias que ayuden a materializar un desarrollo agrícola más equitativo y sostenible.

Este organismo pone sobre la mesa otro aspecto importante, el cual está asociado con los esquemas institucionales más apropiados para impulsar el desarrollo agropecuario y general en el campo. Cualquiera de los esquemas que se definan, debe contemplar por los menos una línea que se encargue de impulsar la productividad y competitividad, a través del acceso a tecnologías y financiamiento. Otra línea que se debería tener en cuenta es el otorgamiento de subsidios, programas sociales y de comercio justo. Además, es estratégico definir apuestas de fortalecimiento sociales mediante iniciativas de cohesión, liderazgo y educación de las comunidades dedicadas a las actividades del campo. Cepal (2011).

En cuanto al papel de los actores social, la Cepal (2011) propone impulsar estrategias que permitan develar las necesidades reales de los grupos diversos y vulnerables, articular los conocimientos y experiencias propias de los actores en la construcción de las iniciativas que buscan impactarlos, y finalmente fomentar las prácticas de transparencia, confianza y trabajo colaborativo entre las diferentes organizaciones.

Dicho lo anterior, la FAO (2021) de manera articulada con el MADR (2021) define la asociatividad como un conjunto de mecanismos de cooperación entre personas naturales e instituciones vinculadas a un sector en específico, en donde cada, quien bajo el respeto de la autonomía decide participar en una iniciativa conjunta, en la cual se definen unos objetivos claros y compartidos que buscan genera un mayor beneficio colectivo. La visión asociativa para estas entidades en el largo plazo consiste en consolidar las practicas asociativas como un motor para el desarrollo sostenible de las organizaciones pujantes, modernas e inclusivas, las cuales aprovechan las oportunidades para mejorar sus capacidades comerciales nacionales e internacionales, en búsqueda de mejorar su calidad de vida y la de sus habitantes en sus territorios. Para materializar esta visión se plantearon dos objetivos estratégicos, el primero está relacionado con propiciar y cultivar una cultura basada en la confianza y la colaboración, y el segundo con la articulación con y desde el territorio con políticas público-privadas para el fomento de la asociatividad.

Ahora bien, frente a los esfuerzos gestionados desde el subsector y la cadena, en el Plan de Ordenamiento Productivo tres objetivos estratégicos que se articulan con esta iniciativa. El objetivo estratégico 1(OE1) le apunta a mejorar la comercialización y el consumo de la papa. El objetivo estratégico 2 (OE2) busca incrementar la productividad del cultivo y el procesamiento industrial de la papa. Por último, el objetivo estratégico 4 (OE4) se traza como propósito contribuir al ordenamiento productivo y social de la propiedad rural y al mejoramiento del entorno social de la cadena.

Para cerrar este apartado, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, de acuerdo con el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, se establece que los recursos del FNFP se pueden destinar para el apoyo a procesos que promuevan la organización de la cadena de la papa, de sus eslabones y, particularmente, de los productores. También, se plantea que el fondo puede apoyar en el financiamiento de planes, programas y proyectos de agregación de valor, en especial de aquellos tendientes al mejoramiento de los niveles de eficiencia en los procesos de postcosecha, transformación e industrialización.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

4.8. Metodología

La metodología de esta iniciativa retoma planteamientos del "Marco estratégico para el fortalecimiento empresarial, asociativo y su integración productiva – PAPA 2022-2026", como directriz para la intervención planificada en las organizaciones productoras de papa con las que se trabajaron en la vigencia 2024, así como para aquellas que iniciarán su proceso de acompañamiento en próxima vigencia (2025).

En relación con las organizaciones de la vigencia 2024, cabe destacar que son 9 aquellas que continúan en el proceso de intervención de este proyecto:

- Asociación Campesina Agropecuaria y Artesanal San José - ASOARTENAL.
- Asociación Sistema Productiva de Semillas del Campo.
- Asociación Agropecuaria y Ambiental 20 de Julio – ASOVEJU.
- Asociación de Agricultores y Productores del Carmen de Viboral – AGROPROCAR.
- Cooperativa de Producción Agropecuaria Gabriel López – COORPROAGROLOPEZ.
- Asociación Agropecuaria Samaquense – AGROS.
- Cooperativa Integral de Productores, Procesadores y Comercializadores de Productos Agropecuarios – COINAGROPAIPA.
- Asociación de Productores y Comercializadores de Papa de Belén – ASPROPABELEN.
- Asociación de Productores Agropecuarios del Municipio de Chocontá - ASOCAP AGROALMEIDA.

i. CONVOCAR A ORGANIZACIONES NUEVAS PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO.

Esta etapa consiste en el diseño de la convocatoria y proceso de promoción: se realizarán los términos de referencia para la publicación de la convocatoria de las nuevas organizaciones a vincular en el proyecto, teniendo como mes de publicación febrero de 2025. Posterior a esto, durante el mes de marzo se realizará la selección y notificación de organizaciones, tras una evaluación transparente y equitativa de las organizaciones candidatas.

Una vez se definan las organizaciones participantes se procederá con la implementación de las acciones para el cumplimiento de los objetivos de esta estrategia.

- 1. Fortalecer las capacidades administrativas y financieras internas de las organizaciones a través del desarrollo de intervenciones que buscan garantizar el uso de soportes transaccionales exigidos por la normativa vigente, la actualización continua de los documentos relacionados con la existencia y legalidad de la organización, impulsar el uso de herramientas financieras y la generación de alianzas estratégicas. Con el fin de garantizar que las organizaciones funcionen de una manera eficiente y eficaz, que sean competitivas y se consoliden en el largo plazo.**

Para cumplir con este objetivo se tienen contempladas 5 acciones. Una de ellas corresponde a las asesorías que van a estar dirigidas a los integrantes de las organizaciones en temas de facturación electrónica. En estas asesorías se abordarán las normativas vigentes y el marco legal, los requisitos técnicos para la implementación de la facturación

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

electrónica, la gestión de la información y la integración de los sistemas, entre otros temas. Otra acción que se considera dentro de esta iniciativa es el impulso a la actualización de la cámara y comercio de las organizaciones. Estas actualizaciones se promoverán a través de espacios de acompañamiento a las organizaciones, en los cuales se trabajarán en temas puntuales como la revisión documental y requisitos para la actualización, la gestión de trámites y pagos, el seguimiento y monitoreo a las observaciones realizados por la entidad pertinente.

Respecto a los procesos de acompañamiento, se van a realizar sesiones de trabajo colectivo en donde se van a sensibilizar a las organizaciones sobre el uso de estados financieros, también se desarrollarán temáticas para la lectura e interpretación de estos, además de los procesos de toma de decisiones basados en estas herramientas.

En relación con las jornadas teórico-prácticas, consisten en gestionar espacios para que los productores puedan aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes espacios de acompañamiento y asesorías. En estos espacios ellos podrán identificar cual es la utilidad y la aplicabilidad de estos instrumentos y su contenido temático. Frente a la generación de alianzas, esta acción implica la búsqueda de aliados estratégicos para gestionar herramientas ofimáticas para la dotación de las organizaciones, de este modo se quiere garantizar que estas dispongan de las herramientas para poder llevar a cabo los procesos en los que recibieron capacitaciones y asesorías.

- 2. Fomentar procesos de gestión social de manera articulada con las organizaciones, mediante la implementación de espacios y acciones orientadas al fortalecimiento de la estructura orgánica, sesiones de integración generacional, sensibilización frente a temas de inclusión social y reconocimiento de actores clave de la cadena, encuentros participativos para impulsar el liderazgo y la vinculación de nuevas organizaciones al proyecto. Con el propósito de asegurar la responsabilidad social, la inclusión y la generación de impactos positivos en la cadena.**

Para materializar este objetivo se quiere implementar sesiones de trabajo articulado con los productores para fortalecer la estructura orgánica de las organizaciones, es decir, que ellos y ellas conozcan la estructura interna, las funciones de los miembros, sus derechos y responsabilidades como parte de la organización, las ventajas, desventajas y beneficios derivados de la conformación de una organización, entre otros aspectos internos relacionados con la cooperación y estructuras de las organizaciones asociativas.

Con las nuevas organizaciones se busca construir una caracterización que sirva como línea base, es decir, se pretende recopilar información socioeconómica y sociodemográfica de las organizaciones con el propósito de disponer de una fotografía que sirva para los procesos de toma de decisiones. También que permita reconocer las oportunidades de mejora y la construcción de iniciativas más acordes a la realidad de las organizaciones. Por otro lado, también se le apuesta a implementar jornadas de sensibilización en habilidades blandas y competencias ambientales, con la intención de consolidar organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible y el bienestar integral, con responsabilidad social y ambiental.

En relación con las jornadas teórico-prácticas, para este objetivo se va a manejar de una manera similar, no obstante, estas jornadas se van a centrar en temáticas que desde la cadena se reconocen como estratégicas. Estas temáticas son economía del cuidado y género (haciendo énfasis en la mujer rural). Por ende, en mayor medida se van a gestionar

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

los espacios para visitas y charlas con entidades de educación superior y ONGs que puedan enseñarle las diferentes aplicabilidades y alcances de este tipo de temáticas.

Las sesiones de integración generacional son espacios de articulación entre los productores y estudiantes de instituciones educativas ubicadas en las zonas donde cultivan las organizaciones. Para el desarrollo de estos espacios se van a gestionar acuerdos con estas instituciones para que permitan el desarrollo de un contenido temático propuesto, el cual va a estar orientado incentivar a los jóvenes rurales a continuar con las labores asociadas al cultivo de papa, también se busca generar sinergias entre estas nuevas y generaciones y los productores tradicionales, de tal manera que se fortalezcan las prácticas productivas del cultivo.

Con las escuelas de liderazgo se pretenden desarrollar espacios en los cuales se trabajen las habilidades estratégicas y la toma de decisiones, se fomente las potencialidades para el liderazgo con responsabilidad social. Además, se piensa fomentar las habilidades de trabajo en equipo y la cooperación. Paralela a estas gestiones del proyecto, a lo largo de la vigencia se realizarán encuentros de participación asociativa que consisten en la implementación de jornadas de socialización, en las cuales se divulga de manera efectiva todos los alcances de la iniciativa de asociatividad y fortalecimiento empresarial. La intención de estos encuentros es incentivar a más organizaciones paperas a vincularse al proyecto y a aproximarse a las temáticas de asociatividad.

Como cierre de esta iniciativa, se contempla realizar el encuentro de experiencias asociativas, dicho encuentro es un evento que reúne a varios integrantes de todas las organizaciones participantes de la iniciativa. Para materializar estos espacios se buscan aliados estratégicos para definir un contenido programático a implementar. También se realiza el reconocimiento de algunas asociaciones que por su trabajo y participación en las acciones del proyecto. La intención de este evento es fomentar la articulación de las diferentes organizaciones y socializar los alcances del proyecto.

- 3. Impulsar procesos de agregación de valor a través de la construcción de herramientas para la caracterización de las variedades comercializadas, asesorías en protocolos de operación para la selección, clasificación y empaquetado. Con el fin de incrementar la rentabilidad de las organizaciones, cambios en el valor percibido de la papa, contribuir en la competitividad e impulsar los procesos de innovación dentro de las organizaciones.**

Nota: Para la ejecución de este objetivo se van a contratar dos consultores agroindustriales. Uno para ejecutar las acciones de la iniciativa del esquema de transformación productiva en el departamento de Nariño. El otro se encargará de prestar apoyo para desarrollar las actividades de la zona centro del proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial en relación con las actividades de agregación de valor y postcosecha.

Con la intención de impulsar los procesos de agregación de valor se definen un conjunto de acciones orientados a fortalecer las prácticas de postcosecha. Una de estas acciones está relacionada con la construcción de fichas técnicas de las variedades comercializadas, a través de estas fichas se pretenden caracterizar las variedades con mayor nivel de comercialización en las organizaciones. Respecto a las jornadas de asesoría en procesos de postcosecha, son espacios de acompañamiento que se van a realizar con las organizaciones para ver temas relacionados con el análisis de calidad

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

del producto, los criterios para la clasificación y selección, el uso de herramientas y maquinaria para la clasificación, entre otros temas.

En relación con las jornadas teórico-prácticas, se pretenden gestionar aliados clave, para que se puedan hacer visitas con los productores a grandes centros de producción, entidades de educación superior o centro de investigación, que desarrollen procesos de postcosecha a mediana y gran escala.

4. **Potencializar la generación de acuerdos comerciales y fortalecer la gestión logística a través de la identificación de Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE), dinámicas de la oferta y demanda comercialización de la papa, el desarrollo de encuentros comerciales, alianzas institucionales y circuitos cortos para la comercialización. Con el fin de reducir la cadena de intermediación e incentivar el posicionamiento comercial de las organizaciones.**

Para darle cumplimiento a este objetivo se pretenden contribuir al diseño de herramientas a través de los Sistemas de Información Geográfica del FNFP que permitan identificar Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE) dedicadas al acopio y comercialización de la papa. También, que hagan posible visibilizar y comprender las dinámicas de comercialización en los mercados de papa. Por otra parte, se van a buscar aliados estratégicos para impulsar la comercialización de los cultivos producidos por las organizaciones.

Con la intención de seguir promoviendo la comercialización de los cultivos de las organizaciones y sus asociados, se van a gestionar espacios para el desarrollo de encuentros comerciales con actores clave. Por último, se contempla diseñar circuitos cortos de comercialización, estos consisten en el análisis de mercado, definición de canales y rutas de distribución, implementación de márgenes y ganancias, y la materialización de acuerdos comerciales.

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
Fortalecer las capacidades administrativas y financieras internas de las organizaciones a través del desarrollo de intervenciones que buscan garantizar el uso de soportes transaccionales exigidos por la normativa vigente, la actualización continua de los documentos relacionados con la existencia y legalidad de la organización, impulsar el uso de herramientas financieras y la generación de alianzas estratégicas. Con el fin de garantizar que las organizaciones funcionen de una manera eficiente y eficaz, que sean competitivas y se consoliden en el largo plazo.	Desarrollar asesorías para las organizaciones en temas de facturación electrónica.
	Impulsar el proceso de actualización de cámara de comercio en las organizaciones
	Generar procesos de acompañamiento en las organizaciones para promover el uso de los estados financieros.
	Realizar jornadas teórico prácticas para el fortalecimiento de las capacidades administrativas y contables de las organizaciones.
Fomentar procesos de gestión social de manera articulada con las organizaciones, mediante la implementación de espacios y acciones orientadas al fortalecimiento de la estructura orgánica, sesiones de integración generacional,	Generación de alianzas para la dotación de equipos de ofimática a las organizaciones
	Jornadas de fortalecimiento de la estructura orgánica organizacional de las asociaciones. Construcción de línea base con información socioeconómica y sociodemográfica de las organizaciones.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

OBJETIVO SECUNDARIO	ACTIVIDAD
sensibilización frente a temas de inclusión social y reconocimiento de actores clave de la cadena, encuentros participativos para impulsar el liderazgo y la vinculación de nuevas organizaciones al proyecto. Con el propósito de asegurar la responsabilidad social, la inclusión y la generación de impactos positivos en la cadena.	Desarrollo de jornadas de sensibilización en temáticas relacionadas con habilidades blandas y competencias ambientales.
	Realizar jornadas teórico prácticas en temas de género y economía del cuidado
	Implementación de sesiones entre las organizaciones y jóvenes rurales para fomentar los procesos de integración generacional.
	Desarrollo de escuelas de liderazgo para el fortalecimiento de las capacidades relacionadas con el direccionamiento, incidencia y motivación de equipos
	Realización de Encuentros Participativos Asociativos para incentivar la articulación de nuevas organizaciones y socialización de los alcances del proyecto.
	Desarrollo de un encuentro de experiencias asociativas para la integración de las asociaciones y la socialización de los alcances del proyecto.
Impulsar procesos de agregación de valor a través de la construcción de herramientas para la caracterización de las variedades comercializadas, asesorías en protocolos de operación para la selección, clasificación y empaquetado. Con el fin de incrementar la rentabilidad de las organizaciones, cambios en el valor percibido de la papa, contribuir en la competitividad e impulsar los procesos de innovación dentro de las organizaciones.	Construcción de fichas técnicas para la sistematización de las variedades comercializadas.
	Asesorías en procesos de poscosecha para garantizar la selección, clasificación y empaquetado adecuada.
Potencializar la generación de acuerdos comerciales y fortalecer la gestión logística a través de la identificación de Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE), dinámicas de la oferta y demanda comercialización de la papa, el desarrollo de encuentros comerciales, alianzas institucionales y circuitos cortos para la comercialización. Con el fin de reducir la cadena de intermediación e incentivar el posicionamiento comercial de las organizaciones.	Desarrollo de talleres teórico - prácticos sobre procesos de poscosecha para garantizar la selección, clasificación y empaquetado adecuada.
	Construcción de herramientas para la identificación de Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE) y las dinámicas de comercialización de la papa (oferta y demanda)
	Generación de alianzas institucionales para el fortalecimiento de las dinámicas de comercialización.
	Realizar encuentros comerciales para impulsar la comercialización de la papa cultivada por las organizaciones. Desarrollar circuitos para la comercialización de papa.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

V - MARCO LÓGICO

Acciones que se deben ejecutar para poner en práctica la metodología, cada objetivo secundario requiere diligenciar el marco lógico.

5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico No 1:

Fortalecer las capacidades administrativas y financieras internas de las organizaciones a través del desarrollo de intervenciones que buscan garantizar el uso de soportes transaccionales exigidos por la normativa vigente, la actualización continua de los documentos relacionados con la existencia y legalidad de la organización, impulsar el uso de herramientas financieras y la generación de alianzas estratégicas. Con el fin de garantizar que las organizaciones funcionen de una manera eficiente y eficaz, que sean competitivas y se consoliden en el largo plazo.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Implementar dos intervenciones en cada uno de los cinco departamentos de intervención del proyecto, enfocadas en dos temáticas: <u>facturación electrónica</u> y <u>fortalecimiento de capacidades administrativas y contables</u> , dirigidas a las 24 organizaciones beneficiarias, con el propósito de optimizar su gestión operativa y financiera.	20	# de intervenciones realizadas en <u>facturación electrónica</u> y en <u>capacidades administrativas y contables</u>	Resoluciones de facturación electrónica Registros fotográficos Informes jornadas Listados de asistencia	No se reciba apoyo de DIAN para emitir resoluciones Las organizaciones no muestren interés en realizar este proceso
Desarrollar asesorías para las organizaciones en temas de facturación electrónica.	12	# Organizaciones con facturación electrónica o resolución vigente	Resoluciones de facturación electrónica	No se reciba apoyo de DIAN para emitir resoluciones Las organizaciones no muestren interés en realizar este proceso
Impulsar el proceso de actualización de cámara de comercio en las organizaciones	9	# Organizaciones con actualización del certificado de cámara de comercio	Certificado de cámara de comercio	La cámara de comercio suspenda los servicios de actualización Las organizaciones no muestren interés en la actualización del certificado
Generar procesos de acompañamiento en las organizaciones para promover el uso de los estados financieros.	12	# Organizaciones impactadas con sesiones de seguimiento y evaluación.	Informes de evaluación Soportes de	Las organizaciones no entreguen estados financieros Las organizaciones no

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
			estados financieros	muestren interés frente al proceso de seguimiento
Generación de alianzas para la dotación de equipos de ofimática a las organizaciones	5	# Organizaciones impactadas con entrega de herramientas ofimáticas	Actas de entrega	No existan organizaciones interesadas en generar alianzas.
Realizar visitas de seguimiento a los procesos establecidos con las organizaciones	24	# de organizaciones con seguimientos en los procesos administrativos y financieros.	Listados de asistencia Informes de asistencia.	Falta de disponibilidad de tiempo por parte de las organizaciones. Situaciones de orden público que impida el acceso a los territorios

Objetivo específico No 2: Fomentar procesos de gestión social de manera articulada con las organizaciones, mediante la implementación de espacios y acciones orientadas al fortalecimiento de la estructura orgánica, sesiones de integración generacional, sensibilización frente a temas de inclusión social y reconocimiento de actores clave de la cadena, encuentros participativos para impulsar el liderazgo y la vinculación de nuevas organizaciones al proyecto. Con el propósito de asegurar la responsabilidad social, la inclusión y la generación de impactos positivos en la cadena.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Implementar dos intervenciones en cada uno de los cinco departamentos de intervención del proyecto, enfocadas en tres temáticas: <u>estructura orgánica organizacional; habilidades blandas y competencias ambientales y; género y economía del cuidado</u> , dirigidas a las 24 organizaciones beneficiarias.	30	# de intervenciones realizadas en <u>estructura orgánica organizacional; habilidades blandas y competencias ambientales y; género y economía del cuidado</u> .	Registros fotográficos Informes jornadas Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en la participación de estas jornadas. No se gestionen espacios para el desarrollo de las jornadas
Construcción de línea base con información socioeconómica y sociodemográfica de las organizaciones.	24	# Documentos de caracterización y línea base realizados	Documentos de caracterización y línea base	Las organizaciones no suministren la información requerida
Implementación de sesiones entre las organizaciones y jóvenes rurales para fomentar los procesos de integración generacional.	33	# Sesiones implementadas	Registros fotográficos Informes jornadas Listados de asistencia	No se gestione la alianza entre las IED y las organizaciones

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Desarrollo de escuelas de liderazgo para el fortalecimiento de las capacidades relacionadas con el direccionamiento, incidencia y motivación de equipos	1	# Escuelas de liderazgo realizadas	Registros fotográficos Informes escuelas Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en la participación de las escuelas de liderazgo. No sea posible la gestión de los espacios para el desarrollo de las escuelas.
Realización de Encuentros de Participación Asociativa para incentivar la articulación de nuevas organizaciones y socialización de los alcances del proyecto.	10	# Encuentros de Participación Asociativa realizados	Registros fotográficos Informes escuelas Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en la participación de los encuentros asociativos No exista disponibilidad de espacios para el desarrollo de los encuentros
Desarrollo de un Foro de Innovación y Encuentro de Experiencias Asociativas realizados para la integración de las asociaciones y la socialización de los alcances del proyecto	1	# Foro de Innovación y Encuentro de Experiencias Asociativas realizados	Registros fotográficos Informes escuelas Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en la participación de las experiencias asociativas No exista disponibilidad de espacios para el desarrollo de las experiencias
Dar apertura al proyecto en cada organización participante, donde se socialice la metodología de trabajo y se realicen diagnósticos	24	# de organizaciones con Metodología de trabajo socializado y diagnósticos realizados.	Registros fotográficos Informes escuelas Listados de asistencia	Que las organizaciones no muestren intención de asistir. Que se presenten situaciones de orden público que no permitan llegar a los territorios.

Objetivo específico No 3: Impulsar procesos de agregación de valor a través de la construcción de herramientas para la caracterización de las variedades comercializadas, asesorías en protocolos de operación para la selección, clasificación y empaquetado. Con el fin de incrementar la rentabilidad de las organizaciones, cambios en el valor percibido de la papa, contribuir en la competitividad e impulsar los procesos de innovación dentro de las organizaciones.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Construcción de fichas técnicas para la sistematización de las variedades comercializadas.	12	# Fichas técnicas elaboradas	Fichas técnicas	No se tenga acceso a la información de las variedades comercializadas
Acompañamiento en procesos de postcosecha para garantizar la selección, clasificación y empaquetado adecuada.	24	# Jornadas de asesoría realizadas	Registros fotográficos Informes asesorías Listados de asistencia	Las organizaciones no estén interesadas en las asesorías sobre poscosecha

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Implementar dos intervenciones en cada uno de los cinco departamentos de intervención del proyecto, enfocadas en procesos de postcosecha para garantizar la selección, clasificación y empaquetado adecuada.	10	# de intervenciones realizadas en procesos de postcosecha para garantizar la selección, clasificación y empaquetado adecuada.	Registros fotográficos Informes de talleres teórico-prácticos Listados de asistencia	Las organizaciones no muestren interés en la participación de los talleres teórico-prácticos No exista disponibilidad de espacios para la realización de los talleres

Objetivo específico No 4: Potencializar la generación de acuerdos comerciales y fortalecer la gestión logística a través de la identificación de Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE), dinámicas de la oferta y demanda comercialización de la papa, el desarrollo de encuentros comerciales, alianzas institucionales y circuitos cortos para la comercialización. Con el fin de reducir la cadena de intermediación e incentivar el posicionamiento comercial de las organizaciones.

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Construcción de herramientas para la identificación de Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE) y las dinámicas de comercialización de la papa (oferta y demanda)	1	# Herramientas para la identificación de ILE, oferta y demanda de la papa.	Sistema de información logístico	No se tengan licencias disponibles para la construcción del sistema
Generación de alianzas institucionales para el fortalecimiento de las dinámicas de comercialización.	5	# Alianzas institucionales efectivas	Acuerdos Cartas de compromiso Memorias	No se encuentren instituciones interesadas en generar alianzas
Realizar encuentros comerciales para impulsar la comercialización de la papa cultivada por las organizaciones.	4	# Encuentros comerciales realizados	Registros fotográficos Informes de talleres encuentros comerciales Listados de asistencia	No existan instituciones ni organizaciones interesadas en desarrollar encuentros comerciales
Apoyar la participación de las organizaciones beneficiarias del proyecto en los encuentros comerciales con el fin de impulsar la comercialización de la papa bajo los lineamientos de la identidad corporativa.	24	# Esquemas de apoyo a la comercialización para organizaciones	Actas de entrega con relación de: material publicitario y/o registros INVIMA y/o análisis bromatológicos; entre otros. Registros fotográficos Informes de talleres	No se cuente con la capacidad organizacional para gestionar los esquemas debido a sus condiciones higiénico-sanitarias y/o comerciales.
Apoyar la implementación de 12 circuitos cortos de comercialización para las organizaciones beneficiarias,	12	# de organizaciones con circuitos cortos de comercialización	Facturación electrónica/ Recibos de comercialización	No se acepte la papa comercializada debido a sus condiciones higiénico-sanitarias

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ACCIONES	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Contribuir con la consolidación de los circuitos cortos para la comercialización de papa.	500	Toneladas de papa comercializada	Facturación electrónica/ Recibos de comercialización	No se acepte la papa comercializada debido a sus condiciones higiénico-sanitarias

5.1. CRONOGRAMA

Relacionar todas las actividades contempladas en el marco lógico, indicando para cada una de ellas el número de veces que se realizará en cada uno de los trimestres de vida del proyecto.

Ilustración 1. Cronograma proyecto de Asociatividad vigencia 2025

ACCIONES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Desarrollar asesorías para las organizaciones en temas de facturación electrónica.												
Impulsar el proceso de actualización de cámara y comercio en las organizaciones												
Generar procesos de acompañamiento en las organizaciones para promover el uso de los estados												
Realizar jornadas teórico prácticas para el fortalecimiento de las capacidades administrativas y contables de las												
Generación de alianzas para la dotación de equipos de ofimática a las organizaciones												
Jornadas de fortalecimiento de la estructura orgánica organizacional de las asociaciones.												
Construcción de línea base con información socioeconómica y sociodemográfica de las												
Desarrollo de jornadas de sensibilización en temáticas relacionadas con habilidades blandas y competencias												
Realizar jornadas teórico prácticas en temas de género y economía del cuidado												
Implementación de sesiones entre las organizaciones y jóvenes rurales para fomentar los procesos de												
Desarrollo de escuelas de liderazgo para el fortalecimiento de las capacidades relacionadas con el direccionamiento, incidencia y motivación de equipos												
Realización de Encuentros Participativos Asociativos para incentivar la articulación de nuevas organizaciones y socialización de los alcances del proyecto.												
Desarrollo de un encuentro de experiencias asociativas para la integración de las asociaciones y la socialización												
Construcción de fichas técnicas para la sistematización de las variedades comercializadas.												
Asesorías en procesos de poscosecha para garantizar la selección, clasificación y empaquetado adecuada.												
Desarrollo de talleres teórico - prácticos sobre procesos de poscosecha para garantizar la selección, clasificación												
Construcción de herramientas para la identificación de Infraestructuras Logísticas Especializadas (ILE) y las dinámicas de comercialización de la papa oferta y												
Generación de alianzas institucionales para el fortalecimiento de las dinámicas de comercialización.												
Realizar encuentros comerciales para impulsar la comercialización de la papa cultivada por las												
Desarrollar circuitos para la comercialización de papa.												

Fuente: Elaboración propia Fedepapa-FNFP (2024)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

5.2. CRONOGRAMA DE INVERSIONES (presupuesto):

TRIMESTRES	MES 1	MES 2	MES 3	TOTAL PRESUPUESTO POR TRIMESTRE
Trimestre 1	\$ 56.450.744	\$ 59.019.433	\$ 89.779.433	\$ 205.249.611
Trimestre 2	\$ 79.379.433	\$ 124.409.719	\$ 109.379.433	\$ 313.168.586
Trimestre 3	\$ 107.579.433	\$ 78.779.433	\$ 82.979.433	\$ 269.338.300
Trimestre 4	\$ 111.529.433	\$ 91.677.433	\$ 64.379.433	\$ 267.586.300
		TOTAL		\$ 1.055.342.797

VI- POBLACIÓN BENEFICIADA

La población que se ve beneficiada con esta iniciativa corresponde a los integrantes de las 24 organizaciones de la zona centro y sur del país. De estas 24, un total de 9 hacen parte de la iniciativa y vienen trabajando durante la vigencia 2024. El resto de las organizaciones se van a elegir mediante los criterios y procedimientos establecidos por el FNFP en relación con las convocatorias y participación de proyectos implementados por el fondo. Estos criterios se explicaron en el apartado 4.8 “Metodología”.

Imagen 2. Organizaciones vinculadas al proyecto Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial vigencia 2024

Departamento	Organizaciones
Nariño	Asoartenal
Nariño	Semillas del Campo
Nariño	Asoveju
Antioquia	Agroprocar
Cauca	Cooproagrolopez
Boyacá	Agros
Boyacá	Coinagropaipa
Boyacá	Asopropabelen
Cundinamarca	Asocap

Fuente: Elaboración propia Fedepapa-FNFP (2024)

Nota: En caso de que alguna de las organizaciones intervenidas durante la vigencia anterior decida no participar en el proceso, el cupo vacante será asignado a nuevas organizaciones a través de convocatoria abierta.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

VII– IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1. IMPACTOS SOCIALES

Se podrían hablar de varios impactos a nivel social. El primero, tiene que ver con la inclusión social y generacional, con esta iniciativa se busca promover la inclusión de jóvenes y mujeres en las actividades relacionadas con la producción del cultivo generando un sentido de pertenencia y continuidad. Además, se busca disminuir el abandono de los jóvenes de las zonas rurales ofreciéndoles oportunidades atractivas y viables dentro de sus propios territorios. El segundo está asociado al fomento del tejido social y cohesión organizacional, ya que a través de esta estrategia se busca impulsar la asociatividad, la cooperación y la confianza entre las diferentes organizaciones, generando redes de apoyo que pueden extenderse a diferentes aspectos de la cadena. El tercero, tiene que ver con el liderazgo, puesto que al generar alianzas comerciales se fomenta paralelamente capacidades de liderazgo y negociación, esto a su vez genera una contribución en la capacidad de representación en diferentes contextos de las organizaciones.

7.2. IMPACTOS ECONÓMICOS

Uno de los impactos corresponde a mejorar las condiciones de vida de los pequeños y medianos productores, dado que se busca fortalecer sus capacidades administrativas y financieras, con lo cual se espera mejorar sus ingresos y con ello su calidad de vida. El segundo está relacionado con la generación de nuevas oportunidades de empleo a través del impulso a los procesos de agregación de valor, con estos se tiene la expectativa de diversificar los procesos de comercialización y el posicionamiento en nuevos mercados de las organizaciones que implementen procedimientos de transformación productiva.

7.3. IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS O NEGATIVOS SOBRE EL SUELO, EL AGUA, EL AIRE, LA FAUNA O LA FLORA

Frente a los impactos ambientales, es clave mencionar que esta iniciativa a través de esas acciones relacionadas con el fomento a los procesos de agregación de valor, economía circular y prácticas sostenibles se busca sensibilizar y reflexionar frente al tránsito a un modelo de producción más responsable y consciente de los recursos ambientales que se encuentran en nuestros territorios.

7.4. CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR

La contribución al subsector por parte de esta iniciativa podría verse en varios aspectos. Uno de ellos corresponde al fortalecimiento de la competitividad a través de la optimización de procesos internos y el fortalecimiento de la gestión financiera, para la adaptación efectiva a los cambios en las dinámicas comerciales y de mercado. Otro aporte, está asociado a la reducción de la intermediación mediante la generación de acuerdo comerciales directos y la creación de redes logísticas. También, se van a fortalecer la cooperación e integración de las organizaciones paperas, fomentando la generación de alianzas entre los pequeños y medianos productores. Además, se busca mejorar la presencia y la competitividad del subsector en mercados más amplios mediante el fomento de esos procesos de innovación y generación de valor. Por último, se va a promover un desarrollo dentro del subsector más inclusivo y consciente de las

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

desigualdades internas de la cadena, promoviendo procesos de gestión social, integración generacional e inclusión de grupos vulnerables.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

8.1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La sostenibilidad económica de esta iniciativa depende fundamentalmente de los recursos del FNFP, estos se definen de manera anual de acuerdo con lo establecido en la Ley 1707 de 2014. Sin embargo, dentro del fondo se desarrollan proyectos transversales que pueden gestionar recursos de fuentes externas para la financiación de esta iniciativa. Mediante estas estrategias transversales sería posibles robustecer el proyecto y asegurar su continuidad cuando los recursos del FNFP no sean suficientes.

8.2. SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

La sostenibilidad técnica de este proyecto se contempla mediante el aseguramiento de los resultados en el largo plazo, producto mejoras continuas en la capacidades administrativas, financieras y productivas, además de la adopción de herramientas tecnológicas innovadoras y la consolidación organizativa de los pequeños y medianos productores. También realizando un monitoreo habitual de los avances y evoluciones que muestren estas organizaciones en las dimensiones que aborda el proyecto.

8.3. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

La sostenibilidad social de esta iniciativa se busca a través de la generación de entornos inclusivos, participativos y cohesionados por parte de las organizaciones papera. Generando un impacto positivo en el corto y mediano plazo en términos de bienestar y calidad de vida. Pero también fijándose en el largo plazo consolidando esas capacidades necesarias para seguir creciendo y enfrentando retos de manera organizativa y autónoma.

IX.-ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. ACCIONES QUE SE DESARROLLARÁN PARA PREVENIR, MITIGAR, CORREGIR O COMPENSAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS

Para este proyecto no se consideran labores que impacten de manera negativa al medio ambiente. No obstante, dentro de la iniciativa se contemplan acciones que buscan prevenir y sensibilizar frente a prácticas productivas que afectan algunos de los recursos naturales. Además, a través de los procesos de agregación de valor y transformación productiva se le apuesta al tránsito hacia modelos más respetuosos del entorno y de los territorios.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

9.2. PORCENTAJE DEL VALOR TOTAL DEL PROYECTO A ASIGNAR EN ASPECTOS AMBIENTALES

No se tiene contemplado un presupuesto de manera puntual para este tipo de acciones, no obstante, dentro del resto de la iniciativa se tiene pensado impactar de manera transversal en aspectos medio ambientales.

X. - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

10.1. DIRECCIÓN DEL PROYECTO

La dirección del proyecto estará encabezada por la Federación Colombiana de Productores de Papa (FEDEPAPA) y el Fondo Nacional de Fomento a la Papa (FNFP). Dichas figuras designaran un director del proyecto (profesional con la experiencia idónea) para coordinar y ejecutar todas las actividades planteadas.

10.2. ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

Tabla 1. Esquema operativo del proyecto de asociatividad y fortalecimiento empresarial

OBJETIVOS	MEDIOS	ACCIONES	FINES
O1 Capacidades administrativas y financieras	Integrantes de las organizaciones, procesos administrativos y financieros desarrollados de manera interna	Capacitaciones, jornadas de sensibilización, caracterizaciones, jornadas teórico practicas	Organizaciones fortalecidas en procesos administrativos y financieros
O2 Procesos de gestión y cohesión social	Integrantes de las organizaciones	Fortalecimiento de la estructura orgánica, capacitaciones en temas de liderazgo, género, economía del ciudad, etc. Jornadas teórico-prácticas	Organizaciones promoviendo prácticas de gestión y cohesión social
O3 Agregación de valor a través de la poscosecha	Integrantes de las organizaciones, cultivos producidos por las organizaciones	Caracterización de productos, asesoría en selección clasificación y empaquetamiento	Organizaciones fomentando prácticas de agregación de valor
O4 Acuerdos comerciales y logísticos	Integrantes de las organizaciones, cultivos producidos por las organizaciones	Identificación de ILES, herramientas para la toma de decisión, acuerdos comerciales, circuitos de comercialización	Incremento en el volumen de ventas de los cultivos de las asociaciones.

Fuente: Elaboración propia Fedepapa-FNFP (2024)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

10.3. DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta que el proyecto está alineado con los objetivos, proyectos y actividades del POP de la cadena de la papa y con los objetivos del Fondo de Fomento de la Papa, la divulgación de los avances y/o resultados proyecto se desarrollará a través de los siguientes medios:

- Eventos de divulgación del FNFP, en especial los del Programa de Estudios Económicos, Asociatividad y Empresarización.
- Medios de comunicación de FEDEPAPA-FNFP.

10.4. PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
Director de Investigaciones Económicas y Mercados	Objetivo: Definir y supervisar la estrategia del Programa de Investigaciones Económicas y Mercados del FNFP para consolidar información económica clave y promover la competitividad del subsector papa, apoyando la toma de decisiones de alto nivel y la planificación sectorial. Mínimo cuarenta y ocho (48) meses de experiencia profesional relacionada. Al menos veinticuatro (24) meses en la dirección de proyectos preferiblemente con recursos públicos. Homologación: Título profesional y cincuenta y dos (52) semanas de experiencia profesional en fondos agropecuarios parafiscales; de los cuales (36) meses deben ser actividades afines	4	4
Director Asociatividad y fortalecimiento empresarial	Objetivo: Dirigir, coordinar y supervisar las actividades comerciales relacionadas con el Proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial y Modelos Agroindustriales de pequeña y Mediana Escala en Papa, ejecutado con recursos del Fondo Nacional de Fomento de la Papa -FNFP. Su enfoque será garantizar la adecuada comercialización de los productos de papa, optimizar los canales de distribución, y fortalecer las capacidades comerciales y de manufactura de producto en las organizaciones de pequeños y medianos productores de papa. Experiencia: Título profesional, título de posgrado en la modalidad de maestría y/o especialización, treinta meses (30) meses de experiencia profesional relacionada. Homologación: Título profesional y cincuenta y dos (52)	35	4

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
	meses de experiencia profesional en fondos parafiscales agropecuarios.		
Gestores encadenamiento comercial (2)	Objetivo: Coordinar y facilitar estrategias y actividades comerciales que fortalezcan las capacidades empresariales de las organizaciones participantes, promoviendo oportunidades de negocio, alianzas estratégicas y modelos comerciales sostenibles que impulsen su desarrollo y competitividad. Experiencia de por lo menos tres (3) años relacionada con el manejo de alianzas comerciales, ruedas de negocio, propuestas de financiamiento para sector público, privado y ONG, y modelos de negocio agropecuarios. Homologación: Experiencia de por lo menos tres (3) años relacionada con gestión organizacional y empresarial de negocios rurales, sean agropecuarios o no.	No aplica por tipología de contratación, a saber, Prestación de Servicios Profesionales	4
Gestor administrativo y financiero	Objetivo: Realizar el seguimiento mensual de las metas establecidas para las 24 organizaciones participantes del proyecto, enfocándose en los ámbitos administrativos (incluyendo las áreas financieras y organizacionales) y operativos. Además, se encargará de gestionar el proceso de facturación electrónica, asegurando el cumplimiento de los plazos y la correcta ejecución de los procesos administrativos y financieros dentro del marco del proyecto. Experiencia de por lo menos doce (12) meses relacionada con diseño y seguimiento a planes de negocio agrícolas y/o agroindustriales preferiblemente con asociaciones de productores. Homologación: Estudiante de últimos semestres con experiencia en fondos parafiscales en procesos administrativos, financieros y comerciales con organizaciones agrícolas.	45	4
Gestor logístico agrícola	Objetivo: Apoyar la gestión del proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial, enfocándose en el seguimiento a los beneficiarios del programa, el cumplimiento de indicadores y la consecución de los objetivos establecidos en el marco estratégico. Además, se encargará de la coordinación y optimización de la movilidad de productos agrícolas, implementando acciones alineadas con las buenas	45	4

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
	Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

RELACIÓN DEL PERSONAL			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	# SEMANAS MENSUALES
	prácticas agrícolas para asegurar la eficiencia y efectividad en el proceso logístico. Experiencia de por lo menos dos (2) años relacionada con planificación y coordinación de la cadena de suministro, conocimiento de mercado y logística comercial, dominio de Tecnologías Logísticas y de Información. Homologación: Estudiante de últimos semestres con experiencia en producción agrícola con habilidades en gestión logística y administración y coordinación eficiente de las cadenas de suministro en el sector agrícola		
Gestor Social	Objetivo: Contribuir al fortalecimiento social de las organizaciones de pequeños productores de papa, mediante el diseño, implementación y seguimiento de estrategias y programas sociales que promuevan su desarrollo sostenible, mejoren su calidad de vida y fortalezcan la cohesión y organización de las comunidades productoras. Experiencia: Mínimo dos (2) años de experiencia en la formulación, implementación y seguimiento de programas orientados al desarrollo sostenible de comunidades agrícolas, especialmente en el sector de la papa. Experiencia comprobada en el fortalecimiento organizacional de pequeños productores, planificación estratégica, y coordinación de proyectos que promuevan la cohesión social y el mejoramiento de la calidad de vida. Homologación: Estudiante de últimos semestres con experiencia práctica en el diseño y ejecución de estrategias sociales y productivas para comunidades agrícolas, con habilidades en gestión administrativa, coordinación de proyectos y fortalecimiento de organizaciones rurales.	45	4

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

El proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial de Pequeños y Medianos Productores de Papa, no solo se inserta de manera coherente en el Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena de la Papa adoptado por medio de la Resolución 00291 del 25 de agosto de 2023.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

11.2. ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

Los programas presupuestales se manejan a través del MADR. Estos están orientados a impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer competitividad y garantizar la seguridad alimentaria. Existen puntos donde se articulan esta iniciativa con los programas, no obstante, no se contemplan estas asociaciones para la ejecución de este proyecto.

11.3. RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO.

Esta relación que tiene el subsector con las políticas del Departamento se ve reflejada en los Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET) y Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria (PDEA), en estos instrumentos de planificación se vincula el cultivo de papa dentro de sus ejes y programas como cultivo priorizado, específicamente en los principales departamentos que producen este tubérculo. Lo anterior implica que incrementen los beneficiarios que hacen parte de la cadena.

11.4. RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y / O MUNICIPAL)

El proyecto se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, en el eje de transformación “Derecho Humano a la Alimentación”. En dicho eje se plantea una línea “Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos” en la cual se plantea garantizarse el acceso oportuno y simultáneo a factores productivos como tierra formal, riego, capital para financiamiento, tecnología, extensión agropecuaria, conectividad y servicios complementarios a la producción (asociatividad, inclusión productiva, comercialización y logística). Además, se impulsará el acceso a servicios logísticos eficientes para pequeños productores, y se mejorará su conexión directa con los consumidores finales a través de las tecnologías y la digitalización. Por otra parte, en su eje transversal “Los actores diferenciales para el cambio” establece

Que se van a superar las discriminaciones de tipo económico, social, religioso, cultural y político, así como las basadas en género, étnico-racial, generacionales, capacidades físicas, de identidad y orientación sexual, donde la diversidad será fuente de desarrollo sostenible y no de exclusión.

11.5. RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA.

El proyecto de Asociatividad y Fortalecimiento Empresarial se alinea armoniosamente con los objetivos establecidos en el Artículo 10 de la Ley 1707 de 2014, que rige el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP). En consonancia con dicha legislación, el proyecto busca apoyar la organización de la cadena de la papa, con un enfoque particular en fortalecer la estructura de los productores, promoviendo su asociatividad y participación en la cadena productiva. Además, se orienta a impulsar acciones que regulen la oferta y demanda de papa, protegiendo a los productores contra fluctuaciones inusuales de precios y asegurándoles ingresos remunerativos, lo que contribuye a la sostenibilidad económica del subsector.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Asimismo, en este contexto, el proyecto se posiciona como un instrumento eficaz para la implementación de los objetivos delineados en la legislación, ofreciendo una contribución práctica y alineada con las metas del FNFP en su misión de fortalecer y desarrollar el subsector de la papa en Colombia.

11.6. PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Se propenderá por establecer y fortalecer alianzas estratégicas con diversas entidades, tanto públicas como privadas, con el objetivo de abordar de manera efectiva los retos y oportunidades inherentes al desarrollo del proyecto, generando beneficios significativos para las organizaciones involucradas. Estas colaboraciones se configuran como un canal invaluable para capitalizar conocimientos y habilidades provenientes de diversos sectores, propiciando así un impacto positivo y tangible en la economía de dichas organizaciones.

Entre las instituciones identificadas para esta articulación se encuentran:

- Instituciones de Educación Superior: Se busca involucrar aquellas instituciones académicas que, interesadas en establecer vínculos efectivos con el sector real, deseen participar activamente y tener incidencia en proyectos colaborativos con los productores de papa. Su participación aportará perspectivas académicas, investigación aplicada y experiencia en áreas específicas.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA): A través de sus instructores y programas especializados, el SENA contribuirá al desarrollo de temáticas alineadas con las necesidades particulares del productor de papa, brindando formación práctica y adaptada a los requerimientos del sector.
- Secretarías de Agricultura y UMATAS: Estas entidades jugarán un papel crucial al respaldar la sinergia local, asegurando la armonización de las acciones del proyecto con las dinámicas de las asociaciones presentes en cada región. Su apoyo facilitará la coordinación efectiva y la maximización del impacto en el ámbito local.
- Fundaciones, Organizaciones e Instituciones Sociales, Humanitarias y Ambientales: La colaboración con entidades que se centran en enfoques sociales, humanitarios, ambientales y de desarrollo proporcionará una perspectiva integral y sostenible al proyecto. Estas organizaciones pueden desempeñar un papel fundamental en la implementación de prácticas responsables y en la generación de impacto social y ambiental positivo.
- La diversidad y complementariedad de estas alianzas refuerzan la capacidad del proyecto para abordar de manera integral los desafíos y aprovechar las oportunidades, consolidando así un enfoque colaborativo y orientado al beneficio colectivo.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

XII- ASPECTOS FINANCIEROS

12.1. DETALLE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2025
SERVICIOS PERSONALES				\$ 363.810.000
Nomina	\$ 30.317.500	12	Meses	\$ 363.810.000
GASTOS GENERALES				\$ 691.532.797
HONORARIOS				\$ 204.000.000
Honorarios - Gestión asociativa	\$ 2.500.000	24	Unidades Productivas	\$ 60.000.000
Honorarios Gestor de Encadenamientos Comerciales	\$ 12.000.000	12	Meses	\$ 144.000.000
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA				\$ 7.696.000
Licencia de office vitalicia	\$ 1.696.000	2	Licencias	\$ 3.392.000
Antivirus - Licencia	\$ 212.000	4	Licencias	\$ 848.000
Cuenta de correo plataforma GMAIL	\$ 576.000	6	Cuentas	\$ 3.456.000
MATERIALES Y SUMINISTROS				\$ 1.140.000
Papelería	\$ 95.000	12	Meses	\$ 1.140.000
CORREO				\$ 9.600.000
Correo	\$ 400.000	24	Envíos	\$ 9.600.000
TRANSPORTE, FLETES Y ACARREOS				\$ 1.800.000
Transportes, fletes y acarreo	\$ 150.000	12	Meses	\$ 1.800.000
DIVULGACIÓN				\$ 342.800.000
Eventos y encuentros comerciales	\$ 8.000.000	4	Encuentros comerciales	\$ 32.000.000
Foro de Innovación y Experiencias Asociativas	\$ 45.000.000	1	Encuentro Nacional	\$ 45.000.000
Material de apoyo a la comercialización para organizaciones	\$ 5.000.000	24	Kits	\$ 120.000.000
Desarrollo de jornadas teórico-prácticas y Circuitos Agroempresariales	\$ 2.000.000	72	Paquetes	\$ 144.000.000
Elementos de identificación personal en campo	\$ 300.000	6	Kits	\$ 1.800.000
MANTENIMIENTO				\$ 2.439.311
Kit de limpieza de equipos	\$ 39.311	1	Unidad	\$ 39.311
Mantenimiento de equipos de cómputo e impresora con repuestos.	\$ 200.000	12	Meses	\$ 2.400.000
SEGUROS, IMPUESTOS Y GASTOS LEGALES				\$ 30.286
Póliza de activos fijos	\$ 30.286	1	Póliza	\$ 30.286
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE				\$ 117.448.000
Tiquetes aéreos	\$ 901.000	48	Tiquetes	\$ 43.248.000
Viáticos	\$ 350.000	212	Viáticos	\$ 74.200.000

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
		Código: PR-CAF-02
		Versión: 10
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	Fecha Emisión: xx/xx/20XX

ÍTEM	VLR UNITARIO	CANTIDAD	UND MEDIDA	VLR TOTAL 2025
SERVICIOS PÚBLICOS				\$ 4.579.200
Paquete de datos	\$ 381.600	12	Meses	\$ 4.579.200
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 1.055.342.797

12.2. PRESUPUESTO POR FUENTES DE FINANCIACIÓN

Contrapartida del administrador FEDEPAPA

ITEM	VLR TOTAL
SERVICIOS PERSONALES	45.338.492
GASTOS GENERALES	21.645.440
TOTAL	66.983.932

12.3. PRESUPUESTO Cofinanciado POR RUBROS

Contrapartida del administrador FEDEPAPA

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2025		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ASOCIATIVIDAD
Salario Administrador FNFP	Administrador del FNFP	14.674.459
Salarios Ingenieros Agrónomos de FEDEPAPA	Apoyo en cada una de las zonas al equipo técnico del FNFP - Apoyo en actividades de divulgación	995.214
Salario Director de Talento Humano y Jurídico	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	6.318.808
Administrador SGSST	Apoyo en todos los temas legales del FNFP	3.122.725
Salario Recepcionista	Apoyo en la recepción de documentos y demás envíos.	939.777
Salario Comunicaciones	Apoyo en comunicación y divulgación del proyecto del FNFP	823.368
Salario Tesorería	Apoyo en el manejo de la tesorería	4.128.415
Salario Director Contable y Financiero	Apoyo contable y tributario	6.378.498
Salario Asistente de Archivo	Apoyo en el área de Gestión Documental	313.056
Mensajero	Apoyo en envío de correspondencia y radicación de documentación	1.438.097
Servicios generales	Apoyo en servicios generales del FNFP	939.166
Secretaria gerencia	Apoyo en servicios generales del FNFP	1.158.060
Salario Coordinador de Sistemas y TI	Apoyo y soporte en la plataforma, correo, compra de equipos e instalación de equipos	4.108.849
GASTOS DE PERSONAL		45.338.492

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.		Código: PR-CAF-02 Versión: 10 Fecha Emisión: xx/xx/20XX

Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

CONTRAPARTIDA FEDEPAPA 2025		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ASOCIATIVIDAD
Equipos de Scanner y digitalización y archivadores	Equipos y sitio de archivo	5.287.574
Pauta publicitaria	Comunicación y divulgación de proyectos del FNFP en revista papa	25.637
Administración Pagina WEB	Comunicación, divulgación y convocatorias del FNFP en página web de Fedepapa.	213.947
Auditorios	Disponibilidad de espacios para la realización de reunión y capacitaciones	333.322
Cafetería	Disponibilidad de recursos de cafetería para los funcionarios y reuniones del FNFP	7.087.250
Sistema Contable SAP	Sistema diario contable, mesa de ayuda y actualización y mantenimiento de este.	7.428.692
Capacitaciones y encuentros lúdicos	Jornadas de bienestar, pausas activas, estilo de vida saludable, simulacros y sus elementos, semana de la salud. Con el objetivo de velar por el bienestar de los trabajadores, mantener buen ambiente laboral y un constante trabajo en equipo	1.269.018
GASTOS GENERALES		21.645.440
TOTAL CONTRAPARTIDA FEDEPAPA		66.983.932

EL PROPONENTE



German Palacio V.

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.

EL EJECUTOR



German Palacio V.

Federación Colombiana de Productores de Papa – FEDEPAPA en calidad de Administrador del Fondo Nacional del Fomento de la Papa – FNFP.